



EMPRENEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

COMUNIDADES INTEGRALES

ROBERTO KELLEHER,

CEO DE INMOBILIA,
DESTACA EL POTENCIAL
DEL CARIBE MEXICANO
PARA NUEVOS DESARROLLOS

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Agosto 2023 Año 20 Número 245

DESTINOS DE Q. ROO DESTACAN EN 14 CATEGORÍAS DE LOS PREMIOS TRAVELERS' CHOICE 2023 DE TRIPADVISOR

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.



GARRAFÓN

REEF PARK • BEACH CLUB



¡Iremos
JUNTOS!



¡Verano
entre amigos!



Reservaciones:
998 849 47 48

Diversión al
3x2

Válido del 01 al 31 de agosto de 2023 en la compra de un paquete en el mismo día y horario. Válido presentando identificación oficial de quintanarroense. No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres. **Aplican restricciones.**

Orgullosamente parte de 

un desarrollo mas de



Sus
sueños a tu
alcance



R E S I D E N C I A L

15%
DESCUENTO

+ 5 años de financiamiento sin intereses*.

*pagos sin intereses hasta Octubre 2023

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

residencialcumbres.com.mx

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30



La Dorada del Caribe

Isla Mujeres será sede nuevamente del Torneo Internacional de Pesca Femenil "La Dorada del Caribe", torneo que forma parte del programa de actividades deportivas y de conservación de las tradiciones, costumbres e identidad de la isla y detonante de la promoción turística. El torneo se basa en la pesca deportiva; las especies a calificar son picudos (marlín y pez vela), los cuales se liberan presentando a los jueces el video de la liberación. También se contemplan pesca de las especies dorado, wahoo, atún, bonito, barracuda y sierra. Sin embargo, la especie con mayor puntaje es la dorada.

5



Fridas en Bici

Nuevamente se llevará a cabo este evento con causa, como parte del movimiento "Fridas en Bici por todo México", para promover los destinos turísticos, el altruismo y el deporte. Se trata del 2º Reto Chetumal 2023 de ciclismo, dirigido a los aficionados a esta práctica deportiva, así como a la adrenalina y el turismo alternativo. La salida será a las 7 de la mañana en el balneario ejidal Huay Pix. Con lo recaudado en los retos se comprarán bicicletas de montaña, que se donarán a los niños de las comunidades de escasos recursos.

6

Música de Lenguas Originarias

Cancún será sede del Primer Festival Internacional de Música de Lenguas Originarias, evento que contempla conferencias, talleres, danza, ponencias y muchas otras actividades. La cita es en el Planetario Ka' Yok; entre los invitados destacan Antu Liwen, cantautora de la cultura mapuche, proveniente de Chile; también Idelfonso Palemón Silva, quien disertará una ponencia acerca de la interculturalidad y su importancia para el turismo. Además, la cantautora Rocío Pat, originaria de José María Morelos, en la zona maya de Quintana Roo, representando las comunidades indígenas del Caribe Mexicano.

12
al
13



Gran Fondo Yucatán

El Gran Fondo Yucatán 2023 Chichen Itzá-Uxmal "La Ruta de los Dioses" es un evento de ciclismo que convoca a una gran comunidad ciclista de la península, quienes buscarán dar sus mejores registros en esta emocionante ruta. La competencia ofrece la oportunidad de recorrer cinco pueblos yucatecos, además de Chichén Itzá y Uxmal: Tinum, Mayapán, Sotuta, Ticul y Santa Elena. Las modalidades son Medio Fondo, de 70 km, partiendo de Mayapán a las 8:30 am y Gran Fondo, de 160 km, partiendo de Pisté, a las 5 am.

13



Festival del Globo Maya

La tercera edición de este evento que poco a poco se está consolidando en la región, se llevará a cabo en Tahmek, Yucatán. Los invitados podrán observar el cielo encenderse con decenas de luminarias flotantes de globeros locales e invitados. La finalidad del festival es darle identidad al municipio para que lo conozcan como un pueblo de artesanos globeros que junto con los demás productores que se encuentran en el corredor cultural puedan vender sus obras que los ayude a mejorar su economía. Se tiene previsto la llegada de artesanos invitados de Brasil y Colombia así como del Estado de México, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Veracruz y por supuesto, de diversos pueblos de Yucatán.

19
al
20



Congreso ANATO

La edición 27 del Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, se llevará a cabo en San Andrés Islas; a la par, en Riohacha, se realizará el Encuentro Nacional de Turismo Receptivo. Son actividades dirigidas a todos los empresarios del sector, quienes, de la mano de conferencistas de talla internacional, conocerán sobre las dinámicas del turismo, nuevas maneras de comercializar los productos y servicios, la innovación, servicio al cliente, liderazgo, entre otros.

31

**INVIERTE EN EL PROYECTO INMOBILIARIO
MÁS EXITOSO DE CANCÚN**

- Uso de suelo mixto
- Ideal para proyecto de plazas comerciales, departamentos o uso mixto
- DESCUENTO ESPECIAL en pago de contado
- Atractivos planes de pago
- Planes de financiamiento directo HASTA 24 MESES



PREVENTA DE LOTES DE USO MIXTO

Desde 1,800 hasta 22,000 m²

El proyecto **MÁS CONECTADO** de Cancún:

- Cercanía con Aeropuerto
- Ampliación Prolongación Huayacán
- Go Grand Outlet a 5 minutos
- Cercanía con Tren Maya a menos de 3 km
- Playa a 10 minutos
- Centro de Cancún a 15 minutos
- Zona escolar / colegios



©Tierra y Armonía. Todos los derechos reservados. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son solo ilustrativas.

Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2023, número 245 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Comutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA 2

SUMARIO 4

CARTA DEL EDITOR 6
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR 6
Escribe Amador Gutiérrez

TECH2.1 8

ENCUENTROS 10
Camila Jaber, apneista
y activista ambiental

MERIDIANO 87 12

PORTADA 14
Roberto Kelleher, CEO de Inmobilia,
destaca las bondades del Caribe Mexicano
para desarrollos de lujo

SOLIDARIDAD 18
Conmemoran 30 años de la fundación del
municipio, con agenda cívica, cultura y de
entretenimiento

DESDE EL CAMERINO 19
Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA 19
Escribe Arturo Medina

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 20
Autos Changan abre en Cancún

ECONOMÍA 22
The Real Estate Show:
logros, perspectivas y desafíos

CANELA FINA 23
Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA 24
Ruta de compra: tendencias
de reservas de viajes online

TURISMO 26
Verano, preferido de los viajeros nacionales

MIRADA EMPRESARIAL 27
Escribe Inna German Gómez

GOBIERNO 28
Mara Lezama entrega tarjetas del programa "Mujer es Poder"
en Cancún, Chetumal, Bacalar, Carrillo Puerto y Solidaridad

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 30
Shibari Tulum, lujo y confort en medio de la selva

AL BUEN ENTENDEADOR 31
Escribe Sergio González





PORTADA

Roberto Kelleher,
CEO de Inmobilia, destaca las bondades del Caribe
Mexicano para desarrollos de lujo

PÁGINA 14

31 REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos Rodríguez

32 TURISMO
Destinos de Q. Roo destacan en
los Travelers' Choice Awards

34 TURISMO
Jorge Moreno asume al frente de la ARPCM

36 ARTE
Exposición de la Época de Oro
del Cine Mexicano en Hotel Xcaret Arte

37 ENTRE EMPRESARIOS
Escribe Sergio León

37 DEPORTE Y SALUD
Q. Roo logra 254 medallas
en Nacionales CONADE

38 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

39 ECOLOGÍA EY ESPIRITUALIDAD
Escribe Marcos Constandse Madrazo

41 FUTURO EMPRESARIAL
Escribe Angélica Frías

44 RESPONSABILIDAD SOCIAL
- The Dolphin Company promueve el
bienestar animal
- Cine educativo en la Riviera Maya

45 EMPLÉATE
Escribe David Asencio

45 PUERTO MORELOS
Refuerzan seguridad ciudadana con cáma-
ras de videovigilancia

46 EMPRENDEDOR
Jóvenes de Yucatán, Chiapas y CDMX desta-
can con proyectos de emprendimiento social

48 ESTILO DE VIDA

49 BENITO JUÁREZ
- Promueven la cultura del reciclaje
- Entregan Distintivo ESR a empresas

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA



Con nombre y apellido

Aguilar, Cecilia	44
ARPCM.....	34
Asencio, David	45
Campos, Lili.....	18
Changan.....	20
Constandse, Marcos.....	39
Coparmex.....	42
Cortés, Rubén	22
Cueto, Bernardo.....	32
Expedia Group	26
Frías, Angélica	42
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	27
González, Sergio.....	31
Gutiérrez, Amador.....	6
Hotel Xcaret Arte	36
Inmobilia.....	14
Jaber, Camila	10
Kelleher, Roberto.....	14
León, Sergio	37
Lezama, Mara.....	22, 28
Manero, Iñaki.....	38
Medina, Arturo.....	19
Moreno, Jorge.....	34
Olmos, Rubén	31
Osuna, Antonio.....	52
Osuna, Eduardo.....	22
Peralta, Ana	49
Rodríguez, Jaime.....	20
Rosel, Alejandro	19
Shibari Tulum.....	30
The Dolphin Company.....	44
Tziu, Blanca	45
Van Teeffden, Jacco	50
Vila, Mauricio.....	22



RevistaL21MX



@L21MX

Intereses particulares sobre el bien común


Cuando pesan más la cerrazón y las pretensiones de imponer la razón personal, aunque los argumentos no sean muy convincentes, y peor aún, aunque las leyes y el criterio lógico digan lo contrario, los resultados son nefastos, y para muestra, las recurrentes agresiones de taxistas que en Cancún siguen contra operadores de la plataforma Uber; ¿no quedaba claro con las reformas a la Ley de Movilidad que este servicio de transporte contratado a través de plataformas digitales estaba permitido? ¿No habían dicho las autoridades que era un gran paso para la armonía y la paz, y sobre todo, para el bien común y la buena imagen de los destinos de Quintana Roo?



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Pues no, al parecer, no. Y lo peor, es que, como siempre, los perjudicados somos todos los usuarios, locales y turistas, porque si bien los que se aterrorizan al ser testigos y afectados directos de estas agresiones son los visitantes, la realidad es que todos los cancunenses, los quintanarroenses, todas las personas que vivimos aquí, quienes dependemos de la actividad turística y todos los servicios que de ella derivan, también pagamos los platos rotos. Esperemos, confiamos y pedimos, que la autoridad competente realmente haga algo, que ponga un freno, que haga valer la ley y que de una vez por todas quede claro que nunca, los intereses particulares pueden estar por encima del bien común. O entonces, ¿de qué bienestar hablamos?

Por lo pronto, esperemos que los resultados turísticos que arroje el final de la temporada de verano sean alentadores, que sea antesala de un verano positivo. Hagamos todos, cada quien, desde nuestras trincheras, el esfuerzo que nos corresponde. Se trata de que todos los sectores abonemos a que nuestro principal motor económico siga viento en popa. Sobre todo, porque cifras recientes dadas a conocer por varios organismos en la materia, han alertado por la desaceleración de la llegada de visitantes extranjeros a los destinos de Quintana Roo. Sin duda, esto es consecuencia de muchos factores: promoción insuficiente, hechos de violencia, economía global y, por supuesto, situaciones como las agresiones de los taxistas.

Al final, todo suma o todo resta; depende de nosotros hacer que sean más sumas que restas, para que el balance sea positivo. Tenemos que actuar de manera civilizada, organizada, trabajar coordinadamente para que los resultados de este esfuerzo colectivo se reflejen en el bolsillo de todas las familias. Por el bien de todos, hacemos votos porque así sea. 

Vacaciones de verano, excelente derrama económica para el Caribe

Según las estimaciones de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, las vacaciones de verano generarán una derrama económica de 1,700 millones de dólares. Además, se espera la llegada de 1.8 millones de visitantes en todo el estado.

Recordemos que hoy en día el mercado internacional predomina sobre el nacional, y se espera un gran número de turistas norteamericanos, ya que Estados Unidos cuenta con 40 ciudades conectadas.

Las vacaciones de verano se extenderán hasta el 27 de agosto, y aunque el mercado nacional representará casi el 40%, al ser un periodo largo se espera una mezcla de diferentes mercados, lo que consolida al Caribe Mexicano como uno de los destinos más importantes.

Las buenas expectativas para el verano se deben al crecimiento del turismo nacional y canadiense según datos de la Sectur.


Debemos destacar que el buen desempeño de la actividad turística se refleja en los niveles actuales de ocupación, que superan el 80% comenzando la temporada de verano.

Este dato es significativo, ya que entre 2022 y lo que va de 2023 se han añadido alrededor de 5,000 nuevas habitaciones hoteleras, lo que significa que está llegando un mayor número de turistas a los destinos de Quintana Roo, manteniendo la ocupación en los mismos niveles del año pasado.

De acuerdo con la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, la temporada de verano oficialmente comenzó el 27 de julio y se extenderá hasta el 27 de agosto.

Durante el primer fin de semana de vacaciones el Aeropuerto Internacional de Cancún reportó un aumento en sus frecuencias, alcanzando un total de 1247 operaciones.

Con estas cifras es de esperarse que la derrama económica generada por el periodo vacacional sea del monto de lo estimado por los empresarios y operadores turísticos. Esto sin duda son buenas noticias.

En esta edición de la revista impresa del mes de Agosto vamos a tener un poco también del tema inmobiliario, el crecimiento dentro de Quintana Roo está haciendo muy interesante y más en los destinos que son turísticos, en portada llevamos a **Roberto Kelleher** un empresario que está creyendo en la entidad para este mercado, quien nos platica con el expertise y la solidez de más de 30 años desarrollando conceptos inmobiliarios basados en comunidades planeadas que se integran al entorno ofreciendo opciones de lujo, alta calidad y sustentabilidad. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



PRESENTA

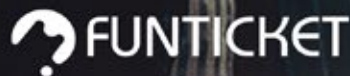
ALEJANDRO FERNÁNDEZ

GIRA
HECHO
EN MÉXICO

mayakoba™
mexico

19 DE AGOSTO | 2023

BOLETOS A
LA VENTA EN:



Gafas inteligentes para motociclistas

BMW Motorrad, la división de motocicletas de la marca automotriz, se caracteriza por ser innovadora y el lanzamiento de sus primeras gafas inteligentes para motociclistas ha roto todos los parámetros. Son las Connected Ride Smartglasses, que proyectan información en el campo visual. Su sistema HUD (Heads Up Display) permite a los motociclistas adquirir información como la velocidad, la marcha o indicaciones de navegación. Su diseño es bastante similar a las gafas de sol y están disponibles en dos tamaños: M y L. Se conectan mediante Bluetooth al celular para obtener toda la información que se muestra. Además, tiene un GPS para las indicaciones de navegación. Con él es posible elegir entre flechas o una navegación más completa con el nombre de las calles e intersecciones.



Mejores capturas desde el aire

El fabricante asiático líder del sector ha presentado el DJI Air 3, un dron pensado para atender las necesidades de consumidores que, pese a no ser expertos ni entusiastas, sí buscan características de nivel superior a la gama de entrada. Integra dos sensores: Primero, un gran angular de 48 MP con CMOS de 1/1,3 pulgadas. Tiene tamaño de píxel de 2,4 μm , formato equivalente a 24 mm y apertura de f/1,7.

El segundo es una telecámara media 3x -también de 48 MP- con CMOS de 1/1,3 pulgadas, un tamaño de píxel de 2,4 μm , formato equivalente a 70 mm. y apertura de f/2,8. Gracias a su zoom óptico de 3 aumentos podrá, por ejemplo, conseguir mejores capturas de personas en tierra mientras se mantiene a gran altitud.

Nueva familia Galaxy

La quinta generación de plegables Galaxy: Galaxy Z Flip5 y Galaxy Z Fold5, llega con un innovador formato mejorado por la nueva bisagra flexible que hace posible la experiencia plegable, al tiempo que ofrece un diseño estéticamente equilibrado y sólido. Estos inigualables dispositivos plegables desbloquean extraordinarias funciones de cámara, como FlexCam, para tomar fotos desde ángulos creativos. Con un fuerte rendimiento y una batería optimizada alimentada por el último procesador, Galaxy Z Flip5 quiere tomar protagonismo en un punto clave: su pantalla exterior. En esta generación sube hasta las 3,4 pulgadas (el año pasado tenía tan solo 1,9 pulgadas). Deja así de ser un panel para notificaciones y widgets, buscando ahora una mayor funcionalidad.



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



RadioFórmula®
QR

92.3 FM 740 AM



Patricia Suárez

NOTIFÓRMULA PM Lun - Vier 17:00

13 AÑOS
AL AIRE



Arturo Medina

NOTIFÓRMULA AM Lun - Vier 07:00

28 AÑOS
AL AIRE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES!

@RadioFormula_QR



DEPORTE Y ACTIVISMO ECOLÓGICO

Camila Jaber, la llamada "sirena mexicana", combina la práctica de la apnea con la defensa de los recursos naturales, particularmente los cenotes y océanos

En su ADN, en sus venas, en su mente y en su corazón, corre el amor por el agua, por la naturaleza; y no es para menos, nació en Ciudad del Carmen, Campeche y creció en Playa del Carmen, Quintana Roo, así que su fascinación por los recursos hídricos, crecieron con ella.

En su infancia practicó y compitió en varios deportes acuáticos, hasta que a los 16 años, gracias a un conocido de su familia conoció la apnea, y quedó encantada. Mucho tiempo practicó buceo con tanque, pero su naturaleza inquieta le hizo preferir la apnea, ahí encontró una gran libertad.

Practicó tres años de manera recreativa en los cenotes de Quintana Roo, hasta que dio el salto natural a la competencia. Su debut fue en San Andrés, Colombia, donde representó a México y rompió su primer récord nacional... Y de ahí, en adelante, todo ha sido una gran aventura, premios, experiencias, anécdotas, apasionarse más y encontrar a través de su pasión por el agua la manera de llegar a miles de personas para promover el cuidado de los recursos naturales.

Para quienes no saben qué deporte es este, explícanos brevemente...

Es un deporte que consiste en aguantar la respiración, básicamente y descender a la profundidad con una sola bocanada de aire; hay muchas disciplinas para hacerlo: con una aleta, que pones tus dos pies en una aleta; con las dialetas, en inmersión libre que es con una cuerda, y yo me especializo en apnea sin aletas, en donde nadas con un estilo de pecho adaptada; es la que más me gusta, porque es la que te da más libertad y te pone más a prueba tu técnica y la forma en la que te detienes en el agua. Es un reto único.

¿Qué riesgos implica y qué fortalezas deben tener quienes lo practican?

Es un deporte de riesgo, sí; no es extremo, porque depende entera-

mente de ti y de cómo te acercas a la disciplina; pero sí tiene riesgos, si llegas a tus límites está la posibilidad de un desmayo, y eso normalmente pasa cuando llegas a la superficie, cuando terminas tu buceo.

Por eso la regla número 1 es nunca practicar esto solo o sola; es la base, porque en caso de que esto suceda, siempre debe haber alguien en superficie, para asistirte y mantenerte fuera del agua, es crucial y puede ser la diferencia. Sería un ligero desmayo, del cual no hay mayores consecuencias.

