



EMPREENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO



UN MUNDO DE ATRACCIONES

JAKOB WAHL

PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO DE IAAPA, LIDERÓ EN CANCÚN EL FORO DE LA ASOCIACIÓN GLOBAL DE PARQUES Y ATRACCIONES PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Mayo 2023 Año 20 Número 242

NOVAL PROPERTIES Y BLUE CARIBBEAN PROPERTIES FORTALECEN LAZOS PARA PROMOVER LA RIVIERA MAYA Y REPÚBLICA DOMINICANA

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

ISLA MUJERES
PLEASURE



♪ En el mar todo es
FELICIDAD ♪

Durante mayo
¡MAMÁ NO PAGA!



Isla Mujeres
Centro



Alberca



Esnórquel



Comida Buffet



Informes y reservaciones:

998 849 47 48

Aqua
tours®

Orgullosamente parte de **The Dolphin**
Company

Válido durante mayo de 2023. Válido en la compra de un paquete para adulto a precio regular. Válido presentando identificación oficial de quintanarroense. No incluye costo de muellaje de \$150 MXN por persona. Aplican restricciones. Consulta términos y condiciones en AquatoursCancun.com

Conecta con
nosotros



un desarrollo mas de



Tus
sueños a tu
alcance



ALJAI®

R E S I D E N C I A L

15%
DESCUENTO

+ 5 años de financiamiento sin intereses*.

*pagos sin intereses hasta Octubre 2023

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

residencialcumbres.com.mx

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30



Agenda

Copa Sofía XT

Después de tres etapas regionales, Cancún será sede de la fase final de la Copa Nacional de Sofía XT, Meduca y Confederación Nacional de Escuelas Particulares, con estudiantes participantes de todo el país. Sofía XT surgió de la necesidad de elevar el nivel de las matemáticas en México y es una herramienta interactiva, funcional y amigable que busca desarrollar las competencias de las matemáticas de una forma significativa y óptima. Un equipo de 22 profesionales, son los que dan soporte a esta plataforma, en donde de forma periódica desarrollan nuevos contenidos virtuales.

3



Markethub

Hotel Beds, el Banco de Camas más grande del mundo retoma la organización de su evento insignia, Markethub Americas 2023, que regresa a Cancún este año. El evento, que regresa después de una pausa de tres años, contará con paneles de discusión centrados en el tema "Where Next?" y reunirá a más de 400 tomadores de decisiones clave y personas influyentes de la industria turística mundial para analizar las tendencias y pronosticar quién y cómo será el viajero del mañana, y cómo podemos garantizar que los viajes sean más sustentables.



9
al
12

Golf con causa

Empresarios por Quintana Roo y Cocineros de Quintana Roo organizan el primer Torneo de Golf en beneficio de la asociación civil Huellas de Pan, en el que habrá 30 stands de comida para deleitar a jugadores e invitados. El evento será en el Iberostar Cancún Golf Club y pretende reunir una bolsa de 150 mil pesos, por lo que invitan a la ciudadanía a participar y sumarse a esta noble causa, con el que también buscan impulsar la gastronomía local.

13



Rally Maya México

La 9ª edición del evento iniciará en Ciudad del Carmen, Campeche, para después atravesar Yucatán y terminar el 27 de mayo en Cancún. Con más de 100 autos clásicos, el evento emocionará a participantes y fanáticos del deporte motor por igual, a través de una ruta de más de 1,000 kilómetros, divididos en tres categorías: A, con vehículos anteriores a 1949; B, de 1950 hasta 1969 y C, con participantes cuyos autos hayan sido armados de 1970 a 1982.

18



Foro de Sustentabilidad

Cancún será sede del XXVII Foro Mundial de la Calidad, la Mejora y la Sustentabilidad 2023, para analizar los entornos actuales que exigen a las organizaciones ser eficientes para permanecer y mejorar continuamente.

El evento es una oportunidad de recibir información y directrices actualizadas a empresas, organizaciones y dependencias públicas comprometidas con la calidad, la eficiencia, la mejora continua y la sustentabilidad. Asistirán conferencistas provenientes de Europa, América del Norte y Latinoamérica.

22

XXVII FORO MUNDIAL DE LA CALIDAD, LA MEJORA Y LA SUSTENTABILIDAD.

22 - 24 de Mayo 2023
Cancún, México
Hotel Meliá Paradisus, Cancún



3003

KULKANA

CAPITAL DEL CARIBE

DESCUBRE LO INIGUALABLE

Llega al Caribe mexicano la comunidad planeada más viva para disfrutar de un entorno inigualable, en armonía con el entorno natural.



A sólo 12 km de la zona hotelera de Cancún nace una de las comunidades planeadas con más prospección del Caribe mexicano: **KULKANA CAPITAL DEL CARIBE**, un nuevo distrito rodeado de selva, con un diseño integral basado en la arquitectura equilibrio con los espacios naturales, la funcionalidad y la vida cotidiana activa.

MÁS DE 20 AMENIDADES QUE SUMAN A TU ESTILO DE VIDA

Su impresionante **PARQUE METROPOLITANO** es un espacio de **33 hectáreas** donde se integran distintas áreas como:

- Lago Kulkana
- Malecón
- Foro al aire libre
- Cancha de voleibol
- Cancha multiusos
- Cancha futbol 7
- Cancha de paddle y tenis
- Pista de jogging
- Ciclopista
- Terraza picnic
- Juegos infantiles
- Playground selva
- Zona de lectura
- Terrazas grill
- Coworking al aire libre
- Zona comercial
- Pet park

Por su parte, su **ESPINA VERDE** es un parque lineal de aprox. 2.7 km, que constituye la columna vertebral del desarrollo y ofrece:

- Senderos entre selva
- Lagos/humedales
- Módulo deportivo
- Pista de jogging (aprox. 2.5 km)
- Ciclopista (aprox. 2.5 km)

Además, cuenta con distintas amenidades por privada, como una casa club con alberca, terraza, juegos infantiles, gimnasio y asadores (solo en terrenos) y, por supuesto, caseta de vigilancia, carril de visitantes y de residentes independientes, acceso peatonal y cerca electrificada para seguridad de sus residentes.

KULKANA es un paraíso para que su comunidad experimente el Caribe mexicano desde un espacio único y exclusivo.

CASAS Y DEPAS
DESDE: **\$1,495,000**

TERRENOS
DESDE: **\$730,000**



©Tierra y Armonía. Todos los derechos reservados. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son solo ilustrativas.

@kulkanacancun
kulkana.mx

f KULKANA
333 901 7642

COMERCIALIZADO POR:
guía

UNA CREACIÓN DE:
TYA
TIERRA Y ARMONÍA

Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LÍDERES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2023, número 242 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA 2

SUMARIO 4

CARTA DEL EDITOR 6
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR 6
Escribe Amador Gutiérrez

TECH 21 8

ENTREVISTA 10
Leopoldo Cruz, líder de la Barra de Abogados de la Riviera Maya

MERIDIANO 87 12

PORTADA 14

IAAPA, líderes de la industria de parques y atracciones se reúnen en Cancún

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 18
Grupo Xcaret y Scania presentan el primer autobús eléctrico armado en México

DESDE EL CAMERINO 21
Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA 21
Escribe Arturo Medina

INFOGRAFÍA 22
Tendencias y retos del retail en México

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 23
Galarcón como Empresas Excepcionales a Key Properties

CANELA FINA 25
Escribe Rubén Cortés

ENTRE EMPRESARIOS 25
Escribe Sergio León

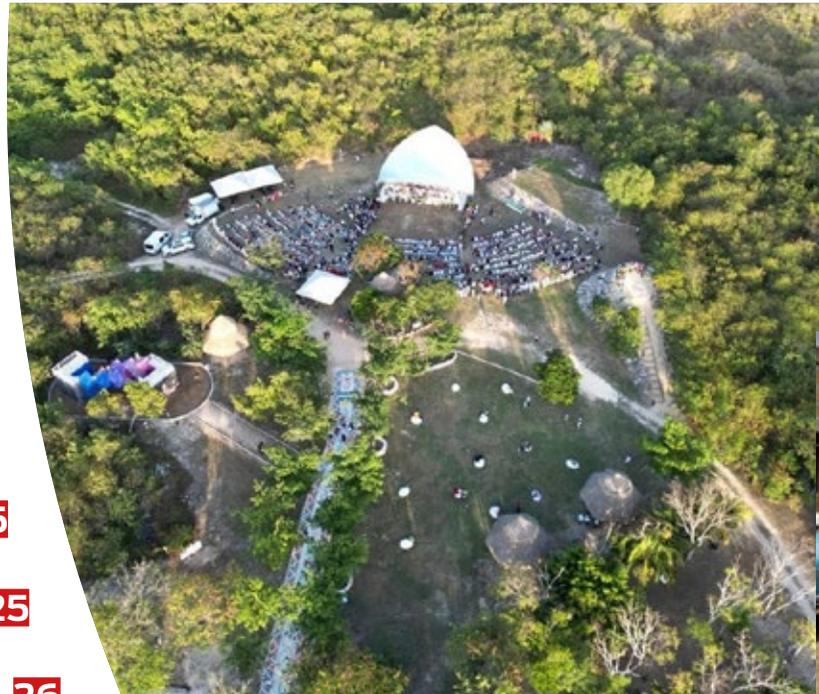
EMPRESAS Y EMPRESARIOS 26
El aniversario de Kay Beach Club en Tulum

ECONOMÍA 28
Centennials y millennials, nuevos protagonistas de las Pymes

MIRADA EMPRESARIAL 29
Escribe Inna German Gómez

ECONOMÍA 30
Aprueban reformas a la Ley de Movilidad en Q. Roo

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 30
Amerimed Cancún ya tiene Área de Hospitalización Psiquiátrica





PORTADA

IAAPA

líderes de la industria de parques y atracciones se reúnen en Cancún

PÁGINA 14



32 TURISMO

Aumenta entre 35% y 65% la tendencia de viajeros que exploran el mundo por su cuenta

33 REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

34 TURISMO

Inauguran la primera etapa del Parque Cancún

36 BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

37 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD

Escribe Marcos Constandse Madrazo

39 DESPEDIDA

Sandro Müller Rolandi deja un legado gastronómico, hotelero y filantrópico

40 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Alianza de Noval Properties y Blue Caribbean Properties

42 EMPRENDEDOR

Regina Albor, RADical Dreamer

44 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Impulsan a deportistas y emprendedoras en Chemuyil

45 TURISMO

Todo listo para la edición 2023 del Rally Maya

45 AL BUEN ENTENDEDOR

Escribe Sergio González

46 TURISMO

Costa Mujeres, destino ideal para bodas

48 ESTILO DE VIDA

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

51 EMPLÉATE

Escribe David Asencio

51 CUARTO DE HUÉSPEDES

Escribe Sergio Anguiano

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre y apellido

Airbnb.....	32
Albor, Eduardo.....	16
Albor, Regina.....	42
Amerimed Cancún.....	30
AMPI.....	50
Asencio, David.....	51
Blue Caribbean Properties.....	40
Campos, Lili.....	20
Canirac Q. Roo.....	50
Constandse, Carlos.....	34
Constandse, Marcos.....	37
Cortés, Rubén.....	25
Cruz, Leopoldo.....	10
De la Peña, Benjamín.....	45
Del Toro, Antonia.....	44
Espino, Rafael.....	30
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	29
González, Sergio.....	45
Grijalba, Michael.....	40
Grupo Xcaret.....	18
Gutiérrez, Amador.....	6
IAAPA.....	14
Kay Beach Club.....	26
Key Properties.....	24
León, Sergio.....	25
Lezama, Mara.....	27, 34
López, Xavier.....	14
Lugo, Elizabeth.....	18
Manero, Iñaki.....	36
Martín, René.....	29
Medina, Arturo.....	21
Mondragón, Alejandro.....	19
Mora, Patricia.....	50
Moya, Álvaro.....	26
Müller, Sandro.....	39
Noval Properties.....	40
Olmos, Rubén.....	33
Osuna, Antonio.....	52
Pattinson, Jim.....	14
Peralta, Anay Paty.....	41
Rally Maya.....	45
Reygadas, Elena.....	48
Rosel, Alejandro.....	21
Selvática.....	52
The Dolphin Company.....	16
Tziu, Blanca.....	45
Villarreal, Julio.....	50
Villegas, Male.....	24
Wahl, Jakob.....	14
Warren, Barbara.....	40



Bienvenidas y partidas

Me dio mucho gusto estar presente en el encuentro de la IAAPA, organización que aglutina a los líderes de la industria de parques y atracciones. Esta vez la sede fue Cancún, donde representantes de las más destacadas empresas que se dedican al entretenimiento familiar se dieron cita.

Lo mejor de todo, fue platicar con varios de ellos y confirmar que la economía a nivel global se está recuperando, y eso se refleja en las buenas cifras de visitantes que registra la mayoría de parques, museos, zoológicos y acuarios.

Eso es una buena noticia, porque significa que más familias están dedicando tiempo a lo que verdaderamente vale en la vida, que es disfrutar con los seres queridos; y si van a estos lugares, es reflejo de que el bolsillo de la gente está mejorando, de que hay más empleos y oportunidades de negocios.

Enhorabuena por esta industria y por los nuevos negocios del ramo que se están abriendo en la región.

Por otro lado, en Cancún se realizaron diversas actividades por el 53 aniversario de fundación de la ciudad; convivieron pioneros con las nuevas generaciones, donde el común denominador fueron los comentarios de que urge hacer algo para recuperar el ambiente que había hace años, con menos inseguridad, con armonía y convivencia... Bastante difícil, porque cada vez llegan más personas a la ciudad y eso multiplica los problemas y los desafíos... Sin embargo, si se escuchan las voces de la gente que sí quiere aportar, seguro que hay caminos para que la situación mejore.

Y ya que hablamos de pioneros, muy triste dejó a muchos en Cancún la noticia del fallecimiento de **Sandro Müller Rolandi**, quien llegó en los 70 al Caribe Mexicano y muy pronto, además de echar raíces con su familia y rodeado de amigos, emprendió diversos negocios, principalmente en el rubro restaurantero, poniendo su sello a un exquisito menú en sus pizzerías y restaurante Rolandi, que siempre acompañaba con amenas tertulias.

También se desempeñó durante mucho tiempo como cónsul de Suiza e impulsó la cofradía de La Chaîne des Rôtisseurs. Sin duda, además de su esposa y sus hijos, muchos cancenenses lo van a extrañar y lo recordarán porque, además del legado empresarial, tuvo una vida fructífera de buenas amistades.

De última hora, el Congreso de Quintana Roo aprobó reformas a la Ley de Movilidad; si bien dicen los diputados que la norma busca responder a las exigencias de los nuevos tiempos, la realidad es que el reglamento no plantea un piso parejo para una sana competencia entre las plataformas digitales y taxistas. Ya veremos si funciona o no... 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

IAAPA presente en Q. Roo y el Frente contra el Hambre

Esta edición de Latitud 21 es muy interesante: llevamos en la portada al nuevo presidente y director ejecutivo de la Asociación Global de Parques de Diversiones y Atracciones (IAAPA), **Jakob Wahl** quien tomó las riendas del organismo el 1 de enero de este año, supliendo a **Hal McEvoy**. En entrevista exclusiva nos platicó de los retos del crecimiento de la industria.

Cancún fue sede de la convención de IAAPA capítulo Latinoamérica y The Dolphin Company, con su CEO **Eduardo Albor**, estuvieron muy involucrados, al ser integrantes de esta agrupación mundial.

Cambiando de tema radicalmente, en días pasados se efectuó una reunión muy importante en el Congreso de Quintana Roo, que pasó casi desapercibida en medio de los debates en torno a la movilidad, pero que pone énfasis en un problema que tiene repercusiones sociales muy amplias: la lucha contra el hambre.

En esa reunión se presentó a los legisladores el programa "Mesoamérica sin hambre Amexcid-FAO", que forma parte de las acciones del Frente Parlamentario contra el Hambre, cuyo Capítulo México, se constituyó en 2011, con la participación de legisladores (diputados y senadores de diversos partidos) y organizaciones de la sociedad civil.

En 1991, cuando ya ocurría en México el desmantelamiento de instituciones y programas del Sistema Alimentario Mexicano y se estaba en negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), organizaciones urbanas y campesinas, preocupadas por los cambios en la política agroalimentaria, acordaron formar el Frente por el Derecho a la Alimentación (FDA), pues consideraron que para defender las acciones públicas a favor de la alimentación, se requería el reconocimiento del derecho humano a la alimentación en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

El 16 de octubre de 1992, el FDA presentó por escrito la petición a la Cámara de Diputados para que se tuviera el reconocimiento de este derecho en la Constitución, que derivó en foros regionales en el país, que culminaron con la presentación en 1994 de la iniciativa para reformar la Constitución y reconocer el derecho a la alimentación, que fue la primera de cerca de 30 surgidas hasta la aprobación de esa reforma, el 29 de abril de 2011.

Con ese antecedente, se presenta "Mesoamérica sin Hambre AMEXCID-FAO". El objetivo del Programa es facilitar el diálogo y el intercambio de experiencias para encontrar soluciones a los retos comunes que enfrentan los mesoamericanos, buscando facilitar los procesos de articulación y retroalimentación entre quienes tienen la responsabilidad de diseñar e implementar políticas públicas y la academia e impulsar en la agenda política y de los medios de comunicación la importancia de la lucha contra el hambre y la pobreza.

Para Quintana Roo es una muy buena noticia, porque representa una suma de esfuerzos que más allá de colores partidistas vuelva a poner en el centro del debate no lo que nos divide, sino lo que puede generar políticas públicas que acaben con el flagelo del hambre. 



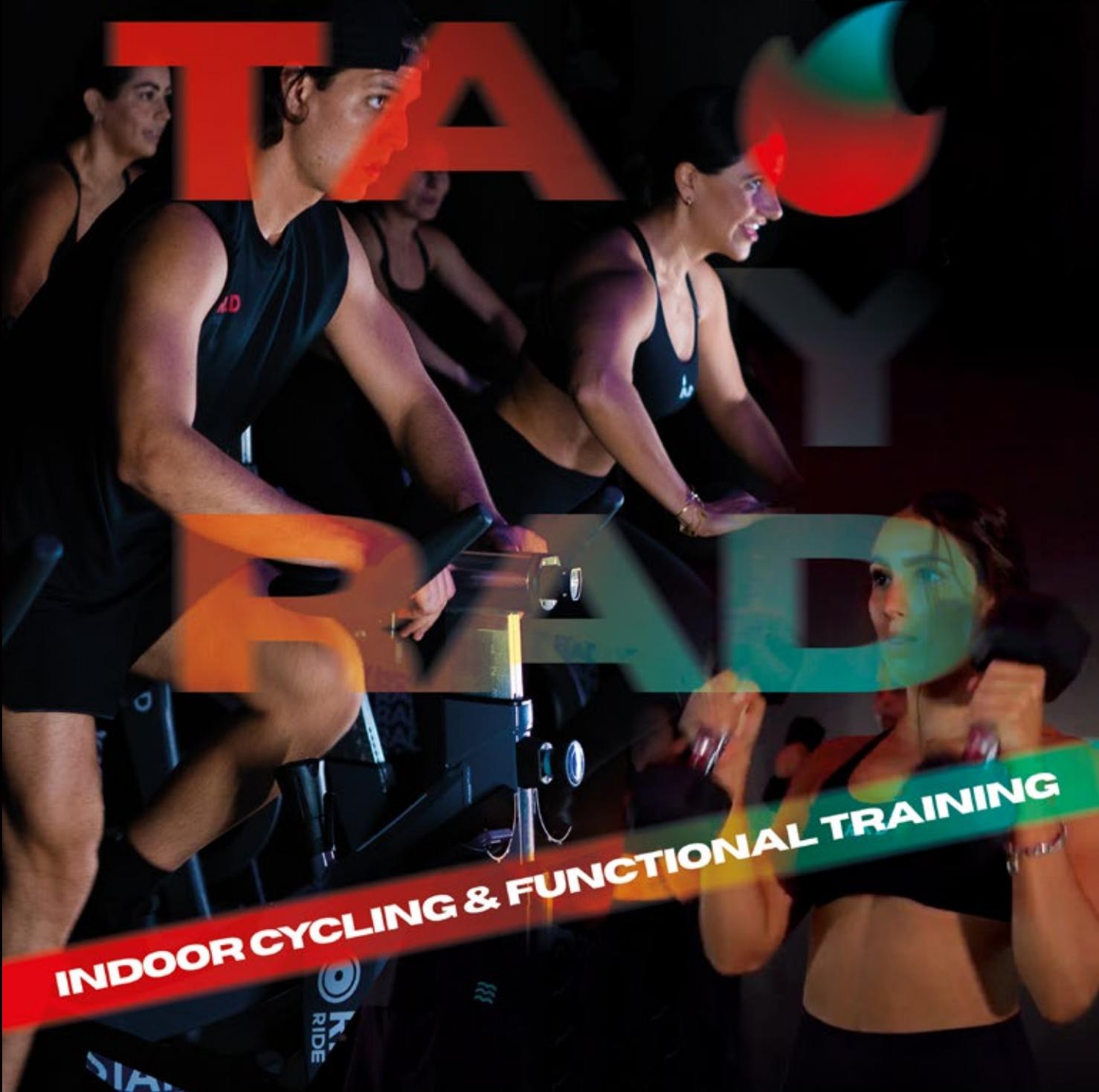
Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G

S

TRAIN WITH US!

