

# l21

EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

## The Dolphin Company



# PROPUESTAS INNOVADORAS

THE DOLPHIN COMPANY

PRESENTE EN EL TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2023,  
CONTRIBUYENDO A DINAMIZAR LA INDUSTRIA  
CON ACTIVIDADES DIVERTIDAS Y SEGURAS  
EN LOS MEJORES DESTINOS

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Abril 2023 Año 20 Número 241

EL CARIBE MEXICANO REALIZA INTENSA PROMOCIÓN EN LAS FERIAS DE BERLÍN, COLOMBIA Y EL TIANGUIS TURÍSTICO CDMX

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Conectando  
**EMOCIONES**



*Voy a*  
**REIR**

**Dolphin**  
Discovery



*Voy a*  
**BAILAR**

**GARRAFÓN**  
REEF PARK • BEACH CLUB



*Vivir mi*  
**VIDA**  
*lala lala*

**selvatica**  
THE ADVENTURE TRIBE

**Precios especiales** para quintanarroenses presentando  
identificación oficial. Mayores informes al teléfono: **998 849 47 48**

un desarrollo mas de



Tus  
sueños a tu  
alcance



**ALIAI**®

R E S I D E N C I A L

15%  
DESCUENTO

+ 5 años de financiamiento sin intereses\*.

\*pagos sin intereses hasta Octubre 2023

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

[residencialcumbres.com.mx](http://residencialcumbres.com.mx)

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30



## Feria de San Marcos

Con eventos en la Expoplaza, el Jardín San Marcos y la Plaza Monumental de Toros, se llevará a cabo la Feria de San Marcos, que este año tendrá como país invitado a España, además de Guanajuato y el municipio de Calvillo. Esperan rebasar los resultados del año pasado, que representó una derrama de poco más de 8.3 mil millones de pesos. Durante tres semanas habrá más de 1,700 eventos artísticos, culturales, artesanales, comerciales, industriales, gastronómicos y textiles. Entre los artistas internacionales destacan Rod Stewart, Ricky Martin y Black Eyed Peas, mientras que de los nacionales están: Belinda, Alejandra Guzmán, Haash, los Tigres del Norte, entre otros.



14  
al  
17

## Pabellón Arte y Sazón

El parque principal de la delegación Leona Vicario, de Puerto Morelos, albergará por segunda ocasión el "Pabellón Arte y Sazón", espacio donde artesanos y comerciantes exhibirán sus productos. El objetivo del evento es servir como escaparate y mejorar sus ventas, así como para promoverse entre los turistas que visitan la localidad. Entre los artesanos hay talladores de madera, joyeros, bordadoras, urdidoras de hamacas, apicultores y quienes elaboran dulces y frutas de la región en conserva, nieve artesanal y condimentos.



15



## Medio Maratón Cancún 53

Como parte de los festejos por el aniversario de la fundación de Cancún, esta competencia deportiva ofrece a los atletas la posibilidad de correr 5, 10 o 21 kilómetros. La salida y meta es la Plaza de la Reforma, frente al Ayuntamiento. Se espera la participación de 1,000 corredores, quienes harán su mayor esfuerzo por llegar a los primeros lugares, ya que premiarán en efectivo y con trofeo a los tres primeros en ambas ramas: varonil y femenil.

16



## Turismo Sostenible

Para preservar las riquezas naturales, generar derrama económica en las comunidades y extremar el cuidado del medio ambiente, el Consejo Valuador del Jaguar del Turismo y el Consejo Empresarial Turístico de Yucatán (Cetur), realizarán el segundo Foro sobre Turismo Sostenible, a fin de crear conciencia sobre el tema y darles mayor impulso a los municipios del sur de la entidad. Será en Tekax, donde abordarán temas como el buceo, cavernas, rutas y alternativas empresariales.

21



## Gran Fondo World Tour

Playa del Carmen será sede del Gran Fondo World Tour (GFWT), que se celebra por primera vez en Latinoamérica. El evento está dirigido a aumentar la derrama económica a través de la creación de empleos directos e indirectos y atraer mayor inversión en beneficio la población. Los residentes de Quintana Roo tendrán acceso a un 50% de descuento. El circuito internacional semi-profesional y amateur más grande del planeta se divide en tres categorías: Gran Fondo con 160 km, Medio Fondo con 100 Km y la Rodada Familiar con 10 km.

23

## Triatlón Astri

Puerto Cancún será la sede de esta competencia, que busca promover la ciudad a nivel nacional e internacional como uno de los mejores destinos de México que más apoya al deporte. Los organizadores prevén una derrama de 58 millones de pesos, ya que esperan la asistencia de 1,700 competidores y 5,600 acompañantes. Con eventos como este, se benefician restauranteros, artesanos, hoteleros, transportistas y comerciantes, ya que muchos de los deportistas vienen con sus familiares o amigos para disfrutar del destino antes y/o después del evento.



23

3003

# KULKANA

CAPITAL DEL CARIBE

## DESCUBRE LO INIGUALABLE

Llega al Caribe mexicano la comunidad planeada más viva para disfrutar de un entorno inigualable, en armonía con el entorno natural.



A sólo 12 km de la zona hotelera de Cancún nace una de las comunidades planeadas con más prospección del Caribe mexicano: **KULKANA CAPITAL DEL CARIBE**, un nuevo distrito rodeado de selva, con un diseño integral basado en la arquitectura equilibrio con los espacios naturales, la funcionalidad y la vida cotidiana activa.

## MÁS DE 20 AMENIDADES QUE SUMAN A TU ESTILO DE VIDA

Su impresionante **PARQUE METROPOLITANO** es un espacio de **33 hectáreas** donde se integran distintas áreas como:

- Lago Kulkana
- Malecón
- Foro al aire libre
- Cancha de voleibol
- Cancha multiusos
- Cancha futbol 7
- Cancha de paddle y tenis
- Pista de jogging
- Ciclopista
- Terraza picnic
- Juegos infantiles
- Playground selva
- Zona de lectura
- Terrazas grill
- Coworking al aire libre
- Zona comercial
- Pet park

Por su parte, su **ESPINA VERDE** es un parque lineal de aprox. 2.7 km, que constituye la columna vertebral del desarrollo y ofrece:

- Senderos entre selva
- Lagos/humedales
- Módulo deportivo
- Pista de jogging (aprox. 2.5 km)
- Ciclopista (aprox. 2.5 km)

Además, cuenta con distintas amenidades por privada, como una casa club con alberca, terraza, juegos infantiles, gimnasio y asadores (solo en terrenos) y, por supuesto, caseta de vigilancia, carril de visitantes y de residentes independientes, acceso peatonal y cerca electrificada para seguridad de sus residentes.

**KULKANA es un paraíso** para que su comunidad experimente el Caribe mexicano desde un espacio único y exclusivo.

**CASAS Y DEPAS**  
DESDE: **\$1,495,000**

**TERRENOS**  
DESDE: **\$730,000**



©Tierra y Armonía. Todos los derechos reservados. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son solo ilustrativas.

@kulkanacancun  
kulkana.mx

f KULKANA  
333 901 7642

COMERCIALIZADO POR:  
guía

UNA CREACIÓN DE:  
**TYA**  
TIERRA Y ARMONÍA

# Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENTREVISTA **10**

Jos Sacre, presidente de GOS Marina

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

The Dolphin Company lleva propuestas innovadoras al Tianguis Turístico 2023

ECOLOGÍA **16**

Esfuerzos conjuntos llevarán a la orca Lolita de vuelta a casa

TURISMO **18**

Resultados exitosos del Caribe Mexicano en el Tianguis Turístico

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **20**

The Home Depot abre nueva sucursal en Cancún

CANELA FINA **21**

Escribe Rubén Cortés

EN LÍNEA DIRECTA **21**

Escribe Arturo Medina

INFOGRAFÍA **22**

Importancia de los seguros de viaje en vacaciones

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **24**

SLS Cancún inicia la construcción de su cuarta torre de lujo

ECONOMÍA **28**

Oportunidades para las empresas mexicanas a partir del nearshoring

MIRADA EMPRESARIAL **29**

Escribe Inna German Gómez

AL BUEN ENTENDEDOR **30**

Escribe Sergio González





# PORTADA

## The Dolphin Company

lleva propuestas innovadoras al Tianguis Turístico 2023

PÁGINA 14



### 32 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Abre sus puertas Dreams Flora Resort & Spa, con 520 suites

### 33 REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

### 34 TURISMO

Promoción de México en las ferias de Berlín y Colombia

### 36 DESDE EL CAMERINO

Escribe Alejandro Rosel

### 37 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD

Escribe Marcos Constandse Madrazo

### 40 TURISMO

Charla con Víctor Manuel Enríquez, presidente de Conexstur

### 42 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Óleo Cancún Playa recibe el "Distintivo H" por excelente manejo de alimentos

### 43 ENTRE EMPRESARIOS

Escribe Sergio León

### 43 BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

### 44 RESPONSABILIDAD SOCIAL

SAK, el programa de la Fundación Eco-Bahía para retirar residuos marinos  
Recibe el hotel Casa Maya el distintivo ESR entregado por el Cemefi

### 48 ESTILO DE VIDA

### 50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

### 51 EMPLÉATE

Escribe David Asencio

### 51 CUARTO DE HUÉSPEDES

Escribe Ricardo G. Yam Canul

### 52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

# Con nombre y apellido


Albor, Eduardo.....	16
Asencio, David.....	51
Ayuso, Candy.....	25
Campos, Lili.....	9, 46
Casa Maya.....	45
Chaves, Toni.....	18
Conexstur.....	40
Constandse, Marcos.....	37
Cortés, Rubén.....	21
Del Peón, Gonzalo.....	33
Dreams Flora Resort & Spa.....	32
El Cid Resorts.....	26
Enríquez, Víctor.....	40
Espino, Yuritzi.....	44
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	29
González, Sergio.....	30
GOS Marina.....	10
Gutiérrez, Amador.....	6
Hyatts Hotels.....	50
Irsay, Jim.....	16
León, Sergio.....	43
Levine, Daniella.....	16
Lezama, Mara.....	18, 27
Manero, Iñaki.....	43
Medina, Arturo.....	21
Nadin, Mascia.....	42
Óleo Cancún.....	42
Olmos, Rubén.....	33
Osuna, Antonio.....	52
Pérez, Jorge.....	25
Rodríguez, Borja.....	28
Rodríguez, José.....	20
Rosel, Alejandro.....	36
Sacre, Jos.....	10
SLS Cancún.....	24
Sosa, Claudia.....	14
The Dolphin Company.....	14
The Home Depot.....	20
Torruco, Miguel.....	19
Urbina, Edgar.....	15
Yam, Ricardo.....	51



## Semana Santa

Con una expectativa de 100% de ocupación, este primer periodo vacacional en el Caribe Mexicano pinta de maravilla; las únicas sombras, ya conocidas, que podrían enturbiar este buen panorama, son el sargazo y los problemas de inseguridad. Siguen siendo el talón de Aquiles de los destinos del Caribe Mexicano. El primero, ciertamente es un problema que no es exclusivo de aquí, pero ya no es algo atípico, ni de ayer; ya llevamos varios años con el recalcado excesivo, cada temporada, y hasta ahora no se ha visto realmente voluntad, traducida en acciones, para atender el asunto de raíz y darle un tratamiento integral. Solamente se le han dado "mejoralitos", como dirían por ahí, a esta enfermedad, que sí representa mala imagen, por mucho que se quiera minimizar. A nadie le gusta viajar kilómetros, destinar recursos económicos considerables y hacerse muchas ilusiones de unas idílicas vacaciones en un destino que promete las mejores playas, con un mar azul turquesa, para venir a encontrar un agua color ocre, con algas pegándose a la piel y que, en la arena, causan una peste insostenible. Hace falta mucho más que promesas, mucho más que buenas intenciones, de los empresarios y de las autoridades de los tres niveles de gobierno, para atender como se debe este problema.

Y por otro lado, el cada vez más creciente problema de la inseguridad, ese sí que está calando. Sí permea, porque hoy cualquiera con un celular en la mano puede difundir en tiempo real, al mundo entero, una balacera, un asalto, o cualquier otro tipo de violencia... Y sí, esto afecta al turismo, y mucho. Lo vemos con las alertas que nuestro vecino país del norte hizo recientemente, exhortando a sus compatriotas a no viajar o extremar cuidados durante su estancia en los destinos de Quintana Roo.

Urge, que más allá de palabrerías, se haga algo por estos dos asuntos. Porque no sólo afecta a la principal actividad económica de la que dependemos todos; afecta el día a día de los habitantes de la entidad. 



**Nelly García**  
ngarcia@latitud21.com.mx

## Un Tianguis Turístico diferente y Lolita free

La edición 47 del Tianguis Turístico 2023 generó muchas expectativas. En primer lugar, porque la sede fue la Ciudad de México, y se volvió a consolidar como el evento más relevante del sector turístico de México y un foro de negocios basado en citas preestablecidas entre compradores y expositores. Y ahí también estuvo nuestro socio comercial, The Dolphin Company con un stand propio y personalizado, además de las autoridades de gobierno y sector turismo. Este es un evento altamente profesional en el que México promueve su variedad de productos turísticos y se proyecta una vez más, como un destino turístico de excelencia a nivel nacional e internacional, lo cual volvió a quedar demostrado. Sin embargo, al hacer un balance, vimos algunas decepciones y contradicciones, como en los actos protocolarios, donde hubo incongruencias entre el discurso de austeridad política y los recursos dedicados para agasajar a unos invitados privilegiados.

Entre sus grandes aciertos destacó la mejora en la calidad de los stands de prácticamente todos los estados y en su profesionalización; también en la organización, aunque se redujeron las charlas y foros que son habituales en las principales ferias turísticas del mundo.

Fue notoria la ausencia en la noche previa a la apertura del presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador**, y los tres grandes líderes del sector, como son los jefes de Aeroméxico, Posadas y el CNET, alejados del secretario **Miguel Torruco**, muy criticado por el gremio.

Quintana Roo cumplió con creces y aprovechó esos días de promoción mundial y nacional para poner a sus productos insignia en la palestra de los profesionales del turismo y cerrando importantes ventas de sus destinos como Cancún, Playa del Carmen, Isla Mujeres, Tulum y Bacalar, pero también lo hizo con la zona maya, lo cual es un avance importante para acercar el norte con el sur en cuanto a promoción y comercialización de productos turísticos alternativos.

La gobernadora y los presidentes municipales estuvieron presentes, lo cual permitió a los operadores turísticos tener información de primera mano y escuchar los beneficios que se ofrecen en Quintana Roo.

Y esto cobra importancia por lo que se espera sea el detonador para el periodo vacacional de Semana Santa, en las que están puestas muchas esperanzas para terminar de paliar los remanentes de la pandemia y el siempre preocupante arribo de sargazo, que ya se ve en algunas zonas y que tendrá que ser controlado con eficiencia, sobre todo pensando en el periodo de verano.


La llegada de los spring breaks significó un primer asomo de lo que se puede esperar para Semana Santa y también apoyó a los empresarios turísticos a presentar alternativas para hacer atractivo el destino Quintana Roo, independientemente de las alertas de seguridad emitidas por el gobierno estadounidense.

Así, con decepciones, aciertos, incongruencias y añoranzas, el Tianguis Turístico en su edición 47 dejó un balance más positivo que negativo, con una iniciativa privada mostrando su fortaleza e independencia de criterio frente a un gobierno federal al que se aprecia menos categoría que al de la mayoría de estados. Esto fue lo que marcó la diferencia de esta edición.

Cambiando de tema, hablemos de una mención muy especial: **Eduardo Albor**, presidente del Consejo de Administración y CEO de The Dolphin Company, reciente operador del Miami Seaquarium, anunció en rueda de prensa, junto con el dueño de los Indianápolis Colts de la NFL, Jim Irsay, que la orca Lolita será liberada y trasladada al mar. Gran gesto.

El filántropo multimillonario **Jim Irsay** habló sobre el empresario mexicano y su gran vocación altruista; coincide en su ideología, pasión, amor, humildad y que siempre hay que contribuir a la humanidad con hechos.

Luego de 50 años de que la orca Lolita o Tokitae llegó a este lugar en la Florida, y que la convertía en una de las "ballenas asesinas" con más tiempo en cautiverio, será devuelta al mar en el Pacífico, gracias a estos esfuerzos, que en alrededor de un año se concretan con voluntad de la empresa mexicana.

Palabras convertidas en realidad. Increíblemente, tuvo que ser posible gracias a un esfuerzo conjunto entre sectores opuestos, empresarios, ambientalistas, activistas por los derechos de los animales y filántropos. Este es un ejemplo de que cuando las partes se toleran y se entienden, todo puede ser posible. 



**Amador Gutiérrez Guigui**  
agutierrez@latitud21.com.mx  
 @AmadorG\_G



*Olivero Rodríguez*  
**e energy**

TODOS SOMOS #EXTRAORDINARIOS



ESCANEA Y OBTÉN

**1 DÍA  
GRATIS\***



¡APROVECHA LA PRIMAVERA **ENERGY!**

**INSCRÍBETE DESDE**

**\$599 AL MES\***

**¡NO ESPERES MÁS, ÚNETE HOY!**

**SERVICIOS:** ALBERCA SEMIOLÍMPICA / MÁQUINAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN / PESO LIBRE E INTEGRADO / VAPOR\*\*

**CLASES GRUPALES ENFOCADAS A:** BAILE / CICLISMO / YOGA Y PILATES / ENTRENAMIENTO DE FUERZA

**VISÍTANOS EN:** ENERGY CANCÚN / Plaza Malecón Américas Cancún, Q Roo CP. 77500

\*Aplican T&C \*\*Las instalaciones varían según el club.

 @energy.cancun

 Energy Cancún

energyfitness.com.mx



## Experiencia de lujo con LV

Tres años después que Louis Vuitton presentó su generación de auriculares *bluetooth*, la marca parisina lanza una versión que se presenta a su estilo típico, pero con un gran realce.

Se trata de los LV Horizon Light Up, auriculares *in-ear*, en cinco colores, fabricados con un ligero armazón de aluminio combinado con cristal de zafiro pulido, que lucen el estampado de monogramas característico de la marca. Incluyen un pequeño estuche negro en el que el monograma se ilumina en un dinámico degradado de colores LED durante el proceso de carga.



## TV innovadora

La serie Fire TV Omni QLED, la primera serie de televisiones que presenta la experiencia Fire TV Fondo Ambiental, reinventa la televisión inteligente al combinar el rendimiento de Fire TV y el control manos libres de Alexa,

con características ambientales que convierten el dispositivo en un televisor siempre inteligente, incluso cuando no esté reproduciendo un contenido. Con tres tamaños (55", 65" y 75"), la experiencia Fire TV Fondo Ambiental de Omni QLED puede transformar la pantalla de la televisión de una inactiva cuando está apagada, a una totalmente personalizable con bellas obras de arte, música y *widgets* de Alexa.



Con tres tamaños (55", 65" y 75"), la experiencia Fire TV Fondo Ambiental de Omni QLED puede transformar la pantalla de la televisión de una inactiva cuando está apagada, a una totalmente personalizable con bellas obras de arte, música y *widgets* de Alexa.

## Plegable y versátil



OPPO, marca líder mundial de dispositivos inteligentes, presentó su nuevo *smartphone* plegable *flagship* Find N2 Flip, con diseño y estética extraordinaria, además de rendimiento y capacidad superiores.

Es el primer teléfono plegable vertical de la marca y está considerado como el mejor *smartphone flip* del mercado en la actualidad, gracias a su pantalla externa de 3,26 pulgadas (la más grande de cualquier dispositivo *flip* actual). Su cámara principal de 50 MP, la NPU MariSilicon X y el sistema de imágenes Hasselblad brindan una experiencia profesional.

# Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

## ¡Qué curva!

Samsung Electronics continúa revolucionando el mundo de los videojuegos con su innovadora pantalla Odyssey Ark de pantalla curva, que gracias a sus características únicas en el mercado, ofrece una experiencia de juego innovadora para los *gamers*.

Su pantalla gamer de 55" es UHD 4K brinda una experiencia inmersiva inigualable, como si estuvieras en una cabina, mejorada por la tecnología Sound Dome para un sonido envolvente e inmersivo. Con el Modo Cockpit podrás encontrar la posición perfecta al girar la pantalla y se puede ajustar su tamaño y proporción para disfrutar de múltiples fuentes de contenido a la vez con solo un toque de Ark Dial, el control exclusivo de este monitor.



