



# INSPIRANDO

**XAVIER LÓPEZ**

**FUNDADOR Y CEO DE KIDZANIA,  
SÓLIDO EN 22 PAÍSES; AHORA  
INCURSIONAN EN EL MUNDO  
WELLNESS, CON KINESIS**

**Latitud21**



RevistaLatitud21 Latitud21mx

[www.l21.mx](http://www.l21.mx) • \$25.00

Junio 2023 Año 20 Número 243

**EL CONSEJO HOTELERO DEL CARIBE MEXICANO DELINEA ACCIONES PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SECTOR**

**ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.**

ISLA MUJERES  
**PLEASURE**



Hoy tengo que decirte  
**PAPÁ**



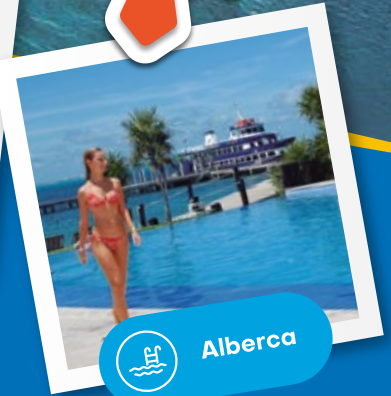
Esnórquel



Isla Mujeres  
Centro



Comida Buffet



Alberca



Conecta con  
nosotros



Informes y reservaciones:



**998 849 47 48**

Orgullosamente parte de **The Dolphin**  
Company

Válido durante junio 2023 presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido en la compra de un paquete para adulto el mismo día y horario a precio regular. No incluye costo de muellaje de \$150 MXN por persona. Aplican restricciones. Términos y condiciones en

[AquatoursCancun.com](http://AquatoursCancun.com)

un desarrollo mas de



Sus  
sueños a tu  
alcance



# Alfani

R E S I D E N C I A L

15%  
DESCUENTO

+ 5 años de financiamiento sin intereses\*.

\*pagos sin intereses hasta Octubre 2023

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

[residencialcumbres.com.mx](http://residencialcumbres.com.mx)

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30





## Foro IMEF 2023

Nuevamente se realizará el Foro IMEF, organizado por el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, el cual tiene como objetivo evaluar, discutir y visualizar el contexto económico para afrontar la situación económica presente del país. Desde el entorno económico, político y financiero, se expondrán los principales retos que tiene el sector empresarial con los nuevos modelos de negocios. En este foro se plantean diversos escenarios presentes y futuros ante la reactivación de la economía en la región y el país y también se anunció la Convención Nacional del IMEF en donde se darán cita 400 socios. Jonathan Heath, subgobernador del Banco de México, ofrecerá la conferencia magistral "Perspectivas económicas y política monetaria para toma de decisiones en el ámbito turístico dolarizado".

## Festival Cultural italiano

Para dar promoción a Playa del Carmen más allá como destino de sol y playa, se realizará un festival cultural italiano en el Teatro de la Ciudad. Los organizadores explicaron que cuentan con el respaldo del gobierno municipal, y que el programa incluye diversos espectáculos de danza, acrobacia y música, ya que este festival cultural italiano es un evento completamente en vivo. Añadieron que la preparación y logística de las actividades las están realizando desde hace tres meses, por lo que invitan a la comunidad local, así como a los visitantes nacionales y extranjeros, para que asistan a cualquiera de los eventos.



## Copa Capitán Ferrat

Como cada año y siendo uno de los destinos más bellos y emblemáticos de nuestro país, Cancún se viste de gala al llevar a cabo de manera ininterrumpida la "Copa Capitán Ferrat". Este año, en su onceava edición, uno de los principales cambios de este torneo de pesca es el formato que se cambia a un sólo día. Previamente será la bienvenida a todos los participantes con una reunión en el restaurante Flamingos como ceremonia inaugural. El pitazo de salida será el 10 de junio, en punto de las 8:00 am, en el muelle de Ultramar.



## WEC Turismo de Reuniones

El Caribe Mexicano será sede del Congreso Mundial de Educación (WEC, por sus siglas en inglés), el evento más importante dentro de la industria de reuniones que organiza la Asociación Internacional Meeting Professionals International, que tendrá lugar en la Riviera Maya. Es la primera vez en 25 años que el congreso se realizará fuera de Estados Unidos o Canadá y se espera contar con la participación de 2,400 asistentes, todos profesionales de la industria de reuniones, incluyendo a compradores de eventos de todas partes del mundo, quienes serán testigos de la infraestructura y servicios de primer nivel que ofrece el Caribe Mexicano. El WEC está enfocado en actualizar y profesionalizar a toda la cadena de valor de la industria de reuniones y a generar redes de negocios entre estos.

12 al 15

## UTECH Las Américas

Representantes de la industria del poliuretano anunciaron la realización de UTECH Las Américas 2023, considerado el encuentro más importante del sector en la región, que tendrá lugar en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Está dirigido a profesionales de las industrias automotriz y del transporte, construcción, calzado, ropa, muebles, artículos electrodomésticos, aeroespacial, pinturas y recubrimientos, entre otros. Se presentarán los últimos avances en ciencia de poliuretanos, innovación en maquinaria y poliurea. El programa internacional de conferencias incluirá temas como: espumas con memoria, espumas rígidas de poliuretano para aislamiento térmico, tendencias en plantas de producción, crecimiento mundial de la industria, espumas en bloque, compuestos ligeros y procesos de moldeo, entre otros.

13 al 15



## Race for the Reef

Con el objetivo de fomentar en los ciudadanos la sensibilidad sobre la importancia de cuidar los arrecifes a través de las actividades deportivas, la Fundación de Parques y Museos de Cozumel (FPMC), en coordinación con Atlantis Submarines Cozumel y Oceanus AC., invitan a la comunidad en general a participar en la tercera edición de la carrera "Race for the Reef" 5K y 10K, que se realizará en la carretera costera norte. Los recursos recaudados por las inscripciones serán utilizados para la compra de insumos para continuar con el Programa de Restauración de Arrecifes en el Parque Natural Chankanaab y el Parque Ecoturístico Punta Sur. En la primera edición, que se hizo en 2021 en Punta Sur, fueron 150 participantes; en el 2022 subió a 170, y ahora se espera que se superen los 200 corredores.

17



**INVIERTE EN EL PROYECTO INMOBILIARIO  
MÁS EXITOSO DE CANCÚN**

- Uso de suelo mixto
- Ideal para proyecto de plazas comerciales, departamentos o uso mixto
- DESCUENTO ESPECIAL en pago de contado
- Atractivos planes de pago
- Planes de financiamiento directo HASTA 24 MESES



**PREVENTA DE LOTES DE USO MIXTO**

Desde 1,800 hasta 22,000 m<sup>2</sup>

El proyecto MÁS CONECTADO de Cancún:

- Cercanía con Aeropuerto
- Ampliación Prolongación Huayacán
- Go Grand Outlet a 5 minutos
- Cercanía con Tren Maya a menos de 3 km
- Playa a 10 minutos
- Centro de Cancún a 15 minutos
- Zona escolar / colegios



©Tierra y Armonía. Todos los derechos reservados. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son solo ilustrativas.

Eduardo Albor  
**PRESIDENTE**

Amador Gutiérrez Guigui  
agutierrez@latitud21.com.mx  
**DIRECTOR GENERAL**

Alexia Albor  
aalbor@latitud21.com.mx  
**COORDINADORA EDITORIAL**

Nelly García  
ngarcia@latitud21.com.mx  
**EDICIÓN**

Norma Herrera  
nherrera@latitud21.com.mx  
**GERENTE COMERCIAL**

David Asencio  
dascencio@latitud21.com.mx  
**RELACIONES PUBLICAS**

Ángel Hernández  
ahernandez@latitud21.com.mx  
**JEFATURA DE DISEÑO**

Milton López López  
mlopez@latitud21.com.mx  
**GERENTE ADMINISTRATIVO**



**GRUPO EDITORIAL  
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**  
Plaza Royal Kabah  
Local 301, Av Kabah Sur,  
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55  
Cancún, Q. Roo, México,  
C.P. 77533  
Tel.: 998 892 86 66  
[www.l21.com.mx](http://www.l21.com.mx)

**Latitud21**  
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2023, número 243 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 21 **8**

ENCUENTROS **10**

Toni Chaves, presidente del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

López Xavier, fundador y CEO de KidZania

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **18**

Zénica, nueva torre de oficinas en Cancún

DESDE EL CAMERINO **20**

Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **20**

Escribe Arturo Medina

INFOGRAFÍA **22**

Ventajas de las tarjetas empresariales

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **24**

Airbnb transparenta información de la huella de sus viajeros

CANELA FINA **25**

Escribe Rubén Cortés

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **26**

Brass, nueva propuesta gastronómica en Cancún

GOBIERNO **27**

- Supervisan obra de la estación Aeropuerto Cancún del Tren Maya  
- Toman protesta al nuevo Consejo Estatal de la Juventud

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **28**

Amerimed Cancún ya tiene Área de Hospitalización Psiquiátrica

MIRADA EMPRESARIAL **29**

Escribe Inna German Gómez

TURISMO **30**

Un éxito la edición 2023 del Rally Maya México





# PORTADA

López Xavier,  
fundador  
y CEO de KidZania

PÁGINA 14



WWW.L21.MX

## 32 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Luchatitlán, nueva opción de entretenimiento para atraer turistas

## 33 REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

## 34 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Eje Cero Projects, vanguardia inmobiliaria

## 35 ENTRE EMPRESARIOS

Escribe Sergio León

## 36 BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

## 37 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD

Escribe Marcos Constandse Madrazo

## 40 TURISMO

Grupo Brisas le da una nueva dimensión al vino Bodega Santo Tomás

## 42 EMPRENDEDOR

Bonda Studio, bienestar físico y mental

## 44 RESPONSABILIDAD SOCIAL

The Dolphin Company, en ranking de Súper Empresas

## 45 AL BUEN ENTENDEDOR

Escribe Sergio González

## 46 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Ventura Park celebra su 26 aniversario

## 48 ESTILO DE VIDA

## 49 FUTURO EMPRESARIAL

Escribe Angélica Frías

## 50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

## 51 EMPLÉATE

Escribe David Asencio

## 52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

# Con nombre y apellido

Aguilar, David.....	26
Airbnb.....	24
Amerimed Cancún.....	50
Asencio, David.....	51
Balderrama, Jorge.....	24
Bolaños, Gilberto.....	18
Bonda.....	42
Brass.....	26
Campos, Lili.....	20
Capilla, Ricardo.....	10
Chaves, Toni.....	10
Colonia, María del Sol.....	42
Constandse, Marcos.....	37
Coparmex.....	49
Cortés, Rubén.....	25
Eje Cero Projects.....	34
Expedia Group.....	28
Fernández, Nivardo.....	34
Frías, Angélica.....	47
García, Huguett.....	40
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	29
González, Sergio.....	45
Grupo Brisas.....	40
Grupo Fish Fritanga.....	26
Grupo Lomas.....	52
Grupo Xcaret.....	51
Gutiérrez, Amador.....	6
Hernández, Carlos.....	46
Jiménez, Guadalupe.....	44
KidZania.....	14
Kinesis.....	14
León, Sergio.....	35
Lezama, Mara.....	27, 32
López, Xavier.....	14
Luchatitlán.....	32
Manero, Iñaki.....	36
Medina, Arturo.....	21
Miller, Angélique.....	28
Olmos, Rubén.....	33
Osuna, Antonio.....	52
Peralta, Ana.....	41
Rally Maya.....	30
Robina, Gonzalo.....	33
Rosel, Alejandro.....	21
Ruiz, Flor.....	27
The Dolphin Company.....	44, 52
Tziu, Blanca.....	45
Ventura Park.....	46
Zapata, Nelda.....	12
Zénica.....	18



RevistaLetitud21



@Letitud21mx

## La danza de los otros datos... la otra realidad


Con la novedad que organizaciones ambientalistas y de la sociedad civil obtuvieron una nueva suspensión definitiva contra la tala y desmonte en los terrenos que comprenden los tramos 3, 4, 5 Norte y 6 del Tren Maya.

El juzgado primero de distrito con sede en Yucatán otorgó la medida cautelar que ordena suspender cualquier acto de tala o desmonte en los terrenos que comprenden los tramos 3 (Calkiní-Izamal), 4 (Izamal-Cancún), 5 Norte (Cancún-Playa del Carmen) y 6 (Tulum-Chetumal), de modo que no se permita la remoción de la vegetación forestal en las áreas que se encuentren fuera de las autorizaciones de cambio de uso de suelo en terrenos forestales.

¿Los argumentos? Los que sabemos, los mismos del principio, que han caracterizado el actuar de la presente administración federal: la falta de estudios técnicos y científicos previo a la obra que, al no emitirse, pone en riesgo por sí solo al ecosistema donde se desarrollará, porque permitiría el inicio de los trabajos sin conocer las repercusiones y daños que pueden ocasionarse con ella, en la inteligencia de que en muchas ocasiones los deterioros ambientales son irreparables.

Y por supuesto, al día siguiente, el presidente Andrés Manuel López Obrador salió en su Mañanera a decir que él tiene otros datos, que no hay tales daños, que no hay tales riesgos y que no faltaron nada de permisos; y que por lo tanto, no se podrán detener las obras impulsadas por su administración. "Van a seguir queriendo parar las obras, pero no van a poder porque de acuerdo con la Constitución, con las leyes, tenemos nosotros el derecho de hacer obras en beneficio del pueblo", aseguró.

Es decir, en otras palabras, la misma cantaleta, "háganle como quieran, que aquí mando yo"... Dicho eso, el Tren Maya nadie lo para, nada lo descarrila; el problema será heredado a las futuras generaciones y a las futuras administraciones. Esperamos, confiamos, que, por el bien de todos, por el mucho presupuesto que se ha destinado y por las altísimas expectativas que se han generado, de verdad, los beneficios sean mucho, pero mucho mayores, que los impactos negativos. Lo bueno, dirían algunos, es que ya falta menos para que acabe esta administración federal...

Por otro lado, y lamentablemente, en el Caribe Mexicano son cada vez más las voces que urgen a que se haga algo en materia de seguridad, porque de lo contrario, el turismo podría verse afectado, sobre todo en la zona norte, donde los hechos delictivos cada vez son de mayor impacto. Esperemos resultados pronto. 



**Nelly García**  
ngarcia@latitud21.com.mx

## Gobernanza y seguridad en Q. Roo

En esta edición llevamos en la portada a un empresario que apuesta por el negocio del entretenimiento infantil a través del aprendizaje, **Xavier López Ancona**; en entrevista, destaca la fortaleza de KidZania, concepto presente en 22 países; además, su nuevo proyecto, Kinesis, el cual está enfocado al mundo wellness.


De igual manera tuvimos un encuentro con **Antonio "Toni" Chaves**, un personaje turístico en Quintana Roo que se convierte en el primer presidente del Consejo de Hoteleros del Caribe Mexicano; este nuevo ente empresarial que congrega a siete asociaciones en una sola organización, que representan a más de 125 mil habitaciones. Este cargo será rotatorio entre todos sus integrantes, y nos platicó los avances y principales objetivos en los que están trabajando.

A raíz de la transformación de la Secretaría de Seguridad Pública a Secretaría de Seguridad Ciudadana, ha surgido la interrogante de si la buena gobernanza siempre impulsa el desarrollo y en consecuencia la seguridad de los ciudadanos.

El concepto de gobernanza es concebido de manera distinta entre la ciencia política y la administración pública. Para algunos escépticos, gobierno y gobernanza son la misma cosa. Tratándose de la ciencia política, mientras se produzca el proceso de toma de decisión e implementación de decisiones encaminadas a la provisión de bienes y servicios públicos, poco importa si se incluye o no varios actores, lo que para la administración pública resulta clave.

También se ha entendido que la gobernanza es un arte que demanda una interacción entre los gobernantes y gobernados, siendo el objetivo crear un marco legal que permita que el Estado pueda desarrollarse en todos los ámbitos; que apunta a que la nación mejore en sus indicadores económicos y sociales, siendo un concepto clave el de sostenibilidad, ya que se busca sentar las bases para un desarrollo que perdure en el tiempo.

Dicho lo anterior, se logra una correcta conjunción e interacción entre quienes participan en la atención para la solución de un problema determinado, se tienen reglas claras (y se respetan), indicadores que marquen el avance o no de las acciones que se realicen -sólo lo que se puede medir, se puede mejorar, se afirma-, de manera tal que esas acciones puedan ser sostenidas a lo largo del tiempo; se puede afirmar válidamente que se trata de una buena gobernanza y aunque en todo caso, la utilización de palabras como siempre resultan un tanto arriesgadas debido a que en todo momento pudieran surgir imponderables, situaciones fortuitas o de causa mayor, estimo, en efecto, impulsarían el desarrollo, entendido este como el obtener cualquier tipo de avance o mejora de una situación determinada.

Sin embargo, es importante enfatizar que debe haber interacción y acuerdo entre los que participen, ya sean actores públicos o privados, y que se involucren en el tema o problema a acometer o resolver, a fin de promover el compromiso, la coordinación, la cooperación y acciones colectivas. 



**Amador Gutiérrez Guigui**  
agutierrez@latitud21.com.mx  
 @AmadorG\_G

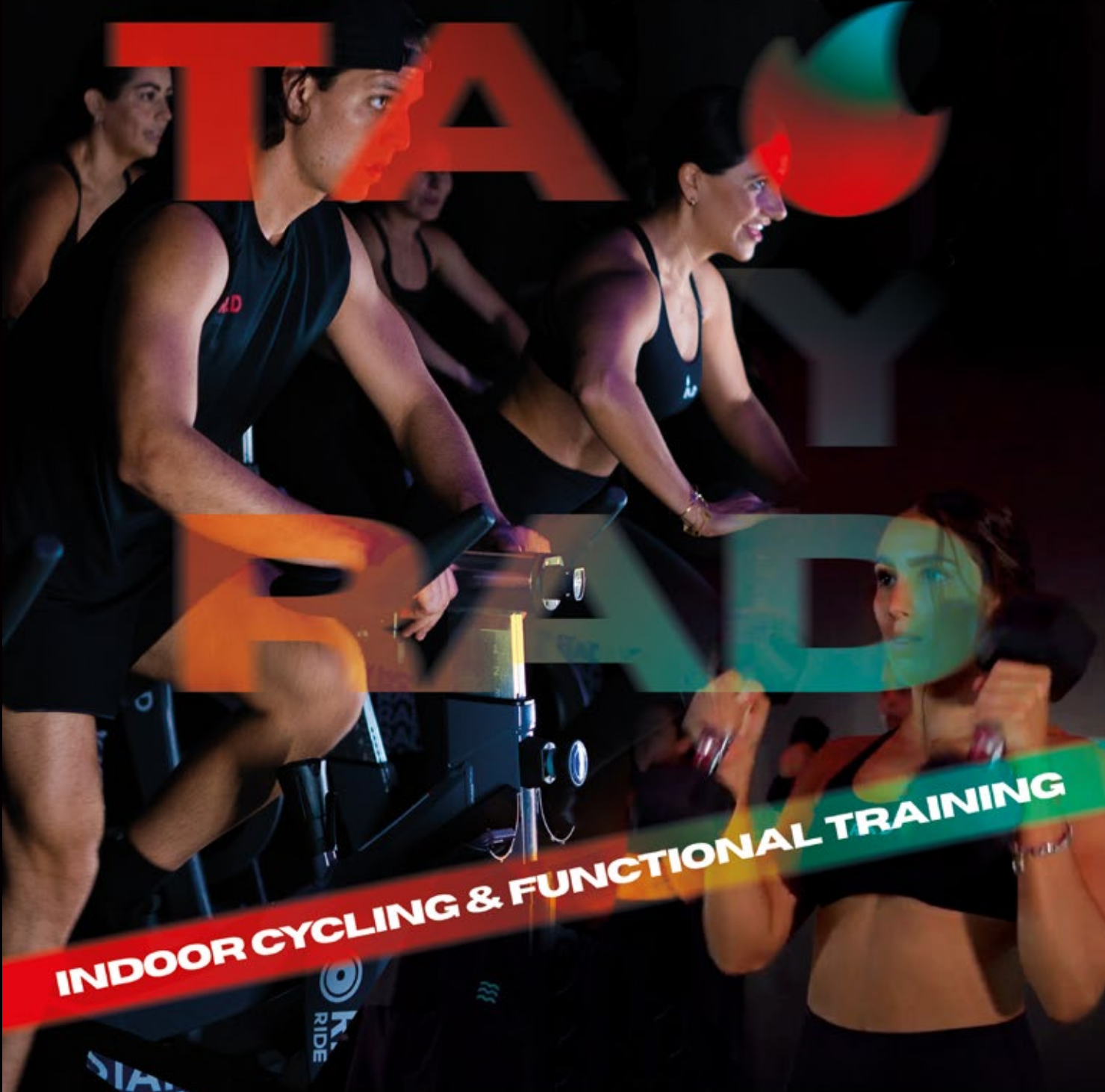


# S

# TRAIN WITH US!

BOOK NOW!

