



EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

LIDERAZGO JOVEN

MIRIAM ESCALANTE

NUEVA PRESIDENTA DE AMEXME
CANCÚN PROMUEVE LA AUDACIA,
EL EMPRENDIMIENTO Y LA UNIDAD



Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Julio 2023 Año 20 Número 244

COZUMEL, NUEVO PUEBLO MÁGICO DE MÉXICO; QUINTANA ROO TIENE 4 DESTINOS CON ESTE DISTINTIVO Y SON 177 EN TODO EL PAÍS

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.



GARRAFÓN

REEF PARK • BEACH CLUB



¡Iremos
JUNTOS!



¡Verano
entre amigos!



Reservaciones:
998 849 47 48

Diversión al
3x2

Válido al 31 de agosto de 2023 en la compra de un paquete en el mismo día y horario. Válido presentando identificación oficial de quintanarroense. No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres. **Aplican restricciones.**

Orgullosamente parte de  **The Dolphin**
Company

un desarrollo mas de



Sus
sueños a tu
alcance

Alfari

R E S I D E N C I A L

15%
DESCUENTO

+ 5 años de financiamiento sin intereses*.

*pagos sin intereses hasta Octubre 2023

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

residencialcumbres.com.mx

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30





Pesca en Calderitas

2

Una vez más, la Gran Costa Maya será escenario del Torneo de Pesca Deportiva "Virgen de Fátima", en Calderitas, que en su XX aniversario recibirá a alrededor de 35 embarcaciones. En esta tradicional competencia, realizada en el sur de Quintana Roo, habrá premios de hasta 80 mil pesos para el primer lugar, 40 mil para el segundo y 25 mil para el primer sitio. Los pescadores saldrán a la bahía en busca del sábalo que podrán grabar y soltar para sumar puntos, ya que se trata de fomentar la sana convivencia y el cuidado de los recursos naturales, lo que incluye una pesca responsable, para preservar las especies con que cuentan en esta región.

Fiesta en Playa del Carmen

8 al 28

Este año se unirán las celebraciones por el aniversario 30 del municipio de Solidaridad, con la Feria, por ello, 20 días estarán de fiesta en el municipio.

El evento principal será el 28 de julio, a las seis de la tarde, en la recién remodelada Plaza 28 de Julio. La Feria del Carmen es una festividad dedicada a la Virgen del Carmen, a quien los católicos encomiendan la protección de esta ciudad, es la celebración más tradicional de la localidad. En tanto, se cumplen 30 años de la fundación de Solidaridad como municipio, tras su emancipación política y administrativa de Cozumel.



Torneo de Aguas Abiertas

22



Playa Caracol reunirá a 150 nadadores, en el marco de la cuarta edición de la Travesía 'Paalal Ixchel' ('Hijos de Ixchel') Cancún-Isla Mujeres de Aguas Abiertas, el próximo 22 de julio. Esta competencia surgió en 2019, para fomentar el deporte en nadadores master y novatos. El año pasado convocó a 68 participantes locales, nacionales y extranjeros. Esta vez, la meta es contar con 150 nadadores; hay inscritos de Brasil, Estados Unidos, Chile, Uruguay y Perú. Las categorías por edades son: 15-19, 20-29, 30-39, 40-49, 50-59 y 60 y más. En cambio, la categoría aspiracional, contará con la incursión de novatos.

Festival Parrillero del Caribe

29

Con el fin de beneficiar a los alumnos del CECyTE de Leona Vicario, Marcy Bezaleel, presidente de Cocineros por Quintana Roo, anunció el primer Festival Parrillero del Caribe, en el Cenote Maravilla, de Puerto Morelos.

Para este evento se contará con 12 stands de varios municipios y un aforo de 250 personas que podrán disfrutar de alimentos tipo buffet, exclusivamente a la parrilla, así como diversas bebidas, incluyendo cervezas locales y vinos mexicanos. El 25% de las ganancias serán destinadas para el CECyTE, particularmente en herramientas para los alumnos de gastronomía y turismo. Además, networking de los chefs con productores y proveedores de los cárnicos y pesca sustentable.



Medio Maratón 21 K Chetumal

23

La capital de Quintana Roo vivirá una jornada de mucha adrenalina, en la que miles de corredores desafiarán sus límites y vivirán una experiencia inolvidable. En esta, que es la segunda edición de la competencia, repartirán premios por un total de 56 mil pesos en ambas categorías, femenil y varonil.

Es muy importante en materia de turismo y economía, ya que se prevé un repunte de la ocupación hotelera y consumo en restaurantes, con la llegada de más de 2 mil personas, entre participantes, familiares y amigos, ya que compiten corredores de varias partes del territorio nacional.

**INVIERTE EN EL PROYECTO INMOBILIARIO
MÁS EXITOSO DE CANCÚN**

- Uso de suelo mixto
- Ideal para proyecto de plazas comerciales, departamentos o uso mixto
- DESCUENTO ESPECIAL en pago de contado
- Atractivos planes de pago
- Planes de financiamiento directo HASTA 24 MESES



PREVENTA DE LOTES DE USO MIXTO

Desde 1,800 hasta 22,000 m²

El proyecto **MÁS CONECTADO** de Cancún:

- Cercanía con Aeropuerto
- Ampliación Prolongación Huayacán
- Go Grand Outlet a 5 minutos
- Cercanía con Tren Maya a menos de 3 km
- Playa a 10 minutos
- Centro de Cancún a 15 minutos
- Zona escolar / colegios



©Tierra y Armonía. Todos los derechos reservados. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son solo ilustrativas.

Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2023, número 244 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 21 **8**

ENCUENTROS **10**

Carlos Moreno Sanen,
CEO de Invertikal Developers

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

Miriam Escalante Rejón,
presidenta de Amexme Capítulo Cancún

SOLIDARIDAD **18**

- Abren oficina de la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción
- Esfuerzos contra la discriminación y a favor del respeto y la tolerancia

DESDE EL CAMERINO **19**

Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **19**

Escribe Arturo Medina

TURISMO **20**

Cozumel, entre los nuevos
Pueblos Mágicos de México

ECONOMÍA **22**

Más de 500 proveedores
en la edición 26 de la ExpHotel

CANELA FINA **23**

Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA **24**

Brechas en conectividad y acceso a internet en México

TURISMO **26**

Asociados Náuticos de Q. Roo, presentes en el Scuba Show

MIRADA EMPRESARIAL **27**

Escribe Inna German Gómez

ECONOMÍA **28**

Oportunidades de ahorro de energía y medidas ecoamigables

GOBIERNO **29**

- Supervisa Mara Lezama avances de las obras del puente Nichupté
- Presentan ante funcionarios fiscales estrategias exitosas en Q. Roo





PORTADA

Miriam Escalante Rejón,
presidenta de Amexme Capítulo Cancún

PÁGINA 14



30 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Royal Caribbean International presenta su nuevo crucero "Utopia of the Seas"

31 AL BUEN ENTENDEDOR

Escribe Sergio González

31 REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

32 ECONOMÍA

Potencial en el turismo por carretera

34 TURISMO

Promueven al Caribe Mexicano en EU y Colombia

36 ECONOMÍA

Relevo en la Canadevi Quintana Roo

37 ENTRE EMPRESARIOS

Escribe Sergio León

38 BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

39 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD

Escribe Marcos Constandse Madrazo

42 GASTRONOMÍA

Savour Wine Fest en la Riviera Maya

43 CUARTO DE HUÉSPEDES

Escribe José Luis Gálvez Gómez

44 EMPRENDEDOR

Patricio Rodríguez Reta se abre paso con su grupo gastronómico

46 RESPONSABILIDAD SOCIAL

JW Marriott Cancún contribuye a la conservación de las tortugas marinas

48 ESTILO DE VIDA

49 EMLÉATE

Escribe David Asencio

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

51 FUTURO EMPRESARIAL

Escribe Angélica Frías

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre y apellido

Aguirre, Rafael.....	50
Amexme Cancún.....	14
Asencio, David.....	49
Campos, Lili.....	18
Constandse, Marcos.....	39
Coparmex.....	51
Cortés, Rubén.....	23
Cueto, Bernardo.....	20
Escalante, Miriam.....	14
Frías, Angélica.....	51
Gálvez, José.....	43
García, Nelly.....	6
Garrido, Antonio.....	36
German, Inna.....	27
González, Sergio.....	31
Gutiérrez, Amador.....	6
JW Marriott.....	46
Kumar, Ramesh.....	50
León, Sergio.....	37
Lezama, Mara.....	29
Manero, Iñaki.....	38
Marineland Dolphin Adventure.....	50
Medina, Arturo.....	19
Moreno, Carlos.....	10
Munuera, Arantxa.....	42
Murray, John.....	30
Olmos, Rubén.....	31
Osuna, Antonio.....	52
Peralta, Ana.....	43
Rodríguez, Borja.....	32
Rodríguez, Patricio.....	44
Rosel, Alejandro.....	19
Royal Caribbean.....	30
Sharma, Pankaj.....	50
The Reserve at Mayakoba.....	52
Torruco, Miguel.....	20
Tzi, Blanca.....	47
Vidal, Marco.....	22



RevistaLitud21



@Litud21mx

Tiempos agitados

Vaya que Quintana Roo está viviendo unos días muy intensos; la ola de calor está pegando más fuerte que nunca, lo que ha traído intermitencias en el servicio de energía eléctrica, y con ello, un impacto negativo en el agua potable. Por supuesto, las familias afectadas reclaman, y con justa razón, porque para nadie es agradable estar sofocándose sin poder prender el ventilador o el aire acondicionado; peor aún, no tener cómo conservar alimentos y, lo básico, refrescarse con un rico baño de agua fría. Esto no es sólo cuestión de comodidad, es cuestión de salud, de higiene, es cuestión de dignidad...



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Ante este panorama, es preciso tomar medidas, y hacerlo ya, porque la realidad es que estas temperaturas irán aumentando año con año, por eso, es necesario que las autoridades valoren nuevamente la urgencia de fortalecer el impulso y la generación de otras fuentes de energía, más allá de la electricidad, urge avanzar hacia alternativas que diversifiquen el abastecimiento y, sobre todo, que contribuyan con el medio ambiente.

Por supuesto, la gente también debe hacer su parte; deben, debemos, todos, ayudar a que el consumo eléctrico y del agua sea menor, ser responsables en el hogar y en la oficina. Si no hacemos esto, nos estamos perjudicando entre nosotros mismos.

Por otro lado, pero hablando también de cosas candentes, el asunto de seguridad en la entidad, con hechos violentos sin cesar, con delitos de bajo y alto impacto cada día, con muchas investigaciones sin resolver, derivó en cambios que, siendo sinceros, ya urgían desde hacía mucho. Esperemos que los ajustes en Seguridad Ciudadana y en la Fiscalía General del Estado realmente contribuyan a mejorar la paz y la tranquilidad, porque eso es lo más importante que reclaman los habitantes. Si no hay paz, si no hay tranquilidad, si la gente se siente insegura cada que sale rumbo a la escuela, al trabajo o a divertirse; o, peor aún, si se siente insegura incluso sin salir de casa, entonces no puede haber paz, no puede haber bienestar, de lo que tanto cacarean las autoridades.

Esperemos que estos sean temas que vayan teniendo como prioridad quienes aspiren a cargos de elección popular próximamente, y sobre todo, que más que propuestas retóricas de verdad tengan planes, estrategias y proyectos que traigan resultados.

Por lo pronto, a nivel nacional, desgraciadamente, se ve pura demagogia. No se ve en el horizonte que los precandidatos, de ningún partido y alianza, ofrezcan un nuevo rumbo, ofrezcan certeza y confianza de que harán un buen ejercicio público. Esperemos, por el bien de todos, que los perfiles mejoren. 

Verano en Quintana Roo

El verano se presenta como una gran oportunidad para el fortalecimiento económico de nuestro estado, aunque hay algunos elementos que podrían generar que se dieran aspectos que podrían incidir negativamente en las perspectivas para esta época del año.

El Caribe Mexicano, conformado por destinos como Cancún, Riviera Maya, Holbox, Isla Mujeres, Cozumel, entre otros, se prepara para recibir a unos 500 mil turistas por semana durante el periodo vacacional de verano, anticipó el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), lo cual presupone una gran derrama económica que será un aliciente muy importante en la recuperación del sector y de toda la sociedad después de los estragos causados por la pandemia y las inclemencias climatológicas.

A esto se suma que la inflación anual para los consumidores mexicanos alcanzó 8.77% en agosto del año pasado; en la primera mitad de mayo de este año bajó a 5.7%, de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), lo cual aparejado al tipo de cambio hace muy atractivo el destino para el turismo internacional y también para el nacional, por lo que se espera una muy productiva temporada vacacional.

Y un anuncio que también ha generado incertidumbre es el hecho por los Asociados Náuticos de Quintana Roo (ANQR), que realizarán un ajuste del 35% en sus tarifas de cara a la temporada vacacional de verano. Este incremento se debe al alza en sus costos directos de operación. Los Asociados Náuticos están evaluando cuidadosamente los efectos de la inflación, que aunque ha disminuido, no deja de ser un factor de incremento de costos, aunado a los derechos e impuestos que afectan su operación.

Así pues, repetimos, el verano se presenta como una oportunidad importante para el fortalecimiento económico del sector turístico y en consecuencia de una buena parte de la población de Quintana Roo, pero también hay amenazas y presiones que podrían generar escenarios que no son los que se requieren para conseguir los objetivos deseados.

En otros temas, pero la antesala del verano, Royal Caribbean International, compañía muy recurrente en Cozumel y Mahahual, presentó su nuevo crucero "Utopia of the Seas".

En esta edición llevamos en la portada a una empresaria quien encabeza la Amexme en Cancún, el organismo empresarial que aglutina a las mujeres del sector privado en la ciudad. Miry Escalante acaba de ser nombrada presidenta con el objetivo de promover la unidad y el emprendimiento.

También incluimos una interesante entrevista con el joven empresario **Carlos Moreno Jr.**, quien está detonando el mundo inmobiliario en la entidad. 

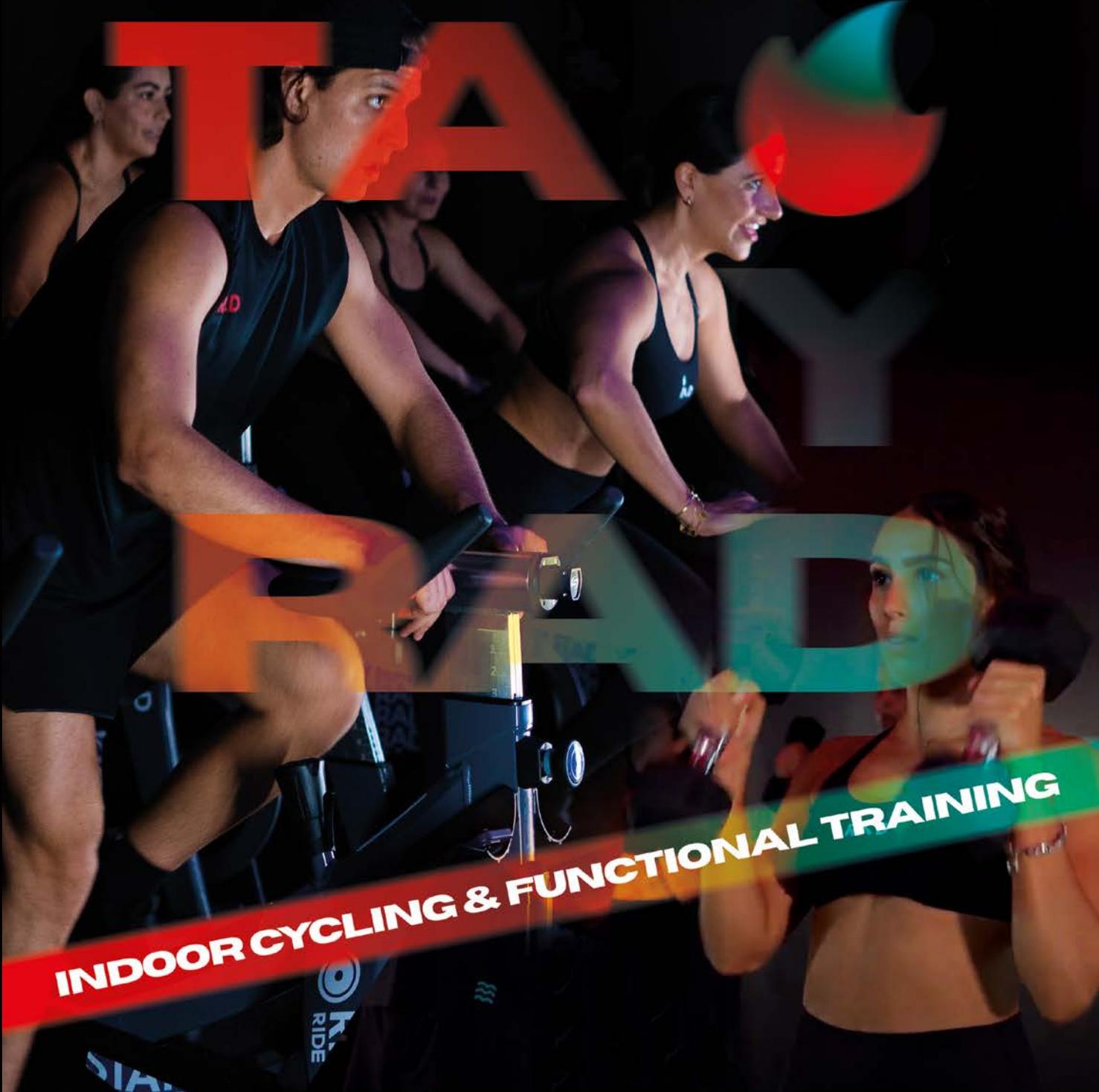


Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G

S

TRAIN WITH US!

BOOK NOW!



INDOOR CYCLING & FUNCTIONAL TRAINING

www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86°, local 304, sm 4A, Cancún Q.R.





Gafas de realidad mixta

Apple presentó sus Vision Pro, sus primeras gafas de realidad mixta, dispuesta a iniciar una nueva etapa en la compañía. Tras la apuesta de rivales como Meta con sus Quest Pro, o rivales como OPPO pugnando por el desarrollo en realidad mixta. Su visor está fabricado en un cristal pulido que permite visualizar correctamente el exterior, acompañado de un cuerpo en aluminio que las recubre. La correa es textil, con pequeñas pastillas que integran altavoces que proporcionan audio espacial. En el interior, mirando hacia los visores (con lentes Zeiss), tienen 23 megapíxeles entre los visores interiores, resolución superior al 4K en cada ojo, con tecnología micro-OLED. Cuentan con un sistema de doble cámara capaz de captar fotos y videos en tamaños panorámicos.

Consiente a tu mascota

Xiaomi Smart Pet Feeder es un dispensador para alimentar a las mascotas mientras no hay nadie. Cuenta con una estructura distribuidora de seis rejillas, un agitador de comida de silicona suave, y cuchillas dispensadoras probadas para más de 10.000 ciclos de dispensación, lo que garantiza una dispensación a través de un canal ancho. Se puede controlar su uso a través de la app Xiaomi Home / Mi Home para servir comida adicional o establecer un tiempo fijo y la cantidad para la alimentación automática. Admite la dispensación regular las 24 horas del día y envía recordatorios cuando las reservas de comida se están agotando. Puede contener aproximadamente 1.8 kg de comida seca, satisfaciendo fácilmente las necesidades de las mascotas.



Explora tu lado gamer

Si eres un apasionado de los videojuegos, debes saber que Dell Technologies e Intel anunciaron la salida al mercado de su nueva PC Gamer Alienware Aurora R15 que promete una mejor ventilación, más estética y un mejor rendimiento. Esta PC *gaming* cuenta con un procesador 13th generación Intel Core i9-13900 KF con 32 MB de caché, 24 cores, así como 3 y 5.4 GHz; mientras que sus puertos USB están conectados directamente a la Motherboard lo que hace que evite la latencia; además cuenta con dos configuraciones, de 750 y hasta 1359 Watts.

Cuenta con un puerto OCI-e x16 canales en la ranura 1 permitiendo tarjetas gráficas del triple de ancho, con un sistema de enfriamiento líquido con tecnología llamada cryotec, además de cinco ventiladores. Un detalle más es que Aurora R15 cuenta con Intel Killer, nombre comercial que le dan a Intel Wi-Fi 6E, que permitirá conectar hasta 80 dispositivos en un mismo módem.