## Tecnología al servicio de la salud

Nourished, compañía especializada en la elaboración de suplementos alimenticios personalizados con impresoras 3D; y Neutrogena, marca de productos para la piel, hicieron alianza para combinar inteligencia artificial e impresión 3D. A través de una aplicación, se puede analizar tu piel con la cámara del teléfono y te dice qué vitaminas necesitas, en forma de gominolas llamadas SkinStacks. Los interesados deberán tomarse un selfie de 180 grados con la cámara de Skin360, la aplicación para móviles de Neutrogena, cuyo algoritmo examina la piel y emite una recomendación de tratamientos y nutrientes.



## Diseño ultradelgado

Logitech G, la división especializada de la empresa en el desarrollo de los mejores productos para gamers, lanzó el nuevo teclado mecánico G815, en un elegante color blanco que proporcionará un ambiente limpio y luminoso en tu espacio gamer, además de tecnología de juego avanzado en un diseño sofisticado ultrafino con las mejores características tecnológicas para un desempeño de nivel profesional.

Combina una cubierta de aluminio con tecnologías de última generación y controles multimedia de ajustes.



## Tableta inmersiva 3D.AI

ZTE y Leia Inc, líder mundial en el desarrollo de tecnología 3D•AI, lanzaron la primera tableta 3D•AI del mundo: nubia Pad 3D, un innovador dispositivo con tecnología integrada que permite realizar llamadas, *streaming* y experiencias de juego en 3D totalmente envolventes y sin gafas, así como compartir contenidos y crear aplicaciones. Además, con la adición de *software* creativo, todo el mundo puede ser un artista para crear obras visuales en 3D a través de la IA.





# NAVEGANDO CON ÉXITO

Platicamos con Jos Sacre, presidente de GOS Marina, un espacio sin precedentes en Cancún



**P**uerto Cancún es uno de los espacios más privilegiados del Caribe Mexicano. Su potencial en términos turísticos y comerciales aún es mayúsculo, gracias a la construcción de GOS Marina, una infraestructura sin precedentes en la región.

En charla con Jos Sacre, presidente de la compañía, destacó que la obra lleva muy buen avance, y prevé que a finales de este año ya estén albergando las 94 embarcaciones que tiene de capacidad en agua.

Sobre todo, comentó que esto será imán para un turismo de mayor nivel adquisitivo, y al ser un espacio público, se convierte también en un atractivo que pueden disfrutar las familias locales.

## ¿Qué representa GOS Marina en términos comerciales y turísticos?

Es la primera marina en México, y sobre todo en el Caribe, con salida directa al mar, con gran calado; esto quiere decir que va a poder sostener embarcaciones de hasta 150 pies; eso no existe en el Caribe.

Entonces abre un mercado nuevo para gente que tiene embarcaciones en Florida y en otros lados, como en el Pacífico, tengan la oportunidad de tener su embarcación en el Caribe Mexicano.

## Háblanos de la capacidad del lugar y sus diferenciadores

Vamos a poder contar con 94 embarcaciones en agua, de hasta 150 pies; tendremos una marina seca, en el terreno aledaño, que va a albergar

330 embarcaciones; las dos van a ser contra huracanes, y eso es también algo que no existe en la región. Tú vas a poder tener tu barco aquí, completamente seguro que si viene un huracán no le va a pasar nada.

Tenemos también estación de combustible, tienda de conveniencia, lavandería, estación de hielo y gimnasio para los marineros.

Tenemos también algo que no tiene ninguna otra marina en México: vamos a sacar las aguas negras de las embarcaciones con un sistema que estamos haciendo, para conectarse al drenaje municipal; es algo nuevo y sustentable, buenísimo para el distinto.

Vamos a tener todos los servicios de una marina de primer mundo; tenemos energía eléctrica, dock master y agua suavizada, porque las embarcaciones así lo requieren, ya que el agua de Cancún tiene mucha cal y eso hace que las embarcaciones se manchen y las máquinas se afecten.

## ¿Cómo nace este sueño que hoy es una realidad?

Nace con Germán Orozco, mi suegro, un hombre súper visionario que toda su vida trabajó, dedicado al destino, en términos de agua, él hizo toda la conectividad a las islas, Isla Mujeres, Ultramar, Aquaworld en 1986; y ve este proyecto hace 10 años, de la dársena comercial de Puerto Cancún y entra al concurso para quedarse con ella.

Luego Puerto Cancún se paró varios años y cuando se retomó, a través de Grupo MIRA, retomamos el proyecto de la marina y lo venimos

trabajando cuatro años, yendo a Argentina, a Florida, a Mónaco y a muchos lados para ver las mejores marinas del mundo, ofreciendo como resultado GOS Marina.

#### Esto eleva el nivel de la ciudad y genera nuevas oportunidades...

Tiene una peculiaridad muy padre, porque es un espacio público, y eso a mí me encanta, el hecho que cualquiera va a poder entrar y van a poder ver los barcos. Es un lugar donde te puedes echar el helado y te compras tu café y das la vuelta por todo el andador; eso está padre, generar espacio público que no sean siempre centros comerciales o plazas con aire acondicionado, ayuda mucho a generar comunidad; eso nos entusiasmó siempre.

#### ¿Cómo van en tiempos?

Muy bien; creemos que vamos a estar listos para agosto de este año, la etapa 1, que es todo lo que es en agua, y a partir de ahí empezamos la construcción de la etapa 2, que es marina seca; pero para diciembre de este año, ya debemos tener todo esto lleno de barcos, en agua, con 94 embarcaciones.

Nosotros también, siendo una segunda generación, estamos educando a nuestros hijos aquí, echando raíz, viviendo, haciendo sociedad, haciendo comunidad, y creo que el potencial es infinito.

#### ¿Por qué el nombre GOS Marina?

Significa God of Seas... y son las iniciales de mi suegro, Germán Orozco Sarro; es en honor a él.

La marina no se iba a llamar así, pero a raíz de la muerte de mi suegro, hace dos años, lo decidimos, en honor a él, porque él tuvo la visión y fue el creativo detrás de todo. Así lo decidimos, a raíz de su partida; es God of Seas para el público, pero entre nosotros, en familia, sabemos que es Germán Orozco Sarro.

#### Aparte de este proyecto, ¿qué más trae el grupo empresarial que ahora te toca liderar?

Tenemos el Ultramar Ferry, que movemos todos los pasajeros a Isla Mujeres y Cozumel; tenemos Ultramar Carga, que movemos la carga rodada a ambos municipios; tenemos Aquaworld, con todos los deportes acuáticos, en 84 locaciones en diferentes hoteles de Cancún y de la Rivie-



# 94

embarcaciones en agua, de hasta 150 pies, es la capacidad.

# 330

embarcaciones podrán albergar en la marina seca

# +25

millones de dólares es la inversión de la primera etapa

#### ¿Cuál es la inversión en este proyecto?

En la primera etapa estamos oscilando entre 22 y 25 millones de dólares... De la segunda, la marina seca, aún no está establecido, porque falta ver costos de grúas, de edificio, de cimentación.

#### ¿El potencial que le ven a esta parte de Cancún?

La verdad es que Puerto Cancún es un desarrollo muy sui generis, yo creo que no se vuelve a repetir en el país, hace 16 años se tuvo una visión excepcional, se consiguieron los permisos adecuados en ese momento con esos gobiernos, cuando se podían hacer todavía este tipo de desarrollos.

Creo que ha sido un trabajo muy exhausto por parte de los desarrolladores, de los empresarios, de lograr generar esta comunidad, única e irrepetible.

Entonces sí creo que, dentro de cuatro o cinco años, Puerto Cancún va a ser de los mejores lugares de la República Mexicana.

Al principio se le apostaba mucho a inversión extranjera y gente que viniera a vivir de otros lados, pero se le dio la vuelta; también a raíz de la pandemia, mucha gente de Monterrey, de Guadalajara y de la Ciudad de México, que vino a pasar aquí la contingencia dijo 'para qué me regreso'. Entonces echaron raíces.

ra Maya; y probablemente estemos abriendo la ruta de Holbox próximamente, todavía no estamos en eso.


Además, la nueva administración está pidiendo bastante impulso en el sur del estado, entonces quieren abrir la ruta de Chetumal-Xcalak, que no sabemos bien cómo está el asunto, pero estamos abiertos a explorar.

#### ¿Cuántos empleos generan como grupo?

Tenemos 877 empleados entre Ultramar Ferry, Ultramar Carga y Aquaworld; y próximamente yo creo que GOS Marina va a sumar 150 aproximadamente.

#### ¿La fortaleza del grupo durante tanto tiempo y tu visión respecto a la competencia?

Tiene mucho que ver con la calidad, con la frecuencia y con ser firmes siempre. Yo creo que la competencia siempre es buena; el hecho de que vengan nuevos grupos, que abran, que te reten, hace que no te estanques y que estés en vanguardia, innovando, por eso el lema de Ultramar es Experience Innovation: no quedarte dormido, no quedarte atrás.

Siempre tratamos de brindar la mejor tecnología en barcos; es parte de lo que nos enseñó Germán, la calidad no es negociable, y la gente aprecia la calidad y es algo que nos mueve. 

## Intercambio

### xímbal

Para incrementar el turismo francés, que en promedio suma 200 mil paseantes al año, el consulado de ese país en Mérida refuerza lazos en materia turística y cultural. Más del 80% del turismo francés que llega a Quintana Roo pasa por Yucatán para conocer la cultura, costumbres y zonas arqueológicas, según datos de Mario Ancona Teigell, cónsul honorario de la República Francesa en Mérida, quien destacó que sus compatriotas buscan mucho más que sol y playa. Dijo que como parte de las acciones para trabajar en conjunto, destaca la escuela francesa de pilotos de helicóptero en la ciudad, así como inversión en la universidad tecnológica, una escuela franco-mexicana, entre otras.



## Plataforma

### meentik

En el marco de la 25 Expo Construcción, empresas constructoras de Europa y Estados Unidos realizaron negocios con sus similares en Yucatán. El evento contó con más de 90 expositores de seis países y 5,000 visitantes, en el Salón Ek Balam del Centro de Convenciones y Exposiciones Siglo XXI.

Representantes de Japón, Alemania, Italia, Suiza y Estados Unidos, además de México, expusieron todo lo relacionado con materiales, maquinaria, equipos especializados y software, entre otras ramas del sector. El evento, que se realiza desde 1998, incluyó el Segundo Foro de Inversión para el Crecimiento y la Prosperidad.

## Turismo en las alturas

### xik'nal

La Secretaría de fomento turístico de Yucatán presentó "Vuela Yucatán", un programa que busca mostrar todas las riquezas arqueológicas y turísticas del estado a través de vuelos panorámicos.

Son seis corredores visuales en una primera etapa. Las rutas serán partiendo desde el Aeropuerto Internacional de Mérida, hacia el puerto de "Las Coloradas", las haciendas, las zonas arqueológicas, Progreso, Cenotes, Chichén Itzá, entre

otras. En una primera etapa, la flota de aviones de iFly Universidad Aeronáutica tendrá las actividades de logística y programación de los vuelos, mientras que los empresarios y hoteleros tendrán todas las facilidades para ofrecer paquetes turísticos como parte de una experiencia única añadida.



## Abren puertas

### jach

El alcalde de Mérida, Renán Barrera, indicó que estarían dispuestos a que una planta de la empresa Tesla se instale en la región. "Creo que sí es viable cuando tienes una ciudad con una calidad de vida, que tiene seguridad, que tiene mano de obra calificada porque ya tenemos industrias en términos aeroespaciales, de aeronáutica y automotrices, además, tenemos una ubicación geográfica extraordinaria con una distancia de 800 km al punto más cercano a Estados Unidos que es Nueva Orleans, y que cruzando el Golfo de México podemos tener cualquier acercamiento hacia el Pacífico", agregó.

Dijo que está en busca de mayores inversiones extranjeras, trabajando en conjunto con el programa de internacionalización que promueve la Secretaría de Relaciones Exteriores y en el que participan empresas relacionadas con la industria automotriz.





SINFÓNICA  
DE CANCÚN  
PRESENTA:

TEMPORADA  
2023



# Water Music



**CONCIERTO DE BRANDEBURGO NO. 3 - J.S. BACH**  
**OBERTURA LAS NACIONES - G. P. TELLEMAN**  
**MÚSICA ACUÁTICA - G.F. HÄNDEL**

**14 DE ABRIL**  
**VIERNES . 8:30 PM**



**VENTA  
DE BOLETOS**  
PREFERENTE \$500  
GENERAL \$350  
MEZZANINE \$250

**BOLETOS:**

NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA  
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL.  
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO  
UN DÍA ANTES Y EL DÍA DEL EVENTO.  
Y EN [WWW.TUSBOLETOS.MX](http://WWW.TUSBOLETOS.MX)

EVENTO  
PATROCINADO POR:



## INFORMES

998 193 3980 © 998 100 3161  
[INFO@SINFONICADECANCUN.ORG](mailto:INFO@SINFONICADECANCUN.ORG)  
f@ SINFONICADECANCUN



“ Logramos enaltecer el nombre de México como la mejor opción de destino turístico a nivel mundial, gracias a la riqueza de su biodiversidad, cultura y tradiciones”.

**Claudia Sosa**

Directora Comercial de The Dolphin Company

# ENALTECIENDO A MÉXICO

**Con propuestas innovadoras y el compromiso con el bienestar animal, The Dolphin Company participó en el Tianguis Turístico 2023, el foro de negocios más relevante del sector turístico de nuestro país**

Con el respaldo y la experiencia de casi tres décadas ofreciendo propuestas innovadoras como operador de parques y hábitats de mamíferos marinos en las principales ciudades del mundo, The Dolphin Company participó en el Tianguis Turístico 2023, el foro de negocios más relevante del sector turístico de México, donde se reunieron miles de profesionales del sector, para promover una gran variedad de productos por los que nuestro país es reconocido como un destino turístico de excelencia a nivel nacional e internacional.

En esta 47° edición del Tianguis Turístico participaron los 32 estados de la República Mexicana, con más de 600 empresas expositoras entre hoteles, aerolíneas, restaurantes y más de 700 empresas compradoras, entre touroperadores, mayoristas, agentes de viaje, entre otros.

Claudia Sosa, directora Comercial de The Dolphin Company, dio a conocer que en el evento concretaron más de 100 citas con empresas compradoras.

“Logramos enaltecer el nombre de México como la mejor opción de destino turístico a nivel mundial, gracias a la riqueza de su biodiversidad, cultura y tradiciones”, comentó.

Añadió que para la compañía es motivo de orgullo haber



participado en este importante evento, contribuyendo positivamente a la reputación y economía de nuestro país; “ofrecimos actividades divertidas, seguras e innovadoras en destinos importantes de México”, destacó.

Recordó que The Dolphin Company es una empresa que reconoce a México como un destino turístico de clase mundial, es por ello que casi la mitad de los parques, hábitats y marinas que pertenecen a su familia, están ubicados dentro de la República Mexicana, específicamente en Quintana Roo, Jalisco y Nayarit.

Añadió que, además de México, tienen presencia en el Caribe, Estados Unidos, Argentina e Italia, ofreciendo actividades emocionantes que brindan experiencias únicas y memorables.

Sobre todo, dijo que se enfocan en que sus propuestas innovadoras de diversión sean la oportunidad perfecta para sensibilizar a sus visitantes acerca de la importancia del bienestar animal, la preservación y cuidado del medio ambiente.





### ALTOS ESTÁNDARES DE BIENESTAR ANIMAL

Por otro lado, The Dolphin Company, operador de parques de presencia mundial, obtuvo un importante premio y participó activamente durante la conferencia anual de la Asociación Internacional de Entrenadores de Animales Marinos (IMATA) que se llevó a cabo en Atlanta, Georgia, y que en esta edición se realizó en colaboración con la Alianza para el Manejo del Comportamiento Animal (ABMA). Ambas asociaciones son reconocidas debido a que por manejar altos estándares sobre el cuidado y entrenamiento animal a nivel mundial.

IMATA es una asociación dedicada a la mejora del cuidado humano y el manejo de los animales marinos que, a través de una conferencia anual, fomenta la comunicación entre los profesionales al servicio de la ciencia animal marina a través de la formación, investigación, conservación y educación.

Por otro lado, la ABMA es una organización sin fines de lucro compuesta por especialistas en el cuidado de animales que buscando innovar en las técnicas de cuidado y manejo de las especies para alcanzar su completo bienestar.

### CUIDADO EJEMPLAR

Durante la conferencia, The Dolphin Company recibió el primer lugar en la categoría 'Impacto Educativo' por la presentación "One Glide Ahead", un trabajo de su parque Zoomarine, en Italia, en el que por primera vez en la historia se consiguió que un ejemplar de ardilla voladora o petauro del azúcar (*Petaurus breviceps*) permitiera voluntariamente que se le realizaran rayos x. Zoomarine tiene bajo su cuidado a 11 ejemplares de esta especie y es el único parque en toda Europa que tiene un programa educativo e interactivo con el público.

Además de recibir el premio, Daniela de la Cadena & Francesca Cenci, embajadoras y presentadoras de "One Glide Ahead", fueron nominadas al premio "Personas más influyentes de la conferencia", gracias a los impactantes resultados presentados.

De igual manera, The Dolphin Company realizó una segunda presentación, en la que se habló acerca de su trayectoria en la

21

millones de visitantes ha recibido The Dolphin Company en sus parques durante 28 años

32

parques, hábitats de delfines y marinas, tiene la compañía alrededor del mundo.

22

premios ha recibido en la conferencia anual de la Asociación Internacional de Entrenadores de Animales Marinos (IMATA).



preservación del manatí del caribe, una especie considerada en peligro de extinción.

Esta especie forma parte de su familia desde el año 2001, y gracias a eso ha sido capaz de realizar comportamientos médicos voluntarios aplicables a los ejemplares de la vida silvestre y ha contribuido a la preservación de la especie, atendiendo a 11 crías que han nacido bajo su cuidado a través del programa de reproducción Miracle.


### COMPARTEN CONOCIMIENTO

Adicionalmente, The Dolphin Company presentó una infografía en la categoría de "Póster", acerca de cómo han desarrollado e implementado exitosamente herramientas a sus programas interactivos y de educación ambiental de todos sus parques y hábitats de su familia alrededor del mundo, que les permitiéndoles ser empáticos con las personas con discapacidad visual y auditiva, a través de material en sistema de braille y capacitación de lenguaje de señas en para su personal.

"Estamos muy orgullosos de nuestra participación durante la conferencia anual. No sólo presentamos una forma única e innovadora para conseguir radiografías de forma voluntaria; también pudimos demostramos todo lo que hemos estado haciendo en nuestros parques en cuanto a inclusión, para que así como nosotros,

nuestros colegas conozcan la importancia de tener programas

y personal capacitado para atender a todos nuestros visitantes sin excepción, para que su brindando una experiencia sea memorable", comentó Edgar Urbina, director de Especialistas en Mamíferos Marinos de The Dolphin Company.

The Dolphin Company ha participado durante más de 20 años en esta conferencia y ha obtenido 22 reconocimientos en categorías como capacitación, educación, atención médica, conservación, entre otras, demostrando su firme compromiso de contribuir y promover la educación ambiental, la inclusión, el cuidado y conservación de las especies, no sólo de las que habitan bajo su cuidado, sino también de las que se encuentran en la vida silvestre. 

# MIAMI SEAQUARIUM®

## UNIDOS POR UN MEJOR FUTURO PARA LOLITA

The Dolphin Company, la organización Amigos de Lolita y el filántropo Jim Irsay anuncian plan para reintegrar a la icónica orca del Miami Seaquarium a sus aguas natales

**L**uego de 50 años de que la orca Lolita llegó al Miami Seaquarium, será devuelta a sus aguas natales en el Pacífico, en un santuario marino construido exclusivamente para ella.

Así lo anunció la alcaldesa de Miami-Dade, Daniella Levine Cava, en una rueda de prensa conjunta con Eduardo Albor, CEO de The Dolphin Company, empresa concesionaria del Miami Seaquarium; Pritam Singh, líder de la organización Amigos de Lolita y el filántropo Jim Irsay.

Informaron que el Miami Seaquarium firmó un acuerdo con el grupo sin fines de lucro Amigos de Lolita para reubicar a la orca, con la ayuda del filántropo y propietario de los Indianapolis Colts de la NFL, Jim Irsay.

"Este es un día muy especial... Encontrar un futuro mejor para Lolita es una de las razones que nos motivaron a adquirir el Seaquarium de Miami", dijo Eduardo Albor, CEO de The Dolphin Company.

Agregó que siempre se ha comprometido a priorizar el bienestar animal, y esto es un reflejo de ello.

Mientras que el filántropo Irsay expresó: "Estoy emocionado de ser parte del viaje de Lolita. Desde que era un niño he amado a las ballenas, simplemente amaba a las ballenas por el poder, la grandeza de ellas y lo gentiles que son".