# T A



**INDOOR CYCLING & FUNCTIONAL TRAINING**

[www.radstudio.mx](http://www.radstudio.mx)

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86°, local 304, sm 4A, Cancún Q.R.





## Soluciones para el hogar

En la familia de las aspiradoras de Samsung destaca la elegante BESPOKE Jet™, que se caracteriza por su estilo, el cual se integra a los espacios sin afectar el diseño interior general. Además, cuenta con la estación de limpieza “todo en uno”, lo que hace que la limpieza después de aspirar sea más higiénica y sencilla, pues el depósito de polvo se vacía eficazmente con la tecnología “Pulso de aire”, al tiempo que esta base también recarga la batería. Para mejorar la limpieza, cuenta con un Sistema de Filtración Multicapa que atrapa el 99.999% del polvo y reduce la exposición a los alérgenos, para garantizar que solo se libere aire limpio de la aspiradora durante la limpieza.



# Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



## Experiencia fotográfica

Huawei incrementa la competencia en el mercado de teléfonos inteligentes de gama premium en México con el lanzamiento del modelo P60 Pro, que destaca por su diseño y la mejora en la experiencia fotográfica.

Este smartphone cuenta, por primera vez en esta serie, con una pantalla Quad-Curve de 6.67 pulgadas OLED con cristal Kunlun Glass, lo que significa que cuenta con un borde curvo en los cuatro lados para una experiencia de visualización inmersiva y un agarre ergonómico.

A esto se añade que la pantalla cuenta con una tasa de actualización de 120 Hz, lo que se traduce en una mejor fluidez de imagen, un consumo energético más equilibrado y que sea adecuado para ciertos videojuegos.

## Música con mucho estilo

Descubre una nueva forma de disfrutar de la música con los Bose Frames Soprano. En



esta época siempre es recomendable llevar lentes de sol para cuidar de nuestra vista, pero ahora imagina que también tengas la posibilidad de escuchar música. Para las mujeres melómanas que protegen su vista existen los lentes de sol con audio. Estos audífonos con estilo de gafas de sol te permiten escuchar música y hacer llamadas con una calidad de sonido excepcional, mientras mantienes tus oídos libres para escuchar lo que te rodea. Además, su diseño elegante y liviano hace que sean perfectos para usar en cualquier momento del día.

## Elegancia y tecnología

Xiaomi Watch S1 Pro es la fusión perfecta entre el diseño clásico de un reloj y la tecnología contemporánea de un *smartwatch*.

Elaborado con materiales de primera calidad que ofrecen durabilidad y estilo, este reloj cuenta con una increíble pantalla AMOLED de 1,47", una corona giratoria y un cristal de zafiro resistente a los rayones, que garantiza una larga funcionalidad. Se puede personalizar con más de 100 exclusivas carátulas para adaptarse a todos los gustos.



*Oliver Rodríguez*  
**e energy**



ESCANEA Y OBTÉN

**1 DÍA  
GRATIS\***



TODOS SOMOS #EXTRAORDINARIOS

**JUNIO  
EXTRAORDINARIO**

**INSCRÍBETE** DESDE

**\$ 599 AL MES\***

**¡NO ESPERES MÁS Y ENTRENA SIN LÍMITES!**

**SERVICIOS:** ALBERCA SEMIOLÍMPICA / MÁQUINAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN / PESO LIBRE E INTEGRADO / VAPOR\*\*

**CLASES GRUPALES ENFOCADAS A:** BAILE / CICLISMO / YOGA Y PILATES / ENTRENAMIENTO DE FUERZA

**VISÍTANOS EN:** ENERGY CANCÚN / Plaza Malecón Américas Cancún, Q Roo CP. 77500

\*Aplican T&C \*\*Las instalaciones varían según el club.

 @energy.cancun

 Energy Cancún

energyfitness.com.mx

# UNIDAD Y FORTALEZA

**Toni Chaves, primer presidente del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano y dirigente del sector en la Riviera Maya, destaca los desafíos que los unen para impulsar el turismo en los destinos de Q. Roo**

**L**a idea de formar un Consejo Hotelero del Caribe Mexicano hacía años que se había intentado y por un motivo u otro no se había podido conformar. Sin embargo, luego de la pandemia y con las lecciones que ésta dejó, era preciso reunificar el sector y así lo entendieron sus principales dirigentes en Quintana Roo.

Este quedó conformado y presentado oficialmente en el recién Tianguis Turístico realizado en la Ciudad de México, y a partir de entonces han estado trabajando de manera coordinada, vinculados con la gobernadora, Mara Lezama, definiendo estrategias en beneficio de toda la cadena de valor que depende de esta industria.

Toni Chaves, presidente de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya, quedó al frente de la presidencia de este nuevo órgano, cargo que será rotatorio entre todos sus integrantes, y nos platicó los avances y principales objetivos en los que están trabajando.

**¿Cómo se logró esta gran alianza y cuál es la fuerza que representa?**

Nos reunimos todos los presidentes hoteleros del estado y coincidimos en que el 95% de los objetivos que buscamos son los mismos, aunque existen pequeñas peculiaridades a nivel municipal. Además,

## 125 mil

habitaciones y 300 mil colaboradores están representados en el Consejo Hotelero del Caribe Mexicano

## VOZ DEL GREMIO

El Consejo Hotelero del Caribe Mexicano lo integran:

- Asociación de Hoteles de la Riviera Maya
- Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres
- Asociación de Hoteles de Tulum
- Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo
- Asociación de Hoteles de Cozumel
- Asociación de Hoteles del Centro y Sur de Quintana Roo
- Asociación de Hoteles Costa Mujeres

es mejor, para gestiones ante el gobierno. A ambas partes nos interesaba tener una voz y se decidió tomar el paso de crear este Consejo, donde están las 7 asociaciones, incluyendo Acluvaq, que tiene que ver directamente con el sector turístico y es un gran colaborador del sector hotelero.

### ¿Qué objetivos comunes están impulsando?

Se calendarizaron reuniones con la gobernadora, una vez al mes y cada tres meses una plenaria, para ver temas globales y seguimiento. En la primera reunión, se tocaron puntos de seguridad, promoción turística, fideicomiso y los nuevos impuestos que se aumentaron en enero y abril, que esos recursos van a ir a cuatro grandes rubros: promoción, seguridad, sanidad y bienestar social.

Hemos trabajado intensamente, tenemos reuniones mensuales para ver las acciones que se van a realizar para promoción y qué hacer con ciertos mercados que han ido a la baja por decisiones tomadas a nivel federal, como el caso de Brasil; ya se perdieron 5 vuelos a la semana que teníamos, que dicho sea de paso, están en otro destino competidor del Caribe.

### En el tema de seguridad, ¿de qué manera se están sumando?

El sector de seguridad va a sufrir cambios importantes; sin dar pormenores precisos, te puedo decir que hay una nueva propuesta del gobierno estatal, se necesitaba hacer un cambio de rumbo, porque aunque ha habido grandes avances, siguen habiendo problemáticas de lucha de narcotráfico y robos, necesitamos blindar el destino, porque todo lo que hagamos alrededor, de promoción y mercadeo, si no es un destino seguro no tiene sentido.

### ¿Cómo les fue en la primera mitad del año y cuál es la expectativa?

Los meses de invierno han ido bien, no tan bien como hubiésemos querido, porque algunos mercados fueron afectados. Mayo y junio eran históricamente bajos; en los dos años previos no lo sufrimos tanto, porque había destinos competidores que tenían restricciones, pero eso ya cambió, todos los mercados están abiertos y empiezan a ser competitivos; entonces ahora empezamos a notar la falta de algunos mercados como Brasil, al poner una visa presencial a toda la familia, en vez de una electrónica que eso ayudaba mucho. Nosotros queremos que se vuelva a un visado digi-

tal, eso no quiere decir que no se cumpla con los requerimientos y leyes que tiene cada país a nivel inmigratorio, pero siempre tener claro que una de las prioridades de nuestro país es el turismo.

También hay que atender el tema de colombianos y las instalaciones migratorias en el aeropuerto de Cancún; el turismo canadiense también tuvo una baja y el de Estados Unidos por la crisis; por ejemplo, el mes pasado tuvimos 120 mil turistas estadounidenses menos en comparación con el año anterior.

En resumen, tenemos que poner atención especial en esos mercados que están bajando, y en las decisiones que se toman a nivel federal, teniendo en consideración que el turismo es importante en generación de divisas, fuentes de empleo y bienestar de los colaboradores.

### ¿Cómo se ha comportado la ocupación?


Hasta abril rondó el 80%; algunos hasta 85%; en mayo estuvimos en 70% en promedio; junio va a ser un poco complicado; julio y los primeros días de agosto se ven bien por el turismo nacional y ya tenemos reservaciones para esas fechas. El próximo invierno apunta que será bueno, ya se ven reservas.

### ¿Hay expectativas con las obras de infraestructura que se están realizando?

Sí por supuesto, nosotros seguiremos con la promoción de los destinos y esperamos que la inauguración del nuevo aeropuerto de Tulum y el Tren Maya finalmente ayuden a tener una mayor afluencia, junto con las demás obras de infraestructura que se están haciendo para mejorar los destinos.

### ¿Las tarifas ya se nivelaron?

Durante la pandemia las tarifas fueron afectadas, como en todo el mundo; luego hubo un cierto tiempo, en 2021 y 2022 que muchos de los hoteles pudieron subir la tarifa y llegar a términos como estaban en 2017, no todos, algunos, pero ahora esto ha sido contrarrestado con la subida de costos operativos y de ciertos factores que inciden en la operación de los hoteles.

No pudimos subir las, mucho menos en el caso de mercados afectados, porque seríamos menos competitivos respecto a destinos como República Dominicana, Cuba o Jamaica, que están impulsando mucho su turismo. 

## Experiencias para presumir makul

México Desconocido dio a conocer a los ganadores de los premios "Lo mejor de Yucatán", en el Gran Museo del Mundo Maya, en Mérida. Con ello se galardonó la oferta gastronómica, cultural, de naturaleza y servicios. Es la primera edición que México Desconocido realiza a nivel estatal, pues año con año la revista realiza la premiación a nivel nacional. Entre los ganadores destacaron: Chichen Itzá, Gran Museo del Mundo Maya, el videomapping Noches de la Heroica Valladolid, el Taller Cielo Hamacas, el restaurante Micaela Mar & Leña, el restaurante tradicional Príncipe Tutul Xiu, el hotel boutique Rosas & Xocolate, la Hacienda Teya y el Hotel Chablé Yucatán.



## Tesoros bajo tierra kaaxtaj taak'in

Nuevos hallazgos revelan la existencia de un cenote debajo del Convento San Antonio de Padua, en Izamal, por lo que ya están realizando las investigaciones por parte de arqueólogos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Se dio a conocer que ubicaron la entrada de un cenote, vasijas y otras cosas, lo que podría convertirse en un gran atractivo y potenciaría el turismo, ya que pese a ser uno de los pueblos mágicos de Yucatán, no han logrado tener los niveles de turismo que otros lugares. Por ello, expertos arqueólogos y buzos buscan restos mayas como lápidas, cerámica, posibles estelas y otros vestigios que puedan proporcionar información sobre la historia de este lugar.

## Una mano a los emprendedores

### Chúunul

Con una inversión total de 7.8 millones de pesos, el gobierno de Yucatán puso en marcha la distribución de 1,146 apoyos del programa MicroYuc Productivo y 221 de MicroYuc Social, respaldo que representa, además de herramientas y paquetes de insumos en el caso de la vertiente productiva, así como financiamientos para la parte social. El objetivo es apoyar a los yucatecos que quieren emprender o mejorar sus negocios, a hacer que sus esfuerzos rindan más y mejores resultados. También se está mejorando el transporte público con el nuevo sistema "Va y Ven", que ya cuenta con las rutas Periférico, los circuitos Metropolitano y Aeropuerto, Centro-Fraccionamiento Las Américas.



## Empleos de altura

### péepenk'áak'

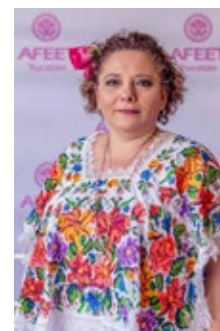
Las empresas aeronáuticas han generado cinco mil empleos productivos en Yucatán, entidad que se consolida como uno de los principales destinos para la inversión de la industria aeroespacial, con firmas que hacen piezas para armadoras de aviones muy importantes en el mundo. Durante la Quinta Feria Aeroespacial México, el presidente de Airbus México, Ricardo Capilla, destacó la apertura de la administración estatal para establecer la Heliescuela, considerada como la mejor de helicópteros en el país, donde se busca capacitar y se gradúen los pilotos del más alto nivel que den la calidad y la seguridad aérea que se necesita en Latinoamérica.



## Mujeres líderes

### ko'olelo'

La Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET) en Yucatán relevó a su mesa directiva para el periodo 2023-2024, quedando al frente Nelda Zapata Granja, en sustitución de Claudia Sosa. La nueva dirigente, quien lidera una empresa dedicada a productos para el cuidado de la piel, con productos 100% biodegradables, explicó que su compromiso es continuar con el reconocimiento y posicionamiento del organismo mediante el cabildeo, consensos y relación estrecha con las autoridades y organismos públicos y privados para conciliar intereses y necesidades del sector. Además, brindar un portafolio de servicios y beneficios que resuelvan las necesidades de las asociadas y que se genere un sentido de pertenencia.





**QUINTANA  
ROO** UNIDOS PARA  
TRANSFORMAR



**SOLICITAMOS  
REFUERZOS**



**Necesitamos  
a l@s mejores  
quintanarroenses  
para cuidarnos**

***¡Únete a la Policía Estatal!***



**998 216 4927  
983 229 3127**

**09:00 a 17:00 hrs**

**policiaquintanaroo@gmail.com**



**GOBIERNO DEL ESTADO  
2022|2027**

**SSC**  
SECRETARÍA  
DE SEGURIDAD  
CIUDADANA



# APRENDIZAJE DIVERTIDO QUE INSPIRA

**Xavier López Ancona destaca la fortaleza de KidZania, presente en 22 países; su nuevo proyecto, Kinesis, está enfocado al mundo *wellness***

**C**on la firme idea de ofrecer un mundo de posibilidades educativas a los niños, haciendo del aprendizaje algo divertido y muy entretenido, hace 25 años tuvo sus orígenes KidZania, gracias a la iniciativa de empresarios mexicanos.

El proyecto fue todo un éxito y pronto iniciaron una expansión internacional, al grado que hoy tienen franquicias en 22 países, donde operan 29 parques, principalmente en Asia y África.

Xavier López Ancona, fundador y CEO de la empresa, nos compartió su orgullo por este crecimiento, pero sobre todo por lo mucho que ha significado, inspirando a las nuevas generaciones.

Además, dos décadas y media después de la creación de esta marca, decidieron apostar por una nueva línea de negocios, bajo la marca Kinesis, que engloba tres servicios en un mismo lugar: acondicionamiento físico, activación física con diversión y centro de salud con spa; es decir, un espacio integral enfocado al bienestar y a una vida más sana.

**¿Cuál ha sido la clave para un producto tan exitoso y orgullosamente mexicano?**

Así es, un producto orgullosamente mexicano, una idea hecha creada y operada por





sueño de mexicanos, es un producto muy noble, porque ofrecemos no sólo diversión para los niños, sino que se lleven contenidos buenos y aprendizajes, buscamos ayudarlos a desarrollar sus habilidades y algo muy importante, que es fomentar los valores, tan importantes desde la niñez.

#### ¿En dónde tienen presencia actualmente?

Con este producto que empezó hace 25 años en la CDMX, hoy tenemos 29 parques en 22 países. KidZania ha cruzado culturas, fronteras e idiomas, tenemos 3 en Japón, 2 en Corea, 2 en India, 2 en Indonesia, estamos en Singapur, Malasia, Tailandia; en el Medio Oriente estamos muy vigentes, en Arabia Saudita, Kuwait, Bagdad, dos en Emiratos Árabes, Turquía y Egipto; en Europa estamos en Rusia, Reino Unido y Portugal; en Sudamérica tenemos en Brasil, Chile, Costa Rica, México y ya entramos en Estados Unidos.

#### Apostaron a crecer en mercados muy lejanos...

Así es; usualmente las empresas mexicanas para expandirnos vamos al norte por ser nuestros vecinos, por el Tratado de Libre Comercio, o vamos al sur, porque es el mismo idioma, cercanía geográfica y la misma estructura de negocio, mucha empresa familiar; pero nosotros rompimos con esta idea, nos fuimos al lejano lejano oeste, la primera franquicia fue en Japón, lo cual nos dio una plataforma de crecimiento muy grande, porque Japón sigue



**3**  
líneas de  
negocios ofrecen  
en Kinezis:  
gimnasio  
integral,  
actividades  
físicas divertidas  
y servicios de  
salud

siendo la tercer economía más grande y muy relevante en el mundo; viendo que fue exitoso en Japón nos empezaron a llamar de todo el mundo para llevar el concepto.

Seguimos creciendo, después de la pandemia, tenemos 11 nuevos parques en diferentes etapas para abrir; este año en Vietnam y Sudáfrica, el año que viene en Taiwán y Hong Kong y ya después vendrán aperturas de parques en Atenas, Chicago y Nueva York. Esperamos llevar más aprendizaje disfrazado de diversión a los niños de todo el mundo.

#### ¿Cuántas personas reciben en promedio?

Este año vamos a recibir casi 10 millones. En abril pasado llegamos a los 100 millones a nivel mundial desde que

**25**

años hace que surgió KidZania, en México

**29**

parques operan, distribuidos en 22 países, principalmente África y Asia

**10**

mil colaboradores a nivel mundial; sólo en México son 2 mil

**100**

millones de visitantes recibidos durante 25 años alrededor del mundo



empezamos; estamos felices porque es una gran cifra de niños que tuvieron una experiencia enriquecedora y divertida, nos enorgullece mucho.

**Y ahora, otra propuesta novedosa, Kinesis, pláticanos...**

Después de 25 años quisimos abrir una nueva plataforma de crecimiento, un nuevo negocio en paralelo. Nos atrajo el negocio de bienestar, de *wellness*, porque hay una tendencia enorme de las personas de hacer ejercicio, de comer más sano; vemos que las empresas también están apostando a este tema del *wellness* y vimos que también estaba reinventándose el tema de gimnasios y todo lo referente a salud.