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Icónicos en colores renovados

Logitech anunció que el POP Keys y POP Mouse ya están disponibles en México con dos increíbles acabados: Cosmos y Mist. Estos nuevos tonos diversifican la paleta de colores de este fabuloso *kit* conformado por un mouse y teclado mecánico, ahora con el objetivo de crear un escritorio divertido y funcional a quienes dan rienda suelta a su personalidad. Desde su lanzamiento, el teclado mecánico inalámbrico se caracterizó por contar con una selección de piezas muy innovadoras en un entorno retro. Para lograrlo incorporó teclas de *emojis* personalizables en combinación con teclas mecánicas y tecnología Easy-Switch, evocando a las máquinas de escribir, y sumadas a la versatilidad única del POP Mouse. Además, existen dos formas de conectar el POP Keys y POP Mouse: puedes hacerlo a través de tecnología Bluetooth, así como con el receptor Logi Bolt, creado para una conexión inalámbrica segura y de alto rendimiento. De hecho, el poderoso teclado inalámbrico incluye este fascinante dispositivo.

Xbox edición Barbie

Para ponerse a tono con el furor de la película de Barbie, Microsoft lanzó una consola de Xbox edición limitada, además de que estarán los autos de Barbie y Ken en Forza Horizon 5. Como parte de esta nueva etapa del icónico personaje, Xbox anunció una serie de productos inspirados en la muñeca, como una consola y controles inspirados en ella, además de los vehículos de Barbie y Ken en uno de los videojuegos franquicia de Xbox. Para estar acorde a este lanzamiento, Microsoft anunció una nueva versión de Xbox Series X/S inspirada en los accesorios de Barbie, pues su aspecto frontal será completamente rosa y se podrá guardar en un sofisticado departamento de Barbie, que incluso puede funcionar como un elemento de adorno. Además, anunció que las placas frontales intercambiables del control inalámbrico de Xbox estarán inspiradas en diferentes atuendos que usarán Barbie y Ken en la película.



Detalles nunca antes vistos

Samsung México junto a El Palacio de Hierro trajeron a México su nueva línea MICROLED, pantallas que introducen el siguiente salto masivo en el entretenimiento de lujo en el hogar, con increíbles detalles nunca antes vistos en un tamaño que alcanza las 110 pulgadas. Introduce la tecnología de visualización más avanzada de Samsung, que es posible gracias a la Micro Technology con LEDs más pequeños que los convencionales. Este avance se traduce en contraste que crea negros perfectos y más nítidos, y una proyección de colores con mayor pureza. Así, las escenas increíbles revelarán cada detalle oculto de cualquier contenido. Para que este realismo se mantenga en toda escena y contenido, las imágenes se perfeccionan con Inteligencia Artificial gracias al procesador Micro AI, que incluso reescala los contenidos para darles nueva vida y mayor calidad, sin importar la resolución de origen.



CARLOS MORENO SANEN

Orgullosamente mexicano, este empresario ha forjado una sólida trayectoria al frente de varias compañías nacionales e internacionales, destacando Invertikal Developers

Con más de 15 años de experiencia en diversos rubros, Carlos Alejandro Moreno Sanen forma parte de los jóvenes empresarios que le han apostado a Quintana Roo y le siguen apostando, con atinadas inversiones que abonan a la economía de la entidad y generan fuentes de empleo.

Inició como distribuidor de telecomunicaciones, continuó con el sector educativo y se afianzó en los últimos años en el giro inmobiliario, al frente de Invertikal Developers, grupo que ha desarrollado muchos proyectos tanto en la entidad, como en otras ciudades del país.

Además, desempeña una importante labor social, sumándose a iniciativas filantrópicas para contribuir a la comunidad, así como de forma activa en diversas cámaras empresariales.

Carlos, hablemos del desarrollo y la solidez de Invertikal...

Ha sido una experiencia increíble, desarrollar proyectos en Quintana Roo; es padrísimo que el cliente y la gente nos respalde, que hayan visto cómo hemos crecido, con calidad y seriedad. Esto ha sido posible porque han visto cómo desarrollamos año tras año y devolviendo también a Cancún, con los esfuerzos que hacemos, dar trabajo, participar en proyectos sociales, es una forma de retribuir a la gente y a la ciudad, contribuir con la comunidad en algo, porque nos ha dado tanto esta maravillosa ciudad.

¿Cuántos años llevan en el mercado?

Llevamos alrededor de 15 años desarrollando, los últimos años han sido los de mayor crecimiento, nos han dado esa certeza, confianza y certidumbre.

Quintana Roo sigue siendo un lugar muy bondadoso, por eso seguimos apostando, creciendo y creyendo en la ciudad y el estado.

Últimamente ha habido una mancuerna muy buena entre el gobierno, los empresarios y la gente; eso nos ha ayudado mucho a seguir manteniéndonos como una gran ciudad y un gran estado.



¿Qué proyectos están desarrollando o tienen en puerta?

Son varios proyectos; ahorita estamos terminando Corner Center y estamos empezando uno en la Huayacán, que es Zelva 44, de departamentos; tenemos un edificio de oficinas y plaza en Playa del Carmen; otro de departamentos en Playa del Carmen; así como uno de bodegas y plaza en Puerto Morelos.

Seguiremos creciendo y dando la mejor calidad y el mejor esfuerzo para nuestros clientes, nuestros inversionistas y trabajar de la mano con nuestros proveedores.

¿Proyectos en otras ciudades fuera de Quintana Roo?

Antes hemos tenido proyectos que hemos realizado en ciudades de otros estados, como San Luis Potosí, Monterrey y Hermosillo, pero ahora nos estamos enfocando mucho en el sureste; creemos que es una tierra muy noble, hay que seguir creciendo aquí, hay que seguir invirtiendo aquí.

¿Cómo ves el impacto de las grandes obras de infraestructura que se están realizando en Quintana Roo?

Más potencial con obras

Por un lado nos ha afectado un poquito, por el encarecimiento de la mano de obra y materiales, pero por otro lado sabemos que es importantísimo la inversión pública en el estado, la infraestructura nos ayuda muchísimo a que sigamos desarrollando, y aunque se encarezca un poco el tema por un momento, sabemos que es a beneficio de todos y vamos en paralelo junto con la inversión pública.

¿Cuántos empleos directos genera el grupo?

Alrededor de 3 mil empleos directos entre los diferentes proyectos vigentes; esa es la plantilla que traemos en promedio fija; lo grueso está en la mano de obra, creemos que hay que seguir dejando aquí la inversión, los puestos y los sueldos a la gente de acá.

¿Qué es lo que los distingue, en un segmento tan competitivo?

La calidad, que el cliente vea que lo que compró, realmente cumpla la idea de lo que le vendimos en un principio; esa certidumbre y confianza de que lo que compras, lo vas a recibir, y cuando lo recibes y lo vives, y tiene plusvalía y está bien hecho y tiene calidad, es lo que más nos respalda; la confianza sin duda.

¿Cuál es la tendencia en el rubro inmobiliario?

La tendencia es mixta; es muy padre cuando desarrollas un

“Quintana Roo sigue siendo un lugar muy bondadoso, por eso seguimos apostando, creciendo y creyendo en la ciudad y el estado”.

proyecto que tiene viviendas, comercio y oficinas, ya no se tiene que mover mucho la gente y eso ayuda muchísimo.

Cancún y Quintana Roo siempre han tenido una demanda muy grande de vivienda, pero también hay mucha competencia, por eso también nos hemos enfocado mucho al comercio, que es un giro en el que hay mucha demanda, pero no tanta competencia; ese ha sido nuestro fuerte también para crecer.

¿Cómo vislumbras la última recta del año?

Yo vi un cierre de año muy bueno en 2022; el 2023 lo vi menos acelerado; sin embargo, se ha mantenido la comercialización de los proyectos y creo que va repuntando bastante bien. Vamos a tener un buen cierre de año.

¿Cuál es la inversión que están manejando actualmente en sus proyectos?

Si sumamos lo que se empezó en 2022, que estamos desarro-

llando y contemplando lo de principios de 2024, son alrededor de 3 mil millones de inversión con los proyectos en marcha.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Formas parte del gran equipo de empresarios que respalda el Parque Cancún; cuéntanos cómo te integraste...

Nos hizo la invitación el Arq. Carlos Constandse, somos varios empresarios que nos sumamos a este impresionante proyecto, llevamos varios años participando de manera activa tratando de desarrollar este parque que quedó padrísimo.

Cada vez que venimos vemos algo nuevo y eso nos llena de satisfacción.

La idea es compartir este espacio para los cancenenses, es un patronato totalmente en un fideicomiso para los cancenenses.



Esto abona mucho a la ciudad...

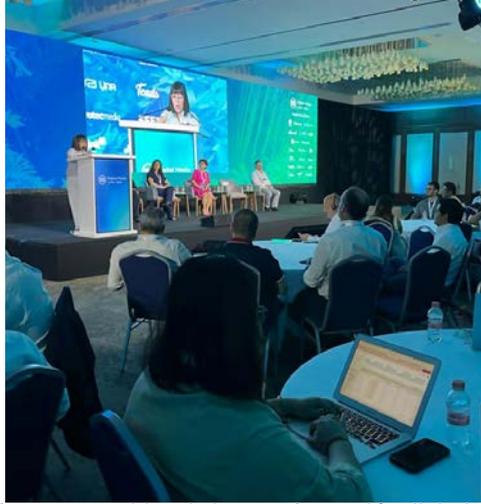
Eso es lo que pensamos los empresarios, hay que devolver un poco de lo mucho que Cancún nos ha dado; para la gente es un privilegio tener un parque de este tipo, las ciudades más importantes del mundo lo tienen. Es un parque para la ciudad, para la gente, para que se venga a recrear. Muy pocas veces veías a gente caminando, en patines, en bici, es un lugar seguro, limpio y con buenas instalaciones para que vengan a convivir, a disfrutar, a relajarse.

Se vuelve muy atractivo tanto para las familias locales, como para los turistas también. Seguiremos sumándose a iniciativas como esta. 

Apuestan por lo digital

Ma'alo'ob

Yucatán está abierto al cambio y la innovación, como parte del compromiso del gobierno estatal de impulsar la modernización y promover la adopción de tecnologías, que permitan a las empresas de medios adaptarse y prosperar en este cambiante entorno, dijo la titular de la Secretaría General de Gobierno, María Fritz Sierra, al inaugurar el Digital Media Latam 2023, encuentro que congregó a alrededor de 250 ejecutivos, dueños y representantes de empresas nacionales y extranjeras del ramo. Ante una realidad cambiante, expuso, el Estado reconoce el



impacto positivo de la transformación digital en el crecimiento económico de un país, ya que la adopción de nuevas tecnologías y estrategias de este tipo generan un ambiente propicio para el desarrollo empresarial y la atracción de inversiones.

Delicioso aniversario

Yuk'ik

Empresas yucatecas continúan poniendo en alto los nombres de Yucatán y México, así como generando empleos para las familias locales, como Proalmex, que celebró el aniversario 50 de su marca Deliciosa. Acompañado de autoridades como el gobernador, Mauricio Vila, el fundador del corporativo, Abelardo de Jesús Casares Add, develó la placa conmemorativa a las 5 décadas de la firma, que genera 560 puestos laborales y tiene presencia en más de 10 países de tres continentes. Esta compañía emplea a gente de municipios como Umán, Tekax, Kanasín, Conkal y Baca, con lo que les brinda oportunidades a gente sin alejarse de sus comunidades.



Smart City Expo LATAM

K'ex

Bajo el lema "Proyectos Viables, Impactos Reales", se llevó a cabo en Mérida el Smart City Expo LATAM Congress (SCELC), con el fin de impulsar y visibilizar aquellas iniciativas que se han implementado de manera exitosa y han impactado positivamente en la evolución hacia mejores sociedades, contribuyendo al crecimiento de las ciudades para transformar una región más sostenible. Durante la octava edición del evento se presentaron speakers que abordaron soluciones y las últimas tendencias en relación a: Espacios urbanos, Transformación digital, Cambio climático y territorios sostenibles, Destinos inteligentes, Sociedad conectada y Ciudades que cuidan.



Turistas se quedan más tiempo

Weenel

El número de noches que los turistas pasan en la ciudad de Mérida incrementó durante este año, ya que actualmente se están quedando 2.1 noches, cuando anteriormente era de 1.6 noches en promedio, según datos de la Dirección de Desarrollo



Económico y Turismo del municipio. Además, los visitantes que llegan a la capital yucateca y utilizan plataformas de alojamiento se están quedando en promedio entre cuatro y cinco días.

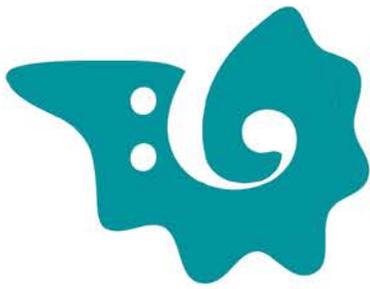
Entre 40 y 50% de los turistas que llegan en estas plataformas como Airbnb, se quedan en el Centro Histórico, pero gastan más quienes llegan a un hotel, porque allí suelen consumir los alimentos.

Empresas sostenibles

Molay

Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) yucatecas recibieron distintivos de sostenibilidad, gracias a que, sin perder su competitividad, han establecido medidas de ahorro energético, reducción de costos y cuidado del medio ambiente. Para ello, el gobierno estatal está trabajando con programas como MicroYuc Verde y el proyecto Diagnósticos de Eficiencia Energética, con el objetivo de acercar opciones que fortalezcan a las compañías y generen ahorros sustanciales, procesos más eficientes e impactos positivos en el entorno. Esto permitió que siete pequeños negocios accedieran a financiamiento para realizar cambios o implementar prácticas sostenibles.





SINFÓNICA
DE CANCÚN
PRESENTA:

TEMPORADA
2023

CONCIERTOS

8 de agosto . Sinfonía No.7 Beethoven

22 de septiembre . Las Más Bellas Oberturas

20 de octubre . Carmen

17 de noviembre . Júpiter, Sinfonía No. 41 Mozart

8 de diciembre . Navidad con la Sinfónica

*Temporada sujeta a cambios sin previo aviso.

TEATRO
DE
CANCUN

VENTA
DE BOLETOS
PREFERENTE \$500
GENERAL \$350
MEZZANINE \$250



The Dolphin
Company

SOLAS, INVISIBLES; UNIDAS, INVENCIBLES

Como nueva líder de Amexme Cancún, Miriam Escalante Rejón promueve la unidad y la capacitación constante de las mujeres empresarias

Empezó muy joven en el mundo laboral, con sólo 15 años, y gracias a su responsabilidad y su compromiso, de inmediato fue escalando en el hotel donde trabajaba, se fue abriendo paso, profesionalizándose poco a poco y entendiendo que en esta vida las oportunidades se las tiene que crear cada uno.

Fue su único trabajo, duró siete años, porque entonces, decidió que era el momento de crear su propio negocio, una agencia de viajes. Tenía entonces 21 años, pero su visión, su tenacidad y su ADN de innovación constante, la llevaron por una fructífera senda, abriéndose paso en un mundo competitivo y diversificando sus negocios.

Hoy, Miriam Escalante Rejón es la presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amexme) Capítulo Cancún, desde donde comparte su experiencia con las socias y sigue aprendiendo, creciendo, sumando y aportando a la economía de la ciudad y del estado, como lo ha hecho en todas las cámaras y organismos de los cuales ha formado parte.

COMPROMISO

Al rendir protesta como la nueva presidenta de Amexme Cancún, en presencia de la presidenta nacional de Amexme, Lucero Cabrales García Conde, expresó su convicción de que ser mujer es sinónimo de valentía, pues el crecimiento en las esferas académica, profesional o política no ha sido sencillo para las mujeres.

"Asumo con responsabilidad y lealtad los principios de Amexme, y quiero decirles que el liderazgo de la mujer sigue creciendo en todos los campos e ir juntas nos hará el camino más empático, más sencillo y más sensible. ¡Porque solas invisibles, pero unidas invencibles!".





LA ENTREVISTA

¿Qué significa este nuevo compromiso al frente de Amexme, y cómo lo asumes?

Lo asumo con gran responsabilidad; estoy muy emocionada de representar a las mujeres empresarias de Cancún, y siendo Amexme la cámara más importante de las mujeres, es algo que me llena de orgullo.

Obviamente es una gran responsabilidad y tengo un gran proyecto para todas las mujeres del estado, no sólo de Cancún, sino del estado.

Para mí, que nací aquí, es un gran reto y un privilegio, tengo un profundo amor por Cancún, y por todo el estado, amo cada parte de mi estado.

¿Cuántas afiliadas son?

Tenemos 85, más todas las emprendedoras, que son alrededor de 15; y afortunadamente hay muchas en la lista con toda la documentación en la notaría para sumarse.

¿Cuáles son los rubros en los que te vas a enfocar durante tu gestión?

La primera, sin duda, es la empresarial. Quiero que las empresas de mis socias crezcan, en todos los ámbitos,

darle los accesos, tanto en el desarrollo económico, desde un permiso, que puedan tener todas las facilidades para avanzar más rápido. Esa es la parte primordial.

Además, la capacitación; es algo bien importante, porque necesitamos que vean el futuro de sus empresas, estamos en un cambio completamente de digitalización, y es importante que tengan la capacitación al respecto, de las oportunidades que hay en todo el panorama mundial, para que sus empresas se vean enfocadas hacia allá.

Hay otros rubros que también impulsaremos, como la parte del *networking*, la red entre ellas, primero aquí en el estado e ir las llevando hacia todos los estados del país, para que tengan una red amplia con todas las facilidades que se les puedan dar en el *networking*.

¿En qué segmentos se están desarrollando más, de qué áreas son, principalmente, las empresarias y emprendedoras cancenenses?

La mayoría son servicios, pero hay *retail*, restaurantes... la verdad es que hay de todo, tenemos desde despachos de abogadas, notarías, tenemos una amplia variedad de socias.

“La recibo (Amexme) con mucho gusto y amor, después de tanto trabajo de otras presidentas que han estado por este camino, donde cada una ha dejado su esencia. Voy a tomar todo lo bueno que se ha dejado, para poder transmitirlo y a dejar un legado que pueda trascender”.



¿Qué representa Amexme Cancún para la cámara a nivel nacional?

Amexme nace en Francia, Amexme Cancún es un capítulo del organismo a nivel nacional. Aquí, en Cancún, tenemos 21 años, somos un capítulo bastante fuerte, lo fundó Gabriela Rodríguez.

¿Cómo empezaste en Amexme, hasta llegar a este liderazgo? Compártenos tu experiencia.

He estado en mesas directivas, consejos directivos de cámaras y organismos empresariales, obviamente me fui empapando para poder hacer un buen papel estos tres años.

¿Y cómo encuentras a Amexme?

Es una asociación muy fuerte de mujeres, es un equipo super colaborador, cuando yo entré, se sumó un gran consejo, super fuerte, diciéndome 'en qué te ayudo', 'cómo le hacemos', tienen ganas de trabajar en equipo, de sumar, de aportar, y eso me motiva

MESA DIRECTIVA 2023-2026 DE
AMEXME CANCUN

Miriam Escalante

Presidenta

Ana salinas

Vicepresidenta 1

Mayra Pacheco

Vicepresidenta 2

Dennise Montiel

Tesorerera

Arelly Alfaro

Secretaria

para que esto pueda seguir creciendo como asociación, y nosotras como mujeres, como empresarias.

¿Hasta cuándo vas a estar al frente?

Son tres años, de 2023 a 2026.

PRODUCTIVA TRAYECTORIA

¿Cuándo iniciaste tu carrera en los negocios y cómo has ido escalando?

De carrera profesional tengo 23 años, trabajando, como empresaria casi 16 y en Amexme tengo 10.

Empezaste con agencia de viajes, pero te fuiste diversificando, cuéntanos, ¿Cuáles son los giros de tus negocios?

Tengo diferentes empresas, de construcción inmobiliaria, estoy construyendo departamentos; también tengo agencia de viajes, tengo iluminación con la que presto servicio a hoteles, y restaurantes.

Empecé muy chiquita, y la diversificación es algo que me apasiona; cuando vino la influencia, hace como 10 años, jus-

“Quiero desarrollar los escenarios ideales a fin de fortalecer las alianzas entre socias y, así, crear las condiciones necesarias para que las agremiadas puedan hacer crecer sus negocios”.



tamente fue un tema que me preocupó, en ese entonces sólo tenía mi agencia de viajes, y a todos los que vivíamos del turismo nos impactó, yo dije 'se me cayó el negocio, ¿qué voy a hacer?', entonces decidí que tenía que diversificarme, porque no podía quedarme de brazos cruzados si se caía el turismo.

