



EMPRENEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

# LIFE, CALIDAD Y CALIDEZ

**SERVICIO DE AMBULANCIAS  
Y PARAMÉDICOS CON 20 AÑOS  
DE TRAYECTORIA A NIVEL NACIONAL**

**Latitud21**



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Noviembre 2021 Año 19 Número 224

**AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ SUMA ESFUERZOS CON EMPRESARIOS PARA IMPULSAR LA REACTIVACIÓN**

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ISABEL ARVIDE, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

**Dolphin**  
Discovery

ALIMENTOS  
TODO  
INCLUIDO  
\*\*\*  
Y BEBIDAS

**PAGA**  
COMO  
**Niño**

ALBERCA

CAMASTROS

KAYAK

SNORKEL

TEMAZCAL

**GARRAFÓN**  
REEF PARK • BEACH CLUB

Informes y reservaciones:

**998 849 47 48**



**998 870 48 53**

Válido al 30 de noviembre de 2021 presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido para Parque Garrafón y el programa Encounter en los Hábitats de Isla Mujeres, Puerto Aventuras, Playa del Carmen, Akumal y Cozumel. No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres y Parque Garrafón. Pregunta por inclusiones en cada Parque. Aplican restricciones.

Inspírate en lo más alto, inspírate en

**ALJÁI**<sup>®</sup>  
R E S I D E N C I A L

SÓLO EN NOVIEMBRE  
**¡ÚNICA OPORTUNIDAD!**

Marca y Regístrate para obtener

**25%**  
DESCUENTO  
para adquirir tu lote residencial.

un desarrollo mas de





## Gran Fondo New York (GFNY) Cozumel

En escenarios espectaculares de la Isla de las Golondrinas, los participantes recorrerán 160 kilómetros en dos vueltas, mientras que la categoría en distancia media será de 80 kilómetros. Los organizadores prevén una derrama de más de 13 millones de pesos, gracias a que los competidores llegan con varios acompañantes; habrá 2 mil 500 participantes, procedentes de 45 países. Además, en esta edición retomarán el Gran Fondo Kids, a fin de promover el deporte entre niños y jóvenes.

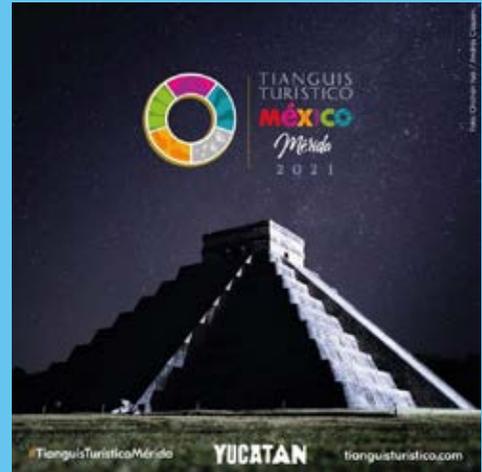
Sin duda es un evento que cada vez tiene más convocatoria, al grado que, a diferencia de la primera edición del evento, cuando participaron 70 mexicanos, ahora son alrededor de 300 interesados en este desafío, enmarcado en paisajes espectaculares frente al mar Caribe.

## Tianguis Turístico

Luego de varias fechas aplazadas por la pandemia, por fin se llevará a cabo la edición 45 del tianguis más importante de México y Latinoamérica programada en Mérida, Yucatán, donde tendrá como una de sus prioridades la seguridad biosanitaria. Con-

tará con áreas de exposición, stands, salas regionales, así como espacios publicitarios, mesas de negocios y un auditorio para ponencias magistrales.

Bajo el slogan "El renacer del turismo", por primera vez se llevará a cabo en Yucatán, que es uno de los estados de la República Mexicana con más diversidad y lleno de riquezas naturales, arquitectónicas y culturales.



# 16



## Encuentro por México

La Riviera Maya será sede de este evento enfocado para emprendedores, dueños de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, líderes sociales, empresariales y ciudadanos que buscan crear sinergias. Convocado por la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), será en modalidad presencial, en el hotel Xcaret Arte.

Esperan la llegada de más de 450 empresarios de todo el país, y miles de participantes a través de las redes sociales. Entre los invitados destacan José Ángel Gurría, exsecretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); Moisés Naím, escritor y columnista; José Medina Mora, presidente nacional de Coparmex, entre otras 28 personalidades y autoridades.

# 17

## GNEX-Acotur 2021: industria vacacional

Para impulsar la creación de nuevas relaciones comerciales y asociaciones estratégicas que consoliden a México como el segundo mayor mercado mundial de la industria vacacional, la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (ACOTUR) y Grupo Perspective anunciaron la creación de GNEX-ACOTUR 2021, a celebrarse en Cancún, durante dos días en el hotel Ritz Carlton Cancún y la participación de altos ejecutivos locales, nacionales y de diferentes partes del mundo.

La Conferencia Global Networking Experience (GNEX) se celebra anualmente como referente de la industria vacacional, con la participación de alrededor de 200 líderes del sector, innovadores y emprendedores de más de 100 empresas.



# 30

# VIVE LA EXPERIENCIA **RECUBRE**<sup>®</sup>

— AHORA EN —

## AV. XCARET

PISOS · AZULEJOS · MUEBLES DE BAÑO · GRIFERÍA · PISOS DE MADERA Y MUCHO MÁS...



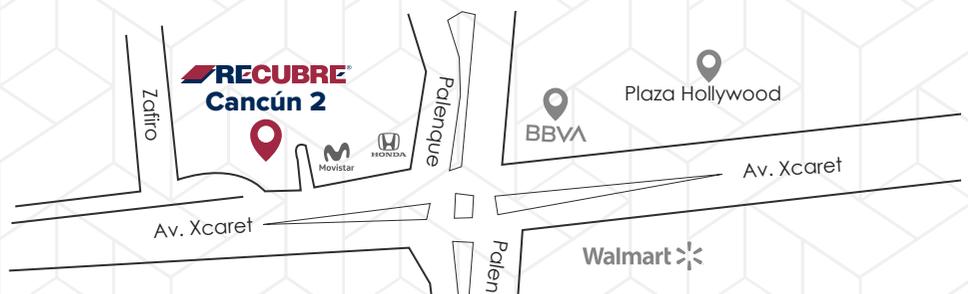
- Modelos exclusivos
- Productos nacionales e importados
- Placas porcelánicas de gran formato
- Grifería y sanitarios inteligentes
- Existencias para entrega inmediata
- Soluciones para outdoor

## HACEMOS TU PROYECTO REALIDAD

Av. Xcaret. Súper Manzana 36  
Lote 5-01. Local A. B1 y B2,  
C.P. 77505 Cancún, Q.R.

Tels: 998 313 2402 / 2807.

 WhatsApp: 55 5438 8439





Eduardo Albor  
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno  
VICEPRESIDENTE

Paul Bello  
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui  
agutierrez@latitud21.com.mx  
DIRECTOR GENERAL

Nelly García  
agarcia@latitud21.com.mx  
EDICIÓN

ventas@latitud21.com.mx  
VENTAS

David Asencio  
dascencio@latitud21.com.mx  
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández  
ahernandez@latitud21.com.mx  
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López  
mlopez@latitud21.com.mx  
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL  
LATITUD 21, S.A. DE C.V.  
Plaza Royal Kabah  
Local 301, Av Kabah Sur,  
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55  
Cancún, Q. Roo, México,  
C.P. 77533  
Tel.: 998 892 86 66  
www.l21.com.mx

**Latitud21**  
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2021, número 224 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

# Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

CARTA DEL PRESIDENTE **7**

Escribe Eduardo Albor

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Lenin Amaro Betancourt,  
CCE Riviera Maya

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

LIFE, ambulancias y paramédicos,  
servicios con calidad y calidez  
con 20 años de experiencia.

TURISMO **20**

WTTC destaca  
ventajas del Caribe

ENTRE EMPRESARIOS **21**

Escribe Sergio León

INFOGRAFÍA **22**

¡Aguas con *Lolita!* Impacto de  
la Miscelánea Fiscal 2022  
en el bolsillo ciudadano

MIRADA EMPRESARIAL **24**

Escribe Inna German Gómez

EN LÍNEA DIRECTA **24**

Escribe Arturo Medina

TURISMO **26**

Cancún Travel Mart, negociaciones en un ambiente  
seguro.

**28**

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Casa Astral, de Nah Hoteles

**29**

CANELA FINA

Escribe Rubén Cortés

**30**

INVESTIGACION MARINA

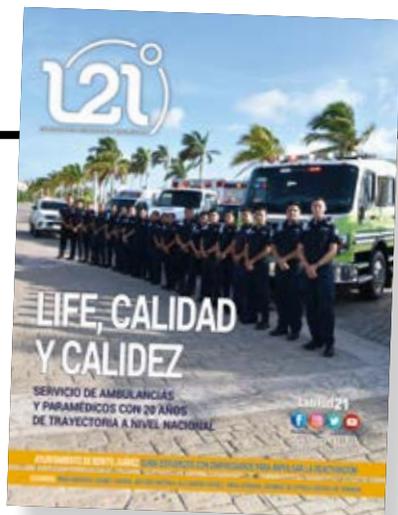
Beneficios de hábitats responsables en cuidado de cetáceos

REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

**30**





# PORTADA

**LIFE, ambulancias y paramédicos, servicios con calidad y calidez con 20 años de experiencia.**

Fotografía de portada:  
**Esteban Torres**

**PÁGINA 14**



**32 EMPRESAS Y EMPRESARIOS**  
Margaritaville, hotel boutique de lujo en Holbox

**33 BITÁCORA DE VIAJE**  
Escribe Iñaki Manero

**34 ECONOMÍA**  
La Amexme refrenda compromiso en su 20 aniversario

**36 AL BUEN ENTENDEDOR**  
Escribe Sergio González Rubiera

**37 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD**  
Escribe Marcos Constandse Madrazo

**39 DESDE EL CAMERINO**  
Escribe Alejandro Rosel

**40 EMPRESAS Y EMPRESARIOS**  
EBC, nueva propuesta universitaria en Cancún

**41 CUARTO DE HUÉSPEDES**  
Escribe María Teresa Ejea

**42 RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
- Limpieza de playas en Xcacel-Xcacelito  
- Fundación Pedro y Elena apoyan deporte infantil y juvenil

**43 SIN GAFETE**  
Escribe Isabel Arvide

**46 EMPRENDEDORES**  
Perfect Chocolate, propuesta innovadora de jóvenes isleños

**48 ESTILO DE VIDA**

**47 EMPLÉATE**  
Escribe David Asencio

**50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES**

**52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA**

## Con nombre y apellido

Aguilar, Peral.....	34
Albor, Eduardo.....	7
Alvo, Roberto.....	50
Amexme.....	34
AMPI.....	51
Arvide, Isabel.....	43
Asencio, David.....	49
Candelaria, Carlos.....	52
Caraveo, Lorena.....	52
Casa Astral.....	28
Cintrón, Roberto.....	26
Constandes, Rodrigo.....	30
Constandse, Marcos.....	37
Coparmex.....	44
Cordourier, Katia.....	42
Cortés, Rubén.....	29
Dzib, Brayán.....	46
EBC.....	40
Ejea, María Teresa.....	41
Fundación Eco Bahía.....	43
Fundación Pedro y Elena Hdez.....	43
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	24
González, Sergio.....	36
Gutiérrez, Amador.....	6
Jassim Mohammed.....	51
Joaquín, Carlos.....	26, 34
Karisma Hotels.....	32
Lemus, Miguel.....	51
León, Sergio.....	21, 44
Lezama, Mara.....	44
LIFE.....	14
Manero, Iñaki.....	33
Margaritaville.....	32
Mathiew, Mario.....	32
Medina, Arturo.....	24
Nah Hotels.....	28
Olmos, Rubén.....	31
Olvera, Enrique.....	49
Osuna, Antonio.....	52
Perfect Chocolate.....	46
Prieto, Carlos.....	40
Puc, Samuel.....	46
Pujol.....	49
Rosel, Alejandro.....	39
Simpson, Julia.....	21
Stella Artois.....	48
Stewart, Adam.....	21
WTTC.....	20
Wyndham Garden Cancun.....	51



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

## Pasos claves

El último bimestre del año está en marcha; las señales son muy buenas en términos económicos, sobre todo en el sector turismo, pero de ese tamaño son también los desafíos y los compromisos que se deben asumir.

El mes pasado se realizó el Cancún Travel Mart, que más allá de los números que dejó, marcó el ejemplo de que los eventos se pueden realizar con resultados óptimos, si se acatan los lineamientos sanitarios. La prueba está en más de 3 mil 500 citas de negocios realizadas por 150 delegados compradores y 218 proveedores, lo que, según la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, les reportó alrededor de 3 mil millones de dólares negociados dentro y fuera del recinto ferial. Nada mal, tomando en cuenta que seguimos en pandemia.

Y viene otro reto, en el vecino estado, Yucatán: el Tianguis Turístico, que después de aplazarlo varios meses por la emergencia sanitaria, promete que será un “renacer” del gremio. Hacemos votos porque así sea; porque la industria concluya este año más fortalecida, que sienta las bases de un siguiente año mucho más fructífero, con nuevas reglas, atendiendo al compromiso de que los beneficios lleguen a toda la cadena de valor y de que el impacto medioambiental sea mucho mejor.

Ya lo comentó el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), que la zona del Caribe está tomando ventaja frente a otras áreas del mundo. Señala que con un aumento de 47.3%, con respecto a 2020 en la contribución de viajes y turismo al PIB, representa un crecimiento de casi 12 mil millones de dólares, con lo que la zona se alza como la que más rápido se está recuperando. De todos depende que esta posición ganada a pulso y con mucho esfuerzo, se consolide, porque la competencia en otros destinos será muy fuerte, ya que a todos los mercados les urge reabrir fronteras y flexibilizar restricciones. La economía no aguanta más estancamientos; mucho menos retrocesos.

En Quintana Roo, los empresarios ponen el ejemplo, asumen liderazgos y plantean estrategias para abonar a la recuperación; pero también demandan compromisos; ¿de quiénes? De todos, autoridades, organizaciones y ciudadanos. Hoy más que nunca se requiere la suma de esfuerzos, las propuestas civiles, la conciencia social y la crítica constructiva hacia el bien común, por encima de intereses particulares.

Sus demandas son las prioridades colectivas: frenar la inseguridad, porque es un lastre que atenta contra la población local y contra el turismo; planeación integral ante el recalcó de sargazo (este año prácticamente ya se fue, pero vendrá una temporada 2022) y compromisos para el mejoramiento de servicios básicos. Es hora de proponer y de trabajar por el bien común, de sumarse a las acciones. Espacios en organizaciones hay muchos; sólo falta voluntad. 



**Nelly García**  
ngarcia@latitud21.com.mx

## Sigamos cuidándonos y reactivándonos

No podemos negar que la reactivación económica avanza en nuestro Caribe Mexicano; vemos que la afluencia turística tiene picos bastante considerables, con ocupación hotelera muy buena.

Es cierto que seguimos en la pandemia del coronavirus; sin embargo, sabemos y debemos estar conscientes que este virus llegó para quedarse y tendremos que convivir con él. Los protocolos de salud establecidos por la autoridad sanitaria estatal y federal, junto con organismos internacionales, deben ser nuestra “constitución” para la convivencia diaria y generación de productividad.

En esta edición llevamos en portada un producto vital para la atención médica inmediata, ambulancias LIFE, y su gremio, que proporcionan cuidados a pacientes que están lejos de un hospital o para aquellos que necesitan ser transportados a un centro médico para pruebas específicas, la mayoría de las veces de manera urgente.

Un tema que nos atañe a todos los que vivimos en este joven estado, es la seguridad, la cual debe ser de suma importancia en la prioridad de las autoridades en los tres niveles de gobierno; no podemos negar la situación en la que vive el Caribe Mexicano, se deben redoblar esfuerzos tanto de prevención como de ejecución de las leyes y mano firme ante la inseguridad.

No nos vienen bien las alertas de viaje hacia Quintana Roo de países como Alemania; en su momento otros ya lo habían hecho, debemos entender que para la estabilidad empresarial y social debe haber compromiso constante para erradicar los robos, la violencia, la delincuencia, desde el presidente de la República hasta los alcaldes y obviamente el gobernador.

En otros temas, es positivo ver en Cancún el crecimiento inmobiliario, ya sea de casa-habitación o para comercio; sigue la inversión, lo cual significa más fuentes de trabajo, que habrá empleo posterior para diversas profesiones y sobre todo que la economía seguirá circulando. La confianza en esta zona es palpable; un reconocimiento a los empresarios que no quitan el dedo del renglón por este destino, en su momento sólo de sol y playa, ahora bastante más diverso.

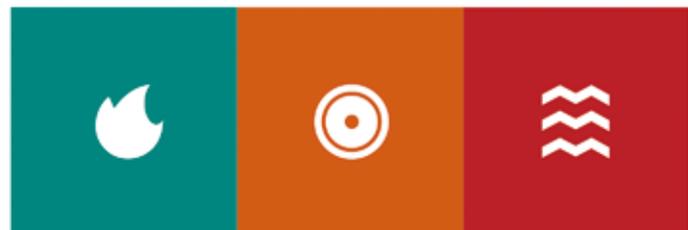
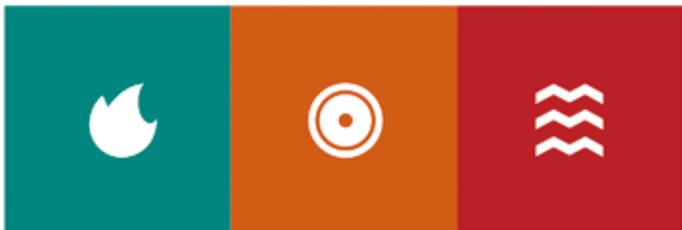
También es digno de aplaudir el esfuerzo que ha hecho The Dolphin Company para concluir la adquisición del tradicional y famoso delfinario de la Florida, el Miami Seaquarium. Enhorabuena a Eduardo Albor y socios, quienes se consolidan en el sector de parques acuáticos y hábitats alrededor del mundo como uno de los principales consorcios de este giro. 



**Amador Gutiérrez Guigui**  
agutierrez@latitud21.com.mx  
 @AmadorG\_G

**PRÓXIMAMENTE**  
2021

**WE ARE *RADIANT***  
**WE ARE *RADICAL***  
**WE ARE *RAD***





## Familia con nuevo chip

Google presentó dos versiones de su nueva familia: el Pixel 6 y el Pixel 6 Pro, equipos de alta gama con amenidades muy atractivas para los usuarios más exigentes, en términos de fotografía y sistema operativo, pues trae un nuevo chip llamado Tensor SoC, un equipo que el propio Google admitió usar en sus centros de datos. No sólo es un procesador, se trata de un producto capaz de soportar 5G y de optimizar el uso del *smartphone* en distintas tareas. Cuenta con una pantalla de 6.4 pulgadas con una frecuencia de actualización de 90 Hz, completamente plana, con un grupo de cámaras detrás del teléfono colocadas de forma horizontal.