Entonces hicimos un esquema que bajo un mismo espacio, una misma marca, tenemos tres grandes divisiones: uno es operado como gimnasio de última generación, con la más alta tecnología, los mejores equipos, los mejores *coaches*, son 6 mil metros de superficie y 12 mil de construcción, donde tenemos la mejor plataforma de gimnasio. Eso es de 6 am a 10 am y 6 pm a 10 pm.

Mientras que de 10 am a 6 pm es cuando la gente va a entretenerse, abrimos una plataforma de entretenimiento activo, que a través del ejercicio la gente se divierte. Es un

tema sano, de hacer deporte, de mantenerse activo. Ahí son más de 40 actividades, son activaciones físicas donde hay que estar en bicicleta, pedalear, tirolesas, todo lo que uno se le ocurre con movimiento divertido.

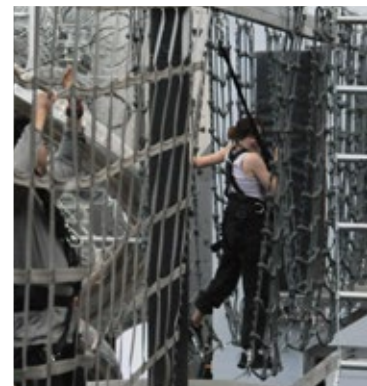
Y transversal está el negocio de salud, tanto para los atletas del gimnasio como para los de diversión, tenemos nutriólogos, psicólogos, exámenes médicos y flexibilidad y el mejor spa que habrá de la CDMX; es decir, tenemos toda una plataforma de salud.

Antes tú ibas a un gimnasio a un lado, a hacerte exámenes médicos a otro lado, al nutriólogo, aquí todo el tema de salud y bienestar en un solo lugar.

El público de *fitness* tiene membresías o paquetes de 1 a 20 clases; la parte de entretenimiento se compra el pase de un día, mientras que lo de salud contratas por servicio; incluso tenemos temazcal.

**¿Ya está todo funcionando?**

Estamos abriendo en fases; en diciembre pasado abrió la parte de entretenimiento, en febrero abrió el gimnasio y en verano abre la plataforma de salud. Lo hicimos así para que la gente entendiera que había tres negocios en un solo lugar, y afortunadamente ha sido muy bien recibido.



Estamos superando todas las expectativas, estamos muy contentos, ojalá que pegue como KidZania y tengamos una plataforma para crecer en México.

De hecho, es un producto que podemos traer más rápido aquí a Cancún y crecer en México y hacia el norte o sur del continente; luego con franquicias a otras partes del mundo, como ya tenemos socios en 29 países diferentes, queremos crecer con ellos a otras latitudes.

**¿Cómo ves la industria del entretenimiento, luego de la pandemia?**

Fuimos una industria muy afectada; el primer año se cayó 76%, el segundo año mantuvimos niveles abajo del 70%, ya estamos recuperándonos a diferentes ritmos en los países y con diferentes formatos de entretenimiento; esperemos que este año todos se recuperen al 100%.

**Forman parte de la IAAPA...**


Así es, formamos parte de la Asociación Internacional de Parques y Atracciones; tiene más de 6 mil miembros; en Latinoamérica hay aproximadamente 500 y 100 de ellos están en México; esperemos que ya se recuperen todos al 100%, que sigamos creciendo y dando más oportunidades de vivir experiencias.

**¿Qué abordaron en el reciente congreso, realizado en Cancún?**

Nos enfocamos en cuatro retos principalmente: La tecnología, porque la pandemia aceleró la forma en que interactuamos con nuestro público y nos tenemos que volver más digitales.

Un segundo reto es el capital humano; con la pandemia muchas personas se acostumbraron a hacer *home office* y las nuevas generaciones tienen muy poca lealtad a las empresas, son más efímeros en su trabajo, es un reto grande.

El tercero es la innovación y el cuarto, la cadena de suministro, que en la pandemia muchas se vieron afectadas y cortadas; compartimos experiencias con colegas de 27 países para que juntos, como industria, resolvamos estos retos.

Las expectativas son altas; este año vamos a crecer 27% en afluencia; la gente está yendo más a los parques y está gastando más, así que tenemos una cifra mayor en ingresos totales. 



# LLEGA MÁS INVERSIÓN INMOBILIARIA

**Terramundo Constructora presentó Zénica, su más lujoso edificio corporativo de 14 niveles y 125 modernas oficinas, en el que invierte alrededor de 700 mdp**



Alejandro Larrea, Salvador Pérez, Manuel Rangel y Bruno Nava.



**3,000 MDP**  
invertirá el grupo en el corto plazo en edificios residenciales, comerciales y vacacionales

**125**  
vanguardistas oficinas, distribuidas en 14 niveles tiene Zénica

**700 MDP**  
es la inversión en esta torre, ubicada en una de las zonas de mayor plusvalía de Cancún.

**P**ara impulsar el desarrollo del Caribe Mexicano como un destino líder en inversión inmobiliaria y de encuentros de negocios, Terramundo Constructora presentó Zénica, su más lujoso e innovador edificio corporativo de clase mundial de 14 niveles y 125 vanguardistas oficinas, en la que invierte alrededor de 700 millones de pesos en una de las zonas de mayor plusvalía de Cancún.

Durante el *open house*, al que asistieron sus directivos, *brokers* e invitados especiales, informaron que el corporativo empresarial, de capital 100 por ciento mexicano y con una extensa trayectoria de 45 años en el sureste del país, adelantó su compromiso por seguir apostando en la planificación y construcción de proyectos seguros y vanguardistas en Quintana Roo en los que contempla invertir unos 3 mil millones de pesos en el corto plazo en edificios residenciales, comerciales y vacacionales en destinos como Cancún y Playa del Carmen.

“Zénica es un edificio emblemático que enriquecerá visualmente el paisaje urbano y aportará un toque novedoso y vanguardista que motivará a una experiencia corporativa de alto nivel por su eficiencia, elegancia y calidez”.

**Gilberto Bolaños**  
Director Comercial



### EDIFICIOS VANGUARDISTAS

“Venimos a revolucionar el Caribe Mexicano con escenarios de sostenibilidad y tecnología con nuestros edificios para negocios, usos mixtos y vivienda. Estamos comprometidos en generar experiencias de valor y calidad con desarrollos futuristas que redefinen el estilo de vida actual y lo modernizamos generando un impacto social y económico positivo en beneficio de




todos”, comentó Gilberto Bolaños, director Comercial de la empresa.

Ubicada sobre la avenida Tulum, en una privilegiada ubicación en el corazón de Cancún, Zénica será un edificio de 14 niveles, ocho de los cuales albergarán 125 oficinas, incluyendo 13 *penthouse*, todas con terrazas y vistas espectaculares, con un valor aproximado de entre 4 a 9 millones de pesos.

“Invertir en Cancún es invertir en el futuro. Es la ciudad con mayor crecimiento poblacional, primer lugar en inversión inmobiliaria y de mayor plusvalía en todo el país, lo cual crea una gran demanda por espacios de oficinas de alta sofisticación”, comentó el directivo.

El proyecto inmobiliario, que inició su construcción en septiembre del año pasado y que hoy en día tiene el 100 % de la cimentación concluida y el cual se espera entregar en octubre del 2024, genera en esta etapa alrededor de 350 empleos directos y tiene actualmente un avance de un 47 por ciento.

La desarrolladora inmobiliaria aseguró que espera fortalecer aún más su presencia en Quintana Roo, en donde ha participado en diversos proyectos. 



**IMPRESIÓN DIGITAL**


**SERIGRAFÍA**

**GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA**

**OFFSET**

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

 Printers Cancún

 998 381 0922

 printers.cancun@gmail.com  
 Av. Xpuhí Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin  
 Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



**Inicia rehabilitación de la Av. 115, entre Paseo Central y Av. Constituyentes**



## RENUEVAN VIALIDAD EN PLAYA DEL CARMEN

**E**n respuesta a la petición añeja de la ciudadanía y con inversión superior a los 24 millones de pesos, la presidenta municipal de Solidaridad, Lili Campos, dio el banderazo a las obras de repavimentación de la avenida 115 entre Paseo Central y Avenida Constituyentes, con la que serán beneficiados 333 mil 400 habitantes.

“Con esta obra seguimos fortaleciendo, modernizando y renovando a nuestro municipio. Hoy Solidaridad se ha destacado

por ser el número uno de los municipios más visitados en Quintana Roo, por ello es que tenemos que seguir haciendo este trabajo y siga creciendo con servicios dignos”, precisó.

Informó que es una inversión de 24 millones 968 mil 144 pesos y se estima que en septiembre ya esté concluida la obra. “Para este año se tienen presupuestadas 42 obras más, por lo que aún queda presupuesto el cual se irá asignando de acuerdo a las necesidades de la sociedad”, añadió.

Por su parte, la secretaria de Infraestructura y Obras Públicas, Teresita Floata, dijo que el tramo más dañado es el que va de norte a sur, pero el otro tramo de sur a norte también será repavimentado una vez que se concluya el primer tramo.

Serán 970 metros con ciclopista, lo que permitirá hacer una avenida inclusiva, con señalización horizontal y vertical para dar mayor seguridad al peatón. También contará con pozo de absorción.

## MANTIENEN LIMPIAS LAS PLAYAS EN SOLIDARIDAD

**E**l equipo de la Zona Federal Marítimo Terrestre (Zofemat) continúa con acciones de limpieza de playas, a fin de mantenerlas en buenas condiciones el mayor tiempo posible, como lo ha solicitado la presidenta Lili Campos, para disfrute de solidarenses, turistas nacionales y extranjeros.

María de Lourdes Vázquez Ocampo, secretaria de Medio Ambiente Sustentable y Cambio Climático, a la que pertenece la Zofemat, manifestó que todos los días se limpian las playas de este destino turístico. “Es importante mencionar que no todos los días tenemos el recale de sargazo y hoy las playas lucen increíbles” expresó.

Informó que próximamente se inaugurará Playa Pelícanos, segunda playa inclusiva con instalaciones de primera. “Lo principal es que será un área inclusiva y tendrá servicios de calidad a nivel internacional, ya que la primera está en Punta Esmeralda” dijo.



**La presidenta Lili Campos tiene como prioridad que estos espacios estén en buenas condiciones, como lo requiere un destino turístico de calidad internacional**

## Desde el camerino

**Alejandro Rosel**  
Comunicador y conductor  
Twitter: @AlejandroRosel7



## CIUDADES INTELIGENTES

Para: EMDI Y PRC, MI AMOR INFINITO


**T**uve la oportunidad de participar en el Smart City Expo Latam Congress 2023, que por cuarta ocasión se realizó en Mérida, Yucatán; un espacio para el análisis de lo que requieren las ciudades para resolver sus problemáticas y plantear soluciones.

Hoy se plantean temas interesantes al respecto, usar menos el auto, más el transporte público y también la bicicleta. **Carlos Moreno**, uno de los artífices de este evento y quien con todo su expertise, propone un nuevo concepto: "Las Ciudades de 15 Minutos". Es decir, zonas de las ciudades donde en no más de 15 minutos de distancia puedas tenerlo todo. Interesante y retador. Algo que quizá hoy suceda en Cancún, en zonas como Santa Fe, jardines del Sur y la Avenida Huayacán.

Pero volviendo al tema del uso del transporte público, la idea es usar el auto cuando se salga en familia, en grupos de más de 3 o 4; en su defecto, usar el autobús o la bicicleta. Pero para ello se necesita un sistema de transporte público bien planeado, con rutas armonizadas y bien organizadas, paraderos bien marcados, vehículos modernos, con choferes capacitados, conocedores de la ley y amables con el usuario, así como un sistema de cobro moderno, con pases electrónicos o tarjetas de crédito de manera directa en la unidad.

Ciudades como Mérida lo están logrando; un gran reto que obliga a las demás ciudades del país a ponerse las pilas. Cancún, con su vocación turística, debería estar a la par con Mérida y solucionar este tema que -después de la seguridad- es el segundo gran problema y que afecta a locales y turistas; ojalá pronto.

Otro de los grandes retos que enfrentamos son las adicciones en jóvenes y niños, quienes cada vez a más temprana edad se vuelven consumidores de todo tipo de drogas. Una de las opciones es atender la salud mental, la cual tiene muchas aristas y que su complejidad obliga a unir esfuerzos. Para ello surgió una idea, encabezada por **Sergio González Rubiera**: crear el Centro Juvenil para la Prevención de las Adicciones y la Salud Mental de Cancún A.C.; en una primera etapa consideraría consultorios, terapias, conferencias y eventos de sensibilización; y en un futuro cercano, espacios de internación, con una inversión inicial de 2.5 millones de dólares. Para esta causa se está planeando un evento espectacular en el Teatro Cancún. Un concierto de Orquesta con canciones de Francisco Gabilondo Soler "Cri- Cri" y lectura de sus cuentos. Le invito a adquirir sus boletos en <https://tusboletos.mx/evento/Noche-de-cuentos-canciones-homenaje-a-Cri-Cri-Cancun>

En otros temas, en Quintana Roo se instaló el Consejo Consultivo y Comisión ejecutiva del turismo, que busca definir la política turística de la entidad para los siguientes 5 años. La gobernadora **Mara Lezama** anunció una inversión de 56 millones de pesos para el Hospital General de Cancún "Jesús Kumate". Se realizó una gira más de trabajo del presidente de México, quien supervisó junto con la gobernadora el Aeropuerto Felipe Carrillo Puerto, además de las otras obras que la federación realiza en Cancún, a las que se suma la carretera 180 D, libramiento de la carretera de Mérida a Playa del Carmen... Del Ayuntamiento de Benito Juárez salieron **Jorge Aguilar** de la Secretaría General para incorporarse a la administración estatal, y **Marcelo Guzmán**, quien se desempeñaba como tesorero. **Pablo Gutiérrez**, quien fungía como síndico, asumió la Secretaría General; en su lugar queda **Miguel Ángel Zenteno**. Como tesorero queda **Yuri Salazar**, quien era director de Ingresos y en su lugar queda **Yaneli Marle Torres Huerta**. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC. 

## En línea directa

**Arturo Medina Galindo**  
Periodista, Director NITU.mx • [arturo@nitu.mx](mailto:arturo@nitu.mx)  
Twitter: @Arturo\_Medina\_G



## SIGUE SIENDO LO QUE HAY

**V**arias personas me han comentado que volaron a la CDMX desde Cancún, pero utilizando el AIFA; casi todos, sorprendidos porque no está mal, funciona bien, está "bonito"; pero ese no es el tema. Hace un año escribía en este mismo espacio que el AIFA terminaría por funcionar (a su nivel) porque es lo que hay.

Y luego de un año digo lo mismo: el problema del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles no es que no sea un aeropuerto funcional, con tecnología de punta para el proceso de documentación y trámites de abordar, para el control del equipaje con suficiente estacionamiento, dos hoteles a disposición y hasta su "freeway" particular y gratuito, además del tren que llegará por allá; el problema es que no es lo que se necesitaba para solucionar el problema del tráfico aéreo en la megalópolis.

Si el presidente López Obrador hubiera hecho caso a sus asesores. El mandatario explicó que tras ganar las elecciones, pidió a Alfonso Romo (quien sería jefe de la Oficina de la Presidencia); Carlos Urzúa, exsecretario de Hacienda; y a Javier Jiménez Espriú, exsecretario de Comunicaciones y Transportes, elaborar un dictamen para decidir si se cancelaba el NAIM.

Todos le confirmaron que lo correcto era continuar con el aeropuerto en Texcoco, pero confesó: "no dormí y entonces pensé, que el pueblo decida". Grave error; hoy el NAIM estaría transportando quizá a 60 millones de pasajeros al año, la Ciudad de México tendría un aeropuerto de clase mundial y estaría resuelto el tema de la aviación.

La Auditoría de la Cuenta Pública 2019 concluyó que el costo de cancelar Texcoco fue de 465 mil millones de pesos (el doble del costo original de la obra) pero a eso sumemos los \$100 mil millones de la construcción del nuevo. El presidente dijo que estaba confundida la auditoría y "la corrigieron", pero esa es la cifra real.

Estos tres párrafos resumen el problema del AIFA, no es que sea un mal aeropuerto, pero no era lo que se necesitaba, no resuelve el problema que tenía el viejo aeropuerto, que se cae a pedazos ante la nula inversión de mantenimiento. Aun así, el año pasado se movieron 46 millones de pasajeros y sigue siendo el más transitado de América Latina.


El AIFA transportó en su primer año a poco más de un millón de pasajeros; seguramente serán el doble en su segundo año. Se va a usar, porque es lo que hay.

### EL AEROPUERTO DE CANCÚN Y EL TREN MAYA

Hablando de aeropuertos, falta muy poco para que cambie la experiencia en el Aeropuerto Internacional de Cancún; bueno, a los visitantes, que se supone que a partir de diciembre de este año (lo dudo) podrán transportarse en el Tren Maya de camino a sus hoteles; muchos turistas viajarán en Tren a Chichén Itzá o Tulum y muchos trabajadores lo utilizarán para llegar cerca de sus hoteles y tomar transporte. La terminal ya luce un buen avance, es grande y estará unida al aeropuerto con un puente; luego los pasajeros tomarán autobús eléctrico hasta las terminales, otro reto para los 8 meses que faltan.

El aeropuerto de Cancún seguramente superará los 31 millones de pasajeros transportados el año pasado, por lo que urge que la terminal 1 opere, sin embargo, por los daños que tiene deberá ser demolida y habrá que hacer otro proyecto.

Volviendo al tren, lo cierto es que los ambientalistas no han dejado de ganar amparos para parar la obra, lo que a estas alturas sería un error; se ha derrochado tanto dinero, que no terminarlo sería una calamidad; como quiera, el daño ya está hecho.

El problema es que no cumplieron con las leyes y procedimientos para cualquier proyecto; por eso, cualquier amparo, les seguirá pegando. Veremos el final de esta historia. 

# Tarjetas empresariales

Claves sobre la tendencia digital que ya transforma el día a día de miles de negocios en México

En un mundo cada vez más cambiante por la tecnología, más globalizado y dinámico, las tarjetas empresariales se han convertido en un aliado clave para los negocios, posicionándose como una de las principales tendencias del mundo empresarial.

Con beneficios tangibles como la eficiencia en los procesos del día a día, y un mejor control de los gastos de las empresas, estas soluciones ayudan a los negocios a enfrentar desafíos administrativos que hoy por hoy son uno de los factores que frenan el crecimiento empresarial.

De esta manera, en los recientes años el uso de tarjetas corporativas forma parte de una creciente transformación digital en un ecosistema que concentra ya a unas 900 mil 500 compañías en el país que han accedido a ese tipo de soluciones.

## Aspectos básicos

### Uso

■ Tener claro cómo se va a usar esta herramienta desde el primer momento, para comparar planes y elegir el más adecuado para el negocio.

### Condiciones

■ Considerar los requisitos a cumplir, con relación al tamaño del negocio o un mínimo para contratarlas.

### Herramientas

■ Verificar qué herramientas tecnológicas incluye, cómo plataformas web o Apps para digitalizar la operación y llevar un seguimiento de los movimientos.

