



A DECIDIR

CONOCE LAS PROPUESTAS DE QUIENES ASPIRAN A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE BENITO JUÁREZ; ESTE 2 DE JUNIO, EJERCE UN VOTO INFORMADO

Latitud21

LIBROS Y REVISTAS EN EL CARIBE MEXICANO



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Mayo 2024 Año 21 Número 254

QUINTANA ROO PRESENTA NUEVA ERA DEL TURISMO, RECIBE GALARDONES Y CONCRETA MÁS VUELOS EN EL TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2024

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Dolphin
Discovery



GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB



Celebra a

Mamá Gratis
todo el mes de mayo

En la compra de un **Encuentro con Delfines**
o una admisión a **Parque Garrafón**

Reservaciones: 998 849 4748  **998 870 4853**

Válido hasta el 31 de mayo de 2024. Mamá disfruta gratis en la compra de un Encuentro con Delfines en cualquier Hábitat de Quintana Roo o una admisión a Parque Garrafón a precio regular para el mismo paquete, día y horario. Indispensable previa reservación y presentar identificación oficial de quintanarroense. No incluye tarifa de uso de muelle en el Hábitat de Isla Mujeres y Parque Garrafón. Aplican restricciones.

un desarrollo mas de



Libertad
para convivir
naturalmente



KIRA[®]

R E S I D E N C I A L

LOTES RESIDENCIALES DESDE 120 m2

30% ENGANCHE + 5 AÑOS DE FINANCIAMIENTO SIN INTERESES*

*Hasta Noviembre del 2025

Lotes Concominales • Casa Club • Parques • Áreas verdes • Zona comercial

kiraresidencial.com

(998)889.9730



Feria de El Cedral

Cozumel se vestirá de música, sabores y color, con la edición 176 de la tradicional Feria de El Cedral, festividad declarada Patrimonio Cultural Intangible del Estado de Quintana Roo, en honor de la Santa Cruz de Sabán, que conmemora la llegada de las 21 familias fundadoras del poblado homónimo durante la Guerra de Castas en 1848. Lo que comenzó como una festividad religiosa, ha ido sumando un amplio abanico de experiencias que se pueden vivir en el recién nombrado Pueblo Mágico de Cozumel, donde los visitantes encontrarán una diversidad de actividades recreativas, artísticas, culturales y deportivas que resaltan el valor multicultural del Caribe Mexicano y que complementan la oferta de sol, playa, actividades acuáticas, de naturaleza y aventura en este destino paradisíaco de talla mundial.

1
al
3



Feria de reuniones IMEX Frankfurt

Messe Frankfurt se engalana una vez más con la ya tradicional IMEX Frankfurt, encuentro que en su edición 2024 promete atender esas nuevas necesidades de la industria de principio a fin. Para este cometido, el equipo de IMEX Group se reunió previamente con compradores y proveedores de toda Europa, así como de otras regiones, para entender de primera mano las características que una feria de impacto debería tener en esta época de constante cambio e innovación. Por eso, incluye una lista de proveeduría que integra destinos, recintos feriales, grupos hoteleros (Hilton, Hyatt, IHG, Marriott, Radisson y, como novedad en la feria, Langham) y empresas de tecnología, y estas últimas tendrán un área dedicada en el piso de exposición, con experiencias netamente tecnológicas para eventos, de la mano de la firma Cvent que aumentan su espacio para exhibir, a la par de nuevas incorporaciones como TranslateABLE.

14
al
16

Gala de la Guía Michelin

La Ciudad de México se erige como el escenario perfecto para la ceremonia de premiación de la primera selección de la Guía Michelin, en la que se dará a conocer a los restaurantes que forman parte de la selección 2024. Además, en el magno evento que se llevará a cabo en el salón Cultural El Cantoral, se revelarán sus prestigiosas distinciones culinarias, junto con los Premios Especiales de la Guía. De esta manera, Canirac y Michelin marcan un hito histórico para proyectar a nivel internacional la excelencia culinaria mexicana y fomentar el turismo. Quien esté interesado en seguir este importante acontecimiento vía on line, la ceremonia se transmitirá en vivo en la página de YouTube y Facebook de la Guía MICHELIN.

14



Congreso médico

Puerto Vallarta será sede del 8º Congreso de Medicina Funcional e Integrativa 2024, que se centrará en 3 grandes ejes temáticos: Restauración Hormonal, Epigenómica e Inflammaging & Autoinmunidad. Ponentes de talla nacional e internacional mostrarán la estrecha relación entre estos temas con el fin de llevar a los participantes a una inmersión profunda en los avances e investigación de estas áreas para una práctica médica más completa. Además de actualizarse, los asistentes a esta innovadora jornada académica podrán disfrutar de los encantos de Puerto Vallarta: sus playas rodeadas por la majestuosa Sierra Madre, su exquisita gastronomía con 40 cocinas de todo el mundo y más de 50 actividades al aire libre en escenarios naturales únicos. Entre los principales ponentes destaca Bill Lawrence, con Doctorado en Ciencias de la Nutrición, investigador de la longevidad e intervenciones para una vida y salud óptimas.

3
al
5

Medio Maratón de Valladolid

Todo está listo para llevar a cabo esta competencia con el fin de promover el turismo deportivo de esa ciudad, nombrada Pueblo Mágico del Oriente de Yucatán. Iniciando a las 5:50 horas, el recorrido abarcará los principales barrios y colonias, permitiendo a los participantes disfrutar de la bella arquitectura de los edificios coloniales e iglesias. La quinta edición de esta carrera, organizada en el marco del 481 aniversario de la fundación de la ciudad, busca destacar que Valladolid ofrece una amplia gama de atractivos turísticos, incluyendo hoteles de calidad, restaurantes con excelente gastronomía y la visita a zonas arqueológicas como Chichén Itzá, Ek Balam y Cobá. Como parte de las actividades previas al medio maratón, el sábado por la noche los participantes y sus familias podrán presenciar en el templo de San Bernardino el video mapping "Noches de la heroica Valladolid".

19



Summit Latin America

Los más destacados expertos, ejecutivos y empresarios de la región se reunirán en Miami, Estados Unidos, para participar en la segunda edición del Summit Latin America: Market Insights, Trends, and Consumer. Este encuentro, que se realizará en Florida International University (FIU) y también se transmitirá vía streaming, es organizado por Grupo Ohla y FIU, y reunirá a más de 1,000 influyentes líderes del sector consumo y retail de toda Latinoamérica. Entre las empresas participantes se encuentran Rappi, Amazon, Meta, Delta, Cencosud, Novamex, DHL, AB InBev, Juan Valdez, Visa, LatinUs Beauty, TRAX, Avocados From Mexico y EY, entre otras. El objetivo del encuentro es analizar cómo la evolución de los hábitos de consumo impacta el desarrollo exitoso de las marcas y la forma de hacer negocios en la región.

9
al
10





Universal
Wellness

“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”

Universal Wellness



Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.



Alimentación
saludable



Actividad física
y trabajo en
equipo



Psicólogos,
nutriólogos
y doctores



Inteligencia
emocional



Encuestas
de riesgos
psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2024, número 254 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

TECH2.1 **8**

ENCUENTROS **10**
Francisco Martínez,
director de StarChoice

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

Aspirantes a la Presidencia Municipal
de Benito Juárez y qué se elige
a nivel estatal y nacional el 2 de junio

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **20**
Cápitel Desarrollos presenta su departa-
mento muestra en KUN 21º86º, exclusivo
proyecto de usos mixtos en Cancún

TURISMO **22**
Todo sobre la edición 48
del Tianguis Turístico de México
que se realizó en Acapulco

DESDE EL CAMERINO **24**
Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **24**
Escribe Arturo Medina

INFOGRAFÍA **26**
Conoce acerca de la contaminación de los
mares y, sobre todo, haz algo para frenarla

MIRADA EMPRESARIAL **28**
Escribe Inna German Gómez

CANELA FINA **28**
Escribe Rubén Cortés

AL BUEN ENTENDEADOR **31**
Escribe Sergio González

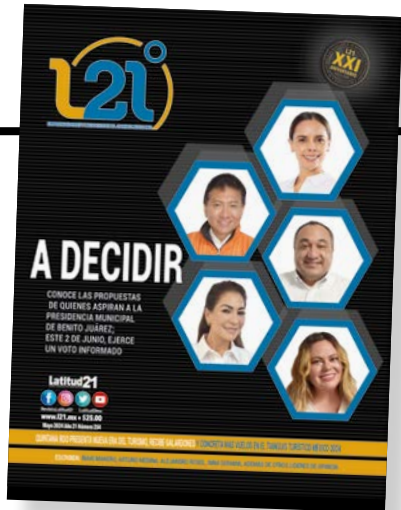
REPORTE WASHINGTON **31**
Escribe Rubén Olmos Rodríguez

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **32**
The Dolphin Company, presente en el Seatrade Cruise Global

ENTRE EMPRESARIOS **34**
Escribe Sergio León

CUARTO DE HUÉSPEDES **35**
Escribe Juan Sosa





PORTADA

Aspirantes a la Presidencia Municipal de Benito Juárez y qué se elige a nivel estatal y nacional el 2 de junio

PÁGINA 14



36 FUTURO EMPRESARIAL

Escribe Angélica Frías

35 GASTRONOMÍA

Festival para los sentidos en el Savour Wine Fest en la Riviera Maya

40 BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

42 TURISMO

El presidente de la ONU Turismo (antes OMT) presente en foro en la Riviera Maya

44 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Murano Global Investments inaugura el Hyatt Vivid Grand Island

45 RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres hace donativo a la Cruz Roja delegación Cancún

47 EMPLÉATE

Escribe David Asencio

48 ESTILO DE VIDA

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre y apellido

AHCPMIM.....	46
Asencio, David.....	47
Coparmex.....	36
Cortés, Rubén.....	28
Cruz Roja.....	46
De la Peña, Diego.....	47
Frías, Angélica.....	36
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	28
González, Sergio.....	31
Grupo Xcaret.....	50
Gutiérrez, Amador.....	6
Hyatt Vivid Gran Island.....	44
KUN 21°86°.....	20
León, Sergio.....	34
Lezama, Mara.....	22, 30
Manero, Iñaki.....	40
Martínez, Francisco.....	10
Medina, Arturo.....	24
Mellado, Andrés.....	20
Olmos, Rubén.....	31
Osuna, Antonio.....	52
Peralta, Ana.....	15
Pololikashvili, Zurab.....	42
Pool, Jesús.....	16
Rodríguez, Jorge.....	17
Rosel, Alejandro.....	24
Sacal, Marcos.....	44
Savour Wine Fest.....	38
Sindicato de Taxistas "Andrés. Q. Roo".....	35
Sosa, Juan.....	35
StarChoice.....	10
The Dolphin Company.....	32
Tianguis Turístico.....	22
Vara, Daniela.....	18
Villanueva, Paula.....	19
Villegas, Marybel.....	34



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente



Búscanos en redes como **Revista Litud21**

Compromisos y expectativas

Estamos a unos días de la elección del 2 de junio, la más grande de la historia de México, en ella, 98.9 millones de ciudadanos podrán acudir a las urnas para emitir sus votos y elegir a 20 mil 708 cargos tanto a nivel federal, estatal y municipal.

En el caso de Quintana Roo, además de elegir presidente de México y representantes al Congreso de la Unión, también están en juego presidencias municipales y diputados locales.

Para la elección federal, están en juego 629 cargos, el más relevante es el de la Presidencia de la República, para este cargo los aspirantes son Jorge Álvarez Máynez, candidato de Movimiento Ciudadano; Xóchitl Gálvez, abanderada por el PAN, PRD y PRI, mientras que Claudia Sheinbaum va por Morena, PT y PVEM.

Luego de las campañas, que más que por propuestas se han caracterizado por ofensas y desestimaciones entre unos y otros, la ciudadanía tiene ya definida su intención del voto.

Como ha ocurrido en los últimos años, el principal reto a vencer, es el abstencionismo.


Hoy más que nunca, se necesita que la gente acuda a las urnas, que decida, por uno o por otro, pero que decida, porque se requiere que las autoridades que lleguen a ocupar los cargos que están en juego realmente estén legitimados, que no ganen porque "era lo menos peor" o que ganen porque les dio el triunfo una mínima parte del electorado.

Como ciudadanos, es de vital importancia que asumamos el compromiso, que ejerzamos el derecho y la obligación cívica, ser parte de la democracia y contribuir a la construcción del futuro de nuestra ciudad y del país.

Para contribuir a este ejercicio democrático, en esta edición, presentamos las propuestas de los aspirantes a la Presidencia Municipal de Benito Juárez (Cancún).

En otros temas, la edición 48 del Tianguis Turístico de México, realizado en Acapulco, Guerrero, transcurrió con relativo éxito; según las autoridades, se cumplió el objetivo de demostrar que Acapulco está vigente y renaciendo para volver a ser un gran destino internacional tras el paso del huracán Otis -el año pasado-, aunque las citas de negocios y las compras fueron menores comparadas con años anteriores.

Para el Caribe Mexicano las cosas fueron muy positivas: se obtuvieron galardones, se lograron concretar muchos negocios y más vuelos que conectarán a los destinos de Quintana Roo con más ciudades para atraer más visitantes y generar mayor derrama.

Esperemos que las nuevas autoridades que ocupen los cargos, en el ámbito local, estatal y federal, contribuyan al crecimiento de esta industria que significa tanto para millones de hogares, de manera directa e indirecta. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Atracción de inversión, tarea fundamental de los gobiernos

El papel del gobierno en la atracción de inversiones para generar empleos es crucial para el desarrollo económico de un país. A través de políticas y medidas que faciliten la gestión y reduzcan las barreras para los inversionistas, se puede fomentar un clima propicio para la creación de empleo y el crecimiento empresarial. La importancia del gobierno en este proceso es estratégica e insoslayable.

En condiciones de normalidad democrática los entes gubernamentales juegan un papel fundamental en la atracción de inversiones extranjeras y locales que contribuyan a la generación de empleo en un país o un estado como Quintana Roo. Para lograr este objetivo, es necesario implementar políticas que faciliten la gestión y reduzcan las barreras burocráticas y regulatorias que puedan desincentivar la inversión. Por ejemplo, simplificar los trámites administrativos para la creación de empresas, nivelar costos de operación y mejorar la infraestructura son medidas que pueden favorecer la llegada de inversiones y la creación de empleo.


Además, el gobierno puede promover incentivos fiscales y financieros para atraer inversiones en sectores estratégicos que generen empleo de calidad y contribuyan al desarrollo sostenible. Por ejemplo, la creación de zonas francas o la implementación de programas de capacitación para la fuerza laboral pueden ser estrategias efectivas para atraer inversiones y generar empleo en sectores como la tecnología, la manufactura o el turismo.

Otro aspecto importante es la promoción de la estabilidad política y jurídica, así como la lucha contra la inseguridad y la corrupción, factores que son fundamentales para generar confianza en los inversionistas y garantizar un clima de negocios seguro y favorable. Un gobierno transparente y comprometido con el desarrollo económico puede ser un aliado estratégico para atraer inversiones y generar empleo de manera sostenible.

La importancia del gobierno en la facilitación de la gestión para atraer inversiones y generar empleo es fundamental para el desarrollo económico de todos los municipios y nuestro Estado. A través de políticas y medidas que promuevan un entorno propicio para los inversionistas, se puede fomentar la creación de empleo y desarrollo social. Es responsabilidad de los gobiernos trabajar en conjunto con el sector privado para implementar estrategias que impulsen la inversión y generen empleo de calidad, contribuyendo así al bienestar y la prosperidad de la sociedad. Esa es la tarea central en los nuevos tiempos que se vivirán en los próximos años.

En esta edición de la revista en portada llevamos a los candidatos a la Presidencia Municipal de Benito Juárez, mejor conocido nacional e internacionalmente como Cancún; conoceremos sus propuestas y sus ideales para el municipio que inició en los 70's como el primer modelo de un Centro Integralmente Planeado por la Federación.

También en un encuentro empresarial con **Francisco Martínez**, director de la firma StarChoice, nos platica cómo destacan las estrategias y desafíos para contratar personal en Quintana Roo.

Además, **The Dolphin Company** participó en el Seatrade Cruise Global, el encuentro de la industria de cruceros más grande del mundo. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G

NUEVA APERTURA

ESPECIALISTAS EN
ESTIRAMIENTOS
ASISTIDOS 1&1

¿EN QUÉ TE AYUDAMOS?

- Aumentar el rango de movilidad y flexibilidad.
- Mejorar el rendimiento deportivo y la postura.
- Disminuir la tensión muscular y articular.
- Reducir el estrés.

ESCANEA AQUÍ



WWW.MYFLEXCLUB.COM

/myflexclub



@myflexclub_puertocancun



998 131 4896



Plaza Van Dutch,
Puerto Cancún



Bocina y decoración 2 en 1

Samsung México presentó su nueva Music Frame; con un diseño similar al de un cuadro, es personalizable con fotografías u obras de arte para darle un toque único y que se fusione a la perfección con la decoración del hogar. Cuenta con avanzadas tecnologías de audio, como Dolby ATMOS para un sonido Dolby 3D. Su función Wide Sweet Spot crea un sonido consistente y balanceado desde todo ángulo, pues su altavoz de tres vías y guía de ondas distribuye el sonido de forma uniforme en una amplia área. Para que una canción se reproduzca al instante, se puede transmitir fácilmente música desde un smartphone a Music Frame a través de WiFi o Bluetooth. Esta compatibilidad también permite contar con asistente de voz y funciones de streaming, para controlarla con Bixby o Alexa.



Experiencias personalizadas

Amazon presentó el Echo Show 8 de siguiente generación en México, que cuenta con un nuevo diseño industrial, experiencia intuitiva en la pantalla de inicio, procesador mejorado, audio espacial y un panel de control de casa inteligente integrado. Cuenta con un nuevo modelo que le permite a Alexa procesar de manera local las peticiones más comunes de casa inteligente un 40% más rápido, como encender la luz, un interruptor o enchufe inteligente. Este dispositivo también mejora la experiencia de audio con mayor claridad y



bajo, y añade tecnología de adaptación a la habitación y audio espacial para obtener un sonido óptimo y envolvente. Las videollamadas son aún mejores con su cámara central de 13 megapíxeles, así como un canal de audio mejorado que minimiza el ruido de fondo.

Mayor rendimiento y velocidad

La NVIDIA GeForce RTX 4080 Super es una muy buena tarjeta gráfica para computadora que mejora en velocidad a la RTX 4080. Ya sea para gaming o creación de contenido, compite sin problema con las mejores disponibles actualmente en el mercado. Utiliza un chip AD103 totalmente habilitado, con relojes de memoria ligeramente más altos, lo que significa que el único cambio real en la computación proviene de los cuatro SM (multiprocesadores de transmisión) adicionales, lo que representa un aumento de 5.3% con respecto a la 4080 básica. La versión Super Founders Edition tiene las mismas dimensiones de 304x137x61 mm que la tarjeta 4080 y pesa 2,124 g.



Tech
2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Compitiendo en gama media

Honor se sigue abriendo paso en el mercado de gama media. Ahora llega con dos prometedores modelos, el X8b y X7bm, dos smartphones versátiles y repletos de funciones, lo que ofrece una excelencia visual y una estética única, principalmente.

El modelo X8b cuenta con un sistema de cámara triple, compuesto por una principal de 108 MP (sensor ISOCELL HM6), un gran angular con funciones de profundidad y un macro de 2 MP, lo que permitirá al usuario capturar imágenes con un buen nivel de detalle. Mientras que la cámara frontal es de 50 MP, diseñada para mejorar la fotografía de autorretratos. Además, en selfies individuales o grupales, este elemento cambia por sí solo para tener el mejor ángulo. El Honor X8b tiene una pantalla AMOLED de 6.7 pulgadas. Promete una experiencia visual de nivel con un brillo HBM de 1,200 nits, para responder incluso cuando hay mucha iluminación natural.



