



EMPREDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO



ROBERTO PALAZUELOS

CÓMO EMPRESARIO Y ABOGADO
TENGO UN COMPROMISO CON
QUINTANA ROO Y SU GENTE

NEGOCIOS EXITOSOS: HOTEL DIAMANTE K,
HOTEL ALAYA TULUM, HOTEL AHAU TULUM,
CASA GANESH, TACOS PAPI, PAPI PALAZUELOS BRAND

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Abril 2024 Año 20 Número 253

"DE LA PALABRA A LA ACCIÓN", LÍDERES DE DIVERSAS INDUSTRIAS PARTICIPAN EN LA 6A. EDICIÓN DEL WOMEN ECONOMIC FORUM (WEF) IBEROAMÉRICA

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Dolphin Discovery



¡Abrochense los chalecos y prepárense para la diversión!

¡Niños hasta 12 años
GRATIS!

Acompañados por un adulto pagado



GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB

ESNÓRQUEL KAYAK ALBERCA TIROLESAS

Informes y reservaciones:



998 849 4748



998 870 4853

Válido hasta el 30 de abril de 2024. Válido para el programa con Delfines de tu elección en los Hábitats de Quintana Roo o admisión al Parque Garrafón para el mismo día y horario. Promoción aplica para un menor de 12 años gratis, por cada adulto pagado. A partir de 13 años de edad pagan el precio de adulto. Indispensable previa reservación y presentar identificación oficial de quintanarroense. Aplican restricciones. No incluye tarifa de uso de muelle en el Hábitat de Isla Mujeres y Parque Garrafón.

Orgullosamente parte de **The Dolphin Company**

ÚNICO desarrollo
con excelentes
precios y facilidades

un desarrollo mas de



ALIANZA

RESIDENCIAL

ENGANCHE

30%

+ 30 meses de financiamiento sin intereses*.

*pagos sin intereses hasta Mayo 2024

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

residencialcumbres.com.mx

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30





Tianguis Turístico de México

La edición 48 del Tianguis Turístico se llevará a cabo en Acapulco, a casi seis meses del desastroso paso del huracán Otis. Está confirmada la participación de más de mil compradores, la presencia de 40 países, 1, 441 expositores de 852 empresas y las 32 entidades federativas. Será el cuarto Tianguis Turístico Inclusivo, con el propósito de promover y sensibilizar la inserción laboral de personas con discapacidad, que encuentran en el turismo una oportunidad de empleo. Incluirá 97 pabellones, de los cuales 65 son de corporativos y 32 de estados del país; áreas para citas de negocios, conferencias magistrales, paneles, talleres, entregas de reconocimientos, zona gastronómica y exhibición artesanal.

9
al
12

Festival de las Conchas y el Vino Nuevo

La edición 24 del Festival de las Conchas y el Vino Nuevo, en Ensenada, es un evento que representa una importante plataforma para dar a conocer las bondades de Baja California, haciendo comunidad celebrando el producto de origen con las ostras de la costa y los vinos nuevos de las bodegas de la región. El programa incluye talleres de cultivos de conchas, un concurso de startups y una experiencia enogastronómica frente al mar, con 15 mesas para 20 comensales cada una, atendidas de forma exclusiva por un vitivinicultor, un productor de conchas y un chef anfitrión en mancuerna con un chef invitado, quienes destacarán las bondades del ingrediente de mar con diferentes tipos de conchas, tales como abulón, mejillón, variedades de almejas, ostiones y caracol.



12
al
14

Congreso de Mujeres y Líderes

La segunda edición del Congreso de Mujeres y Líderes Empresariales se realizará en Ciudad Juárez, Chihuahua. Es un evento internacional en el que se analizarán tendencias, desarrollo económico, comercial y turístico. El objetivo es promover e impulsar el desarrollo de negocios, emprendimientos de mujeres y hombres, mediante conocimientos y herramientas que permitan desdoblarse redes de contactos, fomentando el comercio, la inclusión y la equidad de género. Además, es un espacio de negocios para hacer networking. Este Congreso será el punto de encuentro para que mujeres empresarias y emprendedoras puedan desarrollar sus habilidades profesionales.

17
al
19



Foro Industrial Portuario

Ciudad del Carmen, Campeche, albergará este evento en el que se espera la participación de más de 3 mil personas que generarán una derrama económica de aproximadamente 3.5 millones de pesos. El foro incluye conferencias, foros de discusión y networking. Ya confirmaron asistencia 53 compañías expositoras, 40% de ellas locales, lo que destaca vocación portuaria e industrial de la isla; además de 45% nacionales, y 10% internacionales. En los foros de discusión se contará con la participación de 55 líderes empresariales y académicos en materia energética, portuaria, turismo, educación y medio ambiente.

17
al
19

Reunión ONU Turismo

Varadero, Cuba, recibirá la 69ª reunión de la Comisión Regional de ONU Turismo (antes OMT), en la que se espera la participación de los 27 países del área. Será en el Hotel Meliá Internacional Varadero, donde representantes de más de 20 países reflexionarán sobre el desarrollo de la industria de los viajes. Entre los invitados figuran el secretario general de ONU Turismo, Zurab Pololikashvili, y Gustavo Santos, representante para las Américas de esa organización, agrega el medio. Paralelamente al evento se llevará a cabo el seminario "Potenciando el desarrollo turístico a través de la innovación en el turismo comunitario", que arrojará novedosas formas de impulsar esta industria.



29
al
30

Congreso Estudiantil

El XVIII Concurso Iberoamericano de Proyectos Estudiantiles de Ciencia y Tecnología se llevará a cabo en Quintana Roo, organizado por la Sociedad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología Aplicada A.C. (Solacyt). Busca promover el talento de los alumnos, desde preescolar hasta universidad. Para ello, se enfocarán en impulsar a los niños y jóvenes en el ámbito tecnológico, destacando la necesidad de diversidad y desarrollo de habilidades. Además, el programa incluye un campamento de verano enfocado en la exploración espacial. La edición de este año se centrará en InfoMatrix y RoboMatrix, donde los participantes no compiten entre sí, sino que buscan innovar y mejorar sus proyectos anteriores. Todas las escuelas, públicas o privadas, así como estudiantes individuales con asesoramiento y empresas que ofrecen actividades extracurriculares, están invitadas a participar.



18
al
19

KULKANA

CAPITAL DEL CARIBE

Uno de los proyectos más emblemáticos del Caribe Mexicano, en un ambiente natural y dinámico que transmite la esencia de Cancún.



VIVE KULKANA

En Cancún nace un lugar donde la esencia de lo natural se conjuga con lo urbano, creando un entorno extraordinario para vivir en plenitud y balance en una vibrante comunidad planeada y activa.

Kulkana es un megaproyecto de Tierra y Armonía con más de 300 hectáreas que integran modernidad, amenidades y paisajismo natural con vegetación selvática endémica, lago y un diseño arquitectónico excepcional para disfrutar de una vida única.

Más de 20 amenidades para vivir al máximo

Kulkana cuenta con distintas amenidades por privada, como casa club con alberca, terraza, juegos infantiles, caseta de vigilancia y cerca electrificada.

Además, el proyecto cuenta con Parques de Barrio y el Parque Lineal Espina Verde, que con una longitud de aprox. 2.7 kilómetros se presenta como la columna vertebral del desarrollo con senderos entre selva, pista de *jogging* y ciclista.

Una microciudad con visión integral

A solo 7 minutos de la playa y a 5 minutos del Aeropuerto Internacional, Kulkana engloba exclusivas privadas de casas, terrenos o departamentos, además de amenidades y servicios para comodidad de sus residentes.

Sus vialidades fomentan una movilidad multimodal y no motorizada, con amplias banquetas, ciclistas y senderos para caminar o correr.

Un tributo a la riqueza natural del Caribe mexicano

Su imponente Parque Metropolitano se extiende sobre 33 hectáreas que integran diversos espacios:

- Lago Kulkana
- Malecón
- Foro al aire libre
- Cancha de voleibol
- Cancha multiusos
- Cancha de pádel
- Pista de *jogging*
- Ciclista
- Terraza picnic
- Juegos infantiles
- Playground selva
- Zona de lectura
- Terrazas grill
- Coworking al aire libre
- Zona comercial
- Pet park

CASAS y DEPARTAMENTOS desde \$1,895,000
TERRENOS desde \$880,000

*Tierra y Armonía. Todos los derechos reservados. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son solo ilustrativas.

@Kulkanacancun

@kulkana

TYA
TIERRA Y ARMONÍA

GaranTya

MEJORES EMPRESAS MEXICANAS

KULKANA.MX
TYA.COM.MX

Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIDERES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2024, número 253 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

TECH2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Kristhian Guillermo Hernández Rendón presidente del Colegio de Valadores de Quintana Roo

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

Roberto Palazuelos, empresario y firme promotor del turismo en el Caribe Mexicano

TURISMO **18**

La feria de turismo ITB Berlín reunió a empresarios y líderes del sector

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **20**

Recibe Dolphin Discovery en Isla Mujeres y Cozumel la reacreditación otorgada por la Asociación de Zoológicos y Acuarios

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **22**

Royal Caribbean International invierte 75 millones de dólares para construir su nuevo club de playa en Cozumel

DESDE EL CAMERINO **25**

Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **25**

Escribe Arturo Medina

INFOGRAFÍA **26**

The Dolphin Company impulsa la protección de los mares y las especies que habitan en ellos

MIRADA EMPRESARIAL **28**

Escribe Inna German Gómez

CANELA FINA **28**

Escribe Rubén Cortés

AL BUEN ENTENDEDOR **31**

Escribe Sergio González

REPORTE WASHINGTON **31**

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **32**

City Express by Marriott abre en Cancún su quinta propiedad, con 137 habitaciones





PORTADA

Roberto Palazuelos,
empresario y firme promotor
del turismo en el Caribe Mexicano

PÁGINA 14



34 ENTRE EMPRESARIOS
Escribe Sergio León

35 CUARTO DE HUÉSPEDES
Escribe Hugo Álday

36 FUTURO EMPRESARIAL
Escribe Angélica Frías

38 ECONOMÍA
Bajo el lema, "De la palabra a la acción", realizan la 6ª edición del Women Economic Forum (WEF) Iberoamérica

40 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

42 EMPRESAS Y EMPRESARIOS
La marca Avani, de Minor Hotels, abre en Cancún su primer centro de hospedaje en México, con el que suman 42 en 24 países

44 EMPRENDEDORES
Mazapanes Almendrita's, el emprendimiento de Sinai Jiménez Santana

46 RESPONSABILIDAD SOCIAL
The Dolphin Company, 19 años con el distintivo de ESR

47 EMPLÉATE
Escribe David Asencio

48 ESTILO DE VIDA

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

Con nombre y apellido

Achach, Magaly.....	45
Afeet Q. Roo.....	54
Albor, Valeria.....	22
Alday, Hugo.....	37
Amexme Riviera Maya.....	48
Asencio, David.....	49
Avani Cancun.....	44
Aztlán Parque Urbano.....	52
Bayley, Michael.....	24
Campos, Lili.....	43
Centinelas del Agua.....	54
City Express by Marriott.....	34
Ciudad Mayakoba.....	54
Colegio de Valuadores de Q. Roo.....	12
Coparmex.....	38
Cortés, Rubén.....	30
Ferrari, Michelle.....	40
Fogel, Glenn.....	21
Frías, Angélica.....	38
García, Nelly.....	8
German, Inna.....	30
González, Sergio.....	33
Gutiérrez, Amador.....	8
Hernández Kristhian.....	12
Hospital Joya.....	48
ITB Berlín.....	20
Jiménez, Sinai.....	46
León, Sergio.....	35
Lezama, Mara.....	25 y 32
Manero, Iñaki.....	42
Mazapanes Almendrita's.....	46
Medina, Arturo.....	26
Olmos, Rubén.....	33
Osuna, Antonio.....	54
Palazuelos, Roberto.....	16
Peralta, Ana.....	51
Rosel, Alejandro.....	26
Royal Caribbean.....	24
Sánchez, Guillermo.....	23
Sindicato de Taxistas "Andrés. Q. Roo".....	37
The Dolphin Company.....	22 y 28
Villegas, Marybel.....	35
Women Economic Forum.....	40
Xplor.....	52




Búscanos en redes como
Revista Latitud21

Conjeturas

Más allá de estar 100 por ciento a favor de las ideas, proyectos y banderas que enarbola el presidente de México o, por el contrario, estar en contra, lo que la gente debe analizar es que lo que ha pasado en este sexenio, que está ya en su recta final, para bien o para mal, no tiene marcha atrás. Quizá haya cosas positivas, pero también hay muchas negativas. Lo importante, es analizar qué se quiere para el futuro inmediato, mediano y de largo plazo.

Por eso, es de vital importancia que se analicen las propuestas (si es que las hay, más allá de las mismas cantaletas replicadas del presidente) de quienes apuestan por seguir en el camino de la 4T y de los que están en el frente opositor. Así es que la exigencia de la ciudadanía, más allá de aplaudir en cada evento proselitista, recibir dádivas y dedicarse a despotricar en redes sociales, debería centrarse en reclamar que las campañas de cara al proceso electoral, tanto federal como local, en el caso de Quintana Roo, sean de altura, que los aspirantes a cargos de elección popular, llámense presidenta de México, alcaldes, diputados y senadores, realmente digan qué piensan hacer y sobre todo el cómo, en caso de ser favorecidos por el voto ciudadano. Porque es muy fácil prometer que harán mil maravillas, pero el cómo, con qué mecanismos y recursos, es otro boleto.

Por ejemplo, los que buscan llegar a diputados federales, en el caso de los de Morena, simplemente su bandera se resume a que necesitan la mayoría para poder dar banderazo a todo lo que **Obrador** le está dejando como camino trazado a **Claudia Sheinbaum**, con reformas constitucionales que necesitan para seguir con sus políticas populistas... ¿Realmente a eso se resume su aspiración? ¿Es para todo lo que les alcanza su capacidad política? Esperemos que en estas próximas semanas los debates y actos proselitistas arrojen luz sobre algo más interesante que abone al futuro de nuestro país y nuestro estado. Y sobre todo que la gente evalúe los pros y contras de votar por tal o cual candidato, porque está en juego el futuro inmediato no sólo de los millones de mexicanos en el presente, sino, y sobre todo, el futuro de las nuevas generaciones, quienes heredarán los resultados de todo lo que ahora se está aprobando o retrocediendo...

Tres meses bastaron al Tren Maya para que tuviera su primer descarrilamiento; esta vez, afortunadamente, sin víctimas que lamentar. Esperamos que la empresa operadora de este que es el proyecto insignia del mandatario federal se tome más en serio las medidas de seguridad, porque está en juego la vida de las personas, muchos millones de pesos invertidos y sobre todo, está la sombra del impacto al medio ambiente y las huellas de presunta corrupción a gran escala, para echar a andar el tren justo antes de que concluyera esta administración y sirviera como bandera electorera. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Consolidación de Q. Roo como el destino preferido de vacaciones

El Caribe Mexicano se volvió a presentar listo y organizado por dar la bienvenida a los turistas en la temporada vacacional de Semana Santa. Con la llegada de estas fechas, se presentó un aumento significativo en la afluencia de visitantes, las autoridades han establecido que durante la primera semana se tuvo una afluencia de más de 500 mil visitantes, con lo cual la estimación es que al término del periodo vacacional se llegue a más de un millón de personas a Quintana Roo.


El aeropuerto internacional de Cancún registra más de 500 operaciones diarias, consolidándose como uno de los destinos favoritos del turismo nacional e internacional. Fue notorio también el aumento en el número de operaciones de los aeropuertos de Tulum, Cozumel y Chetumal durante las vacaciones de Semana Santa 2024.

La comparación de las cifras de esta temporada con destinos como Acapulco, Huatulco y Los Cabos es muy importante por estar Quintana Roo arriba en un 30%. Esto sin dejar de mencionar que en otros estados como Sinaloa su expectativa de ocupación hotelera es del menos de 20% en destinos como Mazatlán y Culiacán.

Cifras de la Secretaría de Turismo señalan que el año pasado, en la temporada vacacional de Semana Santa, llegaron 1.3 millones de visitantes, por lo que se espera mantener esta cifra para este 2024.

Con el objetivo de garantizar la seguridad y bienestar de los visitantes, diversas agencias federales, estatales y municipales implementaron operativos para salvaguardar la integridad de los visitantes de Quintana Roo, lo cual es muy importante para combatir la percepción de inseguridad que permea en algunas de nuestras ciudades turísticas como Cancún y Tulum.

Durante los primeros meses del año, el sector turístico ha reportado una buena afluencia de visitantes, al consolidarse como el destino preferido favoritos entre los viajeros, pero no debe descuidarse el seguir con la promoción turística desde todos los ámbitos.

Nuestro estado se consolida nuevamente como un destino turístico de primer nivel y atrae a miles de visitantes durante la temporada de Semana Santa, esto tendrá que seguir conservándose y diversificar la oferta de servicios para que otros destinos en la entidad como Bacalar y Mahahual puedan recibir el beneficio de la industria turística y generar más empleos y un mayor desarrollo social para los ciudadanos quintanarroenses.. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @Amador_G



Universal
Wellness

“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”

Universal Wellness



Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.



Alimentación
saludable



Actividad física
y trabajo en
equipo



Psicólogos,
nutriólogos
y doctores



Inteligencia
emocional



Encuestas
de riesgos
psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

☎ 998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com



La familia Moto G crece

Dos nuevos integrantes se sumaron a la familia Moto G: Moto G 5G y Moto G Power 5G. El primero cuenta con una pantalla de 6,6 pulgadas montada sobre una carcasa de diseño clásico y minimalista, acabado trasero en piel sintética difícil de ver en gama básica, agujero en pantalla para la cámara frontal y 120 hercios de tasa de refresco, nada menos. El Qualcomm Snapdragon 4 Gen 1 es solvente para tareas básicas, acompañado por 4 GB de RAM físicos que se pueden ampliar mediante software a 8 GB (RAM virtual). El almacenamiento es de 128 GB. El modelo Power dispone de carga rápida por cable a 30 vatios, y por primera vez en un Moto G, incorpora también carga inalámbrica de hasta 15 vatios. En cámaras, incrementa sus capacidades montando un nuevo sensor principal de la misma resolución, 50 megapíxeles, pero que ahora tiene estabilizador OIS.



Quehaceres con IA

La Inteligencia Artificial se sigue metiendo hasta la cocina. Como ejemplo, la nueva torre de lavado Bespoke AI Laundry Hub, de Samsung, que en su nombre lleva la innovación. Tiene una lavadora en la parte inferior, de 22 Kg, y secadora arriba, con capacidad de 24 Kg. Es capaz de realizar 25 ciclos de lavado e integra cinco sensores que permite al dispositivo aprender de las rutinas del usuario. También identifica el tipo de prenda y su nivel de suciedad para aplicar un tipo de limpieza específico. Cuenta con el sistema Flex Auto Dispenser, un compartimento al centro del dispositivo capaz de almacenar suavizante o detergente líquido o en polvo. Este distribuye de forma inteligente la cantidad adecuada de los componentes, de acuerdo con la cantidad de carga.

