



HOTEL
XCARET
ARTE



XCARET

COCINA MEXICANA CONTEMPORÁNEA

5 ARTISTAS DEL SABOR, 1 SOLA EXPERIENCIA

ROBERTO SOLÍS | PACO MÉNDEZ | FRANCO MADDALOZZO
| JONATÁN GÓMEZ LUNA | ALEJANDRO RUIZ

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Septiembre 2022 Año 20 Número 234



1. Descarga Aumentalo App
2. Enfoca esta portada con el lector
3. Disfruta la Experiencia Digital



EL CARIBE MEXICANO RECIBE A LOS REPRESENTANTES DEL SEGMENTO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

¡Vive la
DIVERSIÓN!
en
Venturapark®

DESDE \$599 PARA
LOCALES



**INCLUYE
ALIMENTOS
Y BEBIDAS***

15 ATRACCIONES

Válido del 15 de Agosto hasta 30 de Septiembre de 2022, presentando identificación oficial. No aplica con otras promociones, aplican restricciones.*No incluye bebidas alcohólicas. Consulta términos y condiciones en www.venturapark.com

En este verano,
que la diversión llegue a lo más alto.

15%
DESCUENTO

+ 5 años de financiamiento sin intereses*.

*pagos sin intereses hasta Octubre 2023



ALJAI®

R E S I D E N C I A L

un desarrollo más de



Apertura oficial de la Megaescultura

Este mes hay varios eventos culturales programados en Chetumal, en el marco de las fiestas patrias; el 9 de septiembre habrá una verbena popular en la Explanada de la Bandera con motivo de la inauguración del Bulevar Bahía, donde habrá un bazar de emprendedores locales, un pabellón gastronómico y un concierto de Margarita, "La Diosa de la Cumbia". El 10 habrá una carrera atlética y la apertura de la Megaescultura, así como una rodada ciclista, un bazar para emprendedores y una muestra artesanal. También inaugurarán la Experiencia Mega Inmersiva, la cual se podrá disfrutar a partir del 12 de septiembre. El Bulevar Bahía de Chetumal tuvo una inversión de 144 millones de pesos, y 30 millones de pesos se destinaron para la Megaescultura.



10

Xplor Bravest Race

Tras dos años de espera, la competencia todoterreno más esperada de Riviera Maya, volverá: Xplor Bravest Race, con su nueva edición "Nómada". Es una carrera de 5.5 km, con más de 40 obstáculos a lo largo de impresionantes escenarios naturales que incluyen selva, cavernas, cenotes, paredes de piedra, ríos subterráneos y mucho más, que pondrán a prueba la fuerza y resistencia de los participantes. Un reto en el que no solo podrán desafiar los límites personales, sino que además podrán apoyarse en equipo para vencer todos los desafíos dentro del recorrido, además de promover el cuidado del planeta a través de buenas prácticas ambientales.



18

Expansión Summit

Con el lema "Reinvención Sostenible", el evento se realizará con el fin de destacar la importancia de que ahora y en el futuro es fundamental reinventarnos. Serán dos días de foros digitales y un día de evento presencial, donde reunirán a las figuras más relevantes en materia de negocios. Abordarán temáticas nacionales e internacionales, incluyendo el fantasma de la recesión que deambula sobre la economía de Estados Unidos y afecta a muchos países, China que se ha convertido en la economía número uno del mundo y la pandemia por Covid-19 que se resiste a convertirse en endemia. Hablarán de qué ofrece México para captar capitales y las oportunidades para inversionistas locales e internacionales.



12 al 14

V Encuentro de Negocios Americ

Este evento organizado por la Asociación Mexicana de Empresas del Ramo de Instalaciones para la Construcción (Americ), se realizará en el hotel Dreams Natura Resort & Spa en Cancún. Estarán presentes los principales contratistas y distribuidores de la industria de instalaciones para la construcción, ya que el organismo fundado hace 46 años congrega a más de 560 empresas del ramo, en el segmento hidráulico, de energía y climatización. Sus afiliados son compañías dedicadas a la realización de proyectos, instalaciones, servicios de mantenimiento y puesta en marcha a nivel residencial, comercial e industrial. A través del gremio, reciben soporte y beneficios enfocados al área legal, laboral, operacional y comercial.

22 al 25



His Way At Work

La organización que ayuda a los líderes empresariales a crear una cultura organizacional sostenible centrada en Dios y la persona, llevará a cabo su sexta reunión internacional; la sede nuevamente será Cancún. Bajo el lema "Caridad en la empresa", el programa incluye misas, conferencias, talleres y actividades de integración. Fundada como organización en 2008, en Estados Unidos, actualmente HWAW es un programa de líderes empresariales para líderes empresariales que contribuye al empoderamiento de los empleados, a fin de que puedan ayudarse entre sí. El objetivo es guiar a las organizaciones a transformar y cuidar de los colaboradores, sus familias y las comunidades.

26 al 29



Encuentro de Cubanos Residentes

El Consulado de Cuba en Cancún convoca a los ciudadanos de ese país que viven en Quintana Roo, a participar en el XI Encuentro de Cubanos Residentes en México, el cual se realizará en Córdoba, Veracruz, los días 24 y 25 de septiembre, mismo que es organizado por la asociación "José Martí". El objetivo es intercambiar experiencias, retos y logros durante su estancia en nuestro país, ya que cada vez hay más familias asentadas en suelo mexicano, provenientes de esa isla. "Será una cita colmada de compromiso con la patria", reza el lema de la invitación para este evento.

24 al 25





NO TENGAS MIEDO, YO ESTOY CONTIGO

“Seamos artesanos de Paz”

SÁBADO
1° DE OCTUBRE
10:00 AM A 8:00 PM
CANCÚN CENTER

DONATIVO: \$50 PESOS
(POR PERSONA)
TODOS LOS NIÑOS PAGAN

10:00 am	EL REENCUENTRO <i>Padre Luis Octavio Jacobo Cortés, L.C.</i>
11:00 am	EN EL CRUCE DE MIS BRAZOS <i>Grupo Galed</i>
11:20 am	MARÍA, MUJER EUCARÍSTICA <i>SR. Canónigo Dr. Eduardo Chávez</i>
12:30 pm	POR LAS DOS VIDAS <i>Lourdes Varela Martínez</i>
01:00 pm	MI PAZ LES DEJO <i>Grupo GALED</i>
03:10 pm	ARTESANOS DE PAZ <i>Pbro. Ernesto María Caro Osorio</i>
04:20 pm	FIRMES EN LA ESPERANZA <i>Fray Alfredo Quintero Campoy OdeM</i>
05:20 pm	QUE EL DOLOR NO TE ROBE EL AMOR <i>Mercedes Vallenilla / Carlos Gutiérrez Capiello</i>
05:50 pm	FIESTA EN CANA <i>Hermana “Pata”, Consagrada</i>
07:00 pm	DEL AMOR A LA ACCIÓN <i>S.E.R. Mons. Pedro Pablo Elizondo Cárdenas, L.C.</i>



VENTA DE BOLETOS EN TU PARROQUIA Y EL DÍA DEL EVENTO
CUPO LIMITADO



@CancunChetumal

@EncuentroMarianoCancun



EncuentroMarianoCancun



EncuentroMariano



EncuentroMaria

YouTube Live
ENCUENTRO MARIANO

www.encuentromariano.com



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFAURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y REGISTRO EN EL CAMBIO MUNDIANO

L21, Año 2022, número 234 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

4 **21** Septiembre 2022

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Santiago Elijovich,
vicepresidente B2C de Best Day

PORTADA **14**

Xaak, cocina mexicana
contemporánea en Hotel Xcaret Arte

MERIDIANO 87 **18**

CANELA FINA **23**

Escribe Rubén Cortés

ENTRE EMPRESARIOS **23**

Escribe Sergio León

INFOGRAFÍA **24**

Doxing, necesidad Vs. fraudes;
cuidado con los créditos a través de
plataformas digitales

TURISMO **26**

Cancún recibe al foro de la COMIR, con
expertos en reuniones y convenciones

MIRADA EMPRESARIAL **27**

Escribe Inna German Gómez

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **28**

CAHA Consultores, aliados
profesionales a tu servicio

POLÍTICA **30**

Entregan a Mara Lezama el Bando Solemne en el
Congreso como gobernadora electa de Q. Roo

DESDE EL CAMERINO **31**

Escribe Alejandro Rosel

AL BUEN ENTENDEADOR **31**

Escribe Sergio González

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **32**

Amor a Mar, nuevo concepto de mariscos del Grupo Ipanema's

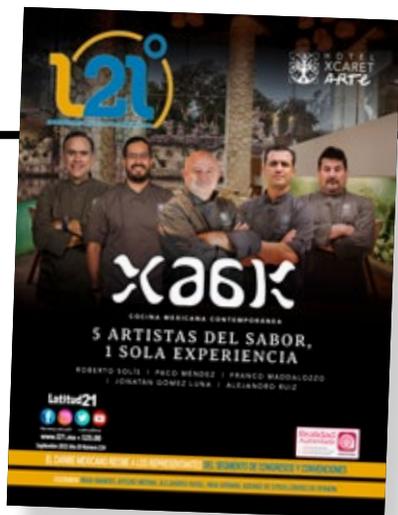


Revista Aumentada
con Experiencia Digital

1. Descarga Aumentado App y ábrela
2. Busca imágenes con Indicador de contenido
3. Enfoca y disfruta la Realidad Aumentada

Aumentado

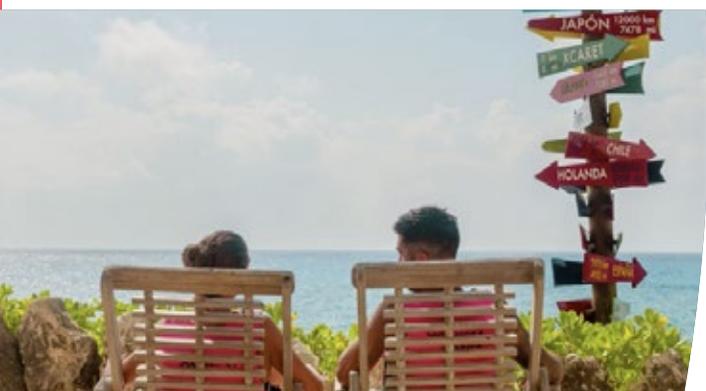
WWW.L21.MX



PORTADA

Xaak,
cocina mexicana
contemporánea en Hotel Xcaret Arte

PÁGINA 14



- 34 EMPRESAS Y EMPRESARIOS**
Siete experiencias de Grupo Xcaret son reconocidas por Travelers' Choice Awards de TripAdvisor
- 35 BITÁCORA DE VIAJE**
Escribe Iñaki Manero
- 36 ECONOMÍA**
Relevó en la Amexme Riviera Maya
- 37 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD**
Escribe Marcos Constandse Madrazo
- 39 REPORTE WASHINGTON**
Escribe Rubén Olmos Rodríguez
- 40 EMPRESAS Y EMPRESARIOS**
KUN 21º 86º, de Grupo Cápitel, espacios comerciales, consultorios, oficinas y residenciales
- 42 RESPONSABILIDAD SOCIAL**
His Way At Work, metodología para mejorar el ambiente y productividad de las empresas conforme al plan de Dios
- 43 EMPLÉATE**
Escribe David Asencio
- 44 TURISMO**
El Caribe Mexicano destaca en el IBTM Américas
- 46 CUARTO DE HUÉSPEDES**
Escribe Sergio Anguiano
- 48 ESTILO DE VIDA**
- 49 EN LÍNEA DIRECTA**
Escribe Arturo Medina
- 50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES**
- 52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA**

Con nombre y apellido

Afanador, María.....	41
Aguilar, Monserrat.....	28
Álvarez, Lizeth.....	34
Amazon.....	18
Amexme Riviera Maya.....	36
Amor a Mar.....	32
Anguiano, Sergio.....	43
Asencio, David.....	42
Best Day.....	10
Bravo, Liliana.....	36
CAHA Consultores.....	28
Campos, Lili.....	22
Cardona, Lourdes.....	20
Constandse, Marcos.....	37
Cortés, Rubén.....	23
Elijovich, Santiago.....	10
Fernández, Sandra.....	14
Flota, Darío.....	26, 44
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	27
Gómez, Jonatán.....	14
González, Sergio.....	31
Grupo Cápitel.....	40
Grupo Ipanema's.....	32
Grupo Xcaret.....	14, 34
Gutiérrez, Amador.....	6
His Way At Work.....	41
Holguín, Carlos.....	28
Itzá, Carlos.....	19
Joaquín, Carlos.....	36
Kempinski Group.....	51
KUN 21º 86º.....	40
Lemus, Miguel.....	52
León, Sergio.....	23
Lezama, Mara.....	30
Madalozzo, Franco.....	14
Manero, Iñaki.....	25
Medina, Arturo.....	49
Méndez, Paco.....	14
Miranda, Jersai.....	33
Morales, Pedro.....	40
Murguía, Alejandro.....	29
Olmos, Rubén.....	39
Orozco, Juan.....	29
Osuna, Antonio.....	52
Ramírez, Alejandro.....	26
Romo, Daniel.....	19
Rosel, Alejandro.....	31
Ruiz, Alejandro.....	14
Sandoval, Araceli.....	36
SLS Bahia Beach.....	50
Solís, Roberto.....	14
Soni, Kanika.....	34
Torres, Cristina.....	30
Torruco, Miguel.....	52
Vila, Mauricio.....	18
Xaak.....	14



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

Oportunidades, derechos y obligaciones

Inicio este mes un nuevo capítulo en la historia de Quintana Roo, lo que significa que se abren oportunidades en diversos sentidos. Hay muchas expectativas con la llegada de una nueva autoridad al Ejecutivo estatal, que además es la primera mujer.



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Diversos sectores confían que haya mejores oportunidades para todos, que se respeten los derechos y sobre todo, que haya avances en situaciones apremiantes que aquejan a las familias. La seguridad y la economía, por encima de todos, sin duda, ya que son las condiciones que más duelen a las mujeres, a los hombres, a niños y ancianos por igual. Si hay violencia, si la gente no puede salir a las calles con la certeza que no será víctima de la delincuencia, todo se desequilibra. Y por supuesto, si la población no encuentra espacios para desarrollarse y generar ingresos, los hogares no funcionan adecuadamente.

Es preciso que no sólo **Mara Lezama**, a partir de que asuma como gobernadora, sino también el resto de su gabinete, entiendan que estas prioridades deben ser atendidas con prontitud, con honestidad y con efectividad. La gente ya no puede seguir esperando por soluciones.

Vaya revuelo que causó el Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación (Conapred) con su comunicado, justo al inicio del ciclo escolar 2022-2023, en torno al corte o tinte de cabello de los estudiantes.

Con su recomendación a los directores y maestros a respetar los derechos a la educación y al libre desarrollo de la personalidad de niñas, niños y adolescentes en las instituciones escolares, sólo generó desconciertos y opiniones encontradas.

En algunos planteles argumentaron que llegó tardíamente, así que sus reglamentos, elaborados antes de este comunicado, se mantenían intactos. Es decir, que lo que diga el Conapred se queda en mera sugerencia y que los alumnos deben cumplir con una "imagen recomendable", como ha ocurrido hasta ahora.

Pues sí, al final, queda en cada quien, cumplir o no con algo que es sólo sugerencia y no una orden. 

Un nuevo comienzo

Septiembre significa para Quintana Roo una época de esperanza, y lo es con más razón en este mes, cuando por segunda vez en su historia cambia el titular del Poder Ejecutivo Estatal.

En cumplimiento a lo que establece la Constitución y una vez que el órgano responsable emitió su determinación final, le fue entregado a la gobernadora electa en ese momento, **Mara Lezama**, el Bando Solemne que emite el Congreso del Estado con la Declaratoria de Gobernadora Electa, para que se dé a conocer a toda la población de los 11 municipios.

El 25 de septiembre rendirá protesta ante la XVII Legislatura del Congreso local, con lo cual inicia formalmente su periodo de gobierno.

Mara Lezama se convertirá en la novena gobernadora y la primera mujer en ostentar este encargo en la historia de nuestro joven estado ya como libre y soberano, desde 1975.

Recordemos que como jefes políticos del Territorio Federal de Quintana Roo (1902-1917) se tuvieron 11 y como gobernadores del Territorio Federal (1917-1975) 27.

Se une pues a un grupo selecto de ciudadanos que ha tenido la oportunidad de diseñar, conducir y generar políticas públicas encaminadas al bienestar y seguridad de los ciudadanos; es cierto que no todos lo han logrado, pero para los ciudadanos la esperanza sigue siendo la constante en el cambio de gobierno.

El reto no es menor y se espera que con sensibilidad política y social, la nueva gobernadora conduzca los destinos del estado a un buen puerto. Quintana Roo lo necesita y merece.

La seguridad, la pobreza, el sargazo y la salud son tareas urgentes que se tendrán que atender de inmediato, porque de ello depende que el destino turístico no pierda competitividad a nivel mundial.

Con un Congreso en donde la mayoría absoluta de sus miembros coinciden ideológica y políticamente con ella, podrá hacer los cambios profundos que se necesitan para Quintana Roo, que llegará a sus 50 años de historia soberana en dos años y que reclama dar el paso decisivo para consolidar su identidad y enfrentar los retos futuros.

La calificación del gobierno saliente queda a los ciudadanos, quienes serán los que verdaderamente emitan un dictamen objetivo, aunque algunos datos como el incremento en la pobreza son desalentadores; por ejemplo, en la entidad, el número de personas en situación de pobreza pasó del 30 por ciento en 2018 a 47.5 por ciento en 2020, según cifras del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).

Otros datos sí son positivos, como el número de visitantes, que se calcula en 25 millones, lo que significa un incremento de 19% en relación con 2019, el año previo a la pandemia. Esto es muy alentador, por la derrama económica que significa.

Con el trabajo conjunto de las autoridades, empresarios y sociedad, Quintana Roo ha iniciado una recuperación que puede ser fundamental para los próximos años, así que septiembre se vuelve a convertir en un mes de esperanza y que esperamos de buenos resultados del nuevo comienzo.

En otros temas, la vanguardia se suma a las alternativas turísticas para deleitar los paladares más exclusivos, y es que nuestra portada hace alusión a un concepto gastronómico nuevo en Grupo Xcaret en el área de la hotelería: Xaak, cocina mexicana contemporánea, con los chefs **Roberto Solís, Paco Méndez, Franco Maddalozzo, Jonatán Gómez Luna y Alejandro Ruiz**, en un solo lugar dentro del Hotel Xcaret Arte. Una inversión interesante en el mundo de los alimentos y bebidas.

También traemos una interesante plática con **Santiago Elijovich**, vicepresidente del área B2C de **Best Day**, destaca el excelente momento que vive la compañía perteneciente a Despegar.

His Way At Work llega de nueva cuenta al Caribe Mexicano. Su filosofía y metodología avanza en la consolidación de organizaciones unidas al plan de Dios, guiados por los valores fundamentales de amor, fe, excelencia y crecimiento. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



ETAPAS DE FORMACIÓN CICLÓNICAS

La evolución de un ciclón tropical puede llegar a desarrollar cuatro etapas



Perturbación Tropical

Zona de inestabilidad atmosférica asociada a un área de baja presión.



Depresión Tropical

Los vientos se incrementan y pueden alcanzar una velocidad de hasta **62 km/h**.



Tormenta Tropical

Los vientos alcanzan entre los **63 y 118 km/h**. En este momento se le asigna un nombre preestablecido.