Alta fidelidad

Soundcore, empresa líder en tecnología especializada en dispositivos de audio de alta fidelidad, como bocinas y audífonos, presenta de manera oficial en México sus audífonos soundcore Q45, que ofrecen un sonido excepcional, convirtiéndolos en la opción para los amantes de la música y los audiófilos en México. La cancelación de ruido de los soundcore Q45 es del 98% del sonido exterior (certificado por la SGS), lo que los hace los auriculares idóneos para experimentar una alta calidad en la música, tomando en cuenta que en las principales ciudades del país el ruido en las calles es de 70 decibeles, un nivel superior a los límites recomendados por la Organización Mundial de la Salud. Además, están equipados con un driver de 40 mm y diafragmas de doble capa (compuestos de seda y cerámica metálica), lo que garantiza una reproducción de alta definición de los sonidos de alta y baja frecuencia.



GRUPO EDITORIAL LATITUD21

99 88 92 86 66

ventas@latitud21.com.mx

SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS

i21 EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO
brújula EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES
iTips LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN

i21.mx proyectobrujula.com cancuntips.com



ANÚNCIATE AQUÍ

RETOS PARA ATRAER CAPITAL HUMANO

Francisco Martínez, director de la firma StarChoice, destaca las estrategias y desafíos para contratar personal en Quintana Roo

Gracias a su economía dinámica y en constante crecimiento, Quintana Roo se ha convertido en un destino atractivo para la inversión y el desarrollo empresarial. Sin embargo, este crecimiento también ha generado algunos retos para las empresas, entre ellos la dificultad para encontrar personal calificado.

Al respecto, Francisco Martínez, director de StarChoice, afirmó que los tres principales retos para contratar personal en la entidad son la competencia entre empresas, la escasez de talento y la falta de preparación laboral.

Durante la charla "Retos para la contratación de personal", que la empresa ha venido impartiendo a asociaciones y grupos empresariales de la región, explicó que es muy importante atender estos aspectos, para que la economía siga siendo dinámica y garantizando la fluidez de recursos a través de la generación de empleos bien remunerados.

“Con la implementación de estrategias idóneas y con la asesoría de una empresa experta en la captación de capital humano, que identifique a los mejores profesionales para cada puesto, se garantiza una mayor permanencia y menos rotación laboral”.

Francisco Martínez
Director de StarChoice



SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Comentó que según un estudio de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMEDIRH), el 75% de las empresas en México tiene dificultades para contratar personal calificado.

Agregó que el auge económico de Quintana Roo ha desatado un mercado laboral dinámico y competitivo, donde las empresas se ven en la necesidad de ofrecer paquetes de compensación y beneficios excepcionales para atraer y retener talento.


"A esto se suma la escasez de talento calificado en áreas como tecnología, ingeniería y servicios médicos, lo que dificulta encontrar candidatos con las habilidades y experiencia necesarias", comentó Francisco Martínez.

También aseguró que la falta de preparación profesional de algunos jóvenes que ingresan al mercado laboral constituye un gran desafío para las empresas, ya que limita la disponibilidad de candidatos que puedan desempeñarse efectivamente en sus puestos.

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Con esta iniciativa de las charlas a asociaciones empresariales, StarChoice, firma con más de 20 años de experiencia en Headhunting y Reclutamiento, pretende contribuir con la situación y convertirse en el aliado estratégico para las empresas que buscan superar este reto.

"Con la implementación de estas estrategias y con la asesoría de una empresa experta en la captación de capital humano, que identifique a los mejores profesionales para cada puesto, se garantiza una mayor permanencia y menos rotación laboral", destacó Francisco Martínez.

Por ello, invitó a todas las asociaciones y grupos empresariales que estén interesados en recibir estas charlas informativas; o a las empresas que requieran de asesoría en el reclutamiento de personal calificado a acercarse a la firma a través de su página web starchoice.com.mx. 

RECOMENDACIONES PARA LAS EMPRESAS

- Enfocarse en estrategias como ofrecer salarios y beneficios competitivos.
- Invertir más en el salario emocional de sus colaboradores.
- Expandir su búsqueda de candidatos a otras regiones o países.
- Focalizarse en candidatos locales con mayor potencial de desarrollo.
- Colaborar con instituciones educativas para mejorar la preparación laboral de los jóvenes.
- Crear una cultura organizacional positiva.



75%

de las empresas en México tiene dificultades para contratar personal calificado, según la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMEDIRH)



Turismo sustentable

xímbal

En 4 años de existencia, Camino del Mayab ha logrado posicionarse como uno de los mejores proyectos de turismo responsable a nivel local, nacional y hasta internacional. Este

mes ganó la medalla de bronce en unos premios que reconocen a lo mejor de América Latina. Se

trata del tercer sitio en los Premios de Turismo Responsable de WTM (World Travel Market) Latin America, un concurso en el que participan más de 150 iniciativas de 10 países. Hace unos meses, la iniciativa fue reconocida por el Congreso Mundial de Skäl, uno de los premios de turismo más importantes a nivel internacional en el que también participan la Organización Mundial del Turismo (OMT) y otros entes de gran relevancia en el gremio, como Biosphere Responsible Tourism.



Premios Excelencias

makul

El prestigioso evento de los Premios Excelencias, reconocido por su dedicación a galardonar proyectos de excelencia a nivel internacional, puso especial atención este año en el encanto turístico de Yucatán. Celebrado en España, este evento, organizado por el Grupo Excelencias, amplió su alcance para incluir proyectos destacados en México, Cuba y Ecuador. Este año, Yucatán brilló con luz propia al competir en 6 de las 17 categorías disponibles, demostrando así la riqueza y diversidad de sus atractivos turísticos. Entre los proyectos premiados se encuentran destacadas iniciativas como Coox Mayab, el centro internacional de congresos de Yucatán, Va y Ven, Tekax Adventours y Aldeas Mayas, reconocidos por su valiosa contribución al desarrollo turístico de la región.



Industria textil

nook'

Traer la convención nacional de la industria textil, organizar pasarelas de moda con diseñadores reconocidos, tener un crecimiento de 6 a 8% y mantener el programa Impulso Escolar son algunas prioridades del nuevo presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive) en Yucatán, Luis Gerardo González Morales. Luego de rendir protesta de compromiso, dijo que otras prioridades que tiene la directiva que encabeza, es en el tema de la moda. Impulsarán el talento de diseñadores locales a través de las áreas del laboratorio Photolab by Indumental, pasarelas con fines altruistas y participar en congresos y exposiciones de talla nacional y muy probablemente internacional.



Relevo generacional

(Táankeleno'obo')

El cuarto Leader Session organizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Mérida tuvo como tema central "El relevo generacional en la empresa". Participaron más de 90 personas entre afiliados, público en general y emprendedores. Entre los ponentes destacaron José Chapur Zahoul, CEO de Palace Resort y Alejandro Gómory Martínez, presidente del Consejo de Administración del Grupo Industrial Dondé. El presidente de la Canaco Servytur de Mérida, Levy Abraham Macari agradeció a los ponentes su participación en este evento que se han posicionado como uno de los más fructíferos de la institución.



SERVICIOS DE AMBULANCIA

LLAMANOS

 **998 884 1616**
GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.


TRAIN WITH US

INDOOR CYCLING
FUNCTIONAL TRAINING
BARRE, BOX & YOGA

BOOK NOW!



www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86°,
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.



LOS CIUDADANOS DE QUINTANA ROO ELIGEN:

- 1 Presidente de México
- 2 Senadurías
- 4 Diputaciones Federales
- 25 Diputaciones Locales
 - 15 Por Mayoría Relativa y
 - 10 Por Representación Proporcional
- 11 Presidencias Municipales
- 11 Sindicaturas
- 117 Regidurías

CANDIDATOS AL SENADO (MAYORÍA RELATIVA)



SIGAMOS HACIENDO HISTORIA
Alma Anahí González Hernández
Eugenio Segura Vázquez



FUERZA Y CORAZÓN POR MÉXICO
Mayuli Latifa Martínez Simón
Cindy Yareli Cocom Dzidz



MOVIMIENTO CIUDADANO
Mayusa Isolina González Cauch
Roberto Palazuelos Badeaux

CANDIDATOS A DIPUTADOS FEDERALES (MAYORÍA RELATIVA)



FUERZA Y CORAZÓN POR MÉXICO
José Alberto Quián Ucan
Cora Amalia Castilla Madrid
José Luis Ross Chale
Martha Margarita Rodríguez Rodríguez



MORENA
Luis Humberto Aldana Navarro



MOVIMIENTO CIUDADANO
Aridai González Beltrán
Carlos Enrique Guerra Sánchez
Layla Lorena Flores Terrazas
María Fernanda González Baeza



PARTIDO DEL TRABAJO
Emmanuel Enrique Chacón Medina



PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
Yamili Del Socorro Góngora Manrique



SIGAMOS HACIENDO HISTORIA
Juan Luis Carrillo Soberanis
Elda María Xix Euan
Mildred Concepción Ávila Vera

A FORTALECER LA DEMOCRACIA

El próximo domingo 2 de junio se llevarán a cabo las elecciones en México para elegir a nivel nacional: 1 presidente, 128 senadores y 500 diputados.

Además, habrá elecciones locales en las 32 entidades federativas.

En total, se elegirán más de 19 mil cargos entre gubernaturas, Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, congresos locales, ayuntamientos, juntas municipales y alcaldías.

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE MÉXICO



Sigamos Haciendo Historia
Claudia Sheinbaum Pardo



Fuerza y Corazón por México
Xóchitl Gálvez Ruiz



Movimiento Ciudadano
Jorge Álvarez Máynez

CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL



COALICIÓN FUERZA Y CORAZÓN POR Q. ROO (PRI-PAN)

COZUMEL: Pedro Oscar Joaquín Delbouis
ISLA MUJERES: Dancey Geisler Fernández Loría
BENITO JUÁREZ: Jorge Rodríguez Méndez
JOSÉ MARÍA MORELOS: Carlos José Manuel Cetina Alamilla
LÁZARO CÁRDENAS: Aurora Concepción Pool Cauich
SOLIDARIDAD: Roxana Lili Campos Miranda
TULUM: María Magali Dzub Raigosa
BACALAR: Tania Lol-Be Casa Madrid Alfaro
PUERTO MORELOS: María Fernanda Alvear Palacios
FELIPE CARRILLO PUERTO: Brenda Verónica Hau Uex
OTHÓN P. BLANCO: Germán De Francisco González González



COALICIÓN SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN Q. ROO (MORENA-PT-PVEM)

COZUMEL: José Luis Chacón Méndez
ISLA MUJERES: Teresa Atenea Gomez Ricalde
BENITO JUÁREZ: Ana Patricia Peralta De La Peña
LÁZARO CÁRDENAS: Josué Nivardo Mena Villanueva
SOLIDARIDAD: Angy Estefanía Mercado Asencio
TULUM: Diego Castañón Trejo
BACALAR: Jose Alfredo Contreras Méndez
PUERTO MORELOS: Blanca Merari Tziu Muñoz
FELIPE CARRILLO PUERTO: Maricarmen Candelaria Hernández Solís
OTHÓN P. BLANCO: Yensunni Idalia Martínez Hernández
Otros Candidatos a Alcalde En
JOSÉ MARÍA MORELOS
PVEM: Luis Hernán Carrillo Góngora
MORENA: Erik Noé Borges Yam
PT: Ivett Montserrat Pat Meléndez



MOVIMIENTO CIUDADANO
COZUMEL: Roberto Alan Marín Flores
ISLA MUJERES: Rubi Aurora Lora Sosa

BENITO JUÁREZ: Jesús De Los Angeles Pool Moo
JOSÉ MARÍA MORELOS: José Francisco Puc Cen
LÁZARO CÁRDENAS: Verónica Mex Yam
SOLIDARIDAD: Sixto Fernando Cuevas Cetina
TULUM: Jorge Alberto Portilla Manica
BACALAR: María Cristina Coronado Cruz
PUERTO MORELOS: Estefany Mirely Vargas Saucedo
FELIPE CARRILLO PUERTO: Sandra Luz Arceo Manrique
OTHÓN P. BLANCO: Lidia Esther Rojas Fabro



PARTIDO MÁS
COZUMEL: María Azucena Flores Peraza
ISLA MUJERES: Laura De Guadalupe Vazquez Paz
BENITO JUÁREZ: Paula Villanueva Rosado
LÁZARO CÁRDENAS: Reina María Dzub Pool
SOLIDARIDAD: Pedro Lopez Villanueva
BACALAR: Manuel De Jesus Ciau Nahuat
FELIPE CARRILLO PUERTO: Victor Manuel Del Angel Ventura
OTHÓN P. BLANCO: Christian Sharid Tapia Salvatierra
TULUM: No
JOSÉ MARÍA MORELOS: No
PUERTO MORELOS: No



PRD
COZUMEL: Abigail Elías Buces
ISLA MUJERES: Humberto Horacio Lara González
BENITO JUÁREZ: Daniela Vara Solís
JOSÉ MARÍA MORELOS: Jennifer Berenice Lizama Pech
LÁZARO CÁRDENAS: Marco Zulaim García Márquez
SOLIDARIDAD: Jazmín Marilu Treviño Alemán
TULUM: Claudia Carlota Macías Pérez
BACALAR: Ángel Gabriel Pool Navarro
PUERTO MORELOS: Mayra Raquel Alanís Castro
FELIPE CARRILLO PUERTO: María Luisa Poot Ek
OTHÓN P. BLANCO: Marcela Rojas López

CANDIDATURA INDEPENDIENTE:
OTHÓN P. BLANCO: Daniel Cruz Martínez

ANA PATY PERALTA



Morena-PT-PVEM



La candidata por la coalición Sigamos Haciendo Historia quiere repetir como alcaldesa, luego de año y medio al frente de la Presidencia Municipal que inició la hoy gobernadora.

Tiene 60 propuestas que en conjunto tienen como objetivo consolidar un destino seguro, inclusivo, justo y con mayores oportunidades de éxito para todos.

Su plan de gobierno se basa en tres ejes: Construcción de Paz, Justicia Social y Gobierno Humanista, que a su vez se dividen en subejos que incluyen estrategias y acciones dirigidas al bienestar de la comunidad.

CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Se pretende atender con tres líneas de acciones: Atención a las causas, Combate a la delincuencia y fortalecimiento policial, así como Cultura de Paz.

En el caso de atender los orígenes de las violencias se centrará en la creación de Sistemas de Cuidados, con Centros de Oportunidad, bienestar y Unidad Social (COBUS), así como becas para personas cuidadoras de adultos mayores y personas con discapacidad.

Además, fortalecer la estrategia "Todos por la paz", a través del programa contra las adicciones llamado "VIVE Libre" y la creación de la Sinfónica infantil.

Este rubro también incluye Caminos Seguros y Seguridad Urbana con Tecnología (equipamiento de cámaras de seguridad, Puntos de Monitoreo Inteligente, TÓTEMS, cámaras y botones de pánico), así como Atención a personas en situación de calle.

Para fortalecer la tranquilidad en las calles promete coordinación permanente de los 3 órdenes de gobierno, policía certificada y 3 megaproyectos de seguridad: se se construirá un C4 en la Zona Hotelera, se renovará la Secretaría de Seguridad Ciudadana con el Proyecto Titán, una Comisaría en la Supermanzana 260 y se contará con una Comisión de Grupo de Búsqueda Inmediata e implementarán Protocolos de Actuación en Derechos Humanos.

La cultura de paz se pretende con un modelo de justicia cívica, programa educativo en escuelas para prevenir la violencia, red de vecinos vigilantes, asientos exclusivos Leona Vicario para niñas, niños y mujeres en el transporte público, protocolos de actuación con base a derechos humanos y eliminar el pago de derecho para cambio de género.

JUSTICIA SOCIAL

Este rubro se basa en 3 subejos: atención a colonias irregulares, prosperidad compartida y servicios públicos e infraestructura.

En el primero de ellos, abarca todo un programa completo en el que pretenden beneficiar a más de 53 asentamientos irregulares; empiezan desde la gestión y entrega de escrituras, para después llevarles

todos los servicios básicos con el programa Obra Pública de 0 a 11, que incluye drenaje, agua potable, guarniciones y banquetas, alumbrado público, pavimentación, señalética y parques.

Además, su propuesta incluye un apartado llamado Sigamos Valorizando Cancún.

El segundo aspecto de este eje es la prosperidad compartida, y se divide en una estrategia de desarrollo económico y otra de desarrollo social; la primera se integra por el programa Empléate, la red para el impulso a la proveeduría local, fondo de capital semilla para emprendedores y la tarjeta de beneficios Ellas Facturan.

En el desarrollo social abarcan las brigadas Cancún nos Une, duplicar el número de becas a estudiantes, acceso a energía eléctrica para miles de familias, el centro de atención a infancias con autismo y espacios de atención médica gratuita (medicina general, psicología, nutriólogo y odontología).


En cuanto a los servicios públicos e infraestructura, se contempla Obras de la esperanza (repavimentación de la ciudad, infraestructura para los servicios públicos, accesibilidad universal y edificio Cancún).

Para modernizar los servicios públicos pretende adquirir nuevas barredoras, herramientas industriales para eficientar trabajos y basureros inteligentes.

GOBIERNO HUMANISTA

Contempla en Modernización y Sostenibilidad, el Plan Maestro Cancún 2070, con la creación de la Agencia de Vivienda Regularización y Planeación Urbana (hoy IMPLAN), Distrito Cancún, Distrito Deportivo, Mega parque urbano, renovación de accesos públicos de playas y nuevas unidades de transporte público, así como acciones para un medio ambiente sustentable (manejo integral de la basura, patrullas verdes y certificación de Ciudad Humedal).

En presupuesto y cuentas claras y combate a la corrupción destacan un modelo de presupuesto participativo y fortalecimiento de la Hacienda Municipal.

El combate a la corrupción se centrará en innovación tecnológica, simplificación y digitalización de trámites, firma y pagos electrónicos, profesionalización de servidores públicos, e impulsar la cultura de denuncia a actos de corrupción. 

Información y fotos: anapatyperalta.com



JESÚS POOL MOO



MOVIMIENTO CIUDADANO

La encuesta ENSU dice que el 76% de los cancenenses no se siente seguro; entonces sólo el 24% se siente cómodo con el actual sistema, entonces tengo 76% para ir a convencer, de un listado nominal de alrededor de 700 mil votantes; esa gente puede ver en Chucho Pool a una persona arraigada de Cancún que ama y siente como cancenense.

¿Cuáles son las necesidades y propuestas en las que te vas a enfocar?

REGRESAR LA PAZ Y LA SEGURIDAD A LAS CALLES

Hoy padecemos las consecuencias de algunas reformas de inicio de sexenio federal; porque al retirar recurso del FORTASEG ya no hubo equipamiento, capacitación y mejora salarial a los cuerpos policiacos, eso ha detonado una inseguridad no sólo en Q. Roo, sino en todo el país.

RECURSOS Y SERVICIOS

Propongo que se hagan dos o cuatro delegaciones fuertes, de tal forma que los recursos que se ingresen sean destinados a esa delegación; que todo lo que se recaude sea para guarniciones, banquetas, alumbrado, seguridad y salud; ahorita no hay dinero para eso porque todo se concentra en una sola bolsa y lo invierten en otras cosas, pero no en la prioridad de la población.

ADULTOS MAYORES

Propongo crear un Instituto Municipal para el Adulto Mayor, porque no tienen apoyo; sí, les duplicamos el recurso, pero no les alcanza porque todo se duplicó, y como ya no les dan medicamentos, los tienen que comprar.

REACTIVAR EL CENTRO DE LA CIUDAD

Fortalecer la seguridad y diversificar la oferta para atraer turismo y dinamizar la economía; propongo un videomapping que proyecte la historia de Cancún en el Palacio Municipal y que éste sea un museo, que ahí sólo opere el aparato gubernamental (presidente, síndicos y regidores) y lo demás sea salas de exposiciones.

Hacer un circuito que podamos llevar hasta Tajamar, para que en la laguna se observe un espectáculo con fuentes danzarinas.

BIENESTAR SOCIAL

Que la gente tenga salud en tu colonia, derivado de los cuadrantes como delegación y el recurso se destine a través de la Dirección de Salud, mediante unidades móviles con facultad de dar diagnósticos y apoyar a la población con medicamentos.