BOOK NOW!

T A



INDOOR CYCLING & FUNCTIONAL TRAINING

www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86°,
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.





A la batalla de la gama media

Xiaomi presentó su nuevo buque insignia dentro de la gama media Redmi Note 12 Pro+, que despunta en su sector gracias a la fotografía que asegura su cámara de 200MP, su batería capaz de recargarse al 100 por cien en 20 minutos y la calidad de imagen en pantalla. Se trata de un dispositivo de 6,67 pulgadas, con una pantalla AMOLED, algo que no se había introducido antes para la gama Redmi Note, con una resolución de 2.400 x 1.080 y una tasa de refresco de 120Hz, que destaca los negros y ofrece colores brillantes y precisos, con una capacidad, además, para mostrar más de 1.000 millones de colores.

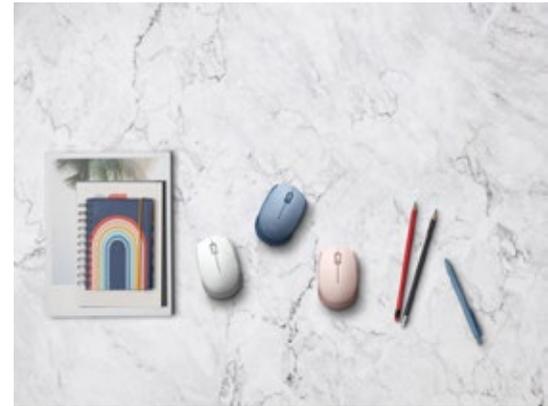
Gafas galardonadas

Las gafas inteligentes TLC NXTWEAR S XR fueron galardonadas con el premio al Mejor Dispositivo de Consumidor Conectado en los Global Mobile Awards (GLO-MO) del Mobil World Congress (MWC), por ofrecer una experiencia "excepcional a través de la conectividad y la integración con otros dispositivos y servicios". Esto es porque ofrecen un entorno de visualización expansivo, equivalente a mirar una pantalla de 130 pulgadas a cuatro metros de distancia, con dos pantallas Micro OLED de 1080p que brindan un espacio de visualización privado de alta calidad.



Pequeño y potente

Logitech, empresa tecnológica líder en el desarrollo de periféricos para mejorar la vida y productividad de las personas, anunció su M170 en tres nuevos colores: blanco crudo, gris azulado y rosado. El poderoso mouse ayuda a los usuarios a trabajar cómodamente desde cualquier lugar, con hasta 10 metros de libertad inalámbrica gracias a un receptor USB potente. Es compatible con Windows, macOS, ChromeOS y Linux, y funciona al instante al conectar el receptor USB a tu computadora o laptop.



Tecnología 3D-AI

ZTE Corporation y Leia Inc. se asociaron para presentar Nubia Pad 3D, la primera tableta 3D-AI del mundo, sin necesidad de gafas. Cuenta con tecnología integrada que permite al usuario



experiencias de juego, transmisión y llamadas 3D inmersivas, así como aplicaciones para compartir y crear contenido. Está equipada con la tecnología de campo de luz 3D de Leia y AI para adaptar varios escenarios de aplicaciones 3D, logrando AI Face-Tracking, que puede igualar una vista perfecta —8 vistas de campo de luz como máximo— en tiempo real.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



SINFÓNICA
DE CANCÚN

PRESENTA:

TEMPORADA

2023



The great American



SONGBOOK

De Glenn Miller a Michael Bublé

Big Band
Director: David González

19 DE MAYO
VIERNES . 8:30 PM



**VENTA
DE BOLETOS**
PREFERENTE \$500
GENERAL \$350
MEZZANINE \$250

BOLETOS:

NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL.
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO
UN DÍA ANTES Y EL DÍA DEL EVENTO.
Y EN WWW.TUSBOLETOS.MX

EVENTO
PATROCINADO POR:



INFORMES

998 193 3980 © 998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
f @ SINFONICADECANCUN

COMPROMISO CON LA DEFENSA Y LA LEGALIDAD



Leopoldo Cruz

asumió su tercer mandato al frente de la Barra de Abogados de la Riviera Maya

MISIÓN Y OBJETIVOS

- Fomentar la conciencia
- Organizar cursos de actualización y especialización
- Expedir constancias de especialización
- Vigilar la ética y buen desempeño de los profesionales del Derecho en su vida diaria
- Velar porque en las facultades o escuelas de Derecho impartan el mínimo de estudios para la adecuada formación de los estudiantes.

CONSEJO DIRECTIVO 2023 - 2025

Lic. Leopoldo Cruz Navarro: Presidente

Lic. Nancy Arely Soberanis Martín: Secretaria

Fernando Juárez Saldierna: Tesorero

Juan Morales Gómez: Vocal

Geremías Mateo Mateo: Vocal



Con más de 30 años en el oficio de abogado, con especialidad en derecho penal, Leopoldo Cruz Navarro asumió por tercera vez la presidencia del Consejo Directivo de la Barra de Abogados de la Riviera Maya.

Su principal objetivo es aportar beneficios a los asociados, que sea un gremio fuerte y participativo, así como contribuir con la sociedad que requiera sus servicios, demostrando su compromiso con la sociedad y uniendo esfuerzos para brindar certeza jurídica a todos los ciudadanos de Quintana Roo.

¿Desde hace cuánto forma parte de la Barra de Abogados de la Riviera Maya?

La Barra de Abogados de la Riviera Maya se constituyó en 2005; actualmente soy el único asociado fundador, de los que iniciamos, que queda en la agrupación.

¿Cómo se da su nombramiento?

En 2005, cuando se formó la agrupación, los asociados me dieron el honor de ser el primer presidente. Mi periodo fue de 2005 a 2007.

Después, en 2011, cuando se realiza la asamblea, me solicitaron nuevamente que lidere el consejo directivo.

El proceso, según los estatutos, es que en diciembre de cada dos años se convoca a una asamblea para renovar el consejo directivo; 15 días antes, los que estén interesados registran su planilla, y el día de la asamblea los asociados votan por la planilla que más les convenza.

Este es el tercer periodo, la asamblea fue en enero pasado y fui la planilla que quedó electa.

¿Con cuántos asociados iniciaron y cuántos son ahora?

Iniciamos con 24; actualmente somos 35. La razón de no ser tantos

es que en cada asamblea se verifica si los integrantes han cumplido con asistir a los eventos, el pago de cuotas y la participación cuando se les requiere, que son las obligaciones que marcan los estatutos. Si no cumplen, en cada asamblea vamos depurando la asociación.

El fin de esto es que quienes estén inscritos realmente sean activos, sean propositivos y ayuden a la sociedad con asesorías gratuitas y con eventos donde damos ponencias en universidades.

El asociado que no participa o no está al corriente de sus cuotas, pues no tiene caso que continúe en la asociación.

¿Cuáles son los principales beneficios de los afiliados?

Son tres básicamente: El primero es la capacitación continua. Somos de las asociaciones que más eventos jurídicos realizamos (foros, ponencias y asistimos a eventos a nivel nacional), así que la capacitación es uno de los principales beneficios.

El segundo es el apoyo entre asociados, porque nos volvemos una red de abogados, y cuando la gente nos busca por correo o por Facebook para pedir asesoría gratuita o algún especialista, los canalizamos con algún abogado de la barra que se enfoque en el asunto, según la especialidad de que se trate.

El tercero es ayuda en casos extraordinarios que tenga el abogado; por ejemplo, hace dos años falleció uno de los integrantes de la Barra y con los fondos de las cuotas se pagaron todos los gastos funerarios, porque la viuda y los familiares no estaban en condiciones de pagarlo.

En estos 18 años ¿cuáles han sido los principales logros?

Uno fue cuando en el caso de impunidad del exgobernador Roberto Borge, fuimos la única asociación que juntó firmas ciudadanas y presentamos al Senado de la República una petición de desaparición de poderes; influimos en muchas de las decisiones de la Fiscalía General de la República. En ese entonces juntamos más de 3,500 firmas ciudadanas, sin apoyo de ningún partido, sólo sociedad civil organizada.

Otro logro fue el foro jurídico que se hizo aquí en Playa del Carmen hace cinco años, es uno de los más grandes que ha habido en el estado, en el cual nos juntamos seis colegios de la zona norte, con una asistencia aproximada de 400 abogados por día. Trajimos ponentes de la Ciudad de México, de La Salle y de la UNAM; fue todo un éxito.

Otro logro fue en la administración anterior, con Laura Beristain, durante la pandemia. Tránsito Municipal indebidamente empezó a detener vehículos por placa vencida, lo cual era un abuso de autoridad, porque no tenían facultad para ello si no había convenio con el Estado; entonces, aunque suene mal, fuimos los que obligamos a Tránsito a devolver todos los vehículos sin costo alguno a los ciudadanos, sin pago de multa, sin pago de arrastre de grúa y corralón; afectaban a las familias porque les estaban cobrando entre 5 mil y 6 mil pesos por recuperar sus vehículos.

¿Cómo es la relación con las autoridades y sociedad civil actualmente?

Es excelente, la razón es que somos muy respetuosos y nos enfocamos en cuestiones jurídicas y sociales, no somos parte de ningún partido político. Siempre hemos sido apartidistas totalmente, aunque sí promovemos el voto y procesos judiciales cuando es necesario, así como



denuncias cuando vemos compra de votos.

¿Tu compromiso en este tercer mandato, con los asociados y con la comunidad playense?

Recuperar la posición que teníamos y que de alguna manera empezamos a perder; actualmente soy el administrador de un grupo de WhatsApp donde están todos los presidentes de colegios y barras de abogados del Estado, y en junio y

septiembre próximos vamos a hacer dos foros jurídicos en el Teatro de la Ciudad de Playa del Carmen, en coordinación con todas las universidades que hay en Quintana Roo.

La segunda es incrementar el número de asociados; nos estamos acercando a las universidades para que los egresados se interesen en la colegiación. Con todas las reformas que ha habido en todas las áreas del derecho (civil, penal, etc), la colegiación es la única forma de estarse actualizando, porque los procedimientos ya cambiaron mucho en los últimos 10 años.

Con la comunidad, el compromiso es el de siempre, apoyar a la gente vulnerable, a las personas que requieren una asesoría y que no tienen recursos económicos; además, robustecer la defensoría pública, vamos a tener reuniones con el Tribunal del Poder Judicial, porque faltan defensores de oficio (ya una de las asociadas ingresó como defensora de oficio hace unos días).

Sobre todo, mi interés personal es hacer cosas positivas por la sociedad, que podamos apoyar a las instituciones; independientemente de las obligaciones que tienen ellos, nosotros podemos contribuir a mejorar el estado de derecho.

Espacios seguros

jets' óolal

Cada vez más empresas yucatecas se han sumado a la defensa de los derechos de las mujeres, a través del "Distintivo Violeta", como una medida de prevención para evitar casos de violencia y fomentar la equidad de género en los centros laborales. A través del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), se realizan campañas y pláticas de sensibilización, dirigidas tanto a hombres



como a mujeres en los espacios de trabajo, con el fin de hacer conciencia de que deben ser 100% seguros y con igualdad de oportunidades, para cerrar el paso a manifestaciones de acosos o

Festival de la Veda

táan u

El Festival de la Veda 2023 llevó a los puertos de la entidad más de 250 opciones para incentivar la llegada de visitantes y reactivar la economía de los habitantes y de las personas que dependen de la pesca durante la difícil temporada de suspensión de captura del mero. En Celestún arrancó con éxito esta estrategia, con música en vivo, una colorida muestra de productos y artesanías locales, así como opciones ecoturísticas, culturales y deportivas. El festival recorrerá 15 comunidades pesqueras, 11 municipios y 387 kilómetros de playas, con el objetivo de



activar la economía del sector durante esta temporada, desarrollar el turismo, dar más oportunidades de crecimiento a las familias de pescadores y diversificar las actividades en la zona.



Empresas comprometidas

kin chiímpol

La Comisión de Derechos Humanos de Yucatán entregó 17 distintivos a empresas comprometidas que destacaron por realizar esfuerzos en la protección y respeto a los derechos humanos. Destacaron que una convivencia basada en los derechos humanos tiene como cimiento el principio de la igualdad, exigiendo practicar su

promoción y respeto; así como adoptar una perspectiva multidisciplinaria y sistemática en el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas que promueven la igualdad, espacios libres de violencia, y en contra de cualquier acto de discriminación o que atente contra la dignidad, los derechos y libertad de las personas.

Escenarios románticos

ts'o'okol beelo'

Yucatán fue la sede del Forever Wedding Summit, evento que reunió a más de 300 organizadores de bolsa, entre ellos los 50 considerados mejores wedding planners de América Latina. El objetivo fue intercambiar experiencias del sector en México, ya que las bodas, principalmente de visitantes extranjeros, es una actividad con un valor de 18 billones de dólares y representa el 1.5 por ciento del Producto Interno Bruto, de acuerdo con la Asociación Internacional de Profesionales de Bodas de Destino. El Centro Internacional de Congresos de Yucatán fue el escenario donde se realizaron talleres y conferencias sobre la industria del romance. En México se realizan aproximadamente 600 mil enlaces al año.



Orgullo local

jaanal

La Asociación de Restaurantes y Servicios Gastronómicos de Valladolid (Reserva) pretende obtener la denominación de origen de los productos ahumados de esta ciudad, que incluyen la carne ahumada y la longaniza. Como parte de este proceso, Mayra Patricia Mendoza Urcelay, coordinadora del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), impartió una plática a 14 socios del gremio. Yucatán comparte con Campeche y Quintana Roo la denominación de origen del chile habanero. En el caso de la cochinita pibil, aunque el guiso es reconocido internacionalmente, no se ha podido lograr su denominación de origen, porque cada empresa o persona lo elabora de diferente manera.

Si eres valiente y comprometido con Quintana Roo esto te interesa

¡Únete a la Policía Estatal!



998 216 4927
983 229 3127

09:00 a 17:00 hrs

policiaquintanaroo@gmail.com



GOBIERNO DEL ESTADO
2022|2027

SSC
SECRETARÍA
DE SEGURIDAD
CIUDADANA



IAAPA
AMÉRICA LATINA | C

**ENCUENTRO
IAAPA 2023**

América Latina

24 al 27 de abril de 2023
Cancún y Riviera Maya



ATRACCIONES EXITOSAS

Jakob Wahl, presidente y CEO de la Asociación Global de Parques de Diversiones y Atracciones (IAAPA) habla de la solidez y las altas expectativas de esta industria

Con 105 años de fundación, la Asociación Global de Parques de Diversiones y Atracciones es una comunidad diversa y dinámica, que conecta a las personas para aprender y crecer juntas, y se esfuerza por promover los más altos estándares profesionales de excelencia y seguridad en todo el mundo.

Durante su más reciente encuentro, celebrado en Cancún, al que llegaron 300 líderes del sector, platicamos con Jakob Wahl, presidente y CEO de la organización desde enero de este año, quien destacó que la industria de parques de diversiones y atracciones está en franca recuperación, por lo que se espera un crecimiento de 15% en el sector en los próximos tres años.

¿Cómo se encuentra actualmente la industria de atracciones y entretenimiento?

México y Latinoamérica están creciendo mucho actualmente, eso se puede ver en el récord de asistencia que tenemos en el encuentro de este año y eso va a ayudar mucho a la industria de entretenimiento en la región.

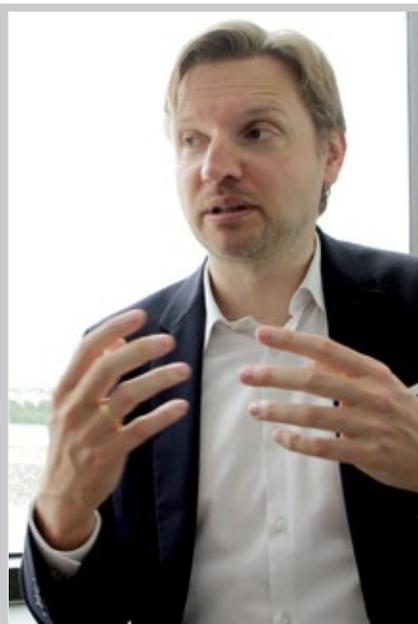
El impacto positivo que tenemos social y económicamente es muy fuerte, porque durante la pandemia estuvimos confinados, no teníamos las oportunidades de reunirnos, de viajar, de diversión en grupo y espacios al aire libre.

Y ahora que ya podemos regresar a esas actividades, la industria está creciendo.

También es un impacto muy fuerte en términos de empleo y entretenimiento.

¿Cuántos afiliados tiene IAAPA?

Somos 7 mil miembros en el mundo, 500 de ellos se encuentran en América Latina y 20% de esos corresponden a México.



Ciertamente vemos un crecimiento muy grande en nuestra organización, porque la gente de las empresas está viendo la necesidad de conectar entre ellos.

¿Desde cuándo se fundó y a quiénes integra?

Fundada en 1918, IAAPA representa atracciones líderes de la industria y empresas proveedoras, consultores y miembros individuales de más de 100 países. Los miembros incluyen profesionales de parques de diversiones, parques temáticos, atracciones, parques acuáticos, resorts, centros de entretenimiento familiar, zoológicos, acuarios, centros de ciencia, museos, líneas de cruceros, fabricantes y proveedores.

¿Cuál es la expectativa de crecimiento, en números?

La industria de parques de diversiones y atracciones está en franca recuperación, por lo que se espera un crecimiento de 15% en el sector de 2020 a 2025.

Vemos que México es uno de los destinos turísticos más populares en el mundo, especialmente aquí en Cancún, Quintana Roo.

Hay una amplia demanda por atracciones diversas. Por eso, vemos muchos negocios de parques, museos que se están expandiendo, porque vemos más turismo, la gente quiere salir más a disfrutar, a divertirse.

¿Qué están haciendo en términos de sostenibilidad?

Hay tres aspectos fundamentales en los que nos enfocamos en términos de sostenibilidad:

ecológico, económico y social. En esta región tenemos muy buenos ejemplos de las buenas prácticas en los tres rubros.

Como organización, estamos muy orgullosos de tener un comité global que se dedica a estudiar las mejores prácticas para este tipo de nuevas industrias con estos tres factores.

Incluso en este evento, por ejemplo, para que sea lo más sosteni-

ble posible, no hay ninguna botella de plástico en la sala.

Una asociación que busca promover a Estados Unidos hizo una encuesta que reveló que los viajeros cada vez ponen esto entre sus prioridades y reconocen a las empresas que tienen buenas prácticas y que son socialmente responsables.

Te puedo decir, a partir de ese estudio, que 65% de los viajeros buscan que la transportación sea amigable con el ambiente.

Nuestro comité de sustentabilidad viaja alrededor del mundo para desarrollar nuevos productos para que los socios puedan operar sus negocios con más sustentabilidad, economía, ecología y sociabilidad, además de que trabaja en analizar los planes de responsabilidad de la industria para los próximos cinco años.

¿Cuáles son los ejes de sus afiliados en materia de seguridad?

La seguridad es nuestra principal prioridad; estamos conscientes de que para que una persona pueda divertirse, lo primero es que debe sentirse segura, y por eso nos preocupamos porque todas las instalaciones sean seguras.

Aquí en la región, Paulina Reyes es la encargada de desarrollar medidas de seguridad, de platicar con los gobiernos para adoptar estas medidas y de verificar el entrenamiento de las personas que están en la industria sobre estas medidas.

¿Cuáles son las nuevas tendencias de los viajeros en este segmento?

En los últimos años hemos detectado cambios significativos en el consumo de los clientes, y eso nos ha obligado a reinventarnos.

Por ejemplo, en el pasado, la gente iba a una atracción por un día, ahora quieren pasar la noche y realmente sumergirse en la experiencia como TopGolf México, SoftPlay México y el parque Xcaret aquí en Quintana Roo.

Por eso abrieron sus propios hoteles; es una tendencia muy importante en la industria que se está dando a nivel mundial. 

