



EMPREENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

LILI CAMPOS MIRANDA

CON GRAN COMPROMISO
PARA DARLE UN NUEVO
RUMBO A SOLIDARIDAD

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx
www.i21.mx • \$25.00
Octubre 2021 Año 19 Número 223

EL CARIBE MEXICANO RECIBE CUMBRES DE TURISMO SOSTENIBLE Y DE LUJO

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ISABEL ARVIDE, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Dolphin
Discovery



GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB



SPEED BOAT

Durante **OCTUBRE**

...las **mujeres** disfrutan cualquiera
de estas actividades...

GRATIS



Cuídate,
tu familia y tus
amigos
te necesitan

INFORMES Y RESERVACIONES:
998 849 4748 / 800 713 8862

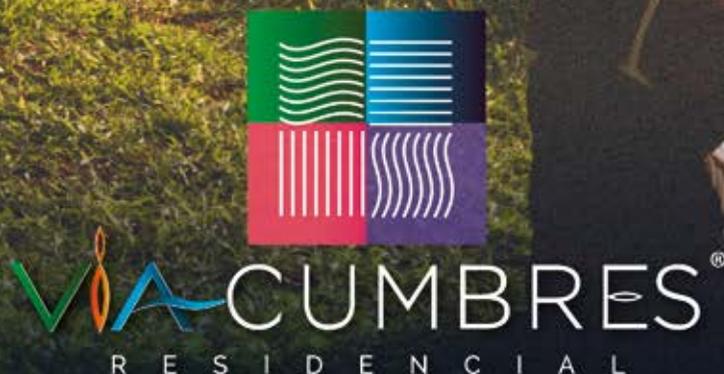
Promoción válida durante octubre de 2021, presentando identificación oficial de quintanarroense con fotografía. Válido en Dolphin Discovery Isla Mujeres, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Akumal, Cozumel, Parque Garrafón y Speedboat. Aplican restricciones según la actividad o paquete elegido. No incluye costo de transportación marítima para Isla Mujeres y Garrafón. No incluye costo de muellaje para Speedboat.

25%
DE ENGANCHE
Y 36
MESES SIN INTERESES
ES LO NATURAL

LOTES RESIDENCIALES DESDE 220m2

CASA CLUB - CENTRO COMERCIAL - PARQUES Y ÁREAS VERDES

FINANCIAMIENTO PROPIO



un Desarrollo mas de:

El Elemento que Desarrolla Plusvalía



Avenida Huayacán km. 7, Cancún Q. Roo 889.97.30 www.viacumbres.com.mx



Vive Mice 2021

13
17

Buscando la reactivación de este segmento, uno de los más afectados durante la contingencia sanitaria, la Asociación Caribe Mexicano Chapter llevará a cabo el evento "Vive Mice 2021" en Cancún, para dar a conocer a compradores del segmento de grupos y convenciones de México y de otros países, los nuevos atractivos con los que cuenta el destino, para sus eventos de este tipo.

Prepararon una serie de tours por centros de hospedaje, locaciones, marinas y campos de golf, para mostrar la infraestructura. La importancia es que el segmento de grupos, convenciones e incentivos, representa el 25 por ciento de la ocupación anual, de los destinos turísticos de Quintana Roo.



Cancún Travel Mart

17
19

Organizado por la Asociación de hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, el espacio de *networking* de turismo más importante del estado, será híbrido, por las restricciones sanitarias a causa de la pandemia.

La sede será el hotel Iberostar Selection Cancún y se proyecta como la oportunidad perfecta no sólo de reactivar el Caribe Mexicano. Esta vez el formato será distinto, pues los touroperadores y compradores tendrán un espacio para instalar su *stand*, en vez de los proveedores del destino, siguiendo los protocolos de higiene y seguridad.

Congreso Nacional de Espeleología

29

Playa del Carmen será la sede del evento organizado por la Unión Mexicana de Agrupaciones Espeleológicas durante una semana. El congreso se realiza cada dos años en diversos puntos del país; el más reciente tuvo lugar en Hermosillo, Sonora, en 2019 y esperan la participación de 18 grupos dedicados a la espeleología, además de expertos internacionales. Es una oportunidad para conocer más sobre las cuevas y la importancia de su conservación. Además, los institutos compartirán su trabajo, para que la comunidad sepa de la belleza y fragilidad de los entornos subterráneos de esta región del país.



Festival de Tradiciones de Vida y Muerte

30
31

Luego de una pausa el año pasado, que no se realizó por la pandemia, esta vez el Grupo Xcaret retoma su tradicional festival, con una edición especial por ser el 15 aniversario del evento. Aunque con aforo reducido por las restricciones sanitarias, habrá actividades culturales y artísticas, colores, música, sabores y aromas, como un escaparate que honra una de las tradiciones más emblemáticas y genuinas de México. Del 30 de octubre al 2 de noviembre, contempla 28 grupos artísticos, 521 artistas, nueve foros escénicos, 185 presentaciones artísticas, 10 exposiciones y exhibiciones, así como 10 municipios beneficiados con la venta de artesanías.



VIVE LA EXPERIENCIA **RECUBRE**[®]

— AHORA EN —

AV. XCARET

PISOS · AZULEJOS · MUEBLES DE BAÑO · GRIFERÍA · PISOS DE MADERA Y MUCHO MÁS...



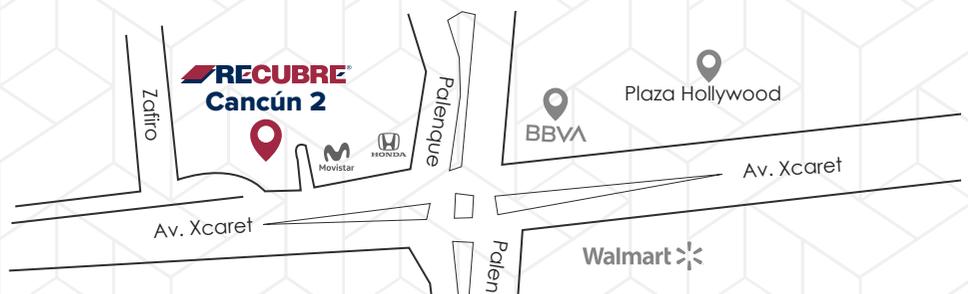
- Modelos exclusivos
- Productos nacionales e importados
- Placas porcelánicas de gran formato
- Grifería y sanitarios inteligentes
- Existencias para entrega inmediata
- Soluciones para outdoor

HACEMOS TU PROYECTO REALIDAD

Av. Xcaret. Súper Manzana 36
Lote 5-01. Local A. B1 y B2,
C.P. 77505 Cancún, Q.R.

Tels: 998 313 2402 / 2807.

 WhatsApp: 55 5438 8439





Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
agarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

ventas@latitud21.com.mx
VENTAS

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y RESERVOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2021, número 223 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL PRESIDENTE **7**
Escribe Eduardo Albor

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**
Carmen Joaquín,
nueva líder del CCE Cozumel

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**
Lili Campos Miranda,
presidenta municipal
de Solidaridad, con
un gran compromiso.

FORO EMPRESARIAL **18**
María Elba Carranza,
directora del DIF Q. Roo

ENTRE EMPRESARIOS **19**
Escribe Sergio León

INFOGRAFÍA **20**
200 años de
Independencia de México

PROTESTA **22**
Mara Lezama asume para
un segundo mandato al frente del
Ayuntamiento de Benito Juárez

MIRADA EMPRESARIAL **24**
Escribe Inna German Gómez

EN LÍNEA DIRECTA **24**
Escribe Arturo Medina

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **26**
Ellevant Real Estate

SEGURIDAD **28**
C5, complejo con tecnología de punta

CANELA FINA **29**
Escribe Rubén Cortés

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **30**
Hacienda San Antonio Hool, joya arquitectónica en Mérida





PORTADA

Lili Campos Miranda,

presidenta municipal de Solidaridad,
con un gran compromiso.

Fotografía de portada:
Esteban Torres

PÁGINA 14

31 REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos Rodríguez

32 TURISMO
ILTM North America en Riviera Maya

33 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

34 TURISMO
5ª. edición del foro de turismo sustentable

36 AL BUEN ENTENDEDOR
Escribe Sergio González Rubiera

37 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD
Escribe Marcos Constandse Madrazo

39 DESDE EL CAMERINO
Escribe Alejandro Rosel

40 EMPRESAS Y EMPRESARIOS
Equipo médico de atención
integral contra el dolor en ITM

41 CUARTO DE HUÉSPEDES
Escribe Sergio Anguiano

42 RESPONSABILIDAD SOCIAL
- His Way at Work, empresarios con
un nuevo enfoque desde la fe
- Toyota dona vehículo al CRIT Q. Roo

43 SIN GAFETE
Escribe Isabel Arvide

44 EMPRENDEDORES
Natural Loving, mantequillas,
conservas y panes

46 ESTILO DE VIDA

47 EMPLÉATE
Escribe David Asencio

48 DEPORTE
Torneo Skal & Friends Invitational

50 EN LA 21
Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE
ANTONIO OSUNA



Con nombre y apellido

Albor, Eduardo	7, 42
Anguiano, Sergio.....	41
Arvide, Isabel.....	43
Asencio, David.....	47
Ayuso, María	26
Bucio, Ricardo.....	50
Burad, Wajid	40
Campos, Lili.....	14
Carranza, María	18
Cerecer, Yei Bee	28
Cintrón, Roberto.....	50
Constandse, Marcos	37
Coparmex.....	19
Cortés, Rubén.....	29
CRIT Q. Roo	43
Del Pino, Carolina	44
Ellvant	26
Ferreira, Vicente	34
Flota, Darío.....	32
Freisser, Peter.....	42
García Nelly.....	6
García, Jane.....	48
German, Inna	24
González, Sergio	36
Gutiérrez, Amador.....	6
Hacienda San Antonio Hool.....	30
Joaquín, Carlos.....	34
Joaquín, Carmen	10
León, Sergio	19
Lezama, Mara.....	22
Manero, Iñaki.....	33
Medina, Arturo	24
Olmos, Rubén	31
Osuna, Antonio.....	52
Planas, Emilio	42
Rodríguez, Malena.....	51
Rosel, Alejandro	39
Samuelsson, Marcus	51
Solís, Carlos	26
Torrucó, Miguel	34
Toyota.....	43
Vila, Mauricio.....	30



Escanea el Código QR con tu
Smartphone para descargar
la edición digital más reciente



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

Replanteamientos

Desde hace mucho las palabras calentamiento global, cambio climático, sustentabilidad, hábitos sostenibles y tantas otras del estilo, forman parte de discursos que lo mismo escuchamos en voz de políticos, funcionarios, empresarios y hasta en ganchos publicitarios de diversas marcas en aras de un mayor alcance de sus productos y servicios. Todos, planteando la importancia de estrategias y acciones que reduzcan el impacto de las actividades del ser humano en el medio ambiente. Sin embargo, la realidad nos dice que todo eso se ha quedado en puro bla bla bla.



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Recientemente la Organización de las Naciones Unidas en su 76 Asamblea Nacional emitió una nueva voz de alerta en el sentido de que la humanidad está yendo “hacia un rumbo equivocado”. El secretario general, Antonio Guterres, advirtió que las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera se mantienen en niveles sin precedentes y condenan al planeta a un peligroso calentamiento futuro.

Por supuesto, eso explica que en los últimos meses se han dado olas de calor extremo, incendios, inundaciones, deslaves, terremotos y huracanes de mayores magnitudes que afectan a la población de todo el mundo.

La cosa es seria y urgente. Los esfuerzos deben ser sí o sí; las acciones eran para ayer, por lo que las medidas inmediatas que determinen autoridades, sociedad civil y empresas, definirán el futuro a mediano y largo plazo de la humanidad y de las próximas generaciones.

En el Caribe Mexicano hay esfuerzos, como las ideas planteadas en la 5ª edición del Sustainable & Social Tourism Summit y Expo Turismo Sustentable. Sin embargo, falta mucho por hacer y, sobre todo, más conciencia ecológica y compromiso, mucho compromiso. Sólo por citar un ejemplo, en Cancún continúa la controversia por proyectos de cientos de cuartos hoteleros en zonas cuya densidad ya se sobrepasó hace mucho.

A propósito de ese tema, a partir de esta publicación, incluimos en nuestras páginas fragmentos del libro “Ecología y Espiritualidad”, del ingeniero **Marcos Constandse Madrazo**. Su visión aporta interesantes reflexiones al respecto.

Precisamente Quintana Roo comienza este mes una nueva era, bajo el liderazgo de autoridades municipales que tienen la enorme responsabilidad de tomar decisiones y establecer directrices que abonen a un crecimiento más ordenado, que impulsen actividades turísticas, industriales y agroalimentarias con un sentido más sostenible y sustentable.

Hagamos cada quien lo que nos toca, desde cada trinchera.

Cumbre, cambios y felicitación

La comunicación política tiene una naturaleza interdisciplinaria, híbrida, dicho de otra manera. Se nutre de otras disciplinas, principalmente de la ciencia política, la sociología y la comunicación. Esto le permite un abordaje amplio de distintas temáticas, y ha adquirido especial relevancia en los estudios sobre propaganda, sondeos y encuestas, políticas informativas de los gobiernos, liderazgo y estrategias en campañas electorales y gubernamentales. Tropicalizado también muchas veces al sector empresarial.



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G

Esa fue la materia de la XVI Cumbre Mundial de Comunicación Política del 21 al 23 de septiembre en Monterrey, donde abordaron temas importantes para construir acuerdos, demostrando que la comunicación, en cualquiera de sus formas, es la arena privilegiada para la deliberación y la negociación.

Se pudo escuchar en el “Pabellón M” de la sultana del norte, a **Diego Panigo, Luis Duque, Yago de Marta, Rubén Turienzo, Clara Villareal, Xavi Domínguez, Vanía de Dios, Marco Sifuentes, Alonso Cedeño, Carlos Mandujano, Roy Campos, David Ross, Ana Laura Arroyo, Francisco Abundis, Alejandro Moreno Cárdenas** y los quintanarroenses **Lili Campos y Filiberto Martínez**, así como **Jaime Rodríguez Calderón “El Bronco”**, quien clausuró el evento, entre muchos otros expositores de diversos países presentes en el evento y de manera virtual.

La gran síntesis de la Cumbre es que en buena medida la comunicación política es el análisis de las vías que tienen los gobernantes para influir en los ciudadanos y, paralelamente, en la aceptación de las decisiones económicas, políticas y sociales.

CAMBIOS DE ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

El 30 de septiembre terminó el proceso electoral 2021, con la toma de protesta de los 11 presidentes municipales de Quintana Roo, quienes tienen ahora la responsabilidad de conducir de manera ordenada, transparente y eficaz los destinos de los ciudadanos de sus demarcaciones. No son tiempos para mirar atrás y echar culpas a las administraciones pasadas; el reto es trabajar para terminar de reconstruir lo que dos años de pandemia han dejado como herencia.

Así, **Orlando Emir Bellos Turi** en Lázaro Cárdenas; **Mara Lezama** en Benito Juárez; **Lili Campos** en Solidaridad; **Blanca Merari Tziu Muñoz** en Puerto Morelos; **Marciano Dzul Caamal** en Tulum; **Teresa Atenea Gómez Ricalde** en Isla Mujeres; **Juanita Obdulia Alonso Marrufo** en Cozumel; **Maricarmen Candelaria Hernández Solís** en Felipe Carrillo Puerto; **Erik Noé Borges Yam** en José María Morelos; **José Alfredo Contreras Méndez** en Bacalar y **Yensunni Idalia Martínez Hernández** en Othón P. Blanco, deben dejar atrás los discursos de campaña y gobernar para todos. Felicidades y a trabajar por Quintana Roo.

También muchas felicidades a **Carmen Joaquín Hernández** por su designación como presidenta del Consejo Coordinador Empresarial de Cozumel.

His Way at Work se llevó a cabo en estas tierras, un evento de líderes para líderes empresariales, que contribuye al empoderamiento de los empleados para que puedan apoyarse entre sí; su objetivo es ayudar a las organizaciones a transformar y cuidar de los colaboradores, sus familias y las comunidades.

Hacerlo a su manera.



Divide y vencerás

El pasado 11 de septiembre se cumplieron 20 años del atentado terrorista en Nueva York, en las entonces conocidas como Torres Gemelas. Para los que tenemos al menos 30 años, recordamos ese día y dónde estábamos cuando supimos de la noticia. Yo en lo particular, me encontraba desde temprano en la oficina, cuando me enteré a las 8:30 a.m., pues esa mañana salía precisamente en un vuelo a Nueva York. Recuerdo cuando me llamó mi mujer -que estaba en una junta en la escuela de mis hijas-, para preguntarme si ya sabía de lo ocurrido en Nueva York, preocupada, pues sabía que horas después volaba a esa ciudad, vuelo que por supuesto no se hizo, pues por primera vez en la historia de la aviación, se cerraron todos los aeropuertos de Estados Unidos y se restringieron los vuelos en el espacio aéreo de ese país.

El recuerdo de lo ocurrido ese día nos lleva a reflexionar de lo que es capaz el ser humano y cómo el dolor y la tragedia pueden unir a toda una nación y a muchas naciones inclusive, para ayudar a los damnificados y más indefensos. Cuántas escenas siguieron a dicha tragedia, donde presenciamos actos de heroísmo en el proceso de rescate de gente que quedó bajo los escombros de un edificio de 110 pisos que colapsó en unos cuantos segundos. Y también nos lleva a reflexionar que el odio, el rencor y la venganza no sólo no alivian a quien los procura, sino que los convierte en víctimas y sacan lo más bajo de nuestra esencia humana.

A la tragedia del 9/11 siguieron otras, como la guerra en Afganistán y en Irak, en un mundo polarizado por creencias e intereses que sólo hacen dividirnos y desgastarnos. Es una lástima ver que tenemos que vivir una tragedia para unirnos, por la sencilla razón de que necesitamos el uno del otro para salir de esa tragedia y, una vez fuera y en prosperidad, nos separamos para quitarle al otro lo que tiene, hasta de nuevo vivir una tragedia que nos una.

Haciendo una parodia de lo anterior y en el aniversario 200 del nacimiento de una nación que celebramos el pasado 27 de septiembre, veo hoy más que nunca a un México dividido en varios Méxicos: El México de los conservadores, el México de los adversarios, el México de los *fiffs*, el México de los *ninis*, el México de los pobres, el México de los ricos, el México de la prensa chayotera, el México de las clases sociales, el México de mexicanos contra mexicanos. El México de un mexicano que busca dividir para vencer. Hoy, más que nunca, necesitamos unidad, necesitamos un líder que nos una y realice su papel de presidente de TODOS los mexicanos, un presidente sin adversarios, un presidente que nos una en la adversidad, pero también en la prosperidad. Y si no es él, pues seremos cada uno de nosotros, porque nuestro honor y nuestro amor por México es más grande que el rencor del más miserable. Viva México y vivan todos los mexicanos, unidos por esta tierra que nos vio nacer y que nos verá vivir cada día y morir por ella y por todos los que en ella nacieron. Celebremos el nacimiento de esta gran nación y luchemos por su unidad siempre, en la tragedia, pero sobre todo, en la prosperidad. Porque el mal busca dividir para vencer, pero unidos, el bien siempre vence al mal. 

Hoy, más que nunca, necesitamos unidad, necesitamos un líder que nos una y realice su papel de presidente de TODOS los mexicanos, un presidente sin adversarios, un presidente que nos una en la adversidad, pero también en la prosperidad.

Tableta más versátil

Xiaomi presentó su nueva tableta Pad 5, un equipo de 11 pulgadas con tecnologías Dolby Vision y Atmos que incorpora el soporte para el nuevo lápiz óptico de la compañía, Smart Pen. Tiene marcos de aluminio y un acabado mate que evita que se marquen las huellas dactilares. También incorpora una cámara dual en la parte posterior, en un módulo más delgado. La versatilidad de la tableta, que puede usarse para trabajar, estudiar, comunicarse con familiares y amigos e incluso jugar, cuenta con sistema de reconocimiento facial (Face Unlock) y en la interfaz, un modo cajón, donde se centraliza el acceso a todas las aplicaciones.



Nueva familia iPhone

Apple lanzó los nuevos iPhone 13 mini y iPhone 13 junto a los iPhone 13 Pro y iPhone 13 Pro Max. Vienen con novedades en pantalla, cámaras, procesador A15 Bionic y *notch* reducido. La batería alarga su autonomía dos horas y media adicionales. El Mini es igual en capacidades que su “hermano mayor”, pero con la pantalla más pequeña (5,4 pulgadas). Vienen acompañados del nuevo Apple Watch Series 7. Otra de las novedades es el modo cinematográfico para la grabación de videos, que permite cambiar el foco de forma automática o manual de un sujeto en primer plano a otro en segundo plano, con efecto similar al de las películas.



Buceo más seguro

Garmin Descent Mk2 para Buceo es una computadora tipo reloj que incluye funciones inteligentes, con el que puedes realizar un seguimiento de tus puntos de entrada y salida con conectividad por satélite avanzada. Incorpora GPS, funciones especializadas en inmersión y aplicaciones y métricas de buceo para ayudar a los submarinistas en todas sus expediciones subacuáticas. También está preparado para la vida fuera del agua con perfiles multideporte, monitor de actividad, mapas topográficos, funciones inteligentes y mucho más. La tecnología de frecuencia cardíaca óptica mide la intensidad de la actividad y calcula tu nivel de estrés.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Practicidad a tu alcance

Sony continua su apuesta por mejorar el diseño y la cancelación de ruido en sus audífonos TWS (True Wireless Stereo) de gama alta. Son considerablemente más pequeños, lo cual permite guardarlos en su caja que cabe en cualquier bolsillo. La batería otorga 8 horas de reproducción y 16 más con la funda. Una carga rápida de 5 minutos ofrece hasta 60 minutos de uso. Con tan sólo retirarte de la oreja uno de los audífonos, la música o video se detienen de manera automática. Los controles táctiles intuitivos permiten activar con sólo un toque o dos los distintos modos de sonido, así como reproducir una canción, pausarla, pararla, recibir o colgar una llamada.