Huracán

Vientos de más de **119 km/h**. Se clasifica por medio de la escala **Saffir-Simpson** en categorías **1, 2, 3, 4 ó 5** según la intensidad de los vientos y también se le asigna un nombre preestablecido.



Ultraligera para jugar

Justo un año después de su primera versión, ASUS ROG Flow X13 2021, la compañía actualizó su computadora portátil en la versión 2022. Se trata de la nueva ASUS ROG Flow X13, que cuenta con algunas actualizaciones oportunas que permiten que la experiencia de juego sea mejor y más fluida. Tanto el diseño como la potencia son algunos de los principales beneficios que se pueden encontrar en este equipo. Su diseño es ultracompacto y ligero (pesa un kilo), una peculiaridad poco común en equipos gaming. Tiene una pantalla táctil de 13 pulgadas, la cual es convertible gracias a su conveniente bisagra de 360 grados que permite pasar de laptop a tablet en un solo movimiento. Su diseño exterior cuenta con algunas líneas texturizadas que permiten que el agarre de este dispositivo sea más cómodo.

Versátil

Aya Neo Next es una reciente consola de videojuegos portátil de la compañía china Valve, la cual también es una PC. Es muy versátil, sin duda, ya que entre las muchas peculiaridades que presenta está el hecho que hace uso de un procesador AMD Ryzen 7 5800U y ejecuta juegos de forma portátil como lo hace la Switch de Nintendo.

Pero eso no es todo, ya que además cuenta con opciones de almacenamiento de 1 TB o 2 TB y memoria RAM de hasta 16 GB. Aunque los creadores han anunciado que aún se esperan diversos cambios, se tiene contemplado que solo se produzcan 500 unidades. Es decir, será un producto de lujo que muy pocos podrán permitirse adquirir, así que apúrate a hacer tu pedido si quieres tener en tus manos esta pieza que te permitirá sacarle mucho provecho para el entretenimiento.



Plegable con mucho estilo

El nuevo Galaxy Z Flip4 está pensado para las personas que buscan un equipo compacto, por eso se enfocaron en reducir la bisagra y el borde, pero manteniendo una pantalla principal de 6.7 pulgadas FHD+ Infinity-O Display con una tasa de actualización de 120. La pantalla externa de 1.9 pulgadas cuenta con nuevas funciones, como revisar notificaciones y responder mensajes, ajustes rápidos, control del hogar y la capacidad de hacer

llamadas, hasta a tres personas definidas, con el equipo cerrado. En cámaras se añade la función Nightography para mejorar tomas en condiciones de poca luz. Mientras que en la cámara frontal se añadió el disparo rápido, el modo retrato y la Flexcam que funciona con aplicaciones como WhatsApp o Instagram para tomar imágenes más fácilmente. Cuenta con 8 Gigabytes de RAM, un almacenamiento de entre 128 y 256 Gigabytes y una batería superior a la generación anterior de 3 mil 700 miliamperios.



Tech
2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Con sello profesional

Si eres de los que a pesar del regreso a clases a las aulas también continuarán con reuniones a distancia, entonces necesitas una muy buena cámara; una recomendación es la CaseCube KU-04, ideal para esos eventos donde necesitas hacer una presentación, especial para los que son maestros o estudiantes del nivel superior, que necesiten explicar algo con una pizarra o para grabar videos educativos. Este dispositivo cuenta con sensor Sony y tecnología de enfoque fijo, gran angular, panorámica, micrófono integrado que reduce el ruido e iluminación.

Por si fuera poco, la cubierta de lente integrada te ayudará a proteger tu privacidad.

De esta manera, no necesitarás de un controlador en tu PC o portátil ya que sólo deberás conectarla y se configurará automáticamente.



Listo para la alberca

Las actividades deportivas cada vez más se ven beneficiadas con la tecnología, porque se puede tener un mayor control y obtener más rendimiento si todo está medido. Ejemplo de ello es esta propuesta de Garmin, que nos presenta un *gadget* para natación buenísimo: un *smartwatch* diseñado para el agua que te permitirá medir tu frecuencia cardíaca mientras nadas y durante los descansos, además de que podrás medir el número de brazadas y su frecuencia, te permitirá reconocer el estilo de nado. Cuenta con un GPS, conexión Bluetooth y un estilo elegante y versátil para moverte libremente, ya sea que practiques natación en una alberca o en aguas abiertas. Su resistencia destaca entre otros *smartwatch* debido a los materiales con los que está hecho y su batería, que es de polímero de litio.

Lleva tu música a donde quieras

Si quieres escuchar música mientras realizas tu rutina de natación, los Sony NW-WS413/BM MX3 son excelentes para ello. Su reproductor MP3 tiene una memoria interna de 4 GB, su resistencia destaca en agua salada y exposición a altas temperaturas. La duración de la batería es de hasta 12 horas y se carga en cuestión de minutos. Además, una de sus ventajas es que si practicas en aguas abiertas, no tendrás que preocuparte por la arena o la suciedad, ya que son resistentes al agua y al polvo. Además, su diseño permite que este dispositivo se ajuste perfecto a tu cabeza, permitiendo a través de su diadema un ajuste para lograr un sonido envolvente. Cuentan con una amplia gama de tapones estándar resistentes al agua, lo que evita que entren demasiado a tu oído, además de un ajuste cómodo y un sonido equilibrado.



EXPERIENCIA CONFIABLE

Santiago Elijovich, vicepresidente del área B2C de Best Day, destaca el excelente momento que vive la compañía, con una tendencia positiva y estrategias para seguir alentando a la gente a disfrutar de los viajes

Uno de los sectores que resultó más afectado por la pandemia, pero a la vez que más rápido se está recuperando, sin duda es el turismo y particularmente, el segmento de viajes, con una nueva tendencia, para combinar placer, negocios y trabajo.

Y si hay una compañía con mucha experiencia en este rubro, es Best Day, la agencia de viajes receptiva y en línea líder en México y una de las principales en Latinoamérica. Conscientes de eso, Despegar adquirió la empresa hace dos años, para aprovechar los beneficios de ambas y sumar esfuerzos en todas sus líneas de negocios.

Platicamos con Santiago Elijovich, quien desde hace tres meses fue nombrado vicepresidente del área B2C (Business to Consumer), quien nos compartió su orgullo por este desafío y a la vez su optimismo por los resultados y las tendencias de la industria.

Santiago, enhorabuena por tu reciente nombramiento. Cuéntanos de esta nueva encomienda.

Estoy a cargo de toda la venta B2C de la marca Best Day, que forma parte de Despegar. Uno de los principales objetivos y desafíos con mi nombramiento es aprovechar lo mejor de los dos mundos: por un lado, la experiencia, el conocimiento, la tecnología y la presencia regional que tiene Despegar en la industria, pero por otro lado, que el grupo pueda aprender y capitalizar los buenos resultados que viene teniendo en su historia Best Day, con su conocimiento del mercado mexicano, con su experiencia en venta de hoteles y paquetes, con su cercanía con el cliente y su presencia multicanal.

Como estrategia para lograrlo, tenemos un equipo con mucha experiencia, que conoce muchísimo del mercado, y que además son muy buenos tendiendo puentes con Despegar para aprovechar las herramientas que ellos tienen.



¿Cómo encontraste al equipo y cómo le ha ido en los últimos meses?

Tanto Best Day y Despegar, como la industria en general, vienen saliendo de un periodo muy duro por la pandemia, pero creo que mi llegada se da en un buen momento, porque hay una franca tendencia de recuperación. Hay muchísimo optimismo dentro del grupo por la etapa en la cual está la pandemia (esperamos esté cerca el final), pero también por la confianza que tenemos en las capacidades de todos.

De hecho, una de las “ventajas” durante la pandemia fue que tuvimos tiempo para reforzar los procesos, la tecnología y la estrategia, que ahora nos permite ser más ágiles y mucho más rentables. Hace algunas semanas, tuvimos un evento en Nueva York y comentamos con los inversionistas la visión competitiva de la compañía y uno de los mensajes principales es que cuando recuperemos los niveles de 2019, nuestra rentabilidad va a ser cinco veces mayor.

¿Cómo van los números?

Muy bien; en la temporada de verano, en el último mes, estuvimos sólo 10% abajo respecto a 2019 en venta general, pero 60% por encima de la misma temporada del año pasado, lo cual es super buena noticia, porque aún con menor cantidad de puntos de venta, estamos muy cercanos a niveles previos a 2019, lo cual nos deja muy optimistas para los meses que vienen.

Ha subido mucho la venta de paquetes, hemos notado que ha crecido muchísimo no solo la venta de hoteles y boletos aéreos, sino la combinación de ambos. Eso es una solución muy buena que ofrecemos y da más tranquilidad a los paseantes.

¿Cómo fue el cambio y la adaptación de Best Day a partir de la adquisición por parte de Despegar?

Best Day como un todo tenía distintas unidades de negocios, y lo que hizo Despegar fue que dividió un poco las unidades de negocios: por un lado el B2C, que es la venta a clientes directos; y por el otro, el negocio B2B, que son acuerdos comerciales ya sea con clientes de la industria turística (que por ejemplo podría ser un hotel, que quiere aprovechar motores de búsqueda y acelerar la venta de paquetes, y otros clientes como podría ser Master Card, que tiene la intención de participar en el negocio de viajes).

Dicho esto, del negocio B2B que Despegar tenía mucha experiencia, ahí nosotros seguimos operando totalmente como marcas separadas. Es decir, de cara a los clientes tenemos propuestas de valor diferenciada; en el caso de Best Day tenemos una propuesta una venta multicanal, pues aparte de la venta *online* tenemos las islas en los centros comerciales y fuerte presencia con el *call center*;

nos mantenemos fieles y cercanos a nuestros clientes, tenemos mucha especialización en asesoría de productos y mantenemos las marcas por separado, pero de cara a proveedores, como líneas aéreas o cadenas hoteleras e inversionistas o empresa a empresa, ahí sí tenemos equipos que funcionan como un grupo.

A partir de la adquisición, ¿cómo quedaron operando en cuanto a personal?

Los asesores de las islas están contratados directamente con Despegar, no somos tercerizados; Despegar en otras geografías puede tener acuerdos con tercerizados, pero en el caso de Best Day trabajamos todo con personal propio, incluyendo los del *call center* en Cancún, todo es personal propio que tiene la marca Best Day.

En el *call center* de ventas B2C hay como 40 personas aproximadamente; a eso hay que sumar los agentes que atienden gestiones postventa y todo el personal de *call center* que atiende agencias y B2B. Son más de 200 personas trabajando presencialmente en Cancún.

¿Cuántas islas de venta tienen actualmente?

Tenemos 102, distribuidas en todo el país; el 60% aproximadamente está concentrado en la Ciudad de México y Estado de México, pero con buena presencia en Monterrey, Guadalajara, Puebla, Querétaro; hemos abierto siete nuevas islas en los últimos meses: dos en Monterrey,

una en Querétaro y cuatro en Ciudad de México, en centros comerciales y puntos de la ciudad.

El cliente ha retomado mucho la compra presencial, por la necesidad de buscar asesoría para viajes y venta de servicios adicionales como seguros de viaje o averiguar más sobre políticas de cancelación o flexibilidad; por eso estamos retomando aperturas que se habían pospuesto.

¿Cuáles son los cambios y tendencias en el mercado turístico?

Uno particularmente llamativo es que como muchos tienen la posibilidad de trabajar vía remota, pueden combinar los viajes de trabajo con los de placer, así que aprovechan la experiencia con estadías más largas; la escapada de dos días de antes se extiende ahora a cuatro o cinco días con la familia, sin necesidad de pedir días de trabajo; eso nos ha permitido estar más presentes durante todo el año, no sólo en temporadas altas como Semana Santa, verano o fines de semana largo oficiales, sino en cualquier otra fecha.

¿Cómo está el comportamiento de los mercados?

Nosotros siempre fuimos muy fuertes en el mercado

“México, en general, viene muy bien en términos de venta a nivel turístico, sobre todo en comparación con otros países de la región que tuvieron más restricciones y cierres de frontera; la temporada de verano reciente fue buenísima, en los últimos meses llegamos a superar incluso los niveles previos a 2019. Estamos muy entusiasmados por cómo viene la tendencia de recuperación”.

Santiago Elijovich

Vicepresidente B2C de BestDay



doméstico, sobre todo, que ya está casi a niveles prepandemia; lo más buscado son destinos de playa, particularmente Cancún y la Riviera Maya en el lado del Caribe; y también Acapulco y Los Cabos, en el Pacífico. Hemos visto muy buena tendencia de crecimiento. Incluso Pueblos Mágicos han mejorado en su demanda.

El mercado internacional sí ha crecido, aunque un poco más rezagado, pero estos últimos meses hemos visto crecimiento, particularmente en Estados Unidos. Las Vegas ha sido uno de los principales destinos, junto con Nueva York, y también notamos algunos destinos que recuperan terreno como España o Colombia.

¿Qué podemos esperar para lo que resta del año?

Seguimos muy firmes en nuestra estrategia multicanal, queremos dar todas las posibilidades y canales posibles a nuestros clientes, porque sabemos que los comportamientos cambiaron, hay quienes prefieren no comprar nunca más de forma presencial y sólo *online*, y ahí tenemos bastantes desarrollos pensados, uno de ellos, a corto plazo es abrir un nuevo canal vía WhatsApp.

También antes de fin de año lanzar el Asesor Virtual, para atender cara a cara a través de una videollamada con un asesor.

Fortalecer la venta presencial, con las islas en los centros comerciales y empezando a expandir la venta de circuitos a Europa, que se han vendido muy bien.

También queremos crecer el *call center*, porque sabemos que hay quienes prefieren llamar y por teléfono resolver su necesidad.

Además, proveer más medios de pago y financiación; sabemos que es algo que muchos clientes necesitan.

Trabajamos también en rentas vacacionales, un segmento en el cual no habíamos incursionado. En fin, ver merca-

dos adicionales sin descuidar nuestros clientes, asegurar que mantengamos la cercanía y la confianza que nos tiene fuertes.

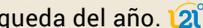
¿Cómo garantizar a los viajeros que no caerán en fraudes a la hora de adquirir sus paquetes?

La confiabilidad es uno de nuestros pilares principales, porque sabemos que hay personas que ahorran mucho y hacen un esfuerzo para sacar sus vacaciones anuales y lógicamente quieren asegurarse que al llegar el hotel está disponible, que el traslado es lo que les habían prometido, así que nos esforzamos en hacer eso. Por eso, tenemos distintas alternativas, y uno de los motivos por los que queremos crecer presencialmente es justo por eso, porque sí notamos que hay clientes que prefieren ir para averiguar bien antes de comprar y después quedar con la tranquilidad de la compra y con la experiencia y seguridad que les da Best Day.

También hacemos campaña de concientización en redes sociales, donde avisamos a los clientes que se fijen cada vez que compran *online* que sea la página bestday.com, que no entren a páginas apócrifas o que no den *clicks* a *links* de *mails* que no llegan directamente desde el *mail* oficial de la compañía.

¿Expectativas para lo que resta del año?

No estamos ajenos a los vaivenes de la economía mundial y la pandemia, pero esperamos seguir con la tendencia positiva de recuperación, el objetivo es superar antes de fines de año los niveles de 2019.

Venimos con muy buena tendencia; en verano tuvimos 60% por encima de la misma temporada del año pasado y esperamos que esa tendencia buena se mantenga en lo que queda del año. 



TEMPORADA DE HURACANES 2022

¿Qué hacer?

ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE UN HURACÁN

ANTES DE UN HURACÁN

TOMA EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DE LAS AUTORIDADES.



PROTEGE BIEN TU CASA, REvisa PUERTAS, TECHO Y VENTANAS.



TEN UN RADIO DE PILAS, PILAS EXTRA, CERILLOS O ENCENDEDOR Y VELAS.



PREPARA UN BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS.



DESCONECTA LA CORRIENTE ELÉCTRICA, CIERRA EL PASO DEL TANQUE DE GAS.



CONSIDERE EL DINERO NECESARIO PARA TRANSPORTE, ALIMENTOS Y MEDICAMENTOS.



EVACÚA TU DOMICILIO EN CASO DE SER NECESARIO.



ASEGÚRATE DE TENER ALIMENTOS ENLATADOS, ENVASADOS Y AGUA POTABLE.



PROTEGE TUS DOCUMENTOS IMPORTANTES, OBJETOS DE VALOR Y PERSONALES.



LOCALIZA EL REFUGIO MÁS CERCANO EN CASO DE EMERGENCIA.



DURANTE UN HURACÁN

DESPUÉS DE UN HURACÁN



ESTAR ATENTO A LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR MEDIOS OFICIALES.



CUANDO LAS AUTORIDADES LO INDIQUEN PODRÁS SALIR O REGRESAR A TU HOGAR.



EVITA CONTACTO CON CABLES DE ELECTRICIDAD QUE HAYA EN LA CALLE.



DURANTE EL PASO DEL OJO AÚN HAY PELIGRO.



CUIDADO CON MUROS, BARDAS, CASAS Y EDIFICIOS QUE HAYAN SUFRIDO DAÑO.



BUSCA AYUDA MÉDICA O REPORTA A LAS AUTORIDADES, EN CASO DE HABER HERIDOS.





Escanea



para reservar



XCAAK

LEGADO CULINARIO PARA DISFRUTAR

El epicentro de la cocina de autor del Hotel Xcaret Arte rinde tributo a la riqueza de la cocina mexicana, en armonía con los sabores del mundo, bajo una atmósfera de ecoarquitectura integradora

Colores, sabores, aromas y texturas, pero sobre todo un profundo amor por México, es la propuesta que deleita a los comensales en Xaak, uno de los restaurantes insignia del Hotel Xcaret Arte, donde a través de un menú degustación, se activan todos los sentidos.

Los artífices de esta experiencia culinaria son cinco chefs reconocidos y una destacada *sommelier*, quienes llevan a los invitados por un paseo que evoca la herencia ancestral de las grandes culturas mexicanas, como la maya, zapoteca y oaxaqueña, echando mano de técnicas ancestrales y de vanguardia, que al fusionar cocinas locales e internacionales dan como resultado platillos de matices diversos, como auténticas obras de arte.

ARTISTAS GASTRONÓMICOS

Portada



Alejandro Ruiz



Paco Méndez



Jonatán Gómez Luna



Sommelier Sandra Fernández



Roberto Solís



Franco Maddalozzo

Enclavado en el segundo hotel del Grupo Xcaret, donde en cada rincón se respira el amor por México impregnado en el ADN de este grupo, cada plato en Xaak es una sorpresa tanto en sabor, como en presentación.

El nombre de este santuario culinario se remite a los antiguos mayas, quienes consideraban que los alimentos estaban dotados de un valor sagrado y por eso los preservaban en grandes cestas llamadas xaak, las cuales pendían en lo alto de sus hogares, manteniéndolos en óptimo estado y lejos de cualquier amenaza, listos para compartirse en la mesa.



■ ROBERTO SOLÍS

Referencia gastronómica de su natal Yucatán y pionero en la vanguardia de la cocina mexicana.

■ FRANCO MADDALOZZO

Director de Gastronomía de Hoteles Xcaret, de origen italiano con corazón mexicano.

■ PACO MÉNDEZ

Reconocido con una estrella Michelin, ha enamorado a Europa con sabores mexicanos.

■ JONATÁN GÓMEZ LUNA

Líder de una nueva generación de chefs. Su nombre permanece en la lista Latin America's 50 Best Restaurants.

■ ALEJANDRO RUIZ

Embajador de la cocina oaxaqueña, quien ha trascendido en la historia culinaria del sur de México.