Línea renovada

La nueva Zenbook DUO 14 OLED de Asus, su laptop con doble pantalla, incluye un procesador Intel Core Ultra 9, dos monitores touch



de 14 pulgadas 3K en formato 16:10 a 128 Hz, 32 GB de memoria RAM LPDDR5X, 2 TB de almacenamiento, así como un grosor de 1.99 cm. Tiene una autonomía de 13.5 horas, si se utiliza con una sola pantalla, y de 10.5 en caso de aprovechar ambos monitores. Además, cuenta con un teclado desmontable, que a pesar de agregar un grosor adicional y un peso extra al equipo, también permite utilizar de forma más eficiente la laptop, ya que es posible utilizarlo inalámbricamente vía Bluetooth.

Tech
2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Batería a donde quieras

El cargador Boost Charge de Belkin es muy práctico y funcional, porque es magnético, portátil y compatible con tu funda MagSafe, por lo que también te servirá como batería externa. La alineación magnética del cargador se acopla al dispositivo, por lo que podrás usarlo mientras la batería se recarga. Otro punto a favor es que funciona como base de carga, es decir, podrás cargar ambos, al mismo tiempo, y al salir tendrás una batería extra. Cuenta con una luz LED que te avisa si es necesario llenar su batería y su carga es rápida, con entrada USB-C. Recientemente sumó dos modelos a su gama de cargadores inalámbricos: el Boost Charge Pro Convertible MagSafe Charger y Boost Charge Pro 2 en 1. Ambos son compatibles con el Estándar de carga Qi2, por lo que son capaces de cargar iPhones Apple a 15W de forma inalámbrica.

Calidad, capacidad y rendimiento

El HONOR Magic6 Lite es un smartphone que integra calidad visual excepcional, amplias capacidades fotográficas y un rendimiento de batería y hardware optimizado, junto con una notable protección contra caídas y una resistencia excepcional. Este dispositivo establece un nuevo estándar en la industria de los smartphones de gama media, desde su pantalla Ultra Resistente hasta su sistema de cámaras y su impresionante durabilidad y rendimiento del hardware. Equipado con una pantalla curva AMOLED de 6.78 pulgadas, ofrece una resolución ultra clara de 1.5K y una gama de colores del 100% DCI-P3, brindando visuales definidos y colores vibrantes. Además, incluye funciones de protección ocular, como atenuación PWM de 1,920Hz y luz azul baja, para cuidar la salud visual de los usuarios.



GRUPO EDITORIAL LATITUD21

99 88 92 86 66



ventas@latitud21.com.mx



SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

brújula

EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES

iTips

LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN

l21.mx

proyectobrujula.com

cancuntips.com



ANÚNCIATE AQUÍ

CERTEZA

EN OPERACIONES INMOBILIARIAS



El Colegio de Valuadores de Quintana Roo, con Kristhian Guillermo Hernández Rendón al frente, apuesta por una mayor profesionalización del sector

Los peritos valuadores desempeñan un papel crucial en el desarrollo y economía de toda ciudad, ya que son custodios de la transparencia de las transacciones comerciales y los aspectos legales que estas implican; además, cuentan con una perspectiva única sobre el mercado inmobiliario y los activos comerciales.

Es por eso que como organismo colegiado, es vital su profesionalización y acreditación, para generar confianza y certeza en los ciudadanos, de que ejercen un servicio independiente y transparente.

Platicamos con el recién nombrado presidente del Consejo Directivo del Colegio de Valuadores de Quintana Roo, Kristhian Guillermo Hernández Rendón, quien destacó que la entidad es la segunda en México que tiene una legislación específica en materia de valuación, estableciendo así estándares claros para la inclusión en el registro oficial de peritos.

Por ello, enfatizó la necesidad de profesionalizar la actividad de valuación y el otorgamiento de credenciales para peritos reconocidos, lo cual es básico para regular la profesión.

En ese marco, dijo que este año, en octubre, se realizará en Cancún el LIX Congreso Internacional de Evaluación, que reunirá a los valuadores certificados de Quintana Roo con homólogos de todo el país.

¿Cómo llegas al liderazgo del Colegio de Valuadores de Q. Roo y qué significa esta encomienda, cómo la asumes?

Las administraciones duran dos años, así lo estipulan los estatutos. Desde hace seis años me involucré en el Consejo Directivo de la asociación, y este año decidí que ya era hora de aportar un poco más al gremio y liderar a todos los valuadores del estado. Las administraciones se eligen por votación entre todos los agremiados, la cual fue favorable a nuestro favor.

Para mí es muy importante el cargo, ya que representa un compromiso conmigo mismo y mi profesión, pero al mismo tiempo con el gremio y la ciudadanía que me han dado mucho estos últimos años.

¿Desde hace cuánto ejerces como profesional en este segmento?

Egresé de la carrera de Ingeniería Civil en el 2012 y desde ese momento

“Esperamos que las obras nuevas favorezcan el crecimiento hasta en un 20% de vivienda este año en curso, logrando nuevamente mantenernos en los primeros lugares del país”.

Kristhian Guillermo Hernández Rendón
Presidente del Colegio de Valuadores de Q. Roo



+35,000

créditos otorgados el año pasado en Cancún y la Riviera Maya, los posiciona como los dos destinos con mayor desarrollo inmobiliario en Q. Roo.

3,000

avalúos al mes, en promedio realizan los peritos afiliados a este colegio en la entidad.

me involucré en el ámbito valuatorio. En el 2014 me entregaron mi cédula profesional, por lo que pude independizarme como valuador.

¿Cuántos afiliados hay actualmente en este colegio?

Somos actualmente 111 afiliados. Cada mes tenemos nuevas solicitudes de ingresos e interesados en formar parte de nosotros.

¿Cuáles son los beneficios para los peritos el pertenecer a un cuerpo colegiado como este?

En primera instancia, el que un consejo directivo los represente en todos los eventos y cuide los intereses de los valuadores y principalmente los de nuestros agremiados.

También tenemos convenios con los cuales les generamos trabajo a nuestros socios, les damos capacitaciones y precios preferenciales en todos los eventos en los que formamos parte, así como conseguimos convenios de descuentos con asociaciones o dependencias como lo son escuelas, hoteles, etcétera.

¿Cuáles son los objetivos o ejes de trabajo en los que te estás enfocando en esta encomienda?

Mi gestión es del 2024-2025, cada administración dura dos años, con posibilidad de reelección si es aprobado en asamblea por los miembros. Los objetivos que buscamos son generar más convenios y presencia en todo el estado, que nuestro gremio día a día sea más reconocido, trabajar en reformas que beneficien no sólo de nuestros agremiados, sino también de todo profesionista en la valuación en el estado, y principalmente exigir que todo el trabajo que se genere en la entidad sea para profesionistas de Quintana Roo.

De hecho, tenemos un magno evento en puerta, un congreso internacional de valuación, del que nosotros somos anfitriones y estamos organizado; será en octubre. El propósito es generar un impacto positivo en nuestras profesiones e inculcar la capacitación constante.

¿Cuál es la solidez del Colegio de Valuadores en Q. Roo, desde hace cuánto está vigente?

Se formalizó en el año 2009 cuando se realizó la gestión correspondiente a cargo del presidente en turno, el ingeniero Florencio Guillermo Hernández Acereto y se obtuvo el registro de profesiones. De esa manera se convirtió en "Colegio de Valuadores de Quintana Roo A.C.", anteriormente era "Instituto Mexicano de Valuación de Quintana Roo".

Actualmente tenemos presencia física con valuadores en los municipios



Benito Juárez, Isla Mujeres, Solidaridad, Puerto Morelos, Tulum, Othón P. Blanco, Cozumel y Felipe Carrillo Puerto.


¿Cuáles son los principales trámites valuatorios que les solicitan en la entidad?

Principalmente son avalúos de traslados de dominio y de créditos hipotecarios. Estimamos un promedio de 3 mil avalúos al mes entre todos los valuadores.

El éxito de Q. Roo no se entendería sin la industria inmobiliaria, y esta a su vez, sin la importante labor de los peritos valuadores, hablemos del compromiso y la responsabilidad que esto representa.

Para nosotros es una responsabilidad emitir bien un avalúo, ya que está de por medio el patrimonio de la gente, porque nuestros documentos sirven para tomas de decisiones hasta el pago de impuestos. Por eso, es muy importante realizar bien las metodologías y principalmente cerciorarse de que lo que estamos valuando exista y en qué condiciones se encuentra.

Como expertos en el tema, ¿cuáles son las áreas de mayor potencial que ven en Q. Roo, sobre todo a partir de nuevas obras e inversiones importantes que se están realizando?

Quintana Roo es un estado muy dinámico, por lo que nunca dejan de existir operaciones, así que siempre existirán avalúos para esas operaciones y para los créditos que los desarrolladores piden, generando nuevos proyectos. 

Destino estratégico

ichil k'áax

Para promover e incrementar la actividad turística en el sur de México, empresarios y autoridades de Yucatán se reunieron con touroperadores de Guatemala, incluyendo a directivos de Tag Airlines, que cuenta con un vuelo directo Mérida-Guatemala, con tres frecuencias semanales. Marcela Toriello, presidenta y CEO de TagAirlines, aseguró que Mérida es uno de los destinos estratégicos para las operaciones internacionales de la aerolínea y comentó que, además, a la capital yucateca le favorece la cercanía con uno de los aeropuertos con mayor tráfico del país, Cancún, con más d 30 millones de pasajeros al año.



Oportunidades

Ts'Aaj u yila'al

A fin de promover sus riquezas naturales y culturales, Yucatán participó en importantes ferias turísticas en Alemania, Colombia y Perú. En el foro organizado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) se realizaron 119 citas de negocios y se realizó un evento en conjunto con Aeroméxico y Grupo Posadas. En Lima, Perú, se realizaron visitas a principales agentes mayoristas, así como dos presentaciones de destino con dos socios comerciales: Conexión TS y Discover mayorista. Mientras que en el ITB Berlín se concretaron importantes alianzas y 34 citas de trabajo.

Aprenden jugando

báaxal

Mérida cuenta con un nuevo espacio de entretenimiento para niños y niñas: Wokivia, que busca desarrollar talentos e inteligencia y promover la convivencia familiar. Marinela Servitje Montull, fundadora de Sietecolores Ideas Interactivas y Wokivia, y José Chapur Zahoul, presidente de Grupo Palace, encabezaron la inauguración del lugar, que cuenta con más de 30 diferentes actividades que les permiten aprender, desarrollar la creatividad, explorar su autonomía y consolidar su forma de pensar, a través de juegos con sonidos, estímulos, colores y texturas que invitan a seguir desarrollando su imaginación y sus talentos.



Exhibición

koonik

El Centro de Convenciones Siglo XXI, en Mérida, nuevamente fue el escenario para la Expo Construcción, organizada por la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), en la que más de 100 empresas proveedoras exhibieron sus desarrollos sustentables en un esfuerzo conjunto por promover prácticas más eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Esta edición 26 fue un escaparate de la tecnología, maquinaria y negocios del sector para la región sureste de México. Durante el evento, el líder de la CMIC Yucatán, Raúl Asís Monforte González, pidió que las obras públicas sean entregadas a las empresas del sector y no a las Fuerzas Armadas.



Visión global

Ba'ax ku kaxtik

El Gobierno de Yucatán, a través del Instituto Yucateco de Emprendedores, propone implementar el modelo SBDC (Small Business Development Center), para apoyar a la formalización y fortalecimiento de más empresas. Dorothy Ngutter, Cónsul General en el Consulado General de Estados Unidos en Mérida reiteró el compromiso de acompañar a los estados del sur sureste con iniciativas que impulsen el desarrollo de esta región, al homologar los servicios que se ofrecen en otros 25 países y 1,500 centros; así como también darles el impulso para que se puedan establecer en mercados nacionales e internacionales.



TRAIN WITH US

INDOOR CYCLING
FUNCTIONAL TRAINING
BARRE, BOX & YOGA

BOOK NOW!



www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86',
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.


RND
STUDIO

EL ÉXITO ES DE LOS QUE PERSEVERAN

Con el respaldo de más de 30 años como empresario, Roberto Palazuelos tiene un profundo amor por Quintana Roo y lo demuestra apostando con nuevos negocios que generan empleos y promoviendo de manera permanente el turismo en el Caribe Mexicano



Su tenacidad, visión y los valores que recibió desde su niñez, son la base que sostiene a Roberto Palazuelos; un enamorado de Quintana Roo desde que llegó a esta entidad, aprovechando las oportunidades para su superación, invirtiendo y generando empleos a través de muchos negocios.

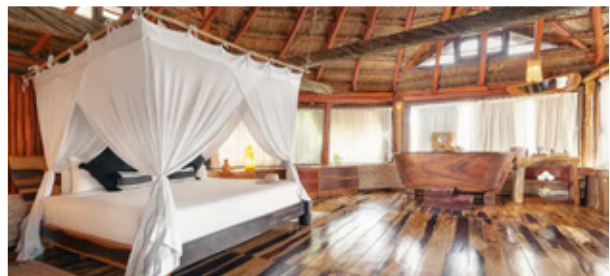
Si bien es más conocido por su éxito con hoteles, de los cuales el Diamante K es el insignia, porque fue el primero y que le representó incursionar en la abogacía, porque tuvo que enfrentar un litigio importante con un expresidente de México, del cual salió airoso. Con el tiempo fue creciendo, abriendo más centros de hospedaje y diversificando sus inversiones, abarcando gastronomía y moda; siempre, respaldado por su marca personal.

Hoy por hoy, Roberto Palazuelos es sinónimo de éxito, lujo y exclusividad, pero también es hablar de un pionero y un embajador de Tulum y de Quintana Roo, con las banderas del cuidado a la naturaleza, del lujo descalzo, de la sustentabilidad y la responsabilidad social.

Consciente que la principal actividad económica del Caribe Mexicano está en su riqueza natural, las playas, cenotes, manglares y su diversidad de especies, señala que "la naturaleza es la gallina de los huevos de oro; cuidemos de ella".

Con base en su experiencia como empresario, anhela seguir retribuyendo con trabajo y compromiso un poco de lo mucho que esta tierra y su gente le han dado.





+ 600

empleos directos
generan los negocios de
Palazuelos

92%

de ocupación registran en
promedio sus hoteles en el
año

+30

años tiene de experiencia
como empresario; inició con
casetas telefónicas

LA ENTREVISTA

Roberto, ¿Cuáles son los ejes y valores que han cimentado tu éxito empresarial?

Yo le debo mi éxito número uno, a la perseverancia; siempre he dicho que los necios son los que llegan. Siempre cada cosa que he querido emprender en mi vida, he tenido caídas y me vuelvo a levantar. Soy un hombre que se levanta y sigue adelante. Obviamente después de eso vienen otros valores: estar preparado, ser honesto para que te vaya bien; si tú no tienes un dharma a favor en la vida nunca te va a poder ir bien, porque le debes al universo; en cambio, si te portas bien, pues te va bien.

De tus 57 años de vida, más de la mitad los has vivido en Quintana Roo, ¿qué significa para ti el Caribe Mexicano y todo lo que te ha dado?

Le tengo un amor impresionante a esta tierra; tengo una deuda muy grande con esta tierra, porque me ha dado muchísimo. Hasta mi hijo nació aquí y mis negocios han tenido un éxito impresionante desde el primer día que llegué y abrí mi primer negocio, que no empecé con la hotelería, sino con casetas de larga distancia, fue un éxito impresionante. Es una tierra que me ha dado muchísimo y estoy en deuda con ello.

Y tú, ¿qué le has dado a la entidad? Particularmente a Tulum, ¿cuáles han sido tus aportaciones?

De Tulum fui pionero, junto con otros empresarios empezamos el negocio de la hotelería. Cuando yo llegué sólo había dos, y yo fui de los terceros o cuartos que llegamos y cada año genero más empleo, cada año le doy mejor trato a los turistas, se van sorprendidos de mis lugares, promuevo mucho a Quintana Roo, creo que soy el promotor número 1, hago más promoción que la



“En Tulum no sólo hemos creado un destino, sino un nicho de mercado dentro de Quintana Roo; un nicho nuevo”

propia Secretaría de Turismo; es una constante mi promoción, porque las promociones de los destinos turísticos no deben ser llamada de petate, deben ser una constante.

Háblanos de los conceptos de tus centros de hospedaje que los hacen distintos y muy buscados.

Ese es el éxito de Tulum, que no es igual a otros destinos, es un nicho, único en el mercado. No compites con negocios de concreto, es un nicho que solamente lo encuentras en Tailandia o Bali y demás; entonces nosotros no sólo hemos creado un destino, sino un nicho de mercado dentro de Quintana Roo; un nicho nuevo.

La conciencia ambiental y la responsabilidad social son banderas en tus negocios, ¿qué tanta importancia le das y qué acciones realizan?

Yo tengo un lema “la naturaleza es la gallina de los huevos de oro, cuidemos de ella”. Claro, es que la gente ahora, desde la pandemia, lo que quiere es mucho contacto con la naturaleza.

Siempre he estado inmiscuido en la protección de la flora y la fauna, la limpieza de los mares y la protección de los arrecifes. Constantemente monitoreamos la salud de los corales, los estamos volviendo a sembrar; trabajo mucho con “Los huracanes”, que es una asociación civil de la cual soy miembro y siempre estamos muy pendiente de todos estos temas.

Nuestros hoteles son completamente ecológicos, tiene que ver mucho el manejo de los residuos, las plantas de tratamiento que no contaminen y muchas otras cosas para cuidar el medio ambiente.

NEGOCIOS EXITOSOS

- ◆ Hotel Diamante K
- ◆ Hotel Alaya Tulum
- ◆ Hotel Ahau Tulum
- ◆ Casa Ganesh
- ◆ Tacos Papi
- ◆ Papi Palazuelos Brand



Sin duda, el hotel insignia es el Diamante K, con el que debutaste en este segmento tan competitivo, pero fue el primero que marcó una carrera muy prolífica...

El Diamante K le tengo mucho cariño, no sólo porque empecé con él, sino también porque libré una batalla jurídica muy fuerte, que fue por la que me volví abogado, porque un presidente de México, Felipe Calderón, me lo quiso quitar y le gané todos los juicios. Litigamos con la Constitución en la mano, vengo de una familia de guerreros litigantes, somos bravos para litigar. Mi papá, mi abuelo, mi bisabuelo, una dinastía de abogados, todos ellos muy fuertes.

Para darnos una idea de la derrama que generas, ¿cuántos hoteles tienes en operación?

Tengo cuatro abiertos hoy: el Diamante K, el Alaya, el Ahau y el Ganesh. Y ahorita estoy abriendo otro, me estoy metiendo a un nuevo tipo de negocio, que es hoteles exprés, en el centro, y ese sí es un hotel de concreto. Quiero abrir una cadena fuerte de esos.

¿Cuántas habitaciones suman en total?

Son aproximadamente 160 habitaciones.