## MacBook renovadas

Con cambios en el interior y el exterior, MacBook Pro de 14 y 16" cuentan con los nuevos chips M1 Pro y M1 Max, que les permiten dar un salto notable en el rendimiento de su CPU y sobre todo de su GPU en gráficos. Estos portátiles se deshacen de la Touch Bar, pero además incluye un puerto HDMI, lector SD y un nuevo puerto MagSafe. Una diferencia fundamental es la pantalla, apenas sin marcos y que hereda el *notch* de los iPhone. Cuentan con una construcción que parece contundente, pero sigue siendo ultradelgada y tienen soporte para la tecnología ProMotion. Pesan 1,61 kg el modelo de 14 pulgadas, que tiene un grosor de 15,5 mm, y 2,17 kg en el modelo de 16 pulgadas, con un grosor de 16,8 mm.



## Señal sin fallas

Si tienes problemas de señal de internet, porque no llega bien a algunas zonas de tu casa, con el FRITZ!Repeater 6000 puedes ampliar el alcance de tu red Wi-Fi 6 sin tener que renunciar a nada. Es un repetidor de última generación del conocido fabricante alemán AVM, que está diseñado para trabajar, de forma óptima, con cualquier red Wi-Fi 6. Es de tamaño similar a un router y se conecta directamente por cable a la red eléctrica, así que lo puedes colocar en lugares más elevados, lo que ayuda a maximizar el alcance de la señal. Recibe actualizaciones periódicas que mejorarán aspectos tan importantes como la seguridad y el rendimiento.

# Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



## Un nuevo metaverso

Durante el evento Facebook Connect 2021 Mark Zuckerberg confirmó Meta, el cambio de nombre de la compañía que dirige para representar el inicio de una nueva etapa centrada en el metaverso, base para la creación de un nuevo ecosistema económico de bienes digitales y que se desarrollará bajo la nueva identidad de marca de la empresa. Dijo que la presencialidad estará respaldada por elementos como el espacio virtual, provisto por soluciones como Horizon Home, Horizon World o Horizon Rooms; un avatar, que más que una imagen será una representación viviente tridimensional del usuario, capaz de reproducir sus gestos y expresiones faciales, y con posibilidades de personalizar; y elementos para decorar el espacio virtual.



## Carga todo

Con el Belkin Boost UP, olvídate de los cables y aprovecha el tiempo de mejor maneja; podrás cargar al mismo tiempo tu iPhone, los AirPods y el Apple Watch, para que nunca te quedes desconectado. Esta base de carga inalámbrica es un accesorio bastante interesante para los usuarios que tienen varios dispositivos que admitan carga inalámbrica, ya que desde un mismo periférico pueden recargar sus baterías cada noche o cuando lo necesiten. El iPhone se recarga a 7,5W, mientras que el Apple Watch lo hace a 5W. Tiene un diseño minimalista y muy elegante, es compatible con los iPhone que lleven fundas de plástico ligeras de hasta 3 mm de grosor.

## Actividad controlada

El smartwatch Garmin Venu 2 es el dispositivo perfecto tanto por su diseño como por todo lo que nos ofrece para llevar una vida saludable y no sólo a través de la gestión y el control de actividades deportivas desde el reloj como yoga, pilates, correr, nadar... sino también mediante el registro del estrés, el sueño, ritmo cardiaco y toda nuestra actividad diaria; algo que sin duda mucha gente agradece hoy, porque vive inmersa en un ambiente de mucho estrés. Al mismo tiempo, nos permite estar conectadas con el mundo mediante la recepción de mensajes y notificaciones de llamadas, la vinculación del calendario y hasta nos permite poder pagar desde la muñeca.



Newsletter // 01  
2021

# ¿Qué es spin

by **OXO** ?

Es el medio de pago que agilizará tu día a día a través de una app y una tarjeta VISA.



**Enviar y recibir**

Envía dinero a otras cuentas de Spin by OXO.  
Envía dinero a una cuenta bancaria.  
Envía dinero a cualquier contacto sin necesidad de que tenga una cuenta Spin by OXO o bancaria, puede retirar en tiendas OXO.



**Depositar y retirar**

Deposita a tu cuenta desde la app o en tiendas OXO.  
Deposita a tu cuenta desde otro banco.  
Deposita o cualquier otra cuenta de tu misma banca.  
Retira efectivo en tiendas OXO o en cajeros automáticos.



**Tarjeta VISA**

Paga donde quieras con tu tarjeta VISA.

- Compras
- Regalos
- Compra por Internet



**Programa de Puntos OXO PSEMA**

Paga con la tarjeta Spin by OXO y acumula puntos OXO PSEMA con los que puedes cargar por productos en tiendas OXO.

**Convierte en un Spinner**  
y disfruta de todos los beneficios

Solo descarga la app y regístrate.

**Adquiere tu tarjeta en tienda**









Encuentros



# CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL CCE RIVIERA MAYA

TOMA DE PROTESTA  
MESA DIRECTIVA  
2021-2022



**LENIN AMARO BETANCOURT**

# FORTALEZA, UNIDAD Y TRABAJO

**Su ratificación para un segundo periodo al frente del Consejo Coordinador Empresarial de la Riviera Maya respalda las estrategias emprendidas en beneficio del gremio para la reactivación en tiempos que marcan grandes desafíos**

**C**on la responsabilidad de trabajar por el bien común, sin distinciones de colores y partidos políticos, rindió protesta el Consejo Directivo 2021-2022 del Consejo Coordinador Empresarial de la Riviera Maya, encabezado por Lenin Amaro Betancourt.

Esta ratificación para un segundo año consecutivo es clave para dar continuidad a las acciones y estrategias emprendidas en esta región del Caribe Mexicano, que representa más del 10 por ciento del Producto Interno Bruto turístico nacional y concentra aproximadamente el 20 por ciento de la infraestructura hotelera del país.

Reiteró que hoy toda actividad económica debe tener un fin social, trabajar juntos con el gobierno y la sociedad “para crecer de manera sostenible, sustentable y competitivamente”.

Destacó que durante la pandemia, el sector empresarial fue uno de los más afectados en Quintana Roo, sin embargo, se sumaron a las estrategias implementadas por el gobierno estatal para mantener aforos y respetar las medidas sanitarias, así como apoyar las jornadas de vacunación entre sus colaboradores para hacer del estado, un destino seguro.

**¿Cómo recibes la ratificación del liderazgo al frente del CCE Riviera Maya?**

Muy contento por el espaldarazo de los compañeros presidentes que integran el CCE, de las asociaciones hoteleras, restaurantes, de comerciantes como la Canaco, Canacintra, AMPI y todo el sector empresarial; el respaldo que me dieron es fundamental. Los tiempos de los últimos dos años han sido de grandes retos, desde el sargazo hasta la pandemia, han sido complicados, pero

creo que hemos hecho un buen trabajo y eso se reflejó al ser elegido por segunda ocasión de manera unánime por el sector empresarial.

**¿Cuál es tu compromiso en esta encomienda?**

Estamos trabajando muy fuerte, sobre todo porque estamos muy cerca de la temporada alta, ya en un Semáforo Epidemiológico verde, con las condiciones y protocolos que tenemos que seguir; seguramente en todo 2022 también se tendrá que mantener el uso de cubreboca, la sana distancia, sanitización de las áreas de consumo, el cuidado en el manejo de alimentos, etcétera. Son situaciones que de por sí cumplíamos antes de la pandemia, somos muy profesionales en el Caribe Mexicano, ahora mucho más, para cumplir con esa recuperación económica que empezó desde junio 2020.

**¿Cómo va la recuperación del sector?**

Realmente se han superado las expectativas. A principios de año nuestra proyección era que en diciembre de 2021 estuviéramos en Semáforo verde, lo alcanzamos desde octubre. El reto lo vemos con responsabilidad; no es llegar, sino mantenerse; ya vimos el escenario de que estábamos en amarillo y retrocedimos a naranja, creemos que con esa responsabilidad y experiencia podemos mantener el verde, para tener una buena temporada invernal, en diciembre, enero y febrero, pero claro, siempre monitoreando qué sucede como país, el avance de la vacuna anticovid va a ser muy importante.

Los mercados emisores más importantes, como Estados Unidos, también van avanzando, así como la apertura de Canadá, Reino Unido. Recientemente el corporativo Bahía Principe anunció que abriría al 100% sus centros de hospedaje en la Riviera Maya que son cuatro, eso es un buen mensaje, hay que mantener ese ritmo, con responsabilidad y protocolos.

**¿Qué falta, aparte de seguir las medidas preventivas, para avanzar en la recuperación económica?**

No podemos dejar de lado que se requieren medidas firmes por parte de los tres niveles de gobierno en el tema de la inseguridad y el recale del sargazo el próximo año; entre más baje la temperatura hay menos, pero hay que estar preparados para la temporada de marzo de 2022.

**¿Van a encabezar alguna iniciativa en particular los empresarios?**

Sin duda, de hecho, recientemente nos unimos los cuatro CCE de la entidad (Cancún, Chetumal, Cozumel y Riviera Maya) para convocar al sector empresarial y diferentes sectores, A.C. y ONGs, en propuestas específicas de cara al proceso electoral del próximo año, donde elegiremos a gobernador y diputados locales. Estamos más unidos que nunca el sector empresarial, para que haya un mayor equilibrio en lo social y económico en todo Quintana Roo. Como antecedente, en el pasado inmediato logramos importantes modificaciones a la Constitución y la reforma electoral que se pretendía hacer y que no tenía el respaldo ciudadano. Queremos dar seguimiento a temas como seguridad, continuidad del manejo de la pandemia, manejo del sargazo y la gobernanza misma. Confiamos que vamos a tener más de 300 organizaciones suándose a esta propuesta y habrá más temas que estaremos validando, queremos que se comprometan los candidatos, que haya una agenda y cumplan con lo que piden los quintanarroenses. Los ciudadanos ya no estamos para improvisar y ser reactivos, sino debemos actuar con planeación y con trabajo colectivo, que siempre es más efectivo que tomar decisiones de gobierno y legislativas de manera unilateral.

**¿Cómo es la relación con la administración pasada en Solidaridad respecto a los temas urgentes?**

Desde la campaña y después de la elección, ya como presidenta electa Lili Campos, tuvimos pláticas y ella hizo compromisos; se está instalando y nosotros estamos a la espera de aterrizar esos compromisos. Tenemos confianza que podamos trabajar de manera cercana y veamos mejores resultados que con el gobierno pasado. Lo vemos un poco ya con más participación de corporaciones del gobierno municipal en cuestión de seguridad. No importa si se llama Mando Único o como sea, lo más importante es que haya coordinación y resultados, que se inhiba el delito porque eso pone en el filo de la navaja al turismo. Nosotros apostamos a la comunicación constante con los tres niveles de gobierno y que haya mejores resultados que en la pasada administración, que decía una cosa y el resultado era otro, totalmente negativo.



**“Soy una persona de una sola pieza; lo que está bien lo reconozco y lo que está mal, siempre lo voy a señalar, sin tintes políticos o personales, sino con un enfoque del bien común”**

Ts'ookol beelo'

### TURISMO DE ROMANCE

La Asociación de Agencias Promotoras del Turismo en Yucatán (Aaprotuy) pretende captar a más turistas en los últimos meses del presente año, época en que tradicionalmente muchas parejas arriban al estado para casarse. El segmento de bodas representa un importante nicho de mercado, además de que genera empleos para decoradores, meseros y garroteros, rentadoras de sonido, músicos y cocineros, entre otras actividades. En esta entidad hay muchas opciones para este tipo de celebraciones, no sólo playas y cenotes, sino también museos, salones y haciendas con hospedaje incluido. Precisamente por la demanda que hay, conforme bajan los niveles de riesgo por la



pandemia, gracias a la vacunación, muchas exhaciendas están remodelando instalaciones y otras se reconstruyen para ofrecer este servicio.

Meyaj

### MÁS INVERSIÓN

Muy pronto llegarán a Yucatán dos nuevas inversiones, por un monto en conjunto de 70 millones de dólares (1,400 millones de pesos aproximadamente) para instalar centros logísticos relacionados con la distribución de bienes y servicios en Kanasín y Umán. El gobierno estatal informó



que se trata de centros con destino a Centroamérica y el sur-sureste de México. Mientras tanto, avanza la instalación de Invincible Boats, una planta manufacturera de yates y catamaranes que en el puerto de Progreso, compañía que ya opera y contrató a los primeros 100 trabajadores. En este caso, la inversión es de mil millones de pesos y genera 400 empleos para el desarrollo de yates de recreo, veleros y catamaranes que se exportarán hacia Estados Unidos, el Caribe y Sudamérica, donde hay una gran demanda de estos bienes de alta gama.

Taak'in

### ALIANZA DE PROMOCIÓN

La Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), Incubatour y el Instituto Yucateco de Emprendedores firmaron un convenio con el objetivo de impulsar el turismo en Yucatán, posicionando a la entidad como una de las principales opciones para los viajeros. La diversidad turística y la seguridad del estado son dos de las características más importantes para atraer el turismo. José Antonio Yarto Aponte, representante de Incubatour, dijo que con 25 años de experiencia han podido apoyar a más de 4 mil 500 proyectos en Latinoamérica. Ahora, abrirá una plataforma de conocimientos y experiencias que ha creado desde hace



mucho tiempo y ahora estará a la mano de todos los yucatecos. Michelle Fridman Hirsch, titular de Sefotur, comentó que el turismo representa bienestar social, económico, inversión, creación de empleo y embellecimiento de ciudades.

Táaktal

### SEMILLERO DE NEGOCIOS

Para impulsar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) y a emprendedores yucatecos, a través del fortalecimiento de sus habilidades de negocios con el acceso a herramientas teórico-prácticas, el Centro de Competitividad de México (CCMX), iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios en alianza con Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM), realizó el evento CREO MX Yucatán 2021. Este proyecto incluye la capacitación de compañías como Gentera, Compartamos Banco, Mobility ADO, la yucateca Kekén y la



Asociación de Internet MX. Se trata de una gran oportunidad para emprendedores y empresarios que desean vincularse para potenciar sus proyectos.

## Péepenk'áak'

### ESCUELA DE ALTURA

Aunque lo anunciaron el año pasado, la pandemia detuvo los planes y ahora el gobierno de Yucatán y la empresa Airbus refrendaron el acuerdo para abrir en enero de 2022 la escuela de pilotos de helicóptero en el aeropuerto internacional de Mérida. Será la primera de su tipo en el sureste mexicano y brindará capacitación a jóvenes que desean convertirse en pilotos de helicópteros. Pronto saldrá la convocatoria para la primera etapa, en la que prevén atender a 20 estudiantes. Directivos de Airbus refrentaron su compromiso con Yucatán para este proyecto,



mientras que el gobernador expresó que este es un momento importante, pues se trata de una marca reconocida a nivel mundial, como es Airbus, que abre muchas posibilidades a jóvenes y a todo el sureste del país.

## Lu'umo'ob

### CAPITAL EXTRANJERO

La empresa española Iberdrola construirá y operará una planta de ciclo combinado con gas natural como combustible en Kanasín, Yucatán, en la que invertirá alrededor de 8 mil 400 millones de pesos. Prevén una generación de energía eléctrica neta máxima de 579.1 megavatios. La firma española mostró interés en invertir en Yucatán debido a la certeza jurídica y la facilidad de acceso al agua. La Semarnat prevé una consulta, pues el proyecto requiere de un consumo de agua



de 25.5 m3/h que será suministrado a través de pozos profundos que se acondicionarán en el predio, ubicado a 22 kilómetros al sureste de Mérida y a 36 kilómetros del aeropuerto de esa ciudad.



## Ma'alo'

### EMPLEOS E INNOVACIÓN

La empresa Accenture, especializada en tecnologías de la información, anunció que establecerá oficinas en Tekax, donde creará al menos 200 nuevos empleos. Esta firma global de consultoría digital, tecnológica y de operaciones, tiene su sede en Irlanda y ofrece servicios de estrategia. La empresa encabezada en México por Jorge Castilla Ortuño se enfoca en digitalizar empresas mexicanas; en volverlas compatibles con una población que ahora hace su vida en un *smartphone*. Además de Tekax, también se establecerían en Valladolid y en Mérida; así que en total, serán mil los empleados que tenga Accenture en Yucatán al terminar 2022. Los contratados dividirán su tiempo entre el home office y reuniones presenciales con el resto del equipo.



**IMPRESIÓN  
DIGITAL**

**SERIGRAFÍA**

**GRAN FORMATO  
LONAS  
CALIDAD FOTOGRÁFICA**

**OFFSET**

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

Printers Cancún

998 381 0922



# LIFE

## ATENCIÓN CON CALIDEZ HUMANA



**Haciendo la diferencia en servicios de emergencia y asistencia médica prehospitalaria, esta corporación se ha consolidado a nivel nacional durante dos décadas; su compromiso se mantiene firme, hoy más que nunca, sobre todo por los retos ante la pandemia**

**S**urgió en la Ciudad de México, hace 20 años, pero gracias a la visión de ser una empresa líder en servicios de emergencia y a la vanguardia en la atención médica prehospitalaria de manera oportuna y con calidez humana, muy pronto LIFE marcó la diferencia y, con ello, la aceptación y el aumento en la demanda de servicios en la comunidad.

Por eso, fue natural la expansión a otras ciudades del país, así como la diversificación en la gama de servicios.

Hoy por hoy, son un grupo consolidado, con presencia en los principales destinos turísticos de México, lo que incluye por supuesto a Quintana Roo.

Su filosofía, ante todo, es el cumplimiento de la misión y visión de ofrecer atención profesional, con calidad y calidez humana. Para ello, es vital el liderazgo en talento humano y equipo técnico, por lo que cuentan con el personal capacitado continuamente y las unidades más modernas y equipadas para la atención oportuna de los pacientes.



## LA ENTREVISTA

### SOLIDEZ EMPRESARIAL

#### ¿Cómo llega LIFE a estos 20 años?

LIFE es una empresa dinámica, en expansión continua; la verdad es que no hemos tenido una pausa en estos años. Desde el inicio todo ha sido trabajar y aprender sobre la marcha, particularmente en el aspecto administrativo, que ha ido aumentando su complejidad a la par del crecimiento de la empresa. Es apenas ahora, después de 20 años, que nos hemos detenido un poco para mirar atrás, respirar y hacer un balance.

#### ¿Cuál es su fortaleza?

La parte humana ha sido fundamental para nuestro crecimiento, por ello reconocemos continuamente a nuestros paramédicos. Pero también nos distingue la innovación, siempre estamos en la búsqueda de lo nuevo, del "state of the art" de las cosas, apuntamos siempre a la excelencia y nos preparamos para no tener fallos en el servicio.

#### ¿Con qué servicios iniciaron y cómo fueron ampliando hasta llegar a los que tienen hoy?

Desde un inicio nos fijamos la meta de ofrecer servicios de alta calidad y calidez humana. Comenzamos en la Ciudad de México y vimos que este tipo de servicios era escaso y sin

calidez, por lo que nos enfocamos en dar un giro importante a los servicios de emergencia y terapia intensiva. Mientras fuimos expandiéndonos a otras áreas del país, tuvimos que ir adecuándonos a las necesidades de cada región, tanto en el talento humano como en los aparatos médicos y tipo de unidades. Hoy otorgamos servicios de repatriación, desembarque, aéreos nacionales e internacionales, terapia intensiva para adultos y neonatos, así como servicios VIP en unidades Van.