Las fortalezas para practicar este deporte abarca muchas áreas: la parte física, que comprende fuerza, flexibilidad, tolerancia al incremento del dióxido de carbono por el consumo de oxígeno, cuánto puedes aguantar la respiración; en cuanto a la parte mental, se maneja lo que es el mindfulness, que es mantenerte en el presente, anclada, no adelantarte, no estar pensando en otras cosas, sino en ese momento, durante los buceos. También tienes que entrenar la capacidad de compensación de tus oídos, porque cuando buceas el volumen de tus paranasales disminuye, entonces tienes que compensarlo, y a profundidades mayores se pone cada vez más difícil, es un reto grande.

¿Desde hace cuánto vives en Playa del Carmen y cómo inició tu faceta de activista?

Llevo 19 años viviendo en Quintana Roo, teniendo mi base ahí, mi familia está ahí. Yo me fui 5 años a Monterrey a estudiar la carrera en Ingeniería en Innovación y Desarrollo, con un enfoque en sustentabilidad y recursos hídricos.

Llevo todo este tiempo en esa zona, con mi base, por eso los cenotes son como mis salones de clase, conozco muchos lugares a lo largo de la costa que son bellezas naturales únicas y por lo cual, a la par de mi desempeño como apneista se me despertó esa vocación de defender esos recursos hídricos, especialmente el agua como elemento que nos

conecta con algo muy profundo como seres humanos.

Por eso la defensa del Acuífero Maya, al que podemos ver y nos acercamos a través de los cenotes, pero comprende ese sistema de ríos subterráneos que es tan amplio que se encuentra debajo de toda la península de Yucatán.

La pieza "I'm Cenote" habla de la contaminación del acuífero por diferentes industrias; la segunda parte, como la secuela, se llama "Voces del agua" y habla específicamente de los daños por las obras, la operación y el manejo de la construcción del Tren Maya, lo que representa este tren que continúa con este modelo económico turístico que, sin duda ha ayudado a que el estado se desarrolle, ha traído oportunidades y trabajo, pero ha sido a costa de nuestros recursos naturales y tenemos que encontrar formas de poder vivir con un balance.

¿Qué premios has obtenido?

He obtenido múltiples récords nacionales en las tres disciplinas; el que sostengo ahorita, con mucho orgullo, es el de 58 metros sin aletas y 82 metros con dialetas.



Estos buceos son una muestra de disciplina, mucho empeño, esfuerzo y sacrificios.

En 2021 obtuve medalla de plata en la categoría sin aletas en Vertical Blue, que es la competencia más importante del circuito, que se lleva a cabo en Bahamas, y en la competencia de Challenge en el mismo año obtuve 4 medallas de oro en las diferentes disciplinas.

Pero más que las marcas, valoro más los reconocimientos que he logrado por abordar esta etapa de atleta con activismo y otras facetas de mi vida, que han sido de mucho orgullo. Por ejemplo, el premio Mujer Tec en la categoría de deporte, por impulsar un deporte que es poco común e intentar que llegue a más personas y también buscando más representación de las mujeres en estos deportes; y por supuesto, la pieza "I'm Cenote" ganó primer periodo en Create COP 26, que era un concurso de arte que respondiera al cambio climático.

Cuéntanos de "I'm cenote" y qué lograste con esta pieza audiovisual.

Fue en colaboración con Daan Verhoeven, que es el videógrafo y la música la hizo Iván Espósito; la hicimos en 2019, con la intención de mandar este mensaje claro de lo que está pasando con la contaminación en los cenotes por el desarrollo urbano desmedido, el crecimiento inmobiliario y la llegada de otras industrias como la agrícola, explotación de piedra y otras formas para abastecer las demandas de la población. Quisimos hablar de eso desde una perspectiva artística, que despierta emociones y hace que le llegue mejor a las personas.

En 2021 salió este concurso, envié el video y tuve la gran sorpresa de que ganó, de entre las propuestas de muchos países y miles de piezas de arte; el mensaje resonó muy fuerte en los jueces y eso nos tiene muy orgullosos; lo hicimos en 6 cenotes de Quintana Roo y Yucatán, todo fue en apnea. El segundo, que se llama "Voces del agua", también tiene una narración de fondo, estilo poema, en un cenote con una historia distinta.

Sabemos que eres una joven muy activa, ¿a qué más le dedicas tu tiempo?

Trabajo en producciones, filmaciones y comerciales, haciendo apnea o algo relacionado al deporte, como modelo, como doble de acción o promocionando algo.

También tengo la suerte de trabajar en documentales hablando de estos temas que son tan importantes. Además, tengo gusto por la lectura, convivir con mis amistades y la familia, es muy importante, intento estar cerca, pero el trabajo y la apnea me lleva a viajar a lugares muy especiales y a bucear en mares y en ecosistemas nuevos, pero siempre los cenotes son mi espacio de refugio, a los que llamo casa.

“Llevo 19 años viviendo en Quintana Roo, teniendo mi base ahí, mi familia está ahí. Yo me fui 5 años a Monterrey a estudiar la carrera en Ingeniería en Innovación y Desarrollo, con un enfoque en sustentabilidad y recursos hídricos.”


Compártenos un mensaje para las nuevas generaciones, que se plantean retos, ¿cómo los inspirarías...?

Creo que cada quien tiene su camino, lo que sí puedo recomendar es reconocerse ellos mismos y aceptar quiénes son, el primer paso es ser auténticos consigo mismo, no dejarse llevar por lo que van a decir otros. No estar tanto en redes sociales, en este alimento de mucha información, sino encontrar espacios de silencio y de inspiración para encontrar lo que les gusta; no tiene que ser necesariamente temas de ayuda al planeta, hay muchas otras cosas que necesitan manos, ayuda, y yo sí creo fervientemente que todos debemos dedicar al menos una parte de nuestro tiempo a alguna causa que nos mueva, algo que sea más allá de nosotros mismos, la recompensa que te da como persona es mucha y eso te inspira en otras áreas de tu vida.

También recomiendo encontrar mentores, gente que te guíe, yo tuve la fortuna de encontrar una instructora chilena de apnea desde que empecé, Maca Benítez, que gracias a ella pude practicar el deporte; me volví su asistente, la ayudaba a cambio de entrenamientos y eso para mí fue una gran guía.

¿Tus mejores experiencias?

En el mar tengo experiencias muy especiales, me siento muy orgullosa, siento que el mar me regala estos momentos, como nadar con tiburones en diferentes partes del mundo, tener esta cercanía e interactuar con vida marina, eso ha sido una parte muy importante de mi carrera como apneísta y por lo cual yo quería pasar más tiempo debajo del agua y ahora tengo la fortuna de poder hacerlo.

De las mejores experiencias también han sido mis buceos profundos, por ejemplo, a 82 metros en el Agujero Azul en las Bahamas. 



Ciudad consentida

ichil k'áax

Travel and Leisure, revista especializada en turismo en el mundo, colocó a Mérida como la ciudad 16 de las 25 favoritas y recomendadas para visitar este 2023, y como la quinta a nivel nacional. Esta revista realiza cada año un estudio con sus lectores para que le den una calificación a los destinos que visitaron en características como los mejores paisajes, la cultura, comida, amabilidad y lugares para realizar compras. La mejor ciudad también es de México: Oaxaca, y junto con San Miguel de Allende (5°.) y la Ciudad de México (6°), se encuentran entre las mejores 16 a nivel internacional.

Transporte de primer nivel

bejo'

Con tres rutas, ya se encuentra en Mérida una de las primeras unidades del denominado VaYVen del transporte metropolitano de la capital del estado, IETRAM. Además, ya se tiene en 34% de avance la



construcción de las estaciones y el carril por donde circulará el autobús eléctrico, de sistema Irizar, que sólo circula en Europa, el cual tiene todas las ventajas de un autobús y también las virtudes de un trolebús en cuanto a durabilidad y desempeño. Adicionalmente, realizarán la ampliación hasta la estación del Tren Maya, que se inaugurará a finales de año en Mérida.



Fábrica de drones

Jach yila'al

La empresa alemana Geoeart abrirá una fábrica en Yucatán, iniciando con 30 plazas laborales para el desarrollo de proyectos aeroespaciales y generar tecnología de ensamblaje de drones. Además, en caso de concretarse lo que se planteó al acudir a la Feria Aeroespacial Paris Air Show 2023 y tener reuniones con líderes empresariales en la materia, llegarían hasta 1,000 plazas directas, por lo cual, las próximas cuatro generaciones de estudiantes de la licenciatura en aeronáutica y aeroespacial de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTM) tendrían empleo garantizado.

Parque industrial

meyaj

La empresa manufacturera Holley Global firmó con el gobierno de Yucatán una carta de intención para que la compañía asiática establezca un parque industrial de 1,000 hectáreas en el municipio



Umán, proyecto que atraerá a otras firmas del giro que quieran invertir en la entidad. Además, una delegación de empresarios de la provincia china Zhejiang visitará Yucatán para analizar la posibilidad de realizar una feria comercial y cultural.

La compañía comenzó manufacturando medidores de energía eléctrica hace 40 años y ahora desarrolla actividades diversas relacionadas con las industrias 4.0, farmacéutica, automotriz, aeronáutica, entre otras.



Nuevo hospital

Ts'akik

Muy pronto la población yucateca tendrá un nuevo Hospital General Agustín O'Horán, al sur de Mérida, el cual contará con más camas, quirófanos y modernos servicios. Se trata de una infraestructura de salud muy necesaria, pues el actual Hospital General de Yucatán, inaugurado en 1906, ya es insuficiente para cubrir las necesidades que demanda la población. Actualmente, gracias a la coordinación con el gobierno de la República se construyen otros dos hospitales en territorio yucateco: el Hospital de Ticul, rescatado después de años inconcluso y el Hospital Naval de Progreso, que además de marinos, atenderá a civiles de la zona.

izzi COMBOS

Ahorra al contratar

Internet

de alta velocidad



Canales de TV

Deportes y programas en vivo



Streaming

Series y películas originales



Hasta 1000 Megas

800 120 4000

Consulta términos, condiciones y velocidades promedio de descarga en hora pico en izzi.mx
Velocidades sujetas a cobertura.

izzi! .mx



COMUNIDADES INTEGRALES CON ESTILO DE VIDA

Roberto Kelleher, CEO de Inmobilia, destaca las bondades del Caribe Mexicano y la solidez de la empresa, al poner en el centro a las personas que ocupan los espacios residenciales, comerciales, turísticos y hoteleros que desarrollan en México y el extranjero

Con el expertise y la solidez de más de 30 años desarrollando conceptos inmobiliarios basados en comunidades planeadas que se integran al entorno ofreciendo opciones de lujo, alta calidad y sustentabilidad, Inmobilia es hoy por hoy una de las compañías líderes del segmento en México y con destacados proyectos en varios países.

A la fecha, han desarrollado más de 7,800,000 metros cuadrados en numerosos estados de la república mexicana y fuera del país, con la máxima premisa de transformar el paisaje y crear experiencias lujosas, exclusivas e innovadoras dentro de las comunidades integralmente planeadas.

Platicamos con Roberto Kelleher, CEO de la empresa, quien destacó que en la empresa ha entablado relaciones con los nombres más importantes en el panorama inmobiliario global, mismas que han resultado en la creación de icónicos desarrollos en diversas localidades, generando una fascinante experiencia para sus residentes y clientes, quienes se convierten en sus más grandes promotores.

Con su base en Mérida, Yucatán, donde destacaron a partir del desarrollo de Yucatán Country Club -un plan maestro de 400 hectáreas que incluyó espacio residencial, comercial, escuelas, campo de golf El Jaguar y muchos otros servicios-, se han expandido, dejando huella con impresionantes edificaciones en ciudades como San Luis Potosí, Tulum y por supuesto, Cancún.

Prueba de ello, son las torres del complejo SLS, en Puerto Cancún, la zona más exclusiva del Caribe Mexicano, en las que participan en alianza con un grupo de inversionistas en el que destacan Jorge Perez, de Related Group.





LA ENTREVISTA

Pláticanos de la solidez de Inmobilia

Inmobilia es una empresa que tiene más de 30 años, somos un desarrollador con presencia nacional e internacional; es una empresa pública, cotizamos en la Bolsa Mexicana de Valores desde 2018.

Somos una empresa que creamos comunidades, trabajamos en proyectos hoteleros, residenciales, turísticos y comerciales.

Tenemos proyectos dentro y fuera de México; en el Caribe estamos desarrollando un hotel Four Seasons con residencias; tenemos dos fondos desarrollando en Madrid, España, de residencial; en México tenemos presencia en todo el país, en El Bajío, en Los Cabos y en toda la región del sureste y la Península de Yucatán. Nos gusta que tenemos mucho componente de precios en dólares con componente de precios en pesos.

Actualmente ¿qué proyectos están manejando en esta zona?

Aquí estamos dentro de SLS, en Cancún; tenemos en Mayakoba, The Reserve; tenemos en Tulum, proyectos desde planes maestros, que es Tulum 101; parte de hotel con residencias en MGallery; también en Faena, hotel con residencias; y estamos terminando hotel Scorpions by Soho House; en toda esta zona lo que nos gusta es la hotelería con residencial y los planes maestros de tierra.

“Inmobilia funciona con base en el conocimiento experto de los mercados de gama alta y rápido crecimiento en donde invierte, con un claro panorama del real estate, así como la transformación del paisaje y la creación de experiencias de un lujoso, exclusivo e innovador estilo de vida”.

¿Cuál es la apuesta de nicho de mercado al que se están enfocando?

Nos gustan mucho las zonas turísticas, nos gusta mucho lo que está pasando en el Caribe, lo que está pasando en el Pacífico, en Los Cabos, son zonas consolidadas post Covid; estamos invirtiendo mucho en estas zonas, y también estamos invirtiendo mucho en ciudades donde está El Bajío, donde está el nuevo concepto de nearshoring, en San Luis Potosí, en zonas donde vemos el potencial de exportación muy fuerte hacia Estados Unidos.

¿Cómo ves la certeza que ofrece México para estas inversiones de grandes capitales como los que ustedes manejan?

México es un país muy seguro, es un país muy grande



¿Cuál es la inversión con estos proyectos?

Tenemos un portafolio en administración de cerca de 1,400 millones de dólares; entre todos los proyectos, tenemos 42 proyectos en ejecución, tenemos de todo y en diferentes países.

¿Cuántos empleos, directos e indirectos generan?

Empleos directos son cerca de 250 y casi 3 mil indirectos.

y con muchas oportunidades y al final del día el mercado mundial nos ve como una gran potencia.

Podemos tener nuestros problemas internos, que tenemos que dedicarnos a solucionarlos, pero ahora sí que nos tocó jugar en esta cancha, hay que sacar los mejores jugadores y apostarle. A nosotros nos gusta, entendemos el país, entendemos dónde están los problemas, tratamos de evitarlos, pero México genera muchas oportunidades.



¿Cómo les fue en el bache económico derivado de la pandemia?

Por el contrario, para nosotros fue un impulso, nos transformamos; precisamente durante la pandemia sacamos nuestro primer fondo en España, nos fue muy bien.

En ese tiempo hicimos y adecuamos muchos productos, porque entendimos qué es lo que había pasado y muchos de nuestros productos los cambiamos; hoy diseñamos ya departamentos donde puedas tener una parte de oficina, donde los niños pueden tener videoconferencias, donde puedas tener un espacio público mucho más amigable, mucho más abierto. Entonces entendimos lo que estaba pasando y adecuamos mucho nuestro producto; la verdad es que no paramos; incluso aumentamos nuestra productividad.

¿De cuánto fue más o menos el incremento?

Pues mira, lo que pasa es que muchos de estos proyectos llevan mucho tiempo de planeación, entonces lo que nosotros hicimos en pandemia fue seguir con la planeación y el desarrollo de estos proyectos en portafolio, y cuando vimos que salió la certeza de la primera vacuna, entonces vimos que era el principio de la solución; fue entonces cuando lanzamos proyectos nuevos.

De hecho en plena pandemia, terminando la primera vacuna, lanzamos Torre 3 aquí en SLS, y ahorita en 2023 lanzamos Torre 4; terminando la pandemia también lanzamos un proyecto en Mayakoba, The Reserve, y un hotel en Tulum; entonces hemos estado muy activos.

Se están enfocando en un concepto que combina hotel y residencial, ¿es esa la nueva tendencia que buscan?

Sí, este es un concepto muy de Miami, por eso la asociación

con Jorge Perez, de The Related Group; donde tienes una parte de hotelería con parte residencial; porque a lo que quieres venir a un destino como Cancún no es a trabajar, lo que quieres es tener un servicio de room service, de toallas y sábanas, que tengas la opción de que alguien haga el servicio que normalmente se hace en cuarto de hotel; esa combinación es una muy buena amenidad para nuestros clientes.

¿Cuál es el diferenciador que da la solidez a esta empresa?

Somos una empresa totalmente integrada, en el sentido que no nada más planeamos, sino que planeamos, ejecutamos y entregamos los proyectos, pero nos quedamos a administrarlos.

Tenemos una empresa de administración de regímenes de condominio, donde nuestro cliente nos ve 10 años después y le seguimos dando garantías en productos que legalmente no las tienen, por eso, nosotros en lugar de clientes lo que tenemos son seguidores, cada proyecto nuevo que sacamos lo primero que hacemos es que le avisamos a nuestros clientes que han sido fieles seguidores de nuestros productos, les avisamos lo que vamos a lanzar y esta es la primera lista que sacamos nosotros de los proyectos.

Entonces somos una empresa totalmente integrada, trabajamos con personas, trabajamos en crear comunidad; al final del día

el tema del producto sí es importante, pero lo más importante es la convivencia, que se genere comunidad; no nos gusta terminar un edificio y entregarlo a los condóminos, que se administren ellos mismos; tenemos una empresa profesional, para que las cosas funcionen y funcionen bien, porque una sana convivencia es lo que le da un valor a la propiedad que nos compran.

“En Inmobilia transformamos horizontes con una amplia variedad de segmentos inmobiliarios cubiertos por nuestros desarrollos, mismos que han sido acreedores a diversos premios internacionales y varían desde resorts en islas del Mar Caribe hasta comunidades planeadas de uso mixto y majestuosos campos de golf.”



“Desarrollamos proyectos inmobiliarios con estratégica planeación, enfocados en la comodidad, seguridad, lujo y entretenimiento.”

Nosotros, por ejemplo, la parte de la seguridad, las actividades, el mantenimiento, son temas diarios que nos ocupan y nos ocupa mantenerlos bien.

¿De dónde son sus clientes, particularmente en el Caribe Mexicano, son mexicanos o más extranjeros?

Tenemos una combinación, pero yo te voy a decir algo, que a lo mejor a la gente se le ha olvidado o no se los han recordado: Cancún se ha vuelto la playa de México; el lugar más cerca de Monterrey para ir a la playa, es Cancún, en un vuelo de dos horas, estás en la playa, y por eso hay una conexión de 10-12 vuelos diarios a Monterrey. Y de repente ves ciudades como Saltillo, Hermosillo, San Luis Potosí, Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa, con vuelos directos, lo que estamos viendo es que todas esas ciudades medias tienen esa conexión directa con Cancún, porque se ha vuelto la playa de México.

Entonces esto es lo que Cancún tiene como consolidación, tiene una gran conexión aérea, que es lo que vemos como un gran potencial.

De manera que para nosotros, nuestros clientes es todo México; nosotros cuando salimos a comercializar un proyecto como este, salimos a comercializarlo en todo México, con las diferentes plataformas y en todos los medios.

¿Qué tanto pesa la sustentabilidad y sostenibilidad en sus proyectos?