¿Cuál es el porcentaje de ocupación anual en promedio?

Muy alta, un promedio de 92% anual; casi siempre tengo gente, porque son lugares donde hay muy buena comida y muy buen servicio, entonces la gente siempre regresa.

Ser inquieto está en tu ADN; siempre diversificando, apostando,



“Yo le debo mi éxito, número uno, a la perseverancia; siempre he dicho que los necios son los que llegan. Siempre cada cosa que he querido emprender en mi vida, he tenido caídas y me vuelvo a levantar. Soy un hombre que se levanta y sigue adelante”

visionando, aprovechando oportunidades... Muchos te conocen como hotelero, pero tus negocios abarcan otros segmentos, pláticanos.

Tengo lo de Papi Palazuelos Brand, que eso también me da mucho branding personal y también es buen negocio; no es un gran negocio como un hotel, pero es un negocito bueno; vendemos muy bien por línea y tenemos la primera tienda en Tulum, que también queremos expandirnos.

Y recientemente abriste las puertas de Tacos Papi, tu nueva aventura gastronómica...

Siempre estoy abriendo negocios y ahorita voy con la cadena del Dandy, pero también estoy fraguando ya una cadena nueva de taquerías, Tacos Papi, con música tradicional mexicana, la primera que abrimos es un éxito impresionante en Tulum.

En total, ¿cuántos empleos generas en tus empresas?

En los dos turnos de todos los negocios suman entre 500 y 600 personas.

Escribiste un libro, “Alquimia para el éxito”... hablemos de las ideas centrales.

Es un libro que es como una guía de lo que debes hacer para tener éxito; las cosas con las que te tienes que prevenir, el tipo de profesionistas de los que te tienes que arropar y las reglas que tienes que seguir. Son pasos para emprender, para que no te roben el negocio, para que no te quiten la idea, para que te vaya muy bien.




Como empresario, ¿qué retos ves para Tulum y para el estado; los desafíos que han venido a la par del éxito turístico.

El reto mayor que tiene Quintana Roo, definitivamente es la seguridad; y es un asunto que no se puede arreglar así nomás; no basta tener buena fe. Lo que hay que hacer es reformar el nuevo Sistema Penal Acusatorio, hay que meterle una reforma a todas sus fases procesales porque es muy garantista, y no está sacando a los generadores de violencia de las calles, los está regresando rápidamente.

También hay otro tema que le duele muchísimo a la gente, y que a mí como ecologista me duele mucho también. Por ejemplo, esta situación de la seguridad nacional, tú sabes que cuando empezaron a pilotear todos los cenotes hubo suspensiones de jueces federales debido a que las autoridades habían omitido hacer las MIA, las Manifestaciones de Impacto Ambiental, que se deben presentar antes para ver cómo vas a afectar (y a subsanar esos daños), entonces con las suspensiones se pararon las obras, pero al grito de la seguridad nacional pisotearon las suspensiones de los jueces, porque la dejaron muy ambigua a la hora de crearla en la Constitución; entonces hay que meterse a revisarla para que ningún titular del Ejecutivo o ninguna otra persona vuelva a pisotear la naturaleza al grito de una seguridad nacional falsa, porque no es verdadera, es falsa, es a modo.



Con tu visión y experiencia ¿Cómo ves a la entidad a partir del próximo año?

Quintana Roo está viviendo una situación de seguridad muy delicado, que si no logra esta administración erradicarlo, va a ir en un crecimiento muy fuerte, y es muy peligroso porque es una potencia turística, y una potencia turística con inseguridad, se acaba. Entonces es muy delicado el tema, yo creo que tiene que ser la prioridad de esta administración. 

En breve

Tulum: Paraíso terrenal.

Quintana Roo: El lugar más hermoso del mundo.

Naturaleza: Cuidarla siempre.

Diamante K: Mis orígenes, mi comienzo.

Oportunidades: Nunca hay que dejar pasarlas; uno muchas veces cree que pueden regresar, y la verdad es que no, no regresan.

Tu padre: Un dolor eterno en mi corazón, lo voy a extrañar muchísimo, un hombre cultísimo. Me formó, que ese es el mayor de los legados, me formó jurídicamente, me formó como un caballero, me formó como un hombre,

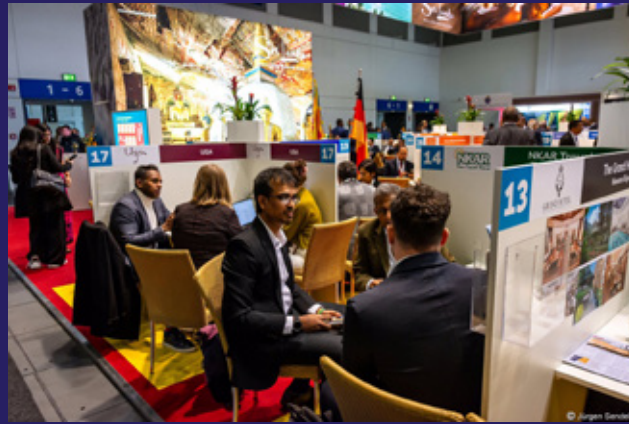
Fama: Efímera, va y viene; hay que usarla para cosas poderosas.

Abogacía: Justicia

Turistas: Cuidarlos siempre.

Caribe Mexicano: Mina de oro

Competencia: Muy sana; la competencia en todo es sana, la competencia legislativa, la competencia política, la competencia de los empresarios, la competencia del deporte... la competencia es lo que hace que una nación crezca. Cuando una nación no compete, deja de crecer, la competencia debe de ser sana, y le hago un llamado a los gobernantes para que la permitan.



NUEVA ERA PARA LOS VIAJEROS

La feria de turismo ITB Berlín reunió a empresarios y líderes del sector, quienes analizaron los retos del segmento

Bajo el lema "Definir el mundo de los viajes juntos", más de 100 mil asistentes y 5,500 expositores convergieron en la ITB Berlín, para compartir visiones y experiencias que darán forma al futuro de los viajes internacionales.

En medio de los desafíos económicos globales, la industria turística mostró un fuerte optimismo en la reciente edición de la ITB Berlín 2024. La demanda de viajes sigue en alza, reflejando una tendencia estable a nivel mundial. Temas candentes como el avance de la Inteligencia Artificial, la escasez de talento calificado y la urgencia por la justicia climática marcaron la pauta en este evento de referencia.

El evento no solo marcó el pulso de la industria turística, sino que también delineó un camino hacia un futuro próspero y sostenible para todos los actores involucrados.



Este evento mundial reunió a representantes diplomáticos de países, autoridades de destinos, directivos de operadores turísticos, sistemas de reserva, empresas de transporte, hoteles y servicios de renta de autos.

A pesar de las huelgas que afectaron la logística, el evento superó las expectativas en medio de adversidades, con expositores de 170 países que iluminaron las 27 salas de exposición del recinto

ferial de Berlín, demostrando la vitalidad y diversidad del sector.

EN BUSCA DE MÁS TURISTAS PARA MÉXICO

Como parte de las actividades del ITB 2024, en Berlín, Alemania, la comitiva de México, integrada por el secretario de Turismo y el embajador de México en Alemania, sostuvo encuentros con importantes touroperadores de este país

9º

lugar ocupa el turismo alemán en el Caribe Mexicano

2,000

dólares, en promedio, gasta el turista alemán durante 7 días de estancia

271 MIL

turistas vía aérea llegaron a Quintana Roo el año pasado, provenientes de Alemania

305

metros cuadrados tuvo el pabellón de México, con 38 expositores distribuidos en 35 booths.



PROMUEVEN DESTINOS DEL CARIBE MEXICANO

Dentro del ITB Berlín, se dio a conocer que Alemania se consolida como uno de los mercados más importantes para el Caribe Mexicano, posicionándose en el noveno lugar de preferencia. De hecho, durante el año 2023, Quintana Roo recibió a 191,870 turistas alemanes, de los cuales 149,559 arribaron por vía aérea.

El mercado alemán se distingue por su deseo de exploración, con un marcado interés en actividades culturales, visitas a zonas arqueológicas y la inmersión en la singularidad de la zona, destacando destinos como Maya Ka'an, Tulum y la Riviera Maya.

La conectividad aérea entre Alemania y el Caribe Mexicano se mantiene sólida, con la ruta Frankfurt-Cancún operando 12 vuelos redondos a la semana, cortesía de las aerolíneas Condor y Eurowings. Esta accesibilidad facilita el flujo constante de turistas, subrayando la importancia de mantener y expandir las conexiones internacionales.

En el marco del evento, el gobierno de Quintana Roo presentó la iniciativa Good Travel Alliance, parte del Plan Maestro de turismo sustentable 2030, con el que se busca mejorar la calidad turística, gestionar el desarrollo sostenible y distribuir la oferta en los 12 destinos del Caribe Mexicano.

Además, Playa del Carmen logró el segundo lugar de la categoría "Naturaleza y paisaje" en la competencia "Green Destinations Top 100 Story Awards", la cual reconoce las iniciativas



más inspiradoras para el desarrollo del turismo sostenible en el mundo.

También se concretaron cinco vuelos más hacia el Caribe Mexicano, específicamente para los aeropuertos de Cancún y Tulum.

Esto, luego de las reuniones con directivos de las aerolíneas Condor y Discovery que pertenece a Lufthansa.

Estas dos empresas incrementarán tres rutas desde Frankfurt y Berlín hacia Cancún y dos más, que serán nuevas frecuencias para el Aeropuerto Internacional "Felipe Carrillo Puerto" de Tulum.

européo, quienes manifestaron su interés por enviar a sus viajeros a los destinos turísticos de México.

Destacó una reunión bilateral de trabajo con el ministro de Turismo y Antigüedades de Egipto, Ahmed Issa, en donde se compartieron las experiencias que han propiciado el incremento de turistas y de Inversión Extranjera Directa en Turismo.

Se sostuvieron encuentros con integrantes de Grupo TUI, de la Asociación de la Industria de Viajes de Alemania (DRV), Lernidee Trains & Cruises y CCRA International, quienes manifestaron su interés en ser partícipes de la actividad turística en México.

Además, las autoridades mexicanas se reunieron con Alexander von Heinz, heredero del explorador alemán Alexander von Humboldt, con quien conversaron sobre las estrategias para la reactivación del puerto de Acapulco.

“La Inteligencia Artificial generativa puede ofrecer ventajas superiores a las de los agentes humanos en la planificación de viajes”.

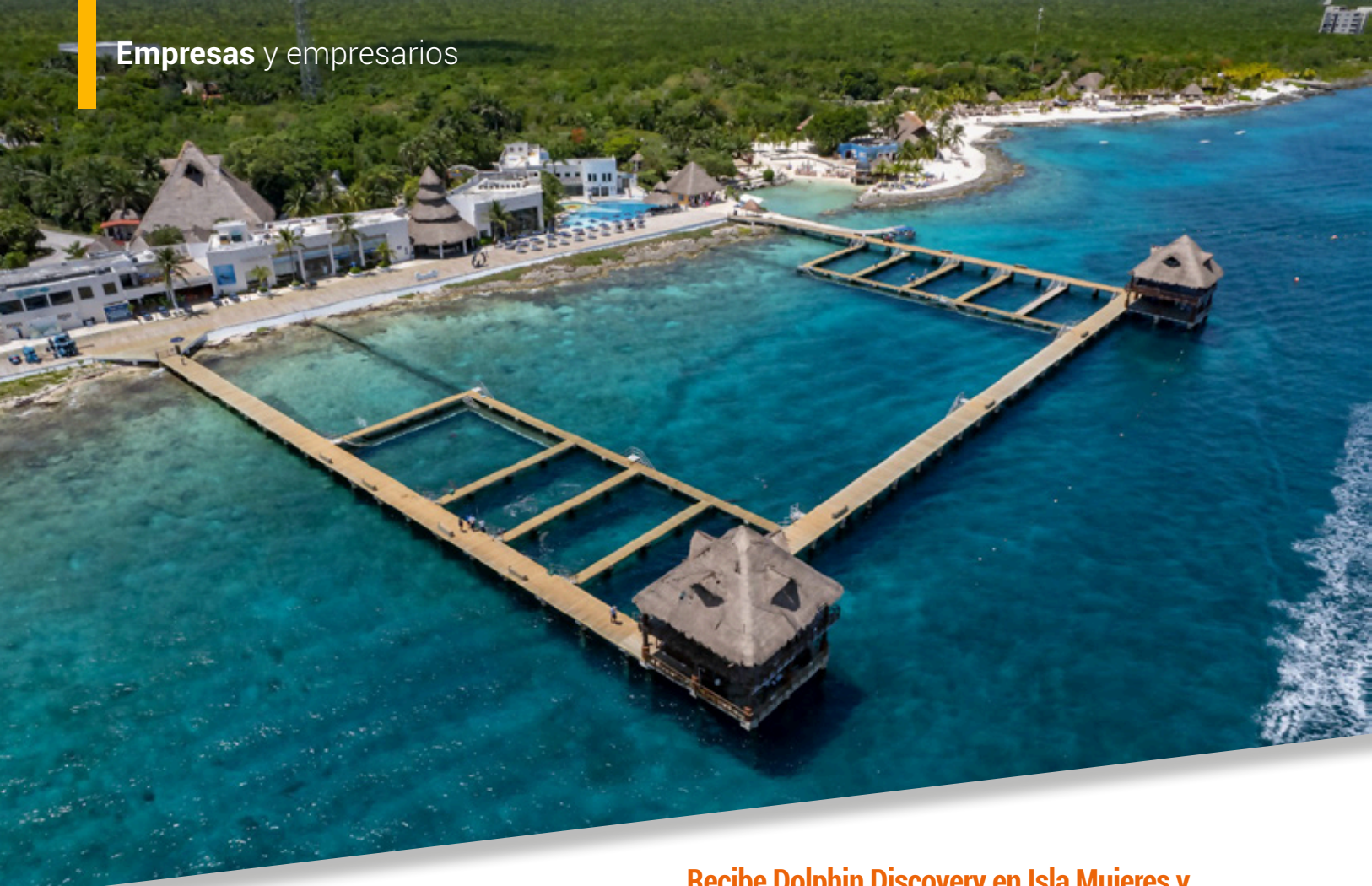
Glenn Fogel
CEO de Booking Holdings

La participación de México en ITB 2024 es relevante ante las oportunidades que ofrece al tratarse del evento de turismo más importante del mundo, por lo que ha participado desde hace 53 años en esta feria turística, principalmente porque el sector juega un papel fundamental en la relación económica bilateral con Alemania.

EN BUSCA DE EXPERIENCIAS

Durante el evento se dio a conocer que el Caribe Mexicano registra gran interés de los visitantes, donde el deseo de descanso domina las motivaciones de viaje, con un 80.2%, seguido por el interés en actividades de aventura como buceo y snorkel, que atrae al 6.3% de los visitantes.

La mayoría de estos viajeros, el 56.6%, eligen vivir sus experiencias en pareja, mientras que un 17.2% lo hace en familia y un igual porcentaje de forma individual.



AVALAN ALTOS ESTÁNDARES DE BIENESTAR ANIMAL

Recibe Dolphin Discovery en Isla Mujeres y Cozumel la reacreditación otorgada por la Asociación de Zoológicos y Acuarios

Dolphin Discovery, marca de hábitats para la interacción con mamíferos marinos de la familia The Dolphin Company, operador de parques con presencia mundial, anunció que sus parques de Isla Mujeres y Cozumel fueron reacreditados por la Asociación de Zoológicos y Acuarios (AZA, por sus siglas en inglés) por cumplir con los más altos estándares de cuidado animal.

La AZA es una organización sin fines de lucro dedicada al avance de los zoológicos y acuarios en las áreas de conservación, educación y ciencia. Todos aquellos zoológicos y acuarios acreditados por la AZA deben cumplir con los más altos estándares en el cuidado y bienestar de los animales y brindar una experiencia familiar divertida, segura y educativa.

La conservación de las especies y la educación son dos pilares que las instituciones acreditadas por la AZA deben tener presentes en sus actividades; esto es algo que se puede apreciar en los hábitats de Dolphin Discovery Isla Mujeres y Cozumel, los cuales se caracterizan por sus esfuerzos para preservar al manatí, una especie en peligro de extinción.

También se destacan por su programa de educación ambiental "Amar es Educar", a través del cual ha concientizado a miles de niños, jóvenes y adultos acerca de la importancia del cuidado de las especies, acercándolos a los animales marinos mediante interacciones y recorridos gratuitos en sus instalaciones.



LA MEJOR ESTRATEGIA DE SALUD Y BIENESTAR

Dolphin Cares, el programa integral de The Dolphin Company, fue reconocido como la Mejor Estrategia de Salud y Bienestar en la categoría de "Programa de Bienestar" de los Brass Ring Awards en la división de Human Resource Excellence.

El galardón, como parte de los Premios IAAPA Honors, en Las Vegas, Nevada, fue entregado gracias a su compromiso con los colaboradores y colaboradoras de la empresa, y a la asesoría de Universal Wellness, su consultoría en bienestar.

Cada año, la Asociación Internacional de Parques de Diversiones y Atracciones (IAAPA) reconoce los logros significativos de la industria a nivel mundial, y precisamente los IAAPA Brass Ring Excellence Awards reconocen y honran logros destacados de numerosas categorías, incluidas Recursos Humanos, dentro de la cual, The Dolphin Company fue galardonado con su programa Dolphin Cares, el cual tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de sus colaboradores abarcando tres factores principales: Bienestar físico, higiene mental y armonía social.

"Nos enorgullece saber que el desarrollo de este programa está rindiendo frutos en la salud de nuestros



colaboradores y que además funge como ejemplo para otras empresas e instituciones que se preocupan por su gente y buscan alcanzar un bienestar laboral apropiado para los mismos", comentó Valeria Albor, directora Corporativa de


The Dolphin Company.

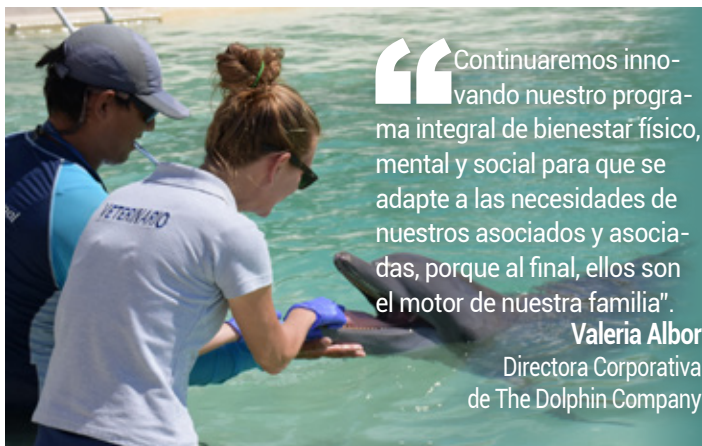
Explicó que la asesoría de Universal Wellness ha sido crucial para la obtención de este reconocimiento y reafirmó su compromiso de avanzar en más beneficios para la gran familia que integra este corporativo, en todas sus áreas.