#### ¿En qué ciudades están y cuál o cuáles son, en porcentaje de atención de servicios, las más importantes?

Tenemos presencia en los destinos turísticos importantes del país, Quintana Roo, Jalisco, Baja California, la Ciudad de México y presencia temporal en la ciudad de Chihuahua, por la pandemia del Covid-19.

El porcentaje de servicios por año fluctúa mes con mes y esto es debido a diversos factores como las temporadas de turismo en los diferentes puntos principalmente, aunque va en relación directa con el número de personas que visitan nuestro país y eligen tal o cual destino, por lo que podemos decir que nuestra fuerza se concentra más en Quintana Roo, por ser el de mayor afluencia, además de que se realizan más eventos deportivos, convenciones, y otros relacionados.





**+150**

unidades integran la flotilla, para la atención de emergencias de tipo terrestre y acuática, así como traslado aéreo

**+150**

personas integran el área médica distribuidas en todas las bases

**30**

colaboradores dedicados a la parte administrativa de la empresa.

**Hace cuánto llegaron a Q. Roo, ¿cuál fue la primera ciudad y cómo fueron creciendo a los otros municipios?**

Fue todo un reto, recuerdo que la primera ciudad en la que nos establecimos fue Cancún, donde empezamos nuestra primera central de emergencias, fueron años muy difíciles porque nadie conocía nuestra forma de trabajo. Éramos, para Cancún, una empresa nueva en la región, con una operación diferente en el manejo de las emergencias. Viendo las necesidades de nuestros clientes y la rápida aceptación de nuestra ideología en los servicios de atención médica prehospitalaria, tuvimos que empezar una expansión primero hacia Puerto Morelos, posteriormente la Riviera Maya y al día de hoy damos cobertura prácticamente en todo el estado de Quintana Roo.

**EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS**

**¿Cuál es la flotilla de vehículos actual con que cuentan a nivel nacional y particularmente en Q. Roo?**

Somos especialistas en traslados aéreos, tanto para pacientes críticos en ala fija (avión) y ala rotatoria (helicóptero). A nivel nacional contamos con una flotilla de más de 150 unidades; contamos con vehículos de primer contacto desde bicicletas para eventos como el Ironman, hasta motocicletas todo terreno, jet skies y embarcaciones de rescate acuático.

La flotilla más importante en tamaño obviamente son nuestras ambulancias terrestres, contamos con unidades de terapia intensiva de las marcas más reconocidas a nivel mundial, incluso ahora en 2021 estamos incorporando nuevas unida-

des procedentes de Alemania, realizadas desde su fabricación como ambulancias, lo cual nos ha funcionado muy bien, desde su origen sin adaptaciones.

En traslados aéreos establecimos, desde nuestros inicios, alianzas comerciales con empresas de aeromedicina, tanto nacionales como extranjeras, para tener ambulancias aéreas disponibles 24/7 y certificamos continuamente a nuestros médicos y paramédicos de vuelo con el curso "Air medical and Critical Care Transport", del Orlando Medical Institute, avalado por la Commission on Accreditation for Prehospital Continuing Education (CECBEMS), uno de los más reconocidos a nivel mundial, con lo que podemos ofrecer la mejor atención a pacientes en traslados aéreos, además de que son requisitos para los diferentes sistemas médicos principalmente en Estados Unidos y otros países.

Usualmente nos piden trasladar pacientes a ciudades donde puedan recibir atención especializada, como la Ciudad de México, o en Estados Unidos, a Houston, Texas, por ejemplo, pero podemos volar a cualquier parte del mundo.

**“La gama de servicios con la que hoy contamos es muy superior a la que iniciamos ofreciendo hace 20 años; lo que nunca hemos quitado y siempre se mantendrá, es que todos nuestros servicios tienen un alto grado de calidez humana, así capacitamos a todos nuestros colaboradores”.**

**¿Cómo son sus equipos en términos de vanguardia y tecnología para brindar la mejor atención al paciente?**

Buscamos siempre la mejor tecnología en equipos de atención médica a nivel mundial. En general todos los equipos que utilizamos son los mismos que se pueden ver en los más exigentes sistemas de emergencia en cualquier país industrializado, estos equipos deben ir actualizándose a la par de la ciencia y la tecnología. Incluso porque cambian los tratamien-

tos de algunos padecimientos, por ejemplo los cardiacos, de los cuales tenemos un muy alto índice de pacientes, van evolucionando en cuanto a nuevos medicamentos y aparatos de diagnóstico clínico y tratamiento de urgencia, por lo que tenemos que estar a la vanguardia día a día. Lo mismo sucede con los dispositivos que se mejoran año tras año para otro tipo de padecimientos, como los provocados por trauma en accidentes.

La mayoría de nuestras ambulancias son de fabricación norteamericana, aunque recientemente integramos también una flotilla de ambulancias "Sprinter", de la reconocida marca Mercedes Benz. Se trata de unidades creadas ambulancias desde su origen, muy eficientes.

Todos nuestros vehículos cuentan con tecnología punta, preparados para atender pacientes de trauma, soporte cardiaco avanzado de vida y terapia intensiva.

Además de ser extremadamente cómodas y seguras, nuestras ambulancias tienen constante mantenimiento preventivo por cuestión de mecánica y estética.



**¿Cuál es la capacidad de respuesta, tiempos promedio de asistencia ante una emergencia?**

Nuestro tiempo de respuesta es inmediato. Esa es nuestra propuesta de valor.

El tiempo promedio de llegada para una ambulancia de LIFE es de 10 minutos, pero hemos logrado tiempos de respuesta de 5 minutos o menos; eso depende de varios factores como el lugar del accidente, si hay accesos difíciles o si se requiere el acceso a propiedad privada, etcétera.

Desafortunadamente no es posible tener tiempos tan rápidos de respuesta en todas las ciudades en las que estamos; por ejemplo, en la Ciudad de México, debido a las distancias y el tráfico normal ahí, pues es una de las más grandes y pobladas del mundo, pero la verdad es que tenemos un sistema que nos ha funcionado muy bien, y por eso podemos ofrecer a nuestros clientes tiempos muy razonables en la atención de emergencias médicas.

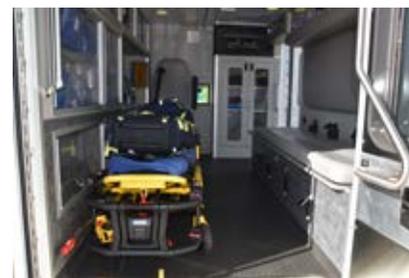
**Háblanos de la atención en eventos...**

Antes de la pandemia veníamos manejando un promedio de 25 eventos por año, por eso decimos que "la experiencia nos ha convertido en especialistas", pues llevamos varios años de actividad ininterrumpida, siendo responsables de la cobertura médica de muchos eventos internacionales.

Con los años hemos hecho una inversión importante, adquiriendo más vehículos de primer contacto, pues nos ayudan a llegar con prontitud al paciente o nos permiten llegar a lugares de difícil acceso, por ello son de gran utilidad los



**“Nos hemos distinguido por contar con vehículos de emergencia modernos, limpios y con todos los aparatos médicos necesarios, y planeamos seguir así, ofreciendo sólo lo mejor”**



cuatrimotos y los carritos de golf con equipo médico, una de las más recientes adquisiciones de LIFE.

**En la pandemia, cómo se capacitaron, qué equipo adquirieron y en general ¿cómo ha sido el servicio que han dado?**

Desde que tuvimos conocimiento del virus del Covid-19, comenzamos a prepararnos, implementando procedimientos que garantizaran el mejor y más seguro servicio prehospitalario para atender a los pacientes que lo hubieran contraído.

La protección estandarizada de nuestros paramédicos para el manejo de pacientes con enfermedades infectocontagiosas cumpliendo estándares internacionales incluía: Trajes especiales de polietileno (con protección de calzado), cinta aislante especializada, googless especiales, mascarillas N95 y caretas de protección. Además de que contamos con tecnología de punta para atender y evaluar la condición de los pacientes y tuvimos que adecuarnos a protocolos internacionales. Durante la pandemia se implementaron nuevos dispositivos para tratar con un gran nivel de profesionalismo a pacientes contagiados y que previo a la pandemia no existían, tal es el caso, por ejemplo, de las "Cápsulas de aislamiento" de fabricación mexicana que nos ayudan a tener un traslado



“Gracias principalmente a nuestros paramédicos, a todos los que actualmente conforman la Familia LIFE, y a nuestros clientes y amigos por su confianza”.

más seguro para todos en el caso de enfermedades altamente contagiosas; así como ventiladores de nueva generación que se acoplan mejor al tipo de padecimientos que desarrollan los pacientes graves contagiados de Covid-19. Por ello pudimos atender y trasladar a más de 3,400 pacientes a nivel nacional con tasa cero en contagio de nuestros médicos y paramédicos y con una tasa real muy por debajo de la media nacional en cuanto a defunciones.

### VALOR HUMANO

¿Cuál es la plantilla actual de personal que brinda los servicios, y cuántos administrativos y directivos? Es decir, ¿cuál es el total de personal que integra la familia LIFE?

LIFE es una empresa que siempre consideró que el talento de los colaboradores debía ser enfocado principalmente en la atención de pacientes. Contamos con un total de 111 personas en el área médica distribuidos en todas nuestras bases y 26 colaboradores dedicados a la parte administrativa de la empresa.

Específicamente a los paramédicos que están en contacto con los pacientes, ¿cómo es su proceso de capacitación, desde que los contratan, hasta que dan su primer servicio?

Nuestros filtros son muy efectivos, buscamos no sólo a



los mejores del país, sino a gente con calidad humana, leal y con valores, deben ser muy buenos en lo que hacen y estar certificados, además cumplir con ciertos estándares de educación escolar, de formación familiar, de ética profesional y personal.

Una vez aceptados, los paramédicos de nuevo ingreso reciben un curso de inducción, en donde les damos la bien-

venida a la Familia LIFE y les explicamos acerca del organigrama, reglamentos, misión, visión y valores de la empresa, además de los procesos operativos.

Ya en operación, su desarrollo es continuo, debido a que la capacitación es constante y la experiencia misma del trabajo día con día les va dando más experiencia; pero además, continúan bajo la supervisión de los coordinadores, jefes de turno y supervisores, los cuales se encargan de ayudarles a mejorar su desempeño y así obtener la mejor representación de cada uno de ellos.

**¿Cómo mantienen actualizado y certificado a su personal?**

Con los cursos de actualización que son ofrecidos por diferentes organismos internacionales certificados de habilidades. También contamos con un programa interno de capacitación, actualización y educación continua y un sistema de promoción por avances académicos.

**¿Qué reconocimientos ha obtenido la empresa?**

Además del reconocimiento a nuestro trabajo por parte de nuestros clientes y socios comerciales, LIFE ha sido galardonado en varios momentos:

En 2016 la empresa IKE Asistencia nos reconoció "Por el alto desempeño alcanzado en la prestación de los servicios de ambulancia 2016".

En 2019 fuimos reconocidos por nuestra actividad en el ámbito deportivo con la campaña "LIFE apoya el deporte" dentro del XX Encuentro Internacional de Relaciones Públicas de la Asociación de Publlirrelacionistas del Caribe Mexicano.

Posteriormente, y aunque en 2020 había sido un año muy difícil para todos, obtuvimos de nueva cuenta el reconocimiento de "Mejores campañas de relaciones públicas" por nuestra campaña: "Guerreros en primera línea Covid-19".



**“El tiempo promedio de llegada para una ambulancia de LIFE es de 10 minutos, pero hemos logrado tiempos de respuesta de 5 minutos o menos”.**



**En términos de responsabilidad social, ¿qué proyectos abanderamos LIFE para las ciudades en donde operamos?**

Por mencionar algunos proyectos en los que nos hemos involucrado, hacemos donaciones a fundaciones para operación de niños con padecimientos y fomentamos el deporte en los jóvenes apoyando especialmente las carreras contra las adicciones. También hemos participado en eventos de reforestación y continuamente donamos nuestro servicio médico a las comunidades en donde LIFE tiene presencia.

En LIFE estamos muy conscientes de nuestra responsabilidad social con la comunidad en todas las ciudades donde tenemos bases.

**¿Planes de crecimiento general, plantilla, flotilla o incluso de próximas aperturas en otras ciudades?**

En la parte operativa, nos hemos distinguido por contar con vehículos de emergencia modernos, limpios y con todos los aparatos médicos necesarios, y planeamos seguir así, ofreciendo sólo lo mejor. Nos visualizamos, por ejemplo, aprovechando en un futuro los beneficios de la Inteligencia Artificial (IA) aplicada en la salud.

LIFE es una empresa dinámica, que está constantemente en expansión y está en nuestros planes establecernos

en otros países, aunque por el momento debido a la pandemia muchos proyectos están en pausa.

**¿Visión general de la empresa y compromiso con sus clientes?**

Nuestra visión desde el inicio fue "posicionarnos en el mercado como la empresa líder en servicios de emergencia, manteniéndonos siempre a la vanguardia de la atención médica prehospitalaria" y lo hemos logrado, sin perder de vista nuestra misión, que es brindar la mejor atención médica de urgencias en el ámbito prehospitalario, de manera oportuna, profesional y eficaz, pero sobre todo con calidez humana.



# EL CARIBE TOMA LA DELANTERA

Esta zona aventaja en la recuperación del sector de viajes y turismo, frente a otras regiones del mundo, según el WTTC

**C**on un aumento de 47.3 por ciento, con respecto al año anterior en la contribución de viajes y turismo al PIB, lo que representa un crecimiento de casi 12 mil millones de dólares, la zona del Caribe se alza como la que más rápido se está recuperando, luego de la caída por la pandemia. Por supuesto, Quintana Roo, al tener varios de los destinos más importantes de la región, como Cancún, Riviera Maya y Cozumel, representa una pieza clave en estas cifras alegres.

Esto se debe a que varias empresas de viajes y turismo en el Caribe introdujeron nuevas medidas y protocolos mejorados de salud y seguridad al comienzo de la pandemia para brindar confianza a los viajeros.



## CONTRIBUCIÓN AL ALZA

De acuerdo con la más reciente investigación del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), durante este año el Caribe puede registrar un crecimiento de 47.3 por ciento en la contribución de viajes y turismo al PIB de la región, en comparación a 2020.

El estudio pronostica que para este año el PIB global recibiría una contribución del 30.7 por ciento por parte del sector de Viajes y Turismo, lo que representa 1.4 billones



## MEDIDAS VITALES

Para que la recuperación siga a un buen ritmo, los gobiernos de todo el mundo deben cumplir con:

- 1) Permitir que los viajeros totalmente vacunados se muevan libremente, independientemente de su origen o destino final; la implementación de soluciones digitales que permitan a todos los viajeros demostrar fácilmente su estado covid, acelerando el proceso en las fronteras de todo el mundo.
- 2) Reconocimiento de todas las vacunas autorizadas por la OMS y/o la SRA
- 3) Equidad de las vacunas para garantizar que ninguna región se quede atrás.

de dólares; esta situación es impulsada principalmente por el gasto interno.

Las medidas de seguridad aumentan la confianza de los viajeros, y la investigación sugiere que estos lineamientos están ayudando a conducir a los visitantes de regreso a la región.



## PERO TODAVÍA LEJOS DE 2019

Si bien el Caribe se está recuperando más rápido que otras regiones, gracias a su flexibilidad en restricciones de viajes y bajas tasas de contagio, esto aún está por debajo de su desempeño en 2019, un año récord para el sector, donde los viajes y el turismo representaron más del 14 por ciento del PIB de la región, contribuyendo con más de 58 mil millones de dólares a su economía.

El estudio revela que el gasto internacional por visitante en toda la región podría aumentar a 61.7 por ciento en 2021, por encima del gasto interno, que podría presentar un aumento del 52.6 por ciento.

Julia Simpson, presidenta y CEO del WTTC, dijo que "el año pasado, la pandemia provocó la pérdida de al menos una cuarta parte de todos

los empleos de viajes y turismo de el Caribe, con 680,000 empleos, pero debido a un aumento significativo en el gasto internacional y nacional, tanto los empleos como la contribución al PIB están en aumento".

La investigación revela que, para este año en el Caribe, se podría registrar un aumento de 12 por ciento en los empleos, en comparación con 0.7 por ciento de crecimiento a nivel mundial. 

## Entre empresarios

**Sergio León**  
Presidente de Coparmex Q. Roo  
CEO de Impoexporta  
Twitter: @oigres14



## TENEMOS SEMÁFORO VERDE

**N**os encontramos sumamente felices de contar en la zona norte de nuestro estado con este famoso Semáforo Epidemiológico verde, que nos permite pensar y sentir que esta pandemia que afectó al mundo está pasando; nos permite regresar a una anhelada sensación de libertad; pero todos estos sentimientos debemos reforzarlos hoy más que nunca, debemos comprender que el Covid-19 sigue entre nosotros y precisamente esperando nuestro descuido.

Debemos tener memoria y no cometer los errores que en diciembre de 2020 provocaron que en enero de este año tuviéramos un alza en los contagios y decesos. Hoy debemos llamar a la conciencia de cada quien, locales, visitantes nacionales e internacionales, cuidar los lineamientos sanitarios, el uso del tapabocas, gel, lavarse las manos, sana distancia, no provocar o participar en eventos que rompan los protocolos de aforo y aprovechar las vacunas para la población rezagada que por alguna razón no le fue posible inocularse.

Si alcanzamos esta consciencia colectiva lograremos recuperar nuestra salud, no perder más seres queridos, así como entrar en esa etapa de recuperación económica.

Hay que comprender que nuestro Estado vive del sector turismo, es decir de todas y todos los que nos visitan, pero no somos los únicos, no sólo competimos con destinos turísticos nacionales, más bien los que nos deben preocupar son los destinos internacionales, que con la contracción de su economía ya inician con la apertura de sus fronteras y que están trabajando en proyectar una imagen que brinde seguridad y confianza a sus visitantes; el descuido en nuestras medidas preventivas provocaría de nueva cuenta el alza en enfermos y decesos, y en consecuencia, un retroceso en el semáforo, dando una imagen de descuido, de peligro hacia nuestro destino, reducción de visitantes y con un grado de dificultad más elevado para recuperarlos.

Muchos sufrimos la pérdida de empleos, las empresas que no lograron resistir a esta contracción económica, las que por más que deseaban seguir operando la economía no les permitió seguir con la cortina abierta un día más; la familia, amigos y seres queridos que tuvieron que migrar a otros lugares o sus lugares de origen para sobrevivir. Hoy, este artículo lo dedico al hecho de que tenemos en nuestras manos la oportunidad de recuperarnos y salir fortalecidos, pero debe existir una voluntad de cada una y cada uno de los que conformamos este maravilloso destino que se llama Quintana Roo; que podemos recuperar aún más vuelos, con más visitantes, así como los que llegan vía terrestre, los que nos visitan en cruceros y nuestros vecinos beliceños. Esto significa recuperación económica resumida en una acción que depende de nosotros, de hacer nuestra labor y formar parte de esta solución que se llama seguir vacunarnos y seguir cuidándonos.

Yo ya me vacuné y me cuido, ¿y tú? 

