

Latitud21

EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO



SINFÓNICA
DE CANCÚN

PREMIERA



UNIDOS POR LA CULTURA

EL PATRONATO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
IMPULSA LA MÚSICA DE CALIDAD EN CANCÚN, PARA
HACER COMUNIDAD E INSPIRAR A MÁS PERSONAS

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Septiembre 2023 Año 20 Número 246

50 EMPRENDEDORAS DE Q. ROO, APOYADAS EN EL PROGRAMA AWE, IMPULSADO POR LA EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

ISLA MUJERES
PLEASURE



**Todo
septiembre**

3x2

**Compra 2 entradas y
obtén 1 más gratis**



Reservaciones:

998 849 4748



998 8704853

Válido para el tour Isla Mujeres Pleasure. Aplica para quintanarroenses con identificación oficial en la compra de otro tour Isla Mujeres Pleasure en el mismo día y horario. Válido durante septiembre 2023. No aplica con otras promociones.

un desarrollo mas de



Sus
sueños a tu
alcance



ALTAi

R E S I D E N C I A L

15%
DESCUENTO

+ 5 años de financiamiento sin intereses*.

*pagos sin intereses hasta Octubre 2023

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

residencialcumbres.com.mx

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30





8º. Foro Inmobiliario

Bajo el lema "Inteligencia Inmobiliaria" se llevará a cabo la octava edición del foro de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) sección Playa del Carmen, el cual reunirá a líderes, expertos y profesionales destacados en este sector. El evento será en el Hotel Xcaret Arte y promete ser una experiencia inolvidable para los participantes, ya que este año se centrará en la convergencia de la tecnología y la industria inmobiliaria. Además, abordarán temas clave como la sostenibilidad, las tendencias del mercado y las estrategias de inversión.

7
al 8

Cumbre Iberoamericana de Ciudades Turísticas

Durante tres días, Solidaridad recibirá la Cumbre Iberoamericana de Ciudades Turísticas, en la que se reunirán más de 150 alcaldes de ciudades turísticas de Iberoamérica para detonar un diálogo propositivo de alto nivel sobre los escenarios presentes y futuros de la actividad turística. Será la primera edición a realizarse en Playa del Carmen, la cual dejará beneficios que llegarán a los habitantes de este municipio a través de la derrama económica que se dará de manera directa, así como de los programas y ventajas que se obtengan a través de las redes de expertos y organismos asociados.

7
al 9

Medio Maratón

Como parte de las actividades vinculadas al 30 aniversario de la fundación de Solidaridad, y como impulso al deporte en un destino seguro y confiable, se realizará un Medio Maratón, en las categorías varonil y femenil, donde los competidores recorrerán distancias de 5 km, 10 km y 21 km. Esto también es reflejo de que uno de los ejes prioritarios del gobierno municipal es la recuperación de los espacios a través de actividades deportivas; pretenden promover un mensaje de paz, de unidad y de armonía, tanto en los participantes de la carrera, como en las familias locales y visitantes.

10



Análisis ambiental

Aguakan convoca a su tercer Foro del Agua y Medio Ambiente "Menos plásticos, más agua limpia" en la Universidad del Caribe, donde expertos hablarán sobre temas clave, como los microplásticos. Además, comentarán sobre las prácticas que llevaron a la empresa a obtener, por sexto año consecutivo, el Distintivo ESR que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) del Estado, por conjugar la responsabilidad social con su trabajo como operador de los servicios hidráulicos, en el norte de Quintana Roo.

13
al 15



Convención de la Canacar

Una vez más, Cancún será la sede de la Convención anual de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), que reúne a los empresarios y autoridades relacionados con el sector, en un espacio de discusión y análisis de los temas centrales de esta industria. Además, es una plataforma que permite aumentar la red de negocios a través de networking y ampliar las oportunidades del nearshoring y la competitividad. Esta vez, también abordarán temas del T-MEC, los retos de la inseguridad, así como el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas del autotransporte.

20
al 24



21
al 23

Unique Rally Clásico

La capital de Quintana Roo, Chetumal, será sede y punto de partida de la segunda edición del Unique Rally Clásico 2023, con el fin de diversificar y fomentar el turismo regional en el sur del estado. Este evento, que reunirá a 30 vehículos clásicos y 30 pilotos experimentados, destacará la rica herencia y cultura de la península de Yucatán. La emocionante ruta se despliega desde Chetumal hasta Chichén Itzá el primer día, continúa a Valladolid el 22 de septiembre y culmina el 23 de septiembre, conectando Valladolid y Mérida.

Carrera Deportiva UT

Más de mil participantes, entre estudiantes, ciudadanos y turistas, esperan en la edición 2023 de la tradicional carrera organizada por la Universidad Tecnológica de Cancún en coordinación con la Dirección Municipal de Turismo y el Instituto Municipal del Deporte. Será de manera presencial y virtual, con el fin de que cualquiera pueda participar, eligiendo la modalidad que le convenga. La modalidad presencial será en el Malecón Tajamar. En ambos casos, las distancias son 3 km, 5 km y 10 km.

24



**INVIERTE EN EL PROYECTO INMOBILIARIO
MÁS EXITOSO DE CANCÚN**

- Uso de suelo mixto
- Ideal para proyecto de plazas comerciales, departamentos o uso mixto
- DESCUENTO ESPECIAL en pago de contado
- Atractivos planes de pago
- Planes de financiamiento directo HASTA 24 MESES



PREVENTA DE LOTES DE USO MIXTO

Desde 1,800 hasta 22,000 m²

El proyecto MÁS CONECTADO de Cancún:

- Cercanía con Aeropuerto
- Ampliación Prolongación Huayacán
- Go Grand Outlet a 5 minutos
- Cercanía con Tren Maya a menos de 3 km
- Playa a 10 minutos
- Centro de Cancún a 15 minutos
- Zona escolar / colegios



©Tierra y Armonía. Todos los derechos reservados. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son solo ilustrativas.

Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2023, número 246 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

TECH2.1 **8**

ENCUENTROS **10**
César Garza, edil de Nuevo León
y presidente de la FENAMM

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**
Manuel García, Jaime Valenzuela, Servando
Acuña y Gerardo Tlapa impulsan la Orquesta
Sinfónica de Cancún

DESDE EL CAMERINO **18**
Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **18**
Escribe Arturo Medina

TURISMO **20**
Viajeros de todo el mundo galardonan
experiencias de The Dolphin Company

GASTRONOMÍA **20**
Experiencias culinarias
de primer nivel en la Riviera Maya

CANELA FINA **23**
Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA **24**
Desafíos financieros en el regreso a clases

COMUNIDAD **26**
AMART, arte con causa en apoyo
a mujeres náhuatl de Guerrero

GOBIERNO **28**
Mara Lezama pone en marcha
obras en el sur de Q. Roo

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **30**
Litoral, la nueva propuesta del chef Ricardo Muñoz Zurita

AL BUEN ENTENDEDOR **31**
Escribe Sergio González

REPORTE WASHINGTON **31**
Escribe Rubén Olmos Rodríguez

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **32**
El catamarán Sea Compass cumple
un año ofreciendo tours a Isla Mujeres

FUTURO EMPRESARIAL **34**
Escribe Angélica Frías





PORTADA

Manuel García,
Jaime Valenzuela,
Servando Acuña y Gerardo Tlapa
impulsan la Orquesta Sinfónica de Cancún

PÁGINA 14



- 36 SOLIDARIDAD**
Inician desazolve de mil pozos para evitar encharcamientos
- 37 ENTRE EMPRESARIOS**
Escribe Sergio León
- 37 DEPORTE Y SALUD**
Q. Roo logra 254 medallas en Nacionales CONADE
- 38 BITÁCORA DE VIAJE**
Escribe Iñaki Manero
- 39 ECOLOGÍA EY ESPIRITUALIDAD**
Escribe Marcos Constandse Madrazo
- 41 EMPRESAS Y EMPRESARIOS**
Abre el nuevo CAM Amerimed Tulum
- 43 EMPLÉATE**
Escribe David Asencio
- 43 PUERTO MORELOS**
Réfrenda galardón internacional en turismo de aventura
- 44 EMPRENDEDOR**
Elisa Eraña Ahumada, coach de mujeres en programa AWE impulsado por EU
- 46 RESPONSABILIDAD SOCIAL**
- Llevan despensas a familias de X-Can
- InDrive orienta a jóvenes mexicanos
- 47 MIRADA EMPRESARIAL**
Escribe Inna German Gómez
- 48 ESTILO DE VIDA**
- 49 CUARTO DE HUÉSPEDES**
Escribe Uriel Jarquin Gálvez
- 49 CANCÚN**
Suman esfuerzos por reforestación
- 50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES**
- 52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA**

Con nombre y apellido

Acuña, Servando.....	14
AMART	26
Amerimed Hospitals	42
Arajét	52
Asencio, David	43
Bahía Príncipe Riviera Maya	46
Bernard, Alejandro	32
Campos, Lili	36
Cojudeq	37
Constandse, Marcos	39
Coparmex	34
Cortés, Rubén	23
Cosío, Ramona	26
Eraña, Elisa	44
Espino, Rafael	42
Frías, Angélica	34
Fridman, Michelle	12
García, Manuel	14
García, Nelly	6
Garza, César	10
German, Inna	47
Gómez, Atenea	52
González, Sergio	31
Grand Hyatt Playa del Carmen	22
Grand Outlet Riviera Maya	50
Guerra, Nieves	26
Gutiérrez, Amador	6
InDrive	47
León, Sergio	37
Lezama, Mara	28
Litoral	30
Manero, Iñaki	38
Medina, Arturo	18
Munuera, Arantxa	46
Muñoz, Ricardo	30
Nuño, José	22
Olmos, Rubén	31
Orquesta Sinfónica de Cancún	14
Osuna, Antonio	52
Peralta, Ana	49
Rosel, Alejandro	18
Sea Compass	32
The Dolphin Company	20
Tlapa, Gerardo	14
Torruco, Miguel	12
Tziu, Blanca	43
Valenzuela, Jaime	14
Venio Medical	50



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

Claroscuros en el horizonte

Después de muchos inconvenientes, molestias naturales por los atrasos que representaba el caos vehicular que se generaba, autoridades federales y estatales celebraron con bombo y platillo la conclusión de las obras en el boulevard Colosio y el distribuidor del aeropuerto de Cancún, ni más ni menos que la entrada al destino turístico más importante de Latinoamérica. Fueron 13.3 kilómetros de concreto hidráulico los que colocaron, con dos puentes peatonales y la adecuación de bahías y semaforización, con el fin de agilizar la movilidad en la zona. La remodelación corrió a cargo de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes y esperamos que los resultados con esta inversión de mil millones de pesos sean los esperados por los cancanenses y los miles de turistas que veían con pena ajena y padecían la destrozada vialidad... Ya veremos.



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

El fin de las vacaciones de verano dejó buenas cifras para los sectores relacionados con la industria turística, aunque no tan buenos como se esperaba; sin embargo, la derrama significó un respiro para los bolsillos de miles de prestadores de servicios, quienes se beneficiaron con el repunte. Hacemos votos porque el invierno, que ya viene a la vuelta de la esquina, pinte mucho mejor.

Además, esperamos que la temporada de huracanes, que hasta ahora sólo ha dejado lluvias por el paso de la tormenta Idalia, avance y concluya sin mayor impacto en la región, porque eso siempre genera incertidumbre y afectaciones al sector.

Lo que sí es preocupante, es el nuevo frente de polémica que se abrió entre los empresarios y el sector político, a partir de la propuesta que planteó el diputado Hugo Alday, para reformar la Ley de Hacienda de los municipios en Quintana Roo, con el fin de establecer como requisito o condicionante para autorizar licencias de funcionamiento a hoteles y restaurantes el pago de un impuesto por derecho de autor a sociedades de autores y compositores. Ante ello, 10 cámaras empresariales expresaron su total rechazo a esta iniciativa; pidieron al Congreso que vete esta idea y que, en todo caso, se convoque a mesas de trabajo para debatir el tema. Por ahora, consideran que se trata de un asunto que responde a intereses personales y fines políticos, y que perjudicaría en gran medida al sector turístico; Jesús Almaguer Salazar, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, detalló que es extraño que el diputado se aproveche del cargo público para beneficiar a un tercero y así utilizar un pago de una sociedad que representa en lo privado. Ya veremos en qué acaba el asunto. [L21](#)

Polémica por los libros de texto gratuitos

Con el mes de septiembre inicia también el ciclo escolar 2023-2024. En el México posrevolucionario, los niños, niñas y adolescentes no habían enfrentado una situación tan grave como la pandemia de Covid-19, y ahora, con los nuevos libros de texto se ha generado un debate por su contenido, que en algunos casos distorsiona los acontecimientos del pasado reciente desde una perspectiva que no es del todo pedagógica.

No sólo contiene errores básicos, sino que fue elaborado por intelectuales e ideólogos, sin consultar a los padres, pedagogos y otros sectores involucrados.

El gobierno no ha revelado quiénes participaron realmente en la elaboración de estos textos, bajo qué criterios fueron seleccionados, ni quiénes fueron consultados para los contenidos, ni mucho menos quiénes los revisaron. La falta de transparencia y profesionalismo en su elaboración se refleja en el acuerdo de reserva de cinco años de la información relacionada con este proceso, información que debería ser de conocimiento público.

La pandemia aumentó la deserción escolar en más de cuatro millones de estudiantes, retrasó la adecuada preparación en matemáticas y el fomento del razonamiento y la asimilación de conocimientos básicos. A ello se suma la disminución en la calidad educativa por la desaparición del Instituto Nacional de Evaluación Educativa, por consideraciones meramente políticas, y ahora con los nuevos libros de texto en entredicho, seguramente empeorará este problema.

Los libros se entregaron en la mayoría del país, incluido Quintana Roo. Lo que es deseable es que sean revisados y que los estudiantes tengan materiales adicionales que les apoyen y fortalezcan los procesos de enseñanza aprendizaje en materias como matemáticas y lectoescritura.

Es responsabilidad de todos los ciudadanos y de la sociedad en su conjunto defender la educación de calidad y exigir que se respeten los derechos a una educación con mayor calidad.

Esperemos que el gobierno escuche las demandas y tome medidas para corregir esta situación. La educación es el pilar fundamental de cualquier sociedad. Los niños y jóvenes de México merecen lo mejor y debemos luchar por su derecho a una educación pedagógicamente de vanguardia.

Esta edición llevamos en portada a miembros del Patronato para la Cultura y las Artes que opera la Sinfónica de Cancún, un esfuerzo cultural que hace este grupo de ciudadanos comprometidos y empresarios que apuestan por fomentar y generar una identidad musical en beneficio de la ciudad; nos referimos a **Jaime Valenzuela, Manuel García Jurado, Servando Acuña y Gerardo Tlapa**. Así como mención especial al filántropo Eduardo Albor, quien se suma constantemente a estos atinados compromisos sociales.

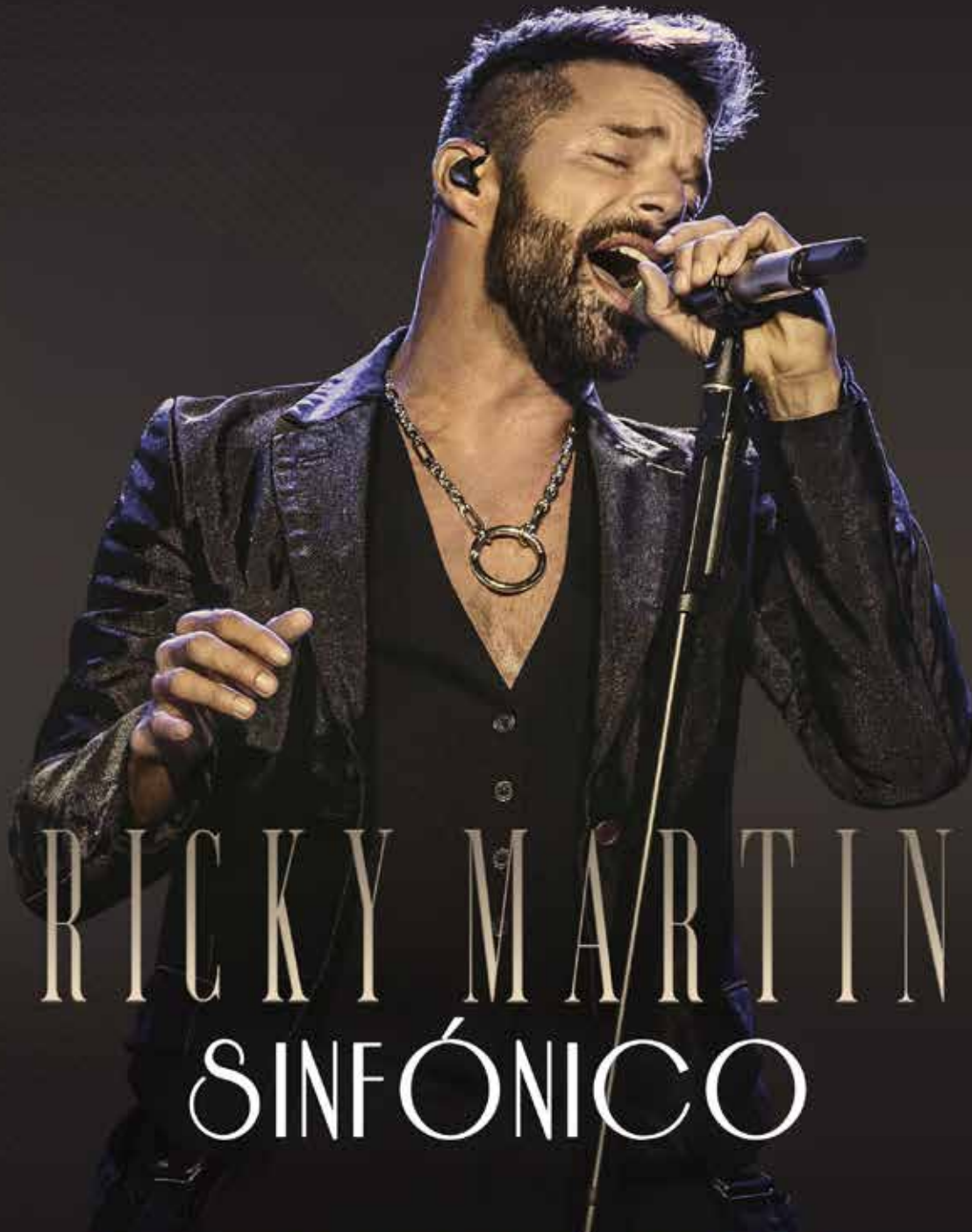
La música contribuye al bienestar general, ayuda a regular las emociones y crea felicidad y relajación en la vida cotidiana.

En la sección de Encuentros, platicamos con César Garza, un experimentado político, que ha sido dos veces presidente municipal en el estado de Nuevo León.

Felicitemos a Amerimed Hospitals y a su CEO, **Rafael Espino**, por la nueva apertura en Tulum donde brindarán servicios de atención médica de calidad, con los mejores profesionales de la salud. [L21](#)



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
[@AmadorG_G](#)



RICKY MARTIN SINFÓNICO

16 DE SEPTIEMBRE
CANCÚN | **mayakoba**
mexico

DISPONIBLE EN:  FUNTICKET

MUSICVIBE PARS

PATROCINADO POR:

 BANORTE

 NUS-KAH

 FIESTA
REWARDS

 MAYAKOBA
MEXICO

 ALACRAN 360
ENTERTAINMENT



Económico y con buena pinta

Para dejar claro que ser un gadget económico no significa que no pueda verse bien, llega el Redmi Watch 3 Active, el nuevo smartwatch barato de Xiaomi que no solo destaca por su precio, sino por sus interesantes prestaciones que lo convierten en un gran candidato a superventas. Con un diseño claramente inspirado en el Redmi Watch 3, la variante Active llega con una pantalla de tamaño considerable. Se trata de un panel LCD de 1,83 pulgadas con resolución de 240 x 280 píxeles que promete un brillo máximo de 450 nits.