La alcaldesa dijo que "lo más importante es el bienestar a largo plazo de Toki y juntos, guiados por los expertos, continuaremos haciendo lo mejor para ella".

### DESAFÍO MAYÚSCULO

Explicaron que el plan es construir un santuario marino con redes, donde Lolita, también conocida como Tokitae o Toki (su nombre nativo), recibirá atención constante.



El regreso de la orca a sus aguas nativas sería un esfuerzo complejo y requerirá una serie de procesos para que Toki se reacclime a la naturaleza.

Esos detalles incluirán el agua para transportarla, un avión lo suficientemente grande como para transportarla de manera segura, así como el equipo

necesario para subir y bajar a la ballena del avión.

Aunque los planes finales aún se están ajustando, esperan



que la reubicación sea posible en los próximos 18 a 24 meses.

Aseguraron que Lolita ha estado recibiendo atención veterinaria 24/7, y su energía, apetito y actividades diarias se estabilizaron en los últimos meses.

### GRANDES ESPERANZAS

Las probabilidades de adaptación de Lolita a su nuevo entorno en el Puget Sound dependerán de varios factores, incluyendo su salud, su capacidad de aprender comportamientos naturales y la forma en que se lleve a cabo el proceso de reintroducción.

En el santuario marino que construirán para ella, se le proporcionará un entorno más natural para nadar, sumergirse y explorar, lo que podría mejorar su bienestar físico y mental.

Podrá escuchar a otras orcas y posiblemente interactuar con miembros de su familia de origen, lo que mejoraría su estado de ánimo.

La adaptación a una nueva dieta y a la caza de sus propias presas también podría ser un reto para Lolita, ya que ha estado acostumbrada a recibir alimentos de sus cuidadores en el acuario.

Aunque será todo un desafío debido a su larga vida en cautiverio, las esperanzas son altas ya que el proceso será llevado a cabo por profesionales experimentados y se to-




### 5 DÉCADAS LEJOS DE CASA

■ Lolita fue sacada de las aguas del estado de Washington en 1970, cuando tenía unos cuatro años. Se calcula que ahora tiene alrededor de 57 años, y es una de las orcas más viejas en cautiverio.

■ Pesa 7000 libras y fue vendida al Seaquarium poco después de su captura.

■ Después de décadas de actuaciones, Lolita enfermó en los últimos años, y en 2022, la compañía del Seaquarium anunció que Lolita ya no se exhibiría como espectáculo, pero aún permanece en su tanque de 80 pies de largo y 35 pies de ancho.

mando todas las precauciones necesarias para garantizar su bienestar.

La tribu Lummi, que considera a Lolita como su pariente, celebró la noticia y dijo que la orca representa la resiliencia y fuerza de los pueblos nativos y su necesidad de sanación. 

**IMPRESIÓN  
DIGITAL**

**SERIGRAFÍA**

GRAN FORMATO  
**LONAS**  
CALIDAD FOTOGRÁFICA

**OFFSET**

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

 Printers Cancún

 998 381 0922



# IMPORTANTES ESFUERZOS Y LOGROS

**Quintana Roo alcanzó muy buenos acuerdos en el Tianguis Turístico realizado en la CDMX**

**C**on acciones directas de promoción, la firma de acuerdos y convenios, la delegación de Quintana Roo concluyó su participación en el Tianguis Turístico 2023 que se celebró en la Ciudad de México.

Entre los principales logros destaca la participación de la gobernadora Mara Lezama en las reuniones de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), donde expuso el fortalecimiento del modelo de desarrollo turístico con enfoque de sostenibilidad, para cuidar y proteger a la naturaleza.

Prestadores de servicios de Quintana Roo recibieron 100 distintivos de los cuales 76 son H, un sello Turismo Incluyente, 5 constancias de clasificación hotelera, 2 distintivos S y 16 credenciales de acreditación de guía de turistas.

Durante el evento se promovieron los atractivos de los 12 destinos del estado y el Tren Maya como una oportunidad para disfrutar de norte a sur de la riqueza natural, el mar azul turquesa y las zonas arqueológicas de Quintana Roo.

El pabellón del Caribe Mexicano ocupó un espacio de 300 metros cuadrados y una delegación de 90 expositores, entre asociaciones de hoteles, direcciones de turismo municipales, empresas turísticas, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo y la Secretaría Estatal de Turismo.

## CONSEJO HOTELERO

En el marco del evento, se formalizó la creación del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano, para fortalecer el liderazgo del más importante corredor turístico del país y el Caribe, con la participación de 7 asociaciones hoteleras que aglutinan más de 125 mil cuartos de hotel en Quintana Roo.

Toni Chaves, presidente del sector en la Riviera Maya, quien quedó como primer presidente del organismo, dijo que creará una agenda común para analizar con los tres niveles de gobierno las necesidades del segmento, trabajando en forma más unida con los tres niveles de gobierno para mejorar en rubros como la seguridad pública, la recolección y disposición final del sargazo, así como en ordenar el sector de rentas vacacionales.




## SOLIDARIDAD PROMUEVE LAZOS DE COOPERACIÓN

La edil de Solidaridad, Lili Campos, firmó un convenio de coordinación con la Secretaría de Turismo Federal (Sectur), para que los Ángeles Verdes presten, de manera oportuna, servicios integrales de información, orientación, asesoría, asistencia telefónica, mecánica de emergencia, auxilio y apoyo todo el año.

Además, una carta de colaboración con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México con el fin de estrechar lazos de cooperación y establecer programas de intercambio y colaboración en materia de turismo LGTB+, así como impulsar la diversidad, inclusión y la cultura de no discriminación en las políticas empresariales y de prestadores de servicios. Además de fomentar actividades turísticas para dicho sector.

También se reunió con la presidenta de Tinum, Yucatán, en busca de un hermanamiento, con el objetivo de consolidar estrategias y buenas prácticas para atraer turismo en las áreas cultural, gastronómica y deportiva.

Además, presentó el evento del Gran Fondo World Tour, que es el circuito semiprofesional y amateur más grande del mundo, el cual se llevará a cabo el próximo 23 de abril, organizado por primera vez en Latinoamérica y siendo sede Playa del Carmen en el marco de las actividades en conmemoración del 30 aniversario del municipio. 



## MÁS CONECTIVIDAD

■ Viva Aerobus, que recientemente anunció el vuelo desde Quito a Cancún que comienza el 16 de junio, anunció la nueva ruta Los Cabos- Cancún, que inicia el 18 de mayo con un vuelo diario, de lunes a sábado; además del incremento en las frecuencias de la ruta Toluca-Cancún de dos a tres veces a la semana.

■ Aeroméxico inició la ruta Ciudad de México-Cozumel.

■ Tag anunció que este año planea expandir su flota y agregar el vuelo Chetumal-Guatemala, en tanto que la nueva compañía Aerus también mostró sus intenciones de lanzar la ruta Chetumal-Cancún.



## RECONOCIMIENTOS

■ Punta Maroma recibió el premio como la Playa Favorita de los lectores de México Desconocido.

■ Isla Mujeres fue reconocida como Mejor Experiencia y Excelencias Naturales en Pueblos Mágicos.

■ Refrendo de Tulum como Pueblo Mágico.



# CONFIANZA EMPRESARIAL

The Home Depot abre en Cancún su tienda número 135 en México



**440**

millones de pesos  
invertidos

**570**

empleos directos  
generados

**6,000** m<sup>2</sup>

de piso  
de venta

**C**on el fin de robustecer su presencia en el país, The Home Depot abrió su cuarta tienda en Quintana Roo, que es la 135 a nivel nacional.

Ubicada en el boulevard Luis Donald Colosio, esta nueva sucursal requirió una inversión de 440 millones de pesos y generó 570 empleos directos.

Además de esta tienda, la firma pretende abrir otras en la República Mexicana, reforzar su cadena de suministro, fortalecer su estrategia de retail interconectado y mejorar sus indicadores de servicio al cliente.

A la inauguración asistió José A. Rodríguez Garza, presidente y director general en México; Érika Díaz, vicepresidenta de Mercadotecnia, Venta en Línea y Servicios Especiales; así como Gabriel López Negrete, vicepresidente de Comercialización.

Rodríguez Garza destacó el entusiasmo por abrir esta segunda tienda del año. "Queremos seguir creciendo y estar cada vez más cerca de nuestros clientes para ofrecerles la mejor experiencia, impulsar la generación de empleo y la actividad económica de Quintana Roo".


En tanto, la gobernadora, Mara Lezama Espinosa, agradeció a la compañía por esta inversión, que refleja que Cancún sigue siendo tierra de oportunidades.

Además, destacó que más del 70% de la plantilla de esta empresa son mujeres.

Con esta nueva tienda, The Home Depot supera los 1,200 millones de pesos invertidos en el estado, donde opera cuatro tiendas: dos en Cancún, una en Playa del Carmen y otra en Chetumal.

"La apertura de esta tienda es el reflejo de que, Cancún, tiene mucho potencial para las inversiones; tenemos una economía dinámica y sólida. Brindamos certeza jurídica a los empresarios e inversionistas", comentó Ana Patricia Peralta, alcaldesa de Benito Juárez.

Los directivos explicaron que esta nueva tienda brinda la mejor experiencia a sus tres tipos de clientes: Hazlo tú mismo (Do it yourself – DIY), Oficio y Profesionales (Pro).

Además, es una tienda pet friendly, por lo que invitan a sus clientes a que acudan con sus mascotas. 

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como parte de su compromiso y eslogan de "Devolver a la Comunidad" como valor de la empresa, antes de su apertura, personal de la tienda Colosio llevó a cabo un Equipo Depot, en el Parque Alfredo V. Bonfil, en el que realizó actividades de pintura, jardinería y limpieza para mejorar sus instalaciones.



## Desde el camerino

**Alejandro Rosel**  
Comunicador y conductor  
Twitter: @AlejandroRosel7



## En línea directa

**Arturo Medina Galindo**  
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nituu.mx  
Twitter @Arturo\_Medina\_G



# TIANGUIS TURÍSTICO 2023

Para: EMDI Y PRC, MI AMOR INFINITO

**L**egó una vez más el evento turístico más importante de México, el Tianguis Turístico, que por primera vez se realiza en la Ciudad de México y que pronosticaba ser un parteaguas en cuanto a estos eventos se refiere. ¿Usted qué opina?. Esta ocasión tuve que seguirlo de lejos, no pude asistir por temas personales, pero la verdad, es que desde aquí pude comprobar, una vez más, que la joya de la corona sigue siendo el Caribe Mexicano y sus 12 destinos turísticos. La agenda de la delegación de Quintana Roo estuvo muy apretada, desde un día antes que se inaugurara el evento. **Mara Lezama**, gobernadora de Quintana Roo, encabezó estos trabajos y desde la Conago, la feria gastronómica, los recorridos, anuncios y firmas de convenio, marcaron el día a día en todo este evento. No podemos dejar de mencionar a Bernardo Cueto y su equipo de trabajo, que por supuesto lograron representar a nuestra entidad de manera exitosa; recordemos que Bernardo ya se la sabe, pues desde la administración pasada fue el único secretario ratificado; tuvo la oportunidad de conocer estos eventos y el ritmo que llevan, sólo que ahora más, con la incansable titular del ejecutivo, que bien me consta, con una barrita y una botella de agua le da para no parar hasta altas horas de la madrugada.


Antes del Tianguis Turístico de México se realizó la Feria de Berlín, donde también el destino triunfó y llevó muy buenos números a la feria más grande del mundo turísticamente hablando. Previo a eso, los números del Aeropuerto de Cancún fueron espectaculares durante febrero, dos millones seiscientos diez mil pasajeros es ese mes, 23.5% más que el año pasado; impresionante. 27.9% anual de incremento, con cinco millones quinientos ocho mil 62 pasajeros. Así sigue el destino en los primeros meses del año.

Las obras de infraestructura en Cancún avanzan a un buen ritmo, lo cual garantizará que en algunas, inclusive, pudiera adelantarse los tiempos de término, como lo es el Boulevard Colosio, que lleva más de 35%, entrando ya a la ciudad, por lo cual, el caos propio de estas obras, se afectará esa zona. Las demás obras avanzan también, aunque se perciben un poco lentas, pero van avanzando a buen ritmo.

El Tren Maya también avanza y en ello uno de los temas es el tema arqueológico, pues su preservación es fundamental y por ello también, la administración de Mara Lezama trabaja intensamente, para que lo que aquí se encuentre, aquí se quede, en los museos que sean necesarios. Saber y entender nuestro pasado, ayudará a nuestro futuro. Al tiempo.

Tres temas considero importantes para el estado, y que deben de tener un seguimiento puntual para no perjudicar nuestros logros turísticos: en primer lugar, la seguridad; en segundo, el tema Uber-Taxis, que aunque las reuniones avanzan, la violencia continúa, sobre todo por algunos socios rebeldes que lo único que provocan es dañar al destino. Lo más importante aquí es el trabajo legislativo que debe hacerse, para garantizar la legalidad ante todo. Ojalá sea pronto, y que sea para beneficio de los ciudadanos y no de los taxistas.

Otro tema que avanza es el del gas natural, que permitirá a los cancenenses y playenses optar por una opción más segura y barata, al mismo tiempo que preserva el ambiente. Muy pronto será una realidad.

Les sigo invitando a que nos sigan en esta aventura, Junto con mi hermano Arturo Medina, a quien usted conoce muy bien, a disfrutar semanalmente del análisis informativo de lo acontecido en el estado, en México y en el mundo, a través de EL ROSTICERO. Síguenos en YouTube, Facebook, Twitter e Instagram. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC. 

# UN ESPACIO PARA TODOS

**T**erminó el Tianguis Turístico de México, y sin duda, el gran ausente vuelve a ser el presidente, **Andrés Manuel López Obrador**. Obviamente, su presencia, en cualquier año, da otra categoría al evento en el que lo que quieres es vender.

En lo personal no me extraña; desde el inicio de su administración dejó claro que el turismo no era su prioridad, y ayudar a los empresarios que al menos en Quintana Roo dan empleo a 300 mil personas, tampoco.

En el primer Tianguis que le tocó, fue en Acapulco y a ese sí fue. Como es costumbre, un empresario hablaría por quienes invierten en el negocio; en aquella ocasión fue **Luis Barrios**, propietario de los hoteles City, según entendemos, además, "buen cuate" del presidente. Conociendo al mandatario, Luis Barrios fue muy mesurado y fino en sus palabras; lo más "duro" que dijo fue: "lo que no se enseña no se vende", ya que estaba la discusión sobre la desaparición del CPTM y los pronósticos de que no habría dinero federal para la promoción.

Así fue, como lo había dicho, desapareció al CPTM y no ha puesto un peso para la promoción. Lo de menos es que hiciera presencia, el evento fue en la CDMX, en donde él vive, y en donde gobierna una de sus "corcholatas", **Claudia Sheibbaum**. Pues ni así fue.


Eso sí, por cuarto Tianguis consecutivo, la iniciativa privada, los que hacen turismo, no tuvieron voz en la inauguración, después de la "osadía" de Luis Barrios en aquel primer evento en Acapulco.

Hablando de las cosas buenas, la organización del Tianguis Turístico de México fue impecable, desde la transportación, aunque complicada por el tráfico de la capital, hasta los procesos y la cantidad de asistentes. De las pocas quejas que escuché, fue lo tardado en procesar las acreditaciones para ingresar, a pesar de que se hicieron pre-registros; y por otro lado, algo que ya se está volviendo costumbre: el pésimo internet.

El recinto cumplió con creces, todo estaba en su lugar, los estados haciendo su mejor esfuerzo por llamar la atención a los compradores y por supuesto, como es costumbre, el último de la fila, el Caribe Mexicano, dice que lo mejor siempre debe estar al final, para que en el camino veas lo demás.

Nos dio gusto ver los espacios de las empresas de Quintana Roo con mucha gente, muchas negociaciones, un pabellón por cierto que estuvo a la altura, dando preferencia a los vendedores y con grandes pantallas estratégicamente colocadas para mostrar las bellezas de los 12 destinos de la entidad.

No faltó el chismoso que quiso intrigar y cuestionar el hecho de que Playa del Carmen, por iniciativa de su presidenta, **Lili Campos**, pusiera su propio pabellón; pero creo que a los mal pensados, habría que decir que todos los esfuerzos adicionales suman, no restan. No me parece tampoco que haya ningún mensaje oculto, simplemente la edil quería hacer patente que este año el municipio Solidaridad cumple 30 años.

Destacó la presencia de Mara Lezama, gobernadora de Quintana Roo, por su participación en Conago, en donde fue la encargada de fijar agenda en materia turística a todos los miembros, así como por encabezar con mucha energía los esfuerzos de promoción durante los días del evento. 

# Viajeros seguros

**Salir de vacaciones y contar con una protección en caso de imprevistos y accidentes puede sacarte de un gran apuro**

Este año, tras el impacto económico y sanitario que causó la pandemia, algo que se ve cada vez más lejos, miles tomarán sus maletas y saldrán de vacaciones; más recuperados financieramente y mucho más seguros y confiados.

Sin embargo, siempre será imprescindible contar con un seguro de viaje.

Esta protección hará que tú o tus seres queridos se eviten complicaciones y puedan responder rápidamente ante cualquier contratiempo o accidente.

De hecho, al contratar los servicios turísticos, las agencias o la página online en la que estás realizando tu trámite, te sugieren la contratación de un seguro para complementar tu viaje.

Muchas veces no lo hacemos por considerarlo un gasto innecesario, sin embargo, nos pueden ayudar a salir de apuros y reducir gastos mayores.

## Ventajas

- Debido a que sólo cubren el periodo del viaje, el monto a pagar es menor en comparación con otros productos.
- El costo es menor a lo que se puede gastar en caso de alguna eventualidad.

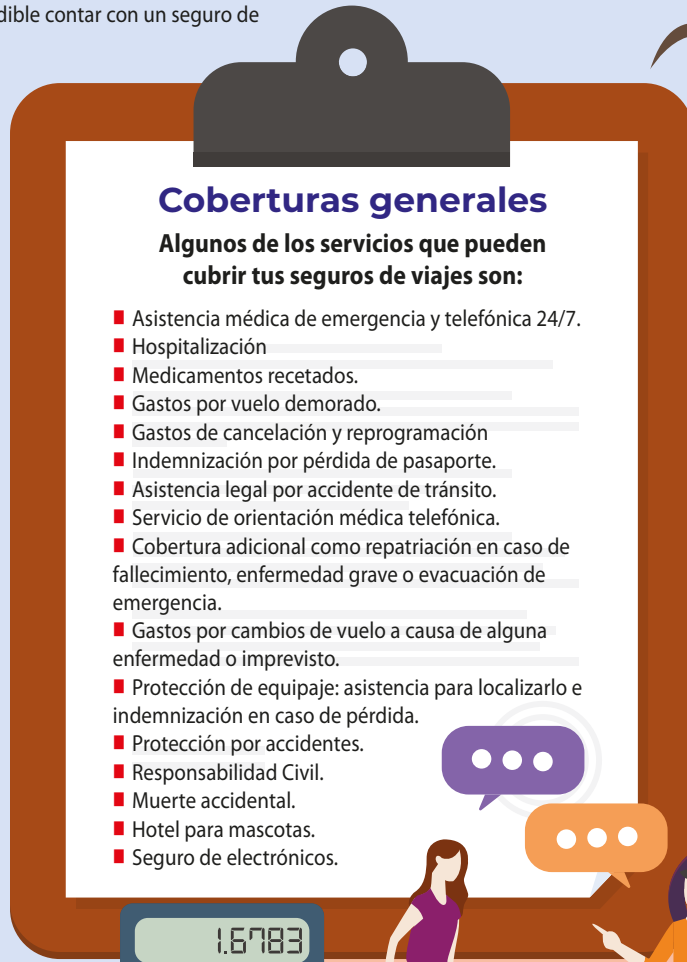
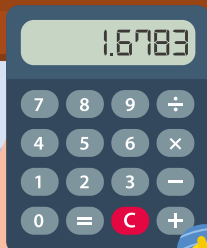
## Tómalo en cuenta

- Verificar que la compañía cuenta con cobertura en el destino al que se planea viajar
- Conocer la red hospitalaria a la que se podría tener acceso en caso de emergencia
- Conocer la cobertura del producto, comparar el precio y los servicios

### Coberturas generales

Algunos de los servicios que pueden cubrir tus seguros de viajes son:

- Asistencia médica de emergencia y telefónica 24/7.
- Hospitalización
- Medicamentos recetados.
- Gastos por vuelo demorado.
- Gastos de cancelación y reprogramación
- Indemnización por pérdida de pasaporte.
- Asistencia legal por accidente de tránsito.
- Servicio de orientación médica telefónica.
- Cobertura adicional como repatriación en caso de fallecimiento, enfermedad grave o evacuación de emergencia.
- Gastos por cambios de vuelo a causa de alguna enfermedad o imprevisto.
- Protección de equipaje: asistencia para localizarlo e indemnización en caso de pérdida.
- Protección por accidentes.
- Responsabilidad Civil.
- Muerte accidental.
- Hotel para mascotas.
- Seguro de electrónicos.