Me di cuenta que en los negocios, diversificar es básico; entonces dije, si un día no hay turismo, tengo la construcción; si esta se detiene, tengo restaurantes... y si estos no tienen buena afluencia, tengo iluminación... y así he sido, siempre apostando, siempre generando, buscando alternativas. Ha sido un trabajo de 20 años y de mucha capacitación.

¿Cuántas fuentes de empleo generas?

Actualmente como 500 colaboradores, entre todos los negocios.

LUCHANDO POR OPORTUNIDADES

¿Cómo ves el potencial que se abre para ustedes con las obras de modernización e infraestructura que se están realizando, para diversificar la economía?

Justamente por eso queremos hacer más fuerza en el papel que juega la mujer, para romper estos techos de cristal

y que haya una igualdad real de oportunidades, desde una obra, que también haya oportunidad para las empresas de las mujeres.

En Amexme tenemos socias con constructoras, con maquinaria pesada, entonces, pues qué mejor, bienvenidas las obras, pero que también se les dé las mismas oportunidades a mis socias.

En el ámbito de seguridad, ¿cuál es la situación a la que se enfrentan las empresarias y qué recomendación o llamado haces a las autoridades para que no tenga un impacto negativo?

Yo creo que es un trabajo en conjunto, tanto de la sociedad, como gobierno, como seguridad pública, es un trabajo en conjunto. Nos tenemos que unir como sociedad, no podemos dejar toda la responsabilidad a aquel lado; debemos colaborar todos en lo que nos corresponda. Te voy a poner un ejemplo, Rotarios hace un aviso de vecinos como policías, eso ayuda a la seguridad, a poder decir, 'aquí están, aquí al lado', pero sí tiene que ser un trabajo en conjunto, y bueno, es innegable que sí tienen muchísimo que hacer las autoridades al respecto, sin duda. 



“Tenemos el gusto de tener mucha diversificación de mujeres empresarias, las ayudamos en la regularización en la parte jurídica, apoyamos en la parte de contaduría y enseñamos cómo formar una empresa”.

CONVENIO PARA ERRADICAR LA DISCRIMINACIÓN EN SOLIDARIDAD

La edil Lili Campos firma acuerdo con Conapred y devela placa que declara a Solidaridad "Ciudad amigable" con las personas de la diversidad sexual



Con el objetivo de realizar trabajos en conjunto para el combate a la discriminación, el gobierno municipal que lidera la presidenta Lili Campos firmó un convenio con el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred), y develó una placa con la que se declara a Solidaridad "Ciudad amigable" con las personas de la diversidad sexual.

“Esto no es nada más la firma y aquí queda; vamos a estar llevando pláticas y talleres para seguir fomentando la cultura del respeto a los derechos humanos, para tener un municipio libre de discriminación”.

Lili Campos
Edil de Solidaridad

La edil destacó que “es de gran orgullo poder firmar un convenio como este, tan trascendental para los que vivimos aquí. Esto no es nada más la firma y aquí queda; vamos a estar llevando pláticas y talleres para seguir fomentando la cultura del respeto a los derechos humanos, para tener un municipio libre de discriminación”.

Por su parte, Claudia Olivia Morales Reza, presidenta del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, tras la firma recalcó que “este convenio se convierte en un compromiso para trabajar en el cambio cultural. Es importante gobernar con una cultura antidiscriminatoria y hoy celebro que la presidenta municipal, Lili Campos y su gabinete, tengan esa disposición de que el Conapred los acompañe en este ejercicio”.



“AQUÍ NO SE SOLAPA LA CORRUPCIÓN”

La presidenta de Solidaridad, Lili Campos, junto con la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción, facilitó una oficina de extensión para que no tengan que ir a otra ciudad a poner una denuncia



La presidenta Lili Campos inauguró, junto con la titular de la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción del Estado, la extensión de las oficinas de esta institución para acercar y optimizar la prestación de servicios y atención al público. Está ubicada en los locales bajo las gradas de la Unidad Deportiva Mario Villanueva.

Lili Campos manifestó que en Solidaridad no se solapa ningún acto de corrupción. “Se ha trabajado en su combate desde el minuto uno en el que entramos al gobierno municipal; ahora, los y las solidaridenses ya no tendrán que ir a Chetumal o Cancún porque a partir de hoy se hace realidad la demanda ciudadana: Playa del Carmen cuenta con oficinas de la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción de manera fija para la atención al público”, enfatizó.

Añadió que se seguirá trabajando para que la corporación policiaca tenga grupos especializados. Rosaura Villanueva agradeció a Lili Campos el compromiso asumido en el combate a la corrupción y por el apoyo brindado en el tema dentro del gabinete, de su gestión pública, pero sobre todo, en la ciudadanía misma, al acercar estas oficinas al corazón de Playa del Carmen.

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



¿EL CANCÚN QUE QUEREMOS O EL QUE MERECEMOS?

Para: EMDI Y PRC, MI AMOR INFINITO

Llegó el verano y de qué manera, prácticamente todo el país está inmerso en esta onda de calor que nos está cocinando a todos, aunque en Quintana Roo, es más la sensación que la temperatura, pero vaya que influye. No puedo dejar de dedicarles unas líneas a los 5 tripulantes del "Titán" y a sus familiares, luego de que se confirmara su fallecimiento por una implosión a medio kilómetro del Titanic. Nuestras oraciones con sus seres queridos.

De regreso a Quintana Roo, muchos temas nos ocupan. Los esfuerzos por la protección de la niñez son muy claros en la administración de Mara Lezama, quien firmó el Acuerdo Solidario para prevenir y atender el trabajo infantil. En materia turística, se dio a conocer el aumento de la conectividad de Cancún, con nuevas rutas y más frecuencias de vuelos por parte de American Airlines y Arjet. La visita del embajador de España en México fue el marco perfecto para anunciar que ese país prevé un crecimiento económico en Quintana Roo y ratifica su confianza.

Todas las mañanas escucho y leo que este destino no está como debería, y que qué mal por parte de las autoridades, pero ¿Qué tanto estás haciendo tú, para tener la familia, la escuela, el trabajo, la ciudad, el estado y el país que mereces? Piénsalo unos minutos... Hace días vi una camioneta de lujo estacionada en una zona para personas con discapacidad. Le tomé una fotografía y se me acercó un caballero que me cuestionó por qué le tomé una foto. Mi respuesta fue muy clara: porque está estacionada en un lugar para personas con discapacidad... a lo que vinieron agresiones verbales, por lo cual, empecé a grabarlo y se subió a su lujosa camioneta y se movió, no sin antes decirme que era del Ayuntamiento; una mentira, ya que al poco tiempo llegaron unas personas a entregarle algo y les pregunté quién era el señor, resultó ser el chofer de un empresario de gran renombre, un caballero en todos sentidos y mi extrañeza fue mucho mayor. Le mandé mensaje con uno de sus más incondicionales ejecutivos y gran amigo mío, para que supiera lo que su colaborador estaba haciendo en la calle. Luego recibí una llamada de este impecable hombre, quien se disculpó por lo sucedido. Me acuerdo y vuelvo a enfermarme de mi carácter (frase robada a mi suegro, estamos a mano). Antes de que ese señor se fuera, llegó un empleado de una rentadora de autos con una camioneta a subir personas, se paró en el mismo lugar y la situación se repitió, me insistían en qué mal causaban si no había nadie con discapacidad en el lugar. Al final no pasó a más, pero se los cuento para que reflexionemos sobre ¿Qué tanto estás haciendo tú, para tener la familia, el trabajo, la ciudad, el estado y el país que mereces? Conductas como estas me hacen pensar que estamos haciendo muy poco por esta sociedad, por los nuestros y por lo que estamos heredándoles a nuestros hijos. Una sociedad que sólo busca culpables, que casi siempre es el gobernante en turno. Les invito a pensarlo un poco y si no tengo razón, ignóreme y gracias por su tiempo... Si la tengo, no me la dé, cambie algo en usted todos los días y busquemos ser mejores. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



EL DESPRECIO POR LA APRECIACIÓN

¿Quién iba a decir que algún día lamentaríamos que el peso se apreciara ante el dólar? Por varias razones, en un lugar turístico como Cancún, hay muchas personas y negocios que están ganando hasta 25% menos que cuando el dólar llegó a estar en 25 pesos por dólar.

Los náuticos, por ejemplo, que han cotizado siempre sus tours en dólares, ahora tuvieron que subir el precio de sus servicios, porque al hacer la conversión ganan menos pesos, que es con lo que pagan sueldos y gastos. Y subir el precio de los servicios los vuelve menos accesibles a los turistas.

Lo mismo el instructor de buceo, el capitán del barco, el marinero, que reciben sus propinas en dólares; sí, ganan 25% menos. En los restaurantes, donde sí se publican precios en pesos, todo está más caro por la inflación; eso quiere decir que los estadounidenses no sólo pagarán el aumento de precios, sino 25% más por el tipo de cambio.

Hagamos un ejercicio: una pareja que comió en un restaurante hace 2 años, pagó 2 mil pesos de cuenta, que al tipo de cambio de 25 por dólar, fueron 80 dólares. Ahora, la misma pareja, en el mismo restaurante, comiendo y bebiendo lo mismo que hace dos años, pagará al menos 15% más por el aumento a los precios; es decir, 2 mil 300 pesos. Al tipo de cambio de 17.50, hoy pagaría 131 dólares.

SIGUEN LLEGANDO MENOS NORTEAMERICANOS

Hemos perdido competitividad con otros destinos que se han depreciado junto al dólar, quizá sea esa la razón por la que en los dos últimos meses hemos tenido drásticas caídas en llegadas de estadounidenses; sin embargo, y aunque me parece que podría ser una de las causas, no es la única.

México se mantuvo por mucho tiempo como una de las muy pocas opciones de viaje para los vecinos del norte, que además no tenían restricciones para entrar al país. Sin embargo, ahora el mundo está abierto y la variedad de destinos nos pone en una situación diferente.

En abril, por ejemplo, llegaron sólo .65 % turistas extranjeros más que en abril de 2022, y eso fue porque aumentaron sustancialmente los turistas canadienses, que apenas viven su primer año de apertura post pandemia; pero en cuanto a los estadounidenses, hubo un déficit de casi 100 mil.

LO BÁSICO

La carísima transportación para salir del aeropuerto, los pleitos afuera de las terminales entre taxistas piratas, la ausencia de seguridad, los ataques de taxistas a Ubers enfrente de turistas, la violencia en México y su difusión masiva, el lío migratorio, y los narcos queriendo ser vistos como terroristas, nos ponen entre la espada y la pared. Aunque a Quintana Roo lo mantienen dentro de los estados con precaución moderada en los warnings, sin duda todo abona.

El Caribe Mexicano sigue siendo un gran destino, pero hay que cuidarlo, hay que mejorar la imagen de la carretera, hay que cobrar lo justo por los servicios, hay que arreglar el acceso a Playa e Isla Mujeres; no hay que cobrar más impuestos ni derechos; en fin, el balón sin duda está en nuestra cancha. 



“Estos Pueblos Mágicos con su riqueza natural, cultural y gastronómica, serán desde hoy importantes motivadores de viaje, que atraerán mayores flujos turísticos e incrementarán la derrama económica, la inversión y el empleo, en beneficio de nuestras poblaciones locales”.

Miguel Torruco
Titular de Sector



BIENVENIDOS NUEVOS PUEBLOS MÁGICOS

Con el anuncio de 45 que se integran a la lista, México suma 177 destinos con el distintivo de Pueblos Mágicos

En la antesala de las vacaciones de verano, buenas noticias se dieron para muchas ciudades de nuestro país y para su gente, ya que 45 destinos se sumaron a la lista de Pueblos Mágicos de México, por lo que ahora se cuenta con 177 lugares que, por sus características de naturaleza, vida comunitaria, costumbres y tradiciones, son preferidos por visitantes nacionales y extranjeros de todo el mundo.

Económicamente esto es significativo, pues la marca Pueblos Mágico, implica un incremento anual del 8% del Valor Agregado Censal Bruto del destino acreedor del nombramiento y aunado a ello, Sector seguirá impulsando a estos destinos, a través de la iniciativa “Rutas Mágicas de Color”, para mejorar su imagen urbana con la pinta de fachadas de viviendas y murales artísticos en espacios públicos.

GRUPO SELECTO

Durante el anuncio, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, dio a conocer que, tras una minuciosa revisión, el Comité Técnico de Evaluación y Verificación, seleccionó 45 candidaturas que cumplieron a cabalidad con los requisitos establecidos en la “Convocatoria para el Nombramiento de Pueblos Mágicos, 2023”, por lo que se suman a la lista de 132 localidades que actualmente cuentan con este importante distintivo.



Acompañado del presidente de la Asociación de Secretarios de Turismo (Asetur), y secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, el titular de la Secretaría de Turismo (Sector) detalló que recibieron 123 solicitudes de 27 estados, de las cuales, 87 contaban con expediente completo y 45 cumplieron con los requisitos, es decir 37% del total.

“Este es un día muy significativo para la actividad turística de México, porque nuevos Pueblos Mágicos se incorporan a nuestra vasta oferta turística, ampliándola y diversificándola”, destacó.

DOS DÉCADAS DE IMPULSO

Recordó que el programa Pueblos Mágicos nació hace casi 22 años, a iniciativa de la entonces secretaria de Turismo, Leticia Navarro, con el propósito de ampliar el abanico de alternativas turísticas, además de mostrar los atributos histórico-culturales de estos peculiares sitios.

Agregó que en la gestión de Leticia Navarro (2000-2003), fueron nombrados los primeros 11 Pueblos Mágicos; con Rodolfo Elizondo (2003-2010), se incorporan otros 21; con Gloria Guevara (2010-2012), fueron 49; con Claudia Ruiz Massieu (2012-2015),

2 más; y con Enrique de la Madrid (2015-2018), 40 localidades más recibieron esta denominación, sumando 123 Pueblos Mágicos.

Mencionó que se dieron de baja dos: Mexcaltitán, Nayarit, y San Miguel de Allende, Guanajuato, este último porque fue designado ciudad Patrimonio de la Humanidad por la Unesco; de manera que quedaban 121 nombramientos.

“En la presente administración, hasta el día de ayer, se habían otorgado 11 nombramientos, entre ellos, nuevamente Mexcaltitán, que actualmente está totalmente renovado, con lo cual llegamos a 132 Pueblos Mágicos. En virtud del interés de autoridades estatales y municipales, así como del sector privado, decidimos integrar a otras localidades que mucho tienen por ofrecer al turismo, y cuentan con las cualidades suficientes para hacerse acreedoras a este importante distintivo, símbo-



lo de identidad”, comentó Torruco Marqués.

Además, se redoblarán esfuerzos para promover su patrimonio turístico a través del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, cuya segunda edición, del 21 al 24 de septiembre,

será en Los Ángeles, California; y el Tianguis de Pueblos Mágicos, que celebrará su 5ª edición del 22 al 25 de noviembre, en Pachuca, Hidalgo; junto con el tradicional Tianguis Turístico México, que realizará la 48 edición en su sede permanente bienal: Acapulco, Guerrero, del 11 al 15 de marzo del 2024.

¡FELICIDADES COZUMEL! QUINTANA ROO YA TIENE 4

Quintana Roo suma cuatro distintivos como Pueblos Mágicos: Bacalar, Tulum, Isla Mujeres y Cozumel, que se integró a la lista en el más reciente nombramiento de la Sector.

Este reconocimiento especial resalta la riqueza cultural, belleza natural y encanto cautivador que caracterizan a esta isla y maravilloso municipio de Quintana Roo.

Cozumel, conocido por sus impresionantes playas de arena blanca, aguas cristalinas y su diversidad marina excepcional, ha conquistado los corazones de visitantes nacionales e internacionales durante años. Ahora, como Pueblo Mágico, su atractivo se eleva a un nuevo nivel, ofreciendo experiencias únicas y auténticas a aquellos que decidan explorar sus tesoros ocultos.

El titular de Turismo estatal, Bernardo Cueto, explicó que el gran esfuerzo de la Secretaría de



“Invitamos a todos los viajeros a descubrir los tesoros que Cozumel: explorar sus arrecifes de coral, disfrutar sus festivales tradicionales o saborear la deliciosa gastronomía. Cada experiencia promete ser inolvidable”.

Bernardo Cueto Riestra
Srio. de Turismo de Q. Roo

preservar su patrimonio cultural, promover el turismo sostenible y brindar hospitalidad excepcional a los visitantes.

Cozumel, como Pueblo Mágico, se suma a la selecta lista de destinos que destacan por su encanto y autenticidad en México. Esta designación no sólo reconoce el legado histórico y cultural de la región, sino que también impulsa el desarrollo económico y social, generando nuevas oportunidades para el crecimiento y bienestar de la comunidad local.

Turismo de Quintana Roo (Sedetur), de la mano del Ayuntamiento de Cozumel, ha sido fundamental para lograr este importante hito.

Añadió que este nombramiento es el resultado del arduo trabajo y la dedicación de las autoridades locales, empresarios y la comunidad de Cozumel, quienes han trabajado incansablemente para

Printers
IMPRIME +



SUMAMOS IDEAS,
OFRECEMOS CALIDAD
E IMPRIMIMOS RESULTADOS

IMPRESIÓN
DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

Printers Cancún

998 381 0922

printers.cancun@gmail.com
 Av. Xpuhil Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esg. Retorno Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



+500
proveedores

+ 26,000
productos

+7,500
compradores

+11
millones de dólares de
intercambio comercial



PLATAFORMA DE NEGOCIOS

Cancún fue sede de la edición 26 de la ExpHotel, a la que se dieron cita más de 500 proveedores de la industria

Más de 26 mil productos y más de siete mil 500 compradores potenciales del rubro de hotelería, restaurantes y cafeterías, estuvieron durante tres días en Cancún, como parte de la 26ª edición de la ExpHotel.

Se trata del principal foro de negocios de la industria de la hospitalidad en México y el Caribe, el cual contribuye al desarrollo y crecimiento económico de la región, así como de las familias.

ExpHotel, que forma parte de la historia de Quintana Roo, ha sido un detonador importante de negocios, entre los proveedores y los prestadores de servicios turísticos de Quintana Roo y del Caribe Mexicano, colocándose como un referente donde encontrar tendencias y lo último en tecnología en proveeduría para hoteles y restaurantes.

A LA VANGUARDIA

Durante la inauguración del evento, la gobernadora Mara Lezama Espinosa exhortó a todas y todos los participantes a aprovechar la transformación sin precedentes que se vive en Quintana Roo, donde el éxito turístico genera prosperidad compartida.

Comentó que este evento abre la puerta a la familia hotelera para mantenerse a la vanguardia en servicios de calidad, lo que nos mantiene como referente turístico a nivel mundial, como se confirma con más de 30 millones de pasajeros alcanzados en 2022 y en los primeros meses del 2023 se han roto récords.

CRECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO

De acuerdo con Marco Vidal, miembro del Comité Organizador,

este evento fue un punto de encuentro de las grandes cadenas hoteleras y restauranteras provenientes de México, Estados Unidos y Canadá, América Latina y el Caribe.

Detalló que, entre los más de 26 mil productos que se ofertaron para la proveeduría de la industria turística, había alimentos, bebidas, tecnología, mobiliario de nuevas tendencias, iluminación y decoración, así como seguridad, mantenimiento y todo tipo de enseres.

Además, estuvieron representantes de empresas turísticas de países del Caribe como Guatemala, Belice, Panamá, República Dominicana donde se ha registrado en los últimos años un crecimiento en su mercado y con quienes buscan fortalecer lazos comerciales.

Este evento ha tenido como misión generar los enlaces de negocios idóneos para los proveedores del sector turístico y responder estratégicamente a las nuevas necesidades y requerimientos del sector de la hospitalidad, a través de un ambiente ideal, con empresas clave que brinden experiencias de negocio productivas y soluciones "llave en mano" que permitan ofrecer al turismo estancias únicas y memorables.

INNOVACIONES

Entre los proveedores participantes, destacó la empresa regiomontana que trajo a México y LATAM los mejores simuladores deportivos del mundo: Side Sports.

Sus representantes mostraron Golfzon, su simulador de golf que en los últimos años se ha convertido en una buena opción

como amenidad para hoteles, desarrollos, negocios y conceptos de entretenimiento.

Grupo Vidanta, Secrets Moxché, Innova Sports y MS Milenium, son algunos de los muchos que han agregado simuladores deportivos a sus instalaciones, obteniendo muy buenos resultados.