COMPROMISO CON ESPECIES MARINAS Y HUÉSPEDES

"Ser acreditados por una organización tan importante como la AZA es el reflejo de nuestro compromiso, en primer lugar con nuestros ejemplares al brindarles la mejor atención médica, el mejor alimento, programas de enriquecimiento, instalaciones adecuadas, entre muchos otros aspectos necesarios para su completo bienestar, y también con nuestros huéspedes, al ofrecer interacciones divertidas y educativas que los conviertan en embajadores de los océanos, para que

sean conscientes de la importancia del cuidado animal y el del medio ambiente", comentó Guillermo Sánchez, director de Medicina Veterinaria de The Dolphin Company.

Explicó que para ser acreditados por la AZA, Dolphin Discovery en Isla Mujeres y Cozumel se sometieron a minuciosas visitas de inspección que evaluaron aspectos como el bienestar físico y psicológico de los animales, su programa de salud, el tamaño de las áreas asignadas, el programa de conservación y educación de los hábitats, entre muchos otros. 



“Continuaremos innovando nuestro programa integral de bienestar físico, mental y social para que se adapte a las necesidades de nuestros asociados y asociadas, porque al final, ellos son el motor de nuestra familia”.

Valeria Albor
Directora Corporativa
de The Dolphin Company

PROGRAMA INTEGRAL

Abordan todas las necesidades de bienestar de los colaboradores, mejorando también su productividad y pertenencia con la empresa:

- Herramientas de educación y comunicación
- Eventos de actividad física
- Retos de salud
- Beneficios médicos complementarios
- Consultas con nutriólogos, médicos y psicólogos



DESEMBARCAN NUEVA EXPERIENCIA

La línea de cruceros Royal Caribbean International invierte 75 millones de dólares para construir su nuevo club de playa en México, que estará ubicado en Cozumel

Un nuevo atractivo a la vista se observa en el horizonte de "La Isla de las Golondrinas", de la mano de la Royal Caribbean International.

Jason Liberty, presidente y CEO de Royal Caribbean Group, fue el portavoz de las buenas nuevas, quien anunció que el nuevo Royal Beach Club Cozumel complementará todo lo que este destino tiene que ofrecer, con una combinación de experiencias para todos, desde playas y piscinas, impresionantes bares en las piscinas, una variedad de lugares para comer, como un restaurante con hermosas vistas; así como un mercado y experiencias como catas de tequila y clases de cocina.

Para ello, la mayor línea de cruceros del mundo reveló que invertirán 75 millones de dólares, y está previsto que entre en operación en 2026.

Acompañado del CEO de Royal Caribbean International, Michael Bayley; el secretario de Turismo de Quintana Roo, Bernardo Cueto Riestra y la alcaldesa de Cozumel, Juanita Alonso, destacó su emoción por este nuevo proyecto.

"Estamos encantados de fortalecer nuestra larga asociación con la comunidad local y el gobierno para seguir trayendo a nuestros huéspedes a México", dijo Jason Liberty.

Agregó que la expansión de la oferta de destinos de la compañía se alinea con la creciente demanda global de las mejores experiencias vacacionales y permite a sus huéspedes conectarse con la belleza de las culturas locales y la gente en los lugares que visitan.



Cozumel es un destino increíble, y el club de playa complementará perfectamente todo lo que la isla tiene para ofrecer: una experiencia que combina toques familiares de Royal Caribbean con la energía de México, comodidades y actividades para cada vacacionista".

Michael Bayley

Presidente y CEO de Royal Caribbean International





A LA ALTURA DE GRANDES DESTINOS ICÓNICOS DE ROYAL CARIBBEAN

- Perfect Day en CocoCay, Bahamas, estableció un nuevo nivel para las islas privadas después de una transformación de 250 millones de dólares en 2019.
- Recién inaugurada Hideaway Beach solo para adultos; Labadee, Haití, y el Royal Beach Club Collection.
- El Royal Beach Club Collection también incluye Royal Beach Club Paradise Island, una experiencia de playa bahameña de 6.8 hectáreas situada en Paradise Island de Nassau, que abrirá sus puertas en 2025.

“La expectativa por los próximos destinos de Royal Caribbean no ha dejado de crecer desde que anunciamos Royal Beach Club Paradise Island en Bahamas, que abrirá sus puertas en 2025. Ahora es el momento perfecto para anunciar el próximo destino de esta colección con Royal Beach Club Cozumel”, dijo Michael Bayley, presidente y CEO de Royal Caribbean International.

Justificaron esta nueva obra en lo maravilloso que es Cozumel en cuestión turística. “Es un destino increíble, y el club de playa complementará perfectamente todo lo que la isla tiene para ofrecer como una experiencia que combina toques familiares de Royal Caribbean con la energía de México, junto con comodidades y actividades para cada tipo de vacacionista”.

EL MEJOR DÍA DE PLAYA

Equipada con impresionantes playas, vistas y piscinas para todos los gustos, Royal Beach Club Cozumel dará la bienvenida a los vacacionistas a su mejor día de playa en México, que se completa con la atención al detalle en la experiencia, el servicio y el diseño que caracteriza a Royal Caribbean.

Todos podrán crear recuerdos con una


combinación de experiencias que van desde recostarse hasta disfrutar de los bares en las piscinas, piscinas pensadas para los entusiastas de la relajación y las familias, cabañas privadas, snorkel, kayak y más.

Y para disfrutar del sabor de México, habrá una gran variedad de lugares para comer, como un restaurante, un mercado, así como experiencias prácticas como catas de tequila y clases de cocina.

La gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, agradeció esta apuesta, por la derrama y generación de empleo que generará.

“Estamos muy orgullosos de que Royal Caribbean International haya elegido a Quintana Roo para construir Royal Beach Club Cozumel como un nuevo atractivo para muchos de sus huéspedes que visitan nuestra mágica isla”.

Expresó que su gobierno siempre estará comprometido a asociarse y trabajar muy de cerca con el sector privado para construir infraestructura moderna y sustentable y crear empleos.

“Este tipo de proyectos reafirman nuestro compromiso de seguir siendo el principal puerto de escala en América Latina”, dijo. 

Printers
IMPRIME +
IMPRENTA EXPRESS
SUMAMOS IDEAS,
OFRECEMOS CALIDAD
E IMPRIMIMOS RESULTADOS

**IMPRESIÓN
DIGITAL**
SERIGRAFÍA
**GRAN FORMATO
LONAS**
CALIDAD FOTOGRÁFICA
OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales
y mucho
más...

 Printers Cancún

 998 381 0922

 printers.cancun@gmail.com
 Av. Xpuhí Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509

Desde el camerino

Alejandro Rosel

Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



En línea directa

Arturo Medina Galindo


Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx
Twitter @Arturo_Medina_G



PRIMAVERA 2024, CONTINÚA LA BATALLA

Para: EMDI Y PRC, MI AMOR INFINITO

Hace unos días llegó la primavera y la esperanza de que todo florezca mejor; ojalá así sea para todos. Las campañas electorales federales continúan, aunque no levantan, así lo percibo, no sé si lo que pasa es que esperan a gastar sus recursos más adelante, cuando empiezan las locales o simplemente la bola está cantada y nadie quiere hacer más. Al único que veo muy activo es a **Eugenio Segura**, que no ha parado y todos los días ha estado recorriendo el estado, de ahí, no veo más. Tuve la oportunidad de platicar con **Mayuli Martínez**, quien busca su reelección como senadora y me dice que ella sí ha estado recorriendo el estado y reuniéndose con diversos grupos, hace falta entonces mayor presencia en redes y medios, con propuestas serias que nos permitan a todos analizar qué visión de país tienen y a dónde quieren llevarnos, para tomar una decisión con conocimiento, con responsabilidad. Platiqué con **Xóchitl Gálvez**, quien estuvo en Quintana Roo para participar en un foro de turismo y en reuniones con militantes y simpatizantes; puede usted ver la entrevista en la página de Youtube de Sipse Noticias Tv Cun, usted juzgue y tome sus decisiones. Me han preguntado por qué no lo hice con **Claudia Sheinbaum**: no dio entrevistas uno a uno a los medios, espero lo haga en sus siguientes visitas, sería importante escuchar su visión del Quintana Roo del futuro y este país. De **Jorge Álvarez Maynez**, ni sus luces. El 15 de abril empiezan las campañas locales y con ello más cargos de elección, diputados estatales, presidentes municipales y regidores, donde casi todos los actuales buscan la reelección. Llama la atención que aún continúan los conflictos entre los taxistas y sus guerras provocadas contra Uber, sin importar a la autoridad de movilidad del estado y siguen permitiendo que esa mafia del transporte haga y deshaga en este estado a sus anchas y los hechos violentos continúen. Lo que no ha querido entender nadie, es que los ciudadanos estamos hartos de ellos, que queremos un servicio de primera, seguro, amable, atento, respetuoso de las leyes y principalmente con tarifas justas, temas que no con agredir a Uber y pretender desaparecerlo se solucionará. ¿Por qué no se ponen a trabajar en todos sus asuntos pendientes y tratar de recuperar la confianza los ciudadanos, en vez de estar armando a grupos de choque para agredir a quien sólo busca el sustento de su hogar de una manera justa y ofrecer un servicio de calidad en el estado? La respuesta es la misma, ninguna. Sólo agresiones. Así llegó por ejemplo el aniversario 51 del Sindicato de Taxistas "Andrés Quintana Roo", con muchos retos y grandes problemas, no creo haya mucho que festejar y sí mucho que trabajar. Ojalá y con el tiempo se note la diferencia.

La veda electoral nos impide hablar de muchos temas; sin embargo, es importante que usted realmente le ponga sentidos, interés, ganas, análisis y sobre todo tiempo a leer las propuestas, las acciones, la historia de los candidatos y tomar la decisión que considere correcta el 2 de junio... Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC. 

¡QUÉ CINISMO!

Han pasado días y no puedo reponerme por el nivel de creatividad y/o cinismo de quienes se encargan del Tren Maya. No sé a quién señalar en específico, porque el comunicado 006/2024 no tiene firma, pero sin duda entra en las nominaciones de ambas especialidades, y me estoy refiriendo al comunicado oficial del día en que el Tren Maya se descarriló.

Bueno, debo matizar, no se descarriló "experimentó una interrupción del flujo sobre la vía"; díganme si no, esta frase debe ganar un premio a la creatividad, imagínate, te dicen que debes hacer un comunicado sobre el hecho, pero por ningún motivo digas que se descarriló, ¡guauuu! qué genio el que escribió esa frase para la historia.

Debo decir que me recordó a las explicaciones de la comida gourmet, algo así como capelli D'Ángelo al pomodoro con escancias de chipotle (sopa de fideo seco) o entrecot porcino con hojas verdes sobre espejo de salsa esmeralda (cerdo con verdolagas). Claro que estas descripciones son una broma, cosa que en el tema del Tren Maya es cosa muy seria.


A estas alturas también ya se han de imaginar que el cinismo al que me refiero es por la frase y el contenido del comunicado, que además tardó 6 horas en salir y no da ninguna explicación que no supiéramos desde el primer minuto al ver las imágenes, y por no aceptar las cosas como son, y por si fuera poco, dejaron escapar un rumor de que también investigan un posible sabotaje ¿en serio?

Sin duda, independientemente de qué "bandera" defiendas, es algo que nos debe preocupar, sobre todo luego de las historias que hemos escuchado sobre la calidad de los materiales usados en la construcción y gestión del Tren Maya. Siempre he pensado que una obra hecha a la carrera es propensa a que se cometan errores, pero es muy peligroso cuando la vida de muchas personas se pone en riesgo.

El tren aún no logra viajar a 160 km/h porque no se ha podido echar a andar el tendido eléctrico que en teoría hará de este tren un vehículo de bajas emisiones y más veloz, ¿está listo el tendido para soportarlo?

DEL TREN AL AVIÓN

El Aeropuerto Internacional de Tulum entró en otra etapa al recibir el pasado día 28 su primer vuelo internacional. Desde mi punto de vista el éxito de este aeropuerto depende ampliamente de las facilidades que se logren instalar para desplazarse a los hoteles de la Riviera Maya y Tulum; por ahora es complicado, tardado y caro.

Imagínese que viajar de Dallas a Tulum te sale en 4 mil pesos; y el traslado del aeropuerto al hotel y de vuelta te cuesta lo mismo, y haces el mismo tiempo. Esta es la principal preocupación del gremio y de la autoridad se necesita obras que respalden este aeropuerto y que lo hagan funcional; lo último que queremos es un elefante blanco. 

¡Navega rapidísimo con izzi!

Internet
con velocidad
de hasta
**1000
Megas.**

Trabaja,
escucha música,
descarga videos,
realiza
videollamadas
y más.



¡Contrata ya!
800 120 4000

Consulta términos, condiciones y velocidades
promedio de descarga en hora pico en

izzi.mx

izzi!

¡Aprende sobre los Delfines y conviértete en un

Embajador del Océano!

Existen más de **30** especies de Delfines

Los Delfines comen peces, calamares y algunos crustáceos

Dolphin Discovery ha rescatado más de **100** Mamíferos Marinos con su Equipo de Rescate

**RES
CUE
TEAM**

Yo soy 'Embajador.' del **OCEANO**

DolphinDiscovery.com



Los **Delfines** se hidratan con la comida que consumen

¿Sabías que tienen entre **72,104** dientes?

La especie que está en Dolphin Discovery, se llama **Nariz de botella**



Aprende mientras juegas



#YoSoy **Dolphin** Discovery

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



XÓCHITL VS CLAUDIA


Como mujer me da muchísimo gusto que un país en donde aún existe un concentrado índice de machismo, en todas las esferas sociales y económicas, tengamos una elección presidencial en la que ambos contendientes principales son mujeres. Quisiera pensar que hemos evolucionado como sociedad hasta lograr la equidad, pero lamentablemente más bien estamos ante una estrategia política.

Estoy aterrorizada de lo que nos espera como país en esta temporada de elecciones; ya empezamos a ver los efectos en nuestros gobiernos locales, todos los funcionarios quieren salir en la foto. Recientemente fui a un evento 'protocolario' y vi cómo se peleaban los lugares principales, las fotos con la gobernadora, presidente municipal, los medios... sobre todo con los medios. ¿No podríamos hacer un examen para evaluar a los posibles candidatos para los puestos de elección popular, en donde al menos se cubran las habilidades básicas para administrar y dirigir?

¿Qué risa! Me imagino a alguno de los candidatos contestando preguntas básicas, por ejemplo: ¿Usted sabe qué es un cronograma? O si nos queremos ver muy técnicos ¿Qué objetivo a corto plazo establece para el departamento de policía? Y ¿Cuál sería su principal KPI para evaluar ese desempeño? Y las respuestas: Me quiere confundir. Esa es una pregunta neoliberal. No voy a responder porque usan la información en mi contra. Ehhmmm permítame consultarlo, no me corresponde a mí contestarlo; para eso tengo asesores.

Serían muy reveladoras e interesantes las respuestas; a lo mejor nos llevamos una sorpresa y resulta que Sí existen candidatos capacitados, que sí pueden resolver y que sí pueden lograr. Pero mis expectativas son bajísimas, porque últimamente hemos visto respuestas muy poco profesionales de algunos de nuestros secretarios, diputados, presidentes y gobernadores... Y hasta de nuestro presidente. Algunas dan risa y otras hasta un nudo se me forma en la garganta de la desesperación.

¿Cómo podemos crecer y mejorar un país si no podemos seleccionar a la mejor gente para los puestos? ¿Cómo diseñar un sistema diferente al que tenemos hoy? Tantas preguntas sin acciones, porque respuestas hay muchas. A lo largo del tiempo grandes mentes han puesto muchos otros sistemas de gobierno sobre la mesa, pero no hemos logrado llevarlos a la práctica. Nuestra naturaleza humana conflictiva y malintencionada nos pone trampas que nos han llevado a seguir en sistemas que estimulan la corrupción, la falta de ética y la designación sin mérito.

Siempre he sido muy optimista, así que pensaré que el hecho de que una mujer termine gobernando nuestro país será positivo, ya que somos más empáticas, transparentes y enfocadas... ¿o será envidiosas, marrulleras y desorientadas? 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



NO DECIR VERDAD

Se sabe que el presidente dice 103 mentiras por conferencia matutina. Pero hace unos días fue atrapado en dos muy notorias: dijo que su postura es no negociar con los capos del narco; y que nunca dijo que una periodista se iba a España de manera furtiva.

En entrevista para el programa 60 Minutos de CBS afirmó que lo que se tiene que hacer con los delincuentes es aplicar la ley y no negociar. Pero lo que dijo no es cierto: su postura pública plantea absolutamente todo lo contrario.

Y luego, la periodista independiente Reyna Haydee Ramírez le demostró, con una grabación de él mismo en una Mañanera, que había dicho que ella se fue a España, tras un ríspido diálogo entre ambos sobre el secuestro de 14 personas por el narco en Michoacán.

—Periodista: Usted me exhibió, atentando contra mi seguridad, al decir que me fui a España y que hasta boleto tenía para irme.

—Presidente: No, no yo no dije eso. Nada más quiero aclarar que yo no dije que te fuiste a España y si tienes la prueba, búquenla. Yo no soy así.

Sin embargo, es pública (está en la página web del gobierno) la grabación en la que el presidente dice que Reyna Haydee Ramírez "saliendo de aquí, ya se había ido a España; ya cuando vino aquí, ya tenía sus boletos".

Tampoco es verdad su dicho en 60 Minutos, pues el presidente sí apoya negociar con los capos del crimen organizado. En su conferencia matutina, apoyó hace apenas unas semanas las negociaciones entre obispos y capos para lograr una tregua en algunos municipios.

"Veo muy bien la negociación. Creo que todos tenemos que contribuir a conseguir la paz. Desde luego, la responsabilidad de garantizar la paz y la tranquilidad es del Estado. Eso debe de quedar muy claro", afirmó.

También en 60 Minutos dijo lo contrario a lo que dice en sus conferencias mañaneras, al aceptar que en México se produce fentanilo: "Sí se produce en México y los precursores químicos necesarios para su producción llegan de Asia".

Sin embargo, antes, el presidente había sido tajante al decir que "México no produce fentanilo, eso llega de China y tenemos pruebas; enviaré otra carta al gobierno de Xi Jinping y pediré que impida el envío de esas sustancias al país".

En sus primeros cuatro años de gobierno, el presidente dijo en sus conferencias matutinas 101 mil 155 mentiras, un promedio de 103 por Mañanera, según el conteo de Spin-Taller de Comunicación Política, del doctor Luis Estrada.

Mintió, entonces, 230 por ciento más que Donald Trump, lo cual, si no es un récord, es un buen average, como dicen en el beisbol.

Y el presidente es fan del beisbol. 



PAEEMS

PROCESO DE ASIGNACIÓN DE ESPACIOS

A LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

1



Consulta la convocatoria
ingresa a paeems.seq.gob.mx

2



Regístrate y obtén tu pase al examen
del 25 de marzo al 10 de mayo de 2024 en paeems.seq.gob.mx
elige la opción "el registro de aspirantes ha iniciado" para el
acceso al portal web.