FORTALEZA

- IAAPA tiene 105 años de experiencia, representa atracciones líderes de la industria y empresas proveedoras, consultores y miembros individuales de más de 100 países.
- Tiene su sede mundial y la oficina de América del Norte en Orlando, Florida, EU.
- También tiene oficinas en Bruselas, Bélgica; Hong Kong, China; Shanghai, China; y Ciudad de México, México y representaciones en Brasil y Singapur.



CRECIMIENTO Y ALTAS EXPECTATIVAS

Según la IAAPA, este año se espera un incremento del 18% en la asistencia a parques en América Latina y 23% en el gasto



Enmarcado en el paradisíaco Caribe Mexicano y con una asistencia récord de más de 140 empresas de todo el continente, se realizó el Encuentro de la Asociación Global de Parques y Atracciones (IAAPA, por sus siglas en inglés) para América Latina y el Caribe.

El evento se realiza año con año en diferentes sedes (en 2024 será en Colombia), con el fin de conectar a la industria de parques y atracciones en la región, reuniendo a los líderes y a todas aquellas empresas y personas que forman parte de ella, para acceder a nuevas ideas y perspectivas, compartir conocimientos, encontrar valiosas oportunidades comerciales y crear relaciones duraderas.

Jim Pattison, Jr., presidente de Ripley Entertainment y presidente del Consejo de IAAPA; Jakob Wahl, presidente y CEO de IAAPA; y Paulina Reyes, vicepresidenta de IAAPA para América Latina y el Caribe, encabezaron los trabajos y dieron muy buenas noticias del sector.

En la inauguración, a la que asistieron la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, y la edil de Benito Juárez, Ana Patricia Peralta de la Peña, Xavier López Ancona, CEO de Kidzania y presidente del Consejo Asesor de IAAPA, destacó que “el récord de participación en este encuentro, 300 líderes, es una prueba del crecimiento de la industria de parques y atracciones en América Latina y Caribe. Es una gran oportunidad para que los líderes de la industria compartan experiencias y generen conexiones y negocios”.



VISIÓN Y PERSPECTIVA

En tanto, Paulina Reyes, vicepresidenta de la IAAPA para América Latina y el Caribe, anticipó que el organismo realiza estudios sobre el impacto económico de la industria, para tener una visión clara del sector, que incluye proyecciones económicas, gastos y asistencia.

Por su parte, Xavier López Ancona, miembro global de la IAAPA, destacó la labor de la asociación como el organismo más grande e incluyente del sector.

“La gente está regresando, están buscando salir, socializar, estar con familia y amigos, y están gastando más en atracciones, en alimentos y bebidas en los parques, estamos en buen momento de recuperación y crecimiento”, dijo López Ancona, CEO de Kidzania.

Coincidieron en destacar la recuperación de México y Quintana Roo, con muchos nuevos negocios a la vista.



THE DOLPHIN COMPANY, EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO

Como miembro de la IAAPA, The Dolphin Company estuvo presente con una activa participación en la convención del organismo realizada en Cancún.

Eduardo Albor, CEO de la compañía con 28 años de solidez, nacida en Cancún y con presencia en ocho países donde tienen hábitats de animales marinos, así como parques temáticos, acuáticos y de aventuras, estuvo en el panel "Liderazgo que inspira: convierta los sueños en experiencias para construir una carrera exitosa".

A pregunta expresa sobre la experiencia de expansión en otros países, Eduardo Albor destacó que si bien es muy complejo, es importante entender la cultura de cada ciudad, para garantizar el éxito. "Llevas la esencia de tu negocio y la tropicalizas, así la gente no se siente intimidada. Con esa mentalidad hemos crecido a otros países. Incluso, también hemos tomado prácticas de otros lugares y las hemos traído a México. Es importante conocer el lugar a donde vamos para poder crecer, esto ayuda a la integración... Nos enfocamos en un liderazgo incluyente".

Agregó que incluso dentro de Latinoamérica y el Caribe, son culturas diferentes, "lo único en común es que la gente quiere ir a divertirse, entretenerse, por eso es importante dar servicios de calidad y experiencias agradables para que la gente se lleve".

En entrevista posterior, adelantó que a sus 33 locaciones a fin de año sumarán un delfinario en Puerto Plata, República Dominicana.

También tienen en puerta cerrar una operación para una adquisición en Malta, en el Mediterráneo. Sería el cuarto parque en Europa, porque ya tienen tres en Italia.

Aseguró que el ADN de la empresa es siempre crecer y expandirse, buscar otros mercados. "Yo siempre le digo a mi gente que lo único que no cambia en la compañía es que todo puede cambiar, eso nos mantiene a todos en estado de alerta, eso hace que la gente esté lista para reaccionar de manera rápida a los cambios".



En el panel estuvo acompañado por René Aziz, presidente y director ejecutivo de Grupo Divertido;

Luciana Periales, directora ejecutiva de Neverland;

Miguel Quintana, fundador y director general de Grupo Xcaret, así como Valeria Cañón, directora administrativa y de recursos humanos de Aquopolis, como moderadora.

En otro panel, Claudia Sosa, directora Comercial de The Dolphin Company, habló de las cualidades de liderazgo que se necesitan para liderar en la industria del entretenimiento y mencionó que la compañía es incluyente, siempre abierta a nuevas ideas y a integrar nuevos talentos. 



EXPERIENCIAS XUSTENTABLES

En alianza con Scania México, Grupo Xcaret incorpora el primer autobús eléctrico armado en México

Con el compromiso de su gran amor por Quintana Roo, por México y por nuestros recursos naturales, Grupo Xcaret da un paso más; esta vez con Scania México, empresa global líder en manejar el cambio hacia un sistema de transporte más sustentable, anunciaron un acuerdo de colaboración para el uso de autobuses eléctricos dentro de la operación de Destino Xcaret.

De esta manera, Grupo Xcaret se consolida como una compañía líder en recreación turística sostenible y socialmente responsable.

CON SELLO MEXICANO

El anuncio se dio en el marco del lanzamiento del modelo "Scania Volt e-Urviabus", el primer autobús totalmente impulsado por energía eléctrica armado en México, que se convertirá en el Eco-Bus Xcaret, mediante el cargador y las soluciones ABB de movilidad eléctrica.

Esto es el reflejo de la congruencia con los compromisos corporativos y sociales en contra del cambio climático que comparten tanto Scania México, como Grupo Xcaret, pues ambas compañías coinciden en valores y visión relacionados con el desarrollo de negocios lo más respetuoso posible con el ambiente para la reducción de la huella ambiental; un punto crucial para que decidieran concretar acuerdos comerciales. Por una parte, la armadora sueca se ha caracterizado en los últimos años por maximizar el ahorro de combustible, la eficiencia energética, el transporte inteligente y seguro y el uso de combustibles alternativos, además de que el año pasado inició su camino a la electrificación:



ECOBUS XCARET

- "Scania Volt e-Urviabus", primer autobús eléctrico ensamblado en México.
- Representa un gran paso a la electromovilidad y reducción de gases contaminantes.
- La carrocería fue desarrollada en México por Carrocerías Hermanos Becerra (Beccar)
- Diseño nuevo, sin escalón a lo largo del autobús, brindando mayor seguridad y rapidez para el ascenso y desplazamiento de los pasajeros.
- Es seguro, cómodo y 0 emisiones, fruto de la más avanzada tecnología de Europa, y la experiencia de 40 años ensamblando carrocerías en México.



“Garantizamos que en toda la cadena de valor en la que intervenimos se cuiden y midan los impactos socioambientales que genera el negocio del transporte”.

Alejandro Mondragón
CEO de Scania en México

UNIDOS POR UN MEJOR FUTURO

“Para Scania, el transporte sustentable es clave para un mejor futuro, a través de tres pilares que acompañan nuestra metodología del negocio, nos enfocamos en soluciones integrales de transporte sustentable, cuidamos que nuestros productos y servicios sean económicamente viables y rentables”, expresó el CEO de la armadora en México, Alejandro Mondragón.

Para Grupo Xcaret, la “Xostenibilidad” se vive en todos los ámbitos de la operación y es uno de los pilares que construyen a la marca. Ahora, con la integración del EcoBus Xcaret, el Grupo fortalece su innovador concepto All-Fun Inclusive®, con el transporte redondo de sus hoteles a sus parques, que, a partir de hoy, de la mano de Scania, es más eficiente y con menos emisiones.

“Hoy damos un gran paso en nuestro compromiso de disminución de emisiones al presentar junto con Scania el primer autobús 100% eléctrico armado en México, un hito que sin duda llena de orgullo a Grupo Xcaret, pues no sólo nos permite avanzar en temas de electromovilidad, sino que a la vez, impulsa la economía mexicana y apoya las innovaciones y desarrollos tecnológicos elaborados en nuestro país. La movilidad de nuestros huéspedes dentro de Destino Xcaret será 100% eléctrica”, mencionó Elizabeth Lugo, directora ejecutiva de Operaciones Parques y Tours de Grupo Xcaret.

Gracias a esta colaboración, Grupo Xcaret ha avanzado en la instalación de nuevas tecnologías en su flota con motores más eficientes y menos contaminantes. Ello ha permitido disminuir el 48% de sus emisiones del 2019 a 2022.

Esto marca un hito en la historia que puede inspirar a otras marcas a seguir la misma línea en pro del medio ambiente y de las comunidades.



REVOLUCIONANDO LA MOVILIDAD

Este lanzamiento se une a las presentaciones de vehículos sustentables que Scania ha hecho en los últimos dos años, pues a inicios del 2022, lanzó al mercado el primer camión de carga urbano eléctrico; posteriormente, presentó su nueva generación de chasis Nuväk, pionero en México y Latinoamérica (en versiones Euro 5 y Euro 6, amigables con el medio ambiente).

Y a finales del año pasado, presentó el camión Súper, ofreciendo el mejor rendimiento del mercado.



IMPRESIÓN DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

Printers Cancún

998 381 0922

printers.cancun@gmail.com
 Av. Xpuhí Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509

PROMUEVEN INCLUSIÓN LABORAL

En Solidaridad ofrecen mejores oportunidades para que personas con discapacidad y adultos mayores tengan empleos dignos



Con la 5.ª Feria Inclusiva del Empleo, la presidenta municipal de Solidaridad, Lili Campos, reafirmó su compromiso con la inclusión de las personas con discapacidad y tercera edad, para seguir abriendo espacios laborales para este segmento de la población.

“Estamos muy contentos de que ya sea la quinta feria inclusiva, donde se ofertaron cerca de 500 vacantes de empleo y participaron cerca de 12 empresas. No tan solo es la feria, sino que parte de nuestro programa de in-

clusión laboral es darle seguimiento de contratación”, expresó Dagoberto Olgún Pérez, titular de la unidad de Atención a personas con Discapacidad y la Tercera Edad.

Recalcó que se mantiene la bolsa permanente para personas con discapacidad y adultos mayores y se les da seguimiento post feria y contratación, además de que próximamente se estará dando talleres de lenguaje de señas tanto para la administración pública como para el sector empresarial que lo solicite.

100

personas que participaron en las 5 ferias de empleo ya fueron ocupadas en empresas y en la administración pública



RENOVACIÓN EN PUERTO AVENTURAS

Lili Campos destaca que este año se aplicará un presupuesto histórico de 37.7 mdp que cambiará la imagen urbana de la alcaldía



37.7 MDP

se destinarán a 9 obras y acciones sociales en atención a demandas ciudadanas

Como parte medular del programa “Estoy Contigo”, la presidenta municipal de Solidaridad, Lili Campos, atendió personalmente las peticiones de la ciudadanía en la séptima edición y la tercera ocasión realizada en Puerto Aventuras.

Explicó que Puerto Aventuras se ha ido consolidando; se creó como alcaldía y ahora contará con un presupuesto histórico de 37 millones 700 mil pesos destinados para la ejecución de nueve obras y acciones sociales en atención a demandas ciudadanas, como la rehabilitación de calles en Puerto Maya y de la avenida Chicozapote que unirá la Calzada del Sol hasta el panteón municipal, obra de gran impacto que permitirá desahogar el tráfico y darle fluidez vehicular.

Añadió que se realizarán pasos peatonales, pozos de absorción y rehabilitación del parque Lol Beh y del domo del centro.

También se recuperará el camino hacia el cenote, donde se colocará adocreto, luminarias solares, bancas, entre otros. Asimismo, se instalarán semáforos para la prevención de accidentes y seguridad de los peatones, con fin de mejorar cada vez más a Puerto Aventuras y con ello elevar la calidad de vida de las familias.

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



QUINTANA ROO AVANZA EXITOSAMENTE

Para: EMDI Y PRC, MI AMOR INFINITO

El spring break tuvo buenas semanas; de acuerdo con el reporte se contó con la presencia de 30 mil visitantes diarios a lo largo de estas semanas. El Tianguis Turístico de México fue todo un éxito para Quintana Roo. Anuncios de nuevos vuelos, reuniones con embajadores, acuerdos con otros estados, una delegación encabezada por Mara Lezama, Bernardo Cueto, Javier Aranda, los presidentes municipales y por supuesto las asociaciones de hoteles de las diferentes zonas del estado. ¿Lo ocurrido? Quintana Roo volvió a triunfar, siendo el stand más visitado y superando las más de 2,700 citas pactadas originalmente. Lo destacado también fue la presentación y toma de protesta del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano, con una agenda de trabajo que abarca los temas torales de este sector, incluida la aplicación del Impuesto al Hospedaje que se cobra en el estado y por supuesto los temas de saneamiento ambiental y seguridad.

Llegamos a la Semana Santa con grandes expectativas y se cumplieron, la ocupación hotelera, de más de 80%; ocupación aérea muy similar a la de diciembre y grandes números en restaurantes, bares, discotecas y tours estuvieron al cien por ciento. Felicidades a todos. Mara Lezama, gobernadora de Quintana Roo, anunció la presentación de una Nueva Ley Ciudadana en la entidad. Dos días después, la secretaria de Gobierno, Cristina Torres y el secretario de Seguridad Pública, Rubén Oyarvide, acudieron a la sede del H. Congreso del Estado a presentar esta iniciativa, ahí Cristina Torres aseguró que la iniciativa de Ley de Seguridad Ciudadana representa la visión de la gobernadora de atender los factores que generan inseguridad y brindar a los quintanarroenses justicia pronta y expedita.

Entre sus principales puntos considera la creación de la Policía de Investigación e Inteligencia que, tal como su nombre lo indica se encargará de procesos de investigación a través de sistemas homologados de recolección, clasificación, registro, análisis, evaluación, explotación de información, análisis técnicos y científicos. También considera la creación de nuevas figuras como policías de proximidad en funciones de prevención, otorga mayor énfasis a labores de inteligencia y análisis de información para la prevención de hechos delictivos. Dentro de la Ley de Seguridad Ciudadana se considera policías capacitados para la investigación de delitos en colaboración con el Ministerio Público, además de que fomenta la cultura y justicia cívica.

Fue ya aprobada por 23 votos a favor y ninguno en contra, al igual que la nueva Ley de Movilidad que en comisiones ya fue aprobada y en días deberá de ser llevada al pleno y que tendrá cambios importantes, sobre todo para los usuarios de plataformas digitales que pagarán un impuesto de 1.5%, deberán tener autorización del Instituto de Movilidad del Estado, geolocalización, botones de pánico, cámaras de video y grabación de voz y conectadas al C5. Muy bien por eso, pero ojalá y también lo apliquen a los taxistas que cada día están peor y poco o nada hacen para mejorar su servicio.

Cancún festejó exitosamente sus 53 años, eventos que supieron a los de los 50 que la pandemia nos quitó. Felicidades a todos...

Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



NI PROMOCIÓN, NI BRASILEÑOS

Me extraña que a muchos les haya sorprendido que el 80% de lo que se reúne por el DNI (Derecho de no inmigrante) vaya a dar a la empresa Olmeca-Maya-Mexica S.A. de C.V., mediante la que el Ejército administra y opera el Tren Maya. Desde el primer año del gobierno de López Obrador desvió el dinero a Fonatur, porque fue a quien encargó la construcción del Tren.

Hoy va al Ejército, porque -como tantas cosas a las que no se debe dedicar- construyen y operarán el Tren, así que el dinero que antes se usaba para promoción turística a través del CPTM, hoy tiene un destino diferente.

Lo que sí nos debiera preocupar es cuánto presupuesto tendrá Fonatur, ya que administra el mantenimiento de la zona hotelera de Cancún, y es un dinero que no tiene el gobierno estatal y menos el municipal. Se rumora que Fonatur dejaría esa responsabilidad, y la verdad, eso sí me preocupa.

Hablando del DNI, la otra parte del presupuesto iba al Instituto Nacional de Migración; ojalá les dieran mayor presupuesto para más personal, más calificado, y mejores instalaciones, al menos para los inaceptados, como sucede muchas veces en Cancún, en donde los tratan como delincuentes y los meten en un cuartucho jediondo a esperar que su línea aérea los regrese a su país de origen.

Claro que también falta presupuestos para las estaciones migratorias, no sólo de Quintana Roo, en todo el país; basta recordar la tragedia de Juárez, por cierto, que cuando veo al comisionado Francisco Garduño Yáñez, no puedo dejar de recordar la mala impresión que me dio cuando lo "conoci", misma que expresé en mi entrega de marzo (<https://l21.mx/ojos-cerrados/>). No dejo de pensar en el calvario que cada día viven injustamente decenas de personas.

Hablando de otro tema, la Cicotur, de Francisco Madrid Flores, publicó números alarmantes sobre lo que ha perdido México en 6 meses por cancelar el visado electrónico en Brasil: 123 millones de dólares han dejado de ingresar a nuestro país, 80 de ellos al Caribe Mexicano.

El argumento para que esto sucediera es que se identificó un incremento sustancial de brasileños que ingresaron a México con una finalidad distinta a la reportada. Una decisión que costará en un año cerca de 250 millones de dólares.

ADIÓS A UN ÍCONO

Nos pesó mucho saber hace unos días de la partida de uno de los pioneros de Cancún, que dejó huella profunda: Sandro Müller, creador de Casa Rolandi, está ya en un siguiente plano.

Aquí dejó muchos amigos y admiradores; lo recordaremos siempre como un tipo cariñoso, de buen humor, de buen apetito y con la gran visión de darle a Cancún en su momento un restaurante a la altura de lo que merecía.

Sin duda, por su gran personalidad y su notoria presencia, será difícil de olvidar. Descanse en paz. 

Retail: Nuevas experiencias de compra

Considerar los factores que influyen en la experiencia de compra y cómo los minoristas pueden adaptarse para satisfacer sus necesidades y las de sus familias, puede marcar una gran diferencia en los resultados de ventas.

Por ejemplo, los niños representan una parte significativa de la audiencia de las tiendas y centros comerciales, pues casi 9 de cada 10 padres dicen que sus hijos influyen en al menos algún aspecto de sus compras. Sin embargo, a menudo, las tiendas y centros comerciales no se diseñan pensando en los niños, lo que puede llevar a visitas estresantes para los padres y experiencias de compra menos atractivas para los niños.

Si los minoristas pueden ofrecer esto a los niños, no solo estarán mejorando la experiencia de compra para las familias, sino que también estarán fomentando la lealtad de los clientes desde una edad temprana.

Por eso, es importante la comprensión del comportamiento del consumidor y el uso inteligente de la tecnología.

Por otro lado, es una realidad que el alza en los precios de productos y servicios es un tema generalizado en las economías globales. En México, los incrementos son del 15 %, con una inflación alrededor de 7%. Los aumentos de precios se ven reflejados en un consumo que no crece en volumen.

Por eso, para incentivar la compra, se están ampliando los canales de pago y las tiendas dejan poco a poco su papel tradicional, para agregar más funciones que sólo exhibir productos.

La marca propia está siendo una salida de ahorro para el consumidor. Los canales de mayoreo, clubes de precio, la tienda tradicional y los hard discounters (establecimiento que prioriza la marca propia), son a los que más acuden los diferentes niveles socioeconómicos mexicanos.

Conocer las tendencias de los consumidores y cómo responden las empresas minoristas a esto, marca la diferencia en resultados financieros

64 %

del consumo masivo está en perecederos, abarrotes, bebidas y mercancías generales.

60 %

de los hogares han realizado ajustes en sus compras ante el alza de precios.

76 %

de los consumidores mexicanos dejan de comprar marcas que dañan al planeta.