Esto demuestra que el deporte y la tecnología cada vez toman más fuerza en esta industria. Por eso, las cadenas hoteleras han encontrado en los simuladores de golf el valor agregado que los llevó al éxito en un mercado sumamente competitivo.

Esto ayuda a que los huéspedes en general, no solo los amantes del golf, pasen un momento divertido y convivan entre sí, generando comunidad y potenciando la experiencia.



PROMUEVEN PRODUCTOS Y EMPRESAS YUCATECAS

En la ExpHotel se dieron cita 11 empresas yucatecas del sector hoteles, restaurantes y catering, las cuales pudieron tener un lugar en el piso de exhibición del evento de negocios, considerado uno de los más exitosos de la industria de la hospitalidad en México y el Caribe.

“Nos fue muy bien, ya que en un mismo lugar tuvimos acceso a más de 100 clientes potenciales que pudieron conocer nuestro producto y con quienes ya estamos en contacto”.

Mónica Vales
Yucatán Senses

Además de posicionar sus productos en un mercado muy pertinente como es esta competitiva zona turística a nivel nacional e internacional, los empresarios tuvieron la oportunidad de vincularse con compradores potenciales mediante sesiones de networking, que derivarán en relaciones comerciales a largo plazo con una logística de distribución muy conveniente, lo que les permita seguir fortaleciendo y expandiendo sus negocios.

También participaron en el evento privado de networking “Descubre Yucatán”, donde tuvieron la oportunidad de presentar sus productos y servicios ante más de 60 compradores

específicos.

Paul Brunet, de la empresa Habsali Habanero, destacó los buenos resultados obtenidos en el networking, ya que pudieron establecer relaciones comerciales con al menos cinco organizaciones que resultaron interesadas en sus productos. 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



SI COMPARTEN COLCHÓN, SON DE LA MISMA CONDICIÓN

Dice el refrán: “Dos que duermen en un colchón, se vuelven de la misma condición”. Como sea, no hay que olvidar que son criminales, invasores y represores, los principales aliados ideológicos del actual gobierno mexicano: Rusia, Cuba y Venezuela.

Por ejemplo, La Corte Penal Internacional reabrió la investigación por crímenes de lesa humanidad de la dictadura de Nicolás Maduro, el más reciente invitado de honor del presidente mexicano a las Fiestas Patrias. El anterior fue el dictador de Cuba.

Díaz-Canel, el dictador de Cuba, es un gobernante designado por un tirano que vive retirado en una finca, por la que cerca pasa un tren que mandó construir él mismo. A Díaz-Canel, el presidente de México le cedió el honor del discurso principal del 16 de septiembre.

Y el mexicano, es el único presidente de un país democrático que se negó a imponer sanciones económicas a Rusia, en condena por la invasión armada a Ucrania con tropas convencionales y bandas de mercenarios, como la tristemente célebre Wagner.

De hecho, el de México es el único gobierno de América Latina, junto con las dictaduras de Venezuela, Cuba y Nicaragua, que apoyan al presidente ruso Vladimir Putin, y se mantienen al margen mientras el mundo presiona a Rusia.

Así que mal habla del mandatario mexicano que el Tribunal Internacional de La Haya reabrió su investigación sobre los crímenes de lesa humanidad de su aliado Maduro, quien ahora tiene mil 875 acusaciones nuevas sobre asesinatos y violaciones de todo tipo.

Recordemos que, desde el 16 de septiembre de 2020, también la ONU considera al invitado de honor del presidente mexicano como “asesino de lesa humanidad”, por, hasta entonces, matar a 5 mil 94 opositores y detener ilegalmente a 3 mil 479.

Una comisión internacional encabezada por la expresidenta izquierdista chilena Michelle Bachelet determinó en un informe de 443 páginas que los responsables directos de los asesinatos son Maduro, su número dos y la cúpula militar venezolana.

“Estos crímenes se coordinaron y cometieron de conformidad con las políticas del Estado”, determinó el informe de la ONU. Después, la CPI inició las investigaciones por las atrocidades de Maduro el 3 de noviembre de 2021.

Además de asesinatos, se trata de tortura “para extraer confesiones o información, contraseñas telefónicas y de redes sociales, o para obligar a una persona a incriminarse a sí misma o a otras personas, en particular a líderes de la oposición de alto perfil”.

Los opositores venezolanos que no son asesinados, son “sometidos a posiciones de estrés, asfixia, golpes, descargas eléctricas, cortes y mutilaciones, amenazas de muerte y tortura psicológica, con el apoyo directo de los altos funcionarios del gobierno”.

Hay que insistir: son aliados de asesinos.

No se olvide. 



Brechas en conectividad

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), elaborada por el INEGI en colaboración con el Instituto Federal de Telecomunicaciones, estima una contabilidad de 93.1 millones de usuarios de internet, cifra equivalente a 78.6% de la población de seis años o más conectados en México en 2022.

Una proporción de 91.0% del total de los internautas utiliza la conectividad a diario, una intensificación de 4.5 puntos porcentuales con respecto al nivel de 2019.

Casi el 80% de la población mexicana tiene acceso a internet, pero comparado con otros países, México tiene aún un buen trecho por recorrer en este rubro

Comparado con otros países...

País	Población conectada
Corea del Sur	97.6%
Reino Unido	96.7%
Suecia	95.0%
España	93.9%
EUA	91.8%

Brechas de uso por edades

18-24 años: **96.1%** de conexión

25-44 años: **85%** de usuarios

+55 años: **47.6%** de acceso



Por zonas

Urbana: **83.8%** conectados

Rural: **62.3 %** de acceso



Usos de conectividad móvil

- 90.9%** mensajería instantánea
- 78.6%** redes sociales
- 32.4%** adquirir bienes o servicios
- 28.5%** acceder a banca móvil



Por estados... hay niveles

Aunque el promedio nacional de acceso a internet es de 78.6%, hay diferencias marcadas en las entidades:

Infografía

LOS QUE MÁS:

- Baja California: **89.8%**
- Ciudad de México: **89.7%**
- Aguascalientes: **86.9%**
- Nuevo León: **86.1%**
- Sonora: **85.9%**

LOS QUE MENOS:

- Chiapas: **56.7%**
- Oaxaca: **62.5%**
- Guerrero: **67.5%**
- Michoacán: **67.9%**

En torno a la disponibilidad de internet en el hogar, la ENDUTIH 2022 reporta una cifra de

25.8 millones de hogares conectados, es decir 66.4% del total tienen acceso a internet, vía una conexión fija o móvil.

93.8 millones de líneas celulares contratadas hay en México

82.1% de celulares en México son de prepago, con gasto mensual de 150 pesos al mes, lo que limita el acceso a internet



+7,600 m²

de exposición incluyó esta vez el evento durante 3 días

+300

expositores provenientes de Estados Unidos y el Caribe

15,000

galones tenía una piscina de buceo en una sala de exhibición.



PROMUEVEN AVENTURAS EN EL MAR

Destinos de Quintana Roo destacaron en el Scuba Show 2023

La exposición de buceo para consumidores más grande de Estados Unidos regresó al Centro de Convenciones de Long Beach, California. El Scuba Show 2023 contó con más de 300 expositores, desde empresas de equipos de buceo hasta destinos de viaje de todo el mundo, que brindaron a los entusiastas del buceo lo último en equipos, cómo mantenerse seguros bajo el agua e inspiración para buscar su próxima aventura de buceo.

Organizado por los editores del California Diving News, el show tuvo la finalidad de mostrar a los buzos vigentes y aficionados la oportunidad de experimentar el vasto mundo del buceo scuba (autónomo).

Esta edición 36 del evento incluyó la impartición de seminarios de los expertos de la industria, conservacionistas y fabricantes de equipo especializado.

Para los aproximadamente 10,000 visitantes hubo demostraciones de equipo de vanguardia de buceo, especiales de viajes a destinos, más de 70 seminarios, actividades para niños y la oportunidad de introducirse a una caja de buceo de tiburón blanco.

Además, pudieron disfrutar la experiencia del buceo en una piscina de 15,000 galones dentro de una sala de exhibición.

Muchos fueron los que se animaron a probar el buceo por primera vez, gratis, en un ambiente confortable con la ayuda de profesionales capacitados.

Una de las principales razones por las que la gente asiste a Scuba Show es para ver los últimos equipos y accesorios de buceo. Esta vez, el showcase virtual permitió descubrir y leer sobre productos, ver imágenes y ver videos del equipo en acción, encontrar su distribuidor más cercano o consultar directamente para obtener más información.



FIESTA CON CAUSA

Como ya es tradición de este evento, para concluir se realizó una fiesta con causa en The Cove, muy cerca de la sala de exposiciones.

El lugar era un área de fiesta con temática oceánica donde realizaron una subasta silenciosa para recaudar dinero para una causa.

El punto culminante de la noche fue la presentación del Premio al Servicio de Buceo de California, que este año fue para Bob Hollis, el fundador de Oceanic, quien falleció a principios de este año.

De acuerdo con los deseos de la familia, la rifa recaudó dinero para una organización benéfica de conservación del océano en memoria del homenajeado.



CARIBE MEXICANO, PRESENTE

Asociados Náuticos de Quintana Roo participó en el Scuba Show, ya que aproximadamente más del 75% de la operación total de buceo en el país se realiza en Quintana Roo, siendo Cozumel el referente internacional.

Esta participación fue posible gracias a los esfuerzos e invitación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).



Según Damián Trujillo, secretario de la agrupación, muchos visitantes se sorprendían al ver la cercanía de grandes marcas como Cancún, Cozumel, Playa del Carmen y Tulum.



Por parte del CPTQ, el objetivo de dar visibilidad a todo Quintana Roo como un multidestino fue logrado, ya que además de estas grandes marcas, promovieron los destinos del sur del estado, como Mahahual y Bacalar.

Cancún ofrece gran variedad de opciones de buceo: los coloridos arrecifes del Parque Marino de Cancún e Isla Mujeres, gran cantidad de fauna (tortugas, rayas águila y tiburón gato), barcos hundidos (C 55 - C58), experiencias es-

pecializadas de nado y buceo.

A pesar de ser un nombre reconocido internacionalmente, Cancún, no es un mayor referente del buceo, sin embargo, dada la infraestructura creada y los operadores náuticos calificados, tiene mucho potencial.

Por ello el objetivo de posicionar como un destino de buceo a Cancún será una tarea continua para el gremio. 

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



SELECCIÓN NATURAL VS COMPRAS SELECTIVAS

A lo largo de la historia de la humanidad, libros y películas han puesto sobre la mesa la idea de 'mejorar' la raza humana, basada en la capacidad monetaria de los individuos. 'Un mundo feliz', del autor Aldous Huxley, plantea que en un futuro los humanos no tendremos hijos de manera natural, sino que todos serán creados en un laboratorio en función a las necesidades específicas de la comunidad. Estas ideologías están basadas en sistemas que ya existen hoy; por ejemplo, en la India los sistemas de castas limitan a los individuos a realizar cierta actividad únicamente porque nacieron en esa casta. A pesar de que hemos trabajado mucho para lograr la igualdad seguimos teniendo en nuestro vocabulario la frase: 'Ustedes, no son nosotros'.

Al mejorar el desempeño de la medicina se ha ampliado la expectativa de vida, y además aquellos que tienen recursos económicos, pueden proveerse una mejor atención médica, lo que lleva a la gente con mayor capacidad monetaria a alargar su vida y procurarán que sus descendientes sobrevivan, aún a pesar de problemas de salud, que en otra situación económica no les hubieran permitido sobrevivir. ¿Qué implicaciones biológicas tiene esto? Depende de a quién le preguntemos, pero por lo pronto todos coinciden que hacer trampa a la selección natural nos va llevando a ser una especie más débil.

Si queremos, como se plantea en la película 'Gattaca', hacer una nueva raza de seres humanos mejorados genéticamente en función a eliminar genes problemáticos, suena muy bien: menos enfermedades genéticas, menor gasto en los sistemas de salud, pero a veces eso de andar haciendo experimentos en mejoramiento de razas no nos sale del todo bien. Un buen ejemplo de esto es la raza de perros pugs (jajaja). ¿Pero cómo operaremos para seleccionar los genes mejores a los genes no tan buenos? ¿Quién hará ahora la selección de esos nuevos integrantes humanos? ¿Quién podrá pagar esos procedimientos? Seguiremos haciendo más grandes las diferencias entre clases. ¿Ahora los ricos también serán superiores genéticamente? Estamos obviando una situación que se ha planteado siempre, ¿Y el contenido de esos cuerpos mejores? ¿Serán mejores éticamente hablando? ¿Tendrán una mejor capacidad intelectual para acabar con los problemas que hoy aquejan? Todas estas preguntas son realmente importantes.

Nuestra especie siempre está luchando por cambiar las reglas que existen, ya afectamos nuestro planeta y lo estamos matando porque no somos capaces de cambiar estilos de vida; ahora queremos cambiar lo que ha funcionado en la naturaleza por billones de años. Estoy de acuerdo en querer procurar un sistema de salud mejor, en cuidar mejor de nuestros congéneres, pero ahora ponernos a seleccionar nosotros.... Mmhhh me quedan varias dudas al respecto de nuestra capacidad. Lástima que no estaré para ver el resultado, pero ¿quién sabe? a lo mejor me seleccionan para clonarme. 



HOTELERÍA Y ENERGÍA ECOAMIGABLE

Cada vez más consciente de su impacto en el medio ambiente, la industria de la hospitalidad revoluciona su forma de ahorrar energía

Por todos es sabido que la industria hotelera en México es una de las más rentables del país. Según datos del gobierno, genera cerca del 75% de la inversión turística de México.

Sin embargo, también sabemos que esta industria necesita una gran cantidad de energía eléctrica para poder funcionar, ya que utilizan iluminación y aire acondicionado en cada una de las habitaciones y estancias del hotel, calderas para las albercas, saunas, así como diversos aparatos eléctricos como televisiones, computadoras, lavadoras, incluso bocinas para la música de eventos recreativos que animan la estancia de las personas durante sus vacaciones, viajes de trabajo o días relajantes, entre otros.

Por eso es muy importante que este sector realice esfuerzos en materia de ahorro energético.

Una opción que los grandes jugadores de la industria están utilizando cada vez más alrededor del mundo para generar una menor huella ambiental, son los sistemas de baterías de litio inteligentes, las cuales logran reducir el costo de su recibo de luz en un 30%.

En México, el más reciente que se sumó a este compromiso fue el hotel AC Hotel Veracruz de Marriott, en Boca del Río, Veracruz, con un sistema de almacenamiento instalado por Quartux, el cual regula la energía, consumiendo en las horas de más bajo costo y utilizando la electricidad almacenada cuando la Comisión Federal de Electricidad (CFE) eleva los precios por la alta demanda.

A esto se suma que esta tecnología se adapta a las necesidades de consumo de cada negocio en el que se instale el sistema de almacenamiento energético, y se le brinda constante mantenimiento. Además, protege contra apagones y reduce las emisiones de carbono.

Este sistema de baterías inteligentes se puede complementar con aparatos de bajo consumo (en el caso de la industria hotelera, pueden ser electrodomésticos o iluminación ecológica), así como energías alternativas, como la que proporcionan los paneles solares.

AYUDA AL PLANETA Y A LA ECONOMÍA

Las baterías de litio inteligentes son una opción para cada vez



BENEFICIOS DE BATERÍAS DE LITIO

- Ahorro entre 30% y 40% a las empresas en el recibo de luz
- Protegen a sus clientes contra apagones eléctricos que puedan interrumpir servicios o cadenas de producción de manufactura.
- Reduce las emisiones de carbono al utilizar de manera precisa la energía.
- Guarda electricidad cuando esta tiene menos costo y la utiliza cuando hay una gran demanda en la red.

más empresas que no sólo logran beneficiar al planeta, sino también reducir sus costos y aumentar sus ganancias a la par de una tecnología innovadora que cada vez encuentra mayor impulso en el país.

Y aunque a veces es difícil seguirle el paso a todos los avances tecnológicos que llegan a las empresas cada año, en especial uno de los que gana más terreno a nivel mundial, que es el almacenamiento de energía, México no se ha quedado atrás y ya hay grandes avances para aprovechar el potencial de la industria local.

A nivel mundial, el concepto de energía inteligente es la nueva tendencia en los sistemas que generan electricidad de manera renovable.

El Foro Económico Mundial (FCM) estima que se puede usar la Inteligencia Artificial (IA) para optimizar las operaciones de plantas eólicas, haciendo hincapié en el "tremendo potencial para acelerar y apoyar la transición energética global."

En México, al nivel de otras propuestas internacionales, se ha diseñado un sistema enfocado a aprovechar el litio a través de baterías inteligentes (impulsadas por la empresa Quartux), las cuales buscan regular el almacenamiento para sectores productivos y de edificios como fábricas o centros de trabajo que necesitan grandes cantidades de energía.

Son muchos beneficios los que impulsan cada vez más la utilización de la IA como opción para regular y aprovechar la energía de manera más precisa: se ahorran costos, se beneficia al medio ambiente y las empresas se ponen a la vanguardia de una revolución tecnológica que ya está afectando a todos los sectores del mercado. 

SUPERVISAN AVANCES DEL PUENTE NICHUPTÉ

Con funcionarios del Gobierno de México, Mara Lezama constata que va en tiempo y forma, con más del 22% de avance físico

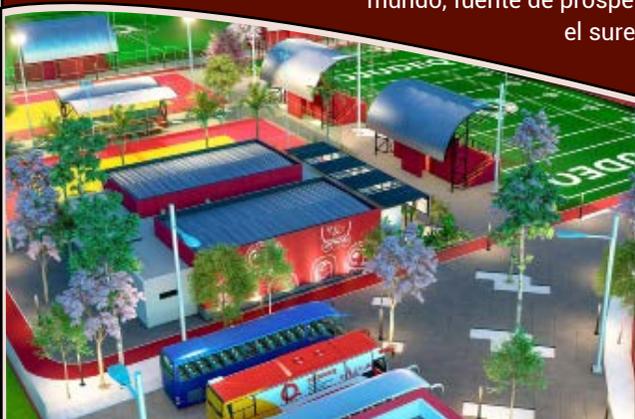


La gobernadora Mara Lezama Espinosa recorrió, acompañada de autoridades del Gobierno de México, las obras en construcción del Puente Nichupté, en Cancún.

Con funcionarios de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transporte (SICT), de la Semarnat y la Conanp, la gobernadora de Quintana Roo supervisó los avances de esta obra que dará modernidad, pondrá a la vanguardia a Cancún y contribuirá a los objetivos del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, para transformar la vida de las y los quintanarroenses.

Los trabajos avanzan en tiempo y forma en el cuerpo lagunar.

Esta emblemática obra lleva un avance físico de más del 22%. Estará lista en marzo de 2024 para transformar la movilidad y la imagen del destino turístico más importante del mundo, fuente de prosperidad para todo el sureste mexicano.



INVIERTEN 22 MDP EN ESPACIOS DEPORTIVOS

El gobierno de Mara Lezama rehabilitará la unidad deportiva "Bicentenario" y el CEDAR Chetumal

La gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, anunció 22 millones de pesos de inversión para la primera etapa de la rehabilitación y mantenimiento en la unidad deportiva "Bicentenario" y el Centro Estatal Deportivo de Alto Rendimiento (CEDAR), en Chetumal, que permitirá transformar la práctica deportiva de hombres y mujeres.

Acompañada de deportistas y usuarios, quintanarroenses, dijo que tener espacios dignos para que las y los atletas de Quintana Roo puedan practicar es una de las prioridades de la presente administración, tal como lo estipula el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo.

Con una inversión proveniente del Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de Entidades Federativas, a través de la Comisión para la Juventud y el Deporte de Quintana Roo, se beneficiarán a 12 mil usuarios.

La Unidad Deportiva "Bicentenario", que tiene previsto una inversión total de 12 millones de pesos, se construyó en 2010 y desde entonces no se ha realizado mantenimiento mayor, por lo que se hará mejoramiento a la pista de patinaje, baños, el campo de pasto sintético de fútbol infantil, así como relleno y estabilización de suelos.

También construirán un campo de tocho bandera, una cancha de pádel, un auditorio para 100 personas, además de una trotapista y estacionamiento para vehículos de emergencia y obra exterior.

Al mantenimiento en el CEDAR Chetumal se destinarán 10 millones de pesos, para rehabilitar el área de dormitorios, baños y el aula escolar; también se realizará la redistribución de luminarias, apagadores, contactos e instalación de aires acondicionados.