3



Presenta tu examen EXANI-CENEVAL en QROO
sábado 15 de junio de 2024
Horario: 8:00 a 12:30 horas y preséntate
30 minutos antes con el pase al examen.

4



Publicación de resultados
paeems.seq.gob.mx
12 de julio del 2024, conoce tu resultado, fechas y
requisitos para el proceso de inscripción.

5



¡Inscríbete!
Acude a tu plantel en el período que indica tu hoja
de resultados, ahí se te asignará el turno.

AEROPUERTO DE TULUM YA RECIBE VUELOS INTERNACIONALES

El Aeropuerto Internacional "Felipe Carrillo Puerto" recibió vuelos internacionales de cuatro importantes ciudades de los Estados Unidos, Atlanta, Charlotte, Dallas y Miami, destacó la gobernadora Mara Lezama.

Estos nuevos vuelos se harán a través de dos de las principales aerolíneas del mundo: Delta y American Airlines.

El jueves 28 de marzo arribó American Airlines en 4 vuelos programados durante el día, con lleno total en sus aeronaves, un promedio de 600 pasajeros.

Con estas nuevas conexiones más de 6 mil 160 pasajeros semanales tendrán la oportunidad de experimentar la cultura maya, la tradición, la gastronomía y la extraordinaria belleza natural que ofrece el centro y sur del Caribe Mexicano, dijo Mara Lezama.



SUPERVISAN SERVICIOS DE SALUD EN HOSPITAL DE CARRILLO PUERTO

Felipe Carrillo Puerto.- Junto con un equipo de médicos y profesionales de la salud, la gobernadora Mara Lezama Espinosa supervisó el servicio que se ofrece en el Hospital General de Felipe Carrillo Puerto para garantizar el derecho a la salud de las personas.

Acompañada del secretario estatal de Salud, Flavio Carlos Rosado, la mandataria recorrió las instalaciones, principalmente por el área del mastógrafo, rayos X y quirófano, para constatar que están en óptimas condiciones.

Asimismo, platicó con la ciudadanía que

acudió a solicitar algún tipo de servicio.

Ahí se le informó que todos los centros de salud y los hospitales están proporcionando

Se requiere que estén en óptimas condiciones para garantizar el derecho a la salud de las personas

los servicios que se requieren, no solo para prevenir enfermedades, sino también afectaciones por las temperaturas propias de la época.

Además, visitar con frecuencia al médico permite la detección temprana de posibles

padecimientos, por lo que es importante tener los equipos en condiciones óptimas.

Asimismo, la gobernadora Mara Lezama y el equipo médico visitó el terreno donde estará el nuevo hospital general.

PROMUEVEN DONACIÓN DE SANGRE CON ALTOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD

Acompañada del secretario estatal de Salud, Flavio Carlos Rosado, así como de personal médico, la gobernadora Mara Lezama Espinosa recorrió las nuevas instalaciones del Centro de Transfusión Sanguínea en Chetumal.

Para que el acto de donar sangre se haga en instalaciones cómodas y con los más altos estándares de seguridad, la gobernadora Mara Lezama supervisó las instalaciones de este Centro de Transfusión Sanguínea en donde se operan los tres



bancos de sangre, el de Cancún, de Playa del Carmen y el de Chetumal.

El doctor Javier Felipe Valdez Maldonado, subdirector del Centro, explicó que cuenta con áreas de sala de espera, promoción, control de recepción, registro de donadores, toma de muestras, área de sangrado, aféresis, recepción y suministro de unidades, hemoteca, archivo clínico, fraccionamiento, inmunohematología, serología, autoclave, lavado y esterilización, área de gobierno, administración y recursos humanos.

OPERATIVO VACACIONAL POR TIERRA, MAR Y AIRE

Acompañada de representantes de los cuerpos de seguridad federales, estatales, municipales, así como instituciones y organizaciones de protección civil, de asociaciones de prestadores de servicios turísticos, la gobernadora Mara Lezama Espinosa dio el banderazo de inicio del Operativo de Seguridad Vacacional 2024 para todo el municipio de Othón P. Blanco y la zona sur de la entidad, con el trabajo coordina-

do del Gobierno de México, del Estado y municipales.

Participaron la Secretaría de la Defensa Nacional, la Secretaría de Marina, la Guardia Nacional, la Fiscalía General del Estado y la Fiscalía General de la República, en conjunto con las distintas fuerzas policiales de los 11 municipios del estado, para una cobertura de seguridad constante por tierra, mar y aire, a través de reco-



rridos y vigilancia permanentes, con una buena atención para los quintanarroenses y turistas.

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
CEO de Global Nexus
Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



SOCIEDAD APÁTICA O MIOPE

En días pasados llevamos a cabo desde VITAL, Centro Juvenil de Salud Mental A.C. dos importantes reuniones en Cancún, una para dar a conocer el Programa D.A.R.E (por sus siglas en inglés, Drugs Abuse Resistance Education y su adaptación en México, "Educación Preventiva Contra el Consumo de Drogas", presentación que corrió a cargo del subdirector de la Policía Municipal de Mérida, Yucatán, **Carlos Montero**. Asistieron los secretarios de Seguridad Ciudadana de Quintana Roo y de Benito Juárez, quienes vieron con simpatía el programa, que consiste en formar a un grupo selecto de policías para impartir pláticas de prevención y formación a niños y jóvenes en las escuelas, desde preescolar hasta preparatoria. El programa ha funcionado con éxito en algunas ciudades del norte del país y en Mérida, por lo que pensamos que podría ser introducido en Quintana Roo. Seguiremos avanzando con la autoridad a fin de concretarlo antes del inicio del próximo ciclo escolar.

Posterior a la reunión, programamos una conferencia con el psiquiatra **Salvador González Gutiérrez**, con un costo de recuperación de 100 pesos, para informar a la sociedad acerca de importantes temas de salud mental y adicciones. Atestiguamos con tristeza que a la conferencia, a la que esperábamos 200 personas, asistieron apenas unas 40, incluidos los oficiales que asistieron a la presentación previa de D.A.R.E.

Vivimos en Quintana Roo un triste y muy preocupante incremento de suicidios, sobre todo de jovencitos, un incremento en casos de esquizofrenia y el consumo de marihuana cada vez más extensivo en Cancún y otras partes del estado.

Ante ello, la sociedad aparentemente se preocupa, se lamenta y se alarma. La gente nos felicita por la labor de VITAL, pero a la hora de participar, a la hora de un evento de información y sensibilización, la apatía es notable.


Muchos de los padres de familia viven en el desconocimiento de lo que hacen sus hijos, de con quiénes se reúnen y lo que consumen. A otros tantos no les importa, y muchos, muchísimos, son miopes ante la realidad.

Nuestra sociedad aquí y en el mundo vive una enorme crisis de valores, un debilitamiento de la familia y resquebrajamiento del tejido social, por innumerables causas.

La falta de espacios públicos dignos, las largas horas de trabajo para madres solteras con sistemas de transporte ineficientes, que les obligan a pasar largas horas fuera de casa, dejando a los hijos solos completamente, ante la tentación de los delincuentes y los vicios, padres "workaholicos", indolentes e insensibles; videojuegos sin control, entre otros etcéteras, llevan a nuestra juventud a cuadros severos de enfermedades mentales y adicciones que van de la mano. No se puede hablar separadamente de ambos trastornos de la sociedad, adicciones y salud mental hoy van de la mano.

Ante esta realidad y con el propósito de alertar y prevenir, es que nace nuestro movimiento VITAL (Vida, Integridad, Tesón, Amor y Logro), ahora convertido en Asociación Civil sin fines de lucro, con el sueño de construir un Centro Integral de Salud Mental que permita la internación.

Es frustrante y dan ganas de tirar la toalla ante la apatía y la miopía de padres de familia, instituciones educativas, docentes, y hasta de algunas autoridades o funcionarios, que siempre tienen "algo mejor que hacer", o "no tienen tiempo"...

Uff, que lucha. 

LAS ALERTAS DE VIAJE


Los ministerios de Relaciones Exteriores del mundo cumplen con múltiples funciones, desde implementar la política exterior del país, emitir pasaportes, representar a los jefes de Estado en eventos protocolarios, participar en organismos multilaterales, administrar la red de consulados y embajadas, pero de las actividades más críticas es la de administrar la política de protección a ciudadanos en el exterior.

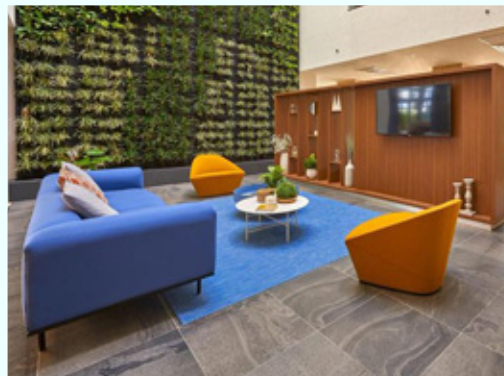
Desde hace varios años los gobiernos de nuestros principales mercados emisores de turismo -Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y España- han tenido como práctica analizar de manera periódica el clima de seguridad en nuestro país. Este ejercicio cobra relevancia en los destinos turísticos, ya que esta evaluación se convierte eventualmente en los llamados travel advisories o recomendaciones de viaje que causan alarma y molestia a los gobiernos de los estados y prestadores de servicios turísticos y que también son aprovechados por medios de comunicación para generar confusión y desinformación, porque carecen del marco normativo de dichas actividades.

En el caso concreto de Quintana Roo, durante los últimos años se ha construido una relación bilateral única entre el gobierno del estado y el gobierno de los Estados Unidos debido al número de visitantes que llegan. Se ha desplegado una estrategia de relacionamiento constante con las autoridades para contextualizar el clima de seguridad que suele causar preocupación. La estrategia busca comunicar de manera efectiva las acciones en materia de seguridad pública que implementa el gobierno del estado, tanto a las autoridades como a los socios comerciales, quienes a su vez tienen una relación propia con su gobierno y en muchas ocasiones sirve para atemperar la dureza de la evaluación.

El proceso rutinario de evaluación comienza a través del Consulado Regional (en este caso el de Mérida) de ahí pasa a la Embajada en la CDMX, que emite su propia evaluación con base en lo que el Consulado le proporciona; esta inteligencia es comunicada al Departamento de Estado en Washington, cuyo Buró de Servicios Consulares emite cada 6-8 meses recomendaciones por país. Gracias al trabajo de cabildeo, México es el único país evaluado por el Departamento de Estado que divide las calificaciones por país y por estado.

Aunado a la evaluación semestral que deriva en las recomendaciones de viaje, existen los travel alerts a alertas de viaje que emite la Embajada de los EUA y cuyo propósito es alertar sobre casos concretos de inseguridad, desastres naturales, entre otros, que pudieran llegar a tener un impacto directo en los ciudadanos estadounidenses. Estas "alertas" son temporales y suelen tener una duración de 4 semanas y eventualmente expiran. En fechas recientes se emitió la tradicional alerta por la época de Spring Break, pero también se dan cuando hay balaceras o riesgos de desastres por fenómenos naturales.

En conclusión, los ministerios de Relaciones Exteriores cumplen una función crítica a la hora de proteger a sus ciudadanos que viajan por el mundo. Es tarea de los gobiernos y expertos explicar, contextualizar y comunicar a los medios de comunicación el contenido e impacto de las recomendaciones y alertas para evitar hacer aún más daño al que ya causa la emisión de las mismas. 



IMPULSAN TURISMO DE NEGOCIOS Y PLACER

City Express by Marriott abre en Cancún su quinta propiedad, con 137 habitaciones

Con espacios prácticos y accesibles a los viajeros bajo un concepto de hotel inteligente, luego de casi tres meses en operación, inauguraron oficialmente el City Express by Marriott Cancún Aeropuerto.

Ofrece 554 habitaciones en diferentes conceptos para todo tipo de viajero, pero enfocadas principalmente al turismo de negocios, convirtiéndose en la quinta propiedad de hoteles City en la ciudad.

Durante su construcción generó más de 150 empleos directos y en su operación 35 directos y más de 25 indirectos.

Actualmente, la operadora tiene cobertura en más de 70 ciudades en 30 estados del país, además de presencia en Colombia, Costa Rica y Chile.

Según la directora de Promoción de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, Rebeca Bravo Carranza, con esta apertura suman casi siete mil habitaciones en hoteles de ciudad en este destino turístico, enfocadas también al turismo leisure.

El lugar ofrece los servicios que caracterizan a la marca, como centro de negocios, salones de juntas, alberca, transportación gratuita al aeropuerto, gimnasio, alimentos a la carta y servicio al cuarto.

La propiedad se ubica cerca del aeropuerto y a sólo siete minutos del Grand Outlet Riviera Maya, por lo que es ideal para quienes buscan conocer tanto Cancún, como Puerto Morelos y Playa del Carmen.

554

habitaciones opera City Express en Cancún, con 5 propiedades

153

hoteles en 75 ciudades tiene la marca, incluyendo México, Costa Rica, Perú y Colombia.



ESPACIOS PRÁCTICOS, CÓMODOS Y SOSTENIBLES

El nuevo hotel opera bajo lineamientos de sostenibilidad, tras obtener diversas certificaciones y reconocimientos avalados por organismos nacionales e internacionales, tales como el Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED) y Empresa Socialmente Responsable (ESR).

Al ser el principal destino turístico de México y uno de los más importantes del mundo, reconocido no sólo por sus privilegiadas playas y su infraestructura hotelera, sino por el servicio y la calidez de su gente; Cancún cuenta con una dinámica actividad económica, que tiene un importante impacto en el PIB, y que es impulsada por los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. Por eso el nuevo hotel City Express by Marriott Cancún Aeropuerto es ideal para viajeros que buscan espacios prácticos y accesibles.

De hecho, aunque de inicio la apuesta de City estaba enfocada al viajero de negocios, hoy en día su enfoque se centra también al de placer, por eso su apuesta a los destinos de playa, destacó en su momento Luis Barrios, cofundador y director general de Hoteles City.

Si el viaje es por negocios, el hotel City Express by Marriott Cancún Aeropuerto es ideal, por estar a 4 minutos de la terminal aérea. Desde aquí se puede acceder a todo el corredor comercial de la ciudad.



SINFÓNICA DE CANCÚN

PRESENTA:

2024
TEMPORADA



LA SINFONÍA DE 40 DE MOZART

DIRECTOR INVITADO; DAVID HERNANDEZ BRETÓN
SOLISTA; HÉCTOR ROSADO ROMERO (OBOE)

19 VIERNES
8:30 PM
ABRIL



VENTA DE BOLETOS
PREFERENTE 1 \$700
PREFERENTE 2 \$390
GENERAL \$510
MEZZANINE \$410

WWW.TUSBOLETOS.MX
NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON CREDENCIAL
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO DE LUNES A VIERNES DE 12 A 8PM.

INFORMES
998 193 3980 @ 998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
@ SINFONICADECANCUN



SEBIEN
SECRETARÍA DE BIENESTAR



COMPROMISO CON LAS CAUSAS SOCIALES

La cancanense Marybel Villegas Canché, senadora con licencia por Quintana Roo, está comprometida con el impulso a más reformas constitucionales que favorezcan a los sectores más desprotegidos.

Es por ello que en repetidas ocasiones ha manifestado su total respaldo a las iniciativas de reformas federales que tienen como objetivo elevar a rango constitucional diversos derechos sociales básicos, para las y los mexicanos.

Una de ellas es la que plantea reducir la edad para recibir la pensión de los adultos mayores, de 68 a 65 años, con lo que se reformaría el artículo 4° constitucional.

"Son 18 reformas constitucionales, una de ellas se refiere a la reducción de la edad para ser beneficiario de la pensión para los adultos mayores, de 68 a 65 años, también está la reforma de apoyo al campo en la que se propone dar un apoyo anual directo a productores con fertilizantes gratuitos, y por supuesto las reformas al artículo 123 constitucional para que todos los trabajadores puedan tener derecho a la vivienda a partir del primer año de labores y que solo impacte el 30 por ciento de su salario", explicó en su momento.

Otra de las reformas importantes que se presentó es en materia de salud, con respecto a los cigarros electrónicos, así como la producción de sustancias tóxicas, específicamente del fentanilo, y el tema de los salarios mínimos.

Por lo pronto, ella continúa realizando lo que ha hecho durante muchos años, que es un acercamiento constante con la ciudadanía, porque está convencida que




Marybel Villegas, firme en su aspiración por un Cancún nuevo y por mejores condiciones de vida para todos los mexicanos

tiene mucho que aportar, en su aspiración "por un Cancún nuevo".

Durante sus recorridos y a través de redes sociales, destaca los avances que en este sexenio han favorecido particularmente a Quintana Roo.

"Gracias a la Cuarta Transformación, grandes proyectos como el Tren Maya y el Nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum están mejorando las condiciones de vida de las familias quintanarroenses", señala.

Agrega que para construir un país más justo y equitativo, es necesario asegurar el bienestar de los pueblos indígenas. 

Entre empresarios

Sergio León

CEO de Impoexporta

Twitter: @oigres14



LAS VISAS Y SU PÉRDIDA ECONÓMICA


En el último par de años, nuestro país ha endurecido las medidas migratorias, afectando a turistas que provienen de países como Rumania, Colombia, Brasil, Perú, entre otros. Esta situación ha generado pérdidas económicas para nosotros, como en el caso de Brasil durante 2023, con más de 400 millones de dólares. Esto representa más de 90 mil turistas brasileños que, debido a la eliminación de la visa electrónica y la solicitud de una visa física, deben viajar a los consulados de São Paulo, Río de Janeiro o la Embajada de Brasilia. Esto implica una pérdida de tiempo y dinero, lo que hace que los turistas brasileños no quieran invertir en ello. Además, el personal en esos lugares no es suficiente para generar las visas de forma expedita, lo que ha llevado a que dejen de visitarnos. Si sumamos esta

situación a los demás países a los que les exigimos visa o a los que hemos aumentado los controles, las pérdidas son catastróficas. Esto también hace que los turistas opten por visitar destinos como República Dominicana, Jamaica u otros destinos de playa, lo cual dificulta que podamos recuperar ese mercado.

Por eso, es imperante exigir a la Secretaría de Gobernación Federal y al Instituto Nacional de Migración que trabajen en medidas electrónicas para emitir visas, permitiendo la digitalización de estados de cuenta bancarios, cartas laborales y cualquier otro documento que valide la estabilidad económica y laboral de forma rápida y expedita. También es necesario exigir mayor personal en los consulados y embajadas que tenemos en otros países.

Durante los últimos años, no se ha en-

tendido que el turismo debe ser una parte primordial en la agenda de desarrollo económico de nuestro país. Si no solucionamos este tipo de situaciones, corremos el riesgo de perder años de inversión y desarrollo en nuestros polos turísticos tan importantes. Estas situaciones a menudo surgen de compromisos en tratados de libre comercio o negociaciones políticas con otros países, pero debemos priorizar el bienestar de nuestra economía y nuestro patrimonio. Por eso, hoy necesitamos el trabajo conjunto de nuestra ciudadanía, empresarios, gobiernos municipales, estatales, senadores y diputados para exigir este cambio prioritario para nosotros, los quintanarroenses.