Con una experiencia de más de 25 años en la política y el servicio público, en los ámbitos municipal, estatal y federal, el abanderado por el "partido naranja" va por segunda ocasión a la contienda electoral, en su aspiración por gobernar Cancún de forma honesta y transparente.

¿CUÁLES SON TUS BANDERAS Y VALORES?

La congruencia, ante todo; porque hay dos Cancún con visión diferente: una, quien gobierna y quiere seguir gobernando pero que veamos normal todo; eso no puede ser. A diferencia de la visión del Cancún con el cual yo nací, con el que crecí, con el Cancún que yo aspiro: un Cancún de tranquilidad.

Ser honestos, hay que hablar con la verdad, decir qué sí se puede y que no se puede. Porque tú puedes comprar una conciencia, pero nunca vas a comprar una lealtad.

Sr honorables, que cuando salgas a la calle, la gente no te señale; hasta hoy, nadie me puede señalar de corrupto.

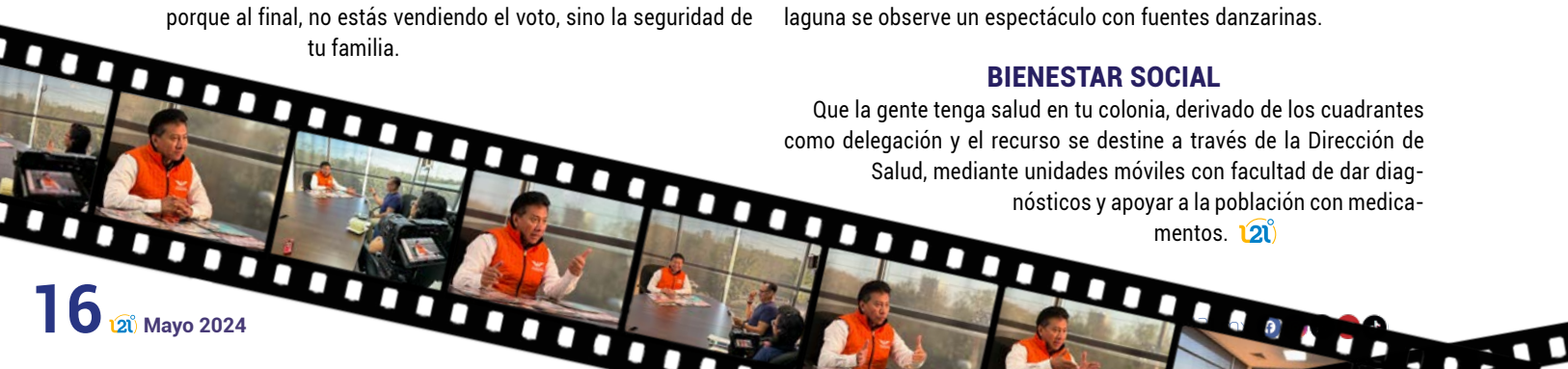
Y el amor a lo que haces; prefiero morir de pie, que morir hincado, como decía Emiliano Zapata.

¿Qué posibilidades reales ves en esta contienda?

Todas las posibilidades las tengo; es más, en 2021 a la 1 de la tarde yo iba ganando la elección, después de 2 a 6 metieron mucho dinero, y ahí es donde se perdió la elección; y yo les digo que piensen bien, que no cometan el error, que no den su voto a cambio de 500 pesos, porque al final, no estás vendiendo el voto, sino la seguridad de tu familia.

“Yo no prometo un gobierno cercano a la gente; yo soy la gente, soy el pueblo que está luchando y voy a la política para resolver los problemas que nos atañen a todos”.

Jesús Pool Moo
Candidato de Movimiento Ciudadano



JORGE RODRÍGUEZ MÉNDEZ



Con un plan de gobierno basado en la recuperación de la seguridad, mejores servicios públicos y calidad de vida para todas las familias, el aspirante de la Coalición Fuerza y Corazón por Quintana Roo asegura que es momento de rescatar a Cancún de los malos gobiernos.

Tu slogan de campaña es 'Cancún merece calidad de vida'; en eso todos coincidimos, pero ¿cómo lograrlo, según tu visión?

Es muy sencillo: nosotros llevamos más de 3-4 años trabajando en el partido, con la diputada Candy, con todo el equipo, estando en cada distrito y con base en eso reafirmamos el diagnóstico de lo que ya teníamos en 2021. Con base en ello, te platico mis 5 propuestas:

SEGURIDAD

Estamos mal, la gente vive como pajaritos, detrás de rejas; platicando con gente de Yucatán, que es el estado más seguro, para ver qué podemos replicar acá, necesitamos sectorizar la ciudad, una base de policías por cada 300 mil o 350 mil habitantes; si somos 1 millón de habitantes, necesitamos 5 o 6 bases; con Cruz Roja y Bomberos.

Presencia inhibe el delito; según el dato que tengo hay 80 patrullas circulando; y necesitamos al menos 250 circulando en calles y al menos 150 en bases, listas para fortalecer ante cualquier emergencia, así que necesitamos alrededor de 450 patrullas.

Además, conectar toda la ciudad, todas las cámaras empresariales, los comercios, tienen que conectarse a un C5, sé que hay un estatal, pero debemos tener un C5 propio en el municipio.

TRANSPORTE Y VIALIDAD

Somos una ciudad de 54 años con problemas de una ciudad de 300 años; el modelo cuando fue creada la ciudad era de máximo 200 mil habitantes y hoy somos 1 millón 100 mil; estaba previsto un universo de 80 mil autos y hoy tenemos más de 400 mil; somos una latita de tomates que ya caducó hace mucho; hay que renovarnos.

Necesitamos un transporte gratuito que venga del aeropuerto a la ciudad; en todas las grandes ciudades del mundo existe este sistema de transporte y es el colmo que siendo una ciudad líder en turismo, no lo tengamos.

Necesitamos un trolebús en toda la López Portillo, con su carril preferencial, que suba y baje, y así en las principales avenidas; necesitamos adecuar las calles, tenemos unos camellones muy amplios, tenemos que adecuarlos para que haya más carriles y sea más fluido.

Además, mínimo 3 pasos a desnivel: Kabah con Nichupté, Kabah con Xcaret y Kabah con Chichén para que el tráfico sea más fluido.

PROGRAMAS SOCIALES

Hasta el último gobierno priísta (2015), teníamos muchos programas sociales, teníamos los comedores urbanos, donde cualquier persona podía ir a comer con 5 pesos, eso desapareció; tenemos que regresarlos, así como las becas escolares.

MEDIO AMBIENTE

Queremos incentivar los techos verdes, porque reducen la temperatura de la ciudad; incentivar con descuentos en el predial, a quienes desarrollen techos verdes, les vamos a dar capacitación para enseñarles a tener sus hortalizas en la azotea.

Además, tenemos que reforestar la ciudad, pero no con ceibas, son muy bonitas, pero consumen mucha agua del subsuelo; entonces hay que reforestar con árboles frutales, porque regresa la fauna, insectos y aves, que polinizan la ciudad.

SERVICIOS DE CALIDAD

Me voy a sentar con Aguakan para decirles 'señores, cumplen o se van', porque no hay una persona en la ciudad que no se queje por las fallas del agua potable. Hay que mejorar todo eso, la basura, alumbrado y todos los servicios.

Para los empresarios, reducir los trámites y digitalizarlos para reducir la corrupción; que tramiten su licencia de funcionamiento solo una vez, luego sólo pago de basura, predial y protección civil; no tienen que hacer toda la tramitología o el viacrucis cada año. Vemos a los empresarios como la célula de la economía de la ciudad, si no les facilitamos las cosas, menos dinero hay, menos se mueve la economía o se van a la informalidad.

“Tenemos que refundar Cancún, con una visión de aquí a los 100 años, pensar en nuevos centros de convivencia social, parques, disminuir esa diferencia que hay entre zona hotelera, centro y colonias. Un Cancún justo, moderno y de vanguardia”.
Jorge Rodríguez Méndez
Candidato PRI-PAN





DANIELA VARA SOLÍS



PRD

un centro de educación, un centro deportivo, parques bardeados, un mercado de locatarios y capacitación de oficios.

Al no tener que trasladarte, ayudará en cuestión de movilidad, en basura, en imagen urbana y seguridad.

Nosotros vemos la seguridad como un todo, como cuidadores de la ciudad, no sólo los policías, que tengan una respuesta correcta ante cualquier emergencia, darles más capacitación en derechos humanos.

Ofreceremos que se sientan valorados, en estas redes procuraremos que sus familias tengan asegurada su salud, educación y capacitación; porque estos cuidadores de la ciudad arriesgan todos los días su vida, entonces necesitan tener la tranquilidad que a sus familias no les falte nada mientras ellos cuidan a la ciudadanía.

Mi papá me inspiró en mucho de lo que hago, desde niña me inculcó que hay que cuidar la tierra que tanto nos ha dado; él siempre se ha preocupado por impulsar la cultura de cuidar esta ciudad, proteger Cancún, proteger a la gente, que tengan oportunidades igualitarias, y eso es lo que proponemos en estas redes.

Hija de uno de los empresarios pioneros de Cancún, con una trayectoria de más de 20 años centrada en la filantropía y experiencia en la industria turística como consejera de la Asociación de Hoteles, la aspirante del Partido de la Revolución Democrática propone una nueva forma de gobierno que priorice las necesidades ciudadanas, para construir un Cancún más próspero y justo.

Destaca a la verdad y la justicia como sus más altos valores como ser humano para aplicarlos en el servicio público; define su participación más que un derecho como una obligación, para alzar la voz por los demás.

¿Qué pueden esperar los cancanenses de tu gobierno?

Orden y resultados, ante todo. A pesar de que no se ha distribuido correctamente el presupuesto federal, porque somos el 7º lugar a nivel nacional en recaudación de ingresos, creo que si se distribuye de manera correcta vamos a lograr los proyectos que tenemos en nuestro plan de trabajo.

“Es responsabilidad del gobierno hacer que como ciudadanos sientas que tu ciudad te acoge, que dejemos de ver al gobierno como enemigo, sino como aliado”.

Daniela Vara Solís
Candidata del PRD

MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD

En términos de medio ambiente y bienestar animal, hace falta un crematorio de mascotas; analizar bien el tema de la basura por el daño a la superficie y el manto freático.

En el tema de la identidad, en esta Red tenemos planeados centros de arte y cultura para que los cancanenses se sientan parte, porque aquí hay mucha gente de ciudades diferentes y hace falta arraigo y saber a dónde vamos como comunidad.

APOYOS SOCIALES Y CAPACITACIONES

Primero necesitamos un cambio de conciencia, donde las personas más que un apoyo mensual lo que buscan es un oficio que les sostenga durante el resto de su vida y que se les asegure que sus generaciones van a tener una ciudad segura, una ciudad limpia, paz, transporte adecuado y salud.

Entonces es un cambio de conciencia y capacitar a la gente, no monopolizar, que las oportunidades sean para todos.


En cuestión de salud, necesitamos un centro oncológico, medicamentos y apoyar a las miles de mamás que salen a trabajar y no tienen un lugar dónde dejar a los niños.

PROGRAMA INTEGRAL RED CANCÚN

Es un proyecto para que en la ciudad haya pequeñas comunidades o sectores donde exista

SOBREDENSIFICACIÓN DEL CENTRO Y LA ZONA HOTELERA

Hay que replantear, porque se hizo un PDU muy corto, muy irreal; se requiere un plan a largo plazo e ir verificando año con año que vaya de acuerdo con lo que la ciudad vaya necesitando; analizando los cambios del día a día, estoy mucho a favor de hacer políticas de desarrollo, con bases y respetarlas, contemplando el impacto al entorno.

Al respetarlas le aseguraremos a Cancún y a los ciudadanos que la ciudad tendrá un crecimiento adecuado, pero esto se debe hacer con expertos y con una consulta ciudadana, la voz de la gente te puede decir mucho. 



PAULA VILLANUEVA ROSADO



Esta joven cancenense, de profesión abogada y con varios años en el activismo y la comunicación, a sus 32 años es la abanderada del partido Más Apoyo Social (MAS) y asegura que tiene una visión clara de lo que requiere el municipio y sus ciudadanos, centrándose en el desarrollo económico, la seguridad y especialmente en fortalecer la identidad de los cancenenses.

¿Cuáles son las prioridades de tu propuesta de gobierno, para esta ciudad joven, Cancún, que acaba de cumplir 54 años?

Creo en la disrupción, toda mi línea de comunicación ha sido en la disrupción, y la disrupción en la propuesta es necesaria.

SEGURIDAD

Sin duda existen varios factores que hacen que la ciudad no tenga las mismas características de hace 25 años, no te vayas muy atrás, hablábamos de otro tipo de ciudad ¿escuchar de una balacera? Impensable. Escuchar de una inseguridad tan descarada, jamás se proyectó para Cancún.

Contamos con un C5 muy completo, pero necesitamos fortalecer la operación técnica y táctica muy especializada y traer a especialistas e inversión, recursos desde la federación, son temas que no podemos dejarlos de lado.

SERVICIOS PÚBLICOS

Hay muchos pendientes que atender, más avances tecnológicos, estoy convencida que uniéndonos sociedad civil, gobierno y sector privado se pueden tener resultados increíbles.

Creo en la corresponsabilidad, en la unión de los sectores, pero también unirnos de forma ordenada para construir la ciudad que queremos, y como gobierno tener una responsabilidad, no deslindarse, de nada sirve no hablar de lo que está mal, hay que hablarlo y atenderlo.

CRECIMIENTO URBANO

Crecimos mucho y vamos a seguir creciendo como ciudad, Cancún sigue atrayendo muchísima inversión, sigue siendo la capital turística más importante del Caribe Mexicano; tenemos que construir las bases para que esta ciudad siga creciendo de manera ordenada, sustentable, sin descuidar la parte de la gente que hace grande esta ciudad.

EMPLEO, EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

Tenemos que hablar de dignificar a la gente que trabaja, tenemos que dar una atención urgente y prioritaria a condiciones laborales, servicios públicos, la derrama

económica realmente equitativa, que no todo se quede en ciertos sectores, también existe el empresario local, el emprendedor, hay que dar herramientas y acciones de fondo para que quien quiera llevar una forma de vida lícita pueda hacerlo sin tanta complicación.

Tenemos que seguir modernizando para combatir la corrupción, la burocracia, este hartazgo y este desgaste que sufre de repente una persona que tiene un emprendimiento, descargar la burocracia tramitológica con innovación.

IDENTIDAD CANCUNENSE

Además, especialmente creo que falta trabajar de una manera fuerte en identidad. Hay mucha gente que no importa si tiene 25 años aquí, te dicen que son de Guerrero, Monterrey, CDMX o cualquier otro lado, porque llegaron a vivir de forma temporal o a vacacionar y aquí se quedó, pero no se siente de aquí, por eso tenemos que destinar recursos a fortalecer la identidad.

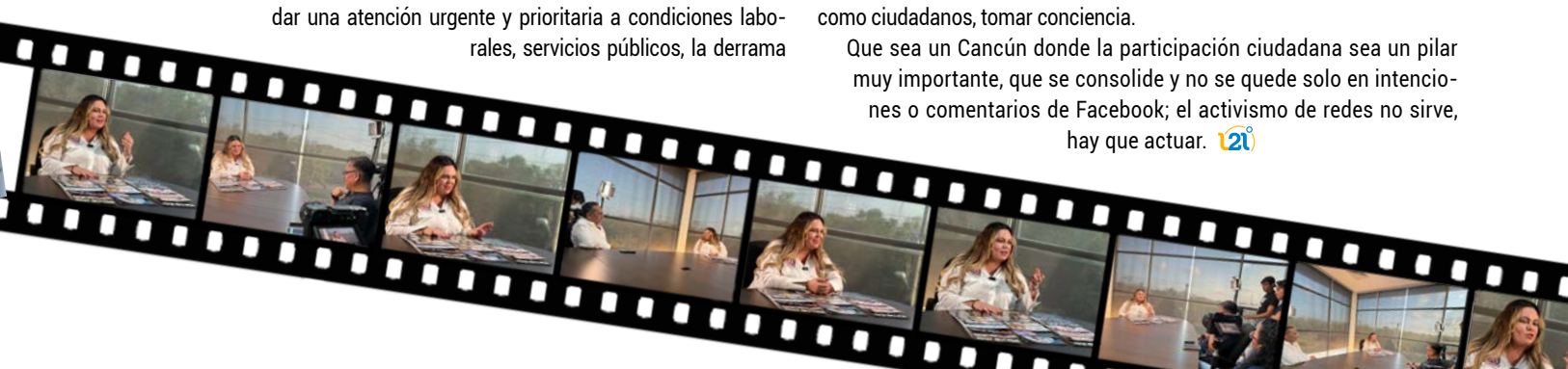
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

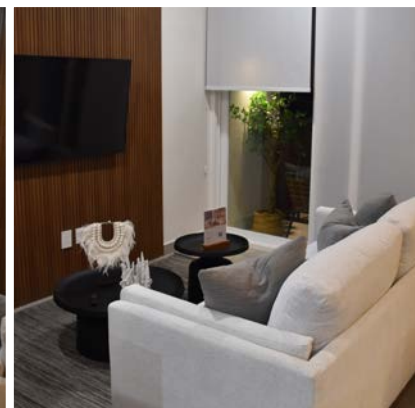
Que haya comités pero que tengan herramientas, no sólo formar comités y dejarlos desatendidos, creo que mucha parte de la prevención del delito es el generar una policía que tenga muchas herramientas para la proximidad social, porque así construyes mucho, si generas comités vecinales que estén en coordinación con las autoridades, los procuras, los cuidas, van a ayudar a mitigar el problema.

¿Cómo ves a Cancún después de las elecciones, independientemente de los resultados?

Más allá del 2 de junio, tiene que haber un cambio ideológico, que escuchan las propuestas de todos los candidatos, que las analicen, que tengan un voto informado, y de ese análisis de propuestas, nos llevemos tarea como ciudadanos, tomar conciencia.

Que sea un Cancún donde la participación ciudadana sea un pilar muy importante, que se consolide y no se quede solo en intenciones o comentarios de Facebook; el activismo de redes no sirve, hay que actuar.





KUN 21°86°, TU MEJOR INVERSIÓN

Presentan el departamento muestra de KUN 21°86°, torre de usos mixtos ubicada en una de las zonas más exclusivas de Cancún, con el sello de calidad de Cápitel Desarrollos



“Vengan a conocer el proyecto, elijan el espacio que más les guste y den el primer paso para generar patrimonio en el futuro inmediato y a largo plazo”.

Andrés Mellado
Director de Operaciones de Cápitel Desarrollos

Cápitel Desarrollos reunió a inversionistas, autoridades y brokers para presentar el departamento muestra de su exclusivo proyecto de usos mixtos KUN 21°86°, como parte de la Etapa 2, que incluye un Professional Center de 3 pisos y 71 exclusivos departamentos.

Este edificio icónico, diseñado con los más altos estándares de calidad y seguridad en su arquitectura y construcción, ofrece vistas espectaculares al mar Caribe y a la ciudad, que lo hacen el sitio ideal para una nueva comunidad empresarial y residencial.

Andrés Mellado, director de Operaciones del corporativo inmobiliario, invitó a todas las personas a que acudan al lugar, ubicado estratégicamente en la avenida Bonampak, a 200 metros de la Zona Hotelera, en el centro de Cancún.

Detalló que la obra va muy avanzada, proyectan terminar la estructura este mismo año y entregar los departamentos totalmente equipados en la primera mitad del próximo año.

Explicó que el proyecto, desde la primera etapa, ha sido todo un éxito. Cuentan con clientes de todo tipo, locales, de las principales ciudades de México que visitan continuamente Cancún, de vacaciones o trabajo, e incluso algunos internacionales.

“Este tipo de proyectos lo que más brinda es flexibilidad, y eso es un gran diferenciador, porque la gente puede optar por invertir en el Professional Center, que son espacios médicos y/o oficinas, o bien, en los departamentos que se pueden usar para vivir o de renta vacacional”, comentó.