Principales consumos (según cierre de 2022)

Bebidas no alcohólicas:

19.2%

Perecederos:

11.5%

Abarrotes comestibles:

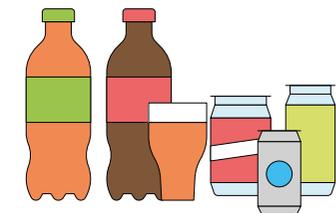
14.3%

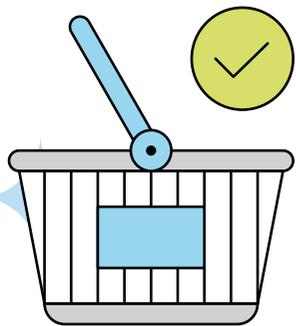
Mercancías generales:

7.8%

Abarrotes no comestibles:

8.8%





Consumidor inteligente

Ante el incremento en los precios, los hogares ven reducido su poder adquisitivo por lo que reajustan sus hábitos de compra.

Prioridades de compra 2023:

Ante el panorama económico, el consumidor prioriza el gasto y así lo distribuye:



"El retailer debe tener una visión completa del consumidor; ahora es menos leal porque cuenta con muchísimas ofertas".

- Migrar a marcas más baratas: **41 %**
- Hacer rendir más sus productos: **32 %**
- Dejar de comprar productos no básicos: **31 %**
- Comparar antes de comprar: **30 %**
- Estar más alerta a promociones: **19 %**



Omnicanalidad

Digital y físico siguen avanzando su integración y presencia.

42 %

de los hogares compran más alimentos y abarrotes a través del eCommerce

4

de cada 10 pesos son por compras en el canal tradicional

4%

ha ganado en participación las compras en mayoreo



El peso de la sustentabilidad

El mexicano ya está adoptando hábitos para cuidar el ambiente y su economía:





EMPRESAS EXCEPCIONALES

El galardón reconoce a las compañías e instituciones por sus buenas prácticas con impacto social

Por la solidaridad y liderazgo de sus prácticas sociales, Key Properties Cancún, operadora de los hoteles Wyndham Garden Cancun Downtown y Fairfield Inn & Suites by Marriott Cancun Downtown, fue una de las ganadoras del galardón Empresas Excepcionales, organizado por el Consejo de la Comunicación, Voz de las empresas y el Instituto para el Fomento a la Calidad.

PARTICIPANTES:

De las 5 categorías disponibles, el porcentaje de participación fue:

- Fomentar el desarrollo y la calidad de vida de los colaboradores: 29%
- Aceleración digital: 18%
- Desarrollo de proveedores: 4%
- Contribuir a los objetivos de desarrollo sustentable: 37%
- Ética y transparencia: 12%

PROCESO TRANSPARENTE

El Consejo de Premiación fue el encargado de realizar la selección final, el cual estuvo conformado por representantes de varias organizaciones, tales como el Consejo Coordinador Empresarial, Consejo Mexicano de Negocios, Consejo de la Comunicación y el Instituto para el Fomento a la Calidad. Para garantizar una decisión objetiva y transparente, el Consejo de Premiación llevó a cabo



“Reafirmamos el compromiso por seguir mejorando las condiciones económicas, sociales y ambientales que tenemos como empresa”.

Male Villegas
Directora General de Key Properties Cancún

el proceso sin conocer la identidad de las empresas participantes. Para ello, se basaron en la propuesta del Grupo Evaluador, los méritos de las prácticas y el consenso del Consejo de Premiación.

TALENTO Y COMPROMISO

“Celebramos este reconocimiento por el trabajo en equipo que representa, ya que fueron los mismos colaboradores quienes proporcionaron la información para participar”, comentó Male Villegas, directora General de Key Properties Cancún.

Recordó que es un grupo operador especializado en la gestión del rendimiento y en soluciones a corto y largo plazo para propietarios de hoteles e inversores. Las marcas turísticas que actualmente opera: hoteles Wyndham Garden Cancun Downtown y Fairfield Inn & Suites by Marriott Cancun Downtown; Salón de Eventos Arrecife Cancún y restaurante Waka...mmm...¡ole!

En tanto, Francisco X. Casanueva, presidente del Consejo Directivo del Instituto para el Fomento a la Calidad, dijo que este galardón “representa la gran oportunidad para reconocer el talento y compromiso de los colaboradores y el liderazgo transformador que lleva la dimensión social de las empresas, de las buenas intenciones hacia una generación de valor tangible”. 

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



BELICE Y SUS OPORTUNIDADES

Hoy día, además de las oportunidades que genera Quintana Roo, gracias a esos más de 30 millones de visitantes que recibimos durante el 2022 y se ven representadas en oportunidades de comercialización de productos de diferentes tipos, construcción, desarrolla inmobiliarios, todos los servicios y productos que de facto requieren directamente los turistas, tenemos un país vecino que se llama Belice, para comprender las oportunidades de emprendedores y empresarios tenemos; por eso es importante conocer algunos datos duros para tener un mejor marco referencial.

Fue una colonia inglesa, hasta 1981 cuando logra su soberanía; es el único país de América Central que su idioma oficial es el inglés. Tiene un poco más de 22 mil km cuadrados y 430 mil habitantes. Aunque forma parte de América Central, realmente su cercanía la tiene con el Caribe, razón por la cual forma parte del Caricom (Comunidad del Caribe).

Desde que lograron su soberanía tienen un primer ministro (presidente) afrolatino, ya que los anteriores eran afroingleses. Tienen un cariño muy especial por nuestro país y estado.

En cuanto a crecimiento, 2022 lo cerraron con casi 10 millones de visitantes; ciudades como Placencia, Belize City, Belmopán y sus islas como San Pedro, Caye Chapel y Caye Caulker, entre otras ciudades, están desarrollando proyectos que serán operados por Marriot, Ramada, entre otras cadenas mundiales; además, de construcción de centros comerciales, marinas y desarrollos inmobiliarios que abren para Quintana Roo la oportunidad de ofrecer construcciones prefabricadas, suministrar artículos de construcción, alimentación, vestido, calzado, entre otros.

Aunque Belice puede importar, tal como lo hacemos, nuestra infraestructura de empresas especializadas en la comercialización de productos diversos y nuestro almacenaje, nos da una ventaja competitiva en tiempos para suministrar, calidades, diversidad, entre otros factores que nos permitirían crecer a otros mercados, invertir para desarrollar hotelería, oficinas, centros comerciales y residenciales.

Eso también genera oportunidades para nuestras empresas especializadas y para los prestadores de servicios.

Tenemos un mundo por recorrer, descubrir y crecer como emprendedores y empresarios. Esta lluvia de oportunidades que nos brinda nuestra posición geográfica es única; debemos aprovecharla. 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



AVIÓN DEL PRESIDENTE, ESTATUA DE EBRARD...

El Jefe del Estado mexicano vendió el avión presidencial a un dictador que, junto con sus hijos y amigos, controla a sangre y fuego el poder hace 30 años, y condena en juicios sumarios a activistas, dirigentes sociales, periodistas y titulares de blogs.

Lo vendió a Tayikistán, ex república soviética gobernada desde 1994 por **Emomalí Sharipovich Rahmón**, quien el año pasado provocó una matanza de más de 100 personas y la destrucción de casas, escuelas y mercados. Con ese sátrapa fue el negocio.

Está en el gen político del grupo que gobierna aquí: el amor a los asesinos. En 2021 ofreció las fiestas patrias al dictador cubano **Díaz-Canel**, a quien además le regaló la orden del Águila Azteca, aunque, hoy mismo, mantiene presos a mil 600 opositores políticos.

Porque no es sólo el presidente. Siendo Jefe de Gobierno, **Marcelo Ebrard** (aspirante a suceder al actual presidente) le cobró 10 millones de dólares a la dictadura de Azerbaiyán, por poner una estatua de su dictador en avenida Reforma.

El 22 de agosto de 2012, Ebrard inauguró frente al Museo de Arte Moderno una estatua de **Heydar Aliyev**, un general asesino de la KGB soviética, quien durante 30 años gobernó Azerbaiyán, primero como líder comunista, y luego como presidente electo.

Ebrard consideró a Aliyev "un héroe nacional" y que la efigie de bronce formaba parte de "una cultura de rescate de espacios públicos". Bonito homenaje a quien gobernó con "tortura cotidiana a los presos y con excesos policiales", según Human Rights Watch.

El secretario particular del entonces embajador de Azerbaiyán en México, **Ilgar Mukhtarov**, informó que su gobierno pagó 10 millones de dólares por la colocación de la estatua, a través de contratistas e intermediarios: corrupción a pulso.

La lana llegó al gobierno de Ebrard, supuestamente destinada a la remodelación de parques, pero nunca ingresó a las cuentas de su gobierno: fue imposible de auditar, pues no pasó ningún sistema de control. Una ingeniería financiera como el desfalco en Segalmex.

La venta del avión a Tayikistán y la estatua al zar de Azerbaiyán demuestran una vena común en este grupo político: se acomodan mejor en los negocios con regímenes sin instituciones que revisen la transparencia, ni que regulen el dinero público.

En el caso de Ebrard y la estatua de Aliyev, los 10 millones de dólares fueron entregados por la dictadura a contratistas que, como eran empresarios particulares, movieron el dinero de manera libre y ajena a las revisiones a que quedaba obligado el GDF.

Y en el avión, el actual gobierno lo vende en 92 millones de dólares; un regalo si se tiene en cuenta que costó 218 millones. Justo cuando desactivó el INAI.

Todo en absoluta opacidad. 



EXPERIENCIA TRENDY

Con un evento exclusivo celebra su segundo aniversario KAY Beach Club, uno de los clubes de playa preferidos en Tulum

Tulum Country Club, un referente en el ámbito inmobiliario en la Riviera Maya, celebró el segundo aniversario de su club de playa, KAY Beach Club, con un evento al que asistieron propietarios, residentes, agentes inmobiliarios, invitados y directivos.

Se trata de uno de los clubes más trendy de Tulum, pensado para cumplir uno de sus objetivos de ser innovadores y proporcionar los mejores espacios para fortalecer la experiencia final del cliente.

Ubicado en medio del complejo hotelero Bahía Príncipe, en una de las playas más hermosas de la zona, se trata de un espacio muy familiar, donde se puede encontrar muchas amenidades, una deliciosa carta de platillos del mar, música, entretenimiento y un servicio de alta calidad.

“Estamos muy orgullosos de poder compartir el segundo aniversario de KAY Beach Club”, comentó Álvaro Moya, director general de Tulum Country Club, durante la fiesta que estuvo amenizada por un DJ y música en vivo, además de artistas visuales.

DESTINOS ÚNICOS

Añadió que, con este segundo aniversario, refrendan su compromiso con todos los propietarios de Tulum Country Club, “disfrutando de grandes beneficios como son descuentos e invitaciones a los eventos más exclusivos de este club de playa, que estamos seguros continuará cosechando muchos éxitos”.

Destacó que esta celebración contribuye al afán de seguir creciendo y ofreciendo un club de playa de talla internacional, “es nuestra principal razón de ser y eso nos ha permitido convertirnos en un referente”.



Álvaro Moya comentó que todos los productos que ofrecen se convierten en destinos únicos no sólo para vacacionar, “sino también para vivir o invertir, con todo el valor diferencial que aporta la suma de cada uno de ellos”.

Dijo que la ubicación estratégica del lugar, en Playa Aventuras, es un plus que ha contribuido al éxito de este concepto, ofreciendo una opción para disfrutar en un ambiente muy relajado, con espacios inspirados en la tendencia boho chic y complementado con una rica experiencia gastronómica y una mixología diversa.

KAY, que significa pez en dialecto maya, se trata de un espacio que ofrece un lifestyle diferente y único.

Con el amplio conocimiento adquirido por Grupo Piñero a lo largo de sus más de 40 años de experiencia en el sector turístico y residencial, Tulum Country Club es un desarrollo exclusivo ubicado en Riviera Maya, con más de 900 residencias construidas en 570 hectáreas, construido alrededor del espectacular campo de Golf PGA Riviera Maya, diseñado por el arquitecto Robert Trent Jones II. 



NUEVA TARJETA DE SALUD ELECTRÓNICA

Beneficiará a más de 70 mil personas, al agilizar el trámite y combatir la corrupción

La gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, a través de la Secretaría de la Contraloría presentó la nueva Tarjeta de Salud Electrónica, con lo que se agilizan los trámites para la ciudadanía, se privilegia la transparencia y se combate la corrupción.

Destacó que la nueva tarjeta forma parte del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo para lograr el bienestar social, además de ser una alternativa amigable y segura para ciudadanos y empleadores.

Es un documento obligatorio para aquellos que trabajan en establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas y tiene como objetivo prevenir la corrupción y garantizar la transparencia en su emisión.



La versión digital permitirá escanear un Código QR para identificar al usuario y reportar si está habilitado para la elaboración y manejo de alimentos. También notificará al usuario y al patrón sobre la

necesidad de actualizar la vigencia si es necesario y ayudará a evitar las prácticas de extorsión de las cuales han sido objeto dueños de establecimientos por personas que fingen ser funcionarios públicos.



PROTECCIÓN A LOS TRABAJADORES

Mara Lezama firma convenio con Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje; Q. Roo es el primero estado en hacerlo

Para velar por la protección de los derechos de los trabajadores quintanarroenses, la gobernadora Mara Lezama Espinosa firmó un convenio de colaboración entre el Gobierno del Estado y el Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje que permitirá contar con personal calificado en materia del Nuevo Sistema de Justicia Laboral para atender a la ciudadanía.

Ante el magistrado presidente del Tribunal Federal, Plácido Humberto Morales Vázquez, la mandataria comentó que este convenio permitirá certificar a los asesores jurídicos y titulares de la Procuraduría de la Defensa del Trabajo para que defien-

dan y representen a los trabajadores ante los nuevos tribunales laborales que hoy dependen del Tribunal Superior de Justicia.

"Con esta acción el Estado sigue brindando asesoría y representación legal a todo trabajador que haya sido despedido y no cuente con el recurso económico para pagar un abogado particular", señaló la Gobernadora al firmar el documento con lo que Quintana Roo se convierte en el primer Estado en hacerlo.

Agregó que al concluir con las jornadas de capacitación, en seis meses, anunciará la incorporación de este compromiso, de resolver hasta el 75% de los conflictos laborales por la vía de la conciliación.





Principal
razón para
emprender:

Contar con un
ingreso extra:
54%

Trabajar por
cuenta propia:
45%

Generar un
ingreso:
27%

NUEVOS PROTAGONISTAS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS

Centennials y millennials llevan las riendas de la mayoría de los emprendimientos surgidos post pandemia y le apuestan a la digitalización

Después de los momentos más duros de la pandemia, y con la inflación como el principal desafío, el emprendimiento toma un nuevo rumbo en México. Uno encabezado por millennials y centennials y tecnología como punta de lanza para adaptarse e innovar; prueba de ello, es que seis de cada 10 nuevos negocios cuentan ya con, por lo menos, uno de sus procesos digitalizados.

Este indicador forma parte de los resultados del estudio "Emprendedores y empresas post pandemia: alcances y retos del nuevo rostro de la economía mexicana", elaborado por CONTRAQi®, una plataforma líder en software empresarial y contable en México, a partir de una encuesta nacional a 300 negocios.

"Por tercera ocasión, este ejercicio toma el pulso de los principales necesidades y transformaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), pero con un cambio de enfoque, explorando los negocios que tienen menos de dos años de vida, es decir, los que nacieron después de la pandemia, entre los que encontramos tres componentes clave en un ecosistema diverso: juventud, valentía e innovación digital", dijo René Martín Torres Frago, presidente ejecutivo de la compañía.

De acuerdo con el reporte, 62% de las empresas emergentes cuenta ya con, por lo menos, uno de sus procesos digitalizado; destacan administración (47%), inventario (38%), facturación (33%) y contabilidad (29%). Entre los principales beneficios se encuentran: optimizar el tiempo (60%), optimizar recursos (50%), mayor rendimiento (49%), mayor control del negocio (40%) y aumento de productividad (37%).

NUEVOS PROTAGONISTAS

Los resultados revelan el nuevo rostro del emprendimiento en



México liderado por jóvenes, pues del total de empresas, 200 están dirigidas por millennials (de 25 a 40 años de edad), mientras que el resto es liderada por centennials (de 18 a 24 años), dos generaciones que también expresan nuevas necesidades ante un contexto retador.

Por otro lado, una de las principales características que definen a esta nueva generación de emprendedores es la digitalización dentro de sus negocios. El estudio indica que 67% de los emprendedores consideran que su inversión en digitalización durante los próximos meses aumentará, siendo el proceso de ventas, uno de los más próximos a digitalizar.

En ese sentido, la digitalización se ha vuelto un factor clave para la creación de nuevos negocios que buscan un equilibrio entre el cuidado del medio ambiente, el bienestar social y el crecimiento económico.



Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



MARIO BROS Y LAS HISTORIAS DE HÉROES

Mario Bros, como juego de video, se estrenó por ahí de mediados de los '80; fui asidua jugadora. Todos los buenos juegos de video tienen una trama; y en este caso, era el típico cliché de rescatar a la damisela en problemas.

Bowser, rey en el reino de los Koopas, secuestra a la princesa Peach, ya que está enamorado de ella y quiere forzarla a casarse con él; sin embargo, ella no le corresponde. Mario, un plomero ingenioso, que con ayuda de su hermano Luigi sortean una serie de pruebas (básicamente saltar encima de cosas) intentan salvar a la princesa.

La película estrenada este año cambia bastante la trama, para generar una historia en donde se empodera a las mujeres; ahora es Luigi el secuestrado y el equipo de rescate son Peach y Mario. Me gusta la parte feminista de tener una heroína femenina (muy femenina, vestida de rosa y toda la cosa), pero debo confesar que en mi fuero interno me gustaba más la historia original, ¿Por qué dejamos de lado el componente romántico? O en esta generación, a lo mejor ¿Bowser está enamorado de Luigi? Vete tú a saber.

La película ha sido un éxito a nivel mundial. ¿Por qué ha tenido este éxito? Creo que como humanidad no nos hemos cansado de esa lucha perenne entre el bien y el mal; nos gustan los héroes, son esa gran esperanza que nos vendemos a nosotros mismos. El pobre plomero que conquista el corazón de la princesa, salvándola del gran rey malo. El héroe o heroína que luchando con valentía, verdad y compañerismo, logran erradicar el mal.

Los padres Sí llevaron a sus hijos pequeños a ver la película, porque no abordó temas de género, sexualidad, política o religión; es una simple historia de acción sana y con buenos mensajes.

La verdad es que sí necesitamos esas figuras; si no fuera por eso, caeríamos en la desesperación. En un país como México, en donde las princesas son secuestradas, no precisamente por amor, los plomeros aunque sorteen miles de problemas seguirán sin tener un lugar digno que ofrecer a sus princesas; los reyes, que aunque malos, siguen queriendo ganar y ganar más moneditas. Nuestra realidad es la trama de videojuego por demás violento, pero lamentablemente no tenemos un gran héroe que venga a rescatarnos, ya no tenemos un Pancho Villa, un Emiliano Zapata o hasta un López, porque los héroes y las historias se crean con el tiempo y la magnificación de situaciones reales o irreales.

Sólo nos queda seguir imaginando y no perder la esperanza, de que de pronto aparezca un gran héroe que erradique a los narcos y a la corrupción, permitiéndonos vivir en una utopía de amor a la mexicana. Las campañas políticas usan esos sentimientos, pero no hay que dejarnos engañar, porque ¿cómo creer que Mario va a brincar 4 metros, si sólo mide 160 centímetros? 

IMPACTO ECONÓMICO

En materia financiera, el 2022 fue un año complicado para los emprendedores a partir de la inflación. El 44% aseveró que este fenómeno les impactó demasiado, 30% contestó que fue moderado y sólo 18% refirió que el efecto fue neutro.

Al preguntarles si contaban con un plan para afrontar este difícil panorama, el 76% aseguró que no; de éstos, 36% dijo que no lo había siquiera considerado y 30% señaló que no lo inició por falta de conocimiento. Además, 6 de cada 10 negocios modificaron sus precios para hacer frente a la inflación.

BIENESTAR, ENFOQUE PRIMORDIAL

Por otro lado, existen dos características que definen a los nuevos emprendedores: la primera, es que usan la capacitación de sus empleados como herramienta para hacer frente a los retos de su entorno; y, la segunda, es la satisfacción que les provoca participar en la actividad económica del país, donde de acuerdo con los datos oficiales, aportan la mayoría de empleos y poco más de la mitad del PIB nacional.

A propósito, 67% de los emprendedores confirmó que "los hace muy felices" liderar su propio negocio, al tiempo que

ponen especial atención a su bienestar personal a partir de impulsar las relaciones de trabajo, mejorar la comunicación, capacitación y adiestramiento, el reconocimiento y cuidar el equilibrio entre trabajo-familia.