Funcionalidad innovadora

LG Electronics lanzó al mercado la revolucionaria Lavadora V+ de carga superior con inteligencia artificial AI DD, diseñada para expertos y no tan expertos en el cuidado de la ropa. Garantiza un lavado eficiente y también se preocupa por el medio ambiente. Ofrece comodidad y funcionalidad a través de su panel LED y la aplicación ThinQ, con la que los usuarios pueden controlar la lavadora desde cualquier lugar, recibir notificaciones, programar lavados y solucionar problemas. También se destaca el ahorro de tiempo y costos a largo plazo gracias al motor Inverter Direct Drive y al rendimiento eficiente de la lavadora, lo que la convierte en una buena inversión a largo plazo.



Back to school

En este regreso a clases en México, a partir de secundaria, todos los alumnos necesitan, por lo general, utilizar una computadora, por lo que es importante contar con una que agilice los procesos y sea práctica. Para quienes pasan demasiado tiempo entre sus estudios e investigaciones, pero también buscan un momento para distraerse, la PC Huawei Matebook 14 con procesador AMD Ryzen 7 5700 U es muy versátil y se acopla a todo tipo de tareas. Cuenta con una pantalla táctil que mejora la interacción, ofreciendo una experiencia más intuitiva y práctica.



Potencia tu lado gamer

Si en tus ratos libres quieres dedicar un tiempo a jugar, la Desktop OMEN 30L es ideal. Esta PC gaming cuenta con procesador Intel Core i9, una tarjeta gráfica NVIDIA RTX 3070 y dos modos optimizados: equilibrado que ayuda a reducir el ruido y la temperatura, así como Rendimiento con OMEN Dynamic Power.

En cuanto a su sistema de enfriamiento, cuenta con la opción de refrigeración líquida o por ventilador para aumentar el flujo de aire. Otra de las ofertas que hace esta PC gaming para los jugadores es aumentar el rendimiento con más velocidad de RAM gracias a la memoria HyperX RGB, además de la opción de personalizar la iluminación de la memoria a través de Omen Gaming Hub.

Báscula inteligente

La báscula SPC Atenea Fit Pro incorpora una avanzada tecnología con electrodos que permite detectar con gran precisión la cantidad de músculo y de grasa presentes en diversas partes del cuerpo, incluyendo el abdomen y las extremidades.

Cuenta con una aplicación que monitorea 28 valores corporales para ofrecer información detallada sobre el estado de salud del usuario y su evolución, y posibilita identificar su tipo de cuerpo y edad corporal, lo cual le ayuda a entrenar y alimentarse para conseguir sus objetivos con base a metas realistas.

A través de su conexión con diferentes aplicaciones móviles, su usuario puede llevar un registro completo de su progreso, establecer metas y recibir consejos personalizados para mantenerse en la senda hacia una vida más saludable.



Tech
2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



RadioFórmula[®]
QR

92.3 FM 740 AM



Patricia Suárez

NOTIFÓRMULA PM Lun - Vier 17:00

13 AÑOS
AL AIRE



Arturo Medina

NOTIFÓRMULA AM Lun - Vier 07:00

28 AÑOS
AL AIRE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES!

@RadioFormula_QR





“LA PATRIA EMPIEZA EN LOS MUNICIPIOS”

César Garza Villarreal, edil de Nuevo León y presidente de la FENAMM, apuesta por el fortalecimiento de los municipios

Hoy más que nunca debemos trabajar y sumar esfuerzos para devolverle al municipio el papel central que le corresponde en la gerencia pública del país, expresó César Garza Villarreal, alcalde de Nuevo León y presidente de la Federación Nacional de Municipios de México (FENAMM), conformada por ediles priístas.

Estuvo de visita en Playa del Carmen, donde sostuvo importantes reuniones con la edil, Lili Campos, así como representantes de otras asociaciones de alcaldes, como la Conferencia Nacional de Municipios de México (CONAMM), formada por ediles

de todo el país, independientemente de su filiación partidista; la Asociación Nacional de Municipios Turísticos (ANMTUR), del cual Lili Campos asumió recientemente la presidencia; la Asociación de Autoridades Locales de México (AALMAC), que reúne a los de izquierda, Morena fundamentalmente; y la Asociación Nacional de Alcaldes (ANAC), que aglutina municipios con gobierno panistas.

En el marco del evento, Garza Villarreal enfatizó que “la patria empieza en los municipios. El municipio es el gobierno próximo a la gente, es el lugar donde el ciudadano tiene nombre y apellido, donde la gente busca al alcalde, lo conoce, lo siente cercano”, por eso comentó que el reto de todas las asociaciones de alcaldes es pugnar por el fortalecimiento del municipio como figura central en los gobiernos de México.

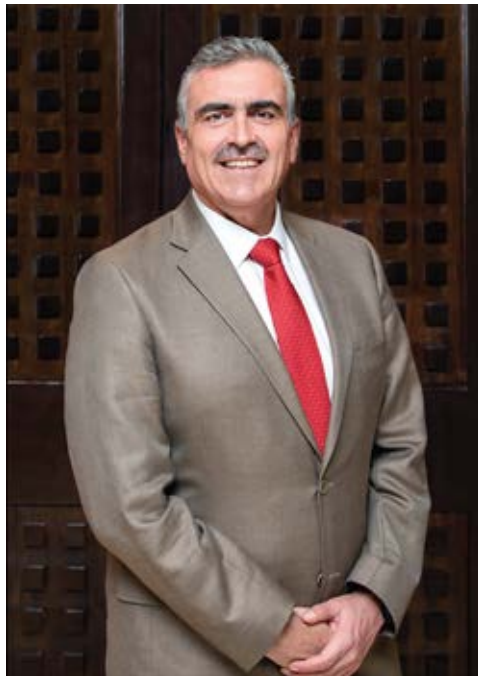
De hecho, comentó que la CONAMM es un organismo que está establecido en las leyes del país, “tiene un asiento en la

Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), es el representante ante la Segob de la figura municipalista. Pero la realidad es que no hemos logrado articularnos con la agenda de la Conago y del gobierno federal".

Explicó que las circunstancias políticas, la pandemia y otros factores, rompieron la comunicación que se venía dando entre el gobierno federal, gobernadores y municipios.

"El primer reto que va a tener la nueva dirigencia de la CONAMM es que luchemos en lo que resta de este gobierno de la República, para devolverle a los municipios los asientos que le tocan", insistió.

Agregó que de cara a las elecciones que se van a dar en varios estados, es el momento preciso para retomar este objetivo, "en el horizonte de corto y mediano plazo, la CONAMM debe tener reuniones con todos los candidatos, independientemente del partido, para que definan su visión municipalista, en caso de ocupar el cargo. Es momento de que el municipio vuelva a levantar la mano para que volvamos a ser tomados en cuenta en el diseño de las políticas públicas del país".



SOLIDARIDAD, EJEMPLO DE LIDERAZGO

Garza Villarreal expresó que la industria turística es muy relevante para México y que el turismo se ejerce en los municipios; "somos la primera instancia de atención de los problemas".

Por eso, dijo que la ANMTUR, dirigida ahora por la edil de Solidaridad, Lili Campos, es fundamental para que se escuche la voz de los municipios y podamos potenciar la industria turística con perspectiva municipalista.

Aprovechó para felicitar a Lili Campos "por la ciudad transformada, dinámica y su liderazgo que ejerce en los proyectos".

Expresó a todos los habitantes y a todos los sectores que no dejen de hacer todo lo bien que hacen, "México necesita mucho ejemplo de Solidaridad, la belleza de Playa del Carmen que le da economía, recursos, prestigio a nuestro país, queremos muchos destinos como este de clase mundial, ustedes lo hacen muy bien, la calidad y calidez de su gente es inmediatamente perceptible".

RETO EN SEGURIDAD

Destacó también que en Solidaridad la seguridad no es un problema, lo que es muy importante porque es un área tan delicada para el turismo.

"Playa del Carmen es un ejemplo nacional de cómo se puede construir una estrategia de seguridad en todos los municipios. En todo México nos preocupa, cada vez que se publica un hecho de violencia en muchos municipios, sin embargo, Playa del Carmen ha logrado mantener índices de seguridad y estabilidad notables. En cualquier ciudad la seguridad es vital para el desarrollo, pero más en la industria turística, donde la gente busca esparcimiento, paz y comunidad".

Reconoció que es un tema de cuidado, porque puede llegar a afectar a la industria turística, "los hechos de violencia que se han registrado se mantienen en grupos de violencia organizada, pero igual escandalizan a familias y potenciales turistas. Por eso, es de alta prioridad que se refuercen las estrategias de seguridad nacional que reduzcan los niveles de violencia; Playa del Carmen es una excepción en la zona y ejemplo de construir una política de seguridad, desde lo local".

Al comparar con ciudades del norte, dijo que la situación en Quintana Roo es mucho menos alarmante.

"La comunidad demanda la seguridad como prioridad en todas las agendas públicas de cualquier nivel y de cualquier estado. Aquí, aunque tienen incidentes de violencia, no son muchos; hay territorios del país, en el norte, que podrían estar catalogados como estados fallidos, donde no manda el gobierno, sino las organizaciones criminales e impiden el desarrollo económico".

VISIÓN POSITIVA

César Garza manifestó que es momento de que los mexicanos decidamos si queremos vivir del lado progresista, del trabajo, de la actividad, en generar economía, porque ese es el mejor erradicador de estos grupos criminales que aprovechan la falta de oportunidades lícitas.

"Cuando una sociedad tiene economía, hay forma de ganarse la vida; a la mayoría nos gusta vivir bien y en orden, y este estado, Quintana Roo, tiene una economía maravillosa don-

de la gente viene a disfrutar, a gastar dinero y ustedes ofrecen cosas maravillosas.

Yo vengo del norte, de la zona metropolitana de Nuevo León, donde hay mucho desarrollo, entonces este México que trabaja, que produce, es el que tiene que inspirarnos a todos en el país. No queremos autoridades que nos resuelvan todo para vivir, simplemente que se generen condiciones para que todos podamos vivir bien, es lo que anhelamos", insistió.

Puntualizó que su lucha y su agenda no es político-partidista, sino municipalista, "lo que nos interesa es que todos los candidatos al Senado y al Congreso federal escuchen la voz de los municipios y la incorporen en sus plataformas de trabajo, porque la patria empieza en los municipios libres".

Es de alta prioridad que se refuercen las estrategias de seguridad nacional que reduzcan los niveles de violencia. Playa del Carmen es una excepción en la zona y ejemplo de construir una política de seguridad, desde lo local".

César Garza Villarreal
Edil de Apodaca, Nuevo León



Negocios seguros

wáaj

Para mantener la baja incidencia delictiva, integrantes del comité de seguridad de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD), del Comité de Seguridad Empresarial en Yucatán y la Asociación de Seguridad Pública y Criminología Corporativa, se manifestaron a favor a continuar colaborando con la Secretaría de Seguridad Pública de Yucatán. El objetivo es trabajar por la seguridad de sus establecimientos y reforzar los procesos de capacitación de los colaboradores de seguridad patrimonial que permitan coadyuvar con las autoridades en la investigación de delitos.

Oportunidades

meyaj

En Mérida abrió sus puertas un nuevo Centro de Tecnología Avanzada de la firma irlandesa Accenture, empresa líder en el mundo en servicios de innovación y tecnologías. Esto genera 1,000 nuevos empleos: 600 en Mérida, 200 en Tekax y 200 en Valladolid. Con estas nuevas oficinas, ubicadas en el Hotel Camino Real, al norte de la ciudad, Yucatán, se sigue consolidando como un importante polo de innovación y tecnología internacional, que permite la instalación de empresas extranjeras que generan más empleos para los yucatecos de todo el estado.



Simialianza

Mokt'aan

Como parte de lo que llaman la segunda "colonia Simi" en el país, en la comisaría de Tixcacal, Yucatán, la Fundación del Dr. Simi impermeabilizó 115 casas (y de paso estampó su rostro), construyó gradas y vestidores para una cancha e instaló un consultorio para la salud mental. También firmaron un convenio de colaboración entre la Fundación y el Ayuntamiento de Mérida, con el cual estarán sumando voluntades para mejorar la vida en comunidad de los habitantes de la colonia Simi Tixcacal. Además, se creó un huerto comunitario y pactaron brigadas médicas y donación de medicamento y despensas cada dos meses.

Tocan puertas más allá de las fronteras

Paay t'aantik k'

Para reforzar las acciones de promoción y posicionamiento de Yucatán en Estados Unidos, la titular de la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (Sefotur), Michelle Fridman, acompañó al titular de la Secretaría de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués, durante la gira de trabajo "Operación Toca Puertas" en ese país. Se reunieron con directivos del Aeropuerto Internacional de San Francisco y SF Travel, agencia turística de la ciudad; así como Kidder Mathews, la firma inmobiliaria comercial independiente más grande de la costa oeste. También sostuvieron encuentros con Alaska Airlines, medios de comunicación y con representantes del Aeropuerto Internacional de Oakland.



Promo de **Back To School**

Llévate el

doble
de **Megas**

durante 6 meses con

izzi COMBOS

Además: **Canales de TV + Streaming**



VIX

NETFLIX

HBOMAX



800 120 4000

Consulta términos, condiciones y velocidades promedio de descarga en hora pico en izzi.mx
Velocidades sujetas a cobertura.

izzi! .mx



COMPROMETIDOS CON EL ARTE Y LA CULTURA

A través de la Orquesta Sinfónica de Cancún, un grupo de empresarios con alto sentido social promueve la música de calidad; invitan a más personas a sumarse a este movimiento cultural, que es el de mayor impacto en nuestra ciudad

Conscientes de que la música es un lenguaje universal, y que la buena música, la de calidad, la que transmite sentimientos y mueve las emociones más profundas es motor de unidad, identidad, cohesión y desarrollo social, hace 12 años un grupo de cancenenses se preocuparon y ocuparon de organizarse para convocar talentos con los cuales formaron una agrupación e impulsaron conciertos de música clásica y contemporánea.

Iniciaron como la Camerata de Cancún, que tuvo gran aceptación y al poco tiempo de manera natural evolucionaron a la Orquesta Sinfónica de Cancún; hoy por hoy es el movimiento cultural de mayor impacto en nuestra ciudad, que se sostiene gracias a los esfuerzos de un grupo de empresarios, a los donativos que reciben y por supuesto, al pago de boletos que en promedio, superan los 600 en cada concierto.

Este año están presentando su décima temporada de conciertos mensuales en el Teatro de Cancún; interpretan obras de todos los periodos, desde la época renacentista hasta composiciones contemporáneas del siglo XXI, incluyendo música



de videojuegos y películas, así como un concierto navideño que disfrutaron las familias al final del año.

La Orquesta Sinfónica de Cancún es operada y promovida por el Patronato para la Cultura y las Artes de Cancún, por lo que platicamos con Manuel García Jurado, presidente; Jaime Valenzuela Tamariz, vicepresidente y Servando Acuña Braun, secretario y encargado del comité de comunicación, así como con Gerardo Tlapa, director de la Sinfónica, quienes nos comentaron los desafíos a lo largo de estos años, los desafíos para que perdure este gran proyecto y la enorme satisfacción por ver que han dejado huella, que han marcado historia y que cada vez hay más personas que se suman y que apoyan con donativos y con la asistencia a los conciertos.

Adelantaron que este año retomarán los planes que pusieron en pausa por la pandemia para llevar conciertos a parques públicos, con el fin de acercar la buena música a más cancenenses.

Sin duda, un gran esfuerzo al que vale mucho la pena sumarse e impulsar.

LA ENTREVISTA

SURGIMIENTO Y TRAYECTORIA

Manuel García Jurado recuerda que empezaron en 2011 con algunos conciertos en la Universidad del Caribe. La idea fue aprovechar la gran cantidad de músicos de escuela, de conservatorio, que estaban en Cancún en esa época, ya que había mucho trabajo en hoteles. "Fue muy significativo que en nuestro primer año formal, con una temporada completa en el Teatro, en 2012, teníamos 14 nacionalidades diferentes entre 30 músicos; había de Suiza, Canadá, Rusia, Estados Unidos y de otros países. Era una orquesta muy interesante, con músicos variados de diferentes escuelas y formaciones", relata.

La buena fortuna y los vaivenes de las decisiones políticas les favoreció, y así lo recuerda:

"Al final de la administración del gobernador Félix González, el entonces secretario de Cultura lo convenció de que este era el único estado que no tenía sinfónica, entonces invirtieron y trajeron a un director, David González, un excelente director, se lo llevaron a Chetumal, empezó a trabajar y a jalar músicos de otras orquestas, que no se iban a ir a vivir a Chetumal ni iban a estar de planta, pero con ese apoyo hizo una gira de cuatro conciertos en el estado. Así se resume la historia de la Sinfónica de Quintana Roo... Y se acabó, dejando a David congelado en Chetumal, con su plaza".

SOLIDEZ DESDE EL PRINCIPIO

Entonces los organizadores de la naciente Camerata de Cancún aprovecharon esta situación e invitaron a David a que los apoyara.

"Le mandábamos los boletos y le conseguíamos hotel, así que venía a apoyarnos, nos lo prestaba el gobierno, él dirigía y coordinaba, eso nos permitió un arranque bastante sólido", comenta García Jurado.

Actualmente David González es el director de la Sinfónica de Puebla y cada temporada lo invitan a dirigir un concierto en Cancún; "sigue siendo parte importante de la historia de nosotros".

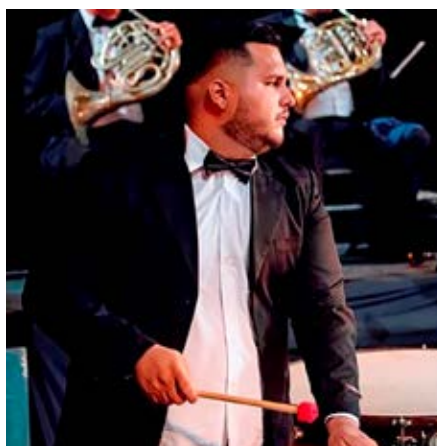
DE LA UNICARIBE AL TEATRO DE CANCÚN

Después de cuatro conciertos en la Universidad del Caribe, decidieron mudarse; "porque no iba casi nadie, es muy difícil que la gente vaya a eventos ahí, no es un lugar muy a la mano, es complicado", reconoce Manuel García.

Así llegaron al Teatro de Cancún, en 2012, con el mismo formato que continúan, que son 9 o 10 conciertos, uno cada mes, empezando en febrero y concluyendo en diciembre.

Ese año también conformaron el Patronato para la Cultura y las Artes de Cancún, ya con Jaime Valenzuela integrado. "Decidimos que había que darle forma, para tener solvencia. Somos una donataria autorizada, a pesar de la guerra del SAT para eliminar a las donatarias, a nosotros nos han revisado y todo está impecable, porque esto no se usa para otro fin, más que recibir apoyos para pagarle a los músicos y otros gastos operativos del funcionamiento de la orquesta".

Y aunque el ensamble sinfónico es el corazón del Patronato, regularmente apoyan otras manifestaciones artísticas y cultura-



50 músicos, en promedio, integran la Orquesta Sinfónica de Cancún; pueden llegar hasta 80, dependiendo la obra, más coros.

les, como exposiciones, lanzamiento de libros, eventos de la escuela de Laura Chuc, entre otros.