A LA MEDIDA DE TUS NECESIDADES

Los departamentos rondan desde los 60 m2 hasta los 106 m2, los cuales se ajustan a diferentes necesidades.

“Una característica muy peculiar de nuestros departamentos es que cada vez que crece el tamaño de un departamento, incluye una nueva



+10,000

empleos entre directos e indirectos generados (sumando proveedores y terceros) por KUN 21°86°

1,000

millones de pesos es la inversión aproximada de KUN 21°86° en sus dos etapas.

área; un cuarto adicional, flex room, ya que puede ser usado como cuarto u oficina. Eso hace que los espacios sean óptimos en su uso y que no se compre espacio que no se utilizará", destacó Andrés Mellado.

RESPONDIENDO A NICHOS ESPECÍFICOS

El director de Operaciones de Cápitel Desarrollos comentó que desde un principio contemplaron el proyecto en dos etapas; "nos dedicamos a atender nichos de mercado y en una ciudad como Cancún, que es tan veloz la dinámica de mercado y cómo cambia que sabíamos que teníamos que hacerlo así. Por eso la primera etapa fue 100% funcional, sin que construyéramos la segunda etapa; sus estacionamientos tienen accesos independientes, elevadores, etcétera".

Recordó que la etapa 1, que es una plaza comercial de 4 niveles, una torre de 15 niveles con consultorios y oficinas, está 100% operando; la inauguración fue en diciembre de 2022.

Agregó que tanto en el Professional Center, como en los departamentos, ya llevan ventas superiores al 30%; "todavía tenemos de todos los tamaños para que puedan venir y ver que somos la opción más flexible para todo tipo de necesidades", insistió.

MÁS DE 3 DÉCADAS DE EXPERIENCIA

Andrés Mellado recordó que Cápitel Desarrollos tiene 34 años en el mercado inmobiliario en las

TORRE 2
(amenidades de lujo, equipamiento, control de acceso y seguridad 24/7)

PROFESSIONAL CENTER (niveles 8, 9 y 10)

- 55 amplios y cómodos espacios con vistas panorámicas para oficinas corporativas y consultorios médicos y profesionales.
- Disponibles tanto en obra gris, dándole flexibilidad al cliente de acondicionarlas a sus necesidades, y otros módulos disponibles ya acondicionados (sin mobiliario) listos para usarse.

SKY RESIDENCES (nivel 11 al 19)

- Modernidad, lujo y exclusividad con impresionantes vistas panorámicas.
- 71 departamentos con 8 tipos de modelos, listos para habitarse, de una a tres recámaras con walk-in closet, baños, cocina, sala comedor, centro de lavado y terraza.
- Flexibilidad para vivirlo o como inversión inmobiliaria, con opción de renta vacacional.


principales ciudades del país; en los últimos 10 se han especializado en proyectos nichos -como KUN 21°86°- que atienden una necesidad muy específica y no son proyectos muy grandes; esas dos variables hacen que sean de una absorción muy rápida e inversiones muy seguras.

Por ejemplo, dijo que la torre 1 ya tiene una ocupación de más del 85%, a poco más de un año de haberla entregado.

Esto es resultado de escuchar al mercado y no hacer más metros, por eso, muchos de sus proyectos no se parecen entre sí, porque atienden nichos diferentes.

Adelantó que pronto van a presentar otro proyecto en Cancún, enfocado a un nicho industrial; y aunque también tienen Centralia Business Park, cerca del aeropuerto, se trata de proyectos muy diferentes.

"Estos diferenciadores hacen que nuestros clientes que utilizan el espacio les sea óptimo y los que compran para invertir, muy rápido encuentran un inquilino, lo que les genera plusvalía y retorno de inversión", destacó.

La invitación está abierta: conoce el departamento muestra en KUN 21°86°, los espacios comerciales, consultorios y oficinas, y forma parte de la mejor comunidad de negocios y residencial en Cancún. 



Turismo



FORTALECEN INDUSTRIA TURÍSTICA

Más de 35 mil citas de negocios concretadas en la edición 48 del Tianguis Turístico México, realizado en Acapulco

Con la participación de 43 países, destacando Estados Unidos, Colombia, España y por supuesto México, y 35 mil 748 citas de negocios, se llevó a cabo en Acapulco, Guerrero, la edición 48 del Tianguis Turístico México.

Asistieron mil 337 compradores de 787 empresas, así como la presencia de 43 países, incluido México; también, se destaca la presencia de mil 441 expositores de 852 empresas.

El próximo año el evento se llevará a cabo en Baja California.

De acuerdo con datos de la Secretaría federal de Turismo (Sectur), el 63.1% de los participantes fueron compradores nacio-

nales y el 36.9% internacionales, demostrando el fuerte respaldo y compromiso de la industria turística al destino de Acapulco.

El titular de Sectur, Miguel Torruco Marqués, resaltó que a tan solo cinco meses del impacto del huracán Otis en el puerto de Acapulco, Guerrero, los resultados alcanzados en el Tianguis Turístico México 2024 se obtuvieron con éxito en esta importante feria turística, y aunque no son comparables con otras ediciones, el objetivo es demostrar que Acapulco está vigente y renaciendo para volver a ser un destino internacional.

Señaló que ésta ha sido la cuarta edición del Tianguis inclu-



CARIBE MEXICANO VIVE UNA NUEVA ERA

El gobierno de Quintana Roo lanzó, a través del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), la campaña "Caribe Mexicano New Era" para promoverlo como el mejor destino del mundo, con un modelo que protege la cultura, el medioambiente y es económicamente sostenible con un reparto igualitario de las ganancias.

La gobernadora Mara Lezama explicó que esta campaña propone a los visitantes una nueva forma de conectarse con el turismo, con la cultura maya, y al mismo

tiempo con lo más moderno de la industria con la participación directa de las comunidades del sur, en donde se encuentra la historia, tradiciones, costumbres y los orígenes de Quintana Roo.

Esta nueva era del Caribe Mexicano ofrece, como destino, nueva infraestructura, nuevos recintos de negocios y mayor conectividad aérea, así como un tren único en el mundo con una experiencia de viaje transformadora y escenarios increíbles y auténticos en 12 destinos significativos.





PAÍSES CON MAYOR PARTICIPACIÓN:

México: **63.1%**
 Estados Unidos: **10.8%**
 Colombia: **7.9%**
 España: **4.1%**
 Otros: **14.1%**

DESTINOS CON MAYOR PREFERENCIA DE COMPRADORES

Cancún: **49%**
 Acapulco: **46%**
 CDMX: **46%**
 Los Cabos: **43%**
 Riviera Maya: **42%**
 Oaxaca: **40%**
 Puerto Vallarta: **38%**
 Riviera Nayarit: **33%**
 Guadalajara: **32%**
 Pueblos Mágicos: **32%**

yente y se comprometió a entregar los manuales operativos y sugerencias para que continúe la inclusión en las diferentes modalidades del Tianguis, incluida la próxima edición del Tianguis Turístico, el Tianguis de Pueblos Mágicos, a celebrarse en septiembre en el Pueblo Mágico de Orizaba, y en junio, el Tianguis Internacional en su tercera edición en San Antonio, Texas.

CIFRAS POSITIVAS

Adicionalmente, durante la semana en que se realizó el evento, se registró un incremento de 13.2 puntos porcentuales en la ocupación hotelera con los 9,500 cuartos disponibles hasta el momento, alcanzando un 79.6% de ocupación, así como un consumo por hospedaje de 73.2 millones de pesos y un consumo por servicios turísticos de 938 millones de pesos.

Los productos turísticos que más se ofertaron son: turismo cultural con 49%, turismo de naturaleza con 43%, turismo de aventura con 41%, turismo de sol y playa con 37%, turismo gastronómico con 33%, entre otros, lo que ratifica los gustos y tendencias del nuevo perfil del turista y que se adapta en forma importante a los nuevos productos que ofertan los diferentes destinos turísticos de México.

Respecto a la evaluación de los perfiles de los expositores por parte de los compradores, el 40% calificó como "excelente" y el 42% como "muy bueno". Los expositores evalúan el Tianguis Turístico de México en su edición 2024 celebrada en Acapulco, como excelente en un 40%, y como muy bueno, el 38%.

En el marco de este gran evento se llevó a cabo el cambio de estafeta para que Baja California sea la sede de la 49ª edición del Tianguis Turístico a celebrarse en 2025, y que con la gobernadora de la entidad, Marina del Pilar Ávila Olmeda, y su secretario de Turismo, Miguel Aguiñiga Rodríguez, se asegura la calidad y trascendencia de esta gran fiesta turística.

Baja California es el primer mercado de turismo de internación hacia el país, por lo que será muy importante recibir el tianguis turístico.

LIDERAZGO

Durante una reunión de la Comisión Ejecutiva de Turismo de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), en el marco de la inauguración del Tianguis Turístico de México, la gobernadora de Quintana Roo Mara Lezama Espinosa asumió la titular

BUENAS NOTICIAS PARA Q. ROO

Como parte de las actividades de la agenda que la delegación de Quintana Roo llevó al Tianguis Turístico México 2024, autoridades sostuvieron reuniones de inversión y crecimiento con aerolíneas, agencias de viajes internacionales, mayoristas tour operadores, cuyos resultados se reflejarán en más empleos para las personas que laboran en el sector de turismo.

- Más vuelos hacia Quintana Roo de las aerolíneas Aeroméxico, Viva Aerobús y Volaris.
- Aeroméxico fortalecerá los vuelos hacia el Aeropuerto de Tulum.
- Aerus anunció nuevas rutas entre Cancún, Cozumel, Chetumal, Chichén Itzá y Mérida para mayo próximo y consolidar la conectividad regional.
- Volaris tendrá dos vuelos nuevos: uno de McAllen-Cancún y otro de Guadalajara-Tulum.
- Reuniones con directivos de Last Minute W Group Europe, una de las agencias de viajes en línea líder en Europa.
- Premio de HOPPER (Agencia OTA) a Quintana Roo por la Mejor Campaña con el CPTQ.
- Citas con directivos de W2M (World2meet), la división de viajes del Grupo Iberostar.
- Q. Roo recibió 12 de 25 premios que Trip Advisor entregó en México como mejores destinos nacionales y en el mundo.
- Isla Mujeres, Costa Mujeres, Cancún, Playa del Carmen, Cozumel y Tulum fueron galardonados.

de esta Comisión y presentó el plan de trabajo que contempla el liderazgo de promoción turística centrado en que los estados contribuyan al posicionamiento de México como un destino turístico sustentable y competitivo.

El documento tiene como base cinco puntos: Sustentabilidad, Promoción, Fortalecimiento y Diversificación, Ordenamiento y Seguridad.

Destacó la importancia del turismo en México al citar el liderazgo reflejado en más de 42 millones de turistas recibidos en 2023, un incremento del 10% respecto al año 2022. La derrama generada superó los 30 mil millones de dólares, 10% más que el año previo.

Desde el camerino

Alejandro Rosel

Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



ISLA MUJERES, UNA BOMBA DE TIEMPO

Para: EMDI Y PRC, MI AMOR INFINITO

Tuve la oportunidad de pasar unos días en Isla Mujeres, donde se encuentra una de las mejores playas del mundo y que en el pasado Tianguis Turístico de México fue multigalardonada. Pero me quedé molesto, aterrorizado, preocupado y estresado, por la manera tan descuidada y maltratada que tienen a esta hermosa isla. Y no hablo de basura, baches y esas cosas, me refiero a temas peores; las mafias de taxistas que mandan y tienen a la extorsión a los turistas como su modo de vida; además de tener vehículos viejos y en mal estado, son carísimos; pero además, son groseros, majaderos y altaneros. Como si uno estuviera recibiendo un favor de su merced. ¿Qué le parecería recorrer 1.5 km en un auto que le vibra todo y no le sirve la suspensión, la dirección y la caja de velocidad, y tener que pagar 150 pesos? Eso es lo que me sucedió. Una vez más compruebo que los sindicatos no sirven de nada, que sólo son mafias que buscan enriquecer a los líderes y políticos en turno a costa de los turistas. No entraré en detalles, porque ya lo dije en varios foros, e inclusive le hice saber al secretario de Turismo del Estado y a la gobernadora, esta situación, pero lo que sí es cierto, es que seguimos pateando la cuna, aventando los huevos de oro al caño y arriesgando, como ha pasado con varios mercados turísticos, que nos dejen de visitar y se vayan a otros países, como República Dominicana, donde no son asaltados y extorsionados. He tratado en varias ocasiones de hablar con el secretario general del Sindicato de Taxistas de Isla Mujeres, sin tener éxito, seguro no dará la cara y esto no tendrá un buen final si las cosas siguen así. El cruce en el ferry de Ultramar, todo muy bien, pero el regreso fue el desencanto, tuve que pagar 960 pesos por 48 horas de estacionamiento. Entre los taxistas de la isla y Ultramar, uno ya le va pensando en mejor ir a otro lado. Ojalá y esta columna sirva para que alguien tome cartas en el asunto y ponga un alto a estos abusos.

En otros temas, en el segundo debate de los candidatos a la Presidencia de la República todos quedaron a deber, no ganó nadie y perdió México, sí, perdió la oportunidad de debatir las ideas. Xóchitl, tirándole a Claudia y dando propuestas sin el cómo y cuánto; Claudia ignorando casi todo el tiempo a Xóchitl; cuando no, simplemente negaba y pedía denuncia, además de dedicarse a hablar bien del presidente y las suyas en la CDMX, pero de propuestas, varias, pero ninguna sin el cómo y cuánto. Y de Maynez, muy en su papel de hacerle la guerra a Xóchitl buscando bajarle puntos para él subir, de colgarse de otros para decir que saben cómo, pero tampoco diciendo cómo y cuánto. Nos queda esperar la tercera y última oportunidad, donde por cierto, estoy muy orgulloso de que Elena Arcila Solís, directora de Noticias de Grupo Sipse en Mérida, fue elegida como moderadora. ¡Felicidades! El 2 de junio tenemos la oportunidad de decidir qué queremos, no podemos dejarla a unos cuantos la decisión del Cancún, Quintana Roo y México del futuro; el llamado es a votar, a cumplir con este compromiso y responsabilidad; si no, no hay después. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC.

En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx
Twitter @Arturo_Medina_G



UN POCO DE CLARIDAD

Este destino turístico ha estado vacunado a las tragedias; Cancún, Playa del Carmen y Tulum, por decir los puntos neurálgicos, han superado embates del clima, huracanes históricos, una carretera maltrecha que sigue hecha pedazos, pero sobre todo han salido adelante a pesar de hechos violentos que han trascendido a nivel internacional.

Sin embargo, me preocupa que quien esté encargado de la investigación no aparezca cuando debe, no lidera a su equipo, no da la cara a la sociedad y no reacciona cuando hay un evento de alto impacto. Me refiero al fiscal general de Quintana Roo, Raciél López.

Hoy (al momento de escribir este comentario) me parece gravísimo lo que está ocurriendo en Chetumal: 9 días con hechos violentos, entre levantones y asesinatos, culminando con la ejecución en plena vía pública de Fermín Cortés Burgos, mando en activo de la Secretaría de Seguridad Ciudadana, sin que a 36 horas del hecho haya emitido comentario o información alguna, salvo una escueta publicación en "X", además de que una cámara de vigilancia captó el momento en el que le dispararon cerca de 30 veces con armas de grueso calibre.

La época electoral le quedó como anillo al dedo al fiscal que antes al menos los lunes daba una conferencia de prensa para poder cuestionarlo, pero desde que empezaron las campañas so pretexto de la veda electoral no ha aparecido en público ni ha emitido declaración alguna, a pesar del nivel de violencia y la cantidad de crímenes.

Ni siquiera tendría por qué esconderse, perdón, alejarse de la opinión pública, la seguridad es uno de los temas que está exento de la veda, junto a protección civil, salud y turismo.

Los ciudadanos merecemos estar informados, actuación pronta y expedita, sobre todo, que se resuelvan los casos, que se atrapen a los delincuentes. Además, no hay que olvidar que uno de los grandes planes del actual gobierno de Mara Lezama ha sido el impulso decidido al desarrollo de la zona sur, incluso con hechos concretos como el reciente anuncio del decreto de zona libre, pero si la violencia sigue en escalada, esto será un esfuerzo vano.

COSAS POSITIVAS

La temporada baja de abril y mayo se está sorteando con magníficas ocupaciones de casi 80% en promedio en todos los destinos. De los números compartidos desde la Secretaría de Turismo, nos sorprendió que el país europeo con mayor número de turistas en el año es Francia; habitualmente son los británicos los que ocupan este lugar de privilegio. También sorprende en la lista, Argentina, que sube a un sexto lugar apenas detrás de Colombia, que es quinto a pesar de que alguna vez fue tercero. La lista queda así: Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Colombia, Argentina y España.

EL PUENTE NICHUPTÉ

La construcción del puente que atravesará la laguna Nichupté avanza poco; sin embargo, esta semana los ambientalistas hicieron una clausura simbólica de las oficinas de Semarnat en la Zona Hotelera y aseguran que los trabajos no se están haciendo de forma correcta y que están dañando el medio ambiente; advirtieron que habrá una demanda.

Qué más quisiera uno que las cosas siguieran sin contratiempos y que el puente se termine a finales de agosto, fecha prometida; sin embargo, a como vemos el avance de obra no parece que ni todo el año será suficiente. Ya veremos si le toca al presidente López Obrador dar el banderazo inaugural o el privilegio se lo queda quien gane la elección el 2 de junio.

¡Navega rapidísimo con izzi!

Internet
con velocidad
de hasta
**1000
Megas.**

Trabaja,
escucha música,
descarga videos,
realiza
videollamadas
y más.



¡Contrata ya!
800 120 4000

Consulta términos, condiciones y velocidades
promedio de descarga en hora pico en

izzi.mx

izzi!

Un grito por nuestros mares

El problema de los microplásticos

- Son pequeños fragmentos de plástico de hasta 5 mm de longitud.
- Proceden de todo tipo de materiales, desde neumáticos hasta productos de belleza, que contienen microperlas, diminutas partículas utilizadas como exfoliantes.
- Los tejidos sintéticos son otra fuente importante. Cada vez que se lava la ropa, las prendas desprenden microfibras, una forma de microplástico.


La cada vez mayor cantidad de residuos eleva la amenaza para la vida en los océanos, e indirectamente, la del ser humano

La humanidad produce más de 430 millones de toneladas de plástico al año, dos tercios de las cuales son productos de vida corta que en poco tiempo se convierten en desechos, que inundan los océanos y, a menudo, invaden la cadena alimentaria humana.

El plástico es un material asequible, duradero y flexible que está omnipresente en la vida moderna, desde los embalajes hasta la ropa y los productos de belleza. A diferencia de otros materiales, el plástico no se biodegrada. Puede tardar cientos de años en descomponerse, por lo que, cuando se desecha, se acumula en el medio ambiente hasta alcanzar un punto crítico. Esta contaminación asfixia a la fauna marina, deteriora el suelo, envenena las aguas subterráneas y puede causar graves consecuencias para la salud humana.

Olas dañinas

 **+381** millones de toneladas de basura plástica produce el ser humano cada año

 **500 mil** toneladas de microfibras de plástico llegan cada año al mar producto del lavado de ropa

+1 millón de aves y más de 100 mil mamíferos marinos mueren al año como consecuencia de todos los plásticos que llegan al mar.

 **1 de cada 3 capturas de pescado para consumo humano contiene plástico**

Generadores

- El sector del envasado y empaquetado es el mayor generador de desechos plásticos de un solo uso
- El 36% de todos los plásticos producidos se utilizan en envases o embalajes.
- El 85% de este material acaba en vertederos o como residuos gestionados de forma inadecuada.
- La industria pesquera es otra fuente considerable de desechos plásticos usados en aparejos (redes, anzuelos, etc.) de pesca industrial.
- La industria de la moda es otro gran consumidor de plástico. Alrededor del 60% del material con el que se confecciona la ropa es plástico, incluido el poliéster, el acrílico y el nylon.