"Como vemos, una nueva generación de empresarios contribuye ya al crecimiento de la economía y a la creación de empleo, con el compromiso de ser empresas digitales que aprovechan las oportunidades que les ofrecen los avances tecnológicos; y si bien no podemos soslayar los grandes desafíos por delante, sí podemos afirmar que con aliados tecnológicos a su lado podrán enfrentarlos, superarlos y crecer con base en ese espíritu innovador, joven y talentoso", concluyó Marlene García Padilla, directora general ejecutiva de CONTPAQi®. 

ESTRATEGIAS PARA MANTENERSE EN EL MERCADO

- 46% Digitalización de procesos
- 38% El trabajo remoto
- 2% Sus precios
- 2% La demanda del mercado
- 2% Tiempo de entrega
- 2% El servicio al cliente
- 2% Su constancia



Esto consolida al grupo médico como pionero de nuevos servicios de salud en la región



AMERIMED HOSPITALS CANCÚN ABRE ÁREA DE HOSPITALIZACIÓN PSIQUIÁTRICA

Con 16 años de solidez en Quintana Roo, Amerimed Hospitals dio un nuevo paso al realizar una gran inversión para la apertura de su nueva Área de Hospitalización Psiquiátrica, en el Hospital Amerimed Cancún, única en su tipo

en toda la región, con la mejor tecnología y cumpliendo con todas las normas nacionales e internacionales necesarias.

El evento estuvo presidido por el director general del grupo, Rafael Espino de la Peña; quien estuvo acompañado por la anfitriona, Gabriela Martínez, directora de la Unidad Hospitalaria Amerimed Cancún; Andrea Vilchis, responsable de la nueva área; así como el secretario de Salud de Quintana Roo, Flavio Carlos Rosado.

Espino de la Peña reiteró la confianza que los inversionistas le tienen al destino, por lo que seguirán apostando por Cancún, para que Hospital Amerimed Cancún siga siendo un referente en la región.

Además, refrendaron su compromiso de ofrecer a los pacientes (locales y turistas) servicios de salud con calidad y seguridad.

Este es el resultado de un largo camino y esfuerzo de psiquiatras y empresarios para atender una necesidad prioritaria de la población del sureste mexicano: la salud mental.

Es una gran decisión, para atender pacientes con padecimientos psiquiátricos que requirieran hospitalización, con estándares nacionales e internacionales.

"Espero que esto sea de beneficio para la comunidad en su conjunto, sepan que aquí estamos y aquí vamos a seguir, esperamos estar aquí por mucho tiempo", dijo Rafael Espino.

NUEVA LEY DE MOVILIDAD, CON CANDADOS

El Congreso de Q. Roo aprobó una reforma para regular el servicio de transporte que brindan plataformas digitales

Después de muchos enfrentamientos, amenazas y bloqueos por las protestas de taxistas contra la operación de servicios de transporte que brindan plataformas digitales, como Uber y Didi, el Congreso de Quintana Roo aprobó las reformas a la Ley de Movilidad, propuesta que fue solicitada por la gobernadora.

Esta reforma se dio después de que en los últimos meses arrebataran los conflictos, en los que incluso hubo lesionados, luego de que Uber ganó un amparo federal para operar y los taxistas protestaron.

De hecho, en enero los taxistas causaron caos al bloquear las avenidas principales, incluyendo la zona hotelera y la vía al aeropuerto, para exigir que Uber no brindara el servicio; hubo agresiones que publicaron en redes los propios usuarios, incluidos turistas, por lo que el gobierno de Estados Unidos emitió una alerta de viaje.

Y aunque el objetivo es que cesen los conflictos, sobre todo para que no se afecte la imagen del destino ante el mundo y no perjudiquen a la ciudadanía y los turistas, la realidad es que las partes no están del todo conformes, pues ambos bandos siguen señalando que son cambios a modo y que benefician a la otra parte.



¿QUÉ DICE LA LEY?

Según la reforma, podrán operar y prestar el servicio personas particulares que tengan un permiso del Instituto de Movilidad, que deben renovar cada año, así como operadores que cuenten con una concesión de transporte público en la modalidad de taxis... Es decir, no pueden operar libremente, como ocurre en otras ciudades.

Sólo se otorgará un permiso por persona, sin la posibilidad de subarrendar los vehículos o contratar a un chofer.

Además, les impusieron condiciones como pagar un impuesto de 1.5% por cada servicio, tener GPS, botones de pánico, cámaras de video y grabación de voz, aire acondicionado y autos de no más de 5 años; todo ello, no aplica para los taxis.

En caso de que los permisionarios presenten servicio fuera de la aplicación, de manera directa, sean descubiertos "haciendo sitio" u operando como ruleteros, serán sancionados.



CONTRALORÍA
MUNICIPAL

Declaración

PATRIMONIAL Y DE INTERÉS
EN SU MODALIDAD DE MODIFICACIÓN

SERVIDOR PÚBLICO
DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL

EN MAYO

CUMPLE CON TU **DECLARACIÓN PATRIMONIAL Y DE INTERÉS**,
CON FUNDAMENTO EN LOS ARTÍCULOS 32, 33 Y 46, DE LA LEY
GENERAL DE RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS.

ENTRANDO A LA PÁGINA:

<http://declaraciones.cancun.gob.mx>

LA CONTRALORÍA MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE LA
FUNCIÓN PÚBLICA MUNICIPAL TENDRÁ DISPONIBLE EL MÓDULO DE
ASESORÍA PARA LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS.

A PARTIR DEL:

MARTES

02

DE 8:00 AM A 4:00 PM

MAYO

📍 AV. NADER, NO.8, SM 5, DEPTO 305, PRIMER PISO,
EDIFICIO PLAZA CENTRO, COLONIA CENTRO.

DIRECCIÓN DE LA FUNCIÓN PÚBLICA MUNICIPAL: 881 28 00 EXT. 4009



EXPERIENCIAS EN SOLITARIO

Aumenta entre 35% y 65% la tendencia de viajeros que exploran el mundo por su cuenta

Aunque la pandemia prácticamente ya es cosa del pasado, la mayoría de los cambios que trajo, se quedaron. Y los viajes de placer no son la excepción. Prueba de ello, es que datos recientes de Airbnb indican que cada vez son más los viajeros que eligen explorar el mundo por su cuenta.

Según la plataforma de hospedaje, los viajes en solitario aumentaron 33% el año pasado a nivel global.

Esto es una realidad, tanto en los paseantes residentes en México, como quienes llegan de otros países.

1

de cada 4 noches reservadas en Airbnb por personas que viven en México es para viajes individuales

De acuerdo con su reporte, los viajes individuales de residentes aumentaron casi 60% respecto a 2021, mientras que los viajes en solitario realizados por quienes viajaron hacia México incrementaron más de 35%.

Precisamente con el fin de ayudar a mantener seguros a los viajeros, Airbnb anunció la expansión de su producto para personas que viajan en solitario, función que ya está disponible en el idioma español,

junto con otros 50 idiomas.

Esta función de seguridad tiene como objetivo apoyar a los huéspedes que viajan solos.

Cuando un huésped en solitario reserva una habitación privada o compartida a través de Airbnb, se activa esta experiencia especializada en la aplicación, proporcionando acceso a tres funciones clave:

La primera son consejos de expertos que los viajeros pueden poner en práctica para mantenerse seguros cuando viajan solos.

La segunda es una forma sencilla de compartir su itinerario con cualquier persona y las veces que lo consideren necesario durante la vigencia de su reservación.

Y finalmente, sugerencias y/o preguntas importantes que hacer al anfitrión sobre su anuncio y su colonia.

SEGURIDAD

La ampliación de la función de seguridad para viajeros complementa las herramientas de confianza y seguridad ya disponibles en Airbnb:

- Línea de protección 24 horas, disponible en la aplicación para los usuarios durante una reservación, lo que significa que si un huésped se siente inseguro puede contactar directamente con el equipo especializado en seguridad para obtener ayuda.
- La función de Servicios de Emergencia Locales, disponible en la aplicación para los usuarios las 24 horas del día, con asistencia en 70 países y regiones.
- Consejos de seguridad para los huéspedes, incluyendo la elección de un lugar para alojarse y la interacción con otros.
- La función de contactos de emergencia, que permite a todos los usuarios añadir hasta cuatro contactos de emergencia a su perfil en Airbnb. En el raro caso de que Airbnb necesite ponerse en contacto con alguien en nombre de un usuario, tener un contacto de emergencia puede ayudar a acelerar ese proceso.

LA VOZ DE EXPERTOS

El trabajo de promoción de experiencias de viaje excepcionales para la comunidad global se nutre regularmente por expertos, y en el caso de la función de seguridad para viajeros en solitario no es algo distinto.

El desarrollo de este producto se basó en los consejos de los miembros de la Coalición de Asesoramiento sobre Confianza y Seguridad y, en particular, de la alianza global con Vital Voices (Voces Vitales), una organización internacional sin fines de lucro que invierte en mujeres líderes para resolver los mayores retos a nivel mundial.

Esta organización proporcionó orientación y recomendaciones sobre cómo Airbnb podría contribuir a la seguridad de los viajeros en solitario y también de las mujeres.



EXPERIENCIAS POSITIVAS

“Promover experiencias positivas para la comunidad, incluidos los viajeros en solitario, es primordial y está en el corazón de todo lo que hacemos”, comentó Naba Banerjee, directora de Productos de Confianza y Operaciones de Airbnb.

Añadió que, a medida que aumenta la popularidad de los viajes en solitario, la compañía se enorgullece en ofrecer funciones centradas en la seguridad a más usuarios de todo el mundo “y ayudar a aquellos que viajan por su cuenta a explorar con confianza y mayor tranquilidad”.

Para ejemplificar la cifra creciente de esta tendencia, detalló que una de cada cuatro noches reservadas en 2022 correspondió a huéspedes provenientes de ciudades de México que viajaron solos.

Además, nuestro país es el segundo destino más popular de América Latina después de Brasil para personas que viajan sin acompañante.

MUJERES AVENTURERAS

Las huéspedes que se identifican como mujeres también viajan cada vez más en solitario, y las noches reservadas por este grupo aumentaron casi 30% en todo el mundo entre el primer y el tercer trimestre de 2022 en comparación con 2021. En México también se vio un aumento de alrededor de 50% en los viajes en solitario realizados por huéspedes mujeres que provienen de México.

Aunque los incidentes de seguridad en Airbnb son poco frecuentes, la plataforma está comprometida con la evolución de los productos, políticas y formación del equipo, en colaboración con los miembros de la Coalición de Asesoramiento sobre Confianza y Seguridad, para promover experiencias de viaje más seguras para la comunidad. 



TOP DE CIUDADES PREFERIDAS

Los destinos de México consentidos por personas que viajan en solitario son:

1. Ciudad de México
2. Playa del Carmen
3. Guadalajara
4. Cancún
5. Puerto Vallarta
6. Tulum
7. Monterrey
8. Mérida
9. Querétaro
10. Oaxaca

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr



EL ESTADO DE LA INDUSTRIA DE CRUCEROS

Como cada marzo, participé en el evento anual Sea Trade Cruise Global, que en esta ocasión fue en Fort Lauderdale, Florida. Ahí asiste la crema y nata del sector de cruceros, desde los principales destinos a nivel global, autoridades, proveedores y, por supuesto, representantes de las líneas navieras. Me dio gusto ver más destinos mexicanos en este evento de gran envergadura.

El evento de apertura inicia siempre con un panel encabezado por los presidentes de las principales navieras. Ahí estuvieron los de Carnival Corporation, la mayor en market share global; Royal Caribbean, Norwegian Cruise Line y Mediterranean Shipping Company MSC, quienes hicieron un análisis del estado del sector y compartieron tendencias y noticias importantes.

Los presidentes de las navieras mostraron mucha confianza y un giro al alza para este 2023 ya en un escenario post COVID. En este sentido, se estima que el 85% de aquellas personas que viajaron en crucero antes de la pandemia, lo intenten de nuevo durante este 2023 (de hecho, esto significa un aumento del 6%). Se prevé que de aquí al 2025 habrá 4 millones de nuevos pasajeros, lo que significa que hay confianza y entusiasmo por viajar en cruceros. La estadística que más me llamó la atención, es que durante este 2023 viajarán en total 31.5 millones de pasajeros, un crecimiento del 106% en comparación con la capacidad operativa del 2019.

Los grandes objetivos del sector este año en materia de competitividad y protección al medio ambiente y los mares, radica en la “descarbonización” de la industria, a través de avances importantes en tecnología, infraestructura y operaciones responsables. Ejemplos sobran, pero se trata de que los cruceros naveguen con gas natural en lugar de diésel contaminante, eventualmente se busca que los cruceros utilicen energía renovable, esto incluye el mejoramiento de los procesos internos e infraestructura verde en cada puerto que visitan.

Se habló también del compromiso del sector con los mares y con las comunidades que visitan; más allá de la derrama (hoy de aproximadamente 750 dólares en promedio por pasajero), se busca crear economías de escala, mejores empleos y una competencia sana con los otros segmentos de turismo.

Según la Asociación Internacional de Cruceros (CLIA), entre 2019 y 2022, América del Norte, seguido de Europa y Asia, continúan siendo los principales mercados emisores de turistas de cruceros. En cuestión de puertos de importancia en embarque y desembarque, Miami, Puerto Cañaveral y Port Everglades en Florida siguen siendo los líderes. En lo que respecta a tráfico de pasajeros, Cozumel lidera a nivel global con 3.8 millones de pasajeros en promedio durante el último año, seguido de Nassau, Bahamas con 3.3 millones y Civitavecchia con 1.2 millones.

En conclusión, México requiere de una política de cruceros de estado. Es impresionante ver los recursos económicos y el capital político que invierten los caribeños y los europeos para atraer mayores cruceros y más pasajeros. Sí, es uno de los segmentos de turismo más controversiales, pero también, el más organizado y el que presenta mayor apertura para adaptarse a las nuevas tendencias y competir de manera sana. Quintana Roo tiene la autoridad y el tamaño para ser el gran líder a nivel nacional, lo más rescatable es que la gobernadora Mara Lezama ha mostrado apertura e interés de ser justamente esa líder que se requiere en el país para seguir posicionándonos a nivel internacional. 



Inauguran la primera etapa del Parque Cancún, enfocado para la convivencia familiar y como nueva alternativa turística



ESPACIO PÚBLICO NATURAL

Ciudadanos, autoridades y representantes de organizaciones de la sociedad civil, inauguraron la primera etapa del Parque Cancún que, además de ser un referente de este destino turístico, es un legado para las familias locales.

Destaca como ejemplo a nivel nacional, por ser un espacio sin botes de basura, con el lema “la traigo me llevo”, para inculcar a los asistentes el respeto por los espacios públicos y la conservación del medio ambiente.

SUMA DE EMPRESAS, AUTORIDADES Y SOCIEDAD CIVIL

Para la construcción de este parque se destinaron más de 150 millones de pesos, de los cuales el 60% fueron aportados por la iniciativa privada a través de donativos y el 40% por recursos públicos federales, estatales y municipales.

Al evento asistió la gobernadora, Mara Lezama; la presidenta municipal, Ana Paty Peralta; el presidente del Patronato Parque Cancún, Carlos Constandse; así como el titular de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), Adán Peña Fuentes.

El lugar cuenta con diversos circuitos: el deportivo con skate park, reta de voleibol y show de calistenia; el cultural, con cápsula del tiempo, taller de pintura, jardín de la evolución, jardín de la meditación; paseo de las naciones y proyecto de museo; circuito de la educación, el de las piedras visionarias y rocas al cielo, jardín de los aluxes, entre otros espacios.



DE PASIVO AMBIENTAL A UN ACTIVO SOCIAL

El Plan Maestro autorizado del Parque Cancún abarca 243 hectáreas, uniendo dos terrenos:

- La zona sur, 136 hectáreas, donde en los 70 se extraía material para construcción y después, durante 30 años, fue el basurero municipal. En 2008 quedó integrada al Área de Protección Flora y Fauna Manglares de Nichupté.
- La zona norte, 107 hectáreas, es un predio donado por Fonatur, para generar un parque ecológico urbano. La mayoría de esto está destinado a conservación, pues tiene vegetación intacta.
- En 2016 empezaron las obras de construcción y en 2022 iniciaron las pruebas piloto para su uso público.
- En 2014, el Patronato de Ecopark Cancún, el Ayuntamiento, Fonatur y la CONANP acordaron unir los dos predios y destinarlos a Parque Cancún.



MUCHO POR HACER

Carlos Constandse agradeció a la gobernadora por su aportación, e informó que aún falta realizar trabajos de iluminación, agua potable e institucionalizar mecanismos de operación para que siempre sea gratuito.

La gobernadora recordó los trabajos que se realizaron desde que fue presidenta municipal de Benito Juárez. "Por eso me da un gusto enorme ver lo que logramos, lo que la suma de esfuerzos materializó. Este parque es sinónimo de voluntad, de gente amable que ama a su tierra".

Destacó que una parte del parque se transformó de un basurero a un espacio espectacular, donde la gente disfrutará de la naturaleza, recordará la importancia de cuidar nuestro hogar.

Por eso, exhortó a cuidarlo, mantenerlo libre de basura y cuidar los juegos para disfrutarlo. 

ATRATIVOS

Cuenta con 15 hermosos jardines, entre los que destacan el Jardín del Ajedrez, Jardín Sobre Ruedas, Jardín Evolución y el Jardín de los Aluxes.

- En el Jardín Cápsula de Tiempo, hay una cápsula que está programada para abrirse en 2064.
- Ciclovía, miradores, pista de skate, paseos culturales y de autoguía por sus andadores en medio de la naturaleza.
- Museo de Desechos no Desechos.



BITÁCORA DE VIAJE XXXIV

Everybody was kung fu fighting...

-Carl Douglas.

■ Mira nomás cómo llegaste. ¡Ay, Juan! ¡Te sacaron el mole!

- Sí, ma, fue uno de cuarto.

-¿Te defendiste?

- Sí, ma. Pero era gordo y estaba muy grandote.

-Pero, ¿le pegaste?

- Sí, ma, pero creo que no le dolió.

- Acuérdate que tú nunca debes buscar pleito, pero si te buscan, te encuentran. Ándale, límpiame el morro y vete a comer. Ni modo, hijo, así es la vida.

Y... escena.

Poco más o menos así. Yo iría en primero de primaria y ésa fue mi experiencia más temprana de hacerle al Charles Bronson y confrontar a un grandulón que se había metido en la fila de la tiendita de la escuela. Sin contar el golpe en la nariz que me acertó Paco Ríos en el kinder. Ahí comenzó mi primer encuentro con la violencia escolar, circa 1970.

Y como dicen, "de ahí para el real". Es común (de ninguna manera recomendable), el famoso "tirito" dentro y fuera de las instalaciones escolares. Una afrenta, un recordatorio materno, una alusión a la hermana, una diferencia sobre quién ganó la canica de quién y había que lavar el oprobio en el campo del honor; por lo general, unas calles más allá de la escuela, un callejón, tal vez una zona poco transitada en dónde organizar el ring de estilo libre; la calle de los madrazos. Empujones, descalificaciones, hasta que hay uno que decide soltar el primer golpe mientras ambos son azuzados por el improvisado público propio o extraño. El numerito finalizaba hasta que uno de los dos caía al piso o espetaba el ya clásico "ahí muere". El campeón, henchido de orgullo, festejaba con la coca cola de la victoria; el perdedor era consolado por sus camaradas mientras se internaba en las sombras; no fuera que la niña que le gustaba se enterara de la tragedia. Hemos normalizado esta escena hasta la náusea y habrá quien lo explique con argumentos antropológicos. No le faltará razón, pero eso no abona mucho a liberarnos del sambenito de depredadores peligrosos, competitivos. Con razón compartimos el 90 por ciento de afinidad genética con los chimpancés, criaturas capaces incluso de provocar guerras entre hordas; enfrentamientos que incluyen el secuestro, el brutal homicidio (e infanticidio), violación y hasta canibalismo incluído. No es raro el asesinato político contra el jefe de un clan que no es bien mirado. Siempre existe un Skaar para darle continuidad al eterno drama de Hamlet. Instinto, territorialidad, etcétera. Pero los lóbulos prefrontales del cerebro, como dice el clásico, tienen otros datos.