### Incentivos fiscales y de comprobación

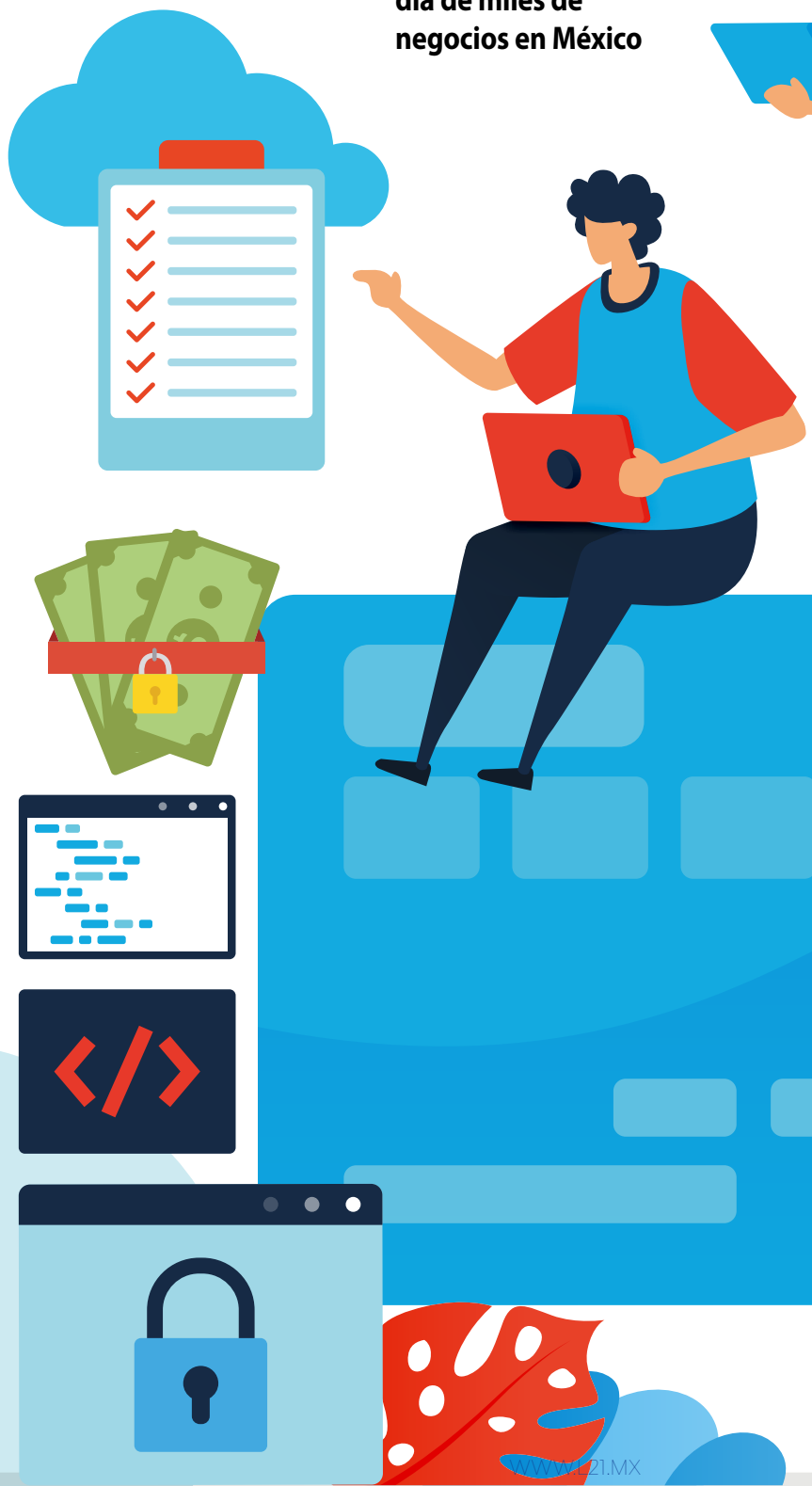
■ Las tarjetas corporativas dan la posibilidad de deducir fácilmente los pagos o compras, lo que simplifica esta tarea a los equipos de contabilidad.  
■ Cuentan con un beneficio de comprobación de gastos que les marcará una gran diferencia en sus actividades.

### Cobertura y seguridad

■ Las tarjetas corporativas cuentan con distintas opciones, lo cual es crucial para una compañía con operaciones nacionales e internacionales.  
■ La idea es que todos los colaboradores designados la puedan usar sin importar la región, con facilidad de comprar a proveedores, pagar y contratar servicios.  
■ Deben contar como mínimo de chip anticlonación, bloqueo y desbloqueo temporal de tarjetas, así como CVV dinámico para verificar y validar las compras en línea.

## Beneficios para los negocios

- Buena opción para la operación y financiamiento.
- Impulsan el crecimiento
- Facilitar el aumento de la producción
- Agilizar la contratación de personal
- Facilidad para expandirse
- Empoderar a los colaboradores
- Permiten identificar gastos hechos por departamento
- Mejor eficiencia en el presupuesto y recursos







## Ventajas

- Medio de pago seguro y eficiente que evita el uso de dinero en efectivo o tarjetas personales para gastos de viaje o el pago a proveedores.
- Eficiente control y ahorro de tiempo.
- Mayor liquidez al reducir flujos y dotaciones de efectivo.
- Límites de gasto y restricción de uso por usuario.
- Concentrar todos los gastos de representación sin tener que usar diferentes medios de pago.



**900,500**  
compañías en México ya forman parte del sector que se beneficia con tarjetas empresariales

**86%**  
de las empresas que utilizan este medio de pago no han tenido dificultad alguna para integrarlo en sus operaciones.

**-50%**  
de las empresas mexicanas utilizan una tarjeta de crédito empresarial en sus operaciones.

**22%**  
de los negocios siguen utilizando recursos o ahorros de los dueños para financiar operaciones o deudas de la empresa.

**+70%**  
de empresas en México usan sus tarjetas corporativas para pagos a proveedores, servicios y material administrativo.

## Se van los pesos, por cuidar los centavos

Las implicaciones de no usar tarjetas corporativas son:

- ! - Falta de control en gasto empresarial al estar mezclado con recursos propios de los colaboradores
- ! - Falta de flexibilidad para que cada área tenga recursos necesarios para su labor (Marketing, Recursos Humanos, Ventas, etc.)
- ! - En vez de usar crédito se usa el capital de trabajo de la empresa para afrontar todos los gastos.
- ! - Se pierde beneficios propios de la banca, o las instituciones no financieras tales como generar puntos por cada compra





Para Airbnb es muy importante colaborar con las autoridades para fomentar la toma de decisiones informadas que beneficien a los ciudadanos".

**Jorge Balderrama**

Dir. de Asuntos Públicos de Airbnb para México, Centroamérica y el Caribe

# HUELLAS DE VIAJEROS

## Airbnb comparte información sobre tendencias con gobiernos de 9 estados de México

Aunque falta mucho tramo por recorrer y aunque hay mucha reticencia del sector hotelero hacia las plataformas digitales de hospedaje, lo cierto es que se trata de un servicio que plantea soluciones reales y amplía las posibilidades de los viajeros, por lo que los esfuerzos para regularizar esta actividad cada vez más reportan beneficios a la economía de las ciudades.

Prueba de ello, es que recientemente Airbnb firmó acuerdos con Quintana Roo y Yucatán, Ciudad de México, Baja California Sur, Campeche, Colima, Jalisco, Nayarit y Nuevo León, para tener acceso al Portal de la Ciudad.

Esta herramienta incluye información relevante sobre alojamientos de corto plazo con el objetivo de colaborar con las autoridades en el desarrollo de políticas públicas innovadoras que incentiven el desarrollo económico de los destinos.

Además, la plataforma se encuentra en conversaciones con Michoacán, Coahuila, San Luis Potosí y Querétaro para que se unan a este Portal.

### INFORMACIÓN ÚTIL Y TRANSPARENTE

Como parte de este proyecto, se brindó información a los servidores públicos responsables sobre el uso de esta herramienta en los 9 estados. El objetivo es que esta información sea de utilidad para las autoridades y el desarrollo de los destinos turísticos.

"Airbnb se enorgullece de compartir esta herramienta en México porque permite a las autoridades conocer información precisa y detallada sobre la huella de la plataforma en su comunidad", explicó Jorge Balderrama, director de Asuntos Públicos para México, Centroamérica y el Caribe de Airbnb.

Añadió que, con anfitriones en más de 100,000 ciudades y pueblos en todo el mundo, una de las prioridades de Airbnb es trabajar con gobiernos para satisfacer las necesidades únicas de cada comunidad.

Para reafirmar estos esfuerzos, Airbnb presentó en 2020 el Portal de la Ciudad, un recurso único en su categoría para gobiernos locales y organizaciones turísticas informado por



**4**

millones de anfitriones están registrados en la plataforma a nivel mundial

**+1,000**

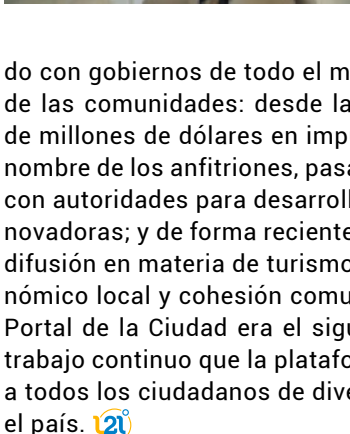
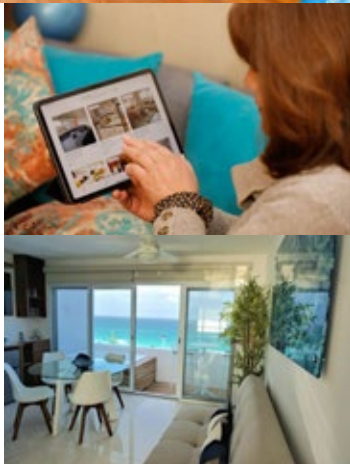
millones de huéspedes han recibido en casi todos los países del mundo.

**16**

años hace que surgió Airbnb, cuando dos anfitriones recibieron en su casa de San Francisco a tres huéspedes

**+ 300**

ciudades y organizaciones turísticas se han aliado con Airbnb para acceder al Portal de la Ciudad.



## Canela fina

Rubén Cortés  
Periodista y escritor  
Twitter @Ruben\_Cortes



# SE ESCAPA EL DINERO POR LA OLA SOCIALISTA

**M**éxico está entre los más dañados por la "Ola socialista en América Latina", que provoca la fuga de capitales más grande de la historia: de aquí se fueron, sólo de enero a abril, 46 mil 946 millones de pesos de inversionistas extranjeros.

Pero es solamente dinero que los empresarios tenían invertido en lo que los economistas llaman "instrumentos del gobierno": lana que el gobierno toma para meterla a sus principales proyectos y, a cambio, paga un interés determinado sobre el dinero.

Quiere decir que se han marchado más de una cuarta parte de los capitales extranjeros invertidos en México. Así que por ahora sólo salvan a la economía nacional las exportaciones, las remesas y la inversión extranjera directa.

Lo cierto es que desde la llegada del actual gobierno no para la sangría de capitales extranjeros en el país, debido al giro de la política económica a posiciones de extrema izquierda, basada en limitar los negocios privados y regalar el del gobierno a cambio de votos.

Pero el tiro está cantado desde 2020, cuando los inversionistas extranjeros sacaron del país 257 mil 238 millones de pesos, según cifras del Banco de México. Fue un golpe demoledor, del cual ya no se recuperó la economía mexicana.

Porque fue la mayor salida de capitales desde que hay registro de ese dato, seguida muy de lejos por los 83 mil 507 millones de pesos que salieron en diciembre de 1994, por falta de reservas internacionales: crisis famosa en el mundo como el Efecto Tequila.

Sin embargo, que nadie se extravíe en sacar las cuentas: todo esto es resultado de la cancelación del aeropuerto de Texcoco, considerada por Financial Times, con un acierto demoledor, como "la peor estupidez de un presidente en la historia económica".

El NAIM estaba construido en 30 por ciento y tenía invertidos 100 mil millones de pesos de empresas, en su inmensa mayoría mexicanas, y (tampoco debemos olvidarlo) su cancelación será pagada con nuestros impuestos durante 26 años.

Así es: aquella "estupidez", como la denominó Financial Times, provocó pérdidas estimadas en el PIB por 1.04 billones de pesos, tan sólo en los trimestres comprendidos entre la cancelación y el último trimestre antes de la pandemia.

Ningún país se repone de eso. En la investigación "Costos económicos y distributivos de la cancelación del aeropuerto de Texcoco", **Guillermo Woo** explica: "Los efectos adversos del abuso del poder público por parte de un político populista".

Todo viene de aquella "estupidez". Hasta La Jornada está alarmado. Esta semana publicó que "hay una fuga de 32 mil 16 millones de pesos". Un montón de dinero que es como el jonrón en el beisbol:

Se va, se va, y se fue.

años de trabajo con gobiernos de todo el mundo. Ese año, Airbnb lanzó el portal con 18 alianzas, y dos años después, más de 300 ciudades y organizaciones turísticas, incluyendo México, se han aliado con la plataforma para acceder a este recurso único.

### ENTENDIENDO LA ACTIVIDAD

El Portal de la Ciudad incluye información sobre la actividad y las tendencias de viajes que podrían ayudar a líderes locales a entender mejor la actividad de la plataforma de Airbnb en sus comunidades. El objetivo es incentivar que los anfitriones puedan emprender de forma responsable, convirtiendo a la actividad en un aliado de las ciudades.

Desde hace casi una década, Airbnb se ha aliado

con gobiernos de todo el mundo buscando el beneficio de las comunidades: desde la retención y pago de miles de millones de dólares en impuestos turísticos locales en nombre de los anfitriones, pasando por el trabajo conjunto con autoridades para desarrollar regulaciones justas e innovadoras; y de forma reciente, campañas de promoción y difusión en materia de turismo sostenible, desarrollo económico local y cohesión comunitaria. En este contexto, el Portal de la Ciudad era el siguiente paso natural en este trabajo continuo que la plataforma espera lleve beneficios a todos los ciudadanos de diversos estados y destinos en el país.



**210**  
empleos directos genera el Grupo Fish Fritanga, con sus tres restaurantes en Cancún



# OFERTA GASTRONÓMICA

## Brass consolida a Grupo Fish Fritanga en Cancún, con un concepto steakhouse y amplia mixología

Una de las zonas de mayor crecimiento en Cancún, sin duda, es la avenida Huayacán, que cada vez tiene una mayor oferta de negocios, los cuales responden a las necesidades de la población que vive en esa área de la ciudad y de quienes buscan nuevas opciones, más allá del centro o la zona hotelera; particularmente el rubro gastronómico es uno de los de mayor auge.

Prueba de ello es Brass, el nuevo restaurante del Grupo Fish Fritanga, que abrió sus puertas con una capacidad para 180 comensales, generando 69 empleos directos.


Con este nuevo negocio, el grupo genera ya más de 210 empleos directos en los tres restaurantes que opera en este destino turístico.

### DIVERSIFICACIÓN

El director general, David Aguilar, explicó que con esta apertura apuestan a un nuevo concepto gastronómico de carnes y cortes, con un ambiente divertido y mixología especializada.

Esto crea una diversificación para el grupo, ya que sus otros dos restaurantes están enfocados a pescados y mariscos, pero la idea es continuar deleitando el paladar de locales y turistas como se ha venido haciendo exitosamente.

Adelantó que vienen otras marcas para el grupo, el cual tiene 18 años de solidez, tras apostar fuerte a la avenida Huayacán, con un concepto de carne y cortes de muy buena calidad; "la gente demanda propuestas innovadoras en otras áreas, así como las encuentras en la zona hotelera".

Ambientado con música de DJ, el restaurante Brass ofrece también una amplia cava de vinos, más de la mitad de los cuales son de origen nacional, como parte de la apuesta del grupo a lo mexicano. 



# AVANZA LA ESTACIÓN CANCÚN AEROPUERTO DEL TREN MAYA

**La gobernadora supervisó la obra,  
que estará lista en unos meses**

**L**a gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, supervisó las obras en construcción de la estación Cancún Aeropuerto del Tren Maya, el proyecto ferroviario más importante que se construye actualmente en el mundo entero y que generará prosperidad compartida.

Explicó que la estación es el corazón de toda la ruta por donde pasará el Tren Maya, el proyecto emblemático del presidente Andrés Manuel López Obrador, quien ha destinado una inversión histórica para Quintana Roo y el sureste mexicano.

El predio donde se construye se ubica sobre la carretera 180-D, justo detrás del Aeropuerto Internacional de Cancún.

"Desde aquí, los más de 31 millones de pasajeros que visitan Quintana Roo anualmente, podrán iniciar un recorrido fascinante por los destinos turísticos, culturales y arqueológicos de nuestro Mundo Maya" añadió Mara Lezama.

Informó que las y los turistas que se transporten en el Tren Maya podrán tener experiencias únicas en cada una de las 8 estaciones y 4 paraderos en nuestro territorio; podrán disfrutar de la calidez y calidad del servicio que solo las y los quintanarroenses sabemos dar.

Asimismo, destacó que más turistas recorriendo Quintana Roo permitirá la posibilidad de nuevos negocios para mujeres emprendedoras; representa la creación de nuevas fuentes de empleo; "y oportunidad para alcanzar la transformación profunda".



## IMPULSAN A LA JUVENTUD

**Los 11 municipios de Q. Roo tienen representante  
en el Consejo Estatal de la Juventud**

**R**indieron protesta 22 jóvenes de los 11 municipios como integrantes del Consejo Estatal de la Juventud para el periodo 2023-2024.

Es un órgano colegiado de consulta en el que sus integrantes representan a sectores de la sociedad civil y a organismos, asociaciones o instituciones que trabajan por este sector.

En representación de la gobernadora Mara Lezama Espinosa, les tomó la protesta la secretaria del Trabajo y Previsión Social, Flor Ruiz Cosío, quien mencionó que las juventudes forman parte primordial del Nuevo Acuerdo con el que se busca que todas y todos participen activamente en el crecimiento del estado.

Felicitó a las y los nuevos integrantes del Consejo y destacó que su labor será de gran relevancia para la transformación.

Por su parte, la directora general del Instituto Quintanarroense de la Juventud, Alma Alvarado Moo, agradeció la participación de las y los jóvenes y resaltó el interés que generó la convocatoria, lo que significa que se continúa avanzando para involucrar a todas y todos en la construcción y mejoramiento de las acciones y de las políticas públicas dirigidas al sector juvenil.



# INSPIRANDO A VIAJAR

**Expedia Group lanza una plataforma de *streaming* pionera en la industria y se asocia con Brand USA**

**C**on el fin de ayudar a convertir el turismo de entretenimiento en una experiencia reservable, Expedia Group Media Solutions, la plataforma global de publicidad de viajes de Expedia Group, presentó una nueva plataforma de medios.

Se trata de la primera plataforma publicitaria y de tecnología de viajes de su tipo que brinda a los viajeros las herramientas para comprar y reservar viajes mientras ven contenido de viajes.


Por medio de la tecnología de la plataforma "comprable", la

compañía se asoció con Brand USA, la organización de marketing de destinos internacionales de Estados Unidos, para crear un canal para que su contenido pueda ser comprado, llamado GoUSA.

Con contenido inspirador de viajes y mapas interactivos de Brand USA, este innovador *hub* muestra la amplitud y profundidad de contenido de viajes atractivo para una diversidad de viajes por todo Estados Unidos. Al mismo tiempo que ofrece a los viajeros una forma de reservar hoteles, experiencias y vuelos mientras ven el contenido en tiempo real.

La plataforma combina opciones de viaje inspiradas en el contenido personalizado que el visitante está viendo con ofertas reservables de Expedia, a la par permite a Brand USA rastrear y medir el impacto de su contenido en las decisiones de reserva de los viajeros y especialmente qué contenido genera más participación de los viajeros e influye en las reservas. El sitio se lanzó recientemente en Canadá con mercados adicionales en desarrollo.

"Esta plataforma es verdaderamente única en un mundo donde el contenido de viajes inspirador está en constante evolución y representa la próxima fase en el turismo de entretenimiento. La nueva tecnología crea un espacio donde alguien puede consumir contenido de viajes atractivo y reservar experiencias en el mismo lugar y al mismo tiempo, efectivamente 'comprando la serie'", dijo Angelique Miller, vicepresidenta de Media Studios en Expedia Group.