# ¡Aguas con Lolita!

Cambios en el régimen tributario establecido por Hacienda y el SAT, avalados por legisladores, impactarán en el bolsillo y actividades de todos los ciudadanos, incluidos los que debutan en su mayoría de edad

La presentación, discusión y aprobación de la Miscelánea Fiscal del 2022, captó la atención de muchos mexicanos debido a algunas propuestas que tienen como objetivo incrementar la recaudación fiscal el siguiente año. Vienen cambios en la Ley del IVA, Ley del ISR, Ley de Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, Ley del Impuesto sobre Automóviles Nuevos o Código Fiscal, entre otros.

Por si no lo tienes claro, la Miscelánea Fiscal es la disposición en materia de recaudación de impuestos que emite anualmente la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), con el objetivo de reformar leyes fiscales. Contiene las reglas sobre captación de ingresos y que incumben a los contribuyentes y al fisco.

Entre los temas que más interesaron a las personas fue el de la obligación de los jóvenes de 18 años de tramitar su RFC, pese a que no tengan un trabajo. Sin embargo, hay varios cambios más, por lo que es importante informarse bien para que, como decía una canción en los años 70, impulsada por Hacienda, "cumplas y te encuentras a Lolita... fallas y te encuentras a Dolores".

## Altas pretensiones del Gobierno Federal

### 3 billones

944 mil 520 millones de pesos es la meta de recaudación fiscal según la Ley de Ingresos 2022 (11.55% más que en 2021)

## ¿De dónde?

IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR):

**2 billones 73 mil 493 millones de pesos**

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA):

**1 billón 213 mil 777 millones de pesos**

IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS (IEPS):

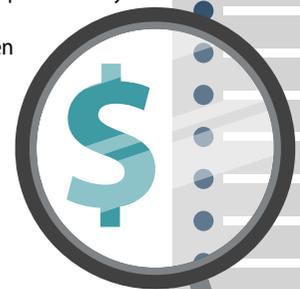
**505 mil 238 millones.**



## Jóvenes debut tributario



- Obligatoriedad para mayores de 18 años de inscribirse al Registro Federal de Contribuyentes (RFC).
- Será requisito indispensable para tramitar su título, cédula profesional y su firma electrónica.
- Si aún no trabajan, deben darse de alta como "sin actividad económica", esto los eximirá de presentar declaraciones o pagos.
- El argumento del SAT es que evitarán que las empresas fantasmas les roben la identidad a los jóvenes para sus fechorías.
- Si trabajas para ayudar a costear tus estudios, tendrás que pagar tus impuestos y, desafortunadamente, serán menos ingresos para subsistir.
- También estarán bajo la lupa si recibes depósitos superiores a los 15 mil pesos en tu cuenta bancaria, sin importar si eso es para pagar colegiatura, renta y comidas.





## Tasa 0 a productos de higiene

- La tasa cero en el IVA a productos de gestión menstrual (tampones, copas menstruales, toallas sanitarias desechables, toallas de tela o pantiprotectores), busca garantizar el derecho a la salud de niñas, adolescentes, mujeres adultas y personas menstruantes.

## Sin impuestos alimento a mascotas

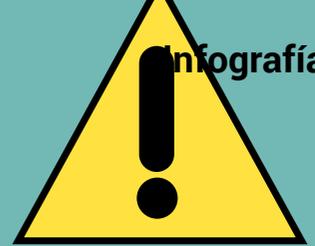
- La comida para animales, productos agrícolas y ganaderos, también tendrán tasa cero (que actualmente tienen una tasa del 16 por ciento).

## Nuevo Régimen Simplificado de Confianza

- Busca que declaraciones y pago del ISR sea simple, sin necesidad de contadores, a través de la automatización del cálculo y la disminución de la carga administrativa.
- Es para las personas físicas con actividades empresariales, con ingresos anuales de hasta 3.5 millones de pesos.
- Se les otorgarán facilidades administrativas y tasas bajas de ISR que oscilan entre 1% y 2.5%.
- Exime a contribuyentes, personas físicas, que exclusivamente se dediquen a las actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas o pesqueras, cuyos ingresos en el ejercicio fiscal no exceda los 300 mil pesos.

## Freno a deducción de donaciones

- Sólo se permitirá deducir el 15% en el total de los ingresos al año.
- Para el Gobierno es una forma de aumentar su recaudación y destinarla a programas sociales, pero supone un riesgo para ONG que viven de las donaciones de los ciudadanos ya que se eliminan incentivos para la filantropía.



## Movimientos que alertan al SAT:

### Tandas

Podrá ser motivo de alerta para el órgano fiscal debido a que las aportaciones de los integrantes se realizan en efectivo y se guardan en la caja del administrador.

El SAT revisará la procedencia del dinero recibido por la cuenta del organizador y al no poder comprobar su origen, el movimiento resultará sospechoso.

### Depósitos en efectivo

Las instituciones bancarias deberán notificar mensualmente al SAT sobre los depósitos en efectivo de 15,000 pesos o más que sean recibidos por los usuarios.

El órgano fiscal tendrá un mayor control sobre las transacciones en efectivo para verificar si el contribuyente está dado de alta en el RFC y, en caso de que no lo esté, reciba una invitación para que se ponga al corriente con sus declaraciones.

### No activar el Buzón Tributario

Su función principal es establecer un canal de comunicación entre el fisco y los contribuyentes. Algunas de sus funciones son: realizar trámites en línea, presentar avisos, recibir notificaciones, entre otras cosas.

Si esta herramienta no se habilita, el contribuyente podrá ser acreedor de una multa 3,080 y 9,250 pesos.

### Tener más gastos que ingresos

La detección de discrepancias entre los gastos y los ingresos declarados generará un expediente para notificar al contribuyente el monto de los gastos.

Debe aclarar cómo obtuvo el dinero que gastó y de cuánto debe ser el pago de impuestos.

### No declarar ingresos

No presentar declaración anual puede generar que los contribuyentes sean acreedores de sanciones por parte del fisco, cuyo monto va de los 12,640 pesos, hasta los 25,300 pesos.

## INCREMENTOS

### Emisión de pasaportes

(Impuestos pasan de 7% al 24%)

\* El costo por un año aumenta

**108 pesos (de 646 pesos a 754 pesos)**

\* Por tres años sube

**128 pesos (de 1,343 pesos a 1,471 pesos)**

\* El de 6 años aumenta

**151 pesos (de 1,847 pesos a 1,998 pesos)**

\* Expedición por 10 años sube

**665 pesos (de 2,840 pesos pasa a 3,506 pesos)**

### Entrada a museos y zonas arqueológicas

**Museos categoría I: 85 pesos.**

**Museos categoría II: 70 pesos.**

**Museos categoría III: 65 pesos.**

**Los estudiantes deberán pagar 30% de las cuotas.**



## Mirada empresarial

Inna German Gómez  
Empresaria  
@Innagg



## En línea directa

Arturo Medina Galindo  
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx  
Twitter @Arturo\_Medina\_G



### SITUACIONES DE RIESGO

Cuando estudiaba la carrera, una de mis materias favoritas era Análisis de Riesgo. Aunque su nombre suena muy sofisticado, era prácticamente una clase de estadística y probabilidad.

Ahora es toda una cultura, con empresas grandotas que trabajan en conjunto con organismos como RiskMathics, certificando a los analistas de mercado, financieros, calculistas de seguros, entre otros, que trabajan con modelos matemáticos y estadísticos para analizar el comportamiento de las acciones, valores o situaciones que afecten a las empresas, ya sean públicas o privadas.

Los gobiernos también contratan estas empresas para realizar análisis y tomar decisiones que los lleven a aplicar los recursos de manera eficiente. No estoy segura de que esto pase en nuestro país, obvio no tengo pruebas que acrediten mi dicho, por lo que especularé.

Últimamente nuestro gobierno ha tomado decisiones poco acertadas en materia de inversión de recursos; voy a poner un ejemplo y aunque sé que es un tema hartó comentado, me sirve como ejemplo perfecto, pero lo voy a poner en un contexto más cercano a nosotros.

Tenemos una casa en construcción, ya están terminados los cimientos y hemos invertido una gran parte de nuestro capital en la misma. Pero descubrimos que el encargado de la obra y algunos contratistas han estado robando. Tenemos que tomar una decisión; hay opciones diferentes, pero mi primer objetivo es perder el menos dinero posible. ¿Qué harían para minimizar la pérdida de inversión? Calcularía el costo de cerrar los contratos aplicando las penalidades establecidas en los mismos en caso de no tener pruebas. Si se tienen pruebas, se debe denunciar y ejecutar las penalidades a su favor. Generar nuevos contratos y salvar el monto ya invertido en la cimentación, preparación del terreno, proyecto, planos, etc. Suena lógico ¿no? Bueno, en México se perdió todo. (Aeropuerto, lo aclaro por si alguien no se lo imaginaba)

Ahora hablemos un poco del tema eléctrico; mismo escenario, no estoy de acuerdo con los inversores porque han abusado. Pero tengo en mis manos una empresa que no podrá abastecer la luz en muchas zonas del país, recuerden que hay varias plantas eléctricas que funcionan con combustóleo y que tienen tecnología de hace 40 años. Tengo que invertir en la empresa, pero no tengo el flujo suficiente, también tengo que renegociar contratos y pagar penalidades, incluso de contratos que ya estaban en camino. Bueno, pero soy gobierno.... ¿Qué tal que no pago nada de eso? Y sólo expropio. Cualquier analista dirá que es exactamente lo que hará que la empresa quiebre y pierda toda su credibilidad ante el mercado inversionista. Señores, si esto sucede ¿querrá alguien invertir en México? Esto Sí es un escenario plausible en nuestro cálculo de riesgo, así que trabajemos como sociedad para evitar perder nuestro escenario optimista de inversión. 

### EL HORROR DE LOS NÚMEROS

Cuando no te asiste la razón, tu peor enemigo son los números que revelan las realidades.

Felipe Ángeles vs. Terminal 4

Recientemente se han hecho comparativos de costos y capacidades del aeropuerto que el gobierno federal construye en la base aérea de Santa Lucía contra lo que sería el NAIM en Texcoco. Costos: Texcoco iba a costar 150 mil millones de pesos, Santa Lucía lleva 80 mil, más los 100 mil que según el presidente costó cancelar Texcoco (aunque la Auditoría dice que más).

Capacidad de operación: Santa Lucía tendrá 14 posiciones para llegada de aviones, una cifra ínfima comparada con lo que Texcoco consideraba, 120, aunque en algunos años se puede aumentar a 28.

Pongámoslo en contexto con algo muy a la mano, la terminal 4 del aeropuerto de Cancún, que cuenta con 20 puertas de embarque (6 más que Santa Lucía) y costó 2 mil 300 millones de pesos. Claro que aquí las pistas ya estaban operando y no había que hacer obras adicionales de comunicación, pero la diferencia te deja atónito.

Lo cierto es que el 21 de marzo el Aeropuerto Felipe Ángeles estará operando y ya Volaris y Viva Aerobus confirmaron que tendrán vuelos disponibles desde esa terminal, pero no dejarán de operar y ofrecer servicio al AICM.

El CEO de Volaris, Enrique Beltranena, aclara que no tienen nada que ver con la política, es una decisión de negocios, pues ven una población potencial de 4.5 millones, ya que el mercado al que atienden no es el de la CDMX, sino a las ciudades accesibles a la terminal, es decir Estado de México e Hidalgo. Además, entrarán con tarifas bajas por apertura; podrá viajar ida y vuelta a Cancún-CDMX por \$1300 pesos impuestos incluidos. Eso sí, si vas a la CDMX o Naucalpan, te esperará un viaje en auto de al menos 2 horas, o si tomas taxi, pagar 400 pesos, según cotización actual de Uber. Haga sus cuentas y decida, quizá al principio habría que probar para "vivir la experiencia"...

### TENSIÓN POR PROMOCIÓN

Luego de 5 años privilegiando la comunicación entre los actores del turismo y el gobierno estatal, se sintió un estirón en el Travel Mart: el presidente de hoteleros, Roberto Cintrón se lanzó contra el Consejo de Promoción Turística que encabeza Darío Flota. Se quejó de que no "acompañan" al secretario de Turismo federal, Miguel Torruco, a sus giras "Toca Puerta" y la ausencia del Caribe Mexicano a la feria de Londres. Carlos Joaquín respaldó el accionar del CPTQ; pero México país tampoco estará en el World Travel Market y era la opción más viable para el Caribe Mexicano, es decir, sumarse al pabellón México.

Otras asociaciones no se sumaron al "conflicto", avalando la decisión del CPTQ. Lo más importante será que los últimos meses de gestión de Roberto Cintrón no terminen a jalones y empujones. Por estatutos concluye el próximo año; esto ocurrirá una vez concluido FITUR en España a finales de enero y prácticamente es un hecho que Jesús Almaguer tome las riendas de la Asociación de Hoteles de Cancún Puerto Morelos e Isla Mujeres. 

RevistaLatitud21  
ProyectoBrujula  
CancuniTips

ProyectoBrujula  
Cancun\_iTips  
Latitud21mx

RevistaLatitud21  
BrujulaCancun  
iTipsCancun

You  
Tube  
Revista Latitud 21  
Brujula Cancun  
CancuniTipsRiviera



# Pone sus revistas sin costo de manera digital

[www.l21.com.mx](http://www.l21.com.mx)

[www.proyectobrujula.com](http://www.proyectobrujula.com)

[www.cancuntips.com.mx](http://www.cancuntips.com.mx)

Plaza Royal Kabah Local 301 • Supermanzana 55 • Tel: (998) 892.8666, Cancún, Quintana Roo, México

Publicidad y ventas: [ventas@latitud21.com.mx](mailto:ventas@latitud21.com.mx)



# FAMILIA TURÍSTICA MÁS FUERTE

**El Caribe Mexicano recibe a touroperadores de Estados Unidos, Canadá, México, el Caribe, América Latina, Asia y Europa en la edición 23 del Cancún Travel Mart México Summit**

Con la premisa de trabajar más para mantener en todos los destinos del Caribe Mexicano los niveles de ocupación óptima, hoteleros y prestadores de servicios llevaron a cabo el Cancún Travel Mart México Summit 2021, en su regreso al modelo presencial, aún en tiempos de pandemia, para demostrar que sí se puede retomar la celebración de eventos masivos, pero con responsabilidad y extremo cuidado de los lineamientos sanitarios.

Se llevaron al cabo todas las medidas de seguridad e higiene, para brindar una estadía segura a los touroperadores y mayoristas, planificadores de reuniones y empresas de incentivos de Estados Unidos, Canadá, México, el Caribe, América Latina, Asia y Europa. Incluso, por primera vez llegaron de Emiratos Árabes Unidos.

La edición 23 de ese evento contó con la asistencia de más de 500 proveedores y compradores, quienes durante tres días concretaron alrededor de 3 mil 500 citas de negocios.

Hubo oferta de proveedores turísticos de Cancún, Puerto Morelos, Isla Mujeres, Playa Mujeres, Costa Mujeres, Holbox, Cozumel, Riviera Maya, Tulum, Grand Costa Maya, además de Los Cabos,

Ciudad de México, Puerto Vallarta y cadenas hoteleras con propiedades en diferentes estados de la República y el Caribe.

## ACTIVIDAD ESENCIAL

Durante la inauguración, el gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín, destacó que “nombramos al turismo como actividad

esencial, nadie nos creía, pero así fue”, y fue eso, resaltó, lo que permitió que la economía de la entidad poco a poco des-puntara, lo que, a su vez, significó la recuperación de empleos, luego de más de 100 mil perdidos el año pasado, la mayoría de ellos en el sector turístico y de servicios.

“Poco a poco, entramos a la nueva normalidad, la pusimos en funcionamiento dentro de la industria turística, nombramos

al turismo como actividad esencial, nadie nos creía, pero así fue y eso nos ayudó muchísimo desde junio del 2020, para ir tomando la recuperación de nuestra economía, sobre todo lograr la confianza de los inversionistas, de los visitantes, de los posibles viajeros, que no sabíamos en ese momento cómo iban a responder”, resaltó el gobernador.



## FORO FRUCTÍFERO

**150** delegados  
compradores

**218** proveedores  
y 69 stands

**3,500** citas de negocios  
realizadas

“Asumimos el reto de frente, no con miedo, sino con compromiso. Tenemos que trabajar más para mantener en todos los destinos los niveles de ocupación óptima”.

**Roberto Cintrón** Líder de la AHCPM&M



“La estrategia implementada permitió que hoy, Quintana Roo se encuentre en franca recuperación económica, sea nuevamente el primer estado del país en generación de casi 75 mil empleos formales en el último semestre y que permite que sea considerado como uno de los mejores destinos turísticos a nivel mundial”.

**Carlos Joaquín** Gobernador de Quintana Roo



Expresó que ante los desafíos propuestos frente a la pandemia que afectó al mundo, la industria turística está de pie. Sin embargo, reconoció que aún falta mucho por hacer, “porque hoy no podemos permitir que la resignación y el miedo le ganen a la esperanza”.

El titular del Ejecutivo destacó que Quintana Roo representa el 13 por ciento de la oferta hotelera en México, es primer lugar en infraestructura de este sector y generador de las divisas que por turismo recibe el país.

### RETO DE FRENTE

Por su parte, Roberto Cintrón Gómez, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, agradeció al gobernador por su liderazgo por Quintana Roo y su gente, para levantar el turismo en la entidad; así como a todos los inversionistas de servicios turísticos por su confianza en el estado.

“Asumimos el reto de frente, no con miedo, sino con compromiso. Con el precio justo los prestadores de servicio podremos continuamente mejorar la calidad y la derrama económica por turista; hacer ajustes y estrategias. Tenemos que trabajar más para mantener en todos los destinos los niveles de ocupación óptima”, dijo.

El dirigente hotelero dijo que la recuperación va viento en popa, al grado que ya tienen ocupaciones reservadas con muy buenos números para la temporada invernal próxima de diciembre, enero y febrero; incluso, destacó que ya hay para las vacaciones de marzo y hasta las de julio y agosto.

### ESTRATEGIAS OPORTUNAS

Previo al corte de listón de uno de los eventos más importantes de la industria turística, Carlos Joaquín destacó la importancia del

retorno de los eventos y convenciones de manera segura, con el fin de realizar actividades de comercialización y promoción de los productos y destinos turísticos del estado para continuar con la recuperación económica.

Recordó que desde el inicio de la pandemia, su gobierno implementó en Quintana Roo estrategias con la prioridad de salvar vidas, evitar contagios, generar confianza y enfocados a la dimensión social que tienen relación con los sectores vulnerables, la pobreza y la desigualdad.

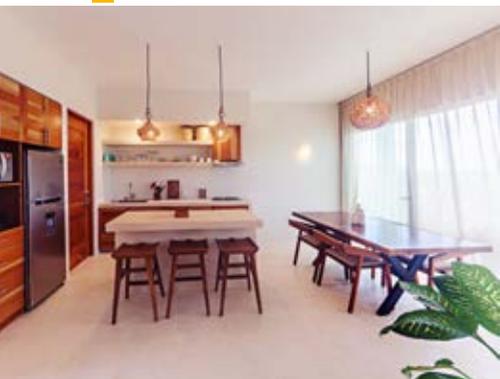
“Hicimos lo necesario para la reactivación económica, la protección al empleo, para ayudar a la economía familiar y, aunque perdimos 100 mil empleos, pudimos mantener casi 400 mil y eso debe de ser siempre con un reconocimiento especial a todas y a

todos los empresarios hoteleros que nos ayudaron muchísimo para poder mantenerlos aún con las condiciones tan complicadas que vivíamos”, añadió.