RECONOCIMIENTO

Después de varias temporadas, los empezaron a buscar para presentaciones fuera del teatro; eventos de la Sedetur, del gobierno del estado e incluso festejos privados. "No es muy sencillo, porque estamos hablando de llevar mínimo 30 músicos, hay que acomodarlos y si es un lugar que no está hecho para eso, hay que sonorizar el espacio... Hemos tocado en la playa, en dos o tres hoteles, en el Teatro de Playa del Carmen, en el Centro de Convenciones y en el Gran Cenote Maya, cerca de Valladolid, donde se hizo un concierto muy bonito con la orquesta y una banda, con temática de The Beatles".

EL BACHE DE LA PANDEMIA

La buena marcha de la Sinfónica de Cancún se vio interrumpida (como muchos aspectos) por la emergencia sanitaria del Covid-19; no pudieron hacer temporadas durante dos años, pero sí ofrecieron un concierto cada año, uno de ellos, en Puerto Cancún.

Por eso, cuando las restricciones para eventos sociales quedaron atrás, retomaron este año los esfuerzos; la Temporada 2023 ha tenido una muy buena aceptación, y es algo natural, porque el público asiduo ya extrañaba música de calidad; y lo mejor de todo, es que cada vez hay nuevos públicos, lo que los anima a redoblar esfuerzos.

MOVIMIENTO EN FAVOR DEL PUEBLO

Jaime Valenzuela destaca que ellos retomaron el concepto de la camerata que surgió como un movimiento en Europa, cuando los grandes mecenas promovían la música, pero sólo entre los nobles, y el pueblo quiso hacer sus propios conciertos.

"Esa bandera fue la que retomamos; aunque hemos tenido buena relación con los gobiernos estatal y municipal, nunca hemos tenido apoyo como las orquestas de otros estados. Ha sido nuestro sello y así queremos mantenerlo", comentó.

Agregó que en todos estos años han tenido el respaldo y el apoyo de empresarios como ellos, que le han apostado al proyecto. Mencionó a Miguel Quintana, que les facilitó el Teatro de Cancún, que ahora es la casa, el hogar de la Sinfónica.

También la Fundación Oasis; "un grupo hotelero que le ha metido muchísimo a Cancún, nos ha apoyado cuando traemos algún músico o director invitado, nos han favorecido con cuartos de hotel. Y así como ellos, otros patrocinadores, a los que les agradecemos mucho su apoyo.

Adelantó que próximamente firmarán un convenio con The Dolphin Company, grupo que lidera el empresario Eduardo Albor, quien está muy interesado en impulsar la cultura para beneficio de la sociedad.

Comprometidos con acercar la música de calidad a más personas, mencionó el programa social por el que en cada concierto, entre 100 y 150 boletos son destinados a asociaciones y escuelas para acercar a personas que no tienen recursos para asistir; han beneficiado a niños, jóvenes y personas de la tercera edad, "hemos invitado a Huellas de Pan, escuelas de música, monjitas, hay muchos grupos que están prestos a oír algo así, pero les era inaccesible".

Mencionó que este año retomarán el plan de llevar la Sinfónica a los parques, a las colonias; "queremos llevar la cultura y la música a más personas".

Estabamos muy adelantados con ese plan antes de la pandemia y ahora lo echarán a andar. Esperan concretar dos conciertos fuera del Teatro, para involucrar a una mayor cantidad de gente.

De hecho, refirió que en la programación, en los contenidos de los conciertos también han hecho cambios, para hacerlos más visuales y lograr una mejor conexión con el público.

Siempre han tenido el respaldo de La Salle y ya gestionaron un convenio con la Anáhuac, para que sus estudiantes vean lo que se hace en la planeación y logística del concierto, y que los músicos se puedan ver favorecidos en las escuelas.

UNA SINFÓNICA REFLEJA EL NIVEL CULTURA DE UNA CIUDAD

Servando Acuña aseguró que en las ciudades más importantes del mundo tienen una sinfónica, es la primera medida del nivel cultural de una ciudad, en las ciudades que ya demostraron una madurez social, inmediatamente aparece la creación de una orquesta sinfónica.

"Nosotros nos fuimos dando cuenta poco a poco que dejar la



cultura en manos del gobierno es una equivocación, porque una sinfónica es una institución que se hace para nunca morir; aquí nuestra ciudad es joven, de apenas 50 años, la sinfónica nació en 2011, y se va a quedar, porque no la hacemos de acuerdo con el gobierno", comentó.

“El programa de concierto de este año nos permitirá compartir las grandes obras de Bizet, Mozart, Beethoven, Handel y Bach, por mencionar algunos. Nuestras presentaciones son una gran oportunidad para que personas de diferentes generaciones coincidamos en el arte y la cultura”

Añadió que la prueba es que ahora que el gobierno federal canceló presupuesto para orquestas, de otros estados los han llamado, porque saben y se acordaron que aquí funcionan sin ese apoyo sino, gracias al empresariado y a la sociedad. "El ejemplo ya lo pusimos, porque estamos convencidos que la educación, la cultura y la salud deben estar en manos de toda la comunidad, no se lo podemos dejar a un gobierno que cambia, se modifica y se pluraliza; son cosas fundamentales que tienen que estar en nuestras manos".

Dijo que ahora buscan un público joven, porque en los conciertos recientes han llegado personas de 18, 25 o 30 años; "tenemos que alimentar ese interés, si queremos salir a la calle, es para que más gente escuche, que quienes no tienen oportunidad o recursos, tengan acceso a música

de calidad", insistió.

Expresó que su interés se enfoca en lo social y saben que están en el camino correcto, al ver los resultados. "Al segundo concierto llevamos niños con Síndrome de Down, quienes lo disfrutaron mucho, lloraron de emoción, de algo que les llegó, y eso es porque no somos una organización que entretiene, sino que te lleva a un conocimiento convertido a música, la música es un lenguaje como las matemáticas, es un lenguaje que todo mundo puede entender; si quieres entretener, trae a Los Ángeles Azules, noso-

“En el Patronato para la Cultura y las Artes de Cancún A.C. tenemos la misión es ser un motor de integración artística, musical y social, para impulsar el desarrollo armonioso de Cancún”



“...tros somos una organización cultural de primer nivel, quien quiera sentir emoción, debe ir a estos conciertos”.

Es por eso que su labor ahora se centra en atraer a más gente joven “como una semilla que estamos plantando, para que cuando estos jóvenes crezcan y tengan hijos, les pongan esta música”.

ADAPTACIÓN

Servando Acuña comentó que traer a Beethoven no es traer a un músico de hace 200 años, es traer a un genio, para que la gente lo conozca, lo escuche y lo disfrute. “Cuando mencionamos música clásica, se entiende como un concepto equivocado, realmente es música Sinfónica, por ejemplo, el concierto de gamers,



no es música hecha así, fue hecha a computadora, y el maestro Ibarra tuvo que hacer el concierto sinfónico, a partir de lo que se hizo digitalmente, no es nada fácil; las personas que están acostumbrados a oírlos en sus computadoras, de repente lo oyeron a su máxima expresión, al haber incluido 50 músicos, con su pieza favorita, y fue un éxito”.

Por eso, dijo que lo idóneo es adaptarse, cambiar con los tiempos, traer música que sea un puente entre generaciones. “Y por eso, tenemos que reconocer la forma en cómo se comunica la gente ahora, irnos por ahí; así es como la Sinfónica de Cancún perdurará”.

Hizo el llamado a todos los cancenenses a que se sumen a este movimiento; “una Sinfónica es la muestra de una cultura, entonces si quieren ser parte de ese nivel alto, pueden ser parte del Patronato, o donando o la manera más bonita, que es yendo a los conciertos de manera recurrente e invitando a más personas”.

Desde su fundación la Sinfónica de Cancún ha ofrecido más de 100 conciertos; “se dice fácil, pero es difícil; es una organización tremenda, es mucho el tiempo que ha invertido cada persona del Patronato; lo hacemos con gusto, nos sentimos responsables, porque llegamos a esta ciudad, la vimos nacer y crecer, asumimos el compromiso de contribuir de esta manera.

Dijo que una ciudad sin organizaciones civiles que promuevan el bienestar y el mejoramiento de su comunidad, no prospera; “y nosotros estamos increíblemente orgullosos de que la Sinfónica existe y va a seguir existiendo, con nuestro esfuerzo y con la ayuda de más cancenenses”.

CRECIMIENTO Y EXPERIENCIA

Gerardo Tlapa, director de la Sinfónica de Cancún, quien radica en Cancún desde hace 20 años, participando en diversas agrupaciones musicales, comentó que han crecido mucho en trabajo, experiencia, en calidad de la música y el repertorio. “Hemos crecido como patronato y coordinación, hemos tenido más experiencia y desarrollado formas más sencillas de ir haciendo las cosas”.


Destacó que la asistencia al concierto es apoyo para la orquesta, cada boleto que se paga es de mucha ayuda; en promedio llegan 500-600 personas, la capacidad del Teatro es de 800; “hemos tenido llenos o 90%, pero la mayoría, entre 70-80%, es el público que no nos suelta”.

Comentó que la programación la hacen precisamente pensando que haya público al que le llame la atención ciertas obras; “aún no tenemos un público para arriesgarnos a un programa con obras distintas, entonces nos centramos en las más conocidas”.

Dijo que de manera personal, en los últimos años que ha estado al frente, ha sido una experiencia “muy bonita, muy difícil, porque vivimos en un lugar donde no hay apoyo a la cultura”.

Coincidió en que aunque es un gran desafío, están dejando huella, al permanecer. “Somos un patronato de la iniciativa privada, gracias a señores que le echan muchas ganas para que el proyecto siga adelante; hemos tenido muy buenos resultados que nos hacen ver que el trabajo que se está realizando no se está tirando, sino que va dejando algo, poco a poco tenemos más público y la orquesta tiene más seguidores, con eso somos felices”.

Reconoció que la falta de impulso de la cultura por parte del gobierno es algo que frena; “siempre he dicho que aquel que no necesita del arte, cree que nadie lo necesita, entonces mientras no tengamos gente que crea que sí lo necesitamos como ciudad, o no se dan cuenta, o lo saben pero no lo quieren hacer porque es mucha chamba, el arte y la cultura seguirán estancados”.

Sin embargo, dijo que es algo muy importante para la sociedad. “Hacer algo bonito, noble, que enriquezca el alma, es muy difícil; prefieren creer y apostar a los artistas plásticos que no brindan nada, más que entretenimiento; es difícil cambiar la mentalidad, sobre todo en una ciudad como Cancún, donde se ha vivido del entretenimiento. Hacer proyectos serios donde tratemos de dignificar el arte, es más difícil, pero gracias a personas como las que pertenecen a este patronato, se pueden lograr poco a poco; son caminos que hay que recorrer”. 

Desde el camerino


Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



CANCÚN 2023

Para: EMDI Y PRC, MI AMOR INFINITO

Hola a todos; terminaron las vacaciones y de manera exitosa; por primera vez en julio, en el Aeropuerto de Cancún se lograron más de 3 millones de pasajeros en un solo mes, creciendo 4.9% con relación al 2022. El destino estrella fue Isla Mujeres, que logró ocupaciones casi permanentes del 80%. Septiembre traerá grandes noticias para todos, como la inauguración de la primera parte de las obras que el gobierno federal realiza en Cancún, el Boulevard Colosio y el Puente Aeropuerto. Quedarán pendientes algunas cosas que están trabajándose, como el cableado subterráneo de CFE. En los siguientes meses deberán terminarse las demás, como el Puente Nichupté, que ya desde algunos puntos de la ciudad se pueden ver los trabajos.

Los taxistas de Cancún siguen con sus agresiones, peroafortunadamente 3 fueron detenidos, vinculados a proceso y continúan su proceso legal donde deben estar, en la cárcel. Ojalá se pongan las pilas y pongan orden en el Sindicato "Andrés Quintana Roo", que lo único que ha hecho es solapar las ilegalidades que sus socios cometen todos los días. En Cancún iniciaron las obras de la Supermanzana 21, donde se invertirán importantes recursos para infraestructura deportiva. Dos eventos importantes se realizaron y fueron todo un éxito, bajo la coordinación del Ayuntamiento que encabeza **Ana Paty Peralta**: La Guelaguetza y el de Alvarado en Cancún; los turistas y locales pudimos convivir y disfrutar de las delicias que ambos eventos ofrecieron y que son parte de las raíces y cultura de Oaxaca y Veracruz. La regularización de algunas de las colonias irregulares del municipio inició su segunda etapa, en Sacbé, La Noria, Tierra y Libertad 2 y 3, con obras de pavimentación, drenaje, alumbrado público; terminando estas, deberán de venir otras más. Donde ya hubo también un aporreo de mano sobre el escritorio fue con AGUAKAN y CFE, en la primera para asumir su responsabilidad en la entrega de agua al municipio y en el caso de CFE, Ana Paty se reunió con **Erick Martínez**, el superintendente de la paraestatal para buscar soluciones a los apagones. En el caso del estado, muy importante anuncio dio la gobernadora Mara Lezama, sobre la mejora crediticia de Quintana Roo, luego de casi un año de disciplina y estrategia financiera, donde lo más importante ha sido ir disminuyendo la deuda que esta administración heredó. 30 ambulancias serán destinadas a los 11 municipios, luego de la gestión de **Mara Lezama** ante la Beneficencia Pública. Sigue la entrega en los municipios de las patrullas y armamento, buscando estar a la altura de las necesidades. Por cierto, el Cabildo de Benito Juárez aprobó el nuevo modelo de Seguridad Ciudadana, para dotar a la corporación de importantes herramientas y ciudadanizar a la Secretaría. Se realizó exitosamente el concierto de Alejandro Fernández en Mayakoba, donde la logística funcionó de maravilla y entrar y salir del evento no fue lo que han sido otros. Viene Ricky Martin y en el último día del año, Luis Miguel. Esto es sólo un poco de los eventos que se planean para el Caribe Mexicano y que nos ponen en la referencia nacional, para diversificar nuestra industria. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx
Twitter @Arturo_Medina_G



CUANDO PIENSAS QUE LO HAS VISTO TODO

Si vives en Cancún desde hace muchos años, estarás de acuerdo conmigo en que uno de los hoteles emblemáticos de la zona hotelera en los años 90 y 2000 fue el Meliá Turquesa, luego convertido a ME by Meliá, lugar insignia no sólo para el turismo, sino para los jóvenes cancanenses que se reunían cada fin de semana en su alberca frente al mar.

Es una tristeza ver cómo esos recuerdos se borraron, y hoy ese lugar es un bodrio abandonado, cayéndose a pedazos. Que un hotel que debe costar al menos 120 mdd se deteriore así, sólo puede suceder porque el dueño simplemente cometió graves errores.

El propietario es Grupo Armar Capital, de **Daniel Araf**, que en 2017 finalizó su relación con Meliá Hotels International, de la familia Escarrer, que operó en ese lugar con mucho éxito más de 20 años, pero que ya no estuvo dispuesto a pagar el arrendamiento de una propiedad a la que -según Araf- se le invirtieron más de 60 mdd.

La remodelación incluyó dos torres pegadas al mar, y luego un hechizo de 10 pisos adicionales que volvieron casi inoperante al hotel por la mala calidad de lo realizado en esas habitaciones, metido casi con calzador.

Se dijo que vendría Hilton, Marriott, pero al final Globalia, con su Melody Maker, se quedó con él; empezaron pujantes trayendo a grandes estrellas, de entrada, a Miguel Bosé, con escenarios arriba de la alberca, algo impresionante; sin embargo, no prosperó la marca y entregó las instalaciones sin cumplir el año.

De ahí mil rumores, ninguno cumplido. Después de todo, no parece que haya otro remedio que demoler lo que algún día fue un gran y hermoso hotel.


LA GRAN INCÓGNITA

Es una gran incógnita cómo va a funcionar el aeropuerto de Tulum, que se llama Felipe Carrillo Puerto y que está en el municipio del mismo nombre; confuso, pero así es.

Qué atractivo suenan los vuelos en menos de mil pesos ida y vuelta al Felipe Ángeles; será la primera conexión en el mundo donde el transporte terrestre será más caro que el aéreo. Sin embargo, ¿cómo se van a mover los pasajeros cuando lleguen? ¿Cuánto se van a tardar en ir a sus hoteles? Si vienen a Cancún, ¿estarán listos para las 3 horas de camino?

Haciendo cuentas, del aeropuerto a Tulum son 25 minutos, para cruzar el pueblo al menos 20, y de ahí al hotel más cercano otros 20. Pero si vamos a Playa del Carmen, al menos una hora y media o quizá un poco más. Si rentaste coche, llegarás a tu destino y listo, pero si pagas transporte, te van a cobrar mil pesos por persona. En fin, qué logística tan complicada; no veo cómo pueda fluir.

Sin duda el nombre de Tulum va a atraer a muchos para volar a este destino; ojalá que no resulte desencantador. Me parece que, de entrada, si no se hace el libramiento de la ciudad, el hoy de por sí caótico cruce será un verdadero martirio. Sin duda ese libramiento será necesario, de hecho, ya lo es, pero tomando en cuenta el flujo que va a generar el aeropuerto, los atones pueden llegar a ser un dolor de cabeza.

Muchos dicen que el Tren Maya será una opción; quizá si abordaste en Cancún y pasan por ti, puedas aprovechar las tarifas baratas, pero no deja de ser complicado. No falta mucho para que lo veamos en la práctica. 



Universal
Wellness

“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”

Universal Wellness



Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.



Alimentación saludable



Actividad física y trabajo en equipo



Psicólogos, nutriólogos y doctores



Inteligencia emocional



Encuestas de riesgos psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar



998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com





Estos reconocimientos nos inspiran a continuar innovando nuestros productos, para que nuestros huéspedes vivan la experiencia de su vida en los parques, hábitats y marinas que conforman nuestra familia".

Claudia Sosa

Directora Comercial de The Dolphin Company.



VIAJEROS GALARDONAN AVENTURAS DE THE DOLPHIN COMPANY

Tripadvisor reconoció una vez más a dos de las marcas de la familia The Dolphin Company, operador de parques de presencia mundial, durante los Travelers' Choice Awards 2023, por los excelentes comentarios que sus visitantes han escrito en la plataforma.

Los galardonados son: Ocean Adventures, su marina en Punta Cana y Columbus Romantic Dinner Cruise, el tour romántico de Marina Aquatours, en Cancún.

Cada año, Tripadvisor premia las actividades, los destinos, los hoteles y los restaurantes favoritos de los viajeros en todo el mundo, a partir de las opiniones y calificaciones recopiladas durante los últimos 12 meses.

Es decir, son los visitantes quienes deciden quiénes son los ganadores de los Travelers' Choice Awards.

"Estamos muy agradecidos con nuestros visitantes por reconocer las bondades de nuestras dos marinas: Ocean Adventures en Punta Cana, República Dominicana, y Marina Aquatours en Cancún, a través del tour Columbus Romantic Dinner Cruise", comentó Claudia Sosa, directora Comercial de The Dolphin Company.

Recordó que esta empresa se caracteriza por ofrecer una vasta gama de actividades: hábitats de delfines, parques multiexperiencias (aventura y acuáticos) y marinas, que reciben a miles de visitantes al año.



10 años

ha logrado este galardón Columbus Romantic Dinner Cruise, de Marina Aquatours, en Cancún

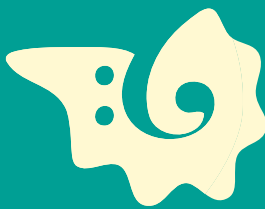
AVENTURAS RECONOCIDAS

Ocean Adventures ha figurado en la premiación de Tripadvisor en cinco ocasiones, gracias a las increíbles experiencias que ofrece la marina, desde una interacción educativa con delfines, hasta diversos tours en barco, como el icónico Caribbean Buccaneers, en el que los asistentes disfrutaron un show pirata; y Ocean Spa, el único tour que ofrece masajes relajantes a bordo de un barco, entre muchas otras actividades.