“Estamos encantados de poder ampliar el alcance de su emocionante e innovador contenido de viajes a nuevas audiencias al combinarlo con nuestra amplia oferta de hoteles, vuelos y actividades reservables en nuestros sitios”.

**Angelique Miller**

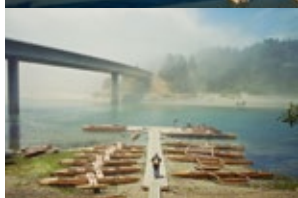
Vicepresidenta de Media Studios en Expedia Group

## TENDENCIAS

Esta nueva plataforma de *streaming* "comprable" cierra la brecha en la comercialización de viajes entre la creciente influencia de

las películas y programas de televisión en el turismo y las reservas de viajes.

Según el Informe de Tendencias de Viajes de Expedia Group 2023, el 39% de los viajeros globales reservaron unas vacaciones a un destino que vieron en una película o programa de televisión que transmitieron. La investigación de la compañía también encontró que los destinos vistos en películas o televisión están entre las fuentes más influyentes de inspiración para viajes, superando significativamente la influencia de las redes sociales.



# 39%

de los viajeros globales reservan unas vacaciones a un destino que vieron en una película o programa de televisión que transmitieron.




"En Brand USA, nos enorgullece ser el contador de historias del país y dar vida a las ciudades y estados de Estados Unidos, a través de contenido de video convincente de corta y larga duración. Entendemos que el cine y la televisión son poderosos motivadores de viaje", dijo Staci Mellman, vicepresidenta Senior de Marketing Integrado en Brand USA.

"Estamos emocionados de ser socios de Expedia Group en el lanzamiento de esta nueva plataforma tecnológica y para nosotros, esta iniciativa representa la próxima evolución de la narración de historias, guiando a los consumidores desde la conciencia hasta la acción al darles la oportunidad de reservar directamente lo que ven en la pantalla", agregó.

El retorno de inversión para el contenido inspirador de viajes ha sido históricamente difícil de medir para aquellos que operan en las industrias de viajes y publicidad. A través de la plataforma, los socios pueden realizar un seguimiento más preciso de las métricas, como el tiempo promedio dedicado a ver el contenido y el número de visitantes que tienen la intención de reservar, para ver cómo el contenido está influyendo en las reservas y la demanda. La plataforma se puede escalar

para satisfacer las necesidades de contenido de cualquier socio, incluidas las empresas fuera del espacio de viajes.

Esta nueva plataforma también respalda la Iniciativa de Valor de Contenido, una organización recién formada por actores clave en el espacio de viajes y hospitalidad para ayudar a abordar las complejidades de medir el impacto del contenido en la industria de viajes. Al dar a los socios de viajes la capacidad de rastrear y medir el impacto de su contenido en las decisiones de reserva de viajes, esta plataforma es un paso clave en el objetivo de la industria de crear una medida estándar para el impacto y valor del contenido. 

## Mirada empresarial

Inna German Gómez  
Empresaria  
@Innagg



## HOMENAJE A TINA TURNER


Lamentablemente murió una cantante. Una más, entre muchas, dirían algunos, pero ésta en particular fue una que rompió muchos paradigmas. En este pequeño espacio que me da la grandiosa oportunidad de expresarme y de que ustedes me lean (espero) puedo contarles de personas que fueron gigantes y realizaron contribuciones increíbles en el crecimiento de la humanidad.

**Tina Turner** creció como cualquier mujer de su época, sometida al **establishment** masculino de control e incluso explotación. Muchas mujeres no conocieron algo diferente. Sin embargo, a una edad reconocida incluso hoy como tardía, floreció, se liberó y creó una carrera. A sus 44 años estableció un estilo y vendió canciones sin ayuda de ningún marido. Su interpretación, su voz, su forma de vestir y sobre todo sus pensamientos, fueron memorables.

Hoy escribo sobre ella, porque como mencioné en mi artículo pasado, estamos escasos de héroes. Y en este caso encontré una heroína para recordar y apreciar. Las letras de sus canciones pueden hacernos creer que el amor nada tiene que ver en todo esto, pero siempre sabremos cómo ser el mejor. Ella tiene conciertos que han quedado documentados en Youtube, en donde a la increíble edad de 69 años nos enseña que el talento es atemporal.

Ella es un ejemplo para todas nosotras; todos los esquemas que dictan el comportamiento de las mujeres, a cierta edad, se rompen. Ella demuestra que las mujeres aún en sus 70 años pueden hacerlo todo, o por lo menos conciertos que vendan todos los tickets disponibles. Conciertos en donde su forma de vestir, de peinarse, de comportarse no sea la de un estereotipo de mujer de 70 años. Realmente una mujer que nos ayuda hoy a todas a crear sueños, a dirigir nuestras vidas, a cambiar entornos, a romper paradigmas y sobre todo a simplemente SER. No hay edad, no hay género... sólo talento y capacidad.

Descanse en paz, dirían en los protocolos, pero yo creo que una mujer como ella lo que menos haría sería eso.

Me gusta pensar que lo que existe después de la vida, es un regalo, y este consiste en seguir creando momentos de felicidad basados en las cosas que nos gustan. Puede ser una teoría un poco fuera de lo esperado, pero quiero imaginar a una **Tina Turner** cantando a todo pulmón sus canciones favoritas, y los que ya están con ella disfrutando su concierto. Cambiando el cielo y redefiniendo el infierno. 



# RECORRIDO CULTURAL

El Rally Maya México cumplió una vez más con su objetivo de promover el turismo y la riqueza de la península de Yucatán



Después de varios días de intensa actividad y después de recorrer 1,100 kilómetros, desde Campeche, pasando por Yucatán hasta llegar a Cancún, Quintana Roo, concluyó la edición nueve del Rally Maya México.

Plácido G. y Arturo C. con el Mercedes Benz 250 S de 1967 fueron los campeones absolutos de la competencia.

El evento incluyó al inicio un torneo de golf en el Country Club Playa Palmas, en pro de Hospitales Shriners para niños.

Además, se premió al ganador del concurso de la elegancia, que esta vez tuvo a un dueño tricampeón con distintos vehículos.


Teniendo como sede el Campeche Country Club, fueron 10 los vehículos nominados para la terna de la edición 2023 de este concurso; el ganador fue un Maserati modelo Ghibli, de 1970; también destacaron un Rolls Royce modelos Saloon de 1935, un Bentley de 1936 y un Porsche

modelo 911 E, de 1969, entre otros.

## COMPETENCIA ORIGINAL

El Rally Maya conocido también por ser un "museo sobre ruedas" entre los amantes de los autos, se quiere mostrar como una oportunidad única de conocer la riqueza natural, cultural, gastronómica y arqueológica del mundo maya.

Durante la competencia más de 100 tripulaciones, procedentes de México, Europa, Centroamérica y Sudamérica realizaron tránsitos y regularidades, probando la habilidad del piloto y copiloto para mantener con toda precisión las velocidades preestablecidas en un tiempo determinado.

Para esta competencia los automóviles deben tener más de 40 años de antigüedad y tener un 90 por ciento de originalidad para poder participar dentro de una de las tres categorías de antigüedad: vehículos fabricados de 1915 a 1949 en la categoría "A", para la categoría "B" los autos de 1950 a 1969 y de 1970 a 1982 en la categoría "C". 







TESORERÍA  
MUNICIPAL

DIRECCIÓN  
DE INGRESOS



# JORNADA DE SUBSIDIOS, ESTÍMULOS FISCALES Y REGULARIZACIÓN DE TRÁMITES

## DESCUENTOS

## DEL 1º AL 30 DE JUNIO DE 2023

### INGRESOS

**100%\***

DE DESCUENTO

EN **MULTAS**  
EN IMPUESTO PREDIAL

**50%\***

DE DESCUENTO

EN **RECARGOS**  
EN IMPUESTO PREDIAL

\*APLICAN RESTRICCIONES

### CATASTRO

**50%\***

DE DESCUENTO

EN **DERECHOS**  
POR CAMBIO DE PROPIETARIO

**50%\***

DE DESCUENTO

EN **CAMBIO**  
DE CONDICIÓN

\*APLICAN RESTRICCIONES

### TRÁNSITO

**\$500\***

EN **MULTAS Y ACCESORIOS**  
IMPUESTAS EN 2017 Y 2018

**PAGO ÚNICO**

\*APLICAN RESTRICCIONES

QUE LO TUYO...  
**SEA TUYO.**

¡CANCÚN NOS UNE!



# TURISMO, DEPORTE Y CULTURA

Locales y visitantes ya pueden disfrutar de un espectáculo de calidad en Cancún, que incluye lucha libre y gastronomía

La zona hotelera de Cancún cuenta con un nuevo producto ancla, un anhelado proyecto hecho realidad gracias al esfuerzo y visión de las empresas Lucha Libre AAA World Wide, Fibra Uno y Ventura Entertainment.

Se trata de Luchatitlán, donde el público puede ser testigo de la magia y las tradiciones que rodean a la Lucha Libre Mexicana, en un escenario multicolor para disfrutar nuevas emociones, con el propósito de abrir el abanico de opciones en los destinos e incentivar los viajes de turistas nacionales e internacionales.

Considerado un espectáculo deportivo desde 1863, la Lucha Libre atraerá a miles de turistas locales e internacionales para conocer la experiencia "a dos de tres caídas" en la plaza comercial con más afluencia en la zona hotelera de Cancún, un complejo in-

tegrado por más de 300 locales y una afluencia anual de más de 9 millones de personas.

Durante la inauguración, la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, aseguró que Cancún, destino que recientemente celebró sus 53 años, "tiene mucho que ofrecer y hoy, Luchatitlán es otro motivo por el cual venir a disfrutar y pasarla bien; de tener una gran experiencia, que sería imposible sin el apoyo de las autoridades de los tres órdenes de gobierno y el sector empresarial como Fibra Uno y Lucha Libre AAA que apostaron por esto, poniendo creatividad, imaginación e inversión".

Enfatizó en la importancia del creer, de la generación de empleos, la promoción y de los empresarios e inversionistas a quienes agradeció haber optado por Cancún para este proyecto, asegurando que es el mejor destino para haberlo hecho.

**130** mdp  
fue la inversión para abrir Luchatitlán

**3,000**  
metros cuadrados es la superficie ocupada, incluyendo una arena para recibir a casi 1,600 espectadores.

**9**  
millones de personas es la afluencia promedio de la plaza La Isla

## AMBICIOSA INVERSIÓN

FUNO (Fibra Uno), el primer y mayor fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces en México, anunció la apertura de Luchatitlán, The official house of Lucha Libre, el nuevo centro de entretenimiento temático, inspirado en el mundo de este tradicional deporte, ubicado dentro del centro comercial La Isla Cancún, uno de los inmuebles icónicos de FUNO.

La atracción, que representa una inversión de 130 millones de pesos, ofrece un concepto de esparcimiento familiar, en un área de 3,000 mts2 para vivir un ambiente festivo y de verbena popular mexicana con sus distintas instalaciones: Salón de la Fama, tienda de souvenirs, restaurante con terraza para 220 comensales, cantina típica y una arena con cuadrilátero para recibir a 1,600 espectadores.


Gonzalo Robina, director general adjunto de Fibra Uno, afirmó que Lucha Libre AAA y Ventura Entertainment brindaron la confianza para decidirse por este proyecto, en este destino. "Soy un firme convencido de que va a ser todo un éxito".

Agregó que para FUNO, contar con este tipo de experiencias al interior de nuestros inmuebles, es un gran diferenciador para inquilinos y visitantes; "estamos seguros de que una atracción tan novedosa creará un círculo virtuoso: creación de nuevos empleos, más afluencia de turistas y un impacto económico para el destino. Mantendremos nuestro compromiso con el país y con conceptos inmobiliarios que, además de ser rentables para nuestro público inversionista, generan entretenimiento familiar", mencionó Gonzalo Robina.

En el evento estuvieron presentes también Marisela Peña Herrada, presidenta de Lucha Libre AAA World Wide; Dorian Roldán Peña, director general de Lucha Libre AAA World Wide; Guido Benassini, director general de Ventura Entertainment, entre otros invitados especiales.

## TRADICIÓN MEXICANA

Considerado un espectáculo deportivo desde 1863, la Lucha Libre atraerá a miles de turistas locales e internacionales para conocer la experiencia "a dos de tres caídas" en la plaza comercial con más afluencia en la zona hotelera de Cancún, un complejo integrado por más de 300 locales y una afluencia anual de más de 9 millones de personas.

Además de atender a toda la población que gusta de la Lucha Libre, Luchatitlán es un concepto diseñado para conectar el tiempo de playa de los turistas con los eventos turísticos propios de la zona, por ello se ofrecen un par de funciones, a las 6 de tarde y a las 8 de la noche, con opción de que los visitantes y turistas puedan tener, si así lo deciden, una cena formal al finalizar la función. 

## DEPORTE ARRAIGADO

■ La lucha libre inició a mediados del siglo XIX y a mediados del siglo XX se volvió legendario cuando los combates se trasladaron de la arena a las pantallas cinematográficas, con ídolos como El Santo, Blue Demon, Mil Máscaras o el Huracán Ramírez, por citar algunos.

■ Goza de gran popularidad a nivel mundial, y es un motivador de viaje para el turista extranjero en México.

■ En 2019, por decreto del Congreso de la Unión, publicado en el Diario Oficial de la Federación, se instituye el 21 de septiembre como Día Nacional de la Lucha Libre y del Luchador Profesional Mexicano.

## Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez  
Analista y Consultor Internacional  
Twitter: @rubenolmosr



## EL PROCESO ELECTORAL EN ESTADOS UNIDOS


Cada 10 años, México y Estados Unidos coinciden en su proceso electoral para elegir presidente y renovar sus congresos, y éste será nuevamente el caso en 2024. Aun cuando faltan 18 meses para la elección en Estados Unidos -4 de noviembre de 2024- el proceso arrancó con fuerza, y si tomamos la temperatura política del momento, la campaña del año entrante pudiera ver a los mismos contendientes de hace 4 años, el presidente **Joe Biden** y el expresidente **Donald Trump**.

Biden está por cruzar su tercer año de gobierno, con algunos logros en materia doméstica e internacional, pero serias dudas sobre su capacidad física y mental para cumplir un segundo periodo. Tiene 80 años y es el presidente más viejo en la historia del país. Dos terceras partes de la población consideran que no tiene la capacidad mental (63%) o la capacidad física (62%) para volver a ser presidente. Lo que más preocupa a su partido es que su aprobación actual es de apenas 36% y en un primer careo con Trump, Biden aparece 6 puntos abajo.

No olvidemos que Biden ganó la presidencia en gran medida porque el electorado se hartó de Trump, de su indisciplina y su constante violación a las leyes y a la investidura presidencial, pero todo indica que, a pesar de logros en materia económica, de haber librado la pandemia y de regresar a Estados Unidos serenidad en el frente internacional, Biden y la vicepresidenta **Kamala Harris** no encantan al electorado.

Los republicanos definirán en próximos meses a su abanderado@ vía convenciones estatales, encuestas y elecciones primarias. Hay 3 precandidatos serios: Trump; el gobernador de Florida, **Ron de Santis**, político que se formó ante la sombra de Trump y con una fortaleza de haber ganado su reelección de manera contundente y fomentar una agenda ultraconservadora que apela a los republicanos de cepa; y la exgobernadora de Carolina del Sur, **Nikky Haley**, quien también fue embajadora de Naciones Unidas en la administración Trump. Incluso dicen que sería una excelente candidata a la vicepresidencia tanto con Trump como con De Santis. Hay otros exgobernadores y figuras del partido -incluyendo al exvicepresidente Mike Pence- con interés de contender, pero las probabilidades de triunfo son escasas.

Del lado demócrata, Biden ha formalizado su intención de volver a competir de la mano de Kamala Harris. En este caso, es poco probable que un político del mismo partido del presidente en turno que esté buscando la reelección, considere disputarle la candidatura. Lo único que pudiera alterar el escenario es si Biden decide no competir y dar paso a un cambio generacional al interior de su partido; pero Biden tiene una gran herramienta: ya le ganó a Trump en una ocasión. Si decide bajarse de la contienda, la heredera natural a la candidatura sería la vicepresidenta Harris, sin embargo, su índice de aprobación es aún menor al de Biden (30-32%), y en un primer careo con Trump o con cualquier otro precandidato, Kamala perdería hoy la elección.

En otra colaboración hablaré de estos escenarios y cómo se enmarcan en el proceso presidencial propio de México y las dos corcholatas punteras. 



“Estamos en una zona turística en constante evolución y crecimiento. La construcción es indispensable, así que hay oportunidad de seguir aportando nuestro granito de arena, para tener una mejor ciudad y un mejor destino turístico”.  
**Director Creativo de Eje Cero Projects**

# CONSTRUCCIONES CON ESTILO

Con el lema “el lugar donde todo proyecto inicia”, Eje Cero Projects es un despacho de expertos en arquitectura e ingeniería civil presentes en el Caribe Mexicano y República Dominicana

Con el fin de otorgar al cliente un acompañamiento profesional en cada una de las etapas que se necesitan para realizar un proyecto, desde un principio, hasta verlo 100% construido, surgió Eje Cero Projects “el lugar donde todo proyecto inicia”.

Todo empezó hace dos años, gracias a la iniciativa del Arq. José Nivardo Fernández Martínez como director Creativo; Ing. Jonathan Armando Estrella Ramírez, como director Administrativo y Obra, así como Luigi Chay Alvarez, director de Proyecto Estructural.

“Empezó en la búsqueda de transmitir y construir nuestras propias ideas de cómo visualizamos la arquitectura y la construcción hoy en día”, refiere Nivardo.

Añadió que fue una sinergia perfecta de arquitectura e ingeniería

civil, ya que los tres se especializan en diferentes áreas, lo que les permite brindar un servicio integral. Además, generan 15 empleos directos.

## DE PRINCIPIO A FIN

Explicó que los servicios que ofrecen son: Diseño de proyectos arquitectónicos, Diseño de proyecto estructural, Construcción, Aseoramiento y Tramitología de permisos.

Están dirigidos a todo tipo de cliente, “podemos realizar desde el diseño de una casa hasta el máster plan de un hotel”, aseguró.

## POSICIONAMIENTO Y EXPERIENCIA

Nivardo Fernández comentó que tienen proyectos y construcción



## Entre empresarios

**Sergio León**  
CEO de Impoexporta  
Twitter: @oigres14



# BELICE, ¡TIERRA DE OPORTUNIDADES!



## SERVICIOS:

- Diseño de proyectos arquitectónicos.
- Diseño de proyecto estructural.
- Construcción.
- Asesoramiento y Tramitología de permisos.

 [eje0\\_projects](mailto:eje0_projects@gmail.com)  
Mail: [eje.cero.projects@gmail.com](mailto:eje.cero.projects@gmail.com)



en diferentes partes de Cancún e Isla Mujeres; en su mayoría han sido proyectos de casa-habitación, aunque también han realizado remodelaciones de albercas, lobbys de hotel y construcción de edificios de departamentos.


En el área de diseño estructural, han realizado proyectos en Cancún, Isla Mujeres y Tulum, en México, además de un complejo hotelero en República Dominicana y una plaza en isla Granada.

Mencionó que los tres integrantes pertenecen a los colegios correspondientes de arquitectos y de ingenieros civiles, así como al Colegio de Ingenieros Estructuristas de Quintana Roo.