Plegable con talento fotográfico

Microsoft sigue intentándolo en el terreno de los móviles, ahora con el Surface Duo 2, su móvil con Android, aplicaciones de la casa y un peculiar diseño plegable con dos pantallas unidas con una bisagra. Mejora el brillo de los paneles AMOLED de 5,8" cada uno, aunque la mayor novedad es en el apartado fotográfico: Mientras la primera generación ofrecía una sencilla cámara dual de 11 megapíxeles, este viene con un sistema de triple cámara con un sensor principal de 12 megapíxeles, un teleobjetivo de 12 megapíxeles y un tercer sensor ultra gran angular de 16 megapíxeles, con lentes de apertura f/1.7 y f/2.4, además de estabilización óptica de imagen.



Alguien carga la compra por ti

Un nuevo dispositivo llega con la promesa de ayudarnos en la rutina diaria; esta vez, Piaggio, el fabricante detrás de la famosa Vespa, presenta el robot Gita, que llevará el súper y no se moverá de nuestro lado hasta que lleguemos a casa. Es mucho más compacto que su primera versión (2019) con un peso total de 13 kilos. La batería dura hasta 33 kilómetros de alcance y viene equipado con "óptica avanzada y visión artificial", con la que automáticamente sabrá detectar a su usuario a través de señales visuales y de radar, sin necesidad de GPS o conexión a Internet.



Newsletter // 01
2021

¿Qué es spin by OXXO ?

Es el medio de pago que agilizará tu día a día a través de una app y una tarjeta VISA.

BENEFICIOS

Enviar y recibir

Envía dinero a otra cuenta de spin by OXXO.
Envía dinero a otras cuentas bancarias.
Envía dinero a cualquier número de teléfono móvil que tenga una cuenta spin by OXXO o cualquier número telefónico en México (OXXO).

Depositar y retirar

Disponible a tu cuenta desde la app o en tiendas OXXO.
Expende a tu cuenta desde otros bancos.
Expende a cualquier otro número de tu número telefónico.
Activa efectivo en tiendas OXXO o en cajeros automáticos.

Tarjeta VISA

Paga donde quieras con tu tarjeta VISA.
Compras seguras.
Compra por internet.

Programa de Puntos OXXO PREMIA

Paga con tu tarjeta spin by OXXO y acumula puntos OXXO PREMIA, con los que podrás comprar productos en tiendas OXXO.

Convierte en un Spinner
y disfruta de todos los beneficios

Solo descarga la app y regístrate.

Adquiere tu tarjeta en tienda

CARMEN JOAQUÍN HERNÁNDEZ

LIDERAZGO EMPRESARIAL

Desde el Consejo Coordinador Empresarial de Cozumel, Carmen Joaquín impulsará mejoras para el sector privado de la isla, que, a su vez, beneficien a toda la población



Por sus venas corre el amor y la pasión por el trabajo, el emprendimiento, la intensa actividad diaria y el impulso de estrategias para el beneficio colectivo. Por eso, Carmen Joaquín asume con gran compromiso la responsabilidad que los afiliados al Consejo Coordinador Empresarial de Cozumel le confirieron, al frente de ese organismo, para el periodo 2021-2022.

Esto es un paso natural, gracias a su trayectoria en el sector privado y los resultados que ha dado al frente de otros organismos, como la Coparmex y ha sido consejera de varias instituciones bancarias. Los retos son grandes, pero el compromiso también.

¿Qué significa este reto y cómo lo asumes?

“Primero es una responsabilidad que asumo con enorme compromiso porque fue una votación unánime y eso es una gran alegría, pero a la vez un gran reto; Cozumel hace mucho tiempo que está demandando justicia social, bienestar para los isleños, con una ley de islas, con un marco legal que nos permita desarrollarnos a plenitud y de manera sustentable. Creo que las 16 asociaciones y cámaras que lo componen lo tienen muy claro y agradezco desde ya todo el apoyo que siempre me han brindado y que me van a brindar para buscar y lograr esa ley de islas”.

¿Por qué es tan importante esta ley de islas?

“Ya es momento de que esta nueva legislación, a diferencia de las otras haga eco de esta petición, nos escuche y entienda la necesidad, no sólo de Cozumel, sino también de Isla Mujeres y Holbox, Quintana Roo tiene tres islas habitadas y productivas, sus residentes están en una vulnerabilidad absoluta, ya que no producimos más que servicios y en cualquier momento ante la falta de conectividad nos podemos quedar en la absoluta indefensión en todos los sentidos, entonces ese es mi mayor reto, ha sido mi mayor preocupación en los escaños en los que me ha tocado participar en la iniciativa privada, en los consejos empresariales, bancarios y demás, era mi mayor meta cuando decidí postularme por la diputación y esa sigue siendo mi meta más importante al frente del CCE”.

¿Qué organismos integran el CCE en Cozumel?

“Son 16 y además hay algunos consejeros honorarios, pero la mayoría son cámaras y asociaciones empresariales, como el Colegio de Abogados, Colegio de Ingenieros, la Canaco, la Canadevi, la Coparmex, la Asociación de Mujeres Empresarias, entre otros; la responsabilidad más grande es sentarnos a la mesa, dialogar, buscar el beneficio común y trabajar todos; implica tener una capacidad de liderazgo importante que espero poder estar a la altura del reto que implica”.

Luego del tremendo impacto al frenarse los cruceros por la pandemia, ¿hacia dónde deben moverse los empresarios en la isla?

“Ante todo la diversificación; tuvimos que sufrir la falta de

cruceros para tenerlo claro; es la lección más importante, necesitamos fortalecer la industria hotelera y restaurantera, así como la conectividad, retomar las producciones del estado, hace mucho se producía y exportaba piña y chicle; podemos ser un puerto estratégico de exportación, con la infraestructura que ya tenemos. Hoy estamos viendo desarrollos residenciales nuevos, porque mucha gente ya entendió que no necesita vivir en la ciudad que trabaja, puede vivir en un paraíso y siempre y cuando tenga energía eléctrica e internet, ellos pueden trabajar y sus hijos ir a la escuela, mientras viven en esta que es una de las ciudades más seguras y más hermosas del país. Tenemos que empezar a apostarle a eso, atraer a otro tipo de habitantes; 100 familias de un buen nivel adquisitivo, nacional o extranjero, te sustituye buena parte de la derrama que llegaba por cruceros”.

¿En qué otras directrices trabajarás al frente del gremio?

“Primero la unión; nos hemos dado cuenta en esta industria y en este país que si no nos unimos para salir adelante, va a ser muy difícil que avancemos; tristemente se ha hecho una enorme división desde las sillas más altas del país, y eso es trágico; en segundo, coordinar los esfuerzos, cualquiera en pro de la isla, no sólo con organismos empresariales, sino también con la sociedad civil, buscar la diversificación. Son los objetivos principales porque Cozumel más que nunca necesita unidad, trabajo en conjunto y buscar más allá de las diferencias, las coincidencias”.

¿Cómo ves el avance y posicionamiento de las mujeres, como tú, ahora al frente del CCE?

“Es cierto que hemos logrado más espacios, pero no son ni de cerca los que necesitamos para lograr una verdadera equidad y yo creo que buena parte de las mujeres que han alcanzado esos espacios puedan apoyar

a otras a alcanzarlos, que haya sororidad y no celos absurdos, eso va a ayudar a que la situación mejore. Las mujeres tienen mucho que aportar, son un género resiliente y tienen un punto de vista diferente y siempre conciliador de solucionar los problemas; México se está perdiendo de esa capacidad femenina al no dar esos espacios a las mujeres en los diferentes ámbitos”.

¿Cuáles son tus fortalezas en esta nueva encomienda?

“Desde que tengo uso de razón, no concibo mi vida sin estar trabajando, yo crecí al lado del escritorio de mi padre y de mi madre, viéndolos trabajar, ayudándolos, fue parte de mi vida siempre y no concibo el salir adelante sin trabajar; esa ética que me enseñaron es la que inculco en mis hijos. No me sé estar quieta, no puedo estar tranquila en casa viendo lo que sucede en nuestro país, en el ámbito empresarial, necesito ser útil, una ciudadana participativa y eso me da mucha satisfacción, saber que no soy apática y siempre busco la manera de trabajar por los demás, y ese será mi sello en el CCE”. 

TRAYECTORIA

Durante más de 20 años, Carmen Joaquín ha ocupado varios cargos en el quehacer empresarial:

- Directora General de Almacenes Pama y de una compañía de publicidad en exteriores
- Socia del restaurante El Palomar (recién remodelado)
- Distribución de café italiano
- Consejera de Canaco Cozumel, de Nafinsa/Bancomext Q. Roo y de BBVA Bancomer
- Integrante de la Fetur nacional y consejera en turismo de compras
- Fundadora y consejera del Órgano de Gestión de la Isla de Cozumel
- Presidente Centro Coparmex Cozumel

áantaj

APOYO ALEMÁN

Micro, pequeñas y medianas empresas yucatecas fueron aceptadas para la edición 2021 de la convocatoria Fit for Partnership with Germany (FFP), a través de la cual se podrán incorporar y acceder a capacitación con estándares internacionales para incursionar en mercados de Alemania y otros países. El Instituto Yucateco de Emprendedores, en coordinación con la Secretaría de Economía federal, el Ministerio de Economía y Energía de la República Federal de Alemania y la embajada de este país en México, apoyó para que ocho empresas de este tipo de Yucatán fueran seleccionadas dentro de las 24 de todo el país que participan en este proyecto. Esto les permitirá contactar y negociar, de manera virtual, con compañías alemanas interesadas en obtener sus productos y servicios.



káajsik

RESPALDO A NUEVOS NEGOCIOS

Con el Programa de Recuperación Turística, el Instituto Yucateco de Emprendedores, la Secretaría de Fomento Turístico y la Coordinación de Asuntos Internacionales buscan impulsar el crecimiento de proyectos en el sector. Parte de la Iniciativa de Empoderamiento del Emprendimiento de Enpact, consiste en brindar capacitación, tutoría y apoyo financiero a nuevos negocios del ramo, en Egipto, México, Sudáfrica y Kenia, para hacerlos más fuertes y sostenibles. En este país, se respaldará a 105 empresas jóvenes e innovadoras, con hasta 9 mil euros y talleres de personas expertas. A nivel nacional, Yucatán es la entidad con más empresas elegidas: dos de cada seis firmas inscritas, de nueve comunidades de Ticul, Santa Elena, El Cuyo, Conkal, Valladolid, Río Lagartos, Tekax, Temozón y Mérida.

túumben

RINCÓN DE INNOVACIÓN

La Universidad Anáhuac Mayab inauguró el Laboratorio de Inteligencia e Innovación Educativa y Tecnológica, que reúne en un solo espacio los diversos laboratorios que hay en la universidad y que utilizan tecnologías de la información e inteligencia artificial, entre otros, a fin de poner a disposición de los alumnos la tecnología de punta que se está utilizando en el mundo hoy en día. El edificio, que ocupa un espacio de 3,000 metros cuadrados, incluye el Gaming Room Arena, seis salas High Performance, un Animatrix Lab, tres team rooms, un centro de impresión 3D y escaneo avanzando, un centro de inteligencia de negocios, un Mac Lab, un laboratorio de realidad virtual y un laboratorio de manufactura avanzada



waaj a kóochkinsike'ex

OPORTUNIDAD EMPRESARIAL

Para incrementar el establecimiento de nuevas empresas, el corredor industrial Mérida-Umán será replanteado; las obras implicarán la definición de terrenos disponibles, una oficina para dar seguimiento a los nuevos proyectos y un plan de infraestructura vial.

Actualmente hay 130 empresas industriales establecidas en esa zona, que generan una importante cantidad de empleos, los cuales buscan incrementar a través del nuevo proyecto de la Ciudad Industrial. Además, buscan crear la Dirección de Economía y Orientación al Emprendedor, con la finalidad de atraer nuevas empresas; así como el Centro de Capacitación Empresarial, que permitirá a la iniciativa privada capacitarse en ámbitos de negocios y en temas prioritarios para las empresas.



xoknáalo'ob

ALIANZA EDUCATIVA Y COMERCIAL

La Escuela de Recursos Naturales de la Universidad Marista instaló el Consejo Asesor Empresarial; se trata de una alianza propuesta por la institución para fomentar la colaboración y trabajo con empresarios líderes en la región, que



permita dar una lectura certera sobre las necesidades presentes y futuras para que las empresas logren mantener su competitividad y desarrollo de una manera responsable con la sociedad y el uso responsable de los recursos naturales. Esto surge como respuesta a la necesidad de avanzar hacia el desarrollo sustentable y fortalecer a los sectores académico y empresarial. Lo integran directivos de empresas como Kekén, Cemex, Heineken, Bepensa, Vive Energía, Pavo Rey, Isysa y Arce.

bejil

CAMBIO DE RUTA

El Tren Maya ya no pasará por Mérida, capital de Yucatán. El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) dio a conocer que detuvo la construcción de la estación de "La Plancha" y ahora se realizará en la comunidad Teya, que está a más de 60 kilómetros de donde se tenía planeada la parada principal. Esta decisión se suma a la de que tampoco pasará por el centro de Campeche, bajo el pretexto de ahorrar tiempo en la construcción del proyecto. Lo cierto es que muchos habitantes se opusieron rotundamente.

De acuerdo con el Fonatur, el compromiso que se tiene es entregar el proyecto en 2024, "situación que debe darse a través del uso eficiente de tiempo y recursos".



www.l21.mx



taak'in

TURISTAS DE ALTO NIVEL

La Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV) prevé que el segmento de turismo de lujo será uno de los que más divisas en dólares genere a Yucatán en el cierre de este 2021. Estas consideraciones son a partir de que en la temporada veraniega los hoteles boutique, con precios de cinco a 15 mil pesos o más por noche, estaban arriba del 80 por ciento de ocupación. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), el gasto promedio de los turistas internacionales, en su componente de vía aérea, creció 24.2 por ciento de 2019 a 2021, al pasar de 912.9 a mil 134.1 dólares. Asegura que esto es gracias a que con las vacunas anticovid la gente tiene mayor confianza de viajar.



cheem

REGRESAN LOS GIGANTES

El "Carnival Breeze" de la naviera Carnival Cruise, marcó el regreso de la industria de cruceros a Progreso, Yucatán, luego de más de 16 meses frenados debido al impacto de la pandemia. El navío atracó con 2 mil 825 pasajeros y mil 367 tripulantes, procedente de Galveston, Texas, Estados Unidos, siguiendo con todas las medidas de bioseguridad y los protocolos sanitarios para proteger la salud de todos los involucrados. El capitán del crucero Carnival Breeze, Rocco Lubrano, destacó que, a pesar de más de año y medio de retos por la pandemia, la alianza entre Carnival y Yucatán continúa fuerte y muestra de ello, después de 16 meses la naviera se encuentra de vuelta en territorio yucateco, por lo que expresó su gratitud a las autoridades por la cálida bienvenida.



IMPRESIÓN DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

Printers Cancún

998 381 0922

printers.cancun@gmail.com
 Av. Xpuñil Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Belón, Yucatán
Cancún Quinto Estado México Tel: 998 381 0922

Octubre 2021

13

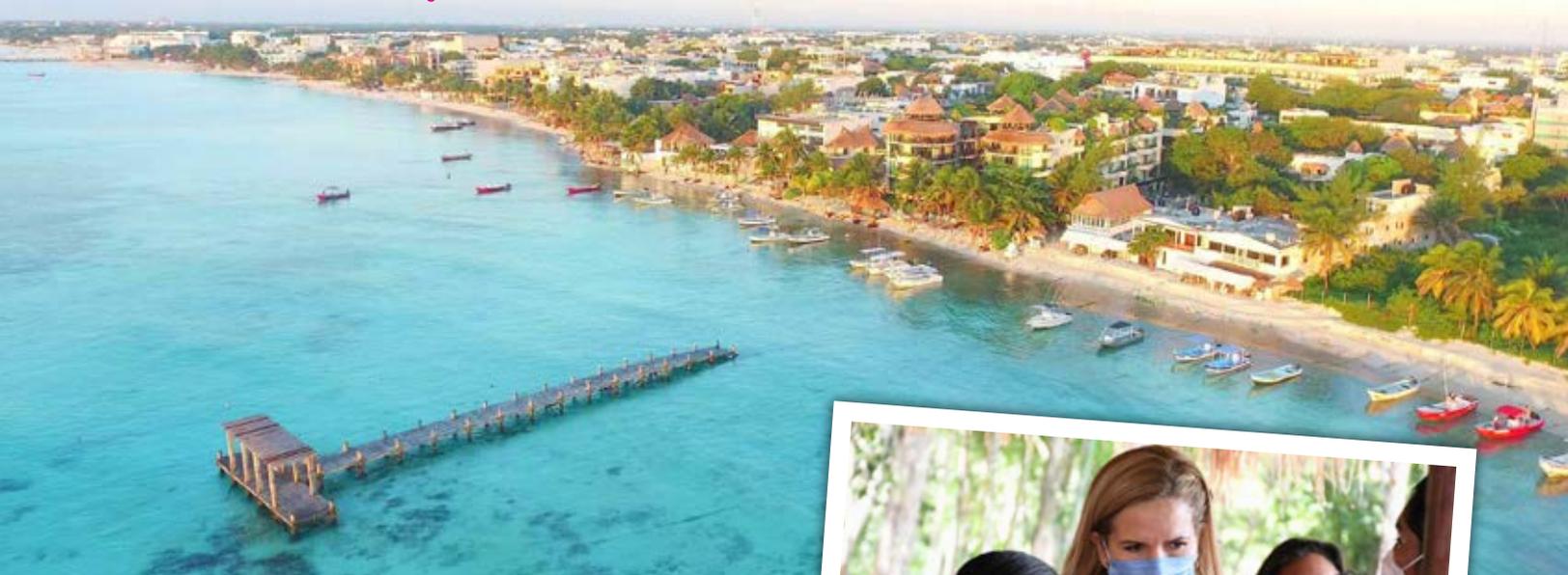
COMPROMISO Y EXPERIENCIA

Con el reto de reconstruir Solidaridad, Lili Campos Miranda asume la Presidencia Municipal, con ideas claras de cómo atender las necesidades más urgentes de la población y cómo promover el desarrollo para un mayor crecimiento ordenado, con prosperidad a través del turismo y otras actividades económicas

En una palabra:

- **Solidaridad:**
Esperanza
- **Poder:**
Instrumento para hacer el bien
- **Mujeres:**
Pilar de la sociedad
- **Abogacía:**
vocación

- **Quintana Roo:**
Mi hogar
- **Familia:**
Todo
- **Feminicidios:**
Ni una menos



Lo que hace casi tres décadas era una villa de pescadores, hoy es un municipio fuerte, pujante y de un alto crecimiento, con un futuro prometedor; en Solidaridad viven más de 333 mil habitantes y cada año recibe no sólo a miles de visitantes que vienen a disfrutar de los atractivos del destino, sino también llegan otros miles a establecerse en esta localidad, atraídos por el deseo de encontrar un mejor nivel de vida. Por supuesto, esto genera incremento en las necesidades, en una mayor demanda de infraestructura y servicios básicos.

Todo esto lo tiene claro Lili Campos Miranda, quien a partir de este mes ejerce como presidenta municipal, gracias a la confianza ciudadana que eligió su proyecto para que gobierne Solidaridad de 2021 a 2024.

Días antes de que asumiera esta nueva encomienda, hizo un espacio para platicar acerca de las directrices que tendrá su administración, destacando que tiene muy claro los problemas más sentidos por los ciudadanos, como “la inseguridad y la violencia de género, la falta de servicios públicos, la crisis económica generada por la pandemia de Covid-19 y la reactivación económica”.

“Los solidarenses van a encontrar un municipio de puertas abiertas, y una presidenta municipal cercana y dispuesta a trabajar en conjunto con todos”.

ENTREVISTA

¿Cómo te defines? Háblanos de la mujer detrás de la vida pública

Soy una mujer trabajadora, mis padres me enseñaron la disciplina, la responsabilidad, hacer las cosas con convic-

ción y con pasión.

Pero principalmente me considero parte de una generación de mujeres que estamos dando lo mejor de nosotros por Solidaridad y nuestro estado.

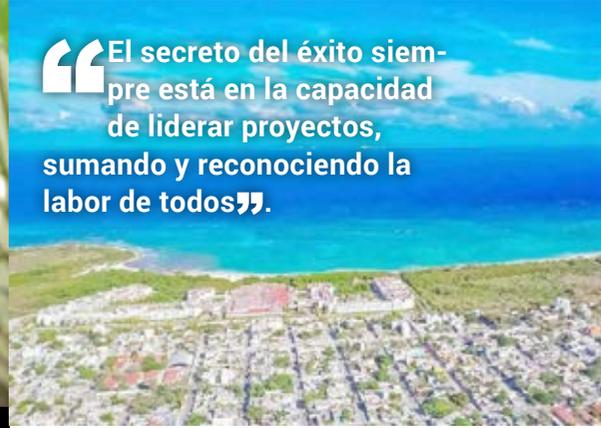
¿Qué valores se sustentan y guían tus acciones?

Mi formación son las leyes, mi vocación por preservar la justicia y la igualdad, son principios básicos en todo lo que hago.

En tu quehacer público, ¿cuál ha sido el mayor aprendizaje hasta ahora?

Para que las cosas sucedan hay que estar dispuesto a alcanzar acuerdos y sumar voluntades. El secreto del éxito siempre está en la capacidad de liderar proyectos, sumando y reconociendo la labor de todos.

Abogada, catedrática, defensora de derechos humanos, exdiputada y con varios cargos en una larga trayectoria en



“El secreto del éxito siempre está en la capacidad de liderar proyectos, sumando y reconociendo la labor de todos”.

gobierno municipal y estatal ¿cuáles son las fortalezas principales que has adquirido?