En tanto, Columbus Romantic Dinner Cruise, de Marina Aquatours, ha sido premiado por más de 10 años, ya que es el único tour romántico en Cancún, el cual ofrece un recorrido por la Laguna Nichupté a bordo de un Galeón Español, en donde los viajeros pueden degustar una deliciosa cena de tres tiempos mientras escuchan música de saxofón en vivo.

Ocean Adventures en Punta Cana, y el tour Columbus Romantic Dinner Cruise, triunfan en los premios Travelers' Choice Awards





SINFÓNICA
DE CANCÚN

PRESENTA:

TEMPORADA
2023

Las más bellas

OBERTURAS del mundo

Obertura Zampa / F. Hérold
Preludio al acto 1 La Traviata / G. Verdi
Obertura Nabuco / G. Verdi
Obertura Rosa Munda / F. Shubert
Obertura Barón Gitano / J. Strauss
Obertura Poeta y Campesino / F.V. Suppé
Obertura Matrimonio Secreto / D. Cimarosa
Obertura El Barbero De Sevilla / G. Rossini
Obertura Orfeo En Los Infiernos / J. Offenbach.

22 DE SEPTIEMBRE
VIERNES . 8:30 PM

TEATRO
DE
CANCUN

VENTA
DE BOLETOS
PREFERENTE \$500
GENERAL \$350
MEZZANINE \$250

INFORMES

998 193 3980 ☎ 998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
f SINFONICADECANCUN

EVENTO
PATROCINADO POR:



BOLETOS:

NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL.
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO
UN DÍA ANTES Y EL DÍA DEL EVENTO.
Y EN WWW.TUSBOLETOS.MX



PROPUESTAS CON INFLUENCIA MAYA

Creaciones del chef José Antonio Nuño:

PIB DE PORKBELLY:

Pork belly braseado al pib, xoconoxtle confitado en miel de Yucatán, vegetales al rescoldo, pickles de rábano y habanero, mole de frutas tatemadas y ajo negro, muselina de calabaza mantequilla y mostaza.

Resalta las raíces de las técnicas de cocción mayas como el "Pib", al rescoldo, asado a la brasa.

ENSALADA DE BETABEL AHUMADO

Compuesta de terrina de betabel ahumado, requesón de la región, durazno a la parrilla, granola de quinoa y frutos secos, vinagreta de maracuyá, miel y naranja agria, saladin de quelites y hojas verdes.

Se impulsan productos sencillos aplicando técnicas que resaltan y dan protagonismo, ideal para una cena de bodas.



Cocinar es mi pasión. Quiero transmitir en cada platillo ese amor y cuidado por cada ingrediente y lograr que cada bocado despierte un sentimiento especial en las personas".

José Antonio Nuño

Chef Grand Hyatt Playa del Carmen

EXPERIENCIAS CULINARIAS

Hoteles de la Riviera Maya se consolidan entre las opciones para los organizadores de eventos que se enfocan en la gastronomía como un plus en sus ofertas

La Riviera Maya es un destino conocido por sus hermosas playas y rica biodiversidad, pero además trae consigo una gran cultura y belleza natural, lo que le ha permitido convertirse en un paraíso culinario, presentando una diversa gastronomía que fusiona sabores y tradiciones.

El turismo de reuniones se ha convertido en una industria en auge y se prevé que para finales de 2023 alcance cifras récord, con una proyección de 29.7 millones de participantes, superando la cantidad registrada en 2019.

Estas tendencias indican un crecimiento significativo en la demanda de eventos, conferencias y encuentros, lo que refleja la importancia cada vez mayor que se otorga a este sector.

Haciendo honor a esta riqueza de sabores, Grand Hyatt Playa del Carmen cuenta con una variada oferta culinaria diseñada y elaborada por chefs que utilizan ingredientes frescos, locales y de la más alta calidad, que no sólo se puede degustar en sus restaurantes, si no también en las creaciones del equipo de banquetes.

Su propuesta destaca por su compromiso con la auten-

ticidad y la excelencia culinaria, a través de menús elaborados con ingredientes locales y fusionados con técnicas innovadoras, que capturan la esencia de la cultura local y ofrecen una experiencia gastronómica excepcional.

SENTIMIENTO EN CADA MENÚ

Por ejemplo, ya sea para una celebración íntima o un evento más grande, el Sous Chef Ejecutivo, José Antonio Nuño, creó un ingenioso menú para eventos y, junto con su equipo, trabaja estrechamente con los anfitriones para crear un menú que refleje su visión y se ajuste a sus preferencias gastronómicas.

"Cocinar es mi pasión. Por ello quiero transmitir en cada platillo ese amor y cuidado por cada ingrediente y lograr que cada bocado despierte un sentimiento especial en las personas", comenta el chef.

Esta destreza y delicadeza para la preparación de cada uno de los platillos que se ofrecen en el menú de banquetes es muestra del trabajo del chef Nuño, quién con 18 años de carrera, muestra en cada una de sus creaciones el amor por la comida, y la búsqueda de ingredientes que se entrelacen




en una armoniosa experiencia culinaria.

Además, tiene en cuenta las necesidades dietéticas especiales, ofreciendo opciones vegetarianas, veganas o sin gluten, para que todos los invitados puedan disfrutar plenamente de la experiencia culinaria.

VERSATILIDAD

Con más de 1,394 metros cuadrados de espacios multifuncionales, como grandes salones con luz natural o espacios al aire libre frente al mar, el resort está acondicionado para alojar todo tipo de eventos; siendo cada evento una oportunidad para deleitar a los invitados con una experiencia gastronómica que complementa el entorno paradisíaco y la hospitalidad del hotel.

Por todo ello, Grand Hyatt Playa del Carmen invita a los amantes de la buena comida a sumergirse en una experiencia gastronómica inolvidable con la oportunidad de descubrir sabores únicos que reflejan la esencia de este hermoso destino.

La combinación de ingredientes locales, técnicas culinarias innovadoras y el toque personal del chef Nuño aseguran que cada evento en el hotel sea un festín para los sentidos y una experiencia memorable para todos los invitados. 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



ES PAN PARA HOY Y HAMBRE PARA MAÑANA

La pobreza se basa con una ecuación muy simple que tienen que resolver los gobiernos: primero tiene que facilitar a los ciudadanos el acceso a salud, educación y trabajo; y luego propiciar el aumento de los ingresos. La 4T ha hecho al revés. Y será un desastre.

Es decir, pan para hoy y hambre para mañana: eso demuestra la más reciente Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares del INEGI. Veamos:

1.- Las familias reportan recibir 10 mil 928 pesos en transferencias del gobierno, mediante de lo que INEGI considera "derechos sociales", y el actual gobierno denomina "becas", como Jóvenes Construyendo el Futuro, para quienes ni estudian ni trabajan.

2.- Las familias reportan que empeoró la carencia de acceso a servicios de salud, al pasar de 30 a 50 millones de mexicanos sin gozar del derecho a la salud, por lo que tuvieron que duplicar sus gastos para enfermedades graves. Les dan dinero, pero no salud.

3.- Las familias reportan que gastan la mitad de sus ingresos en comprar alimentos.

4.- Las familias reportan que casi un millón de mexicanos ya no tiene la educación que corresponde a su edad, y seis millones de niños y jóvenes quedaron fuera del sistema educativo: 1.48 millones de éstos, correspondientes a la enseñanza preescolar.

En resumen: el actual gobierno regala 10 mil 928 pesos a las familias mexicanas, pero esos 10 mil 928 pesos se les van en gastos de salud y educación que el gobierno no les garantiza, además de en los alimentos, que son caros.


Círculo vicioso: pan para hoy y hambre para mañana, la fórmula infalible del populismo castrochavista, que ejecuta por nota, la autollamada Cuarta Transformación en México: obligar a los gobernados a depender exclusivamente del gobierno para vivir.

Porque esos 10 mil 928 pesos en becas cambiaron a la otrora clase media mexicana, por una que vive muy precariamente, no sólo porque al recibir dinero gratis, pierde independencia personal, sino porque debe gastarlo en comprar servicios que le quita el Estado.

Se cumplió lo que anunció **Yeidckol Polevnsky**, siendo presidente de Morena en 2018: "El problema es que, cuando sacas a gente de la pobreza y llega a clase media, se les olvida de dónde vienen, y quién los sacó".

Porque los ingresos de dinero por programas sociales (estructurados para comprarles el voto) no mejoraron la vida de los mexicanos durante el actual gobierno. Les dieron dinero y les restaron el bienestar del acceso a la salud y a la educación.

Se entiende entonces que el presidente dedicara hace unos días media Mañanera a recordar vida y milagros de Fidel Castro.

Quiere que México siga los pasos de Cuba. 

Finanzas en regreso a clases

El inicio de un nuevo ciclo escolar implica gastos, pero también ahorros si te sabes organizar

Luego de varias semanas de vacaciones, estudiantes de todos los niveles educativos volvieron a las aulas en México, y con ello, la economía de muchos negocios volvió a registrar un repunte.

De hecho, los comerciantes establecidos comentaron que las ventas derivadas del ciclo escolar 2023-2024 se incrementaron 10% respecto al año pasado, con una derrama económica por 108,400 millones de pesos.

También depende del nivel educativo para el que se adquirirán los útiles, pues es común que en el nivel superior se adquiera lo que requiere una vez que tengan su primera clase y los maestros les digan sus necesidades, a diferencia del nivel básico en el que las listas se les entregan con mucha anticipación.

El regreso a clases implica gastos que van desde la adquisición de uniformes hasta el pago de colegiaturas.

No obstante, algunos de ellos se pueden deducir de impuestos. Por eso es importante informarse, para que tu bolsillo no sufra y logres obtener compensaciones fiscales.

\$ 2,000 a 7,000
es el gasto promedio por cada estudiante

División del gasto

- 28% Útiles escolares
- 27% Inscripción o reinscripción
- 17% Uniformes
- 12% Gasto en tecnología
- 16% Otros materiales



Preferencias de compra

- 32% Supermercados
- 29% Papelerías locales
- 17% Tiendas especializadas
- 12% Marketplace
- 10% Mercados públicos





AMART ARTE CON CAUSA

La 2ª edición de esta plataforma creativa es para apoyar a la comunidad náhuatl de Tlamacazapa, Guerrero, dotándolos de sistemas de captación y purificación de agua

Una vez más, se llevará a cabo el Abierto de Mujeres en el Arte (AMART), este espacio de expresión creado por mujeres y para mujeres como un extraordinario escape para el intercambio de experiencias, el desarrollo de nuevas propuestas creativas y, al mismo tiempo, recaudar fondos en apoyo de mujeres de comunidades muy necesitadas.

Se realiza gracias a la iniciativa de la fotógrafa Ramona Cosío y la pintora Nieves Guerra, dos artistas mexicanas que junto con otras amantes del arte suman esfuerzos.

NECESIDAD Y COMPROMISO

La primera edición, realizada el año pasado, fue para beneficiar a mujeres chiapanecas. Este año, el apoyo es para la comunidad Tlamacazapa, municipio de Taxco, Guerrero, donde las mujeres realizan una gran caminata para tener acceso a agua que les permita cubrir las necesidades básicas para la higiene cotidiana y la alimentación; esta situación pone en riesgo a las mujeres y niñas de la zona.



“ Venimos de una familia en donde el papel de la mujer siempre ha sido muy importante y valorado. Se nos ocurrió que teniendo un espacio solo para mujeres, dábamos continuidad y voz a estos valores”.

Ramona Cosío
Cofundadora de AMART



La población femenina es mayor que la masculina, como resultado de la migración entre algunas causas.

Tienen un nivel escolar no mayor a tres años, por lo que cuentan con bajas posibilidades de tener un mayor ingreso económico.

Su economía está basada en el tejido de palma.

Luego de un diagnóstico inicial y con el firme compromiso de transformar positivamente esta zona, las fundadoras de AMART decidieron proveer a las casas con tinacos captadores de lluvia que les permita almacenar el agua.

Iniciaron con la donación de 25 recolectores diseñados por Isla Urbana, empresa con la que hicieron alianza para concretar este proyecto.

EL EVENTO

Para captar más recursos que sirvan a la continuación de este gran compromiso, el evento se llevará a cabo en el Hotel Galería Plaza San Gerónimo, del 5 al 8 de octubre.


La gala está diseñada como una plataforma cuyo objetivo es impulsar a las mujeres en el arte y en el desarrollo personal, económico y social

En palabras de sus creadoras "celebramos la creación artística y la empatía de las mujeres mexicanas; apoyamos a otras mujeres y sacamos a relucir el arte y el talento que México tiene".

Los asistentes pueden comer delicioso, ver la expresión artística en acción, escuchar reflexiones sobre el arte y la actualidad de la mujer mexicana, y, sobre todo, contribuir a que comunidades mexicanas reciban apoyo. En suma, es un espacio sereno, de arte y creación.

INVITACIÓN ABIERTA

La convocatoria está abierta para cualquier mujer artista que desee participar en esta edición. "AMART es un espacio para que tu obra sea valorada y apreciada por una audiencia amplia y comprometida. Es una oportunidad de hacer tu arte visible y al mismo tiempo ayudar a una buena causa", invitan las fundadoras.

Será un espacio para las expresiones artísticas a través de la fotografía, pintura, escultura, textil, artesanías y mucho más. 



OBJETIVO

- AMART nace para crear una red de apoyo de mujeres para mujeres.
- Reúne expresiones artísticas y artesanales que contribuyan al desarrollo personal, económico y social de una nueva comunidad llena de hermandad, empatía y admiración.
- En alianza con AC Palma e Isla Urbana, este año apoyan

a la comunidad náhuatl de Tlamacazapa en Guerrero, quienes se dedican al tejido con palma silvestre.

- La meta es dotar a cada hogar con sistemas de captación y purificación de agua para maximizar su trabajo y sostenibilidad, y generar cadenas de valor que les beneficien social y económicamente.

CONSTRUYEN PARQUE QUINTANA ROO EN CHETUMAL

En coordinación entre el gobierno del estado y el gobierno de México se edifica la obra que tendrá espacios deportivos, comerciales y recreativos

En el Parque Quintana Roo, Chetumal tendrá un escaparate a la altura de la capital de un destino mundial, para que las y los habitantes del centro y sur del estado den a conocer lo que se produce y cosecha en esta tierra llena de historia, de presente y futuro, explicó la gobernadora Mara Lezama Espinosa.

La titular del Ejecutivo recorrió la obra, ubicada a 400 metros de la antigua ExpoFer y muy cerca del Aeropuerto Internacional de Chetumal y de la futura estación del

Tren Maya, un espacio de más de 30 hectáreas donde se edificará un proyecto histórico, con inversión, en una primera etapa, de alrededor de 300 millones de pesos.

Anticipó que es un proyecto visionario que servirá de plataforma comercial y enriquecerá la infraestructura urbana para las y los chetumaleños, para devolverle el brillo a la capital del estado.

"Será un punto de reunión para las familias chetumaleñas, hermoso, relajante, y emblemático, que combinará la modernidad con las bellezas naturales, y materializará la etapa de crecimiento y prosperidad que estamos construyendo con el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo", aseguró.



QUINTANA ROO OBTIENE 21 GALARDONES EN LOS WORLD TRAVEL AWARDS 2023

Por su excelencia turística y bellezas naturales, Cancún, Tulum, Isla Mujeres, Riviera Maya y Cozumel destacan en los prestigiosos premios

Quintana Roo reafirma sus estatus, no solamente como destino turístico de México y América Latina, sino a nivel mundial, al recibir siete premios de los prestigiosos World Travel Awards 2023 entre los que destacan Tulum como mejor destino de playa, informó el secretario de Turismo en el Estado, Bernardo Cueto Riestra.

"El modelo de desarrollo turístico que estamos implementando, enmarcado en el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, establece un compromiso colectivo para generar destinos sustentables, inclusivos y que generen mayor prosperidad para todos los quintanarroenses. La sinergia entre los sectores público

y privado es la clave de estos reconocimientos", señaló.

Comentó que estos reconocimientos son un testimonio del esfuerzo, pasión y dedicación de los prestadores de servicios turísticos, hoteleros, restauranteros entre otros, que ofrecen experiencias inolvidables a los visitantes.

Por ello desde el Gobierno del Estado a través de la Sedetur se les reconoce dicha labor y estos premios reflejan la esencia de Quintana Roo y los frutos del nuevo modelo de turismo impulsado por la gobernadora, Mara Lezama.

INICIA CONSTRUCCIÓN DE LA PUERTA AL MAR

La obra en Felipe Carrillo Puerto, para conectar a la zona maya con el mar, será realizada por la Sedena

La gobernadora Mara Lezama Espinosa dio el banderazo del inicio de obra del proyecto Puerta al Mar, que será un camino de 55 kilómetros desde Felipe Carrillo Puerto hasta Vigía Chico, que conectará a la zona maya con el mar, un anhelo añejo de las y los ciudadanos.

"Hoy es un día histórico, hoy se marca el antes y el después de una forma diferente de gobernar con un Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, en donde sí se puede y cuando se combate la corrupción el

dinero alcanza para más", expresó la titular del Ejecutivo.

Añadió que esta obra es posible con el apoyo del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Dio a conocer que en este proyecto participan la Secretaría de la Defensa Nacional, que tendrá a su cargo la obra; la Semarnat, los habitantes de Felipe Carrillo Puerto, la Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable (Sedetus), la Agencia de Proyectos Estratégicos y las autoridades municipales.





**QUINTANA
ROO** UNIDOS PARA
TRANSFORMAR



**SOLICITAMOS
REFUERZOS**



**Necesitamos
a l@s mejores
quintanarroenses
para cuidarnos**

¡Únete a la Policía Estatal !



**998 216 4927
983 229 3127
09:00 a 17:00 hrs**

policiaquintanaroo@gmail.com



GOBIERNO DEL ESTADO
2022 | 2027

SSC
SECRETARÍA
DE SEGURIDAD
CIUDADANA



TRADICIÓN Y SAZÓN DE MAR

El afamado chef Ricardo Muñoz Zurita abre en Cancún su nueva propuesta gastronómica: Litoral



Inspirada en los ingredientes y recetas tradicionales mexicanas que reflejan la rica y diversa gastronomía que brindan las costas de nuestro país, abrió sus puertas Litoral, Cocina de Mar, la nueva propuesta gastronómica ubicada en Marina Puerto Cancún, de la mano del reconocido chef Ricardo Muñoz Zurita.

Durante la inauguración, el llamado "antropólogo de la gastronomía mexicana", por sus investigaciones en la cocina tradicional y contemporánea, ofreció una selección de botanas, como el Tamalito de Cangrejo y las Gorditas Xalapeñas, acompañadas de una cata de coctelería artesanal, basada en mezcales y destilados mexicanos.

Los invitados constataron que el nuevo negocio ofrece una experiencia inigualable y extraordinaria, gracias a la destacada trayectoria del chef de origen tabasqueño, quien rescata ingredientes autóctonos y los combina con recetas tradicionales para crear una propuesta culinaria que respalda la pesca local y sustentable.

“A lo largo del tiempo, los pueblos y culturas del país han creado una de las gastronomías del mar más ricas y diversas. Es en ese legado culinario donde Litoral encuentra su inspiración".
Ricardo Muñoz Zurita
Chef propietario

mexicanas y sus ingredientes originales, presentando platillos como la emblemática Sopa de Tortilla dentro de una catrina, el pescado Tikin Xic o el Pescado a la Talla, cerrando la velada con un pastel de tres leches.


"México destaca por ser uno de los países con la mayor biodiversidad marina debido a su extensa línea costera", comentó el afamado chef, quien añadió que este nuevo restaurante toma lo

mejor del mar para deleitar el paladar de los comensales.