Nuestra masa encefálica sigue siendo una caja de sorpresas, pero ya conocemos lo suficiente como para saber que en su forma moderna ha sufrido una serie de adiciones (upgrades, dirían los hoteleros) con el tiempo. Una gran cebolla, con capas que nos cuentan la historia de cómo nos hemos ganado la vida hasta la actualidad. Complejo reptil, zona límbica, neocortex. Todavía en la cotidianidad, expresamos estos aullidos prima-

rios que se abren paso a través de millones de años queriendo resurgir. El agresivo hombre de negocios parapetado detrás de un enorme escritorio para hacer distancia y el empleado retador que se planta frente a él e inclina su cuerpo lo más posible para intentar intimidarlo, son simplemente recreaciones modernas del león joven probando suerte contra el león viejo. ¿Por qué estando varias personas en un ascensor todos miramos hacia arriba o hacia abajo o, bendito Steve Jobs, nos hacemos tontos con la pantalla de un celular sin señal? Para evitar, dicen los neurofisiólogos, la invasión del espacio vital; muy necesario para definir dos posturas principales imprescindibles para la sobrevivencia: pelea o escape.

Hoy, esta especie de homínido ha pasado por mucho y en ese mucho, tal vez el azar, tal vez la necesidad, han tenido que ver esculpiendo el perfil conductual como el mar esculpe la costa. Lo que para los primos chimpances puede excusarse como proceso evolutivo que, como dicen los etólogos, funciona para pasar los mejores genes y asegurar la perpetuidad, en ti y en mí, puede ser condenable y en la mayoría de las sociedades humanas, hay leyes que advierten de castigos. Somos y hemos sobrevivido a pesar de ese pasado salvaje gracias a la evolución de esa corteza prefrontal y a la escritura, que permite recordar códigos de convivencia convertidos en leyes. Con bestias que se la pasan comparando el tamaño de sus penes transmutados en misiles para competir sobre quién lo tiene más grande (el misil), de no contar con tratados y tribunales internacionales neutrales, este tercer planeta desde hace mucho se habría convertido en bonita y decorativa bola de fuego celestial.

Y toda esta reflexión surgió por un inocente "tirito" afuera del colegio que podría esconder una realidad siniestra. Más de dos mil años de escuelas de filosofía tanto orientales como occidentales han servido de poco; la ansiedad por el poder, el control, la demostración del ego desmedido se siguen exhibiendo y apenas nos damos cuenta o queremos aceptar que el génesis se haya en ese humilde origen de la sociedad: la familia. El bully, el narco, el político corrupto, el megalómano genocida, el tirano, el pirata, el jefe resentido y acomplejado, el unineuronal que acelera para no dejarte pasar cuando tú pones la direccional indicando que te cambiarás de carril, no fueron hechos en laboratorio o por generación espontánea; la mayoría de ellos salieron de una casa; otros, los menos, no la tuvieron. Suficiente evidencia, señor juez, para probar mi alegato: somos el irremediable reflejo de lo que pasa y lo que no pasa en casa. El ser humano triunfador y el fracasado que siempre busca culpables en los otros son moldeados y sus instintos maximizados o atemperados por el ejemplo. Así que, la próxima vez que escuchemos monstruosidades como el de la niña que golpeó con una piedra a su compañera de escuela nada más porque era la que destacaba en clase y a la poste le causó la muerte, o a los que amarraron a su condiscípulo para torturarlo sin piedad tan solo por ser afeminado, o los bomberos que masacraron perritos a hachazos por pura diversión, tal vez queramos buscar el origen de la podredumbre no en el reflejo, sino en la fuente; no es difícil seguir los mendrugos de pan.

En algún lugar del subconsciente, mi madre sigue aplacando al chimpancé que quiere venganza. Gracias, ma. 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo XXX

Convivencia del neolítico con lo actual

Al final del siglo XX prácticamente se dan por terminadas las sociedades neolíticas pastoriles o re colectoras, a pesar de que en África todavía quedan algunas, al igual que en el Amazonas (Brasil) o en Papua-Nueva Guinea, que en total no suman ni el 1% de las que había a principios del siglo. En cien años desaparecieron culturas con más de 10 000 años de existencia. Estos pocos grupos que quedan hoy alternan con cosmonautas que están en la base espacial. ¿Cuál puede ser el resultado de esa realidad? ¿Hay mejores y peores? ¿Superiores e inferiores? Este debate ha sido ya superado, yo creo que todos somos iguales y diferentes.

La diferencia está en nuestra visión del mundo; la visión moderna es global mientras que la neolítica se circunscribe a la cotidianidad de la vida, al territorio que se domina y a la mitología heredada de siglos, sin influencia de los procesos civilizadores. Pero, ¿qué es un proceso civilizador? Desde mi punto de vista, lo es aquel que básicamente universaliza la visión del mundo. Con el sólo hecho de presenciar otras cosmovisiones, tradiciones espirituales, folclore, expresiones artísticas, paisajes, climas y costumbres, ampliamos nuestra propia visión del mundo. Si además conocemos la historia de otros pueblos, los comprendemos mejor, advertimos con mayor claridad las diferencias y las coincidencias y las apreciamos en su justa dimensión. Todos tenemos antepasados neolíticos, todos hemos sido humanos que, 186 en procesos que hoy se aceleran y antes eran más lentos, evolucionamos hacia niveles de conciencia más elevados, más integradores. Hablamos de la aldea global, pero habitada por seres humanos muy diferentes en raza, color, tradiciones y costumbres, y con muy distintas visiones del mundo y niveles de conciencia.

Antiguamente, los pueblos vivían separados, sin saber unos de los otros, y cuando se encontraban, unos dominaban y otros eran dominados, y éstos tenían que absorber la visión de aquéllos.

A la evolución le ha llevado cerca de 10 000 años integrar los países modernos, muchos de los cuales por razones tribales (África), étnicas (Los Balcanes) o religiosas (India-Pakistán) tendrán que ajustar fronteras. Sin embargo, la división básica está ya integrada. Integrada en este caso significa, configurada, delimitada y aceptada. Somos cerca de 240 países que nos diferenciamos y separamos por fronteras.

Pero la información no tiene fronteras. Los satélites la difunden instantáneamente por todo el mundo, y otro tanto se hace a través de internet. Personalmente, creo que todo este movimiento que desconoce límites está movido por el motor más poderoso e integrador del espíritu humano: el anhelo de libertad. El espíritu, que está en cada uno de nosotros y que nos hace iguales, sabe que sin libertad plena no se puede autorrealizar. Esa fue la razón por la cual en el siglo XX se intentó arrasar con la mayoría de los gobiernos totalitarios del mundo. El ser humano no puede vivir dos realidades al mismo tiempo, no puede ser sometido y libre en un mismo momento y la expansión de la información visual, radiada, fotografiada o escrita ya no puede ser censurada por los tiranos del mundo. Estos ya no pueden actuar impunemente sin ser sancionados por toda la comunidad mundial en la aldea global; no hay en dónde esconder la barbarie, la impiedad, el abuso y el egoísmo. Hoy ya se está dando el caso de que tiranos de un país específico son juzgados por la comunidad internacional y todo el mundo conoce sus fechorías.

Toda esta "corriente" de información es la que está rompiendo barreras de incompreensión y generalizando los principios económicos, sociales y espirituales de los países que han logrado superar su pobreza. Levantando el valor moral y económico de sus ciudadanos, han logrado los mejores niveles de vida y de justicia social.

Todos estos países son democracias, económicamente sustentadas en el libre mercado, con religiones que tienen en común la creencia en que hubo un principio, una creación, y que aceptan la evolución del universo y del hombre como el proceso que nos ha llevado a lo que ahora somos. Han desarrollado una conciencia de libertad que engendra en sí misma el anhelo espiritual de la libertad.

La libertad da la opción de escoger y las sociedades avanzadas y actualizadas la tienen. Por lo tanto, quizás sea allí en donde se ubique la mayor responsabilidad de las decisiones que determinan el futuro de la humanidad. Esa capacidad de elegir y actuar es la que los hace responsables en primer lugar del futuro de la humanidad en las próximas décadas.

Notas al margen

Neolítico. *Perteneciente o relativo a la edad de la piedra pulimentada*

Capítulo XXXI

Disparidad necesaria en la legislación ecológica

No es válido, ni nunca lo ha sido, borrar las consecuencias del pasado para iniciar una nueva legislación, pues en lo referente a ecología el daño fue realizado por las grandes potencias para desarrollar sus ahora fuertes economías. En estricta justicia, dichas potencias deben pagar el precio correspondiente.

Son los países ricos los que han podido desarrollar tecnologías anticontaminantes y es injusto que se las vendan —generalmente cuando ya son obsoletas— al tercero y quinto mundos ganando utilidades en la venta.

Es injusto que sólo los países desarrollados se consideren con el derecho de poseer la tecnología de desarrollo atómico de energía sin que exista un acuerdo de transferencia justo y barato, que no condene a los países pobres a un nuevo colonizaje energético y tecnológico.

No es posible que se les exija a los países subdesarrollados aplicar reglamentaciones ecológicas que hagan inviables políticas de justicia social y desarrollo económico.

La ecología es una ciencia multidisciplinaria que se apoya en la meteorología, la física, la química, la oceanografía, la biología, la medicina, la sociología, la economía, las ingenierías civil, mecánica, eléctrica y petrolera, la informática, etc. Es, pues, una ciencia compleja y difícil de aplicar, que requiere enormes recursos para sus estudios y conclusiones.

Un país en desarrollo que equivoque sus políticas ecológicas y las quiera equiparar con las de los países del primer mundo, lo más probable es que nunca salga del subdesarrollo y de la dependencia tecnológica.

La responsabilidad de las autoridades ambientales de los países subdesarrollados es enorme y sus políticas ecológicas tienen que ser consecuentes con los antecedentes de contaminación ambiental de todos los países que lucraron con los recursos naturales sin pagar el costo ecológico. Dichas políticas también deben adecuarse a los mercados de competencia actuales, pues la regulación ecológica participa prácticamente en todos los factores de producción, por lo que si es equivocada puede detener el desarrollo social y económico de un país, con gravísimas consecuencias sociales.

Un equilibrio con justicia internacional e interna es lo más procedente. No se puede exigir a Brasil la conservación del Amazonas sin ayudarlo con planes de desarrollo social y económico en esa región, pues el Amazonas se agota por hambre y exigencia social de desarrollo, no por una voluntad destructiva. Ese es el caso de todas las selvas que existen en países tropicales y subdesarrollados cuyas necesidades económicas los rebasan. Las inmensas deudas públicas internas y externas los tienen condenados a la insuficiencia de recursos económicos para el desarrollo.

Si a eso le agregamos los factores históricos y religiosos que los inducen a la procreación y a la explosión demográfica que se ha vivido en los últimos 100 años, tendremos los elementos necesarios para identificar los círculos de la pobreza e injusticia social que los mantiene en la miseria.

La ignorancia se disculpa en la gente que por su pobreza no se puede preparar, pero no en los profesionistas y responsables de la elaboración de las leyes ecológicas. Ellos deben tener una visión histórica, económica y social de la comunidad para la cual van a elaborar esas leyes y le tienen que dar los tiempos necesarios para lograr sus objetivos.

El 83% de la actual contaminación atmosférica en el mundo proviene de las emisiones de contaminantes de los energéticos fósiles que consumen los países desarrollados y tres países más: China, India y Rusia. Es absurdo que un país subdesarrollado quiera imponer limitaciones a su propio desarrollo más estrictas que las que tienen esos países. Es una ignorancia aberrante, una traición a sus compatriotas que se mueren de hambre sin trabajo ni esperanza.

El mundo requiere una nueva visión global cuyas prioridades deben ser el desarrollo sustentable y la justicia social, pues muchas de las leyes no sirven a los seres humanos presentes y futuros. No es justo exigirles a los habitantes de los países pobres que sacrifiquen su propia existencia y las de sus hijos en beneficio de una colectividad mundial que les niega el derecho al trabajo y, por lo tanto, a una vida digna.

Es en este punto en donde, una vez más, ecología y espiritualidad se conjugan, pues las leyes sociales de justicia tienen una base moral, por mucho que el positivismo lo niegue. Esos valores surgen del espíritu y del imperativo ético de igualdad y justicia social que habita en él.

Sólo tomando en cuenta las diferencias reales entre pobres y ricos, entre culpables e inocentes, entre legislaciones aplicables con sentido social y restrictivas podremos comprender mejor el problema ecológico y sus posibles soluciones, pues la humanidad corre el riesgo real de encontrar en el anhelo de desarrollo a su peor enemigo. Si no comienza a agregar el precio ecológico a sus factores de producción y si toda la humanidad conjunta no cobramos conciencia de nuestra responsabilidad, tanto en la contaminación como en sus posibles soluciones, las futuras generaciones tendrán que enfrentar condiciones de enormes riesgos, y altos costos económicos y sociales. Las generaciones del futuro verán hacia el pasado con justificado rencor y entonces el juicio de la historia condenará a las generaciones presentes que egoístamente no quisimos pagar el precio del desarrollo sustentable.

ADIÓS A UN ÍCONO GASTRONÓMICO

Cancún, una ciudad joven, con sólo 53 años de fundación, tiene la fortuna de contar aún con muchos de sus fundadores; mujeres y hombres visionarios, aventureros, que se enamoraron de esta tierra a orillas del Caribe, que establecieron los primeros negocios y que a lo largo de estas cinco décadas han hecho mucho por el destino. Por eso, cuando alguno de ellos parte de este mundo, como está ocurriendo en los últimos meses, su adiós está lleno de nostalgia, de gratitud y reconocimiento. Eso es justo lo que ocurrió con el fallecimiento de Sandro Müller Rolandi, quien deja tras de sí un gran legado en el rubro restaurantero, hotelero y filantrópico, pero más allá de eso, deja muchos amigos que cultivó en sus 74 años de vida.



**Cancún perdió a uno de sus pioneros:
Sandro Müller Rolandi
partió de este mundo, 47 años después de llegar al Caribe Mexicano**

ENAMORADO DE CANCÚN

Sandro nació en 1949, en Suiza. Llegó a México en 1973, trabajando para el Fiesta Palace; después, regresó a su país un tiempo, hasta que en 1976 volvió como gerente del hotel Mauna Loa, en el naciente Cancún. Era un lugar muy concurrido, porque ofrecía cena-show y después de las 11 pm se convertía en la discoteca Krakatoa.

A la par, abrió Pizza Rolandi's en Cozumel; tiempo después, Pizza Rolandi's en Cancún, en la avenida Cobá.

Después, en los 80, por su conocimiento de la comida italiana y entre amenas reuniones con amigos, surgiría el menú que daría vida al restaurante Casa Rolandi, sin pizzas, con puros platos a la leña que disfrutaba cocinar. Ubicado en Plaza Caracol, se convirtió en el más popular en aquellos días.

Con el tiempo, franquició Casa Rolandi y se extendió a la Riviera Maya, Ciudad de México y Miami.

Siempre inquieto y visionario, vendría también el Hotel y restaurante Rolandi en Isla Mujeres.

Sus restaurantes son extraordinarias cartas culinarias del destino, con galardones como los 5 Diamantes de la AAA.

Tuvo otras propuestas que funcionaron durante un tiempo, entre ellas El Campanario, Brazil by Rolandi y Fish Market.

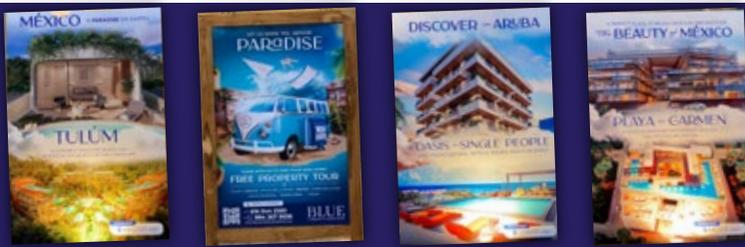
LEGADO FAMILIAR

Junto a su esposa, Silvia, supo inculcar en sus hijos, Daniele y Alessandra, la perseverancia, puntualidad y disciplina para alcanzar la calidad en el servicio que lo distinguió siempre, pero sobre todo, les inculcó el gran amor por Cancún.

Sandro también formó parte de la asociación internacional de gastronomía "La Chaîne des Routisseurs", que tiene presencia en 80 países, en la que compartió su tradición culinaria, nutriéndola y enriqueciéndola a lo largo de cuatro décadas.

Además, Müller Rolandi fue Cónsul Honorario de Suiza en Cancún, cargo que dejó en mayo de 2020.

Hasta siempre Sandro, tu huella es imborrable. 



ALIANZA DE ALTO NIVEL

Noval Properties y Blue Caribbean Properties fortalecen lazos para impulsar el mercado inmobiliario y promover las oportunidades que hay en la Riviera Maya y República Dominicana

Aprovechando el boom de inversiones en el segmento de bienes raíces y la demanda de oportunidades de inversión, producto de una notable recuperación de la economía y de la necesidad cada vez mayor de la gente por adquirir bienes inmuebles que eleven su estilo y nivel de vida, Noval Properties, empresa sólida con más de 20 años en el mercado, promoviendo los mejores destinos de República Dominicana, anunció una alianza con Blue Caribbean Properties, inmobiliaria con más de 30 años de experiencia, presente en los países de mayor crecimiento y desarrollo en el Caribe.

Durante el anuncio, en la nueva oficina de Playa del Carmen, altos ejecutivos de ambas compañías destacaron las bondades que hay tanto en los destinos dominicanos, como en México, y particularmente en la Riviera Maya, que generan oportunidades de negocios con alta rentabilidad.

"Estamos aquí con la que consideramos una de las mejores inmobiliarias, Blue Caribbean, liderados por su fundador Michael Grijalba, también está la Senior Sales Executive de Noval, Mayra Díaz, para celebrar esta alianza estratégica internacional entre Blue Caribbean y Noval Properties, proponiendo las mejores opciones de inversión turística del Caribe y las bellas opciones de oportunidades que tenemos en República Dominicana", comentó Barbara Warren, directora de Desarrollo Internacional de Noval Properties.

ALTAS EXPECTATIVAS

Comentó que esta alianza surge de la necesidad que ven en el mercado; "después de la pandemia la gente quiere algo nuevo, algo rentable, que le dé un retorno de inversión interesante, México tiene buenos números y nosotros también".

Por ejemplo, dijo que República Dominicana lo tiene todo, montaña, playa, ciudad y mucha diversión, lo que atrae cada vez más turistas y nuevos residentes. "Sólo en febrero de este año recibimos más de 1 millón 700 mil personas, casi un millón más que en el mes anterior".

Basados en ello, Noval Properties ofrece los mejores inmuebles. "Tenemos opciones de inversión en el centro, en la primera ciudad de América, Santo Domingo, con un condo hotel que tiene la opción de vivir ahí o alquilar; a sólo 10 minutos de la ciudad colonial; tenemos opción de los últimos 3 pisos de una torre de 75 habitaciones, con un rooftop pool, que en el día puedes ver la ciudad y el mar, y en la noche disfrutar de la vista de la ciudad da".

Además, comentó que se trata de opciones que ofrecen un pronto retorno de inversión anual de 6 a 8%, muy interesante para el que quiere invertir.

"Tenemos inversiones empezando desde 153 mil dólares, amueblado, para el inversionista joven que quiere empezar. La expectativa es enorme, vamos a seguir creciendo, porque es un país que lo tiene todo, seguridad, gobierno transparente y paisajes maravillosos", destacó Barbara.

Ante todo, dijo que a Noval Properties le respalda una reputación de 20 años en el mercado, con proyectos que se venden rápidamente, porque la gente los conoce. "Hay confianza de que entregamos lo que decimos que haremos; si tú comparas un render con lo que entregamos, ves que es idéntico; la gente sabe y los brokers nos conocen".

Cuestionada sobre los motivos de venir al Caribe Mexicano, de la mano de Blue Caribbean, dijo: "Seguimos a los mejores; Blue Caribbean tiene una reputación, ética de trabajo, integridad, una cabeza que es paralela a nuestro espíritu de desarrollo, porque ya han hecho cosas con nosotros en Punta Cana. Es una empresa que está en armonía con nuestra visión, nuestra integridad y profesionalismo, para lo

que le vamos a dar al cliente. Sin duda, se trata de una alianza y un negocio saludable".

Barbara Warren dijo que se trata de un segmento que va mucho más allá de una inversión: "no compras sólo cuatro paredes; Noval Proper-



OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS

Ubicación: Propiedades con acceso a las mejores playas, campos de golf y las mejores amenidades.

Inversión inteligente Complejos inmobiliarios con propiedades que presentan una excelente opción de compra para disfrute vacacional, residencia o inversión debido a la plusvalía proyectada y un retorno de inversión desde un 6% de retorno anual.



ties te ofrece un estilo de vida, vía una arquitectura conceptual... puede ser en la playa, porque siempre estamos al lado de grandes hoteles con los que hacemos alianzas; pero si les gusta jugar folx, tenemos propiedades en campos de golf PGA, de 27 hoyos, con su club house, así que puedes despertar, tomar café y mirar el campo de golf desde tu terraza... Si prefieres el estilo de vida urbano, con teatro, con mall, también tenemos eso. Y para quienes les gustan las villas privadas, tenemos unas hermosas, de 6 a 10 habitaciones desde 2.7 millones de dólares".