ESCAPADA A BORDO

En la antesala del verano, Royal Caribbean International presenta su nuevo crucero "Utopia of the Seas"

Para quienes están planeando de última hora sus vacaciones de este verano, una nueva opción llega de la mano de Royal Caribbean International: su crucero Utopia of the Seas ofrece una escapada de fin de semana de 3 noches y de 4 noches entre semana.

Es el primero de los barcos revolucionarios de la Clase Oasis que ofrece escapadas cortas en su debut.

A partir de este mes, se podrá viajar desde Puerto Cañaveral, con una combinación de más de 40 formas de cenar y beber, muchas piscinas y múltiples formas de emocionarse y relajarse.

Y mucho más de todo lo anterior en Perfect Day at CocoCay, la isla privada de Royal Caribbean en The Bahamas, incluida la nueva apertura de Hideaway Beach sólo para adultos a principios de 2024.

En las aventuras exclusivas del barco, junto con las primicias y las experiencias reinventadas, destacan un nuevo Tiki Bar caribeño, una experiencia gastronómica inmersiva única en su tipo. Además, el tobogán seco más nuevo y más largo en el mar; así como piscinas estilo centro turístico recientemente diseñadas.

MÁS NOVEDADES EN PUERTO CAÑAVERAL

El gigantesco barco de Royal Caribbean tendrá a Puerto Cañaveral, en Florida, como puerto base para viajes de 3 y 4 noches hacia las Bahamas.

Las autoridades de este lugar, a una hora de Orlando, celebraron otra gran victoria. El puerto ha ido sumando grandes nombres a su extensa lista de cruceros que lo tienen como puerto base, incluyendo los de Disney Cruise Line, que tiene allí su "casa permanente" para varios de sus barcos.

"Utopia es uno de los nuevos cruceros más esperados en la industria. Estamos encantados de que se una a nosotros y espera-

mos su llegada el próximo año," mencionó el capitán John Murray, director ejecutivo de Puerto Cañaveral.

El Utopia, barco también de la clase Oasis y el primero en debutar con viajes cortos, es más grande que los cinco otros de su clase y completará un gran año para la empresa de cruceros, estrenando en enero próximo el Icon of the Seas, saliendo desde Miami, Florida, que se va a la delantera de todos los demás con el título del más grande del mundo.

Michael Bayley, presidente de Royal Caribbean International, comentó que en esta gigantesca embarcación han combinado lo mejor de lo mejor para crear el fin de semana más grande del mundo.

Agregó que el Utopia, que usa gas licuado natural, es un destino en sí mismo para los pasajeros, que además tienen como destinos a Nassau y CocoCay, la isla privada de Royal Caribbean en las Bahamas con un enorme parque acuático, club de playa privado, playas y piscinas para todos sus pasajeros.

Pero los que prefieren disfrutar el barco a plenitud, tienen actividades y experiencias suficientes a bordo para pasarla bien.

Esta estrategia de Royal Caribbean al poner su barco más nuevo en viajes cortos, le resultará perfecta a los turistas que visitan la ciudad de Orlando y sus parques. Con esto, pueden completar unas vacaciones mar y tierra, visitando los famosos parques temáticos y viajando en el crucero más nuevo del mundo, durante todo el año.

Utopia of the Seas es, después del Icon of the Seas, el segundo barco impulsado por GNL y su-

pondrá un nuevo avance en el compromiso de Royal Caribbean durante décadas con el medioambiente, combinando la tecnología GNL con otras iniciativas respetuosas con el medio como la conexión a la red eléctrica en tierra y los sistemas de recuperación de calor residual. 



5,668

pasajeros en ocupación doble es su capacidad

18

pisos con sus clásicos vecindarios, que es como están divididos los otros barcos Oasis

+20

categorías para escoger, de dos a cinco pasajeros y el nuevo Suite Neighborhood, exclusivo para los viajeros de suites.

+20

lugares de comida, incluyendo food truck en la piscina y más de una docena de bares.

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



LOS RETOS DE LA TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA

Muchos años llevamos en la lucha por una liberación del transporte, que permita que cualquier transportista turístico pueda circular por calles, avenidas, vías estatales y carreteras federales, llevando a los turistas a sus destinos, sin ser molestados por taxistas, autoridades que interpretan la ley a su manera o a conveniencia de los sindicatos de chafreteres y recientemente auspiciados por "creativas" reformas promovidas los institutos de movilidad en el país.

La Ley Federal de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal, aunque antigua, sigue siendo clara, aunque no para todos. Establece que los permisionarios federales están facultados para ascensos y descensos en aeropuertos, terminales marítimas, etc., siempre que sean previamente contratados.

Como el texto no dice hoteles, los taxistas argumentan en algunos destinos turísticos que no podemos llevar a los turistas desde su hotel al aeropuerto.

Otra controversia del texto es el concepto "previamente contratados". La ley no establece qué significa previamente, así que los taxistas la interpretan como les conviene. Así, en Los Cabos es 72 horas antes; en Cancún es en el lugar de origen de los turistas; y en Cozumel, simplemente no hay discusión, porque a juicio del monopolio taxista allá no hay vías federales, por lo que un transportista con placas federales no tiene cabida. ¿Y los turistas, y la calidad?... Bien, gracias.

En Puerto Vallarta y Nayarit, para transportar a menos de 6 pasajeros se requiere "un permiso especial", que no figura en ninguna ley; se trata de pagar una "mona", una extorsión por cada camioneta que transporte menos de 6 pasajeros del hotel al aeropuerto.

Las autoridades y los gobiernos, para proteger a los taxistas y que también se puedan beneficiar del negocio turístico, se han inventado leyes ilegales, pues ninguna ley estatal, y menos municipal, puede estar por encima de una ley federal. En Los Cabos llevamos años con un registro estatal que nos resta competitividad. En Cozumel, un edil se inventó un Registro Municipal; ilegal y absurdo.

Los gobiernos tienen un problema y un reto social con los taxistas, y como no pueden o no quieren enfrentarse a ellos (UBER, para mayor ejemplo), les hacen leyes a modo, les conceden acuerdos y nos hacen la vida difícil a los empresarios turísticos para darles gusto de cuando en cuando.

Por eso llevamos años promoviendo una iniciativa de Ley Federal de Autotransporte Turístico, nueva, moderna, exclusiva de nuestro sector, que deje claro para todos los actores qué es lo que SÍ PODEMOS hacer con las placas federales. Una ley que no limita a los taxistas, pero sin lagunas, que no deja conceptos a la discrecionalidad o interpretación caprichosa.

Si no lo lográramos, esperamos por lo menos reformas claras a la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal, que dé certeza jurídica, que facilite la cosa turística y que permita o privilegie el libre derecho de los turistas a elegir la transportación que les convenga.

Competitividad, frente a otros destinos, modernidad y derribar barreras es lo que se requiere para consolidar al turismo. A ver si nos escuchan... 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr



QUINTANA ROO EN EL MUNDO

Washington. "He visitado México en dos ocasiones, una en los 60 durante mi luna de miel, nos encantó Acapulco; otra, a finales de 2019, toda la familia estuvimos en Cancún y Cozumel. Pero hoy en día, ni de chiste regreso... En México hay secuestros, balaceras cerca de las zonas turísticas y cero estado de derecho...". Esta fue una conversación que sostuve recientemente con un ciudadano norteamericano.

Confieso que mi primera reacción fue de molestia, de inmediato lamenté la "imagen distorsionada" que tiene de nuestro país, después le pregunté sobre cómo se informa del mundo, y para mi sorpresa, su respuesta no incluyó ningún medio de comunicación de ultra derecha anti mexicano como (Fox News, Newsmax, Breitbart News, etc); me enfatizó que veía noticieros en cadenas públicas, que de hecho suelen ser bastante objetivas.

Esta conversación me incomodó, pero me hizo reflexionar sobre lo que se ha convertido ya en una constante en nuestro principal mercado emisor de turistas: lo que sucede en los destinos turísticos de nuestro país encuentra eco a lo largo y ancho de Estados Unidos. Lo peor es que esta imagen "negativa", producto del creciente número de incidentes en materia de seguridad, se acrecentará de cara a las campañas electorales de 2024, donde los políticos del partido republicano suelen usar la imagen de nuestro país como una piñata.

El gobierno de Quintana Roo ha dispuesto dos estrategias paralelas que correrán de la mano, una será la comercial, cuyo liderazgo recaerá en el Consejo de Promoción Turística (CPTQ) a cargo de **Javier Aranda** y de su equipo de comunicación y relaciones públicas. Ellos harán el acercamiento con el "trade turístico" y socios comerciales para promover y comunicar buenas noticias de nuestros destinos. Estarán a cargo también de la participación de las delegaciones del estado en las ferias turísticas a nivel global.

La estrategia "institucional" correrá a cargo de la Secretaría Estatal de Turismo (Sedetur), que coordinará los esfuerzos en mensajes y protocolos del Gobierno del Estado en lo que se refiere a la comunicación con actores internacionales (gobiernos, embajadas, consulados y ministerios de Relaciones Exteriores), asociaciones diversas, cámaras empresariales, medios de comunicación y comentocracia internacional, Consulados de México en el exterior y otros líderes de opinión y autoridades que siguen los temas de seguridad e imagen de nuestros destinos.

La idea es abarcar el mayor número de actores y aliados para informar con prontitud las acciones en materia de seguridad, enviar señales de confianza, informar sobre las buenas noticias del estado y sobre todo, darle objetividad a lo que se comenta y difunde de Quintana Roo en Estados Unidos y en nuestros principales mercados emisores de turismo.

Las acciones de la Sedetur y el CPTQ irán de la mano con el trabajo que realiza el sector privado local, ellos traen el pulso de las reservaciones/cancelaciones y de cómo se está comportando el mercado y nuestra competencia.

Estos esfuerzos son urgentes, y más de cara a un proceso político voraz en ambos lados de la frontera. El clima de negocios y la promoción turística tendrán que estar blindados de especulaciones políticas y de campañas. 

POTENCIAL TURÍSTICO TERRESTRE

Más de 3 millones de pasajeros viajan en transporte terrestre por nuestro país, por lo que el Caribe Mexicano recupera su potencial operacional tras la pandemia

El Caribe Mexicano se encuentra cerca de recuperar el número de visitas que se tenía en 2019 previo a la pandemia. No obstante, la desaceleración impactó al destino y causó una reducción en el número de prestadores de servicios en diversas áreas, dejando de operar o viéndose forzados a ser absorbidos por otras empresas.

Entre los servicios que hoy se requiere crecer para cubrir la nueva demanda, está la industria de transporte turístico y de personal hotelero.

El crecimiento exponencial de estos servicios se ha visto favorecido por diversos factores, entre los que podemos observar la carencia de servicios de transporte público adecuados, falta de seguridad al usuario y el conflicto que tienen los sindicatos de transporte locales con UBER, resultando una movilidad deficiente en el destino.

Es ante este panorama que las empresas de transporte privado han sido preferidas por los operadores turísticos, hoteles y clientes que coordinan sus traslados anticipadamente en busca de calidad, comodidad y seguridad, para viajar a diferentes destinos dentro de Cancún, o rumbo a Playa del Carmen, Riviera Maya, Holbox, Valladolid y Mérida, por mencionar algunas de las más importantes.

CIFRAS RÉCORD Y MAYOR EXPECTATIVA

Las perspectivas de crecimiento del sector se muestran optimistas con la recuperación de visitantes, ubicando al aeropuerto de Cancún como el principal aeropuerto del país en llegadas internacionales. Durante 2022, Quintana Roo recibió 31,380,383 movimientos de pasajeros en sus 3 aeropuertos (Cancún, Cozumel y Chetumal) con una llegada de viajeros internacionales de 19,637,064 de pasajeros movilizadas y se espera un crecimiento a doble dígito durante 2023.

A esto se suman proyectos de infraestructura como el Tren Maya, el cual será un dispersor de turismo por la región en sus más de 1,550 kilómetros de recorrido con 21 estaciones, como Bacalar, Chichen Itzá, Valladolid, Playa del Carmen, Puerto Morelos, Tulum y los aeropuertos de Cancún, Mérida y Tulum, destinos relevantes que van a requerir apoyo de transporte hacia los hoteles y atracciones.

AUMENTA LA DEMANDA

Borja Rodríguez López- Palacios, director de Negocios de Serfime Capital -Sofom dedicada al fondeo del sector turismo- comentó que, "hoy el Caribe Mexicano es un destino turístico que muestra una recuperación en su crecimiento y que requiere de



“El arrendamiento puro de unidades de transporte turístico es el mejor camino, ya que las empresas no se descapitalizan, disfrutan de las virtudes fiscales y reducen considerablemente los costos de mantenimiento y combustible.”

Borja Rodríguez

Director de Negocios de Serfime Capital

servicios de transportación de clase mundial, confiable, moderno y seguro”.

Agregó que es por eso que se ve un mayor apetito por financiamientos para la adquisición de Vans para transporte de personal, entre las que destacan modelos como Sprinter, Suburban, Hiace, Transit y Crafter.

REQUERIMIENTOS

En opinión de los analistas de Serfime Capital, el incremento a precios afectó con más fuerza al transporte y los paquetes turísticos en el Caribe Mexicano, dado un encarecimiento de combustibles y mayores costos operativos.

Por lo que renovar el parque vehicular con unidades nuevas es necesario para reducir los costos de mantenimiento, acompañado de financiamientos que ayuden a aprovechar el crecimiento de la demanda son esenciales para fructificar este nuevo despertar. Es por lo mismo, que esperamos tener una colocación exponencial en el Caribe mexicano en este 2023, “Consideremos que hoy el arrendamiento puro de unidades de transporte turístico es el mejor camino, ya que las empresas no se descapitalizan, disfrutan de las virtudes fiscales del leasing gracias a sus deducciones y reducen considerablemente los costos de mantenimiento y combustible al contar con una flotilla joven.”

Señaló que, en un mercado tan competido y fragmentado con una creciente demanda, así como una disponibilidad aún restringida de unidades disponibles, aquellos que puedan crecer su capacidad y ofrecer la mejor calidad-precio en su servicio de transporte, serán los que perduren. 



TEMPORADA DE HURACANES 2023

¿Qué hacer?

ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE UN HURACÁN

ANTES DE UN HURACÁN

TOMA EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DE LAS AUTORIDADES.



PROTEGE BIEN TU CASA, REvisa PUERTAS, TECHO Y VENTANAS.



TEN UN RADIO DE PILAS, PILAS EXTRA, CERILLOS O ENCENDEDOR Y VELAS.



PREPARA UN BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS.



DESCONECTA LA CORRIENTE ELÉCTRICA, CIERRA EL PASO DEL TANQUE DE GAS.



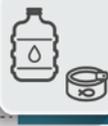
CONSIDERE EL DINERO NECESARIO PARA TRANSPORTE, ALIMENTOS Y MEDICAMENTOS.



EVACÚA TU DOMICILIO EN CASO DE SER NECESARIO.



ASEGÚRATE DE TENER ALIMENTOS ENLATADOS, ENVASADOS Y AGUA POTABLE.



PROTEGE TUS DOCUMENTOS IMPORTANTES, OBJETOS DE VALOR Y PERSONALES.



LOCALIZA EL REFUGIO MÁS CERCANO EN CASO DE EMERGENCIA.



DURANTE UN HURACÁN

ESTAR ATENTO A LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR MEDIOS OFICIALES.



DESPUÉS DE UN HURACÁN

CUANDO LAS AUTORIDADES LO INDIQUEN PODRÁS SALIR O REGRESAR A TU HOGAR.



EVITA CONTACTO CON CABLES DE ELECTRICIDAD QUE HAYA EN LA CALLE.



DURANTE EL PASO DEL OJO AÚN HAY PELIGRO.



CUIDADO CON MUROS, BARDAS, CASAS Y EDIFICIOS QUE HAYAN SUFRIDO DAÑO.



BUSCA AYUDA MÉDICA O REPORTA A LAS AUTORIDADES, EN CASO DE HABER HERIDOS.



¡CANCÚN NOS UNE!



AYTOCANCUN



ATRAEN REFLECTORES

Quintana Roo destaca en la Feria Internacional de Turismo World Expo de Miami y en caravana turística en Bogotá

Para destacar el potencial turístico de Quintana Roo y fortalecer las relaciones internacionales en el sector, una delegación participó en la Feria Internacional de Turismo World Travel Expo de Miami, Florida.

El secretario estatal de Turismo, Bernardo Cueto Riestra, encabezó el corte del listón inaugural del pabellón Caribe Mexicano y explicó que México como país anfitrión desplegó su liderazgo en el evento y Quintana Roo figuró como protagonista, con la participación de representantes de la industria turística, incluyendo hoteles, touroperadores y las asociaciones de hoteles de la región.

DIVERSIFICAN OFERTA

Añadió que con esto se demuestra el compromiso y la diversidad de la oferta turística que tiene el estado.

Comentó que este evento también fue un espacio propicio para reuniones de alto nivel con aerolíneas como American Airlines, con el objetivo de fortalecer la conectividad de Quintana Roo principalmente con el sur del estado.

En estas reuniones se expusieron las cifras de crecimiento que

han experimentado los destinos del sur como Bacalar, Mahahual y Chetumal.

Además, Bernardo Cueto participó en el panel "Mexico, A Top And Growing Tourist Destination", donde se expusieron temas relevantes sobre la reactivación del turismo, los destinos y sus potencialidades y durante su intervención, resaltó el caso de éxito del nuevo modelo de turismo en la entidad.



La participación de Quintana Roo en la World Tourism Expo de Miami fue una oportunidad para mostrar al mundo las bellezas y atractivos del Estado, así como su capacidad de adaptación e innovación en el sector turístico.

Al evento asistieron, entre otros, el presidente municipal de Bacalar, José Alfredo Contreras Méndez; el presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos & Isla Mujeres, Jesús Almaguer; el presidente de la Asociación de Hoteles del Centro y Sur de Quintana Roo, Raúl Andrade Angulo; de la Asociación de Hoteles de Riviera Maya, Manuel Paredes; así como el secretario de Turismo municipal de Benito Juárez, Juan Pablo de Zulueta. 

CARAVANA EN ALIANZA

Con el objetivo de difundir los atractivos turísticos y culturales del Caribe Mexicano, la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres participó en la Caravana de Promoción LATAM 2023, en conjunto con Volaris y Cancún Travel Group.

Los socios y aliados de la Asociación viajaron por Colombia, donde realizaron reuniones con mayoristas, workshops y exhibiciones.

Entre las ciudades que recorrieron estuvieron Medellín, Cali, Bogotá y Villavicencio, donde se realizaron varios workshops con mayoristas, mientras que en Bucaramanga se desarrolló un taller con la presencia de 90 agentes de viajes.





RENOVAMOS PARA CRECER
SOLIDARIDAD
GOBIERNO MUNICIPAL - 2021 - 2024



CONOCE LOS HORARIOS DE RECOLECTA DE BASURA

De **6:00** a.m.



a **2:00** p.m.



Lunes a Sábado

www.gobiernodesolidaridad.gob.mx



#RENOVAMOSPARACRECER



AyuntamientodeSolidaridad



AytoSolidaridad



@SolidaridadAyto



“ Debemos caminar hacia un pacto estatal de vivienda, que contemple un plan con objetivos claros y medibles”.

Antonio Leonardo Garrido Hurtado
Líder de Canadevi Q. Roo



MOTOR ECONÓMICO

La Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda tiene nuevo liderazgo en Q. Roo

Con el propósito de seguir consolidándose para lograr beneficios a sus afiliados y a la sociedad, la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi) delegación Quintana Roo, realizó el cambio de su Comité Directivo para el periodo 2023-2024.

Antonio Leonardo Garrido Hurtado es quien preside ahora el organismo, tras el término del ciclo en el que estuvo al frente Ari Adler Brotman.

Durante el evento, destacaron que las empresas afiliadas a Canadevi Quintana Roo contribuyen con el desarrollo de vivienda en el estado, aportando equipamiento urbano, servicios e infraestructura a las ciudades y dando certeza jurídica a sus habitantes.

Es tal su importancia, que esta industria representa el segundo sector generador de ingresos al estado.

COMPROMISOS

A la toma de protesta asistió Luis Alberto Moreno Gómez Monroy, presidente nacional de la Canadevi, quien exhortó a los nuevos integrantes del Consejo Directivo y a todos los afiliados, a trabajar en alternativas de solución para la adquisición de viviendas para personas con ingresos menores, buscando el bienestar común.

En tanto, el nuevo dirigente estatal, Antonio Leonardo Garrido Hurtado, propuso un pacto estatal de vivienda, que contemple tres rubros: la promulgación de un plan estatal de vi-



INDUSTRIA FUERTE

8% del PIB estatal representa esta industria.