También colaboran como docentes en universidades en Cancún: en la Universidad La Salle en la carrera de Arquitectura, impartiendo la materia Taller de Proyectos, y en el Instituto Tecnológico de Cancún en la licenciatura de Ingeniería Civil, a cargo de las materias Diseño Estructural, Diseño de Estructuras de Acero y Diseño de Cementaciones.

## PROYECTOS RENTABLES E INTEGRALES

"Sabemos hoy en día de la importancia del mercado inmobiliario, por la cual contamos con diplomado en bienes raíces; buscamos que nuestros proyectos sean integrales, que puedan ser rentables o factibles en todos los sentidos", destacó.

Por eso, se enfocan en desarrollar un producto que no pase de moda, tratando de realizar diseños atemporales o con la facilidad de adaptarse al futuro crecimiento; "esto permite aumentar la plusvalía de cada uno de nuestros proyectos y hacerlos atractivos para nuestros clientes", comentó. 

**E**mpresarios por Quintana Roo, en conjunto con Cocineros de Quintana Roo, concretó en mayo la primera ronda de negocios entre empresarias y empresarios de Quintana Roo y beliceños; una aventura completa en muchos sentidos, desde encontrar a 12 empresarios interesados en aventurarse en un mercado del cual se conoce muy poco, a dejar sus múltiples ocupaciones, empresas y familias por cuatro días, subirse a la van de uno de los patrocinadores (Mobility ADO) desde Cancún hasta Belice; fueron 12 horas de construir anécdotas, sueños, política, negocios y una hermandad, acompañada de juegos, música y ¡mezcal!


La experiencia de cruzar una aduana terrestre, con sus peculiaridades que van desde la fumigación del vehículo al cruzar a la frontera beliceña, pasar Migración, aduana, sello del vehículo y por fin pisar el suelo de nuestro vecino, para hacer negocios; llegar al oasis de un hotel que permitiera recargar baterías para iniciar al día siguiente, fue maravilloso y reconfortante.

Después de los protocolos, iniciaron las reuniones uno a uno, de autoridades beliceñas a nivel país, empresarios beliceños y desarrolladores extranjeros, con la representante del gobierno de nuestro estado, dos organismos, Cocineros de Quintana Roo y Canaco de Chetumal, más 11 empresarios, entre ellos nuestro patrocinador Mobility ADO, una fábrica de pinturas con 18 años de historia en nuestro estado, una fábrica de cocinas integrales de gama alta, una comercializadora y fábrica de productos de hostelería, un hotel de gran tradición, una comercializadora de herrajes y productos de ese sector, una notaría, una empresa de domótica, una fábrica de anuncios e iluminación, una agencia aduanal y logística y una constructora.

Con esto dejamos claro que las oportunidades que tenemos a nuestro alcance no son sólo para hoteleros, restauranteros o quienes se dedican directamente al turismo; son para todos, no importa el tamaño de la empresa, el sector o mercado, es solo tomar ese riesgo que ya per se nos identifica a los quintanarroenses.

Reuniones con el director de un desarrollo hotelero, líderes de las comunidades menonitas y libanesas, hoteleros, la fábrica beliceña de cerveza más importante, entre otros empresarios y autoridades, dio como resultado que los empresarios quintanarroenses salieran con órdenes de compra, así como participar en promesas de negocios y/o licitaciones, que representarán un ingreso para lo que resta de este año, por más de cinco millones de dólares.

¿No es Belice una tierra de oportunidades? Si eso logramos en dos días, ¿qué lograremos en tres meses, con la segunda ronda de negocios? No sólo tener en los eventos rompehielos a las autoridades, los líderes de las comunidades que manejan la economía, los directivos y constructores de proyectos importantes; podemos esperar eso y mucho más. Y tú, ¿qué esperas para sumarte?, pero en lo que llega nuestra segunda conferencia a Belice, ¡vámonos a Rumania del 25 al 29 de junio!

Quintana Roo no sólo son sus 55 mil kilómetros cuadrados, ¡somos el mundo entero! 



## BITÁCORA DE VIAJE XXXV

*Cualquier tecnología lo suficientemente avanzada es indistinguible de la magia.*

- Arthur C. Clarke.

Juan se despertó sobresaltado esa mañana; fue por el detector de humo instalado en el techo de la salita, muy cerca de la ventana. Otra vez, el humo del cigarro de su vecino de al lado disparó el dispositivo demasiado sensible. Como si tuviera tiempo que perder. Apagó el aparato y se movió un par de pasos a su mínima cocina para sacar del refri un plato con comida congelada y deshidratada. No tenía tiempo para más; había que correr a su cita médica. Hacía tiempo que tenía una molestia para respirar y fuertes dolores de cabeza; el médico le había enviado una tomografía computarizada para encontrar la causa e iniciar el tratamiento. Recién la tarde anterior sostuvo la consulta con el otorrino por videollamada. Antes de comer, revisó su medidor de glucosa. Religiosamente, desde niño cuando le diagnosticaron diabetes tipo 1, la disciplina ha sido fundamental para llevar una vida lo más cercana a lo normal y este cacharro de reciente adquisición era un alivio que le evitaba toda la operación del pinchazo. El aparato mide y administra, según convenga.

Mientras salía de su edificio, contempló de reojo las paredes en busca de grietas; había temblado recientemente y quien le vendió el piso, aseguró que éste tenía tecnología antisísmica. Para su alivio, en efecto, no había grietas o fisuras. En la puerta, lo despide el conserje con una sonrisa y el recibo de la luz. Fue muy buena idea convencer a la junta de vecinos de instalar paneles solares en la azotea; la cantidad bimestral bajó considerablemente. Al entrar a la cochera, lo esperaba su automóvil; hubiera jurado que para su mala suerte, se encontraría con una llanta pinchada, pero ahí estaban las cuatro: bien infladas y listas. Sí, cada día las hacen mejor. Al abordar, el asiento del copiloto estaba lleno de palomitas de maíz: lo había olvidado. Anoche, regresando del cine, su novia, en un enfrenón, tiró parte de lo que sobraba en el cartón y se desparramó por todos lados. No importa, de regreso del médico lo limpiaría con la aspiradora portátil inalámbrica que siempre guarda en la cajuela. Por cierto, nota mental, de regreso no debía olvidar pasar por una lata de fórmula para el bebé de su prima que vive en el piso de arriba.


Ya en el hospital, se maravilló del nuevo purificador de aire que instalaron en todo el edificio. Luego de ser recibido por la enfermera, saludó al médico, viejo amigo suyo, quien antes de cualquier cosa, le tomó la temperatura con el termómetro infrarrojo de oído; costumbres que permanecen de la pandemia. Se alegró de que, luego de revisarlo, le dijera que la tomografía no era necesaria. Moviéndose ágilmente el ratón de su computadora, le mostró los estudios anteriores y le explicó el tratamiento a seguir. Se despidieron con un abrazo y al dejar el hospital pasó por la tienda de colchones contigua; había promoción en almohadas hechas con espuma viscoelástica, mejor conocida por su término sajón 'memory foam', que garantizaba un mejor descanso. No lo pensó y se compró dos. Ojalá le ayuden con su problema de cuello y espalda. Ya en casa y un buen vaso de agua salida del filtro. Increíble cómo el aparato es capaz de producir agua limpia e insípida de la misma humedad ambiental; su abuelo, siempre escéptico, no habría dado crédito. Sacó una de las almohadas, se acomodó en el sofá de la salita, se calzó los audífonos inalámbricos conectados

por *bluetooth* y dejó que girara el mundo. Un mundo plagado de fantásticos desarrollos.

A mediados de la década de los 80, el envío de dos satélites mexicanos de telecomunicaciones, el Morelos I y II, reavivaron el interés por crear una instancia seria y sólida que hiciera despegar a México hacia otras alturas; desde luego, el que el doctor **Rodolfo Neri Vela** se convirtiera en el primer astronauta de nuestro país al participar en una misión de transbordador espacial para lanzar el segundo de estos satélites y realizar experimentos en órbita, aceleró este proceso que con justicia había iniciado desde finales de los 40 con esa inercia adquirida por estar del lado correcto en los últimos años de la Segunda Guerra Mundial.

Desafortunadamente, los planes sexenales, la desidia, la corrupción y las taras ideológicas pusieron al proyecto a seguir soñando con las estrellas. Luego del catastrófico sexenio de **López Portillo**, quien por cierto desapareció la Comisión Nacional del Espacio Exterior, la hazaña del doctor Neri fue el propulsor que esperábamos para que el proyecto venciera la gravedad, pero la cuenta regresiva seguía pareciendo eterna. Finalmente, el 31 de julio, día de San Ignacio, de 2010, a la postre de gravitar entre pesados asteroides y perderse en la tormenta cósmica del proceso legislativo, tomó altura la Agencia Espacial Mexicana.

Hay quienes socarronamente se siguen burlando y pensando que tener una Agencia Espacial Mexicana es una miserable pérdida de tiempo, dinero y esfuerzo. Existen cosas más importantes, dicen. México no tiene la capacidad de enviar astronautas a ningún lugar. No tenemos bases, ni tecnología en cohetería. Es más, estamos a décadas de Brasil, hablando de América Latina, para tener una industria aeroespacial robusta como para fabricar aviones nacionales. Sin embargo, de repente hablamos desde la confusión y la niebla de la ignorancia. El doctor Neri Vela, el doctor norteamericano de ascendencia mexicana **José Hernández** y recientemente la primera mujer astronauta de nuestro país, Katya Echazarreta, son solo la dignísima parte más visible del esquema. Las naciones que participan en los programas espaciales no necesariamente apuntan a montar torres de lanzamiento en su territorio y plantar sus banderas en planetas del infinito y más allá; Utilizan los recursos de sus brillantes científicos en el desarrollo de nuevas tecnologías que le permitirán al género humano presente y futuro, expandir el conocimiento fuera y dentro de nuestro planeta. Y además...

Juan se quedó dormido soñando con que pronto se graduará como ingeniero aeroespacial. Le emociona la posibilidad de dar un brinco hacia las ligas mayores. Desde niño devora los cuentos y novelas de Asimov, Clarke, Heinlein, Bradbury. Cree firmemente que la investigación hará un mundo mejor. De hecho, su día estuvo poblado de milagros: su bomba de insulina, la comida deshidratada, la aspiradora inalámbrica, el ratón de la computadora, las llantas resistentes, la absorción sísmica para edificios, las células fotovoltaicas, los filtros de agua, el detector de humo, la fórmula para el bebé, el termómetro infrarrojo, la tomografía computarizada, los audífonos inalámbricos o esa almohada de 'memory foam' que resultó tan buena compra... todo, porque a alguien, en algún lado, se le ocurrió que la humanidad podría llegar más, mucho más lejos. Por cierto, Juan está trabajando en su proyecto de tesis. Tal vez con algunos ajustes, en unos años, Marte no quedará tan lejos... 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: [www.l21.mx](http://www.l21.mx).



# Ecología y espiritualidad

## Capítulo XXXII

### El ser humano y la energía

**Y**a hemos dicho que los seres humanos somos "procesadores" de energía. La consumimos para sembrar, cuidar y cosechar, transportar y distribuir los alimentos que compramos en el mercado; para abastecer las casas en las que vivimos de agua, luz, drenaje; para producir todos los instrumentos que usamos; para iluminar, limpiar, administrar las grandes ciudades, etc. Absolutamente toda actividad humana y todo lo que el ser humano utiliza para vivir, consume energía y produce desperdicios. La energía ha sido y seguirá siendo el motor del universo, del Sistema Solar, del Sol, de la Tierra y de todo ser vivo que la habita.

La ciencia que ha tratado de interpretar, legislar, determinar, ordenar y comprender esta producción, distribución y consumo de energía es la economía, y el instrumento que ha generado para hacer la energía accesible a toda la humanidad es el dinero, el cual no es más que un acuerdo que debe ser real entre capacidad de producción, distribución y consumo de energía de una sociedad. Entre más energía produce, distribuye y consume una sociedad más dinero posee y mejores estándares de vida (en alimentación, educación y protección) brinda a los seres humanos que la forman.

Las sociedades que se han vuelto más eficientes en la obtención de energía son las que han progresado más y las que más cerca están de satisfacer sus anhelos de libertad, justicia, bienestar y belleza. Estas sociedades ricas, a su vez, son también las que más gastan en la búsqueda de innovaciones tecnológicas para la obtención de energía, con lo cual aceleran cada vez más su desarrollo. Así pues, economía y humanismo son una cosa integrada: el uso energético con fines

humanos. En la época de los dinosaurios "nadie" se preocupaba por nada, las cosas simplemente sucedían y el instinto de sobrevivencia regía la vida. Los seres humanos hemos de aceptar la economía como parte integrante de nuestra vida y comprender que en muchos sentidos no sólo está afectada sino regida por ella.

Hasta el día de hoy, hay dos sistemas que han demostrado su eficacia para organizar la vida humana, la democracia y el libre mercado. La razón es clara y sencilla: la democracia promueve la libertad individual; ésta, el libre mercado; el cual, a su vez, promueve la productividad, que es fuente de bienestar. Todo se refiere a la producción, generación, distribución y consumo energético.

Todo consumo energético tiene pérdidas y genera desechos; ése es precisamente uno de los principales problemas actuales de la humanidad. Hasta el siglo pasado, no nos habíamos dado cuenta de que todo proceso de producción, distribución y consumo de energía tiene desechos que contaminan el medio ambiente, o sea, un costo ecológico que, hasta hoy, ninguna economía ha querido absorber. Por razones políticas no se incluye ese costo en el precio de los productos. Y entonces ¿quién absorbe dicho costo? Pues el medio ambiente.

#### Notas al margen:

**Legislar.** Hacer o establecer leyes.

**Humanista.** Persona Instruida en letras humanas.

**Humanitario.** Que mira o se refiere al género humano.

**Humanismo.** Corriente de pensamiento humanitaria.

## Capítulo XXXIII

### El desarrollo sustentable Integral

**E**l análisis es una herramienta útil para facilitar la comprensión de los fenómenos. El problema está en colgarse de la idea y olvidarse de la síntesis, porque si el análisis es la separación de un todo en sus partes, la

síntesis es la reunión de las partes en un todo. Por ejemplo, para efectos de estudio anatómico se divide el cuerpo en cabeza, tronco y extremidades, pero no por eso esperaríamos ver transitando por la calle una cabeza sola.

El sistema humano funciona en el marco de tres subsistemas básicos: social, económico y ecológico.

En lo personal, creo que durante el siglo XX hubo una tendencia a considerar estos subsistemas como si fueran sistemas aislados sin comprender que son partes indivisibles de un todo integrado. Considerar lo humano como un sistema puramente social, económico o ecológico genera divisionismos o reduccionismos engañosos de la realidad, que tarde o temprano generan crisis inmensurables en el sistema humano. El hecho de que el materialismo histórico circunscribiera lo humano a lo económico propició situaciones de terrible riesgo para la humanidad, con efectos sociales y ecológicos todavía imprevisibles. Lo mismo pasaría si consideráramos el subsistema ecológico como único e independiente. Ver a la naturaleza como la madre de la vida y por tanto sagrada e intocable y valorarla por encima de lo social y económico, como hacen los ecologistas de la primera generación, es un verdadero disparate. La única forma sensata de concebir la realidad humana es como un sistema integrado de los subsistemas social, económico y ecológico, como un todo formado por partes interdependientes.

Para que sea viable y sustentable a largo plazo, un proyecto tiene que responder a la realidad, o sea que debe considerar todos los factores que la integran. Por ejemplo, si durante el desarrollo de un proyecto turístico se destruyen las bellezas naturales en que se pretendía sustentar, el proyecto se destruye a sí mismo.

El sistema humano es de una gran complejidad; cada uno de nosotros se enfrenta a su particular vida cotidiana; sin embargo, hay una serie de características que nos

son comunes, como el instinto de sobrevivencia, que requiere consumo energético, comida, agua, salud, etc., y que se integra en los tres subsistemas: económico, social y ecológico. Cuando para sobrevivir nos olvidamos de uno de ellos, el sistema se fractura.

Sólo con acciones congruentes con esos tres subsistemas se puede desarrollar una vida en equilibrio, con conciencia social, trabajo productivo (en armonía con el medio) y respeto a los recursos naturales. Por eso, para que una sociedad desarrolle una conciencia integral, tiene que tener una conciencia social, una ecológica y una económica.

Los grandes países industrializados han sido y siguen siendo los principales contaminadores, por el simple hecho de que jerarquizan lo económico por encima de lo ecológico. Además, la pobreza es una realidad insoslayable, que genera degradación social, económica y ecológica. Es el factor actual que más afecta al proyecto de desarrollo sustentable en los países del tercero y quinto mundos. El único remedio contra la pobreza es el trabajo, de tal forma que cualquiera de los subsistemas económicos, ecológicos o sociales que afecte el trabajo provoca degradación general. Eso lo saben perfectamente los países desarrollados. Por lo tanto, es el trabajo con conciencia social, económica y ecológica lo que hace posible al desarrollo sustentable.

#### Notas al margen.

**Análisis.** *Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos.*

**Síntesis.** *Composición de un todo por la reunión de sus partes.*

## PROPONEN REFORMAS A LA LEY DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Las diputadas Elda Candelaria Ayuso Achach, del PRI; Cinthya Yamilie Millán Estrella, del PAN; Maritza Deyanira Basurto Basurto de, Movimiento Ciudadano, y el diputado Julián Javier Ricalde Magaña, de Fuerza por México, integrantes de la XVII Legislatura del Estado, presentaron ante la Oficialía de Partes, la Iniciativa con Proyecto de Decreto por el que se modifica el Transitorio primero de la Ley de Imagen Institucional para el Estado de Quintana Roo.

Esta ley fue aprobada en la XV Legislatura y su objeto fundamental fue que la administración del recurso público se haga con eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez para satisfacer los objetivos a los que estén destinados y no se gastara en cambios innecesarios como la pintura de edificios, impresión de papelería, nuevos logos y rotulación de vehí-



culos oficiales cada vez que se diera un cambio de administración estatal o municipal, estableciéndose colores oficiales para todas las dependencias de manera uniforme y fechas precisas para que entrara en vigencia.

Sin embargo, a finales de la XVI Legislatura se reformaron los Transitorios Primero y Tercero para ampliar la entrada en vigor de la ley, lo que permitió nuevamente el uso de recursos públicos para imágenes, promociones, personalizaciones y omisiones absolutas, casualmente hasta agosto de 2024, dando tiempo suficiente

para las próximas campañas electorales, alertó la diputada Millán Estrella.

El propósito de la iniciativa es que los servidores públicos se ajusten a lo que marca la Constitución Federal y evitar caer en conductas que puedan ser calificadas de ilegales por la ciudadanía.





SINFÓNICA  
DE CANCÚN

PRESENTA:

ADIÓS  
A UN ÍCONO

TEMPORADA

# GAMERS SINFÓNICO

DIRECTOR INVITADO: ALFREDO IBARRA

MÚSICA DE TUS VIDEOJUEGOS,  
SERIES Y PELÍCULAS FAVORITAS.

GAME OF THRONES . MARIO BROS  
THE LEGEND OF ZELDA . GHIBLI  
ATTACK ON TITAN . COWBOY BEBOP  
Y MÁS.

**9 DE JUNIO**  
VIERNES . 8:30 PM

**11 DE JUNIO**  
DOMINGO . 12 DEL DÍA



**VENTA  
DE BOLETOS**  
PREFERENTE \$500  
GENERAL \$350  
MEZZANINE \$250

WWW.L21.MX

EVENTO  
PATROCINADO POR:



**BOLETOS:**

NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS  
DE LA TERCERA EDAD CON  
CREDENCIAL 30% DE DESCUENTO.  
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO  
UN DÍA ANTES Y EL DÍA DEL EVENTO.  
Y EN WWW.TUSBOLETOS.MX

## INFORMES

998 193 3980 @ 998 100 3161

INFO@SINFONICADECANCUN.ORG

f @ SINFONICADECANCUN

Junio 2023 39



“Esta experiencia estimula todos los sentidos y brinda beneficios a nivel estético, físico y emocional, gracias a que esta fusión de técnicas orientales y occidentales logran disolver todo el estrés y mejoran la circulación sanguínea”.