El ESG (environmental, social and governance), que es toda la parte sustentable, hoy es un tema real, no nada más como concepto, sino es un tema donde todos los financiamientos, todos los fondos de inversión que manejamos, todos te piden que tengas

una política de ambientación sustentable, y es algo que lo traemos dentro de nuestro ADN, es parte de nuestro proceso, y no nada más por restricción, sino por convencimiento.

Además, nuestros inversionistas nos piden todas estas políticas y los bancos nos piden que las mantengamos, así que estamos haciendo esquemas y sistemas para ser cada vez más responsables con el medio ambiente.


¿Qué sigue para esta segunda mitad del año?

Seguimos con todos los proyectos que tenemos, los 42 que traemos en el portafolio, en México y en el extranjero; residencial, oficinas y hoteles, muchos proyectos diferenciados. Tenemos un mandato de inversión para buscar todos estos nichos de mercado, nos gustan estas zonas turísticas, las ciudades medias y es a donde estamos y seguiremos enfocados.

¿Cómo ven la percepción de seguridad que hay de México allá afuera?

Para nosotros la seguridad es un tema mayúsculo; nosotros manejamos fondos institucionales, de pensiones, extranjeros y nacionales, por eso somos muy responsables con respecto a nuestros inversionistas y al tema de bancos.

En el caso de la seguridad hay que entender cuál es el origen y dónde tenemos que hacer estas inversiones.

Además, somos parte de la solución, por ejemplo en destinos como Cancún y Tulum, tenemos que hacer proyectos responsables, donde el tema de seguridad viene mucho asociado con las fiestas y con el cumplimiento de las reglas y una serie de normatividad, entonces hay que cumplirlas, porque eso es lo que ayuda a que los proyectos sean sustentables. 



SOLIDARIDAD FESTEJA 30 AÑOS DE SU CREACIÓN

Lili Campos destaca la prosperidad de este municipio, gracias a la unión y el trabajo de todos los sectores

An te miles de personas se realizó la conmemoración del 30 aniversario de Solidaridad, con una sesión pública y solemne encabezada por la presidenta municipal, Lili Campos, en la plaza cívica 28 de julio.

La alcaldesa solidarense, destacó que "a 30 años de la creación del municipio, Solidaridad pasó de ser un pueblo de pescadores a ser un municipio próspero, convertido en un exitoso destino turístico de México y favorito a nivel mundial, lo que se debe a sus fundadores, a su gente, y como gobierno, tenemos el compromiso de estar a la altura de este desarrollo para seguir abonando a su renovación".



“Solidaridad es un ejemplo mundial de superación, de esfuerzo, de lucha diaria, de éxito turístico e integración ciudadana... En Solidaridad todos contamos, todos somos protagonistas de su construcción”.

Lili Campos
Edil de Solidaridad

La gobernadora Mara Lezama aseguró que los años siguientes traerán nuevo desarrollo, y retos. "Les propongo trabajar juntos y juntas por Solidaridad, con ese espíritu de voluntad y espíritu político, porque la sociedad exige nuevas formas de gobernar por el bienestar y desarrollo del Estado".

INAUGURA LILI CAMPOS LA AV. HEROICO COLEGIO MILITAR

"Uniendo dos celebraciones, el bicentenario del Heroico Colegio Militar y el 30 Aniversario de Solidaridad, es como iniciamos este día tan especial para nosotros los solidarense", destacó la presidenta Lili Campos en la revelación de la placa y bustos de los Niños Héroes y el nombramiento de la Avenida en honor al Heroico Colegio Militar.

"Hoy estamos conmemorando, reconociendo y agradeciendo a nuestras fuerzas militares, no solamente a quienes están presentes



aquí, sino a todos los que conforman el Ejército, la Guardia Nacional, la Fuerza Aérea, la Marina, porque todas y todos ellos dan la vida por cada mexicano, por lo que hoy es reconocido por ese bicentenario aquí en una avenida denominada Heroico Colegio Militar", mencionó la edil.

Posteriormente, en compañía de las autoridades militares, develó la placa alusiva a la inauguración de la "Avenida Heroico Colegio Militar" y la colocación de seis bustos de los Niños Héroes.

RECONOCEN LEGADO DE FUNDADORES

Como parte de las actividades conmemorativas del 30 Aniversario de la creación de Solidaridad, la presidenta Lili Campos se reunió en tradicional desayuno con fundadores de Playa del Carmen y empresarios, en donde reconoció su apoyo y colaboración por poner en alto el nombre del municipio.

Lili Campos dijo: "30 años parece fácil pero no fue así, por eso reconozco y agradezco el legado de las y los fundadores y empresarios que han creído, apostado e invertido en esta tierra, que ahora es un líder turístico internacional".



Durante el evento la edil entregó reconocimientos a fundadores, quienes forman parte del movimiento 28 de julio, "porque gracias a ellos, hoy estamos viendo cristalizado este 30 aniversario". Se entregaron reconocimientos a Leticia Mena Carvajal y al cronista Raymundo Tineo Celaya.

En su intervención, la señora Leticia Mena agradeció a la presidenta, fundadores y empresarios quienes hicieron posible el municipio, "por luchar, por creer, porque todos lo hicimos posible. Aquí hay nativos, pioneros, gente que creyó en Solidaridad".


Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



GOLPE DE TIMÓN, EL QUINTANA ROO QUE TODOS QUEREMOS

Para: EMDI Y PRC, MI AMOR INFINITO

Hola a todos, las últimas semanas han sido muy intensas para Quintana Roo, como últimamente parece ser lo normal. La gobernadora Mara Lezama, firmó un convenio con Microsoft de México que le permitirá a la entidad ser parte de tres ejes que la empresa ofrece a sus aliados, apoyo al emprendimiento de las MiPymes, la modernización gubernamental y el acceso a internet y tecnologías para autoempleo y micronegocios, algo que sin duda resulta importante y permitirá dar ese paso tan necesario en un destino como el nuestro. Además, inauguró en Cancún, el Centro de Asistencia Social para Niñas, Niños y Adolescentes Migrantes, un espacio con 50 camas y refugio seguro para los migrantes menores, para que mientras se resuelve el estatus migratorio de sus padres, puedan tener un espacio digno en condiciones apropiadas. Se realizó también la 35 Reunión Alianza Mundo Maya México, con la participación de los cinco estados del sur del país, para trabajar coordinados en potenciar el turismo bajo criterios de sustentabilidad y que las comunidades disfruten del retorno social. El secretario de Turismo del estado informó sobre el crecimiento sostenido en el Caribe Mexicano, lo cual se reafirma con la llegada en el cuatrimestre pasado de más de 7 millones de turistas, sorprendente aún, a pesar de la apertura completa de todos los destinos del mundo. En este marco, se anunció la llegada el próximo año del crucero Icon of The Seas de la empresa Naviera Royal Caribbean International, el más grande del mundo. ¡Felicidades! Se dio inicio a una nueva etapa de la seguridad de nuestro estado, con la renuncia ya tan cantada del fiscal General del Estado, Oscar Montes y la llegada en su lugar de Raciél López, quien ocupaba el mismo cargo pero en la delegación federal. También renunció el Contraalmirante Rubén Oyarvide a la Secretaría de Seguridad Ciudadana, en su lugar llegó el capitán de Navío Julio César Gómez Torres, un golpe de timón por parte de la titular del Ejecutivo Estatal y que se espera pronto empiece a arrojar buenos resultados en esta área. Al tiempo, la gobernadora de Quintana Roo entregó 689 unidades vehiculares, 507 chalecos balísticos y un helicóptero para el fortalecimiento de la Secretaría de Seguridad Ciudadana. Otros dos temas de Cancún, han sido el enérgico llamado de la presidenta municipal, Ana Paty Peralta y el Cabildo a la empresa Aguakan, para que asuma su responsabilidad y le cumpla a los ciudadanos afectados con la falta de agua y los injustos cobros de la concesionaria, se lograron descuentos y repartición de pipas de agua. Segundo, ha sido el tema de la basura, que obligó a la Procuraduría de Protección al Ambiente el clausurar de manera temporal el relleno sanitario y el Ayuntamiento la cancelación temporal de la concesión a quien operaba, a poner orden y cuidar el tema ambiental que bien hace falta en estos rubros. Ojalá pronto demos ese paso que tanto se requiere al tema del reciclaje en las casas, pero de manera total, muchas cosas cambiarían. ¿Usted acude al Reciclátón? Yo sí. Por otro lado, se realizó una Cumbre Trilateral del TMEC en Cancún, aquí se reunieron las titulares de Economía y Comercio de Estados Unidos, Canadá y México. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



PARA QUE NO DIGAN

Recuerdo que todo empezó cuando los ambientalistas brincaron en Quintana Roo con el tema de Selvame del Tren; se dijo entonces desde palacio: ¿y cómo es que ven esto y no aquello? Cuando se refería a aquello, era al banco de materiales que explota Vulcan Materials que la mayoría en Quintana Roo conocemos desde siempre como Calica, y entonces empezó la ofensiva.

Diría, "Como anillo al dedo" se llevan parte de nuestra tierra a Estados Unidos (literal), pero no es mejor ni peor que muchos de los bancos de material que hay a lo largo de todo el estado, sin embargo, por ser empresa estadounidense y por estar "devastando" el territorio se les fue con todo, causando incluso un conflicto diplomático.

La empresa, mal que bien, cuenta con todos los permisos; quizá deberíamos cuestionar bajo qué parámetros se otorgaron, pero ese ni siquiera ha sido el tema, hoy ya hay una oferta que se envió a través de una carta; sí, una carta, que entregaría el propio Embajador de México en los Estados Unidos, Esteban Moctezuma.

Por cierto, una oferta 15 veces menor a lo que en su momento la empresa dijo valía una indemnización si querían que dejara de operar.

Para que no digan que no me importa el medio ambiente, le pongo el alto a esta empresa "invasora" y lo volvemos área protegida y hacemos un ecoparque y unas villas ecológicas.

Por otro lado, ataca a Grupo Xcaret, deteniendo la apertura de su nuevo parque Xibalbá, que incluso tendría una parada del Tren Maya, y que contó siempre con todos los permisos ambientales federales, estatales y municipales, pero eso no es suficiente si el mandato es "no se abre, no se abre".

El presidente dijo que el objetivo del gobierno federal es llegar a un acuerdo con Grupo Xcaret. La oferta consiste en retirarles la denuncia por daños ambientales, y que el predio se convierta en propiedad del gobierno federal.


En términos prácticos, se trata de una expropiación. Grupo Xcaret no ha fijado postura pública, ante estos hechos, sin embargo, continúa en la batalla legal.

LA GOTA QUE DERRAMÓ EL VASO

El ataque de taxistas a una camioneta de transportación turística en plena avenida Yaxchilán, causando el pánico en los turistas que tuvieron que resguardarse en los comercios aledaños por más de una hora en medio del llanto, fue la gota que derramó el vaso.

Muchas quejas, muchas denuncias, muchos videos, fotos, evidencias y nada pasaba; finalmente, un par de sujetos de los 4 o 5 que participaron en las agresiones fueron detenidos y, según dijo la Fiscalía, serían vinculados a proceso por robo calificado, daños y agresión.

Además, el gobierno estatal aseguró que les cancelarán la concesión a los taxis involucrados, al menos a los 3 en el video. ¿Qué costaba actuar con firmeza desde el inicio? estas imágenes dan la vuelta al mundo y nos hacen mucho daño como destino.

Espero de verdad que los taxistas recapaciten, que mejoren su servicio, que sean una opción para la población y que se olviden de tonterías; del otro lado, que no sea sólo un escarmiento, que ahora cada vez que algo así se presente, se actúe de la misma forma. Mientras no se termine con la impunidad, no se terminará con los delitos, y aplica en cualquier sentido. 



PISAN EL ACELERADOR

Changan abre sucursal en Cancún, como pilar para expansión en el sureste de México

Las marcas chinas de automóviles están ganando cada vez más relevancia, debido a que ofrecen opciones atractivas y competitivas en términos de costo-beneficio.

La preferencia en el mercado mexicano crece acorde con la calidad e innovaciones que presentan, conjuntando características únicas en comparación con otras marcas del mismo segmento.

De hecho, según la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), las marcas chinas en México ya cuentan con el 6.2% de participación de mercado a nivel nacional, aún cuando las unidades y marcas, tienen poco tiempo de haber ingresado al país.

Este crecimiento no sólo se refleja en ventas, sino en aperturas en lugares clave para el consumo de los mexicanos, tal es el caso de Cancún, que recientemente abrió, de la mano de grupo Rodsan.

Al respecto, platicamos con Eufrazio Jaime Rodríguez Santos, director General de Changan Cancún; y Adelina Dominguez, gerente comercial, quienes comentaron las expectativas de ventas y crecimiento en la zona.

¿Cuál es la expectativa de Changan con su nueva sucursal en Cancún?

Nosotros estamos abriendo un mercado que tenía unas expectativas bastante limitadas; sin embargo, con todo lo que hemos demostrado con nuestros productos en el mercado, la inquietud de los clientes ahora es diferente.

Estamos pensando crecer no sólo en el estado, sino a nivel nacional con otras representaciones y otras agencias de nuestro mismo grupo en otros estados.

Este grupo ya tiene experiencia en el ramo, pues venimos de otras marcas y empezamos con Changan dentro de una tienda, una incubadora de marcas chinas que se llama Motornation; y ellos nos cobijaron como marca Changan. Tuvimos una proyección muy buena donde nos dieron la oportunidad que nuestro producto se diera a conocer.

Se probó y el resultado es que inauguramos la primera tienda Changan y esperamos que muy pronto tengamos la oportunidad de poder abrir puntos de venta y quizás otra agencia más.

Estamos entre los primeros lugares a nivel nacional en China en volumen de ventas, nuestro coche Alsvin nos ha abierto muchas puertas; las arrendadoras de auto nos compran

mucho este carro porque es bueno, eficiente y a muy buen precio.

¿Cuál fue la inversión?

Alrededor de \$15,000,000.00, entre refacciones

y autos, porque Changan nos obliga a tener un inventario mínimo de 2 meses de refacciones

para asegurar el servicio.

El alto nivel de los nuevos vehículos impone tener una inversión suficiente. Sin embargo, la demanda en particular en Cancún ya es muy fuerte, por eso Changan tiene un enfoque particular en la plaza.

¿Cuántos empleos directos e indirectos generan?

Alrededor de 25 personas por ahora, pero nuestra infraestructura nos permite ir integrando a más elementos.

Aquí somos una gran familia, aquí nos conocemos, nos llevamos muy bien, nos tratamos con muchísimo gusto, traemos un excelente equipo. Estoy muy orgullosa de la fuerza de ventas, del





staff y de la parte operativa administrativa, que son personas que les da muchísimo gusto ver en lo que se está convirtiendo su casa.

¿Cuántos modelos de autos ofrecen aquí y cuál es la expectativa de ventas para lo que resta del año?

Tenemos el Alsvin, en sus versiones automática y manual; la CS35 también en dos versiones y lo mismo para CS55, una SUV un poco más grande. Ya estamos lanzando nuestra versión de la línea de lujo de la marca Changan es Uni-K, una camioneta que está rompiendo esquemas por el precio del equipamiento.

¿Cuántas sucursales hay en México y desde cuándo tienen presencia en nuestro país?

Changan tiene una representación en 33 agencias; una parte a través de la tienda de Motor Nation y como agencias de Changan son 15 ya en función y otras en construcción.

Particularmente como Grupo Rodsan son tres: la de Cancún y las otras que están en construcción en Guadalajara y Nuevo Laredo.

Aquí en Quintana Roo queremos abrir otros puntos de ventas en diferentes municipios.

¿Cuántos años tiene la agencia en el mercado internacional?

En China esta marca tiene más de 160 años. Tiene presencia en diferentes partes del mundo. Pero en México sólo lleva cuatro años establecida.

¿Cuál es el aproximado de volumen de autos vendidos en México y en el mundo?

En Quintana Roo, que es un mercado bastante

complejo, teníamos una sola agencia en la que competimos con las grandes agencias al tú por tú, y en muchos de los meses llegamos a ser el primer lugar a nivel Quintana Roo con una sola agencia, ganándole a Ford, Mazda y Volkswagen.

A nivel nacional, esta agencia está vendiendo el mayor número de vehículos de marca Changan y estamos trabajando para llegar a un volumen de ventas de \$150,000,000.

Coméntenos de las ventajas de adquirir un auto eléctrico y qué tanto ha avanzado su consumo en México.

De hecho muy pronto tendremos la oportunidad de lanzar en México uno de los productos que tiene ya comercializado como línea que es eléctrico y tendremos tipo híbrido, para tener la posibilidad de ambos tipos de motores.

No estamos peleados con la tecnología, los vehículos de combustión van a continuar un buen rato y nosotros estamos preparados para la transición para ser totalmente eléctricos, estamos teniendo muy buena percepción

de los clientes; estamos entregando los vehículos con un tiempo de espera de 1-2 semanas y esto hace que los chinos nos envíen mucho producto.

¿Cuáles son los precios que manejan?

Hoy estamos lanzando una promoción muy especial por este mes donde podemos obtener vehículos desde los 264,000 con un equipamiento equivalente a un coche que en el mercado te puede estar costando \$360,000 por el equipamiento que trae, además de que tenemos un tiempo de espera de sólo 2 semanas, porque tenemos mucho producto.



“ En Quintana Roo, que es un mercado bastante complejo, teníamos una sola agencia en la que competimos con las grandes agencias al tú por tú”.

Eufracio Jaime Rodríguez Santos
Director General de Changan Cancún

Printers
IMPRIME +
IMPRESA EXPRESS
SUMAMOS IDEAS, OFRECEMOS CALIDAD E IMPRIMIMOS RESULTADOS

IMPRESIÓN DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- **Tarjetas de Presentación**
- **Comandas**
- **Notas**
- **Boletos**
- **Tripticos**
- **Volantes**
- **Tazas**
- **Gorras**
- **Playeras**
- **Viniles**
- **Telas**
- **Promocionales y mucho más...**

Printers Cancún

998 381 0922

printers.cancun@gmail.com
 Av. Xpuñil Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Reforma Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



Expertos y representantes del sector abordaron temas sobre vivienda, turismo, logística, nearshoring, tecnología y sustentabilidad, en la edición 19 de la expo The Real Estate Show

A través de paneles y conferencias organizadas por la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), con empresarios y dirigentes del rubro inmobiliario, se evaluaron las acciones, tendencias, retos y oportunidades del sector en México.

El evento anual Expo Desarrollo Inmobiliario "The Real Estate Show" es el foro de desarrollo inmobiliario más importante de México y Latinoamérica, ya que reúne a los representantes más destacados del segmento a nivel nacional e internacional.

Esta vez, el tema fue "El sector inmobiliario y la recuperación económica", y durante la inauguración del evento, María José Fernández, directora general de la ADI, explicó que es muy importante analizar temas como macroeconomía, vivienda, sustentabilidad, innovación tecnológica, logística, Big Data, turismo y el panorama político que se espera para este año, porque todo ello influye en el comportamiento de esta importante industria.

Reiteró el compromiso de la ADI a sostener acuerdos y ser un interlocutor profesional ético y responsable ante las autoridades para promover un desarrollo integral, lícito, ordenado y sustentable, "muestra de ello son las constantes reuniones y mesas de trabajo que tenemos con gobernadores, secretarios de estado, presidentes municipales, alcaldes, así como el congreso federal, congresos locales".

Además de entregar premios a los mejores desarrollos inmobiliarios, también abordaron temas de vivienda, turismo, logística, nearshoring, tecnología y sustentabilidad, política, entre otros, y refrendaron que la ADI está comprometida en seguir haciendo un esfuerzo por consolidar el papel de la industria inmobiliaria como uno de los motores de la recuperación económica.