Muñoz Zurita ha dedicado gran parte de su vida a la investigación de productos nativos del país y se asegura de tener siempre maíz de alta calidad y nixtamalizado para la elaboración de tortillas hechas a mano, un elemento imprescindible en la mesa de Litoral.

Se puede llegar al restaurante a bordo de alguna embarcación y descender en la

marina o a través del hotel Renaissance Cancún, que cuenta con una entrada directa al restaurante.

Además de combinar la grandeza de los litorales mexicanos con la genialidad culinaria, el chef Muñoz Zurita reafirma su genuino compromiso de apoyar a las comunidades pesqueras locales y fomentar la regeneración de la fauna marina, asegurándose de que todos los productos marinos cuenten con la certificación de pesca sustentable. 

CULTURA EN CADA PLATO

Como evento central de la noche, y teniendo como escenario natural la incomparable vista de la marina, se ofreció la cena degustación "Entre Catrinas y Pescados", un viaje por las costas

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Socio Director, Global Nexus
Twitter: @rubenolmos



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TURISMO

Somos un destino moderno y hay que ver hacia el futuro, por ello, este mes hablaré de un tema fascinante: la inteligencia artificial (IA) y su incorporación al sector de viajes y turismo. La IA ha demostrado su capacidad para impulsar la eficiencia, mejorar la experiencia del viajero y abrir nuevas oportunidades de negocio. Aplicada al turismo, hace referencia a utilizar algoritmos y tecnologías avanzadas para automatizar y optimizar procesos en la industria. Permite a las empresas turísticas analizar grandes volúmenes de datos, tomar decisiones inteligentes y personalizar las experiencias de los viajeros, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la satisfacción del cliente.

Empresas como Expedia Group están a la vanguardia por ser la primera OTA en introducir IA a sus aplicaciones.


La IA ofrece beneficios significativos tanto para las empresas como para los viajeros. Por un lado, permite la personalización de las ofertas, adaptándolas a los intereses y preferencias de cada viajero. Los algoritmos analizan datos demográficos, preferencias de viaje, historiales de reservas anteriores y otra información relevante para brindar recomendaciones personalizadas y crear experiencias únicas e individualizadas para cada cliente.

La IA también ayuda a las empresas del sector a gestionar y optimizar las ofertas disponibles de manera más eficiente. Al analizar los datos en tiempo real, se puede predecir la demanda, ajustar los precios y maximizar la ocupación de alojamientos y servicios turísticos. Esto permite a las empresas optimizar sus recursos y maximizar sus ganancias.

Mediante el análisis de grandes volúmenes de datos, se puede identificar patrones y tendencias en el comportamiento de los viajeros. Esto ayuda a las empresas a tomar decisiones más informadas. Por ejemplo, ajustar las estrategias de marketing, desarrollar campañas más efectivas o mejorar la oferta de productos y servicios de acuerdo con las preferencias y necesidades de cada cliente.

En el turismo también se utiliza para mejorar la atención al cliente. Por ejemplo, los llamados chatbots pueden proporcionar respuestas instantáneas y asistencia las 24 horas durante todos los días del año. Esto mejora la experiencia del cliente al brindar respuestas rápidas y precisas a sus consultas y preocupaciones sin límites de horarios ni de calendarios.

Además, permite detectar patrones y comportamientos sospechosos en las transacciones y reservas turísticas. Esto ayuda a prevenir fraudes y a garantizar la seguridad de los usuarios. Los algoritmos analizan grandes volúmenes de datos en busca de anomalías y señales de actividad fraudulenta, lo que permite a las empresas tomar medidas preventivas y actuar al momento.

México impulsa desde la Cámara de Diputados un primer proyecto para una nueva ley para establecer un marco legal alrededor del uso y desarrollo de la IA. En meses pasados, el diputado panista Ignacio Loyola dio a conocer la creación de la iniciativa que llevaría por nombre Ley para la Regulación Ética de la Inteligencia Artificial y la Robótica. Una buena noticia para un sector que sigue dando tanto a la economía de nuestro país. 

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



TODOS, TODAS Y TODES...

Nada tengo en contra de los feministas y las feministas, ni mucho menos de su lucha por alcanzar igualdad de derechos; nada tengo contra las preferencias sexuales de cada uno, cada quien es libre en su actuar, mientras no contravenga lo establecido en las leyes y reglamentos. Lo que no puede ser y me resulta inaceptable, es que en aras de esa búsqueda de igualdad y en ese afán por alcanzar una supuesta inclusión, se haya deformado y se siga deformando continuamente el lenguaje, el castellano y la gramática académica.

Repetir una y otra vez, las y los, decir hasta el cansancio todos y todas, y reiterarlo en los discursos públicos de manera sistemática, no es en absoluto ser inclusivo o ser incluyente, eso es ridículo y aberrante.

Hace unos días durante una reunión muy ejecutiva hice el ejercicio de preguntar a las damas presentes, académicas todas, qué opinaban de este "nuevo lenguaje", tan utilizado por los políticos y la enorme mayoría me contestó, que no se sentían discriminadas ni ofendidas, al escuchar TODOS, generalizando; es decir, que para ellas no es importante en absoluto el usar todos y todas; es más, siendo académicas, varias de las aludidas me dijeron que lamentaban el deterioro de nuestro idioma al utilizar ese tipo de expresiones.

Un funcionario presente, responsable de elaborar los discursos de un importante dirigente, me confesó que invertía una enorme cantidad de tiempo en revisar que el discurso fuera contentivo de suficientes "las y los", que no se le escapara ninguno, so pena de que la perorata no estuviera a la altura de las nuevas expresiones políticas; me dijo que le invertía más tiempo a eso, que a la esencia del discurso; el colmo.

Y me he enterado también de que en la nueva normativa de la Secretaría de Educación es OBLIGATORIO el uso de este lenguaje que absurdamente llaman inclusivo.


No es el lenguaje lo que hará a una institución inclusiva o no, son las prácticas.

No es el lenguaje, el que le concederá derechos a determinados grupos; es la ideología, el comportamiento y el ejemplo.

Y por si no tuviéramos bastante con el abuso de todos y todas, hay quien se atreve al uso ridículo y aberrante de TODES, una completa barbaridad.

Si ya la Real Academia Española (RAE) expresó que no es correcto repetir la misma palabra en su versión masculina y femenina, por lo que no es necesario usar continuamente expresiones como los/las cuando se habla y se escribe sobre el género, resulta además una total deformación de nuestro idioma el uso de todes, que no tiene aceptación en nuestra gramática.

Baste con no utilizar lenguaje discriminatorio, con no menospreciar a las mujeres en el discurso, con que el género femenino puede preceder al masculino; con elaborar buenos discursos pues, sin tener que caer en esos absurdos, de los que triste y ridículamente abusan ya la mayoría de políticos, gobernantes y funcionarios públicos.

Recuperemos nuestro lenguaje y su riqueza. No se es inclusivo por el lenguaje, sino por el actuar. 

CON EL VIENTO A FAVOR

El catamarán Sea Compass celebra su primer aniversario de ofrecer tours de Cancún a Isla Mujeres



Para impulsar el turismo náutico en el Caribe Mexicano y dinamizar la economía de la región, el catamarán Sea Compass, orgullosamente fabricado con mano de obra cancanense y operado por la compañía Aventuras Arena y Mar, cumplió sus primeros 12 meses de ofrecer experiencias en paseos a la bahía de Isla Mujeres y costas de Cancún.

Alejandro Bernard, representante de la marca, comentó que este catamarán se ha especializado en la organización de eventos sociales, tales como pedidas de mano, despedidas de soltero(a), graduaciones, XV años, bodas y afters; además, presentación de productos, aniversarios de empresas, juntas ejecutivas y reuniones del sector de grupos e incentivos.

Mencionó que se trata de festejos muy propios del Caribe Mexicano, ya que antes o en otras ciudades es común que ese tipo de eventos se lleven a cabo en un salón de hotel o en la playa, pero hacerlo en un catamarán ofrece una experiencia inolvidable.

CAPACIDAD

Detalló que se trata de una embarcación construida casi en su totalidad en Cancún, con mano de obra local, "únicamente el mástil y las redes fueron traídas desde Francia".

Dijo que el catamarán tiene una capacidad para 150 pasajeros más tripulación, aunque usualmente procuran llevar sólo 135, para que vayan cómodos.

El catamarán mide 25 metros de eslora y 10.70 de manga; tiene un área techada y espacio para disfrutar el sol.

Tardaron seis años en su construcción, sobre todo porque los dos años de pandemia los retrasó un poco; lo terminaron de construir en 2021 e iniciaron operaciones oficialmente en julio del año pasado.

Además, comentó que es muy seguro, "pueden ir perfectamente personas en silla de ruedas y cuenta con barandales de un metro de alto para minimizar riesgos con los niños".

Destacó que es distinto a la mayoría de los catamaranes que operan en la zona, porque fue diseñado expresamente para el servicio turístico, por eso, cuenta con un área grande para baile, con seis redes que son los trampolines para tomar el sol, dos baños de 2.20 de alto por uno de ancho (la mayoría tiene uno pequeño).



Cada vez son más los grupos que buscan los servicios náuticos en el Caribe Mexicano, ofrecemos experiencias inolvidables navegando; podemos hacer eventos sociales, paseos para grupos de trabajo o fiestas temáticas".

Alejandro Bernard
Representante de Sea Compass

SERVICIOS

Ofrecen la opción de que los pasajeros se bajen a nadar o los lleven a comer a clubes de playa y restaurantes de Isla Mujeres, "Nos adaptamos a las necesidades del cliente", dijo.

Mencionó que si bien trabajan con tarifas estándar con las agencias de viajes que les proveen grupos, el promedio de la tarifa ronda es de 82 a 90 dólares por persona.

Durante sus primeros 12 meses navegando, han trasladado a alrededor de 3 mil 500 personas, entre visitantes nacionales y extranjeros.

Por ahora, la mayoría de los turistas que reciben son de Estados Unidos, aunque también tienen de Canadá, Colombia, Guatemala, Brasil y algunos de Europa, principalmente de Polonia.

Las opciones de paseos pueden ser de 5, 6 o 7 horas en el tour a Isla Mujeres, o sunset de 3-4 horas, además de fiestas tema (Noche Mexicana/Casino de fantasía).


Hasta ahora el mínimo de pasajeros por grupo es de 50, para equilibrar los costos. Sin embargo, dejó entrever la posibilidad de hacer algunos ajustes si la inflación sigue en los niveles que se ha mantenido hasta ahora.

Además, insistió en que el costo de los paquetes varía, dependiendo del servicio que requieran, "Depende del número de personas y el servicio; si es barra, quizás quieres una barra nacional, internacional o premium; si quieres canapés o no".

ALTA EXPECTATIVA PARA FIN DE AÑO

Mencionó que el mercado de rentas de catamarán es muy solido, registrando muy buena ocupación los primeros meses del año, y confía que continúe esta tendencia en las vacaciones de verano.

Reconoció que cada vez son más los grupos que buscan los servicios náuticos en el Caribe Mexicano, con embarcaciones de gran tamaño; gracias a esta demanda los tours se han diversificado, al grado que cada viaje se puede armar dependiendo al gusto y exigencia del paseante.

Añadió que en la zona norte de Quintana Roo hay varios tipos de embarcaciones, pero son pocos los que están dedicados sólo para grupos, como el Sea Compass, lo cual les favorece. 



TEMPORADA DE HURACANES 2023

¿Qué hacer?

ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE UN HURACÁN

ANTES DE UN HURACÁN

TOMA EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DE LAS AUTORIDADES.



PROTEGE BIEN TU CASA, REvisa PUERTAS, TECHO Y VENTANAS.



TEN UN RADIO DE PILAS, PILAS EXTRA, CERILLOS O ENCENDEDOR Y VELAS.



PREPARA UN BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS.



DESCONECTA LA CORRIENTE ELÉCTRICA, CIERRA EL PASO DEL TANQUE DE GAS.



CONSIDERE EL DINERO NECESARIO PARA TRANSPORTE, ALIMENTOS Y MEDICAMENTOS.



EVACÚA TU DOMICILIO EN CASO DE SER NECESARIO.



ASEGÚRATE DE TENER ALIMENTOS ENLATADOS, ENVASADOS Y AGUA POTABLE.



PROTEGE TUS DOCUMENTOS IMPORTANTES, OBJETOS DE VALOR Y PERSONALES.



LOCALIZA EL REFUGIO MÁS CERCANO EN CASO DE EMERGENCIA.



DURANTE UN HURACÁN

ESTAR ATENTO A LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR MEDIOS OFICIALES.



CUANDO LAS AUTORIDADES LO INDIQUEN PODRÁS SALIR O REGRESAR A TU HOGAR.



EVITA CONTACTO CON CABLES DE ELECTRICIDAD QUE HAYA EN LA CALLE.



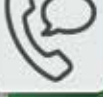
DURANTE EL PASO DEL OJO AÚN HAY PELIGRO.



CUIDADO CON MUROS, BARDAS, CASAS Y EDIFICIOS QUE HAYAN SUFRIDO DAÑO.



BUSCA AYUDA MÉDICA O REPORTA A LAS AUTORIDADES, EN CASO DE HABER HERIDOS.



¡CANCÚN NOS UNE!



AYTOCANCUN



Mtra. Angélica Frías
 Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de
 Federación Peninsular en Coparmex Nacional.
 Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM



COPARMEX®
 QUINTANA ROO

INSATISFACCIÓN DEL CLIENTE: AMENAZA SILENCIOSA PARA TU EMPRESA

¿Recuerdas la última vez que adquiriste un producto o visitaste un restaurante y optaste por no regresar? La causa pudo ser la falta de atención al expresar una queja o inquietud. Lamentablemente, esta experiencia es muy frecuente. La forma en que gestionamos la atención al cliente puede ser la clave para conservar su satisfacción y lealtad, o para perderlos por completo.

La revista Forbes informó sobre un estudio denominado "Insatisfacción del cliente minorista", realizado por la Universidad Wharton, de Pensilvania, el cual reveló que 33% de los consumidores insatisfechos compartirán su experiencia de compra negativa con al menos cuatro personas. Además, uno de cada dos consumidores decide no visitar ciertos negocios debido a las referencias negativas que reciben.

Por lo tanto, es fundamental comprender que existe una amenaza silenciosa que puede afectar seriamente a tu empresa.

Las cinco razones principales que generan insatisfacción en los clientes son:

- Comunicación confusa e ineficiente.
- Tiempos de respuesta lentos.
- Falta de empatía y personalización.
- Resolución inadecuada de los problemas.
- Seguimiento incorrecto o inexistente.

Para afrontar estas problemáticas de manera efectiva, es imperativo adoptar estrategias que generen un impacto positivo. Aquí te presento tres enfoques fundamentales que pueden marcar una gran diferencia en la experiencia del cliente y en la relación con tu empresa: Medir, Incorporar tecnología y Capacitación constante junto a procesos claros: enfoque MIC (Medir, Incorporar, Capacitar).

Medir la satisfacción del cliente de manera continua es la primera etapa para resolver cualquier problema. Implementar encuestas de satisfacción de forma regular puede proporcionar información valiosa y detectar áreas de mejora.

El segundo paso es aliarse con la tecnología. La transformación digital no sólo impacta en las ventas y el marketing, sino también en la atención al cliente. La implementación de herramientas como sistemas de gestión de relaciones con el cliente y chatbots puede mejorar la eficiencia en la atención. Los primeros permiten un seguimiento detallado de las interacciones con los clientes, lo que facilita un enfoque más personalizado y empático. Los chatbots, por su parte, pueden proporcionar respuestas rápidas y soluciones básicas en tiempo real, mejorando la experiencia del cliente al brindar asistencia las 24 horas del día.

La capacitación constante y procesos claros son esenciales. Los empleados que interactúan con los clientes deben estar capacitados y contar con procesos claros para abordar cualquier problema o consulta. La capacitación debe centrarse en la empatía, la resolución de problemas y la comunicación efectiva.

La insatisfacción del cliente no es un mero obstáculo en el camino, como bien dijo Shep Hyken: "La verdadera medida del éxito no es sólo la adquisición de nuevos clientes, sino la capacidad de retener a los existentes a través de una atención excepcional".

Cada interacción con el cliente es una oportunidad para demostrar nuestro compromiso con su satisfacción y lealtad.

No subestimemos el poder de un cliente insatisfecho; en su voz encontramos las claves para forjar un futuro empresarial sólido y exitoso.

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES CIVILES, POR UN SALARIO DIGNO

En México es posible y necesario que las empresas, sobre todo las grandes y medianas, asumiendo su responsabilidad social, contribuyan a construir un país sin pobreza y continúen avanzando hacia el objetivo de otorgar salarios dignos a sus trabajadores, lo que permitirá a sus familias superar esa condición, coincidieron líderes empresariales y representantes de organizaciones de la sociedad civil.

Por ello, desde sus respectivas áreas de acción, acordaron trazar una ruta para impulsar la recuperación salarial en beneficio de las personas trabajadoras en condiciones desfavorables.

Así lo manifestaron durante la mesa de diálogo "Salario Digno y Responsabilidad Social Empresarial", celebrada en la Ciudad de México, en la cual participaron la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), USEM UNIAPAC México, la Fundación del Empresariado Chihuahuense, México Digno y la Alianza por la Prosperidad de Guanajuato, entre otros.

Se comprometieron a promover acciones para que las empresas, en el ejercicio de su responsabilidad social, ofrezcan a sus colaboradores ingresos suficientes para cubrir, al menos, el equivalente al costo de dos canastas básicas, lo cual permitiría superar el umbral de pobreza de una familia promedio.

En México, alrededor de 35.5 millones de personas trabajan, pero carecen de ingreso suficiente; por ello es indispensable que las empresas puedan garantizar un salario de por lo menos 8,600 pesos mensuales.

En las grandes y medianas empresas trabajan 12.2 millones de personas, la cuarta parte de la fuerza laboral del país, y la gran mayoría, 93%, tienen empleo formal. Sin embargo, 5.7 millones de ellas carecen de salario suficiente para que sus hogares salgan de la pobreza. Es decir, 4 de cada 10 personas con trabajo formal registradas en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) no ganan lo necesario para adquirir dos canastas alimentarias y no alimentarias.

Desde la Coparmex, desde 2016 se han emprendido acciones por el sector productivo para elevar el salario mínimo, destacando la extraordinaria respuesta de las empresas para alcanzar los objetivos planteados para mejorar el ingreso de los trabajadores.