■ SOMMELIER SANDRA FERNÁNDEZ

Una de las mujeres más influyentes en la promoción y difusión de la cultura de vino en México para la armonización de esta obra gastronómica.



Precisamente así, en el corazón de la selva maya, Xaac, en el Hotel Xcaret Arte, es la cesta que resguarda el legado de los sabores de la comida regional, gracias al ingenio de cinco artistas gastronómicos.

El menú degustación está diseñado por los chefs Roberto Solís, Franco Maddalozzo, Paco Méndez, Jonatán Gómez Luna y Alejandro Ruiz. La experiencia se complementa con el maridaje de la multipremiada *sommelier* Sandra Fernández.

Sin duda, es una manera de rendir homenaje al arte mexicano a través de la gastronomía, perfecto para disfrutar en pareja, familia o amigos.





Página Aumentada con Experiencia Digital

1. Descarga **Aumentalo App** y ábrela
2. Enfoca las imágenes **una por una** de cerca
3. Disfruta la **Realidad Aumentada**



Aumentalo

Realidad Aumentada
ES POSIBLE



taak'in

CIFRAS POSITIVAS

En los primeros meses de 2022, Yucatán alcanzó y rebasó varias cifras importantes en materia de economía, superando las de 2019. Prueba de ello, es que en materia de conectividad aérea, ya se recuperó el 92.3 por ciento de asientos nacionales y, para este segundo semestre, se superará el 100, con la operación de las rutas de Toluca y Bajío, mientras que, en cuanto a los internacionales, se reactivó el 124.4. Asimismo, la ocupación promedio de vuelos ha superado el 82 por ciento y, en lo que va del año, se restableció el 200 de las rutas a otros países y un 80 de las domésticas, tasas que también crecerán en los próximos meses, pues se está recibiendo a más viajeros.



kin chíimpol

ESPACIOS PARA ELLAS

Con la visión de llegar al 2025 con una proporción de 50 por ciento de mujeres empleadas y 50 por ciento de hombres en las empresas instaladas en Yucatán, que demanden perfiles de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, el Gobierno del Estado y la empresa Accenture realizaron el Talent Woman. Durante el encuentro, yucatecas con carreras del ramo interactuaron con referentes, de manera presencial o virtual, en un espacio de impulso a las profesionistas dentro de esta industria, en el sur del país. La llegada de esta compañía de talla mundial representa un punto de inflexión, pues privilegia ser inclusivo e incluyente, a través de las contribuciones de mujeres en estos campos.



boonilo'ob

SHOW EN LAS ALTURAS

Locales y visitantes disfrutaron una jornada cultural, artesanal, artística y gastronómica en el Segundo Festival del Globo Maya de Tahmek. Figuras con distintos personajes y temáticas se elevaron por el cielo; participaron artesanos de México y Colombia en el evento que forma parte de la estrategia que impulsa el gobernador Mauricio Vila Dosal para ofrecer nuevos atractivos turísticos que generen empleos y derrama económica en el interior de estado. Además, las familias pudieron recorrer el pabellón de artesanías con exponentes de Hochtún, Homún, Xocchel, Timucuy, Tahmek, Seyé, Huhí, Hocabá y Sotuta, quienes mostraron hamacas, textiles bordados, tallados de madera, productos de miel, entre otros.

meyaj

OPORTUNIDAD LABORAL

Amazon ofrecerá nuevas plazas laborales en Yucatán, con 900 puestos de trabajo 100 por ciento virtuales para México, para que los habitantes de la entidad puedan acceder a más y mejores oportunidades. El fin es que los yucatecos refuercen el servicio de clase mundial que Amazon brinda a sus clientes en español e inglés, así como el servicio para Norteamérica y México. También anunció el lanzamiento en México de su programa de inclusión laboral para personas con discapacidad, como parte de sus esfuerzos para ofrecer trabajos para todo tipo de personas, en un ambiente diverso y seguro en donde puedan crecer.



Meyajo'ob

NUEVO MUSEO

El Templo de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción de Pisté, espacio que se encontraba en completo abandono, ahora luce con una nueva imagen para albergar el Museo Comunitario de Pisté. Se trata de un nuevo atractivo de interés cultural y turístico que preserva el patrimonio de la comunidad; forma parte de un plan para dotar a las comunidades de Yucatán de espacios de sana convivencia que, a su vez, atraigan mayor turismo y beneficien económicamente a las familias del oriente del estado. En el Programa de Mejoramiento Urbano 2021 también incluyeron la renovación del Parque y Plaza Principal y la construcción del Centro Cultural.



éjeñil

ALIANZA DE PUEBLOS MÁGICOS

Autoridades de los municipios Calvillo, en Aguascalientes e Izamal, Yucatán, firmaron una Carta de Intención que les permitirá compartir experiencias en materia turística, reactivación económica, desarrollo estratégico, promoción cultural, así como cualquier ámbito cuyo desarrollo sea benéfico para las y los ciudadanos de estos Pueblos Mágicos, a fin de generar una serie de proyectos de colaboración. En Calvillo, el presidente municipal, Daniel Romo Urrutia, recibió a Carlos Alejandro Itzá Mex, director de Turismo y Desarrollo Económico de Izamal, Yucatán, en representación del alcalde, Warnel May Escobar.



**IMPRESIÓN
DIGITAL**

SERIGRAFÍA

**GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA**

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales
y mucho más...

 Printers Cancún

 998 381 0922



ACERCAN SERVICIOS CON BRIGADAS INTEGRALES

Más de cuatro mil 200 personas beneficiadas en 17 ediciones de este programa en colonias, regiones y supermanzanas para ayudar a su economía y elevar la calidad de vida de los ciudadanos

ATENCIÓN PERSONALIZADA Y GRATUITA

Participan varias dependencias para ofrecer asesorías sobre procedimientos para actualizar documentos o realizar procedimientos administrativos.



- Centros de Desarrollo Comunitario
- Dirección de Salud
- Instituto Municipal de la Mujer
- Dirección de Tránsito
- Operadora y Administrador de Bienes Municipales
- Dirección del Registro Civil

PRIORIDAD A LA SALUD

Se brindan servicios de:

- Nutriología
- Enfermería
- Odontología
- Medicina general
- Trabajo Social
- Unidad Móvil Karissma
- Orientación médica
- Perfil de lípidos
- Pruebas rápidas de VIH y de antígeno prostático
- Toma de presión, peso y talla.



La administración municipal en Benito Juárez trabaja para cerrar las brechas de desigualdad de los más vulnerables, por lo que ha llevado a cabo 17 ediciones de la “Brigada Integral de Prosperidad Compartida” en las que ha beneficiado más de cuatro mil 200 personas con diferentes servicios, señaló la encargada de despacho de la Presidencia Municipal de Benito Juárez, Lourdes Latife Cardona Muza.

Destacó que con este programa se brindan mejores oportunidades a quienes más lo necesitan, así como acercar los servicios públicos a las colonias, regiones y supermanzanas para ayudar a su economía y elevar la calidad de vida de los ciudadanos, en especial en zonas de atención prioritaria.

Por otra parte, informó que dicha brigada de servicios ofrece al público asistente servicios gratuitos y atención personalizada, por parte de las dependencias municipales como son los Centros de Desarrollo Comunitario, la Dirección de Salud Municipal, Instituto Municipal de la Mujer (IMM), Dirección de Tránsito, Operadora y Administrador de Bienes Municipales (OPABIEM), Dirección del Registro Civil, entre otras, las cuales ofrecen asesorías sobre procedimientos para actualizar documentos o realizar procedimientos administrativos.

OPORTUNIDADES

Asimismo, dando prioridad a la salud de las personas, se brindan servicios de nutriología, enfermería, odontología, medicina general, Trabajo Social, Unidad Móvil Karissma, orientación médica, perfil de lípidos, pruebas rápidas de VIH, pruebas rápidas de antígeno prostático, toma de presión; y peso y talla.

En tanto, la Dirección General de Desarrollo Social otorga corte de cabello, esmaltado de uñas, planchado de cejas, examen de la vista, Mesa de Valores, mesa de información jurídica y trenecito didáctico. Mientras que la Dirección General de Desarrollo Económico, lleva a estas brigadas la Bolsa de Trabajo para quienes andan en busca de empleo. Asimismo, la Dirección de Tránsito Municipal ofrece descuentos en licencias de conducir (no aplica para servicio público), con costo del 50%.

Finalmente, invitó a los ciudadanos a que participen en estas ediciones de la “Brigadas Integral de Prosperidad Compartida”, las cuales han visitado la Delegación Alfredo V. Bonfil, la colonia Avante y los domos de las supermanzanas 77, 100, 247, 103, 232, 260, 93, 95, 237, 101, 247, 64, 200 y 228.



RevistaLatitud21
ProyectoBrujula
CancuniTips



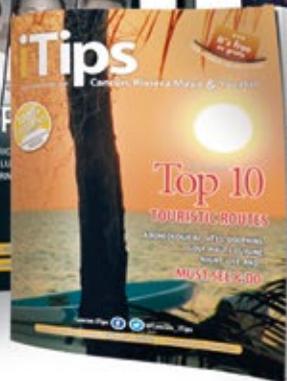
ProyectoBrujula
Cancun iTips
Latitud21 mx



RevistaLatitud21
BrujulaCancun
iTipsCancun



Revista Latitud 21
Brujula Cancun
CancuniTipsRiviera



GRUPO
EDITORIAL
LATITUD21

**Pone sus revistas sin costo
de manera digital**

www.l21.com.mx

www.proyectobrujula.com

www.cancuntips.com.mx

Plaza Royal Kabah Local 301 • Supermanzana 55 • Tel: (998) 892.8666, Cancún, Quintana Roo, México

Publicidad y ventas: ventas@latitud21.com.mx

¿QUIERES PARTICIPAR?

■ Los ciudadanos interesados pueden conocer el PDU a través del siguiente link: <https://gobiernodesolidaridad.gob.mx/category/Front/Programas/PDUCPPA01v1.pdf>, en la página oficial del gobierno de Solidaridad.

■ Consulta disponible de manera presencial en dos puntos: en la alcaldía, al lado del domo, y en la sala de juntas de la Zofemat, en el Palacio Nuevo de Solidaridad.



AVANZAN HACIA UN CRECIMIENTO ORDENADO EN PUERTO AVENTURAS

Aprueba el Consejo Municipal la modificación del Programa de Desarrollo Urbano; atenderá necesidades sociales, económicas, ambientales, educativas, comerciales y de servicios

Con la finalidad de que la Alcaldía de Puerto Aventuras alcance el crecimiento y desarrollo que sus habitantes demandan, el Programa de Desarrollo Urbano (PDU) de ese lugar será puesto a consulta pública, del 2 al 23 de septiembre.

Lo anterior fue acordado tras la instalación de la primera sesión ordinaria del consejo municipal de Ordenamiento Territorial Ecológico y Desarrollo Urbano de Solidaridad, donde primero la presidenta Lili Campos tomó la protesta a los integrantes.

La edil afirmó que, de esa manera, la alcaldía de Puerto Aventuras se desarrollará y tendrá un mejor crecimiento, atendiendo las necesidades sociales, económicas, ambientales, educativas, comerciales, vivienda, servicios, etc. que los ciudadanos requieren y merecen para una mayor calidad de vida.

A CONSULTA PÚBLICA

La ciudadanía interesada podrá conocer el PDU a través del siguiente link: <https://gobiernodesolidaridad.gob.mx/category/Front/Programas/PDUCPPA01v1.pdf> que está abierto en la página oficial del gobierno de Solidaridad.

Se destacó que la consulta también estará disponible de manera presencial en dos puntos: en la alcaldía, al lado del domo, y el segundo en la sala de juntas de la Zona Federal Ma-



rítimo y Terrestre, ubicada en el Palacio Nuevo de esta ciudad, en días hábiles de nueve de la mañana a dos de la tarde.

La declaratoria de la necesidad del PDU del centro de población de Puerto Aventuras fue expuesta por José Alonso Arenas, por parte de la Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable

(Sedetus), quien también realizó la presentación de documentos base para la actualización de los instrumentos de planeación territorial y presentó el mecanismo de la consulta pública.

Destacó que el programa vigente tiene 11 años de antigüedad y en esos años han cambiado distintas situaciones clave para la regulación de los centros de población.

En primer lugar, se pasó de una Ley General de Asentamientos Humanos a la Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano, aunado a que en el caso del estado se cuenta con una nueva legislación.

Aseguró que desde su aprobación, Puerto Aventuras ya creció cuatro veces más, desde el 2011 a la actualidad, pero según estimaciones, al ser ya una economía local pujante, dentro de 25 años podrá contar con más de 150 mil habitantes.



ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

El estado de California, en Estados Unidos, promulgó una ley con la cual a partir del 2035 no se comercializarán vehículos que utilicen combustible, deberán usar energía eléctrica. Esto ya no es un futuro lejano, y no será el único estado ni el único país que se sumen a esta tendencia. El desarrollo de la tecnología a favor del medio ambiente para frenar el calentamiento global y por ende el cambio climático, es una prioridad plasmada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), veremos una desaceleración del uso de la tecnología donde esté mal aplicada, ya que no beneficia al medio ambiente y una aceleración en donde los beneficios de detener el cambio climático sea claro.

Leemos energías limpias, ODS, cambio climático y calentamiento global, pero ¿cómo lo trasladamos a Quintana Roo, a nuestra economía, a nuestro beneficio? Es tan interesante y tan oportuno en estos momentos para nuestro estado; pero antes de continuar en esa línea, debemos poner sobre la mesa una arista más que sucede en nuestro país, un estado como Nuevo León que aporta un porcentual muy importante para el PIB, hoy sufre una crisis con el agua, la cual provocó una ley que obliga a empresas refresqueras y cerveceras a que no puedan utilizar agua de dicho estado para su producción, ¿eso qué implica?, millones de dólares por invertir, para mover fábricas completas y personal, entre otros, a estados de nuestro país que sí cuentan con este preciado líquido.

Al mezclar estos temas -y podríamos sumar más-, hoy el sur de Quintana Roo representa 35 mil km², de los 50 mil km² que tenemos en él, que esperamos para la diversificación, asociarnos y aliarnos con empresas armadoras de vehículos eléctricos. Sólo en California son 40 millones de habitantes, ¿qué armadora cubrirá la demanda de vehículos eléctricos? solo para ese estado y los demás que se unan de ese y otros países.

En México tenemos muchas armadoras de vehículos, pero ninguna en la parte de autonomía eléctrica; también necesitamos fábricas de estaciones de carga, se necesitarán cientos de miles, entre refacciones y otros componentes. Tendremos que invitar a inversionistas nacionales y extranjeros, especialistas para esas líneas de producción de otros estados armadores, pero el resultado sería maravilloso, porque además, cuando hablamos de vehículos no sólo son los carros, también motocicletas, scooters, patines y motores acuáticos. Seríamos una potencia en la fabricación para este sector, que es el presente y el futuro.

Tenemos un Recinto Fiscal Estratégico, un aeropuerto con la mejor conectividad y un tren; subámonos al desarrollo y aprovechemos las oportunidades que se nos presentan, hagamos negocios y cuidemos nuestro planeta. 

LA GUERRA QUE VIENE

Con la anulación del Al Qaeda y el ISIS, Estados Unidos controla la guerra contra el terrorismo. Su enemigo ahora es el crimen organizado, sostén del nuevo tipo de gobierno que fragua el populismo contra las sociedades abiertas, liberales y de Estado de Derecho.

Por eso, el primer paso del presidente de Colombia fue suspender la captura y extradición de narcoguerrilleros marxistas, que por años extorsionaron y asesinaron a los colombianos: es una estrategia articulada con otros gobiernos populistas.

Y seguramente también limitará la presencia de la DEA, o tratará de expulsarla del país, pues quitar de en medio a la DEA es la base para poder imponer ese nuevo gobierno, contrario al Estado de Derecho, como ya existe en Venezuela, Nicaragua y Bolivia.

Leamos:

–Evo Morales acusa a la DEA de lanzar un “plan desestabilizador” en contra de sus aliados del movimiento de productores de coca.

–Daniel Ortega pide a la DEA suspender sus operaciones en Nicaragua, porque “ha sido y es fuente de corrupción”.

–Nicolás Maduro acusa a la DEA de “violentar nuestra soberanía y cometer delitos dentro de nuestro territorio”.

El cambio de estrategia de Estados Unidos de priorizar la lucha global contra el narcotráfico (con la del terrorismo ganada, tras 20 años de guerra) responde a que sólo el fentanilo que entra por su frontera sur mata a unos 110 mil estadounidenses al año.

De hecho, en 2020 Trump quiso dos veces lanzar misiles Patriot contra laboratorios de fabricación de drogas en México. Mark Esper, quien fue su secretario de Defensa, lo revela en su libro de memorias, “Un juramento sagrado”.

La nueva guerra global de Estados Unidos, que será contra los cárteles, agarra al Ejército Mexicano en un gran momento, pues por primera vez en la historia penetra la administración civil del país, y es el momento en que más dinero maneja.

Falta ver qué decisión toma el Ejército Mexicano en esa guerra que viene. De momento, es un ejército que hace dinero con China, supera en efectivos a 13 ejércitos de la OTAN, dirige 26 instituciones civiles y es dueño de las empresas más grandes de México.

El Ejército Mexicano se encarga de construir las sucursales del banco del gobierno que entrega el cash de los programas sociales y adjudicó a la empresa china GRG Hong Kong un jugoso contrato por 854 millones de pesos para comprarle dos mil 700 cajeros.

Sin embargo, aún con ese poderío, queda a deber en las tareas de seguridad nacional. Por ejemplo, el cinco de junio no pudo impedir que un cártel asaltara el puerto de Manzanillo, y se llevaron 20 de contenedores de oro, plata y aparatos electrónicos.

Pero es un Ejército muy rico. 

Doxing: necesidad Vs. estafas

Usuarios de Apps cada vez más caen en fraudes y acoso por usar como tabla de salvación financiera préstamos exprés que luego derivan en prácticas de cobranza ilegal

Es cierto que resulta muy tentador que te ofrezcan dinero sin trámites engorrosos y tan fácil como un clic, pero ¡aguas!, porque recuerda que nadie te brinda algo tan sencillo, y menos en cuestión económica, sin que haya un trasfondo. No corras riesgos y sé cauteloso al manejar aplicaciones electrónicas que prometen darte dinero de inmediato y con tantas facilidades.

De acuerdo con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) los créditos más comunes que se ofertan por este medio están relacionados con la liquidez por su bajo monto y su corta duración de vida, ya que en muchas ocasiones pueden tener una vigencia menor a 15 días, ofreciéndolo en cuestión de minutos.

Sin embargo, detrás de su popularidad creciente hay una estela de acoso, insultos, amenazas y hasta *doxing*, práctica ilegal de revelar información personal o contenido multimedia, por medios digitales, sin el consentimiento de la víctima.

MONTADEUDAS

Empiezan con el ofrecimiento, en redes sociales, de préstamos fáciles y rápidos que se pueden tramitar por medio de aplicaciones de telefonía celular, en las que se solicita acceso al dispositivo del usuario.

Al no cubrir el monto en la fecha estipulada, los intereses de la deuda se elevan y se vuelven impagables.

En muchos casos difunden la deuda, y en algunos casos fotos o videos, entre sus contactos, para obligarlas a pagar.