FACTORES POSITIVOS

Por su parte, Jaime Fasja, presidente de ADI, destacó los desafíos que ha presentado el sector en los últimos años, tanto a nivel nacional como internacional, que han generado muchas dificultades en el entorno.

Sin embargo, agregó que el país se está posicionando como una de las economías emergentes más atractivas para la inversión a nivel global, debido a factores como el nearshoring, a una política fiscal más disciplinada y al buen manejo de la deuda en nuestro país.

Expresó que para sostener nuestro potencial de crecimiento es fundamental crear las condiciones adecuadas y resolver temas claves como falta de infraestructura eléctrica, vial y de hidráulica y de telecomunicaciones que demanda la industria inmobiliaria.

"Todo esto requiere de un trabajo conjunto con las autoridades para crear un entorno favorable y enviar un mensaje de confianza y certidumbre a los inversionistas nacionales e internacionales", manifestó.

En tanto, el secretario de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), Román Meyer Falcón, señaló la importancia de la planeación para la edificación de infraestructura, ya que consideró que en los programas de desarrollo urbano municipal se encuentra el sustento de los usos de suelo.

Como parte de las señales positivas que perciben en el sector, destacó los centros comerciales, cuya recuperación ha sido posible gracias a un crecimiento en la confianza del consumidor, con un aumento de 14% en la afluencia de visitantes a nivel nacional, en comparación con el mismo periodo del año pasado.

No obstante, en el segmento de oficinas, la recuperación ha sido más lenta. Por otra parte, proyectos en etapa de diseño se replantearon para convertirse en usos mixtos, el cual consideró un rubro en expansión.

En el rubro turístico, señaló que se espera que este año lleguen casi 40 millones de turistas extranjeros, "lo que permitirá un crecimiento de hasta 15% en comparación con el 2022".



“ Los empresarios que invierten en Real Estate confían en la recuperación del sector y han decidido pedir más créditos, lo que significó que aumentara hasta 32% este tipo de solicitudes”.

Eduardo Osuna,
Director General de BBVA
México



SURESTE DE MÉXICO, CON GRAN CRECIMIENTO

Además de empresarios del sector, la edición 19 del foro The Real Estate Show 2023 contó con la participación de autoridades de gobierno, quienes destacaron la importancia de la industria inmobiliaria como un motor clave de la economía de las principales entidades del país.

Una de ellas fue la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, quien expuso ante los miembros de la Asociación de Desarrollo Inmobiliario las oportunidades que ofrece el Caribe Mexicano en inversiones, infraestructura, obras, la actividad turística y proyectos detonadores.

16%

del PIB nacional es la aportación de los socios de la ADI

48

ramas del sector abarcan las inversiones de los afiliados

+267,000

millones de dólares han invertido empresas de la ADI en 3 décadas

25%


de empleos del sector corresponden a empresas asociadas a la ADI

+20,000

millones de dólares es la inversión anunciada para los próximos años por socios de la ADI

momento histórico, ya que 2021 fue el año con más crecimiento económico y empleos formales generados, con 28,890, según el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Destacó que Yucatán está recibiendo proyectos importantes (más de 260) que representan inversiones superiores a los 114,000 millones de pesos, de empresas de talla mundial, como Tesla, Amazon, Airbus, Accenture, Leoni y Preh.

Adelantó proyectos estratégicos, como las ampliaciones del Aeropuerto y el Puerto de Altura de Progreso; la construcción de 2 plantas de ciclo combinado, una en la capital y otra en Valladolid; la ampliación del ducto para que llegue más gas natural, y el Gran Parque de la Plancha. 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



MÉXICO, FUERA DE JUEGO CADA VEZ MÁS

Este México, que impulsa el trapiche del caballo y la quema de carbón, no entra en la idea estadounidense de la integración de la ciencia, la tecnología, las bases industriales y las cadenas de suministro relacionadas con la seguridad y la defensa de la democracia.

El Subcomité de Asignaciones de Defensa aprobó un proyecto de ley para que México deje de ser el único país del continente, junto con Canadá, que forma parte del Comando Norte. Esto sacaría a México del paraguas de defensa aeroespacial.

México está fuera del orden mundial que delinea Estados Unidos para los próximos 50 años, en el cual prioriza a Australia, en el Pacífico; y Reino Unido, en Europa, países con los que comparte idioma, historia, valores e intereses estratégicos, geopolíticos.

Es un mensaje político de enfriamiento de la cooperación bilateral: ya la superpotencia no valora a México como un aliado estratégico, sino como un vecino más: lo manda al Comando Sur, con vecinos distantes, como Brasil, Guatemala, Chile y Colombia.

Falta por ver si el actual presidente de México es el único del mundo en contentar a Dios y en contentar al diablo: mantenerse enchufado a la economía de Estados Unidos, pero a la vez enchufarse al bloque político ruso.

Al convertirse en su policía migratorio, el presidente hasta ahora consiguió que Estados Unidos mastique, aunque no lo trague, su abrazo al bloque ruso. Porque Trump tuvo razón el 31 de agosto de 2016, cuando advirtió: No lo sabe, pero México pagará el muro.


Pero en asuntos de geopolítica global, Estados Unidos ha arrumbado a México como un vecino poco confiable para temas estratégicos globales. Cada vez más, de aquí sólo le interesan los aguacates y la cerveza. Ya no hace inversión directa de antes de 2018.

El mayor interés en México, hoy en Estados Unidos, es que le mantenga custodiada su frontera sur y, a cambio, se desentiende si regala dinero a países fracasados, y sus fuerzas internas se doblan ante el presidente que eligieron en 2018.

Además, México es el país del mundo con más espías rusos autorizados por el gobierno, con 85: antes de la invasión a Ucrania había 49, que ya eran muchísimos; después de la invasión fueron acreditados 36 más, con visto bueno de Palacio Nacional.

En contraste, el presidente de México reformó al vapor la Ley de Seguridad Nacional para que los espías de la DEA que vienen a vigilar a los cárteles de la droga, firmen un libro haciendo saber que son espías, y digan qué y a quiénes espían, y lo que encuentran.

Ese México no entra en la estrategia global estadounidense para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

Porque escogió el bloque ruso.. 

Ruta de compra

Planear y reservas viajes impulsa hábitos de consumo que están cambiando las tendencias de búsqueda, influenciadas por el creciente uso de internet y redes sociales

El más reciente estudio "Ruta de compra", de Expedia Group, revela los hábitos de los viajeros en cuanto al consumo de contenido para buscar ideas y planear sus viajes.

La investigación, realizada por Expedia Group y Luth Research, muestra las preferencias y comportamientos de los viajeros durante toda la experiencia de reservación en línea. Asimismo, ilustra dónde y cómo planean y reservan sus viajes los usuarios,

desde la cantidad habitual de visitas al sitio web de viajes y páginas vistas hasta los destinos que toman en cuenta, recursos de viaje y los factores que influyen en cada etapa.

El estudio arrojó el importante volumen de contenido que los viajeros consumen para tomar una decisión informada, ya que buscan personalizar sus opciones en los 45 días previos a la reservación de un viaje en línea.



Exploración online



303 minutos
(más de 5 horas) destinan las personas, en promedio, a explorar contenido de viajes



45 días
previos a la reservación es cuando se hace la mayoría de búsquedas



141 páginas,
al menos, visitan en internet, relacionadas con viajes, antes de decidirse a reservar



2.5 visitas
hacen los primeros días, pero el día de la reservación, aumentan hasta 25 páginas exploradas

Sitios de búsqueda

80%

Agencias de viajes en línea

61%

Motores de búsqueda

58%

Redes sociales

54%

Sitios web de aerolíneas

51%

Metasitios de viajes

Inspiración

La mayoría de los viajeros encuestados revelaron que no tenían claro a dónde querían ir antes de comenzar a planear su viaje.

59%

no tienen un destino específico en mente, o consideraron varios destinos antes de decidir.

80%

de los mexicanos y 62% de los británicos son indecisos sobre su destino de viaje.

77%

de quienes usan redes sociales, les sirve para inspirarse y decidir el destino de viaje.

19%

de los encuestados, y 40% de los mexicanos, dijo que la publicidad influyó en su decisión de reservar un viaje

- Los huéspedes de rentas vacacionales (26%) y los de hoteles (22%) también tienen más probabilidades de verse influenciados por la publicidad.



VERANO, PREFERIDO DE VIAJEROS NACIONALES

Se duplica la demanda de mexicanos para pasear dentro del país en este periodo vacacional

Con la llegada del verano, México destaca por ser un destino muy atractivo para viajeros nacionales e internacionales que desean vivir experiencias inolvidables en sus diversos paisajes, riqueza cultural y cálida hospitalidad.

De acuerdo con datos de Expedia Group, las búsquedas de viajes para esta temporada muestran que la demanda nacional se duplicó (+100%), en comparación con el año pasado, lo que representa el 45% del total de búsquedas de viajes durante abril y mayo de este año.

México estuvo en el top 10 de los países más visitados en 2022, según el Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Asimismo, el año pasado 38 millones 327 mil turistas internacionales visitaron el país, lo que representa un aumento de +20.3% en comparación con 2021.

Durante el primer trimestre de 2023, 5 millones 762 mil tu-

+100%

aumentaron las intenciones de viajes dentro del país, respecto a 2022

45%

del total de búsquedas de viajes durante abril y mayo de este año en Expedia fueron a ciudades mexicanas

BÚSQUEDAS

ristas internacionales visitaron el país por vía aérea, muchos de ellos provenientes de Estados Unidos, según cifras de la Secretaría de Turismo.

De acuerdo con datos de la plataforma mundial líder en viajes, tanto las búsquedas de viajeros nacionales como internacionales tuvieron un destino en común que encabeza las preferencias: Cancún. El resto de las búsquedas por parte de viajeros mexicanos se concentraron en la costa del Pacífico, siendo Mazatlán el segundo destino más solicitado, seguido por la Ciudad de México, Acapulco y Puerto Vallarta.

Por otro lado, las búsquedas a destinos nacionales por parte de viajeros fuera de México permanecen sin variación (55%). El segundo destino con mayor demanda por este segmento de viajeros es Playa del Carmen, seguido de Cabo San Lucas, Puerto Vallarta y Ciudad de México. Los datos de Ex-

DESTINOS PREFERIDOS



- 1.- Cancún
- 2.- Mazatlán
- 3.- Ciudad de México
- 4.- Acapulco
- 5.- Puerto Vallarta





Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



LA MORAL DISTRAÍDA

Expedia Group confirman que la gran mayoría de viajeros internacionales provienen de Estados Unidos.

Más de la mitad del total de búsquedas a México se realizaron a través de dispositivos móviles. En el caso de consumidores mexicanos, existe una alta tendencia en el uso del móvil, que aumentó 5% con respecto al año anterior. Tanto para viajeros internacionales como nacionales, todo incluido sigue siendo el filtro más popular cuando buscan alojamiento en el país.


DECISIONES INFORMADAS

¿Cómo pueden una cadena de hoteles de cinco estrellas diferenciarse en su estrategia de marketing de un hotel boutique, una casa privada o renta vacacional en el mismo mercado local, considerando que, claramente cada una ofrece experiencias diferentes? La respuesta, en su mayor parte, son los datos.

Salim Arkuch, VP Market Management, LATAM de Expedia Group dijo, "Expedia Group ofrece su vasta tecnología como un importante valor agregado para los hoteleros para que sepan cómo convertir al viajero correcto, en el momento correcto, en el lugar correcto y en el precio correcto. Esto ayuda a los hoteleros a atraer más demanda y garantizar excelentes experiencias para los viajeros".



Al aprovechar sus algoritmos de aprendizaje automático y análisis de datos avanzados, la compañía Brinda a sus socios información sobre las preferencias de los viajeros, patrones de reserva y tendencias del mercado, ofreciendo interfaces fáciles de usar, sistemas de reserva sólidos y recomendaciones personalizadas para mejorar la experiencia general de reserva.

Desde información personalizada y seleccionada sobre qué propuestas de marketing convierten a los viajeros, hasta herramientas gratuitas de gestión de ingresos y análisis de propiedades que ayudan a informar sobre los precios en tiempo real frente a los competidores directos, la inversión de Expedia Group en tecnología y herramientas líderes en el mundo está proporcionando a la industria hotelera de México con la tecnología y herramientas necesarias para ganar en esta temporada. 


Tuve la gran suerte de criarme muy cerca de mis abuelas, así que muchas veces mi lenguaje incluye frases o costumbres de épocas pasadas. Los refranes, por ejemplo, eran y aún son una forma práctica y realista de expresar situaciones. Algunos de ellos han caído en desuso y se han sustituido por frases más cercanas a lo que hoy se publica colectivamente en redes sociales.

El lenguaje también evoluciona y se adapta a las generaciones; cada generación se expresa de forma diferente, las palabras o frases se crean o se dejan de usar en función a lo que está socialmente permitido expresar. Un buen ejemplo, podría ser el uso de groserías, ya que no me imagino a mi abuela mexicana adolescente, en 1925, expresándose como una adolescente de hoy, "¡verdad wey!". Me muero de risa imaginar a mi abuela española en la cena, de largo y con guantes, en 1945, diciéndole a su compañera de silla "Qué onda con tu &%\$ selfie, ¡saliste buenísima!".

Otras épocas, otras expresiones; de ahí sale la famosa frase: 'Una señorita de moral distraída'. De niña escuchaba esa frase, y como nadie se tomaba el tiempo de explicarme claramente su significado, aunque claro siempre estaban mis preguntas imprudentes e incómodas, ¿Por qué la Tía Chata es de moral distraída? (sí, efectivamente, yo también tuve una Tía Chata). Pensaba: ¿es distraída porque se pierde mucho?, ¿porque deja sus cosas y no las encuentra?, ¿porque se le olvidan sus citas? Hasta que en un momento, con el paso del tiempo, algo hacía click en mi cerebro y 'me caía el veinte' completito. También con ello entendía que muchos de esos juicios no eran del todo realistas, sólo porque había mujeres más aguerridas. no tanto distraídas.

Pero hoy sí puedo aplicar la frase de personas de 'moral distraída' a muchos de nuestros representantes en la clase política. Puestos de elección popular, puestos administrativos, representantes de partido... en fin, todos aquellos que tienen que ver con el cobro, mantenimiento y administración de los recursos públicos del Estado. Los valores de una persona están o no están. Es decir, o eres una persona honesta o no lo eres; pero de pronto pareces distraerte de esa honestidad y como que la pierdes en algún cajón, pero sigues siendo una persona honesta, sólo te distrajiste tantito.

La moral es el conjunto de valores que establecimos como sociedad desde tiempos inmemoriales para regular de forma tácita nuestra convivencia, pero últimamente aquellos que deberían cuidar esas reglas más que nadie, para garantizar una sociedad más justa, andan bien distraídos.

Hoy veo, leo y escucho puras distracciones. Pero por supuesto, yo nunca digo mentiras; bueno, sólo cuando me distraigo. 

EMPODERAN E IMPULSAN A LAS MUJERES

Entrega Mara Lezama tarjetas de Mujer Es Poder en Cancún, Solidaridad, Felipe Carrillo Puerto, Bacalar y Chetumal

Para seguir empoderando a las mujeres de Quintana Roo, la gobernadora, Mara Lezama, inició la entrega de las tarjetas de la estrategia "Mujer es Poder", con la que buscan ayudar en la autonomía económica de más de 39 mil mujeres en Quintana Roo.

El inicio fue en Benito Juárez, en un evento que se realizó en el parque de los Gemelos.

Durante el arranque de esta entrega se realizó un conversatorio con el fin de ayudar a las mujeres a buscar interés en el empoderamiento femenino, en el que participaron la presidenta honoraria del Sistema DIF Quintana Roo, Verónica Lezama; la presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Patricia Peralta; la boxeadora Yesenia "La Niña" Gómez y la cantante soprano Angela Chuc.

Mara Lezama destacó que de eso se trata el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, de compartir visiones, de acompañarse, darse la mano para poner en el centro de las decisiones públicas a las personas, a las mujeres.

La mandataria estatal precisó que "en apenas nueve meses de gobierno lanzamos Mujer es Vida, donde aplicamos recursos del pueblo para el pueblo, resultado del combate a la corrupción, cerrando las brechas por donde se fugaba ese dinero".

Ana Paty Peralta de la Peña, presidenta municipal de Benito Juárez, agradeció a nombre de todas las beneficiarias, el apoyo que les proporciona la gobernadora Mara Lezama y la presidenta del DIF Verónica Lezama. "Este programa es el ejemplo de que la gobernadora pone en las políticas públicas a las mujeres de apoyamos unas a otras" dijo.

ZONA MAYA, PRIORIDAD

Mara Lezama entregó más de 4 mil 500 tarjetas Mujer Es Poder a beneficiarias de la zona maya, a quienes dijo que este gobierno trabaja para que este sector se empodere, se mantenga libre de violencia y cuente con las condiciones de atención médica necesaria.

En el domo doble de la colonia Cecilio Chí, en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, Mara Lezama



estuvo con las beneficiarias del programa como siempre lo ha hecho, cercana, escuchándolas en territorio. "Yo sí les creo, y también les digo que no están solas, cuentan con su gobernadora", les dijo la gobernadora, para luego entregarles su tarjeta Mujer es Poder.

JUSTICIA SOCIAL EN SOLIDARIDAD

Para hacer justicia y empoderar a las mujeres de Solidaridad, la gobernadora Mara Lezama Espinosa inició la entrega de tarjetas de apoyo económico a las beneficiarias del programa Mujer es Poder.

"Con esta entrega impulsamos la autonomía de 2 mil mujeres de este municipio, quienes día a día ponen todo su esfuerzo y luchan para llevar bienestar a sus familias. ¡En Solidaridad las mujeres cuentan con todo el respaldo del Gobierno de Quintana Roo!", dijo la gobernadora Mara Lezama.

Añadió que las ciudadanas del municipio de Solidaridad recibieron su tarjeta del programa Mujer es Poder, alimentación, salud y económica.

En la unidad deportiva de la colonia Colosio, Mara Lezama conversó con las mujeres solida-

rrens, a quienes les dijo que en este gobierno del cambio verdadero, de la transformación profunda, no están solas, cuentan con los programas que están a su servicio como Mujer es Vida.

APOYOS EN LA CAPITAL

Con un llamado al empoderamiento, a luchar contra la violencia, a ser fuertes y libres, la gobernadora Mara Lezama Espinosa, encabezó el inicio de la entrega de tarjetas Mujer Es Poder en el sur del estado, donde se distribuyeron 6 mil 758 plásticos en Bacalar y Chetumal.

"Cuando se combate la corrupción el dinero da para más. Estas tarjetas contienen dinero del pueblo para el pueblo, y lo que queremos es que haya más mujeres empoderadas, que no permitan las agresiones, las amenazas, la violencia vicaria. Queremos mujeres fuertes", expresó Mara Lezama antes de entregar, una a una, las primeras tarjetas.

Anunció que se realiza una inversión histórica en Chetumal y viene todavía más, porque se trabaja 24/7 en devolverle el brillo a la capital y al sur del estado.