80%

del plástico que hay en el mar proviene de la tierra

99%

del total de plástico que entra en los océanos se acumula en las grandes profundidades



Botellas de bebidas; problema creciente

20,000 botellas se compran cada segundo

-50% se recolecta para reciclaje

7% se convierte en nuevas botellas



Cientos de años para degradarse

(Varía según el tipo de producto y condiciones ambientales)

Bolsa de plástico: **50-150 años**

Botella de plástico: **450**

Pañal: **450 años**

Línea de pescar: **600 años**

Anillas de packs: **400 años**

Vasos de plástico: **300 años**

Cubiertos: **400 años**

Popotes: **100 años**

Vasos aislantes: **50 años**

Vaso de polietileno: **50-75 años**

Envases bricks: **30 años**

Globos: **+6 meses**

Hagamos la diferencia

- Aunque la crisis de plásticos requiere una reforma sistémica, las decisiones individuales pueden marcar la diferencia.
- Cambiando nuestros hábitos de consumo evitamos los productos de plástico de un solo uso.
- Si los productos de plástico son inevitables, deben reutilizarse hasta que ya no puedan usarse, momento en el que deben reciclarse o eliminarse adecuadamente.
- Llevar bolsas al supermercado y comprar alimentos de origen local y de temporada que requieran menos envoltorios o empaquetado plástico y transporte.
- Maneja adecuadamente la basura. Separa bien tus residuos y asegúrate que el plástico llegue a un centro de reciclaje.
- Evita artículos plásticos que son muy difíciles de recuperar y que, fácilmente, podemos dejar de usar: icopor, globos, pitillos, botellas de color oscuro, exfoliantes y cremas dentales.

Amenaza para la vida marina

- Aves, tortugas, delfines y focas se enredan en bolsas de plástico y otros desechos, también confunden el plástico con la comida.
- Las tortugas no pueden distinguir entre bolsas de plástico y medusas, que pueden ser parte de su dieta.
- Las bolsas de plástico, una vez que se consumen, causan bloqueos internos y generalmente provocan la muerte.
- Pedazos de plástico más grandes también pueden dañar los sistemas digestivos de las aves marinas y las ballenas.






LA COMUNICACIÓN EN REDES: ¿VERDAD O MENTIRAS DISFRAZADAS?

Existe un dicho popular en México: “Más sabe el diablo por viejo que por diablo”; es una realidad que entre más experiencias de vida tiene una persona, su capacidad para proponer soluciones se incrementa.

A lo largo de la historia se ha visto a las personas con mayor edad como consejeros naturales de las comunidades. Sin embargo, en este mundo tecnológico que estamos viviendo, se cataloga a la gente adulta como obsoleta. Es verdad que con el mundo digital muchos adultos mayores o no tanto (me incluyo) tenemos menos experiencia para usar las aplicaciones de redes sociales que se ponen de moda, o usar la IA para generar contenidos.

En lo personal no entiendo el afán de todos para hacer pública su vida privada, pero bueno, creo que es parte del problema. Las expectativas o percepciones que tenemos como adultos de cierta edad son diferentes a las de los jóvenes; es normal y es parte de la conformación de la sociedad.

Lo que me preocupa es el análisis de la información que estamos observando, si una persona tiene muchos seguidores se vuelve una voz de razón, aunque sus comentarios sean infundados o incorrectos. ¿Cómo podemos evaluar el contenido publicado en redes? ¿Cómo podemos validar que la información proporcionada sea fidedigna? Lo veo muy difícil, con la edición de videos, cambios de fotografías, filtros y todas las herramientas que existen hoy para falsear la realidad, lo encuentro casi imposible. ¿Que nos queda?... pues el sentido común. Lo malo es que ese sentido es el menos común entre los jóvenes que reciben la información, ahí es donde entra la ‘sabiduría’ de los mayores. Esa gran capacidad que la experiencia nos ha dado para cuestionar, dudar y negar la información. No es fácil, pero por lo general la gente mayor es más escéptica sobre los comentarios emitidos, sobre todo en temas de política y economía.

La tendencia de hoy es la desinformación; salen noticias que se contradicen unas a otras, ¿Cómo combatirlas? ¿Cómo evitar los sesgos? Imposible si no somos realmente escépticos de lo que se publica. ¿Existen medios sin sesgos que publiquen en redes? No lo creo, todos tenemos agendas. Estoy convencida de que hay periodistas muy objetivos, pero son los menos. Muchos pueden tener opiniones y sus artículos e investigaciones están basados en esa opinión, es ahí donde surgen los sesgos y la era digital nos da a muchos periodistas publicando. Hoy es poco el contenido que existe sólo por informar, ya que todos vendemos algo a alguien. Así que por lo pronto no me pidan que crea en los ‘influencers’ que no aportan nada, o que me una a comunidades que dilapidan ideas o personas; seré obsoleta, pero prefiero ser bien diabla. 

ESTÁ CLARO EL BANDO DEL MÉXICO DE HOY

El presidente de México se cuidó de no condenar a Irán por atacar la capital de Israel, en lo que es una postura natural de su parte. Recordemos que antes, votó contra Israel en la ONU, por unos cohetes que lanzó Hamás contra territorio israelí.

Durante el actual gobierno, las simpatías ideológicas y políticas, y también el voto de México en los foros internacionales, han sido consistentemente del lado del bloque ruso, a nivel global; y del Eje La Habana-Caracas, a nivel continental.

El 30 de mayo de 2021 (cuando el voto contra Israel en la ONU, por los ataques de Hamás contra territorio israelí, y la respuesta de éste) el gobierno de Tel Aviv expresó molestia y llamó a consultas al embajador de México, Pablo Macedo, para cuestionar el voto.

En la invasión rusa a Ucrania, la posición del presidente también es públicamente a favor de Moscú, pero, sí, en la votación más importante sobre el conflicto hasta ahora en la ONU, sí condenó la intervención armada rusa.

Aunque, para disculparse con Rusia por el voto en su contra, el partido del presidente creó aquí, el mismo día de la votación, el grupo parlamentario de amistad con Rusia, con presencia de rockstar del embajador ruso a la Cámara de Diputados.

Y se negó a sumarse a las sanciones económicas a Rusia. También ha dedicado sus conferencias matutinas a criticar al presidente de Ucrania, Volodímir Zelenski; y pidió una tregua, que sólo serviría para que Rusia renueve sus reservas.

En los foros internacionales, las votaciones de México son mayoritariamente con los gobernantes autócratas alineados al bloque ruso, como:

- Rusia: Vladimir Putin
- China: Xi Jinping
- Cuba: Miguel Díaz-Canel
- Venezuela: Nicolás Maduro
- Eritrea: Isaías Afewerki
- Gabón: Ali Bongo
- Indonesia: Joko Widodo
- Libia: Mohamed al Menfi
- Mauritania: Mohamed Ould Ghazouani
- Namibia: Hage Geingob
- Costa de Marfil: Alassane Ouattara
- Bahréin: Jalifa bin Salman al Jalifa
- Bangladesh: Abdul Hamid
- Senegal: Macky Sall
- Somalia: Abdullahi Mohamed
- Sudán: Abdel Fattah Abdelrahman Burhan

La semana pasada, por ejemplo, la embajada de México en Nicaragua anunció el financiamiento de Agencia Mexicana de Cooperación, a ocho megaproyectos impulsados por el dictador Daniel Ortega, quien se ha reelegido autoritariamente cinco veces.

Al presidente no le importó que Ortega se reeligiera el pasado año después de encarcelar a todos sus oponentes en las elecciones amañadas: aun así, mandó un representante a la pantomima de “toma de posesión”.

En septiembre de 2023, el nuevo bloque comunista mundial (llamado “Grupo de los 77 más China”), informó en La Habana, que México entró oficialmente al clan.

No, ya no somos del bloque del mundo libre. 

¿Qué ocasiona los incendios forestales en Quintana Roo?

Principales causas:

- Agropecuaria
- Cazadores
- Cambio de uso de suelo
- Fumadores
- Quema de basureros



¡Tomemos acciones para prevenir los incendios forestales en nuestro estado!

Reporta incendios al





TRABAJAN PARA MEJORAR SEGURIDAD Y MOVILIDAD EN AEROPUERTO DE CANCÚN

Ciudad de México.- La gobernadora Mara Lezama Espinosa sostuvo una reunión con el subsecretario de Transporte de la Secretaría de Infraestructura Comunicaciones y Transportes, Rogelio Jiménez Pons, para dar continuidad a las mesas de trabajo establecidas entre el gobierno estatal y las autoridades aeroportuarias, de seguridad y

El Gobierno de Quintana Roo en coordinación con SICT revisa los protocolos en la terminal aérea, para quintanarroenses, visitantes y turistas

diversos sectores económicos. Acompañada por el secretario estatal de Turismo, (Sedetur), Bernardo Cueto Riestra, se abordaron diversos temas identificados por los sectores involucrados con el objetivo de agilizar y mejorar la movilidad tanto dentro como fuera del Aeropuerto Internacional de Cancún, beneficiando a quintanarroenses, visitantes y turistas.

Con el equipo de la SICT se trabajó sobre los principales puntos para dar orden y revisaron los protocolos en dicho aeropuerto. Jiménez Pons destacó la importancia del Aeropuerto de Cancún como uno de los más significativos a nivel nacional.

CAMPAÑA BINACIONAL DE SALUD MÉXICO-BELICE

Chetumal.- En el marco de la Semana de Vacunación de las Américas 2024 que se desarrolla del 20 al 27 de abril, inició la Campaña Binacional de Salud como una estrategia de cooperación internacional entre México y Belice.

El evento se desarrolló en presencia del Dr. José Moya Medina, de la OPS México, del Dr. José Luis Díaz Ortega, director General del Centro Nacional para la Salud de la Infancia y la Adolescencia (CENSIA) de la Secretaría de Salud del Gobierno de México, de autoridades del vecino país de Belice, así como de la Presidenta Honoraria del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, Verónica Lezama Espinosa.

El secretario de Salud, Flavio Carlos Rosado, expresó que entre México y Belice existe una gran historia de hermandad sanitaria, que tuvo su origen con la estrategia de vacunación dirigida a niñas y niños, y que se retomó este año con el firme compromiso de proteger a más sectores de la población.

HISTÓRICO RETORNO A EXPORTACIÓN DE GANADO BOVINO A EU

Chetumal.- En un hecho histórico, Quintana Roo volvió a exportar ganado bovino al mercado internacional con el envío de 102 cabezas de ganado a Estados Unidos por parte de ganaderos locales, de la comunidad de Juan Sarabia en el municipio de Othón P. Blanco.

El Gobierno de Quintana Roo a través de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca (Sedarpe), informó que el pasado 11 de abril se concretó la exportación, tras el cumplimiento de ganaderos en especificaciones sanitarias reconocidas por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).

La salida de la jaula con 102 cabezas de ganado partió del ejido Juan Sarabia, donde se cuenta con el único corral de acopio autorizado en el Estado ante el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA).

De acuerdo con el Registro de Fierro de la Sedarpe, actualmente se tienen 4 mil 741 productores ganaderos con igual número de Unidades de Producción Pecuaria (UPP) con un hato de 152 mil 906 cabezas de ganado.



MÁS DE 1,500 ATLETAS EN EL TRIATLÓN ASTRI CANCÚN 2024

Cancún.- Con la participación de más de mil 500 atletas de 6 países, el Triatlón Astri Cancún 2024 se realizó con éxito teniendo como escenario el mar Caribe y donde la gobernadora Mara Lezama Espinosa dio el arranque a esta competencia internacional, en el marco de las actividades del 54 aniversario de la ciudad.

La gobernadora dio el banderazo de inicio del triatlón, evento que se llevó a cabo por segundo año consecutivo.

"Esta competencia, sin duda, pone a Cancún en el escaparate deportivo

internacional. El Triatlón Astri Cancún 2024 nos permiten mostrar al mundo que Cancún se consolida como un destino top para la práctica del deporte de alto rendimiento", expresó la titular del Ejecutivo.

"Muchas felicidades a todos los participantes, también a las familias por viajar desde lejos para alentar a los competidores y gracias por ser parte de los 54 años de Cancún", añadió.



Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



NO SE TRATA DEL GOBIERNO O DEL PARTIDO EN TURNO, SE TRATA DE LA INJUSTICIA

Creo que se trata de la ineficiencia, de la ineficacia, de la ignorancia, de la inoperatividad, de la insensibilidad, y desde luego de la corrupción, del robo descarado, de la impunidad, del verse beneficiado con llegar al gobierno y de tener un cargo público, o de ser un funcionario con acceso a la información, a los métodos, a las formas, a las conexiones; es decir, llegar al botín, para hacerse de contratos, de licitaciones a modo, de compadres y amigos a quienes ayudar para luego recibir a cambio "la mochada", el porcentaje, la parte de la sociedad.

De eso se trata todo, de estar en el momento justo, en el cargo adecuado, con los "amigos" correctos, de eso se trata México y los "negocios" al amparo del poder.

Lo de los hijos del presidente de la república haciendo negocios con el Tren Maya y otras gracias, no es nada nuevo, ha sucedido siempre en este nuestro querido y lastimado país, y nos han estafado siempre. Lo que ocurre es que hoy, gracias a las redes sociales y a la tecnología, nos podemos enterar de todo y casi en tiempo real. Lo interesante, es que el gobierno que encabeza el padre de estos "angelitos", es el que propuso ACABAR CON LA CORRUPCIÓN DE UNA VEZ POR TODAS...

Pero mientras eso sucede y nos aqueja, se siguen otorgando licencias de construcción para hoteles y condominios en Cancún y otras playas de México que sin plantas de tratamiento, sin medidas de contención para el cambio climático, sin medidas que contrarresten la saturación y caos vial, sin soluciones claras para ofrecer una mejor calidad de vida a los que serán sus colaboradores, siguen desarrollando, construyendo, contaminando, corrompiendo, sin planes integrales que contribuyan a una verdadera sustentabilidad de los destinos turísticos y las ciudades de todo México.

Mientras las campañas electorales avanzan, mientras se ventilan casos vergonzosos, como el del ministro en retiro Arturo Zaldívar, que denigra y avergüenza al Poder Judicial de este país, la corrupción continúa y se filtra como la humedad por todas las oficinas públicas de nuestro querido México.

Hoy, la ineficiencia e ineficacia del Gobierno de Baja California Sur, sumadas a la falta de propuestas legislativas inteligentes desde el centro del país, tiene de nuevo a Los Cabos, un destino de lujo para México, ante la incertidumbre, al no poder ofertar servicios de transportación turística de lujo a los turistas, por la presión que gremios de taxistas irresponsables ejercen al gobierno, quien por intereses políticos cede, sin importarle la pésima imagen que se proyecta al mundo. De poco sirven las campañas de promoción internacional para atraer a mayores y mejores flujos de turistas, cuando al llegar al destino, se encuentran ante escenarios en los que son obligados a descender de las unidades de lujo, para ser transportados por taxistas, que, con el contubernio del ineficiente gobierno, pretenden participar del negocio turístico sin contar con una oferta digna y competitiva.

Este caos del transporte turístico en Los Cabos es sólo un ejemplo de la anarquía que se vive en este país, aunque no todo es visible; pero la corrupción, las dádivas, las extorsiones, la impunidad y la injusticia están, se viven y se sienten a todo lo largo y ancho de México.

¿Podremos los mexicanos hacer algo, ante este triste escenario? 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
CEO de Global Nexus
Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



SEA TRADE 2024

A mediados de abril se llevó a cabo en Miami, Florida el evento insignia de la industria de cruceros a nivel global, conocido como Sea Trade. A este evento asisten todos los que de alguna manera son parte de este importante segmento de turismo, desde los principales ejecutivos de las navieras, destinos, proveedores, tour-operadores, influencers, medios de comunicación, entre otros. En Sea Trade se va a aprender del sector y a escuchar las tendencias, nuevos productos y a conectar con los tomadores de decisiones, aliados y socios comerciales.


El momento estelar del evento es el panel de los presidentes de las 3 principales navieras: Carnival Corporation, Royal Caribbean y Norwegian Cruise Line, así como la presidenta de la Asociación Internacional de Cruceros (CLIA), quienes hacen una revisión del estado que guarda la industria y sobre todo, se da el banderazo de salida de los nuevos planes, itinerarios y nuevas embarcaciones para el año en curso. Les comparto datos muy relevantes del balance del 2023 y cómo viene el futuro.

La industria de cruceros dejó atrás el peor momento de su historia, que fue la pandemia del COVID. Durante 2023 se tuvo un récord de pasajeros a nivel global de 31.7 millones, en comparación con los 29.7 millones de 2019. Según CLIA se espera que en 2024 se desplacen 35 millones de pasajeros; 37 millones en 2025; 38.9 millones en 2026 y 39.4 millones en 2027.

A nivel de porcentajes por región, el Caribe y México mantienen su liderazgo, con el 44.2% de arribos, seguido del Mediterráneo con 18.5%; Europa con el 10.4%; Alaska y el Pacífico, con 5.6% respectivamente; Sudamérica con el 2.1 % y Asia con el 4.6%. La gran noticia es que Cozumel mantiene su liderazgo como el destino de arribos más importante a nivel global, con casi 5 millones de pasajeros. Mientras tanto Miami, Fort Lauderdale y Barcelona son los líderes en Home Ports (son puntos de origen en donde el turista inicia su travesía).

En cuanto al impacto económico del sector -y a pesar de que el segmento sólo representa el 2% de los viajeros a nivel internacional- durante 2022 dejó una derrama de 138 mil millones de dólares, creó 1.2 millones de empleos y aportó 43 mil millones de dólares en salarios. Una estadística que me impactó es que el 75% de los empleos que genera el sector se reflejan a nivel doméstico en los puertos que visitan los cruceros.

El futuro del sector viene cargado de buenas noticias, se prevé que entre 2024-2028 las principales navieras ordenen la construcción de 56 nuevas embarcaciones de todos los tamaños, lo que generará una derrama de más de 38 mil millones de dólares en su construcción. Los presidentes de las navieras hablaron también de que las nuevas embarcaciones vienen con más diversión, mayor tecnología, pero sobre todo, con capacidad de bajar la huella de carbono.

En conclusión, los principales puertos de cruceros de nuestro país estuvieron en Sea Trade y atendieron el llamado de continuar con la protección del destino, mantener la seguridad y sobre todo seguir siendo auténticos, que es lo que hace único a México. 



APUESTA POR LA DIVERSIFICACIÓN

The Dolphin Company participó en el Seatrade Cruise Global, el encuentro de la industria de cruceros más grande del mundo

The Dolphin Company, operador de parques de presencia mundial y uno de los socios estratégicos más importantes de la industria de cruceros debido a la ubicación geográfica de sus parques y hábitats en México y el Caribe, participó en el Seatrade Cruise Global, el encuentro de la industria de cruceros más grande del mundo.

En esta edición, el Seatrade Cruise Global atrajo a más de 11,000 profesionales, contó con más de 600 expositores, representó a más de 120 países y dio la bienvenida a 2,700 ejecutivos de líneas de cruceros.

Los asistentes pudieron observar sólidas asociaciones industriales, un programa de conferencias y ferias comerciales en evolución, funciones y recepciones patrocinadas, campañas de marketing dinámicas y plataformas poderosas.

Para reafirmar su compromiso con las operaciones turísticas en México y el Caribe y delinear estrategias comerciales que demuestren su liderazgo en la integración de sus parques temáticos en este imparable y exitosa industria de cruceros de 2024, The Dolphin Company estuvo representada por Freddie Gómez, subdirector de Ventas Comerciales de Cruceros, quien mencionó que "la atención se mantiene en expandir y diversificar la cartera de productos de la empresa".

Además, aseguró que la industria de cruceros juega un papel vital en el turismo



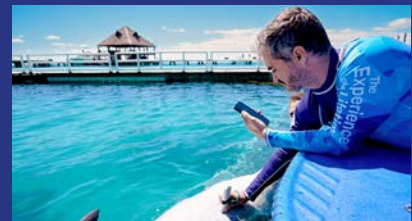
Esta serie acerca a las personas a una faceta de Dolphin Discovery que no conocen y que les permite involucrarse con los verdaderos expertos y la atención de primer nivel que reciben los ejemplares dentro de nuestros hábitats".

Addy Gamboa
Subdirectora de Mercadotecnia de The Dolphin Company

global y está en continuo crecimiento.