10 mil

227 casos de fraudes y doxing en préstamos por medio de Apps conocidas como *montadeudas* se han cometido en México en los últimos meses

80%

de las asesorías en 2022 son por fraudes en aplicaciones, en 2020 el porcentaje era de 40%

34

empresas *fintech* que cumplen con la normatividad están registradas ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)



DESAMPARO

- No hay forma de solucionar el problema porque no existe una autoridad regulatoria, dejando al cliente indefenso y en algunos casos con afectaciones a su historial crediticio.
- La mayoría de estas empresas tampoco tienen un domicilio al que se pueda ir a reclamar, bajo el argumento de que son digitales.
- Con las *apps* ilegales el problema es más complejo: los desarrolladores son originarios de China o Taiwán y se dan a conocer en redes sociales como Facebook, por lo que la gente piensa que son confiables y las descargan.
- Están diseñadas para que las deudas se vuelvan impagables y amenazan con mandar a sus clientes al buró de crédito. Usan la lista de contactos para pedir a amigos y familiares que paguen esa deuda o para acusar a la persona de mal pagadora.
- Lagunas en la ley mexicana permiten a los prestamistas estafar con *Apps* y dejan a las víctimas sin un camino claro para la justicia o la reparación.



¿CÓMO PREVENIRTE?

- Si vas a solicitar un préstamo vía aplicación, primero revisa si está registrada ante la Condusef para que, en caso de problemas, te asesore o respalde.
- Consultar el Portal de Fraudes Financieros de la Condusef, donde usuarios denuncian fraudes o estafas de empresas ilegales que se hacen pasar por otras haciendo ligeros cambios en los nombres.
- Las señales de riesgo son la aparición invasiva de publicidad, acciones de tu celular que no realizaste tú o no puedes controlar, envío o cargos irreconocibles a tu cuenta indicados por tu aplicación bancaria, publicaciones o envío de mensajes a tus contactos a través de tus redes sociales, entre otros.
- No proporciones datos personales o datos de tarjetas de crédito o débito, si no estás seguro de que sea una empresa seria.



¿Y SI YA CAÍSTE CON ESTOS EXTORSIONADORES?



Levanta una denuncia al Ministerio Público
 Modifica los permisos de la *app* y desinstalarla
 Bloquear los números que te molesten
 No te enganches; si escuchas o lees el mensaje que se trata de un cobrador, bloquéalo

94

Apps de préstamos exprés identificadas por unidades de policía cibernética como posiblemente fraudulentas, que amenazan y extorsionan

35

Apps riesgosas están disponibles en Google Play Store, la tienda de *apps* de los dispositivos Android

10.4

millones de tentativas de fraude y extorsión se reportan en México cada año, de las cuales, el 92% son por vía celular

REUNIONES MÁS SUSTENTABLES

El Caribe Mexicano fue sede del foro de COMIR, donde presentaron estrategias para incentivar el sector de la industria de congresos y convenciones



+600

empresarios del sector de todo el país participaron en el evento que se realizó en el Cancún Center

+30

foros y talleres con destacados ponentes de la industria de reuniones



Líderes políticos, académicos, sector privado especializado, cámaras y asociaciones, asistieron a la XXVIII edición del Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR) y el Primer Foro de Políticas Públicas del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), que tuvo como sede Cancún, para abordar como tema central la manera en que se puede posicionar a México dentro de los principales 10 países del mundo en turismo de reuniones.

El objetivo fue discutir y analizar las políticas y acciones que se requieren en el segmento de reuniones, interactuando en una dinámica de dos bloques, donde se abordaron temas como el impacto de la industria de reuniones en lo turístico, económico, político y social; y los retos en materia de facilitación, fiscal, talento, profesionalización, promoción y manejo de crisis.

El Caribe Mexicano, además de ser sede de estos importantes eventos, estuvo presente dentro del foro representado por el director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), Darío Flota Ocampo, quien durante su intervención mencionó algunos de los retos que enfrenta la entidad, como los

“Demos vuelta a la página y veamos para adelante con las mejores sensaciones. No olvidaremos la durísima prueba de esta época para nuestros negocios, patrimonios, fuentes de trabajo, etc., pero hoy, es momento de honrar ese tiempo con ánimo, con impulso, con propuestas”.

Alejandro Ramírez Tabche
Presidente de COMIR





derivados del acelerado crecimiento de su población.

ESTRATEGIAS INNOVADORAS

Resaltó la importancia de enfocarse en estrategias que permitan impulsar la sustentabilidad de los destinos turísticos, con el objetivo de preservar su riqueza natural.

Destacó que el Caribe Mexicano cuenta con la Guía del Viajero Responsable, la cual abarca algunas estrategias para cuidar y preservar los tesoros naturales, así como a las especies que habitan en ellos; los sitios históricos y la cultura maya, para que futuras generaciones puedan seguir disfrutando de nuestro paraíso.

Dentro del Foro estuvieron presentes los expertos: Araceli Ramos Rosaldo, Eduardo Chaillo y Gustavo Stauffert y con ellos, los panelistas: Alejandro Gutiérrez de Velasco, director general Poliforum León; Braulio Arsuaga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET); Enrique Calderón, vicepresidente de operaciones Grupo Posadas; Giancarlo Mulinelli, vicepresidente senior de ventas globales Aeroméxico y Alejandro Ramírez Tabche, presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR).

Ramírez Tabche externó que el evento marca contundentemente la recuperación y reactivación del sector, agravado severamente por la pandemia.

Agregó que durante más de dos años trabajaron sin descanso para alcanzar las cifras del primer trimestre del 2019: aportación al Producto Interno Bruto (PIB) del 1.6%, con ingresos superiores a los 25 mil millones de dólares; así como más de un millón de empleos y 300 mil eventos a nivel nacional entre congresos, convenciones, ferias y exposiciones.

Propuesto dejar de lamentar lo perdido y valorar lo que viene por delante; "somos muchos corazones y mentes unidos en el mismo sentido -dijo-. Prueba de ello, es la organización de este magno evento".

SALTILLO, PRÓXIMA PARADA

La ciudad de Saltillo, Coahuila, fue designada como sede del XXIX Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR) 2023, lo cual fue anunciado por el presidente del COMIR, Alejandro Ramírez Tabche, y por la secretaria de Turismo de Coahuila, Lucía Azucena Ramos Ramos. Como preámbulo de la designación de la ciudad de Saltillo como sede del XXIX CNIR 2023 se presentó un video que reflejó todas las actividades que se realizan en ese estado del norte del país. 

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



¿CUÁNDO ENVEJECEN LAS EMPRESAS?

En realidad, las personas morales no envejecen; son atemporales e insustanciales. Los que envejecen son los fundadores, los equipos de trabajo... las personas que conforman y sustentan a las empresas.

Es difícil para nosotros, como humanos, aceptar los cambios que suceden en nuestro cuerpo debido al paso del tiempo; aunque evidentemente hemos logrado ampliar la esperanza de vida, en 1930 era de 35 años, ahora en 2019 es de 75 años, prácticamente hemos duplicado nuestra vida promedio, y seguimos luchando por vernos más jóvenes. Lo malo de esta lucha, es que nos enfocamos principalmente en el tema estético: operaciones, fármacos, vitaminas y algunos optan por ejercitarse más.

¿Pero qué pasa con nuestras capacidades de dirección, de decisión, de organización? En las empresas, cuando los fundadores empiezan a envejecer, algunas de estas capacidades cambian. En general no estamos poniendo mucha atención al seguimiento de estas habilidades o capacidades. La situación de la figura de autoridad y la falta de cuestionamiento a esas figuras, llámese jefe, padre, director etc., no permite una evaluación objetiva de la situación. Sé que varios me dirán que la experiencia es importante, y claro que lo es, pero ¿Es suficiente para compensar la plasticidad cerebral al momento de una toma de decisión? La verdad es que busqué si existían estudios sobre el tema, y no encontré ninguno que ligara específicamente esta situación con los ambientes laborales.

A medida que los fundadores o directores de empresa envejecen, se deben crear protocolos para evaluar el desempeño de su fundador. Esto principalmente pasa en los negocios familiares, no importando el tamaño; hemos visto a varias pasar por situaciones difíciles cuando el padre fundador transita hacia un desempeño inadecuado debido a la edad. Si existen pláticas previas entre los familiares o dentro del consejo de administración, será más fácil definir espacios para apoyar los cambios, pero sobre todo aprovechando la gran experiencia acumulada.

Lamentablemente envejecer es un tema tabú en nuestra sociedad, los ancianos se vuelven transparentes a los ojos de los demás y se lucha por ocultar el tema de la edad a toda costa; esto en sí mismo genera una increíble cantidad de estrés a los empresarios, lo que puede agravar problemas de salud subyacentes. Al final nadie se beneficia de esta situación. Debemos regresar a promover las figuras que existían en algunas culturas, como los consejos de ancianos, maestros, mentores. En lugar de desvalorizar la vejez, si aprendemos a apreciarla y apoyar de manera correcta a nuestros mayores, tendremos sociedades más justas y mejor orientadas. Recuerden que todos, absolutamente todos, seremos viejos en un par de años. 



TUS ALIADOS ESTRATÉGICOS EN EL DESARROLLO DE TALENTO

Doce años de experiencia respaldan a CAHA Consultores en la implementación de estrategias para el desarrollo de negocios, capital humano y productividad

Con la misión de conformar una comunidad de expertos que resuelvan las necesidades del desarrollo personal, empresarial y social de México y Latinoamérica, en 2010 inició operaciones CAHA Consultores, en Toluca, Estado de México.

Gracias a la atinada visión de su fundador y director ejecutivo, Carlos Holguín Añoveros, quien considera que el éxito depende de la suma de voluntades y la sinergia para alcanzar objetivos, esta compañía de consultoría llegó al Caribe Mexicano en el año 2012, y de inmediato fue muy bien recibida, gracias al enfoque de sus cursos y programas, que tienen como principio facilitar el éxito de las organizaciones, mejorando el desempeño de las personas.

“Nuestra filosofía no es sólo brindar temas, sino proporcionar una completa experiencia de transformación, buscamos que todo lo que recibe un participante le sirva para transformar su realidad inmediata”, destacó Holguín.

Gracias a esta forma de trabajo, la recomendación ha sido su mejor publicidad y

base de un crecimiento sólido y paulatino. Actualmente tiene presencia en Monterrey, Guadalajara, Ciudad de México, Cancún y en toda la Riviera Maya y Chicago Illinois.

SOLIDEZ Y CONFIANZA

Durante estos años, la efectividad y calidad de sus servicios, ha sido pieza clave en el desarrollo de grandes consorcios reconocidos, como BBVA, Grupo Xcaret, Price Travel Holding, Royal Resorts, Grupo Sushi Roll, Princess Hotel & Resorts, AMResorts y Exotic Travelers, entre otros, cuyos directivos y colaboradores se han beneficiado con los servicios de CAHA.

En total, en estos 12 años han tocado al menos a 40 empresas, con las que han trabajado de manera continua o incidentalmente.

En esta evolución y revolución, a la fecha suman 13 generaciones de *coaches*, 715 horas de formación especializada, más de 250 *coaches* egresados, casi 20 empresas que tienen en su cultura el coaching como herramienta de gestión.

“Entre las cosas que más me llenan de satisfacción, es que al menos un *coach* de cada generación es miembro activo de CAHA; nos comparten sus conocimientos, sus desafíos y nos retan”, comentó Carlos Holguín.

PROFESIONALES A TU SERVICIO

El equipo de base de CAHA está conformado por siete personas, que son especialistas en capacitación, en automatización y desarrollo organizacional, más todos los consultores even-



“Nuestro objetivo y compromiso es ser una consultoría más humana, más cercana y más integrada; si no creyéramos que estamos cambiando al mundo, nos dedicaríamos a otra cosa”.

Carlos Holguín
Fundador y director



“Trabajar con CAHA durante cinco años ha sido muy gratificante; con ellos nos certificamos como *coaches* y nuestra segunda intervención fue la meta de capacitar a nuestros colaboradores. La satisfacción de cada curso se ve reflejada en el desarrollo personal y el de los colaboradores”.

Monserrat Aguilar
Princess Hotels
& Resorts



“Trabajar con CAHA desde hace 6 años nos ha traído beneficios de tener gente más capacitada, más autónoma y más autogestionable. Nos enseña a autocuestionarnos para el logro de objetivos y ser mejores personas. Tomamos el *coaching* asistido con caballos para ocho gerentes de alimentos y bebidas y nueve chefs ejecutivos, entre otros cursos”.

Juan Carlos Orozco Peña
Royal Resorts



“Con CAHA hemos tomado cursos de pertenencia, servicio al cliente y ahorita estamos trabajando con ellos el tema de recursos humanos, para tener gente más capacitada. Es una empresa seria y trabaja a la par con nosotros en la brindar cursos, estimular al personal y nos aporta personal calificado. Todo esto se refleja en que damos un mejor servicio, colaboradores capacitados y con pertenencia de la marca”.

Alejandro Murguía
Grupo Sushi Roll



tuales, cuyo número depende de la magnitud de los proyectos.

Carlos Holguín comentó que la duración de los cursos y programas depende del alcance que quieran lograr los clientes; “puede ser una conferencia de una hora con 20 minutos, hasta programas de desarrollo de todo el año o más”.

INNOVACIÓN CONSTANTE

CAHA es pionera en la Península de Yucatán en el *coaching* asistido con caballos, cuentan con programas para la integración de equipos, así como para el desarrollo ejecutivo y personal, como el programa “El verdadero poder de las Amazonas”, que es un curso de inteligencia emocional exclusivo para mujeres.

“Con nuestros programas siempre buscamos tres principios: que la persona que vive nuestros programas sepa hacer las cosas, pueda hacer las cosas, pero lo más importante es que quiera hacerlas”.

Ante los retos que representó la pandemia, respondieron rápido con “Cuarentaining”, que fueron ocho sesiones de gestión remota con presencia simultánea en todo México, República Dominicana y Estados Unidos, con las que lograron más de 2 mil conexiones.

Después se transformó en “Top Talents”, con 40 sesiones en las cuales 30 expertos estuvieron compartiendo puntos de vista. “Logramos

Servicios

- DNC Desarrollo de Talento Ejecutivo
- Coaching Ejecutivo
- Programas e intervenciones
- Evaluación personalizada
- Alineación estratégica
- Manuales operativos
- Inteligencia comercial
- Consultoría en desarrollo de negocios
- Capital humano y productividad
- Herramientas de comunicación



2 mil 500 conexiones pre registro y esa es una de las grandes satisfacciones del año pasado, porque significó que había mucho interés por nuestros contenidos”, destacó Holguín Añoveros.

Además, presentaron CAHA Online Development (COLD), una plataforma de formación activa que permite desarrollar contenidos en dos minutos con 22 segundos.

Con los servicios de Beyond, ofrecen las mejores prácticas de administración de recursos humanos para aquellas empresas a las que por su modelo de negocio o tamaño les resulta incosteable sostener un departamento completo que cubra las necesidades de capital humano.

Como parte de su crecimiento y consolidación, han hecho importantes alianzas con distintas Universidades que les permiten colaborar y dar un valor agregado en algunos programas conjuntos como con International School of Leadership Anahuac (ISLA) y His Way At Work; con esta última trabajan una metodología que transforma las organizaciones desde la fe.

Como parte de su compromiso social, adelantó que a partir de este mes, de sus programas abiertos dedicarán una matrícula para Amanc (asociación de ayuda a niños con cáncer) y una para Vifac (que ayuda a mujeres en vulnerabilidad durante el embarazo), con el fin de contribuir a su enorme labor. 

Como parte de su compromiso social, adelantó que a partir de este mes, de sus programas abiertos dedicarán una matrícula para Amanc (asociación de ayuda a niños con cáncer) y una para Vifac (que ayuda a mujeres en vulnerabilidad durante el embarazo), con el fin de contribuir a su enorme labor. 



1ª

mujer que asume el Ejecutivo estatal en toda su historia; antes que ella, el cargo lo ocuparon ocho hombres, desde Jesús Martínez Ross, en 1975

NUEVA HISTORIA PARA QUINTANA ROO

En el Congreso del Estado, Mara Lezama recibió el Bando Solemne como gobernadora electa; rinde protesta el 25 de septiembre

Mara Lezama Espinosa, gobernadora electa de Quintana Roo, destacó que velará por los intereses, el bienestar, el desarrollo y la justicia social de las y los quintanarroenses que le otorgaron su respaldo para estar al frente del Ejecutivo estatal en el periodo 2022-2027, y que fue ratificado por la XVI legislatura al entregarle el Bando Solemne.

La diputada Cristina Torres Gómez, presidenta de la Mesa Directiva, fue la encargada de dar lectura al documento mediante el cual se informa que Mara Lezama será la gobernadora constitucional, y que rendirá protesta ante la Legislatura el 25 de septiembre.

Destacó que el triunfo histórico y contundente en las urnas el pasado 5 de junio de Mara Lezama, como la primera mujer mandataria en Quintana Roo, abre el camino para las mujeres: “tú eres la primera, y seguro vendrán muchas más”, expresó.

Añadió que el pasado 5 de junio la democracia dejó grabado el nombre de Mara Lezama, y que el Estado dio un paso hacia adelante, al decidir elegir a una mujer para dirigir los destinos de la Entidad.

“Quintana Roo eligió hacer historia con una mujer que encarna ideales de lucha, perseverancia y capacidad”, añadió Torres

Gómez.

El decreto que contiene el Bando Solemne deberá publicarse en el Periódico Oficial del Estado y será dado a conocer en todo el territorio estatal mediante la difusión de los poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial, así como de los 11 ayuntamientos.

Posterior a la lectura del documento, la gobernadora electa, Mara Lezama recibió de manos de Torres Gómez un ejemplar enmarcado del Bando Solemne.



“Quintana Roo sabe que eligió a una mujer férrea, luchadora contra las desigualdades y que busca tener un solo Quintana Roo, que se podrá construir si todos trabajamos en un solo sentido”.

Cristina Torres Gómez

Presidenta de la Mesa Directiva del Congreso de Q. Roo

RESPALDO

A la gobernadora electa le acompañaron al recinto legislativo su esposo, Omar Terrazas; y sus hijos, Marita, Omar y Daniel; los presidentes municipales Jensuni Martínez, de Othón P. Blanco; Juanita Alonso, de Cozumel; Atenea Gómez, de Isla Mujeres; Mari Hernández, de Felipe Carrillo Puerto; Blanca Merari Tziu, de Puerto Morelos; Lili Campos, de Solidaridad; Marciano Dzul, de Tulum; Orlando Bellos, de Lázaro Cárdenas y José Alfredo Contreras, de Bacalar.

También los exgobernadores y los diputados electos que integrarán la XVII Legislatura, miembros del actual gabinete legal y ampliado, dirigentes de partidos políticos en el estado, empresarios y organizaciones civiles y sociales.

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



2022: EL AÑO DE QUINTANA ROO

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

Las esperanzas que se tenían en 2020 para el desarrollo turístico de Quintana Roo y para las inversiones de diferentes temas, como usted bien sabe, se vieron detenidas por una pandemia que vino a descontrolar al mundo entero y que hasta hoy todavía seguimos con muchas de sus consecuencias, como lo es la falta de mano de obra para ocupar la cantidad de empleos requeridos. De acuerdo con las estadísticas, hemos recuperado lo perdido durante la etapa más complicada del Covid-19, pero no hemos logrado completar la plantilla laboral que se necesita para cubrir el crecimiento del destino; menudo tema, hoy hay empleo, pero no hay quién lo ocupe. Algo nunca visto. Pero volviendo al tema, nos encontramos en un crecimiento sin freno en estos momentos, el verano tuvo una ocupación arriba del 80 por ciento en el destino, con operaciones superiores a 600 en el Aeropuerto Internacional de Cancún y de no menos de 500. Todo un éxito. Una recuperación sin precedentes y que en mucho tuvieron que ver las decisiones tomadas en los momentos más críticos de estos meses. Bien hecho. El invierno pinta para arrasar con todo y romper varios récords que por algún tiempo han estado guardados en la memoria de la historia de Quintana Roo.