Es decir, su abanico va desde los 153 mil dólares, hasta los 5 millones de dólares, para todas las necesidades y estilos de vida; "nuestras opciones te permiten empezar tu portafolio de inversión, con una variedad para revender, vivir o tener en renta vacacional".



VISIÓN Y ESTILO DE VIDA

Por su parte, Michael Grijalba, fundador de Blue Caribbean, recomendó a la gente que inviertan en bienes raíces; "es algo que siempre genera rentabilidad; cuando lo hagan, que sea con alguien seguro, es importante saber con quién te vas a asociar, porque cuando tú compras una propiedad, lo que haces realmente es establecer una relación para ti y para las generaciones que te van a seguir. Si quieren invertir aquí, háganlo con Blue Caribbean, en la Riviera Maya; y si tienen la visión de hacerlo internacionalmente, vayan a República Dominicana, es una de las economías que más está creciendo y hay altas expectativas.

Mientras que Juan Fernando Sevilla, director de Operaciones de Blue Caribbean, mencionó que llegaron a México con la misma fuerza con la que están comercializando República Dominicana, a través de agentes de 20 nacionalidades, para promover a México, especialmente la Riviera Maya, no sólo con el mercado local sino en el internacional; vamos a vender destinos de República Dominicana, de Aruba y de México, a través de los 70 agentes que tenemos en Dominicana, más los que se van sumando aquí a nuestra agencia en Playa del Carmen.

Finalmente, Betany Lizardo, Senior Sales Executive de Blue Caribbean Properties, destacó los tres puntos principales de la empresa: "Estamos ubicados en los mercados más grandes del Caribe, contamos con un equipo de más de 20 nacionalidades, lo que nos da apertura para atender a todos los clientes que se acerquen; y tenemos alianzas con los más respetados *brokers* de los destinos donde estamos. 



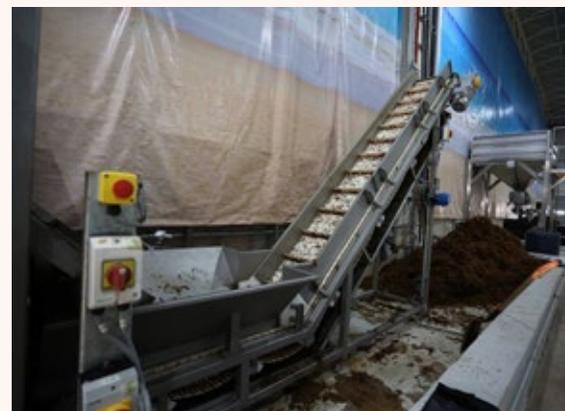
MANEJO CORRECTO DEL SARGAZO

Supervisa edil de Benito Juárez instalaciones y procesos de la empresa Dianco México

La presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta, visitó las instalaciones de la empresa Dianco México, encargada de tratar el sargazo que se extrae de las playas públicas de Cancún, Puerto Morelos y Solidaridad, en donde observó el proceso y destino final de la macroalga.

Felicitó a la compañía por esta gran labor que realizan, ya que le dan un manejo correcto al alga marina, contribuyen a prevenir la contaminación de los arenales y ayudan a mantener la belleza de la blanca arena que tanto caracteriza las playas del destino.

Acompañada de regidores y personal de la Zofemat, realizó un recorrido por la planta, en donde el director general de Dianco, Héctor Romero Morales, explicó el ciclo de procesamiento al que es sometido el sargazo, el cual concluye en la producción de fertilizantes y abono



para el máximo aprovechamiento de este desecho natural.

Esta empresa cuenta con una planta de 5 mil metros cuadrados, acondicionada con una geomembrana y separación de lixiviados del agua de lluvia, con el que ofrece solución a esta problemática.

Por su parte, Ana Paty Peralta recordó que personal del Ayuntamiento diariamente trabaja en la limpieza de los arenales.

RADICAL DREAMER

El firme debut de Regina Albor Domínguez como emprendedora cancanense, con el Indoor Cycling y entrenamiento funcional, ejercicios que abordan mente cuerpo y alma

Regina, una joven emprendedora cancanense de 26 años que abrió un estudio de Indoor Cycling y entrenamiento funcional en Cancún, nos cuenta su trayectoria en este mundo de emprendimiento y cómo logró que, en sólo un año, el lugar se convirtiera en uno de los más relevantes de su tipo, no sólo de Cancún, sino de todo México.

¿Cómo empezó tu historia con el ejercicio?

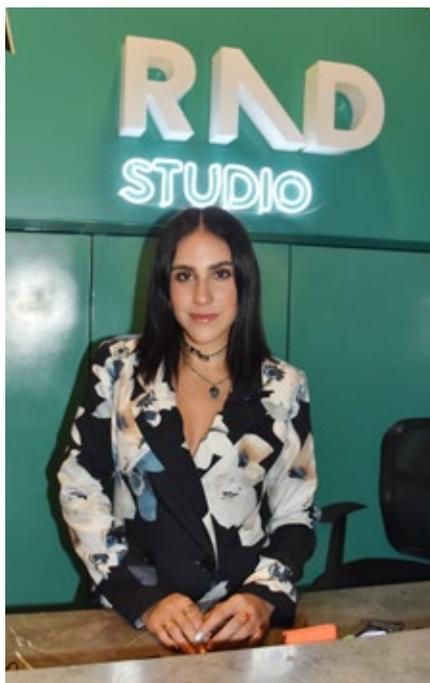
Toda mi vida me ha gustado mucho hacer ejercicio. Desde chiquita hacía un mundo de actividades físicas, como tenis, taekwondo, fútbol, irish dancing, basquetbol, equitación y más. Hace seis años empecé con el gimnasio, con mucha constancia y disciplina.

Cuéntanos, ¿qué es el Indoor Cycling?

Es la evolución del spinning, donde experimentas ejercicios nuevos y retadores. Es un entrenamiento que aborda todos los aspectos: mente, cuerpo y alma. Lo divertido es que es un ejercicio al ritmo de la música; tienes que escuchar los ritmos para ir en conjunto con el coach y estar en sintonía con el resto de la clase.

¿En qué punto del proceso decidiste poner tu propio estudio?

Cuando me enamoré de este ejercicio, quería compartir todas estas emociones con los demás para que tengan la oportunidad de experimentarlo por ellos mismos. No podía guardar en secreto la magia del ejercicio, entonces decidí crear mi propia comunidad, donde todos compartimos juntos esta pasión.



“Vale la pena arriesgarse... Puede que haya muchas trabas y que no logres todo a la primera, pero nunca te rindas, hay intentos incontables, tómalos y hazlos tuyos”

¿Tuviste miedo en el proceso de emprender? ¿Qué limitantes surgieron en el camino?

Sí, tuve miedo, ya que era un terreno desconocido. Una de los limitantes que surgieron fue que mi estudio fue el primer local de la plaza (que todavía estaba en construcción), entonces fue muy difícil crear ese compromiso con el cliente, ya que ni el estacionamiento estaba listo.

Otro desafío fue descubrir cuáles tácticas de marketing funcionaban con el cliente. Yo pensé que al abrir mi estudio la gente iba a llegar sólo por ser un lugar nuevo y llamativo, pero en realidad tienes que ir enamorando al cliente para que quiera regresar y adquirir esa experiencia única que proporcionamos.

Además, otro reto fue que yo capacité a nuevos coaches, entonces la gente, al no conocerlos, les costó darles la confianza necesaria para salirse de su zona de confort con los coaches que ya conocían de Cancún y probar las clases que mis coaches ofrecían.

¿Cuál es la filosofía de tu estudio?

Somos una familia de atletas de alto rendimiento en capacitación continua y nuestra misión es proporcionar un bienestar físico y mental, al motivarte y retarte a ti mismo para lograr tus propias metas, creando un lugar seguro para tu crecimiento.

¿Por qué escogiste el nombre RAD para tu estudio?

Encontrar el nombre fue difícil. Al preguntarle a mi familia, mi papá propuso las iniciales de mi nombre, Regina Albor Dominguez, y de ahí surgió la alternativa de que también es la abreviación de



“radical”, lo cual es una gran oportunidad para marketing.

Felicidades por tu primer aniversario, ¿De qué manera ha crecido tu estudio? ¿Ha cambiado algo en ti desde que creaste RAD?

La verdad tengo la dicha de decir que hemos logrado que RAD esté en el radar en todo México y más. El crecimiento de mi estudio es gracias a la gente que ha cruzado mi camino para impulsar RAD, desde los coaches y el resto del personal que trabaja con nosotros, hasta coaches de fuera que han venido a visitarnos, compartiendo consejos y su manera de entrenamiento. RAD evoluciona día a día; no somos lo que éramos al principio, ni lo que seremos mañana. Muchos coaches me han ayudado a lograr este crecimiento, como Kristina, Mel, Lore, entre otros, aconsejándome cómo ser CEO, coach y dueña al mismo tiempo. Mi familia y mi novio también han sido personas clave para impulsar este negocio.

¿Cuántos empleos directos e indirectos se generan?

De empleos directos tenemos 15 coaches: 11 coaches de Motion (funcional, barre, yoga y box) y 4 coaches de Indoor Cycling (ya que algunos también dan clases de funcional).

Además, la administradora, que es mi mano derecha, 7 de staff que son 3 por rotación de turno y 2 de limpieza, generando un total de 30 empleos directos.

De empleos indirectos tenemos el que maneja la página Web, nuestros proveedores, mantenimiento, la encargada de marketing (community manager), la diseñadora, la editora de videos y el fotógrafo.

¿Cuál ha sido tu mayor satisfacción en este proceso de emprendimiento?

Lograr lo que tenía en mente: crear una comunidad única donde todos se impulsan a crecer y ser mejor. A pesar de los obstáculos, si te propones una meta y pones todas tus energías, ganas y dedicación, puedes llegar a cumplir tus sueños.

¿Planes próximos para crecer este negocio?

Este año mi enfoque fue estar en el radar de los estudios, trayendo a muchas coaches de fuera que ya estaban en el radar, impartiendo workshops y más actividades.

Una vez que logré el objetivo de que el nombre RAD esté sonando fuerte, incluso más que muchos estudios que llevan años, mi enfoque ahora será de manera interna para mis propios Radders, mi propia comunidad.

No es mi prioridad por ahora, pero sí me gustaría expandirme en un futuro, hacer un par de estudios RAD donde la magia de la experiencia sea la misma. No quiero una franquicia enorme donde se pierda la esencia por un teléfono descompuesto, quiero asegurar que si vas a cualquier RAD te vas a sentir en casa con el mismo sentimiento, entrenamiento, misión, visión y valores.

¿Qué consejo le darías a los jóvenes que quieren lanzarse a la aventura de emprender y tienen miedo a las trabas o al fracaso?

Anímense a intentarlo, vale la pena arriesgarse. No les voy a mentir, vas a necesitar mucha dedicación, ya que demanda mucho de ti y de tu tiempo. Puede que haya muchas trabas y que no logres todo a la primera, pero nunca te rindas, hay intentos incontables, tómalos y hazlos tuyos. Rodéate de personas que apoyen esa idea y que te sumen a ese proyecto. Deja el miedo a un lado y lánzate... con un paracaídas, si quieres, ¡pero hazlo!

“El Indoor Cycling es la evolución del spinning, donde experimentas ejercicios nuevos y retadores”



IMPULSAN EL DEPORTE Y A EMPRENDEDORAS

Jóvenes y mujeres de Chemuyil reciben beneficios



El equipo juvenil de fútbol Chemuyil FC, integrado por 27 niños de entre 9 y 14 años, recibió una donación de uniformes, con lo que se contribuye a la igualdad, se fomenta la disciplina y se crea un sentido de pertenencia y trabajo en equipo.

Antonia del Toro Piñero, directora de responsabilidad corporativa de Bahía Príncipe Riviera Maya Resort, fue la encargada de entregar las prendas a los pequeños, quienes agradecieron este gesto, al igual que los padres de familia y los involucrados en la escuadra.

APOYAN A MUJERES

Aunado a la aportación por parte del hotel, se realizó una visita al centro de costura de las mujeres de Chemuyil, en donde se confeccionan bolsas con los materiales donados por parte del hotel, como son los uniformes de los colaboradores en desuso, con el fin de venderlas y generar recursos para las familias participantes.

La venta de estos productos ayuda a las mujeres de la comunidad de Chemuyil para desarrollar su potencial en esta y otras actividades productivas que ayudan a generar ingresos, sin descuidar su vida familiar.

Antonia del Toro, directora ESG de Grupo Piñero, comentó que es muy importante ayudar a los más necesitados de la comunidad; "forma parte de nuestra cultura, siguiendo nuestro programa de apoyo a las familias y a los colectivos más desfavorecidos. Agradecemos a todos los colaboradores que hacen posible que estas acciones se lleven a cabo con un gran compromiso".

Al finalizar la visita a Chemuyil, se presentó el mural realizado por artistas locales en la escuela primaria del municipio en referencia a la educación en tierra maya y la visión a futuro de este lugar. [L21](https://www.l21.mx)



RALLY MAYA ESTARÁ EN LEONA VICARIO

Alistan gran fiesta para que los participantes conozcan la cultura, artesanías, gastronomía y folclor de Puerto Morelos

Leona Vicario, en Puerto Morelos, tendrá por tercera vez una parada del Rally Maya México, en la novena edición de ese evento, lo que dará beneficios en promoción turística y derrama económica.

La presidenta municipal de Puerto Morelos, Blanca Merari

Tziu Muñoz, agradeció a Benjamín de la Peña, fundador del evento, ya que los jóvenes y niños de esa comunidad se beneficiarán con la labor social de los organizadores.

Anunció que, en reciprocidad, esa parada dará pie a una gran fiesta en la comunidad, que se preparará para recibir a los 120 vehículos participantes, que compiten por el trofeo Corazón Maya, y a sus tripulaciones como merecen, dado que habitantes de comunidades como Leona Vicario tienen pocas oportunidades de conocer autos antiguos.

Benjamín de la Peña confirmó que la IX edición del Museo Rodante se realizará del 18 al 27 de

mayo, con un recorrido de cerca de mil 200 km, que abarcarán Ciudad del Carmen, Escárcega, Champotón, Campeche, Pomuch y Hecelchakán, en Campeche. De ahí seguirá a Mérida, Progreso y Kaua, en Yucatán, para cerrar en Leona Vicario y Cancún, en Quintana Roo.

En nueve años, el Rally Maya, en el que participan automóviles con más de 40 años, ya recorrió 9, 800 km en la Península de Yucatán.

También destacó la labor social que se realiza como parte del evento, que ha incluido la entrega de 800 sillas de ruedas, aparatos auditivos, bicicletas y asistencia a niños con diabetes tipo 1, Síndrome de Down. Esta ocasión, se apoyará a niños con cáncer terminal. 



310

poblaciones, entre ellos 3 pueblos mágicos, han visitado. En 2024 la ruta se extenderá a Tabasco.

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



CENTRO JUVENIL DE SALUD MENTAL, A.C.

Recientemente le compartía a mis ocho lectores, que estamos decididos a emprender un centro de salud mental, convencidos de que es sumamente necesario en nuestro estado, y de que las enfermedades de salud mental están íntimamente relacionadas con las adicciones, ya sea porque estas últimas sean la consecuencia o la causa.

Al parecer, el gobierno ha decidido emprender una seria campaña de prevención para el consumo de las drogas, lo cual es alentador y de reconocerse; sin embargo, sigue sin atenderse el problema de fondo de manera frontal y coordinada, que es la atención en la etapa de internación cuando ésta llega a ser necesaria.

Al efecto, nos hemos propuesto crear un patronato, conformado por empresarios comprometidos, ciudadanos dispuestos, expertos en el tema y académicos, que nos permita reunir los fondos, talentos y voluntades necesarios para emprender esta gran tarea, contrata médicos capacitados y poder ofrecer soluciones en diversas etapas.

Hemos presentado a nuestro primer grupo de candidatos a formar parte del patronato, un Plan Estratégico que en primeras etapas contempla módulos de atención psicológica y que considera de manera especial en etapa posterior, el desarrollo y construcción de un Centro de Salud Mental que permita internación.

Estableceremos alianzas estratégicas y convenios de colaboración con los Centros de Integración Juvenil, el Gobierno del Estado, universidades públicas y privadas, Mesas de Seguridad y Justicia, e incluso con la Fundación "Francisco Gabilondo Soler CRI CRI", a efecto de desarrollar una escuela de música como parte del Centro.

Como primera gran acción de recaudación para lograr nuestros propósitos llevaremos a cabo una función a beneficio, "Homenaje a Francisco Gabilondo Soler", denominada Noche de Cuentos y Canciones (para adultos) en el Teatro de Cancún, el próximo viernes 2 de junio, con una cuota de recuperación a beneficio de la causa de 1,000.00 pesos por persona, en donde esperamos que la ciudadanía, los padres de familia y los empresarios comprometidos se vuelquen por la cause y nos ayuden a abarrotar el Teatro. ¡Contamos con los cancenenses!

Casi todo mundo conoce las canciones del gran CRI CRI, pero casi nadie conoce los cuentos, que, aunque el Maestro los escribió para niños, su lenguaje, contenido y mensaje, parece más de impacto para adultos, por lo que, acompañado de una magnífica orquesta dirigida por el Maestro Ricardo Corona, habré de hacer de narrador cuentista, y compartir con el público semejante joya literaria-musical. Cuando menos mis ocho lectores, no se lo pueden perder, además de que es por una gran causa. Los espero. Informes: 998 887 1670. 



ESCENARIOS DE ENSUEÑO

Destacan los 18 hoteles asociados de Costa Mujeres como destinos de bodas

Gracias a sus inigualables escenarios naturales y a la arquitectura de sus 18 hoteles asociados, Costa Mujeres se ha convertido en el destino preferido para realizar bodas de ensueño en el Caribe Mexicano, ofreciendo una gran variedad de espacios, estilos y servicios, con el sello de calidad y exclusividad que los caracteriza.

La Asociación de Hoteles Costa Mujeres inició como un grupo de trabajo en 2019, constituyéndose como Asociación en febrero del año pasado, con el propósito de representar los intereses de la hotelería organizada del destino, que incluye 8,144 habitaciones.

Al respecto, Marissa Setián, directora de la esta agrupación, comentó que el servicio profesional y personalizado del equipo de expertos de sus hoteles, las magníficas instalaciones, maravillosos entornos naturales y servicios, dan como resultado experiencias memorables para esa fecha tan especial cuando dos personas unen sus vidas.

“En la Asociación de Hoteles Costa Mujeres nos sentimos orgullosos de ser un destino distinguido para llevar a cabo eventos tan significativos para nuestros visitantes, como lo son las bodas”, comentó.

DE LA MANO DE EXPERTOS

Agregó que una boda requiere mucho más que la organización de una ceremonia, banquete, música, fotografía y decoración. En este sentido, Costa Mujeres lo tiene todo, ya que los hoteles cuentan con personal altamente calificado para asistir a los novios con todo tipo de servicio que requieran para su gran día, incluyendo paquetes especiales de hospedaje para los novios e invitados, espectaculares suites con alberca pri-



8,144
habitaciones incluyen los 18 hoteles de la Asociación de Hoteles Costa Mujeres

vada y exclusivos amenities, spas, así como trámites legales, ceremonias tema, eventos pre y post boda, inolvidables vivencias culinarias y actividades personalizadas.

Ante todo, mencionó que lo que distingue a Costa Mujeres son experiencias únicas, escenarios fascinantes y un nivel de hospitalidad y lujo inigualable.

Expresó que, los principales ejes de trabajo de la Asociación son la sustentabilidad ambiental, económica y social, la capacitación y la promoción, implementando diferentes acciones en beneficio del destino.

Un punto a favor es que trabajan de la mano con los tres niveles de gobierno y el sector empresarial, a fin de impulsar el crecimiento económico, turístico y hotelero de la zona. 



RENOVAMOS PARA CRECER
SOLIDARIDAD
GOBIERNO MUNICIPAL - 2021 - 2024



CONOCE LOS CENTROS DE SALUD DE SOLIDARIDAD

Direcciones

Colosio

Calle 104 entre
Av. 25 y 30

28 de Julio

Av. de las Naciones
con calle 50

Puerto Aventuras

Av. Viveros
24 horas

Petén

Av. Xel Há y
Misión del Carmen

Villas del Sol

Av. Sur entre Av. de las Cigüeñas
y Azulejos **24 horas**

**Acude haciendo uso de las
medidas de higiene y sana distancia.**



Lunes a viernes: 7:00 a.m. a 9:00 p.m.
Sábado y domingo: 8:00 a.m. a 8:00 p.m.