La constancia. Durante todo este tiempo he visto la realidad desde diferentes puntos de vista, primero trabajando en la iniciativa privada y después como funcionaria pública.

Desde todos ellos he podido darme cuenta que para conseguir los objetivos que te vas marcando en la vida necesitas estar preparado y trabajar duro.

NUEVO DESAFÍO

Inicias uno de tus más grandes retos, al frente de uno de los municipios más importantes no sólo de Q. Roo, sino del país, ¿cómo asumes esta responsabilidad y qué pueden esperar los solidarenses contigo en la administración?

Ser presidenta municipal de Solidaridad es uno de los retos más importantes de mi vida, estoy preparada para lograr la renovación que requiere esta localidad.

A partir de la toma de protesta los solidarenses van a encontrar un municipio de puertas abiertas, y una presidenta municipal cercana y dispuesta a trabajar en conjunto con todos.

Triunfaste por más de 26 mil votos al frente de la alianza “Va por Quintana Roo” ... pero ¿qué les dices a quienes no votaron por ti e incluso a quienes no sufragaron, ¿cuál es tu mensaje para todos los que no consideraron que eras quien debía estar al frente del Ayuntamiento?

El pasado 6 de junio, muchos solidarenses ejercieron su voto libremente, hoy todos tenemos que ir en la misma dirección, porque nuestro municipio requiere de mucho trabajo para poder recuperar el tiempo perdido y lograr la renovación que tanto necesita.

Por eso, hago un llamado a la unidad para que trabajemos

¿Quién es Lili Campos Miranda?

ESTUDIOS

- Abogada egresada de la universidad de Quintana Roo; estudió la maestría en Política Criminal en la Universidad de Salamanca, España y doctorante en Derecho por la Universidad de Tlaxcala.
- Sus estudios de postgrado los ha realizado en Derecho Empresarial, Bioética, Derechos Humanos, Violencia intrafamiliar y Sistema Acusatorio Adversarial.

CARRERA PROFESIONAL

- Notario Suplente, consultora legal
- Servidora pública en la Procuraduría de La Defensa del Menor y la Familia, en el Sistema Integral de la Familia (DIF) Estatal
- Visitadora adjunta Comisión de Derechos Humanos del Estado
- Coordinadora Regional de Ministerios Públicos de la Riviera Maya
- Vicefiscal General del Estado de Quintana Roo, en funciones de Fiscal General del Estado y Consejera Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo
- En 2019 fue electa como diputada del Distrito X de la XVI Legislatura del Estado de Quintana Roo
- Presidenta municipal de Solidaridad (2021-2024)

mos juntos en construir el municipio que nos merecemos.

¿Cómo encuentra Lili Campos a Solidaridad, qué municipio recibe? Según tu visión y según lo que te expresó la gente en campaña, ¿qué es lo que más les duele o les preocupa?

Tengo muy claro los problemas más sentidos por los ciudadanos, y entre ellos se encuentra la inseguridad y la violencia de género, la falta de servicios públicos, la crisis económica generada por la pandemia de Covid-19 y la reactivación económica.

En todos esos temas, y en muchos otros, ya estamos trabajando para poder dar resultados desde el primer día de gobierno.

La campaña quedó atrás desde hace cuatro meses, hoy es tiempo de la renovación, tal como fue tu slogan, pero qué pasa con la administración que recién concluyó, ¿habrá investigación por presuntas irregularidades? ¿impulsarás algo al respecto?

Como Gobierno entrante tenemos que analizar el estado en que recibimos el Gobierno Municipal, lo vamos

a hacer con mucho detenimiento y responsabilidad. De encontrar irregularidades se harán los procesos legales pertinentes para que las autoridades competentes puedan determinar las responsabilidades legales que correspondan.

¿Qué candados y procesos habrá en tu gobierno para garantizar transparencia y cerrar paso a la corrupción?

La transparencia y la lucha contra la corrupción son los principales compromisos que hemos hecho con todos los solidarenses.

Por eso, durante mi gobierno vamos a ser contundentes en la lucha contra la corrupción, no vamos a permitirlos, ni solaparlos.



Tengo muy claro que tenemos que dar un paso más allá en lo referente a la transparencia, tenemos que involucrar a la sociedad de nuestro municipio para que efectivamente se active y participe de los procesos, para que no solamente sea un espectador, sino que asuma un rol en los procesos municipales.

Durante tu recorrido en la búsqueda del voto en el proceso electoral, hiciste muchas propuestas, ¿cuáles serán las prioridades una vez al frente del gobierno municipal?

Desde que decidí dar el paso para ser candidata a la Presidencia Municipal de Solidaridad, tuve muy claras mis propuestas y que estas realmente dieran solución a los problemas que aquí vivimos: la inseguridad, reactivar la economía, atender a los grupos más vulnerables y mejorar de manera significativa los servicios públicos.

DEMANDAS MÁS SENTIDAS Y POLÉMICAS

Sin duda entre las quejas de muchos sectores destacan las obras de remodelación en la 5ª avenida, la más icónica de la ciudad, con fallas de principio a fin. ¿Cuál es la situación actual y qué hará tu administración al respecto?

Ese es uno de los temas que debemos atender de manera prioritaria, porque la Quinta Avenida es el centro turístico de nuestro municipio, aparte de un lugar icónico para todos los que aquí vivimos.

En primer lugar, vamos a analizar bien los contratos suscritos para determinar los derechos y las obligaciones del Gobierno Municipal. Y con base en los resultados determinaremos las acciones a tomar.

Extorsiones, derechos de piso y crímenes afectan no sólo a los empresarios, sino la imagen del destino. ¿Cómo



“Tenemos que involucrar a la sociedad de nuestro municipio para que efectivamente se active y participe de los procesos, para que no solamente sea un espectador, sino que asuma un rol en los procesos municipales”.

enfrentar a bandas del crimen organizado y otras que operan bajo esta sombra?

La inseguridad es uno de los problemas más sentidos por los solidarenses, es un problema complejo que requiere de una estrategia de seguridad muy clara y aterrizada a las necesidades que requiere Solidaridad.

Estamos trabajando, junto a expertos en el tema, en la confección de una estrategia integral de seguridad que nos permita reducir de manera inmediata los índices de delincuencia y, por supuesto, la afectación que hoy están sufriendo muchos ciudadanos. Tengo muy claro que la seguridad es un tema de atención prioritaria. 

LÍDERES TOMAN LA PALABRA

Convocados por Latitud 21, en Foro Empresarial virtual, dirigentes de varios sectores comparten la situación que vive su gremio por la pandemia, así como las acciones y estrategias que están llevando a cabo para enfrentar lo mejor posible la emergencia

Atención integral de la familia

Profundos valores de honestidad y servicio, inculcados por sus padres, así como una vocación de servicio, llevaron a María Elba Carranza a estudiar la licenciatura en Trabajo Social, sentando las bases de una trayectoria próspera en el ámbito del quehacer empresarial y público. Llegó a Quintana Roo hace 40 años y tras muchas encomiendas, en el Caribe Mexicano, el gobernador Carlos Joaquín la invitó a formar parte de su equipo, colocándola en una posición estratégica que le permite ejercer no sólo su aprendizaje profesional, sino su innata pasión por el servicio a los demás y el trabajo en conjunto.



María Elba Carranza
Directora del DIF Q. Roo

Desde hace cinco años está al frente del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) en la entidad, liderando un equipo comprometido por el bienestar de niños y niñas, mujeres y adultos.

DESAFÍOS

“El reto mayor es dar seguimiento a todos los programas, porque cuando entramos nos dimos cuenta que no se estaba trabajando sistémicamente, así que reestructuramos el DIF, hacerlo actual a las necesidades de ahora, trabajando la familia sistémicamente, no de manera separada, sino integrada”.

Reconoce que cada familia es distinta, tanto en estructura como en funcionamiento, y por tanto los problemas y necesidades en cada una son distintas; “en algunas hay discapacidad, en otras hay abusos; por eso la atención debe ser dirigida según los requerimientos, pero tratando el bienestar en conjunto de cada familia”.

Comenta que quieren dejar todo eso institucionalizado como una forma de trabajo. Justo este mes es importante para ello, porque inician nuevas autoridades en los ayuntamientos y eso les permitirá guiarlos con este sistema de labores para que les den continuidad.

Conscientes de que los tiempos cambian y la gente se adapta a sus necesidades, trabajan en combatir la desigualdad; “la familia ya no es necesariamente papá, mamá e hijos, sino con quien te toca vivir, pueden ser abuelos, tíos o incluso vecinos, porque hay algunos que adoptan a personas abandonadas”.

PROGRAMAS DIVERSOS

Entre los programas vigentes destaca el de vehículos adaptados para personas con discapacidad y adultos mayores, tanto si los quieren llevar a terapias o a centros de entretenimiento, pues no todos los taxistas llevan a gente en sillas de ruedas; tienen un padrón de quiénes son estas personas que pueden usar el servicio.

Por otro lado, los centros de autismo, porque cada día hay más niños con este espectro, en Cancún ya hay un centro de diagnóstico, al igual que en Chetumal, así como una casita en la que se les orienta para la vida diaria.

Otro muy importante es el programa de desayunos escolares, calientes y fríos; salud y desarrollo en comunidad a las zonas mayas; una cámara hiperbárica en Chetumal, única en el país del sistema DIF, donde recibimos a gente de toda la entidad, gratis o con un costo muy bajo. Además, los de asistencia social, con apoyos a gente que necesita pañales, medicinas y operaciones.

Otro de muy buenos resultados son los Centros Integrales de Primera Infancia (Cipi), en Cancún, Playa del Carmen, Bacalar y Chetumal, son ejemplo a nivel nacional e internacional; personal de la Unicef han venido a conocerlos para replicarlos en otros lugares.

Otro programa emblemático es el de adulto mayor, en pandemia el reto y la sorpresa fue que sí sabían usar la computadora para llevar los cursos en línea, al grado que en tai chi un grupo se inscribió en una competencia y ganaron ocho medallas; además, hicieron programas intergeneracionales para integrar a niños con abuelos.

Además, el centro de atención a la salud emocional de Cancún, donde trabajan prevención del suicidio, incluso en hoteles a nivel corporativo, porque la estadística ha demostrado que hay muchos suicidios entre personas de 29 a 39 años; “también trabajamos con adolescentes y las cifras bajaron, pero subió mucho en jóvenes adultos”. 



PROPUESTAS PARA UNA REACTIVACIÓN INCLUSIVA

Coparmex organiza foro para fortalecer a los emprendedores con innovación, capacitación, digitalización y cultura financiera



Con el objetivo de impulsar una reactivación económica inclusiva y acelerada, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) realizó el foro "Ideas para Avanzar", en el que las empresas mexicanas compartieron los retos que han enfrentado durante la pandemia y sus estrategias futuras.

El presidente nacional de Coparmex, José Medina Mora Icaza, explicó que ante la caída de 8.5 por ciento en la economía nacional, la pérdida de un millón 100 mil empleos formales y el cierre de por lo menos un millón de empresas durante este año, es importante trabajar de manera coordinada para la reactivación.

Señaló que Coparmex coincide con los cuatro ejes estratégicos propuestos por la Secretaría de Economía (SE) que son el fortalecimiento del mercado interno, empleo y empresa, fomento y facilitación de inversión, así como comercio internacional y regionalización de sectores.

Por ello, ante la importancia de contribuir desde el sector empresarial a la reactivación de la economía, Coparmex llevó a cabo el foro "Ideas para Avanzar" en el que se reunieron empresas, expertos y gobierno para dialogar durante tres días en cinco paneles y el taller "ComerciaMX" sobre los retos e ideas para acelerar la recuperación.

En el panel "Aprendizajes de la pandemia y lo que falta por hacer", Catherine Reuben, directora de Asuntos Corporativos de Coca Cola FEMSA, compartió que la prioridad durante la pandemia, fue asegurar el bienestar y seguridad de las más de tres millones de familias que dependen de las tienditas, por lo que se brindó apoyo a las y los tenderos a través de la entrega de 500 mil equipos de protección, más de cinco mil millones de pesos para el mantenimiento y mejora de sus negocios, el otorgamiento de 190 mil microcréditos para operación y la capacitación de más de 180 mil mujeres tenderas.

Estephany Maya, enlace legislativo en la Cámara de Diputados de CEMEX, propuso otorgar mayores apoyos a los trabajadores, sus familias y a los sectores productivos, con medidas que van desde garantizar la prestación de servicios públicos esenciales hasta la deducción en un 100 por ciento de contribuciones patronales al régimen de seguridad social de Mipymes.

En su intervención, José Reynoso del Valle, director Comercial Empresarial y Ventas Soluciones TI de Telmex compartió que durante la emergencia sanitaria la empresa dedicó gran parte de su actividad a asesorar y acompañar a los propietarios de Mipymes para adecuar las tecnologías y herramientas de manera más asequible. Esta estrategia se complementó con el acceso gratuito a su plataforma de videoconferencias a las empresas mexicanas. 

Entre empresarios

Sergio León
Presidente de Coparmex Q. Roo
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Repensar sobre nuestra responsabilidad como individuos es una tarea sumamente importante que todos debemos asumir. Así creamos que hace parte de nuestra cotidianidad, no todos somos conscientes de ello, pues hay contextos como nuestra empresa, organismo, gobierno, entre otros, donde juega un papel determinante, en los que nuestro accionar, fundamentado en la ética y el desinterés, hace que lo que hagamos favorezca no sólo nuestro entorno, sino el de nuestra comunidad.

Con lo anterior nos referimos a lo que sentimos cuando sucede un desastre natural y ayudamos con víveres, también cuando separamos la basura pretendiendo encontrar la mejor manera de reciclarla o encontramos una despensa y la entregamos a quien más la necesita. Acciones que no demuestran otra cosa que todos somos partícipes de la responsabilidad social desde nuestras trincheras. Aunque la mayoría de nosotros somos partícipes en este tipo de acciones, algo nos hace falta, pero ¿qué? Organizarnos para darles más forma a estas acciones de responsabilidad social, además de documentarlas para orientarlas y, ¿por qué no?, llevarlas hacia una mayor efectividad.

Existe una temática que hoy nos preocupa, la acumulación de haitianos en nuestras fronteras sur y norte. Aunque aportamos a través de nuestros impuestos a temas como la salud, alimentación, prevención de la delincuencia, etc., cuando nos sugieren que, también, lo hagamos en pro de apoyar una misión, que aunque no tiene que ver con nuestros compatriotas, como lo es ayudar a un país como Haití, nos cuesta y lo vemos lejano, incluso sin sentido, a pesar de que, a lo mejor, a través de estas acciones podríamos contribuir a que los habitantes de ese país tuvieran mejores condiciones de vida y evitar la migración, con todos los problemas que trae tras de sí.

En muchas ocasiones la responsabilidad social, desde lo individual o empresarial, nos genera una garantía de retorno, no sólo en lo personal sino, incluso, en lo económico. Por ejemplo, que nuestra policía tenga mejores instalaciones para ejercitarse, alimentarse o descansar entre turnos, aunque es una responsabilidad de Estado, nuestro apoyo podría repercutir en el exaltamiento de su labor y generar un mayor compromiso con la ciudadanía y contribuir con la reducción de los niveles de delincuencia.

Es reconfortante darnos cuenta de que cada vez más existen empresas comprometidas con esta filosofía de vida, pero debemos sumar más organizaciones y ciudadanos, así como generar procesos que lleven a que nuestros actos de responsabilidad social impulsen nuestros esfuerzos, para crecer como sociedad no sólo en lo económico y medioambiental, sino en cada uno de nosotros. No olvidemos que más que una moda, la responsabilidad social debe ser un hábito del que todos nos debemos apropiarnos.

¡Te invitamos a que conozcas organismos como ALIARSE Quintana Roo! 

200 años del México independiente

Este 2021 se conmemora el Bicentenario de la consumación de la lucha armada que dio paso al nacimiento de un país separado de la sujeción española

Usualmente, por tradición, a los mexicanos desde pequeños se nos inculca el fervor patrio a partir de los festejos del 15 y 16 de septiembre, con la conmemoración del "Grito de Independencia"; la noche gloriosa de 1818 en que se inició la lucha para liberar a la Nueva España de la corona. Sin embargo, se ha relegado la conclusión de esa batalla, 11 años después, el 27 de septiembre de 1821, fecha que realmente marcó el inicio de una nueva era como país.

Este 2021 se cumplen 200 años y el gobierno federal organizó diversas actividades para esa conmemoración; incluso, conjuntó otras festividades, como los 700 años de la fundación de México-Tenochtitlan y los 500 años de la conquista española (1521).

Vale la pena recordar que lo ocurrido 11 años después de iniciada la lucha, con la entrada del Ejército Trigarante, se dio en circunstancias y bajo compromisos muy distintos a los que cuando inició la lucha con Miguel Hidalgo y no muy ligados a las causas de caudillos como Ignacio Allende y José María Morelos. Sin embargo, sí concluyeron oficialmente 300 años de vida colonial y sentó las bases de una nación, que, a la postre y tras nuevas luchas, fue avanzando hasta lo que es hoy un país próspero y soberano, con todos sus bemoles.

A continuación, recordamos algunos momentos claves de estas fechas. Toca a cada quien lidiar sus propias batallas para disfrutar plenamente de esa independencia y, sobre todo, hacer con ella lo mejor posible para el engrandecimiento de esta tierra.

Antecedente inmediato:

Tratados de Córdoba

Firmados el 24 de agosto de 1821, en los que se estableció la independencia de la nación mexicana, denominándose Imperio Mexicano, con un gobierno monárquico constitucional.

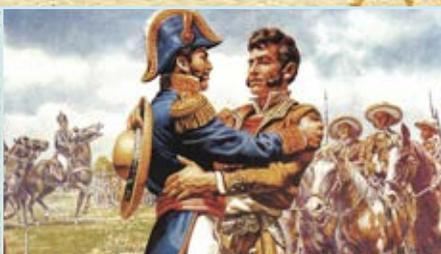


España no aceptó los Tratados de Córdoba ni la capitulación que había firmado Juan O'Donohú y ante esa negativa el Ejército Trigarante entró triunfante a la Ciudad de México el 27 de septiembre de 1821, dando así por consumada la lucha de independencia y firmando al día siguiente el acta de Independencia.

Consumación:

Plan de Iguala

Realistas e insurgentes clausuraron la lucha con la firma de este proyecto político que, si bien abolía las distinciones de raza y étnicas entre los habitantes y declaraba la igualdad de todos los individuos, conservaba la idea de la monarquía.



Dictaba 4 principios:

1

Establecer la Independencia de México

2

Mantener la monarquía encabezada por Fernando VII o alguno de los miembros de la Corona española

3

La religión católica como la única para profesarse por la población

4

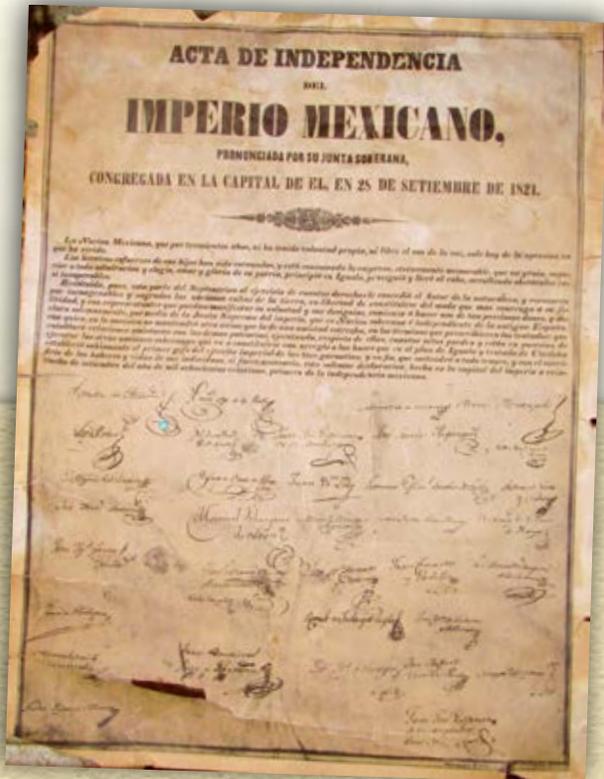
Reconciliación y la unión de todas las clases sociales.



La llegada de Fernando VII nunca logró a materializarse y el general realista Agustín de Iturbide, asumió la jefatura del Estado como primer emperador mexicano.



La corona española trató de recuperar en varias ocasiones el control del virreinato, pero no tuvo éxito y, finalmente, el 28 de diciembre de 1836, reconoció a México como país independiente con la firma del tratado de Santa María Calatrava.



Acta de Independencia

Firmada el 28 de septiembre de 1821, dice: "La Nación Mexicana que, por trescientos años, ni ha tenido voluntad propia, ni libre el uso de la voz, sale hoy de la opresión en que ha vivido. Los heroicos esfuerzos de sus hijos han sido coronados; y está consumada la empresa, eternamente memorable, que un genio, superior a toda admiración y elogio, amor y gloria de su Patria, principió en Iguala, prosiguió y llevo al cabo, arrollando obstáculos casi insuperables".

¿Cómo se unieron realistas e insurgentes?

Peninsulares y criollos europeos vieron en la independencia el camino para evitar que el nuevo régimen liberal español afectara sus intereses y les privara de sus privilegios.

Así, Iturbide en vez de continuar una lucha que podría prolongarse por tiempo indefinido, prefirió sumar a los insurgentes; Vicente Guerrero, el más férreo caudillo en el sur, se negó en un principio, pero acabó por creer que Iturbide estaba francamente interesado en la Independencia. Sellaron la alianza con el "Abrazo de Acatempan".



Agustín de Iturbide



Vicente Guerrero

Bandera Trigarante

Dejando atrás las rivalidades de realistas e insurgentes, se unieron bajo una bandera, en la que utilizaron por primera vez tres colores juntos de forma diagonal, aunque en orden diferente de izquierda a derecha el blanco, verde y rojo, a la que denominaron "Trigarante" (de las tres garantías), que significaban: religión, independencia y unión.