39,600
mujeres beneficiadas
en todo
Quintana Roo

12,284
beneficiarias
son de
Benito Juárez

6,758
beneficiadas en
Chetumal
y Bacalar

2,000
mujeres
apoyadas en
Solidaridad

4,500
mujeres recibieron
tarjetas en Felipe
Carrillo Puerto



SINFÓNICA
DE CANCÚN PRESENTA:

TEMPORADA
2023



Director
Gerardo Tlapa

Solista
Mireille
López Guzmán

MOZART
MENDELSSOHN
BEETHOVEN

Sinfonía N° 7 L. V. Beethoven
Obertura " Las Bodas De Fígaro " W. A. Mozart
Concierto Para Violín F. Mendelssohn

18 DE AGOSTO
VIERNES . 8:30 PM



**VENTA
DE BOLETOS**
PREFERENTE \$500
GENERAL \$350
MEZZANINE \$250

BOLETOS:

NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL.
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO
UN DÍA ANTES Y EL DÍA DEL EVENTO.
Y EN WWW.TUSBOLETOS.MX

EVENTO
PATROCINADO POR:



INFORMES

998 193 3980 © 998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
f @ SINFONICADECANCUN



64

suites de alto diseño, algunas con acceso privado al cenote Tuuch desde la misma suite

RECONEXIÓN CON LA NATURALEZA

Shibari Tulum ofrece una experiencia única y exclusiva en el corazón de la Riviera Maya

En medio de la majestuosa selva maya abrió sus puertas el Hotel Shibari Tulum, un refugio de lujo en un lugar cubierto por la naturaleza, que tiene como centro y corazón un cenote natural de agua cristalina.

El exclusivo resort está inspirado en el shibari, el arte japonés de atar con cuerdas para mostrar emociones y sensaciones, por lo que el diseño, lleno de acentos de nudos y ataduras, invita al huésped a un viaje para conectar, desatar sus nudos y liberarse.

Este recinto cuenta con 64 suites de alto diseño que combinan lujo y comodidad, para ofrecer una estancia inigualable, en un ambiente contemplativo y vibrante.

Las habitaciones tipo villa con terraza privada ofrecen vistas a la selva o al cenote.

Además, su servicio personalizado y atento se enfoca en brindar la máxima privacidad y exclusividad durante su estadía.

Los directivos del resort expresaron su orgullo por presentar este proyecto, "el cual hemos desarrollado con pasión excepcional hasta el mínimo detalle".

Añadieron que este lugar ofrece una experiencia que va más allá de los estándares conocidos de la hotelería en nuestra región, "donde el lujo, la exclusividad y la excelencia en el servicio se combinan para crear recuerdos inolvidables en cada huésped. Estamos seguros de que esta innovadora propuesta elevará el turismo y reforzará nuestra reputación como destino de primer nivel a nivel mundial".

NATURALEZA Y CONFORT

Explicaron que, en este sitio, los huéspedes encuentran un refugio natural complementado con los mejores servicios y comodidades, "Nuestro cenote club ofrece la posibilidad de explorar el



mundo subacuático de nuestro cenote mientras se disfruta del sol en camas balinesas".

Un punto que destacaron es que la privacidad y la exclusividad son pilares fundamentales que garantizan a sus huéspedes, "Nuestra ubicación privilegiada en medio de la selva maya ofrece un entorno mágico y seguro donde cada detalle ha sido cuidadosamente considerado para brindarte una experiencia única".


LUJO EN LA SELVA

- Experiencias únicas en el cenote
- Santuario de bienestar holístico
- Restaurante ATTA de alta cocina
- Spa KAN con innovador menú de masajes y tratamientos
- Jacuzzi lounge
- Arquitectura que se fusiona con el entorno natural

AMENIDADES

En cuanto al equilibrio y bienestar, Shibari ofrece una amplia gama de actividades, desde clases de yoga y meditación, hasta ceremonias ancestrales y talleres para encontrar el balance.

Además, su restaurante de alta cocina, ATTA, combina ingredientes locales y recetas ancestrales para crear una cocina contemporánea y auténtica.

"El Hotel Shibari Tulum te invita a descubrir el equilibrio entre el lujo y la exclusividad, entre la sofisticación del diseño y la serenidad de la naturaleza. Aquí, podrás desatar los nudos, volver al origen y, finalmente, volver a ti mismo", expresaron a los invitados que asistieron a la inauguración. 

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



DESTINO CARO; ¿CIUDAD DE PRIMERA?...

La sorprendente e inesperada apreciación del peso, o la bajada del dólar, visto desde otra óptica, sin duda ha afectado y seguirá afectando a las finanzas de nuestros destinos turísticos y en consecuencia a la fijación de precios, así como a las utilidades al final del ejercicio.

Según los expertos y analistas, el fenómeno obedece a las altas tasas de interés que mantiene el Banco de México, a la inflación en Estados Unidos y de manera especial al incremento superlativo en las remesas de los migrantes, el dinero que los paisanos envían a México.

Fuertes inversiones extranjeras en el país pueden ser también una de las causas de este fortalecimiento de la moneda mexicana.

En Cancún, como en otros destinos turísticos del país, el tema nos afecta negativamente, pues durante 50 años hemos dependido del dólar y todos nuestros precios han sido fijados siempre en esa moneda.

Obviamente las devaluaciones nos favorecían, y el destino se hacía más atractivo para quienes pagaban con dólares, evidentemente para nuestro mercado principal, por décadas, Estados Unidos.

Todo hace suponer que el escenario se mantendrá así hasta 2024 y no pueden los analistas anticipar, hasta hoy, cuándo podría regresar a niveles de 19 x 1, al menos.

Este escenario hace suponer que lo lógico es fijar precios en pesos y ajustar el nivel de precios al alza, situación nada fácil, ya que implica decisiones corporativas, modificar presupuestos, revisar contratos y sobre todo, encarecer productos y, en consecuencia, encarecer también el destino.


La reflexión que quiero compartir con mis ocho lectores, es en torno a las consecuencias o retos de encarecer el destino. Por una parte, en materia de promoción y marketing, habría que apuntar los disparos hacia el turista de más alto poder adquisitivo, promover el turismo de lujo y buscar a los segmentos de mercado menos sensibles al precio, estrategia que podría ser aplicable de cara a la próxima temporada de invierno.

Por otra parte, y este es el reto más importante, si hemos de ser un destino turístico caro, deberíamos tener una ciudad de primera, y nuestras ciudades distan mucho de serlo.

Si bien, en el caso de Cancún, el gobierno federal está invirtiendo en la remodelación integral del Blvd. Colosio, el Puente de la Laguna Nichupté y el Distribuidor Vial del aeropuerto, obras de gran magnitud, aún queda mucho por hacer con el resto de la ciudad. Tenemos baches, falta de señalamientos y nomenclatura, imagen urbana deteriorada, exceso de publicidad espectacular, basura en las esquinas y un servicio de transporte público deficiente y de pésima imagen visual, entre otras cosas.

Hay destinos caros, muy caros en el mundo, como Miami, pero con ciudades de primera y con una imagen urbana cuidada, atractiva e invitante.

Urge una intervención adecuada en Cancún, Playa del Carmen, Tulum y Cozumel, para poner a esos destinos a la vanguardia, de manera que puedan justificarse y compensarse los precios que necesariamente tendrán que pagar los turistas. Hoteles, restaurantes, marinas, centros comerciales y excursiones del destino, tendrán que fijar precios en pesos a un tipo de cambio muy distinto al que venían utilizando, salvo que estén dispuestos a absorber las pérdidas conductoras del súper peso.

Una vez más, hay que apostar por la calidad. 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Socio Director, Global Nexus
Twitter: @rubenolmos



ESTADO DEL SECTOR DE VIAJES Y TURISMO EN EUA

El sector de viajes y turismo de los Estados Unidos, nuestro principal mercado emisor de turistas, se ha recuperado plenamente del impacto del Covid-19. Los norteamericanos están nuevamente abordando aviones. La autoridad aeroportuaria reporta que en lo que va del año, en promedio, 2.3 millones de pasajeros diarios se movieron en los principales aeropuertos del país, alcanzando cifras de 2019.


Los viajes de placer y de negocios se están recuperando de manera progresiva debido a la confianza temporal en la economía; por ejemplo, se ha disipado la posibilidad de una recesión este año, aunado a que el pasajero tiene ahorros que está dispuesto a gastar en viajes y, sobre todo, que hay confianza en materia de salud para volverse a subir a un avión o a un crucero. Hay que agregar que los destinos preferidos del norteamericano -incluyendo México- están abiertos y listos para recibir a los viajeros.

Esta recuperación en el sector se está viendo en el precio de las acciones en la bolsa de líneas aéreas como Delta, United y American Airlines, quienes reportaron al cierre del segundo trimestre incrementos de entre 30-40%; las líneas de cruceros reportan también llenos totales en reservaciones para 2024-2025, como es el caso de Carnival Corporation y Royal Caribbean Group. En el mismo sentido, las dos principales cadenas hoteleras Marriott International y Hilton Worldwide reportan también una recuperación considerable en el precio de sus acciones.

Estas buenas noticias han tenido un impacto positivo en las economías de muchos países; hoy vemos los destinos de Europa repletos, una recuperación importante en el Caribe y también en Estados Unidos; sin embargo, esta apertura en otras latitudes empieza a generar preocupación en nuestro país.

El Consejo Nacional Empresarial y el Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Anáhuac presentaron su reporte trimestral (enero-abril) y revelaron una desaceleración en el turismo internacional a México. Argumentan, entre otros, el tipo de cambio, la vuelta a la normalidad de la competencia, la falta de promoción turística y la inseguridad que se percibe en muchos rincones de México. La realidad es que estos argumentos son válidos sin duda, pero considero oportuno recalcar que el principal indicio de esta desaceleración es que el paseante norteamericano tiene hoy mayores opciones para viajar que no tuvo durante la pandemia.

El tema de la seguridad sí es oportuno atender y buscar mejores formas de promover nuestros destinos en muchos mercados potenciales. En muy pocos meses estaremos entrando a un periodo de polarización constante, producto de una campaña presidencial en donde las vulnerabilidades de nuestro país serán expuestas por los políticos en busca del voto. México volverá a ser parte de la narrativa más rancia de los políticos conservadores y hay que estar listos para evitar un efecto negativo en la preferencia de los estadounidenses hacia nuestro país.

En conclusión, las noticias de la recuperación del sector de viajes y turismo en Estados Unidos reflejan el enorme esfuerzo que la industria en su conjunto a nivel global realizó postpandemia, resultados que debemos también incluir los alcanzados por nuestro país. 



DESTINOS MÁS POPULARES

Cancún:#6
Playa del Carmen:#11

DESTINOS MÁS POPULARES DE MÉXICO

Cancún:#1
Playa del Carmen:#2
Tulum:#5
Costa Mujeres:#7
Cozumel:#8

MEJORES DESTINOS DE NATURALEZA

Cozumel:#19.

MEJORES PLAYAS DEL MUNDO

Playa Norte (Isla Mujeres):..... #23

PLAYAS MÁS BONITAS DE MÉXICO

Playa Norte (Isla Mujeres):#1
El Cielo (Cozumel):#4
Puerto Morelos:#8
Playa Delfines (Cancún):#9

MEJORES HOTELES DEL MUNDO

Secrets Maroma Beach Riviera Cancún:#21
Atelier Playa Mujeres:#22.

MEJORES HOTELES PEQUEÑOS

Hotel Ma'xanab Tulum:#20
Mvngata Boutique Hotel:#23

MEJORES HOTELES FAMILIARES

The Royal Haciendas
All Suites Resort & Spa:#24.

MEJORES HOTELES TODO INCLUIDO

Secrets Maroma
Beach Riviera Cancun:#8
Atelier Playa Mujeres:#9
Hotel Xcaret México:#10
Excellence Riviera Cancun:#15

MEJORES HOTELES NUEVOS DE MODA

Secrets Moxche
Playa del Carmen:#23

MEJORES ACTIVIDADES

AL AIRE LIBRE EN EL MUNDO

Paseo a caballo y cenotes en Cancún y Playa del Carmen:#16

NAVEGACIÓN EN VELEROS Y CRUCEROS DE UN DÍA

Paseo en Laguna de Los Siete Colores en Bacalar:#10
Paseo en catamarán por El Cielo, en Cozumel:#12
Capitanear un velero privado en Bacalar:#18

EN EL TOP 10 DE PREFERENCIAS

Los Travelers' Choice 2023 de Tripadvisor ubican a Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Cozumel e Isla Mujeres en los destinos preferidos del mundo



Quintana Roo y los destinos del Caribe Mexicano destacaron este año entre los favoritos de los viajeros del mundo, como se refleja en los Travelers' Choice 2023 de Tripadvisor, donde sobresalen con 30 posiciones en 14 de las categorías de estos premios.

Se trata de galardones a "lo mejor de lo mejor" entre destinos, hoteles, restaurantes y demás actividades turísticas, según los viajeros.

Playa Norte en Isla Mujeres se encuentra entre las mejores del mundo, de acuerdo con este ranking.

OPINIONES REALES DE VIAJEROS

Es importante destacar que las categorías y los puestos se basan en las opiniones e historias reales de los viajeros, quienes a través de sus experiencias comparten con los demás usuarios de la plataforma detalles y consejos de los lugares que visitan.

Sin duda, Quintana Roo es referente de la diversa oferta turística de nuestro país, y el Caribe Mexicano uno de los favoritos de los viajeros a nivel mundial.

Así, cada año Tripadvisor premia a los destinos y actividades destacadas, de acuerdo con la opinión de los usuarios de esta plataforma, basado en reseñas y calificaciones de cada uno de ellos.

Los ganadores, hasta ahora, de este año, son el resultado de las experiencias del 2022 y Tripadvisor los publicará periódicamente.

El Caribe Mexicano destaca en la mayoría de estas categorías, rankeado en más de una posición en cada una de ellas.

LAS MEJORES PLAYAS

En el caso de las mejores playas de México, el top ten de los Travellers' Choice 2023 lo encabeza Playa Norte, en Isla Mujeres; también incluye a Puerto Morelos, El Cielo, en Cozumel y Delfines, en Cancún.

Para obtener el reconocimiento, las playas deben pasar rigurosos estándares de confianza y seguridad. Los comentarios positivos se recibieron en un periodo de 12 meses, a través de TripAdvisor, que es una empresa estadounidense que opera agencias de viajes en línea, sitios web de comparación de compras y aplicaciones móviles con contenido generado por los usuarios.

ALTA EXPECTATIVA

Además, Quintana Roo se mantiene entre los principales destinos preferidos de las y los visitantes, al proyectar este período vacacional 2023 el arribo de 1.8 millones de turistas, lo que representa un aumento de 4.4 por ciento en comparación al año pasado y una derrama económica estimada en mil 700 millones de dólares, según el titular de la Secretaría Estatal de Turismo, Bernardo Cueto Riestra.

Explicó que todos los destinos en Quintana Roo han experimentado incrementos significativos en comparación con el año pasado, especialmente Bacalar, con una proyección de casi 20 por ciento de crecimiento para esta temporada.

En tanto, de enero a abril de este año las zonas arqueológicas registran un aumento de turistas de 32.2 por ciento en comparación con el mismo período del 2022.

“Esto demuestra el atractivo de nuestro hermoso estado y la preferencia de los visitantes por explorar sus maravillas naturales, además de las zonas arqueológicas".
Bernardo Cueto
Titular de Sedetur

GUELAGUETZA

✿ CANCÚN • 4, 5 Y 6 DE AGOSTO ✿



FERIA
SHOW CULTURAL
ARTESANÍAS
GASTRONOMÍA

**AVENIDA
YAXCHILÁN
PARQUE DE
LAS PALAPAS**



¡CANCÚN NOS UNE!



PROFESIONALES UNIDOS POR EL TURISMO

Jorge Moreno asume al frente de la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano, con el compromiso de dinamizar el gremio y responder a los retos de los cambios en el sector

Con la solidez de 40 años de trabajar por sus afiliados y por el impulso del gremio, abonando a la promoción del turismo en la región, la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano (ARPCM) inició una nueva etapa, con la toma de protesta de la mesa directiva 2023-2025, liderada por Jorge Moreno Rejón.

En el evento, al que asistió el titular de Turismo estatal, Bernardo Cueto, en representación de la gobernadora Mara Lezama, Jorge Moreno señaló que se ha experimentado una evolución sin precedentes en los últimos años, por lo que es fundamental estar preparados para adaptarse a las transformaciones en beneficio del gremio.

COMPROMISO

Mencionó que “representar a los profesionales de las relaciones públicas de una de las zonas turísticas más importantes del mundo es un gran privilegio y responsabilidad que asumo con preparación junto a un equipo de trabajo que me respalda”.

Entre las propuestas para su gestión se encuentran el incremento de socios profesionales de las relaciones públicas, el posicionamiento de la imagen digital de la asociación, fortalecer las sesiones de capacitación y networking, con estrategias de vinculación, crear y difundir un calendario de eventos de los asociados y el destino, dar continuidad a eventos insignia y proyectos especiales que incluyen certificaciones académicas y profesionales.

Recordó que la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano surgió el 4 de julio de 1983, con la finalidad de conjuntar profesionales del segmento, para trabajar en conjunto promoviendo los diferentes destinos turísticos de Quintana Roo y del Caribe.

“Son 40 años de historia de una asociación que ha participado de diversos eventos y acontecimientos de nuestro Caribe Mexicano”, destacó.

Moreno Rejón detalló que son aproximadamente 80 representantes de diversas marcas y empresas quienes integran actualmente esta agrupación.

¿Desde hace cuánto formas parte de la asociación y qué significa para ti este nuevo reto?



“Buscaremos trabajar en equipo, con gobierno, con empresarios, con restauranteros, con todos quienes busquen el bien común de nuestra comunidad”.

Jorge Moreno Rejón
Presidente de la ARPCM



DIRECTIVA 2023-2025

- PRESIDENTE:** Jorge Moreno Rejón
- SECRETARIA:** Jhoanny Sthepany Vázquez Pacheco
- TESORERA:** Rocío Gómez Badillo
- COMUNICACIÓN DIGITAL:** Renata Labra Juárez
- LOGÍSTICA Y EVENTOS:** Armando Macías Bribiesca
- ALIANZAS Y CONVENIOS:** Aurora Aguilar Rivero
- PRENSA:** Cecilia Aguilar Salazar
- AFILIACIONES:** Raque Huchi Caamal
- CAPACITACIÓN CONTINUA:** Carlos Daniel Hernández Trejo
- CAPACITACIÓN:** Adriana Barrera Ugalde

Soy Lic. en Sistemas de Comercialización por la Universidad de Quintana Roo con Maestría en alta dirección y especialización en imagen personal e institucional tengo 23 años de experiencia en asesoría y capacitación y he sido catedrático por más de 20 años, tengo 14 años de ser parte de esta asociación y este nuevo reto me establece un gran compromiso.

¿Cuáles son los principales objetivos en los que te enfocarás?

Queremos lograr una diferencia entre lo excelente que se ha hecho hasta ahora y en lo que pretendemos hacer para marcar la diferencia, por ello queremos abrazar todos los avances tecnológicos que se han generado hoy en día, vamos a buscar digitalizar nuestros procesos y lograremos ser embajadores positivos de nuestras empresas. Brindaremos a nuestros socios capacitación para navegar en este mundo de constantes cambios.

¿Cuáles son los retos de los profesionales de las relaciones públicas en esta zona?

Establecer un contacto positivo con todas las personas posibles, adaptarse a los cambios tecnológicos y poder comunicar de una manera adecuada lo maravilloso de nuestros destinos turísticos, de nuestras marcas y nuestras empresas. Buscaremos trabajar en equipo, con gobierno, con empresarios, con restauranteros, con todos quienes busquen el bien común de nuestra comunidad.