Bienestar

Relax a tu cerebro

Quizá mucha gente no lo tenga presente, pero es importante saber que así como nos damos tiempos de descanso para que nuestro cuerpo se relaje, necesitamos adquirir ciertos hábitos que ayudarán a que nuestro cerebro descanse. Al fin y al cabo, es uno de los órganos vitales de nuestro organismo y necesitamos que esté al 100% para que rindamos mejor.

Por eso, si procuramos que nuestro cerebro descanse, estaremos más motivados, mejorará nuestra memoria y aprendizaje.

Uno de los aspectos principales es priorizar el sueño, ya que entre el ajetreo diario y la rutina destinamos pocas horas al descanso suficiente todas las noches.

Lo idóneo es dormir entre siete y nueve horas durante la noche; evitar ver la tele o pantallas azules entre una y dos horas antes de dormir y mantener tu dormitorio fresco y oscuro.

¿Qué tal se te dan las rutinas? Debes saber que empe-



zar algo nuevo puede darle a tu cerebro la actualización que necesitas para funcionar adecuadamente, así te impulsará a enfrentarte a nuevos retos. Así que ánimo a los cambios.

Otro hábito que ayudará a que el cerebro descanse es desapegarte de la hiperconectividad en la que estamos sumidos actualmente. Aunque puede resultar un tanto difícil, hacerlo nos dejará tiempo para practicar la meditación, poner atención a nuestros sentidos, reconocer nuestras emociones y tener un momento de tranquilidad sin distracciones.

Bienestar

Orgullo mexicano en la cocina

Nuevamente las mujeres mexicanas están sacando la casta en el mundo entero. Ahora, Elena Reygadas fue reconocida por The World's 50 Best como la Mejor Chef Femenina del Mundo 2023, no sólo por reflejar la biodiversidad de México y sus ricas culturas en los menús de su restaurante insignia, Rossetta, en la Ciudad de México, sino también por desarrollar iniciativas que amplían los límites de lo que puede ser un restaurante en el mundo moderno.

Rosetta ha sido votado en ocho ediciones de la lista de los 50 Mejores Restaurantes de América Latina, y también hizo su primera aparición en la lista extendida de los 50 Mejores Restaurantes del Mundo en 2022 en el puesto 60.

En su faceta como cocinera de influencia global, Elena se encuentra entre las más dedicadas a llevar la gastronomía en una dirección positiva y convertirla en una parte crucial de la conversación sobre la cultura moderna.

Por ello, en 2022 lanzó una beca con su nombre, para brindar a las mujeres jóvenes del campo mexicano los medios para seguir una carrera en la cocina.

Reygadas divide su tiempo entre las cocinas de sus cinco restaurantes en la Ciudad de México: Rossetta, Lardo, Café Nin y Bella Aurora, así como la panadería Rossetta.





Bienes raíces

Comunidad de retiro de lujo

México es considerado uno de los mercados más atractivos para la industria inmobiliaria, gracias a su estabilidad económica, su clima, su oferta cultural, la oferta gastronómica, el crecimiento del turismo y a su ubicación estratégica este sector ha logrado posicionarse en 2022 como el segundo lugar en aportación al Producto Interno Bruto (PIB) representando un total de 12.48%.

Por lo anterior, Levy Holding, empresa líder en la industria inmobiliaria en México, eligió Chapala, Jalisco, como la primera ciudad para expandir al país el concepto Latitude Margaritaville International, una marca comercial de Margaritaville, famosa marca de estilo de vida inspirada en las canciones de Jimmy Buffett, canciones que evocan relajación y la pasión por lo tropical, así como el estilo de vida del cantante Jimmy Buffett. El concepto de este proyecto nace por la pasión en la creación de comunidades activas con un alto nivel de calidad de vida.

Se trata de una comunidad que ofrece una amplia gama de servicios y comodidades diseñados para satisfacer los más altos estándares de adultos de más de 55 años, principalmente de estadounidenses jubilados.



COPARMEX
QUINTANA ROO

SISTEMA DE SALUD, POR EL DERECHO A UNA VIDA SANA

En el marco del Día Mundial de la Salud, el lema que propuso la OMS para este 2023 es "Salud para todos" y ese es precisamente uno de los mayores retos que tenemos para el presente y futuro: la universalidad.

La implementación de un sistema de salud universal, sin condicionamiento por la situación laboral ni por la capacidad de pago, es un tema de vital importancia; sin embargo, a estas alturas del sexenio, parece una meta difícil de alcanzar, ya que ni el INSABI ni el IMSS-Bienestar lograron consolidarse como una solución. Por eso, es necesario repensar el sistema de salud para que en los próximos años todos los mexicanos sean incluidos y tengan acceso a servicios de salud de calidad. Esta es una de las aspiraciones que promovemos en Coparmex, mediante el Modelo de Desarrollo Inclusivo.

¿SISTEMA DE SALUD COMO EL DE DINAMARCA?

El Ejecutivo Federal ha establecido diciembre de 2023 como un nuevo plazo para que México tenga un sistema de salud similar al de Dinamarca. Su idea es emular el Estado de Bienestar, donde el Estado asume un rol protagónico en la provisión de los servicios de salud, desde el nacimiento hasta la muerte. Hay una diferencia sustancial: mientras Dinamarca tiene un médico por cada 244 habitantes, en México apenas tenemos un médico por cada 417 habitantes.

En 2019 se aprobó la desaparición del Seguro Popular y hubo reformas a la Ley General de Salud para crear el Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI); de 2020 a 2021, se implementaron nuevos esquemas de adquisición de insumos médicos y, finalmente, en 2022, ante las evidentes deficiencias en la implementación del propio INSABI, se puso en marcha la transición de los servicios de salud a un nuevo modelo: el IMSS-Bienestar. Por desgracia, a casi 5 años del inicio de la actual administración, los indicadores en la materia reflejan una dolorosa realidad que se manifiesta en los siguientes resultados:

1.- Retroceso en el acceso y calidad de los servicios de salud: Según el CONEVAL, hubo un retroceso. En 2016 había 18 millones de mexicanos (15%) sin acceso a los servicios de salud. Ahora, casi se ha duplicado el número de mexicanos excluidos.

2.- Desabasto de medicamentos: En 2022 se reportaron más de 11 millones de recetas no surtidas, únicamente en el IMSS.

3.- Presupuesto insuficiente: El gasto en salud es equivalente al 2.84% del PIB, lo que significa que se mantiene una brecha presupuestaria de, al menos, 3 puntos del PIB con relación a la recomendación de la OMS de destinar -por lo menos- el 6% del PIB a la salud para atender las necesidades del sector.

4. La austeridad trajo un aumento en el gasto de bolsillo de millones de mexicanos: Según el CIEP, el gasto de bolsillo de los hogares se incrementó en 40% de manera general y 68% en pago por medicamentos, al pasar de 376 pesos en 2018 a 632 pesos en 2020.

En Coparmex, compartimos la aspiración de tener un sistema de salud digno y que proteja a todos, por eso, reiteramos nuestra disposición y compromiso de coadyuvar para la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos; porque un mejor país es uno donde las personas se desarrollan felices y saludables desde su nacimiento. 



Latitud
21
Tulum Mujeres

Restauranteros unidos

En busca de acelerar la recuperación y crecimiento del sector restaurantero, así como la unidad de todas las delegaciones del estado, rindió protesta la nueva directiva de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) en Cancún y Quintana Roo para el período 2023-2024, que encabeza Julio Villarreal Zapata.

Ante el vicepresidente general de la Canirac nacional, Ignacio Alarcón Rodríguez Pacheco, Villarreal Zapata destacó que la industria restaurantera representa el 12.2% de todos los negocios del país; en la entidad tienen más de 1,500 establecimientos afiliados y que esta industria es una de las principales empleadoras e impulsora del autoempleo, generadora de una cadena de valor circulante.

En este marco, se llevó a cabo también la develación del billete de lotería conmemorativo de la gastronomía del Caribe Mexicano, representada por el pescado Tikinxic, como parte de la emisión especial de los 32 estados alusiva a los festejos del 65º aniversario de la Canirac nacional.

Certificación Green Key

Latitud
20
Tulum



La Fundación para la Educación Ambiental México, a través de su programa internacional Green Key, certificó al emblemático Ana y José Hotel & Spa por cumplir con los criterios de orden internacional establecidos por la Foundation for Environmental Education y que son reconocidos por el Consejo Global de Turismo Sostenible.

Diego Díaz, actual gerente de Gestión Sostenible de la fundación, destacó el trabajo en pro

de la conservación del medio ambiente que realiza este hotel localizado en Tulum.

“En el Hotel Ana y José estamos muy agradecidos de recibir hoy esta certificación, la cual

es respaldada por los 40 años de historia que tenemos como empresa, ya que no solo hoy, si no que desde que comenzó el proyecto, la familia Soto siempre ha velado por el bienestar de los colaboradores, del planeta y por la prosperidad de los habitantes de Quintana Roo”, expresó Roberto Castro.

Sector fortalecido

La Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) realizó el relevo de sus dirigencias en Cancún y Playa del Carmen, con el fin de avanzar en el fortalecimiento del mercado y la mejora continua de los asociados.

Patricia Mora Vallejo, quien quedó al frente del Consejo Directivo en Cancún, reconoció el apoyo invaluable de las autoridades, ya que gracias a su trabajo se han atraído importantes inversiones en infraestructura que ha vuelto más atractivo a Cancún como destino y diversión para el sector inmobiliario.



Latitud
21
Cancún

Destacó que este año el AMPI cumple 44 años de su fundación y servicio del sector inmobiliario que los hace pioneros en el estado, y ante ello, hizo entrega de reconocimiento al socio fundador, Luis Arce Lara.

Por su parte, el presidente entrante de AMPI Playa del Carmen, Jaime González Duarte, agradeció el compromiso y trabajo de las autoridades con la actividad inmobiliaria.

Turismo deportivo

Con gran éxito se llevó a cabo el Gran Fondo World Tour, que se realizó por primera vez en América Latina; inició en la Quinta Avenida, de Playa del Carmen, con la participación de más de 200 ciclistas semiprofesionales y profesionales, quienes pedalaron 100 y 160 kilómetros.

La rodada también pasó por la Ruta de los Cenotes; “es la muestra de que en Puerto Morelos se unen la belleza natural y el deporte

en una perfecta armonía para dar como resultado nuestro fortalecimiento como sociedad”, comentó la edil, Blanca Merari Tziu Muñoz.

Este evento deportivo de talla internacional es conocido en Europa y por primera vez llegó a Latinoamérica. Los ganadores del Gran Fondo fueron Alexia Zetina en primer lugar, Wendy Patrón en segundo y en tercer lugar Wendy Cervantes. En la rama varonil: Alan Carrillo, Humberto Antonio Moreno y Oscar Carreón



Latitud
20
Riviera Maya

obtuvieron los primeros lugares.

“En Puerto Morelos vamos por la ruta correcta y el impulso al deporte es resultado de eso; tengan la certeza de que así vamos a continuar, porque no hay mejor manera de mantener el cuerpo y la mente sana.

Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195

LinkedIn: davidasencio195



EL SECRETO ES...

¡QUE NO EXISTAN SECRETOS!

Del latín *secrētus*, un secreto es algo oculto, escondido y separado del conocimiento de los demás. El secreto, por lo tanto, es ignorado por la mayoría de las personas, excepto por aquellas que comparten el secreto. Existen secretos de distinto tipo y que surgen en diferentes situaciones.

Los psicólogos siempre decimos que de acuerdo con el tamaño de tu secreto, será el tamaño de tu enfermedad.

Y esto es determinado a todo lo que una persona se guarda y lo transfiere a una verdadera carga que le genera la mayoría de las veces grandes dificultades... Tíralo, suéltalo, permítete decirlo y verás el cambio que se genera, observarás que no es tan grave como lo fuiste creando en tu pensamiento.

Pero hablemos de este tema en relación con parejas, a esas personas que han decidido hacer equipo, comprometerse a compartir su vida con alguien...

Hace unas semanas pude platicar con mi hermana Malena y su esposo Erkan, quienes llevan muchos años haciendo equipo y siendo esposos, pero lo más hermoso es que cuando están juntos se ven como grandes amigos, se siente esa paz que ambos brindan y lo que deseo transmitir es que en este presente están felices y contentos y se observa y se siente.

Por eso, me permití preguntarles ¿cuál es el secreto para lograr una relación así? y ambos no dudaron en decirme que el secreto es, que no haya secretos, que al ser equipo, esposos, familia, entre ellos no existían los secretos; incluso con su hermosa hija.

El tema llamó mi atención; siempre pensé que toda persona aún en pareja necesitaba su propio espacio y que tenía cosas para sí, que no compartía, sin embargo, ellos me hicieron tener otra forma de ver las cosas...

"Claro que tenemos nuestros espacios -dijo Malena- pero no está en nuestra mentalidad que haya secretos ¿Por qué los habría? Somos esposos, somos familia, ¡Ninguno tiene nada que esconder! Quizás para otras y con otras personas sí, pero entre la familia no hay eso. Mi esposo siempre sabe dónde estoy y qué hago; y lo mismo desde este lado, y mi hija aún cuando es pequeña, sabe lo que hacen sus papás, sabe cómo pensamos y sabe incluso cómo sería nuestra forma de actuar ante diferentes situaciones. Como en todo, podemos no estar de acuerdo y lo platicamos, hacemos consensos y tomamos decisiones como familia, pero definitivamente los secretos no son parte de nosotros".

El valor de comprometerse está en el compromiso, eso nos ayuda a convertir una promesa en realidad, a pesar de las adversidades, nos hace esforzarnos al máximo para conseguir nuestro objetivo, planeando el camino que vamos a seguir.

Creo que tener una relación es un gran compromiso, es una verdadera disciplina, pero el resultado es increíble, ya que vale la pena brindar de sí mismo a alguien que hará lo mismo.

Nos leemos para la próxima... 

Cuarto de huéspedes

Sergio Anguiano Soto*



ENERGÍAS RENOVABLES ENERGÍA EÓLICA

La economía mexicana figura entre las 20 más importantes del orbe. Algo parecido sucede con su población que crece rápidamente y con ella la demanda de satisfactores para su bienestar. Por estos factores, entre otros, se requiere del crecimiento de la economía mexicana que permita ir al paso del aumento en la población y sus exigencias, así como continuar siendo parte del movimiento global del que forma parte.

Para impulsar e incentivar el crecimiento de la economía, hace falta, entre otras cosas, además de la participación de distintos actores e inversión, contar con la energía suficiente para ofrecer al potencial industrial, inversor o empresario, suministro de energía, particularmente la eléctrica, de manera constante, suficiente, costeable y segura.

La matriz energética en México, según Diego Riva, basándose en el Reporte de Energías Limpias en la Matriz Energética, publicado por la Secretaría de Energía (Sener), se integra por: gas natural, carbón, combustóleo y el diésel, formando esta parte a las energías no renovables o fósiles y que en su conjunto significan el 68% de esa Matriz; quedando el restante 32% para las energías limpias o renovables, entre ellas las: hidroeléctricas, eólicas, fotovoltaicas, geotérmicas y la energía por biomasa.

En ese artículo se señala que, debido a la riqueza de los recursos solares y eólicos de México y la alta predictibilidad de los factores meteorológicos, tiene mucho potencial (2022).

Se trata de una energía limpia, renovable, con bajo impacto ambiental, barata. El mayor potencial eólico no está en las ciudades, está alejado del desarrollo urbano, lo que propicia derrama económica para los dueños de ejidos, parcelas o terrenos.

Este tipo de argumentos, me inclinan a concluir que la energía eólica es la energía renovable a la que nuestro país debería dedicarle mayor atención. Desde luego, acorde con lo que nuestras leyes, reglamentos y normas establecen; y bajo la premisa de que corresponde al Estado brindar certeza y seguridad jurídicas a todos los habitantes de nuestro país, entendidas éstas como el conocer a ciencia cierta, previamente, lo que se puede hacer y lo que no.

Lo que a mi parecer puede plantearse como propuesta para el incremento de la capacidad de producción o generación de energía eólica es insistir en:

Incluir a la iniciativa privada, acatando y respetando el marco legal imperante, en la generación de energía, en este caso, eólica; dejando al Estado mexicano su transmisión, distribución y comercialización.

Impulsar las zonas que han identificado como de alto potencial, para "sembrar" las granjas y parques eólicos.

Garantizar seguridad y certeza jurídicas a los tenedores de la tierra y a los potenciales inversores.

Dar cumplimiento puntual a los compromisos que en materia ambiental ha establecido y/o suscrito nuestro país.

Es importante que las autoridades federales se convenzan, permitan y faciliten su implementación, ya que han manifestado no compartir algunos puntos y la han frenado por diversos motivos. 

* Secretario Técnico de la Comisión de Educación Ciencia y Tecnología de la XVII Legislatura del Congreso del Estado de Quintana Roo.



Festejos de aniversario

Con eventos deportivos, culturales, artísticos y cívicos, se llevaron a cabo los festejos por los 53 años de fundación de Cancún. Las actividades iniciaron con la inauguración del Parque Cancún, un espacio público pensado para que lo disfruten las familias locales y visitantes, con la premisa principal de cuidar el medio ambiente. Uno de los eventos principales fue la sesión solemne de Cabildo, en el que las autoridades municipales partieron pastel y cantaron las Mañanitas con mariachi durante una velada a la que asistieron representantes de pioneros y fundadores, empresarios y sociedad civil. Además, se realizó un desfile conmemorativo, con el fin de promover el arraigo y la unidad de los cancunenses. Finalmente, el Triatlón Astri, evento que regresó después de 12 años a la ciudad, el cual se llevó a cabo en el centro residencial de Puerto Cancún y parte de la Zona Hotelera, esto con el fin de seguir impulsando y promoviendo el turismo deportivo en el destino.

Aventura líder



Selvática, el parque de actividades extremas ubicado en Puerto Morelos y miembro de la familia The Dolphin Company, operador de parques de presencia mundial, fue nominado como Atracción Turística de Aventura Líder en México en el marco de la 30 edición de los World Travel Awards 2023.

Los World Travel Awards se crearon en el año 1993 con el objetivo de reconocer, recompensar y celebrar la excelencia en todos los sectores de la industria mundial de viajes y turismo.



"Estamos muy contentos de que nuestro parque haya sido nominado como Atracción Turística de Aventura Líder en México, nos llena de orgullo saber que la industria reconoce a Selvática como un lugar de excelencia en el que los miles de visitantes que recibimos cada año tienen experiencias de aventura inolvidables", comentó Ulises Manjarrez, gerente general de Selvática. Selvática ha sido nominado en dos ocasiones como Atracción Turística de Aventura Líder en México y en el 2009 fue reconocido como la Atracción Turística de Aventura Líder en México y América Central, siendo el único parque acreedor de este título. Los profesionales de viajes, medios de comunicación y visitantes pueden votar por su parque favorito de la edición de este año hasta la medianoche del 9 de julio.

El molcajete de Antonio Osuna @osunasan



VISAS MÉXICO- BRASIL
NUEVO VIACRUCIS PARA
EL TURISMO BRASILEÑO



Menos turismo brasileño por el visado.

Mi persona FAVORITA

Dolphin
Discovery

Porque ella
se merece
lo mejor

Todo mayo
Mamá entra **GRATIS**

GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB



Informes y reservaciones:

998 849 47 48

Promoción válida al 31 de mayo de 2023 en la compra de un programa Encuentro en los Hábitats de Isla Mujeres, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Akumal y Cozumel o en la admisión para Parque Garrafón, presentando identificación oficial de quintanarroense.
zzVálido solo comprando para el mismo día, en el mismo horario.
No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres y Parque Garrafón (\$150 MXN).
Pregunta por inclusiones en cada Hábitat. Aplican restricciones.
Consulta términos y condiciones en: DolphinDiscovery.com.mx

ATRÉVETE A VIVIR LA
AVENTURA
EXTREME CANOPY

\$399
MXN
MENOR

= DESDE =
\$499
MXN
ADULTO

Válido para quintanarroenses

VUELA
Vuela!

RESERVA AL TELÉFONO
998 193 3361

DISFRUTA
DE



10 Circuitos
de tirolesa



Tarzanía



Almuerzo



Nado en
cenote



Aquazip

Promoción válida hasta 31 de mayo de 2023 en la compra del paquete **Extreme Canopy**, presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido solo en compras en línea www.selvatica.com.mx o en los **teléfonos 998 193 3361**. Aplican restricciones. Sujeto a cambios sin previo aviso.