**Huguett García**  
Directora del NIZUC  
Spa by ESPA

# NOVEDOSA APUESTA WELLNESS

**Grupo Brisas le da una nueva dimensión  
al vino de la prestigiada Bodega Santo Tomás**

La sinergia perfecta entre una marca hotelera de renombre y una de las bodegas vinícolas de mayor prestigio, dieron como resultado una experiencia *wellness* al servicio de los huéspedes.

Se trata de Grupo Brisas, con propiedades en los principales destinos de playa de México, que aprovechando las propiedades antioxidantes de las uvas y el vino de la Bodega Santo Tomás, presentó sus nuevos tratamientos de vinoterapia para el cuidado de la piel, el bienestar y la relajación.

El grupo hotelero ha comenzado a ofrecer estas extraordinarias terapias en los spas de sus hoteles Brisas, que utilizan los beneficios curativos del néctar más antiguo del mundo para mejorar la salud y retrasar el envejecimiento a través de diferentes técnicas de masaje.

Estas técnicas implican el uso de aceites y cremas corporales elaborados con extractos de uva y vinos de la prestigiosa vinícola.

## MUCHOS BENEFICIOS

“Son muchos los beneficios de la vinoterapia en los masajes de spa. Los antioxidantes naturales, las vitaminas y minerales del vino ayudan a combatir los radicales libres que dañan las células de la piel, lo que ayuda a prevenir el envejecimiento prematuro y a mantener la piel más firme. Todas estas propiedades, aplicadas a la vinoterapia producen beneficios como la desintoxicación de la piel y la regeneración celular”, explicó Huguett García, directora del NIZUC Spa by ESPA e impulsora de este concepto en el corporativo hotelero.

Añadió que los masajes de autor o signature, que combinan cuatro diferentes técnicas de masaje, con los beneficios de la vinoterapia, son una asombrosa experiencia de cuerpo completo, única y auténtica.

“Buscamos brindar a los huéspedes y visitantes opciones según sus necesidades, como son el aceite détox, el aceite relajante y el aceite energizante”, explicó.



## SOLIDEZ HOTELERA

- Grupo Brisas es una colección de 11 hoteles que genera experiencias únicas en su clase.
- Recibe su nombre del famoso Resort Las Brisas Acapulco, una joya de mediados de siglo que marcó los estándares de lujo y excelencia de la hospitalidad mexicana
- Cada hotel de la colección ofrece un ejemplar único de auténtico espíritu mexicano.
- Cuenta con 3 marcas insignia: NIZUC Resort & Spa, Las Brisas y Galería Plaza.

Esta sensorial y placentera experiencia de salud y relajación concluye con la degustación de una copa de vino Santo Tomás.

Huguette García comentó que los spas de Grupo Brisas seguirán brindando su novedoso menú de tratamientos corporales y de belleza, incluyendo sus reconocidos masajes de piedras calientes, sueco, tejido profundo, así como consultas personalizadas que permitan identificar las necesidades emocionales y físicas en cada tratamiento.


**+3 mil**  
habitaciones ofrece  
Grupo Brisas en Mé-  
xico, con los más altos  
estándares a nivel  
mundial

## SIGLOS DE TRADICIÓN

■ La vinícola Santo Tomás, fundada a finales de 1700 por frailes dominicos, es una de las bodegas más antiguas del continente americano y lleva el nombre de la Misión de Santo Tomás Aquino.

■ Sus vinos han sido galardonados con más de 160 medallas en múltiples competencias en Europa,

Estados Unidos y México.

■ Cuenta con viñedos en tres valles diferentes en Baja California, cada uno con microclimas y características de suelo distintos, lo que permite una amplia gama de variedades como Chardonnay, Chenin Blanc, French Colombard, Barbera, Misión, Cabernet Sauvignon, Syrah, Merlot, Tempranillo, y más. 



## IMPULSAN A LAS MUJERES DE CANCÚN

**V**eo en todas ustedes esa fuerza transformadora que está construyendo un mejor Cancún, porque somos mujeres que siempre estamos creando, tocando puertas y viendo como sí trabajar unidas. Son las mujeres que necesita Cancún y nuestras familias; las que estamos construyendo una mejor versión de ciudad, abriendo brechas y mostrándole a las niñas el camino a seguir", expresó la presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta, en la presentación oficial del programa "Ellas facturan".



**A través del programa "Ellas facturan" brindan capacitaciones a quienes quieren emprender o tienen un negocio**

Explicó que es una iniciativa realizada por la Comisión para la Inclusión Financiera de las Mujeres de Benito Juárez y que a la fecha suma más de 700 beneficiadas con cursos, talleres, capacitaciones y facilidades para crear y avanzar en sus emprendimientos.

Exhortó a que como mujeres y sobre todo madres de familia, siempre den el ejemplo a sus hijos y familias, de ser felices trabajando y haciendo lo mejor posible por sacarlos adelante.

"La mejor aliada de una mujer va a ser otra mujer. Estoy segura que las 700 emprendedoras que forman parte de este programa elevarán la calidad de sus negocios, con talleres, asesorías, capacitación, oportunidades de financiamiento y vinculación, espacios de comercialización y agilización de trámites en nuestra Ventanilla Única", comentó.

Por su parte, la coordinadora de la estrategia, Daniela Torres Serrano, pidió un aplauso para las participantes por decidir adherirse a esta acción que las empodera y agradeció a la edil ser el ejemplo para todas con su trabajo y vocación de servicio.





# BIENESTAR DE MENTE Y CUERPO

## Bonda Studio, el emprendimiento *wellness* de María del Sol Colonia Guigui

Luego de superar los nervios y la incertidumbre propios de cuando se inicia un nuevo proyecto, sobre todo a temprana edad, María del Sol Colonia Guigui abrió las puertas de Bonda Studio, un centro dedicado al entrenamiento físico y al bienestar de mente y cuerpo.

Explicó que el nombre viene de la palabra *bonding*, que en inglés es unión/comunidad, uno de sus objetivos principales, al igual que crear e impulsar una comunidad ocupada por su bienestar físico.



@bondastudiomx

Web: [www.bondastudio.mx](http://www.bondastudio.mx)

Además, es una derivación de la palabra bondad, "porque es muy importante ser bondadoso y agradecer las bondades de la vida".

Bonda se trata de un estudio especializado en clases de barre al ritmo de la música, enfocados en la ideología del mundo *fitness* y el *wellness*, "En Bonda creemos en los hábitos saludables, en las bondades que podemos darle al cuerpo, mente y alma. Se trata de un espacio perfecto para crear una conexión contigo y con la comunidad", comentó.



Es muy satisfactorio ser una emprendedora muy joven, empecé a los 23 años, gracias al apoyo de mis papás; les puedo decir a los jóvenes que no tengan miedo a emprender si es algo que les gusta. Esto era un sueño para mí, le eché ganas y lo logré.

**María del Sol Colonia Guigui**

### APASIONADA DEL EJERCICIO

Refirió que su idea nació porque ella ha sido muy deportista toda la vida, como bailarina de ballet; "el barre viene muy de la mano con las bases del ballet. Llevo practicando mucho tiempo y estoy certificada en este método de barre, con el apoyo de muchísimos cursos".

A sus 24 años, la avala un título de maestra de ballet profesional por la escuela de Danza Talulah y certificación como coach de barre por la escuela Bootybarre.

Recién egresada de la licenciatura en Derecho, asegura que este emprendimiento fue un sueño que tenía desde hace tiempo, el cual pudo hacer realidad gracias al apoyo de sus padres.

Luego de meses de logística, preparación y casting del personal, Bonda abrió sus puertas en la zona norte de Mérida, en Plaza Town Square, local 17, segundo piso, con una plantilla de ocho personas, entre ellas seis coaches.

Tienen dos tipos de clases: *power* y *endurance*; ambas, enfocadas a las mujeres de 14 años en adelante; incluso para las embarazadas y postparto.

También sirve para quienes tienen alguna lesión en las rodillas.

### CLASES DIVERTIDAS


Comentó que el barre es la combinación de posiciones de pilates, yoga y ballet, combinando ejercicios de entrenamiento funcional, de forma divertida, al ritmo de la música.

Desde que inauguró el lugar, hace dos meses, ha tenido una respuesta muy buena, "muchas que empezaron desde el inicio han notado muy buenos cambios en su condición física y salud general", aseguró.

### RESULTADOS Y BENEFICIOS

Añadió que en todas las clases se trabajan todos los músculos del cuerpo; "usando tu propio peso, muy pocos aparatos, como ligas, lo más notorio es que el barre te compacta el cuerpo, te reduce; aparte que te da más fortaleza".

Algo muy importante es el aspecto emocional, "Bonda es un espacio tuyo, donde, con el ejercicio, puedes liberar la tensión de la mejor manera y tener un espacio para conectar alma, mente y cuerpo".

Ofrecen paquetes de diferentes tamaños, desde una clase hasta 50, que se pueden comprar vía internet, con tarjeta, a través de la página web ([www.bondastudio.mx](http://www.bondastudio.mx)) o bien, en recepción. 



## CLASES

### POWER

- Clase de barre, donde trabajas todos los músculos del cuerpo, aumentando tu frecuencia cardíaca, con intervalos de hit.
- Combina ejercicios de cardio, fuerza y resistencia.
- Fusiona posiciones de ballet, yoga y pilates de forma divertida al ritmo de la música.
- Es la forma más eficaz de quemar y definir los músculos de manera fuerte y alargada.
- Duración: 50 mins.

### ENDURANCE

- Clase de barre enfocada en trabajar fuerza y resistencia al máximo; haciendo movimientos isométricos de bajo impacto, cortos y controlados al ritmo de la música.
- Es la clase ideal para endurecer, tonificar y compactar el cuerpo.
- Duración: 50 mins.



# 11 AÑOS COMO SÚPER EMPRESA

The Dolphin Company ocupa el lugar No. 50 en el ranking de la Revista Expansión en la categoría de 500 a 3,000 empleados

Gracias al excelente clima laboral y organizacional, calificado por su plantilla, The Dolphin Company, operador de parques de presencia mundial, se ubica en los primeros 50 lugares de la categoría de 500 a 3,000 empleados en el ranking Súper Empresas, en el que ha figurado durante 11 años consecutivos.

El ranking Súper Empresas es realizado por la Revista Expansión y está basado en la opinión de los propios colaboradores de las empresas participantes.


Mediante un cuestionario anónimo y en línea, los asociados califican aspectos del clima organizacional como: condiciones de trabajo, compensaciones y seguridad laboral.

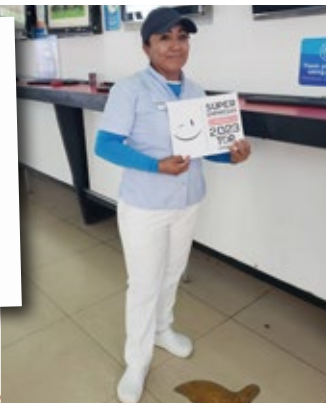
## COMPROMISO CON LO MÁS VALIOSO

“En The Dolphin Company nos encontramos muy felices de aparecer en el ranking de Súper Empresas. Ser parte de este ranking, durante más de una década es el resultado de nuestro compromiso con quienes consideramos lo más valioso: nuestros asociados y asociadas”, comentó Guadalupe Jiménez, directora de Valor Humano de la compañía.

En cuanto a la cultura organizacional, el ranking evalúa, entre otras cosas, el desarrollo personal y profesional, la motivación, productividad y la inclusión.

En este sentido, The Dolphin Company se ha caracterizado siempre por la constante capacitación de sus asociados y asociadas, y las prestaciones adicionales y campañas que les ofrece.

Además, desarrolla programas que fomentan el balance entre la vida familiar y el crecimiento profesional, así como acciones que involucran y benefician a las comunidades donde se encuentran sus diferentes hábitats y parques. 



“A través de nuestro Dolphin Way, hemos logrado transmitir nuestra filosofía laboral a nuestros asociados, misma que también se ve reflejada en las experiencias inolvidables de los visitantes a los parques y hábitats de nuestra familia”.

**Guadalupe Jiménez**  
Directora de Valor Humano de The Dolphin Company

## Al buen entendedor

**Sergio González Rubiera**  
Presidente de la AMAV Quintana Roo  
• sgrubiera@acticonsultores.com



## LOS OTROS RETOS

**S**iempre que escribimos sobre nuestros destinos turísticos y particularmente Cancún, cada vez que nos entrevistan o piden nuestra opinión, hablamos de los grandes retos en materia turística para consolidar a nuestro destino, para mantener los flujos de visitantes y las buenas ocupaciones, y es lógico y entendible, pues de ello vivimos, del turismo, y de su derrama depende nuestra economía, subsistencia y desarrollo.

Sin embargo, en Cancún se tiene que empezar a hablar, y nos hemos tardado, de los grandes retos en desarrollo social, de los grandes rezagos, carencias y de las condiciones que, como sociedad, mereceríamos tener al ser uno de los destinos turísticos más importantes del mundo.

A pesar de las fabulosas ocupaciones hoteleras, del constante incremento en operaciones aéreas, de la enorme y positiva recuperación económica posterior a la pandemia, en Cancún y en el resto de Quintana Roo, vivimos un caos de movilidad, una anarquía en el desarrollo sin orden, una inseguridad galopante y una tristísima y creciente descomposición del tejido social, agravada por el consumo de drogas.

Cancún es exitoso, sí, pero ¿Qué hay detrás del éxito?...

Trabajadores que pasan 4 horas y más en el transporte público para ir y venir de sus centros de trabajo sin que exista una solución lógica; el transporte urbano lagunar que promovió Germán Orozco, que en paz descanse, sigue en espera de voluntades; los concesionarios del transporte público siguen operando con unidades lamentables y con esquemas de operación antiquísimos.

Y mientras los padres trabajan arduamente, los hijos consumen marihuana, otros escalan a otras drogas y luego a temas de salud mental como la depresión, la ansiedad y hasta la esquizofrenia, sin que exista hasta hoy un centro de salud que permita el internamiento.


Jovencitas violadas por sus familiares y otros temas de abuso, son parte también de los otros retos y de descomposición de la sociedad en esta exitosa ciudad.

La ausencia de espacios públicos dignos y suficientes, se suma a la trama compleja del tejido social. Reconocimiento grande, a la muy loable puesta en marcha del Parque Cancún, que sin duda viene a contribuir de manera importante, pero aún hacen falta muchos "parques Cancún" ...

El desorden en calles y avenidas, la ausencia de nomenclatura, la falta de estacionamientos en comercios y un sinfín de etcéteras, hacen que vivamos en un caos, en medio de una anarquía, a pesar de recibir diariamente a decenas de miles de turistas.

Los desarrolladores quieren más y más densidad, y los empresarios, como es lógico, más y más negocio, pero ¿hasta dónde es sano crecer sin orden y sobre todo sin garantizar calidad de vida para las próximas generaciones?

Cancún merece una reflexión de calidad.

Un desarrollo que eventualmente mejore el presente, pero no considere el futuro, no puede considerarse ni mucho menos responsable. 



## TIENDEN PUENTES CON SECTOR EMPRESARIAL

**La alcaldesa de Puerto Morelos impulsa esfuerzos para que el éxito turístico del destino sea compartido**

**E**n una muestra más de encabezar un gobierno de puertas abiertas, en el que se escucha y atiende a todos los sectores de la sociedad, la alcaldesa Blanca Merari Tzi Muñoz se reunió con empresarios de Puerto Morelos, a quienes reiteró que es una aliada de cada uno de ellos, para seguir impulsando el crecimiento ordenado del municipio.

Dijo que estos puentes de comunicación directa han permitido que Puerto Morelos avance por el rumbo correcto, que es el generar bienestar y prosperidad para las familias, abatir brechas de desigualdad y que el éxito turístico del destino sea compartido.

"Me da mucho gusto estar aquí, con todos ustedes, que son quienes invierten su capital para generar empleos y para mantener activa la economía de nuestro municipio", comentó.

Recordó que la administración municipal que encabeza se ha dado a la tarea de acercarse al sector empresarial, con el objetivo de regularizar sus negocios, ya que eso permite tener orden y certeza jurídica. "Hemos tenido gran respuesta por parte de los empresarios y por eso estamos aquí, para reiterarles que estamos para ayudarlos, para que sumemos fuerzas en bien de nuestro municipio", dijo.

Por otro lado, comentó que vienen proyectos de gran relevancia para todo el municipio, como es el Tren Maya, que desde ahora es generador de empleos y que traerá prosperidad y desarrollo al municipio, ya que en Leona Vicario se contará con un paradero y en Puerto Morelos con una estación.



**“**Sé que trabajando de la mano, hombro con hombro, le irá bien a Puerto Morelos y, por supuesto, a sus empresas". **”**

**Blanca Merari Tzi Muñoz**  
Edil de Puerto Morelos



15

atracciones distribuidas en 5 mundos temáticos ofrece el parque

# Ventura Park

## 26 AÑOS DE EXPERIENCIAS INOLVIDABLES



Con familias locales y visitantes nacionales y extranjeros, Ventura Park celebró su aniversario



**O**rgullosamente miembro de la familia The Dolphin Company desde hace dos años, Ventura Park, el único parque acuático de Cancún, celebró 26 años de brindar experiencias inolvidables.

Y como era de esperarse, lo festejó en grande, con banda de música en vivo, inflables, ruleta de premios y muchas sorpresas para las familias que asistieron para disfrutar de las actividades que ofrece este parque acuático.

Ventura Park abrió sus puertas en 1996 y en junio del año pasado se sumó a la familia The Dolphin Company, desde ese entonces, se han permeado los estándares de calidad y servicio que ofrece esta operadora de presencia mundial en todos los parques, hábitats y marinas que la conforman.


### SELLO DE INNOVACIÓN

Además, la compañía ha estado reinvertiendo en el mantenimiento de juegos, la apertura de nuevas atracciones y todo aquello que contribuya a generar mayores y mejores experiencias para sus visitantes.

“Estamos muy felices de celebrar 26 años de ofrecer actividades divertidas y únicas a nuestros visitantes, ya sea en pareja, con amigos o en familia, nuestro parque siempre será la mejor opción debido a la diversidad de sus actividades. Nos emociona el rumbo que va a tomar Ventura Park ahora que pertenece a la familia The Dolphin Company, estén seguros de que tendremos nuevas y emocionantes noticias muy pronto”, comentó Carlos Hernández, gerente General del parque.

A lo largo de estos 26 años, este lugar, con mucha tradición en el Caribe Mexicano, ha recibido más de cuatro millones de visitantes, quienes han disfrutado de las más de 15 atracciones con las que cuenta el parque.

Entre las favoritas de niños y adultos, destacan la montaña rusa “Huracán”, en la zona de Fun World, los go karts de Grand Prix y los toboganes y albercas del mundo Wet'n Wild.

Además, los visitantes pueden disfrutar de albercas y toboganes, tirolesas, realidad virtual y más de 15 atracciones diferentes en los 5 mundos temáticos que ofrece para refrescarse y divertirse. 





RENOVAMOS PARA CRECER  
**SOLIDARIDAD**  
GOBIERNO MUNICIPAL · 2021 - 2024



# ETAPAS DE FORMACIÓN CICLONICAS



## Perturbación Tropical

Zona de inestabilidad atmosférica asociada a un área de baja presión.



## Depresión Tropical

Los vientos se incrementan y pueden alcanzar hasta **62 km/h**.