RENOVAMOS PARA CRECER
SOLIDARIDAD
GOBIERNO MUNICIPAL • 2021 - 2024



JUVENTUD



MÁS INFORMACIÓN



www.gobiernodesolidaridad.gob.mx



#RENOVAMOSPARACRECER



Instituto de la Juventud Solidaridad



@injuve_solidaridad





CULTURA DE LA MANO DEL TURISMO

Fotografías y carteles de las películas más representativas de la Época de Oro del cine mexicano, presentes en el Hotel Xcaret Arte

Los huéspedes que se alojen durante este verano y hasta el 18 de octubre en el Hotel Xcaret Arte pueden disfrutar, además de las amenidades de la propiedad, de una exposición titulada "Cinemaztlán: la tierra prometida", que comprende 50 fotografías y 10 carteles de algunas de las películas que dieron lugar a la Época de Oro del cine mexicano.

La muestra es exhibida en la Terraza de Frida y los lobbies de las distintas casas del hotel.

Se trata de una colaboración con Fundación Televisa, que incluye la obra de autores como Manuel Álvarez Bravo, Gabriel Figueroa, Miguel Covarrubias, Luis Márquez Romay, Samuel Tinoco, Ángel Corona, Juan Antonio Vargas Briones, Walter Reuter y Gabriel Rosas, entre otros.

MEMORIA FÍLMICA

Durante la inauguración de la muestra, Judith Alanís y Rodrigo Fera, invitaron a los huéspedes a "adentrarse en el México imaginario desde uno de nuestros paraísos naturales, la Riviera Maya".

Explicaron que esta muestra evoca un recorrido por la cultura y la memoria visual de nuestro país, mostrando un acervo fotográfico, fílmico y audiovisual que nos revela un México inventado por el cine.

La exposición está compuesta por cinco núcleos temáticos: "México de mis recuerdos", "Revolución a la sombra de Pancho Villa", "Del rancho a la capital",



50 fotos y 10 carteles de películas de la Época de Oro del Cine Mexicano incluye la expo

11 filmes proyectarán, de grandes actores inolvidables como Pedro Infante, Tin Tan, María Félix, Pedro Armendáriz, Cantinflas, Dolores del Río y Pedro Negrete.

"Ahí está el detalle" y "Frankenstein, el vampiro y compañía".

ACERVO AUDIOVISUAL

Además de mostrar estas imágenes realizadas por grandes fotógrafos y artistas, se proyectarán de 2 a 3 películas semanalmente en el Foro de la Música del hotel.

En total, 11 películas que marcaron una época con actores reconocidos internacionalmente como Pedro Armendáriz, Dolores del Río, Jorge Negrete, María Félix, Cantinflas, Pedro Infante y Tin Tan, cuyos personajes impusieron un estilo de ser mexicanos por su manera de hablar, de caminar, de bailar, de vestir y de gesticular. Las películas que serán mostradas han sido restauradas digitalmente por la Dirección de Artes Visuales de Fundación Televisa, con el fin de compartir con el público, y ahora con los huéspedes de Hotel Xcaret Arte, el amor por el cine mexicano.

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



QUINTANA ROO FEAT RUMANIA

PARTE 1 DE 2

Cuando escuchamos Rumania, desafortunadamente muchas veces pensamos en qué continente se encuentra, desconocemos su idioma, su cultura, su moneda, pero para nosotros, los de Quintana Roo, se trata de un país que tiene mucha importancia, porque es el estado número uno que recibe y realiza comercio con esa nación; tenemos una balanza comercial de más de 700 millones de dólares al año entre nuestro país y ese maravilloso país de Europa del Este.

El idioma oficial es el rumano, pero se desprende de la lengua romance, por lo tanto muchas palabras en español y rumano se escriben y/o pronuncian similar y para los rumanos no se les dificulta entendernos; mismo caso para nosotros, si ponemos atención y afinamos, lo que dicen no resulta tan complejo; su moneda es el Leu; y un Leu son 3.73 MXN; aunque no usan el Euro como moneda del día a día, forman parte de la comunidad Europea, hecho que a nosotros nos beneficia, ya que podemos utilizar los beneficios del Eur-1 al hacer comercio entre ambos países en materia de reducción de aranceles al importar en Rumania productos mexicanos y viceversa.


Si sumamos esos factores y que la guerra entre Rusia y Ucrania posicionó a Rumania como la puerta a Europa del Este, es la oportunidad de fomentar esta relación de turismo, inversión y comercio.

Por eso realizamos una misión comercial del 25 al 29 de junio en Bucarest, Rumania, misma que generó una expectativa de dimensiones magistrales, al juntar 41 empresas de 20 países 4 continentes, lograr entre ellos más de 500 reuniones en dos días, agregando al tercero más de 200 reuniones con 29 empresarios rumanos, ya que ellos están especializados en la industria siderúrgica, con una especialidad en materia de equipamiento, tubería y lo relacionado para la extracción de petróleo, maquinaria, vehículos, procesamiento de alimentos, maquila, hostelería, entre otros, con gran demanda de productos alimenticios, bebidas alcohólicas, material de empaque, entre ellos, vidrio, no sólo hará cubrir su demanda nacional, también para distribuir en el resto de Europa del Este.

Pudimos constatar esto debido a que se lograron tratos donde empresas mexicanas participantes ya comenzarán con la compra de maquinaria y tubería para extracción de petróleo; una empresa quintanarroense comenzará con la importación de productos de hostelería y dos empresas venderán mezcal, tequila y aguacate.

Este es un resultado de tres días de reuniones, trabajando de la mano con la Embajada de México en Rumania, representada por Amparo Anguiano, con el gobierno de Rumania, que a través de Razvan Pircalabescu, el director de negocios de la Embajada de Rumania en México, logramos que participaran el ministro de Economía, el de Transporte, el director general de Aduanas, el director del aeropuerto internacional de Bucarest, entre otros.

La meta fue lograr una balanza comercial de mil millones de dólares para el próximo año, como un compromiso entre el gobierno de Rumania, Empresarios Por Quintana Roo y Americas Alliance.

Queda tanto por describir y platicar de su cultura e historia, el cómo vivieron el régimen comunista, cómo movieron edificios completos para ampliar una avenida en pleno año 80, tienen un Día de Muertos y es similar su festejo al nuestro, que todo sobre el conde Drácula tiene un qué y por qué, pero ya ocuparemos otra columna para platicar de las oportunidades entre Rumania y Quintana Roo. 




QUINTANA ROO LOGRA 254 MEDALLAS EN NACIONALES

Nueva marca histórica para los atletas quintanarroenses en CONADE 2023

Con una nueva marca histórica de 254 preseas obtenidas en los Nacionales CONADE 2023, cerró la delegación de Quintana Roo su participación de la justa deportiva más importante del país, finalizando en la sexta posición del medallero general, siendo el estado del sureste mejor colocado en la clasificación, luego de dos meses y medio de competencias en cinco sedes: Aguascalientes, Jalisco, Nayarit, Morelos y cerrando en Tabasco.

"Estamos muy contentos por este resultado; superamos la marca de 226 preseas que se obtuvieron en el 2019 y que era la marca histórica, hoy con las 254 se impone una nueva cifra y esto es producto del gran trabajo entre los atletas, entrenadores y equipo técnico", comentó Eric Arcila Arjona, presidente de la Comisión para la Juventud y el Deporte de Quintana Roo (Cojudeq).

Dijo que Quintana Roo ocupó el sexto lugar nacional del medallero, superando la posición del año pasado (séptimo puesto) y seguirán trabajando para apoyar a las y los atletas, siguiendo con las acciones del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo, que promueve la gobernadora Mara Lezama Espinosa.

Jalisco finalizó en el primer lugar, Nuevo León en segundo, Baja California en tercero, Estado de México en cuarto, Guanajuato en quinto, Quintana Roo en sexto, Yucatán en séptimo; Sonora en octavo, Querétaro en noveno y Ciudad de México en décimo. 



COSECHA DE
PRESEAS

65
Oro

88
Plata

101
Bronce



BITÁCORA DE VIAJE XXXVII

Era invisible y me estaba empezando a dar cuenta de las extraordinarias ventajas que ofrecía serlo. Empezaban a rondarme por la cabeza todas las cosas maravillosas que podía realizar con absoluta impunidad.

- *El Hombre Invisible, H.g. Wells.*

Recuerdo haber leído este clásico de la ciencia ficción a los 9 o 10 años. Wells lo había publicado mucho tiempo atrás (1897), además de otras joyas de la especie, como La Guerra de los Mundos y La Máquina del Tiempo. Junto con Verne y antes que éste Poe y antes que éste Cyrano de Bergerac, son los padres del género de anticipación o Ciencia Ficción, hoy título muy manoseado por quienes pretenden vendernos ese nombre ya contaminado con la fantasía y todas sus variantes (no me quejo, hay historias muy disfrutables como algunas que se presentan en cómics y en el universo de Star Wars). Por ser anticipación, ¿tenían estos escritores poderes especiales de adivinación como los viejos profetas bíblicos? Ciertamente, el viaje en el tiempo no es una realidad (que sepamos) o la invisibilidad, pero para allá vamos, según los prospectistas; también está la tan discutida y temida inteligencia artificial planteada por Asimov con sus robots positrónicos. La respuesta es no. Lo que estos escritores tenían y tienen es un admirable sentido común para darse cuenta de lo que les rodea y en qué se puede convertir en el futuro inmediato o lejano. Porque la ciencia ficción no se trata nada más de tecnología, cohetes y alienígenas. No únicamente las ciencias físicas y biológicas; la psicología, sociología, política, antropología, derecho, teorías de la comunicación, son campo muy fértil para desarrollar ficción basada en la ciencia. El género, para los escritores (quienes por fuerza deben tener conocimientos teóricos y prácticos más que avanzados, muchos de ellos tienen hasta doctorados, como Carl Sagan, recordemos su inmejorable Contacto de 1985), es una forma de comprobar hipótesis de trabajo y seguir elaborando en la teoría de una forma novelada y entretenida. Si a la postre resulta comprobada, es ciencia y si no... es ficción. O puede esperar todavía unos años en el cajón, como por ejemplo la teleportación de Star Trek; hay cierta factibilidad científica pero todavía no sabemos cómo regresar al capitán Picard al Enterprise sin que las moléculas de su cuerpo ocupen un lugar por otro.

Regreso al punto de partida con nuestro Hombre Invisible. ¿Quién no ha imaginado no ser visto y poder estar, con las precauciones necesarias en lugares y conversaciones prohibidas indetectable? Seguro alguna vez, por mucho que la decencia nos cancele, la posibilidad perversa pasó por la mente. Algunos habrán ido más lejos considerando esta facultad como una manera de burlar las leyes y obtener beneficios no imaginados. O al revés, usarlos en bien de la ley y la justicia, como Sue Storm de Los Cuatro Fantásticos o los personajes de las series setenteras El Hombre Invisible y El Hombre Géminis (¿alguien recuerda el reloj que lo hacía desaparecer?). Me quiero detener en un ejemplo clave sobre el prurito de actuar sin límites y cómo la ciencia ficción puede aplicarse en las ciencias sociales.

Nombrada casi igual que el original de Wells (To see the Invisible Man), en 1963 (recomiendo la adaptación que Dimensión Desconocida

hizo para la televisión en 1985), se trata de un cuento corto del escritor norteamericano Robert Silverberg situado en un futuro en donde la dinámica del castigo corporal a la comisión de delitos ha cambiado radicalmente. Los sentenciados van libres por el país llevando una marca en la frente que todo el mundo debe identificar. Esta marca prohíbe cualquier comunicación verbal o no verbal con el estigmatizado; éste podrá ir a donde quiera y entrar a cualquier lado pero será socialmente invisible para cualquiera salvo para drones que siguen de cerca el comportamiento de la comunidad en especial de los "marcados" durante el tiempo que dure la sentencia. Silverberg explora de manera profunda el proceso de alienación que experimenta el "invisible" cuando le es arrancado uno de los mayores bienes de nuestra especie: la socialización. Bien decían los abuelos que el desprecio mata más que el puñal envenenado.


Pero también invisibilizamos por decisión y no por coerción o mandato oficial. Moralmente nos sentimos ofendidos por la pobreza, la desigualdad, el maltrato, la prepotencia de las autoridades o su inacción y echamos mano del pensamiento mágico de que "si no lo vemos, no existe". Lo del gato de Schrödinger es teórico, no nos vayamos con la finta. La corrupción y el poder absoluto que corrompe absolutamente, como dijera Lord Acton, funciona como el manto de invisibilidad de Harry Potter. Permite, al contrario del cuento de Silverberg, que quien se arroja con él pueda torcer la ley a sus anchas sintiéndose invulnerable; pisar a los demás, estacionarse en lugar para personas con discapacidad, extorsionar comerciantes, matar perritos a balazos, fusilar a familias enteras o mentir descaradamente ante millones a pesar de que la falacia es más endeble que un mazapán. Cuanto más largo el manto, mayor percepción de invulnerabilidad, mayores monstruosidades, arbitrariedades y atrocidades.

SPOILER ALERT:

A pesar de ser un clásico escrito a finales del siglo XIX, habrá quienes tengan el deseo de leer la novela de Wells, así que si no quieren que se les estropee (ninguna de las versiones cinematográficas le hacen justicia, mejor lean), pueden dejar el texto aquí y les agradezco, como siempre y para siempre, la atención a esta Bitácora. Dicho lo anterior...

Griffin, el misterioso, resentido y acomplejado científico que descubrió la fórmula para conseguir la invisibilidad nos deja una lección que no hemos aprendido y tristemente seguiremos cometiendo los mismos errores: el poder no es para todos. La sensación de impunidad tiene un costo y una consecuencia y como sucede en las reacciones químicas, en las ciencias sociales también se llega a un punto crítico de tolerancia...

"- ¡Cúbranle la cara! – gritó un hombre-. ¡Por el amor de Dios, cúbranle esa cara! Alguien trajo una sábana de los Jolly Cricketers y después de haberle cubierto, le introdujeron en la casa. Y allí fue donde, sobre una sucia cama, en un dormitorio mal iluminado, rodeado por un grupo de campesinos ignorantes y excitados, capturado y herido, traicionado y sin inspirar compasión alguna, Griffin, el primero de todos los hombres que logró hacerse invisible, Griffin, el físico de más talento que el mundo ha conocido, terminó en infinito desastre su extraña y terrible carrera".

- Herbert George Wells. 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo XXXVI

Errores sociales

Tal parece que los humanos poseemos la facultad de no querer aprovechar en nuestra vida la experiencia del pasado. Todos hemos tenido padres que nos quieren o han querido enseñarnos lo que aprendieron, pues no desean que nosotros cometamos los mismos errores. Pero el niño, el adolescente, el joven y el adulto queremos vivir nuestras propias experiencias. Nadie nos puede explicar el amor, el temor, el dolor o la contemplación estética y la meditación. Tenemos que vivirlo para comprenderlo.

Pero negar la memoria histórica nos lleva a olvidar conceptos, historias y experiencias de toda la humanidad. Ésta tiene ya 10 000 años de ser legada por escrito a las futuras generaciones. Desde los tiempos arcaicos de Egipto y Asiría han existido los tiranos, los reyezuelos, los dictadores enfermos y crueles que son espíritus poseídos de un afán de poder. De los más de 240 países del mundo, menos de 150 son dirigidos por dictadores despiadados que no permiten la libertad de sus súbditos, en aras de un poder personal insaciable. Esos países no pueden embonar en una atmósfera más libre y creativa, pues la libertad les significaría perder el poder. En ellos se producen profundos errores históricos y sociales, siendo la devastación humana y ecológica uno de los principales.

Ninguna autoridad del mundo desea reconocer el problema de la basura. Gobierno y pueblo se coluden para no pagar los costos reales de una verdadera disposición ecológica y sustentable de la basura, un problema que generamos todos, y que todos debemos solucionar. Debemos empezar por analizar los productos que la generan, el diseño correcto de los mismos para minimizar el desperdicio y facilitar el reciclado, la separación por subproducto y su logística operativa, etcétera. Si la ciudadanía no está dispuesta al esfuerzo operativo y al sacrificio económico, entonces continuaremos creando montañas contaminantes.

La combustión de gasolina y diésel de los 500 millones de vehículos automotores es uno de los factores más graves de contaminación en el mundo, pues genera el 35% de la contaminación del aire, un enorme porcentaje de la cual se debe a la utilización innecesaria del vehículo, ya que no existe cultura de cooperación. Para trasladarse al trabajo o simplemente para pasear, se genera un consumo excesivo del orden de un 50% que se podría evitar si todos desarrolláramos una conciencia del problema ecológico. La

sociedad opera con base en el estatus social, y por ello lo grande y costoso es visto como signo del éxito y de la inteligencia del que lo posee; de esa manera, se diseñan grandes vehículos de transporte personal, que generan mayores consumos de hidrocarburos.

En arquitectura, pareciera que cada vez importan menos las condiciones climáticas del entorno. En verano funciona constantemente el aire acondicionado y en invierno la calefacción, sin que se aprovechen los días favorables, pues prácticamente casas y edificios son sellados al exterior. Hoy sabemos que los sistemas de aire acondicionado son una de las principales causas del hoyo en la capa de ozono.

Prácticamente ningún producto se diseña teniendo en cuenta el desperdicio. Por ejemplo, las computadoras que se desechan por millones son un problema porque no es redituable reciclarlas, ya que se gasta más en mano de obra para desensamblar los componentes y separarlos que en fabricar computadoras nuevas. Lo mismo sucede con una gran cantidad de productos y empaques que, por carecer de planeación ecológica, se convierten en un grave problema de contaminación cuando se desechan.

Hemos dicho en diversas ocasiones que la pobreza es un grave factor de contaminación y depredación. Es prácticamente imposible convencer a un campesino pobre que no mate un animal silvestre para alimentarse. Sólo donde no hay hambre puede establecerse la convivencia. Por ejemplo, en Miami, tanto en el río, al lado de los rascacielos, como en Fisher Island, en su marina, la civilización convive con el manatí; pero en las costas de Quintana Roo, que fueron despobladas por siglos, el manatí prácticamente se extinguió. La razón es que los pocos pobladores que había los cazaban para alimentarse y alimentar a sus perros.

Un enorme error social y económico es tratar igual un desarrollo que cumple con los lineamientos ecológicos que uno que no los cumple. Un desarrollo genera demanda de servicios colaterales, y cuando es bloqueado por "razones ecológicas", la repercusión inmediata es la ausencia de inversiones con el desempleo que ello implica y su secuela de crimen, desorden social y depredación de bienes naturales. Es necesario que las políticas ambientales sepan distinguir con precisión esos conceptos.

El desarrollo sustentable, por abarcar todos los aspectos, requie-

re criterios de profundo equilibrio y no se debe determinar en forma arbitraria y unilateral, pues ello repercutiría en un deterioro del medio ambiente o del entorno social, lo cual puede tener graves consecuencias para todos.

Debemos evitar que los fanatismos ecológicos y las legislaciones mal estructuradas frenen las posibilidades de desarrollo, en particular en los países del tercer mundo, carentes de recursos económicos y de fuentes de trabajo.

Nunca debemos olvidar que ningún ser humano es medio para

lograr algo, pues no se puede sacrificar a los seres humanos de hoy, en aras de una conservación a ultranza.

Eso no es moralmente ético, como tampoco lo es el sacrificar a generaciones futuras por excesos del presente.