## Costo-beneficio



El costo del seguro de viaje varía en función del tipo de desplazamiento que vayas a realizar, pero no supone un gran desembolso respecto al precio total del viaje.

## Sobre aviso...

⚠ La Secretaría de Relaciones Exteriores recomienda a los viajeros internacionales contar con un seguro de viaje o un seguro de gastos médicos con cobertura en el extranjero

⚠ El consulado y las embajadas de México en el mundo no cubren los gastos generados por la hospitalización en caso de accidente o agravación de una enfermedad

⚠ Si un turista mexicano no cuenta con un seguro médico, la familia debe responsabilizarse de los gastos médicos generados en otro país.



## El costo depende de:

- Tipo de cobertura
- Edad
- Destino
- Tiempo de estadía
- Tipo de viaje
- Grado de riesgo de las actividades a realizar durante las vacaciones.
- Algunas pólizas dan una cantidad de dinero de inmediato ante pérdida de maleta para que el usuario pueda comprar lo indispensable
- En caso de extravío de documentos, algunas aseguradoras cuentan con una red de apoyo para gestionar lo indispensable.

## Estadísticas

**+300,000**

pesos en gastos puede alcanzar la atención médica por emergencia en viajes internacionales

**+117,000**

casos asegurados fuera del país en los últimos 5 años por GNP

**+40**

países solicitan un Seguro de Viaje

**6,000**

millones de pesos pagó GNP por atención médica a sus asegurados.

**7.5%**

de los mexicanos tomarán vacaciones de Semana Santa; más del 15% lo hará fuera del país



# COMUNIDAD MODERNA Y EXCLUSIVA



## Inician la construcción de SLS Bahía Beach by Sofía Aspe, la cuarta torre de lujo del conjunto residencial bajo la marca SLS Cancun

**A**vanzando de manera firme en uno de los proyectos más exclusivos de Cancún, proyectado a concretarse durante 10 años, el grupo de desarrolladores a cargo del conjunto residencial SLS Cancún inició la construcción de SLS Bahía Beach by Sofía Aspe, ubicado en la zona de mayor plusvalía actualmente en el Caribe Mexicano: Puerto Cancún.

Esta icónica torre es la cuarta que forma parte de los exitosos edificios residenciales de lujo que le precedieron: SLS Cancun, SLS Harbour Beach y SLS Marina Beach, todos ubicados en la exclusiva comunidad privada Novo Cancún, dentro de Puerto Cancún, con un frente de mar de 250 metros y rodeados de las mejores boutiques, restaurantes, un magno campo de golf y marina.

Esta torre tendrá 20 pisos y albergará 112 condominios residenciales de 2 a 4 habitaciones, incluidos 6 penthouses (cada uno con rooftop privado), espacios generosos con techos de 2.80 metros de altura, ventanales de vidrio de calidad e-value de piso a techo para generar ahorro de energía y paredes de vidrio que se fusionan con las amplias vistas del mar Caribe.

### INSPIRACIÓN MEXICANA

Durante el evento, los socios desarrolladores: Jorge Pérez, presidente y fundador de Related Group; Roberto Kelleher, CEO y fundador de Inmobilia; Antonio Elosúa, presidente del Comité Ejecutivo de U-Calli y Carlos Ancira, socio de Related México, explicaron que el departamento muestra, diseñado por la reconocida diseñadora de interiores Sofía Aspe, ofrece un adelanto de lo que próximamente será SLS Bahía Beach, el cual conjunta la creatividad y el ADN mexicanos como parte de su inspiración.

Se trata de diseño y arquitectura que fluyen naturalmente con la estética del entorno, bajo una propuesta eficiente para hacer de cada residencia un verdadero hogar de lujo frente al mar.

Como las primeras tres torres, SLS Bahía Beach contará con una extensa colección de arte curada por el equipo de Related Group en las áreas comunes, así como área de alberca con cabinas, servicio de toallas y una impactante vista panorámica de la marina y el entorno del Caribe.

Además, el gimnasio estará equipado con modernas máquinas de cardio con pantalla individual y opción para escuchar



“Estamos muy contentos de que Related Group, con Jorge Pérez a la cabeza, que es inversionista en todo el mundo, confíe en México, y nosotros también, como mexicanos, seguimos invirtiendo y reinvertiendo en México, generando mucha riqueza y empleo para la comunidad... Es un proyecto precioso y esperamos encontrar nuevas oportunidades para seguir creciendo”.

**Antonio Elosúa**




música, aparatos de peso, y equipos para hacer yoga o pilates.

En el Club Lounge se ofrecerá servicio de alimentos y bebidas, de alta gastronomía, con amenidades como pantallas planas y sistema de audio vía bluetooth. Los residentes podrán disfrutar en la sala de proyecciones y también contarán con un teen lounge.

Con aproximadamente el 40% de unidades vendidas, SLS Bahía Beach by Sofia Aspe ofrece una de las últimas oportunidades para adquirir una residencia en Novo Cancún, una experiencia que únicamente puede equipararse a sus torres hermanas, 100% vendidas, que en conjunto introdujeron el verdadero lujo al paraíso mexicano.

Los socios expresaron su satisfacción por el avance que lleva el conjunto residencial, el cual ha tenido una excelente aceptación de clientes mexicanos, que suman el 80%.

Aseguraron que aún ven mucho potencial en esta zona, gracias a que tanto SLS como otras marcas han elevado el nivel de vida de la comunidad, al ofrecer amenidades de lujo y máxima seguridad.

En total serán seis torres, con más de 600 unidades, que esperan concluir en los próximos cinco o seis años. 



## LEYES AL SERVICIO DE LAS MUJERES

### Presentan iniciativa en el Congreso de Quintana Roo para endurecer penas y multas por feminicidio

La diputada de la XVII Legislatura del Congreso de Quintana Roo, Candy Ayuso Achach, presentó una iniciativa cuyo objetivo se basa en que no obstante que la Corte ya declaró desde 2019 que en toda muerte violenta de una mujer, la autoridad debe identificar los posibles motivos o razones de género y estableció estándares para hacer investigación con perspectiva de género en casos de feminicidio, Quintana Roo sigue siendo omiso ante la Suprema Corte y ante la sociedad.

Según cifras oficiales y de los colectivos y organizaciones de la sociedad civil, en 2022 se registraron 66 niñas, adolescentes y mujeres no localizadas.

La legisladora dijo que “la violencia feminicida es una realidad. Dejemos de ocultarla. Hagamos que sea visible para poder combatirla. Hagamos visibles a nuestras mujeres, porque recordemos que por cada caso de una mujer violentada hay un hombre agresor y por cada feminicidio, hay por lo menos un asesino”.


“El feminicidio no puede ni debe ser considerado como un homicidio simple o un homicidio agravado”.

**Candy Ayuso Achach**  
Diputada local

### CASTIGOS EJEMPLARES

Explicó que la iniciativa tiene entre sus propuestas el endurecimiento de las penas base, porque aunque Quintana Roo es el primer lugar en feminicidios, tenemos la pena base más baja de todo el país, por lo que se propone el aumento de 45 a 70 años o prisión vitalicia y de 4000 a 8000 UMA. “Necesitamos esta medida ejemplar para ponernos de frente ante esta ola que nos ataca”, mencionó Ayuso Achach.

Dijo que se busca que se clasifique como feminicidio no sólo cuando haya signos de violencia sexual, sino también cuando haya signos de violencia física.

“En Quintana Roo haremos uso de todas las herramientas legislativas para que desde este Congreso del Estado protejamos a las mujeres y sus vidas. Tal y como propongo, una pena ejemplar de prisión vitalicia a los feminicidas. Por todas las niñas y mujeres a las que esta sociedad les falló. Ni una más. Ni una menos”, expresó la legisladora del PRI. 



# TURISMO AL SERVICIO DE LA BIODIVERSIDAD

## El Cid Resorts apoya el Programa de Restauración de Arrecifes en Puerto Morelos y Cozumel.

**¿** Sabías que los arrecifes de coral, los manglares y los pastos marinos contribuyen a la mitigación del cambio climático? Son la esperanza para la conservación de la vida en el planeta tal como la conocemos; por ello es indispensable comprender el papel que juegan en todo el sistema de vida.

Conscientes de ello, y para contribuir en la atención de las principales problemáticas ambientales de la localidad en alianza con Oceanus, A.C., El Cid Resorts apoyará la protección de 500 colonias de coral en el Gran Arrecife Maya.

Según cifras de la ONU, actualmente en el mundo el 70% de los arrecifes de coral están amenazados: 20% ya están destruidos y sin esperanza de recuperación, el 24% corre riesgo inminente de colapso y un 26% más, está en riesgo por amenazas a largo plazo.

Sin embargo, hay nuevas oportunidades que dan esperanza a la conservación de la biodiversidad en los océanos y especialmente de los arrecifes, como el Programa de Restauración de Arrecifes que opera Oceanus, A.C., con quienes El Cid Resorts se suma para el cuidado y protección de los Arrecifes de Coral en Puerto Morelos y Cozumel.

### MONITOREO

Con más de 10 años de experiencia, Oceanus A.C. se ha dedicado a la investigación, monitoreo y restauración de arrecifes de coral, con una técnica propia que incluye la construcción de viveros de coral y el trasplante de miles de colonias al año.

El Programa de Restauración de Arrecifes de Oceanus, A.C. busca incrementar el número de colonias de coral vivas, sanas y diversas para recuperar sitios arrecifales y su fauna asociada.

Parte del proceso consiste en identificar fragmentos rotos ya sea por oleaje, tormentas o encallamiento de embarcaciones, que es material genético que se lleva a los viveros arrecifales, para ser trasplantados a los sitios de restauración, una vez que los corales dan la talla adecuada para su sobrevivencia en el nuevo hogar.

Este programa opera en Veracruz y en Quintana Roo (Cancún, Puerto Morelos, Playa del Carmen, Cozumel, Akumal, Sian Ka'an y Xcalak).

### RIESGOS DE LOS ARRECIFES

- Presión por el cambio climático y la contaminación de las aguas de la temperatura en el mar.
- Blanqueamiento de los corales por el aumento de la temperatura en el mar.
- Advertencia: en 2050 podríamos perder todos los arrecifes del planeta.




### LOGROS

- 10,000 colonias trasplantadas
- 5 viveros en funcionamiento
- Más del 90% de sobrevivencia
- 5 años tienen las colonias más antiguas
- 1.30 m de diámetro y 50 cm de altura han crecido algunas colonias

Los puntos estratégicos en Puerto Morelos donde se pueden encontrar corales restaurados son: Rodman, Jardines, La Pared y Radio Pirata.

### COMPROMISO

Recientemente El Cid Resorts, en el marco de sus 50 años, consolidó su compromiso por la conservación de la biodiversidad y firmó un acuerdo con Oceanus A.C., para sumarse al programa de Restauración de Arrecifes y apoyar el cuidado de 500 colonias de coral en Puerto Morelos y Cozumel.

Con estas acciones, El Cid Resorts contribuye en la mitigación de los efectos del cambio climático y la conservación de la biodiversidad en el ecosistema marino. 



**5,378**

elementos de varias dependencias integran el Plan de Seguridad Vacacional de Semana Santa



# Seguridad a todos los paseantes

## Elementos de corporaciones federales, estatales y municipales participan en el Plan Vacacional de Semana Santa

**Q**uintana Roo está listo y sumando esfuerzos con los tres órdenes de gobierno para garantizar la seguridad de los turistas y la ciudadanía, aseguró la gobernadora Mara Lezama Espinosa, al dar el banderazo de inicio del Plan de Seguridad vacacional de Semana Santa 2023.

En el malecón Tajamar, Mara Lezama dio el banderazo para poner en marcha el Plan de Seguridad en el que participan más de 5,300 elementos en los 11 municipios, de los cuales 288 son de la Policía Turística en Benito Juárez, Cozumel, Othón P. Blanco, Isla Mujeres, Solidaridad, Tulum y Bacalar.

Destacó que la calidad y calidez de la atención que se tiene en Quintana Roo permite que las estadísticas marquen un éxito rotundo para este año, pues enero y febrero arrojaron cifras superiores a 2022, con más de 600,000 turistas.

“Tenemos el inmenso compromiso de incrementar la seguridad, de garantizar la paz para las y los visitantes de todo el mundo. Vamos a tener una gran temporada de Semana Santa y esperamos que sea con saldo blanco”, expresó la gobernadora de Quintana Roo.

“Tenemos el inmenso compromiso de incrementar la seguridad, de garantizar la paz para las y los visitantes de todo el mundo”.

**Mara Lezama**  
Gobernadora de Quintana Roo.

### PUNTOS MÁS IMPORTANTES

El titular de la SSP, Rubén Oyarvide Pedrero, reiteró que se atenderán puntos de interés para proteger a la ciudadanía, turistas nacionales e internacionales, entre estos, las playas, plazas comerciales, centros nocturnos, bares y restaurantes de los destinos turísticos, con el apoyo de recorridos de prevención, filtros de seguridad en vialidades y el monitoreo de las cámaras del C5 para la disuasión de delitos.

El Plan de Seguridad incluye protocolos, operativos viales, vigilancia preventiva, policía de proximidad, módulos de información, señalamientos, vigilancia permanente 24/7 a través del C5, además los programas de certificación de salud, de padrón actualizado de los prestadores de servicios, la plataforma Guest Assist, entre otros.





# NEARSHORING

## FLEXIBILIZAN PROCESOS PRODUCTIVOS

**Empresas mexicanas se benefician con las nuevas tendencias en las cadenas de suministro y el know-how de la mano de obra de las economías limítrofes**

**E**n términos económicos, las últimas tres décadas han tenido un eje conductor para la globalización y sus efectos.

Las fronteras del mundo se fueron diluyendo y las restricciones cada vez eran menos. Las grandes multinacionales trasladaron sus procesos menos complejos a países con mano de obra más accesible y con menores regulaciones.

Ahora, la fábrica del mundo se ubica en la República Popular China, en la cual se alberga la planta productiva de multinacionales de todo el mundo, representando el 30% de la producción global. Pero este proceso está cambiando las tensiones comerciales con Estados Unidos y los problemas que vislumbró la pandemia en las cadenas logísticas han replanteado riesgos para las multinacionales a nivel geopolítico y reputacional.

Desde diciembre de 2019, Estados Unidos comenzó a imponer aranceles comerciales del 25% al gigante asiático, lo que representó 250 mil millones de bienes de producción china. Pero las tensiones han ido incrementando, destacando el conflicto por la soberanía de Taiwán, principal productor de semiconductores con una cuota del 63% del mercado y lo vulnerable de las economías globales son ante posibles incidentes o bloqueos en el mar de China.



“El nearshoring principalmente beneficiará a firmas de manufactura, aeroespacial, automotriz, médica, logística y electrónicos en todo el país”.

**Borja Rodríguez López-Palacios**  
Dir. de Negocios de Serfimes



## NUEVAS TENDENCIAS

Cada día vemos cómo más empresas buscan trasladar parte de su producción fuera de China a nuevos destinos. Esto ha marcado una nueva tendencia, buscando reducir sus riesgos a través del nearshoring.

Es bajo este panorama que las instituciones financieras no bancarias consideran que, de darse la certidumbre a la inversión extranjera, ésta podría ser la década de éxito para México. La actual integración de suministros con Estados Unidos y Canadá gracias al T-Mec, sumada a los costos laborales que en algunos casos son mejores a los chinos, mano de obra capacitada y un bono de edad promedio de la población de México, lo convierte en el destino ideal para el movimiento de multinacionales que buscan sacar parte de su producción de Asia.

## OPORTUNIDADES

El gobierno mexicano dijo en recientes declaraciones que más de 400 compañías actualmente han mostrado interés en trasladar la producción de Asia a México.

A esto se agrega que hoy más del 58% de la producción industrial de Estados Unidos depende de la proveeduría mexicana, de acuerdo con Sergio Contreras, vicepresidente ejecutivo del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce).


Es por esto que la financiera Serfimex Capital ve una oportunidad para inyectar liquidez a las empresas en proveeduría y manufactura en México, las cuales pueden reducir gastos de envío, reducir tiempos en la cadena de suministros, tener un menor impacto por aranceles y respeto a la propiedad intelectual, al instalar nuevas plantas y parques industriales en el norte, centro y el Bajío.

Según VisualPolitik, en los últimos 28 años el comercio bilateral entre los dos países ha crecido a tasas media anual del 8%, demostrando lo importante de esta relación.

## VENTAJAS DEL NEARSHORING

En opinión de Borja Rodríguez López-Palacios, director de negocios de Serfimex "el nearshoring principalmente beneficiará a firmas de manufactura, aeroespacial, automotriz, médica, logística y electrónicos en todo el país".

Añadió que la financiera juega ya un papel relevante en el apoyo a las empresas mexicanas que se están beneficiando de la llegada de nuevas inversiones al brindarles líneas de financiamiento en arrendamiento puro y crédito simple ante su necesidad para expandirse y crecer. "Consideramos que durante el 2023 creceremos nuestra cartera en un 20%", explicó.

Así, las instituciones financieras no bancarias ven esta década como un espacio para generar oportunidades de negocios al facilitar mayor acceso a capitales a empresas que inviertan en equipo y recursos, fortaleciendo así la cadena de suministro bajo el despegar del nearshoring. 

## Mirada empresarial

Inna German Gómez  
Empresaria  
@Innagg



## REBELDÍAS HUMANAS: TRANSGÉNEROS


**A** lo largo de nuestra historia como humanidad hemos tenido individuos que rechazan los convencionalismos sociales establecidos. Gracias a algunos de ellos se han impulsado los grandes cambios sociales; pero dentro de estas rebeldías podemos encontrar algunas que no aportaron absolutamente nada, sino todo lo contrario.

Cuando volteamos al pasado podemos aprender tanto de nuestras derrotas y de nuestros éxitos como humanidad, pero siempre he creído que tenemos amnesia colectiva. Nos enfocamos en cosas evidentes y evitamos analizar las sutilezas que nos llevan a grandes conflictos.

Yo abiertamente escribo aquí que no estoy de acuerdo con muchas situaciones que se están dando con el tema de los transgéneros; no me voy a poner a determinar que si transexuales, binarios, cisgéneros etcétera, etcétera. Hablemos de la idea general: personas que no sienten que su sexo biológico los represente.

Ellos o ellas, como personas, son incluso admirables por querer romper con estereotipos, pero no deben perder de vista lo evidente: biológicamente el cuerpo femenino tiene características diferentes al cuerpo masculino; obvio, las más evidentes, nuestros órganos sexuales. Pero estos sólo representan una parte de esas diferencias, ya que fisiológicamente existen también una serie de diferenciadores que operan al interior del cuerpo. Puedo entender que a alguien NO le guste el convencionalismo social de la ropa o del comportamiento permeado socialmente. Ejemplos: las mujeres usan vestido y tacones; los hombres, traje y corbata. Las mujeres deben ser delicadas y los hombres, rudos. Diluir esos estereotipos vale la pena; si un hombre quiere ponerse una falda, adelante; ya lo hacen en algunos países. Sin embargo, un cuerpo femenino no puede competir con un cuerpo masculino en temas deportivos, ¿Por qué un hombre que ahora es una mujer trans insiste en competir con mujeres? Esto es super egoísta y mala onda, ya que sabe que va a ganarles, ¿Dónde quedó la sororidad? ¿La discriminación en este caso es nuevamente para las mujeres biológicas? Pues que se haga una categoría deportiva diferente para mujeres y hombres trans; así compiten entre ellos con sus características fisiológicas y biológicas similares, ¿Dónde está la discriminación en eso?

También socialmente no se pueden dar premios o reconocimientos diseñados para mujeres u hombres biológicos vs transgéneros; en dado caso deberíamos eliminar las categorías por género. Ahora, por el día de la mujer dieron reconocimientos por trayectorias feministas a mujeres trans... ¡¡¡POR FAVOR!!! Eso está totalmente mal. Nacieron hombres y vivieron como hombres hasta cierta edad, piensan como hombres y fisiológicamente son hombres. Imposible compaginar ese concepto.