Al llegar septiembre vienen varios temas importantes; el primero es el inicio, el día 2, de la Décimo Séptima Legislatura del Congreso del Estado, donde Morena tendrá la mayoría y junto con sus aliados (PVEM, PT y FXM) mandarán en el Legislativo. Todo indica que **Marybel Villegas** será la mandamás, al presidir la Junta de Coordinación Política. Algo que deberá de decidirse en los primeros minutos del inicio de los trabajos del primer período constitucional. Aún no inician y los chapulines ya empiezan a aparecer, y como era de esperarse, Isaac Janix ya dejó el PT y se fue al PVEM. Por otro lado, la transición gubernamental estatal inició de acuerdo con el protocolo y se entregó el Bando Solemne por el Congreso de Quintana Roo a la gobernadora electa, **Mara Lezama**. Todo listo para dos temas más: conocer al próximo gabinete estatal y también la toma de posesión para el 25 de septiembre. A partir de ahí vendrán meses de ajuste y seguramente iniciará a tambor batiente para obtener los resultados que se esperan en cinco años que durará esta administración. Al tiempo.

Las obras de infraestructura avanzan según los tiempos establecidos y con el caos vial esperado, que si bien es cierto se sabía, también era claro que se anticipaba que no íbamos a colaborar mucho, como ciudadanos, para hacer que las cosas sean menos complicadas. Lo que está comprobado desafortunadamente en estos tiempos, por más duro que suene, es que en Cancún carecemos de educación vial, cívica y de cortesía. En mi transitar diario por esta zona lo he comprobado todos los días. Simplemente no nos importa y sólo queremos pasar rápido y llegar, aunque eso implique que nos retrasemos más tiempo. Los operativos se han ido corrigiendo, pero los ciudadanos los hemos ido complicando, así de sencillo. Ojalá entendamos que si no actuamos diferente, las cosas cada vez serán peor. Medítelo y actúe en consecuencia.

Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI 

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



UNA MANCHA MÁS AL TIGRE

Recientemente la Secretaría Estatal de Turismo lanzó su nueva iniciativa, el Registro Estatal de Turismo de Quintana Roo (RETUR Q), que pretende ser una plataforma para que todos los prestadores de servicios turísticos se registren de manera gratuita y en línea, pero obligatoria.

La iniciativa, que según nos han dicho está ligada o forma parte de los alcances del Plan Maestro de Turismo Sustentable que fue ideado en la presente y casi saliente administración, parece tener buenas intenciones y tiene el propósito de regular a todos y garantizar en teoría que los prestadores cumplan a cabalidad con todas las normativas; que sean rectos, honestos y bien portados, y que en consecuencia no haya turistas en riesgo ni insatisfechos.

El problema que veo es que sólo servirá para verificar, inspeccionar y fiscalizar a los mismos de siempre; es decir, a los buenos, a los que ya cumplen con una serie interminable de requisitos, licencias y registros de todo tipo.

Un ejemplo de lo que afirmo ha sido en diversas ocasiones la actuación de la Profeco, que de cuando en cuando emprende operativos de revisión, y en ellos, sólo visita casualmente a las empresas que están en orden, y siempre habrá la manera de “encontrarles algo”; en otras palabras, les gusta ir de cacería al zoológico.

¿Creen, mis ocho lectores, que quien renta una casita con alberca en la supermanzana X, o su departamento en Playa del Carmen, y lo pone en Airbnb, o en cualquier otra plataforma, o simplemente lo renta a turistas por recomendación de boca en boca, se dará de alta en la nueva plataforma de la Secretaría?...

¿Suponen que el que vende *tours* desde su casa, y los opera en su auto propio, irá corriendo a buscar su registro?

Y los lancheros que compiten con las empresas náuticas legalmente establecidas, ¿estarán deseosos de obtener su licencia de funcionamiento estatal, que es requisito para obtener el nuevo RETUR Q?...

Por supuesto que NO.

Tal como dijo el subsecretario que nos presentó su nueva e ingeniosa plataforma, ahora la Sedetur tendrá capacidad de verificar, facultad de la que carecía. No es que sea negativo, pero ahora tendremos nuevos verificadores que se sumarán a los inspectores que ya tenemos detrás, exigiendo el nuevo, ingenioso y obligatorio RETUR Q; cazando en el zoológico como digo, porque todos los ilegales seguirán impunes.

¿Quién, cómo y cuándo vigilará a los piratas transportistas apostados en el aeropuerto? ¿quién a los lancheros sin registro? ¿quién a las casas de hospedaje irregulares?...

La tendencia es hacia la desregulación, el mundo va hacia el libre mercado, la ley que prevalece es la de oferta y demanda, en donde el cliente decide sobre los más competitivos. Inventar nuevos registros parece ocioso.

En Los Cabos estamos luchando por echar abajo el absurdo e ilegal registro que exigen a los transportistas turísticos con placas federales. Ahora en Quintana Roo enfrentaremos uno nuevo, una mancha más al tigre, un nuevo reto, un RETUR Q. 



AMOR A MAR

Servicio de primera y productos frescos en una propuesta gastronómica de altura, pero sin ser pretenciosa, es la nueva alternativa en Playa del Carmen

El grupo Ipanema's dio un salto comercial, al abrir las puertas de un nuevo concepto; esta vez, enfocado a los productos del mar, bajo una propuesta de cocina de mariscos moderna.

Diego Andrade Hernández, gerente de la sucursal y gerente de operaciones de la marca, explicó que Amor a Mar está abierto de 7:30 de la mañana a 11 de la noche, ya que ofrecen desayunos hasta las 12:30 horas. A partir de ese momento, un amplio menú espera a los comensales para la comida y la cena, donde los protagonistas son los mariscos, pero también encuentran en la carta una variedad de pastas y carnes.

Ubicado en el boulevard de la 115, rumbo a Centro Maya, en Playa del Carmen, es el primer concepto con sello de mar del Grupo Ipanema's, con la intención de conquistar el paladar del mercado local en un primer momento, y más adelante consolidarse en el gusto de los turistas.

Inauguraron el lugar en julio pasado; tiene capacidad para 120 personas de manera regular, pero para eventos sin pro-



blema puede extenderse hasta 150 comensales.

Además, cuenta con un kids club grande, amplio y equipado, con servicio de niñeras y actividades diversas, como pintura y juegos de memoria.

MENÚ ESPECIAL

En Amor a Mar ofrecen un menú de autor, pero que rompe con la idea clásica de lo que esto implica; es decir, se trata de concepto cocina de autor, pero nada pretencioso, que la gente encuentre variedad y algo diferente a lo que hay en la ciudad.

En cuanto a las bebidas, hay desde licores, cervezas artesanales y una carta especial de mixología con gins y preparados a base de tequila y mezcal, que son destilados mexicanos; así como aguas peculiares, como una horchata con cacahuete y una agua de pepita.

Hay un área de mixología de autor dedicada a carajillos; hay unos con mezcal, ron, bombón, mazapán y hasta de galleta María.

Su carta de vinos cuenta con más o menos 31 etiquetas,



50 100%

empleos directos genera Amor a Mar, que integran la plantilla directa, entre cocina, administrativos, caja, niñeras y meseros.

de los proveedores son mexicanos, incluyendo mariscos frescos de Cozumel, para hacerlo sustentable.



entre las que destacan 10 blancos, 12 tintos y el resto entre rosados, espumosos y champaña. Podemos maridar sus comidas y cenas con vinos mexicanos representativos como Valle de Parra, Casa Madero y Monte Xanic, así como etiquetas de otros países.

La intención es que sea un lugar de calidad gourmet, pero saliendo un poquito de la Quinta Avenida; el costo promedio de la cena es de 550 pesos, y el desayuno entre 300 y 350.

Sus propietarios pretenden conquistar primero a los playenses y después buscar al mercado extranjero, porque es un menú de mariscos con fusiones orientales.

El chef, Jersaí Miranda, es joven, tiene 28 años, pero una experiencia vasta en comida mexicana. Entre sus propuestas hay un pescado hamachi, japonés, maridado con una salsa muy mexicana, lo que da como resultado sabores espectaculares.

En el desayuno una sugerencia pueden ser los chilaquiles con pipián o camarones.

SOLIDEZ EMPRESARIAL

Grupo Ipanema's surgió con Ipanema's Grill, hace alrededor de 10 años, el cual es ya un restaurante consolidado para los locales muy cerca de la zona turística de la Quinta Avenida; es la insignia de la casa, que ofrece un buffet por la mañana y carnes con servicio tipo espaldas en la cena.

El segundo restaurante que abrió el grupo fue Churrasquero, hace apenas año y medio, también en Playa del Carmen; de carne, pero es un concepto más para el local, por eso se ubica más del lado de la vía Federal, enfocado al mercado local.

Su tercera inversión es Amor a Mar, con un innovador concepto de mariscos, que desde su apertura hace algunas semanas se colocó en el gusto de la población. 



HIS WAY AT WORK

6º CUMBRE INTERNACIONAL - FE EN LA EMPRESA

CARIDAD en la empresa

CARIDAD Y CALIDAD en las Relaciones Laborales

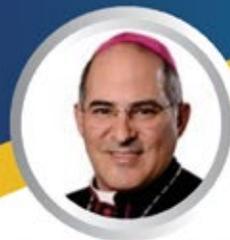
Cancún

Septiembre 26 al 29

2022



Héctor Toba
Conferencista - Cantautor



Monseñor Héctor Mario Pérez
Arquidiócesis Primada de México



Alfonso González A.
Presidente - Qualfon Corporation

CONFERENCIAS MAGISTRALES



Escucharemos cómo los empresarios latinoamericanos estamos transformando la cultura organizacional en nuestras empresas, centrados en las personas y de cara a Dios

Inscripciones Abiertas
www.feenlaempresa.com/registro/

 @hwaw.es

 His Way At Work en Español

 @hiswayatwork_es

www.hwaw-es.org



EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE PRIMERA

Grupo Xcaret es reconocido nuevamente por Travelers' Choice Awards de TripAdvisor por su oferta en Xcaret, Xel-Há, Xavage, Xenses, Xplor, Xenotes y Xichén

Gruppo Xcaret ha sido nuevamente galardonado por TripAdvisor en siete de sus experiencias dentro de su portafolio. Los parques Xcaret, Xel-Há, Xavage, Xenses, Xplor y sus tours Xenotes y Xichén fueron nuevamente reconocidos por los viajeros en la categoría "Mejor Atracción" del 2022.

Esta distinción otorgada directamente por los viajeros de todo el mundo, los cuales constituyen en conjunto el elemento más importante de una empresa de la industria turística, reconoce a las atracciones que han recibido continuamente excelentes reseñas en la plataforma de TripAdvisor durante los últimos 12 meses y que están clasificados dentro de su portal en el 10% de los mejores atractivos del mundo, consolidando la excelente reputación de estos destinos que inspiran a las personas a acumular experiencias inolvidables.

Con esta nueva entrega de los Travelers' Choice Awards, galardones con 20 años de antigüedad y los más valiosos otorgados por TripAdvisor®, Grupo Xcaret reafirma su misión y compromiso para ofrecer los más altos estándares de calidad y seguridad para los visitantes de sus parques poniendo

siempre el nombre de México en alto con un profundo amor a su riqueza natural y cultural.

PLENA SATISFACCIÓN

"Estamos muy orgullosos de ofrecer a los viajeros los mejores productos turísticos de Cancún y la Riviera Maya durante su visita al destino. Recibir esta distinción es todo un privilegio que nos impulsa a seguir destinando todos nuestros esfuerzos a garantizar la plena satisfacción de nuestros visitantes", expresó Lizeth Álvarez Gorosave, directora Ejecutiva Comercial de Grupo Xcaret.

"Felicitaciones a los ganadores de Travelers' Choice Awards 2022, que reconocen lo mejor del turismo y hotelería, de acuerdo con los que importan más: sus huéspedes y visitantes", comentó Kanika Soni, directora Comercial de TripAdvisor®.

Agregó que clasificarse entre los ganadores siempre es difícil, pero nunca más que este año, por los impactos de la pandemia. "Ya sea mediante el uso de nuevas tecnologías, la implementación de medidas de seguridad o la contratación de personal excepcional, estoy impresionada con los pasos que ha tomado la industria para satisfacer las nuevas demandas de los viajeros", añadió.

+30

años de experiencia respaldan a Grupo Xcaret como empresa especializada en ofrecer experiencias únicas e inolvidables a sus visitantes, inspiradas en el respeto por la naturaleza, la cultura y la vida





BITÁCORA DE VIAJE XXVI

No se debe confundir la verdad con la opinión de la mayoría

Jean Cocteau

En 2014 recibí una llamada del entonces editor de la prestigiosa revista Rolling Stone; una publicación que inicia con el nacimiento del gran movimiento contracultural de 1967. Para quien no la conozca o la haya oído mencionar sin ni siquiera hojearla, es muy fácil concluir que por el nombre (referencia obligada a la canción de Dylan y a esa latosa banda londinense), debe tratarse de una revista que aborde temas musicales sobre todo de interés anglosajón. Nada más lejos de la realidad; la revista pretende ser una reivindicación multigeneracional a la necesidad de estar correctamente informado, siendo la música un aspecto del caleidoscopio y no necesariamente un eje central. Hecha la aclaración, como dicen los clásicos, razón de más para haberme sentido sumamente honrado al recibir la invitación para participar en el siguiente número, intentando explicar un trágico galimatías embarrado de corrupción y encubrimiento llamado Ayotzinapa. ¿Sabía en qué me estaba metiendo? No lo recuerdo. El caso es que le entré a la encomienda.

Ocho años después, le sigo entrando. Porque así como los médicos tienen un acuerdo con la vida, los comunicadores lo tenemos con lo más cercano a una descripción de las cosas y sus causas, número uno, y número dos, a una reflexión personal e informada que se le pueda ofrecer a quienes nos hacen el honor de escucharnos, vernos, leernos. Lo que sucedió en Iguala, Guerrero esa noche del 26 de septiembre de 2014 y madrugada del 27, marcó un antes y un después al derecho público a la transparencia y la información; desgraciadamente, a pesar de los discursos, las promesas, fotos y reflectores, poco hay de nuevo para completar las piezas del rompecabezas y también rompecarreras políticas y rompevidas en libertad. Y por lo visto, pinta para ser un caso al que se le agregan, de cuando en cuando, varios incendios que confunden - ¿intencionalmente? - el acceso a la verdad.

Como si leyéramos la sinopsis de una película para decidir si vamos o no al cine un sábado flojo, la historia podría por encima y en una de tantas variantes, ir como sigue...

Varios estudiantes de la escuela normal rural Isidro Burgos de Ayotzinapa, Guerrero, secuestran camiones y exigen ser llevados a la ciudad de Iguala con la intención de seguir su camino rumbo a la Ciudad de México, presuntamente para unirse a la protesta en la conmemoración del 2 de octubre de 1968. Ya en Iguala, deciden ir a boicotear un acto de la esposa del presidente municipal, José Luis Abarca. Son perseguidos por policías municipales; algunos logran escapar, otros son golpeados y arrestados; se dice que uno muere y otro más es llevado al hospital, en donde se recuperaría más tarde. Corte a... la confusión, la desinformación y el juego de quién cuenta mejor una mentira para salvar el pellejo político. Se presume que la policía de Iguala los entrega a sus colegas de Cocula, quienes a su vez, los turnan a miembros del grupo del crimen organizado denomi-

nado Guerreros Unidos, rivales acérrimos de los Rojos, con quienes pelean el cultivo y trasiego de la heroína hacia la capital de la República y más allá, tal vez hasta la ciudad de Chicago, en los Estados Unidos. Es en este microuniverso cuando las cosas comienzan a rodearse de una niebla tóxica, fétida, a donde no pasa la luz. Arranca el baile de las mentiras, porque sería la última vez, luego de esta detención en que se vería a la mayoría de los 43 que oficialmente fueron detenidos por la "ley". En caída libre, la suerte de los estudiantes se pierde en la bruma y aquí entran de lleno las "verdades a modo". Una línea más o menos lógica relata que los delincuentes los ejecutaron, confundiendo con los rivales o presumiendo que entre los jóvenes había infiltrados del grupo antagónico; posteriormente, sus cuerpos ocultados, quemados, desmembrados, quizás deshechos en ácido... Ante la falta de una eficiente, aseada y profesional verdad jurídica, a la hora de escribir este texto, agosto de 2022, tenemos dos "verdades históricas". La primera, producto de las conclusiones a las que llegó la entonces Procuraduría General de la República en el gobierno anterior y por la cual, hoy está iniciando proceso penal su responsable en el momento de los hechos. Hoy, para evitar que el Ejecutivo meta las manos en la persecución de delincuentes, de Procuraduría pasa a Fiscalía y teóricamente tiene la autonomía que le faltaba a su antepasada. El resultado: nada valioso. Mucha forma, poco fondo. La verdad histórica presentada recientemente por la Subsecretaría de Derechos Humanos de la Secretaría de Gobernación, matiza, pero no aclara lo más importante: ¿En dónde están los 41 estudiantes que faltan? Y sí, deja más preguntas que respuestas aclaradas.

Para no escribir notas a pie de página, dije 41 porque hasta ahora, la nueva verdad histórica no ha desmentido los hallazgos de algunos restos óseos que la Universidad de Innsbruck, en Austria, certificaron como pertenecientes a dos de los desaparecidos. Ambas conclusiones, la de la administración pasada y la actual (luego de cuatro años de gobierno y de prometer que ahora sí se llegaría hasta el fondo), coinciden en que los muchachos fueron asesinados y sus restos esparcidos. ¿Cuál novedad? O como dicen por ahí, ¿de qué sabor quieren su atole hoy?

"Crimen de Estado", sentencia **Alejandro Encinas**, subsecretario de Gobernación. Sí, el mismo que, cuando diputado, escondió a un hombre, **Julio César Godoy**, acusado de narcotráfico, en su oficina de San Lázaro hasta que pudo jurar como diputado federal y gozar de fuero para posteriormente, luego que la Procuraduría pidiera su desafuero, desaparecer. Pero la palabra Estado (así, con mayúscula), tiene mucho margen de movimiento. Puede ser cualquiera de las instituciones que regulan la vida de una sociedad en un territorio soberano: policía, salud, ejército, gobierno... ¿Son todos o hacemos excepciones a modo? En la siguiente bitácora, le seguimos entrando porque el diablo, efectivamente, está en los detalles, o tal vez se nos olvidó ponerlo en la lista de presuntos culpables. El 2024 está más cerca cada vez. 

FORTALEZA FEMENINA



Refrenda la Amexme Riviera Maya su compromiso con el desarrollo y el crecimiento económico de la región

La Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amexme) Capítulo Riviera Maya llevó a cabo la toma de protesta del Consejo Directivo 2022-2025, liderado por Liliana Bravo Mena.

Durante el evento, Araceli Sandoval, presidenta saliente, rindió un informe de los logros alcanzados durante su periodo al frente del organismo empresarial, y afirmó que hoy este Capítulo se encuentra consolidado con más de 60 socias, decididas a seguir impulsando la economía de Quintana Roo.

Bravo Mena indicó que trabajará de la mano con el gobierno estatal para continuar impulsando, protegiendo y empoderando a las mujeres de la Riviera Maya.