En el Ejército Trigarante, que entró a la Ciudad de México el 27 de septiembre de 1821, había elementos de infantería, caballería y artillería que habían formado parte del ejército realista, además de organizaciones insurgentes, para consolidar una fuerza de 16 mil 134 hombres.

Las verdaderas intenciones de Iturbide

El Plan de Iguala excluyó los ideales políticos y sociales de Hidalgo y de Morelos; en su contenido se reflejaba la verdadera intención del grupo que apoyaba a Iturbide, el cual consistía en separarse de España para conservar sus riquezas y privilegios.



Luchas posteriores tras una extraña alianza

- El Ejército Trigarante, que unió a los antiguos enemigos para poner fin a la lucha, escondía la intención de las élites, y por lo que continuaron luchando hasta la década de 1860: la preservación del antiguo orden, solo que sin la interferencia de los reformadores liberales en España.
- De hecho, Iturbide fue nombrado emperador del México recién independizado y mantuvo ese título hasta que se estableció la presidencia en 1823; eso dejó conflictos sin resolver sobre la enorme riqueza y el poder económico de la Iglesia, y si México debería tener un rey o no.
- Esos conflictos llevarían a la Guerra de Reforma de la década de 1850 y a la invasión francesa de los años de 1860 que estableció el breve reinado del emperador Maximiliano.



VAMOS POR UN CANCÚN MÁS PRÓSPERO Y EQUITATIVO

Al asumir por un segundo periodo al frente del Ayuntamiento de Benito Juárez, Mara Lezama refrenda su compromiso de un gobierno con cercanía ciudadana, de orden jurídico, de transparencia, de finanzas sanas y de seriedad política.



“Vamos juntos con un gobierno probado, con la confianza que me han refrendado. Vamos a seguir construyendo sin descanso un municipio con un futuro más próspero y equitativo”, expresó la presidenta municipal Mara Lezama, al rendir protesta de ley al frente del Ayuntamiento Constitucional de Benito Juárez 2021-2024.

La ceremonia pública fue en la Plaza de la Reforma del Palacio Municipal, con la presencia del gobernador Carlos Joaquín González; el presidente del Tribunal Superior de Justicia y Consejo de la Judicatura, José Antonio León Ruiz; y el presidente de la Junta de Gobierno y Coordinación Política de la XVI Legislatura del Congreso del Estado, Eduardo Martínez Arcila.

Señaló que comienza una nueva etapa de generación política y fuerza constructora para dar continuidad al compromiso adquirido en la administración 2018-2021.

“En tres años construimos los cimientos de buen gobierno, cercanía ciudadana, orden jurídico, transparencia, finanzas sanas,



seriedad política, honestidad, que hacen posible la transformación”, dijo.

Ante, su familia e invitados especiales que siguieron protocolos sanitarios, expuso que ahora sigue darle forma definitiva y construir sobre esa gran base la casa común que nos incluya a todos, especialmente a quienes no tiene más riqueza que sus ganas de trabajar por el bienestar de los suyos.

Reiteró su “permanente disposición al encuentro, al entendimiento con todas y cada una de las fuerzas y corrientes políticas que en esta tierra convergen”.

Agradeció la adecuada coordinación y trabajo con el titular del Ejecutivo Estatal, que permitió la implementación de estrategias en materia de recuperación económica, apoyos sociales y cuidado de la salud como las campañas de vacunación, para hacerle frente a las adversidades de la pandemia.

LLAMADO A TODOS LOS FUNCIONARIOS

Convocó a los servidores públicos a sumarse al esfuerzo colectivo para beneficio de Benito Juárez, al ser parte de una nueva generación con una actitud de pensamiento diferente y acción en la política, para que la sociedad sienta el cumplimiento de los compromisos con cabalidad y respeto.

“Ya hicimos de Cancún tierra de todas y de todos; ahora, es justo que también sea tierra de todas nuestras esperanzas. El nuestro ha sido y será un gobierno guiado por las y los habitantes, que coloca en la prioridad de lo público las aspiraciones de una mejor calidad de vida y que se ocupa de la ciudadanía con la fuerza del activismo social”, enfatizó.

RATIFICACIÓN EN SEGURIDAD PÚBLICA

Mara Lezama ratificó el mando de la Secretaría Municipal de Seguridad Pública y Tránsito, a cargo del capitán Rubén Oyarvide, a fin de dar seguimiento a las acciones

“ Hoy me presento ante ustedes, frente a la encomienda que por segunda ocasión ponen en mis manos, una responsabilidad que asumo con entusiasmo y humildad. Soy la misma Mara de palabra y entrega, siempre trabajando a ras de piso, del lado de las causas ciudadanas, dispuesta al diálogo y a la suma de esfuerzos”.

Mara Lezama
Presidenta municipal



Acciones en marcha

- Para afianzar el liderazgo turístico nacional e internacional, se puso en marcha el proyecto integral “Distrito Cancún” para convertir el centro de la ciudad en el verdadero epicentro de la identidad cancanense.
- Gracias al apoyo e inversión del Gobierno de México, se consolidará la renovación y modernización del boulevard Colosio para recibir a millones de turistas nacionales y extranjeros.
- Se realizarán acciones de mejoramiento en el Malecón Tajamar, un espacio colectivo recuperado por y para los benitojuarenses.
- La estación proyectada en el Aeropuerto Internacional de Cancún constituye el corazón mismo del Tren Maya, situando a la ciudad en el centro de los más de mil 500 kilómetros de esperanza que van a unir y acercar a los estados de la República.

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



LENGUAJE INCLUYENTE

El lenguaje es un reflejo de nuestra evolución como humanidad, hay varios estudios antropológicos y lingüísticos de los cambios que ha tenido nuestra forma de expresarnos en el tiempo. Incluso hay diferencias en el uso de las palabras entre generaciones.

La Real Academia Española de la Lengua (RAE) es el organismo que compila las palabras y textos del español para actualizar el diccionario y revisar significados. Digamos que es una especie de regulador; transcribo aquí algunas de las cosas que pueden encontrar en su página web:

"Un corpus es un conjunto de (fragmentos de) textos, orales o escritos, producidos en condiciones naturales, seleccionados de modo que resulten conjuntamente representativos de una lengua o una variedad lingüística, en su totalidad o en alguno(s) de sus componentes, que se almacenan en formato electrónico y se codifican con la intención de que puedan ser analizados científicamente."

El CORPES es un corpus textual diseñado con la intención de que, al consultarlo, se puedan analizar fenómenos y elementos lingüísticos en el español de España y de América. Sus textos han sido producidos durante el siglo XXI. En su web (<https://www.rae.es/>) hay 25 millones de formas (palabras).

Soy apasionada del lenguaje, por eso es que tengo esos datos curiosos que pocos nos detenemos a pensar cuando hablamos. Por ejemplo, palabras como RANDOM, existen en el CORPES pero no el diccionario. Hay cientos de palabras que se han incorporado al diccionario español que no existían en un inicio y también muchas quedaron en desuso. Por ejemplo, ¿quién dice ahora en una conversación "pero qué buen mocetón es ese muchacho"? o que la palabra 'audiolibro' entró al diccionario hasta 2017.

Pensando en la evolución del lenguaje y el amplio debate con el uso de los pronombres, era importante hacerles esta introducción.

Los pronombres El y Ella dictan el género en la conversación. El pronombre Ellos en principio se refería a un conjunto de personas de hombres y mujeres, ya que Ellas sólo se refería a mujeres. Precisamente esto es un gran punto, el español es un lenguaje en donde se establece el género masculino como predominante en la conversación. Se ha empezado a platicar incluyendo frases como "los niños y las niñas", mencionando ambos sexos. Pero aquí viene la nueva evolución: hay personas que no se identifican con ningún género. Es decir, aunque genéticamente sean hombres o mujeres, ellos (no es error ortográfico) no se sienten parte de la definición o la conceptualización que como sociedad tenemos del género. Yo no tengo ningún problema en referirme con el pronombre "ELLE" (o será "ELE") a quien me lo solicite. Estoy segura que esto crea múltiples confusiones al hablar y orgánicamente iremos acomodando el lenguaje como lo hicimos con la introducción de los términos digitales, pero no estoy de acuerdo en forzar el tema.

Hablemos como nos sintamos cómodos, los que no se identifiquen con un pronombre en específico, pidan amablemente que no se refieran a ustedes en función de género. Pero no esperemos que el lenguaje cambie en un par de meses y que se pongan en el diccionario ipsofacto. Respetar tiene dos vías. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx
Twitter @Arturo_Medina_G



CHANTAJE AL MÁS ALTO NIVEL

El director de Fonatur, Rogelio Jiménez Pons, cayó en la trampa de seguir el juego de quien por un capricho no quiere que se construya un hotel al lado del suyo. Me refiero al Hotel Nizuc, cuyo propietario, Antonio Cosío, es feliz con su proyecto de hotel exclusivo, que además es fantástico; ha intentado por todos los medios posibles y hasta los imposibles que se detenga la construcción del RIU en Punta Nizuc.

Lo más reciente en sus esfuerzos es aprovechar su amistad con Rogelio Jiménez Pons, para que le ayude a detener a los "depredadores"; el director de Fonatur, funcionario de tiempo completo y muy comprometido con sus encomiendas, sereno al hablar y bien preparado, lo primero que dijo es que de ninguna manera se construiría, así de entrada.

El problema es que, aunque Fonatur da mantenimiento a la Zona Hotelera y opera las plantas de tratamiento de aguas residuales, no tiene injerencia en usos de suelo y manifestaciones de impacto ambiental; aun así, se aventó a decir "no va".

La cadena RIU ha ganado toda denuncia legal interpuesta por ambientalistas involucrados, por la sencilla razón que cumplen con la ley; y como hasta ahí va la cosa, lo siguiente fue el chantaje: si se construye, Fonatur se va de Cancún.

¿Qué le da Fonatur a Cancún? Al menos 120 millones de pesos de gasto corriente, que no son despreciables; recuerdo algún intento de quitarse el compromiso en la época de Rafael Lara, parecía un movimiento natural, como cuando un fraccionamiento se municipaliza, pero Lara Lara dijo "alto", no podemos asumir la responsabilidad del mantenimiento porque Cancún no tiene suficientes recursos, rechazamos la entrega.

Como Jiménez Pons no quiso que pareciera personal, subió al ring al Grand Island, un proyecto sobrepasado en una zona frágil, que dos veces echaron para atrás diferentes proyectos y que de pronto fue anunciado con bombo y platillo en "La mañanera".

Donde no cuadra el chantaje, es que asegura que no hay capacidad en las plantas de tratamiento para dar servicio a estos proyectos, y sin embargo nada menciona de otros tres en construcción, igual o más grandes que el RIU: uno a punto de abrir en Playa Langosta y otros dos en cimientos. Tampoco cuadra el hecho de que este reportero sabe de cierto, que RIU aportaría 70 millones de pesos para hacer los ajustes necesarios a la planta de tratamiento para que pudiera dar servicio no sólo a RIU, sino hasta 10 veces más.

¿Qué pasó con ese acuerdo? No lo sé, ya pasaron al menos 5 años de que se ofreció y se aceptó, pero ahora son diferentes administraciones y quizá las nuevas no piensan igual, o se niegan para tener de dónde agarrarse para una negativa.

Esperemos que todo termine como debe, y que el Nizuc y el RIU puedan convivir sin problema, y que Rogelio Jiménez continúe con su muy complicada labor de aterrizar el Tren Maya. Por cierto, tiene una gran relación con la presidenta municipal, Mara Lezama, tanto que en la toma de protesta de su segundo periodo, Jiménez Pons fue quizá el funcionario que en más ocasiones fue mencionado. La realidad es que está muy cerca de Cancún; que sea por muchos años. 



TORNEO DE GOLF
FUNDACIÓN PALACE
30 DE OCTUBRE 2021

TU SWING MARCA

La diferencia

INVITADO
ESPECIAL

Alvaro Ortiz

& JUGADORES
PGA LATINOAMÉRICA

Premios

Al mejor equipo en **O'YES**, carrito de golf y automóvil al **Hole in One**.
¡Y MUCHOS MÁS!

Categorías

- A) Por el Placer de Ganar**
Bola Baja en Twosome, 18 hoyos
- B) Por el Placer de Ayudar**
A Go Go en Foursome, 9 hoyos

CENA DE DE BIENVENIDA: **29 OCTUBRE**

**PALACE**
RESORTS®

Fundación
Palace.

**MOON®**
SPA & GOLF CLUB
CANCUN

**ORTIZ**

 **(998) 193 19 93**

 **(998) 214 8523** | **(998) 168 9086**

 **torneofundacion@palaceresorts.com**



SEGURIDAD Y CONFIANZA INMOBILIARIA

Ellevant Real Estate ofrece certeza y legalidad en la asesoría profesional para la compra-venta de bienes raíces



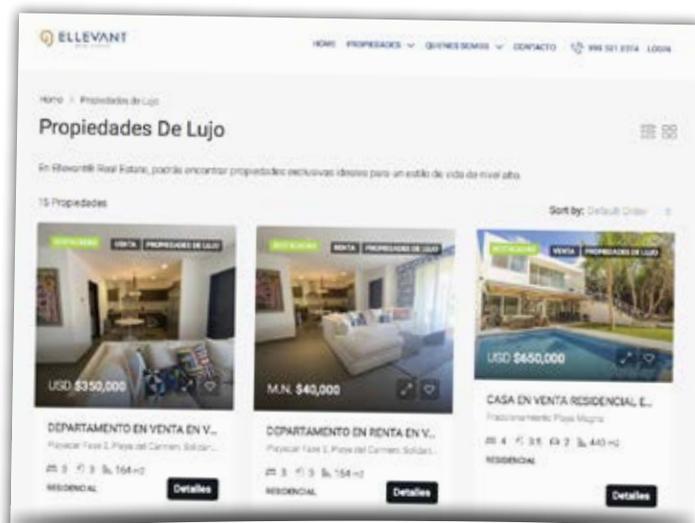
Con la experiencia de una década en el ramo, Ellevant Real Estate integra un equipo de profesionales que se encargan de brindar asesoría y un acompañamiento completo tanto a quienes quieren vender una propiedad, como a quienes están en busca de adquirir un bien inmueble en Cancún, Playa del Carmen y Tulum, en Quintana Roo, así como en Mérida, Yucatán.

Carlos Rubén Solís Rivero y María José Ayuso Achach son los socios fundadores, quienes lideran el equipo de asesores certificados y afiliados a la Asociación Mexicana de Industria Inmobiliaria (AMII).

Ambos primero adquirieron mucha experiencia como parte de otras empresas, hasta que llegó el momento de independizarse y formar una nueva compañía. “Nuestra prioridad es la experiencia de una persona al comprar una propiedad o hacer crecer su patrimonio”, señala Carlos.

SEGMENTOS VARIADOS

En Ellevant promueven inmuebles accesibles para la mayoría de la población; “desde un trabajador que quiere aplicar un crédito de Infonavit, en una casa de interés social, hasta un inversionista que quiere incursionar en el rubro hotelero y residencial de lujo; contamos con propiedades desde un nivel medio bajo hasta un



[ellevant.mx](https://www.instagram.com/ellevant.mx) [ellevant real estate](https://www.facebook.com/ellevant.realestate)
Web: [ellevant.mx](https://www.ellevant.mx)

nivel alto, pasando por zonas de alta plusvalía como Puerto Cancún, zona hotelera, hasta la parte clasemediera como Santa Fe y Jardines del Sur”.

Al ofrecer una amplia gama de propiedades, también tienen variados costos, en función de las necesidades y posibilidades del comprador.

EL MERCADO RESPONDE

Si bien reconoce que la pandemia fue un golpe muy fuerte para el país, como en el resto del mundo, asegura que el mercado de

Ciudades donde tenemos presencia

Estas son las principales ciudades en donde manejamos propiedades, pero si tienes o buscas una propiedad en alguna otra, con gusto te apoyamos.



bienes raíces rápido se reactivó. “Tuvimos la fortuna, al menos en nuestra inmobiliaria, de no parar, sí hubo meses que disminuyó la actividad, fue moderada, pero sí tuvimos movimiento; sin embargo, en los últimos meses ha habido un cambio, vemos más reactivación, se está moviendo mucho el mercado de inversión, sobre todo la parte clasemediera, porque los trabajadores ya están seguros de nuevo con sus empleos y ya pueden aplicar créditos”.

De hecho, ejemplificó que en el último mes tuvieron cinco ventas, lo cual “es una cifra bastante positiva para el segmento”.

MONTOS PROMEDIOS

Los precios de propiedades en promedio van de medio millón a 3 millones de pesos, aunque hay zonas con casas de hasta 6 millones de pesos, “todo depende de las características y amenidades”.

Asegura que gran parte de esta demanda es de gente local; “al ver los documentos notamos que son familias jóvenes que ya tienen algunos años viviendo acá y se quieren independizar, hacer un patrimonio”.

Aunque muchos optan por solicitar financiamiento, ya sea bancario o con Infonavit, Fovissste o Cofinavit, destaca que también hay muchos que están optando por comprar con recursos propios.

LO QUE MÁS BUSCAN

Carlos Solís explica que en Cancún la gente busca más residenciales privadas y alejadas del centro de la ciudad; son principalmente gente local, que ya lleva muchos años viviendo acá; mientras que en Playa del Carmen, los que más están comprando son gente recién llegada, de Monterrey, Guadalajara o Guanajuato.

En cambio, en Mérida el mercado busca más que nada lotes de inversión, porque allá están creciendo hacia los puertos, “hay muchos planes masters que venden lotes con muchas facilidades hacia el norte de la ciudad y los puertos, zonas como Progreso, Chelem, Chicxulub y Telchac; ahí compran para construir casas de retiro o de fin de semana, no habitacional cien por ciento”.

Comenta que ahí hay lotes a partir de 60 mil pesos; “bastante accesibles, también hay más caros, de 200 mil pesos; la verdad es que hay mucha variedad; incluso casas en la playa en Chelem,

construidas frente al mar, de hasta 6.5 millones de pesos”.

Ahí los que compran son más los propios yucatecos, señala; en menor porcentaje los extranjeros.

SEGURIDAD EN AMPLIO SENTIDO

Los asesores de Ellevant están conscientes del valor de la seguridad a la hora de adquirir una propiedad; “es muy importante debido a la inseguridad en todas las ciudades, sin embargo se busca mucho también la confianza que

puedes depositar en un asesor o empresa que te ayudará con tu compra-venta; es decir, no sólo importa la seguridad privada, sino la certeza o seguridad de asesores preparados, que el proceso no será un causal de fraude”.

Precisamente, por eso, Carlos Solís destaca que el personal de Ellevant está certificado ante la AMII; “es un respaldo muy grande que actualmente tenemos en la empresa, es una matrícula que tiene vencimiento y nos obliga a todos los asesores a estar actualizados en materia inmobiliaria y legal; la AMII tiene foros que nos ofrece acerca de cómo hacer contratos, cómo manejar los clientes, qué hacer en caso de un siniestro y estar actualizados, eso da seguridad a los clientes, además de los años de experiencia y la recomendación de boca en boca, que es la mejor publicidad”.

AMPLIO SERVICIO INTEGRAL

El acompañamiento que dan los asesores es de principio a fin en todo el proceso de compra-venta; “nos encargamos desde el día uno, enlistar la propiedad, tomar fotos, hacer la ficha técnica con el propietario, publicarla en nuestras plataformas y ponerle publicidad de paga para llegar al mercado que corresponda, nacional e internacional, y, por supuesto, mostrar la propiedad las veces necesarias. Al encontrar el comprador, perfilarlo, que tenga todos los documentos, ya sea con crédito o recursos propios, hacemos una promesa de compra-venta notariada y continuamos con el procedimiento hasta la escritura final.”

Para descartar fraudes, no aceptan promover ni publican lotes o propiedades sin antes revisar toda la documentación y corroborarla en Desarrollo Urbano, en el Registro público o en el ejido.



“Nos encargamos de asesorar y acompañar todo el proceso de compra-venta; nuestros clientes son ambos, el vendedor y comprador, así que defendemos y aseguramos el interés de ambos; hasta que se firma la escritura definitiva y se entrega la propiedad”.

Carlos Solís. Socio fundador de Ellevant



MÁS SEGURIDAD PARA UN MAYOR CRECIMIENTO

El Complejo de Seguridad Quintana Roo C5 contribuye a generar mayor confianza en la sociedad y los diversos sectores, a través de una respuesta más efectiva a la atención de emergencias y delitos

La seguridad de una ciudad es pieza clave para atraer el turismo, generar fuentes de empleo y detonar la economía regional, pues en la medida que las autoridades respondan de manera eficaz a las situaciones de emergencia, habrá mayor tranquilidad para que los habitantes y todos los sectores se desarrollen en un ambiente de bienestar social. Por eso, desde hace algunos meses en Quintana Roo funciona el Complejo de Seguridad C5.

Yei Bee Cerecer López, coordinador general de este Centro de Coordinación, Control, Comando, Cómputo y Comunicación, ubicado en el boulevard Luis Donald Colosio, explicó que el lugar está destinado a coadyuvar en la mejora de la atención de la seguridad pública, la prevención del delito y la atención de emergencias.

Agregó que cuentan con la tecnología y el equipo necesario para la atención 24/7, con el objetivo de fortalecer y extender las funciones y capacidades de las corporaciones de seguridad pública, proporcionando herramienta tecnológica que coadyuve en la prevención del delito y la disuasión criminal, la reacción inmediata ante delitos de alto impacto, el esclarecimiento de hechos y la preservación de evidencia, así como estrategia e inteligencia policial, para mantener la seguridad con un impacto positivo social garantizado.