Lo social, pues, debe formar parte de la visión globalizadora del desarrollo sustentable y todos deberemos participar para evitar los errores que se pueden cometer en las diferentes direcciones. El equilibrio es la norma y el desarrollo sustentable debe ser la consigna.

Capítulo XXXVII

La visión integral: "El centauro"

Hemos dicho repetidamente que el ser humano es la suma de cuerpo, mente y espíritu, en ese orden; ahora veremos por qué. En el inicio de la vida se generaron organismos unicelulares que se multiplicaron y dominaron la tierra por milenios. Esos organismos "aprendieron" a sobrevivir en condiciones cambiantes, lo cual requiere una experiencia, un conocimiento y, por lo tanto, una memoria. La ciencia moderna ha empezado a hablar de memoria celular, de que las células "recuerdan".

Las células empezaron a agruparse, a especializarse y a crear organismos pluricelulares. Ahora sabemos que los genes no son más que "conocimiento y memoria", paquetes de información orgánica que mediante procesos químicos, eléctricos, etc., conservan la memoria. Al actuar en la multiplicación celular, esta información especializa las células para crear los diversos órganos de los organismos superiores, como en el caso de los animales y del hombre.

Todos ellos, a su vez, se interrelacionan de acuerdo con sus roles de depredadores, rumiantes, vegetales, etc., estableciéndose así el ciclo de la vida. Se interrelacionan guiados por los instintos, procesos emocionales concretos de respuesta condicionada, para lo cual se requiere experiencia y memoria. Es cuando aparece la memoria emocional.

El ser humano continúa en desarrollo y se empieza a interrelacionar física y emocionalmente con su entorno y con sus semejantes. Poco a poco se va dando cuenta de que no sólo es igual a los de su clan o tribu, sino también a los de otras tribus, y que todos son seres como él, con deseos similares, que sufren las mismas inclemencias, que aman y protegen a su familia. Los seres luchan por sobrevivir y se dan cuenta de que si unen esfuerzos se pueden ayudar en vez de destruir. Empieza a surgir la conciencia social, lo que hemos dado en llamar "el espíritu común", y llega un momento en que el hombre, en su transformación de bestia a humano, siente el impulso del imperativo ético, que le hace reconocer al otro como un igual, con los mismos derechos y obligaciones que él. El ser humano vive, se convence y recuerda y es así como va surgiendo la memoria intelectual, la memoria espiritual.

Con el surgimiento de la física cuántica, el hombre descubre que la realidad no es tan comprensible, tan exacta, tan demostrable, ni tan predecible como se creyó durante la "borrachera newtoniana", durante esa euforia cientificista que llevó a Laplace a afirmar que el futuro estaba absolutamente determinado por el pasado, y que una inteligencia infinita que pudiera conocer todas las fuerzas que actúan en el universo en un momento dado, conocería por medio de la ciencia todo el futuro y todo el pasado. Hoy sabemos que eso no es así, que existe otro nivel de realidad que rompe los esquemas tra-

dicionales (por ejemplo, una partícula puede estar en dos lugares al mismo tiempo). Además, al analizar nuestras propias acciones, nos damos cuenta de que incluso en nosotros mismos hay temores, angustias, rencores, envidias, amores, logros, fracasos... emociones y conductas que no comprendemos bien.

No es sino hasta el siglo XX cuando se consolida la idea precisa de inconsciente. Gracias a Freud, ahora sabemos que además de nuestra memoria consciente tenemos una memoria inconsciente que actúa directamente en el campo emocional y que nos lleva a vivir experiencias no totalmente comprendidas por nosotros (depresiones, tristezas, alegrías), ni comprobables por nuestra parte consciente y racional.

Y apenas a finales del siglo XX nos damos cuenta de que nuestro organismo opera con memoria celular, que hay enfermedades y también curaciones a nivel celular, y por lo tanto orgánico, que no comprendemos del todo, pero que día con día confirmamos como una realidad.

También es en el siglo XX cuando surge la idea en Occidente (muy vieja en Oriente) de que el humano es un ser cuya energía obedece reglas, no claramente identificadas, pero que son reales, ya que se conocen desde hace milenios, como las chacras o los siete puntos energéticos del cuerpo. Se sabe que todas las energías del cuerpo están ligadas entre sí por un cordón central cuya prolongación conecta al ser individual con el ser energético total o universal. Estamos, pues, en camino a lo que se llama el universo holístico, que es la forma de ver al ser humano integrado en todo el universo; un universo de energía dinámica y cambiante.

El ser humano integral o el "centauro" es aquel que logra integrar:

- su memoria física (celular)
- su memoria emocional (alma)
- su memoria intelectual (espiritual)

Cuando un ser humano logra alinear en un solo acto

lo que desea	cuerpo
lo que puede	alma
lo que debe	espíritu

es cuando tiene la visión global de cómo él, siendo individual, es a la vez parte de un todo, es el grano de arena que al mismo tiempo es playa, cuando se percata de que la energía que está procesando es la misma que procesa todo el universo, él y todos los demás pueden tener en ese momento lo que Einstein llamó la conciencia cósmica de unidad, la teoría de la realidad unificada. Dentro de esta teoría embona perfectamente el concepto de desarrollo sustentable integral y es lo que nos hemos propuesto difundir y lo que tratamos de expresar en este libro.



**QUINTANA
ROO** UNIDOS PARA
TRANSFORMAR
GOBIERNO DEL ESTADO
2022|2027

LÍNEA DE ATENCIÓN IQM

Tel: 800 500 95 59



Descarga la aplicación móvil
MUSA (Mujer Siempre Alerta)



Google Play y el logo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



Para más información en:

<https://musa.iqm.gob.mx>

Llama al:





Mtra. Angélica Frías

Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de Federación Peninsular en Coparmex Nacional. Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM

INCLUSIÓN DIGITAL Y EQUIDAD EN LA MOVILIDAD SOCIAL

En un mundo altamente digitalizado, el acceso a habilidades tecnológicas se ha convertido en un factor determinante para impulsar la movilidad social y económica de las personas en México. La capacidad de fortalecer ciertas competencias tecnológicas es fundamental para garantizar la inclusión digital y promover la equidad en el acceso a oportunidades laborales.

Hace algún tiempo, uno de mis colaboradores experimentó una asombrosa transformación gracias a dos habilidades clave: la programación y el dominio del idioma inglés. Su ingreso mensual aumentó de \$30,000 a \$120,000, una mejora verdaderamente sorprendente que ocurrió sin que tuviera que cambiar su lugar de residencia. Logró ganar en dólares, aprovechando su talento en programación y su capacidad para comunicarse en inglés, desde la comodidad de su hogar.

Esta experiencia ejemplifica cómo el panorama laboral ha evolucionado en la era digital. Las habilidades tecnológicas y el dominio de idiomas son esenciales para acceder a oportunidades laborales increíbles y abrir nuevas puertas en el competitivo mercado actual.

En México, alrededor de 92 millones de personas utilizan internet, posicionándolo como el segundo país latinoamericano con la mayor cantidad de internautas, después de Brasil. Se pronostica que para 2025, el número de usuarios de internet en México superará los 95 millones (Statista Research Department, 13 de marzo). Para potenciar la movilidad social y mejorar las perspectivas laborales, es crucial fortalecer cinco certificaciones y habilidades tecnológicas en México: Dominio del inglés, Digitalización Comercial y CRM, Habilidades en Ciencia de Datos y Análisis de Datos, Desarrollo de Aplicaciones y Programación, Ciberseguridad y Protección de Datos.

Estas habilidades no sólo nos mantendrán relevantes en el ámbito laboral actual, sino que también nos prepararán para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que el futuro nos depara.

“La educación es el pasaporte hacia el futuro, porque el mañana pertenece a aquellos que se preparan para él hoy” - Malcolm X

El acceso a habilidades tecnológicas y el dominio del inglés en México son fundamentales para impulsar la movilidad social y económica de las personas. La historia de mi colaborador es un claro ejemplo de cómo estas competencias pueden transformar vidas y abrir puertas a nuevas oportunidades laborales.

En un mundo cada vez más digitalizado, estas habilidades se han vuelto esenciales para navegar con éxito en el ámbito laboral. Enfrentemos el futuro con determinación, fortalezcamos nuestras habilidades y aprovechemos las oportunidades que la tecnología nos ofrece para alcanzar nuestras metas y sueños. El conocimiento es una poderosa herramienta que puede cambiar vidas y contribuir a un futuro más próspero y equitativo para todos. ¡Manos a la obra!



COPARMEX®
QUINTANA ROO

CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ, ENTRE TODOS

Para frenar la violencia y construir la paz no podemos quedarnos con los brazos cruzados. Este país ya no puede más. No puede seguir bajo la misma ruta de violencia desbordada.

Hablar de que este es el sexenio más violento de la historia de nuestro país, no debe ser sinónimo ni de normalizar la violencia ni de asumir cada homicidio o delito como una cifra, pues detrás de estas afirmaciones están vidas perdidas, dañadas o rotas.

Al día, en promedio, se pierden más de 80 vidas, ¿Qué es lo que estamos haciendo mal?

Esa es una de las reflexiones principales sobre las que giró el diálogo que sostuvimos en el Encuentro entre Empresarios y Obispos el 3 de julio pasado y en el que destacamos que como sociedad no podemos quedarnos cruzados de brazos. A partir de ese encuentro convocado por la Conferencia del Episcopado Mexicano, la Confederación USEM, el ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara y la Coparmex, queremos compartir algunas reflexiones.

Lo primero, reconocer la realidad: México vive una crisis, no podemos ni debemos tapar el sol con un dedo.

La incesante y creciente violencia que vivimos a lo largo y ancho del país, las muertes y desapariciones de tantas personas, el impacto del crimen organizado, la migración forzada, la extorsión, la conflictividad social y política, son signos de una crisis que nos ha robado la tranquilidad a todos.

En las últimas semanas pareciera haberse perdido el control; igual se ataca a funcionarios públicos que se cometen masacres, se asesinan periodistas, se usan minas explosivas, se quita la vida a líderes sociales o se revelan acercamientos entre personajes de la delincuencia con autoridades.

Se ha descompuesto nuestro tejido social, ante lo cual los obispos y empresarios de México reconocemos que estamos llamados a ser promotores de paz, a caminar juntos y a ser agentes del cambio en nuestras comunidades.

Las autoridades no pueden solas, la sociedad y las familias tenemos mucho que hacer.

La justicia y la paz no se entienden la una sin la otra; procurar la justicia significa darle a cada uno lo que le corresponde. Quien trabaja, por ejemplo, merece un ingreso justo que permita vivir con dignidad a esa persona y su familia. Hoy, es claro que muchos jóvenes no identifican con facilidad ese modo honesto y digno de vivir, y los incentivos a sumarse al crimen organizado parecieran mayores pese a los riesgos que implica.

De la misma manera, es lo que ocurre con la formación en valores. Se equivocan los padres que piensan que las escuelas o colegios son los responsables de formar a sus hijos como auténticos ciudadanos.

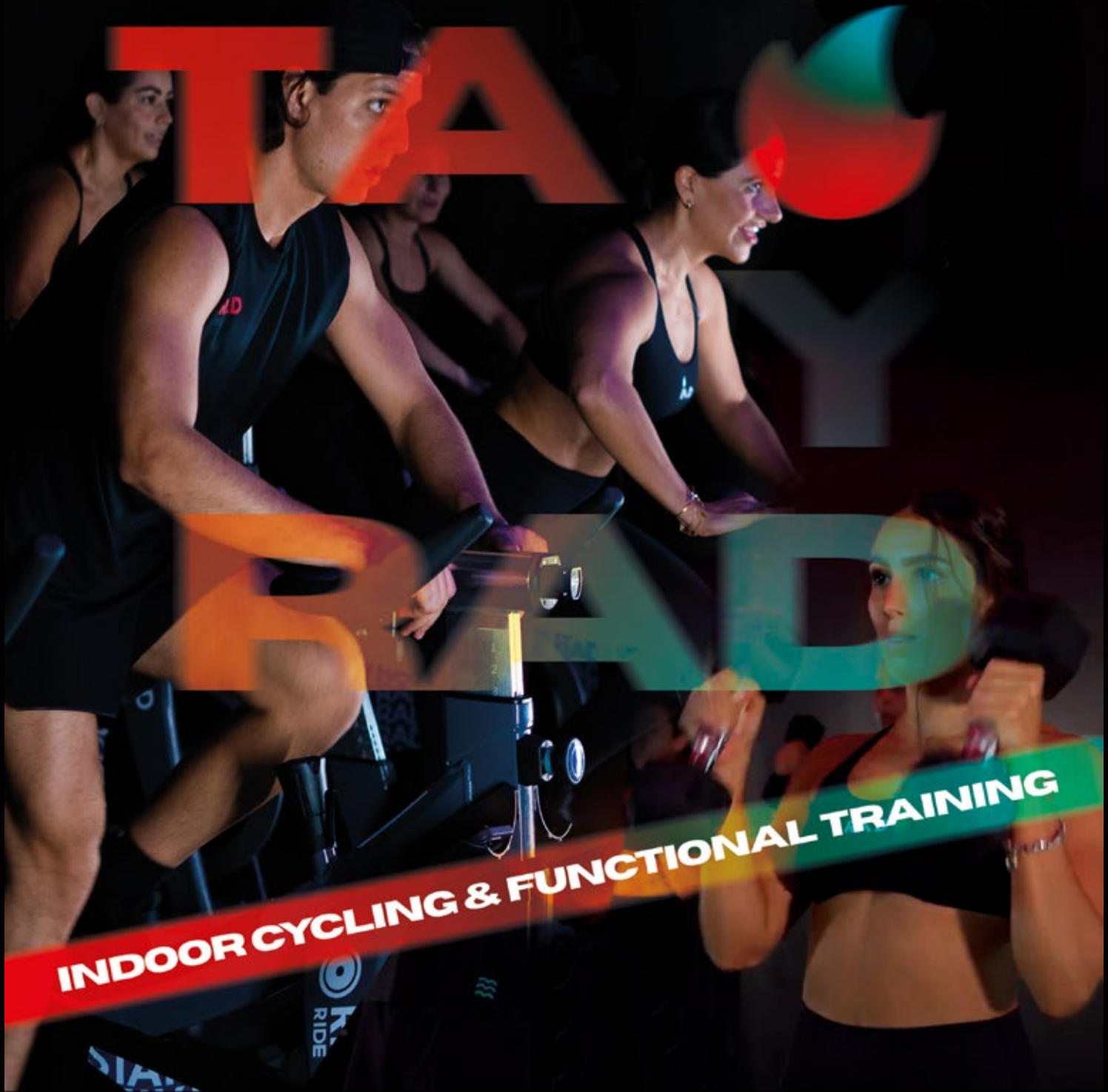
La formación comienza y se completa en los hogares, la responsabilidad no es única ni recae en los docentes ni en las autoridades educativas. En ello también la sociedad tiene una enorme responsabilidad, y más aún, el núcleo social que es la familia.

Te invitamos a reflexionar y a actuar porque cada uno tiene algo que aportar para cambiar el rostro de nuestro país. La suma de cada esfuerzo puede lograr que juntos comencemos a revertir esta difícil situación. Hay esperanza: ¡Nadie es mejor que todos juntos!

S

TRAIN WITH US!

BOOK NOW!



INDOOR CYCLING & FUNCTIONAL TRAINING

www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86°,
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.

**RND**
STUDIO



AMOR RESPONSABLE

The Dolphin Company promueve el bienestar animal

“Amar es Cuidar”, la campaña de tenencia responsable de mascotas de The Dolphin Company, operador de parques de presencia mundial, conmemoró su 6° aniversario donando más de media tonelada de croquetas para perro a cinco refugios de Cancún, con el apoyo de Cargill, una empresa preocupada por la comunidad.

Cargill es una empresa agroindustrial dedicada al sector de la nutrición de personas y animales de diversas especies.

Recientemente llevó a cabo una convención en Cancún, durante la cual se reunieron más de 300 colaboradores de varias ciudades del mundo y en donde “Amar es Cuidar” donó

ESFUERZOS Y LOGROS

Durante seis años, “Amar es Cuidar” ha logrado:

- + 17 mil placas de identificación entregadas
- + 7 toneladas de croquetas donadas
- + 170 eventos
- + 500 mascotas esterilizadas
- + 25 perritos y gatitos ayudados con intervención médica

cientos de placas de identificación para mascotas a cambio de croquetas que ayudarán a contribuir positivamente en la alimentación de canes de todas las edades.

El alimento donado fue a cinco refugios de la ciudad: Fundación Dejando Huellas por Cancún A.C., Adopta un Amigo, Santuario Kuxtal A.C., Cachorri-landia y Los Perritos de Doña Mago, que en total albergan a más de 400 perritos y gatitos que no cuentan con un hogar permanente.

“Estamos muy contentos y agradecidos con Cargill por ser parte importante de este sexto aniversario de nuestra campaña Amar es Cuidar”, comentó Cecilia Aguilar, gerente de Relaciones Públicas de The Dolphin Company.



“Gracias a su donación, cientos de perritos de la ciudad podrán recibir una alimentación digna. Continuaremos esforzándonos y realizando alianzas con empresas comprometidas con el bienestar de las mascotas, así como de perros y gatos en situación de calle”.

Cecilia Aguilar
Gerente de Relaciones Públicas de The Dolphin Company.



CINE EDUCATIVO

Promueven el cuidado de las selvas y las especies que albergan

Para conmemorar el “Día internacional de la educación ambiental”, en el centro de interpretación de la naturaleza llamado “Tumben-Lú um” se llevó a cabo un ciclo de “Cine Consciente”, proyectando una serie de cortometrajes que invitan a tomar conciencia y empatizar con la naturaleza.

El mensaje de cada corto permite a los visitantes ampliar la cosmovisión sobre el respeto a la naturaleza.

“Como fundación, estamos muy contentos de que parte de nuestras acciones se vean reflejadas en estos eventos y nos hagan parte de ello, teniendo un alcance a nivel institucional, privado, gubernamental y social”, comentó la gerente de Eco-Bahia, Yuritzi Espino.

Añadió que seguirán trabajando de la mano con organizaciones de cualquier tipo para que estas alianzas tengan un gran alcance.

Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195

LinkedIn: davidasencio195



LAS COSAS NO SON INFINITAS

Definitivamente las cosas no son infinitas, ya que si lo fueran ¡no tendrían valor!
¿Te ha pasado que de pronto le reclamamos al universo la falta de tiempo?

Despiertas, tomas un café rápidamente, te vistes, conduces hacia el trabajo, apenas comes algo o muchas veces lo haces en el transporte mismo; todo eso en modo automático, con el pensamiento en las tareas pendientes o en los problemas por resolver. Empiezas a contestar el teléfono, atender las cosas "urgentes" y tienes la sensación de que algo te falta o se te está olvidando alguna de las cosas que pensabas o necesitabas hacer.

Llegas al trabajo y atiendes los mensajes, WhatsApp, redes sociales y muchas veces haces dos o tres cosas al mismo tiempo. ¿En qué momento empezaste a vivir así?

¿Y si respiras? ¿Si te das la oportunidad de tomar conciencia del momento presente, si agradecemos el pasado, sea cual sea, y soñamos con un futuro prometedor...?

Si todo el día estamos haciendo cosas y la mayoría de ellas son de manera mecánica, al finalizar la noche estaremos físicamente cansados y sin energía. Pero si durante el día nos permitimos momentos de conciencia, de respiración profunda, de estiramiento, de ejercicio y de risas, sabremos que vamos por buen camino.