La Amexme cuenta con 72 capítulos activos en 30 estados de la república mexicana, integrando a más de 6 mil socias empresarias, con una amplia red de negocios a lo largo y ancho del país creando vínculos de colaboración con aliados del sector público y privado. En Quintana Roo tienen representación en Cancún, Riviera Maya, Cozumel, Tulum y Chetumal.

LIDERAZGO

Al evento acudió el gobernador Carlos Joaquín, quien expresó que Quintana Roo necesita de más mujeres exitosas y resaltó que “las mujeres de Amexme representan el liderazgo y demuestran, como quintanarroenses y como ciudadanas, que el impulso y el progreso debe ser compartido”.

“Las queremos ver activas, tanto en la vida empresarial como en la política. Hoy no podemos rezagarnos, hemos crecido eco-

nómicamente, pero necesitamos que esa derrama económica recorra todos los rincones del estado y llegue a las puertas de los hogares, a los bolsillos de las familias”, explicó.

“Conozco su filosofía, ha sido un orgullo para nosotros como gobierno del estado respaldar sus acciones y su política; agradezco a cada empresaria de la Riviera Maya por su dedicación para aportar al desarrollo de nuestra comunidad”, dijo el gobernador.

El mandatario estatal expresó que Quintana Roo es un estado líder en muchos indicadores, como generación de empleo turístico, que ha crecido gracias a mucha inversión extranjera y nacional que permite estabilizar la economía de las familias quintanarroenses.

“Conozco su filosofía, ha sido un orgullo para nosotros como gobierno del estado respaldar sus acciones y su política; agradezco a cada empresaria de la Riviera Maya por su dedicación para aportar al desarrollo de nuestra comunidad”.

Carlos Joaquín
Gobernador de Q. Roo

Aseguró que, desde cualquier trinchera, continuará apoyando proyectos que favorezcan a la equidad de género e impulse el papel de la mujer en la vida política y social.

SUMANDO ESFUERZOS

Durante su discurso, Araceli Sandoval, presidenta saliente de Amexme, reconoció el trabajo del gobernador como una administración de sentido humano que sumó esfuerzos con el sector empresarial para salir adelante en tiempos complicados con el paso de la contingencia sanitaria del Covid-19.

“Su visión, su convicción y compromiso nos impulsó para continuar trabajando a pesar de las dificultades, nos mostró con el ejemplo a no desamparar a nuestras familias, colaboradores y comunidad, así como usted lo hizo con Quintana Roo”, señaló.

Al evento asistieron la secretaria de Desarrollo Económico, Rosa Elena Lozano; el presidente de la Junta de Gobierno y Coordinación Política de la XVI Legislatura, Eduardo Martínez Arcilla; la presidenta municipal de Solidaridad, Lili Campos, y la presidenta Nacional de Amexme, Lucero Cabrales.

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo XV

Economía (Parte 3)

Siempre ha sido complicado el disponer de información exacta en lo que se refiere al petróleo, por razones técnicas, políticas y económicas que dificultan su acceso, sin embargo es interesante revisar algunos datos:

Las cifras que se manejan indican que hay reservas probadas entre dos y tres mil billones de barriles y que se están consumiendo 81 millones de barriles diarios. Los cálculos más conservadores indican que para el año 2010 se estarán consumiendo cien millones de barriles diarios.

Los descubrimientos de nuevos yacimientos cada vez son menores: por cada dos barriles que se consumen, se descubre solo uno.

De seguir este ritmo de consumo, podemos considerar que los combustibles fósiles habrán de agotarse en los próximos cien años, o sea en tres generaciones productivas.

El impacto negativo que las expectativas de descubrimientos, reservas y consumo de hidrocarburos tendrán en el futuro se empezará a marcar mayormente a partir del año 2010.

Desde el inicio de este siglo la geopolítica del mundo está siendo seriamente afectada por estos factores, como lo demuestra la guerra de Irak.

Pero démosle a estos números bases reales:

Un norteamericano promedio (como ejemplo de sociedad desarrollada) consume 0.25 hp = 185 watts = 637 btu/hora. Esto quiere decir que un ciudadano de un país desarrollado consume el equivalente a la energía desplegada por 58 energías durante 24 horas al día.

Si le ponemos un valor de \$5.00 a la hora de trabajo y lo comparamos con la energía de un barril de petróleo, éste costaría 45 mil dólares, en relación con los \$25.00 que hoy cuesta. De-

bemos de tomar en cuenta que EU consume el 25% de la energía que se gasta a nivel mundial.

Este es el panorama al inicio del siglo xix: tenemos 520 millones de automóviles, dos millones de camiones, 200 mil autobuses, 20 mil locomotoras, 11 mil aviones comerciales, 28 mil barcos y 28 mil barcos pesqueros; todos consumiendo petróleo.

Ahora bien, siempre he sostenido que los problemas del futuro no se resolverán con la tecnología del presente sino con la del futuro.

Mientras hoy, más del 85 % de la energía se extrae de combustibles fósiles, (40% del petróleo, 22% de carbón, 23 % del gas natural), 7% de la energía eléctrica y nuclear y tan solo el 1% de energías geotérmicas, solar, viento, madera, etc.; todo parece indicar que la energía producida por el hidrógeno será el combustible del futuro. Esta energía es mucho más limpia en su producción, con lo cual también se evitará la contaminación ambiental, el sobrecalentamiento de la tierra, etc. Ejemplo de esto es el caso de Islandia, que ha tomado la decisión de sustituir durante los próximos 20 años su consumo de energía por el hidrógeno.

La generación doméstica (familiar) de la energía requerida para el consumo no sólo tendría repercusiones favorables en el medio ambiente, sino que además contribuiría a llevar a cabo muy profundas reformas en el ámbito político, económico y social.

Hasta ahora la humanidad ha sabido responder a los retos que la sobrevivencia le ha planteado, prosperando como especie dominante en la tierra; en esta nueva sociedad globalizada donde se requieren acciones justas y concertadas, el reto es global y la respuesta

también tendrá que serlo; existen las herramientas, sólo falta esa voluntad global.

COMUNICACIÓN Y CIBERNÉTICA

Se dice que estamos viviendo la era de las comunicaciones, entendido esto no sólo como el desplazamiento físico de las personas, sino también de las ideas.

La humanidad ha pasado por diferentes estadios en su constante desarrollo, desde aquellas pequeñas manadas o clanes, que recorrían el hábitat buscando sus medios de subsistencia, hasta las complejíssimas sociedades actuales, con sus inmensas redes de producción, distribución y consumo, en las que un mensaje llega instantáneamente a mil millones de personas en todo el planeta.

Ondas electromagnéticas, mensajes codificados, cruzan por millones toda la biosfera terrestre. La comunicación se ha vuelto masiva, audiovisual, y la computación le ha venido a agregar velocidad; una forma individual de conectarse con el mundo vivo y dinámico es a través de internet, que va a la cabeza como proceso de interrelación humana. Individuo y humanidad se vuelven uno en el conocimiento de la realidad circundante.

Pero todos estos procesos son también contaminantes. Por ejemplo, la contaminación visual de grandes ciudades, calles, carreteras, etc., impide al ser humano el contacto con su entorno y lo satura de mensajes que pueden no tener para él ningún significado.

La tan famosa sociedad de consumo penetra en nuestras casas a través de los medios de comunicación, creando necesidades imaginarias que nos esforzamos por satisfacer, orillándonos muchas veces a desechar productos

cuya vida útil no ha concluido. Tiramos todo lo que nos sobra, y todo se nos vuelve viejo muy rápidamente.

La cantidad de desechos orgánicos e inorgánicos que generamos puede ser de millones de toneladas diarias.

Comunicación es conocimiento, pero también penetración ideológica y de costumbres, de cosmovisiones. La comunicación es una forma de inducción de la conducta, está empujando poderosamente al mundo a consumir y desechar productos y sus derivados. Hoy por hoy, no se han encontrado maneras adecuadas de manejar y procesar esos millones de toneladas de desperdicios que acumulamos día con día. No se tienen estudios reales difundidos de

los efectos de todos esos desechos sobre la biosfera.

La red de redes, como se le llama a internet, le permite al individuo acceder a la enciclopedia más grande y jamás imaginada del mundo, pero también lo induce a adquirir hábitos de consumo, con su inevitable secuela de desechos.

Es indudable que los medios de comunicación y la cibernética son herramientas poderosísimas de espiritualización del individuo. A través de ellas, el universo humano se unifica y se identifica, pero independientemente de sus enormes consecuencias espirituales, que analizaremos en capítulos posteriores, nos damos cuenta de que también inciden, y de manera muy determinante, en nuestros hábitos y cos-

tumbres, y de que consolidan la conducta de "útese y tírese", sin parar mientes en lo mucho que con ello incrementamos nuestros desechos contaminantes sobre el planeta.

Sólo todos juntos, con plena conciencia y responsabilidad, podremos canalizar estos procesos de comunicación y manejos de información de una manera provechosa para el futuro, desarrollando tecnologías de reciclaje y reutilización de desechos. No debemos permitir que estos avances o revoluciones actúen en nuestra contra o de las generaciones futuras engendrando vicios o costumbres negativas ligadas al consumo y al desecho generador de contaminantes que agravan y acortan el futuro de la humanidad.



Capítulo XVI

El big bang

Hasta hoy, la visión científica más aceptada del origen del universo es la teoría del big bang, según la cual hace unos 14 000 millones de años se produjo una gigantesca explosión de origen inexplicable. Al principio se hablaba de una concentración infinita de materia; hoy no se sabe bien si realmente fue así.

Einstein dedujo que la energía es igual a la masa por la velocidad de la luz al cuadrado, es decir, $E = mc^2$, con lo cual terminó con la era aristotélica de separación de masa y energía, para revelar que ambas son una misma cosa manifestada de forma diferente.

El hecho de que masa y energía sean la manifestación concreta de algo que puede ser lo mismo (energía original) tiene enormes implicaciones para toda la concepción de nuestra biosfera y para lo que se ha dado en llamar visión holística del universo (visión de la totalidad).

La ciencia ha comprobado a través de la física cuántica que cuando dos frentes de energía chocan o se entrelazan, generan rizos energéticos que, al aglomerarse, se convierten en materia, específicamente en partículas infinitesimales, las cuales son el origen de protones, neutrones, electrones, neutrinos, etc. Estas partículas integran el átomo, que es la base de lo que nosotros hemos determinado como materia.

Se han buscado toda clase de definiciones para los conceptos de materia y de energía,

pero, como la luz, no sabemos definirla científicamente ni empíricamente. Sin embargo, sí podemos definirla filosóficamente, porque "materia o energía es aquello que no es como yo" dado que yo no soy ni piedra, ni agua, ni masa, ni electricidad, etc. Entonces, definimos el universo en dos grandes campos perfectamente reconocibles e identificables:

Lo material: que no es como yo

Lo espiritual: que es como yo

Ya en ocasiones anteriores he marcado la diferencia entre manifestación y presencia del espíritu. El espíritu se manifiesta en lo material, pero hace presencia sólo en el ser humano, es decir que el mundo material es una evidencia de que existe el espíritu, mientras que el ser humano lo lleva dentro, en su capacidad de autodeterminación, de creación, de pensamiento, etcétera.

En el humano se conjugan los aspectos material, energético y espiritual (cuerpo, mente y espíritu) en su parte física, motora y natural, su parte psíquica e intelectual y sus capacidades espirituales. Son sus partes física y psíquica las que están inmersas en la biosfera terrestre, es ahí donde se interrelaciona con todo su medio mineral, vegetal y animal.

En nuestro aspecto material, los seres humanos somos polvo de estrellas, condensado y evolucionado como todos los objetos que nos rodean. Y estamos sujetos a las mismas reglas

de supervivencia que los demás seres vivos de nuestro planeta.

En la biosfera se dan los ciclos del agua y del nitrógeno, la fotosíntesis, las cadenas alimentarias y todos los procesos de los cuales depende nuestra existencia. Con esta visión holística, los humanos tendremos que enfrentar nuestra problemática ecológica y aprender a legislar en favor del medio ambiente.

La visión antropocéntrica es válida siempre y cuando sea totalmente filtrada por un alto grado de conciencia de que siempre deberemos estar relacionados con nuestra biosfera.

Los más altos grados de tecnología moderna y futura no nos distraerán de esa obligación. La energía atómica nos independizará y nos dará energía sin límite, pero si no cobramos suficiente conciencia ecológica también puede destruirnos.

De esta forma, nos damos cuenta de que desde el big bang hasta la fecha, hemos venido interactuando con nuestro medio ambiente, y en ese proceso nos hemos vuelto la especie dominante, aunque dependientes de esa interrelación que tenemos con el medio ambiente.

Si nosotros no desarrollamos una conciencia colectiva de esta interdependencia, basándonos en los derechos humanos y logrando nuevas correlaciones de países y personas ricas y pobres, cada día nos haremos más daño y pondremos en riesgo la supervivencia de nuestra especie.

Notas al margen

Psicología: Parte de la filosofía que trata del alma y sus operaciones.

Todo lo que atañe al espíritu.

Manera de sentir de una persona o un pueblo.



Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr



CRUCEROS: EMERGIENDO DE LA PANDEMIA

Anteriormente hablamos en este espacio de los cruceros y su recuperación tras la pandemia por Covid-19, del regreso paulatino de la industria a sus operaciones tanto en nuestro país como en el mundo, y los obstáculos que se interponían día a día en el camino del sector.

Desde marzo 2020 hasta junio de 2021, los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) impidieron que las líneas de cruceros navegaran desde los puertos de EE. UU. por medio de una orden de no navegar. Esta prohibición restringió la recuperación de la industria, limitando la capacidad en los barcos, exigiendo el uso de cubrebocas, vacunas para pasajeros, pruebas anticovid previas al viaje, así como la realización de pruebas de forma periódica a la tripulación. Las líneas de cruceros se apegaron a estas medidas; incluso detuvieron sus operaciones de manera voluntaria antes de la emisión de la orden de no navegar.

Mientras tanto, en Estados Unidos se llenaban estadios para conciertos y eventos deportivos, los parques temáticos funcionaban sin restricciones y casi todos los negocios volvían a la normalidad. Aún así, los CDC mantuvieron las restricciones sobre la industria de los cruceros.

Pero diversos actores levantaron la voz en favor del segmento. Tres senadores estadounidenses presentaron sin éxito una iniciativa para revocar la orden de no navegar; del mismo modo, el gobernador de Florida, Ron DeSantis, presentó una demanda contra la administración Biden, los CDC y el Departamento de Salud, para permitir el regreso de cruceros; todo esto, aunado a los esfuerzos individuales de las navieras, la presión de las asociaciones de las que forman parte y el avance en la vacunación a nivel global.

Fue hasta abril de 2021 que los CDC emitieron el primer lineamiento que permitiría la reanudación de la navegación, incluyendo viajes simulados con voluntarios, que permitieron relajar significativamente las regulaciones para pasajeros y tripulantes vacunados, acelerando el regreso a las operaciones.

Finalmente, en julio de 2021 se reanudó el servicio en Estados Unidos. Sin embargo, no fue el final de este largo y tropezado camino, con la aparición de nuevas variantes, como fue el caso de Ómicron en diciem-

bre de 2021, cuando nuevamente se elevaron las advertencias, hasta finales de marzo de 2022, cuando después de dos años, los CDC eliminaron su advertencia de viaje para cruceros.

Actualmente, los lineamientos son de carácter voluntario. Aún así, las principales líneas de cruceros han optado por apegarse a ellos, alegando que lo principal es brindar un entorno seguro y saludable para los pasajeros, la tripulación y las comunidades que visitan.

Este largo proceso no presentaba un futuro prometedor para el segmento en el corto plazo, sin embargo, hoy podemos decir que el sector de cruceros está de vuelta. La lucha constante y persistencia de las líneas han resultado en una exitosa recuperación.

Para la temporada de verano 2022, se estima que la flota global activa fue de 429 barcos, de alrededor de 89 distintas marcas, en contraste con agosto de 2021, cuando sólo estaban en servicio 190 barcos y 65 compañías.

Tomando en cuenta el caso de Carnival Cruise Line, la línea que hace la mayor cantidad de escalas en México, ha realizado alrededor de 800 visitas desde el reinicio de las operaciones, la mitad de las cuales han sido a Cozumel (385 arribos), convirtiéndolo en el puerto más popular para esta línea. Carnival llegó a los tres millones de pasajeros desde el regreso, mientras que este verano sus barcos alcanzarán el 110% de ocupación, con un promedio de 95.000 pasajeros por semana.

Pero no todo está resuelto, pues a pesar de que las vacunas brindan certeza a los pasajeros, aún existen preocupaciones por el virus. En los últimos días la preocupación por la cancelación de vuelos a nivel global representa un problema mayor para quienes viajan, más allá de las restricciones por Covid-19.

En esta nueva normalidad, donde los cruceros viajan sólo con pasajeros y tripulantes vacunados, además de apegarse a protocolos mejorados de salud y seguridad, las operaciones continuarán al alza con nuevos barcos, nuevas rutas y cada día más innovaciones y productos que ofrecer a los pasajeros.

Quiero agradecer a mi equipo de **Global Nexus**, a **Paola Navarrete**, por la información de este artículo. 



¡PADRÍNAME!

DESDE \$50 PESOS PUEDES SUMARTE A LA EDUCACIÓN.

VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL
Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.

 paola@ciudadalegria.org.mx





INVERSIÓN SEGURA Y DE LUJO

Grupo Cápitel ofrece en KUN 21°86° un desarrollo de alto nivel, que reúne plaza comercial, oficinas y consultorios; y muy pronto, en la segunda torre, espacios residenciales

Con el 85% del producto vendido y avance de obra del 99%, KUN 21°86°, en el centro de Cancún, es una de las mejores oportunidades para invertir en el Caribe Mexicano; ubicado estratégicamente en la avenida Bonampak, una de las más transitadas de la ciudad, garantiza espacios ideales para operar negocios, oficinas y consultorios, en una infraestructura moderna.

Se trata de un proyecto de Grupo Cápitel, que tiene el respaldo de 30 años de experiencia, con desarrollos en las principales ciudades del país, donde ha sabido encontrar la mejor ubicación, giros y conceptos, para asegurar la mayor plusvalía y retorno de inversión a sus clientes.

Pedro Morales Villanueva, director de KUN 21°86°, explicó que el proyecto, tanto preventa como obra, inició en 2018, se frenó ligeramente durante los meses álgidos de la pandemia, pero actualmente está casi lista la primera etapa. “En la Torre 1 estamos en detalles finales; muchos de nuestros clientes están ya en proceso de acondicionamiento de sus módulos para el arranque oficial del proyecto oficialmente en este mes de septiembre”.

Añadió que el proyecto está dividido en tres fases: una es la pla-



za comercial, en la parte frontal, con 24 locales; la segunda es la Torre 1, dividida en 62 consultorios médicos y más de 80 oficinas.

Y la tercera, que es la Torre 2, originalmente estaba proyectada una torre gemela, de oficinas y consultorios, pero por los cambios en el mercado a raíz del impacto de la pandemia, que las oficinas no están muy demandadas a nivel mundial, se tomó la decisión de convertirla en sólo consultorios, que es un producto que sí ha tenido mucho éxito, más un *professional center* (un híbrido para que la gente escoja si la quiere usar para oficinas o consultorios), un centro de *coworking*, de una empresa del grupo que se llama Nexoffices; y la sorpresa ahora es que habrá departamentos.