37 ramas económicas son influidas positivamente por la construcción de vivienda.

+81,640 empleos generados al año por este sector en la entidad

2 empleos directos y 4 indirectos se generan por cada 1 mdp invertidos.

vienda con objetivos claros y medibles; que se considere una instancia que haga las veces del Instituto de Vivienda en Quintana Roo; y la creación de una mesa estatal de vivienda que se reúna periódicamente.

VIVIENDAS MÁS SUSTENTABLES

Por su parte, la gobernadora, Mara Lezama, destacó el compromiso del Gobierno para digitalizar los servicios y la promoción para que la inversión sea en beneficio de los quintanarroenses, así como para que la construcción de vivienda sustentable sea con cuidado al medio ambiente

Además, reafirmó su compromiso de trabajar coordinados para asegurar el derecho humano a una vivienda digna, sustentable y segura para las familias quintanarroenses.

Explicó que se trabaja en la actualización del reglamento de construcción, ecología y digitalización de trámites y servicios para hacerlos más ágil y combatir la corrupción.

“Todos los días trabajamos en eficientar y regularizar esta industria tan importante, generar condiciones para la inversión, desarrollo sí, pero con cuidado al medio ambiente”.

Mencionó que el presidente saliente del Comité en Quintana Roo, Ari Adler, realizó un destacado desempeño en su periodo al frente de la cámara, y felicitó a Antonio Leonardo Garrido Hurtado y al Comité Directivo 2023-2024 de la Canadevi en esta nueva encomienda.



EL AEROPUERTO DE TULUM Y SUS OPORTUNIDADES

En Quintana Roo tenemos actualmente dos obras de infraestructura icónicas que marcarán el futuro de forma positiva; una de ellos es el Aeropuerto Internacional de Tulum, que beneficiará no sólo en materia económica, derivada del aumento del turismo, sino que nos dará también una oportunidad de conectividad logística, disminución de costos de las cargas que provienen de otros estados y/o países, la transportación de mercancías dentro de nuestro estado será más económica, la reducción de gastos nos permitirá mejores costos que podremos ver reflejados en los precios de consumo de productos y servicios en el día a día, y por ende, el poder adquisitivo aumenta; es decir, ganamos lo mismo, pero nos alcanza para más.

Y es así como inicia esta historia, acercando a nuestros empresarios quintanarroenses con los responsables del proyecto del Aeropuerto Internacional de Tulum, el cual se encuentra dentro del municipio Felipe Carrillo Puerto.

Debido a que está catalogada como un proyecto de seguridad nacional y a cargo de la Secretaría de la Defensa Nacional, es un proceso diferente, con protocolos, autorizaciones, que además dependen de los altos mandos de la Sedena... Después de cumplir los requisitos y garantías para realizar la visita en compañía de los responsables del proyecto, 185 empresarios de los 11 municipios participaron en la presentación oficial y visita a las instalaciones del proyecto. Fue una charla de una hora y media, y una visita al proyecto que duró más de dos horas, lo que permitió a los empresarios quintanarroenses presentar cartas intención para operar dentro del mismo, así como a los proveedores relacionados a la construcción las facilidades para licitar y participar en el proyecto.

Dentro de los datos duros más relevantes, esta obra ha generado 4,419 empleos activos, está en un avance real del 40.27%; se tenía previsto que se demoraría 566 días para estar operativamente al 100%, lleva 341 días transcurridos. Están proyectados casi 15 mil 500 millones de pesos, de los cuales se han utilizado más de 4 mil 500 millones de pesos.

Contará con terminal para conexión del Tren Maya, una base aérea militar, independiente de lo que requiere para la operación de los vuelos nacionales e internacionales, un área de migración muy grande, que podrá recibir y optimizar los tiempos que requieren nuestros visitantes.

Además, tendrá equipo de alta tecnología que permitirá a los pasajeros, sin necesidad de personal, que su equipaje sea transportado y revisado, con una capacidad de hasta 1500 maletas por hora.

El proyecto incluye restaurantes con miradores hacia las piscinas y muchas novedades que permitirán que la experiencia de visitar nuestro estado inicie en el aeropuerto; así que preparémonos para conocerlo el 1 de diciembre, fecha que, aunque no estará terminado al 100%, iniciará operaciones. 



DARÍO CELIS, EN CHARLA CON EL CCE DEL CARIBE

En el marco de las actividades de celebración por su 25 aniversario, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) del Caribe realizó su segunda conferencia magistral, teniendo como ponente a Darío Celis.

El reconocido periodista y comentarista con experiencia en la política y economía mexicana e internacional, ofreció la plática "Visión Integral de las Políticas Públicas y los Escenarios para el 2024".

Al evento, realizado en un hotel del boulevard Kukulcán, asistieron miembros de este consejo, así como amigos y aliados representantes de importantes sectores empresariales.

Esta es la segunda conferencia magistral organizada por el CCE del Caribe; la primera fue en marzo, con Leo Zuckerman.

En este marco, el presidente del CCE del Caribe, Eduardo Martínez González, destacó el fuerte trabajo que realiza el organismo cúpula del sector empresarial por el progreso y economía de Quintana Roo para consolidar grandes y mejores empresas, para lo cual es importante recurrir y escuchar a líderes de opinión, que permitan conocer diferentes puntos de vista y rumbos con los que se podría dirigir el país.

"Escuchamos a los expertos para crear un criterio que nos permita trabajar en conjunto, dar paso a una nueva política donde todos tengamos bienestar y un México con transparencia para acabar con la corrupción; hacerlo con la convicción de mejorar las condiciones en nuestro país", apuntó.



Compartió su Visión Integral de las Políticas Públicas y los Escenarios para el 2024





BITÁCORA DE VIAJE

XXXVI

La fraternidad es una de las más bellas invenciones de la hipocresía social.

- **Gustave Flaubert**

A más de tres kilómetros de profundidad, reposan (si es que irse desintegrando poco a poco es reposar) los restos de tremenda obra de ingeniería naval tan perfecta que ni Dios la hundiría. Yo no dije eso, que conste. La moraleja: No escupas para el cielo porque te mandan un iceberg en la madrugada. Perfecto ejemplo para ilustrar el pecado de soberbia versión 1912. Mil quinientas personas, más o menos, son parte de la composta marina que ha contribuido al ecosistema abisal del Atlántico norte, muy cerca de Canadá. ¿Hizo la muerte distinciones? No para quienes no llegaron a los botes salvavidas, menos de los necesarios para que todo mundo tuviera un lugar y una oportunidad. La historia y la magnífica recreación que hizo **James Cameron** de la tragedia (el resto una telenovela que vale la pena chutarse por la belleza técnica con que está ambientado el filme), nos cuentan escenas en donde bailan la mayoría de las pasiones humanas. Se documentaron actos que representan fielmente la flemata inglesa como la decisión de la banda de música que siguió tocando mientras algunos pasajeros se mataban por encontrar un lugar en los botes. Escenas de estulticia, como el no considerar la presencia de masas de hielo desprendidas del Ártico los últimos días de la primavera boreal o escenas de amor decimonónico, como la del acaudalado empresario **Isidor Straus** que optó por quedarse en la cama abrazando a su esposa esperando el toque helado de la muerte; más bien la decisión fue de ella, porque sabiendo que por ser mujer de primera clase tenía asegurado el espacio en el bote, no quiso abandonar al amor de su vida (aunque Isidor, por su condición de acaudalado empresario, fácilmente habría negociado un sitio y salvarse también). Por cierto, los Straus fueron los fundadores de la famosa y exclusiva tienda Macy's, en Nueva York; la que organiza los tradicionales desfiles con globos cada día de Acción de Gracias.

El Titanic se fue a pique por, decíamos, la soberbia y sin ser la peor tragedia marítima de la historia (ese sitio lo ocupa sin discusión el hundimiento del buque alemán de pasajeros Wilhelm Gustloff, torpedeado por un submarino ruso en los últimos meses de la Segunda Guerra Mundial; 9343 personas, la mayoría refugiados y heridos, mujeres, infantes, personas de la tercera edad, perecieron en las gélidas aguas), sí se convirtió en paradigma y en estrella de la cultura pop internacional. Para contar la historia por enésima vez, el cineasta James Cameron bajó en repetidas ocasiones (en total, más de treinta) hasta el abismo para obtener de primera mano filmaciones y datos lo más alejados de la fantasía posible y recrear, con algunas licencias literarias y cinematográficas, la lírica y la épica; tal vez el insumergible de la White Star Line podría representar un presagio de que el siglo XX remodelaría el rostro del mundo.

Dejemos a Cameron, quien confesó a Playboy que hizo la película para pagar sus aventuras submarinas y... corte a... 2023, un quinteto se sumerge en el Atlántico norte dentro de un batiscafo llamado Titán. El nombre no solo nos debe referir a los mitos griegos, sino a algo más escalofriante; acérquense al fuego y lean: se publica la novela *Futility*

de un marino norteamericano con prurito de escritor llamado **Morgan Robertson** (a quien algunos también le atribuyen la invención del resucitador). En el relato, se narran las aventuras del héroe John Lee Rowland, borracho extenuante de la marina de los Estados Unidos y su odisea a bordo del trasatlántico Titán, de su escape del barco luego de que éste chocara contra un iceberg salvando también la vida de una niña mientras brinca a un témpano de hielo frente a las costas de Terranova, en Canadá. No sé por qué en mi particular *casting* para la película que nunca haré de la novela, me viene a la cabeza Bruce Willis para el personaje principal. En fin. Titán era considerado insumergible y la mayoría de las muertes se producen por la falta de botes salvavidas. *Futility* se escribió en 1898, plagado de semejanzas con el infortunio que ocurriría 14 años después casi en el mismo sitio y en condiciones parecidas. Ambos barcos, comenzando por el nombre, guardaban similitudes asombrosas en circunstancias y medidas. Dejemos las hipótesis para otra ventanilla. Volvamos al domingo 18 de junio pasado y la expedición del otro Titán, el sumergible de 6.7 metros de longitud operado por la empresa Ocean Gate manejado por el piloto desde adentro con un... control de videojuegos. Unos minutos después de la inmersión rumbo a los restos del histórico Titanic, se perdió para siempre la comunicación con Titán. Hallazgos cerca de su pretendido lugar de destino fueron identificados como parte del batiscafo. La historia a priori: Titán implosionó destruido por la presión oceánica a más de tres kilómetros de profundidad. Los tres pasajeros y dos tripulantes, en un acto misericordioso de la física, tal vez nunca se enteraron de lo que les sucedió.

¿Qué tiene que ver la frase de Flaubert con lo que malamente he comentado? Tal vez se pregunten mis amigos a quienes espero entretener lo suficiente como para amablemente haber buceado entre letras y párrafos hasta aquí. Mientras el mundo estuvo horas en vilo, unos expectantes, otros angustiados, otros creando memes de comicidad culposa y los medios masivos de comunicación nos frotábamos las manos con una historia que, terminara como terminara, era una bomba informativa para llenar horas y horas de contenido, miles de millas náuticas hacia el este, en otro mar, en otro contexto, quinientas personas, mujeres, niños, hombres, eran dados por ahogados en tal vez la peor tragedia de que se tiene registro en la historia de la migración humana. No eran turistas que pagaron un cuarto de millón de dólares cada uno por vivir la gran aventura abisal; eran seres humanos que escapaban de la pobreza, la violencia, la locura. Almas desesperadas jugándose la última carta para aspirar a que su familia tuviera un mejor presente y no un inconcebible futuro, oscuro como el fondo del Tirreno, cerca de la costa de Grecia. Pero pudo ser en el Bravo o en el desierto de Sonora o en el fratricida paralelo 38 entre las dos coreas. Y honestamente, ¿a qué caso se le dio mayor cobertura y qué nota abrió más el apetito de una hambrienta opinión pública? Tal vez Netflix o cualquier otra gran plataforma de entretenimiento con la versión dramatizada nos regale una respuesta y eso, será lo que esté más cerca o más lejos de nuestros corazones. ¿A cuántas brazas de profundidad perdemos la luz? 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo XXXIV

Errores ecologistas

Como hemos visto en los capítulos anteriores, para el año 2050 habrá 10 mil millones de habitantes en el planeta, y como los combustibles fósiles, que aportan hoy el 92% de la energía mundial, tienden a agotarse no nos queda más que buscar nuevas fuentes energéticas, o bien, aceptar un holocausto inimaginable de miles de millones de seres humanos: **NO HAY OTRA ALTERNATIVA**. Es por ello importante identificar los errores ecologistas y no seguir cometiéndolos. Los siete principales son los siguientes:

1. La fuente de energía artificial más limpia, desde el punto de vista de producción, son las plantas geotérmicas e hidroeléctricas en sus diversas modalidades. Hoy los ecologistas de primera generación se enfrentan apasionadamente a cada posibilidad de hacer una represa, tanto con fines hidroeléctricos como de riego. Es cierto que las represas destruyen la ecología de su lago y alteran el medio ambiente; sin embargo, para que su análisis sea válido, la visión ecologista debe ser de mediano y largo plazo, pues de otra forma, el precio ecológico puede ser desastroso. Las plantas hidroeléctricas son baratas y limpias, y sus costos de operación son de los más bajos. Las represas tienen una larga vida y son muy eficientes, además de que también ayudan a la agricultura y tienen otros fines en la mayoría de los casos. Cada caso debe ser profundamente analizado y no rechazado por principio, pues esas actitudes pueden acarrear precios futuros incalculables.

2. Se ha generalizado el temor por las plantas atómicas que, salvo por sus desperdicios y riesgos, son limpias. Como la industria generadora de energía atómica está en declive y desanimada por tantas presiones, ha dejado de formar tecnología moderna e informar a los consumidores de los verdaderos riesgos.

Por otro lado, por acuerdos injustos, la tecnología atómica de punta se ha vuelto exclusiva de los países desarrollados; los demás países tienen que pagar la tecnología obsoleta a precios exorbitantes. La energía atómica es la única que puede garantizar precios a largo plazo. Tiene sus riesgos y

debemos ser cautelosos, pero nada será más dramático que la falta de energía para movilizar poblaciones inmensas. Podremos perecer por contaminación radioactiva, pero también por sobrecalentamiento del planeta y, sobre todo, de hambre y miseria.

3.- La única forma de generar energía sin levantar, hasta ahora, oleadas de protestas es, sin embargo, la más contaminante: la termoeléctrica. Para producir energía consume carbón, petróleo o gas, cuyas emisiones a la atmósfera son extremadamente contaminantes. Pero a las termoeléctricas nadie las critica, por lo tanto, son las que están prevaleciendo, aunque su construcción, operación y mantenimiento sean caros. Además, como estas plantas consumen millones de barriles de petróleo diario, aceleran el agotamiento de las reservas mundiales de este combustible. Pero no hay alternativa y por eso se están construyendo a un ritmo vertiginoso.

4. Los ecologistas de primera generación -que no entienden de razones, ni de economía, pues actúan por miedo-hoy presionan para que se implementen lo que llaman fuentes alternativas, como la energía solar y la del viento (eólica). Claro está, aparentemente son magníficas, pues aprovechan energías potenciales. Sin embargo, hasta hoy no se ha producido por esos métodos energía a gran escala, simplemente porque no es costeable. Eso quiere decir que si la producimos masivamente, el mundo tendría que pagarla más caro y todos, aun los más pobres, nos empobreceríamos más.

5. Los ecologistas no se dan cuenta de que no se debe atacar la producción, sino los consumos excedentes y los desperdicios. Esto no sólo no lo perciben los ecologistas, tampoco los consumidores en general, porque nadie tiene la conciencia ecológica suficientemente arraigada como para empezar a hacer un esfuerzo personal en el consumo energético, que afecta toda nuestra vida cotidiana.

6. El precio del petróleo se mantiene artificialmente bajo porque no se basa en consideraciones económicas sino políticas y porque no se le carga el costo ecológico. Ambas medidas son equivocadas. De esa forma hay una permanente negociación de precios que tiende a mantener una economía estándar, pero que estimula el consumo del petróleo e inhibe

la inversión en el estudio de nuevas fuentes energéticas, incluyendo la atómica. Mientras los interesados en la ecología no nos demos cuenta de la complejidad del tema, de sus implicaciones económicas y sociales, derrocharemos una enorme energía peleando por causas perdidas.

7. Los ecologistas de la primera generación toman banderas locales y equivocadas, pues para disimular su temor y satisfacer su ego luchan contra todo concepto de desarrollo indiscriminadamente, sin darse cuenta de que sin desarrollo no hay fuentes de trabajo, y sin trabajo no hay dignidad humana y crece la devastación ecológica. Por ejemplo, luchan contra la industria hotelera, porque desmonta, sin importarles que no contamina; con esta actitud lo único que consiguen es entorpecer la creación de fuentes de trabajo y de bienestar social. Pelear contra el desarrollo nada más por consigna es negar la realidad de que el mundo requiere generar empleo y riqueza para las naciones. En la pobreza, la miseria y el ham-

bre, sólo se generan círculos viciosos de devastación ecológica y moral.

La realidad económica no es generada por nadie en particular. Somos procesadores, productores y consumidores de energía por "naturaleza", y debemos hacerlo correctamente porque la razón y nuestros valores (dictados por el espíritu humano y expresado en la evolución) nos lo indican; el temor que proviene del instinto de sobrevivencia es una emoción primaria y como tal la debemos superar con la razón y la conciencia de la realidad.

Requerimos una visión global que nos permita actuar no sólo con honestidad sino con congruencia. Para eso tenemos que desarrollar una conciencia universal, que se expresa con la verdad, la belleza y la justicia.

Nota al margen

Planta geotérmica. *Planta que genera energía, utilizando la presión de vapor generada en fuentes de calor de la tierra.*

Capítulo XXXV

Errores del desarrollo

Estamos inmersos en una incesante transformación universal y lo humano no se puede sustraer a ella. Si observamos la historia del hombre, veremos que su evolución se basa en el desarrollo de su conciencia. Cada revolución ha impulsado un nuevo paso en el desarrollo de la conciencia y, por ende, en el económico y social.

Desde el punto de vista del desarrollo, quizá el error más grande del tercero y quinto mundos es el del crecimiento demográfico. Tabúes religiosos, ignorancia y pobreza se conjugan con nuevos y sencillos conceptos de higiene y prevención (vacunas infantiles) para lograr poblaciones que en los últimos 50 años se han quintuplicado, como es el caso de México que pasó de 20 millones en los años treinta a casi 100 millones en el 2000. No existe crecimiento económico, ni ecología, que soporte esa explosión demográfica.

El factor más devastador de la ecología es la pobreza, sobre todo cuando se combina con conceptos equivocados de desarrollo económico, como ocurre en el caso de la tala indiscriminada de árboles, ya sea para sembrar, ya sea para hacer fuego, ya para explotar maderas preciosas (selvas tropicales) o maderas comunes. Se trata de una destrucción acelerada del patrimonio ecológico de un país, sólo para conseguir, en el mejor de los casos, un alivio económico momentáneo, cuando no el enriquecimiento de un inconsciente generalmente coludido con las autoridades. Otro concepto de desarrollo equivocado es la destrucción de bosques tropicales para establecer posturas de baja densidad de carga; es desarrollo, pero a un altísimo precio ecológico.

En todos los países hay un problema de equilibrio entre bienestar y ecología, entre producción y consumo, pero si en las tesis de desarrollo no se considera el precio ecológico, estamos girando cheques contra una cuenta de la biosfera: biodiversidad y equilibrio, que cada día se debilita más. Esa es la absoluta realidad.

Tener más bienestar y dinero es una alta responsabilidad en los tiempos modernos. El país que tiene más debe dar los primeros pasos y empezar a pagar los precios ecológicos de sus factores de producción; y también, asumir su corresponsabilidad con los países más débiles en lo que a economía se refiere, para compensar el pasado y sobre todo, prevenir el futuro. Ahora sabemos que si se queman los bosques de Indonesia o de la selva Amazónica o los de América Central, a todos nos afecta, porque igual se abre la capa de ozono por los aerosoles que se contamina la atmósfera de CO₂ y sobreviene un calentamiento global por el efecto invernadero. El mundo no sólo se ha globalizado en lo económico y social sino también en lo ecológico.

Deben establecerse procesos legales reales para que el valor ecológico del planeta, su biosfera, biodiversidad y biomasa no se destruyan por un impulso al desarrollo, que se puede convertir en desarrollismo. Se tienen que establecer los flujos de capital que permitan a los países pobres crear programas de desarrollo sustentable, lo cual les ayudará a mejorar su economía sin destruir su entorno.