Destacó que en este organismo tienen la representación de todas las corporaciones de los tres niveles de gobierno, como las Unidades de Inteligencia, Policía Cibernética, Guardia Nacional, Sedena, Policía Federal, Fiscalía del Estado, Policía Quintana Roo, Protección Civil, Bomberos, Secretaría de Turismo, entre otros,



Beneficios

- Sistema automatizado de despacho (CAD) para la atención y administración de llamadas de emergencia 911.
- Moderno sistema de Gestión de video (VMS) para la operación de las cámaras de videovigilancia.
- App móvil 911 integrada al C5 para uso del ciudadano.
- Red Estatal de Radiocomunicación conformada por 14 sitios de repetición para garantizar las comunicaciones de los cuerpos de seguridad pública de los tres niveles de gobierno.

+2,200
CÁMARAS

de seguridad en 450 puntos de monitoreo, así como 6 arcos de seguridad monitoreados

para canalizar de inmediato las llamadas de la población ante reportes de diversa índole.

Esta atención incluye no sólo momentos de incidentes delictivos diarios, sino también situaciones de emergencia en eventos como huracanes, elecciones o manifestaciones, en los que se requiere monitoreo permanente y tomar decisiones clave de manera rápida.

Los sistemas inteligentes permiten identificar a través de analíticos y sensores en tiempo real, generando alertas de manera inmediata.

MODERNO EQUIPO

Agregó que en el C5 monitorean alrededor de 2 mil 200 cámaras de ubicadas en Cancún, Solidaridad, Isla Mujeres, Chetumal, Tulum y Cozumel, interconectadas a través de fibra óptica en 450 puntos de monitoreo y seis arcos de seguridad en las principales avenidas del estado, que incluyen cámaras lectoras de placas que permiten la localización de vehículos con reporte de robo y algunas de reconocimiento facial y datos biométricos.

Este monitoreo agiliza la respuesta de manera oportuna y coordinada entre las autoridades, localiza geográficamente los eventos delictivos, así como recursos humanos, materiales y tecnológicos más cercanos para su atención.

Todo ello responde a estándares internacionales e integra un moderno sistema de radio comunicación encriptada, fuerza única de manejo de información y datos biométricos, reconocimiento fácil o huellas, con datos del SNSP o Plataforma México, que permiten un alto nivel de certeza. 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



UN TUIT OCULTA TODO EL DESASTRE

A ese nivel. El lavadero de ropa sucia de “La Mañanera” mantiene la paz social. Oculta el desastre: los inversionistas han sacado 10 mil 836 millones de dólares del país y, todo un día de salario mínimo, alcanza para 5.8 kilos de tortilla, cuando antes alcanzaba para 7.9.

Apenas a la mitad de su camino, este gobierno reventó una economía que tomó con el poder adquisitivo del salario de los mexicanos incrementado en 17 por ciento, y la inversión extranjera en números históricos, con 192 mil millones de dólares.

Por ahora se salva, porque por cada dólar que sacan los inversionistas, un migrante mexicano en Estados Unidos manda a su familia aquí 2.19 dólares. Pero esa ecuación no durará siempre. El choque con el México real será nivel catástrofe.

Hoy, el México en alza económica de 2018 se volvió sal y agua. Sin embargo, el exitazo de “La Mañanera” del presidente para barrer el desastre bajo la alfombra, concentra la atención nacional en un tuit vulgarísimo de un tuitero fantasma. Y con ello pone a bailar al país.

Por eso el cataclismo se podrá ver hasta dentro de varios años. Pero mientras, México lleva cinco trimestres consecutivos con salidas de capitales, algo que no ocurría desde 1986. Vamos por la ruta de Venezuela, pero más rápido que Venezuela.

Los inversionistas locales y extranjeros, que son quienes generan empleos, retiran el dinero de un país donde les ponen trabas para invertir, y que se registra un homicidio doloso cada 15 minutos: en tres años de actual gobierno acumula 101 mil 27 homicidios.

Son sólo 50 mil asesinatos menos que todo el sexenio pasado, pero el presidente aseguró en su Tercer Informe de Gobierno que “ya se detuvo la tendencia al alza en los homicidios en el país”. Dice eso, después lee un tuit obsceno, y nos olvidamos del baño de sangre.

La pandemia ha matado a medio millón de mexicanos porque México es el lugar 101 del mundo en vacunación. En 2018 se beneficiaban de alguna institución pública de salud 102 millones; hoy únicamente 14,7 millones, por la extinción del Seguro Popular.

¿Escándalo por eso? No: el escándalo es por un tuit, aunque hay 2.3 millones que no han podido recuperar el empleo perdido por la pandemia, y desde 2018 a julio pasado, un millón 600 mil jóvenes cayeron en situación de pobreza, de acuerdo con el Coneval.

Pero “La Mañanera” oculta todo eso, como cuando fue dedicada a informar que dentro de una década se cumplirán 500 años de la aparición de la Virgen de Guadalupe, aunque en un día hay veces que son asesinadas 10 mujeres en el país, y van mil 889 desde enero.

Pero, mientras... barriendo bajo la alfombra. 

Spin by OXXO

Es un nuevo medio de pago, que facilitará tu día a día, a través de una APP para celular y tarjeta VISA.



te ayudará a:

1 Enviar y recibir dinero con la App

- ✓ Envía dinero a otra cuenta de Spin by OXXO
- ✓ Envía dinero a una cuenta bancaria
- ✓ Envía dinero a cualquier contacto sin necesidad de que tenga una cuenta Spin by OXXO o bancaria, puede retirarlo en tiendas OXXO



2 Depositar y retirar dinero en tiendas OXXO



3 Programa de puntos OXXO Premia

Donde puedes canjear por productos en tiendas OXXO

4 Pagar donde quieras con tu Tarjeta VISA



Fácil apertura de cuenta
En la App o en la Tienda OXXO



Visualiza tu transacciones
Listado completo de transacciones de la app y de la tarjeta física



Seguridad y soporte
Cuenta con apoyo 24/7

¿Cómo crear mi cuenta Spin by Oxxo?

1. Descarga la app



2. Confirma tu celular

3. Toma una foto de tu INE de frente y al reverso

4. Crea tu contraseña para seguridad de tu cuenta



¡Listo!

Comienza a disfrutar de la experiencia



HOSPEDAJE EN UNA JOYA ARQUITECTÓNICA



Modernidad y tradición se conjugan en la Hacienda San Antonio Hool; ofrece esencia histórica en un ambiente de lujo rodeado de un entorno natural



Con una ubicación estratégica, a 16 kilómetros del centro de Mérida y a 25 minutos del aeropuerto de la ciudad, la Hacienda San Antonio Hool combina la conservación de su historia con la elegancia contemporánea, para ofrecer a sus huéspedes una experiencia llena de confort y sofisticación.

La reciente inauguración contó con Emilio Díaz Castellanos, propietario de San Antonio Hool y Rosannette Díaz, directora general de la Hacienda, así como el gobernador, Mauricio Vila Dosal, quien reconoció este nuevo producto turístico que contribuye a la reactivación económica y la generación de 200 nuevos empleos en la región.

Localizada en la subcomisaría del mismo nombre, el recinto brinda experiencias exclusivas en hospedaje y la realización de eventos familiares, sociales, comerciales y de negocios.

De hecho, en septiembre de 2019 fue sede de la cena de gala que ofreció el gobierno de México y el estado de Yucatán a los participantes de la Cumbre Mundial de los Premios Nobel de la Paz.

FRAGMENTOS DE LA HISTORIA

La construcción data del siglo XVII, en tiempos de la Conquista, pero no fue hasta el siglo XIX que las haciendas encontraron su

vocación más fructífera con la producción del maíz y la ganadería.

Como era natural, al llegar el siglo XX, muchas de las construcciones hacendarias, entre ellas San Antonio Hool, transitaban de la siembra y el cuidado del ganado, a ser productoras del henequén, con maquinaria importada y procesos productivos exigentes para un mundo que se interconectaba económicamente por primera vez.

En 1992, San Antonio Hool pasó a ser propiedad de la familia Mantecón; entonces la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Yucatán realizó el levantamiento y planos arquitectónicos de los edificios principales del lugar, para dar paso a su restauración.

EXPERIENCIA SINIGUAL

La historia y preservación del Patrimonio Cultural en la Hacienda son factores que le permiten crear un ambiente para experiencias espectaculares en sus diferentes espacios: el jardín principal, el pabellón con alberca o la cava tradicional, entre otros, que brindan la oportunidad a los visitantes de llevar a cabo eventos especiales como bodas, fiestas, congresos y convenciones e incluso cenas exclusivas.



Historia y lujo en un mismo espacio

- Oferta: 8 habitaciones de gran lujo, servicios y actividades adicionales para enriquecer la estadía de sus huéspedes
- Áreas originales: Casa principal, capilla, pagaduría, administración, casa de máquinas, prensadora y empacadora, caballerizas y bodegas, patio henequenero, área para sembrados y hortaliza
- Espacios con restauración: Jardín principal, pabellón con alberca y cava tradicional.



“Está claro que es el momento de Yucatán, tenemos un increíble destino que nos respalda y cuenta con todo para brindar vivencias únicas a los viajeros más exigentes que buscan experiencias de aventura, cultura, gastronomía y servicios del más alto nivel”.

Rosannette Díaz

Directora general de la Hacienda San Antonio Hool

Cuenta con ocho habitaciones de gran lujo, que brindan exclusividad y confort a todos sus huéspedes: cuatro Masters Suites con piscina privada, una Junior Suite y tres Deluxe.

Enriquece la estadía de los huéspedes con actividades adicionales como excursiones, senderos interpretativos, bicicletas, contemplación de estrellas, hortaliza orgánica, pista de jogging, clases de cocina, clases de yoga, el tradicional entierro de cochinita, bodas mayas, cenas románticas, entre otros.

Además, por su accesible ubicación, los visitantes pueden disfrutar también de sus alrededores recorriendo Dzibilchaltún, Progreso, el Museo del mundo Maya, Celestún, Izamal, Valladolid, Chichén Itzá o los espectaculares cenotes que caracterizan al estado de Yucatán. 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr



¿NORTE O SUR?

Escribo estas líneas a pocas horas de haber concluido la Cumbre de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) cuya presidencia pro-tempore recae actualmente en México. Hay que hacer un análisis sobre las implicaciones políticas y económicas de esta apuesta que ha hecho el gobierno del presidente López Obrador de retomar el liderazgo y ser la voz cantante en la región. Vivimos una difícil coyuntura global por los efectos del Covid, la crisis migratoria que afecta a los países del Triángulo Norte y el relanzamiento del Diálogo Económico de Alto Nivel con Estados Unidos y por ende el dilema de qué tanto nos ve Washington cerca de la izquierda radical y partidarios de gobiernos antagónicos al suyo. La gran pregunta es si nos conviene apostarle en su totalidad hacia el norte, como lo marca nuestra balanza comercial, o hacia el sur.

La CELAC nació en Caracas en 2011 como mecanismo intergubernamental para el diálogo entre los 33 países de América Latina y el Caribe. Lo cierto es que siempre buscó hacerle contrapeso a la Organización de Estados Americanos (OEA), visto como un brazo operador de Estados Unidos.

La presidencia pro-tempore de nuestro país se da en un momento complejo, no sólo porqué los países que conforman este bloque son los que peor les ha ido con el Covid. La región vive un momento de cambio político sin precedentes entre la izquierda y la derecha que ha trastocado el actuar de una sociedad civil cada vez más participativa, y, por si fuera poco, Centroamérica vive la peor crisis de migración irregular e inseguridad. La apuesta del canciller Ebrard era primero mostrar músculo en la convocatoria y aunque el espectáculo se lo llevaron Cuba, Venezuela y Uruguay, los acuerdos finales de la CELAC muestran que la Cancillería Mexicana entendió bien la coyuntura, sacó temas rasposos de la agenda -como la desaparición de la OEA- y en el discurso de Obrador se incorporó la necesidad de profundizar la relación económica con América del Norte.

Nuestra presidencia concluirá en dos meses y la retomará Argentina, otro gobierno de izquierda con cuyo presidente López Obrador tiene buena relación.

AMLO se sintió cómodo con los discursos antagónicos de sus colegas, es su espacio de confort, siempre lo ha sido. Pero también noto a un presidente que en estos primeros tres años de gobierno ha llegado a entender tanto con Trump como con Biden que nuestros intereses comerciales y geopolíticos, así como nuestra vecindad y seguridad están anclados hacia el norte; quizá su ideología no lo esté, el gran reto es un balance entre ambos. 

Postdata. En su primera reunión con las compañías navieras de Estados Unidos, la alcaldesa de Cozumel, Juanita Alonso, les garantizó diálogo y entendimiento para dar seguimiento a lo que se alcanzó en los últimos tres años. Una buena noticia sin duda.



VISITANTES DE ALTA GAMA

Nuevamente la Riviera Maya fue sede del ILTM North America, la feria destinada al turismo de lujo

El Caribe Mexicano se posiciona cada vez más en el gusto de muchos segmentos de turistas, gracias a su excelente infraestructura, conectividad y, sobre todo, servicios dirigidos a diversos nichos, privilegiando siempre la calidad en escenarios que garanticen el máximo confort y esparcimiento. Uno de ellos es el segmento de lujo, por eso, una vez que las reuniones y convenciones se retoman en la entidad, el hotel Fairmont Mayakoba, en la Riviera Maya, nuevamente fue anfitrión del International Luxury Travel Market (ILTM) North America 2021.

Luego de una pausa debido a las restricciones por la pandemia, estos encuentros de alto nivel entre expositores y compradores se retoman, siguiendo todos los protocolos sanitarios.

Por supuesto, el Caribe Mexicano participó en esta feria internacional de turismo de lujo, la cual tuvo una participación de 760 hoteles, destinos, agentes de viaje y medios especializados.

Es importante mencionar que se trata de un exclusivo evento, al que se accede únicamente por invitación, y en el que la última generación de agentes y asesores de mayor producción de Estados

Unidos, Canadá y México se reúnen con las mejores experiencias de viaje de lujo del mundo.

Esta vez, la edición 2021 recibió a expositores y compradores cuidadosamente seleccionados, quienes participaron en alrededor de 13 mil 500 reuniones individuales programadas previamente.

Durante cuatro días, el evento reunió a los asesores de turismo internacionales de la región, con las experiencias de viaje más espectaculares; hubo reuniones individuales y generación de contactos.

En esta feria, celebrada bajo los protocolos sanitarios establecidos y respetando el límite de aforo permitido en cada salón, hubo más de 50 citas de trabajo atendidas por el área de promoción del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) -más de 15 por día-.

Todos los destinos del Caribe Mexicano tuvieron presencia entre los agentes de viaje y medios especializados, bajo un formato de cita de uno a uno con un tiempo de 10 minutos cada una; los asesores compartieron información relacionada con las nuevas atracciones, apertura de hoteles y sus amenidades; además de los lineamientos en materia de prevención frente al Covid-19 que ha permitido una apertura ordenada y gradual.

Al respecto, el director general del CPTQ, Darío Flota comentó que “es muy importante ser la sede de un evento de talla mundial dentro del turismo de lujo que reúne a los agentes de viajes más prestigiosos y también a expositores que vienen de diferentes países que, además, tienen la oportunidad de conocer nuestro destino”.

Destacó que este año, los más de 700 participantes pudieron constatar que el Caribe Mexicano es un destino que cuenta con la infraestructura y la calidad, “reafirmandonos como un destino de clase mundial”.

Además de la Riviera Maya, las otras sedes donde se lleva a cabo el evento en el transcurso de cada año son: Singapur, Sao Paulo, Cape Town, Dubai y Riviera Maya.





BITÁCORA DE VIAJE XV

"No es el momento para hacer nuevos enemigos".
- Voltaire.

Regresaron en 1945 terminando la guerra; la mayoría de las bajas ocurrieron durante los meses de entrenamiento en la Unión Americana. Su último destino: Filipinas, haciendo labor de acompañamiento a bombarderos ligeros y misiones de ametrallamiento en tierra a convoyes militares piloteando los formidables P-47 Thunderbolt y presumiendo la caricatura del gallito empistolado en la fantasía musical de Disney Los Tres Caballeros. En ambos costados y alas, el triángulo a tres colores que los identificaba como miembros de la FAM, Fuerza Aérea Mexicana. El mítico escuadrón 201 que pudo volar gracias al préstamo de los vecinos. Fue la última vez en que México entró a una guerra extranjera y de eso ya tiene 76 años; la migración no sólo era legal; era el reconocimiento de los yanquis al incansable trabajador y a la excelente mano de obra mexicana supliendo la falta de locales que estaban peleando en Europa, Asia y Oceanía. El tiempo de paz nos vino bien, requetebien, parafraseando al clásico, por esa inercia de reconstrucción mundial orquestada por Estados Unidos. Si ese país aprovechaba los suculentos contratos internacionales para inyectar verde y fresco dinero a las economías mundiales, México, pegadito y de ahí no te muevas. Fue el premio que nuestro país obtuvo por no caer en tentación a pesar de los continuos coqueteos que tuvo por parte del führer de pasarse al lado oscuro. Ya años antes, el káiser Guillermo iniciaría con el cortejo. Ayúdanos a poner de rodillas a los americanos y al ganar la guerra, te regresamos el territorio que traicioneramente te quitaron. Venustiano Carranza no estaba para fantasías ni tampoco Lázaro Cárdenas o Ávila Camacho. A pesar de la corrupción que logró que altos mandos del ejército y la política se llenaran los bolsillos al permitir que de nuestras costas salieran embarques con minerales hacia los puertos germanos y darle un respiro a la producción de armamento para la causa del Eje, el sentido común persistió en considerar demencial apostar por Alemania, ya para entonces cercada y flaca en suministros. El empujón final (quien quiera que lo haya dado) sucedió cuando un presunto submarino de la kriegsmarine torpedeó y hundió los barcos petroleros Potrero del Llano y Faja de Oro en el Golfo de México, apurando la declaración de guerra que rompía con una muy forzada política de neutralidad y no intervención. Esta decisión le garantizó a nuestro país un desarrollo atemperado, sí, por la voracidad de los clubes de amigos priístas.

Los coletazos y bandazos ideológicos de un partido dictatorial en el poder eran simplemente refuerzos de que la Revolución seguía en pie y el pueblo de México debía estar orgulloso de la

justicia social alcanzada por la transformación de bla, bla, bla. Y sin embargo, por muy zurdo que fuera el discurso (recordemos que el PRI, desde los años cincuenta aparece como miembro de la Internacional Socialista), siempre hemos seguido el juego Pato Donald/Pancho Pistolas/José Carioca del panamericanismo. Le conviene a Estados Unidos, nos ha convenido a nosotros en el fondo, aunque tal vez no en la forma. La Unión Americana tiene en la figura de Juárez al hombre que paró las ambiciones europeas al fusilar, como ejemplo mundial, a Maximiliano. No por nada, en la distorsionada versión histórica de nuestra Historia, para ellos, los vecinos, el Cinco de Mayo es una fiesta mayor que la inexistente arenga de Hidalgo, el sacrificio inútil de Morelos o la intrascendente consumación de Iturbide. Para ellos, lo que vale, fue que los reafirmamos en su Doctrina Monroe al escogerlos a ellos sobre Napoleón III. Y por bien portados, recibimos los recién inventados rifles de repetición y mucho dinero para rearmar la República. Al Tío Sam no le importa el flirteo con los vientos rojos, siempre y cuando sigamos las reglas del juego y eso ha sido parte del éxito admirable e impecable de la política exterior mexicana desde hace décadas, salvo cerriles excepciones como la de aquel "comes y te vas" del ex presichente Fox. Y ha sido justo esa ductilidad del servicio exterior mexicano lo que nos ha hecho amigos de tirios y troyanos; amén de la manera tan elegante en que el Estado nacional gira el timón hacia donde soplen los vientos políticos y económicos del mundo sin comprometerse con ideologías. Por supuesto, otra historia es cómo no se han aprovechado tantas alianzas firmadas con un tutti frutti geográfico para crecer más allá de la mediocridad. Sin embargo, otra vez, el tufo a impunidad y corrupción, tiene formas, nombres, apellidos y fortunas inexplicables.

Esa elasticidad diplomática, más allá de la anécdota, parece que ha llegado a su fin, por lo menos temporalmente. Aunque tenemos a un canciller multiusos que lo mismo asiste a conferencias internacionales, es enviado a comprar pipas de combustible o recibe embarques con vacunas, demostrando, se le reconoce, su colmillo político en cada una de estas encomiendas, surgen por parte del jefe (pasa en muchas empresas y también en países), caprichos y berrinches que se tienen que cumplir a regañadientes para mantenerlo contento en su mundo ideal. Si quieren saber a qué me refiero y si es que no lo han adivinado todavía, hasta la próxima, como dicen en mi pueblo, "con más tiempito". Estamos jugando un juego muy peligroso para satisfacer un ego desmedido y aquí sí, le soltaríamos la correa al proverbial tigre.

Mientras tanto, en algún muy cálido lugar, Francois-Marie Arouet se felicitó al no renunciar al diablo, en su lecho de muerte, para salvar su alma como se lo pedía el confesor. Efectivamente, no era el momento de hacer nuevos enemigos. Voltaire siendo Voltaire hasta la eternidad. 



PACTOS POR UN TURISMO MÁS SUSTENTABLE

Empresarios y representantes de 25 países se reunieron en la 5ª edición del Sustainable & Social Tourism Summit

Firman compromiso de colaboración

La Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), la Secretaría de la Integración Turística Centroamericana (SITCA) y el Sustainable & Social Tourism Summit AC (Sustentur), firmaron un Convenio Marco de Colaboración con el objeto de establecer mecanismos de coordinación; para impulsar de manera conjunta el turismo sostenible y social en la Región SICA y México, trabajando con instancias regionales, gobiernos nacionales y locales de los países, organizaciones multilaterales, sociedad civil y comunidades vinculadas a la actividad turística.

Acuerdos:

- Acciones en materia de incidencia en políticas regionales, desarrollo de proyectos de investigación para el desarrollo del turismo sostenible y social
- Fortalecimiento del componente turismo las acciones regionales en temas conservación, restauración de ecosistemas, crecimiento azul, acciones integradoras del enfoque de la cuenca al arrecife.
- Capacitación a actores de la cadena regional de valor del sector turismo, y promoción del turismo sustentable y social en la región SICA y México.