Dicen que cada paso es y será siempre un avance, incluso cuando sea muy pequeño... Pero el mejor momento es este, ahora, el presente...

¿Cuántas cosas dejamos para después, inmersos en la cotidianidad del día a día?

Hace unos días falleció una persona con la que tenía pendiente tomar un café, y varias veces pospusimos ese encuentro debido a nuestras actividades, y ahora se ha vuelto eterno... ya no podré verla ni platicar como se había planeado.

No dejemos pasar las oportunidades de decirle a las personas que amamos cuánto las queremos; no dejemos de abrazarlas, besarlas, preocuparnos por ellas, no permitamos que el enojo o el rencor perduren, perdonemos, pidamos perdón, no dejemos que los sentimientos se empolven, no dejemos que sea demasiado tarde...

Sé que en algún momento, en el otro plano, podremos tomar ese café pendiente, pero por ahora te mando un abrazo hasta el cielo @JoeSilva.



REFUERZAN SEGURIDAD EN PUERTO MORELOS

Amplían la red de videovigilancia en puntos estratégicos; en total suman ya 64 cámaras en funcionamiento, que se monitorean desde el C-2

Uno de los compromisos de esta administración es reforzar las medidas y estrategias de seguridad en beneficio de la ciudadanía, señaló la alcaldesa Blanca Merari Tziu Muñoz, quien dio a conocer que, con la ampliación de la red de videovigilancia, ya están en funcionamiento 64 cámaras en puntos estratégicos del municipio, lo que garantizará una pronta y efectiva respuesta de los elementos de la policía municipal.

Reiteró que su gobierno trabaja de manera coordinada y estrecha con el Estado y la Federación, ya que la suma de esfuerzos y voluntades ofrece mejores resultados en beneficio de la población y los turistas que llegan al destino.

"Los temas relacionados con la seguridad y la protección de la población y a los visitantes son fundamentales y requieren la atención coordinada de los tres órdenes de gobierno, con la participación de la sociedad, para que juntos, en equipo, construyamos una mejor comunidad", reiteró.

Blanca Merari Tziu detalló que, como parte de las acciones que se realizan en Puerto Morelos, se llevó a cabo la ampliación de la red de videovigilancia en diversos puntos estratégicos de la geografía municipal, con la instalación de nuevas cámaras. Se trata, resaltó, de una inversión con recursos propios.

La tecnología recién colocada se ubicada en el parque de la colonia Zetina Gasca, frente a la Unidad Deportiva "Isaac Hamui", las entradas a Bahía Petempich y la Ruta de los Cenotes, el cruce de las avenidas Tímon y Vallarta, la secundaria "Mario Molina Pasquel" de Villas la Playa; la entrada a Crococun, la colonia Pescadores y las plazas Súper Aki y Chedraui.



“En Puerto Morelos vamos por el camino correcto, el de trabajar en unidad para fortalecer la seguridad que exigen las y los ciudadanos, así como la que debemos ofrecer al sector turístico, comercial y de servicios, para consolidarnos como un destino de certezas y tranquilidad".

Blanca Merari Tziu Muñoz
Edil de Puerto Morelos



EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Presentan iniciativas enfocadas al mejoramiento de la población mexicana y el bienestar social con un enfoque de impacto económico.

Con el objetivo de fomentar en los jóvenes la generación de proyectos de emprendimiento enfocados en la promoción de la dimensión social de las empresas del futuro, se llevó a cabo el Primer Concurso Nacional de Emprendimiento con Dimensión Social, en el que se recibieron más de 2,600 proyectos, de los cuales premiaron a los tres primeros lugares.

Este concurso fue organizado por el Consejo de la Comunicación con el apoyo de la Secretaría de Educación Pública a través de la Subsecretaría de Educación Media Superior y la Subsecretaría de Educación Superior y gracias a las más de 100 instituciones educativas públicas y privadas, a nivel nacional que apoyaron en la difusión de la convocatoria y motivaron la participación de las y los estudiantes.

Esta iniciativa estuvo dirigida a estudiantes de entre 17 y 25 años de edad, que cursan el último semestre de educación media superior o cualquier grado de educación superior.

IMPACTO POSITIVO

El llamado fue un éxito, al recibir 2,618 proyectos, impactando a más de 100 mil personas jóvenes.

+ 6,000

alumnos participaron en el concurso nacional

2,618

proyectos presentaron; 16 fueron finalistas y premiaron a los 3 primeros

Los participantes se basaron en que un emprendimiento con dimensión social es aquel que mediante acciones genera un impacto positivo en sus colaboradores, proveedores, comunidad y medio ambiente, generando así desarrollo económico y social para el país.

Para ello, debían realizar un proyecto de emprendimiento focalizado en 4 áreas específicas:

- a) Empleo: Generación de oportunidades laborales e impacto económico.
- b) Ciclo de Valor: Micro, medianas o grandes empresas que se involucren con el producto o servicio.
- c) Desarrollo Personal: Cuidado a los colaboradores y oportunidades de crecimiento.
- d) Desarrollo Social y Cuidado del Entorno: Programas de apoyo a la comunidad y responsabilidad social.

LOS MEJORES

Los proyectos ganadores fueron: en primer lugar, "Studia-ly", de Angélica Ximena Hernández Hernández, estudiante de la Universidad La Salle, Condesa, en Ciudad de México.

El segundo lugar fue "Deroce Jabón de Miel (Honey Soap)", de los participantes César Alexander Ortiz Flores, Ricardo

Ganadores: CDMX, Yucatán y Chiapas



1er. lugar

- **Proyecto:** "Studially"
- **Participante:** Angélica Ximena Hernández
- **Escuela:** Universidad La Salle, Condesa, CDMX



2o. lugar

- **Proyecto:** "Deroce Jabón de Miel" (Honey Soap)
- **Participantes:** César Alexander Ortiz Flores, Ricardo Daniel Piste Cervera y Denisse Villalobos Peña
- **Escuela:** Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, Yucatán.



3er. lugar

- **Proyecto:** "El guaje como suplemento alimenticio"
- **Participante:** Luis Fernando Ramírez Jiménez
- **Escuela:** CBTIS No. 144, de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.




Daniel Piste Cervera y Denisse Villalobos Peña, estudiantes de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) en Mérida, Yucatán.

Mientras que el tercer lugar fue "El guaje como suplemento alimenticio", presentado por Luis Fernando Ramírez Jiménez, estudiante del Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 144 "José Emilio Grajales Moguel" (CBTIS), en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

El jurado calificador, que tuvo la difícil tarea de elegir los 3 proyectos ganadores a nivel nacional, estuvo conformado por: Alfredo Santiago Ortiz, Encargado de la Dirección de Incubación de Empresas Tecnológicas del Instituto Politécnico

Nacional; Ángel Rodríguez Hamilton, director de Fondo de Capital Emprendedor, WORTEV Capital; Carlos Alberto González Salgado, coordinador de valoración al aprovechamiento académico del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica; Elizabeth Quintero, directora de Comunicación del Centro de Competitividad de México; Grecia Lara, coordinadora de Investigación del Consejo de la Comunicación; Isabel Guízar, cofundadora de WORTEV Capital; Julio Ramírez, emprendedor y cofundador de Rascamapas y Oscar Reymerth, director de Marketing de PerryStreet Software.

La premiación se realizó en el Auditorio "Octavio Paz", del Senado de la República. 

Viajes

Resort con vistas increíbles

Si eres de las personas que les gusta disfrutar de la naturaleza en su estado más original, es buen momento de darte una vuelta por el Golfo de Chiriquí, en Panamá, único porque alberga dos poblaciones separadas de ballenas jorobadas migratorias.

Entre julio y octubre son visitadas por las ballenas del sur que llegan para reproducirse y criar a sus ballenatos, mientras que entre diciembre y abril reciben a la población más pequeña del norte.

Así que ahora es un momento fantástico para visitar el lugar. Puedes alojarte en Islas Secas Resort, donde los huéspedes se sumergen en la belleza natural de la costa del Pacífico y descubren un safari marino salvaje y maravilloso. Lo mejor es que no necesitan ir muy lejos para tener fabulosos encuentros con estas maravillosas especies, ya que desde su propia Casita o en alguno de los miradores de sus instalaciones las pueden observar y tener momentos memorables.

Para tener encuentros más cercanos, también ofrece a sus huéspedes expediciones de observación a través de excursiones respetuosas en barco para ver a las ballenas en aguas abiertas.



Moda

Estilo y cultura van de la mano

La icónica mezcla entre la moda y el arte de Shein X Frida Kahlo es una colaboración que presenta una nueva e imperdible colección realizada en conjunto con 12 diseñadores, 8 de los cuales son mexicanos.

Es una propuesta inspirada en esta talentosa artista, para reinterpretar su obra y plasmarla en una serie de 162 piezas únicas de nuevos talentos y harán que la esencia de Frida reine el verano.

Fer Patiño, Furnanda, Isela Cos, Israel Jasso, Miranda Gaviño, The Perfect Party, The Lofty Mom, Verónica Ramírez, Yumiko, De la Paz, Pompei García y Panuco fueron los encargados de añadirle el toque creativo a este magnífico lanzamiento, que no solo captura la obra de Frida, sino también los must have del verano.

Pero no sólo la identidad de Frida está presente en estas prendas. Hay piezas y conjuntos inspirados en el estilo oriental, así como siluetas dignas del couture francés, guiños al Caribe, entre muchísimas otras.

Además, collares estilo vintage, bolsas en coloridos motivos florales y mucho más.





Accesorios

Kipling se rinde ante Barbie

Sumándose al estilo "Barbiecore" a propósito de la película inspirada en la icónica muñeca, la marca belga de bolsos y accesorios Kipling lanzó su nueva colección con bolsas y accesorios en tono rosa.

Con detalles icónicos y acabado en rosa Barbie, estos son artículos imprescindibles, livianos y optimistas con una sensación fresca.

Con cremalleras y adornos en blanco, las bolsas cuentan con una dulce sensación gracias a la innovadora tela utilizada, laqueada con un esmalte transparente para crear un brillo especial en esta nueva versión del famoso nylon arrugado de la firma de Kipling.

Los detalles destacados incluyen una etiqueta de silicona con el logotipo de Barbie, agregando la marca icónica a la costura en un costado de la bolsa.

En el lado opuesto, un llavero con una muñeca miniatura vestida con una chaqueta rosa Barbie. Esta muñeca también está disponible como un accesorio independiente a la colección de bolsas. Y no podía faltar como accesorio el ya conocido llavero de changuito en el icónico color rosa Barbie, con una visera en homenaje lúdico a los amantes de la diversión.



ENTREGAN DISTINTIVO ESR 2023

El Centro Mexicano para la Filantropía entregó 24 reconocimientos a empresas que operan en Cancún

Con la finalidad de distinguir, valorizar y enaltecer a las empresas que tienen una operación sustentable y fomentan la cultura de responsabilidad Social en Quintana Roo, a través de sus buenas prácticas, la integrante de la Coordinación General de Asesores del Ayuntamiento de Benito Juárez, Daniela Torres Serrano, en representación de la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, participó en la ceremonia de entrega simbólica del Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2023, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Las instalaciones de la Universidad Anáhuac Cancún, recibieron a decenas de colaboradores de diversas empresas, a quienes se les agradeció su contribución, por ayudar a construir una mejor versión de la ciudad, por emprender acciones propias o sumarse a campañas que se tienen en el gobierno, fundaciones y asociaciones civiles. En ese mismo sentido, se le reconoció a AliaRSE Quintana Roo por ser un espacio de vinculación para el fortalecimiento de la responsabilidad social y al CEMEFI por la entrega de 24 distintivos.




FOMENTAN EL RECICLAJE EN CANCÚN

Anuncian recepción de ecoladrillos a partir del 12 de agosto

De manera exitosa se llevó a cabo la decimocuarta jornada de Reciclación 2023, en donde la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, participó junto a los cancunenses en esta actividad que fomenta las buenas prácticas de separación y disposición final de los residuos reciclables.

En su visita a la sede habilitada en el estacionamiento de la Gran Plaza, sobre avenida Chilam Balam en la Supermanzana 51, la alcaldesa supervisó y apoyó a los cancunenses en la correcta separación y colocación de los materiales en cada uno de los contenedores correspondientes.

Informó que a partir del 12 de agosto -próxima jornada del programa-, se comenzarán a recibir ecoladrillos en todas las sedes, los cuales serán destinados a la asociación Ecoliks, para que elaboren bancas ecológicas con dichos materiales. Además, explicó que para elaborar los ecoladrillos solo se requiere llenar una botella pet con materiales como unicele u otros residuos que no se pueden reciclar en el programa. 





Más empleos

En el primer semestre de este año, Quintana Roo se colocó en el primer lugar nacional en el número de asegurados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que representan más empleos formales, con las prestaciones de ley.

Además, por primera vez en la historia de Quintana Roo se rebasó el medio millón de personas aseguradas ante el IMSS con un total de 503 mil 626, lo que refleja la transformación profunda que se está llevando a cabo en estos primeros meses de gobierno.

Las cifras indican que de enero a junio de este año se han generado 34 mil 894 nuevos empleos, que representa una tasa de variación del 8.86 por al alza de nuevos asegurados en todo México.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Quintana Roo tiene una población económicamente activa de 996 mil personas, de las cuales 971 mil tienen alguna ocupación.

Información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS) señala que Benito Juárez es el municipio con más empleos acumulados en este primer semestre de 2023, con 16 mil 717, seguido de Solidaridad con 13 mil 939, Tulum con 2 mil 158, Puerto Morelos 681, Isla Mujeres 570, Cozumel 303, Lázaro Cárdenas 180, Othón P. Blanco 129, Felipe Carrillo Puerto 102, Bacalar 73 y José María Morelos con 42.

Líder de la hospitalidad

Jacco van Teeffelen, gerente general de Fairmont Mayakoba, recibió el Premio Internacional GM (General Manager) al Mejor Líder de la Hospitalidad en México 2023 por parte de Golden Tree Events Organizing & Managing, Dubai, UAE, que reconoce a los mejores gerentes generales del sector hotelero.

Jacco van Teeffelen fue seleccionado entre más de 1,000 nominados de alrededor de 70 países y las principales marcas hoteleras del mundo.

Para garantizar que los mejores directores generales del mundo fueran reconocidos por sus logros, se llevó a cabo un proceso exhaustivo de selección, evaluación y análisis en varias fases que incluyó una valoración de primer nivel por parte del jurado, así como un procedimiento de votación riguroso, etapas en las que destacó Jacco por su amplia y sobresaliente experiencia profesional.

Para Jacco van Teeffelen, este premio es resultado de una larga y excepcional carrera en gestión hotelera. La experiencia de Jacco se extiende alrededor del mundo en destinos internacionales como el Reino Unido, las Maldivas, Estados Unidos, Canadá y el Caribe, así como en hoteles de renombre como el Savoy de Londres, Rosewood Jumby Bay, St. Regis de Nueva York y los hoteles Fairmont de San Diego, Winnipeg y San Francisco.



Urgencia de promoción

México está viviendo una importante desaceleración en la llegada de paseantes de 7 países, como lo son: Estados Unidos, Colombia, Reino Unido, Francia, Argentina, Perú y España, según el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur).

De enero a mayo de este año Estados Unidos envió al Caribe Mexicano un millón 756 mil 379 turistas, es decir, un 13.5 por ciento menos que el 2022.

En el caso de Colombia, también se observó una reducción hacia el Caribe Mexicano la cual fue del 13.6 por ciento en comparación a 2022, con 101 mil 655 visitantes.

En contraste, los turistas provenientes de Canadá incrementaron con 642 mil 849 visitantes lo que representa un incremento del 75 por ciento

"Gracias a otros factores como la disponibilidad de asientos y una me-



jora en llegadas de mercados como el canadiense, el impacto de esta desaceleración se amortiguará, sin embargo, es necesario emprender acciones coordinadas para combatir la percepción de inseguridad en la zona, además de que México debe invertir en la promoción turística", dijo Francisco Madrid Flores, representante de Cicotur.

JUNTOS SOMOS
#EXTRAORDINARIOS

Oliver Rodríguez
e energy



INSCRÍBETE SOLO POR

\$49 PESOS*


EN MEMBRESÍAS MENSUALES


- **SERVICIOS:** ALBERCA SEMIOLÍMPICA / MÁQUINAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN / PESO LIBRE E INTEGRADO / VAPOR**
CLASES GRUPALES ENFOCADAS A: BAILE / CICLISMO / YOGA Y PILATES / ENTRENAMIENTO DE FUERZA
VISÍTANOS EN: ENERGY CANCÚN/ Plaza Malecón Américas Cancún, Q Roo CP.77500

*Aplican T&C **Las instalaciones varían según el club.

¡NO ESPERES MÁS Y ENTRENA SIN LÍMITES!

energyfitness.com.mx

 Energy Cancún

 @energy.cancún

Arte con causa

Latitud
21
Isla
Mujeres

El artista y diseñador digital Andrés Reisinger presentó "Impresion, Sunrise", una exposición enfocada en crear conciencia sobre la importancia de preservar el ecosistema marino, exhibida en el recientemente inaugurado Impression Isla Mujeres by Secrets, el hotel más nuevo en unirse a Inclusive Collection, part of World of Hyatt.

La nueva colaboración con el artista amplía el carácter distintivo del hotel, impulsado por el propósito de fortalecer su relación con la Fundación Saving Our Sharks (SOS) con la integración de arte útil que ilumine la dedicación colectiva de todos



los colaboradores involucrados en el esfuerzo por ayudar al sistema ecológico local, elevando la conciencia sobre los riesgos que corre. Presentado durante la inauguración oficial del rooftop Unik del hotel de lujo, "Impresion, Sunrise" mostró una colección curada de las icónicas obras de arte digitales de Reisinger, que armonizan con las impresionantes vistas del océano desde la elegante terraza.



Latitud
19
CDMX

Experiencias inclusivas

Un destacado panel de expertos en turismo LGBTQ+ se reunió en el hotel JW Marriott Mexico City para discutir los desafíos y oportunidades en el sector turístico para este segmento. El enfoque principal estuvo en la optimización de la experiencia del viajero y las tendencias frente a la realidad en términos de diversidad e inclusión.

El panel fue moderado por la periodista Areli Paz y contó con la participación de: Noelia Ledesma, creadora de Bodas LGBTTI La Expo y socio-directora de Bodas Gay México. Mariano Osoros, director general de Infinity Gay Lesbian Travel, presidente de la Asociación Nacional de Comercio y Turismo LGBT de México; Alfredo Arnaud, viajero experto en relaciones públicas y medios de comunicación; y Carlos Pérez Puelles, especialista en hotelería y ventas en el ramo del lujo, actualmente director de Ventas en JW Marriott Mexico City.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



Relleno Sanitario de la ciudad genera incertidumbre en el destino final de la basura.



Day pass

2x1

Incluye:

- **Albergas y camastros**
- **Tour al centro de Isla Mujeres**
- **Puente Colgante**
- **Buffet**
- **Barra libre de refrescos**

Reservaciones: 998 8494748  **998 8704853**

Aplica para quintanarroenses con identificación oficial. Válido del 01 al 31 de agosto de 2023.

No incluye costo de transportación marítima. Se requiere reservación previa.

No aplica con otras promociones.

Verano Venturapark®



POOL Party Temática

¡El fin de semana!
agosto 19 y 20

¡Fiesta de espuma, música en vivo,
concursos y mucha diversión!



Informes y reservaciones:

998 849 47 48

Pregunta por precios especiales para locales. Aplican restricciones.

Conecta con
nosotros