Gracias a las medidas sanitarias, la zona norte del estado avanza en disminución de casos positivos de contagios de Covid-19 en el Semáforo Epidemiológico, lo que permite incrementar la actividad turística en los destinos y generar así más y mejores oportunidades para todos los sectores económicos de la entidad.

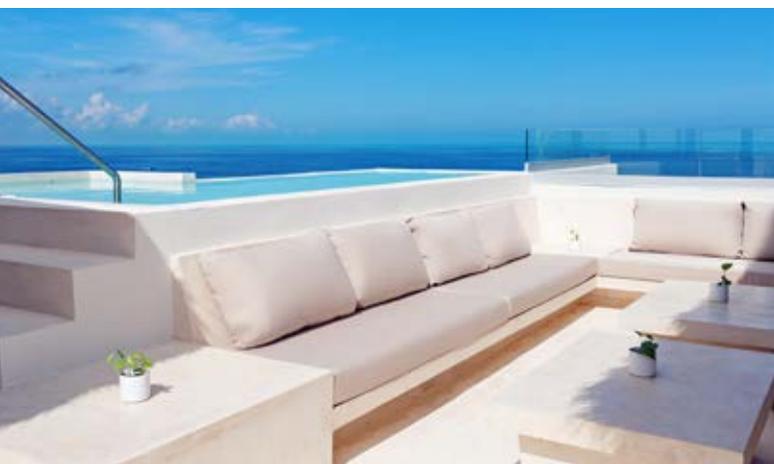
Sin embargo, insistió en que todavía hay que trabajar en mejorar la confianza en nuestros destinos, mantener los programas de prevención, de hábitos y de higiene, que es fundamental para entrar a la nueva normalidad, recuperar la economía y generar mejores oportunidades para todos.

Durante su mensaje, Humberto Hernández Hadad, subsecretario de Calidad y Regulación de la Secretaría de Turismo Federal, destacó que Quintana Roo es la principal potencia turística de América Latina. 



# LUJO Y CONFORT FRENTE AL MAR

**Nah Hotels extiende su presencia en Holbox, ahora con Casa Astral, donde ofrece estancias placenteras en un entorno selvático**



**16**

unidades en total: 6 con 2 habitaciones, 5 de una habitación con 2 literas y otras 5 de una recámara



**J**usto para la temporada alta de fin de año y en una de las islas más hermosas del Caribe Mexicano, la operadora hotelera Nah Hotels anuncia un nuevo centro de hospedaje. Se trata de Casa Astral Luxury Hotel Punta Coco, en Holbox.

Es el segundo hotel boutique de esta compañía, junto a Bhoga Boutique Hotel, el cual se localiza en esta paradisíaca isla al noroeste de Cancún.

Frente al puerto de Chiquilá en la Península de Yucatán, cuenta con sólo 16 unidades: 6 de ellas son exclusivos departamentos de dos habitaciones cada uno, sala-comedor, cocina, balcón y 2.5 baños totalmente equipados.

Además, cinco junior suites de una habitación con dos camas tipo litera, 1.5 baños, sala-comedor, cocina y balcón. Las más pequeñas son cinco habitaciones de una recámara con baño y balcón.

Para el disfrute de una estancia placentera, todas las unidades están equipadas con televisión, conexión wifi, aires acondicionados, ventiladores, iluminación led y acabados de excelente calidad.

Para las parejas, grupos de amigos o familias que quieran cocinar o conservar alimentos que adquieran en la isla, en la cocina encuentran estufa, refrigerador grande, microondas, cafetera, licuadora y tostadora.

Directivos de Nah Hotels destacan que el entorno selvático y virgen de las costas de arena blanca de Holbox y las aguas azul turquesa, sirvieron de inspiración para cada uno de los aspectos de la propiedad, desde el concepto abierto con amplios espacios al aire libre, hasta la decoración inspirada en el lujo.

Ubicado a unos metros de la orilla del mar, el complejo cuenta con decoración de madera de la zona, los cuales ofrecen una arquitectura amigable con el entorno de la isla. 

## Canela fina

Rubén Cortés  
Periodista y escritor  
Twitter @Ruben\_Cortes



# MÉXICO QUEDA FUERA DEL RADAR

**A** sí como pudo dejar ahora fuera de sus intereses nacionales a Francia (aun siendo su aliado para ganar la II Guerra Mundial y dominar la geopolítica desde 1945), Estados Unidos dejará fuera a México, porque le es ajeno el actual sistema político de México.

El México expropiador de empresas, socializador de la economía, integrante del eje populista La Habana-Caracas, aliado de dictaduras latinoamericanas, de Rusia y China, sólo interesa a Washington como policía migratorio.

De Texas para abajo, lo único que desea del vecino es que le mantenga custodiada su frontera. A cambio, se desentiende si éste gasta su PIB en juegos geopolíticos con países fracasados, y sus fuerzas internas se doblan ante el presidente que eligieron en 2018.

El establishment que delinea al Estados Unidos de los próximos 50 años mira hacia Australia, en el Pacífico; y hacia Reino Unido, en Europa, países con los que sí comparte idioma, valores, intereses estratégicos, geopolíticos, económicos e historia.

Por eso Camberra, a instancias de Washington, abandonó a Francia en la adquisición de submarinos de propulsión nuclear para la Royal Australian Navy: los compró a Estados Unidos y canceló su contrato con París. Las necesidades estratégicas mandan.

Y las necesidades estratégicas de Estados Unidos hoy, con México, son que detenga migrantes que quieren llegar allá para mandar remesas a sus países, y los gobernantes de éstos las gasten en comprar votos, o en financiar al Eje del Socialismo del Siglo XXI.

En cambio, con el T-MEC cuesta abajo por las expropiaciones y renacionalizaciones en México, Estados Unidos prepara un acuerdo comercial con Gran Bretaña para que ésta supla las bajas económicas que le dejó el Brexit, al salir de la Unión Europea.

Un país como el México actual no entra en la idea norteamericana de una integración más profunda de la ciencia, la tecnología, las bases industriales y las cadenas de suministro relacionadas con la seguridad y la defensa de la democracia. Reino Unido y Australia, sí.

México es un país aldea que canceló su mayor obra de infraestructura del primer cuarto de este siglo, con una consulta popular en la que sólo participó el 0.1 por ciento de su electorado, y usando violetas gencianas para marcar el pulgar de los votantes.

O con una reforma para que el gobierno sea único suministrador de energía eléctrica, y cancele todos permisos de inversiones privadas: en los hechos expropia a los empresarios sin tener que indemnizarlos, como ocurrió en Cuba en 1960.

No: un país así, que no ofrece seguridad jurídica ni confianza de libertades políticas (como tampoco las ofrecen China, Rusia, Cuba o Venezuela) no entra en la estrategia global estadounidense para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

Ni modo: escogimos el otro bando.

## Spin by OXXO

Es un nuevo medio de pago, que facilitará tu día a día, a través de una APP para celular y tarjeta VISA.



te ayudará a:

### 1 Enviar y recibir dinero con la App

- ✓ Envía dinero a otra cuenta de Spin by OXXO
- ✓ Envía dinero a una cuenta bancaria
- ✓ Envía dinero a cualquier contacto sin necesidad de que tenga una cuenta Spin by OXXO o bancaria, puede retirarlo en tiendas OXXO



### 2 Depositar y retirar dinero en tiendas OXXO



### 3 Programa de puntos OXXO Premia

Donde puedes canjear por productos en tiendas OXXO

### 4 Pagar donde quieras con tu Tarjeta VISA



**Fácil apertura de cuenta**  
En la App o en la Tienda OXXO



**Visualiza tu transacciones**  
Listado completo de transacciones de la app y de la tarjeta física



**Seguridad y soporte**  
Cuenta con apoyo 24/7

## ¿Cómo crear mi cuenta Spin by Oxxo?

1. Descarga la app



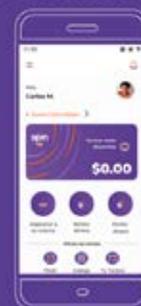
2. Confirma tu celular

3. Toma una foto de tu INE de frente y al reverso

4. Crea tu contraseña para seguridad de tu cuenta

¡Listo!

Comienza a disfrutar de la experiencia



# PASIÓN POR CUIDADO DE ESPECIES

**Estudio científico revela que el comportamiento de belugas y delfines bajo resguardo y entrenamiento humano refleja compromiso de instituciones zoológicas modernas**

**L**a Asociación Mexicana de Hábitats para la Interacción y Protección de Mamíferos Marinos, A.C. (AMH-MAR), destacó los resultados de un estudio que revela que el hábitat físico, el enriquecimiento ambiental y el entrenamiento de animales impactan positivamente el bienestar de los cetáceos en zoológicos, acuarios y delfinarios acreditados.

Se trata de los hallazgos “Hacia el entendimiento del bienestar de cetáceos en zoológicos y acuarios acreditados”, publicado en la revista científica Plos One.

Las instituciones asociadas de la AMH-MAR (Cabo Dolphin, Delphinus, Dolphin Adventure y Dolphin Discovery) aportaron 99 delfines en conjunto, lo que implica el 45.8% de la muestra total de delfines.

La colección de nueve manuscritos destaca herramientas y hallazgos que pueden utilizarse para la mejora continua del cuidado y bienestar de los cetáceos bajo atención profesional.

Desde Chicago hasta Singapur y México, se recopilaron datos de 46 hábitats de cetáceos en 43 instalaciones acreditadas en siete países.

La fase de recopilación de datos del

estudio tuvo lugar de 2018 a 2019, lapso en el que los científicos procesaron información sobre 216 delfines nariz de botella o mulares comunes y del Indo-Pacífico, 13 belugas y ocho delfines de costados blancos del Pacífico.

## Entornos óptimos para los animales

- El manejo social y las variables de enriquecimiento ambiental tienen mayor influencia en la manera en que los delfines socializan y utilizan su entorno que las características físicas (tamaño, profundidad) del hábitat.
- Los resultados observados en estas investigaciones son consistentes con recientes publicaciones científicas que sugieren que los delfines bajo cuidado humano experimentan niveles de estrés similares o menores y tienen una esperanza de vida igual o mayor que sus contrapartes silvestres.

## BASE PARA MEJORES PRÁCTICAS

Rodrigo Constandse, presidente de la AMHMAR, destacó que el estudio permitirá generar mejores prácticas en el manejo de los mamíferos bajo cuidado humano.

“Con este y otros estudios recientes, las instituciones zoológicas acreditadas y miembros de la AMHMAR, tenemos la certeza del bienestar animal que damos a los ejemplares a nuestro cargo; y sin lugar a dudas, nos da las bases para continuar con la evolución de nuestra actividad, adoptando y mejorando sostenidamente los cuidados que damos a los delfines y otros mamíferos marinos”.

Añadió que también refleja la pasión, el interés, integridad y compromiso de quienes forman este sector por entender, perfeccionar y aportar al creci-



## Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez  
Analista y Consultor Internacional  
Twitter: @rubenolmosr



### REAPERTURA FRONTERIZA

**E**xcelentes noticias para el turismo de México, Estados Unidos y Canadá, el anuncio del gobierno del presidente Biden a principios de octubre, de que a partir del 8 de noviembre cambiarían las restricciones para los viajeros internacionales que pretenden visitar su país.

Bajo el nuevo esquema, todos los que viajen en avión requerirán presentar su cartilla de vacunación que acredite que han recibido alguna vacuna aprobada por el Centro para la Prevención de Enfermedades (CDC) o la Organización Mundial de la Salud (OMS). Aquellos que pretendan ingresar a través de algún punto fronterizo estarán exentos de presentar una prueba negativa de Covid-19 como lo estipulaba la orden anterior. En ninguna circunstancia se permitirá la entrada de extranjeros que no hayan sido vacunados.

El esperado anuncio se da después de un intenso cabildeo en Washington por parte del *lobby* turístico estadounidense encabezado por la Asociación de Viajes de los Estados Unidos -el equivalente al CNET en México- cuyo presidente, Roger Dow, insistía a representantes del poder ejecutivo y legislativo el alto costo de mantener estas restricciones vigentes. "Miles, si no es que millones de empleos dependen del turismo en Estados Unidos", mencionó Dow. La asociación Airlines for America, que representa a las aerolíneas comerciales y de carga, también se pronunció a favor de la medida.

El esfuerzo del gobierno de México para la reapertura de la frontera no fue sencillo, debido a los contagios en la zona fronteriza que obligó a las autoridades estadounidenses a mantener las restricciones durante varios meses. Y es que a pesar de que nuestro país fue el primero en América Latina en administrar la vacuna en diciembre pasado y el país que más ha recibido vacunas donadas por Estados Unidos, la curva de contagios mostraba hasta muy recientemente alzas importantes. Los problemas de abastecimiento de la vacuna derivado de la crisis de las cadenas de producción, así como el control férreo del gobierno federal de no permitir la participación del sector privado, pusieron a México como uno de los países con el menor porcentaje de vacunación -39%-incluso debajo de Argentina y Brasil.

En conclusión, la reapertura de la frontera a viajes no esenciales nos deja tres grandes lecciones: Primero, el gobierno de Estados Unidos nos seguirá midiendo de manera muy estricta en cuestión de Covid-19. Las alertas de viaje en materia de salud están para quedarse y no serán sujetas a la negociación de otros aspectos de la relación bilateral. Segundo, es imperativo incorporar al Diálogo Económico de Alto Nivel (DEAN) una mesa de trabajo para atender los temas de viajes y turismo. Tercero, hoy más que nunca el sector privado de los tres países -CNET en el caso del nuestro- tendrán que replantear una agenda de trabajo que se reúna periódicamente y recomiende a los gobiernos cómo trabajar en aras de fortalecer al sector.

miento de la ciencia del bienestar animal, lo que impacta positivamente tanto en las poblaciones bajo cuidado profesional, como las de vida silvestre, además de contribuir al entendimiento y tranquilidad para las personas que tienen inquietud en este tema.

"Estos hallazgos deben servir como base para el diseño de políticas públicas y legislaciones en la materia con base en la ciencia y el conocimiento, no del emocionalismo o la ideología", subrayó.

#### CALIDAD DE LOS PROGRAMAS

Los hallazgos sugieren que antes que las característi-

cas del hábitat (volumen o profundidad del agua), los programas de enriquecimiento ambiental y el manejo social de los delfines nariz de botella están más relacionados con comportamientos que probablemente indican bienestar positivo.

Esto sugiere que el bienestar está menos relacionado con el tamaño del hábitat de los animales y más relacionado con la forma en que los mamíferos son estimulados cognitivamente a través del enriquecimiento de su entorno y la gestión social adecuada.

La AMHMAR es un organismo sin fines de lucro, conformado por las empresas mexicanas líderes del sector; su objetivo principal es la protección y conservación de los Mamíferos Mari-

nos bajo cuidado humano para promover la conservación de los océanos a través de la educación.

Como parte del trabajo final, se creó una nueva herramienta, ZooPhysioTrak, para ayudar a los responsables del cuidado de cetáceos a medir los biomarcadores de salud y bienestar de los animales bajo su cuidado en comparación con la población saludable del estudio.



# 43

#### ORGANIZACIONES

en 7 países recopilaron y compartieron datos para una mejor comprensión de la salud y el bienestar de los delfines y belugas bajo cuidado profesional.

# 302

#### MAMÍFEROS

marinos registrados ante la Semarnat por hábitats afiliadas a la AMHMAR a lo largo de tres décadas



# ESCAPADA DE LUJO



## 39

### SUITES

dos restaurantes y un bar, en un ambiente de relajación y máximo lujo

**Margaritaville elige Holbox para debutar en el mercado de hoteles boutique con la marca St. Somewhere, de la mano de Karisma Hotels & Resorts**

**K**arisma Hotels & Resorts y Margaritaville presentan una nueva propuesta en centros de hospedaje boutique, en Holbox, que llega a esta isla con un renovado concepto basado en la frescura del caribe y un estilo de vida relajado.

Se trata de Margaritaville St. Somewhere Punta Coco, Holbox Island by Karisma, integrado por 39 suites, decoradas con tonalidades y acentos inspirados en el colorido del mar y la exuberante vegetación que rodean la propiedad.

Muy a tono con el entorno, las habitaciones tienen muebles encalados, mesas de madera de parota o guanacaste natural creadas por expertos artesanos.

Hay siete tipos de lujosas suites, incluyen algunas con albercas privadas o acceso directo a la alberca principal y a su bar sumergido y vistas espectaculares al mar.

Según Mario Mathieu, vicepresidente de Desarrollo de Negocios, Diseño y Construcción de Karisma Hotels & Resorts, "el entorno selvático y virgen de las costas de arena blanca de Holbox y las aguas cristalinas de color turquesa sirvieron de inspiración para los aspectos dentro de esta propiedad, desde el concepto abierto con amplios espacios al aire libre hasta la decoración inspirada en el lujo y sofisticación de un yate".

Agregó que al unir el lujo relajado de Margaritaville con el servicio excepcional de Karisma Hotels & Resorts, cada experiencia para los huéspedes estará impregnada de cálida hospitalidad y cultura local.

Explica que el resort es ideal para una escapada junto al mar en un ambiente relajado e íntimo, donde los huéspedes pueden sumergirse en las cristalinas aguas turquesa y esmeralda, así como entrar en contacto con la naturaleza de la zona, con acceso a la cercana Reserva de la Biosfera Yum Balam, hogar de una tranquila laguna llena de diversas aves endémicas tropicales y migratorias.

Ubicado sobre jardines de manglares, el complejo cuenta con

sinuosos puentes de madera elevados a dos metros sobre el suelo que ofrecen vistas fascinantes de la exuberante flora del destino y más de 900 metros de playa.

## PROPUESTA CULINARIA

Los dos restaurantes con ventilación natural ofrecen los cócteles y delicias culinarias de Margaritaville St. Somewhere, elaborados por expertos chefs que ofrecen a los huéspedes una experiencia gourmet inspirada en el entorno paradisíaco bañado por el sol.

En The Sand Bar & Pan American Grill los visitantes pueden disfrutar de un menú de platillos de mariscos frescos, ceviches y pescado capturado con lanza en Punta Coco.

Para quienes buscan platos más tradicionales de la península, la opción es The Harbour House Peninsular Cuisine & Wood Stove Bar, que adicionalmente sirve comidas reconfortantes populares, como pizza y bruschetta.

Conectado a la extensa alberca principal del complejo, el bar Lone Palm es el lugar para que los huéspedes disfruten de refrescantes bebidas en la alberca o junto a ella con una amplia selección de bebidas y cócteles tropicales frescos de primer nivel.

## ENTRETENIMIENTO

Los huéspedes pueden participar en la pesca en altamar, excursiones de observación de aves, natación estacional de tiburones ballena u optar por un itinerario relajado de natación, clases de cocina y juegos dentro de la propiedad.

Para garantizar un enfoque holístico de la seguridad y el bienestar de los huéspedes, Karisma Hotels & Resorts creó un programa integral de bienestar llamado Karisma Peace of Mind™, que incluye una prueba de antígenos gratuita en el lugar para los huéspedes que viajan hacia los Estados Unidos de América de acuerdo a los requerimientos CDC. 