Cada vez que oigo que critican a alguien por expresar fallas evidentes en contra de estos comportamientos, pienso en el famoso cuento de Hans Christian Andersen: "El traje nuevo del emperador". Resumiendo: a un emperador, unos estafadores le venden un traje que sólo pueden ver los puros de corazón... Cuando sale en procesión, un niño grita entre toda la multitud '¡el emperador está desnudo!'. Pero ningún adulto se atrevió a decir nada por temor a que lo tacharan de impuro.... Y ahora se nos tacha de transfóbicos... 

## Al buen entendedor

**Sergio González Rubiera**  
Presidente de la AMAV Quintana Roo  
• sgrubiera@acticonsultores.com



### EL GRAVE PROBLEMA DE LAS ADICCIONES

**M**éxico, y ahora particularmente los destinos turísticos de nuestro país, han avanzando vertiginosamente en el consumo de todo tipo de sustancias nocivas; pasamos muy rápido de ser un país de tránsito y enlace, a uno consumidor; en escalas menores, comparados con otros países, pero creciente de manera galopante.

El problema era que México y sus cárteles participaban del comercio y distribución hacia Estados Unidos principalmente, y también Europa, pero ahora el flagelo es que nuestros jóvenes están consumiendo drogas de distintos tipos desde temprana edad, lo cual es lamentable, muy triste y algo que debemos enfrentar.

Según diversos estudios y estadísticas, los jóvenes, por lo menos en Quintana Roo, están empezando a consumir desde los 11 años de edad, ante la pasividad quizá por desconocimiento, de sus padres, y de los gobiernos, que están siendo omisos en todos sentidos.

No se trata sólo de la represión, del combate a las drogas y la delincuencia que lleva aparejada, de los eventuales arrestos, o de las acciones contra narcodelinquentes; se trata de la preocupación, de manera especial de la prevención, o diría mejor, de la NULA prevención en la materia, para que nuestros jóvenes eviten entrar en ese terrible mundo que destruye familias, que acaba con los sueños, con el futuro de tantos y tantos, que podrían o que pudieron haber sido grandes.

Hoy nos preocupan los balazos, las agresiones e intimidaciones que genera el mercado y tráfico de las drogas, nos preocupa la imagen de nuestros destinos turísticos y -muy justificadamente- que los "malosos" -como les llamamos- van avanzando ante la inacción o complacencia del gobierno; pero me parece que muy poco o nada hacemos, ni gobierno ni sociedad, en materia de prevención, especialmente hacia nuestros jóvenes, nuestros niños, que enfrentan ya un serio peligro, que tristemente nadie quiere ver.

Antes, la droga pasaba por aquí, para ser consumida por turistas y para continuar su camino a Estados Unidos y otros países; hoy, ya no

sólo pasa, aquí se queda y ha infiltrado a nuestras familias, está en las escuelas, en las fiestas, en los taxis y pareciera que nadie lo quiere ver.


Los jovencitos en Cancún, Playa del Carmen y seguramente otros sitios de nuestro estado empiezan con marihuana, algunos a los 14 o 15 años, pero sabemos que se la ofrecen desde los 11, como escribí antes; algunos la adquieren en la escuela, otros en las fiestas, algunos de "amigos" mayores, pero el tema es que una enorme cantidad ya están involucrados. Muchos de ellos, pasan de fumar eso, a consumir metanfetaminas, éxtasis, etcétera, y por supuesto, llegan a la cocaína. Muchos quieren salvarse, pero no saben cómo, entran en cuadros de depresión, algunos sufren de esquizofrenia y muy tristemente, algunos llegan al suicidio; y créanme, mis ocho lectores, que no estoy exagerando, conozco casos.

Muchos padres de familia ni se enteran, algunos porque trabajan mucho, algunos porque son divorciados y lamentablemente otros porque no les interesan sus hijos.

Este asunto atenta contra el tejido social, destruye a las familias, fomenta el abandono de los estudios y es caldo de cultivo para la delincuencia.

Me propongo, en conjunto con mi esposa, iniciar un camino para fortalecer los Centros de Integración Juvenil, si es que están dispuestos y aceptan nuestra ayuda desinteresada, y a construir con la ayuda y voluntad de muchos, un Centro de Salud Mental, el primero en Quintana Roo, uno de primer nivel, con el firme propósito de coadyuvar en este flagelo.

Buscaremos la ayuda de muchos, realizaremos eventos de recaudación y construiremos con la ayuda de los que deseen sumarse, una sociedad preocupada en su conjunto, por el asunto de las adicciones; que nos ayude a desarrollar una cultura de cero tolerancia hacia las drogas y de compromiso serio con el futuro de nuestros jóvenes. Es por las siguientes generaciones, es por ellos.

Muy pronto les digo cómo sumarse. 



# ¡APADRÍNAME!

**DESDE \$50 PESOS PUEDES SUMARTE A LA EDUCACIÓN.**

VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL  
Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.

 [paola@ciudadalegria.org.mx](mailto:paola@ciudadalegria.org.mx)

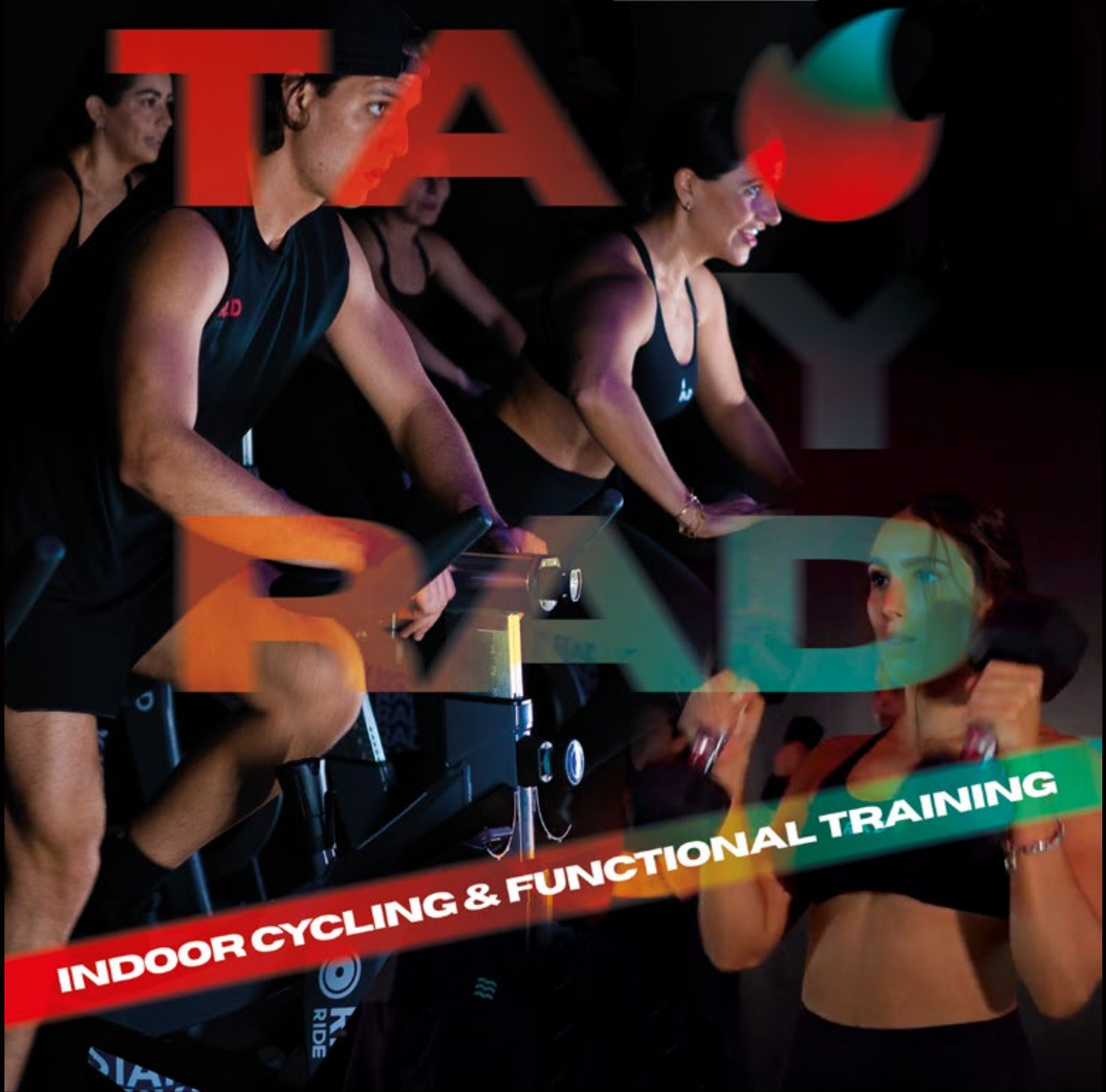




# S

# TRAIN WITH US!

BOOK NOW!



**INDOOR CYCLING & FUNCTIONAL TRAINING**

[www.radstudio.mx](http://www.radstudio.mx)

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86',  
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.



Abre sus puertas  
Dreams Flora  
Resort & Spa, con  
520 suites



# MÁXIMO LUJO CON INCLUSIVE COLLECTION

**12**  
resorts suma  
ya Inclusive Collection  
en República Dominicana

**520**  
suites tiene este resort,  
con amenidades  
Unlimited Luxury

**+2000**  
empleos generados  
en la remodelación  
de lo que era el antiguo  
Natura Park Beach  
Eco Resort & Spa

**B**ajo el sello de Inclusive Collection, World of Hyatt abrió las puertas de un nuevo alojamiento de lujo. Se trata del Dreams Flora Resort & Spa.

Ubicado en la playa Cabeza de Toro y cerca del Aeropuerto Internacional de Punta Cana, República Dominicana, ofrece 520 suites elegantemente diseñadas, todas con balcón o terrazas privadas y amenidades Unlimited-Luxury® como: servicio a la habitación, Wi-Fi gratuito, minibar resurtido diariamente, y mucho más.

Es el sitio ideal para una inolvidable escapada diseñada para parejas y familias.

Al llegar, los huéspedes pueden disfrutar del concepto Unlimited-Luxury® que incluye opciones gastronómicas gourmet a la carta, bebidas internacionales y nacionales de primera calidad ilimitadas, servicio de meseros en la piscina y playa, actividades diurnas, entretenimiento en vivo todas las noches, y mucho más.



Para los huéspedes que opten por una experiencia superior, Preferred Club ofrece acceso a servicios adicionales, como *check-in* y *check-out* personalizados con servicio de concierge, una piscina y bar exclusivos del Preferred Club, amenidades de baño, minibar y un menú de servicio a cuartos superiores, acceso al *lounge* Preferred Club y más.

## OFERTA CULINARIA

Este centro de hospedaje ofrece diversas opciones gastronómicas, incluyendo restaurantes a



Este resort familiar ofrece una variedad excepcional de actividades y comodidades para que los huéspedes adapten su experiencia de vacaciones a sus deseos y necesidades para celebrar cada momento”.

**Gonzalo del Peón**

Presidente del grupo, Americas y Global Comercial de Inclusive Collection

la carta, con una variedad de cocinas internacionales como la asiática y la mexicana, un buffet con estaciones interactivas, una cafetería y un *grill*, todos con hermosas vistas, ubicaciones excepcionales y sin necesidad de hacer reservación.


Para un ambiente más privado, existe la posibilidad de comer en su suite con servicio las 24 horas. Para aquellos con alergias al gluten, todos los restaurantes ofrecen un menú especial. Además de las diversas opciones de restaurantes, los huéspedes pueden disfrutar en los bares de bebidas internacionales y nacionales de primera calidad.

### INSTALACIONES FAMILY-FRIENDLY

Los huéspedes pueden pasar el día relajándose en una de las múltiples piscinas, con opciones para niños y solo para adultos; o jugando en la playa de fina arena blanca con vistas a los hermosos tonos azul turquesa del mar Caribe. Para las familias, el parque acuático tiene dos toboganes y una piscina para los huéspedes de todas las edades.

El Explorer's Club para niños de 3 a 12 años ofrece un programa supervisado con actividades, como: manualidades, un área de recreo, campamentos semanales, una sala de juegos y videojuegos. Para los adolescentes que necesitan más independencia, el Core Zone tiene un programa supervisado para edades de 13 a 17 años y ofrece una variedad de actividades, incluyendo: eventos sociales, una barra de bebidas sin alcohol, videojuegos, películas en la playa, y mucho más.

Para un descanso relajante y rejuvenecedor, ofrece tratamientos innovadores como corporales, masajes y faciales para vigorizar los sentidos, estimular el cuerpo y refrescar la mente.

Si los niños y adolescentes desean disfrutar esta experiencia, el spa tiene un menú especial, manicuras, pedicuras, y accesorios para el cabello. 

## Reporte Washington

**Rubén Olmos Rodríguez**  
Analista y Consultor Internacional  
Twitter: @rubenolmos



## EL ESTADO DE LA RELACIÓN BILATERAL

La relación bilateral entre México y Estados Unidos atraviesa por un momento complejo, y las elecciones presidenciales en puerta en ambos lados de la frontera pudieran tensionar aún más las cosas y generar un ambiente difícil, con repercusiones en los temas torales en materia comercial y de negocios, seguridad y migración. Aquí les comparto un análisis breve de cómo veo las cosas, cómo pudieran ser los próximos meses y los riesgos de un deterioro mayor.

El presidente López Obrador fue muy pragmático en su lectura y en su discurso en torno a la relación bilateral durante la campaña presidencial de 2018 (en comparación con sus dos anteriores campañas.) Aun cuando fue duro en contra del "establishment" estadounidense en el libro que escribió en contra del expresidente Trump, "Oye Trump", López Obrador entendió bien que el nivel de interconexión económica y social y los riesgos de pulverizar las cosas con Washington pudiera impactar en su eventual gobierno.


Al arrancar el sexenio, ese pragmatismo prevaleció en algunos frentes, como en ciertos aspectos en materia comercial, en el tema de migración, atinó bien en su análisis de que éste sería el gran tema de negociación en otros frentes de la relación; pero también ese pragmatismo se esfumó en temas que considera de nacionalismo, como el de energía, la seguridad y la intervención en política doméstica. Y bueno, transcurrieron los primeros meses de su gobierno, acabó por entenderse bien con Trump, e inició mal con Biden.

A casi 4 años, ese pragmatismo parece haber desaparecido casi por completo; hoy López Obrador le tiene tomada la medida al gobierno de Biden por el tema de migración, y con sus recientes declaraciones contra diversos actores políticos de Estados Unidos, ha dejado claro que esta narrativa de criticar la "intervención" de los vecinos será toral en la campaña presidencial de 2024. La realidad es que el presidente nunca terminó de entender bien a los actores en Washington y cómo operan las cosas. Su canciller sí, y a lo largo de este gobierno, Marcelo Ebrard ha sido el interlocutor más confiable en la capital de Estados Unidos.

El gobierno de Biden no ordenará el envío de tropas a territorio nacional mexicano, ya lo reiteró la Casa Blanca y la composición política en el Congreso actual no permitirá que esto suceda. Las bravuconadas de los republicanos en el Congreso son básicamente eso, bravuconadas en medio de un gobierno de Biden debilitado, y un partido Republicano que busca posicionarse de cara a la elección de 2024; no hay que olvidar que cada 10 años, ambos países tienen elecciones presidenciales el mismo año.

En donde sí veo riesgos es en seguridad y cooperación para detener el tráfico de fentanilo, que ha dejado miles de muertes en territorio estadounidense; de hecho, este es un grave problema de salud pública, tan grave o peor que el COVID.

En el frente comercial, hay también varios riesgos en temas como el maíz transgénico, la energía, las reglas del TMEC y el deterioro del clima de negocios en general, pasando por el tema laboral.

Entramos pues a un momento crítico de la relación bilateral (como en otros momentos) y lo que habría que recuperar del presidente es ese pragmatismo que lo caracterizó en la campaña; de lo contrario, seguirá tensionándose la relación y las repercusiones para el próximo presidente de México serán aún más complejas. Por último, no perdamos que ante un eventual triunfo del partido Republicano en la Casa Blanca -lo cual no se ve muy lejano- el nuevo gobierno tendrá que sortear esta nueva composición política en Washington. 



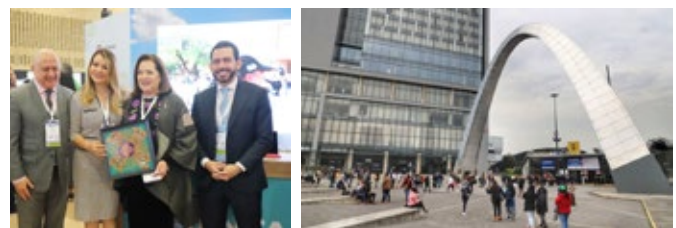
# ALIANZAS INTERNACIONALES

## Quintana Roo tuvo una destacada presencia en las ferias turísticas de Berlín y Colombia

Con el objetivo de reforzar la presencia de los destinos y marcas ampliamente conocidas a nivel internacional, además de dar a conocer los nuevos atractivos y proyectos como el Tren Maya y las inversiones en infraestructura, una delegación de empresarios y autoridades relacionadas con la industria sin chimeneas estuvo en la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB) y en la Vitrina Turística de la Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Tour Operadores (ANATO).

El secretario de Turismo Federal (Sectur), Miguel Torruco Marqués, y representantes de la embajada de México en Alemania, estuvieron presentes en el corte de listón inaugural del recinto turístico Caribe Mexicano dentro del pabellón de México en la ITB. Fue muy significativa este año porque volvió a su formato presencial, luego de tres ediciones en línea, enfocando su contenido exclusivamente al B2B (Business-to-Business: modelos de negocio en los que las prestaciones de servicio o venta de productos se realiza de una empresa o negocio a otro), así como al encuentro entre profesionales, para crear relaciones comerciales entre empresas.

En su edición de este año se desarrolló un amplio programa que consta de conferencias magistrales, entrevistas con directores ejecutivos, paneles, lanzamientos y rondas de discusión. El lema de la Convención ITB Berlín 2023 fue "Dominar la transformación".



### AMPLIA AGENDA DE NEGOCIOS

Desde Quintana Roo viajaron a Alemania representantes de grupos empresariales, presidentes de las asociaciones de hoteles de Cancún, Isla Mujeres, Puerto Morelos, del sur del estado, Riviera Maya y de Tulum además de autoridades del ramo turístico y económico, quienes desarrollaron una agenda que incluyó reuniones con empresarios de todas las áreas de negocios, touroperadores y

**143,393**

turistas alemanes recibió Q. Roo en 2022, casi el doble que en 2021

**13,801**

pasajeros germanos llegaron vía aérea en enero de este año a Quintana Roo.

**247,595**

turistas alemanes arribaron vía aérea México en 2022

**48.2%**

de los turistas germanos llegan a México a través de la aerolínea Lufthansa

**+10 mil**

expositores y 113 mil 500 visitantes estuvieron en el evento

directivos de líneas aéreas como grupo Lufthansa y Cónдор.

La delegación de Quintana Roo, encabezada por el secretario estatal de Turismo, Bernardo Cueto Riestra, y el director del Consejo de Promoción Turística, Javier Aranda Pedrero, así como representantes del sector turístico, avanzaron en la promoción del destino.

En la embajada de México en Berlín se concretó una reunión con operadores turísticos, donde Miguel Torruco Marqués presentó el Tianguis Turístico México y el proyecto de transporte Tren Maya, que recorrerá el sureste mexicano y la península de Yucatán, tocando los principales destinos turísticos de Quintana Roo.

Este sistema ferroviario ayudará a satisfacer la demanda del turismo europeo por los destinos del sureste, en Campeche, Yucatán y Quintana Roo, que integran el circuito Mundo Maya.

Además, Quintana Roo recibió el premio como Mejor Destino de Playa LGBTQ+ del mundo, que otorga la revista Spartacus, publicación alemana con 25 años de circulación.



## NEGOCIACIONES

■ Reunión con el Grupo Lufthansa, que mantiene un vuelo desde Frankfurt a Cancún con la aerolínea Eurowings Discover.

■ Negociaciones con la aerolínea Cónдор y se planteó la posibilidad de ampliar las frecuencias y la capacidad, además se exploró la idea de abrir nuevas rutas.

■ Conversaciones con directivos de Travelzoo, uno de los principales portales


de turismo en línea que ofrece todos los destinos del Caribe Mexicano para vacacionar.

■ Con Ion Vilcu, director de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT), se dio seguimiento al acuerdo durante la Fitur, en Madrid, España, sobre atención a turistas. Además, se abordó el tema del turismo deportivo y la posibilidad de fortalecer este segmento.

## RECONOCIMIENTOS

Durante la gira de trabajo por Alemania, el titular de Sectur hizo entrega de reconocimientos a mexicanos por su destacada labor como promotores de México en el extranjero.