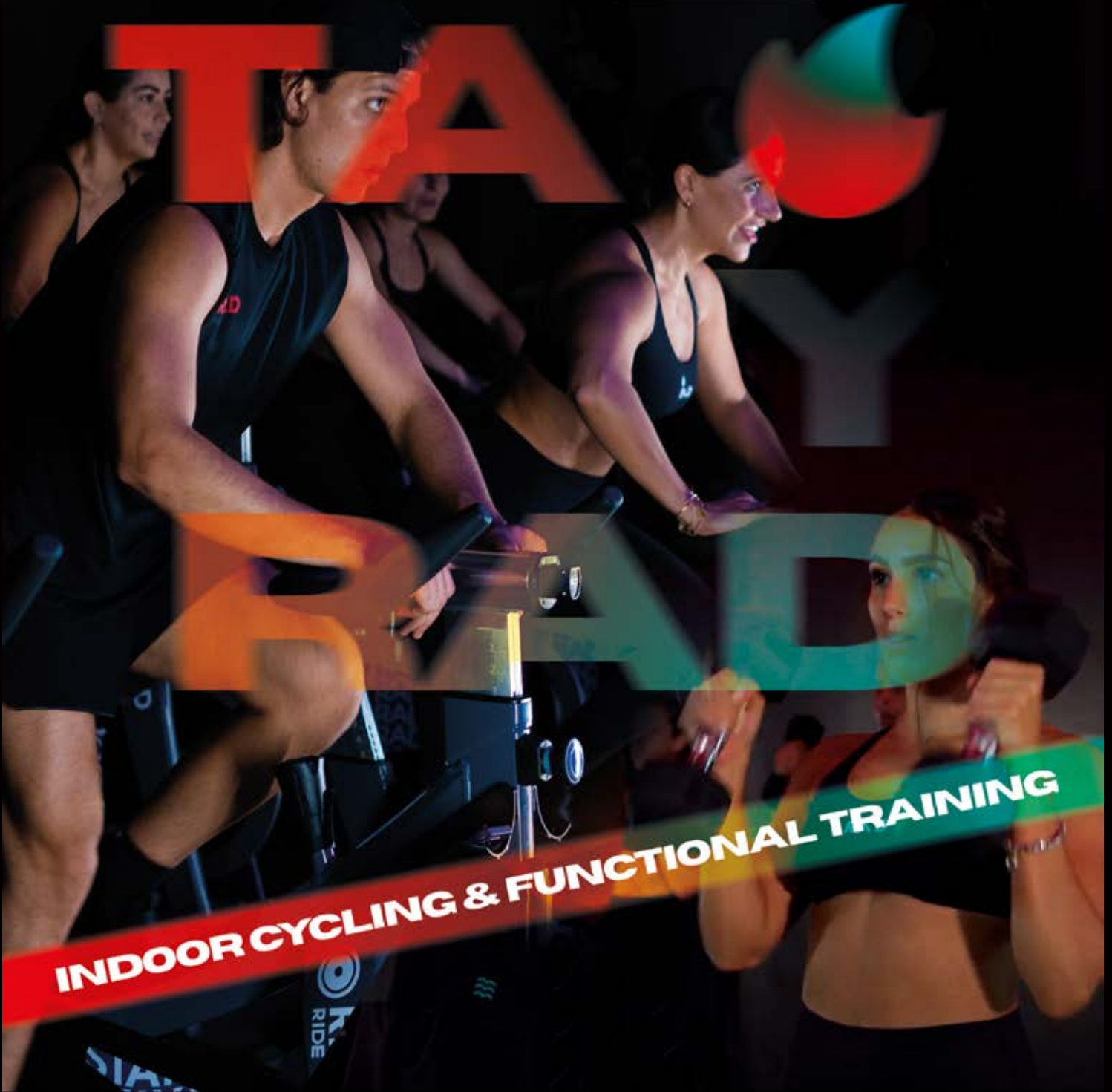
Con esta propuesta estamos convencidos que lo que tenemos que difundir es que independientemente de seguir subiendo el salario mínimo, cuidando que no genere inflación ni informalidad, es el mensaje a cada vez más empresas, y ese es el compromiso que tenemos en Coparmex e invitamos a los otros organismos empresariales a hacerlo, a que al menos paguemos ese ingreso digno.

Ningún programa social gubernamental puede sustituir al trabajo como el medio para superar la pobreza.

S

TRAIN WITH US!

BOOK NOW!



INDOOR CYCLING & FUNCTIONAL TRAINING

www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86',
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.



RECIBE SOLIDARIDAD EQUIPO DE LA MARINA DE EU

Los bomberos y el DIF Municipal de Solidaridad fueron los primeros de todo el país en ser acreedores del programa "Costo Mínimo"

Como reconocimiento a las buenas prácticas que desarrolla el gobierno municipal que encabeza Lili Campos, el cuerpo de bomberos de Solidaridad recibió material en donación por parte de la Marina de Estados Unidos y la Secretaría de Marina.

De este modo, Solidaridad se convirtió en el primer municipio del país en ser beneficiario del programa "Costo mínimo", que realiza el gobierno de Estados Unidos a través de la Marina estadounidense, y se llama así porque logran adquirir equipo y herramientas a bajo costo, gracias al sistema de donativos que manejan, multiplicando el apoyo con menor recurso.

El secretario General del Ayuntamiento, Cecilio Puc Sansores, destacó que este beneficio se debe a los buenos resultados de las prácticas de gobierno.

A su vez, Teresita Flota, secretaria de Infraestructura y Obras Públicas, recalcó que además de los bomberos, también fue beneficiado el DIF Municipal. "Es un honor que hayan elegido a Solidaridad como el primer municipio de todo el país para ser beneficiado con este programa".



“Se nota la voluntad política, no sólo del gobierno municipal, sino también de la intervención nacional e internacional. El uso de estas herramientas es para toda la ciudadanía y más en esta temporada de huracanes".

Alejandro Contreras
Director de Bomberos



Para prevenir encharcamientos, la presidenta Lili Campos lanzó un programa de desazolve

INICIA LIMPIEZA DE MIL POZOS EN SOLIDARIDAD

El gobierno de Solidaridad, liderado por Lili Campos, lanzó un programa de desazolve de mil pozos de absorción, como medida de prevención contra encharcamientos e inundaciones durante la temporada de lluvias.

Durante la supervisión de los trabajos de limpieza y desazolve, la presidenta dijo que la iniciativa se centrará en los puntos más vulnerables del municipio.

Detalló que para estas labores se requiere maquinaria especializada que llegue hasta 32 metros de profundidad, por lo que invitó a la

ciudadanía a ser responsable y evitar tirar basura y grasa en calle y drenajes, "para que se pueda invertir el recurso en más obras en beneficio de las familias solidaridenses".

Por su parte, el secretario de servicios públicos municipales Benny Millán, recomendó a la ciudadanía en general no levantar las rejillas de los pozos, ni drenaje y esperar a que el personal especializado acuda a atender los reportes, "porque el diámetro de los pozos es de hasta 10 pulgadas y cuando llueve el agua tiene mucha fuerza y es muy peligroso".



Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14




UN 15 DE SEPTIEMBRE DIFERENTE...

Este 15 de septiembre tendremos un festejo tan representativo para nosotros los mexicanos, que es celebrar la Independencia de nuestro país y conacionales, dejar de ser una colonia para convertirnos en un país. 213 años de este gran acontecimiento podemos pensar muchas formas de festejarlo, en el zócalo de la Ciudad de México, en nuestras respectivas ciudades, entre amigos, en un restaurante, hotel, salón, en casa, pero ¿cómo celebrar una fecha tan importante y representativa de una forma diferente?

¿Qué tal fuera de nuestro país? ¿Cómo se erizaría la piel al estar fuera de tu tierra, tu gente, pero en la casa de la Embajada de México? Compartiendo con mexicanos radicados en ese país, gente que es de esa y de otras naciones, pero que está cautivada de lo grandioso de la nuestra, que anhela gritar a tu lado ¡Viva México!, escuchar nuestras canciones, risas, chistes, ver nuestros bailes, que aman México aún sin visitarlo, que quieren beber un tequila o mezcal... pregunto de nuevo ¿cómo se te erizaría la piel? ¿cómo no amar quienes somos, lo que somos y lo que seremos como mexicanos?

Con estas premisas arranca esta nueva aventura el 15 de septiembre, #EmpresariosPorQuintanaRoo, en conjunto con la Embajada de México en Belice, representada por la embajadora Martha Zamarripa, habrá una noche mexicana en la casa de la embajada, integrada por más de 170 invitados, empresarias, empresarios quintanarroenses y beliceños, personalidades de la política de ese país y mexicanos radicados allá, así que vamos con todo, máquinas de toques, matracas, trompetas... Hay mucha ilusión de hacer de esta noche mexicana un evento que ponga en alto el nombre y la cultura de nuestro país y estado, compartiendo nuestras canciones, risas, bromas y tradiciones, que sabemos que en un corto plazo se verá representado en negocios, turismo, inversión, amistad, hermandad y más, entre quintanarroenses y beliceños. Estamos listos para gritar ¡Viva México!, ¡Viva Quintana Roo!

Un país tan cercano y a la vez, por temas de idioma y cultura parecería tan lejano, pero es el momento para romper las barreras, atrevernos a hermanarnos y no sólo voltear hacia el norte, también al sur, hacia un hermano que se llama Belice y que nos tiende la mano para hacer negocios, invertir, aliarnos, para crecer en conjunto en esta nueva aventura que están viviendo, el turismo, la infraestructura y desarrollo, así que vamos a vivir un 15 de septiembre diferente y vamos a hacerlo único y legendario.

¡Viva México! ¡Viva Quintana Roo! 



MÁS DE 2 MIL FUTBOLISTAS QUINTANARROENSES PARTICIPARON

EXITOSA VISORÍA DEL CLUB AMÉRICA


Profesores del equipo hicieron pruebas en Chetumal y Cancún, en un trabajo coordinado con la COJUDEQ

De manera exitosa y alcanzado una participación de más de 2 mil jugadores quintanarroenses, tanto para la rama femenil como varonil, fue como se realizó la primera edición del Programa de Visorías de Fútbol hechas por el Club América, en lo que fue un trabajo coordinado con el Gobierno del Estado que encabeza Mara Lezama Espinosa a través de la Comisión para la Juventud y el Deporte de Quintana Roo (COJUDEQ), que preside Eric Arcila Arjona.

De acuerdo con el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, que promueve la gobernadora Mara Lezama Espinosa, la oportunidad de desarrollo para las y los deportistas de la entidad es una prioridad y por eso las ciudades de Chetumal y Cancún, fueron el escenario perfecto para que jugadores mostraran su talento buscando trascender en el balompié nacional.

"Estamos muy contentos y satisfechos por esta primera visoría hecha en conjunto con el Club América, la respuesta fue espectacular y el resultado debemos decir que los profesores quedaron convencidos que en nuestra entidad hay talento, ahora sigue el proceso de seguimiento de los jugadores elegidos y tam-

bién está el compromiso de hacer más pruebas para seguir motivando a nuestras y nuestros deportistas", comentó el presidente de la COJUDEQ, Eric Arcila.

Cabe recordar que esta visoría iniciaron en la Cancha de "La Charca" en la ciudad de Chetumal, donde participaron poco más de 700 jugadoras y jugadores en un lapso de tres días; posteriormente, se hicieron pruebas en el Estadio "Cancún 86" en el municipio de Benito Juárez, donde se llegó a la cifra de más de mil 200 futbolistas; resaltando que se contó con la participación de futbolistas provenientes de varios municipios del estado. 





BITÁCORA DE VIAJE XXXVIII

Quando pensamos que estamos dirigiendo, nos están dirigiendo a nosotros.
- Lord Byron.

Buenas noches. Bienvenidos sean a la exposición de un nuevo y diferente valor de la pintura contemporánea. Creemos, aquí en Christian, la galería más prestigiada de Gotemburgo, que es imprescindible abrir la puerta a otra generación de creadores. Los genios de épocas pasadas ya tienen su muy bien ganado lugar dentro de los Campos Elíseos de la plástica. Desde la pintura rupestre y su conexión mágica, hasta Picasso. Hoy no podemos más que recibir con agrado la obra incipiente, pero, estamos seguros, revolucionaria de este joven y elusivo representante del *avant garde*. Un cambio de guardia que refresca con su propuesta evidentemente contestataria, la dinámica posguerra con otro código de comunicación que en definitiva, desatará reacciones. De acuerdo con las nuevas vertientes artísticas y conceptuales, el arte no solamente nació como mero alimento estético del alma, sino como un viaje iniciático que reta nuestra más primitiva capacidad de reacción ante los estímulos sensoriales. Sin mayor preámbulo, la Galería Christian presenta orgullosamente el genio de... ¡Pierre Brassau!


En esa lluviosa noche del occidente sueco, los asistentes a la Galería Christian tomaron agradecidos de la charola del mesero el vino de honor ofrecido. La mayoría se trataba de críticos de arte provenientes de la península escandinava ávidos por elogiar o destrozar, dependiendo del humor con que se hubieran levantado. Aunque, con justicia, la crítica también es un asunto generacional dominado por la historia personal y global. El avance del pensamiento creativo se motiva por los embates del medio ambiente y nuestra reacción a ellos. En febrero de 1964, cuando tuvo lugar la exposición, Kennedy había sido asesinado unos meses antes y en México terminaba el sexenio de Adolfo Ruiz Cortines. Mi madre estaba en el antepenúltimo mes de su embarazo de mí (por si estaban con el pendiente). El mundo se estaba preparando para un salto cuántico en la manera de ver, sentir, vestir, percibir la cultura (no por causa de mi nacimiento, que conste. No he llegado a esos niveles mesiánicos). Los Beatles habían iniciado su asalto a la economía discográfica norteamericana y dejaban el provincialismo de su Liverpool natal. Había un cambio en el aire. Los baby boomers, esa generación nacida luego de la Segunda Guerra Mundial, estaban sustituyendo a sus predecesores en la toma de decisiones, si no en el ámbito político, en sus expresiones culturales (considerando la definición de cultura como todo lo que el ser humano hace y es desde alba hasta el poniente); tendrían una lapidaria repercusión en el pensamiento y economía no sólo del mundo occidental, sino del *némesis* tras la cortina de acero. Un reordenamiento de los derechos civiles y sociales cuya onda de choque sigue reventando en las costas del pensamiento conservador patrilíneo. Y sí, señora, señor, el arte es ni más ni menos que el medio de expresión del momento en que vivimos con la percepción de la realidad y escapes fantasiosos. No en balde, Stan Lee, Steve Ditko, Jack Kirby, etcétera, hicieron un imperio visual reinventando las nuevas mitologías. Warhol, Lichtenstein, Rauschenberg echaban mano de la poderosa narrativa del cómic y las escenografías brutalmente descriptivas de la miseria y las pasiones humanas. ¿Sería ese el contexto en que se alimentó nuestro Pierre

Brassau? ¿Qué sabíamos de él hasta esa velada sueca? Prácticamente nada; un oscuro pintor francés sin pasado con apenas cuatro cuadros expuestos compartiendo espacio con otros creadores plásticos de España, Suecia, Noruega, Inglaterra, Austria, Italia. Lo poco que se pudo filtrar a la prensa especializada es que Brassau mostraba una debilidad por el azul cobalto y por... los plátanos.

Dice una máxima de la publicidad y propaganda que lo importante no es que hablen bien o mal de ti, sino que hablen. Que estés en boca de todo mundo y marques agenda. No hay nada más desesperanzador que el que nadie se acerque a preguntarte nada cuando lo tuyo es la promoción para lograr una meta. Eso se aplica en todas las manifestaciones artísticas, sociales y desde luego, políticas. ¿Qué escribió la crítica sobre lo que pudo ver y analizar del noble pintor? Un ejemplo lo pone el prestigiado Rolf Anderberg, del matutino *Posten*, declarando febril que... "Pierre Brassau pinta con pinceladas poderosas, pero también con una clara determinación. Sus brochazos giran con fastidiosa furia. Pierre es un artista que ejecuta con la delicadeza de una bailarina de ballet". El resto iba por el mismo rumbo. No había nadie más aquella noche que Pierre. Ahora que lo recuerdo, sí hubo alguien que escribió... "Sólo un simio pudo hacer esto". Lo redactó Fulano de Tal, cuyo nombre y medio escaparon al escrutinio de la historia.

Un actor interpreta a un personaje. Se le atribuye a Shakespeare decir que los actores son grandes mentirosos que por un rato se hacen pasar por quien no son. En un entorno teatral o cinematográfico, la mentira es de común acuerdo entre el histrión y la audiencia. En esas horas de evasión, haces un contrato y decides permitirte creerle al director, al escritor y al talento artístico con diversos resultados. La política, sin embargo, nada en mares más tormentosos; el flautista de Hamelin seduce nuestra necesidad de creer y la doblega a pesar de que muy en el fondo, en ese inframundo de las miserias, sabemos que nos volverán a engañar. No intelectualizamos para evitar el dolor del ego lastimado.

Sin querer, el despiadado y desconocido crítico llegó a la verdad. Creyendo conseguir su mejor e ingenioso insulto, abrió la ventana a un nuevo universo de investigación científica que nos acerca a los antepasados comunes. Los lectores que no conocían esta historia, merecen que les cuente la media verdad o media mentira: Pierre sí existió, pero su nombre era la alternativa sajona "Peter". No era francés, sino originalmente belga; había nacido en el territorio que unos años después se independizaría con el nombre de República del Congo. Le encantaban las bananas y las consumía a montones mientras chupaba color azul cobalto de su paleta y hacía esos brochazos furiosos con la ligereza de una bailarina. La exhibición pictórica en Gotemburgo fue real y hubo quien compró la obra de Pierre/Peter. La presentación a la velada artística con la que abro esta bitácora, salió de mi retorcida imaginación jugando al novelista histórico. Peter pasó el resto de su vida cómodamente instalado en Londres gozando de su fama; no cualquiera es padre de una nueva e insospechada corriente artística: le llamaremos *art-singe*.

¿Olvidé decir que Peter era un chimpancé común? Yo y mi memoria. Cuidado en quiénes hacemos reposar la credibilidad. Por muy monos que parezcan. 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo XXXVIII

Los hijos de la Tierra

Se dice que la cosmovisión más antigua es la de los aborígenes australianos que practican el dreamtime y cuyo origen data de hace 40 000 años. Estamos hablando de los linderos del hombre moderno con el Cro-Magnon. El dreamtime se basó en dos principios:

- 1.El ser humano es el sueño de Dios, el universo todo está en la mente de Dios, es pensamiento, es idea.
- 2.Ellos no herirían la tierra, sino vivirían de sus frutos en perfecta armonía con ella.

Si entendemos a Hegel con su idea del espíritu, y a Pribram con su concepto holístico del universo, podemos concluir que la concepción de que los humanos somos una idea en la mente de Dios, con todo y ser antiquísima, es, paradójicamente, vanguardista.

El hombre moderno es un transformador de energía. La producción, la distribución y el consumo de esa energía son su razón básica de sobrevivencia. Cuanto más desarrollado está un pueblo, más energía consume. Este consumo es el factor que determina la capacidad de desarrollo y transformación del ser humano en la modernidad. El trabajo es el medio por el que hombre maneja esa energía con todos sus procesos de distribución, comercialización y consumo, que conocemos como "la economía del mundo".

Con la producción y consumo de energía, vienen los desperdicios, desde los humos generados por la combustión de carbón, petróleo, diesel, gasolina, hasta los empaques y envases de plásticos, los desechos tóxicos y radiactivos, etcétera. La humanidad toda seguimos produciendo y consumiendo sin incluir en el precio el costo ecológico.

Existen recursos naturales no renovables, como los combustibles fósiles, pero además hay otros cuyo costo de reposición es incalculable, como el oxígeno de la atmósfera o el ozono de la estratosfera, los arrecifes coralinos destruidos, las aguas contaminadas con productos no biodegradables, por sólo citar unos cuantos ejemplos.

Hoy, los ecologistas de la primera generación no quieren plantas nucleoelectricas, ni presas para hidroeléctricas, ni plantas termoeléctricas. Sólo aceptan la genera-

ción de energía por aire y sol. Sin embargo, estas energías duplicarían los costos de consumo y hundirían a los países subdesarrollados en la más profunda miseria.

Por otro lado, los países industrializados no se deciden a pagar los costos de reposición o sustitución de las inmensas cantidades de energías que se producen, posponiendo el pago del mismo para futuras generaciones, lo cual revela un tremendo egoísmo.

En esa polarización de posiciones, lo que está sucediendo es un desastre ecológico de proporciones incalculables, cuya única solución es el desarrollo sustentable. Encontrar el equilibrio entre ecología y desarrollo es lo que dará sustentabilidad, no a la ecología ni tampoco al desarrollo, sino a nosotros los seres humanos.

Ya sea por egoísmo o por ignorancia, si la humanidad no da el paso de introducir el "costo ecológico" a sus procesos de producción, distribución y consumo, así como al manejo de desperdicios, y si no se controla el crecimiento demográfico, ¿de dónde podrá obtener a la vuelta de unos cuantos años toda la energía que requerirá para sobrevivir, teniendo en cuenta que los combustibles fósiles se están agotando a un ritmo acelerado? ¿Adónde van a ir a parar los millones y millones de toneladas de desperdicios biodegradables, no biodegradables y contaminantes? ¿A qué cambios climatológicos y geográficos nos vamos a enfrentar con el calentamiento del planeta provocado por los gases que producimos?