## Sello de Margaritaville

- El hotel garantiza intimidad, exclusividad y atención se espera en una isla privada.
- Diseñado para atraer tanto a parejas como a familias, abarca un estilo de vida relajado con una arquitectura inspirada en yates y un toque de lujo boutique.
- St. Somewhere es una colección de resorts que celebran hermosas puestas de sol y escondidas playas.



# BITÁCORA DE VIAJE XVI

*Más vale permanecer callado y que sospechen tu necesidad, que hablar y quitarles toda duda de ello.*

*Abraham Lincoln*

**Y**a picados en el detalle, dentro de la historia de la diplomacia mexicana, en la Bitácora pasada reseñamos la delicada relación entre nuestro país y los Estados Unidos; el coqueteo entre el káiser Guillermo y funcionarios de la administración carrancista que terminó con la interceptación del famoso telegrama Zimmerman por parte de la inteligencia británica en donde Alemania tentaba con recuperar para nuestro país los territorios perdidos durante el expansionismo del siglo XIX si permitía el uso del territorio nacional como punta de lanza para invadir el norte del continente. Sabemos en qué terminó la aventura en una guerra que tan sólo con la entrada del poderío industrial norteamericano fue definida en un solo año de intervención, terminando para siempre con el formato de guerra de trincheras. Ya todos conocemos la triste historia de una paz que nunca fue con Versalles, como sentenció el mariscal francés Foch, dirigente de las fuerzas armadas aliadas. Tan sólo una tregua que duraría casi 20 años. Sin la intervención del telegrama y la decisión de Venustiano Carranza de no acceder a una locura, probablemente nuestra suerte como endeble República en pleno caos revolucionario habría sido distinta en la relación con el vecino más poderoso y organizado del continente.

Caso similar con la Segunda Guerra Mundial, los coqueteos de la Matahari alemana convertida en estrella de cine, Hilda Krüger, con altos funcionarios mexicanos y otra serpiente ofreciendo manzanas imposibles por el rumbo que ya llevaba el conflicto. Parece que dos millones de kilómetros cuadrados perdidos en el conflicto de 1847 eran apetitoso gusano colgado de un anzuelo. Nuevamente, el sentido común que por esos juegos de la Providencia colocan a la persona adecuada en el momento oportuno no nos metió en un desastre militar, a pesar de tener en contra la presión de intereses petroleros norteamericanos que exigían indemnización por la expropiación petrolera del general Cárdenas en el 38. La guerra, qué caray, une a vecinos aparentemente distantes e irreconciliables.

Tan sólo dos ejemplos, de muchos, en donde la historia es nuestra gran maestra. Si el alumno es indolente –flojo el perro y le ponen tapete, dirían en mi pueblo– o mucho peor, lo suficientemente soberbio como para no querer sopesar las consecuencias que una decisión pudiera tener sobre todo si en tus manos llevas el volante de un vehículo que en tu mente confundida tomas por carruaje del siglo XIX. O, tercera opción, tú solo te has contado la película con el final que más te place y de un plumazo, pretendes que así sea para todos. Independientemente de las evidencias. A veces, la distorsión de los hechos se convierte en salida de emergencia y salvavidas político. Nada más recordemos la gran postura de los Niños Héroes que genialmente provocó una carambola de tres bandas. Durante la visita de Harry Truman a México en 1947,

conmemorando el centenario de la guerra entre su país y el nuestro, el presidente norteamericano quiso honrar la memoria de los muertos durante el conflicto depositando una ofrenda floral que molestó el orgullo nacional; entre los ofendidos, varios cadetes del Heroico Colegio Militar. En ingeniosa salida, digna del mejor argumentista de folletín, alguien en el gobierno de Miguel Alemán “se encontró” por ensalmo, milagro, hecho asombroso, conjunción planetaria, intervención del patrono de los desesperados, en la falda del cerro que corona el Castillo de Chapultepec, las osamentas –irrefutables, sin necesidad de análisis– de los seis valientes adalides de la libertad. Desde luego que el sistema bien aceitado del PRI jamás aportó ninguna de estas pruebas y ni falta que hizo. Nuestra necesidad por tener mártires y ese rancio gusto por el melodrama lacrimógeno obligó la adopción del infundio sin mayor averiguación y tachar inmediatamente a cualquier molesto investigadorcillo que pretendiera insinuar lo contrario, de amargado, conservador, enemigo de la Revolución... ¿Ya levantaron la ceja? Sí, qué bonito es el deja vu. Por supuesto que hubo héroes en la toma del Castillo; por supuesto que algunos nombres coinciden; en efecto, varios murieron en algo que no queda claro si fue una orden ignorada de plegarse para defender su escuela y también consta en bibliografía polvosa, que fueron más de seis; había 600 soldados y 50 cadetes ese día y que los nombres de otros valientes que resistieron hasta quedarse sin parque fueron “cepillados” de la literatura educativa oficial por no convenir a la ideología, como Miguel Miramón, cadete capturado por los norteamericanos y luego el presidente más joven en la historia del país. Finalmente, pasado al bando conservador y fusilado en el cerro de las Campanas flanqueado por Tomás Mejía y Maximiliano de Habsburgo. Todo gobierno crea y destruye caudillos a su propio gusto y conveniencia; no debería asombrarnos. Lo que sí impone encender el proverbial foco rojo es que esas mentiras e inexactitudes en lugar de pecadillos que se solucionan con una sana y plural oferta editorial, amén de preservar la autonomía de cátedra, escale a nivel sectario y doctrinario, fanático intransigente. Cuando crees que el mundo ya superó hitlers, maos, stalins, pinochets... hermano, te sorprenderías. La ignorancia, combinada con la voracidad, es cíclica y estacional, y cada seis años puede mutar a variantes más peligrosas. Sí o sí, se imponen las inmunizaciones de refuerzo contra la peste de la intransigencia.

Un país que niega su historia, ignora el tiempo presente y jamás podrá considerar planear un futuro desde bases firmes. Los incapaces de transformar su realidad, buscan excusas en la manipulación de hechos remotos que convengan para tapar la inoperancia llegando a ridículos como el de exigir disculpas a los muertos cuando los vivos que te rodean siguen clamando una justicia que tu ceguera selectiva no percibe. Por eso seguimos apostando a formatos sociales y económicos en donde se ha comprobado una y mil veces, no importa en dónde se encuentre el péndulo ideológico, que el calamitoso círculo indefectiblemente conduce al desastre. Nuevamente. La serpiente que se muerde la cola y se devora hasta ahogarse. 



# MUJERES PILARES DE LA REACTIVACIÓN

**Al celebrar su 20 aniversario, la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amexme) refrenda su compromiso con el desarrollo de Cancún**

La Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amexme), capítulo Cancún, celebró el 20 aniversario de la organización, con el compromiso de seguir abonando a la reactivación de la entidad.

Durante el evento, la presidenta de Amexme, Perla Aguilar, reconoció el apoyo que el gobierno del estado ha brindado a sus agremiadas, propietarias, empresarias y emprendedoras de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas para reactivarse luego del Covid-19.

Amexme cuenta con dos sedes en Quintana Roo, una ubicada en Cancún y la otra en Chetumal, ambas con el objetivo de fomentar la actualización y manejo de la información, la capacitación en temas empresariales, la vinculación e intercambio comercial con otras mujeres empresarias nacionales o extranjeras y la participación de la mujer empresaria en la entidad.



“Necesitamos que esa derrama económica recorra todos los rincones del estado, llegue a las puertas de nuestros hogares y alcance los bolsillos de nuestras familias, ese es el gran desafío”.

**Carlos Joaquín**  
Gobernador de Q. Roo



### IMPORTANTE PAPEL

El gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín, asistió a la ceremonia y reafirmó su compromiso con el sector empresarial bajo un esquema de equidad de género.

En su intervención, reconoció el importante papel de las mujeres en el mundo empresarial de la región.

“Hoy en nuestro gobierno reconocemos el trabajo de la mujer, la impulsamos en los espacios públicos, pero también en el espacio privado y sé que junto a Amexme y en alianza con otras instituciones podemos avanzar en la recuperación económica que nuestro estado necesita”, destacó el gobernador Carlos Joaquín.



Explicó que hoy mujeres conducen 7 de los 11 municipios del estado. “Tenemos mayoría femenina en nuestra administración pública y en el Congreso del Estado. La iniciativa privada y la fortaleza de Quintana Roo está respaldada por mujeres empresarias que apuestan a nuevos desafíos de crecimiento”, puntualizó.

El titular del Ejecutivo afirmó que Amexme integra al sector empresarial de mujeres para promover, ampliar y conservar relaciones con organismos similares a fin de intercambiar conocimientos, experiencias y promover redes de negocio.

Expresó que Quintana Roo es líder en muchos indicadores nacionales, como en la generación de empleo, el turismo, pero es importante que ese liderazgo se vea acompañado de una mejor calidad de vida para todas y todos, en el norte y, especialmente, en la zona rural del sur.

“Necesitamos que esa derrama económica recorra todos los rincones del estado, llegue a las puertas de nuestros hogares y alcance los bolsillos de nuestras familias, ese es el gran desafío”, afirmó.



### RECONOCIMIENTOS

Durante la cena que se llevó a cabo en la zona hotelera de Cancún fueron reconocidas las nueve expresidentas de la Asociación.

Asistieron al evento la presidenta del Sistema DIF Quintana Roo, Gaby Rejón de Joaquín; la presidenta municipal de Benito Juárez, Mara Lezama; la expresidenta nacional de Amexme, Judith Janini Flores; la secretaria de Desarrollo Económico, Rosa Elena Lozano Vázquez; la secretaria de Trabajo y Previsión Social, Catalina Portillo Navarro; delegada de Gobernación en el estado de Quintana Roo, Susana Hurtado, entre otros invitados.

## Al buen entendedor

**Sergio González Rubiera**  
Presidente de la AMAV Quintana Roo  
• sgrubiera@acticonsultores.com



# ¿CÓMO LUCHAR CONTRA LA CORRUPCIÓN?

**M**uchos se quejan del lastre que significa la corrupción, y lo poco que nos permite avanzar como país. Muchos nos lamentamos de vivir en un país corrupto, pero ¿Qué hacemos para erradicarla?, muchos la señalan a diario, empezando por el presidente de la República, pero la mayoría la tolera, empezando también por el presidente.

Todos conocemos a un corrupto, desde el que se roba la electricidad, el que soborna agentes de tránsito, el que gana licitaciones de manera "fácil"; hasta el funcionario que extorsiona; el problema es que se tolera; no se señala al corrupto, se le perdona, se convive con él y mucho menos se denuncia. Vivimos en una sociedad en donde la corrupción es sistémica.

Es por ello, que, en Ciudadanos por la Transparencia, organización de la sociedad civil sin fines de lucro, nuestra misión es construir una sociedad con CERO tolerancia a la corrupción, y trabajamos desde diversas trincheras. Somos empresarios, ciudadanos y académicos que sin percibir ingresos, conformamos un Consejo Consultivo y uno Directivo, y que apoyados por un equipo de mujeres profesionales, tratamos de incidir en las agendas públicas y fomentar la participación ciudadana para crear programas anticorrupción y proponer esquemas de gobierno abierto; tenemos ya 10 años como organización debidamente constituida.

Ante ello, me permito proponer a mis ocho lectores, cinco formas de apoyarnos y contribuir a lograr nuestra visión, que Quintana Roo sea el mejor lugar para vivir en 2030.

### 1.- Cero tolerancia

Comienza en casa, educando a nuestros hijos y nietos para no contribuir con estas prácticas. La formación en valores, se aprende en casa, no en la escuela.

Implica denunciar a los funcionarios corruptos, a los intentos de soborno y extorsión, pero también, no participar en el juego.

### 2.- Participar como ciudadano

Participar en comités, recabar firmas para que reparen una avenida, asistir a sesiones de cabildo y atestiguar lo que se discute y se aprueba, es ejercer nuestros derechos y presión sobre prácticas de

gobierno o de funcionarios que nos afectan; no hacerlo es ser cómplice.

Personalmente recabé más de 3 mil firmas para exigir la remodelación del Blvd. Colosio, y hubo quienes no firmaron por "temor" ... totalmente incomprensible. Si no participas, ¡eres cómplice!

### 3.- Ser embajadores

En Ciudadanos por la Transparencia te proponemos ser un embajador de nuestra causa. Si no nos conoces, búscanos en las redes sociales, o escríbeme y te comparto nuestros materiales. La invitación es a empresarios y ciudadanos comprometidos.

### 4.- Participa activamente con nosotros

Necesitamos manos activas y mentes pensantes y comprometidas para llevar a cabo la gran cantidad de tareas que nos permitan cumplir la misión y alcanzar la visión.

### 5.- Aportando recursos económicos

La mayor parte de nuestro presupuesto se destina a la remuneración del equipo técnico que dedica su tiempo al diseño de estrategias anticorrupción y a incidir de manera profesional y organizada en las agendas públicas. Gracias a ello hemos logrado que USAID, Agencia del Gobierno de Estados Unidos se fije en nosotros y estén dispuestos a apoyar nuestra causa.

No recibimos recursos de gobiernos mexicanos de ninguna forma y somos apartidistas.

A la vista de lo expuesto, requerimos de benefactores y donantes, quienes, con sus aportaciones, totalmente deducibles de impuestos, contribuyan al logro de nuestros objetivos.

Ahí están pues querido lector, lectora, las formas de sumarse para luchar contra la corrupción.

Señalar, criticar y denunciar en Facebook, ayuda, pero no es lo único, se requiere mucho más.

FB Ciudadanos por la Transparencia

Tw @cxtransparencia

Ig @cxtransparencia

www.cxtransparencia.org

#SoyAnticorrupcion #ComunidadAnticorrupcion 



# ¡APADRÍNAME!

**DESDE \$50 PESOS PUEDES  
SUMARTE A LA EDUCACIÓN.**

VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL  
Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.

 [paola@ciudadalegria.org.mx](mailto:paola@ciudadalegria.org.mx)



Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de *Latitud 21* incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: [www.l21.mx](http://www.l21.mx).



# Ecología y espiritualidad

## Introducción

**E**xisten cinco temas que serán fundamentales para el siglo XXI y, en gran parte, el futuro de la humanidad dependerá de cómo se planteen, se manejen y se solucionen, a saber:

- I. La economía y su globalización.
- II. Derechos humanos y evolución política.
- III. Entorno ecológico.
- IV. Desarrollo científico y su aplicación tecnológica.
- V. Nuevas formas y valores de interrelación y comunicación.

En el presente libro, *Ecología y espiritualidad*, abordo estos temas desde diferentes enfoques, que tienen que ver con economía, filosofía, ciencia, tecnología, sociología, etc., y aunque son temas de carácter universal, a veces pongo ejemplos locales.

El tema de este libro es delicado porque tiene una enorme carga histórica y emocional para muchos de nosotros y se corre el riesgo de pisar terrenos donde campea la subjetividad. Sin embargo, es la experiencia propia la que más nos habla de un problema del cual científicamente la mayoría de

nosotros sabemos muy poco.

Existen tendencias involucionistas muy fuertes que consideran que la visión antropocéntrica del universo es equivocada y que es más valioso el entorno que lo humano. Esta es una primera puntualización del enfoque general que adopto y que está determinado por mi visión del mundo.

Si se analizan los cinco temas mencionados, se puede observar que están centrados en lo humano. Simplemente sería absurdo hablar de derechos humanos, economía, comunicación, etc., sin considerar la interrelación de lo humano.

Para mí, cada ser humano sin excepción es un fin en sí mismo y no un medio. Este concepto, que ha sido la esencia de todas las corrientes humanísticas y ha determinado la evolución del pensamiento, lo denominamos imperativo ético y es una manifestación de la presencia del espíritu en lo humano.

Cuidar la naturaleza por la naturaleza misma sería tan absurdo como preocuparse por lo que pueda pasar en una estrella cualquiera de la ga-

laxia Andrómeda: ambas sólo nos interesan en relación con lo humano. Así pues, el enfoque adoptado es el de la relación del ser humano con la naturaleza.

El universo ya ha transitado por una experiencia de 14 000 millones de años y nuestro planeta por una de 4 000 millones de años, durante los cuales han surgido, evolucionando y perecido millones de especies. Hasta que apareció el ser humano sobre la faz de la Tierra, nunca se había presentado la conciencia de la experiencia.

Lo humano no es otra cosa que una idea individual y colectiva de la conciencia de la experiencia. Los humanos somos los poseedores de esa conciencia de la experiencia por la que ha transitado todo el universo y nuestro planeta.

Lo más importante de todo es el espíritu creador de nuestra conciencia, que hemos llamado Dios, el Tao, el Todo, Brahma, Alá... y que se manifiesta en el universo, en nuestra galaxia, en nuestro planeta y en nosotros mismos, y que hace presencia en la conciencia humana.

Cuando cayó, hace 70 millones de años, el gran aerolito en lo que ahora conocemos como Chicxulub pueblo, en la península de Yucatán, nadie se espantó, nadie planeó, nadie se dio cuenta, simplemente porque nadie existía. Las especies que habitaban la Tierra sobrevivieron o se extinguieron, como los dinosaurios.

Nosotros somos la primera especie en el universo que nos damos cuenta de que tenemos conciencia de nuestra transexistencia, del pasado, del presente y del futuro, que podemos decidir, planear y programar basados en la experiencia, y que cada vez conocemos más nuestro futuro.

Las demás especies sólo pueden reproducirse y vivir el presente, o sea sobrevivir, y ello gracias a estímulos, instintos e información genética.

De aquí se colige claramente qué tan grande es la responsabilidad de toda la generación actual: el futuro de nuestra especie depende de lo que hagamos en el presente



## Capítulo I

### Definiciones

Con la intención de darle al desarrollo de mis ideas la mayor claridad y precisión posibles, voy a apoyarme en definiciones tomadas de diccionarios y otras obras de consulta cuando lo juzgue necesario. De esta manera se reducirán esas diferencias de significado que suelen surgir sobre todo cuando se tocan temas como los del presente libro. Estas definiciones las incluyo al margen para no entorpecer la fluidez del discurso, y a veces las repito por comodidad del lector. Las palabras, dice Antonio Tovar, son puros instrumentos gramaticales que nos sirven para ordenar percepciones y pensamientos.

La ecología no estudia, por un lado, el medio ambiente (objeto de las ciencias naturales) y, por el otro, a los seres humanos (objeto de las ciencias naturales, sociales, políticas, etc.), sino la relación que existe entre ambos.

En la biosfera interactúan: 1) los seres humanos, 2) los demás seres vivos y 3) los objetos inanimados. Los primeros poseen espíritu, vida y energía; los segundos, sólo vida y energía; y los terceros, nada más energía. Así pues, en la biosfera se da el espíritu, es verdad, pero únicamente porque en ella vive el portador del espíritu, que es el ser humano. Si éste desapareciera, la biosfera quedaría sólo con vida y energía. El que se da cuenta de que la biosfera existe es el ser humano, él es el que se percata de esa relación y, por lo tanto, es el creador de la ciencia ecológica.