Tengamos presente que cada día que pasa no sólo representa una pérdida económica, sino también turistas que no regresarán a nuestros destinos. 



51 AÑOS DE SERVICIO Y COMPROMISO

Reiterando su compromiso de unidad, esfuerzo y calidad en el servicio, en beneficio de sus agremiados y usuarios, el Sindicato de Taxistas Andrés Quintana Roo celebró su aniversario número 51.

Los festejos incluyeron una emotiva guardia de honor y ofrenda floral por parte del secretario general, Rubén Carrillo, en la placa conmemorativa dedicada a los socios fundadores.

El dirigente comentó que "no es sólo un tributo a quienes nos precedieron, sino también un compromiso renovado por parte de todos los miembros del sindicato de seguir trabajando con ahínco y dedicación en beneficio de nuestra comunidad y el gremio de taxistas".

Reiteró que con unidad, seguirán avanzando en la defensa de los derechos, la seguridad y el bienestar de todos los taxistas de Cancún.

Como parte de la celebración, realizaron un magno concierto al que asistieron más de 5,000 integrantes de la gran familia taxista y la gobernadora Mara Lezama como invitada de honor, quien hizo un llamado para que la gran familia taxista conserve y fortalezca las fuentes de trabajo, y también para avanzar en la actualización del sindicato con mejores proyectos, soluciones modernas de calidad, eficiencia y seguridad para los usuarios.

Rubén Carrillo presentó formalmente la aplicación Ola Cancún, disponible en todas las plataformas digitales, "Los taxistas merecemos ser reconocidos por el servicio que damos, por eso nos dimos a la tarea desde hace varios meses de trabajar en algo que venga a cambiar y a revolucionar el servicio de transporte de taxi y tenemos una alternativa".

“Cuando nuestro estado se convierte en estado libre y soberano, el sindicato de taxistas de Cancún ya existía (...) Sin duda alguna forman parte fundamental de la historia del destino turístico más importante de Latinoamérica”.

Mara Lezama
Gobernadora de Q. Roo

Cuarto de huéspedes

Lic. Hugo Alday Nieto
Diputado del Congreso de Quintana Roo.
Presidente de la Comisión de Justicia y Puntos Constitucionales.
@Hugo_Alday Twitter



PROPIEDAD INDUSTRIAL DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

De acuerdo con la información pública alojada en el portal del gobierno federal, el Programa Pueblos Mágicos de la secretaría de Turismo exalta los símbolos y leyendas, poblados con historia que en muchos casos han sido escenario de hechos trascendentes para la historia de nuestro país, impulsando lugares que muestran la identidad nacional en sus rincones, con una magia que emana de sus atractivos.

De los 132 registros de Pueblos Mágicos que tiene la Secretaría, sólo tres corresponden a Quintana Roo: Bacalar, Isla Mujeres y Tulum.

Para poder transitar en la vida comercial de la promoción turística, este programa requirió ser registrado como marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), que fue concedida el 16 de junio de 2004, bajo el número de registro 837414 a favor de la Secretaría de Turismo.

Estos programas corren con la suerte de visibilizar el destino y mencionar su denominación y sus características, pero no cumplen con una función de protección, contención o prohibición de la competencia desleal a través del uso o explotación de dichas denominaciones por parte de los particulares respecto de los destinos específicos tutelados bajo el programa. Por ello es necesario registrarlos ante el IMPI para acogerse a una Ley Federal con amplio margen de protección, con criterios jurisdiccionales y con tratados internacionales respaldando dichas normas y a sus instituciones.

La marca turística se define como aquel signo que sirve para diferenciar un destino, dotándolo de características distintivas para generar un mayor impacto en su difusión, con el objeto de captar un mayor número de turistas, en beneficio de una colectividad, lo que la hace un derecho de propiedad industrial de interés público.

En Quintana Roo, gracias a la intervención de la XVII Legislatura se logró rescatar las marcas turísticas Cancún y Caribe Mexicano en los 27 países de Europa y en Estados Unidos, dada la incapacidad de la autoridad administrativa para resolver un tema fundamental para el Estado.

Sin embargo, hoy nuevamente las marcas turísticas se encuentran en alerta, ya que la marca Pueblos Mágicos se encuentra próxima al término de su vigencia, y aún y cuando se trata de una marca propiedad de una secretaría del Estado mexicano, en el supuesto de que caducara afectaría de manera directa a Bacalar, Isla Mujeres y Tulum.

El programa federal Barrios Mágicos se encuentra en un escenario más delicado, ya que hasta hoy forma parte de la solicitud de marca de una persona física para bebidas embotelladas.

Por eso a través de esta columna hacemos un llamado a todos los entes públicos encargados de la promoción turística de los destinos locales y nacionales, para que hagan una correcta gestión de los derechos de propiedad industrial y derechos de autor que administran y que son de todos, ya que en ellos se han invertido miles de millones de pesos durante décadas.

¡AMIGO TAXISTA!

SITienes un auto en buen estado y quieres ponerlo a trabajar, ACERCA TE AL DEPARTAMENTO DE PLUSVALIA

EN LA ENTRADA DE LAS INSTALACIONES

SOCIOS CONCESIONARIOS Y OPERADORES SIN IMPORTAR SU ANTIGÜEDAD CUMPLIENDO CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

INVIERTE CON SEGURIDAD

- 3.- COPIAS DEL GAFETE (AMBOS LADOS)
- 1.- COPIA DE LA LICENCIA VIGENTE (SERV. PUB.)
- 1.- COPIA DE LA CREDENCIAL DE ELECTOR
- 1.- COPIA DE COMPROBANTE DE DOMICILIO (LUZ, AGUA, TEL. ACTUALIZADO)
- 1.- CARTA DE LIBERACION DEL ÚLTIMO PATRON

COMO DEPOSITO:

- ORIGINAL DE LA FACTURA DEL VEHICULO (OPCIONAL)

QUIERES INVERTIR O RENTAR EN PLUSVALIA TE PODEMOS AYUDAR



Mtra. Angélica Frías
 Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de
 Federación Peninsular en Coparmex Nacional.
 Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA TERCERA EDAD

En la era digital en la que vivimos, la inteligencia artificial se ha convertido en una presencia cada vez más prominente en nuestra vida diaria. Si bien es cierto que a menudo se asocia con la juventud y la tecnología, no se puede pasar por alto el hecho de que las personas de la tercera edad también están entrando en el mundo de la inteligencia artificial, rompiendo estereotipos y demostrando que la edad no es un impedimento para adaptarse a las nuevas tecnologías.

A medida que la inteligencia artificial se integra en diversos aspectos de nuestra sociedad, como la atención médica, la asistencia virtual, los dispositivos domésticos inteligentes y más, las personas mayores han estado explorando y adoptando estas tecnologías de manera creciente. Muchos adultos

mayores están descubriendo los beneficios y la conveniencia que la inteligencia artificial puede ofrecer, desde asistentes virtuales que ayudan en tareas cotidianas hasta aplicaciones de salud que monitorean signos vitales y proporcionan recordatorios para medicamentos.

Además, la inteligencia artificial también está brindando oportunidades para que las personas mayores se mantengan socialmente conectadas, a través de plataformas en línea que facilitan la comunicación con familiares y amigos, así como la participación en comunidades virtuales centradas en intereses compartidos.

Es importante destacar que la adopción de la inteligencia artificial por parte de las personas mayores no solo les brinda beneficios individuales, sino

que también contribuye a la diversidad generacional en el uso y desarrollo de estas tecnologías. La experiencia y la sabiduría acumulada a lo largo de los años por las personas mayores pueden aportar perspectivas valiosas a la evolución de la inteligencia artificial, asegurando que se tengan en cuenta las necesidades y preocupaciones de todas las edades.

En general, la participación de las personas de la tercera edad en el mundo de la inteligencia artificial es un ejemplo claro de cómo la tecnología puede ser inclusiva y enriquecedora para personas de todas las edades. A medida que continuamos avanzando en la era digital, es fundamental fomentar la alfabetización digital entre todas las generaciones y garantizar que nadie se quede atrás en el viaje hacia un futuro tecnológico más inclusivo y equitativo.



COPARMEX
 QUINTANA ROO

POLÍTICAS PÚBLICAS A FAVOR DE LAS MUJERES

Propuestas que deben impulsar los aspirantes a la Presidencia de México

Ser mujer en México significa enfrentarse a la permanente superación de barreras; esto debe cambiar. El Día Internacional de la Mujer es el marco idóneo para reflexionar no solo sobre la difícil realidad que enfrentan, sino sobre cómo podemos, sociedad civil y gobierno, trabajar en conjunto para fortalecer y ampliar sus oportunidades y poner un alto a las diferentes formas de violencia que padecen.

Se han logrado importantes avances gracias a cambios institucionales; por ejemplo, las reformas político-electorales de los últimos años han permitido que México sea uno de los 5 países con la mayor proporción de mujeres en sus Congresos en el mundo (50% en la Cámara de Diputados), por encima incluso de países europeos como Islandia (47%) o España (43%).

Pero hacen falta políticas públicas que permitan que las mujeres se desarrollen en plenitud y libertad en el ámbito educativo, laboral, familiar y social. Por ello proponemos estas 5 políticas que consideramos deben formar parte de las plataformas de quienes contienden por la Presidencia:

1. Propuesta estratégica para la reducción de violencia de género

Hay 35 millones de hogares (Inegi, 2021), en el 7.5% de ellos se declaró que existía violencia en el contexto familiar, lo que equivale a 2.76 millones de personas violentadas. La violencia doméstica contra la mujer aumentó 60% en México durante la pandemia.

Por lo tanto, resulta necesario implementar estrategias de alerta temprana y prevención de la violencia. Estos deben incluir capacitación del personal, aseguramiento de recursos, coordinación interinstitucional, rutas de actuación, acceso a servicios de apoyo y monitoreo constante.

2. Incentivos fiscales para empresas que cumplan la Norma en materia de Teletrabajo

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social promovió la NOM-037-STPS-2023, la cual se centra en condiciones de seguridad y salud en el trabajo para el home-office o de forma remota. Es un paso adelante para garantizar que hombres y mujeres tengan igualdad de oportunidades y un trato justo en el entorno laboral, por eso se requieren incentivos fiscales para que cada vez sean más las empresas que cumplan con ella.

3. Regreso de estancias infantiles

Solo un 3% de los niños menores de seis años goza de guarderías o estancias infantiles públicas, y un ínfimo 1% tiene acceso a instalaciones privadas de cuidado infantil. Ante la desaparición del apoyo a las estancias, el 96% de los niños recibe atención y cuidado por parte de sus madres, padres, abuelas u otros familiares.

4. Escuelas de tiempo completo

Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) al cuarto trimestre de 2022, en México habitaban 15 millones de niñas y niños de 5 a 11 años, constituyendo un 11% del total de la población. Estos números subrayan la significativa presencia infantil en el país y la importancia de abordar sus necesidades y derechos.

5. Mesa de trabajo para mejorar condiciones laborales

Proponemos una Mesa donde se analicen propuestas focalizadas por tipos de violencia con la finalidad de fomentar Sociedades de Paz.

En Coparmex tenemos claro que las mujeres requieren piso parejo y las mismas oportunidades que los hombres; quieren vivir en paz sin sufrir acoso o violencia, quieren que nada acote sus posibilidades de desarrollo. Creemos en las mujeres y estamos con ellas; tenemos claro que las empresas podemos y debemos ser factor de cambio para su integración. Garantizarles mejores condiciones de vida es posible con voluntad, empatía y sumando esfuerzos.



RECOMENDACIONES PARA LA TEMPORADA DE CALOR



EVITA EXPONERTE AL SOL.



USA ROPA LIGERA, HOLGADA Y DE COLORES CLAROS.



EVITA EL EJERCICIO DURANTE LAS HORAS DE MÁS CALOR Y EN EL EXTERIOR.



BEBE MUCHOS LÍQUIDOS, DE PREFERENCIA NO AZUCARADOS.



EVITA EL TRABAJO FÍSICO INTENSO Y PROLONGADO.



COME ALIMENTOS BIEN COCIDOS.



USA SOMBRERO O SOMBRILLA.



EVITA AUTOMEDICARTE.

#PrevenirEsVivir

911

EMERGENCIAS



f proteccioncivilcancun PCivilCancun

proteccioncivilcancun@gmail.com



APUESTA POR LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD

Bajo el lema, "De la palabra a la acción", realizan la 6ª. edición del Women Economic Forum (WEF) Iberoamérica



“Al reunir a una diversidad de voces y perspectivas, el WEF Iberoamérica se posiciona como un motor de cambio, impulsando la colaboración y la acción colectiva para construir un futuro donde mujeres y hombres gocen de igualdad de oportunidades y derechos”.

Michelle Ferrari
Presidenta del WEF Iberoamérica



En un mundo donde la diversidad y la igualdad son imperativos, el Women Economic Forum (WEF) Iberoamérica se erige como un espacio vital para la transformación positiva, inspirando a generaciones presentes y futuras a alcanzar su máximo potencial.

Durante la sexta edición del evento, decenas de especialistas se reunieron para celebrar los logros de las mujeres, promover la creación de redes de apoyo, el intercambio de conocimientos y la incubación de nuevas ideas.

Con un formato innovador que combinó sesiones presenciales y digitales, la cita reunió a más de 200,000 espectadores únicos y a destacados líderes en los ámbitos político, empresarial, económico, deportivo, social, educativo y cultural de Iberoamérica.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, los organizadores del WEF Iberoamérica 2024 expresaron su firme compromiso de convocar a líderes y tomadores de decisiones de la región, con el propósito de fomentar un diálogo franco y constructivo sobre los avances logrados y los desafíos aún pendientes en el camino hacia la plena igualdad de género.

Gracias a esto, el WEF Iberoamérica se ha consolidado como un espacio de encuentro que propicia la reflexión profunda y el análisis detallado de los compromisos adquiridos como sociedad, así como de las acciones necesarias para superar las barreras que obstaculizan el progreso hacia una sociedad más justa e inclusiva.

Michelle Ferrari, presidenta del WEF Iberoamérica, destacó que el encuentro es un faro de empoderamiento feme-

nino, congregando a líderes visionarios, emprendedores y agentes del cambio de diversos sectores y países. “Al poner en relieve proyectos e iniciativas de impacto, el WEF destaca el papel fundamental de las mujeres en el progreso socioeconómico, promoviendo la equidad de género y estimulando el crecimiento inclusivo”, expresó.

Añadió que al reunir a una diversidad de voces y perspectivas, el WEF Iberoamérica se posiciona como un motor de cambio, impulsando la colaboración y la acción colectiva para construir un futuro donde mujeres y hombres gocen de igualdad de oportunidades y derechos.

ESPECIALISTAS COMPARTEN EXPERIENCIAS

El evento incluyó 27 conferencias simultáneas, seis paneles magistrales, nueve conferencias y más de 100 speakers.

Destacaron el panel “La Importancia de Invertir en Emprendimientos de las Mujeres: Capitalizando el Talento, Transformando el Emprendimiento”, con la intervención de Rodrigo Herrera, presidente y fundador de Genomma Lab; la empresaria Patricia Armendáriz y Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil.

También el panel “Esclavitud: la trata y el abuso sexual infantil”, con Fernando Landeros, Fundador de Teletón y “Those Who Inspire” con la intervención de Elena Alti, CMO de Grupo Elektra; Karina Villanueva, Director of Gender, Financial Inclusion & Literacy de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y Larissa Navarro, VP Recursos Humanos Latinoamérica Norte de Mastercard; bajo la moderación de Rocío Marfil, Editora de Those Who Inspire México.

Estuvo presente Rosario Marín, exesora de Estados Unidos y Senior Advisor de WEF Iberoamérica, quien ofreció la plática “De la palabra a la Acción”.


AUDI SE SUMA AL EMPODERAMIENTO FEMENINO

En un esfuerzo conjunto por ampliar las oportunidades de negocios y mejorar la influencia personal de mujeres y líderes en todos los ámbitos, Audi de México se unió al Women Economic Forum Iberoamérica como socio clave para impulsar el cambio positivo en la sociedad. Esta colaboración estratégica refleja el compromiso compartido de ambas organizaciones de construir un mundo más inclusivo y equitativo.

En el marco del mes en el que se celebra el Día Interna-



cional de la Mujer y en línea con el compromiso del WEF de marcar la pauta y el impulso al empoderamiento femenino y la igualdad de género en la región, la marca Audi reitera su compromiso con la equidad de género a través de diversos esfuerzos para aumentar la concientización entre sus colaboradores acerca de la importancia de promover acciones para la completa inclusión de las mujeres en todas las áreas de la sociedad.

Para Audi, la equidad y la inclusión continuarán siendo una parte esencial en su camino hacia el futuro y fundamento central de los esfuerzos en su estrategia. 



BITÁCORA DE VIAJE XLV

La política es el arte de disfrazar de interés general el interés particular.

Edmond Thiaudie

Lunes:
- ¡Es neta! La mano momificada que está en el parque La Bombilla es la de Álvaro Obregón.
- ¿Quién era ese wey? – Pregunta Quintanar, siempre risueño.

- No manches. Presidente de México, de los que ganaron la Revolución. Lo mataron cuando andaba de candidato para ser "preciso" nuevamente. Ahí mismo, en el restaurante en donde está ahora el parque. Así se llamaba el lugar.

- ¿Ahí se lo echaron? – Duda Colorado mientras se atraganta con su sándwich de chorizo.

- ¡Sí! Lo mató un cuate que se llamaba Toral. Se acercó haciendo la piña de que lo iba a retratar y de repente, ¡Madres! Le suelta de balazos...

Al otro lunes...

- Que sí, la de Neeeeegraaaa, negra consentidaaaaaaaa, negra de mi vidaaaaaa la escribió Joaquín Pardavé, el del Baisano Jalil.

- ¿De dónde sacas tanta tontería? ¿Cómo crees? – Apuñala verbalmente el Gordo Cerro.

- También compuso la de Varita de Nardo, que siempre te cantamos.

- Ora, menso; el que se lleva, se aguanta...

Y al siguiente lunes...

- No, los tiburones sí duermen; eso lo descubrió un chavo en una cueva, en Holbox, Quintana Roo.

- Vete mucho hasta por allá, Manero. Lo estás inventando. – Muge el buen Chori Melgar. – El tiburcio se duerme y se muere, se va hasta el fondo. Lo dijo "Jaks Custó".

- Sí, pero los de Holbox encontraron la forma de ponerse a la entrada de la cueva por donde entra corriente hacia sus branquias para respirar mientras se echan una jeta.

- Ay, ya no ma...