El desarrollo es un impulso vital imposible de detener, pero sí es posible encauzarlo, ordenarlo y hacerlo sustentable. Los países altamente desarrollados ya tienen una enorme cantidad de tecnologías no contaminantes, pero las quieren vender a precios exorbitantes.

El desarrollismo devastador se ha multiplicado y ya hay claros indicios de que en dos generaciones más empezarán a escasear los combustibles naturales y fosilizados. La biodiversidad disminuye a pasos agigantados y la biomasa se consume; crece la población y, aún más, la demanda per cápita de energía.

Notas al margen

Tabú. *Condición de las personas o cosas a las que es lícito censurar o no mencionar.*

Coludir. *Pactar un daño de tercero.*

TEMPORADA DE HURACANES

FASE DE ACERCAMIENTO



Acercamiento-Aviso

¿CUÁNDO SUCEDE?

Quando se ha detectado la presencia de un ciclón tropical,

¿QUÉ HACER?

Se emitirán boletines con una frecuencia de 24 hrs en fuentes oficiales.



Acercamiento-Alarma

¿CUÁNDO SUCEDE?

Quando un ciclón tropical se ha acercado a una distancia de impacto inminente.

¿QUÉ HACER?

Evacuar zonas de riesgo, atender instrucciones de autoridades, suspender actividades marítimas recreativas y costeras, permanecer en resguardo.



Acercamiento-Prevención

¿CUÁNDO SUCEDE?

Quando un ciclón tropical se acerca a nuestras costas, por su cercanía existe la posibilidad de impacto.

¿QUÉ HACER?

Mantenerse informado@ e instruirse sobre los ciclones tropicales y que medidas tomar.



Acercamiento-Afectación

¿CUÁNDO SUCEDE?

Un ciclón tropical está impactando tu comunidad.

¿QUÉ HACER?

Se emitirán boletines con una frecuencia de por lo menos 3 hrs. Resguardo total de la población y atender las instrucciones de las autoridades.



Acercamiento-Preperación

¿CUÁNDO SUCEDE?

Quando un ciclón tropical está a una distancia que haga prever el impacto. El peligro es moderado.

¿QUÉ HACER?

Prestar atención a los boletines informativos, conocer la ubicación de refugios, poner en marcha el plan familiar de protección civil.





EXPERIENCIA DE SABORES Y AROMAS

El Savour Wine Fest ofreció degustación de vinos y gastronomía

Los asistentes al exclusivo festival Savour Wine Fest, en la Riviera Maya, tuvieron la oportunidad de disfrutar de una selección de etiquetas vinícolas reconocidas, y deleitar sus paladares con exquisita gastronomía.

La cita fue en la Hacienda Doña Isabel, dentro del complejo el Bahía Principe Riviera Maya Resort, en donde asistieron huéspedes, invitados especiales y aficionados a los placeres de la buena comida y el vino.

El festival contó con una programación de actividades que incluyó presentaciones de bodegas de vinos y proveedores, la participación de sommeliers destacados, espectáculos de acrobacias, bartenders, performance de fuego, música de mariachis y de un DJ, así como show de fuegos artificiales.

Los invitados recibieron una copa conmemorativa para degustar una amplia variedad de vinos provenientes de las reconocidas vinícolas participantes. Además, los stands de comida ofrecieron delicias culinarias seleccionadas que complementaron a la perfección la experiencia vinícola.

"Estamos muy orgullosos del trabajo de nuestro equipo para realizar este evento. Esperamos contar con su presencia en futuras ocasiones para deleitar sus sentidos en el festival de vinos más destacado del año," comentó Arantxa Munuera, directora general del complejo. 



Cuarto de huéspedes

Por José Luis Gálvez Gómez
Político y presidente de
Suma Política y Tecnología A.C.



INDIFERENTES PERO EMOCIONADOS POR LA CONTINUIDAD

Ya no sabemos qué es lo que pasa en la mente de los mexicanos; parece que la indiferencia se ha apoderado de nosotros. A diario vemos desapariciones de jovencitas y mujeres, asaltos y secuestros en las calles, masacres y balaceras entre bandas delincuenciales o contra el Ejército y la Guardia Nacional. Un estudio reciente arrojó que el 81% del territorio mexicano, o sea, casi todo el país, está en manos del crimen organizado.

Tristes imágenes circulan por doquier de hospitales en malas condiciones de infraestructura, con pacientes amontonados sin recibir una adecuada atención médica, que no les surten sus medicamentos o personas que pierden la vida a falta de lo mismo. Se creó el Instituto de Salud para el Bienestar, el famoso INSABI, pero fracasó.

En las escuelas públicas un día tienen clases, al otro día no y al siguiente tampoco. Están modificando los planes y contenidos de estudio, dándole más prioridad a la ideología comunista que al conocimiento científico. Expertos matemáticos catalogan de terrible e irreparable para millones de niños y para el futuro de nuestra sociedad mexicana el déficit educativo contenido en la Nueva Familia de Libros de Texto Gratuitos elaborados por la SEP, donde casi desaparece el estudio básico de las matemáticas. En 2019 los libros dedicaban 210 páginas a esta materia, ahora sólo se le dedicaron 11.

Se dice que con el fortalecimiento de Pemex y la Comisión Federal de Electricidad estamos recuperando nuestra soberanía energética, pero ambas empresas siguen siendo deficientes. En el norte del país, debido a las altas temperaturas, han habido severos apagones que están generando descontento social, pero nuestro gobierno minimiza el problema; sólo falta que digan que también el sol es neoliberal, conservador o adversario del gobierno, tal y como calificaron a los productores del campo que se manifestaron en el norte del país por reclamar precios de garantía por sus cosechas.

Nuestros gobernantes no quieren que hablemos de estos problemas, sólo quieren que hablemos de elecciones; los ilegales precandidatos ya andan por todo el país muy sonrientes como si nada pasara, buscando emocionar a la gente para ganar sus simpatías.

¿Qué importa que las iglesias repiquen sus campanas por tanta violencia, qué importa que lloren las familias a sus muertos o desaparecidos, qué importa si no nos alcanza el dinero para vivir, qué importa si se acaba el agua, qué importa si este país se cae a pedazos? Lo único que importa, es que nos emocionemos por la continuidad. ¿Continuidad? 



RESPALDAN CAMBIOS POR LA PAZ

La presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta, expresó su respaldo incondicional a la gobernadora Mara Lezama por las recientes designaciones del fiscal general interino de Quintana Roo, Raciél López Salazar, y del nuevo secretario estatal de Seguridad Ciudadana, César Gómez Torres. Considera que estas decisiones son acertadas y contribuirán significativamente a la construcción de la paz en Quintana Roo.

Ratificó su apoyo a la gobernadora y reiteró su disposición para colaborar en todas las iniciativas encaminadas a garantizar la paz y la tranquilidad.



ATESTIGUAN ENTREGA DE UNIDADES A SEPOMEX

Como parte de las políticas públicas que apoyan a la transformación de Cancún, se llevó a cabo la 24 entrega de motocicletas al personal operativo del Servicio Postal Mexicano (Sepomex).

La directora de Relaciones Públicas del Ayuntamiento, Aurora Aguilar, en representación de la alcaldesa, Ana Paty Peralta, atestiguó la entrega de 23 motocicletas equipadas con casco protector a igual número de operadores.

"Así como el Servicio Postal Mexicano sigue actualizándose para mejorar sus procesos operativos y tecnológicos, así también en Cancún vivimos una etapa de transformación, de modernización", subrayó.

La directora general de Sepomex, Rocío Bárcena, reconoció a los operadores por el trabajo diario al considerarlos como "héroes nacionales" por entregar en tiempo y forma las correspondencias en los hogares de todo México.



RECETA DEL ÉXITO

En la adversidad, Patricio Rodríguez Reta encontró el impulso para emprender un proyecto que con tenacidad se convirtió en un grupo restaurantero

En medio de los desafíos que planteó la pandemia, Patricio Rodríguez Reta demostró su valentía, creatividad y visión de emprendedor.

Inició su primer restaurante Mike 's Cochinita y poco a poco abrió otros negocios, convirtiéndose pronto en un prometedor grupo restaurantero en Cancún.

Explicó que la idea de crear Mike's Cochinita surgió a partir de las dificultades económicas durante la emergencia sanitaria, y el afán de apoyar a una persona que trabaja con su familia desde hace muchos años.

"Miguel trabaja en mi casa desde hace casi 20 años (es prácticamente parte de la familia), y su familia, que vivían en Yucatán, la estaban pasando muy mal debido a los temas económicos y sanitarios. Para ayudarlo, le propuse que el fin



de semana cocinara 20 kilos de su receta de cochinita y yo la vendería con amigos y familiares (1 kilo por persona), contratando un chofer para las entregas".

Para su fortuna, Miguel aceptó y se vendió todo. De inmediato, muchos conocidos de Patricio lo contactaron para volver a pedir, se empezó a correr la voz y cada día tenían más pedidos.

ÉXITO ROTUNDO

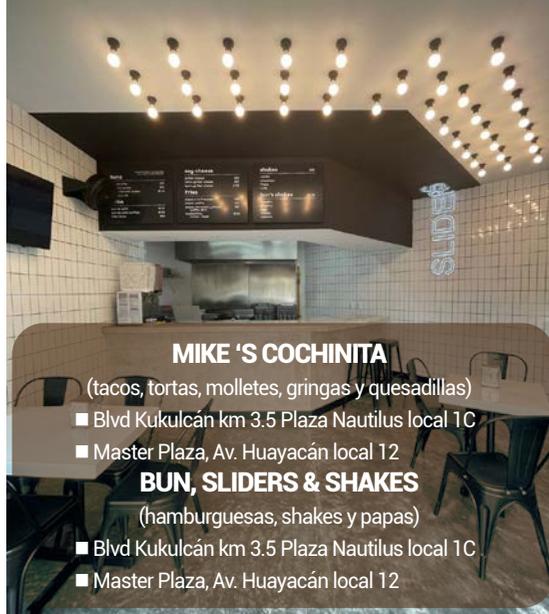
Comentó que al ver el éxito, empezaron con estrategias de marketing. "Nuestra técnica fue hacer una venta exclusiva y limitada: si quedaban 15 kilos, yo mandaba mensaje de

que sólo quedaba 1 kilo, recibía los 15 'yo quiero' y se vendía todo. De mayo a septiembre estuvimos 'sold out' todos los fines de semana. Decía que vendíamos 20 kilos a la semana, pero la realidad es que había semanas que logramos vender hasta 50 kilos, por la estrategia que creamos de oferta-demanda".

DE LA INFORMALIDAD, A LA FORMALIDAD

Comentó que el último fin de septiembre vio un local en renta en la Zona Hotelera.

"Le presenté a Miguel la idea de abrir el local conmigo como socio, usando su receta y yo ponía la inversión. Y lo mejor fue que, en vez de seguir mandando dinero a su familia, se mudaron a Cancún con un sueldo fijo en el restaurante, convirtiéndose en un negocio familiar. En un mes abrimos el local y vendíamos cochinita por montones".



MIKE 'S COCHINITA

(tacos, tortas, molletes, gringas y quesadillas)

- Blvd Kukulcán km 3.5 Plaza Nautilus local 1C
- Master Plaza, Av. Huayacán local 12

BUN, SLIDERS & SHAKES

(hamburguesas, shakes y papas)

- Blvd Kukulcán km 3.5 Plaza Nautilus local 1C
- Master Plaza, Av. Huayacán local 12

“Inténtelo y equivoquense, porque de eso se aprende (...) Me da mucha satisfacción cuando gente externa te reconoce el trabajo”.

Patricio Rodríguez Reta
Emprendedor



Pero al mismo tiempo lo veo como una ventaja, porque permite mejorar esa capacitación e innovar los procesos".

COMÉNTANOS DE CRUST PIZZA, ¿QUÉ PASÓ?

"Es un concepto que inició cuando encontramos un local en la avenida Huayacán para abrir nuestros dos conceptos de Bun y Mike 's. Ahí ocurrió nuestro pequeño tropiezo en el negocio, porque antes había un restaurante en ese local, y yo, por falta de experiencia, decidí usar todo el equipo que ya tenían, a pesar de que estaba mal instalado y no era muy bueno; me fui por 'más rápido mejor'. Se humeaba mucho el lugar porque el sistema de extracción no servía, entonces el humo molestaba a los clientes. Decidí transformar el negocio a delivery y tampoco funcionó; entonces, a los 10 meses de abrir, decidimos echarnos para atrás".

Sin embargo, ese tropiezo no lo ha tenido; siempre inquieto y visionario, avanza para extender sus conceptos y darse a conocer a más personas.

"Estamos a nada de cerrar un acuerdo con un grupo restaurantero en Cancún para abrir en sus cuatro cocinas.

Vamos a tener puntos de delivery, enfocándonos en 'ghost kitchens', para nuestras dos marcas en las avenidas 135, Kabah y Huayacán, ofreciendo servicio a domicilio en todo Cancún.

Además, en estos puntos de venta vamos a retomar Crust Pizza, que son pizzas estilo napolitano, con ingredientes muy tradicionales y de buena calidad. Los toppings van a ser más modernos para ofrecerles recetas innovadoras y no repetir el mismo concepto".

¿CUÁL FUE TU INSPIRACIÓN PARA ABRIR EL SIGUIENTE RESTAURANTE BUN SLIDERS & SHAKES?

Cuando cumplimos un año, el local que estaba pegado al nuestro cerró y lo pusieron en renta; entonces decidimos tomarlo. Primero pensé en ampliar Mike 's, pero siempre me han gustado las hamburguesas fast food de buena calidad, así que decidimos abrir Bun sliders & shakes, donde ofrecemos hamburguesas, shakes y papas a la francesa".

Para eficientizar los procesos, juntaron los dos locales por la parte de atrás, para tener una misma cocina y surtir con un mismo personal a los dos puntos.

VISIÓN

Rodríguez Reta mencionó que toda su vida le había gustado el tema de los restaurantes y abrir uno, pero no tenía en mente que se iba a convertir en un grupo restaurantero.

"Fue todo sobre la marcha. La pandemia me cambió la vida totalmente. Yo ya tenía un trabajo en un banco en la Ciudad de México que había puesto pausa por la pandemia y cuando llegó la hora de regresar, tomé la decisión de quedarme en Cancún y arriesgarme".

OBSTÁCULOS

Comentó que las limitaciones que tuvo al principio fue encontrar la gente idónea para colaborar.

"Encontrar a gente comprometida que se ponga la camiseta, porque en estos tiempos hay mucha oferta laboral y es complicado, pero se ha podido lograr. Me ha costado mucho trabajo y esfuerzo, ya que cada vez que se te va una persona, tienes que invertir tiempo en capacitar a otra.

CONSEJO A LOS JÓVENES EMPRENDEDORES

Con base en su experiencia, Patricio invita a que todo aquel que tenga la inquietud de abrir un negocio, se atreva; porque a pesar de los riesgos, vale la pena.

"Inténtelo y equivoquense, porque de eso se aprende. Sí me he estresado y enfermado, me he perdido de varios compromisos y eventos por estar en la chamba, pero al final vale la pena. Me da mucha satisfacción cuando gente externa te reconoce el trabajo.

Les diría que, en general, la gente no cuenta sus buenas experiencias tanto como las malas. Por más que se la puedan pasar mil veces bien, sólo te va a decir la vez que la pasó mal. Te van a llevar las críticas más que los reconocimientos. Tienes que aprender a tomártelo bien, porque al final, ellos te lo ofrecen como crítica constructiva".

PROTEGIENDO A LAS TORTUGAS MARINAS

Colaboradores y huéspedes de los hoteles Marriott Bonvoy contribuyen con su granito de arena

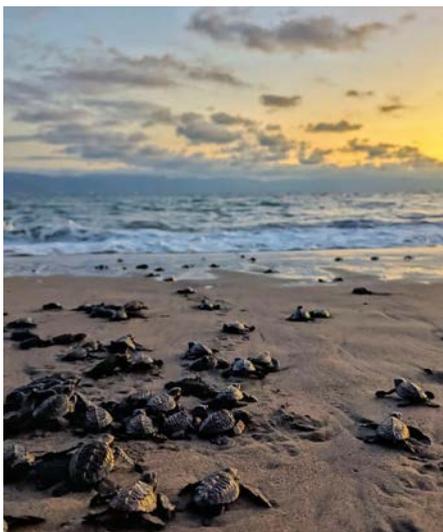
En playas mexicanas se reciben seis de las siete especies de tortugas marinas que hay en el mundo, convirtiéndose así en uno de los países con más cantidad de ellas.

Se trata de un animal muy importante como vínculo entre los ecosistemas marinos y sumamente significativa en la cadena alimenticia.

Por lo anterior, en México, el sector público y el privado protegen a las especies que habitan el territorio incluyendo vedas, creación de áreas naturales para conservación de las especies y elaboración de normas que involucran a las tortugas marinas entre otras.

El sector hotelero es fundamental para soportar estas acciones, y las propiedades de Marriott Bonvoy contribuyen de una manera excepcional a través de programas que ayudan su conservación.

La gran labor que se realiza cada temporada en todas las propiedades de Marriott Bonvoy, contribuye a la salvación de esta especie en riesgo de extinción, la protección de las tortugas marinas es tarea de todos y podemos aportar con un pequeño granito de arena.



TITÁNICA LABOR

En el sureste de la República Mexicana, de la mano de la dirección general de ecología, el departamento de protección de JW Marriott Cancun Resort & Spa capacita con pláticas y demostraciones acerca de cómo se pueden conservar las cuatro especies de tortuga marina que llegan a Cancún.

En 2022 cuidaron más de 26 mil huevos de los 232 nidos de tortugas blancas que se encontraron en las playas de la propiedad.

El programa consiste en verificar el

bienestar de la especie, cada noche recogen las asoleadoras para que las tortugas puedan llegar a la arena sin obstáculos y se sientan cómodas y seguras para empezar su nido.

Durante las noches revisan si hay nuevos nidos y una vez concluido el proceso de anidación e incubación, invitan a los huéspedes a la liberación de tortugas.

EQUIPO CON SENTIDO ECOLÓGICO

En Bahía de Banderas, Marriott Puerto Vallarta Resort & Spa cumple 20 años con su programa de protección de la tortuga marina, con el cual, con la ayuda de los huéspedes cada temporada se llegan a liberar hasta 60 mil tortuguitas en la playa de la propiedad, ya que en promedio los biólogos del hotel cuidan 80 huevos por nido. En 2022, protegieron 916 nidos; es decir 88,762 huevos incubados y se liberaron 78,200 crías de tortuga.



+ 26,000

huevos de 232 nidos de tortugas blancas se encontraron en las playas del JW Marriott Cancun Resort & Spa en 2022

60,000

tortuguitas protegieron el año pasado en la playa del Marriott Puerto Vallarta Resort & Spa

En Bahía de Banderas, Marriott Puerto Vallarta Resort & Spa cumple 20 años con su programa de protección de la tortuga marina, con el cual, con la ayuda de los huéspedes cada temporada se llegan a liberar hasta 60 mil tortuguitas en la playa de la propiedad, ya que en promedio los biólogos del hotel cuidan 80 huevos por nido. En 2022, protegieron 916 nidos; es decir 88,762 huevos incubados y se liberaron 78,200 crías de tortuga.

Desde hace 19 años en Hacienda del Mar Los Cabos Resort, existe un fuerte compromiso y participación en el Programa Nacional para la Protección de la Tortuga Marina y ha contribuido significativamente para salvar de la extinción a varias especies en Baja California Sur. Durante este período, un total de 600 asociados del hotel han recibido capacitación profesional para ayudar a preservar las tortugas marinas, y 15 mil tortugas han sido liberadas en la playa de la propiedad.

UBICACIÓN Y PROTECCIÓN DE NIDOS

Por su parte, Zadún, a Ritz-Carlton Reserve, es miembro de la Red Hotelera de protección a la Tortuga Marina y en la temporada de anidación, el equipo de seguridad realiza guardias nocturnas que ayudan a tener un control sobre este evento. Durante septiembre, en conjunto con prevención, el equipo de Ambassadors of the Environment ofrece diferentes capacitaciones para identificar rastros y nidos en conjunto con el Campamento Tortuguero, asociación que protege a las tortugas locales y después de encontrar los nidos los reubican por seguridad.