Por eso se dice que la ecología es una parte de la sociología que trata de las condiciones de existencia y desenvolvimiento de las sociedades humanas. Esta es la razón por la cual todos los que llevados de una irracional emoción desean el retorno a lo que llaman "la vida natural", no se dan cuenta de que al eliminar lo espiritual,

que no es natural, eliminan lo humano, y con ello promueven la involución hacia lo inhumano, hacia la animalidad. Hablar del espíritu de la naturaleza sin incluir la condición humana es usar un lenguaje arcaico, retornar al pasado.

La forma correcta es darnos cuenta, o sea, desarrollar la conciencia de la relación que existe entre espíritu, vida, energía y materia, de ese todo relacionado que hemos dado en llamar biosfera; a la cual, para conservarla como es hoy, no podemos sus traerle ninguno de sus cuatro ingredientes, ni tampoco alterarla más allá de lo que la razón, la experiencia y la ciencia nos indican. De lo contrario, podríamos negarles a los humanos del futuro la oportunidad de ser. Esa es nuestra responsabilidad actual.

### Definiciones al margen:

**Ecología:** Ciencia que estudia las relaciones existentes entre los seres vivos y el medio ambiente en el que viven.

Parte de la sociología que estudia la relación entre los grupos humanos, tanto físico como social.

**Ciencia:** Conocimiento cierto de las cosas por sus principios y causas.

Cuerpo de doctrina metódicamente formado y ordenado, que constituye un ramo particular del humano saber.

Conjunto de conocimientos relativos a las ciencias exactas, físico-químicas y naturales.

**Ciencia infusa:** Conocimiento infundido directamente por Dios y no adquirido por medios humanos.

**Ciencias exactas:** Las que sólo admiten principios, consecuencias y hechos rigurosamente demostrables.

**Ciencias físico-matemáticas:** Las que estudian la naturaleza desde el punto de vista de los movimientos.

**Ciencias morales:** Las relativas a la filosofía.

**Ciencias naturales:** Las que tienen por objeto el conocimiento de las leyes y propiedades de los cuerpos.

**Ciencias ocultas:** Cada una de las que prosperaron en la Edad Media -alquimia, astrología, cábala, cartomancia, magia, etc.- con un lenguaje simbólico incomprendible para los no iniciados.

**Ciencias políticas:** Las que estudian los principios fundamentales referentes a las relaciones entre gobernantes y gobernados, consideradas a partir del hombre, unidad esencial.

**Espiritualidad:** Naturaleza y condición espiritual.

Calidad de las cosas espiritualizadas. Obra o cosa espiritual.

Conjunto de ideas referentes a la vida espiritual.

**Espíritu:** Ser inmaterial dotado de razón. Alma racional.

**Espiritualizar:** Hacer espiritual a una persona por medio de la gracia y espíritu de piedad.

Figurarse o considerar como espiritual lo que de suyo es corpóreo, para reconocerlo y entenderlo.

**Biosfera:** Conjunto de los medios en donde se desarrollan los seres vivos.

El conjunto que forman los seres vivos con el medio en que se desarrollan.

## Desde el camerino

**Alejandro Rosel**  
Comunicador y conductor  
Twitter: @AlejandroRosel7



## EL GIGANTE ESTÁ DE PIE

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

**T**ranscurre el onceavo mes del año y aún recuerdo cuando empezamos este 2021 con muchas esperanzas, un año que esperábamos nos diera la oportunidad de vencer a la pandemia y recuperar nuestras vidas. Hasta el momento, no ha sido así, pero muchas cosas han pasado. El inicio de este último trimestre nos ha dado la esperanza política y social de que muchas cosas pueden mejorar. La toma de protesta de los 11 presidentes municipales abrió la posibilidad de la esperanza, de que las cosas avancen y se hagan de mejor forma, con mayores y mejores resultados. Tuve la oportunidad de atestiguar presencialmente la primera de ellas, la de Mara Lezama en Cancún; muy cerca de la media noche los himnos, nacional y de Quintana Roo, se entonaron junto con los honores a nuestro lábaro patrio, para de ahí escuchar la toma de protesta de la Presidenta y el cuerpo colegiado de la ciudad, el Cabildo de Benito Juárez, seguido por el mensaje político de quien por segunda ocasión asumía las riendas de la ciudad. Después, lo que en otros municipios se haría al sonar las campanas del nuevo día, la toma de protesta del nuevo Secretario de Seguridad Pública (en Cancún fue ratificado Rubén Oyarvide) y el simbolismo que otorga el saludo del cuerpo policiaco de la ciudad. En Benito Juárez, la ratificación del mando único y la sesión del cabildo, la primera formal para ratificar a quien vigila el uso de los recursos, el tesoro y sus directores. Estas ceremonias siempre están cargadas de simbolismos, cosas que parecieran no ser importantes pero que

para los que somos amantes del protocolo y sus sorpresas, siempre estamos atentos. El cuidado de las medidas sanitarias, como la sana distancia y el uso de cubrebocas estuvo presente la gran mayoría del tiempo, aunque por momentos en la euforia de la propia ceremonia se perdieran. Lo importante es también iniciar un nuevo momento para todos, una nueva etapa, la oportunidad de hacer y consolidar.

Por otro lado, Quintana Roo llegó a octubre con Semáforo Verde, primera etapa, y con ello, el aumento de las capacidades y aforos y la apertura de algunos servicios que permanecían cerrados. La disminución en los contagios y el avance en el proceso de vacunación parecen dar resultado, lo importante es no bajar la guardia y seguir avanzando. Inició la vacunación para rezagados de manera exitosa y con ello la esperanza de lograr lo que desde hace año y medio deseamos todos: recuperar lo perdido.

Además se realizó el Cancún Travel Mart 2021 de manera presencial con las medidas sanitarias establecidas por la pandemia, tres mil 500 citas, 15 países representados buscando adquirir lo mejor del destino. El resultado fue un rotundo éxito, 150 delegados compradores, 218 delegados proveedores, 69 stands y ventas por aproximadamente 3 mil millones de dólares. Esto demuestra dos cosas: sí se puede hacer eventos y luchar con la pandemia, y por supuesto que Cancún sigue siendo Cancún, a pesar de todo. Hoy lo único que debemos hacer, es cuidarnos y cuidar a esta tierra que sigue dando todo de sí, para el mundo. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI

Presentado por: GNP SEGUROS CANTAR ES VIVIR y *Vivir es increíble*

# ALEJANDRO FERNÁNDEZ

HECHO EN MÉXICO

NUEVA FECHA

12 DE JUNIO 20 DE NOVIEMBRE

ESTADIO OLÍMPICO ANDRÉS QUINTANA ROO  
CANCÚN

Patrocinador especial: citibanamex

Estamos siguiendo todos los protocolos de seguridad sanitaria y conforme a lo autorizado con el estado.



Tu acceso directo [www.eticket.mx](http://www.eticket.mx)  
Español, Inglés, Alemán, Francés  
Call Center: (542) 223 0423





# PROFESIONALES EN NEGOCIOS

La Escuela Bancaria y Comercial eligió a Cancún para establecer su campus número 12 en el país, a fin de contribuir al desarrollo económico y social de la región



Con el respaldo de más de 90 años de historia y alrededor de 160 mil egresados en el país, la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) llega a Cancún con su campus número 12 en México.

Carlos Prieto Sierra, rector de esta que fue la primera institución de educación superior de régimen privado en el país, destacó que en el proyecto invertirán 100 millones de pesos, para la construcción del plantel de 1,705 m<sup>2</sup>, en una superficie de 3,125 m<sup>2</sup>, obra en la que generarán más de mil 100 empleos directos.

Prevén que esté listo para recibir a la comunidad estudiantil en agosto de 2022, en un espacio ubicado en la avenida Huayacán, una de las zonas de mayor plusvalía y crecimiento en la ciudad.

Recordó que tienen el compromiso de formar profesionales emprendedores y explicó que la expectativa es de 90 egresados en la primera generación y 20 docentes fundadores.

Aseguró que el campus contará con elevados estándares tanto de diseño como de funcionalidad, espacios equipados con tecnología de alta calidad y una estructura arquitectónica innovadora que impulse la creatividad y el trabajo en equipo, siendo algunos de estos: salón de usos múltiples, centro de aprendizaje, centro de cómputo, auditorios, cafetería y estacionamiento.

“Los estudiantes de la EBC, adicional a su formación especializada en negocios, se caracterizan por egresar con tres principios: reconocerán que el conocimiento evoluciona y serán, por eso, estudiantes para siempre; contarán con habilidades y actitudes de trabajo profundamente arraigadas, lo que les permitirá ser impulsores de progreso; y se distinguirán por su integridad, hecho que los definirá como individuos honestos y que los hará involucrarse con empresas y organizaciones socialmente responsables”, subrayó el rector.

**1929,**

fundación de la EBC; desde entonces han egresado más de 160 mil jóvenes.

**12**

campus tendrá en total la escuela cuando abra el de Cancún, en unos meses.

**10,529,**

matrícula actual que suma en todas sus licenciaturas, posgrados y programas académicos

**929**

docentes y 995 administrativos integran la plantilla general de la universidad

## ABANICO DE OPORTUNIDADES

Mario Alberto García Vázquez, director Divisional de Licenciaturas, subrayó que el fin de llegar al Caribe Mexicano es para ser un detonador en la formación de profesionales especializados en negocios que contribuyan al desarrollo económico y social de la región.

La oferta educativa del campus, cuya directora general es Adarely Salinas Barrueta, la integran siete licenciaturas, tres licenciaturas ejecutivas -incluyendo el lanzamiento de su nueva propuesta ejecutiva en Programación y Transformación Digital-, así como sus tres posgrados: Educación Continua y Educación Corporativa.

Este campus se summa a los que tienen en Aguascalientes, Chiapas, Ciudad de México, Guadalajara, León, Mérida, Pachuca, Querétaro, San Luis Potosí, Tlalnepantla y Toluca, alineados al plan

estratégico 2020-2024 de la Institución, el cual se centra en tres objetivos fundamentales: excelencia educativa, sustentabilidad e institucionalidad, siendo el segundo el que alberga su visión de expansión a lo largo del país.

Aseguró que la EBC es pionera en educación a distancia y es considerada la Escuela de Negocios de México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo al buscar el progreso de la comunidad, pues su misión se centra en formar profesionales emprendedores que se distinguen en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

### RESPALDO

Cuenta con el respaldo y certificaciones de la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, así como el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines, por cumplir con los estándares de calidad que garantizan la formación de profesionales. También tiene

el reconocimiento de organismos internacionales como la Association of Collegiate Business Schools and Programs y Quacquarelli Symonds.

Además, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE) desde el año 2009 han otorgado a la EBC, de manera ininterrumpida, el distintivo ESR al cumplir con los estándares de bienestar social y compromiso de nuestro planeta. 

## Cuarto de huéspedes

**María Teresa Ejea**  
Antropóloga social



## ARTESANÍA: OPORTUNIDAD Y COMPROMISO

El pasado 14 de septiembre se presentaron ante el Congreso del Estado de Quintana Roo dos iniciativas de ley para el fomento y la protección de las artesanías en la entidad. Ambas iniciativas pretenden, grosso modo, promover el valor cultural de los objetos, beneficiar económicamente a sus productores, reconocer la autoría de las creaciones y responder a la demanda del mercado, siendo el turístico uno de los más importantes.

¿Cómo incumbe esto a los diversos sectores de la sociedad? ¿Cómo incumbe, por ejemplo, al sector empresarial de la región? Es probable que quien lea estas líneas tenga en mente alguna respuesta; sería interesante compartirla. Por el momento, partiendo de una premisa, diré cinco cosas.

Premisa: Comencemos por reconocer que las artesanías son objetos con cualidades distintivas y, por ello, al comercializarlas o adquirirlas para nuestro uso, debemos cifrar su valor en pesos, no teniendo como referencia productos similares de corte industrial. Las artesanías incorporan predominantemente trabajo manual, en muchas de ellas se recuperan materiales naturales de la región, la mayoría tiene un valor estético además del funcional y llevan impreso en su diseño el sello quintanarroense, resultado de la confluencia de diversas tradiciones culturales.

1) Las cualidades señaladas hacen de las artesanías piezas atractivas en ciertos circuitos de mercado. Por eso, si son consideradas oportunidad de negocio, no hay que dejar fuera a sus creadores; la unión es posible si todos los participantes en la cadena de producción-circulación-distribución reciben beneficios monetarios de manera equitativa.

2) Se podría, a la par, contribuir a la conservación de la biodiversidad regional, creando fondos que apoyen proyectos desarrollados por colectivos de artesanos, dirigidos a la renovación y conservación de las materias primas naturales locales que se emplean. Este tipo de inversiones traería provecho para todos.

3) La innovación en los productos es primordial, impulsémosla apoyando talleres y laboratorios experimentales, en los cuales creadores tradicionales y creadores académicos intercambien saberes y experiencias -de manera horizontal- generando nuevas ideas, técnicas, modelos, diseños, paletas de color; fusionando cánones tradicionales y contemporáneos.

4) Comprometémonos con el reconocimiento de la autoría. Si se comercializan o si se emplea parcialmente el trabajo de artesanos en piezas que se comercialicen, al vender el producto inclúyase una referencia sobre la persona que lo creó o que participó en su diseño o creación. Asimismo, si se retoman elementos técnicos, de diseño o cualquier otro elemento distintivo de determinadas piezas para crear otras, en estas últimas inclúyase una referencia sobre la localidad o la persona que inspiró la creación.

5) La Secretaría de Desarrollo Económico del Estado registra que 80% de quienes elaboran artesanías en Quintana Roo son mujeres; agregaré que la mayoría de ellas habita en zonas rurales. Reconozcamos el trabajo que estas mujeres dignifican, el papel crucial que juegan al dar continuidad a los conocimientos, valores y prácticas identitarias propias, y su compromiso con el bienestar de su entorno social y natural. 



## 8 LICENCIATURAS

- Derecho
- Mercadotecnia
- Comercio y Negocios Internacionales
- Contaduría Pública
- Finanzas y Banca
- Administración
- Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento
- Negocios de Turismo y Hospitalidad

■ También ofrece programas académicos de Educación Continua, Educación Corporativa y Posgrados.





# LIMPIAN ZONAS COSTERAS

**Brigada en Xcace-Xcanelito para limpiar la franja costera en la Riviera Maya**



La Fundación Ecológica Eco-Bahia, colaboradores de Bahía Príncipe Riviera Maya Resort, voluntarios y residentes de Tulum Country Club, acudieron a la playa de Xcace-Xcanelito, en Tulum, Quintana Roo, para recolectar residuos inorgánicos acumulados en la zona.

Esto fue como parte del Día Internacional de Limpieza de Playas, iniciativa ecológica creada por Ocean Conservancy, tiene su origen en la campaña internacional de limpieza de costas denominada "International Coastal Clean Up", y se celebra en más de 150 países.

La finalidad es el desarrollo de acciones dirigidas a combatir la contaminación por residuos en las playas y reducir su impacto ecológico.

En esta brigada todos los participantes se dieron cita en la playa de Xcace-Xcanelito (considerada una de las más bellas de la Riviera Maya).

## PROMUEVEN CONCIENCIA ECOLÓGICA

Recolectaron varios kilos de basura entre botellas de plástico y vidrio, latas de aluminio, residuos de unicel, bolsas y tapas de plástico, cuerdas, líneas de pesca, vasos desechables y cubrebocas, que fueron transportados al centro de acopio de residuos de Bahía Príncipe Riviera Maya Resort para integrarse al programa de reciclaje con el que cuenta el complejo hotelero.

"El cuidado de nuestras playas, nuestras costas y en definitiva nuestro planeta se enmarca dentro del Movimiento "Somos Ecoístas" promovido por

Grupo Piñero, desde el que se trata de despertar el lado más Ecoísta de cada uno de nosotros, para que, con acciones individuales, entre todos podamos conseguir grandes resultados y cuidar del hogar que todos compartimos", comentó Katia Cordourier, directora de la Fundación.

Con acciones individuales y colectivas, entre todos podemos conseguir grandes resultados y cuidar del hogar que todos compartimos".

**Katia Cordourier**  
Directora de la Fundación Eco-Bahia

Grupo Piñero, desde el que se trata de despertar el lado más Ecoísta de cada uno de nosotros, para que, con acciones individuales, entre todos podamos conseguir grandes resultados y cuidar del hogar que todos compartimos", comentó Katia Cordourier, directora de la Fundación. 

# JONRON POR UNA VIDA SANA

La Fundación Pedro y Elena Hernández, en conjunto con Palmar Spritz, impulsan el deporte en niños y jóvenes

El beisbol se ha vuelto en 130 años de historia en tierras mayas, uno de los deportes más populares en la península de Yucatán. Movidos por el deseo de promover una vida sana y una mayor conciencia por el medio ambiente, la Fundación Pedro y Elena Hernández, en colaboración con la empresa orgullosamente mexicana Palmar Spritz, decidieron aportar su granito de arena, para ello, se comprometieron con el equipo de beisbol de Los Rebeldes y su equipo infantil Los Cachorros del Cuyo, Yucatán.

El apoyo consistió en el diseño de los nuevos jerseys y la entrega de 33 uniformes al equipo mayor, por parte de Palmar, mientras que el equipo infantil recibió 23 uniformes por parte de la Fundación.

Bárbara Hernández, presidenta de la Fundación Pedro y Elena Hernández, explicó la importancia de incentivar estas acciones para promover una vida sana y que los pequeños y jóvenes tengan un espacio para desarrollar habilidades sociales, como el trabajo en equipo.

Por su parte, Antonio Prida, director general de Palmar Spritz, comentó que “garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos, a todas las edades, es fundamental para la construcción de una sociedad más próspera”.

Esta mancuerna entre la organización civil y empresa no se limita al apoyo de las comunidades deportivas; la iniciativa lleva como principal intención la protección y conservación del flamenco del Caribe y de su hábitat, donde la compañía Palmar Spritz contribuye en parte con la difusión y fondeo de los programas que la FPHE desarrolla dentro y



## Sin gafete

Por Isabel Arvide  
Periodista y escritora  
Twitter: @isabelarvide Blog: EstadoMayor.mx



## BASTARÍA CON INVESTIGAR A TAXISTAS

Ni huracanes, ni violencia, ni asesinatos, ni gobernadores, ni pandemias han logrado borrar del mapa a Quintana Roo. O, mejor dicho, a Cancún y sus agregados, porque los turistas siempre dicen que “van a Cancún”, aunque vayan a Tulum.

La gran ocupación hotelera que tenemos, y la que se espera en diciembre, demuestran la infinita inteligencia de Antonio Enríquez Savignac, que descubrió el potencial turístico de esta zona, y el valor del entonces presidente, Luis Echeverría Álvarez, que apoyó un proyecto que se veía absurdo e imposible.

Somos unos *suertudes* que cada día destruimos nuestro paraíso.

Ahora, de cara a la sucesión estatal, todos los problemas pasan a segundo plano, como si el o la que sigue en el poder tuviese una varita mágica. Y no es así. Se trata de cuidar, cuidar, cuidar lo que tenemos. Lo que no se hace.

La convivencia tolerada con el crimen organizado, que comienza en la nulidad de los gobiernos municipales para combatir la venta de droga en cada esquina, cada bar, cada playa, ha costado ya muchas muertes. El reciente asesinato en un bar de Tulum es una inmensa prueba para todos, porque las advertencias de viaje son para todo el Estado no únicamente para ese destino.