Reconoció a Elisa Carrillo, bailarina y embajadora de las Ciu-

dadada Mexicana Patrimonio de la Humanidad, por su destacada trayectoria profesional como bailarina a nivel internacional y su labor como promotora del talento mexicano en la danza. Asimismo, entregó un reconocimiento a Alondra de la Parra Borja, por su destacada trayectoria profesional como directora de orquesta a nivel internacional y su actividad empresarial como fundadora del proyecto Paax GNP Festival, que combina elementos musicales, gastronómicos y turismo en el Caribe Mexicano. Por otro lado, reconoció a Jesús García Hernández, Raúl Oliver Arriaga y Benjamín Castillo Frías, por sus destacadas actividades empresariales en el rubro gastronómico de comida mexicana en Alemania. También distinguió a Montserrat Peniche Barrera por su importante contribución para preservar el maíz mexicano criollo y promover sus procesos artesanales en Alemania; a Víctor Ibáñez Gómez y el Mariachi "El Dorado" por su destacada contribución para promover la música del mariachi en Alemania; a Ivette Pérez de Wenkel por su actividad en la promoción de la gastronomía mexicana en Alemania; y a Rosa Teresa Maya Cornejo por su destacada contribución para promover los bailes folclóricos de México en Alemania. 

# ATRAEN VISITANTES DE SUDAMÉRICA

La delegación quintanarroense, integrada por funcionarios municipales y 14 empresas quintanarroenses, participó en la Vitrina Turística de la Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Tour Operadores (ANATO), en Bogotá, Colombia.


Como parte del evento, se llevó a cabo, con apoyo de la aerolínea Volaris, socio estratégico, una reunión con casi 50 empresarios y representantes de empresas turísticas del Caribe Mexicano, donde se agradeció también a agentes de viajes de Colombia por su confianza y preferencia por los destinos del estado.

Ante 120 agentes de viajes y mayoris-



tas colombianas, se presentó la enorme gama de opciones que ofrece el sur de la entidad, como Grand Costa Maya, que agrupa a Chetumal, Bacalar y Mahahual.



También se mostró la amplia colección de sitios arqueológicos de origen maya, como Chacchoben, Kahunlich y Oxtankah. 



## BITÁCORA DE VIAJE XXXIII

*La verdad se parece mucho a la falta de imaginación.*

*- Enrique Jardiel Poncela.*

Los romanos, esos inquietos que lograron lo que Alejandro no pudo y aprovecharon los despojos de otros imperios para establecer el suyo; incluso su onda de choque llegó hasta inicios del siglo XX, pero, como decía la nana Goya, es otra historia. Desde la península itálica, todo el Mediterráneo; Hispania, pasando por Galia, Bretaña, Germania. Por el este, el Egipto de los Ptolomeos y más allá, medio oriente; hasta salieron en las pastorelas, interviniendo de manera decisiva en el drama cósmico que hoy divide a la historia humana en antes y después. Fue tan bueno el negocio, que decidieron abrir una sucursal más en la vieja Bizancio. Tal vez su gran éxito fue haber sido lo suficientemente curiosos y su cultura tan inacabada, que tomaron prestado de la cultura de los lugares en donde pisaban sus cáligas y a cambio dejaban soldados y apetitos desmesurados por lo estrambótico y lo increíble. Claro, no todo fue el mundo ideal, y cuando conquistas, muchas veces por la fuerza, se impone el particular despliegue de violencia y crueldad. Sin embargo, estos romanos, eran tan "easy going" con las creencias de los pueblos sometidos, que terminaban adoptándolas e incluso las llevaban a casa como sus diosas y dioses tutelares poniendo velitas a las figurillas de barro; igual a como mi mamá iluminaba a su San Martín de Porres. De hecho, el panteón principal era una adaptación hollywoodesca al de la bien estructurada e imaginativa mitología griega. Por muy politeístas que fueran, eran bastante tolerantes con las creencias, mitos, usos y costumbres de sus conquistados; mucho más que la religión monoteísta con que se encontraron en Palestina, con un dios celoso, resentido, berrinchudo y dispuesto a terminar de un plumazo con todo lo que había creado por una infidelidad de sus criaturas que coqueteaban de cuando en cuando con los amigos imaginarios del vecino.

Así que, siguiendo los buenos ejemplos, ¿quién soy yo para criticar a alguien que cree en personajes mitológicos distintos a los míos? Como dijera el gran Facundo Cabral: "No me toques el culto, que yo no te toco el tuyo". Amén a eso.

Es menester abundar un poquitín en el maravilloso mundo de los arquetipos y por qué necesitamos creer en seres y criaturas fantásticas. Ayer eran dioses y diosas que cubrían todo el quehacer y la cultura. Hoy, son universo Marvel o universo DC. Cuando la tecnología fue ganando terreno en la cotidianidad humana, las deidades dejaron el halo celestial y de nacer directamente por inseminación divina (Hércules, Perseo, etcétera, para no meternos en más discusiones), llegaron en un cohete enviado por sus padres, científicos de un planeta moral y tecnológicamente superior. Antes eran ángeles y demonios; hoy son Batman y Joker. Otra vez invocó a Julio Iglesias, porque la vida sigue igual. Desde principios del siglo XX, de acuerdo con los sociólogos, los duendes, enanos, pixies

y haditas, fueron substituidos por hombrecillos verdes, grises y amarillos llegados en brillantes platos voladores que todo el mundo ha visto, pero seguimos esperando la foto definitiva. Sin embargo, todavía quedan resquicios que alimentan y enriquecen la memoria de los pueblos del mundo con mitos y leyendas que en la tradición oral generosamente corrigen y aumentan según la imaginación y las ganas de notoriedad o poder del narrador. ¿Nos vamos acercando? Es como el tamaño de pez que pescamos aquella vez que desgraciadamente la cámara fotográfica no estaba funcionando. O el alux que un ingeniero del Tren Maya se encontró arriba de un árbol.


- ¡Nah! ¿Cómo crees?

- Lo dijo el señor presidente.

- Ah, bueno. Seguramente llegó a ver la maravillosa obra.

Está comprobado que el escepticismo es inversamente proporcional al grado de fanatismo, porque la foto mostrada durante una de las homilías mañaneras así fue presentada por el jefe del poder Ejecutivo federal. E insisto: no soy nadie para burlarme de las creencias de la gente al jurar que duendes habitan la floresta, juegan bromas o ayudan a la gente, depende cómo los trates. Mis amigos de la península de Yucatán, en los tres estados, me han contado historias como para amenizar horas de anécdotas sin necesidad de mirar el celular, lo que ya es algo, en donde los ancestrales duendes son protagonistas de increíbles coincidencias. El problema es, que la foto no la tomó un ingeniero en las obras del dichoso tren; tampoco fue una bruja arriba de un árbol en Nuevo León, como se dijo más tarde y que por cierto le mereció una nota en periódico local; unos minutos de ociosidad en línea y comprobamos que el alux del bienestar, ya había estado de visita en Indonesia en 2021 y así fue consignado en los diarios locales. La misteriosa figura arbórea, probablemente parte de la furtiva, pero perfectamente terrenal zoología. ¿Qué pasó aquí?

Dos opciones a botepronto: o el presidente ha sido víctima de una broma pesada, o está muy mal informado. La primera es casi venial y anecdótica; la segunda, es inquietante. Cabe una tercera más peligrosa: alguien nos miente para entretener a su extenso auditorio. Si millones se creyeron el fantástico suceso tropical, que se puede derrumbar tomándose la molestia de googlear un domingo por la mañana, ¿qué podemos esperar en el mundano día a día cuando no queremos verificar ni siquiera las condiciones de lavado de nuestra ropa interior? ¡Dioses del Olimpo!

Reitero, por tercera vez y ya con esta me despido: Jamás me atrevería a burlarme de las creencias metafísicas y mitológicas de alguien. Su servidor proviene de una amplia tradición judeo-cristiana en donde las serpientes hablan, el agua se transmuta en vino o el pelo largo otorga súper poderes y millones lo creen a pie juntillas. La diferencia está en que estos últimos ejemplos, nadie los ha utilizado para aferrarse al poder... Esperen... ¿Quién gobierna ahora en Roma? 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: [www.l21.mx](http://www.l21.mx).



# Ecología y espiritualidad

## Capítulo XXVIII

### Primero, tercero y quinto mundos

**L**a división actual entre países del primer mundo y del tercer mundo es arbitraria y simplista, pues se reduce a clasificar a los países en pobres y ricos. Pero para nuestro objetivo yo propongo ampliar la clasificación a tres categorías, agregando la de quinto mundo, categoría a la que pertenecerían aquellos países (la mayoría) cuyo ingreso per cápita diario estuviera entre uno y tres dólares, o sea, menos de 1 100 dólares al año. Quinto mundo. En muchos de estos países hay gobiernos tiránicos y dictatoriales, y el promedio escolar es mínimo.

Las riquezas se concentran en menos del 5% de la población, generalmente relacionada con las fuerzas políticas que controlan el país. El pueblo carece de seguridad social y no se respetan los derechos humanos. La economía se basa en procesos ancestrales de cultivos de la tierra y de producción de materias primas, por lo regular en manos de extranjeros. El consumo de energía per cápita es bajísimo, dependen totalmente de tecnologías extranjeras (en un 95% de países del primer mundo) y tienen deudas impagables con la banca mundial e internacional. Las personas preparadas se integran a la élite o emigran. No hay una clase media que consuma y estimule la producción interna, no hay ningún tipo de investigación científica; el poco profesorado es deficiente por la baja paga que reciben y por la emigración y fuga de cerebros. Carecen de planes de desarrollo económicos, sociales o urbanos y de producción, y la población crece desmesuradamente generando graves problemas; por ejemplo, en treinta años, la población de viejos se multiplicará y no dispondrá de servicios médicos ni de seguridad social. Sus realidades sociales, políticas, económicas y ecológicas les dan poca esperanza para las próximas 10 generaciones y nadie es capaz de predecir su futuro. No pueden ni tienen posibilidad de integrar planes ecológicos ni de corto, mediano o largo plazo, porque ningún ser humano es capaz de sacrificar a sus propios hijos por la salud del planeta. Su analfabetismo llega a ser hasta de un 95%.

Tercer mundo. Estos países, cuya población total es de dos mil millones de habitantes, tienen ingresos per cápita que oscilan entre 1 200 y 12 000 dólares anuales. Se caracterizan porque sus estructuras y políticas económicas, sociales y ecológicas están en permanente transición, a veces avanzando, a veces retrocediendo. Padecen una enorme dependencia económica y tecnológica

del exterior, aunque algunos son autosuficientes en materia de alimentos. Sus exportaciones son básicamente de materia prima o de productos maquilados. Sus estructuras políticas tratan de ser modernas y generalmente tienen pseudodemocracias que son más bien partidocracias. Sus legislaciones son obsoletas y confusas, difíciles de interpretar y aplicar. Su dependencia tecnológica es total y gastan un mínimo en investigación (por lo regular obsoleta) comparado con los países que hacen investigación formal. Cuentan con sistemas educativos estructurados: la mayoría de los niños van a la escuela, pero reciben una educación torpe y obsoleta, casi siempre en instalaciones pésimas y con profesores mal pagados. En todas esas naciones la corrupción es muy alta y con frecuencia organizada en torno a las fuerzas políticas. Cuentan con una mayor o menor clase media, que se prepara y estudia en niveles superiores. Hay periodos de bienestar económico que animan y fomentan su desarrollo y otros de desastre o crisis económica, como hoy se le conoce, que lo frenan. En la actualidad, en estos países hay una tendencia hacia la modernidad de sus sistemas políticos (hacia la democracia) y económicos (hacia el libre mercado), y sociedades liberales que van superando los paradigmas del subdesarrollo. Todas han padecido desastrosos aumentos demográficos que han mantenido a la mitad de la población en la pobreza y a una cuarta parte en la miseria, creando sociedades de grandes contrastes económicos y sociales, con una incontenible migración del campo a las ciudades, cuyo resultado es metrópolis gigantescas e incontrolables, en donde la inseguridad y la sobrepoblación son problemas diarios. Tienen una deuda y una dependencia tecnológica muy grandes con el primer mundo. En fin, están en proceso de desarrollo, y sus posibilidades de progresar dependen en gran medida de que logren estabilizar sus poblaciones. Su analfabetismo es en promedio de un 50%.

Primer mundo. Estos países tienen ingresos per cápita de 12 000 a 36 000 dólares anuales, y sistemas políticos totalmente establecidos; a la fecha, todas son democracias, republicanas o parlamentarias. Sus leyes son claras y sus sistemas judiciales han superado en un 95% los mecanismos de corrupción. Sus economías han establecido los ciclos de producción y consumo que les permiten a las empresas y al gobierno mantenerse en la competencia de las diversas áreas tecnológicas; son dueños del 98% de las actuales

patentes del mundo. Sus sistemas sociales están totalmente estructurados y se basan en una gran clase media que tiene un ingreso del orden de los 24 000 dólares anuales y que abarca el 90% de sus poblaciones, un 8% tiene ingresos de 12 000 dólares anuales o menos y el 2% restante corresponde a una élite que está por encima de la alta clase media. Todos estos países, donde viven mil millones de personas (el 17% de la población mundial), practican el libre comercio y juntos poseen el 85% del capital mundial circulante. Tienen cubierta la educación básica en 97% de su población, la secundaria en 70% y su índice de analfabetismo varía entre menos de 1 y 5%. Sus sistemas políticos, económicos y sociales son estables. Son los causantes de las lluvias ácidas, productores del

85% de la polución del aire, el 95% de la contaminación radiológica, el 70% de la contaminación del agua y consumen también el 85% de la energía del mundo.

La proporción en cuanto a producción y consumo per cápita de los países del primero, tercero y quinto mundos es, respectivamente, de 90, 9 y 1%. Estas diferencias abismales provocan contrastes y problemas enormes de migración y de inconformidad social que con la globalización del mundo está tomando caminos imprevistos. Hay un nuevo mundo que ya no mantiene aisladas estas diferencias, sino que las confronta y que requiere una nueva visión del mundo para enfrentarlas.

## Capítulo XXIX

# La ecología en mundos Desiguales

**E**n esta nueva era de globalización, de visión holística de la realidad, nos parece que los problemas son de todos y, por ende, a todos nos corresponde resolverlos. Pero para ello tenemos que considerar las diferencias económicas de los tres grandes bloques que hemos analizado: primero, tercero y quinto mundos, pues tanto los problemas como las posibles soluciones son completamente distintos en cada uno de ellos. La globalización, que ya es inevitable, no da los mismos resultados en ellos. Hace 200 años, el Támesis ya era un río contaminado; y hace 100, una cloaca que contaminaba el mar. Lo mismo ha ocurrido después con el Mississippi y más recientemente con el Volga. Ningún río actual del tercero y quinto mundos contamina tanto como lo hicieron y siguen haciendo los ríos de los países del primer mundo.

El 85% de la contaminación mundial se produce en el primer mundo, básicamente por el consumo de depósitos fósiles de petróleo y carbón, pero también por desechos de una producción industrial y agrícola sin precedente.

El consumo energético en el mundo se triplicará en los próximos 50 años, en que la población llegará a 10 mil millones de habitantes, pero los consumos tienden a incrementarse también en todos los países del mundo: mayor población que consume más energía.

Con los procesos de producción, distribución y consumo de la actualidad y sus residuos contaminantes, simplemente el mundo no podrá resistir, ni en el aire, ni en el agua, ni en la tierra, sin sufrir cambios que son de verdad incalculables. Y nadie sabe tampoco si serán irreversibles.

Sabemos que la conciencia ecológica de hoy, que cada vez se generaliza más, no está tomando las medidas adecuadas para el futuro y las cuestiones económicas están prevaleciendo sobre las ecológicas. Los políticos del primer mundo aprovechan ese marasmo, esa inconciencia general, para no incluir en los costos de producción el precio ecológico. Mientras los procesos de producción no afecten sus costos con ese factor y se lo repercutan al consumidor, la contaminación será creciente y cada vez más acelerada. El problema será cada vez más agudo, hasta ser irreversible y, por lo tanto, más costoso de solucionar. Simplemente, el mundo todo está cometiendo el enorme y egoísta error de dejarles a las próximas generaciones una carga económica de proporciones desconocidas.

Esas generaciones nos juzgarán y habrán de determinar la culpa histórica que nos corresponde. Pero esta culpa no es pareja: le corresponde más al que más la ha provocado y que, por otro lado, es el que más recursos tiene. Pedirle solidaridad al quinto mundo es un absurdo. Exigírsela al tercer

mundo es detener y prolongar más su arribo a la modernidad. Son los dueños de los excedentes reales de capital y tecnología del primer mundo los que, realmente pueden -y deben- actuar, pues ellos son los que se desarrollaron sin pagar el precio ecológico que les correspondía y que hoy exigen al resto del mundo. Esta injusticia se revertirá, y yo sé que no será el amor y la solidaridad los que los convenzan de pagar el precio, sino el miedo y la degradación de su propia existencia.

En los problemas de la ecología del futuro se verá lo avanzado de nuestra conciencia y solidaridad humana, pues su solución requerirá un inmenso esfuerzo económico y social que los 1 500 millones de habitantes del primer mundo del año 2050 tendrán que acometer o simplemente se generará un genocidio como el que ahora contemplamos en África con el AIDS (y con el cual ningún país del mundo se hace solidario) pero a escala mundial. La única alternativa para entonces será: solidaridad u holocausto.

El dinero lo tendrán que poner los ricos, porque son los únicos que lo tienen, pero la solidaridad es obligación de todos, pues todos somos responsables de la absurda forma en que procesamos las 120 millones de toneladas diarias de desechos que producimos y que contaminan nuestro mundo, sin contar las emanaciones de los coches y de las fábricas, los fertilizantes e insecticidas contaminantes que todavía se consumen, etcétera.

Pero ya están llegando las primeras generaciones afectadas por esta contaminación. Los efectos iniciales se empiezan a sentir, las alteraciones climatológicas que provocan igual tormentas que sequías, cada día nos afectan más. Los inconscientes quieren echarle la culpa al "niño", fenómeno natural que ha existido desde hace miles de años y cuyas travesuras se han venido a convertir, "quién sabe por qué", en verdaderas diabluras.

Las razones por las cuales el primer mundo no actúa son puramente económicas y políticas, sustentadas en una inconciencia generalizada que les abre campos de acción a los políticos. Sin embargo, ya en los próximos 25 años se verá lo egoísta y equivocada que es esta actitud.

El mundo actuará por temor, no por amor, y entonces se verá si la civilización y su globalización desarrolló la conciencia y preparó al espíritu humano para salir del hoyo al que su propio egoísmo lo precipitó sin valorar las consecuencias.

### Notas al margen.

**Holístico.** *Pertenciente o relativo al holismo, sentido de la unidad total*





**“EN ESTA TEMPORADA DE  
INCENDIOS FORESTALES EVITA  
ARROJAR CERILLOS O CIGARROS  
ENCENDIDOS EN LA CARRETERA  
Y MENOS EN MEDIO DEL CAMPO  
O LA SELVA”**



**Reporta incendios forestales 01 800 46 23 63 43**

**f** [semaqroo.quintanaroo](https://www.facebook.com/semaqroo)

**@** [@semaqroo](https://www.instagram.com/semaqroo)

**@** [@semaqroo](https://twitter.com/semaqroo)



**SEMA**  
SECRETARÍA  
DE ECOLOGÍA  
Y MEDIO AMBIENTE

**CGC**  
COORDINACIÓN  
GENERAL DE  
COMUNICACIÓN



# FORTALECIENDO A MÉXICO

**Víctor Manuel Enríquez, presidente del Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos (Conexstur), destaca el impulso de sus agremiados, en beneficio del sector y de los destinos de México**

Con una apretada agenda que inició en enero con Fitur, en España; siguió con Anato, en Colombia; ITB en Berlín y recientemente en la Ciudad de México, con el Tianguis Turístico más importante de nuestro país, el Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos (Conexstur), liderados por Víctor Manuel Enríquez, intensifica sus esfuerzos para promover la actividad turística de los destinos de México y la solidez de sus agremiados.

Con 22 años en el sector turismo receptivo, Víctor Manuel Enríquez fue nombrado apenas en febrero de este año, para ocupar el cargo hasta el 2025, y se comprometió a que en su gestión dará continuidad a lo que sus antecesores incorporaron, con la intención de brindar más y mejores servicios a los socios, pensando siempre en contribuir y sumar en beneficio del sector turístico de nuestro país.

## ¿Cómo llegas a la presidencia del Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos?

El nombramiento viene de un trabajo de ocho años; estuve en el Consejo como tesorero, luego como vicepresidente; después se solicita la candidatura para ser presidente y fui el único postulante, seguimos los estatutos y realizamos la votación como cualquier proceso.