Bajo la premisa de que las crisis son un trampolín para encontrar nuevas oportunidades; en el caso del turismo, de encontrar una agenda común a nivel regional, se llevó a cabo la 5ª edición del Sustainable & Social Tourism Summit, el evento de turismo sustentable y socialmente responsable más importante de Iberoamérica.

A fin de promover nuevos modelos de negocio y generar vínculos entre sectores que a veces parecieran distantes, la cita fue en el Hotel Paradisus Cancún by Meliá, bajo un estricto control de sanidad y con más de 500 asistentes tanto en modo presencial como en línea.

Vicente Ferreyra, presidente del Comité Organizador del evento, destacó que “si algo nos ha enseñado esta pandemia es ver y entender el mundo de manera diferente. A replantearnos la vida misma, nuestras actividades y nuestra forma de ver y entender el turismo”.

Durante cuatro días, el evento destacó por acuerdos que impulsarán el turismo sustentable en el país, charlas con ponentes de diferentes partes del mundo, conferencias y paneles sobre innovación, responsabilidad social empresarial, turismo regenerativo, oportunidades financieras, la labor del sector privado, inversiones, revolución tecnológica y turismo.

Contó con autoridades estatales y federales, encabezadas por Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo de México; Carlos Joaquín González, gobernador de Quintana Roo; Mara Lezama Espinosa, alcaldesa de Benito Juárez; Fredy Antonio Chiroy Barreno, presidente Pro Témport de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo; así como mensajes virtuales de Isabel No-voa, presidenta de la Organización Internacional de Turismo Social

“Hay un largo camino por delante y no podemos perder de vista lo que sigue, al elaborar una respuesta necesitamos concentrarnos en los momentos clave que ayudarán a construir un futuro más sólido y resiliente”.

Carlos Joaquín
Gobernador de Q. Roo



“Si algo nos ha enseñado esta pandemia es ver y entender el mundo de manera diferente. A replantearnos la vida misma, nuestras actividades y nuestra forma de ver y entender el turismo”.

Vicente Ferreyra
Presidente del Comité Organizador



(ISTO) y Juan Carlos Rivera Castellanos, presidente de la Asociación de Secretarios de Turismo de México (Asetur).

APOSTAR POR NUEVOS PRODUCTOS

En su participación, Torruco Marqués resaltó que a lo largo de los años México avanzó en materia turística. “La potencialidad turística de una nación no se debe de medir en base al número de turistas recibidos, sino a las divisas captadas y para tener más divisas y por ende, mayor pernocta y derrama, hay que crear, integrar, comercializar nuevos productos que impacten al consumidor”, aseguró.

Por su parte, el gobernador aseguró que la actividad turística refuerza la paz, seguridad, desarrollo económico y social, siendo un antídoto a la inestabilidad, pobreza e inseguridad que causan la fragilidad y ruptura de toda comunidad.

“Por eso es muy necesaria la sustentabilidad ya que nos permitirá promover, apoyar y trabajar por una mayor inclusión, por crear condiciones para la paz, para fomentar una estabilidad y crecimiento económico y social, que es la base y aspiración para nuestras sociedades modernas”, expresó.

CAPACITACIÓN Y ORIENTACIÓN

También se generó un acuerdo de colaboración con la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET), con la finalidad de impulsar estrategias conjuntas en materia de turismo sostenible a través de capacitaciones, promoción de mejores prácticas y foros conjuntos, para la capacitación de las socias y del sector turístico en general.

Adicional a los documentos firmados, se llevaron a cabo diversas pláticas y paneles como el Panel: Turismo y Biodiversidad: el proyecto Kuxatur, que es la primera iniciativa financiada por la Global Environment Facility que es gestionada por la Secretaría de Turismo de México a través de la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable, tiene por objetivo integrar criterios de conservación y uso sustentable de la biodiversidad en la actividad turística, así como atender la reducción de los

impactos adversos que el cambio climático tiene y tendrá en las actividades del sector.

VALOR DE LAS EMPRESAS

En el Panel de Alto Nivel: Acciones del Sector Privado en favor de la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social, con la participación de José Chapur, miembro del Consejo Consultivo del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET); Mariana Pérez, presidenta de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de la República Mexicana (AFEET) y Jake Kheel, vicepresidente de la Fundación Grupo Puntacana, República Dominicana, destacaron la importancia que tienen empresas privadas en la sustentabilidad en materia turística.

Señalaron que las empresas deben realizar programas en pro del medio ambiente más que para tener cierto prestigio, debido a que esa es la única forma en que pueden llegar a tener un impacto a largo plazo. Comentaron que al ejecutar de forma correcta dichos programas, éste, además, puede llegar a los viajeros y replicar algunos de ellos en casa.

Los organizadores entregaron los reconocimientos a empresas que completaron el proceso de implementación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible y Social; también se entregaron Diplomas a integrantes de 8 países que participaron en el Diplomado en Turismo Sostenible y Social.

ESFUERZOS POR EL MEDIO AMBIENTE

En el marco de las actividades del Día del Arrecife Mesoamericano, se generó el conversatorio Turismo Sostenible y Crecimiento Azul para destacar la importancia de trabajar en conjunto en la región.

Por otro lado, durante el Panel: Turismo en las comunidades indígenas y afrodescendientes, presentaron las iniciativas que han implementado en las comunidades indígenas en materia de turismo sustentable para una mejor gobernanza de los recursos naturales.

+1,600

PROFESIONALES

de 35 países y la participación de +160 ponentes desde que inició el Sustainable & Social Tourism Summit en 2017

+500

ASISTENTES

tuvo esta 5ª edición, realizada en formato híbrido por las restricciones sanitarias

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



LA TENTACIÓN DEL POPULISMO

Este presidente, el famoso AMLO, como ninguno antes -bueno, quizá Luis Echeverría-, genera en políticos y funcionarios esa irresistible tentación por el populismo. Sobre todo los que andan en campaña le deben estar profundamente agradecidos, porque el discurso populista y las propuestas que en teoría benefician a los más necesitados, habían sido tan bien recibidas, tan aplaudidas y tan acordes con el régimen prevaleciente.

¿Quién puede estar en contra de que sean primero los pobres? ¿Quién? Nadie, supongo. A todos o a muchos, nos duele atestiguar la pobreza, carencias y la falta de oportunidades para todos. Y siendo ese el discurso de Obrador, desde su muy larga campaña, es lógico que haya ganado las elecciones y aún le queden seguidores. A muchos políticos en campaña les ha venido "como anillo al dedo" ese discurso para hacerse de adeptos en medio de un escenario propicio, a modo, pues.

Tal es el caso de la propuesta del senador por Morena, José Luis Pech Vázquez, -a quien conozco desde hace casi 30 años- de eliminar lo que llama equivocadamente las playas privadas. Ese es justamente el sentido populista: hacer creer de manera engañosa a la gente que hay playas privadas, y que ahora, gracias a esta propuesta morenista serán eliminadas para que todo el mundo pueda disfrutarlas libremente.

La propuesta es perversa, no sólo porque a sabiendas de que nadie podría oponerse a que los ciudadanos puedan gozar de las playas, atenta contra la propiedad privada por

la forma en que está redactada y contra la seguridad.

Las playas son libres, tanto así, que se han adueñado de ellas grupos de la delincuencia organizada. Restar 10 metros de la zona federal marítimo terrestre a los concesionarios, es otorgárselos al crimen organizado y a vendedores ambulantes. Es reducir 50% las percepciones de los ayuntamientos para favorecer un discurso populista, en el que, aprovechando el desconocimiento popular, se hace campaña. ¿Quién de los populistas votantes, le dirá que no al senador?

La ley no es retroactiva, dice en su defensa el senador, pero el daño estará hecho si su pretendida reforma prospera, y el futuro cambiará para concesionarios, marinas, muelles y pequeños propietarios de todo el país, cuyo patrimonio está a la orilla del mar, pues reducir esos 10 metros haría que sus propiedades quedaran en total indefensión.

Que el discurso populista, a la sombra y protejo de López Obrador, no les nuble. Reflexiona amigo, doctor Pech, andas mal.

Caso similar, será el triste destino de la estatua de Cristóbal Colón en la Gran Ciudad de México. Por un asunto populista, por una pobre política de enfrentamiento y polarización, se dará al traste con la historia. Ese monumento es parte de la vida histórica de México, así como el nombre de calles que ahora quieren cambiar para conquistar a una pobre y sensible parte del electorado. Se atenta contra la historia, contra el legado de una ciudad, que es y debe ser más grande que los intereses políticos, que la tentación del populismo. ¡No se vale! 



¡APADRÍNAME!

DESDE \$50 PESOS PUEDES SUMARTE A LA EDUCACIÓN,

VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL
Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.

 paola@ciudadalegria.org.mx



Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de *Latitud 21* incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Prólogo

Es difícil hablar de ecología, pues en realidad se trata de una ciencia multidisciplinaria, que, aunque es joven aún, avanza a una velocidad increíble y quizás en el muy corto plazo sea conceptualmente la ciencia más analizada y controversial, así como políticamente incómoda.

Según algunas corrientes de pensamiento, con las que coincido, la evolución es el proceso que transforma a la bestia en hombre, al ser material en ser espiritual. Hemos evolucionado de clanes a tribus, a comunidades, a ciudades, a países y, ahora, a la integración de naciones. El desarrollo de las sociedades depende de su nivel de integración: entre más integrada esté, más desarrollada será. Con la globalización actual caminamos hacia la integración espiritual.

Los procesos son largos y dolorosos, pues toda la humanidad se ve cuestionada en su visión del mundo, desde las comunidades más primitivas hasta los países más civilizados; y la sociedad en su conjunto se convulsiona ante la diversidad de influencias culturales, políticas, religiosas y de todo tipo que la globalización prodiga a cada momento.

La biosfera es el hogar de la humanidad, y ahora ya sabemos que un fenómeno natural como "El niño" altera toda la situa-

ción climatológica del mundo, o que las quemadas de la selva amazónica cambian el contenido de oxígeno de la atmósfera y que la emisión de CO de los coches favorece el calentamiento de la tierra y los aerosoles debilitan las capas de ozono que nos protegen de los rayos del sol; sabemos que la contaminación de los mares daña la flora y la fauna marina y que los derechos de las ciudades contaminan áreas inmensas y mantos freáticos, etcétera.

De esta manera, el ser humano se va concientizando rápidamente de la urgencia de tomar las medidas pertinentes. Cada día se confirma más el riesgo de calentamiento global y todas las consecuencias trágicas que eso puede acarrear.

Nunca antes el egoísmo humano había enfrentado un reto tan grande como el de la contaminación actual: todas las viejas estructuras políticas, económicas y sociales se resisten a incorporar en los productos de consumo un costo por concepto de equilibrio ecológico; es decir, prefieren que los productos sean baratos aunque dañen el ambiente, cuando podrían ser un poco más caros si incluyeran un costo destinado a lograr que en su producción se cuidaran los aspectos ecológicos. Las consecuencias de esta actitud reacia son imprevisibles.

Aunque en las reuniones internacionales, como la Junta de Río o el Protocolo de Tokio, ha habido divergencias de criterios, son éstos los primeros pasos para globalizar la ecología y tomar medidas de conjunto.

Se pregona que la solución al problema podrá venir del amor, o de la conciencia del imperativo ético, pero hasta ahora esos argumentos no han motivado a las sociedades a responder; todo el mundo oculta o disimula su responsabilidad y no suele importarle al individuo hacer un mal común con tal de obtener un bien particular, sin darse cuenta de que ese mal común lo afecta también a él y a las personas que ama. Estoy convencido de que será el temor, si no es que el terror, lo que en su momento (muy próximo, por cierto) convencerá a la gente de actuar, de hacer algo para salvar el ambiente de la catástrofe que sobre él se cierne.

Es en este punto donde la ciencia de la ecología se cruza con la espiritualidad. El imperativo ético no sólo es científico, sino profundamente espiritual, y es, en esencia, darse cuenta de que todos formamos un todo, que está en estrecha relación entre sí por razones que han sido ya demostrados en términos científicos. Los pobres, los ricos, los amarillos, los negros, les se-

res humanos más evolucionados y los más primitivos, todos, integramos una sola especie y tenemos idénticas capacidades potenciales; son las diferencias económicas, culturales y geográficas las que nos confunden. La humanidad está culturalmente condicionada por paradigmas históricos, que provienen desde la edad de las cavernas, y cada cambio, cada revolución, tiene su precio intelectual y emocional; es una muerte y un renacimiento. A veces son las grandes crisis, las guerras y las conquistas las que impulsan el cambio, a veces son los periodos de paz, de productividad y de integración, pero el cambio es una constante universal.

Conjugar la ecología con la espiritualidad es la única forma de atacar el problema globalmente. Las soluciones científicas no son buenas o malas en sí mismas, sino que dependen de cómo las aplique el ser humano. La energía atómica será buena o mala según se use para fabricar una bomba o como fuente en una nucleoelectrónica segura. Por su parte, el amor, el temor, el sentido de la vida, no son fenómenos demostrables, sino manifestaciones reales del espíritu y, por lo mismo, obedecen a determinaciones espirituales.

El ser humano es un insaciable consumidor de energía durante toda su vida. El materialismo, el escepticismo, el positivismo nos han vuelto insensibles a todo aquello que no nos proporciona bienestar material, y por ello nos negamos a realizar esfuerzos por el bien común; esto generará una escalada de acciones egoístas, contrarias a todo principio ecológico, que la ciencia por sí misma no podrá detener, sino sólo nosotros, aplicando la ciencia. Somos nosotros los que tenemos que aplicar la ciencia para resolver el problema ecológico. La ciencia puede avanzar a ritmos muy acelerados, pero si no tomamos la decisión de aplicarla, de nada nos servirá.

Por ser la ecología una ciencia multidisciplinaria cuya interpretación es difícil, debemos estar alertas contra los oportunistas que, generalmente porque obtienen algún beneficio, tratan de crear mitos en torno a los asuntos que requieren un esfuerzo mental. Podemos ya hablar con absoluta certeza de dos corrientes opuestas: la ecología mitológica, carente de bases, sin razonamiento, regida por el miedo; y la ecología racional, que trata de interpretar los fenómenos, físicos y sociales, de acuer-

do con el método científico. Es lógico que por su simplicidad interpretativa, la ecología mitológica ejerza una fuerte atracción, pues nos ofrece una forma fácil de colaborar "en la salvación del mundo"; pero seguir esa corriente es justamente equivocarse el camino, como suelen ser equivocados los caminos fáciles, con el riesgo no sólo de bloquear las soluciones, sino de precipitar gravemente los problemas.

Pongamos un sencillo ejemplo: todo el mundo sabe que el consumo energético crece más rápido que la población, pues la prosperidad a la que todos aspiramos se sustenta en el consumo energético; todos sabemos que los recursos no renovables tarde o temprano se agotarán, de tal forma que la demanda crecerá y la oferta disminuirá inevitablemente. Todos sabemos que la interrelación humana se sustenta en procesos económicos, regidos por la relación del trabajo y el capital, y que el encarecimiento de la energía produce irremediablemente mayor pobreza. Ahora, los ecologistas mitológicos promulgan que:

1.- No se deben construir plantas nucleares, porque son un peligro de contaminación.

2.- No se deben construir plantas hidroeléctricas, porque contaminan la naturaleza en sus bases.

3.- No se deben construir plantas termoeléctricas, porque contaminan la atmósfera.

Sólo aceptan las plantas solares, las eólicas y las de las mareas, porque les parecen naturales, sin darse cuenta de que son más caras, en algunos casos más contaminantes, tecnológicamente más complejas a gran escala. Pero así actúa la ecología mitológica, no razona, simplemente dictamina y actúa, y como su misión es salvar el género humano, no les importa el individuo y el contexto social, y les tiene sin cuidado que se cierren fuentes de trabajo, que crezca la pobreza actual, que aumente el hambre; en pocas palabras, está dispuesta a sacrificar a las generaciones actuales por las venideras.

Los partidarios de la ecología racional nos interesamos por buscar soluciones que sopesan el presente y están atentas al futuro, y a eso le llamamos desarrollo sustentable, que se define como un desarrollo que no se sustenta en la destrucción, sino en la preservación de los recursos y que

toma en cuenta las necesidades de la humanidad del presente y del futuro.

Este libro intenta poner en la mesa los múltiples factores que intervienen en la conciencia ecológica de los seres humanos, rescatar y adoptar la lucha de los ecologistas conscientes y destruir poco a poco la mitológica; todo ello con el propósito de colaborar en la formación de una conciencia ecológica racional que nos haga ver no la conveniencia sino la imperiosa necesidad de agregarles a los factores de la producción el costo ecológico.

La ecología mitológica ataca la economía de libre mercado y la sociedad de consumo, pero no propone soluciones. No se conoce a fondo, porque es un fenómeno que avergüenza a la humanidad, que el primer intento de implantar un régimen basado en estas premisas fue obra de Pol Pot en Camboya, quien para erradicar "los vicios y paradigmas de las sociedades pervertidas del consumo", lo primero que hizo fue matar despiadadamente a los maestros y después a los que supieran leer y escribir, y trató de establecer la primera sociedad en plena armonía con la naturaleza erradicando el conocimiento, la tecnología y el consumo, y produciendo un terrible holocausto en el que más de la tercera parte de la población fue exterminada en una forma cruel y despiadada. Como humanidad, preferimos ignorar este holocausto para que no pese sobre nuestras conciencias el no haberlo podido detener. Y así, no se sabe, no se platica, no se comenta, pero fue real, y es el tipo de situaciones a que conducen los fanatismos.

Así pues, sólo mediante el desarrollo de la conciencia (entendida no sólo como el darse cuenta, sino también como conciencia moral) podremos actuar en consecuencia para moderar el consumo y cuidar y preservar, cada uno individualmente, nuestro medio y aceptar el sacrificio que significa agregar el costo ecológico a los productos que consumimos. Todos, aun los ecologistas más radicales y furibundos, son igual de consumistas que nosotros: todos nos desplazamos, compramos y vendemos, consumimos energía y producimos desperdicios. Sólo la acción efectiva de todos podrá dar cauce positivo a un problema que, sin lugar a dudas, en muy corto plazo será el tema más importante de la humanidad entera.

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



¡VIVA MÉXICO! ¡VIVA QUINTANA ROO!

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

Legaron las fiestas patrias y con ello la alegría y el ánimo que estas fechas traen, con el sentimiento a flor de piel de sentirse mexicanos, orgullosos de nuestra tierra, raíces, costumbres, gastronomía, paisajes y por supuesto de nuestra gente. Ser mexicano trae consigo un gran compromiso y responsabilidad de preservar lo nuestro y no permitir que nadie, por nada del mundo, intente atentar contra ello. Sin embargo, este año volvió a ser diferente, en los balcones, sólo las autoridades y sus familias; en las plazas, los funcionarios, tanto regidores, como directores, nadie más. El tema de las casas y restaurantes es otra cosa, ahí había gente que aprovechaba la fecha para celebrar con los suyos, ¿Cuántos? ¿Se respetaron las medidas? ¿La distancia? ¿El aforo?, no lo sé, lo sabremos en pocos días, sin embargo es oportuno reflexionar sobre esto: ¿qué tanto has hecho para cuidarte y cuidar a tu familia? ¿Qué tanto has hecho para como mexicano hacer algo por tu país, cuidándote y cumpliendo con las indicaciones de la autoridad de salud? ¿Qué tanto honras a México al cuidarte de la pandemia del Covid-19? Les dejo estas preguntas que espero al gritar ¡Viva México! ¡Viva México! ¡Viva México! ¡Viva Quintana Roo! hayas también pensado en lo importante que es no arriesgarte y no arriesgar a los tuyos.

Por otra parte, han iniciado las nuevas administraciones municipales, una nueva etapa gubernamental que traeré la oportunidad de corregir lo que no

estuvo correcto y de mejorar lo que estuvo bien; una nueva oportunidad para todos para olvidarnos de los colores partidistas y de enfocarnos en el bienestar de los ciudadanos, de trabajar todos los integrantes de los cabildos y gabinetes municipales en proyectos pendientes para sus municipios. Finanzas sanas, deuda pública, transparencia, servicios públicos, pavimentación, salud, medio ambiente, seguridad, residuos sólidos, atención a grupos vulnerables, entre otros temas, serán los que predominen.

Las primeras acciones serán las que vayan determinando el rumbo de cada administración. En el caso de Benito Juárez vienen proyectos interesantes que deberán concretarse en los primeros meses, uno de los más urgentes es la repavimentación de la avenida Colosio y el proyecto integral de la zona, un tema que no da para más y que seguramente traerá grandes beneficios, principalmente al ser la entrada y salida principal de la ciudad, la más importante turísticamente hablando de México y de gran parte de Latinoamérica. Esto implicará también la colaboración de todos los ciudadanos para que quienes debemos transitar por esta zona todos los días, comprendamos que habrá tráfico, que las rutas serán más lentas o quizá diferentes, pero pacientemente y de manera conjunta, todos podremos lograr que sea más llevadera, al tiempo. Vayamos cerrando este 2021, que también ha sido difícil, pero seguramente 2022 será diferente; de entrada cambiaremos de gobierno estatal, veremos los enroques y los movimientos del ajedrez político. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI 



NOTARIA PÚBLICA 6



SERVICIOS:

- COMPRA-VENTAS
- DONACIONES
- ADJUDICACIONES
- CANCELACIONES DE HIPOTECA
- REGÍMENES DE CONDOMINIO
- FIDEICOMISOS
- OTORGAMIENTOS DE PODERES
- CONTRATOS
- TESTAMENTOS
- CERTIFICACIONES
- RATIFICACIONES

Nuestra misión es brindar a la sociedad un servicio de calidad que les garantice seguridad jurídica, confianza y eficiencia en sus operaciones

Teléfono: 998 8842282

Horarios de 9:00-14:00 y de 16:00-19:00 hrs.