"La expansión y consolidación de los productos de The Dolphin Company en México y el Caribe son cruciales para el desarrollo comunitario y la conservación del medio ambiente, nuestras ofertas permiten a los viajeros involucrarse profundamente con la importancia de conservar y proteger a los mamíferos marinos y su ecosistema".

The Dolphin Company es Miembro Platinado de la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), fomenta una sinergia con los gobiernos y destinos donde opera, contribuyendo al crecimiento y desarrollo mientras garantiza una experiencia inolvidable en armonía con el medio ambiente.



DETRÁS DEL BIENESTAR ANIMAL

Dolphin Discovery, miembro de la familia The Dolphin Company, operador de parques de presencia mundial, innovó con una serie estilo documental llamada "Detrás del Bienestar Animal – Los expertos en acción", que muestra y explica los cuidados médicos que reciben los mamíferos marinos en Dolphin Discovery a cargo de sus médicos veterinarios y especialistas.

A través de diversas plataformas de redes sociales de Dolphin Discovery y en su canal de Youtube, cada semana los seguidores pueden visualizar un episodio nuevo.

A esta serie le antecede 'Entrevista con los Expertos', en donde por medio de pláticas con los especialistas y veterinarios, la audiencia pudo conocer los cuidados animales, rescates y certificaciones con las que cuenta la empresa, entre otros, y ahora es momento de que vean la acción.

Los capítulos completos serán publicados en el canal de Youtube de Dolphin Discovery, mientras que una versión más resumida de cada episodio podrá visualizarse en plataformas como Instagram, TikTok, Facebook y X. Para poder disfrutar de esta serie, pueden seguir sus redes en @dolphin-discovery.



SINFÓNICA
DE CANCÚN

PRESENTA:

20
24
TEMPORADA

BEE THOVEN

SINFONÍA PASTORAL

CONCIERTO PARA PIANO EN LA MENOR,
EDVARD GRIEG

DIRECTOR
GERARDO TLAPA

SOLISTA PIANO
GERARDO ESTRADA

17
VIERNES
8:30 PM
MAYO

**TEATRO
DE
CANCUN**

**VENTA
DE BOLETOS**
PREFERENTE 1 \$700
PREFERENTE 2 \$390
GENERAL \$510
MEZZANINE \$410

WWW.TUSBOLETOS.MX
NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL.
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO
DE LUNES A VIERNES DE 12 A 8PM.

INFORMES
998 193 3980 @998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
f @ SINFONICADECANCUN




INICIATIVAS EN FAVOR DE BOMBEROS Y ESTUDIANTES

Plantea la diputada de Q. Roo, Candy Ayuso, que los ayuntamientos doten el equipo necesario a los bomberos y una propuesta para prevenir, atender y erradicar la violencia en escuelas

La diputada local de la XVII Legislatura, Candy Ayuso Achach, presentó un punto de acuerdo en el Congreso del Estado con un objetivo muy importante; proponer que los presidentes municipales de los 11 ayuntamientos proporcionen el equipo necesario a los bomberos, con el objetivo de garantizar que cuenten con todo lo necesario para realizar su trabajo de forma segura y efectiva, este llamado incluye que cuenten principalmente vehículos especializados suficientes por cada cuartel, carros cisterna para combatir incendios, material e insumos necesarios, protección adecuada y certificada para el personal.

"Todos merecemos ejercer nuestra labor en condiciones dignas. Estoy trabajando para poder apoyar a nuestro cuerpo de Bomberos y asegurar que tengan lo necesario para proteger a la ciudadanía", expresó.

También, presentó una iniciativa crucial para prevenir, atender y erradicar la violencia entre estudiantes en el estado. Es una propuesta que busca proteger a todas las niñas, niños y adolescentes que han sufrido en silencio situaciones de violencia escolar.

"Nadie debería vivir con miedo en su escuela. Es hora de que las instituciones educativas actúen con rapidez y precisión, garantizando la seguridad y el respeto de los derechos humanos de nuestros estudiantes", dijo la legisladora priísta. 



MARYBEL VILLEGAS CANCHÉ SERÁ PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

El Pleno del Senado de la República aprobó el acuerdo de la Junta de Coordinación Política, por el que la senadora por Quintana Roo Marybel Villegas Canché se dio de alta como presidenta de la Comisión de Comunicaciones y Transportes.

También se informó que la senadora Leticia Peña Ocampo, de Morena, será secretaria de la Comisión de Recursos Hidráulicos.

En tanto, la presidenta del Senado, Ana Lilia Rivera Rivera, informó de un acuerdo de la Junta de Coordinación Política. 

Entre empresarios

Sergio León

CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



EL ÉXITO DE TAN SÓLO 12 MIL KM²


Nuestro maravilloso estado, Quintana Roo, en el año 2022 aportó más de 358 mil millones de pesos al PIB, conforme reporta el INEGI. En territorio, contamos con poco más de 50 mil km². De ellos, desde Tulum hasta Holbox, representan un poco más de 12 mil km² y en esa misma extensión territorial se encuentra la generación del 82.55% de esta aportación, es decir, un monto de más de 295 mil millones de pesos. Eso representa el éxito de nuestro estado en materia de construcción, turismo y desarrollos inmobiliarios.

Aun así, contamos con un potencial de desarrollo no sólo en materia de diversificación turística o de infraestructura, nos hace falta explorar en materia logística, diversificación industrial, entre otros. Pero para ello requerimos un presupuesto federal más justo. Por cada 100 pesos que aportamos al PIB, recibimos menos de 1 peso. Esto significa que

estamos en un déficit presupuestal; y en municipios como Benito Juárez tenemos un presupuesto de 6,500 millones de pesos anuales, de los cuales 3,800 se logran por recaudación propia. Significa que la ciudadanía, el empresario y los turistas aportan más que la federación. Aunque ya se perciba todo lo que se gasta la federación, ya recibe el ingreso para repartirlo entre los 32 estados y aun con esta aportación local, no es suficiente para seguir invirtiendo en mayor infraestructura pública, seguridad, servicios de salud, promoción turística, entre otros, que permitirían tener un estado más fortalecido y listo para recibir más turismo, inversión y desarrollo de los sectores logísticos e industriales. Esto, como una empresa, repercutiría en una mayor derrama económica que no sólo beneficiaría a nuestro estado, sino también a nuestra nación.

Precisamente ahora que estamos en una contienda electoral histórica para nuestro

país, debemos exigir que nuestros candidatos a las alcaldías incorporen especialistas en conocer programas de fondos federales que permitan compensar este déficit, así como a nuestros senadores y diputados federales la presentación y cabildeo en conjunto de iniciativas que permitan reformular la repartición del presupuesto federal y no sea sólo por el número de habitantes, que permita aumentar un porcentaje por el número de turistas o visitantes que recibimos anualmente.

En su defecto, un presupuesto extra anual permanente que nos permita un superávit para invertir en esta empresa que se llama Quintana Roo y permitiendo un mayor beneficio económico como ciudadanos, empresarios, estado y nación. ¡Es nuestro momento de trabajar en conjunto con nuestros gobernantes y tener ese gran Quintana Roo que queremos y merecemos y la mejor forma de hacerlo es saliendo a votar! 



OLA TAXI

LA NUEVA APP EN QUINTANA ROO

El sindicato de taxistas Andrés Quintana Roo lanzó la innovadora plataforma "Ola Taxi", una aplicación diseñada para brindar a los usuarios una experiencia de viaje más conveniente y segura.

Ofrece una variedad de características que incluyen la capacidad de registrar viajes, localizar vehículos disponibles, programar viajes y compartir la ruta del viaje con familiares y amigos.

Además, cuenta con funciones de GPS, información sobre tarifas y la posibilidad de realizar pagos mediante efectivo o tarjeta.

Rubén Carrillo Buenfil, secretario general del Sindicato de Taxistas, expresó que el objetivo principal es modernizar la imagen del sindicato y adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas.

Con el lanzamiento de "Ola Taxi", buscan proporcionar un servicio de calidad y eficiente a los usuarios, mientras se integran a la era digital.

Nicolas Puerto Castillo, encargado de la aplicación "Ola Taxi", destacó que esta plataforma se diferencia de otras aplicaciones anteriores lanzadas por el Sindicato de Taxistas, porque su enfoque principal no es generar ingresos adicionales, sino ofrecer una fuente de empleo estable para los conductores, al tiempo que garantiza tarifas accesibles para los usuarios.



Únete al cambio
y aumenta tus ingresos!

OLA TAXI

**SOCIO U OPERADOR
ESCANEA EL CÓDIGO
Y COMIENZA TU REGISTRO**



La plataforma del
Sindicato, 100% nuestra

Atención al conductor
(998) 937 1528



www.olataxi.mx

Cuarto de Huéspedes

Juan Sosa
Periodista titular de Lo Tenemos Claro
Twitter: @LOTECL777



¿CONVENCER AL ELECTORADO EN SOLIDARIDAD?

En Solidaridad, los líderes políticos que, a su vez, respaldan a los candidatos de las agrupaciones que han puesto en marcha el foco en este proceso electoral, a menudo utilizan las encuestas como una herramienta para moldear percepciones y motivar o desmotivar a los votantes, con resultados mixtos y a veces no intencionados que objetivan persuadir al electorado.

TOMADURA DE PUEBLO

En efecto, las encuestas pagadas que realizan algunos candidatos a la Presidencia Municipal en plataformas digitales, parecen indicar que un personaje determinado lidera las preferencias y la intención de votar, cuando no necesariamente es así, si se contrastan los resultados con estudios y rigor metodológico más serio, o de casas encuestadoras de mayor prestigio.

Como dato, rescato las palabras de quien preside la asociación civil Observatorio Legislativo de Quintana Roo, Eduardo Galaviz, el cual ha señalado en reiteradas ocasiones que varios de los actores políticos participantes en la contienda electoral, en especial señaló el municipio de Solidaridad, durante su paso por el Congreso del Estado como legisladores, se han caracterizado por faltistas y con pobre participación en tribuna por mes.

De ahí, que la pregunta es obligada: ¿De dónde salen los números que le dan una ventaja amplia contra sus adversarios? No cabe duda de que eso de las encuestas es una tomadura de pelo, nadie en su sano juicio se cree el cuento que, en tan solo unos meses y haciendo proselitismo, logren posicionarse en la preferencia del electorado.

Sin duda, este tipo de acciones se llevan a cabo porque funcionan para los intereses de quienes orquestan estos esfuerzos por desinformar, confundir, manipular y reorientar la conversación en el marco de las campañas. Parte del problema lo conforman las personas que, en medios digitales y redes sociales, suelen dejarse llevar por la simple lectura de titulares y por no investigar a fondo el detalle de la información cuestionable que reciben.

LAS BENDITAS ENCUESTAS

Para concluir, uno de los principales desafíos de las democracias actuales es la falta de información. Durante los últimos años, la utilización de las redes sociales y el uso de la tecnología han simplificado el acceso a la información, pero también han impulsado la peligrosa difusión de noticias e información falsa que representan una actividad ilegal para las democracias, poniendo en jaque a las autoridades electorales, a los partidos políticos y a la misma población.

Dicho de otra manera, conocer, entender y difundir los esfuerzos por frenar la desinformación y las noticias falsas pueden ayudar a construir una mejor cultura política...TIEMPO AL TIEMPO

Visita: www.lotemosclaro.com



Mtra. Angélica Frías
 Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de
 Federación Peninsular en Coparmex Nacional.
 Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM

PERSONALIZACIÓN DEL SERVICIO Y BUILD-A-BEAR

En el mundo empresarial actual, la personalización se ha convertido en una estrategia clave para diferenciar una marca y mejorar la experiencia del cliente.

Puede ser a través de tecnologías muy complejas o como el caso ejemplar de Build-A-Bear Workshop, que ha llevado la experiencia de compra a un nivel totalmente nuevo, al permitir que los clientes creen su propio oso de peluche personalizado. El impacto positivo en los resultados de ventas de Build-A-Bear demuestra el poder de la personalización en el mundo empresarial, desde poner un latido de corazón especial hasta el acta de nacimiento que se entrega al finalizar la compra.

La compañía señala que la semana adicional del cuarto trimestre fiscal de 2023 generó aproximadamente \$7 millones en ingresos totales con un flujo estimado del 35% al EBITDA.

El concepto de Build-A-Bear.

Build-A-Bear Workshop, fundada en 1997 por Maxine Clark, revolucionó la industria de los juguetes al ofrecer a los clientes la oportunidad de crear su propio peluche personalizado.

El proceso es simple pero profundamente personal: los clientes eligen un animal de peluche vacío, lo rellenan, le añaden una voz o sonido opcional, lo visten con ropa y accesorios, y finalmente lo nombran y registran con un certificado de nacimiento. Este enfoque único no sólo ofrece un producto final

único, sino que también proporciona a los clientes una experiencia memorable y emocionalmente significativa.


En este sentido, Simon Sinek menciona acertadamente: "El objetivo es sentirse parte de algo, no sólo participar en algo". La estrategia de personalización de Build-A-Bear ha demostrado ser extremadamente exitosa en términos de ventas y lealtad del cliente. A lo largo de los años, la empresa ha experimentado un crecimiento constante y ha expandido su presencia a nivel mundial. Su modelo de negocio ha demostrado ser resistente a las fluctuaciones económicas y a la competencia, ya que ofrece algo que las tiendas en línea y los minoristas tradicionales no pueden replicar: una experiencia única y personalizada que genera una conexión emocional con la marca.

Lecciones para otras empresas:

1. Conoce a tu cliente: Build-A-Bear ha tenido éxito al comprender las necesidades y deseos de su mercado objetivo, especialmente el deseo de los niños y padres de tener experiencias únicas y memorables.

2. Permite que el cliente configure y personalice: Al permitir que los clientes diseñen sus propios productos, se apropian de ellos y aumentan su Valor de Vida del Cliente (LTV).

3. Innovación constante: Build-A-Bear continúa innovando y adaptando su oferta para mantenerse relevante en un mercado en constante cambio. Las empresas deben encontrar nuevas formas de sorprender y deleitar a sus clientes para generar un efecto memorable.

Como dice Steve Jobs: "La innovación distingue entre un líder y un seguidor"; esta empresa es un testimonio poderoso del impacto positivo que la personalización del servicio puede tener en el éxito empresarial. Siempre ten presente al cliente en el centro de tus conversaciones, de la mano con la innovación. 



COPARMEX
 QUINTANA ROO

NECESARIO EVITAR UNA REFORMA SIN CONSENSO

En la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) consideramos que cualquier reforma en materia pensionaria requiere un diálogo tripartito y poner a los trabajadores en el centro de las decisiones.

La iniciativa de reformas en materia pensionaria que se discute en el Congreso establece la conformación de un Fondo de Pensiones para el Bienestar que sería manejado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y por el Banco de México. En este sentido, mostramos nuestra preocupación por la centralización de recursos que les pertenecen a los trabajadores en un Fondo en control del Gobierno Federal.


Además, la iniciativa deja diversos elementos inconclusos que ponen en riesgo la transparencia sobre el uso y destino de los recursos del Fondo. Desde Coparmex, exigimos que se considere la formación de un Comité Técnico tripartito que salvaguarde el uso y destino de los recursos, y que asegure que estos cumplan su objetivo y se utilicen en beneficio de los trabajadores.

Cabe destacar que la existencia de comités tripartitos es una práctica común en los fondos de pensiones. Particularmente, está el

caso del Fondo de Apoyo a las Necesidades de Vivienda de los Trabajadores (Fanvit) del Infonavit que cuenta con un comité especializado en inversiones con una composición tripartita y que se apega al régimen de inversiones legalmente establecido.

La reforma considera trasladar al Fondo los recursos de las subcuentas de vivienda no reclamadas de personas con 70 años o más y que no estén activas. Sin embargo, esto es contrario a la Constitución que establece que la aportación patronal del 5% es exclusiva para la vivienda de los trabajadores y la facultad de administrar estos recursos recae en el Infonavit. Además, existe un precedente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación que establece que los recursos de la Subcuenta de Vivienda del Infonavit no pueden mezclarse con los recursos para el pago de pensiones.

Desde Coparmex consideramos que cualquier nueva propuesta en la materia debe contar con un análisis integral para evitar cambios sin consenso.

En la Confederación seguiremos impulsando medidas que beneficien a los trabajadores y fomenten el empleo formal con el objetivo de garantizar una mejor calidad de vida para los mexicanos. 



**EVITA
ACCIDENTES**

Nade solamente en las **áreas designadas** y **supervisadas** por guardavidas.



SI SALES EN UNA EMBARCACIÓN MARÍTIMA, ES SUMAMENTE IMPORTANTE LLEVAR **CHALECOS SALVAVIDAS**

PUEDA SALVAR TU VIDA





FESTIVAL DE SABORES Y AROMAS

Deleite para los sentidos en el Saviour Wine Fest, en la Riviera Maya




La tercera edición del Saviour Wine Fest, en Bahía Principe Riviera Maya Resort, ofreció a los asistentes la oportunidad de disfrutar de una selección de etiquetas vinícolas reconocidas, mientras deleitaban sus paladares con exquisita gastronomía en un ambiente único.

A este exclusivo festival de vinos asistieron huéspedes, invitados especiales y público en general que aprecian los placeres de la buena comida y el vino. El evento se llevó a cabo en la Hacienda Doña Isabel, ubicada dentro de las instalaciones del complejo.

La programación de actividades incluyó presentaciones de bodegas de vinos y proveedores, la participación de sommeliers, espectáculos de acrobacias, bartenders creando cócteles sorprendentes, una presentación especial de fuego, la vibrante música de mariachis, un espectáculo de fuegos artificiales y la música en vivo de un DJ, que en conjunto hicieron una velada inolvidable.

Además de la amplia variedad de vinos, los stands de comida ofrecieron delicias culinarias que complementaron la experiencia.

Con un aforo de más de 400 personas, "Saviour Wine Fest" se convirtió en una ocasión especial y memorable para todos los amantes del vino y la buena comida. La fusión de vinos selectos, platos gourmet y un ambiente encantador creó una

Gian Marco Vallauri, director AyB del resort, agradeció a nombre de todos los organizadores, a los asistentes y participantes por hacer de esta tercera edición de Saviour Wine Fest un evento inolvidable; "esperamos contar con su presencia en futuras ocasiones para deleitar sus sentidos en el festival de vinos más destacado del año", expresó. 





JULIO Y PAU LOGRARON HACER 20 REPETICIONES EXTRAS

Oliver Rodríguez
e energy



¡Desata tu **GRANDEZA!**



ESCANEA Y OBTÉN

1 DÍA GRATIS*

SERVICIOS: ALBERCA SEMIOLÍMPICA / MÁQUINAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN / PESO LIBRE E INTEGRADO / VAPOR**

CLASES GRUPALES ENFOCADAS A: BAILE / CICLISMO / YOGA Y PILATES / ENTRENAMIENTO DE FUERZA

VISÍTANOS EN: Energy Cancún- Plaza Malecón Américas Cancún, Q Roo CP.77500

*Aplican T&C. No acumulable ni transferible. Válido para mayores de 16 años. Sujeto a normas de cada Gimnasio. Válido para nuevos socios. Máximo un pase por persona por cada periodo de 6 meses. Pase útil únicamente si está válido. Esta promoción no es canjeable por efectivo, únicamente es canjeable por 1 día en las instalaciones de los Gimnasios Energy de tu elección. Las instalaciones varían de acuerdo al club.

Energy Cancún

@energy.cancún

energyfitness.com.mx



BITÁCORA DE VIAJE XLVI

Boy, you're gonna carry that weight
carry that weight a long time.
boy, you're gonna carry that weight
carry that weight a long time.

The Beatles, Abbey Road, 1969.