Durante una buena temporada, en mis primeros años de secundaria, cada lunes le llegaba a mis cuates de la escuela con algún dato nuevo. Me daba pena decir no la fuente, sino la circunstancia en que lo había obtenido. Hoy ya no. La edad te obsequia con cierta cínica autoridad. En el otoño de tu vida, quedan pocos inconfesables; lo que hiciste, lo hiciste y sobreviviste a la experiencia. La noche para mí era una alegoría pintada por Hieronymus Bosch repleta de espantosos surrealismos o bien, un mirar por todos lados en la oscuridad, la porción del infierno de Miguel Ángel. Claro, todo aquello era alimentado con esa insana afición por mirar en la tele Galería Nocturna o cual-

quier película de terror que echaran en pantalla. ¿Cómo paliar la sensación de vulnerabilidad penumbral? La Radio. Solía colocar la grabadora AM/FM que me regaló mi padre debajo de la almohada y sintonizar cualquier estación hasta encontrar una voz humana; tan sólo alguien que me hiciera sentir arropado entre tanta oscuridad. Sí, ya sé que me leo muy dramático, pero, ¿qué quieren? A los trece-catorce años uno debe aprovechar el momento de ser intenso. Varios años después pagaría el favor a todos esos héroes desconocidos con mi propia emisión de radio nocturna.

Regresando a lo que mis cuates de la prepa tenían que soportar en mis peroratas de lunes, los domingos por la noche, no había más que buscar. A partir de las diez aparecía desde 1937 el programa que unía a México. Decía el terrible Bosley García que unía a México porque en el momento en que comenzaba, todo el país, o apagaba la radio y hacía algo distinto como dormir o ponían un elepé o caset hasta las once en que terminaba lo que consideraban como una tortura sonorizada. *Beg to differ*, diría el clásico, aunque tomando en cuenta que soy irredento defensor de causas perdidas, casi siempre le encuentro algo entretenido a cualquier tipo de libro, emisión televisiva, cinematográfica o radiofónica considerada por la crítica y el respetable – a veces ni tanto – público conocedor, como "basura", "inmundicia", "mamotreto infumable", etcétera. No soy buen parámetro. Únicamente tal vez para los tacos al pastor, los cuales tienen su origen en Ciudad de México –aunque hay quien dice que en Puebla – inspirados por los migrantes libaneses y su shawarma.

¿Ven? No lo puedo evitar. Es como una compulsión. Por cierto, tanto lo de la asquerosa mano de Obregón, la Negra Consentida de Pardavé, los tiburones durmientes de Holbox como la paternidad – o maternidad – de los tacos al pastor, lo aprendí en el mismo sitio. Y ese origen lleva casi 87 años siendo el blanco del ninguneo en México. ¿Habrá algún lugar en el infierno de la muerte civil para mí si digo que fui asiduo radioescucha de la Hora Nacional?

Ahora que el programa ha salido del olvido conversacional porque alguien descubrió luego de casi un siglo que la octogenaria emisión también tenía un uso proselitista, me animo a salir de ese closet radiofónico. ¿Qué prueba más contundente contra quienes critican el contenido del semanario que el que nadie –hasta ahora– haya levantado la voz porque desde Gobernación tiren línea ideológica sobre los contenidos del programa? Sí, los tiempos electorales suelen ser muy curiosos. Le ponemos atención a lo que antes era invisible, casi casi una leyenda urbana.

Por cierto, ¿ya les dije que Pancho Villa era abstemio y su gran debilidad era cruzar la frontera y beber malteadas de fresa en las fuentes de soda gringas? 



Abren espacios laborales a personas con autismo

Compromiso con la inclusión para todas las personas en Solidaridad

El Ayuntamiento de Solidaridad y la asociación civil Pro Salud Mental de la Riviera Maya firmaron un convenio para fortalecer la inclusión laboral para personas con autismo y además se capacitará al gobierno municipal, al sector empresarial y a las escuelas sobre el autismo para darle mayor visibilidad.

En el evento se informó que cerca de 50 mil personas en todo el estado tienen autismo, de los cuales 10 mil de ellos se encuentran en el municipio de Solidaridad y un total de 5 mil personas están en edad laboral que demandan

y exigen servicios de educación, salud, pero sobre todo empleo, porque son personas que su condición encarece su estilo de vida.

Durante esta firma del convenio entre la asociación civil Pro Salud Mental de la Riviera Maya y el municipio de Solidaridad, se destacó que para brindar una mayor atención pueden visitar la Secretaría de Justicia Social y Participación Ciudadana, en especial a la unidad de atención a personas con discapacidad donde se les estará brindando la atención que requieran.

10 MIL
personas con autismo
en Solidaridad; de ellas,
al menos 5 mil están en
edad de laborar

Exhortan a prevenir golpes de calor

En esta temporada, el golpe de calor es uno de los daños a la salud a los que está expuesta la población, principalmente niños y adultos mayores, por la exposición prolongada a altas temperaturas, por lo que la Secretaría de Salud de Solidaridad emite algunas recomendaciones para mantenerse prevenido.



La Secretaría de Salud informa que, entre los síntomas más importantes que pueden indicar que alguien está sufriendo un golpe de calor son: mareos, náuseas, vómito, convulsiones, pérdida de la conciencia, aceleración del ritmo cardíaco y aumento de la temperatura corporal. Ante estos síntomas deben acudir a cualquiera de los cinco Centros de Atención Primaria con los que cuenta el municipio.

Además, se recomienda beber muchos líquidos, aunque no se tenga sed, por lo menos 2 litros de agua diarios; vestir ropa ligera, clara y de algodón que permitan la transpiración; aclimatarse gradualmente al calor, dejar que el cuerpo se acostumbre a los cambios de temperatura; consumir comida ligera y fresca y no permanecer en vehículos estacionados o cerrados por largo tiempo.



Garantizan orden y seguridad en vacaciones

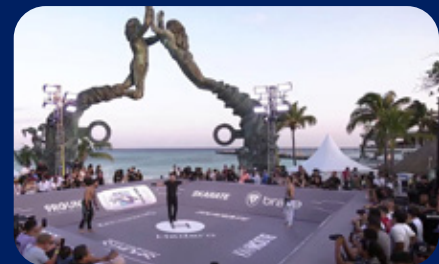
Para salvaguardar la integridad de las familias locales y los miles de visitantes que llegaron a Playa del Carmen en el periodo vacacional de Semana Santa, en el Plan Operativo Semana Santa 2024 participaron elementos de Protección Civil, fuerzas estatales y nacionales.

"Démosles la más cálida bienvenida y el mejor trato en sus vacaciones, para que vuelvan pronto", dijo la alcaldesa.

Deporte de nivel mundial

Espectacular presentación de Karate Combat se llevó a cabo en Playa del Carmen, con una función de nivel mundial llena de grandes combates y que tuvo como marco escenográfico el majestuoso Portal Maya, ubicado en el parque Fundadores y que lució abarrotado por los turistas y aficionados playenses a las artes marciales mixtas, quienes disfrutaron de un evento sin igual y de gran calidad tanto en producción como en lo deportivo, posicionando al municipio de Solidaridad como uno de los destinos favoritos del turismo deportivo.

El duelo estelar terminó en polémica, ya que el brasileño Antonio Arroyo se impuso al estadounidense ex UFC Samuel Alvey, pero al analizar los videos se determinó que hubo un cabezazo accidental, que provocó el KO del brasileño, por lo que Asim Zaidi, "President Awesome", declaró que el combate no tendría un ganador, calentando aun más la rivalidad entre estos peleadores, sin duda pronto se hará el anuncio oficial del duelo de revancha por el título de peso pesado de la marca.



El parque Los Fundadores estuvo abarrotado por miles de aficionados que disfrutaron de la función, y muchos más vieron esta función a través del streaming, redes sociales, YouTube y canales oficiales internacionales hasta donde llegó la señal, promocionando directamente el destino turístico de Playa del Carmen y poniéndolo en la mira del turismo deportivo a nivel mundial.

MARCA DE PRESTIGIO

- Avani Hotels & Resorts, parte de Minor Hotels (propietaria del 97.3% de las acciones de NH Hotel Group), se lanzó en 2011
- Está diseñada para viajeros de mentalidad millennial.
- Tiene presencia con 42 establecimientos repartidos por Asia, Europa, Oriente Medio, el Océano Índico, África y América.



HOSPEDAJE CON ADN VANGUARDISTA

La marca Avani, de Minor Hotels, abre en Cancún su primer centro de hospedaje en México, con el que suman 42 en 24 países

Con 140 habitaciones y suites perfectas para quienes buscan espacios disruptivos, creadas con un enfoque vanguardista y teniendo en cuenta las preferencias de los nómadas digitales y los viajeros de ocio, Avani Hotels & Resorts, la marca lifestyle de Minor Hotels, entró por la puerta principal a México, con la apertura del hotel más grande de este concepto en Latinoamérica, en el corazón del Caribe Mexicano.

Se trata de Avani Cancún Airport, que representa una opción moderna y funcional, con espacios cuidadosamente diseñados para viajes inteligentes, flexibles y sociales, lo que marca un nuevo capítulo para Minor Hotels en la región.

La ceremonia inaugural corrió a cargo de Christian Daghelinckx, managing director en América para NH Hotel Group; Lorenzo Graciano, director general de Minor Hotel para México y Cuba; el embajador de Tailandia en México, Paisan Rupanichkij, así como Octavio Altamirano Calvillo, gerente del hotel.

ALTAS EXPECTATIVAS

Durante el evento, al que asistieron líderes de cámaras empresariales en Cancún, Christian Daghelinckx explicó que esta apertura refleja la apuesta del grupo hotelero por reforzar su presencia en Latinoamérica con una marca posicionada para atraer a viajeros que buscan nuevas experiencias.

Argumentó que abrir esta propiedad responde a las altas expectativas de crecimiento que tiene nuestro país. Citó las previsiones de las autoridades turísticas, en el sentido de que este año se recibirán 42 millones de visitas. "Es un número importante si comparamos con los países de Latinoamérica, un crecimiento de más del 5% respecto a 2023, representando la generación de 8% del PIB total. Si vemos en Latinoamérica el plan de desarrollo donde planeamos crecer, México lidera y Minor quiere acompañar este crecimiento".

Mencionó que no sólo están ampliando y desarrollando presencia de hoteles urbanos, con las marcas NH y NH Collection, sino también, ahora centrándose en el segmento de placer y vacacional, con propiedades de 4 y 5 estrellas.

Destacó que Avani ofrece un equilibrio con su ADN juvenil y vanguardista, enfocado en el estilo de vida y adaptándose a la vibrante cultura del país.

El centro de hospedaje está ubicado a sólo 7 minutos del Aeropuerto


Internacional de Cancún, a 20 minutos de la zona hotelera, frente al nuevo mall Grand Outlet Riviera Maya y muy cerca del parque Xoximilco, en dirección hacia la Ruta de los Cenotes.

Lorenzo Graciano, director general de Minor Hotel para México y Cuba, explicó que los espacios de este hotel están diseñados para brindar una experiencia integral a los huéspedes, desde la comodidad de sus habitaciones hasta las opciones gastronómicas de primer nivel y los beneficios de bienestar.

El lugar busca atender parte de la demanda que genera la llegada de 42 millones de turistas internacionales a México, de los cuales Quintana Roo captó el 43% en 2023.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Además, refleja no sólo la dedicación de la marca a crear experiencias memorables, sino su firme compromiso con la sostenibilidad.

Mencionó que las prácticas medioambientales y sociales del corporativo incluyen la gestión eficiente de la energía con sistemas de iluminación LED que se activan con la llave de la habitación; la gestión eficaz de los residuos, incluido el reciclaje y el compostaje de más del 70% de los residuos alimentarios; el uso de productos ecológicos y envases de alimentos biodegradables; la promoción del transporte sostenible entre los huéspedes; y la selección de proveedores basada en criterios de sostenibilidad. 



RECONOCENA MAGALY ACHACH

En el marco del Día de la Mujer, la Federación de Trabajadores del Estado de Quintana Roo homenajea a la primera mujer alcaldesa de Benito Juárez

Para resaltar su papel como pionera en la historia política de Cancún y reconocer su destacada labor para abrir brecha a las mujeres en Quintana Roo, la Federación de Trabajadores del Estado de Quintana Roo entregó un reconocimiento a Magaly Achach Solís, cuyo legado es sinónimo de lucha por la equidad de género, la igualdad y las oportunidades para las mujeres.

En una época en que la incursión en la política no era tarea fácil para las mujeres, Achach Solís logró forjar una sólida trayectoria; fue síndico municipal, dos veces diputada local, diputada federal y primera presidenta municipal en Benito Juárez.


Además, se caracterizó siempre por un fuerte activismo, iniciado en el Frente Único de Colonos, desde donde lideró un incansable trabajo en favor de los que menos tienen, que se convirtió en referente para la gestión de los más necesitados y que contribuyeron al crecimiento y desarrollo de la ciudad.

El reconocimiento fue entregado en el marco de la Conferencia sobre la Igualdad de Género en Materia Laboral organizada por la CTM, evento en el que la ex alcaldesa estuvo acompañada de su familia, amigos y muchos cancunenses que reconocen y admiran su huella en el servicio público.

"Un motivo de orgullo que no puedo describir en palabras; su dedicación, su



valentía y su incansable trabajo en favor de este municipio han sido un ejemplo inspirador. En nombre de mi señora madre expreso mi más sincero agradecimiento a la Federación de Trabajadores del Estado de Quintana Roo, por su liderazgo y por hacer posible este evento tan significativo. La igualdad de género no es

un mito, es una realidad que debemos construir día a día con acciones y compromiso", expresó su hija Candy Ayuso, diputada local. 



UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN
COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA

DULCE Y SALUDABLE ANTOJO

Mazapanes Almendrita's es el emprendimiento en el que Sinai Jiménez Santana fusiona su amor por un producto que nació en el seno familiar y la forma de generar ingresos para impulsar su carrera como artista escénica

Aunque es artista escénica de profesión, con 11 años de experiencia, desde hace cuatro años Sinai Jiménez Santana inició hace cuatro años con una nueva faceta: emprendedora, una habilidad que en realidad trae en sus venas, ya que en el hogar desde muy pequeña le inculcaron el amor por el trabajo, la disciplina y la tenacidad para alcanzar sus sueños.

Su incursión en el mundo del emprendimiento ha sido a través de un producto que su papá, Enrique Jiménez Gutiérrez, inició hace 23 años, y que ella ha decidido revalorarlo y darle un nuevo impulso con su visión joven y muchas nuevas herramientas y habilidades que ha ido adquiriendo.

"Actualmente soy orgullosa representante de Mazapanes Almendrita's, un proyecto familiar que tiene como propósito beneficiar la salud de sus consumi-



mazapanesalmendritasda

“Combinar mi carrera como artista escénica profesional y mi faceta de emprendedora ha sido una experiencia muy enriquecedora y gratificante”.

Sinai Jiménez Santana





180

gramos tiene el display que distribuyen, con 6 piezas de 30 gr cada una

100

pesos es el costo del empaque al menudeo y 80 pesos al mayoreo, a partir de 150 piezas

3

sabores manejan: almendra natural, almendra con coco orgánico y almendra con café.



dores, al mismo tiempo que satisfacen la necesidad de comerse un snack delicioso", comenta muy emocionada.

Refirió que Mazapanes Almendrita's nació a partir de la necesidad de sostener económicamente a su familia. "Con 300 pesos en la bolsa de mi padre y una receta que recordaba mi mamá, comenzó todo en Celaya, Guanajuato", en 2001, cuando incluso tramitaron el registro de marca ante el IMPI.

Con el tiempo, el mazapán logró posicionarse en las dulcerías más representativas de Querétaro, Guanajuato y Michoacán, como "Dulzura Mexicana", "La Catrina" y "Calle Real".

De hecho, durante una corta temporada trabajaron con Liverpool, Superama, la cadena Súper Soya y muchas tiendas naturistas.

Es un producto elaborado con mucho amor, con higiene y calidad, con productos orgánicos, que dan como resultado un snack saludable y muy versátil para incluirlo en muchas recetas de postres.

EN EL CORAZÓN DEL CARIBE MEXICANO

Más tarde se instalarían en Quintana Roo, específicamente en Puerto Morelos, donde continúan con la elaboración del mazapán, ahora con el empuje y la innovación que le imprime Sinai.

Actualmente trabajan con Grupo Xcaret y Grupo Vidanta (Nayarit), con la visión y propósito de dar a conocer el producto a todos los quintanarroenses y visitantes.

"Todos merecemos endulzarnos la vida de manera saludable", señala esta joven emprendedora.

Por ello, están trabajando en una estrategia de ventas que les permita ingresar a hoteles, ofreciendo los mazapanes como amenidad en las habitaciones o para clientes distinguidos; así como en oficinas para obsequiar a los colaboradores.

Incluso, están en busca de socios capitalistas que se interesen en el proyecto.

NUEVAS HERRAMIENTAS Y HABILIDADES

Sinai formó parte de la primera generación del bicentenario 2023-2024 de la Academia para Mujeres Emprendedoras (AWE por sus siglas en inglés), impulsada por la Secretaría de Desarrollo

Económico en coordinación con la Embajada de Estados Unidos y la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales (ECA) del Departamento de Estado del vecino país.

Gracias a esta iniciativa, recibió una capacitación de seis meses, para elevar su potencial, haciendo que su negocio sea más sostenible, estable y con más potencial de éxito, a través de principios básicos de negocios, contabilidad, administración, comercio virtual y técnicas de venta.

VISIÓN

Gracias a ello, trabaja en el diseño de la página web para implementar ventas en línea que les permitan llegar a otros puntos de la República Mexicana. "Nos entusiasma la idea de ser proveedores de cadenas como Walmart, Liverpool, Gran Chapur o Súper Naturista. Y en un tiempo aproximado de 2 años, iniciar con el proyecto de exportación", comentó.

Agregó que Mazapanes Almendrita's ha empleado alrededor de 100 personas durante su trayectoria, y tienen la firme convicción de emplear a muchos más, consolidando el proyecto de la fábrica en Puerto Morelos.

El producto cumple con normas de laboratorio que avalan los ingredientes que contiene, sobre todo Omega 3; tienen el sello de Hecho en México y está en trámite el Hecho en Quintana Roo, así como el aviso de funcionamiento ante la Cofepris.

ORGULLO

"Hace tiempo mi papá me invitaba a sumarme y a potenciar el producto, y no me sonaba mal la idea, pero no tenía las herramientas necesarias, pero a partir de 2021 empiezo a trabajar con él, me involucro más en el negocio, aprendiendo. Y este curso de AWE en el que me dio muchas herramientas, que, sumadas a la experiencia de su papá, han logrado algo muy bueno, que es entender que mi carrera y el emprendimiento pueden ir muy bien de la mano", señala.

Ahora, ve con nuevos ojos el producto, y lo abraza como algo suyo, algo que quiere proyectar. "Encontré el valor del mazapán, a ese producto que yo ayudaba a hacer desde mi infancia, porque tenía 4 años y ya molía almendras. Así que Almendrita's siempre ha sido parte de mí, de mi esencia y de mi historia, ahora lo reconozco y lo veo desde otra forma".