Av Nader No 8, Mza 1, SM 2, CP 77500 Cancún Quintana Roo

contacto@notaria6cancun.com.mx

WWW.NOTARIA6CANCUN.COM.MX

¿UNA VIDA SIN DOLOR? SÍ SE PUEDE

Cancún cuenta con especialistas que ofrecen servicios integrales de estudios de radiología y tratamientos médicos que garantizan el restablecimiento físico y bienestar general

Ya sea por algún accidente, lesión por la práctica deportiva, enfermedades crónico-degenerativas y cáncer, acudir con expertos para un diagnóstico certero y un tratamiento efectivo, puede hacer la diferencia entre una vida con bienestar físico y, por ende emocional, o sufrir secuelas y cargar con algún nivel de dolor permanente, que incluso la persona llegue a creer que es normal.

En Cancún, un grupo de especialistas suman esfuerzos al servicio de la población, ofreciendo amplia experiencia para la promoción de la salud.

Ubicados en la avenida Kabah en la Sm 17, frente al parque Kabah, se conjuntan en el Instituto de Tomografía Molecular (ITM), donde confluyen expertos en medicina del deporte, traumatología y rehabilitación, entre otros.

En este grupo de especialistas destacan los que se enfocan al área músculo esquelética, tales como Wajid Burad, médico del deporte; Christian Armando Mantecón, traumatólogo, cirujano ortopeda y de columna; Rodrigo Vilches Aranguren, especialista en rehabilitación y neurorehabilitación; María Fernanda Serna, anestesióloga con especialidad en clínica del dolor y Hazel García Morales, reumatóloga.

“Somos un grupo que vemos, por ejemplo, dolores de rodilla y de columna, pero cada quien desde su enfoque, desde el deportista, del paciente con reumatismo, de algo degenerativo ortopédico o incluso si es un problema de la parte neurológica”, explicó el doctor Wajid Burad.

El excelente servicio que ha brindado cada experto desde hace muchos años y ahora juntos en el ITM, los ha posicionado en habitantes de la ciudad e incluso en extranjeros residentes que los recomiendan con sus familiares o amigos. Alrededor de 90% de los que atienden son locales.

En este lugar cuentan con el personal calificado y el equipo necesario para la evaluación especializada de cada persona, a fin de evitar riesgos innecesarios; por eso se enfocan en buscar la causa de los padecimientos a fin de llegar a una solución sin enmascarar los síntomas o dar alivios temporales.



EXPERIENCIA

Esta unión de esfuerzos médicos en un solo lugar inició a finales del año 2019, y desde entonces atienden a pacientes de todas las edades que requieran sus servicios; “quienes tienen dolor por lesiones deportivas, por desgaste, por golpes, por enfermedades reumáticas o por cáncer”.

Explicó que el enfermo de entre 20 y 40 años de edad generalmente consulta por causas traumáticas; en el caso de las personas de más edad, casi siempre la dolencia es por causas degenerativas; “pero vemos de todo, desde niños, porque igual tratamos pie plano o alteraciones al caminar; incluso hacemos plantillas ortopédicas”.

Subraya que al estar en un mismo lugar los especialistas y el servicio de radiología, les permite resolver muchos padecimientos de forma inmediata.

Por su parte la Dra. María Fernanda Serna, especialista en medicina del dolor, comenta que en el caso de dolor por cáncer “se presenta habitualmente a cualquier edad por cualquier tipo de cáncer o derivado de su tratamiento como radioterapia, quimioterapia, cirugías, secuelas o en fases avanzadas y terminales”.

DIVERSOS TIEMPOS Y CONDICIONES

Wajid Burad aclara que los tratamientos tienen distinta duración y costos, dependiendo la necesidad del paciente y los medicamentos que requiera; por ejemplo, por una lesión deportiva puede ser de 2 a 4 semanas, pero hay condiciones ortopédicas de muy largo plazo; tras un accidente muy grave, puede llevar hasta un año y medio la recuperación.

Los costos son muy variados, pero en este centro médico se aceptan los seguros de gastos médicos mayores, lo que permite a las personas tener una excelente opción para costear el tratamiento.

Además, como parte de su responsabilidad social, la clínica Olympia que dirige el doctor Burad, desde el año 2013 realiza una jornada de atención gratuita para gente de escasos recursos; durante una semana atiende a más o menos 300 pacientes, porque está consciente que hay personas que no pueden pagarse estos tratamientos. 

GRUPO MÉDICO EXPERTO

Dr. Wajid Burad Fonz
Medicina del deporte

Dr. Rodrigo Vilches Aranguren
Medicina de rehabilitación y neurorehabilitación

Dr. Christian Armando Mantecón Domínguez
Traumatología, ortopedia y cirugía de columna

Dra. Ma. Fernanda Serna Chichitz
Anestesiología y clínica del dolor

Dra. Hazel García Morales
Reumatología

Dr. José Cervera Ceballos
Radiología clínica e intervencionista

Dra. Gisela Estrada Sánchez
Medicina nuclear



REVOCACIÓN DE MANDATO

(PARTE II)

Otro argumento en contra de la revocación de mandato es que para que el resultado sea válido debe darse una participación del 40% (36 millones aproximadamente) de personas inscritas en la lista nominal (poco menos de 91 millones en 2021) y la revocación solo procederá si hay mayoría absoluta. (algo así como 22 millones), lo que se antoja poco probable su consecución, lo que sumado a los argumentos de que, en general, el pueblo no está pidiendo la revocación, sino que termine su periodo; la hace innecesaria.

En este punto señala, María Amparo Casar, investigadora, socióloga, politóloga, catedrática e investigadora del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), en un artículo publicado en <https://www.nexos.com.mx/?p=59648>, señala la que en el caso mexicano se rompe con una "regla oro" que establece que, en este tipo de procesos, para que sea efectivamente democrático, el número de personas que voten en favor de la revocación debe ser igual o mayor al número de votos que llevaron a ser electo a la persona que se le pretende revocar el mandato. En el caso concreto, a pesar de que el número es alto, no sería suficiente para compararlo con el número de votos logrados por el actual presidente de la República en la elección correspondiente; más de 30 millones.

GASTO

Otro elemento que no soslayan quienes no están de acuerdo, es el económico, señalando que, de acuerdo con la estimación del INE, el proceso tendrá un costo de más de 3 mil millones de pesos, cifra que, afirman, no puede darse el lujo de gastarse en un país que tiene carencias tan graves como la falta de medicinas y otras necesidades más imperativas y necesarias.

En otro orden de ideas, en la fracción IX multicitada, se establece que será el INE quien tendrá a su cargo, en forma directa, la organización, desarrollo y cómputo de la votación. Emitirá los resultados de los procesos de revocación de mandato del titular del Poder Ejecutivo Federal, los cuales podrán ser impugnados ante la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (5°).

En este sentido, se señala la ampliamente conocida opinión que le merecen al Presidente y sus allegados, el INE y el Tribunal Electoral, de donde se sigue que, es fácilmente previsible que desde ya habrá descalificaciones y falta de reconocimiento a estos órganos autónomos, más si el resultado no es el que entre ellos se espera.

Y en este sentido, se plantean otros motivos por los que quienes no comparten la idea de la celebración de este proceso de revocación de mandato, plantean.

Esto es. De cubrirse los requisitos constitucionales y legales del caso, la resolución final solo puede ser: O se revoca el mandato o no.

En la segunda hipótesis, se señala que, en términos generales, la mayoría del pueblo mexicano no ha planteado la revocación del mandato y habida cuenta de que la CPEUM precisa con claridad el periodo del mandato del Presidente de la República no hace falta el proceso y que para lo único que sería útil es para dividir a los ciudadanos mexicanos y satisfacer el ego del



Presidente, logrando lo que ya ha expresado, fortalecerse para la última etapa de su mandato, en el mejor de los casos, dicen, o para re concebir o plantearse ideas reeleccionistas como ha sucedido en otros países que han llevado a cabo el ejercicio (Venezuela y Bolivia, principalmente), en el peor de los casos.

Por otra parte, de darse la revocación del mandato, sumado al previsible desconocimiento y descalificación de la labor del INE y TE, con el consecuente peligro de desorden, falta de claridad en el destino del país, la probable ingobernabilidad, mayor división y enfrentamientos sociales, entre otros muchos más; desde el punto de vista jurídico plantean escenarios poco halagadores.

El artículo 84 de la CPEUM, que es el que prevé la hipótesis, en su Séptimo y último párrafo adicionado el 20 de diciembre de 2019, establece: En caso de haberse revocado el mandato del Presidente de la República, asumirá provisionalmente la titularidad del Poder Ejecutivo quien ocupe la presidencia del Congreso; dentro de los treinta días siguientes, el Congreso nombrará a quien concluirá el periodo constitucional.

Un párrafo que va en contra de la democracia ya que un presidente elegido mediante el voto de los ciudadanos sería sustituido por los diputados y senadores, que, si bien representan a esos ciudadanos, no pueden, ni deben abrogarse derechos individuales que les corresponde a la ciudadanía. Sería un voto indirecto, lo que claramente contraria al sistema de votación directa que consagra la CPEUM.

El tema desde luego, no se agota en estas breves notas, pero si nos sirven para plantearnos desde el Instituto Mexicano para la Cultura de la Legalidad A.C. (IMELEGAL) si este tipo de ejercicios contribuyen a una mayor participación ciudadana.

INVOLUCRAR A TODOS LOS SECTORES

Decíamos al principio que en la exposición de motivos de las reformas constitucionales que dieron paso a los plebiscitos, la consulta popular, el referendo y la revocación de mandato, fueron motivadas fundamentalmente para incentivar y dar a la ciudadanía un espacio de participación que le haga ser parte de las decisiones importantes y desde luego fundamentales de la sociedad de la que es integrante. Esta ha sido una de las tesis que con mayor vigor hemos procurado promover desde el IMELEGAL.

Estamos convencidos de que para que nuestro país y entorno más inmediato mejore, lo mismo que la labor que hacen nuestros gobernantes y sirva para alcanzar metas comunes, se requiere, necesariamente, del involucramiento y participación de todos los actores sociales, proponiendo, haciendo, señalando, denunciando, vigilando, lo que todos quienes formamos parte de la sociedad realicemos.

Este tipo de ejercicios, como el de la Consulta Popular recientemente realizada, y ahora el de Revocación de Mandato ¿apuntan en esa dirección?

Dejo a ustedes, amables lectores la respuesta a nuestra inquietud, así como el agradecimiento, de parte de todos los que integramos al IMELEGAL, por el espacio concedido y la invitación realizada por este gran medio periodístico.

FORTALECEN EMPRESAS CON LA FE



Empresarios de varios países reunidos en Cancún atienden el llamado de Dios para engrandecer las organizaciones bajo principios espirituales, en beneficio de todos los colaboradores



Hace 13 años, Peter Freissle hizo un alto en su vida y en su empresa, entendió el llamado que Dios le hizo para aceptar todos sus regalos y replicarlos en su organización. Fue un parteaguas que marcaría una nueva era de prosperidad de su compañía, porque puso en el centro de todos los esfuerzos a Dios. Con esa experiencia, hizo un llamado a destacados empresarios que formaron parte de la cumbre “Fe en la Empresa”, cuyo lema este año fue “Esperanza en la empresa”, convocada por el apostolado que dirige: His Way At Work (HWAW).

“Cuando nos aferramos a nuestras riquezas, nos cerramos las puertas; los invito a abrir las manos y recibir lo que nos da, para multiplicarlo, para que cuando Dios nos llame le digamos sí y eso tenga un efecto muy grande en la vida de otras personas. Dios no nos va a preguntar un día cuánto dinero tenemos, sino cómo lo usamos para ayudar a la gente y sobre todo, cuánta gente estás trayendo contigo al reino de Dios a través de tu empresa”, destacó.

Exhortó a los participantes a enriquecer la vida de los empleados en tres dimensiones: la parte financiera y de bienestar laboral, la parte intelectual y emocional, y la más importante, impulsarlos a crecer espiritualmente.

INTERCAMBIO ENRIQUECEDOR

La cita fue en Atelier de Playa Mujeres; durante tres días hubo ponencias e intercambio de experiencias de directivos que ya han establecido en sus compañías algunas directrices centrando todo en los valores, las doctrinas de Dios y ante todo, en engrandecer la vida de toda la estructura organizacional. Esto incluye a empleados y sus familias, directivos, clientes, proveedores e incluso la comunidad en donde se desarrollan.

Eduardo Albor, CEO de The Dolphin Company, participó en el

evento de bienvenida, en el que se mostró orgulloso, como empresa local, que ha tomado parte de la filosofía His Way At Work.

En su emotivo mensaje, expresó que la filosofía de esta organización, que se traduce como “su manera de trabajo”, tiene una gran profundidad y se puede explicar mediante el pasaje bíblico de la parábola de los talentos; “Dios nos da talentos a todos; a unos más, a otros menos, con la función de multiplicarlos en nuestra posibilidad; en la medida que nos da, también espera”.

Por eso, dijo, todos los que se suman a His Way At Work es porque entienden este llamado y asumen el compromiso de seguir esa forma en el trabajo, para ayudar a otros a multiplicar los talentos que todos tenemos.

“El llamado -dijo- no es nada más empresarios, sino para cada individuo, cada quien tiene un talento y tiene que responder por él cuando sea llamado”.

Felicitó a todos los asistentes de manera presencial y virtual al evento, porque habla del interés por ese engrandecimiento de las compañías, pero a partir de valores espirituales y de fe; “bienvenidos y hagámoslo a su manera”.

El evento inició con una misa a cargo de monseñor Pedro Pablo Elizondo y contó con participantes de Colombia, Brasil, Estados Unidos, Chile, Ecuador y varias ciudades de México.

Algunos de los ponentes y participantes fueron Alfonso González, presidente HWAW Latinoamérica; Emilio Planas, presidente HWAW México; Bruno Bobone, Cámara de Comercio e Industria Portuguesa; Roberto Sánchez, del corporativo Qualfon; Javier Galicia, de Grupo Java y Jaime Zorrilla, de Maderería NASA.

Todos ellos se identifican con la filosofía de His Way At Work porque ven en sus compañías mucho más que una máquina de dinero, sino un llamado de Dios para mejorar la vida de las personas. 



AYUDAN A NIÑOS TELETÓN

Toyota entregó una Hilux al CRIT Quintana Roo, para facilitar su movilidad y transporte

Además de su compromiso por ofrecer a los usuarios la mejor tecnología, seguridad y confort en automóviles, Toyota asume su responsabilidad social con la niñez mexicana, por lo que hizo un donativo a la Fundación Teletón, particularmente al CRIT Quintana Roo.

Directivos de la compañía japonesa entregaron una Hiace 2021 de 12 pasajeros, con la idea de facilitar la movilidad a los niños que se encuentran en rehabilitación en esas instalaciones.

+35 millones
de pesos entregados por Toyota en los últimos seis años a causas de Responsabilidad Social a favor de la niñez mexicana

La donación fue en Toyota Riviera Maya, ubicada sobre la carretera federal Cancún-Tulum Zona 1, Mza 342, Lote 4.

Los encargados de entregarla señalaron que “es una pequeña muestra del apoyo de la marca y sus distribuidores con el crecimiento y la prosperidad, ya que este vehículo será utilizado para movilizar a los niños de poblaciones remotas a sus terapias”.

ALIADOS DE LA FAMILIA TELETÓN

Este es uno de los más de 70 vehículos que la marca japonesa ha otorgado durante los seis años que se ha sumado a esta noble causa.

Entre los modelos entregados se encuentran Avanza, Hiace, Yaris, entre otros, los cuales son de gran ayuda en un tema primordial para ambas instituciones: la movilidad de equipo y de las familias Teletón.

La decisión de la firma japonesa de ser uno de sus patrocinadores se debe a que comparte con Teletón uno de sus principales pilares: “el respeto por la gente”; cada año brinda a cientos de niños con discapacidad la oportunidad de rehabilitarse a través de diferentes terapias y acceder a una mejor calidad de vida.

Sin gafete

Por Isabel Arvide
Periodista y escritora
Twitter: @isabelarvide Blog: EstadoMayor.mx



EL GRITO

¿Fue una expresión emocional? Sí. ¿Fue una expresión legal? Sí. Definitivo. Ratificado por las autoridades de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

¿Por qué fue un “grito” legal el ‘Viva López Obrador’ de la noche del 15 de septiembre en Estambul? Porque es el jefe del Estado Mexicano.

Y ese es el punto más importante, lo que de verdad existe detrás de cualquier crítica, así sea una, o sean miles, es una campaña de la oposición para intentar desdibujar la jerarquía del cargo, en un país democrático, de presidente de la República.

Andrés Manuel López Obrador es el presidente de la República. Punto. Lo es porque más de 30 millones de mexicanos lo decidieron así. Contra toda la fuerza de los dueños del dinero y, sobre todo, de los dueños de la corrupción. Contra cientos de miles de personas que por muchos años se enquistaron en los negocios del gobierno, traducido esto a la costumbre de robar.

Estos grupos sociales, y muchas personas legítimamente opuestas a la persona del primer mandatario, han tenido la inmensa libertad de expresión para denostarlo. Para llamarlo con el diccionario de insultos a toda hora. Basta abrir cualquier red social para encontrar las ofensas más graves contra su persona e, incluso, contra su esposa. Esto obedece a un plan, a una campaña política muy bien estructurada.

Sin embargo, pese a quien le pese, Obrador tiene un inmenso apoyo popular y una aceptación social superior al 72 por ciento.

Lo que, debo admitir, no fueron las razones para gritar “Viva López Obrador”. No se trató, ni por mínimo error, de una expresión populista.

La noche del 15 de septiembre se festeja a la patria, a los héroes, a nuestra historia, pero también a los valores que nos dan, que nos deben dar cohesión como nación. Y el jefe del Estado Mexicano es uno de ellos.

Sí, el mismo objeto de caricaturas y ofensas, es el elemento, la persona, la voluntad política más grande de adhesión social. Al menos para millones de mexicanos, para esa inmensa mayoría que estuvieron olvidados por los gobiernos que lo precedieron.

Es un líder que representa a la mayoría de mexicanos. Que me representa a mí. Y yo era quien tenía la bandera en mis manos, quien tenía la voz, quien tenía la decisión y la libertad de elegir mis vótores. No me arrepiento.

Pueden vociferar desesperados, pueden vomitar serpientes de escarnio, pueden pedir mi cabeza en todas las formas a imaginar, pueden llamarme la más maldita entre las malditas. Y no pasa nada. No dejo de ser quien soy, no dejo de llamarme como me he llamado hace casi 70 años, no dejo de ser la madre de Bruno ni la abuela de Jorja y Abdala. No dejo de ser la persona en quien ha confiado el presidente para estar al frente del Consulado de México en Estambul.

¿Volvería a gritar Viva López Obrador? Sí. Hoy mismo. Las veces que haya el espacio.

Escribí, repito, es tiempo de definiciones. Y a lo largo de mi vida he tomado partido, he expresado mis convicciones sin importarme el precio a pagar. No es la primera vez que grito lo que pienso, no será la última.

Y como colofón, valga la pena aseverar que junto conmigo muchos mexicanos presentes en la fiesta patria de la noche de Estambul gritaron “Viva López Obrador”. Y muchos vinieron a abrazarme, a fotografiarse conmigo.

Lo demás, ese demás tan grotescamente magnificado, no fue sino una provocación. Sucia, emperrada, vil; no fue sino una provocación.

“En Natural Loving ofrezco volver a tener la experiencia de conectar con los sabores naturales de las frutas y los aromas de la naturaleza; aportar el sabor de la fruta perfecta”.

Carolina del Pino



EL SABOR MÁS NATURAL

El amor por la naturaleza y sus frutos se transforma en deliciosas mantequillas gracias al emprendimiento de una mujer quintanarroense que promueve un consumo que retorna a los sabores de origen

Sin la idea de generar un negocio, sino aprender las riquezas y beneficios que aportan las plantas, una joven hizo maletas en Quintana Roo y emprendió una travesía en el Amazonas peruano; esa aventura, la llevó a pasar largas temporadas durante casi una década absorbiendo todo el saber de maestros curanderos en medio de la selva. Sin embargo, ahí fue donde Carolina del Pino Yeladaqui profundizó las raíces de su amor por la naturaleza y sentó las bases de lo que hoy es un emprendimiento próspero: Natural Loving.

Ofrece mantequillas, mermeladas y conservas hechas a base de mucha tradición, no contienen químicos ni nada que altere el sabor de las frutas. Además, complementa la propuesta con pan totalmente casero.

DEL CORAZÓN DE LA SELVA

Comenta que siempre estuvo atraída por los secretos de la naturaleza y el aporte a la salud y bienestar a través de plantas.



“Me incliné a ello porque se me hace un mundo fascinante; en el Amazonas en Perú conocí a personas que curaban a través de las plantas, era como si fueras a un hospital en la selva; me maravillé al ver cómo las personas recuperaban la salud y quise aprender más”, recuerda.

Agrega que como parte de esos estudios, retiró de su alimentación ciertos alimentos, incluyendo la sal y azúcar, porque se requería reconectar con los sabores y aromas originales de las especies.

A su regreso, en México también conoció maestros que le enseñaron más de las bondades de las plantas.



8

meses

en promedio es el periodo de conservación, recomendado para consumo; una vez abiertas, hay que conservarlas en refrigeración



Tiempo después, durante un viaje a Canadá, una nueva oportunidad se abrió para ella. “Iba a Vancouver, pero por azares del destino terminé en Quebec, ahí conocí a una señora que hacía conservas y mantequillas, me quedé aprendiendo con ella en su pequeña granja; me enseñaron la metodología casera, antigua, nada industrial”.

Recuerda que lo primero que le dieron para trabajar fue dos cajas de manzanas; después siguió con frutos rojos; “fueron las primeras mantequillas que elaboré y el resultado me encantó”.

TOQUE MEXICANO

A su regreso a México, naturalmente puso en práctica todo lo aprendido, pero no sólo con manzanas y frutos rojos, también con productos de la región. “Empecé con mango, piña, guayaba, con todas las que podía, hasta seleccionar con cuáles me quedaría y darle un toque más mexicano”.