## Tormenta Tropical

Vientos entre los **63 - 118 km/h**. Se le asigna un nombre preestablecido.



## Huracán

Vientos de más de **119 km/h**. Se clasifican en **categorías** del 1 al 5 según la **intensidad de los vientos**.

[www.gobiernodesolidaridad.gob.mx](http://www.gobiernodesolidaridad.gob.mx)



#RENOVAMOSPARACRECER



AyuntamientodeSolidaridad



AytoSolidaridad



@SolidaridadAyto

Bares

## Rincones para el deleite

**E**n los North America's 50 Best Bars, realizados en San Miguel de Allende, se dieron a conocer los mejores bares de la región, en los que destacó Handshake Speakeasy como el mejor en México.

Y por segundo año consecutivo, este bar, escondido detrás de una puerta en la Colonia Juárez, liderado por su director, Eric Van Beek, brilló con luz propia gracias a un programa completamente moderno, donde muchas de las creaciones parecen simples, pero el primer sorbo es una explosión de sabores inesperados.

Otro que destacó fue Limantour, que se posiciona como uno de los mejores bares no solo en México, sino en el mundo. Lo que comenzó como una licorería ahora es uno de los sitios más emblemáticos de la CDMX, con un menú que celebra su hogar en la colonia Roma, con destacados como el Mezcal Stalk (mezcal, licor de naranja, jugo de piña, miel de agave, bordeado con sal de gusano) y Margarita al Pastor (tequila, licor de naranja, taco mix y lima).

La Riviera Maya no se quedó atrás, y destacó Zapote Bar, ubicado en Playa del Carmen, en el resort Rosewood Mayakoba, donde al abrir la puerta te recibe una degustación de destilados y cócteles de raíces mexicanas.

Una de sus características es el uso de sabores y



técnicas mayas, con un ligero toque de Medio Oriente que se refleja en la comida; sin embargo, el fuego real es la sinergia de un servicio impecable, sabores brillantes y una pintoresca ubicación frente a la laguna.

Vinos

## Viñedos, orgullo mexicano

**¿**Sabías que el vino ocupa el tercer lugar de las bebidas alcohólicas más consumidas en el mundo y ha ganado terreno en el mundo? Para orgullo de México, poco a poco la calidad de los vinos de nuestro país está tomando posición dentro de las listas y concursos de los mejores vinos del mundo y está dando mucho de qué hablar.

De hecho, en los últimos tres años ha obtenido un promedio de 500 medallas por año; además, el turismo enológico fue reconocido en el marco de la Feria Internacional del Turismo 2021.

Prueba de ello son los resultados que se obtuvieron en el reconocido Concurso Mundial de Bruselas (Concours Mondial des Bruxelles 2023), un evento de talla internacional que reunió a más de 350 catadores de todo el mundo, en el que México se llevó 85 medallas: 3 fueron gran oro, 43 de oro y 39 de plata.

Además, México obtuvo la mejor calificación a Vino Blanco Revelación con el caldo Cenzontle Blanco 2019 de la bodega Finca El Empecinado, ubicado en el Valle de



Guadalupe, Baja California.

La mayoría de las medallas obtenidas (40) fueron de viñedos de Baja California; le siguieron de Querétaro, Coahuila, Chihuahua, Aguascalientes, Guanajuato y San Luis Potosí.



Moda

## Riqueza artesanal

La nueva colección Dior Cruise 2024, de la prestigiosa casa de moda francesa, se lució con la colaboración de artesanos mexicanos.

En el reciente desfile, desde el Antiguo Colegio de San Ildefonso, la diseñadora en jefe de la firma, Maria Grazia Chiuri, presentó diseños con bordados inspirados en comunidades mexicanas que se robaron la noche.

Destacaron los bordados florales tradicionales en colores vivos, el rosa mexicano y también los tonos sobrios, como negros y blancos; justo la muestra cerró con una serie de vestidos blancos con frases bordadas en color rojo mientras sonaba "Canción sin miedo", de Vivir Quintana.



En esta pasarela se pudieron observar las tendencias que veremos el próximo año, acompañado de un mensaje de empoderamiento de las mujeres.

Otro punto importante de Dior Cruise 2024 es que se trata de una colección inspirada en Frida Kahlo, donde brillan los sombreros, huipiles y bordados del vestido de Tehuana, así como tejidos de aves, corazones, mariposas y rosas; sin dejar de lado el predominante peinado de trenzas y cejas pobladas, símbolo característico de la artista mexicana.

Grazia Chiuri reveló que trabajó de la mano de artesanos de Chiapas, Oaxaca y Puebla para esta colección, que causó sensación en redes sociales y en el mundo de la moda.



## Empléate

David Asencio  
Psicólogo  
Twitter: @davidasencio195  
LinkedIn: davidasencio195



## VAMOS A PONERNOS EN MODO SILENCIO

Sea el momento que sea, estés en la situación que estés, tómate un tiempo para ponerte en silencio y descubre los beneficios que esto tiene para ti.

Está demostrado que el silencio es la mejor fuente que contribuye a nuestro bienestar emocional, por eso la importancia de encontrar momentos para disfrutar de la ausencia del ruido y murmullo de sonidos externos, eso en automático nos lleva a conectar con nuestro interior.

Queda muy claro que el exceso de ruido impacta de forma negativa tanto en nuestra salud física como mental, así que vamos por lo contrario.

Con la palabra el hombre supera a los seres animales, pero con el silencio se supera indiscutiblemente a sí mismo.

Los principales beneficios que obtienes al ponerte en silencio son: concentración mejor, una mejor escucha, con más atención; una mejor comunicación y sobre todo paz mental, el silencio crea nuevas células cerebrales, mejora la memoria, tiene un potente efecto antiestrés y enormes beneficios para nuestro estado emocional.


Se dice que el silencio nos reconecta con nosotros mismos, nos enseña el valor de las palabras y encontramos el sentido de la comunicación e incluso observamos cómo nos comunicamos y qué es lo que transmitimos, y en medio de todos los desafíos diarios, el silencio nos sirve como la mejor herramienta para tomar mejores decisiones.

Para los psicólogos, el silencio no es estar ausente; al contrario, es estar presente y tomar conciencia; es activar todas las partes del cerebro, es redefinir el rumbo y sobre todo es captar la esencia de las cosas y acontecimientos.

El silencio también comunica; muchas veces dice cosas muy importantes de la persona que lo aplica. De hecho, el silencio puede llegar a ser la mejor respuesta, sobre todo cuando consideras que la pregunta es incómoda o viene con mala intención; también es la mejor medida para frenar una discusión que ha estado aumentando en el tono más allá de lo adecuado.

El silencio es el grito y el ruido más fuerte que existe, es increíble observar cómo el silencio puede desarticular el grito más desesperado.

No todas las personas pueden ponerse en silencio; de hecho, es una disciplina, y como toda disciplina debes empezar tomando conciencia de ello, y haciendo pequeñas pausas de silencio durante el día, disfruta cada momento, escucha los sonidos del exterior con tu silencio, pero sobre todo escucha tu cuerpo, escucha tu alma y no te asustes si en esos momentos escuchas a Dios...

Nos vemos en la próxima. 



## Nueva cámara hiperbárica

Con 16 años de solidez en Quintana Roo, Amerimed Hospitals dio un nuevo paso al realizar una gran inversión para poner a disposición de sus pacientes en Hospital Amerimed Cancún el servicio de cámara hiperbárica.

De esta manera, reafirman su compromiso de seguir ofreciendo los mejores servicios médicos en la región con la calidad y seguridad que nos caracterizan.

Durante la presentación, estuvo presente la regidora Alma Reynoso; la directora de Relaciones Públicas del Ayuntamiento de Benito Juárez, Aurora Aguilar Rivero, quienes felicitaron a los anfitriones, entre ellos, el responsable del servicio de cámara hiperbárica, el doctor Alfredo Abraham Mena Geded, así como la directora de la unidad hospitalaria, Gabriela Martínez Hernández.

Aseguraron que esta es una opción más para cuidar la salud de las personas que viven en esta ciudad, así como los visitantes que acuden a este centro hospitalario.

Desde su establecimiento en Cancún, Amerimed ha destacado por brindar un servicio de calidad y una lista cada vez más grande de especialidades y profesionales médicos, que le ha valido alcanzar certificaciones internacionales.

El equipo de Amerimed, liderado por el director general, Gabriel Espino, han logrado la fidelidad y sinergia con las mejores empresas y marcas del Estado, a las cuales ofrecen servicios médicos y que siguen trabajando con el grupo desde el inicio. ¡Felicidades!



## Deporte en el mar

En un ambiente de fiesta deportiva en la que prevaleció la unión y convivencia familiar, se realizó el XVIII Torneo Internacional de Pesca "Cosme Alberto Martínez Magaña", partiendo del tradicional muelle de madera de la isla.

Esta vez, el torneo rompió récord en la liberación de picudos, al inscribirse 91 embarcaciones, cifra superior a la del año pasado.

Posterior al disparo inaugural, la edil Atenea Gómez, les deseó buena mar y buena pesca a todos los participantes al afirmar que se trata de un torneo de pesca deportiva de gran tradición e historia para la comunidad isleña y aseguró que es un torneo que se posiciona como un evento de talla internacional.

Este año se incrementó la bolsa de premios superando los 800 mil pesos.

Por otro lado, tras dos días de intensa competencia, fueron premiados los ganadores del Torneo Internacional "El Cruce" Cancún-Isla Mujeres en su décima séptima edición.

La competencia fue extenuante y algunos duraron más de tres horas en el agua en el reto del cruce de 10 kilómetros desde la playa Caracol, de Cancún hasta la playa El Pescador, de Isla Mujeres.

En la rama femenil, el primer lugar fue para Fátima Portillo, de El Sal-



## Grandes navegantes

Una vez más se llevó a cabo la Travesía Sagrada, organizada por Grupo Xcaret. Esta vez, con la participación récord de 349 canoeros que surcaron el mar a bordo de 35 embarcaciones. Después de 6 meses de arduo entrenamiento para prepararse de manera integral, navegaron de Xcaret, antes Polé, a Cozumel, antes Cuzamil. Esta travesía se ha posicionado como un evento de identidad y turismo cultural que fortalece y preserva mediante la cohesión social, una comunidad unida por la valorización de sus tradiciones.

Los canoeros conforman un grupo multicultural de distintas nacionalidades y origen étnico que viven en la zona y cuyo interés fundamental es participar en una experiencia que vincula valores de trabajo en equipo, convivencia social, espiritualidad, respeto a la naturaleza y espíritu deportivo.





Mtra. Angélica Frías

Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de Federación Peninsular en Coparmex Nacional. Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM



COPARMEX®  
QUINTANA ROO

## MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Si le preguntamos a un director de marketing, ventas o CEO qué tan importante es una buena atención al cliente, la respuesta parece obvia. Sin embargo, en un entorno empresarial volátil, incierto, complejo y ambiguo (VUCA), su importancia toma otro matiz.

Hoy en día enfrentamos diversos retos que impactan al área comercial desde la atracción hasta la retención de clientes, lo que pone en riesgo nuestra supervivencia.

Primero. Ambiente VUCA. El término surge en los años noventa y fue utilizado por primera vez por el U.S. Army War College para describir el entorno en el que las fuerzas armadas operaron después de la Guerra Fría. En pocas palabras hace referencia a que el mundo hoy es volátil, incierto, complejo y ambiguo.

Este concepto hace referencia a los retos constantes a los que nuestras organizaciones se enfrentan; donde la única constante es el cambio. Imagina que vas manejando por la carretera y de pronto aparecen puentes nuevos, desviaciones forzadas, no hay líneas de acotación, pero sí muchos obstáculos en el camino; llegar a tu destino será muy complicado. Así es el mundo VUCA para los empresarios.

Segundo: Incorporación de tecnología. Aquí te haré una pregunta: ¿Tus colaboradores ya utilizan ChatGPT® para hacer más productivo su día a día? ¿Cuentan tus vendedores con una estrategia CRM? ¿Tu ERP es "APIficado"? Si respondiste que sí es una excelente noticia, pero si tu respuesta fue negativa es momento de iniciar tu adopción digital lo antes posible.

Tercero: Falta de personal y alta rotación. Según la revista Harvard Business Review, en su artículo "Reinventing Customer Service", los trabajadores de servicio a clientes son quienes tienen mayor rotación (27%), por falta de retos, reconocimiento y flexibilidad laboral. Aunado a lo anterior, el reclutamiento se ha vuelto una tarea titánica.

Cuarto: Mayor competencia internacional. Hoy, al adquirir un producto, competimos con marcas y productos internacionales.

Quinto: Clientes que demandan rapidez ante una solicitud. Hemos comprobado, en el último estudio realizado por Upnify en el área de investigación, que existe una relación directa entre la velocidad de atención y la conversión en ventas. El atender una llamada los primeros 5 minutos a 10 minutos puede incluso incrementar la conversión en ventas 300% y, por el contrario, no hacerlo implica perder ante la competencia, con el respectivo abandono de los clientes por sentirse desatendidos.

¿Cómo hacer frente al entorno y lograr una transformación exitosa? Generando un ambiente laboral colaborativo e iniciar o fortalecer la transformación digital de nuestras empresas.

## MÉXICO PIERDE SI NO SE CUMPLEN LAS LEYES

Cada vez son más frecuentes y graves los intentos por vulnerar el Estado de Derecho en nuestro país. Los ciudadanos no podemos permitir que esto siga sucediendo.

El poder y las acciones de un gobierno están limitados y regulados por las leyes y normas, que deben ser aplicadas de manera justa e imparcial a todos los ciudadanos por igual.

El Estado de Derecho es ese conjunto de normas, pero también de instituciones que las cumplen y velan por su correcta ejecución.

La Constitución fundamentalmente está pensada para acotar lo más posible al gobierno y darles la mayor libertad posible a los ciudadanos. Por lo tanto, si una autoridad viola la Constitución, lo que está atacando es la libertad y los derechos de todos nosotros.

### SEPARACIÓN DE PODERES

Hemos sido testigos en los últimos meses de un hostigamiento reiterado al Poder Judicial para desacreditar a sus integrantes y minar su reputación. Ante esa embestida, desde Coparmex y la sociedad civil hemos enviado múltiples mensajes de respaldo al Poder Judicial en su conjunto, a los ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, así como a los magistrados y jueces que cumplen con su función pese a las presiones de índole política.

La separación de poderes es precisamente el mecanismo establecido en nuestra Constitución para tener equilibrios, por lo que el Poder Ejecutivo y Legislativo no pueden pretender estar por encima del Judicial.

### DESACATO A MANDATOS JUDICIALES

Muestra de esta violación al orden constitucional que garantiza los equilibrios es el desacato del Senado al mandato judicial para que se nombre a los 3 comisionados faltantes en el INAI. El desacato ha sido reiterado, ahora con la negativa a que se convoque a un periodo extraordinario para ello.

### OCUPACIÓN TEMPORAL CON EL USO DE LAS FUERZAS ARMADAS

La última y muy preocupante señal por parte de la autoridad fue el Decreto firmado el 19 de mayo por medio del cual el Ejecutivo Federal declaró la ocupación temporal como bienes de utilidad pública de tres tramos de las líneas férreas de Ferrosur en Veracruz, propiedad de un grupo privado y que forman parte del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec. Las Fuerzas Armadas ocuparon instalaciones que estaban concesionadas a particulares.

### EL LLAMADO DE COPARMEX

Es de extrema preocupación para el país el clima de reiterada violación a la legalidad y al orden constitucional. Las leyes se crearon para darle orden y cohesión a nuestra sociedad, por lo que es totalmente reprobable que desde la autoridad se pretenda romper con ello.

Nuestro llamado es enérgico, es mucho lo que se está poniendo en riesgo. Se trata de los derechos de los mexicanos, se trata de las inversiones que tanto necesita el país para generar empleos y llevar ingresos a las familias, se trata de nuestra democracia.

Exigimos que se respete el Estado de Derecho. Exigimos que se acaten las resoluciones de la SCJN.

Exigimos que la justicia se aplique en todo el país.

# Compromiso social

Latitud 21  
Cancún

Por impulsar el desarrollo de México y contribuir en temas sociales, ambientales y del bien común en beneficio de la comunidad, Grupo Lomas fue reconocido por quinto año consecutivo con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable 2023, otorgado a las principales empresas del país por el Centro Mexicano de Filantropía (Cemefi).

El corporativo turístico, con 42 años de operaciones en Cancún, Riviera Maya y Baja California, fue incluido una vez más en la prestigiosa lista que se publica cada año con los más importantes grupos empresariales de México que impulsan buenas prácticas laborales y fomentan un impacto favorable en la sociedad.

“Es de gran importancia considerar el impacto de nuestras acciones hacia los colaboradores, la comunidad y el medio ambiente, por lo que nos llena de satisfacción y orgullo ser reconocidos con el Distintivo

ESR 2023”, comentó Rocío Moreno, directora de la Fundación Lomas. El grupo turístico genera alrededor de 5 mil fuentes de empleo y brinda un excelente clima laboral entre sus colaboradores, quienes gozan de atractivos incentivos laborales, servicio de guardería, descuentos en servicios y becas escolares para sus hijos.



Latitud 28  
Florida

# Industria de cruceros

The Dolphin Company, operador de parques de presencia mundial, participó en el Seatrade Cruise Global 2023, el encuentro más importante de la industria de cruceros que se llevó a cabo en Florida, Estados Unidos. El Seatrade Cruise Global es un evento organizado por la Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA), de la cual The Dolphin Company es miembro Platino. Esta es una oportunidad de networking con profesionales de cruceros de todos los sectores y regiones del mundo. El tema de esta edición 2023 fue “Forward Momentum”, asistieron más de 13,000 profesionales de la industria y 500 expositores que generaron un total de más de 1,200 reuniones confirmadas, todos con el firme objetivo de innovar, descubrir nuevas tendencias y asegurar asociaciones rentables. “Con nuestra participación en este evento, reafirmamos nuestro liderazgo en la imparable y exitosa industria de cruceros, en la que contamos con participación en México y el Caribe, ofreciendo maravillosas interacciones con nuestras especies de mamíferos marinos y otros animales, así como parques temáticos y naturales” comentó Freddie Gómez, subdirector Comercial de Cruceros de la compañía.

# El molcajete de Antonio Osuna @osunasan



Más conectividad aérea en Quintana Roo, ahora en Tulum.

♪♪ Hoy tengo que decirte

PAPÁ



**Dolphin**  
Discovery

Porque  
**papá**  
es nuestro  
héroe favorito

Todo junio entra  
**gratis**



**GARRAFÓN**  
REEF PARK • BEACH CLUB



Informes y reservaciones:

**998 849 47 48**

Promoción válida al 30 de junio de 2023 en la compra de un programa Encuentro, mismo día y horario, en los Hábitats de Isla Mujeres, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Akumal y Cozumel o en la admisión para Parque Garrafón, comprando el mismo paquete en el mismo día y horario, presentando identificación oficial de quintanarroense. No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres y Parque Garrafón (\$150 MXN). Pregunte por inclusiones en cada Hábitat. Aplican restricciones. Consulta términos y condiciones en: [DolphinDiscovery.com.mx](http://DolphinDiscovery.com.mx)

Orgullosamente parte de **The Dolphin**  
Company

# Venturapark®

Hoy tengo que decirte

# PAPÁ



Del 14 al 18 de junio

+ **papá** +  
**¡entra Gratis!**



Informes y reservaciones:

**998 849 47 48**

Válido del 14 al 18 de junio 2023 presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido en la compra de un pase para adulto a precio regular el mismo día. Aplican restricciones. Términos y condiciones [VenturaPark.com](http://VenturaPark.com)

Orgullosamente parte de **The Dolphin Company**

Conecta con nosotros