ALIANZA POR LA SALUD DE LAS MUJERES

La Amexme Riviera Maya hace sinergias para difundir servicios y la importancia de prevenir enfermedades como el cáncer

Con el objetivo de contribuir al bienestar de las mujeres en Quintana Roo, el Hospital Joya Playa del Carmen firmó un convenio de colaboración con la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amexme) Riviera Maya.

Se trata de una alianza con beneficios mutuos, válidos en los 10 hospitales Joya en todo el país.

"La verdad es que para nosotros es muy importante hacer estas alianzas donde sumamos todos. Estamos convencidas de que trabajando en conjunto, los convenios y las alianzas son en beneficio mutuo, entonces para nosotros es una gran oportunidad tener una alianza y un convenio con un hospital como Joya", celebró Liliana Bravo, presidente de Amexme Riviera Maya.

Al respecto, la Dra. Débora Pickering Fonseca, encargada de la Dirección Médica en Hospital Joya Playa de Carmen, destacó que en el marco del Día de la Mujer se organizó este encuentro, para difundir mensajes de suma relevancia sobre la prevención en salud de la mujer.



99%

de las personas que padecen cáncer de mama en México son mujeres

28 mil

casos de cáncer de seno se diagnostican en promedio cada año en México

60%

de los casos de cáncer se detectan en fases avanzadas

+75%

son las probabilidades de éxito si se detectan a tiempo



Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



TUS MIEDOS

Para vencer tus miedos, indiscutiblemente tienes que conocerlos y experimentarlos.

Los miedos están ahí en nuestro cuerpo, tal vez guardados en nuestras células y saldrán en el momento que algo o alguien los detone y quizás sea en el momento menos esperado.

Tu resistencia a esta experiencia será lo que marque la dureza o la fuerza que marque el dolor de este aprendizaje.

Sin embargo, por experiencia hoy puedo decirte que sí, puede ser algo rudo experimentar tu miedo, pero con ello podrás saber que lo tienes, que está ahí para que aprendas algo y si te abres a saber de qué se trata, tu vida se transforma... y así es como vas trascendiendo en este plano.

Desde la infancia y de acuerdo con tu historia se formaron heridas que son muchas veces causantes de nuestra forma de ser y de actuar... Experimentar estos miedos nos permite conocer o revivir la experiencia de estas heridas que no han sido sanadas del todo y por ello interfieren en nuestro camino de vida...

Un ejemplo: ¡No me gustan los no! Basta observar este no tan pequeño detalle de nuestra personalidad para determinar que no deseamos vivir la experiencia del rechazo; por ello cuando obtenemos un no por respuesta, buscamos convertirla en un sí y luchamos por ello... pero si conscientemente vivimos ese NO y revivimos la experiencia negativa del rechazo podremos perdonar, y ese es el mejor medicamento para resolver esta herida que me acompaña desde niño.

Perdona a quien te rechazó, perdónate por permitirlo y descubre la gran fortaleza que te genera el cerrar este ciclo.

El perdón puede tener una serie de beneficios tanto para la persona que perdona como para la persona que recibe el perdón. Algunos de los beneficios del perdón son:

Reducción del estrés. Perdonar a alguien puede ayudar a reducir el estrés y la ansiedad que se experimenta al guardar rencores y resentimientos. (Los cuales generan cáncer)

Salud emocional. El perdón puede contribuir a una mayor sensación de bienestar emocional al liberar emociones negativas y permitir la paz interior. (Genera energía)

Mejores relaciones. El perdón puede ayudar a sanar relaciones dañadas y fomentar una mayor conexión y comprensión entre las personas involucradas.

En resumen, la mejor vitamina para tus miedos es el perdón, que puede tener beneficios tanto para la salud emocional como para las relaciones interpersonales, promoviendo el bienestar general y la paz interior.

Nos vemos en la próxima edición.

“Muchas mujeres tenemos miedo, principalmente cuando no pueden dar una noticia que no es favorable para nuestra salud, entonces es muy importante hacer esta conciencia de que probablemente sea algo malo o algo bueno, pero es mejor detectarlo a tiempo”.

Dra. Débora Pickering Fonseca

Dirección Médica en Hospital Joya Playa de Carmen



“Enseñarles la tecnología con la que contamos, las instalaciones que tenemos y hacer un poquito de conciencia en la importancia de cuidarnos, de prevenir enfermedades como el cáncer”, expresó.

Por tanto, era crucial establecer esta conexión con la población mediante mujeres líderes, quienes podrán transmitir esta información a otras mujeres y sus familias, generando así un impacto positivo más amplio.

DETECCIÓN OPORTUNA HACE LA DIFERENCIA

Durante el encuentro con mujeres se ofrecieron pláticas especiales sobre la prevención; el mensaje más importante fue el de la prevención, considerando que los resultados de identificar una enfermedad a tiempo o en etapa tardía, muestran una diferencia abismal, que va desde curarla hasta enfrentar fuertes consecuencias en la salud.

Agregó que el hospital cuenta con el equipo, tanto de diagnóstico, como de laboratorio, un mastógrafo de última tecnología que utiliza tecnología 3D para poder detectar de manera más oportuna alguna lesión.

“Nosotros podemos referir a las pacientes de manera oportuna con el especialista indicado para cada patología... es importante esta detección oportuna, año con año hacer las mastografías y los papanicolaos; de esta manera, podemos encontrar si hay alguna lesión a tiempo y tratarla... Conozcan nuestras instalaciones, contamos con la más alta tecnología tanto en estudios, diagnósticos de imagen y laboratorio, además de más de 25 especialidades médicas”, comentó.

Bienestar

Bájale a los azúcares y mejora tu vida

Es innegable que la mayoría de las personas tenemos un gusto innato por los productos con alto contenido de azúcar, y si a eso le sumamos que el cerebro funciona principalmente con glucosa, es normal que cuando estamos estresados o ansiosos busquemos este tipo de productos, ya que lo dulce nos provoca cierto placer. Sin embargo, recuerda que esto puede tener un impacto negativo en tu salud.

Expertos aconsejan que para reducir este consumo, es importante analizar si estamos comiendo lo suficiente de todos los grupos de alimentos, ya que de lo contrario se genera una sensación de hambre y empezamos a consumir productos azucarados como dulces, refrescos o jugos.



Por eso, es importante que evitemos tener a nuestra disposición dulces, ya sea en el trabajo o en casa, y sustituirlos por alguna ensalada que tenga fruta, ya que este platillo contiene fibra, lo que nos ayudará a tener la sensación de saciedad, mientras que la fruta le dará ese toque dulce que buscamos.

En caso de que atravesemos por episodios de ansiedad, se debe realizar alguna actividad física, eso ayudará a que no te sientas nervioso y por lo tanto esa podría ser una estrategia para disminuir el deseo de comer cosas dulces.



Moda

Primavera llena de color

Para crear su colección más reciente, Kurt Geiger London se inspiró en dos espacios maravillosos: el mar, y particularmente los tonos pastel descoloridos por el sol, así como los largos y divertidos veranos al sol. Y con esta paleta mermaid chic, la firma inglesa le dice adiós al frío del invierno y recibe una nueva y cálida estación.

De esta manera, invita a recibir la nueva temporada con estilo y un destello de color, con prendas que se convierten en un auténtico must have al momento de renovar el guardarropa y lucir las tendencias más in de este 2024.

Hay muchas opciones para elegir: para la oficina, con asa de cadena el negro clásico, en fin, sin importar el

tamaño de los bolsos, esta colección alberga todos los estilos para cada momento de la vida.

La firma creó una colección ornamental en un motivo amarillo brillante con cadenas entrelazadas en un paisaje submarino que envuelve una variedad de bolsos de mano, gorros, sandalias y trajes de baño, perfectos para cualquier destino.

Otro elemento que destaca en la colección es el detalle evil eye en los bolsos de playa. Elaborados con ingeniosas aplicaciones de cuerda, están decorados con adornos de coral bordados en tonos durazno y motivos extravagantes con acentos ondulados de rafia y joyas azules.



Relojes

Arquitectura y estilo

La firma francesa Louis Vuitton hizo mancuerna con Frank Gehry para su nueva colección, con el nuevo Louis Vuitton x Frank Gehry Tambour Moon Flying Tourbillon Sapphire, que presenta su emblemático motivo de la muñeca "Vivienne".

El enfoque tridimensional y poco convencional de la arquitectura posmoderna de Gehry llega a la relojería tradicional de la casa de moda.

La característica más llamativa de este nuevo reloj es el cristal de zafiro transparente de 43.8 mm, que resalta el movimiento chapado en oro rosa y rodio.

El uso de zafiro en la esfera y la caja hace que el reloj sea una pieza única. De hecho, se necesitaron 250 horas de trabajo artesanal para producir cada esfera de la serie limitada.

Según el propio arquitecto, sus creaciones se inspiran en el mar, buscando transmitir la energía y el dinamismo del movimiento en materiales estáticos.

El reloj cuenta con una impresionante reserva de marcha de 80 horas gracias a su movimiento mecánico de cuerda manual. La transparencia del zafiro permite admirar la jaula del tourbillon con la flor del monograma de Louis Vuitton girando a cada minuto.



DEFINEN UNA NUEVA VISIÓN DEL TURISMO

Por primera ocasión en Cancún se llevó a cabo el "Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Inclusivo y Justo", organizado por el Ayuntamiento de Benito Juárez, a través de la Secretaría Municipal de Turismo, en coordinación con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

CANCÚN FUE SEDE DEL PRIMER CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO SOSTENIBLE, INCLUSIVO Y JUSTO

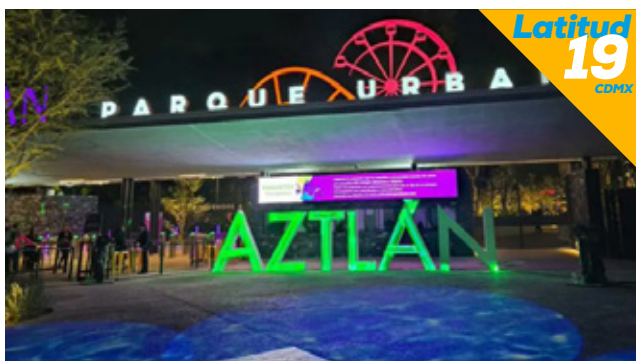
Con participantes provenientes de más de 20 países, este evento no sólo marca un hito, sino que refleja el profundo compromiso de Cancún como destino líder de México y Latinoamérica, ya que se transita hacia una nueva industria turística, para ser referentes a un turismo responsable, consciente y que genere bienestar para todos los que son parte de esta gran cadena de valor.



ALIANZA POR LOS JÓVENES

El Ayuntamiento de Benito Juárez llevó a cabo la Jornada Municipal de Valores y Cultura Cívica en la Universidad del Sur, donde también se firmó un convenio de colaboración entre la Universidad del Sur y el Instituto Municipal Contra las Adicciones (IMCA).

La presidenta municipal expresó que esta colaboración "refuerza nuestro compromiso de proteger a los jóvenes y reducir los riesgos relacionados con la toma de decisiones y las adicciones".



A medias

Aunque estaba previsto para abrir en agosto del año pasado, el Aztlán Parque Urbano, en el corazón de Chapultepec, por fin empezó a operar 7 meses después, y a medias, ya que abrieron al público con sólo 13 juegos habilitados de los 33 que ofrecerá; prevén que en julio opere al 100%. Está ubicado en la Segunda Sección del Bosque de Chapultepec, sustituyendo a La Feria, que cerró hace casi cinco años, luego de varios accidentes.

Este nuevo espacio reúne diversión, cultura, historia y entretenimiento; tiene como uno de sus principales atractivos la rueda de la fortuna Aztlán 360: una atracción italiana de 85 metros de altura y 40 cabinas, unas estándar para 6 personas y otras 4 cabinas VIP para 4 personas con varias comodidades como aire acondicionado, conexión bluetooth, entre otros.



Además, incluye dos atracciones inmersivas de última generación: la experiencia "Quinto Sol", que muestra la leyenda que dio origen a Aztlán; al igual que "Siniestro", una casa de los sustos de realidad virtual que revive al hospital de San Pablo.

Sólo 3 meses...

Tres meses, poco más de 90 días bastaron desde que se inauguró el tramo 3, y en pleno inicio de vacaciones de Semana Santa, el Tren Maya tuvo su primer descarrilamiento. Y para no variar, el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, fiel a su costumbre, salió a decir que "que el incidente se debió a un error humano, y que quizá fue intencional, porque está raro lo que pasó". Minimizando los hechos, un representante de la empresa que opera el tren, salió a decir que "no fue descarrilamiento, esa palabra no la usamos", pero reconoció que el vagón



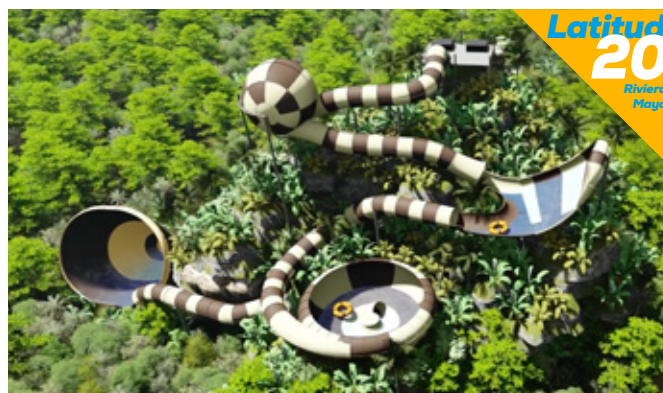
4 del tren D006 sí se salió de las vías, en Tixkokob, Yucatán, cuando iba de Campeche a Cancún. "Se salió de las vías mientras pasaba un cambio de vías en la estación al ingresar al paradero Tixkokob". Afortunadamente no hubo lesionados, pero para muchos, puede ser un aviso, de lo que puede pasar más adelante, y es el resultado de hacer una obra de esta magnitud sin sopesar los riesgos de hacerlo a las carreras, por capricho, de usar material de mala calidad y de que haya sido el Ejército el que lo construyó y lo opera. Esperamos, por el bien de todos, que el gobierno realmente tome este incidente con la mayor seriedad posible y se tomen medidas para evitar que en un futuro, el incidente sea de consecuencias mayores.

Espíritu extremo

El parque de tirolesas Xplor ofrece una nueva atracción para los amantes de la aventura. Se trata de Togobanxote, el único tobogán 5 en 1, que combina cuatro tipos de descensos en un solo trayecto. Los visitantes pueden subirse a bordo de una balsa para cuatro personas y prepararse para un descenso vertiginoso desde 41 metros de altura.

El viaje comienza con la "Esfera", una caída en picado en forma circular. Luego se enfrentan a la "Medio Ola", donde la velocidad y la emoción se combinan mientras la barca oscila y se desliza hacia adelante antes de entrar en el "Remolino", donde son atrapados en su giro vertiginoso para ser lanzados hacia el "Torbellino", donde la acción alcanza su punto máximo antes de terminar con un chapuzón refrescante en la alberca de olas. Este emocionante recorrido de 320 metros lleva a los visitantes a gozar de una experiencia única.

Tobogánxote tiene la capacidad de recibir a 1,280 personas por día en



balsas con cuatro lugares, la pueden disfrutar los visitantes de Xplor y Xplor Fuego, así como los que se hospedan en los hoteles de Xcaret gracias a la modalidad All Fun Inclusive. Con esta nueva experiencia, se generaron 69 empleos directos para la región.

Centro de Atención primaria en Salud Mental



**Enlaces CAPS
de 07:00 a 14 hrs**

28 de julio



Colosio



V. del Sol



El Petén



Pto. Aventuras



**Horarios de
lunes a viernes**

**Psiquiatría de
08:00 a 12:00 hrs**



**Terapia de lenguaje
de 8:00 a 15:00 hrs**



**Psicología de
08:00 a 15:00 hrs**

De 08:00 a 15:00 hrs

Av. 10 entre av. Pintores y Agustín Melgar, Col. Nicté-ha





Mujeres líderes

Subrayando la importancia del turismo en México y el papel central que desempeñan las mujeres en esta industria crucial para la economía nacional, la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET), capítulo Quintana Roo, renovó su mesa directiva, a cuyo frente está María Eugenia Suárez del Valle.

La nueva dirigente expresó su gratitud hacia todas las mujeres que integran esta importante asociación, a la mesa directiva y comités que la acompañarán en este desafío. "Juntas seguiremos impulsando el liderazgo femenino en el turismo mexicano, porque creo firmemente en el poder transformador del turismo y en el papel fundamental que desempeñamos las mujeres como agentes de cambio y desarrollo en esta industria", expresó.

Recordó que la industria turística desempeña un papel fundamental en la economía mexicana al generar empleos, atraer inversiones y promover la diversidad cultural y natural del país ante el mundo.

Golf, sabores y fiesta

Por tercera ocasión, Grupo Anderson's llevó a cabo su torneo de golf y fiesta "El Refugio", al que se dieron cita decenas de aficionados para participar en un ambiente de armonía, sana competencia y camaradería.

El juego fue en el club de golf del hotel Iberostar Cancún, y luego, la premiación y la fiesta "El Refugio: Fun, Food & Golf", con un formato food and wine fest, con la oferta gastronómica de las principales marcas del grupo: La Vicenta, Señor Frog's, CAO, Fred's, Porfirio's, Nicoletta, Erizo, Harry's e Ilios.

Al final, los asistentes disfrutaron el concierto del grupo Kabah, que transportó a su público a la década de los años '90 con sus mejores éxitos.

El torneo incluyó varias premiaciones para los campeones en categorías como Hole in One, Putt, O'yes, Long Drive y Precision Drive, quienes recibieron regalos, desde cafeteras y palos de golf, hasta mochilas y dinero en efectivo.



El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



Vacaciones derrama segura en el destino turístico

ISLA MUJERES PLEASURE



Alberca



Tiempo libre en
Isla Mujeres



Esnórquel



Comida Buffet



¡Hora de zarpar hacia la diversión!

¡Niños hasta 12 años

GRATIS!

Acompañados por un adulto pagado

Informes y reservaciones:



998 849 4748



998 870 4853

Válido hasta el 30 de abril de 2024. Promoción aplica para un menor de 12 años gratis, acompañado de un adulto pagado para el tour de Isla Mujeres Pleasure para el mismo día y horario. A partir de 13 años de edad pagan el precio de adulto. Indispensable previa reservación y presentar identificación oficial de quintanarroense. Aplican restricciones. No incluye tarifa de uso de muelle.

**Aqua
tours**

Orgullosamente parte de **The Dolphin**
Company

Venturapark® está de fiesta



Promocode:

JRGRATIS

+ NIÑOS GRATIS



En pases

FUN

&

PLATINUM

comprando en línea

Promoción aplica para un menor de 12 años acompañado de un adulto pagado a precio regular. Indispensable presentar identificación oficial de quintanarroense. Válido en compras del 09 al 30 de abril de 2024 en línea con al menos un día de anticipación. Aplican términos y condiciones en Venturapark.com.