Enamorada de los sabores y aromas que la península de Yucatán nos regala, hizo unas recetas con un toque más regional, incorporando el chile habanero, para aprovechar la producción local.

“Ocupo piñas de Pedro Santos y chile habanero de Carrillo Puerto. Quiero darle un toque de aquí, de la región”.

Se diferencia de otros productos porque todo es artesanal; “trato de buscar el punto justo de su madurez en el que las frutas aportan su máximo sabor delicioso y conservarlo, para elaborar todo con su misma azúcar y usar endulzante lo menos posible”.

VARIEDAD Y DISTRIBUCIÓN

Actualmente ofrece mantequillas dulces de guayaba, mango, piña, frutos rojos, blueberry y manzana; y con chile habanero tiene mango y piña.

“Les llamo mantequilla porque la consistencia no es como la mermelada, no tiene los trocitos de fruta clásicos, es muy diferente; ¡pero deliciosa!”.

Las conservas son de nopales y “perfume de habanero”, un curtido de verduras al que le coloca un chile con huequitos para que perfume las verduras, sin tener un picor intenso.

Las vende a través de la página de Instagram y dos puntos de venta en negocios de Cancún en la avenida Huayacán.

Además, elabora pan 100 por ciento artesanal, con harinas de almendras y calabaza italiana. “Todo lo hago por separado, personalizado, al gusto del cliente, algunos piden con Stevia, otros con fruto del monje y otros con la tradicional azúcar mo-

rena”.

El mismo proceso es con las mantequillas, “al ser personalizado es más tardado, pero lo hago con mucho cariño y pasión”, destaca.

PRODUCCIÓN

Todo el proceso corre a cargo de Carolina, desde la selección de las frutas, la preparación, empacado al vacío, promoción y venta.

Las que más le piden son de blueberry y frutos rojos. Son las que más produce, cada dos semanas hace de mango y de habanero.

“Tengo la fortuna de que cada vez hay más personas que compran; a mis amigos les encanta y su promoción de boca en boca es

magnífica”.

En promedio vende 20 frascos a la semana, en presentación de 125 ml.

El costo es de 100 pesos en promedio, aunque las de frutos rojos y blueberry son de 150 pesos, pues la fruta es más cara y rinde menos. 



CRUZ ROJA MEXICANA DELEGACIÓN CANCUN

COLECTA NACIONAL 2021

Beneficiario: Cruz Roja Mexicana I.A.P.
Banco: Scotiabank Inverlat
Número de cuenta: 1750 203 2198
CLABE: 044 691 175 020 321 988
RFC: CRM6702109K6

Recibos deducibles de impuestos
 Enviar comprobante del depósito o transferencia para mejor control al correo:
acontabilidad@cruzrojacancun.org

Accesorios

Selfies con un iPhone de oro

Luego de la serie iPhone 13 fue lanzada por Apple hace unos días con un fuerte enfoque en el diseño y nuevos acabados, muchos se volcaron a comprar el dispositivo. Sin embargo, quienes son fanáticos de la marca, pero quieren un modelo de mucho más lujo, seguro que esta opción es para ellos: Caviar, una empresa de personalización de teléfonos de lujo, presentó su gama de iPhone 13 de oro y diamantes.

Aunque la página incluye teléfonos que empiezan a venderse a partir de 5.000 dólares, sin duda uno de los que más llama la atención es el iPhone 13 de oro puro. Curiosamente, algunos teléfonos de esta colección también se han inspirado en los relojes Rolex, según el fabricante de teléfonos.

Todo el cuerpo del iPhone 13 Pro/Pro Max está hecho de oro puro. La empresa utiliza metal macizo de 18 quilates y el cuerpo está cubierto de exquisitas tallas artísticas. También hay algunas decoraciones barrocas que se suman a su aspecto lujoso. Es una buena alternativa al iPhone tradicional que debes de conocer. ¿No te parece?

Como te podrás imaginar, no es nada barato, así que sólo los usuarios que realmente quieran tener esta joya en sus manos para contestar llamadas o tomar *selfies* podrán comprarlo. Según las descripciones del producto de la versión personalizada lanzada por Caviar afirman que el iPhone 13 Pro Gold Edition se vende por 42.390 dólares (851,815.18 pesos mexicanos). El iPhone 13 Pro Max Gold Edition comienza en 47.010 dólares (944,652.79 pesos mexicanos). También ofrece cuatro especificaciones de almacenamiento que incluyen 128GB/256GB/512GB/1TB.



Movilidad

Eléctrica con sello Harley Davidson

La nueva línea de negocios de bicicletas eléctricas de Harley Davidson, a través de la marca Serial 1, presentó el modelo S1 Mosh/Tribute, en homenaje al modelo icónico "Serial Number One", la primera motocicleta de la marca que fabricó hace 100 años. La podemos ver con llantas adornadas blancas Schwalbe Super Moto-X y un diseño que evoca a lo mejor de Harley-Davidson con un cuerpo en diagonal que da la sensación de tener el manubrio más alto. Tiene iluminación integrada y lo mejor en tecnología para el motor y los frenos. Se trata de una edición realmente limitada, de sólo 650 bicicletas, así que si quieres una, apúrate a pedirla.

Este es un paso más en el camino de las unidades eléctricas, pues en 2019 lanzó su primera motocicleta eléctrica, la LiveWire2019, uniéndose al mercado de los vehículos eléctricos, manteniendo todo el estilo y la personalidad de la marca, así que



el siguiente paso fue crear una bicicleta eléctrica que siguiera el mismo espíritu y que sin duda daría un nuevo rostro a esta era.

Sin duda, un paso más adelante de Harley-Davidson hacia un futuro con alternativas de vehículos, mientras mantiene el espíritu de la marca, que es lo que muchos clientes valorarán. Asimismo, nos recuerda que la marca está invirtiendo en tecnologías del futuro para crear estas alternativas, apuntando tanto a un buen diseño como a un excelente uso de sus herramientas.

Moda

Negro elegante e infinito con sello Montblanc



De sobra es conocido que el negro siempre ha formado parte del ADN de Montblanc desde que se fundó la Maison en 1906: el negro era uno de los dos colores del emblema de la compañía, diseñado en 1913, y la ebonita era uno de los principales materiales con los que se producían los artículos de escritura originales Montblanc.

Pues bien, ahora, con el argumento de inspirar a las personas a que alcancen su pleno potencial haciendo lo que les motiva, presenta Montblanc UltraBlack, su primera colección multicategoría completa con el tema del color negro como hilo conductor.

Hay varios productos, desde artículos de escritura y de piel, hasta relojes y dispositivos tecnológicos inteligentes. Por supuesto, todos ofrecen movilidad, funcionalidad y toda la elegancia que caracterizan las piezas de piel Montblanc. En UltraBlack encuentras una mochila, un bolso de mano y un bolso de mano mini. El patrón integral M, más atrevido que nunca, está grabado en relieve en la piel.

El icónico emblema Montblanc se reinterpreta para convertir la distintiva estrella en un elemento funcional técnico y táctil de aluminio anodizado, en lugar de ser simplemente un detalle decorativo. El cierre con el emblema se transforma en un elemento distintivo que permite una apertura fácil.

El Montblanc StarWalker UltraBlack, realizado en resina preciosa en negro mate con detalles metálicos recubiertos de rutenio negro, es un artículo dedicado a la imaginación y a la creación, con un emblema Montblanc que parece flotar en el aire sobre una base gris.

Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



SÚBETE A LA OLA DEL CAMBIO

Todo cambia, evoluciona y se transforma día con día; lo ideal es subirse a la ola del cambio para vivir mejor.

Empecemos con algo de historia; mi abuelita me enseñó muchas cosas de acuerdo con su historia; siempre mostró prudencia y respeto hacia las ideas y las formas de las demás personas, nunca se subía a un ring o nunca debatía algo que le decían; podía no estar de acuerdo, pero respetaba lo que decían y quizá, luego lo comentaba en casa con nosotros y daba su punto de vista.

Quienes estamos alrededor de los 50 años de edad somos privilegiados, ya que tuvimos la oportunidad de conocer generaciones anteriores y también somos parte de un gran cambio a generaciones con formas y actitudes totalmente nuevas.

Desde las nuevas tecnologías, las nuevas modalidades de comunicación y todo lo que interfiere para un cambio en nuestra forma de vida.

A raíz de una polémica en redes, se empezó a conocer más el tema de la comunicación inclusiva. (Esto es de años atrás y está dominado en otros países; en México es algo que está desde hace tiempo, pero apenas se está observando).

Por historia, nuestro país, siempre muestra resistencia al cambio, y por eso tarda un poco; algunas personas no desean hablar del tema y otras son drásticas y se tornan agresivas en su forma de reaccionar a estas nuevas modalidades.

A quienes buscan que se les respete, es importante empezar respetando y sobre todo entendiendo que no todos saben cómo dirigirse a ti, sobre todo cuando has adoptado una nueva normalidad que no termina de ser normal.

A quienes tratamos con nuevas generaciones, también debemos ser más empáticos y buscar la información de cómo le gustaría a los de enfrente que nos dirijamos hacia ellos.

¿Qué nos puede ayudar a subirnos a esta ola de cambio?

Empatía: Capacidad de una persona para ponerse en el lugar de la otra y entender mejor sus acciones. Comportamientos y formas de pensar. No se nace empático, se va desarrollando a lo largo de la vida.

Respeto: Es el valor que permite reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. El respeto es la base para que la sociedad viva en paz y en sana convivencia

Humor: Es cuando logras ver de forma cómica algo, es un modo de expresión o juicio que resalta el lado cómico de las cosas. Es esa experiencia que saca la sonrisa en ti y logra ponerte de buen ánimo. ¡Todo tiene un lado cómico siempre!

Resiliencia: Capacidad para superar las circunstancias más difíciles o traumáticas y sacarle la enseñanza o la parte positiva.

Compasión: Comportamiento dirigido a eliminar el sufrimiento o a producir bienestar en quien pueda estar sufriendo... En resumen, es dar de sí mismo a otra persona por el simple placer de hacerlo, o sin entenderlo. 



CONVIVENCIA Y NETWORKING EN EL GREEN

El campo de golf de Playa Mujeres fue anfitrión del primer torneo Golf Skal & Friends Invitational

Si hay un deporte de élite propicio para las zonas turísticas ubicadas en las costas, es el golf; constituye una excelente plataforma no sólo en el ámbito deportivo, sino también en el económico, y hoy más que nunca, es el escenario perfecto para avanzar en los pasos hacia la reactivación, porque brinda la oportunidad de tener un acercamiento manteniendo la sana distancia y disfrutando en espacios abiertos.

Pensando en ello, el club Skal Internacional, a propósito de la conmemoración del Día Internacional de Turismo, organizó en el campo de Playa Mujeres el primer torneo de Golf Skal & Friends Invitational.

Más de 30 empresas se sumaron a esta convocatoria, que además, tuvo un sentido de responsabilidad social, pues los participantes reunieron artículos de la canasta básica para donar a familias de escasos recursos que viven en la comunidad El Porvenir.

Jane García, al frente de los integrantes de Skal, agradeció a todos la participación en el evento y destacó que sirvió como “un momento oportuno de unir el sector turístico, conviviendo mediante un deporte que sirve para integrarnos y divertirnos, pero sobre todo, es un gran espacio para hacer *networking*”.



¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te los puedes perder!

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)

GRATIS

proyecto brújula

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN

MARA LEZAMA
¿CÓMO TIENES UNA RESPONSA...
¡MUY QUE ABRACARLA!

JORGE MORENO

[BrujulaCancun](#)
[ProyectoBrujula](#)
[ProyectoBrujula](#)

[PROYECTOBRUJULA.COM](#)

GARRAFON

ISLA MUJERES - REEF PARK

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

- [garrafonpark](#)
- [garrafon.islamujeres](#)
- [garrafon.com.mx](#)

Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bldv. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

- [columbuscancun](#)
- [ColumbusDinnerCruise](#)
- [columbuscancun.com.mx](#)

VAMOS, CONVIERTE EN CAPITÁN
¡Y MANEJA TU PROPIA LANCHA!

SPEED BOAT

El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)

iTips

Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

[WWW.CANCUNTIPS.COM.MX](#)

[iTipsCancun](#) [CancunTipsGuide](#)

Puerto Aventuras

Dolphin Discovery

Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.

- [DolphinDiscovery](#)
- [Dolphin.discovery](#)
- [www.dolphindiscovery.com](#)

#CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA

COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX

“¡Te queremos aquí!”

Latitud
21
Cancún

De cara a la temporada de invierno 2021-2022 y luego de los buenos resultados obtenidos por la campaña presentada en mayo de 2020 y el buen desempeño de la economía derivada de la reactivación turística que se hizo patente desde la pasada Semana



Santa y la temporada de verano, la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, decidió aprovechar la inercia generada y darle un mayor impulso, presentando la segunda fase de la campaña #Come2Mexican-Caribbean.

Con acciones de promoción, publicidad y relaciones públicas exclusivamente en medios digitales, la campaña busca inspirar al viajero para visitar todos los atractivos que ofrecen estos principales destinos. Bajo el lema “¡Te queremos aquí!” y “We want you here!”, para el mercado

de habla inglesa, se quiere mostrar que, efectivamente, el mundo y los viajes han cambiado, sin embargo, las ganas de vivir y disfrutar cada momento son más fuertes. También busca mostrar que nuestros destinos se encuentran perfectamente capacitados para afrontar

la situación actual generada por la pandemia. Liderada por Roberto Cintrón, la agrupación aclaró que esta campaña no solo está dirigida a viajeros, sino también a residentes del destino que quieren incentivar el turismo en su localidad.

Más de 230 empresas, incluyendo hoteles, parques temáticos, arrendadoras de autos, campos de golf y agencias de viajes, entre otros, se unen nuevamente para brindar sus servicios y productos que generen interés y deseos de compra en los viajeros.



Empresas responsables

Cancún fue sede de un foro entre asociados de la Coparmex y representantes de las empresas socialmente responsables denominado “La nueva Visión de la Responsabilidad Social Empresarial en la Zona Norte de Quintana Roo”.

Bajo la coordinación del Comité Promotor de la Responsabilidad Social Empresarial, también conocido como AliaRSE, el evento contó con el presidente Ejecutivo del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), Ricardo Bucio Mújica.

La alcaldesa de Benito Juárez, Mara Lezama destacó la importancia que tiene para su gobierno el fomento de las relaciones intersectoriales para lograr que los objetivos y metas de su administración alcancen los mejores niveles de bienestar para la sociedad.

En tanto, Bucio Mújica destacó los avances en materia de Responsabilidad Social Empresarial que se han logrado a lo largo de 21 años de impulso y fomento de manera ininterrumpida, habiendo logrado en 2021 alcanzar las 2000 compañías con el distintivo ESR.



Turismo de romance

Latitud
16
Acapulco

La 11ª Edición del Congreso de Bodas LAT 2021 en Princess Mundo Imperial ubicado en Riviera Diamante Acapulco contó con representantes de 17 asociaciones de Latinoamérica y cerca de 200 personas entre asistentes y expertos de Wedding Planners.

Durante tres días acudieron a los diversos talleres y programas que se manejaron bajo los estrictos protocolos sanitarios que implementa el programa Imperial Clean.

Expertos de la Industria de Turismo de Bodas compartieron sus temas, adaptándose ante la nueva normalidad que se vive hoy en día, inspirando a realizar ceremonias nacionales e internacionales a la medida y de acuerdo con las nuevas necesidades.

Gracias a las amplias instalaciones del hotel sede, Princess Mundo Imperial las sesiones educativas se pudieron realizar en hermosos escenarios al aire libre y grandes salones con una gran producción.

International Association of Destination



Wedding Professionals, junto con el consultor con más de 40 años de experiencia, Eduardo Barroso, de EB Turismo, dieron a conocer el lanzamiento de Wedding Tourism Specialist, sello distintivo de calidad con el que los profesionales podrán distinguirse frente a la competencia ofreciendo un valor agregado.

Para cerrar con broche de oro, el hotel Princess Mundo Imperial se visitó de color e inspiración, con la elegancia que lo caracteriza, para la clausura que sin duda brindó una noche llena de sabor al estilo de Acapulco a todos los

Abanico gastronómico

Baha Mar, el destino turístico líder en Las Bahamas y hogar de las reconocidas marcas Grand Hyatt, SLS y Rosewood, incorporó el restaurante Marcus at Baha Mar Fish+Chop House a su vasto portafolio gastronómico. A cargo del reconocido chef Marcus Samuelsson, seis veces ganador del premio James Beard, el nuevo espacio se une a la colección de más de 40 restaurantes y bares de Baha Mar con una propuesta única de matices caribeños e internacionales.

La nueva adición es una celebración a la pasión del chef Samuelsson por explorar sabores distintivos y productos locales. Durante los últimos tres años el chef se dedicó a aprender sobre la cultura de Las Bahamas y a reunirse con productores y pescadores de los alrededores para explorar en profundidad los ingredientes nativos.

Como resultado de esta inmersión, entremezclada con su origen etíope y sueco, el chef creó un menú único que refleja los matices y sabores isleños sumados a las versiones clásicas de sus platillos favoritos que también tienen aquí un escaparate. El menú incluye una amplia selección de



mariscos de la zona, cortes de carne premium y vegetales provenientes de granjas locales que utilizan tecnología hidropónica.

Ubicado en la espectacular playa de Cable Beach con vista a la arena blanca y al mar de aguas turquesas, está inspirado en la cultura y en las coloridas tradiciones de Las Bahamas, el diseño interior del restaurante presenta una selección de obras de arte curadas por The Current Gallery and Art Center, el centro de arte Baha Mar.



Isla del deporte

Como muestra de la reactivación ordenada en Cozumel y su posicionamiento a nivel nacional e internacional como destino idóneo para ser anfitrión de eventos deportivos, se realizó el Ironman 70.3, con todos los protocolos sanitarios. Durante dos días de actividades, participaron 3 mil 600 atletas provenientes de 44 países, quienes compitieron en circuitos enmarcados por hermosos paisajes de este municipio.

Los triunfadores del primer día fueron en la categoría femenil Gabriela María Rodríguez Rada de Guatemala al completar el circuito en un tiempo de 04:51:34; y en hombres de 45 y mayores, Roger Leandro de Costa Rica con un tiempo de 04:46:22. El recorrido comenzó en el parque Chankanaab, con 1.9 kilóme-

tros de natación, que inició y terminó frente a la plataforma de Dolphin Discovery; posteriormente, en la etapa de bicicleta los triatletas pedalearon 90.1 kilómetros en un circuito de la carretera perimetral de la isla y el centro de la ciudad y finalizaron la competencia con una carrera pedestre de 21.1 kilómetros sobre la Avenida Rafael E. Melgar.

Se trata de un evento muy importante, porque impulsa el turismo de pernocta y fortalece la reactivación económica de la isla, al dejar una derrama de aproximadamente 130 millones de pesos. Todavía faltan por realizar el AsTri 2021, el 2 de octubre; Gran Fondo Nueva York, 7 de noviembre, y Full Ironman, el 21 de noviembre.

Distintivo Punto Limpio

El 100 por ciento de los hoteles de AMResorts que operan bajo las marcas de AMR™ Collection en México, acreditaron y obtuvieron la certificación Punto Limpio de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), con el objetivo de reforzar sus buenas prácticas de higiene, y asegurar aún más la salud de sus huéspedes y colaboradores. Los 30 hoteles en México de la empresa que forma parte de Apple Leisure Group, recibieron un total de 299 certificados Punto Limpio, en diferentes unidades de negocio, entre las que se encuentran: Habitaciones, restaurantes, cafeterías, bares, spa's, gimnasios, salones, centros de negocio, albercas, entre otras áreas públicas y de entretenimiento.



El sello de calidad Punto Limpio V2020 de la Sectur, está avalado por la Secretaría de Salud y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del gobierno mexicano, y se implementa a través de una metodología aplicada por consultores especializados y registrados que evalúan: La formación de Gestores, Calidad Higiénica, Buenas Prácticas por Unidad de Negocio, Aseguramiento de Calidad, Asesoría y Validación, que ayudan a

optimizar la operación de restaurantes, hoteles, cafeterías, agencias de viajes, arrendadoras de autos, operadoras de buceo, centros de ocio y entretenimiento, entre otras micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico de México.

El molcajete

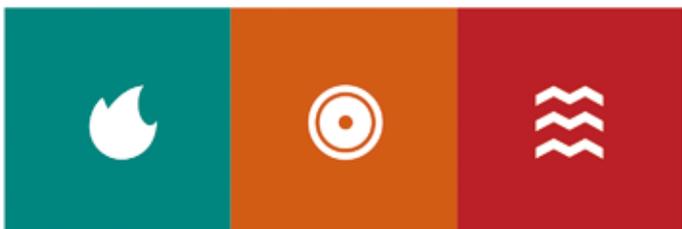
de Antonio Osuna @osunasan



Aprender a convivir con el sargazo

PRÓXIMAMENTE
NOVIEMBRE 2021

WE ARE *RADIANT*
WE ARE *RADICAL*
WE ARE *RAD*



Disfruta los
Mejores Paquetes
de Isla Mujeres

PROMO LOCAL
\$599.00 MXN

DAY PASS en
Isla Discovery

0

GARRAFON
BEBIDAS REFRESCANTES

Especial

Pregunta por nuestras
experiencias de Nado
con **DELFINES**



ALBERCA

CAMASTROS

KAYAK

SNORKEL

TEMAZCAL

Dolphin
Discovery

Informes y Reservas: 998 849 4748 / 800 713 8862

Promoción válida hasta el 31 de octubre de 2021. Promoción para quintanarroenses con identificación oficial, niños menores de 5 años son gratis en la compra de un adulto pagado y niños de 6-12 años \$399 mxn. No incluye costo de transportación marítima. Incluye únicamente bebidas refrescantes (sin alcohol) y una comida. Aplican restricciones. No incluye fotos, acceso a zonas VIP ni souvenirs.

Safe
travels