Todas estas son preguntas que no tienen clara respuesta a la fecha, pero ya todos sabemos que de ellas depende el futuro de la humanidad.

Las generaciones productivas del siglo XX sentaron las bases del desarrollo tecnológico y espiritual para que las tres generaciones que vivirán el siglo XXI decidan entre la extinción, o la sobrevivencia de la especie.Ésta es sin ninguna exageración la perspectiva de las generaciones venideras.

Los riesgos de la extinción se presentan por dos frentes. Uno es que la humanidad tiene arsenales nucleares suficientes para destruir el planeta y con él a todos sus habitantes. El otro es que el agotamiento de los recursos

naturales rompa el equilibrio y la humanidad sufra una hecatombe apocalíptica por contaminación y ausencia de recursos, que la arrastre a la extinción total tras una cruel agonía.

También la humanidad puede optar por el desarrollo sustentable, que puede ser más lento, pero también más seguro y estable, y que ofrece la única posibilidad de tener un futuro más bello, más justo y más bueno que el que

hemos podido crear hasta hoy.

Existe una guía, una luz para ese objetivo, que es la idea de que el humano es una unidad de todos nosotros. Se manifiesta como el imperativo ético que nos dice que el otro es como yo, yo soy nosotros, el ser humano tiene dignidad infinita, "NINGÚN SER HUMANO PUEDE SER MEDIO, PORQUE TODO SER HUMANO, EN SU DIVINIDAD, ES FIN EN SÍ MISMO".

Capítulo XXXIX

El desarrollo de la conciencia

(Primera parte)

Debemos tener plena conciencia de que el ser humano es básicamente un procesador de energía; que en el avance de las sociedades modernas hacia sistemas más desarrollados, libres y justos se requiere mayor consumo energético; que gracias a los adelantos de la ciencia y la tecnología se han dominado las epidemias, las plagas y muchas enfermedades, ha mejorado la salud y prácticamente se ha duplicado la esperanza de vida respecto a la Edad Media, y que todos estos factores, más el hecho de que hay excedentes de alimentación, ha provocado una tremenda explosión demográfica que ha llevado a la población mundial a crecer de 1000 millones a 6000 millones de personas en 100 años. Esta población consume ahora cerca de 100 veces la energía que la humanidad consumía hace 100 años, puesto que además del crecimiento demográfico, el consumo energético per cápita ha aumentado alarmantemente (debido sobre todo a las revoluciones industriales y tecnológicas de los siglos pasados) y no se sabe cuál pueda ser en los próximos 50 años.

Lo que todos sabemos son cuatro cosas:

1. Las reservas de combustibles fósiles no renovables disminuyen a ritmos nunca antes imaginados y se agotarán casi con seguridad en el presente siglo.

2. Los desperdicios contaminantes crecen exponencialmente en función de las sociedades de consumo, que se siguen desarrollando en todo el mundo.

3. La humanidad todavía no desarrolla tecnologías seguras y económicas para sustituir los energéticos fósiles.

4. Si en las condiciones actuales se llegara a detener el consumo energético, no sólo se pararía el desarrollo, sino que se generaría una enorme pobreza, se limitaría el futuro de la humanidad, habría hambrunas y genocidios por los pocos recursos energéticos que quedarían en el mundo.

No hay la menor duda de que los cuatro jinetes del Apocalipsis recorrerían el universo humano.

Todo esto pareciera un destino inevitable y desolador, pero puede no serlo así. La alternativa real es lograr en este siglo "La revolución de las conciencias", darnos cuenta de que ése es un escenario factible y que fundamentalmente depende de todos y cada uno de nosotros la solución.

Muchos de los ecologistas fanáticos o de los críticos sociales radicales atacan a los sistemas políticos, socia-

les y económicos, pero NUNCA ofrecen soluciones reales; TODOS sabemos que algo anda mal, pero no sabemos cómo remediarlo.

Mi propuesta es "La revolución de las conciencias": establecer con absoluta nitidez, en todos los campos sociales (gobierno, empresarios, consumidores) una plena conciencia de la realidad, la condena común de aquellos factores del consumo que nos puedan perjudicar a TODOS.

Pongamos ejemplos concretos:

1. EL AUTOMÓVIL. ¿Cuánto del consumo energético de nuestro automóvil (gasolina, aceite, refacciones, reparaciones, etc.) destinamos a lo indispensable, como desplazarnos para ser productivos socialmente, y cuánto a pasear o divertirnos? ¿Cuánto podríamos economizar planeando nuestros movimientos o usando más vehículos comunes y públicos? No debemos olvidar que un litro de combustible por persona al día equivale a seis millones de toneladas de petróleo diario.


2. ELECTRICIDAD. ¿Cuánta de la electricidad que consumimos en nuestros hogares es indispensable para vivir bien, y cuánta la desperdiciamos irresponsablemente?

3. CONSUMOS DOMÉSTICOS. ¿Cuántos de los productos que consumimos generan desechos que no son biodegradables, cuánta basura generamos innecesariamente, etc.?

Cada actividad de nuestra vida consume energía y genera desperdicios, es una ley de la termodinámica que no tiene salida ni alternativa: la energía produce "trabajo desperdicio", sin posibilidad de que sea distinto.

Entonces, ¿cuál es la solución? La única es darnos cuenta y actuar en consecuencia. No se trata sólo de saber que así es y listo, sino también de saber qué hacer y hacerlo.

Es claro que para darse cuenta y actuar en consecuencia el ser humano debe esforzarse y sacrificarse y la única forma de que acepte esas responsabilidades es obteniendo algún beneficio. Se trabaja por la retribución económica que se recibe, para satisfacer las necesidades cotidianas: comida, desplazamiento, vivienda, abrigo, transporte, etc. Entonces, ¿qué podemos hacer?

La única alternativa estriba en "La revolución de las conciencias", porque sólo ella podría conducirnos a la optimización del consumo: la limitación de lo superfluo y la revaloración de la autosatisfacción, la autorrealización y la conciencia de los derechos de los otros, presentes y futuros. 



RENOVAMOS PARA CRECER
SOLIDARIDAD
GOBIERNO MUNICIPAL - 2021 - 2024



**¿ALCANTARILLA
TAPADA?**

¡REPÓRTALA!

(984) 877 3050 EXT. 10020

www.gobiernodesolidaridad.gob.mx



#RENOVAMOSPARACRECER



Ayuntamiento de Solidaridad



AytoSolidaridad



@SolidaridadAyto



Áreas y servicios

- Radiografías
- Ultrasonidos
- Laboratorios
- Consultorio de especialidades
- Habitación de corta estancia
- Área de observación
- Médicos especialistas

ABRE CAM AMERIMED TULUM

Brindan servicios de atención médica de calidad, con los mejores profesionales de la salud, a locales y turistas

Con el objetivo de mejorar la oferta de servicios de salud en la Riviera Maya, y para responder a la necesidad de mejores y modernas instalaciones médicas, Amerimed Hospitals abrió su nuevo Centro de Atención Médica (CAM) TULUM.

Está ubicado en Plaza Tuk, en el municipio de Tulum, donde ofrecen servicio de radiografías, ultrasonidos, laboratorios, consultorio de especialidades, una habitación de corta estancia, moderna área de observación y los mejores médicos especialistas.

Al evento del corte de listón inaugural asistió el director General de Amerimed Hospitals, Rafael Espino de la Peña y el director de CAM Tulum, Samuel González Cruz, quienes explicaron a los asistentes los beneficios con los que cuenta esta unidad.

Explicaron que el CAM Amerimed Tulum tiene el respaldo del Hospital Amerimed de Playa del Carmen para la atención de pacientes con necesidades de tratamientos complejos.

Además, ofrecen la posibilidad de realizar convenios con empresas y hoteles para ofrecer beneficios médicos a los colaboradores, turistas y a la población en general.

Hoteleros, representantes del sector empresarial, médicos especialistas, así como autoridades municipales y estatales, como el Dr. Jorge Gutiérrez Contreras, subdirector de Prevención y Promoción a la Salud; Dra Sonia Vargas Torres, directora de Salud Municipal y Mario Cruz, presidente del Consejo de Promoción Turística Tulum, conocieron las instalaciones y realizaron un recorrido.

Rafael Espino adelantó que como parte del crecimiento del grupo, contemplan la apertura del Hospital Amerimed Mérida



el próximo año, ya que el objetivo es que Amerimed sea el grupo hospitalario con mayor presencia en servicios de atención médica en la península de Yucatán.

El CAM Tulum se suma a las otras unidades en Quintana Roo, que son: Hospital Amerimed Cancún, Hospital Amerimed Cozumel, Hospital Amerimed Playa del Carmen, CAM Amerimed Isla Mujeres y CAM Amerimed Puerta Maya en Cozumel.

Empléate

David Asencio
Psicólogo
Twitter: @davidasencio195
LinkedIn: davidasencio195



LIBERTAD

*"Nadie es libre si no es dueño de sí mismo".
René Descartes*

La libertad del ser humano es la capacidad de tomar decisiones y actuar según su voluntad, siempre y cuando no interfiera con la libertad de los demás.

Hoy deseo expresar mi mayor grito de libertad, hablando específicamente del tema mismo.

La libertad del ser es la capacidad de autodeterminación y elección consciente, sin restricciones externas o internas que limiten su voluntad y acción.

Un ser apasionado no puede, no debe ser limitado en su libertad de acción, creatividad y decisión. Estaríamos matándolo en lo más importante de su esencia y de su ser. (Esto lo digo gritando)


Para mí, ser libres es la gran oportunidad de tomar nuestras propias decisiones, perseguir nuestros sueños, expresar nuestra individualidad, desarrollar nuestro potencial, experimentar la autenticidad y encontrar la felicidad en nuestras propias elecciones.

La libertad del ser está intrínsecamente relacionada con nuestra personalidad creada, ya que nos permite expresar nuestra individualidad, tomar decisiones acordes a nuestras preferencias y valores, y moldear nuestra identidad de acuerdo con nuestras propias elecciones.

Mantener esa libertad no es fácil; existen factores como la sociedad, la familia, el trabajo, la necesidad, el gobierno, los medios de comunicación y muchos otros que participan, afectan e influyen para que el ser quizás incluso sin darse cuenta, vaya perdiendo su mayor tesoro que es la libertad.

Para mantener la libertad en nuestro actuar, es importante tomar decisiones conscientes y responsables, respetando los derechos de los demás y las leyes establecidas, y estar dispuesto a asumir las consecuencias de nuestras acciones. También es importante cultivar la autoconfianza y la autonomía personal.

Y tú, ¿eres libre? ¿Quiénes y qué es eso que puede estar limitando tu libertad?

¡Hasta la próxima! 



PUERTO MORELOS, MEJOR DESTINO DE AVENTURA


Por quinto año consecutivo, los World Travel Awards eligen al municipio en este segmento, gracias a la preferencia de los viajeros



Puerto Morelos fue elegido, por quinto año consecutivo, como el mejor destino de aventura de México, durante la edición número 30 de los World Travel Awards, considerados como los "premios Oscar del turismo".

"El distintivo es un reconocimiento a todos los involucrados en la industria turística de Puerto Morelos, ya que su trabajo, esfuerzo y dedicación, se ven reflejados en este premio que nos mantiene en los ojos del mundo, gracias a este segmento que crece a pasos agigantados a nivel mundial", comentó la presidenta municipal, Blanca Merari Tziu Muñoz.

Añadió que Puerto Morelos se ha convertido en referente turístico en las principales ferias de promoción a las que asistimos, "gracias a la vasta oferta de atractivos y a los distintivos que hemos obtenido y refrendado en la actual administración municipal, como es, precisamente, este de mejor destino de aventura de México y nuestras playas blue flag: Ventana al Mar y Playa Sol, que obtuvo el estandarte este año por primera vez".

Por su parte, Miguel Cámara Ruiz, secretario municipal de Turismo Sustentable, agregó que la marca Puerto Morelos se posiciona día con día a nivel mundial, por lo que premios, como el otorgado por los World Travel Awards, suman a catapultar al destino en mercados consolidados y emergentes del turismo global. 



“Para quienes reconocemos a la industria de la hospitalidad como nuestro principal motor económico, es un orgullo refrendar este galardón; permitirá seguir avanzando por el camino correcto en materia turística”.

Blanca Merari Tziu Muñoz
Alcaldesa



APUESTAN POR MUJERES EMPRENDEDORAS

Elisa Eraña Ahumada, *coach* del programa AWE, impulsado por la Embajada de Estados Unidos, iniciativa que cuenta con el apoyo de compañías como Amazon, UPS y AT&T

Del año 2019 a la fecha, más de mil mexicanas han sido beneficiadas al formar parte de la Academia para Mujeres Emprendedoras (AWE, en inglés), un programa del Departamento de Estado de Estados Unidos.

Surgió en 2019 para impulsar el ingenio, talento y esfuerzos de las emprendedoras, así como para generar redes de contactos que les ayuden a crecer.

Como parte de esta estrategia, las seleccionadas reciben capacitación, herramientas y alianzas para nuevos negocios o para expandir los que ya tienen.

Este año, Elisa Eraña Ahumada fue invitada a participar como *coach*, gracias a que tiene 15 años de experiencia ofreciendo ponencias, talleres y conferencias, así como asesorías en las principales ciudades de nuestro país, así como en Estados Unidos, China, Puerto Rico y Colombia.

RESPALDO INTERNACIONAL

Explicó que esta iniciativa, que impulsa a las mujeres a promover sus ideas y emprendimientos, cuenta con el apoyo de compañías como Amazon, UPS y AT&T. Se repartirán casi 2.5 millones de pesos (140,000 dólares) para apoyar a 700 mujeres en el programa.

Añadió que este es el primer año que se hará híbrido, pues además de los cursos en línea, tendrá sesiones presenciales.

"Recibí la invitación de parte de la Secretaría de Desarrollo Económico de Quintana Roo (SEDE) para participar como facilitadora de este programa; es un honor y un gran compromiso", comentó.

FUNCIONAMIENTO Y EXPECTATIVAS

Eraña Ahumada detalló que a partir de la convocatoria para las interesadas, recibieron 319 registros; "ya se hizo una preselección de emprendimientos, verificamos que en efecto estén enfocados en el

“Las voy a asesorar para que desarrollen sus emprendimientos o si ya tienen uno, entonces que pasen a un escalamiento, para que puedan crecer su negocio y exportar”.

Elisa Eraña
Coach



desarrollo económico de Quintana Roo, gente que use insumos locales, que estén comprometidas a lanzar su producto para apoyar el comercio local; tenemos 50 emprendedoras, listas para concursar”.

Las seleccionadas tendrán acceso a la plataforma DreamBuilder, un curso en línea que refuerza el espíritu empresarial, también podrán participar en cursos, talleres y conferencias con expertos en temas financieros, marketing, negocios, entre otros, y tendrán la oportunidad de estar en contacto con redes de empresas, empresarias y mentores.

“Vamos a sacar un primer y segundo lugar estatal y luego nos vamos a competir a nivel nacional, por eso tienen que preparar su mejor propuesta de valor, además de que habrá remuneración económica para las ganadoras, tanto en la etapa estatal como la nacional”.

La función de Elisa Eraña será trabajar con estas 50 mujeres, aportarles sus conocimientos y experiencias para que el resultado sea lo mejor posible; “las voy a asesorar para que desarrollen sus emprendimientos o si ya tienen uno, entonces que pasen a un escalamiento, porque algunas ya están pensando en crecer su negocio, en exportar”, comentó.

Las seleccionadas son de varios municipios de Quintana Roo, ya que la convocatoria fue a nivel estatal. “Tenemos gente de Playa del Carmen, de Cancún, de Chetumal, de Akumal... fue una convocatoria a nivel estatal”.

Aclaró que para tener derecho al concurso, que será en diciembre, necesitan cumplir con cuatro requisitos: desarrollar y presentar un plan de negocios de una manera estratégica, que sea escalable y aprobado por el comité; que

sean productos sustentables y sostenibles, que no impacten negativamente al medio ambiente.

Además, cumplir con 12 clases online en la plataforma DreamBuilder, y obtener un certificado.

También, acudir al menos a 4 de 5 clases presenciales.


VERSATILIDAD

Elisa Eraña mencionó que las seleccionadas son de variados giros; algunas ya son emprendedoras de hace mucho “que han promovido con éxito sus productos en bazares y consideran que están listas para dar el salto, para empezar a exportar”.

Detalló que entre las participantes hay diseño de fabricación de macetas, elaboración de productos artesanales, confección de vestidos de fiesta, distribución de cuarzos y bisutería, sombreros, trajes de baño, repostería, chocolatería mexicana, textiles artesanales, así como un proyecto

de composta.

EXPERIENCIA PERSONAL SATISFACTORIA

En estos 15 años de camino como *coaching* a nivel internacional, ha hecho una carrera profesional que le ha dado muchas satisfacciones. “Un día descubrí esta misión y esta habilidad, que me ha llenado de satisfacciones, porque he tenido la oportunidad de trabajar a nivel internacional, dando conferencias y ayudando a las mujeres a desarrollarse, a alcanzar el potencial y la abundancia, porque tenemos muchísimas capacidades y talentos. Lo que hago es ayudar a las personas a desbloquearse e impulsar sus talentos”, expresó Elisa Eraña. 



Printers
IMPRIME +



SUMAMOS IDEAS,
OFRECEMOS CALIDAD
E IMPRIMIMOS RESULTADOS

**IMPRESIÓN
DIGITAL**


SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

 Printers Cancún

 998 381 0922

 printers.cancun@gmail.com
 Av. Xpuñil Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Reforma Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



DONACIÓN

■ Cada despensa, elaborada con productos esenciales y nutritivos, incluyó sopa, avena, frijoles, aceite, gelatina, galletas, azúcar, arroz, atún, sal y papel de baño.

■ La inversión para esta noble acción ascendió a la suma de 4,811 dólares.

■ Entregaron 500 toallas y 1000 sábanas, así como ropa proveniente de una colecta interna entre los colaboradores del hotel.

■ La empresa Polarier brindó un importante respaldo al lavar y secar la ropa, garantizando la llegada de las donaciones en óptimas condiciones.



LLEVAN APOYOS A X-CAN

Entregan despensas, ropa, toallas y sábanas para contribuir con el bienestar de más de 150 familias



Como parte del programa de responsabilidad social y en conmemoración del Día Internacional de los Pueblos Indígenas, Bahía Príncipe Riviera Maya Resort entregó despensas en la comunidad de X-Can, ubicada sobre la carretera federal Cancún-Mérida, una población perteneciente al municipio Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, conocida por su gran extensión de cenotes, la calidez de su gente y su maravillosa cultura

Esta acción benéfica fue realizada en coordinación con la seguridad pública municipal y con el apoyo de la Fundación Eco-Bahía y la Fundación Hijos de la Tierra Maya.


El objetivo fue apoyar a más de 150 familias, brindándoles despensas completas para cubrir sus necesidades básicas.

La distribución de estas despensas, cuidadosamente seleccionadas y empacadas, se llevó a cabo con un enfoque especial en atender a adultos mayores y personas con discapacidad, como parte del compromiso de

Bahia Principe Riviera Maya de velar por los miembros más vulnerables de la comunidad.

La entrega de las despensas se efectuó en cajas de cartón, como parte del compromiso del hotel de reducir el uso de plástico y fomentar prácticas de sostenibilidad. La preparación y distribución de las despensas demostró la solidaridad que caracteriza a la familia que integra el capital humano de esta empresa.