Churchill llevaba varios años muerto; en Londres había una gran conmoción. La gente se arremolinaba y el centro del escándalo era una estrecha entrada por donde George Harrison intentaba meter una caja o mueble llena de objetos diversos e intrascendentes; desde adentro, varios ayudábamos al Beatle zen a cargar ese peso imposible. No sabía por qué, pero la caja tenía que entrar a como diera lugar; era imperativo aún a costa de mi propia integridad. Y vaya que sí. A dos días de haber sido operado de un ojo, la doctora tenía prohibidísimo que hiciera cualquier cosa que representara esfuerzo y éste vaya que lo era. Pero había que cargar ese peso. Mientras tanto, resonaba la canción escrita por McCartney para el Abbey Road, aquel en el que aparecen los cuatro cruzando el paso cebra y al fondo el vohchito que se hizo mundialmente célebre.


Pasó el tiempo y lo recuerdo nítidamente: mi esfuerzo desde adentro del local para hacer entrar el pesado mueble/caja; la mueca de dolor en el rostro de Harrison pero a la vez de triunfo al darse cuenta que se estaba logrando el cometido. Y la gente empujando atrás. Los londinenses de rostros difusos, algunos reconocibles, apoyando, los que alcanzaban a tocar la superficie del objeto, con fuerza bruta; los demás, con porras y cánticos como tantas veces se ha escuchado en partidos de los Gunners, los Man U o el Liverpool. Era una fiesta en donde todos están conectados para un bien común. Mi mente voló años atrás, cuando Churchill vivía y Alemania, luego de muy poco esfuerzo por agotar los argumentos diplomáticos para evitar una confrontación, decide iniciar el operativo "León Marino" para la invasión de las Islas Británicas y poner fin a la guerra relámpago comenzada un año antes con la incursión a Polonia. Hitler tendría acceso más libre al Atlántico, pactaría con los norteamericanos que tendrían del otro lado de la pinza a Japón y luego vía libre para iniciar el frente oriental contra el odiado enemigo soviético. Todo parte del desquiciado delirio de un resentido enfermo de poder y odios mal encauzados que en su confusión mental, no entendía cómo era posible que las potencias emergentes de aquella Gran Guerra del 14 no entendieran el grave riesgo del comunismo y la contaminación racial que implicaba mantener a los judíos detentando el control económico mundial. Una confusión mental que tuvo eco en un pueblo alemán devastado por el Tratado de Versalles veinte años atrás y que deseaba escuchar lo que fuera, aunque ellos supieran que "lo que fuera", era un batiburrillo de embustes y alucinaciones pseudohistóricas y pseudocientíficas.

Winston Churchill pudo ser un engreído, borracho, insufrible, imperialista, clasista que erró el camino más veces que acertarlo. En una ocasión provocó un desastre en Turquía durante la Primera Guerra Mundial en donde perdieron la vida miles de soldados británicos. Pero

en esos momentos cósmicos en que la definición de un segundo hace un universo o lo resquebraja. No pactar con Hitler, como deseaba su antecesor Neville Chamberlain y dos, tras la heroica evacuación de Dunkerque y a punto de ser arrollados por la fuerza aérea más brutal de la historia, un discurso que hizo la diferencia con un pequeño y poderosísimo detalle que movió soldados, ciudadanos de todas las edades, conquistó al mundo occidental y cerró voluntades y esfuerzos tras una sola meta: hacerle frente a la oscuridad, la ignorancia, el fanatismo y la dictadura que amarra en sus falacias, cualquier posibilidad de autodeterminación democrática. El detalle – y luego dicen que no hay magia en las palabras – fue cambiar el "yo" por el "nosotros".

De acuerdo y muy de acuerdo con el guionista cinematográfico Anthony McCarten, autor de Las Horas Más Oscuras – película imperdible –, una semblanza de los momentos en que Churchill duda entre pactar la paz con el abismo o, como él mismo decía, "Si vas cruzando por el infierno, sigue adelante", el éxito del viejo bulldog inglés consistió en conocer el estilo egocéntrico, desquiciado y volcánico de Hitler instalado en el mesías que todos debían escuchar y seguir. Todo se trataba de él; todo comenzaba con él y terminaba con él. Toda crítica, toda duda, todo recelo era en su contra, para dañarlo y así dañar al pueblo por ser él la representación y encarnación del espíritu de la patria. Por el otro lado, Churchill apelaba por el we shall (haremos), en lugar del Ich werde (haré). "Somos", "vamos juntos", "triunfaremos", "con toda nuestra potencia". No erigirse como el redentor y taumaturgo, sino como el compañero de senda; ese que te anima cuando ya no puedes más y que sabes que sería capaz de dar la vida por ti en la trinchera obligándote a corresponderle en la misma medida. El bien por el bien y no la obediencia por miedo o por ciego fanatismo. El pueblo alemán cometió, en su desesperación, en su miedo, el catastrófico error de otorgar y concentrar el poder en una secta de desquiciados que se daban cuerda unos a otros en sus fantasías. Hoy, aprendida la lección y mirando para adelante, es el país que carga sobre sus hombros parte del destino de Europa; la voz de la consciencia, el llamado a la integración.

Regreso al momento en que Churchill llevaba tiempo de haber fallecido. En realidad, Harrison también. De hecho, los Beatles oficialmente se separaron en 1970. En ese entonces yo tenía seis años y desde luego no estaba cargando junto con George y la multitud apoyando, un peso increíble. Eso fue anoche, el momento favorito en que los dioses juegan con tu mente y la revuelcan para tirar la basura psíquica y te dejan un reto interesante en el sueño para descifrar cuando buscas algo que valga la pena verter en papel. Dicen que Paul McCartney, autor de la letra, la escribió como un manifiesto de que nada que hicieran en el futuro John, George, Ringo o él en solitario, se equipararía al esfuerzo conjunto; tendrían que cargar con el peso del fenómeno Beatle por el resto de sus días.

Una pequeña perla etimológica para seguir despertando: Demos – pueblo, cratos – poder. El peso del poder, o se reparte y comparte, o nos aplasta. 

Prioridad, mejorar convivencia ciudadana en Solidaridad

Durante el Programa reducción y prevención realizado por USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) se realizó la ponencia "Experiencias sobre la implementación del Sistema de Justicia Cívica en Solidaridad", la cual enfatiza que la justicia cívica que se está llevando a cabo en el municipio es más restaurativa y preventiva, es decir que, facilita y mejora la sana convivencia en una comunidad y evita que los conflictos escalen a conductas delictivas

La Secretaría de Justicia Cívica y Convivencia Humana cuenta con la dirección de jueces cívicos, quienes realizan las sanciones por faltas administrativas y además se tiene el área de mediación, la cual se encarga de facilitar la sana convivencia en el municipio mediante la mediación comunitaria de conflictos vecinales que se van dando.

Por lo que invita a la ciudadanía que así lo requiera a acudir a sus instalaciones ubicadas en Calle Ceiba, supermanzana 75 manzana 08 lote 02, colonia Villamar 1 o llamar al número 984 877 3050 extensión 11032 y 11036 donde el horario de los jueces cívicos es de 24 horas, mientras que el Centro de Mediación Municipal labora de lunes a sábado de 8:00 a 17:00 horas.



Aprueban subsidios fiscales a comunidad LGBT+

En la Sexagésima Tercera Sesión Ordinaria del Cabildo del Honorable Ayuntamiento de Solidaridad, se aprobaron diversos puntos a favor de la sociedad solidarenses.

Uno de ellos fue el Programa de Subsidios Fiscales del 100% del pago para las bodas colectivas entre personas de la comunidad LGBTTTIQ+ y un 100% de subsidio durante todo el mes de junio, en el Acta de Cambio de Identidad.

Estos apoyos forman parte de las actividades a desarrollarse por el mes del orgullo y en cumplimiento de los compromisos adquiridos por el que se declaró al Municipio de Solidaridad, Quintana Roo "Ciudad amigable con las personas de la Diversidad Sexual".



Reconocimiento turístico a Playa del Carmen

Recibe galardones entre los mejores destinos nacionales e internacionales



Gracias a sus atractivos naturales, pero sobre todo al esfuerzo que hacen todos los sectores y autoridades en Solidaridad para que la actividad turística siga generando derrama a las y los solidarenses, Playa del Carmen sigue recibiendo galardones.

"Lo Mejor de lo Mejor" entre destinos internacionales y en el país, fueron los dos reconocimientos que recibió Playa del Carmen por Trip Advisor durante la edición 48 del Tianguis Turístico realizada en Acapulco, Guerrero.

Durante esta edición, la Secretaría de Turismo atendió 52 citas de negocios, entre agencias de viajes, agencias mayorista, bodas y líneas aéreas; visitaron empresas de otros estados para buscar promoción cruzada de los destinos, con el fin de atraer a más visitantes.

De igual manera, se promocionaron las playas certificadas, así como la guía turística y la marca Hecho en Playa, en donde por medio de un catálogo se mostraron los productos y accesorios de los artesanos y empresarios.

Mujeres solidarenses cuentan con puntos violetas

Las mujeres en Solidaridad cuentan con diversas instancias para hacer frente a la violencia de género y avanzar en su erradicación, como lo es a través del Instituto de la Mujer con los seis Puntos Violetas localizados estratégicamente en las colonias Luis Donaldo Colosio, 28 de Julio, Villamar II, Nicté Ha, Las Flores y en la alcaldía Puerto Aventuras.

Estos espacios ofrecen atención de lunes a viernes desde 9 de la mañana hasta las 5 de la tarde. Fueron creados para brindar asesoramiento jurídico y psicológico gratuito, así como acompañamiento para aquellas mujeres que están siendo violentadas. En caso de emergencia llamar al 911 o al número 984 202 03 06, disponible las 24 horas del día durante toda la semana.

Además de proporcionar ayuda, se cuenta con grupos reflexivos con temas como "Sensibilidad en Violencia de Género". En caso de requerir alguna plática en tu colonia llamar al 984 877 30 50 Ext. 100 39 o bien acercarse al Punto Violeta más cercano.





OFERTA TURÍSTICA HACIA NUEVOS HORIZONTES

El secretario general de ONU Turismo, Zurab Pololikashvili, reconoce los esfuerzos del Caribe Mexicano en materia de sostenibilidad y enfoque innovador de la industria turística



“La estrategia de desarrollo turístico de Quintana Roo va más allá de los números, y aborda un enfoque de diversificación de oferta turística en el que el turismo audiovisual se configura como una propuesta estratégica a largo plazo”.

Zurab Pololikashvili
Srio. Gral. de ONU Turismo

La región del Caribe Mexicano cada vez se hace más atractiva y competitiva para el turismo gracias a proyectos de infraestructura estratégicos y a sus esfuerzos de sostenibilidad, destacó el secretario general de ONU Turismo (antes OMT), Zurab Pololikashvili.

En el marco del Foro Internacional ONU Turismo “Turismo y Cultura: una relación de película”, dijo que cada vez más los destinos reciben viajeros cuya motivación es visitar lugares donde se rodaron series o películas, además el contenido audiovisual puede fomentar las relaciones y la afinidad cultural entre destinos, países y comunidades.

Tanto el turismo como el sector audiovisual celebran y promueven la cultura, fomentan el empleo y ofrecen oportunidades de crecimiento.

Luego de felicitar a Quintana Roo por el firme compromiso de diversificar su oferta turística hacia nuevos horizontes, destacó que el turismo audiovisual es uno de los productos de mayor valor añadido.

Sin embargo, destacó que la estrategia de desarrollo turístico de Quintana Roo va más allá de los números, y aborda un enfoque de diversificación de oferta turística en el que el turismo audiovisual se configura como una propuesta estratégica a largo plazo.

Incluso, elogió la recién aprobada iniciativa de la Ley de Filmaciones de Producción de Audiovisuales en Quintana Roo, así como la creación de un Film Commission. “Reflejan el compromiso de esta región con la innovación y el desarrollo sostenible en el sector turístico”, reconoció.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Zurab Pololikashvili consideró que la región cada vez se hace más atractiva gracias a proyectos de infraestructura estratégicos, entre los que destacó el Tren Maya y el nuevo aeropuerto de Tulum. “Estoy seguro de que estos proyectos diversifican el turismo en el Estado y apoyarán la integración de las comunidades locales en los muchos y muy diversos sectores del turismo y todos los relacionados”, expresó.

Además, el líder mundial del turismo expresó su satisfacción por estar en Quintana Roo, un destino al que invitó a visitarlo por muchas razones. “Quin-



CULTURA, CINE Y TURISMO PARA DETONAR LA ECONOMÍA

El Foro Internacional ONU Turismo "Turismo y Cultura: una relación de película", organizado de manera conjunta entre el gobierno del Estado y ONU Turismo, se desarrolló en el marco de la edición 2024 de los Premios Platino del Cine Iberoamericano, que representa el mayor encuentro de la industria audiovisual de habla hispana y que reúne a un amplio abanico de productores, actores, comisiones de cine y destinos.

Con la presencia del presidente de la Entidad de Gestión de Derechos de los



Productores Audiovisuales, Enrique Cezezo, la entidad se destacó como un potencial a promoverse en la industria audiovisual, escenario para producciones filmicas con sus playas paradisíacas, zonas arqueológicas mayas, cenotes, selva exuberante y ciudades cosmopolitas.

En la inauguración también participaron el embajador Ion Vicu, director de Miembros Afiliados de ONU Turismo e Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid.

tana Roo es una tierra que hay que visitar por miles de razones, primero por gente que te recibe con mucha felicidad, y por supuesto, por temas culturales, es una tierra muy rica por su cultura, su gente, su naturaleza y la gastronomía que nos gusta a todo el mundo".

También citó la importancia de la seguridad en la región. "México es un país seguro, está en el Top 5 de los países a donde van más turistas en las últimas décadas. Quintana Roo, su gobernadora, están haciendo un gran trabajo en conjunto", explicó Zurab.

XCARET Y SU SELLO DE SOSTENIBILIDAD

Sobre la edición 11 de los Premios Platinos del Cine Iberoamericano en Xcaret, dijo que esta celebración no sólo es una oportunidad de apreciar la excelencia cinematográfica, sino que también brinda una plataforma para promover el turismo audiovisual.


En el foro, los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar y debatir

cómo el turismo y la cultura pueden entrelazarse y hacer sinergia.

Felicitó especialmente a Grupo Xcaret por impulsar el desarrollo sostenible, "son un gran ejemplo de cómo desarrollar y cómo preservar la naturaleza, más felicidad y medio ambiente conjunto".

Particularmente agradeció y reconoció al arquitecto Miguel Quintana Pali, de quien, dijo, "ha creado un lugar donde cualquier persona puede hallar felicidad y un paraíso. Es un grupo con mucho corazón, donde trabajan 15 mil personas, que viven del turismo y del grupo, dan oportunidades a muchísimas familias".

Mencionó que el turismo es un abanico de muchas aristas; "el turismo une al mundo, une naciones, y en este caso Premios Platino es una plataforma que nos da oportunidad de establecer nuevos negocios, nuevas amistades, es un gran foro donde estamos".

No es coincidencia, añadió, que más de 20 millones de turistas llegaron a esta región en 2023. 



UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA

REDEFINEN LA HOSPITALIDAD

Murano Global Investments presenta la primera fase de Grand Island Cancún con la inauguración del hotel Hyatt Vivid Grand Island



Después de su listado en el NASDAQ, Murano Global Investments, una empresa inmobiliaria que posee, desarrolla e invierte en hoteles, resorts y propiedades comerciales, continúa su exitosa trayectoria presentando un proyecto de primer nivel que combina dos marcas hoteleras reconocidas a nivel mundial.

La primera fase del ambicioso proyecto Grand Island Cancún se materializó con la apertura del hotel Hyatt Vivid Grand Island, una nueva marca para adultos todo incluido.

Ubicado en el corazón de Cancún, el Grand Island es más que un destino turístico. El proyecto funge como un portal a la rica cultura y belleza natural de la región.

Con fácil acceso a zonas arqueológicas como San Miguelito y las Ruinas del Rey, así como a la impresionante Playa Delfines, los huéspedes del Grand Island tienen la oportunidad de explorar y disfrutar lo mejor que Quintana Roo tiene para ofrecer.

La inversión en esta primera fase refleja un compromiso de más de 10 mil millones de pesos y la creación de más de 5000 empleos, respaldando el crecimiento económico y turístico de Quintana Roo.

SEGUNDA FASE, A FIN DE AÑO

La primera fase del Grand Island Cancún celebra la apertura del hotel Hyatt Vivid Grand Island y anticipa la apertura del Dreams Grand Island Resort and Spa, programado para finales de este año.

La visión compartida de Murano Global Investments y Hyatt para este proyecto, redefine el panorama de la hospitalidad en la región y marca un logro significativo en el desarrollo turístico de Quintana Roo.

La ceremonia protocolaria de corte simbólico de listón contó con



“La visión compartida de Murano Global Investments y Hyatt para este proyecto, redefine el panorama de la hospitalidad en la región y marca un logro significativo en el desarrollo turístico de Quintana Roo”.

Marcos Sacal

Director General de Operaciones de Murano Global Investments





+ 2,000 mdp
ha invertido Murano Global Investments en los últimos 20 años en capitalización total para la adquisición, reposicionamiento y desarrollo de proyectos inmobiliarios

la presencia de Mara Lezama, gobernadora de Quintana Roo; Gabriel Felip, presidente para Latina America y el Caribe de Hyatt; Bernardo Cuento Riestra, secretario de Turismo de Quintana Roo; Karla María Almanza, Secretaria de Desarrollo Económico de Quintana Roo y Miguel Angel Lemus, presidente del Consejo Empresarial Inmobiliario de Quintana Roo, así como líderes de las organizaciones turísticas del estado, empresas financieras ligadas al proyecto y líderes de opinión, todos testigos del inicio de una nueva era en la hospitalidad de Cancún.

CONCEPTO DE ULTRALUJO

Hyatt Vivid Hotels & Resorts, la nueva marca para adultos todo incluido de Hyatt, se centra en crear un ambiente relajado y sin presiones. Con 400 modernas suites que van desde 53 hasta más de 300 metros cuadrados, seis bares y once opciones de restaurantes que satisfacen una variedad de restricciones alimenticias, la marca Hyatt Vivid prioriza los placeres simples y ofrece una amplia gama de actividades y entretenimiento.

Los huéspedes también tienen acceso al Ennea Beach Club, un club de playa privado y boho-chic con dos piscinas, un snack bar junto a la playa y un restaurante exclusivo para huéspedes.

LOGRO IMPORTANTE

Elías Sacal, presidente del Consejo de Murano Global Investments comentó que "La apertura de Hyatt Vivid Grand Island marca nuestro segundo logro importante en las últimas semanas, tras nuestra cotización pública en el NASDAQ a finales del mes pasado".

Grand Island Cancún no solo promueve la

excelencia en la hospitalidad, sino que también abraza la sostenibilidad y el impacto positivo en la comunidad local, con un enfoque en prácticas de construcción y operaciones sostenibles, así como la promoción de productos y empresas locales, afianzando su compromiso de ser un modelo de desarrollo turístico responsable.

Murano Global Investments tiene como visión desarrollar activos hoteleros de primera clase y forjar alianzas con marcas globalmente respetadas como Hyatt. Esta colaboración crea una sinergia poderosa, permitiendo capitalizar en destinos de alta demanda como Cancún.

Elías Sacal agregó que en Grand Island Cancún vemos una gran oportunidad para renovar el paisaje de la hospitalidad con un producto verdaderamente único, diseñado para viajeros exigentes.

NUEVA ERA TURÍSTICA

En su intervención durante la ceremonia de corte de listón, Mara Lezama, comentó: "Les agradezco por esta inversión tan importante, porque esto demuestra la confianza en invertir en este bello Estado; justo, hace unos días en el Tianguis Turístico de Acapulco, hablábamos de la nueva era del turismo, esto es la nueva era del turismo".

Mara Lezama expresó que esta nueva inversión privada, nueva infraestructura, contribuye a crear mayor bienestar para los colaboradores, los trabajadores, los empleados, y confirma que en esta nueva era del turismo permite que el éxito se refleje en la calidad de vida de los colaboradores.

"Esto representa que le vaya bien al camarista, al ayudante de cocina, al guardia, al barman, a los empresarios, los inversionistas que confían en esta tierra fértil de gente trabajadora", añadió.