Detalló que en la Torre 1 son 15 pisos y la 2 probablemente sea de 18 pisos, porque lo permiten los reglamentos y restricciones. La preventa especial será en octubre de este año y la obra iniciará en el primer trimestre de 2023.

CONSORCIO SÓLIDO

Grupo Cápitel es una empresa de Monterrey, con más de 30 años en el desarrollo inmobiliario; tiene más de 70 proyectos cons-

OFICINA COMERCIAL

MUCHAS AMENIDADES

- Terraza en el nivel 8; una explanada con vistas increíbles tanto hacia la laguna y el mar, como a la ciudad.
- Comedor para empleados donde pueden distraerse.
- Club médico: una sala de descanso para los doctores.
- Sala de consejo, exclusiva para inquilinos y propietarios
- Business center
- Plantas de emergencia
- Más de mil cajones de estacionamiento: privativos para dueños y uno de visitas y para la plaza.
- Máxima seguridad, con doble filtro de acceso
- 10 elevadores y el primer proyecto con elevadores de carga



Vengan a conocer el proyecto, los rendimientos, la infraestructura y los retornos de inversión que ofrece KUN 21°86°. Es un proyecto de muy buena calidad, con empresas AAA, negocios de muy buen nivel y con excelentes servicios”.

Pedro Morales Villanueva
Director del Proyecto KUN 21°86°

Foto: Esteban Torres

+500 MDP

fue la inversión en la primera etapa de KUN 21°86°; con la 2ª. torre superará los 800 mdp

+300

empleos directos generados, más todo el impacto económico indirecto, sobre todo por los materiales; la mayoría se consiguió en Cancún.

DE \$30 MIL

hasta 60 mil pesos es el costo del m2, en locales, oficinas y consultorios; varía de acuerdo con el tamaño, ubicación y el nivel en el que esté situado

truidos y opera en diferentes ciudades en el país; destacan obras en Monterrey, San Luis Potosí, Coahuila, Hermosillo, Querétaro, Yucatán y Quintana Roo.

KUN 21°86° es el quinto proyecto del grupo en Cancún, a donde llegó hace 12 años; el primero fue Plaza Solare, en la avenida Bonampak; el segundo Torre Spectrum, el tercero Corporativo Azuna, que fue un concepto mixto de plaza, consultorios y oficinas; y rumbo al aeropuerto, a un lado de la Central de Abastos hay uno que se llama Centralia Business Park, es una torre de oficinas con un parque semiindustrial, con ofi-bodegas, que son desde 170 hasta 288 m2, que por el área y la zona que es más industrial se adapta perfecto, y fue un producto que gustó bastante y se vendió desde el inicio.

MODALIDADES DE INVERSIÓN

Pedro Morales explicó que en KUN 21°86° la opción principal es compra, para gente que quiere poner sus negocios, oficinas o consultorios.

También hay oportunidad para quien quiere comprar y poner en renta; renta independiente, rentas con opción a compra y la venta de módulos que ya están rentados; este último es un producto muy interesante para el inversionista que quiere disminuir su riesgo, comprando un módulo que ya tiene un contrato de renta, ya tiene un inquilino.

Comentó que hay mucha gente de aquí de Cancún, pero también de fuera, tanto quienes compran como inversión, como empresas que se están viniendo a operar aquí a Cancún.

A raíz de la pandemia y la reactivación rápida de la ciudad, hay gente de Guadalajara, de la CDMX, Monterrey y Querétaro y algu-

nos internacionales; “por ejemplo tenemos clínicas y dentistas de Colombia o de Estados Unidos; es bastante interesante por el concepto de turismo médico que está creciendo”.

POTENCIAL

Añadió que invertir en este proyecto es garantía; “por el crecimiento demográfico de Cancún, se requiere mucho este tipo de servicios, si bien la demanda de oficinas paró un poco el año pasado, ahorita con la reactivación sigue siendo una opción muy rentable”.

Destacó que la idea y concepto de KUN 21°86° es que sea una comunidad de negocios; “por eso abarcamos diversos giros, para que dentro del mismo edificio tengan los servicios que todos requieren; un vecino en el edificio puede ser un contador, otro un abogado, el otro de *marketing*, etcétera; es poder crear alianzas y una red de negocios”.

Mencionó que en la plaza hay área de restaurantes en el nivel 2; en el nivel 3 el área *wellness*, donde hay gimnasios y clínicas, mientras que en la planta baja hay diferentes tipos de negocios y servicios.

Subrayó la oportunidad residencial que brindará la Torre 2, porque el crecimiento que hemos visto últimamente es más lejos, atrás de la avenida Huayacán y por la 135; “tener una residencia en una zona céntrica, con vistas a la laguna o al mar, a dos minutos de la entrada de la zona hotelera, se convierte en un lujo y con muy buen rendimiento, porque conforme siga creciendo la ciudad, la zona céntrica va a alcanzar mucho mayor valor, porque ya no habrá espacio. Estar aquí en el centro va a valer oro”. 



EMPRESAS CON UN NUEVO ESPÍRITU

La filosofía y metodología de His Way At Work avanza en la consolidación de organizaciones unidas al plan de Dios, guiados por los valores fundamentales de amor, fe, excelencia y crecimiento

Definido como un programa de líderes empresariales para líderes empresariales, que contribuye al empoderamiento de los empleados para que puedan ayudarse entre sí, His Way At Work (HWAW) es una organización cuyo objetivo es ayudar a las empresas a transformar y cuidar de los colaboradores, sus familias y las comunidades.

Del 26 al 29 de septiembre, en Cancún realizarán la 6ª cumbre internacional "Fe en la Empresa", que incluye conferencias y talleres.

Fundada en 2008 en Estados Unidos por Peter Freissle, a partir de programas de desarrollo humano en su establecimiento, que le dieron excelentes resultados, hoy por hoy HWAW ha crecido a nivel internacional, con presencia en nueve países, donde han contribuido a crear una cultura organizacional sostenible centrada en Dios y la persona.

María Clemencia Afanador, directora de Diseño y Comunicaciones de HWAW, expresó que, ante todo, la idea es "inspirar y ayudar a los líderes empresariales para que transformen sus lugares de trabajo unidos al plan de Dios, guiados por nuestros valores fundamentales de amor, fe, excelencia y crecimiento".

VALE MUCHO LA PENA

Explicó que pertenecer a esta organización vale la pena porque se genera una comunidad fuerte donde se comparten esos valores; "no sólo los dolores y problemas, sino soluciones; esto nos hace fuertes, al sumar las ideas de muchos empresarios con el corazón lleno de Dios, es gente amorosa que quiere darse en el servicio a la persona, a la empresa y a la comunidad".



METODOLOGÍA EFECTIVA

- 1.- Determinar con claridad el propósito, misión, valores, conductas, métricas y metas
- 2.- Enlistar los programas actuales y pasados de Desarrollo Humano de la empresa
- 3.- Desarrollando contenido con mejores prácticas
- 4.- Entrenando *coaches* en la metodología.
- 5.- Creando comunidades que se animan y comparten mejores prácticas entre sí a la vez que promueven HWAW con otros empresarios.

Dijo que esto se refleja en organizaciones más sanas y más tranquilas, porque los colaboradores se sienten escuchados y queridos; "puede que tengan mejores oportunidades laborales en otra parte, pero si les ayudamos en el momento en que pasan por un conflicto, cumplimos con la misión y ellos se sentirán con



¿SER O NO SER, AMIGOS DE NUESTROS HIJOS?

mayor identidad. Lo ideal es que se queden en la empresa, pero si se van a otra con el corazón inspirado, ayudará a otros, también buscamos el factor multiplicador”.

MEDIBLE

En cuanto a los procesos y su efectividad, dijo que generalmente son seis meses en los que el *coach* implementa con los directivos de la empresa la metodología; después, hay programas, foros y sesiones de acompañamiento.

“Hay una necesidad mundial de querer hacer las cosas diferentes; hay empresarios que dicen ‘lo tengo todo, pero me falta algo’; y ese algo muchas veces es llevar a Dios a la empresa”.

María Clemencia Afanador
Directora de Diseño y Comunicaciones de HAWW

“Siempre estamos a la disposición por si tienen dudas; además, está la comunidad para contar sus experiencias sobre cómo le hicieron en su empresa ante determinado problema. Todos quieren compartir la información y se genera una comunidad muy fuerte”.

A nivel empresa, dijo que todo eso es medible, con indicadores, para ir viendo el impacto en la organización, por ejemplo si

bajó el nivel de rotación de personal, si la gente se acercó en activación física, o si hubo más sesiones de consejería corporativa. “Sabemos que como empresarios buscan la sostenibilidad, que esto sea rentable, que tenga un retorno de la inversión justificable. Si en algún momento vemos que hay indicadores bajitos, hacemos cambios hacia un plan más agresivo para generar un mayor cambio”, destacó.



Mucho se ha dicho y comentado sobre si se debe o no se debe ser amigo o amiga de nuestros hijos e hijas; sin embargo, debemos iniciar analizando los términos y los conceptos de:

Amigo, amiga: Mantener un vínculo afectivo desinteresado entre dos o más personas, ¡Ser similares en estatus de identidad! Compartir momentos, dar de nosotros de manera desinteresada.

Padre, madre: Significa amar, educar, proteger, guiar y atender a alguien de menor edad y sobre todo estar conscientes de la enorme responsabilidad que esto implica.

Ser padres no es ser amigos. Son dos tipos de relaciones totalmente distintas; más allá de la condición biológica, también está, el que si eres su amigo o amiga estás dejando de ser su padre o su madre.

Lo que quiere decir que sí, puedes ser su amigo o amiga en momentos, y su padre o madre en otros momentos. ¡Pero no se puede ser padre o madre al mismo tiempo que amigo o amiga!

Beneficios de tener momentos de amigos: Se genera confianza, cercanía, conexión y el niño, niña o joven sabe y tiene la certeza de que puede contar con ese ser que ahora siente y sabe que es su amigo o amiga.

Beneficios de ser papá o mamá: Hay una mayor oportunidad de experimentar el manejo de autoridad, de respeto e incluso de seguridad, y ahí es cuando se fomentan los valores.

¿En qué momento puedo ser amigo o amiga de mi hijo o hija? Cuando jugamos, los niños y niñas se sienten más cómodos (as) jugando con su amigo o amiga; se supone que somos iguales en circunstancias, y el juego es parejo. Incluso para los adultos es el mejor momento de regresar a buscar a nuestro niño o niña interior; y cuando esto pasa, la conexión es increíble.

¿En qué momento debo ser padre o madre? Sobre todo, cuando hay que ser formales, una visita a la familia, unas vacaciones, una plática en serio y definitivamente cuando hay que corregir... Quien corrige es un papá o mamá ¡No haces a tu mejor amigo regañándote!

Una de las razones del aumento de personas narcisistas en nuestra sociedad tiene que ver con este mal manejo de lo que pueden ser momentos de gran valía para el desarrollo de los niños y niñas. Aprender cuándo ser padres y cuándo ser amigos es extremadamente muy importante.

Mi padre fue indudablemente mi mejor amigo, pero nunca dejó de ser mi padre; y siempre supe que cuando él daba una instrucción, ésta tenía que cumplirse. Mi padre se ganó mi respeto por sus acciones, por su congruencia entre su decir y su actuar y hoy que me toca ser papá, sólo espero que mi hijo sepa que aquí me tiene para lograr grandes momentos de convivencia y amistad, pero también deberá tener presente que ante todo seré siempre su padre.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El Caribe Mexicano concretó importantes citas de negocios en el IBTM Americas

Si hasta hace unos meses los eventos presenciales eran difíciles de pensar, la realidad ahora es que se han multiplicado; particularmente en cuanto a promoción turística, todo se retomó de manera acelerada. Prueba de ello fue la participación del Caribe Mexicano en el IBTM Americas, realizado en la Ciudad de México.

Con un pabellón integrado por empresas turísticas enfocadas en grupos y convenciones de Quintana Roo, se cubrió una amplia agenda en esta feria de turismo dirigida al segmento de reuniones.

“Tenemos una agenda de citas programadas con organizadores de eventos que buscan realizarlos este y los siguientes años; venimos a promocionar los destinos turísticos de Quintana Roo, mostrando todo lo que tiene en infraestructura y conectividad aérea. Tenemos los mejores lugares para la realización de viajes de incentivo, congresos, convenciones y bodas, y todo lo relacionado a esta importante industria que cada vez se recupera más, prueba de ello es estar hoy aquí en IBTM Americas”, comentó Darío Flota Ocampo, director del Consejo

Quintana Roo ofrece calidez en el servicio y locaciones ideales para eventos, pero también una gran variedad de actividades culturales, opciones para compras, parques temáticos, restaurantes y atracciones acuáticas, así como infraestructura hotelera que puede albergar a los asistentes y sus familiares”.

Darío Flota Ocampo
Director del CPTQ





de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).

Además, participó en el panel "Prioridades y alianzas entre DMO's y sector público: balanceando oportunidades".

DESTACAN VENTAJAS

Se realizó una presentación del Caribe Mexicano ante más de 60 organizadores de este segmento de México y Latinoamérica impartida por Rocío González Jonguitud, directora de Turismo de Reuniones del CPTQ, quien compartió las bondades que tiene el Caribe Mexicano para la captación de eventos y grupos.

3

centros de convenciones hay en Q. Roo: en Cancún, Isla Cozumel y Chetumal, con capacidades de 700 hasta 6 mil personas

En la presentación se destacaron las principales ventajas del Caribe Mexicano para este sector como la amplia conectividad aérea; ya que actualmente cuenta con tres aeropuertos internacionales, y un ascendente número de operaciones.

Además, el Caribe Mexicano cuenta con diversos destinos que se adaptan a las modalidades de cualquier evento, lo que hace que la región sea una de las principales para el turismo de reuniones; se pueden encontrar las mejores compañías de proveeduría para la producción de eventos (mobiliario y decoración), audio y video, servicios aduanales, servicio de banquetes, traducción simultánea, entre otros.



TORNEO DE GOLF
FUNDACIÓN PALACE
DICIEMBRE 3, 2022



Formato de Juego

A Go Go en Twosome

Categorías

A) Por el placer de ganar:

18 hoyos - HCP del equipo 0 a 50

B) Por el placer de ayudar:

9 hoyos - HCP del equipo 50+

Ronda de Práctica

A jugadores inscritos antes del 14 de octubre 2022.

Premios

TESLA MODEL Y

AL HOLE IN ONE POR CATEGORÍA

Carro de Golf Club Car AL O'YES

BOLSA ACUMULADA EN PREMIOS Y RIFAS MAYOR A

3 MILLONES DE PESOS

☎ 1 888 987 7655

✉ torneofundacion@palaceresorts.com

PALACE RESORTS®

Fundación Palace.

MOON® SPA & GOLF CLUB
CANCUN



SEGURIDAD: EXPEDIENTE ABIERTO EN QUINTANA ROO

El estado mexicano de Quintana Roo pasó de ser un territorio con poca población, aislado del resto del país y que poco contribuía con el resto de la nación, a ser una pujante entidad federativa, en la que actualmente se asientan importantes desarrollos turísticos en buena parte de su geografía, con los dos puertos de cruceros más importantes de México, ser el tercer generador de divisas turísticas nacionales, entre otras cosas; y con ello un punto de atracción para inmigrantes, nacionales y extranjeros, que en poco menos de 48 años le han dado un rostro al Estado completamente diferente.

Este dinamismo trajo desarrollo y crecimiento, también una buena cantidad de migrantes de otras latitudes mexicanas y de buena parte del mundo; y con ellos una demanda desde el inicio, siempre creciente de servicios, satisfactores, espacios y demás inherentes al propio crecimiento poblacional. Buena parte del desarrollo y éxito que fueron atraídos al naciente estado se debió sin duda al aporte, no únicamente de la autoridades políticas y administrativas mexicanas, sino al trabajo, ideas, compromiso, esfuerzo, recursos de aquellos que llegaron buscando nuevas oportunidades de vida.

Y llegaron también males no deseables, como las conductas antijurídicas o delitos, que de manera gradual pero igualmente de rápida expansión, se fueron conociendo en el estado, alterando de manera notoria la tranquilidad y seguridad que había privado en los inicios de la vida de la entidad. Esta circunstancia de inseguridad, si bien no es privativa de Quintana Roo, hoy se percibe como la mayor preocupación de los habitantes, según se afirma y escucha en distintos medios.

Hoy sabemos que inciden diversos factores y existe en la entidad la percepción de inseguridad. Si las policías de los distintos órdenes de gobierno son percibidas como garantes de seguridad y cuáles son, en su caso, los delitos que más les causa la sensación de inseguridad, podemos avanzar.

El desarrollo vertiginoso de Cancún que pasó de ser un poblado casi deshabitado y aislado del país a un centro de atracción migratoria y desarrollo turístico de clase mundial trajo progreso y fuentes de empleo a la zona, y con ello también la necesidad de atender a miles de familias.

En Quintana Roo la percepción que se tiene es que la entidad no es muy segura; sin embargo, parece válido señalar que existen poblaciones en las que el impacto de los diversos delitos es mayor que en otras, por la exposición que se puede tener a los medios de comunicación y las redes sociales que influyen más en las ciudades o

poblaciones de mayor tamaño.

Respecto de las distintas policías municipales, la percepción es que son cuerpos que no transmiten seguridad. Algo similar sucede con la policía a cargo del gobierno del estado, a la que la ciudadanía también la percibe como que brinda poca seguridad.

Si hablamos de las policías a cargo de la federación, particularmente la Guardia Nacional, la percepción que se tiene es que, si bien mejora respecto de las policías municipales y estatal, el grado de seguridad que inspiran está lejos aún de la propuesta del Estado Mexicano.

Las fuerzas armadas, principalmente el Ejército y la Marina, aunque sus tareas no son las de seguridad pública, han enfrentado estas labores, sobre todo tratándose de delitos del orden federal, como el narcotráfico y el llamado cobro de piso o extorsión, entre otros; ellos resultan los mejor calificados respecto de los otros entes encargados de la seguridad pública.

Respecto de los delitos que son señalados como los que más preocupaban a los pobladores de Quintana Roo, se infiere que, en efecto, estos delitos generan, en el mejor de los casos, una percepción en la ciudadanía de poca seguridad y, en consecuencia, motivo de una preocupación ciudadana importante.

La extorsión y cobro de piso son los delitos que más se repiten; llama la atención que los robo y asaltos han quedado estacionados en niveles inferiores, aunque siguen presentando altos índices y no se logra un cambio de tendencia franco; a esto debemos sumar que, se estima, pudiera existir un subregistro o una reclasificación importante de homicidios.

No deja de ser llamativo que persista el vandalismo, conducta atípica que en principio no pareciera de gran impacto entre la ciudadanía.

Algo similar sucede con el delito de secuestro, aunque en sentido contrario, en el que pudiera pensarse a priori como uno de los que más impacto negativo pudiera generar y que sin embargo se percibe casi de igual manera que los demás delitos ya comentados.

Finalmente, podemos afirmar que la violencia en Quintana Roo es el problema número uno, por encima de cualquier otro. Primero, por la pérdida de vidas humanas. Hay un llamado moral, ético, personal para parar esto. La segunda razón para considerarla así es que la violencia representa un signo vital del Estado. Donde hay violencia no hay capacidad de prevención, ni de contención. Menos de disuasión. La violencia es el rostro de un Estado débil.

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA



¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te los puedes perder!