Después, en la reunión de socios, me dieron su voto unánime de confianza, por todo el trabajo que ya se había realizado en los últimos ocho años; estuve al lado de los antecesores, así que conozco la forma y cómo se trabaja en Conexstur.

## ¿Cuáles son los ejes rectores en los que te basarás como presidente de Conexstur durante tu gestión 2023-2025?

La formación y el trabajo realizado durante los últimos años en la asociación ha sido continua; cada uno de los presidentes ha puesto su granito de arena, que han sido los cimientos y daremos



seguimiento a toda esa formación.

Vamos a seguir integrando a los estudiantes a las empresas a través de servicio social y prácticas profesionales y a la plantilla laboral.

Estamos trabajando la educación continua a través de las capacitaciones.

Seguiremos asistiendo, como desde hace muchos años, a las ferias internacionales; afortunadamente hoy en día participamos en la nueva forma que se está haciendo a través de CREA, pagando un costo justo para promocionar México, contribuyendo a la promoción internacional.

El aspecto social también lo trabajamos y la sustentabilidad, porque sabemos que es importante cuidar el planeta.

Además, la generación de nuevos productos y experiencias, porque así lo piden los clientes, así como la modernización de nuestra plataforma en línea para una mejor visualización y mayor alcance.

Continuaremos con alianzas estratégicas con la iniciativa privada, con hoteles, restaurantes y transportes, que quieran incorporarse a la plataforma para promover sus servicios.

Y con las autoridades de los estados, seguiremos haciendo convenios y colaboración, sumando, porque tras la desaparición del CPTM, tenemos que adaptarnos, asegurarnos que en el extranjero sigan viendo imágenes de México para que más gente quiera venir a visitarnos.

#### ¿Cuántas empresas están afiliadas a Conexstur y cuántos empleos generan?

Somos 19 empresas receptoras. Somos muy selectivos, ya que buscamos empresas fuertes financieramente hablando y que siempre están en las ferias internacionales.

Se generan aproximadamente entre 500 y 600 empleos directos, y aproximadamente 5,000 indirectos.

#### ¿Desde hace cuánto tiempo opera Conexstur y cuál es su principal función?

Nuestra creación como asociación fue en 2010; a raíz de la crisis por la influenza, en 2009, que ocasionó la disminución de turistas a México, un grupo de empresas se juntaron para hacer alianzas y buscar la manera de subsistir.

¿Qué hacemos? Somos una asociación muy diferente, porque buscamos la manera de desarrollar el producto y promocionarlo.

La mayoría de las oficinas de los socios está en la Ciudad de México; sin embargo, muchos ya tienen oficinas en Cancún y Playa del Carmen, Chihuahua, Querétaro y Mérida.

#### ¿Cuáles son los principales destinos que más atraen a los extranjeros?

Cancún y la Riviera Maya; Yucatán, Chiapas, Guanajuato, Ciudad de México, Zacatecas, Querétaro, Michoacán, son el eje del



# +600

empleos directos y 5000 indirectos generan las 19 empresas que integran Conexstur

turismo para Conexstur.

Nos piden playa, claro; pero también mucha aventura y experiencias. Los turistas ahora buscan más ecología, ciudades coloniales, cultura e historia, sobre todo los europeos.

A los sudamericanos y latinos les gusta la calidez, la fiesta y la alegría.

#### Los turistas que se mueven con ustedes, ¿de qué ciudades son?

Los que más vienen con nosotros son italianos, franceses, españoles, alemanes, húngaros y polacos.

En los últimos meses se ha reducido un poco Centroamérica y Sudamérica, por la economía, tras la pandemia, no se han recuperado... Y siendo realistas, también por las trabas en Migración, aunque ahora se ha suavizado un poco este asunto.

#### ¿Cuál es el promedio de estancia de estos viajeros?

El mínimo para que puedan disfrutar son seis días. La mayoría viene en parejas.

La pandemia cambió un poco las cosas; antes, trabajábamos más con gente de 40-45 años en adelante, un nicho que buscan que les lleven todo el aspecto de turismo, seguridad, no perder el tiempo, que los apapachen y les den explicación, pero hoy en día ya vemos más visitantes de 30 años en adelante. Ya no quieren venir de mochileros.


#### ¿Cuál es el volumen de visitantes que se desplazan gracias a los esfuerzos de Conexstur?

Alrededor de un millón de los 28 millones de turistas extranjeros que llegaron a México el año pasado (según Sectur) viajaron por las operaciones de los socios de Conexstur. Creo que este año va a crecer esta cifra, la expectativa es alta, todos estamos saturados, ocupados y creciendo como empresas y como asociación.

Déjame comentarte que 2022 fue un excelente año para todos los socios, todos estuvieron muy ocupados, con muchas ventas; 2023 viene mucho mejor.

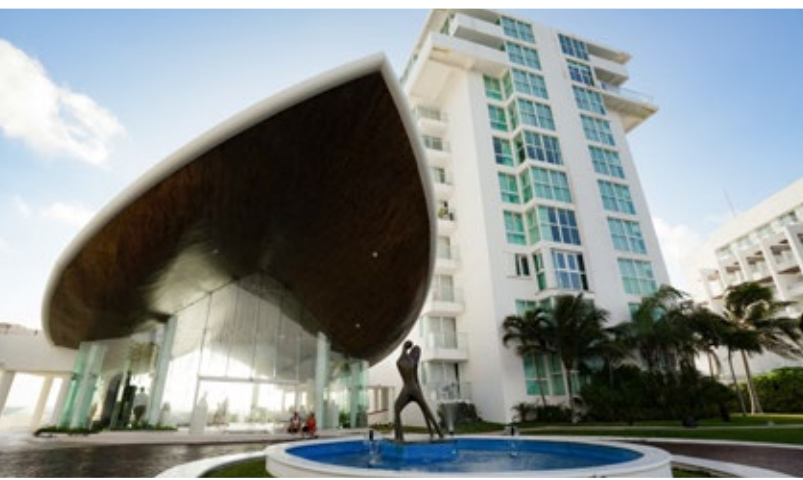
#### ¿Cómo afrontar la competencia de mercados emergentes en el Caribe?

Es una realidad que otros países están haciendo mejor promoción que México; lo vimos en las primeras ferias del año, le invierten en bonitos stands; entonces considero que hay que trabajar un poco más nuestra imagen, promover con más colorido y más fiesta.

Por eso estamos buscando a través de Conexstur llevar más promoción, porque nos están ganando mercado otros destinos, como Turquía y Perú; tenemos un hermoso país, que se vende solo, por nuestra música, gastronomía y cultura. En el extranjero saben quién es México, pero definitivamente hay que fortalecer y trabajar mucho en la promoción turística. 



“Esta certificación significa un reconocimiento al profesionalismo y compromiso de los artereros y a que siempre tenemos como prioridad el superar las expectativas de quienes nos visitan”.  
**Mascia Nadin**  
Directora de Operaciones de ATELIER de Hoteles



**8**

años hace que surgió ATELIER de Hoteles, una cadena hotelera mexicana innovadora y disruptiva

**4**

marcas incluyen su propuesta: Atelier, Estudio, Óleo y MET



# MÁXIMA CALIDAD

**Óleo Cancún Playa recibe el “Distintivo H” por cumplir con el máximo control de higiene en el manejo y servicio de alimentos en sus centros de consumo**

Gracias a su máximo control de higiene de los alimentos en sus centros de consumo, Óleo Cancún Playa, el boutique resort de la marca mexicana ATELIER de Hoteles, recibió el Distintivo H que otorgan la Secretaría de Turismo (Sectur) y la Secretaría de Salud de México.

Se trata de un reconocimiento que se entrega a los establecimientos en el manejo y servicio de alimentos y bebidas con el máximo control de higiene, cumpliendo con los estándares establecidos por las dependencias certificadoras.


Para la entrega de este distintivo deben pasar por una estricta lista de verificación, que incluye factores como almacenamiento de alimentos, manejo de sustancias químicas y desechos, áreas de servicio y control de plagas, entre otros.

## ORGULLO Y COMPROMISO

“Nos sentimos muy orgullosos de recibir la certificación Distintivo H, gracias a los altos estándares de calidad que implementamos en todos los procesos del manejo de alimentos, desde su recepción, hasta el momento de servirlos a nuestros huéspedes. Esta certificación significa un reconocimiento al profesionalismo y compromiso de los artereros y a que siempre tenemos como prioridad el superar las expectativas de quienes nos visitan”, comentó Mascia Nadin, directora de Operaciones de ATELIER de Hoteles.

Agregó que para mantener estos altos estándares de calidad, realizan un monitoreo constante en los procedimientos de calidad en todos sus resorts.

Esto les permite, además de obtener mejoras continuas, establecer de manera periódica nuevos criterios de servicio, definir modernas normas de calidad e implementar sistemas efectivos e innovadores que permiten reducir tiempos y costos, así como aumentar la satisfacción y elevar la experiencia de cada cliente, de forma sustentable.

Recordó que Óleo Cancún Playa contempla una experiencia inmersiva y minimalista, donde “sus acogedores espacios, dotados de un diseño vanguardista, envuelven a los huéspedes en un entorno artístico, moderno y sensorial”. 

## Entre empresarios

**Sergio León**  
CEO de Impoexporta  
Twitter: @oigres14



## UN TREN QUE NO SÓLO MUEVE PERSONAS

**D**os días antes de escribir mi columna tuve la oportunidad de platicar con empresarias de Mónaco, de la compañía Sinergy, quienes realizarán un evento en Playa del Carmen, en octubre, y no sólo llamó mi atención ese cúmulo de coincidencias, mujeres líderes, empresarias trabajando, desarrollando, preocupadas y ocupadas por energías alternativas para el área doméstica e industrial, de un país europeo, pero no cualquier país, uno en el que existe aún la monarquía, con una economía sólida, del cual no escuchamos normalmente temas de problemas económicos, políticos o sociales.

Ellas decidieron realizar una conferencia para exhibir sus tecnologías a sus clientes en nuestro paradisiaco destino.

Entre las aristas que se conjuntaron, hablamos de cuándo entraría en operación el Tren Maya; comentaron que por su experiencia al transportar su tecnología en Europa les representa un ahorro de más del 30% de costos logísticos y un impacto de reducción de la huella de carbono contra otros modelos tradicionales, de más de 60%.

Esto es un claro ejemplo de la realidad de otros países con el uso del tren; y no sólo para un tema de movilidad de personas, sino también para mover mercancías, su importancia, su disminución de costos y el impacto ambiental positivo que produce.

En nuestro país tenemos una grata experiencia de la operación del tren en el centro y norte de la República Mexicana; muchas veces como ciudadanos no nos percatamos de ello, debido a que sólo está habilitado para mover mercancías, pero desde la creación del tren en México, a inicios del siglo pasado, tenemos beneficios económicos para transportar mercancías a costos más bajos, comparados con el transporte terrestre convencional, debido al uso de menos combustible para mover mayor mercancías, disminuir la contaminación y los costos. Si comparamos con los gastos, resulta en saldo positivo y genera utilidad, a diferencia de mover personas, ya que en esta operación el Estado tiene que subsidiar parte del costo operativo para que sea accesible a la gente transportarse en ese tipo de medio; y esto no sólo pasa en México, sino en todo el mundo.

No es una equivocación apostar en el tren, y no sólo por los comentarios anteriores, es un medio que representa disminuir los costos de transporte, mejores precios de mercado y con ello nuestros salarios serán beneficiados, al representar mayor poder adquisitivo.

Si analizamos cómo en otros continentes trabajan en conjunto para moverse entre los países que lo conforman y para unir continentes en esta famosa ruta de la seda, entre Asia y Europa, veremos que es el camino correcto, que hoy economía regional, recinto fiscalizado estratégico, región fronteriza, región fronteriza sur, Tren Maya, industria, diversificación, tecnología, nómadas digitales, turismo, logística, crisis del combustible, innovación, medio ambiente, generación de empleos, emprendimiento, empresas, oportunidades laborales a mujeres y jóvenes, todos se unen, trabajan en conjunto y ya tenemos un manual que se llama Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y que hoy todos tienen cabida en esta maravillosa tierra llena de oportunidades que se llama Quintana Roo.

Las herramientas están puestas; depende de nuestra voluntad y ganas como ciudadanos y empresarios. 

## Canela fina

**Rubén Cortés**  
Periodista y escritor  
Twitter: @Ruben\_Cortes



## DOS ELEFANTES MUY OSCUROS

**E**l gobierno que llegó al poder con 30 millones de votos por prometer acabar con la corrupción, entrega, sin embargo, las cuentas más oscuras: sus dos instituciones estrella para acabar con la corrupción, están bajo lupa de Estados Unidos, justamente por corrupción.

Resulta que Seguridad Alimentaria Mexicana (Segalmex) y Banco del Bienestar están en el radar del Departamento de Estado de Estados Unidos, y del propio gobierno mexicano, por casos de corrupción no sólo aquí, sino más allá de las fronteras nacionales.

### Veamos Segalmex:

Fue creada por este gobierno para apoyar a pequeños productores, garantizar el acopio y distribución eficiente de alimentos básicos, para propiciar el bienestar de las comunidades más vulnerables. Para que le dejaran de robar a los pobres, pues.

Sin embargo, en Segalmex se robaron más de 20 mil millones de pesos; la cantidad de dinero del erario más grande robada en la historia del país. Hay 38 denuncias, pero sus tres más altos mandos al momento del desfalco, viven en la impunidad.

Peor, el que era director, **Ignacio Ovalle**, fue salvado por el presidente, quien lo promovió al cargo de coordinador del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, en la poderosa Secretaría de Gobernación.

Y dijo de él: "**Ignacio Ovalle** es una gente buena desde mi particular punto de vista, y lo engañan, recomienda a funcionarios que son puro priísta de malas mañas, acostumbrados a robar y los mete y empiezan a hacer negocios". Exonerado, pues.

Pero la estafa va más lejos, según investigaciones que corren en Estados Unidos, pues Segalmex montó una operación secreta del gobierno mexicano con la dictadura de Venezuela. Un entramado que movió millones sin apenas dejar rastro.


### Veamos Banco del Bienestar:

Fue creado por este gobierno para encontrar una banca ética y social y para hacer efectivo el derecho de acceso al desarrollo, a la inclusión económica, social y financiera, así como garantizar el acceso a los apoyos, pensiones y becas.

Sin embargo, de repente, el propio gobierno sacó a este banco "ético" del mercado de remesadoras, porque estaba por ser investigado por el Departamento de Estado de Estados Unidos, bajo sospecha de manejar dinero de procedencia ilícita.

La DEA asegura que los cárteles de la droga meten al sistema financiero formal de México el dinero sucio que obtienen allá, ocultando la ruta mediante transferencias electrónicas, cuentas de negocio legítimas y depósitos con compañías de remesas.

Según informes de la DEA al Departamento de Estado, Banco del Bienestar tiene sucursales en rancherías donde no hay un alma, pero llegan remesas que sacan jóvenes con radios de frecuencia, y amas de casa que no saben el nombre del remitente.

Ajá: sus dos instituciones estrella, parecen cuevas de Alí Babá con más de 40 ladrones. 



# POR UN MAR MÁS LIMPIO

## La Fundación Eco-Bahia continúa con su programa SAK "limpieza de residuos marinos"

¿Sabías que la palabra maya "sak" significa "claro, limpio, cuando amanece"? Por eso, fue el nombre que la Fundación Eco Bahía eligió para su programa de limpieza de los residuos marinos en las playas, principalmente en la zona costera y los cenotes en la Riviera Maya.

En la reciente edición, se llevó a cabo en colaboración con el Centro Ecológico Akumal (CEA), los colaboradores de Bahía Principe Riviera Maya Resort y voluntarios.

En esta ocasión y gracias al trabajo de cada uno de los participantes, se recolectaron un total de 85 kg aproximadamente de residuos marinos.

Cada una de las jornadas de limpieza quedan registradas en las organizaciones World Cleanup Day y Ocean Conservancy.

### COMPROMISO

Yuritzi Espino, gerente de la Fundación Eco-Bahia, mencionó que "los residuos plásticos tienen un efecto devastador en la vida marina. Con esta actividad, que seguiremos realizando constantemente, damos un paso importante para abordar el problema y ayudar a proteger los ecosistemas oceánicos, así como los medios de vida de quienes dependen de ellos".

Recordó que de los ecosistemas marinos depende la alimentación de una tercera parte de la población mundial, así como la viabilidad de los destinos de sol y playa en el Caribe Mexicano.

"Estamos seguros de que este año seguiremos trabajando con el mismo entusiasmo y apoyo de todos para cuidar nuestro planeta, ya que es nuestra única fuente de recursos tanto renovables como no renovables. El uso cuidadoso del agua, del espacio, de la

85 kg

de residuos marinos recogieron de la zona rocosa de las playas en Akumal

704 kg

de residuos recogidos en 5 playas y 2 cuevas durante las jornadas realizadas en 2022



+20 años

tiene la Fundación Eco Bahía fomentando la conservación, el mantenimiento y la mejora de los recursos naturales.



“Repensar, reusar y disponer adecuadamente de los residuos, es una necesidad imperante para mejorar la calidad de los ecosistemas marítimo-costeros”.

**Yuritzi Espino**  
Gerente de la Fundación Eco-Bahia

selva, de la fauna y hacer un llamado a la conservación de nuestro medio ambiente", expresó.

Añadió que las jornadas de limpiezas colectivas son esencialmente educativas, a fin de sensibilizar a la comunidad ante los problemas reales que la humanidad ha provocado, dicha contaminación hoy por hoy afecta a los ecosistemas y su biodiversidad.

# COMPROMISO SOCIAL

Recibe el hotel Casa Maya el distintivo ESR entregado por el Centro Mexicano para la Filantropía



**G**racias al compromiso de generar valor económico, social y ambiental dentro de su entorno, Casa Maya obtuvo el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR 2023) por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Entre algunas de las acciones que le permitieron acceder a este reconocimiento, destaca el buen entorno laboral que se vive dentro de sus instalaciones, el cual tiene como base el respeto, responsabilidad, honestidad, lealtad y calidez.

Además, tiene un fuerte compromiso de mejorar la calidad de este entorno de manera diaria.




## LA CAMISETA BIEN PUESTA

Los colaboradores de Casa Maya participan de manera activa en movimientos que benefician al medio ambiente, tal y como la limpieza de playas, cenotes y manglares.

También se realiza la separación de residuos en cada área de la propiedad para reducir la cantidad de desechos que arriban al relleno sanitario municipal.

Con el fin de apoyar a la sociedad, de manera regular se organizan donaciones y colectas para causas en específico; la más reciente fue en apoyo a las personas que viven en estado de emergencia tras el terremoto de Turquía y Siria.

Una campaña permanente con la que cuenta la propiedad es la recolecta de tapas de plástico en beneficio de la Asociación Mexicana de ayuda a niños con cáncer (AMANC).

También participaron en la restauración de la escuela primaria "Cuna del Mestizaje", en la localidad de "El Milagro", donde pintaron los cuatro edificios que componen el plantel, restauraron las mesas de uso recreativo y sembraron árboles frutales donados por los colaboradores de Casa Maya. 



## IMPULSAN LA APICULTURA EN PUERTO MORELOS

Cada vez está más cercana la creación del centro de acopio que propuso la alcaldesa Blanca Merari Tziu

**L**os apicultores de Leona Vicario han logrado grandes avances en su organización y en la calidad de la miel que cosechan, la cual incluso ya está certificada, manifestó Manuel Jesús Góngora Sansores, director de Fomento Agropecuario.

La intención es llegar a tener un centro de acopio, como ofreció en su momento la presidenta municipal de Puerto Morelos, Blanca Merari Tziu Muñoz, pero hay que seguir procedimientos que llevan tiempo. "Empezamos con la organización de nueve apicultores, cada uno de los cuales tenía unos 10 apiarios, a fin de reunir un mayor volumen del dulce para vender", explicó.

Agregó que el siguiente paso fue crear una figura que reflejara esa organización, lo que dio paso, en marzo de 2022, a la Sociedad Cooperativa de Apicultores, con la que empezaron a trabajar como una pequeña empresa enfocada en la producción de miel orgánica, libre de pesticidas.

Indicó que el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) les otorgó constancias de que sus apiarios están libres de varroa, ácaro que constituye el principal problema de la apicultura, lo que facilitará la venta de su miel.

Esos son grandes logros para los apicultores, que impulsarán el desarrollo de Leona Vicario y les permitirán crecer como organización, porque podrán atraer a otros productores y empezar a funcionar como un centro de acopio pequeño y, en un futuro cercano, empezar a exportar.