EXCLUSIVA CARTERA DE MURANO

- Hotel Andaz (operado por Hyatt) en CDMX
- Hotel Mondrian (operado por Accor) en CDMX
- Grand Island en Cancún, najo las marcas Vivid y Dreams de Hyatt
- 1 proyecto en Baja California

IMPRESIÓN DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

Printers Cancún

998 381 0922

VALIOSA APORTACIÓN

Hoteleros se suman a la campaña de donación de la Cruz Roja Mexicana delegación Cancún

La Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, liderada por Jesús Almaguer Salazar, entregó un donativo de 100 mil pesos a la Cruz Roja Mexicana delegación Cancún.

El cheque simbólico fue recibido por Mariana Jamit, coordinadora local de Damas Voluntarias, y Amílcar Galaviz Aguilar, director General de esa noble institución.

Durante el evento, en el que también estuvieron otras damas voluntarias, como Ivette Lecanda, Yolanda Espósito, Carmen Espinosa y Celia León, la asociación de hoteleros recibió un reconocimiento por su contribución a la labor humanitaria a través de su valioso apoyo a la Cruz Roja.

"Esta aportación es a nombre de todos los que recibimos ayuda de manera incondicional en todo momento y en cualquier parte de México", resaltó Jesús Almaguer, quien además reconoció y agradeció la noble labor que llevan a cabo en favor de la población y los turistas, ya que siempre les brindan atención en los momentos más críticos, por lo que, hizo un llamado a sus colaboradores para que apoyen a esta institución. Felicitó a las damas hoteleras por el esfuerzo que hacen todos los días, en cada esquina y en la colecta, "Como asociación decidimos otorgar un donativo en nombre de todos los hoteles que representamos de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, y de nuestros colaboradores. Hemos sido testigos de cómo apoyan a turistas, a ciudadanos, sin importar nacionalidad ni lugar, hacen una labor increíble y yo invito a todos a que colaboremos, que los apoyemos, porque el dinero que aportamos es muy bien utilizado siempre".



LLAMADO A SUMARSE

Por su parte, Mariana Jamit indicó que su compromiso es seguir contribuyendo con diferentes acciones en beneficio de la sociedad, por ello, el donativo será destinado para todas las áreas de la institución.

Comentó que la meta de esta colecta es de 2 millones de pesos, aunque se espera superar las cifras ante la buena participación que hay por parte de la población.

"Les pedimos que se sumen de la manera que les sea posible. Se pueden unir a nosotros a botear y, cada vez que vean una alcancía, colaborar y saber que será de gran ayuda su contribución", dijo.

Señaló que la gente acude continuamente a solicitar el servicio de la Cruz Roja porque sabe que hay personal con mucha preparación.

Recordó que la Colecta Nacional 2024, cuyo lema es "Todos somos héroes", inició el pasado 27 de enero y concluye el próximo 27 de mayo.



CAPACITAN A CHOFERES Y ESTUDIANTES

La Cruz Roja Mexicana de Cancún inició capacitaciones en prevención de accidentes dirigidas a estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de primarias públicas, además de primeros auxilios a los docentes.

Esto forma parte de un convenio con el gobierno estatal para que, tanto estudiantes como profesores, tengan mayores conocimientos y sepan cómo reaccionar en caso de una eventualidad.

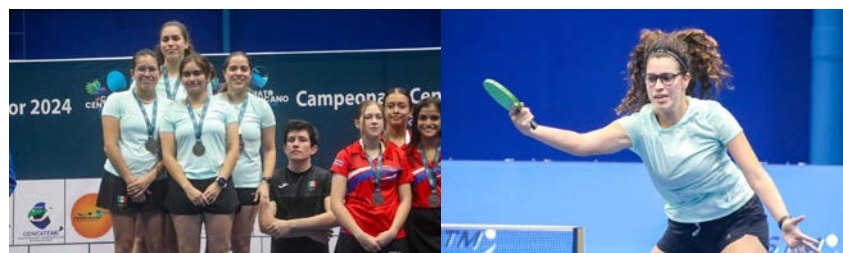
El objetivo de dirigir estos talleres a



los alumnos de cuarto a sexto año es que están en una edad en la que podrían

adoptar medidas de prevención y replicarlas, por ello se les dan sugerencias sobre acciones que preferentemente no deben realizar.

Por otro lado, a través de la Dirección de Transporte y Vialidad, se brindó una capacitación básica a 20 operadores de transporte público en las instalaciones de la Cruz Roja Mexicana Delegación Cancún con el objetivo de garantizar la seguridad y el bienestar de los pasajeros.



ATLETAS QUINTANARROENSES RESALTAN EN EL CAMPEONATO CENTROAMERICANO MAYOR DE TENIS DE MESA

5 jugadores y 1 entrenador de la entidad forman parte de la Selección Mexicana de la especialidad y aportaron dosoros para el país

Representados por cinco jugadores y un entrenador, Quintana Roo forma parte de la Selección Mexicana de tenis de mesa, la cual ya se encuentra participando en el Campeonato Centroamericano Mayor de la especialidad, mismo que se disputa en el Complejo Deportivo "El Polvorín" en San Salvador, El Salvador.

Se trata de un certamen de talla internacional para jugadores de categorías Mayores, por lo que no hay límite de edad y en la que se encuentran participando cinco jugadores del estado de Quintana Roo que son Clío Bárcenas, Ana Carolina Magaña, Nichole Magaña, Darío Arce y Álvaro Magaña, además del profesor Alberto Romo, quien forma parte del cuerpo técnico del combinado nacional.

En el arranque de esta competencia, los representantes quintanarroenses ya comenzaron a dar buenos resultados y es que, en la competencia por Equipos, la delegación mexicana ya sumó sus primeras medallas de oro.

En la prueba Por Equipos de la rama femenil, México se alzó como campeón, destacando que este conjunto está conformado por las quintanarroenses Clío Bárcenas, Ana Carolina Magaña y Nichole Magaña, quienes estuvieron acompañadas de Marbella Aceves de Jalisco.

Otra preseña de oro para México también fue en la prueba Por Equipos, pero de la rama varonil y aquí resaltaron los quintanarroenses Darío Arce y Álvaro Magaña, quienes hicieron equipos con Rogelio Castro de Veracruz y José Ángel Martínez de la Ciudad de México.

Este tipo de competencias ayuda a que las y los deportistas adquieran experiencia y destaca que varios jugadores ya han participado en varios certámenes de talla internacional y para esta ocasión resalta Álvaro Magaña, un jugador de 13 años de edad quien ha demostrado cualidades para integrar la Selección Mexicana y que buscará ser constante con el equipo Tricolor.

Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



GRANDES APRENDIZAJES

Los grandes aprendizajes son aquellos que más nos confrontan con nosotros mismos.

Estoy convencido de que todo pasa para aprender... Es definitivo que hay aprendizajes duros o difíciles, pero en razón de ser, siempre traen consigo una enseñanza y mientras más duro y difícil sea la clase, el resultado de conocer y trascender es mucho mejor.

Transitar de una puerta que se cierra a otra que se está abriendo puede tener un alto grado de incertidumbre, pero si te aferras a tu fe y pones en tus pensamientos que todo lo que te acontece es para un mejor momento, pues te permite fluir con el universo y así es como se hace la magia...

Si Dios te está quitando algo ¡CONFÍA! Él sabe qué y quiénes ya no deben estar en tu historia y quiénes son los que ahora llegarán.

¿Qué aprendí de esta gran lección? Que tengo la gran capacidad de no subirme a un ring que no quiero, de no caer en la tentación de mi ego de enojarme y dejarme llevar por

emociones negativas... De mantenerme firme en mi caballerosidad, incluso cuando se tuvieron que unir más de tres personas para querer incomodarme y denostarme.

A esas personas les deseo lo mejor y lamento que sea yo quien les haga ver sus lados más oscuros, pero no es mi responsabilidad que no sepan manejarlos y se dejen llevar por malas energías.

A quienes me abrazaron, a esos gracias... a quienes me apoyaron, ¡aquí estoy para ustedes! Y a quienes sólo observaron, pues igual un abrazo.

Lección aprendida: No puedes sembrar pepinos y pedir que salgan rosas, no puedes querer intervenir en la vida de los demás. Y sobre todo que Si es posible mantenerse firme en la caballerosidad y también se puede decidir abstenerse de hacer juicios y respetar cómo se comportan las demás personas, incluso cuando a nosotros no nos guste... Trabajemos en nosotros para trascender y seamos valientes para reconocernos.

Gracias y nos vemos para la próxima.

Joyas

Una rosa elegante para mamá

Si hay una palabra ideal para definir a mamá, sin duda alguna es "amor", y para celebrar el Día de las Madres, Pandora presentó una colección que invita a compartir los instantes inolvidables con mamá.

Se trata de Pandora Moments, que ofrece regalos significativos para agradecer a las figuras maternas en nuestras vidas y reflejar el amor que nos han brindado desde el principio. Los nuevos diseños se inspiran en un importante motivo simbólico: la rosa.

Inspirada en la idea de simbolizar tanto la belleza como la fuerza, la colección está llena de statement pieces con este motivo floral: desde un par de aretes en plata esterlina que evocan los pétalos y el tallo en una forma escultural que se curva en la oreja hasta un collar con un diseño coronado por resplandecientes circonitas transparentes e incluyendo un charm con uno de los mensajes más emotivos: "Nothing compares to you".

Todo esto y más se complementa con una nueva versión del icónico brazalete de cadena de serpiente de Pandora, actualizado con un broche inspirado en la rosa, que crea el lienzo perfecto para estilizar un ramillete de joyería para el Día de las Madres.



Vinos

El mejor rosa mexicano

Sin duda alguna, en México, el color rosa es un símbolo de nuestra cultura que late en nuestras calles, festividades y tradiciones. Es por eso que Monte Xanic presenta con orgullo una campaña para su vino Monte Xanic Rosé, que celebra el México Excepcional.

Está elaborado con la mejor selección de racimos óptimos de uva Grenache de su viñedo en Valle de Ojos Negros, manteniendo un perfil alto en aromas a frutas como duraznos y chabacanos, cítricos y flores blancas, junto con una frescura con acidez natural media alta.

Así, en el próximo verano, Monte Xanic te invita a disfrutar, vivir con pasión y acompañar tus mejores momentos con una copa de rosado que sea Rosa Mexicano, a través de una campaña integral que contará con activaciones en barras y bares mexicanos considerados entre los mejores 50 del mundo, además de experiencias únicas dentro de la vinícola en el Valle de Guadalupe.

Monte Xanic Rosé es un vino de estilo provenzal que



combina perfecto con platillos emblemáticos mexicanos como Chiles en Nogada, Cochinita Pibil y otros platillos con ingredientes con base de adobos y chiles debido a su acidez y expresión frutal.

Su versatilidad se extiende a una amplia gama de maridajes con entradas, platos fuertes y postres. Además, es un producto vegano producido con procesos que cuidan y respetan el entorno. ¿Qué más se puede pedir?

Relojería

La renovación de un consentido

Tudor presentó en Ginebra, Suiza, la renovación de uno de sus modelos favoritos, ahora convertido en el Black Bay 58 GMT.

Esta nueva edición evoca una época glamorosa y elegante de los viajes; se trata de un reloj con una caja de 39 milímetros de diámetro, así como un bisel bidireccional adornado con tonos cálidos: burdeos, negros y dorados, que remiten a la era dorada de la aviación. Un brazalete de acero inoxidable, o una correa de caucho negra, complementan el modelo.

Viene equipado con el nuevo Calibre de Manufactura MT5450-U GMT, que integra novedosas funciones, acompañado de una resistencia al agua de 200 metros y una reserva de marcha de 65 horas, para superar, fácilmente, cualquier fin de semana.

El Black Bay 58 GMT es un nuevo modelo perfecto para los que tienen muñecas más pequeñas pero anhelan un reloj-herramienta resistente y equipado con GMT. Tiene la opción de un brazalete de acero inoxidable de tres eslabones "estilo remache" o una correa de caucho negro, ambos con el querido cierre "T-fit" de ajuste automático de la marca.



GALARDONAN A DIEGO DE LA PEÑA EN 54 ANIVERSARIO DE CANCÚN

En el día conmemorativo del 54 Aniversario de Cancún, que se celebra cada 20 de abril, el Cabildo del Ayuntamiento de Benito Juárez celebró la Décima Sesión Solemne, para entregar la Medalla al Mérito Ciudadano "Sigfrido Paz Paredes" en su edición 2024 a Diego de la Peña García, pionero de la hotelería en Cancún.


En presencia de la gobernadora, del encargado de Despacho de la Presidencia Municipal de Benito Juárez, así como representantes del Tribunal Superior de Justicia y la XVII Legislatura del Congreso del Estado destacaron que la entrega de la presea es por fortalecer el desarrollo turístico del destino y enaltecer el nivel de vida de las y las habitantes.

Diego de la Peña García es un referente en el desarrollo e historia de la ciudad, por haber llegado a Cancún en 1972 como constructor, acompañado de su tío José García de la Torre, con quien se aventuró a edificar el primer centro de hospedaje: el Hotel Playa Blanca.



PRESENTAN LIBRO "HISTORIA VIVA DE CANCÚN"

En el marco de los festejos del 54 aniversario de Cancún, se presentó el libro "Historia Viva de Cancún" de la autoría del cronista de la ciudad, Fernando Martí Brito; esta obra literaria reúne 24 conferencias que fueron impartidas durante la celebración del 50 aniversario de Cancún.

El encargado de Despacho de la Presidencia Municipal atestiguó este importante evento realizado en la Biblioteca Nacional de la Crónica, donde acompañó a mujeres y hombres pioneros de la ciudad, así como exgobernadores, expresidentes municipales y ciudadanos en general. 



Merecido galardón

El recién inaugurado Impression Isla Mujeres by Secrets, un resort de Hyatt Inclusive Collection, fue nombrado El Hotel Más Instagramable del Mundo en 2024 por la publicación líder en el sector del lujo Luxury Travel Advisor. Este codiciado título es el resultado de un riguroso proceso de selección seguido de una competencia entre 64 hoteles divididos en cuatro categorías regionales. Los lectores participaron en el proceso de votación, determinando los ganadores de seis concursos. Impression Isla Mujeres by Secrets, fue el único hotel todo incluido que se clasificó entre los ocho mejores, compitió con algunos de los nombres más importantes del sector de la hotelería de lujo, y obtuvo más de 128,000 votos en la ronda final.

Enclavado en un acantilado con vistas a uno de los destinos más emblemáticos de México, el hotel con 125 suites debutó el año pasado, convirtiéndose en la décima marca de la cartera Inclusive Collection de Hyatt. La introducción de este complejo ultraexclusivo solo para adultos define la experiencia del todo incluido de lujo, ofreciendo un servicio personalizado sin igual, opciones culinarias cuidadosamente seleccionadas y actividades enriquecedoras en un impresionante telón de fondo de inspiración mediterránea.

Por ello, no es de extrañar que muchos viajeros ya lo tengan en la lista de sus favoritos para una escapada donde vivir experiencias inolvidables y captar las mejores imágenes.

Los sentidos se agudizan de noche

Grupo Xcaret inauguró de manera oficial su más reciente innovación: Xenses Insomnia. El parque temático, que ya ha cautivado a miles durante el día, ahora ofrece una propuesta

nocturna fuera de lo ordinario, en la que los visitantes disfrutan de escenarios y recorridos de noche, en medio de un entorno natural lleno de luces, colores y aromas.

Con esta apertura, el corporativo busca elevar el entretenimiento nocturno en la Riviera Maya, ofreciendo una experiencia única que incluye más de 20 actividades, 50 escenarios y 135 puntos de fotografía que desafían la percepción y estimulan los sentidos al anoecer. "Esta apuesta refleja nuestro compromiso de ofrecer

experiencias inolvidables en un entorno mágico", puntualizó Leticia Rodríguez.

Los visitantes pueden adentrarse en un reino donde la realidad se desvanece en un espectáculo de luces y

sombras. Disfrutaron de un emocionante tobogán que culmina en un refrescante pozo natural. También de sumergirse en la selva bajo la noche estrellada en el Vuelo de Búho, rodeados de luciérnagas y destellos, experimentando la sensación de volar.

El Xensatorium es un recorrido en el que la oscuridad se convierte en una experiencia de vida que toca las más profundas emociones y los más sublimes sentimientos en un viaje único a través de los sentidos.



Aprendiendo desde pequeños

Con el propósito de crear una cultura del seguro desde edades tempranas, concientizando a las niñas y niños sobre los usos y

beneficios de contar con diferentes tipos de pólizas, Quálitas inauguró un nuevo establecimiento dentro de KidZania Cuicuilco. Este esfuerzo que está realizando Quálitas y posteriormente se extenderá también

a las instalaciones de KidZania en Santa Fe, Guadalajara (Jalisco) y Monterrey (Nuevo León), busca promover la cultura del seguro a través de la prevención de accidentes automovilísticos e identificación de sinies-

tros, llevando el juego de rol a su máxima expresión como ha hecho KidZania desde hace más de 25 años.



Cada establecimiento estará debidamente equipado con dispositivos cuyos mensajes se han adaptado al público infantil, donde las niñas y niños podrán jugar tres tipos de roles (ajustador, agente o cliente), con los cuales

aprenderán de una manera divertida y sencilla sobre la importancia de contar con un seguro automovilístico, haciendo uso de habilidades en tecnologías de la información y las comunicaciones.



CAMPAÑA DE DESCACHARRIZACIÓN

LUNES A SÁBADO

**DE 06:00
A 14:00**

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

(984) 877 3050 EXT. 10020

www.gobiernodesolidaridad.gob.mx



Ayuntamiento de Solidaridad



AytoSolidaridad



@SolidaridadAyto



Expertos en interiorismo

Latitud 19 CDMX

El arte de diseñar, proyectar y componer edificios o espacios se ha convertido en una de las industrias más importantes de la historia. Por ello, exposiciones de arquitectura, urbanismo e interiorismo han contribuido a lo largo de las décadas para plantear cuestiones cruciales sobre los modos de las ciudades y todo lo que las componen.



Ejemplo de ello es Habitat Exp, que realizó su edición N° 24, un encuentro emocionante que fusiona innovación y oportunidades; es el destino predilecto para profesionales dedicados al interiorismo, diseño y arquitectura. Con más de 200 expositores, recibieron a más de 17,000 visitantes

en esta feria de inspiración y crecimiento profesional. Los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar una amplia gama de productos e innovadores servicios ofrecidos por reconocidas firmas como Proyectos Paraíso, Gensler, Spaces by MoMo y Legorreta Arquitectos.



Latitud 19 CDMX

Incubadoras de negocios

TEC Business Summit 2024 reunió a más de 700 líderes empresariales en cinco ciudades del país para presentar tendencias y estrategias centradas en el tema "Smartshoring: Alianzas y Tecnología para una Nueva Era de Negocios en México".

Esta segunda edición del evento de vinculación empresarial impulsado por la Escuela de Negocios y EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey, se llevó a cabo simultáneamente en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Querétaro y Hermosillo.

"Buscamos ofrecer a las y los directivos y tomadores de decisiones, momentos reflexivos guiados por líderes disruptivos en los negocios y expertos académicos, quienes compartirán las tendencias que determinarán los escenarios futuros y brindarán propuestas innovadoras para mejorar la competitividad de sus organizaciones. Asimismo, nos interesa ayudar en el análisis de las oportunidades existentes desde una perspectiva nacional. De esta manera contribuimos en la generación del conocimiento que transforma el mundo de los negocios", comentó María Elena Vázquez Lira, decana de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



Sufragio efectivo, una responsabilidad ciudadana.

ISLA MUJERES PLEASURE



Tiempo libre
en Isla Mujeres



Esnórquel



Buffet



Celebra a
Mamá
Gratis
todo el mes
de mayo

Informes y reservaciones

998 849 4748  **998 870 4853**

Válido hasta el 31 de mayo de 2024. Mamá disfruta gratis en la compra de un tour de Isla Mujeres Pleasure a precio regular para el mismo día y horario. Indispensable previa reservación y presentar identificación oficial de quintanarroense. No incluye tarifa de uso de muelle. Aplican restricciones.



Orgullosamente parte de



Compra en **línea**

25%

de descuento en

**PASE
PLATINUM**

a precio regular



**Código
MAY024**