Para concientizar a los huéspedes se realizan liberaciones, las cuales son guiadas por el equipo de Ambassadors of The Environment, donde además se detalla su importancia, las principales amenazas y cómo pueden hacer para apoyarlas. Por parte de Community Footprints, programa de Ritz-Carlton, se realizan campañas para donaciones al Campamento Tortuguero y durante la temporada de octubre a enero, invitan a visitantes a construir un corral Tortuguero para la recuperación de nidos. 



HOTELEROS Y GOBIERNO

IMPULSAN PUERTO MORELOS

Pactan con la edil, Blanca Merari Tziu, acciones conjuntas en beneficio del destino

La presidenta municipal, Blanca Merari Tziu Muñoz, sostuvo una fructífera reunión de trabajo con representantes de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, en la que acordaron impulsar acciones conjuntas en beneficio del destino.

En este marco, se informó que se pondrá en marcha una megajornada de limpieza y mantenimiento en la zona turística de Puerto Morelos, con el objetivo de mejorar la imagen urbana en beneficio de los diversos sectores económicos.

Se trata de brigadas que estarán conformadas por empleados de la Dirección General de Servicios Públicos y de los centros de hospedaje, para dar mantenimiento al principal acceso al Casco Antiguo, que es la avenida José María Morelos, los camellones de las vialidades principales de la zona y los accesos a las playas, entre otros puntos.

Blanca Merari Tziu agradeció la disposición del sector hotelero por contribuir a impulsar un mejor destino, ya que eso significa derrama económica en beneficio de las empresas y las familias portomorelenses.

Asimismo, se acordó que todos los hoteles que forman parte de la Asociación cumplan con los requisitos para obtener las anuencias de Protección Civil como refugios anticiclónicos, para la actual Temporada de lluvias y ciclones tropicales 2023.

La edil reiteró el compromiso de su administración de sumar esfuerzos para proteger y conservar el arrecife, que es uno de los principales atractivos del destino, pero también una barrera natural contra los embates de los huracanes.

“ Juntos podemos hacer equipo, para brindar una buena imagen a nuestros turistas y a la población local".

Blanca Merari Tziu Muñoz
Edil de Puerto Morelos



Belleza

Dulce color a tu rostro

Si eres fan de Willy Wonka y quieres vivir una dulce experiencia en la Fábrica de Chocolates, no necesitas un boleto dorado para lograrlo, porque Sheglam trae para ti una colección de productos de belleza inspirados en esta maravillosa película.

Con la Wonka Bar Palette, podrás aportar color y sabor a tus párpados, ya que el Violet Flush Blush tiene aroma a arándanos. También puedes dar a tus labios un placer con los productos de cacao que desearás todos los días.

Otra opción es el Cocoa Yum Lip Balm, un *mix* de hialuronato sódico y manteca de semillas de cacao que dejará unos labios exquisitos, con un ligero sabor a chocolate.

Finalmente, puedes darle un toque de dulzura a tus sentidos, con el Golden Egg Solid Perfume, que está inspirado en las delicias Wonka, un aroma que hará que a tu paso, a todo el mundo se le antojen unas sabrosas golosinas.

Lo mejor de todo, es que estos productos tienen la aprobación de Leaping Bunny, por lo que están certificados como *cruelty-free*.



Gastronomía

Brilla el sabor de Latinoamérica

La cima de la lista de The World's 50 Best Restaurants, por primera vez está ocupada por un establecimiento de Latinoamérica. Se trata de Central, localizado en Lima, que se coronó como el Mejor Restaurante del Mundo 2023, poniendo en alto no sólo a Perú, también a toda una región que se alimenta con el entusiasmo de sus cocineros por exaltar la riqueza de sus territorios, crear y actuar con congruencia dentro y fuera de los fogones.

También hay, por supuesto, algunos negocios de México. Pujol, que el año pasado fue el número 5, bajó al 13. Mientras que Quintonil se convierte en el mejor de México, al ubicarse en el lugar 8.

Rosetta se situó en el sitio número 49; no es para menos, pues su chef, Elena Reygadas, recientemente fue reconocida como la Mejor Cocinera del Mundo 2023, gracias a



que canaliza su investigación sobre la biodiversidad y las estaciones de México en un menú a la carta en constante evolución, al mismo tiempo que visibiliza a las comunidades que cultivan y producen alimentos a pequeña escala.

Recordemos que la clasificación de The World's 50 Best es una selección de restaurantes que fue creada por la revista británica Restaurant

en 2002, un panel de más de mil personas expertas en el ramo participa en el proceso mediante un sistema de votación estructurado y auditado.

En el 54 está Alcalde, en el 70 Sud 777 y en el 73 se ubicó el restaurante Cosme.



Bienestar

Aceites esenciales

La naturaleza nos brinda una variedad de herramientas para aliviar el estrés y promover la relajación del mundo ajetreado en el que vivimos la mayoría de las personas.

Por eso, para encontrar esa nube de calma, bienestar, paz y tranquilidad, nada mejor que los aceites esenciales, los cuales podemos aplicar como difusores o en estimulante baño relajante.

Uno de los consentidos es el aceite de lavanda, porque su aroma floral y suave actúa como un placer para los sentidos, aliviando la ansiedad y promoviendo un sueño reparador.

De hecho, la lavanda tiene propiedades sedantes que ayudan a reducir la tensión muscular y el nerviosismo, por ello es perfecta para disfrutar de un día cansado con actividad física. Unas pocas gotas de este aceite en un difusor o en un baño caliente son suficientes para sumergirse en un espacio de paz.

Otra opción es la manzanilla, aceite esencial conocido por su capacidad para calmar la mente y el cuerpo, aliviando el estrés y la irritabilidad.

Esta flor contiene propiedades antiinflamatorias, lo que la convierte en una excelente opción para relajar los músculos y aliviar dolores corporales.

Finalmente, te proponemos el aceite de ylang-ylang, que estimula la liberación de endorfinas, promoviendo una sensación de felicidad y equilibrio emocional.



WWW.L21.MX

Empléate

David Asencio
Psicólogo
Twitter: @davidasencio195
Linkedin: davidasencio195



LAS PERSONAS DE 50

¿Qué puede suceder si inicias o aceptas una relación con alguien de 50 años?

La vida de las personas que ya están sobre los 50 años es algo comparable a un magnífico vino añejo, que ha pasado por el proceso de excelencia necesario y por ello ha ganado complejidad, selectividad y gran madurez; están en una etapa de cambios, de retos y de reflexión, en la que valoran más la sabiduría que la acción en sí.

Debes tomar en cuenta que las personas de 50 ya tienen experiencia y no están jugando. Ya vivieron relaciones tóxicas, relaciones difíciles y saben muy bien a lo que van. Es muy difícil que se juegue con ellos, ya que huelen cuando una relación va en ese camino.

Quizás te dejen jugar con ellos, te pueden hacer sentir que tienes el control, pero ojo, sólo te están dejando hacerlo y te observan. Ellos saben qué es lo que está pasando.

Las personas de más de 50 ya no buscan la aprobación de los demás. Les vale menos que un cacahuete el qué dirán; prefieren la paz interior, la tranquilidad y sobre todo su libertad; aceptan sus propias limitaciones y valoran cada momento como una bendición. Les gusta la lectura, les gusta lo que los hace reír y, por su experiencia, son poco afectos a sorprenderse o a dejarse sorprender.

Con las personas de 50 años, podrás ser tú mismo (a), podrás salir a divertirte y te permitirán regresar con ellas y sentirte relajado y en calma. Tendrán detalles que no te imaginas, te sorprenderán con una comida, con un viaje, con cosas que no están en tu cotidianidad.

Serás algo importante para ellos; de eso puedes estar seguro o segura, ya que para ellos sólo las cosas en las que participan ahora son las importantes. Ya no ocupan su tiempo en cosas que no les aportan, suman o les dan enseñanza. En su madurez comprenden mejor el valor del amor y lo transforman en compasión. No subestiman sus emociones y valoran mucho el respeto. Con estas personas aprenderás el valor del perdón; para ellos esto es su pieza de cambio. Han dejado atrás el rencor, ahora disfrutan de las pequeñas cosas, las cuales para ellos son grandes.

Con una persona de 50 el sexo es un poema. Es algo que tejen a mano, lo hacen casi de manera artesanal, ocupan todos los sentidos y ninguno queda fuera.

Con una persona de 50 tendrás el abrazo que se necesita para sentirte en plenitud. Sabrán y podrán observar más lo que traes adentro que tu entorno mismo. Descubrirás todos los días nuevas posibilidades y otros horizontes. Estarás siempre en constante aprendizaje y vivirás como ellos la intensidad de cada instante.

Eso y más te espera con alguien de 50 años. 



85 aniversario

Marineland Dolphin Adventure, el primer oceanario del mundo y perteneciente a los parques y hábitats de fauna marina operados por The Dolphin Company, cumplió 85 años de hacer historia. Durante más de ocho décadas, ha destacado como un destino icónico, donde la magia del mundo marino cobra vida.

A lo largo de estos años, ha contribuido con innumerables descubrimientos e investigaciones acerca de los Delfines. además de cautivar a millones de visitantes con emocionantes exhibiciones, programas educativos y la belleza incomparable de la fauna marina. Durante el festejo, parte del equipo compartió emotivos mensajes y recordaron los mejores momentos que se han vivido en el primer oceanario del mundo, así como las primeras películas grabadas en este lugar y las interesantes investigaciones sobre especies marinas.

L'etape by Tour de France

Más de mil 500 participantes del mundo del ciclismo participaron en L'etape Cancún By Tour de France 2023, que por primera vez se realizó en Cancún.

El evento se llevó a cabo en el malecón Tajamar, con el fin de consolidar el nombre de Quintana Roo en el mundo deportivo y promocionar las bellezas naturales, así como la riqueza cultural e histórica de las comunidades mayas.

Con un total de visitantes en torno al evento de 4 mil 500 personas, generó una derrama económica de 30 millones de pesos.

En la ruta larga, de 110 km, en la rama femenil, los primeros lugares se lo adjudicaron

María Monserrat Camargo, Viridiana Olmos Lases y Bianca Brenda Íñigo Gamez. En la rama varonil, Alan Carrillo Ávila, Manuel Serrano Plowells y Jaime Vergara Caro. En la ruta corta, de 60 km en la rama femenil, Montserrat Pérez Vera, Mayra Yadira Aldaco Borrayo y Elena Lugo Barranco. En la varonil, Héctor Morales Domínguez, Víctor Álvarez Romero y Alejandro Ríos Marulanda.



Relajación en la playa

Centenares de personas participaron en el festejo del Día Internacional del Yoga en la icónica playa Delfines de Cancún, con una clase masiva encabezada por el embajador de la India en México, Pankaj Sharma, acompañado por el cónsul honorario de la India en la Península de Yucatán y CEO de Mera Corporation, Rafael Aguirre Gómez.

Por segundo año consecutivo, la clase estuvo a cargo del maestro especializado traído directamente de la India, Dr. Ramesh Kumar Singh Yadav, quien dirigió los ejercicios que tuvieron como escenario las playas azul turquesa del Caribe Mexicano.

Debido a la dinámica de la clase, pudieron participar desde principiantes hasta avanzados. De esta manera, Cancún se sumó a la celebración realizada el 21 de junio en más de 170 países del mundo durante el solsticio de verano, que marca la transición al Dakshinayana, lo cual permite también reforzar su posicionamiento como destino de turismo deportivo y cultural, a fin de diver-



sificar su afluencia de visitantes e incrementar la ocupación hotelera.

El yoga es una milenaria disciplina físico-mental originaria de la India, encaminada a lograr la perfección espiritual, que cada día gana más adeptos a nivel mundial al permitir unir y equilibrar cuerpo, mente y respiración que brindan mayor fortaleza física y paz espiritual.



Mtra. Angélica Frías

Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de Federación Peninsular en Coparmex Nacional. Directora Comercial y Cofundadora en Uprify CRM



INNOVACIÓN ABIERTA EN TU ORGANIZACIÓN

Durante los primeros meses de la crisis de la Covid-19, surgió un fenómeno alentador en medio de la adversidad. Las empresas comenzaron a unirse y colaborar de manera abierta a un nivel sin precedentes, priorizando la creación de valor por encima de las ganancias monetarias. Un ejemplo destacado de esta tendencia es la multinacional alemana Siemens, que tomó la iniciativa de abrir su Red de fabricación aditiva para brindar asistencia en el diseño de dispositivos médicos a cualquier persona que necesite ayuda.

La innovación abierta, popularizada por **Henry Chesbrough**, desafía el enfoque tradicional de la innovación cerrada. Chesbrough propuso que las empresas vayan más allá de sus límites y colaboren con organizaciones y profesionales externos para impulsar la innovación.

Ejemplos de esta estrategia incluyen los consejos ciudadanos y empresariales que se forman en las universidades para aportar ideas a la organización, y BBVA Spark, que ha desarrollado una guía para que el ecosistema empresarial pueda colaborar con ellos en el sector tecnológico y fintech.

La innovación abierta implica combinar el conocimiento interno de una empresa con el externo, como proveedores, clientes, universidades e incluso competidores, para generar nuevas ideas, compartir conocimientos y recursos, y acelerar la comercialización de productos y servicios.

¿Cómo implementarlo? En las pymes puede parecer un desafío, pero hay estrategias prácticas que pueden ayudar:

1. Cultura colaborativa; fomentar una mentalidad abierta: Que valore la colaboración, la creatividad y la disposición a experimentar. Esto implica fomentar la comunicación abierta, escuchar las ideas de los empleados y estar dispuestos a considerar nuevas perspectivas.

2. Identifica posibles alianzas estratégicas: Pueden ayudar a impulsar la innovación y a superar las limitaciones de recursos propios.

3. Crea o participa en redes de innovación: Pueden ofrecer a las pymes oportunidades de colaboración, networking, programas de mentoría y acceso a financiamiento o recursos adicionales.

4. Define un comité de innovación en tu empresa: Pueden involucrar a sus empleados en el proceso de innovación, fomentando la generación de ideas y la participación activa en proyectos de mejora.

5. Aprovechar plataformas y herramientas digitales: Las pymes pueden utilizar plataformas y herramientas digitales que faciliten la colaboración y el intercambio de conocimientos. Esto incluye uso de redes sociales empresariales, plataformas de crowdsourcing, herramientas de gestión de proyectos o sistemas de gestión del conocimiento.

6. Fomentar la experimentación: Las pymes pueden promover un ambiente propicio para la experimentación y el aprendizaje a través del ensayo y error. Esto implica permitir que los empleados prueben nuevas ideas, realicen pilotos de proyectos y estén dispuestos a aprender de los fracasos.

CRISIS DEL SISTEMA ELÉCTRICO NACIONAL

México experimenta apagones en distintos puntos del país debido a la alta demanda de energía para aires acondicionados ocasionada por las elevadas temperaturas que se presentan, por ello insistimos en que la Comisión Federal de Electricidad (CFE) debe invertir junto con la iniciativa privada en el Sistema Eléctrico Nacional (SEN) para asegurar la generación y evitar fallas en el suministro.

Más aún, ante el reciente anuncio del CENACE de que "el Sistema Interconectado Nacional se declara en Estado Operativo de Alerta, por margen de reserva operativa menor al 6%"; luego de registrar un consumo récord de 52 mil megawatts en un día, los mexicanos recibiremos la energía más cara, menos eficiente y más contaminante con la que contamos en nuestra matriz energética, pues para soportar la alta demanda, se utilizarán las plantas a base de carbón, diésel o combustóleo, lo que es nocivo para la salud y para el medio ambiente; eso hace urgente la participación privada en la generación de energías verdes.

Es de suma importancia que tanto la generación existente de CFE como de las empresas, cumplan con los criterios de operación del código de red 2.0, que establece los criterios de eficiencia, calidad, confiabilidad, continuidad, seguridad y sustentabilidad del SEN.

CFE Transmisión y Distribución no ha incrementado su capacidad de transformación y no ha integrado nuevas centrales eléctricas de generación, por lo que si no invierte en el sistema e incluso no permite la participación privada en la generación de energías verdes, se pondrá en duda la capacidad del SEN, lo que podría afectar las decisiones de las empresas que quieren aprovechar la oportunidad del "nearshoring".

En Coparmex advertimos con anticipación que la falta de inversiones e infraestructura de distribución y transmisión que hemos atestiguado en los últimos cuatro años, así como la detención arbitraria de la entrada de nuevas centrales eléctricas, tendría consecuencias severas en el SEN y en la actividad económica, mismas que ahora estamos experimentando.

Nos pronunciamos nuevamente porque exista libre competencia y transparencia en el sector eléctrico para que las inversiones que realiza la CFE se complementen con las del sector privado y se pueda crear la oferta de energía limpia y barata que México necesita ante el aumento anual de tres por ciento en el consumo nacional. Sólo así, se podrá salvaguardar el bienestar y la salud de los hogares mexicanos.

Consideramos sustancial impulsar el dinamismo económico para que las futuras generaciones cuenten con una matriz energética sin emisiones contaminantes que repercutan en su salud y transgredan su derecho a un medio ambiente sano, ya que, de no implementar tareas inmediatas, cada año tendremos temperaturas más extremas como consecuencia del cambio climático y de la inexistencia en el país de políticas públicas medioambientales.

En Coparmex estamos convencidos que se requiere de esfuerzos compartidos entre empresarios y gobiernos para que juntos podamos hacer realidad el "Desarrollo local y sustentable" y el "acceso universal a la salud, pensiones y vivienda" que impulsamos en la Dimensión Social del Modelo de Desarrollo Inclusivo (MDI).

Primera piedra

Latitud 20
Divisa Mayo

Con una inversión de más de 3 mil millones de pesos, inició la construcción de The Reserve at Mayakoba, una exclusiva comunidad residencial que se ubicará dentro de Mayakoba, en un lote de 66,408 m2 de los cuales el 65% está destinado a la conservación natural.

La colocación de la primera piedra estuvo a cargo de los inversionistas y desarrolladores, Sancus Capital Partners, firma líder en gestión de activos, en sociedad con Inmobilia, uno de los desarrolladores inmobiliarios más destacados del sureste mexicano. Ambos grupos son 100% mexicanos y destacaron que las 72 residencias serán entregadas a sus propietarios durante el 2025.

El proyecto se desarrollará en dos fases, cada una con 8 torres de 9 departamentos con 1, 2, 3 y 4 recámaras. Están distribuidas estratégicamente para disfrutar de diferentes vistas de acuerdo con el gusto y preferencia de los residentes: vista al canal, vista al campo de golf y vista a la selva. Rodeado del campo de golf el Camaleón, la exuberante jungla, man-



THE RESERVE at mayakoba



Latitud 21
Cancún

Pesca tradicional

Con dos mil 800 puntos, la embarcación "Ceviche III" de Isla Mujeres, se adjudicó la edición 11 de la Copa de Pesca "Capitán Ferrat", realizada como parte de los esfuerzos para posicionar a Cancún como destino de pesca deportiva.

En el evento, cuyo disparo de salida fue realizado en el muelle de Ultramar en Puerto Juárez por la presidenta municipal, Ana Patricia Peralta de la Peña, participaron 48 embarcaciones, que se hicieron a la mar desde temprana hora, destacando la participación por primera vez de las mujeres.

Bajo la modalidad catch and release, los ganadores se repartieron una bolsa de premios de 300 mil de pesos, de los cuales 150 mil correspondieron al primer lugar capitaneado por Jhon Vater, y 60 mil al segundo lugar que logró la embarcación "Poquito Más" de Cancún, comandada por Pablo Adrián Galeotti, que registró 2,087.50 puntos.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



TURISMO DE VERANO
DERRAMA ECONÓMICA
PARA NUESTRO DESTINO

ANTONIO OSUNA
© OSUNASAN

Vacaciones veraniegas trae derrama económica

Dolphin

Discovery

Todo me parece
BONITO



Verano
en familia

Menores de 12 años
nadan **GRATIS**



Reservaciones:

998 849 47 48



Válido al 31 de agosto de 2023. Válido en la compra de un nado de adulto en el mismo día y horario. Válido presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido en nuestros Hábitats de Isla Mujeres, Puerto Aventuras, Playa del Carmen, Akumal y Cozumel. No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres. Pregunta por las inclusiones de cada parque. **Aplican restricciones.**

Orgullosamente parte de **The Dolphin**
Company

Verano Venturapark®

POOL Parties Temáticas

¡Los fines de semana!

julio
1 y 2
29 y 30

agosto
19 y 20



Fiesta de espuma, música en vivo, concursos
y mucha diversión.



Informes y reservaciones:

998 849 47 48

Pregunta por precios especiales para locales. Aplican restricciones.

Orgullosamente parte de **The Dolphin**
Company

Conecta con
nosotros