**3-6**

toneladas es la producción anual; requieren 10 para exportar



# A buen ritmo las obras del C2

## Lili Campos refuerza vigilancia y la seguridad en Solidaridad

**C**on el fin de fortalecer la vigilancia y la seguridad en Solidaridad para la protección de la gente, la presidenta municipal, Lili Campos, se reunió con el secretario de Seguridad Pública Estatal, Rubén Oyarvide Pedrero y el secretario de Seguridad Pública y Tránsito Municipal, Raúl Tassinari, para supervisar el avance de la renovación del C2, que se encuentra en la etapa final, entre otras actividades.

El Centro de Comando y Control C2 de Solidaridad cuenta con tecnología de vanguardia para el monitoreo con 327 cámaras que fortalecerán los operativos de

vigilancia y reacción inmediata.

Asimismo, fungirá como centro de mando espejo del C5 estatal para mejorar la atención del 911 y el tiempo de respuesta a los auxilios.

A través del trabajo coordinado se da seguimiento puntual a las estrategias y acciones en materia de prevención y combate a la delincuencia instruidas desde el gobierno estatal y el municipal que encabeza la presidenta Lili Campos, quien ha fortalecido y renovado a la corporación policial con unidades, equipo y más elementos para darle a la población un Solidaridad más seguro y en paz.







RENOVAMOS PARA CRECER  
**SOLIDARIDAD**  
GOBIERNO MUNICIPAL • 2021 - 2024



Si eres víctima o testigo de algún delito denúncialo de manera **segura y anónima** al:



Tu participación es importante para prevenir el delito

## Fácil de recordar, ¡sencillo para denunciar!

- Disponible las **24 horas del día**, los 365 días del año
- Está especializada en **denuncia anónima**
- Línea telefónica **gratuita**



[www.gobiernodesolidaridad.gob.mx](http://www.gobiernodesolidaridad.gob.mx)



#RENOVAMOSPARACRECER

Ayuntamiento de Solidaridad AytoSolidaridad @SolidaridadAyto



### Relojes

## La alianza perfecta

**G**irard-Perregaux nuevamente hizo mancuerna con Aston Martin y el resultado es fabuloso, inspirado en el verde de carreras británico característico del fabricante de autos deportivos de lujo.

Se trata de la tercera edición del Laureato de Girard-Perregaux, que apareció por primera vez en la colección de la marca en 1975 y con la cual la marca de autos de carrera empezó a colaborar en 2021.

Esta vez son dos versiones de cerámica verde sólido, después de 18 meses minuciosos de fabricación, en los que el mayor desafío

fue lograr el tono adecuado y replicarlo de manera consistente en cada uno de los componentes cerámicos del reloj.

Para ello, utilizaron óxido de circonio compuesto de un polvo extremadamente fino y óxidos metálicos, hasta encontrar el tinte verde perfecto.

Gracias a ello, la caja presenta un aspecto notablemente homogéneo, con una combinación de superficies pulidas y satinadas.

Además, este material ligero e hipoalergénico es siete veces más duro que el acero y extremadamente resistente a los arañazos y a la decoloración

La versión de 42 mm tiene un precio de \$25,800 dólares y está limitada a solo 388 piezas, mientras que la versión de 38 mm tiene un precio de \$25,000 dólares y está limitada a solo 188 piezas, así que si quieres uno, date prisa en pedirlo.



### Juguetes

## Inspiración real

**D**esde hace varios años Barbie supo adecuarse y responder a las tendencias, desafíos y necesidades que plantean los nuevos tiempos para saber reflejar a las mujeres e inspirar a las niñas.

Y justo antes del Día del Niño -que se celebra este mes-, Mattel lanza su icónica muñeca transformada en la imagen de la joven astronauta de origen mexicano, Katya Echazarreta, quien el año pasado logró llegar al espacio, a través de la empresa Blue Origin en la misión Shepard NS-21.

Esta creación forma parte de la colección Role Models, una línea lanzada en 2015 para homenajear a mujeres inspiradoras.

La Barbie de Katya viste un traje espacial de color azul marino, en el que destaca un parche que lleva su nombre y la leyenda Space of Humanity, la organización que seleccionó a la mexicana para el viaje al espacio. Tiene un corte de cabello muy similar al de la ingeniera y su piel también es morena, algo que la joven presume como orgullo de su origen.

Además, confía que con esta muñeca, al estar inspirada en una mujer real, que tuvo experiencias y que sigue trabajando para crear oportunidades, tengan un referente real que los impulse a buscar sus sueños.





Decoración

## Santuario del diseño

**P**residente Masaryk, la avenida más exclusiva de México y una de las más lujosas de la región, alberga la primera boutique de Fendi Casa, la línea de mobiliario para el hogar de la prestigiosa marca italiana.

Se trata de la segunda sucursal en el continente americano; la primera se instaló a finales del año pasado, en Miami.

A nivel mundial sólo hay dos más, una en los históricos almacenes Harrods, de Londres, y otra en Piazza della Scala, en Milán, que abrió sus puertas justo hace un año.

El proyecto de expansión de Fendi Casa contempla la apertura de 40 tiendas en tres años.

La boutique de Masaryk tiene una superficie de 450 metros cuadrados distribuidos en tres plantas, y hace referencia a los códigos estéticos y estilísticos más emblemáticos de la marca, empezando por la fachada monumental con sus tres arcos de cristal, que rinden un homenaje al Palazzo Fendi en Roma. El exterior destaca por sus baldosas en cerámica hechas a mano en color marfil, en las que se aprecia una versión geométrica del logotipo FF diseñado por Karl Lagerfeld.

Desde hace tres décadas, cuando surgió en 1988, Fendi Casa ha mantenido un perfil muy exclusivo con una oferta sólida y presencia en contadas locaciones estratégicas.



**COPARMEX**  
QUINTANA ROO

## GOLPE AL SECTOR AUTOMOTRIZ

**Coparmex señala como un error la ampliación del decreto para regularizar autos extranjeros**

**E**n la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) coincidimos con lo expresado por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) en que la ampliación hasta junio de 2023 del decreto para la regularización de vehículos usados de procedencia extranjera significa un nuevo golpe al sector automotriz nacional.

Además, el anuncio realizado por el presidente Andrés Manuel López Obrador, confirma lo que advertimos hace poco más de un año: que la ordenanza convalida la ilegalidad y pone en total desventaja al mercado mexicano de autos de segunda mano, cuya vida útil, componentes y funcionamiento están certificados para evitar daños al medio ambiente, cuidar la inversión y la seguridad de los compradores.


De marzo de 2022 y hasta febrero de 2023, de acuerdo con cifras de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, se regularizaron en México un millón 319 mil 438 automóviles que ingresaron de manera ilegal a nuestro territorio, con un costo por trámite para legalización de 2,500 pesos.

Más aún, el número de automotores legitimados es superior por 186 mil 687 unidades, al millón 132 mil 751 vehículos nuevos vendidos en el mismo periodo de tiempo, lo que significa que carros en óptimas condiciones se dejaron de comercializar debido a la competencia desleal que genera este mandato, mismo que no ha erradicado la exposición de las familias a las mafias que comercializan los llamados "autos chocolate".

Es importante mencionar que la disposición tampoco ha contribuido a frenar el problema que representa para los mexicanos el ingreso de estas unidades al país, pues los fraudes a la población por parte de organizaciones que prometen la legalización del bien ante la obsolescencia del Registro Público Vehicular (REPUVE) para atender la demanda, se han incrementado.

El decreto opera en la opacidad pues no existen reglas claras sobre qué pasará con los vehículos de contrabando que siguen llegando a México y que no se regularicen cuando concluyan las ampliaciones dadas a conocer, pues de acuerdo con datos recabados por el sector automotriz, aún hay más de un millón de unidades esperando ser regularizadas y las fronteras continúan abiertas.

A esto hay que sumar que existe una nueva preocupación, ya que con la ampliación de la vigencia del decreto, también se analiza incluir la regularización de miles de vehículos que no están contemplados en el acuerdo original por no haber sido manufacturados en la zona que comprende el Tratado México, Estados Unidos y Canadá (TMEC), lo que complicaría la situación y reduciría los precios de los usados nacionales debido a la sobre oferta de vehículos de modelos y años similares.

Ante este panorama, es importante dejar claro que en México no se deben seguir privilegiando medidas que afectan el desarrollo económico y que están por encima del bienestar de las familias y de la generación de empleos que se dan gracias al alto potencial e importancia de la industria automotriz en la nación. 

## Confianza en destinos claves

Con miras de crecimiento en destinos clave de ocio, Hyatt Hotels Corporation sigue confiando en los destinos conocidos por su cultura, arquitectura, gastronomía e historia, ofreciendo experiencias memorables en Cancún, Ciudad de México, San Miguel de Allende y Baja California.

Como parte de esa estrategia, en los próximos meses abrirá Hyatt Regency Mexico City Insurgentes, un nuevo centro en la capital para los viajeros de negocios y de placer. Después, Park Hyatt Los Cabos, en Cabo del Sol, que será el primer hotel Park Hyatt en México; mientras que el Grand Hyatt Cancún Beach Resort abrirá sus puertas en la joya del Caribe.



Estos se sumarán a los recientemente inaugurados Hyatt Regency San Luis Potosí, Andaz Mexico City Condesa, Hyatt Zilara Riviera Maya, Secrets Impression Moxché Playa del Carmen, Secrets Moxché Playa del Carmen y Dreams Cozumel Cape Resort & Spa. Gonzalo del Peón, Group President, Global Commercial, Inclusive Collection, señaló que se espera que la continua expansión de la cartera de marcas de Hyatt en México aumente 30% en los próximos tres años.



## Buenos vecinos

Aunque habitualmente las entrevistas del programa Global Entry se realizan en los principales aeropuertos de Estados Unidos, el Consulado de Estados Unidos en Mérida en coordinación con el Consejo Coordinador Empresarial del Caribe (CCE) como socio estratégico, realizó por primera vez una jornada en Cancún, con 150 citas agendadas previamente que solicitaron los empresarios de la ciudad.

Se trata de un programa que permite entrar de manera expedita a viajeros mexicanos a Estados Unidos para hacer negocios, establecer alianzas o vacacionar, y hacer el trámite inicial en Cancún representó ahorro en tiempo y dinero, gracias a las gestiones del CCE.

La cónsul general de Estados Unidos en Mérida, y el presidente del CCE, Dorothy Ngutter y Eduardo Martínez González, respectivamente, encabezaron el evento. La diplomática del vecino país destacó que el programa se implementó en 2014 y a la fecha se ha realizado cinco veces en la capital yucateca, a la que se suma ahora Cancún con la idea de replicarlo periódicamente, luego de que la pandemia frenó un primer intento por traerlo al destino.

## Mujeres se van de pesca

Más de 40 mujeres prepararon todo lo necesario y se hicieron a la mar en el Torneo Internacional de Pesca Deportiva Femenil, que por segundo año consecutivo se realizó en Cozumel.

Desde muy temprano, las embarcaciones participantes tripuladas exclusivamente por mujeres iniciaron la ardua jornada, con el fin de capturar especies marinas y divertirse. Se trata de un torneo para incentivar la ocu-



pación y participación de la comunidad femenina local y extranjera en este importante deporte en Cozumel, la isla más grande del Caribe Mexicano, que es ideal para la práctica de este deporte por su posición geográfica.

En las aguas de esta isla es posible encontrar más de 200 especies de peces, entre las que destacan el pez vela, marlín azul, atún, pez espada, barracudas, dorados, wahoos, coronados, picudos, cochinitos y mojarras.



## Nueva agrupación

Lo que hasta hace unas semanas conocíamos como Asociación Mexicana de Agencias de Viajes en Quintana Roo (AMAV), se transformó en la Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo (AMATUR).

Su presidente, Sergio González Rubiera, explicó que este nuevo organismo integra a las asociaciones de agencias de viajes de Cancún, Cozumel, Los Cabos, Puerto Vallarta y la Riviera Maya.

"La principal función de las agencias de viajes de los destinos turísticos de México es la prestación de servicios receptivos a mayoristas, tour operadores y agencias de viajes en línea (OTAs por sus siglas en inglés), quienes representan el 80% de los turistas que arriban a estos destinos. Por eso conformamos AMATUR, con el fin de representar los intereses de nuestros asociados", comentó.

## Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195

LinkedIn: davidasencio195



## ¡CELEBREMOS AL MEJOR NIÑO (A) DEL MUNDO!

**A**bril es sin duda alguna el mes más representativo para los niños y las niñas, ya que las escuelas, las instituciones, el gobierno etcétera, celebran el Día del Niño (a); y es importante que aprovechemos estas fechas y celebremos todo el mes, al mejor niño del mundo... A ese niño que nos necesita y que puede hacer que nuestra historia cambie. ¡Nuestro niño interior!

¿Hace cuánto que no platicas con tu niño interior? Sí, con ese personaje de ti mismo, de hace muchos años, que jugaba apasionadamente sin preocupaciones, con ese niño o niña que quizás incluso tuvo momentos muy difíciles y que fueron marcando lo que eres ahora.

Este mes tenemos que darnos tiempo para conocerlo, para sacarlo, para estar con él y descubrir que si lo cuidamos y lo frecuentamos, nuestro presente puede indiscutiblemente transformarse de manera maravillosa. Pero empecemos por lo básico.

¿Qué es el niño interior? Es la base de nosotros mismos, la primera parte de nuestra historia que aparece en forma de emociones, pensamientos y sentimientos ante determinadas circunstancias que lo activan. Todos hemos tenido heridas emocionales en la infancia que no pudimos resolver y que de alguna u otra manera nos siguen afectando.


Si volvieras a ser niño ¿Qué harías? ¿Cuál era tu juego favorito? Es lindo recordar el pasado, pero ¿en verdad estás conectado con tu niño interior? ¿Recuerdas a tus amiguitos de la infancia? ¿Cuál de todos los juegos era el que más disfrutabas?

Vamos a revivir esas tardes de caricaturas y juegos, de amigos, de pastelitos de lodo y burbujas de jabón. Toma una de estas ideas y aplícala. ¡Vuelve a ser un niño!, al menos, por un día.

Átrévete a hacer un ejercicio de introspección y recuerda cómo eras de niño, vamos a ejercitar tu imaginación, pensemos en los programas que te gustaban, a qué te gustaba jugar, qué es lo que más extrañas de esos momentos. Con esto, lo que buscamos es traer a tu mente aquellas memorias que tenías guardadas en un cajón.

Vuelve a jugar

El juego es algo que, como seres humanos, está dentro de nosotros; son nuestras habilidades lúdicas que nos permiten hacer cosas que nos divierten, que generan emociones positivas que pueden estar muy despiertas cuando somos niños y a medida que crecemos van cambiando o dejando de ser prioridad. Jugar con otros niños nos ayuda a reforzarlas y a dejar salir ese niño que tenemos dentro. Anímate a jugar con tus hijos, sobrinos o primos. Y definitivamente logra celebrar a ese mejor niño del mundo... ¡Tú mismo!

Nos vemos en nuestra próxima edición. 

## Cuarto de huéspedes

Ing. Ricardo G. Yam Canul

Gerente de construcciones /Luidi Arquitectos



## ARQUITECTURA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

**L**a historia del ser humano siempre va de la mano con la arquitectura. La arquitectura y la ingeniería han acompañado al hombre desde las cavernas hasta los rascacielos inteligentes, y hoy, los profesionistas y profesionales de la arquitectura de la ingeniería y en general de la construcción, debemos tener claro el compromiso de estar a la altura de las necesidades de la población, desde las más básicas y simples, como la de guardar la ropa, hasta la convivencia sustentable con el medio ambiente.

La propuesta de nuevos edificios y la adecuación de espacios existentes han sido por mucho tiempo el quehacer, la preocupación y la ocupación de los profesionistas de la construcción.


Todas las actividades del hombre, como remodelar una casa, ampliar el taller mecánico, abrir una nueva sucursal, crear una sucursal de autocobro, innovar en el drive thru o una nueva plaza comercial, son sólo algunas de las nuevas tendencias que la modernidad va exigiendo.

Luidi Arquitectos es una empresa 100% mexicana, de extracto cancanense, que en 2015 se consolidó como una propuesta sólida y con la solvencia técnica y moral para cumplir íntegramente con los proyectos que durante este tiempo se han presentado.

Hoy, a ocho años de su fundación, cuenta con experiencia suficiente para desarrollar proyectos de cualquier tipo y de cualquier tamaño, con participación en edificios de infraestructura de gobierno estatal, municipal, urbanización, energización de fraccionamientos, etcétera.

A lo largo de su trayectoria, Luidi Arquitectos ha diseñado restaurantes, centros de espectáculos, infraestructura (cámaras de refrigeración) para hoteles y empresas de alimentos, bodegas, oficinas, plazas comerciales, locales comerciales, farmacias, gasolineras, tanques de almacenamiento de combustible y un largo etcétera.

Hoy asume el reto y el compromiso, y gracias a la experiencia acumulada, podemos confiar en que cuenta con experiencia suficiente en edificios de salud pública y privada, y se honra en agradecer y felicitar a QUIRÚRGICA DEL SUR que este año presenta la nueva UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS, con una significativa inversión financiera, para poder dar servicio de primer nivel a una población cada vez más exigente y acercar a Cancún la tecnología de punta que, hasta hoy, solo tenían los grandes hospitales de las grandes ciudades o del extranjero.

QUIRÚRGICA DEL SUR, hospital cancanense que abrió sus puertas hace 23 años para brindar servicio de calidad, ha iniciado con la renovación y modernización de sus instalaciones; este año, además de la puesta en marcha de la UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS, anuncia la construcción de seis habitaciones inteligentes y dos quirófanos. 

# Calidad de productos y procesos

Latitud 22 México

KUO, conglomerado industrial líder en México, que incluye a Kekén, recibió el Premio Nacional Agroalimentario 2022, máximo reconocimiento que otorga el Consejo Nacional Agropecuario (CNA)



a organizaciones del sector agroalimentario que marcan la pauta del desarrollo empresarial y social en México.

Gracias a la alta calidad en sus procesos y productos, la subsidiaria de KUO fue seleccionada como ganadora en la categoría Empresa Nacional Agroindustrial Grande, obteniendo por segunda ocasión este reconocimiento.

"Esta distinción confirma nuestro compromiso por desarrollar procesos y productos que cumplen con los más altos estándares en calidad, innovación y sustentabilidad, al mismo tiempo que reafirma nuestro liderazgo en el sector porcícola, en línea con nuestra misión de Creación de Valor y en contribuir al desarrollo de México y su gente", comentó Alejandro de la Barreda, director general de KUO.

Esto es significativo, porque Kekén es el mayor productor de carne de cerdo en México, con ventas en el mercado nacional y de exportación.



Latitud 20 Riviera Maya

## Aventura y adrenalina

Xavage, el reconocido parque de aventura en la Riviera Maya, albergó por primera vez el Campeonato Nacional de Kayak en las modalidades de Kayak Slalom, Canoa Slalom y Kayak Cross-Creek, en el que participaron 20 atletas pertenecientes a la Federación Mexicana de Canotaje, incluyendo grandes promesas de este deporte.

Por primera vez esta competencia tuvo una sede distinta al río Jalcomulco, en Veracruz, trasladándose a Xavage, que cuenta con el único río artificial de aguas bravas en Latinoamérica, siendo éste además el más largo, con un kilómetro de longitud.

Actualmente en México existe un interés creciente en el kayak cross. La competencia consiste en pasar las puertas respetando los lineamientos oficiales y en un determinado sector de la pista realizar el llamado "giro esquimal". Esta prueba es sumamente atractiva, ya que los competidores tienen que efectuar muchos cambios de posición durante el recorrido.

## El molcajete de Antonio Osuna @osunasan



Vacacionistas que atraen economía al Estado

**Dolphin**  
Discovery

**WE PROTECT WHAT WE LOVE**

**LEARN • LOVE • CARE • INSPIRE**

**DolphinDiscovery.com**

**ISLA MUJERES • RIVIERA MAYA • COZUMEL**



ATRÉVETE A VIVIR LA  
**AVENTURA**  
EXTREME CANOPY

**\$399<sup>MXN</sup>**  
MENOR

= DESDE =  
**\$499<sup>MXN</sup>**  
ADULTO  
Válido para quintanarroenses

**VUELA**  
Vuela!

RESERVA AL TELÉFONO  
**998 193 3361**

DISFRUTA  
DE



10 Circuitos  
de tirolesa



Tarzania



Almuerzo



Nado en  
cenote



Aquazip

Promoción válida hasta 30 de abril 2023 en la compra del paquete **Extreme Canopy**, presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido solo en compras en línea [www.selvatica.com.mx](http://www.selvatica.com.mx) o en los **teléfonos 998 193 3361**. Aplican restricciones. Sujeto a cambios sin previo aviso.