COMPROMETIDOS CON LAS COMUNIDADES

“En Bahía Príncipe Riviera Maya Resort, estamos comprometidos con el respeto y la valoración de las diversas comunidades que enriquecen nuestra región. Es un reflejo de nuestro deseo de apoyar y colaborar con las familias de X-Can reconociendo su importancia en la preservación del patrimonio cultural y la biodiversidad”, expresó Arantxa Munuera, directora general de Bahía Príncipe Riviera Maya. 




ORIENTAN A JÓVENES

Colaboradores de inDrive México comparten su experiencia profesional con jóvenes en situación adversa

Como parte de su compromiso social, cinco expertos de inDrive en distintos campos impartieron conferencias sobre su carrera profesional, brindaron capacitaciones en habilidades blandas y compartieron sus experiencias de vida con 29 jóvenes que son alumnos de la Fundación PAIDI, que vela por las infancias de contextos desfavorecidos mediante un acompañamiento caracterizado por la protección, el desarrollo y el amor.

La iniciativa forma parte del proyecto social de la empresa de movilidad y servicios urbanos, llamado Mentoría Profesional. Este programa educativo y motivacional busca brindar a niñas y niños de orfanatos y casas hogar, conocimientos y herramientas para desarrollar su interés por distintas áreas del conocimiento.

Abordaron temas importantes como "La salud mental en los adolescentes", "Ser abogado: Un puñado de opciones", "Introducción al mundo de las páginas de internet y el diseño web" e incluso "Arquitectura orgánica".

Ana Jimena San Vicente, directora de la Fundación PAIDI, expresó su gratitud por la iniciativa y destacó la importancia de que los jóvenes cuenten con modelos positivos a seguir, especialmente teniendo en cuenta los retos a los que se enfrentan. 



Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



HACE MUCHO DEJÉ DE JUZGAR...

¿Se han fijado cómo de pronto surgen individuos en nuestra sociedad que se suben a pedestales? Yo les llamo pedestales de moralidad, y desde ahí con un dedo acusador empiezan a dictar sentencias. Las redes sociales han ayudado a ampliar sus alcances y validar su actuación. Pero ¿qué valor puede tener esa persona para juzgar? ¿Quién lo nombró juez?, ¿Quién lo eligió verdugo?


Ahora resulta que si tus videos o textos se vuelven un 'trend topic' o eres un 'influencer', tus ideas y comentarios tendrán la validez parecida a las leyes. Leyes que tanto tiempo nos han costado tener, reformar, escribir y aplicar. Las leyes (no todas) se han ido modificando en función de los avances que como sociedad hemos experimentado; por ejemplo, en los años 50 no estaban permitidos los matrimonios interraciales, atentando contra las libertades básicas que debemos tener como humanos.

Como humanidad en colectivo hemos sido capaces de mejorar las garantías individuales, pero seguimos teniendo grandes incongruencias y ahora con este fenómeno de juzgadores profesionales, volvemos a dejar nuestras sociedades tambaleantes y con rumbos inciertos.

Las consecuencias de las sentencias de estas figuras de pedestal pueden llegar a ser tan graves como dividir un país completo en dos bandos, provocar suicidios adolescentes o crear grupos de choque. Entiendo que como sociedad debamos tener límites y acotarnos dentro de comportamientos éticos, pero jamás debemos otorgar poder a alguien que se base en sus propias ideologías para juzgar y castigar.

Dejar que 'líderes' de opinión lleven el rumbo de una sociedad, me recuerda un poco al libro de "La letra escarlata", escrito en 1850 por Nathaniel Hawthorne, donde el tema principal es el juzgador, es perpetrador, la vergüenza propia, la humillación pública y por supuesto, el estigma social. Ahora las redes ayudan a multiplicar esos factores tan negativos, millones los leen o los ven y los comentarios negativos a través de un mensaje (no doy la cara) son aún más agrestes. Sobrevivir un embate de estos se vuelve tan difícil, se destruyen vidas, carreras, empresas y hasta la economía de todo un lugar.

Por favor no nos sumemos a asumir como verdaderos ciertos comentarios, no seamos parte de la división social creada por algunos, siempre existe un 'ellos'... ¿Qué pasó con el 'nosotros'?

Dejarles el poder a juzgadores no profesionales, nos está llevando a tomar decisiones colectivas que ahora empiezan a afectar nuestro juicio hacia cualquier sector social; ahora resulta que hay que establecer posturas: gordos vs flacos, fífis vs chairros, gays vs heteros, veganos vs vegetarianos. Recuerden que ya tenemos muchas en el cajón que hemos ido solventando, como: hombres vs mujeres, negros vs blancos, católicos vs judíos, etcétera, etcétera. De verdad que nos encanta hacernos la vida difícil; no permitamos que ahora TikTok nos la regule. 



Viajes

Minion Land

El parque Universal Studios Florida abrió las puertas de un espacio exclusivamente dedicado al mundo de los Minions, esos personajes pequeños, amarillos y muy divertidos, que se robaron el protagonismo desde la primera entrega de la película "Mi villano favorito".

Se trata de Minion Land, dedicado a los populares secuaces amarillos de Gru, donde los visitantes encuentran escenarios inmersivos, tecnología basada en juegos interactivos y una historia original.

Los invitados son bienvenidos a la tierra con una carpa divertida y digna de fotografiar "Minion Land" con 22 Minions antes de embarcarse en más caos que les espera a lo largo de Illumination Ave., incluida la nueva atracción innovadora, Illumination's Villain-Con Minion Blast, donde los invitados pueden volar su camino hacia el estrellato de supervillano.

En Illumination's Minion Café, encuentran platillos con figuras alusivas a los Minions como palomitas con sabor a banana llamadas "Pop-A-Nana".

En el Illumination Theater pueden interactuar con personajes como los Minions, Gru, Margo, Edith y Agnes.

Frente a la gastronomía, en Minion Café las personas podrán disfrutar de comidas y tres áreas temáticas de los Minions Kevin, Stuart, Bob y Otto. Hay también una sala de descanso y un comedor con obras de arte de los Minions.



Lujo frente al Mar de Cortés

Ubicado en la península de Baja California y bajo un concepto Todo Incluido, el hotel Grand Velas Los Cabos fue galardonado con el premio a Mejor Hotel de Lujo de México, durante la 21ª edición de los Travelers' Choice Best of the Best Hotel Awards 2023.

No es de extrañar, ya que ofrece espectaculares vistas al mar, amenidades de alto nivel, cinco restaurantes gourmet, una amplia oferta de mixología, selección de vinos y 307 suites que apuntan al Mar de Cortés.

Las suites cuentan con más de 100 metros cuadrados y terrazas privadas -algunas con piscina de inmersión-. La propiedad también incluye Wellness

Suites de dos pisos, con amenidades pensadas en el bienestar, incluyendo una barra de jugos saludables.

En su SE Spa, tiene 16 Suites Spa para tratamientos e instalaciones de hidroterapia; tres piscinas y servicio de Pool & Beach Concierge. Además de amenidades y servicios como el Technogym, que cuenta con entrenadores personales, programas de ejercicios, yoga, pilates y meditación.

Estos galardones son el resultado de un análisis de Tripadvisor con los datos de las múltiples reseñas que realizaron los viajeros durante 12 meses, sobre más de 1.5 millones de hoteles.



Cuarto de huéspedes

Uriel Jarquin Gálvez

Político. Secretario técnico de la Comisión de Cultura de la XVII Legislatura del Congreso de Quintana Roo. Twitter @ujargalvez



FRENTE AMPLIO POR MÉXICO, EJERCICIO INÉDITO EN LA POLÍTICA

El proceso electoral 2023-2024 es atípico desde ahora, sin importar los resultados en las urnas en junio de 2024. Se elegirán 3,735 cargos de elección popular: 1 Presidencia de la República, 8 gubernaturas, 128 senadores, 500 diputados federales, 1,062 diputaciones locales, 2019 ayuntamientos, 1 jefatura de Gobierno y 16 alcaldías en la CDMX.

Es atípico por la fuerte crisis que estamos viviendo en el servicio público. Todo lo relacionado con la política es despreciado por la ciudadanía y es sinónimo de corrupción. Por eso, una demanda importante es que los partidos retomen sus principales demandas, y que lo hagan con la mayor diligencia posible.

Ante ello, PRI, PAN y PRD formaron el Frente Amplio por México junto con organizaciones de la sociedad civil. Su misión fundamental es evitar la perpetuidad de Morena y sus aliados en el poder, porque representa la destrucción de las instituciones, el desprecio a la ley, un presidencialismo exacerbado y el desprestigio de los poderes autónomos. Su continuidad llevaría a México por un camino sin retorno.

Por supuesto, la desconfianza de las organizaciones civiles hacia la oposición era igual de grande. Afortunadamente, el Frente Amplio por México ha cumplido su palabra y ha superado las expectativas:

No se adhirieron a los vagos criterios que el INE determinó para las candidaturas presidenciales. Encontraron un sustento legal que les dio la certeza de mantenerse dentro de los parámetros constitucionales.

Este proceso fue abierto a militantes y a cualquier ciudadano que quisiera participar. A diferencia de Morena, donde sólo participaron los seis destapados por AMLO.


Además, Morena no ha permitido contrastar perfiles y experiencia, incluso prohibió debates entre sus aspirantes, pero gasta recursos en espectaculares y eventos con "acarreados".

Se inscribieron más de 15 aspirantes para participar en los sondeos. Cuatro perfiles pasaron a una segunda etapa: **Beatriz Paredes, Xóchitl Gálvez, Santiago Creel y Enrique de la Madrid**.

Después, Gálvez ganó los sondeos públicos por teléfono y en viviendas, así que Beatriz Paredes y el PRI decidieron apoyarla. Con esto, el Comité Organizador no se realizará la consulta ciudadana en urnas. Y Gálvez se convirtió en la Coordinadora Nacional de la Construcción del Frente Amplio y llegado los tiempos marcados por la Ley será candidata a la Presidencia de la República.

Independientemente de los resultados de este proceso, lo más importante es el compromiso de generar las condiciones para establecer un gobierno de coalición y un frente legislativo unido que pueda presentar propuestas para rescatar las instituciones y las políticas públicas que han dejado a los ciudadanos desamparados en seguridad, salud y educación.

Este frente es una alianza con los ciudadanos y marca un hito para la política mexicana, ya que no habrá más decisiones políticas sin la participación de la sociedad civil. Debemos reconocer al PRI, PAN y PRD por encontrar en sus diferencias las mejores coincidencias para trabajar en un solo objetivo: restaurar la patria.

Esperemos que este esfuerzo logre ganarse la simpatía de los ciudadanos y que los resultados sean los esperados el próximo año. 



Ana Paty Peralta
colabora con tareas
emprendidas por el
Ejército Mexicano
en Bonfil

SUMAN ESFUERZOS PARA REFORESTAR

Como ejemplo del trabajo en conjunto para rescate de áreas verdes, la presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta, sembró de manera simbólica uno de los 700 árboles de chicozapote que serán para la delegación Alfredo V. Bonfil, como parte de la campaña "Reforestación 2023" del Ejército Mexicano.

La edil resaltó que como gobierno municipal tienen acciones permanentes en diferentes colonias y zonas de la ciudad, incluyendo Bonfil; son acciones de embellecimiento, como colocación de señalética y brigadas de servicios públicos.

"Les reitero mi total disposición para trabajar en equipo y mi reconocimiento a todo el Ejército Mexicano porque son una gran institución y apoyan mucho a nuestra ciudad, a Quintana Roo y a México; más allá de salvaguardar a nuestra patria y sumarse a tareas de orden y seguridad, siempre aportan mucho a la sociedad, auxiliando en casos de desastres naturales, labores sociales y ambientales como en esta ocasión, lo cual es digno de admirarse", dijo.

Al evento, donde estuvo acompañada por el Coronel del 64° Batallón de Infantería, Samuel Javier Carreño; el presidente del comisariado ejidal, Reyes Antonio de la Rosa y el delegado de Bonfil, José González, se sumaron alumnos del Colegio de Bachilleres Plantel 3 y de la secundaria "Rosario Castellanos".

700
plantas provenientes del vivero forestal militar de Felipe Carrillo Puerto destinadas a la delegación Alfredo V. Bonfil



La espera terminó; abre Grand Outlet

Con el propósito de ser el outlet de lujo más grande de Latinoamérica, abrió sus puertas la primera etapa de Grand Outlet Riviera Maya, que pretende marcar un hito en la escena comercial y de entretenimiento local. Es un proyecto de GICSA, llega con una selección única de negocios para los amantes de la moda y el estilo; concentrando marcas emblemáticas como Dolce & Gabbana, Zegna, Armani, Carolina Herrera y Purificación García, que se unen a firmas reconocidas como Bath & Body Works, Lacoste, Diesel, Levis, Crocs, Calvin Klein, Psycho Bunny y muchas otras.

Está pensado como un destino en sí mismo, ya que no sólo se tratará de compras, sino de una experiencia completa, con una amplia gama de opciones de entretenimiento techado, tales como, minigolf, go karts, pista de hielo, cajas de bateo, laser tag, muros de escalar, arrancones, casino y muchas más.

Vladimir Mayllen, director General de Grand Outlet Riviera Maya, expresó con orgullo que "GO está destinado a transformarse en un punto de referencia en la región, un lugar que invitará a encontrarse, explorar y vivir momentos inolvidables".



Nuevo parador turístico

Para que lo disfruten las familias locales y los miles de turistas que llegan a Isla Mujeres, autoridades reinaugaron la segunda etapa del Malecón del Caribe, un espacio abierto acondicionado con seguridad, funcionalidad y estética.

Es un espacio que permite a las familias y amigos caminar, encontrarse, relajarse; a la niñez a entretenerse con obras escultóricas; a quienes son deportistas, a correr y ejercitarse. También los turistas y visitantes para conocer los atractivos más íntimos de Isla Mujeres. Se trata de un espacio en el que se colocaron barandales, luminarias y 764 metros cuadrados de andadores, rehabilitación de pavimentos, mobiliario y señalética.

En su trayecto se establecieron cinco "hábitats" escultóricos con tortugas, tiburones, delfines, mantarrayas, langostas y demás figuras que son propias de la isla, las que contienen un mensaje para el cuidado de la biodiversidad y el medio ambiente.

Impulsan el sector médico

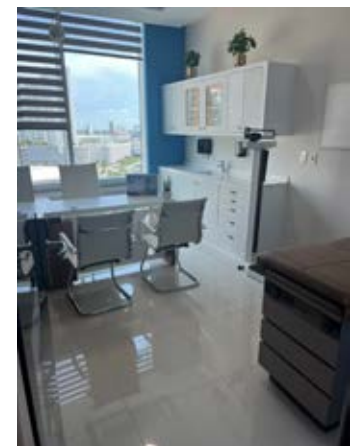
Venio Medical es una nueva opción en Cancún para quienes buscan consultorios en *coworking*; es un concepto que se originó en el ámbito de los negocios y la tecnología, y se ha extendido a diversas industrias, incluida la atención médica.

En Venio Medical, los socios pueden alquilar consultorios por un tiempo determinado, lo que les brinda flexibilidad en términos de horarios y costos.

Durante la presentación, en la Plaza KUN 21 86, Alexis Méndez Franco, coordinador comercial y Alejandro Gutiérrez Solórzano, director de Sani Medical Tourism, detallaron que cuentan con servicio de enfermería, receptionista, limpieza, seguridad, área en consultorio con mesa de exploración articulada, lavabo y negatoscopio, entre otras amenidades pensadas para brindar un servicio impecable y reducir los gastos operativos.

Los socios pueden reservar el espacio por horas, días, o semanas, lo que les brinda la flexibilidad de usarlos según sus necesidades y horarios.

Este espacio de *networking* permite a los profesionales médicos interactuar entre sí, compartir conocimientos y experiencias, y potencialmente colaborar en el tratamiento de pacientes.





MARÍA, CAUCE DE LA LUZ



La anunciación a María inaugura
"La plenitud de los tiempos"

29 ENCUENTRO MARIANO SABADO 14 DE OCTUBRE, 10:00 AM CANCÚN CENTER

10:00 am "¿De qué diablos estamos hablando?" Pbro. Dr. Rogelio Alcántara M.	11:20 am "Un padre de corazón compasivo" Mónica Picazo Valdés	12:20 pm "Si la sal perdiera su sabor" Pbro. Ernesto María Caro	03:10 pm "Cauce de la gracia" Erica Villegas Durán	04:10 pm "No te enredes" Dr. Pablo Muñoz Iturrieta
05:10 pm "Mi intimo refugio" Marino Restrepo	06:10 pm "Jesucristo Centro del Acontecimiento Guadalupano" M.I Sr. Canónigo Dr. Eduardo Chávez	07:10 pm "Ven y verás" Pbro. Mauro Noriega Limón	8:00 pm "Todos juntos hacemos el camino" S.E.R Mons. Pedro Pablo Elizondo Cárdenas, L.C	

DONATIVO: \$100 PESOS (POR PERSONA). TODOS LOS NIÑOS PAGAN
VENTA DE BOLETOS EN TU PARROQUIA Y EL DÍA DEL EVENTO
CUPO LIMITADO



@CancunChetumal
@EncuentroMarianoCancun

EncuentroMarianoCancun

EncuentroMariano



www.encuentromariano.com

EncuentroMaria





Conexión integral

Arajjet, la línea aérea de bajos precios del Caribe, abrió sus conexiones con el destino turístico de Punta Cana y Bávaro, lo que permite que los usuarios de Ciudad de México y Cancún puedan comprar a través de la WEB de Arajjet este punto turístico como su destino final.

La idea de la aerolínea es conectar la mayoría de sus vuelos de Centroamérica, Suramérica y Norteamérica con Punta Cana, lo que permitirá llevar a los pasajeros hasta su destino final sin necesidad de comprar ese servicio como algo aparte.

Punta Cana es el destino turístico más importante del Caribe y muchos de los viajeros mexicanos que llegan por Santo Domingo tienen como destino final Punta Cana o Bávaro, por lo que con este novedoso servicio, de la mano de Autobuses Metro, le brindan la comodidad a los usuarios de llegar a su destino final comprando todo bajo la sombrilla de Arajjet, y a los mejores precios del mercado.

Destino líder

Latitud
21
Costa
Mujeres

La Asociación de Hoteles de Costa Mujeres (AHCM) anunció que este destino obtuvo la condecoración "Diosa Ixchel" 2023, por mantener los primeros lugares de ocupación hotelera en Quintana Roo. El galardón lo entregaron en el marco de la celebración del 173 Aniversario de la Fundación de Isla Mujeres.

Al entregar la presea, la alcaldesa Atenea Gómez Ricalde reconoció el excelente trabajo que ha realizado la AHCM en conjunto con sus hoteleros asociados, y esto ha colocado a Costa Mujeres como el destino preferido para los turistas nacionales e internacionales.

Costa Mujeres mantuvo un porcentaje de ocupación hotelera acumulada del 86.5% durante las vacaciones de verano, con repuntes arriba del 90% gracias a su exclusiva ubicación en la zona continental de Isla Mujeres y el característico lujo en sus instalaciones, que brindan la combinación perfecta de glamour y estilo contemporáneo para disfrutar un sinfín de actividades.



El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



La CFE en constante mantenimiento hace sufrir a usuarios

Así se siente
MÉXICO

Durante septiembre
tus visitas
nacionales
pagan
como **locales**

GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB



Informes y reservaciones:

998 849 47 48

Promoción válida durante septiembre 2023 presentando identificación oficial de nacional.
Pregunta por inclusiones en cada Hábitat. Aplican restricciones.

PREPÁRATE
PARA EL TERROR

**SWIM &
SCREAM**

Ventura park



14 - 05
OCT - NOV

FINES DE SEMANA

+15
ATRACCIONES

**CASA
DEL
TERROR**

**PERSECUCIÓN
ZOMBIE**