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- www.aquatourscancun.com

#CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA

COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX



¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

- [garrafonpark](#)
- [garrafon.islamujeres](#)
- www.garrafon.com.mx



El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- www.aquatourscancun.com

Puerto Aventuras

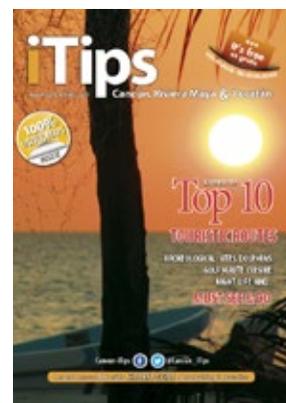


Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos



- [DolphinDiscovery](#)
- [Dolphin.discovery](#)
- www.dolphindiscovery.com

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.



iTips

Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

WWW.CANCUNTIPS.COM.MX

- [iTipsCancun](#)
- [CancunTipsGuide](#)



Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bld. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

- [columbuscancun](#)
- [ColumbusDinnerCruise](#)
- www.columbuscancun.com.mx

GRATIS

brújula

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN

PROYECTOBRUJULA.COM

Salud y bienestar

Benefíciate con el matcha y el té verde

Las tendencias hacia lo saludable, lo natural y lo orgánico, van en crecimiento; si hasta hace unos años las nuevas generaciones ya venían encaminadas en este sentido, a raíz de la pandemia esto se aceleró y, afortunadamente, ganó más adeptos. Ejemplo de ello es el consumo tanto del té verde como el matcha, componentes de origen japonés que se utilizaban en rituales de meditación por los monjes asiáticos desde hace años y que en la actualidad, siguen siendo bebidas muy populares y su consumo es altísimo, ya que está comprobado que aportan grandes beneficios a nuestro organismo.

Debemos saber que ambos vienen de la hoja de *Camellia Sinensis*, pero su sabor, textura, obtención y el proceso de preparación son muy distintos.

Aclaremos: el matcha es la hoja triturada, lo que lo hace tener un sabor mucho más intenso y una textura aterciopelada y más cremosa. Mientras que el té verde convencional se adquiere por la infusión de



agua caliente con la hoja encapsulada. Es por esto que una taza de matcha equivale a diez tazas de infusión de té verde. Además, el matcha por ser un polvo y no una infusión, se puede utilizar no solo como bebida, sino que también se puede agregar a postres y *smoothies*, entre otros.

Ambos ayudan a desintoxicar el cuerpo,

mejoran la agilidad mental, impulsan el ritmo metabólico, reducen la inflamación y son preventivos de varios tipos de cáncer. En suma, ambas bebidas aportan muchísimas cosas buenas a nuestro organismo, así que no dudes y empieza a consumirlas: ¡te sentirás mejor día con día!

Diversión

La emergencia se va; el turismo virtual se queda

Aunque los paseos virtuales se detonaron a raíz de la pandemia, lo cierto es que es una modalidad cómoda, segura y mucho más económica, para cuando no se tiene el tiempo y los recursos necesarios para darse una escapada y disfrutar de algún destino de manera presencial.

Aunque no lo creas, los *tours* virtuales toman cada vez más relevancia incluso para la vida real, pues de acuerdo con una estadística de Visuair, empresa dedicada a desarrollar estos recorridos, se prevé un 130 por ciento más de probabilidades de que jóvenes de 18 a 34 años reserven una visita a un museo o lugar de entretenimiento con base a una virtual.

Y justamente pensando en ello, compañías como Google están reforzando sus planes de digitalización; por ello lanzó su herramienta llamada Google Cultural Institute, que incluye un catálogo de mil 200 museos, desde el de Arte Moderno de Nueva York hasta el de Van Gogh, en Amsterdam, y la Torre Eiffel, en París, Francia.

En la nueva era digital, es muy importante estar presente en distintas plataformas, pues los consumidores pasan hasta 10 veces más en internet para tomar decisiones como desde en



qué aerolínea viajar, dónde hospedarse e incluso qué lugares visitar conforme un *tour* virtual. Uno de los sitios con mayores visitas en internet es la Capilla Sixtina, en El Vaticano, donde se puede apreciar obras pictóricas de Miguel Ángel como el famoso Juicio Final pintado en el Renacimiento, así como otras pinturas conocidas de la época.

A través de un clic, podemos disfrutar lo mismo de naturaleza, que de cultura o actividades extremas.



Accesorios

Lujo y personalidad

Pisando fuerte y con mucho estilo, Bvlgari destacó en el Geneva Watch Days 2022, donde dio una muestra del regreso del oro rosa y las tonalidades en negro, los cuales sobresalieron como parte de un fascinante juego de elementos contrapuestos que, al combinarse, recrean siluetas inesperadas.

Por supuesto, como es su personalidad, la prestigiosa manufactura juega con las formas, los colores y los acabados para recrear instantes sublimes en el tiempo.

Una de las propuestas que más gustó en esta cita de alta relojería es la familia Octo, que en poco tiempo se ha convertido en un clásico contemporáneo, al evocar a la antigua Roma, a través de sus fuertes trazos geométricos hexagonales contrastados con la forma redonda del bisel. Además, como cumple 10 años, su gama Finissimo se ha ampliado para incluir varias referencias de oro rosa.

Por otro lado, oculto en una caja de oro rosa satinado de 40 mm de diámetro, se esconde una de las máximas proezas de la actualidad: un calibre ultradelgado BVL 199 SK, el cual posee una sorprendente reserva de marcha de 8 días. Mientras que la esfera calada revela un fondo de zafiro.

En cuanto a sus creaciones femeninas, presentó sofisticados contrastes de diamantes y espinelas negras resaltan en un cuerpo ondulado, inspirado en una enigmática serpiente. La audaz referencia deslumbra por su fascinante encanto al remitir con su llamativa silueta a la mitología de este reptil que ha inspirado a Bvlgari desde la década de 1940.

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nituu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



LA 4T DE Q. ROO DEBE APOYAR LA PROMOCIÓN

Quintana Roo es un estado que tiene 85% del PIB involucrado con la actividad turística, por ello el gobierno de **Mara Lezama**, que tomará las riendas este mes, debe mantener el impulso que hasta ahora ha tenido la promoción turística del estado; de lo contrario podría ser un desastre.

A mí me queda claro que Mara, quien tiene 30 años radicando en esta tierra y que ha tenido la oportunidad de vivir de cerca el trabajo de muchos empresarios dedicados al turismo, está muy sensibilizada sobre la importancia de la promoción, sin embargo, el mantenerla e invertir lo necesario, iría en contra de las políticas de la 4T a nivel federal, que cerró la llave de la promoción y que todo el presupuesto del rubro lo destinó al Tren Maya.

He visto de cerca el interés de Mara por la promoción, su presencia como presidenta municipal de Cancún en FITUR fue determinada, intensa, decidida y con toda la intención de dejar en la memoria de quien se acercara al pabellón del Caribe Mexicano que Cancún estaba por celebrar sus primeros 50 años de vida y que habría una gran cantidad de eventos con ese fin.

Hago esta remembranza porque estoy seguro que la próxima gobernadora impulsará con todos los recursos -económicos y humanos- posibles la promoción del Caribe Mexicano.

En estas fechas todavía es una incógnita cómo estará estructurado su equipo en la materia. Si bien los nombres parecen a la vista, la posición que vayan a guardar no está muy clara. **Artemio Santos**, quien fue secretario de Turismo en la época de **Joaquín Hendricks**, ha sido un importante elemento en la campaña y en la transición para la gobernadora electa; él tendrá un puesto, eso es seguro, pero ¿será el de secretario de Turismo, o de plano le encargará el CPTQ?

No tan cerca, pero sí con presencia continua, **Javier Aranda**, experto en promoción, podría estar en alguno de los puestos, Javier encabezó los esfuerzos de la estrategia de promoción de Cozumel y de la Riviera Maya, antes de irse varios años a Madrid a encabezar la oficina del desaparecido CPTM; a su regreso encabezó la oficina de promoción de Puerto Vallarta, con mucho éxito.

A pesar que ellos dos parecen los "hombres fuertes" para el turismo en la administración de Mara, no podemos descartar la continuidad de **Darío Flota**, que lleva 11 años al frente de la promoción del Caribe Mexicano y muchos lo podrán criticar, pero el destino ha tenido un crecimiento que sólo pudo parar la pandemia, y que en la reanudación bastó un año para estar en números arriba de lo que el 2019 había presentado. La relación de Darío con Mara es muy cordial, lo conoce desde hace muchos años, sabe sus alcances y eso habla a su favor.

Debemos considerar un nombre más: **Jorge Luis Téllez**, el actual director de Turismo en Benito Juárez es un elemento con gran experiencia, trabajó muchos años en la extinta OVC y fue llamado por Mara a la administración municipal como asesor, cuando el director era **Frank López**; él se encargó de organizar toda la agenda y actividades de Mara en Madrid durante el Tianguis 2019 y fue muy atinado; ha encabezado la delegación de Benito Juárez en los Tianguis Turísticos de México en las últimas ediciones y es alguien a quien conoce bien la hoy gobernadora electa.

En la próxima entrega hablaremos de cómo queda estructurado el turismo en la administración de Mara; dudo mucho que otro nombre fuera de estos tres pueda sumarse, sin embargo, no descartamos alguna sorpresa. 



En el corazón de la selva

La marca Nobu Hospitality, en alianza con RCD Hotels, anunció el lanzamiento de un hotel, restaurante y residencias Nobu en Tulum. Es el complejo número 30 de la marca a nivel mundial, y el sexto hotel y el cuarto proyecto residencial entre Nobu Hospitality y RCD Hotels.

Esta alianza se consolidó en 2016, con la inauguración de un centro de hospedaje en Miami Beach, seguido de otros en Los Cabos, Chicago, Punta Cana, Orlando y ahora Tulum.

Asentado en el corazón de la Riviera Maya, contará con 200 habitaciones y suites para huéspedes, incluidas 12 villas, un restaurante frente al mar, un amplio espacio de reuniones con impresionantes espacios al aire libre para bodas y eventos especiales, un centro de acondicionamiento físico y spa de última generación y 50 elegantes residencias en la playa.

Torre de lujo

Aunque haya voces que quieran empañar los desarrollos asentados en la exclusiva zona de Puerto Cancún, las inversiones ahí no paran, con el respaldo de firmas de prestigio. Ahora, SLS Bahía Beach será la cuarta torre con la que se afianza la potencia del proyecto inmobiliario más importante en Novo Cancún de los últimos años.

En él participan socios de Inmobilia, cuyo CEO y socio fundador es Roberto Kelleher; U-Calli, liderado por Antonio Elosúa, presidente del Comité Ejecutivo, los desarrolladores líderes en la zona sureste de México, junto con Related Group, de Jorge Pérez, presidente, director Ejecutivo y fundador del mayor desarrollador inmobiliario de Estados Unidos,

Según la presentación a destacados *brokers*, se trata de una impactante torre residencial de lujo de 20 pisos que albergará 111 condominios



residenciales

de 2 a 4 habitaciones, incluidos 6 pent-houses con sus propios roof-top privados, espacios generosos con techos de 2.80 metros de altura, ventanales de vidrio de calidad e-value de piso a techo para generar ahorro de energía, y paredes de vidrio que se fusionan con las amplias vistas del Caribe.

Prometen que SLS Bahía Beach será la conjunción de la creatividad y el ADN mexicanos, que han sido la inspiración de la reconocida diseñadora Sofía Aspe, que fluye naturalmente con la estética del entorno y una propuesta eficiente para hacer de cada residencia, un verdadero hogar de lujo en su propia residencia frente al mar.

Experiencias exclusivas

Del 13 al 19 de agosto, en Las Vegas, el Caribe Mexicano participó en el Virtuoso Travel Week 2022, uno de los eventos más importantes para el segmento de viajes de lujo.

Los más notables profesionales y exclusivos proveedores de viajes de más de 100 países, se reunieron para conocer la oferta y novedades de la industria turística, donde la excelencia de los destinos de Quintana Roo generó gran impacto, se indica en un comunicado.

Mediante citas de trabajo individuales, se promovieron entre los agentes de viajes las bondades que tienen los destinos del Caribe Mexicano para sus clientes, haciendo destacar



la diversa gama de experiencias que ofrecen para este mercado de alto poder adquisitivo, tales como: actividades de bienestar y contacto con la naturaleza, excursiones privadas a sitios arqueológicos, cenotes, beach clubs, cenas shows, clases de cocina, paseos en yate o catamarán, y la gran variedad de restaurantes reconocidos por la AAA, con cuatro o cinco diamantes, que se pueden encontrar en cada uno de los destinos.

En el evento, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos fue reconocido como la mejor oficina de turismo a nivel internacional ganando entre otras oficinas nominadas destacadas y reconocidas, como Australia, Nueva Zelanda, Austria e Islas Vírgenes Británicas.

Bye Ritz Carlton; hola Kempinski

Latitud
21
Cancún

Un hotel y una marca con mucha tradición se van del Caribe Mexicano y dan paso a una firma europea; The Ritz-Carlton Cancún, que cuenta con 315 habitaciones y 48 suites con balcones o terrazas de vistas panorámicas al Mar Caribe, a partir de este

mes de septiembre cambia de nombre a Grand Hotel Cancún, y una vez que se completen las mejoras, a fin de año, ya que en los próximos meses, sin cesar actividades durante el proceso de transición, se realizarán distintas renovaciones para incorporar la mística de servicio, valores y

estándares de Kempinski, la firma hotelera de lujo más antiguo de Europa, la cual está ampliando su presencia en el mercado americano a través de esta nueva adquisición.

Recordemos que Ritz Carlton fue inaugurado hace 29 años, pero este mes deja de existir.

Al respecto el director ejecutivo de Kempinski Group, Bernd Schroeder, calificó al hotel de Cancún como “una excelente oportunidad” para ampliar la presencia de Kempinski en las Américas.

La cadena hotelera cuenta con una colección de distinguidas propiedades en Europa, Medio Oriente, África, Asia y América en Cuba y Dominicana. Desde 1897, se ha dedicado a anticiparse a las expectativas de clientes con gustos sofisticados en busca de exclusividad, acostumbrados al servicio de alta calidad y suntuosas amenidades.



172 años de historia y belleza

Latitud
21
Isla Mujeres

Una de las islas más bonitas, no sólo de Quintana Roo, sino del país y Latinoamérica, dicho por los miles de viajeros que regularmente llegan a ella, sin duda es Isla Mujeres, que recientemente celebró 172 años de su fundación. Como parte de la conmemoración, autoridades municipales y estatales entregaron reconocimientos a familias pioneras.

Durante la celebración, que se llevó a cabo en la recién remodelada explanada del Palacio Municipal, el gobernador dijo que mejorar la imagen urbana del destino permitirá mejorar la calidad turística a los visitantes e impulsar la economía de las familias de la isla.



VIOLENCIA INTOLERABLE; URGE COPARMEX UNA ESTRATEGIA EFICAZ DE SEGURIDAD

En la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) condenamos enérgicamente toda forma de violencia, por lo que reprobamos los recientes actos suscitados en distintos puntos del territorio nacional, con el objetivo de infundir temor entre la población y conminamos al Estado a que cumpla su obligación constitucional de garantizar la seguridad física y patrimonial de los mexicanos.

Desde el sector empresarial exigimos que el Gobierno de México diseñe e implemente una estrategia de seguridad que ponga al centro a las personas; demandamos que se garantice la paz para todos los ciudadanos y que las autoridades cumplan con su función en lugar de evadirla.

Es urgente que se ponga un alto a la violencia, la situación actual es insostenible y la ausencia de una estrategia efectiva contra la inseguridad sumada a la indiferencia de los diferentes órdenes de gobierno, han resultado en terreno fértil para que en lo que va del sexenio se hayan perpetrado más de 130 mil homicidios dolosos, 10 asesinatos de mujeres por día y solo en los últimos ocho meses, el asesinato de 13 periodistas.

Desde el sector empresarial vemos con extrema preocupación que la inseguridad y la violencia se han recrudecido y expandido prácticamente por todo el territorio nacional; violencia que en los últimos días ha alcanzado a centros laborales que son la fuente de ingresos de miles de mexicanos.

La situación no sólo deteriora la ya afectada economía nacional, enrarece el ambiente de negocios y es un factor más que inhibe la llegada de nuevas y muy necesarias inversiones al país. Tras los hechos en Ciudad Juárez ha quedado más claro que nunca que la escalada de violencia ha alcanzado un nuevo y alarmante nivel: ahora lastima directamente a la sociedad al atentarse contra la vida de ciudadanos inocentes, mujeres y hombres, padres y madres de familia que únicamente hacían su vida ordinaria. Manifestamos nuestra solidaridad con quienes resultaron heridos y con las familias de las personas que perdieron la vida como consecuencia de esos hechos.

Es claro que los abrazos no están funcionando; los hechos registrados en Jalisco, Guanajuato y Ciudad Juárez lo constatan, como lo hacen también las cifras dadas a conocer por el Inegi, donde el 67 por ciento de la población se siente insegura. Por ello, es momento de que el Estado asuma su responsabilidad sin vacilaciones y garantice la vida y la seguridad de todos los mexicanos. 

Impulso inmobiliario

Entre los sectores que más rápido se recuperaron luego del bache económico generado por la pandemia, sin duda destacan los relacionados a los bienes raíces, construcción e inmobiliario. Prueba de ello fue el exitoso “Cancún Investment Summit 2022”, que por primera vez se unió a la Expo de Construcción Deconarq 2022.

Durante la jornada inaugural, Miguel Ángel Lemus, presidente de la Asociación de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) Cancún, destacó que la derrama económica que genera la industria inmobiliaria de Quintana Roo es de aproximadamente 42 mil millones de pesos al año.

Reconoció al gobernador Carlos Joaquín por la creación del pacto sociedad y gobierno para recuperar al destino tras el paso de la pandemia del Covid 19, motivo por el cual se le entregó una placa conmemorativa.

En tanto, el secretario de Turismo federal, Miguel Torruco expresó que Quintana Roo es un destino en que la industria



inmobiliaria apuesta para invertir capital, por el posicionamiento del Caribe Mexicano en el mundo, con esto se genera mayor derrama económica y número de empleos.

, el titular del Ejecutivo destacó que el estado sigue siendo un destino con gran oportunidad de inversión inmobiliaria que genera empleos y permite un desarrollo sustentable.

Carlos Joaquín expresó, ante profesionales inmobiliarios de todo el país, que Quintana Roo tiene hoy bases sólidas y potencial de crecimiento, con inversión importante a nivel federal por los próximos dos años.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



¿QUIÉN OCUPARÁ SU LUGAR?

EMPRESAS EN PROBLEMAS
POR FALTA DE PERSONAL



La pandemia alejó la planta laboral calificada en turismo



IT'S TIME TO **RAD!**



RND
STUDIO



[RADSTUDIOMX](#)

WWW.RADSTUDIO.MX

AV. BONAMPAK • PLAZA KUN 21°86' • LOCAL 304 • SM 4A • CANCÚN QUINTANA ROO

Dolphin
Discovery

Este mes
**¡Todos somos
mexicanos!**

DIVERSIÓN

Precio de local **3**
para ti y
visitantes

nacionales o extranjeros
desde

\$599 **MXN**

ALIMENTOS
TODO
INCLUIDO

Y BEBIDAS

GARRAFÓN

REEF PARK • BEACH CLUB

Informes y reservaciones:

998 849 47 48



Válido al 30 de septiembre de 2022. Válido para Parque Garrafón y Encuentro con Delfines en los Hábitats de Dolphin Discovery Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Akumal y Cozumel presentando identificación oficial de quintanarroense. No incluye costo de transportación marítima redonda para Parque Garrafón y Dolphin Discovery Isla Mujeres. Aplican restricciones.