Se veía venir, se advirtió, se dijo en todos los foros. Y lo fueron posponiendo, como si esa violencia creciente fuera a desaparecer en automático. La muerte de dos turistas, daño colateral para algunos analistas, pesa mucho en contra del flujo de viajeros que esperamos.

Todo Quintana Roo vive del turismo, y no lo estamos cuidando.

La presencia de la Guardia Nacional, de marinos y de soldados, no será sino una maniobra de disuasión temporal. Ellos no investigan, ellos no vienen sino a obedecer a sus superiores. Lo que hace falta, y ha hecho falta siempre, es una policía investigadora en el Estado, en todos los municipios, que no sea corrupta, que sea profesional y que investigue, que le dé seguimiento a todos los hechos violentos, y a toda la venta de droga en menudeo.

Investigar e instaurar una política de cero tolerancia sería suficiente.

Aunque si quisieran comenzar por lo más fácil, lo más barato, bastaría con parar a todos los taxis, en todo el Estado, y revisar su cajuela. Hacer pruebas toxicológicas a todos los taxistas. Con eso sería suficiente para cerrar una gran red de venta de droga.

No lo hacen, no lo van a hacer, porque todos, todos, que son todos, quieren el apoyo de taxistas en las próximas campañas electorales. Y eso, la ambición, los intereses personales por encima de los de la mayoría es lo que puede destruir a una entidad que ha podido sobrevivir a todo, a casi todo.

El cáncer que consume a Quintana Roo se llama droga, se llama violencia inherente a la droga, se llama complicidad de autoridades con criminales inherente a la droga, se llama asesinatos inherentes a la droga.

Comiencen con los taxistas.

Con eso bastaría para un indispensable respiro...

# COORDINACIÓN PARA FORTALECER REACTIVACIÓN



## Mara Lezama escucha a diversos sectores empresariales y los invita a participar en los espacios que esta administración ha abierto para los ciudadanos e incidir en las políticas públicas

**P**ara mantener la coordinación permanente que existe entre gobierno e iniciativa privada en aras de reforzar la reactivación económica, así como de facilitar la inversión pública, autoridades del Ayuntamiento de Benito Juárez participaron en la reunión ordinaria mensual del Consejo Directivo de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Quintana Roo.

“Estamos dando pasos firmes sobre las bases que ya hemos construido, transformando de manera positiva a Benito Juárez, para continuar siendo un referente nacional y epicentro de la reactivación económica. Gracias por confiar en esta administración e impulsar el desarrollo y crecimiento de nuestro municipio”, manifestó la presidenta municipal, Mara Lezama.

Ante el presidente del organismo empresarial, Sergio León Cervantes, y el resto de los afiliados, destacó la labor que en 37 años ha tenido Coparmex Quintana Roo con un alto sentido de responsabilidad, sumándose a la administración municipal benitojuarens, para detonar el liderazgo económico de este destino turístico.

### BENEFICIOS AL GREMIO EMPRESARIAL

Manifestó que entre los logros alcan-



“Estamos dando pasos firmes sobre las bases que ya hemos construido, transformando de manera positiva a Benito Juárez, para continuar siendo un referente nacional y epicentro de la reactivación económica”.

**Mara Lezama**

Alcaldesa de Benito Juárez

zados que benefician directamente a este sector, destaca la mejora de la Ventanilla Única de Trámites y Servicios del Municipio y actualización del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), con la cual se eliminaron trámites innecesarios y se hizo más rápido el proceso para obtener anuencias de Protección Civil, pagos de derechos y licencias de funcionamiento.

De igual forma, destacó que se han realizado gestiones ante la Secretaría de

Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) para lograr la modernización del Boulevard Colosio, entrada a este importante polo turístico.

### COMPROMISOS Y RECONOCIMIENTO

Por su parte, el presidente de Coparmex Quintana Roo comentó la importancia de participar como sociedad civil, integrarse y trabajar con el gobierno para alcanzar el objetivo común de tener una mejor sociedad, por lo que agradeció a la actual gestión la oportunidad de dialogar con las puertas abiertas para tratar temas de interés.

Desde Ciudadanos por la Transparencia, quienes acudieron como invitados especiales hicieron un reconocimiento al Ayuntamiento de Benito Juárez, ya que el 100 por ciento de los regidores participó en la capacitación sobre su papel en el Cabildo.

En este encuentro participaron también integrantes de Regidor 16 y otras organizaciones para hablar del programa que tienen las comisiones y más adelante reunirse en mesas de trabajo con la sociedad civil organizada, para generar el mejor municipio que podamos tener.

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA




## ¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te los puedes perder!

-  [marinaaquatoursMarina](#)
-  [AquatoursCancun](#)
-  [aquatourscancun.com](#)

**GRATIS**

## proyecto brújula

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN



**MARA LEZAMA**  
¿CÓMO TIENES UNA RESPONSABILIDAD QUE ABRAZAS?

**JORGE MORENO**  
EL MUNDO DE LA NATURALEZA

**PROYECTOBRUJULA.COM**

-  [BrujulaCancun](#)
-  [ProyectoBrujula](#)
-  [ProyectoBrujula](#)




ISLA MUJERES • REEF PARK

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

-  [garrafonpark](#)
-  [garrafon.islamujeres](#)
-  [garrafon.com.mx](#)




## Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bvd. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

-  [columbuscancun](#)
-  [ColumbusDinnerCruise](#)
-  [columbuscancun.com.mx](#)

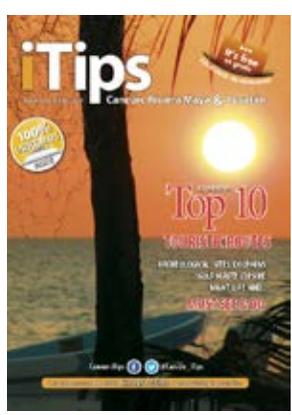


VAMOS, CONVIERTE EN CAPITÁN  
¡Y MANEJA TU PROPIA LANCHA!



El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, rápida para dos personas a través del canal de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

-  [marinaaquatoursMarina](#)
-  [AquatoursCancun](#)
-  [aquatourscancun.com](#)



## iTips

Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

**MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES**

**DESCARGALA GRATIS**

[WWW.CANCUNTIPS.COM.MX](#)

-  [iTipsCancun](#)
-  [CancunTipsGuide](#)




**Puerto Aventuras**

Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.

-  [DolphinDiscovery](#)
-  [Dolphin.discovery](#)
- [WWW.dolphindiscovery.com](#)



# #CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

# PARTICIPA

COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO

[GEL21@LATITUD21.COM.MX](#)



Una propuesta innovadora y de mucha calidad gracias a la iniciativa de jóvenes quintanarroenses



# PERFECT CHOCOLATE

## TAN LINDO COMO DELICIOSO

Más que un chocolate, más que un bombón, más que un delicioso antojo, en cada pieza que ofrece Perfect Chocolate encontramos una experiencia sensorial única. Un bocado que evoca toda la creatividad y la pasión de manos caribeñas que le apuestan a un producto lleno de sabor y color, pero sobre todo, un producto bien hecho.

Es la propuesta de Brayan Emanuel Dzib Cauch y Samuel Enrique Puc Pech, dos talentosos jóvenes originarios de Isla Mujeres, quienes decidieron unir sus habilidades y pasión por la chocolatería, en un producto espectacular, que habla de sus ganas de salir adelante.

Empezaron justo en tiempos de pandemia, a mediados del año pasado, refiere Brayan, porque la emergencia impactó el trabajo en el que se desempeñaban.

“Si quieren emprender algo, háganlo sin miedo; tropiezos siempre habrá, pero hay que mejorar y capacitarse. La gastronomía es un mundo muy extenso, panadería, chocolatería, cocina molecular, etcétera. Si amas lo que haces, las cosas poco a poco se irán dando”.

**Brayan Emanuel Dzib Cauch**

Al cerrar el hotel donde se ocupaba en cocina y pastelería, Samuel lo invitó a colaborar en la panadería de su papá. Estando ahí, platicaron otras posibilidades, intercambiaron ideas, tomaron cursos y así nació Perfect Chocolate.

Por supuesto, al principio fue como un *hobby*, más que como plan de negocio; sin embargo, como era lógico porque empezaron a obtener buenos resultados, la gente comenzó a interesarse por el producto y hacerles pedidos.



## Emprendedores

### CALIDAD Y VARIEDAD

Ofrecen chocolates artesanales con diferentes rellenos y con una presentación muy llamativa, llena de color.

Brayan explica que todos los chocolates son hechos a mano, utilizando los mejores ingredientes y sin conservadores.

Cada bombón viene con una colorimetría diferente, utilizan manteca de cacao y cubierta delgada de chocolate cien por ciento mexicano; en el interior viene un ganache de fruta, licor o algo de temporada. Usan chocolate real semiamargo al 54%.

La gente los contacta a través de Facebook e Instagram; ofrecen paquetes de 6, 9 y 16 piezas; los costos son 150 pesos, 240 pesos y 350 pesos.

Además, venden barras rellenas y con colorimetría, a 130 pesos.

Explica que casi siempre los adquieren para regalar, pues son deliciosos y los entregan en una cajita con muy buena presentación, lo que los hace aún más atractivos. También los incluyen como decoración y recuerdo en centros de mesa de celebraciones especiales.

Para refrescarse y demostrar su talento innovador, recientemente hicieron una colección especial, en la que destacaban: Ganache de chocolate xocolatl, Ron intergaláctico (ganache de ron), Mermelada artesanal con ganache de vainilla y Vainilla coqueta (ganache de chocolate blanco y vainilla de Papantla).

### ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

Explica que lo más difícil fue el proceso al inicio, muy largo; “porque teníamos conocimiento básico de chocolatería (Brayan estudió Gastronomía en la Universidad del Caribe en Cancún), pero había que asesorarnos para conocer a fondo la formación de cristales, sobre todo porque usamos chocolate mexicano real que conseguimos en Quintana Roo. También nos faltaba conocer más sobre la colorimetría, eso tiene cierto grado de complejidad, porque debe ser a una temperatura muy controlada, máximo 22 grados, y aquí en la entidad hace mucho calor; se requiere muy buen temperado para que no se funda”.

Para saber más al respecto tomaron cursos en la Colombia, Ciudad de México, Veracruz y Oaxaca.

Reconoce que si bien iniciaron como un *hobbie*, poco a poco ha ido creciendo; Brayan tuvo oportunidad de volver a trabajar en hotel, pero como las actividades de Perfect Chocolate ya requerían más tiempo, dejó de lado el empleo en el centro de hospedaje, para dedicarse de lleno a esto.

De hecho, por ahora hacen alrededor de 20 kilos a la se-

## PAQUETES

6 piezas: **150 pesos**

9 piezas: **240 pesos**

12 piezas: **350 pesos**

Barras: **\$130 pesos**

Todos son rellenos con fruta, licor o algo de temporada, pero sobre todo, con una capa de chocolate muy colorida.

mana; “quizá ahora no es mucho, pero nos enfocamos un poco más en variedad, en hacer más cosas, especializarnos e innovar”, comenta Brayan.

### CONFIANZA Y AGRADECIMIENTO

Justamente por eso, comenta que lo más satisfactorio es que los clientes agradecen que les ofrezcan algo que sale de lo tradicional, algo más de vanguardia.

Comenta más adelante que realizarán cursos para quien quiera aprender y emprender así como ellos.

Por eso, invita a todos los que tengan ganas de emprender algún negocio, sea del giro que sea, a que se animen y no tengan miedo. “Tropiezos siempre habrá, pero hay que confiar; nosotros por ejemplo hemos tenido críticas, pero lo tomamos como algo constructivo, para mejorar el producto y capacitarnos. La verdad es que esto es un mundo muy extenso, tanto la panadería, como la chocolatería o incluso ahora la cocina molecular. Si te gusta y amas lo que haces, sigue ahí, hazlo con pasión y las cosas poco a poco se irán dando”.

**¡SERVICIO GRATUITO DE AMBULANCIAS  
EN CASO DE EMERGENCIA!**



**LLÁMANOS: (998) 884 1616**



## Arte y diseño

# Chalices con inspiración cultural

Desde sus orígenes, hace más de 600 años, Stella Artois mantiene una larga historia de respeto por el legado, la autenticidad, los procesos artesanales y el simbolismo; hoy, da un paso más en un maridaje con artistas y artesanos alrededor del mundo, para plasmar el carácter y esencia de su líquido: una mezcla de creatividad, innovación y respeto por su larga tradición.

La colección “The Art of Chalice” es un proyecto emblemático basado en el más profundo respeto por los conocimientos, cultura e identidad de las comunidades involucradas en esta plataforma artística.

Se trata de la primera colección de chalices intervenidos artísticamente que fusionan el legado de Stella Artois y su espíritu de innovación; consta de una primera colección de 1000

piezas pintadas y talladas a mano.

Los artistas, diseñadores y creadores trabajan de la mano de los talleres de artesanos en varias partes de la República Mexicana, elaborando las piezas una a una.

Artistas, artesanos, diseñadores y creativos de la talla de Francisco Cancino (diseñador), Amador Montes (artista), Waldo Hernández, director de Taller Casa Don Juan (Taller dedicado a las tallas de madera de Tonas y Nahuales, y el pintado tradicional del arte zapoteca), Manuel Larrea (artista) y David Guillén (Maestro artesano de la talla en vidrio), crean esta colección de chalices que revela mensajes poderosos como el amor, la diversidad, el cuidado del medio ambiente y la importancia de estar juntos, al tiempo que regala al mundo el talento de nuestro país.



## Urbanismo

# Mejor Ciudad Pequeña del Mundo

Por quinta ocasión, San Miguel de Allende obtuvo el reconocimiento como “Mejor Ciudad Pequeña del Mundo” y “Mejor Ciudad pequeña fuera de los Estados Unidos”, en los premios Reader’s Choice Awards de Condé Nast Traveler.

Su aparición en estas prestigiosas listas se remonta al año 2013, replicándose en los años 2017, 2018, 2020 y en este 2021. En el transcurso de estos años ha sido galardonada como “Mejor Ciudad Pequeña del Mundo” y “Mejor Ciudad pequeña fuera de los Estados Unidos”.

Este reconocimiento se debe a la cultura, la historia, las tradiciones, la arquitectura, el servicio y la gente, que hacen de Guanajuato un lugar inigualable.

San Miguel de Allende es conocido como “El Corazón de México”, no sólo por su privilegiada ubicación, sino por su vasta historia y firme interés en preservar las tradiciones y cultura mexicana.

Adicional a este reconocimiento, se publicó el listado Reader’s Choice Awards de los “Mejores Hoteles en el Mundo”, en el cual está incluido uno de los centros de hospedaje con más tradición en San Miguel de Allende: El Hotel Matilda, el cual es, al mismo tiempo, una galería, ya que alberga una importante colección de piezas de estrellas emergentes y populares del arte mexicano.

Este año, más de 800 mil lectores de Condé Nast Traveler presentaron una increíble cantidad de respuestas calificando sus experiencias de viaje por todo el mundo.





## Gastronomía

# Mexicano en top 10 de los 50 Mejores Restaurantes

Reconocido por realzar la gastronomía local y con más de dos décadas de respaldo a su calidad, Pujol, el restaurante de la gastronomía mexicana contemporánea, escaló a la posición nueve de los 50 Mejores del Mundo, conocidos como los Oscar de la Gastronomía.

Algo digno de aplaudir, pues por primera vez en su historia, se encuentra en el top 10. Ha ido

escalando en el *ranking* desde hace unos años; en 2019 se colocó en el lugar número 12 de The World's 50 Best Restaurants. Además, esta vez fue nombrado el Mejor restaurante de Norteamérica.

Este santuario culinario del chef mexicano Enrique Olvera enaltece el producto local en sus creaciones; maíz, quelites, chiles, frijoles, son elementos que destacan en sus creaciones y que ofrecen una experiencia sin igual a los comensales.

Un total de siete restaurantes de Latinoamérica aparecieron en este prestigioso *ranking*, dos de ellos mexicanos: además del establecimiento de Olvera, también destacó Quintonil en el número 27, este último también en la Ciudad de México, a cargo de Alejandra Flores y Jorge Vallejo.

La lista de los mejores 50 la encabeza Noma (Copenhague); el top ten lo completan Geranium (Copenhague), Asador Etxebarri (Atxondo, Vizcaya, España), Central (Lima) (Mejor restaurante en Latinoamérica 2021), Disfrutar (Barcelona, España), Frantzén (Estocolmo), Maido (Lima), Odette (Singapur) (Mejor restaurante de Asia 2021), Pujol (CdMx) (Mejor restaurante de Norteamérica 2021) y The Chairman (Hong Kong, China).



## Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



## EXPERIENCIA DIGITAL

La *generación X* apenas estamos entrando al mundo digital y tenemos que actualizarnos si buscamos estar en el mundo empresarial. Los *centennials* nunca han conocido una vida sin teléfonos inteligentes. Pero tendremos que preguntarnos si los están utilizando de manera recreativa como los *millennials*, quienes evitan Facebook y están menos preocupados que otras generaciones por su privacidad o datos cuando utilizan tecnologías.

En estos tiempos el mundo empresarial se comunica o busca estar en las redes sociales y con ello dar a conocer al mundo externo sobre su empresa y son los más jóvenes quienes llegan con los conocimientos y con el nuevo panorama de comunicación.

Los expertos señalan que hay brechas muy marcadas entre sus colaboradores en un nivel generacional, ya que están los de más de 40 años, que apenas están adentrándose al mundo digital y los jóvenes que nacieron dentro de ese mundo y que lo dominan de manera muy fácil.

Varias empresas de marcas muy reconocidas han establecido encuentros de comunicación entre estos equipos generacionales utilizando la experiencia de los nacidos en los años 70 y 80 y los jóvenes nacidos posterior al año 2000, quienes tienen en su chip mental toda la dinámica de manejo de estas nuevas plataformas y formas de expresión digital.

Establecen que quienes conjuntan ambas generaciones han logrado cosas increíbles, porque se logra manejar con creatividad positiva y ordenada la forma de dar a conocer de manera responsable la información profesional que desean para sus marcas.

La comunicación cara a cara y directa seguirá siendo la más adecuada para resolver problemas y lograr una interacción efectiva con el cliente, pero la tecnología nos sirve como herramienta para que lleguemos a más personas de formas distintas.

Los *centennials* parecen ser más prácticos para ejecutar sus labores; los *millennials* prefieren la información basada en imágenes, video y redes sociales; todo más ligero y digerido.

La *Generación X* siguen prefiriendo el trato directo, el cara a cara y todo lo que implica la conexión personal.

Por lo pronto, a quienes tenemos más de 45 años nos corresponde estar actualizados, saber el mismo idioma que hablan nuestros hijos y sobre todo inculcar y cuidar la responsabilidad en el uso de esas herramientas para que no las manejen de mala manera.



## Presumen tradiciones

En el corazón de Nueva York, la cultura mexicana brilló con luz propia, con todo su colorido y misticismo, evocando no sólo las raíces y costumbres de la nación, sino también la riqueza de la artesanía de nuestro país. Esto fue gracias a la "Semana de México: Día de Muertos en el Rockefeller Center", presentada por su Instituto Cultural en colaboración con Rockefeller Center y en alianza con Tequila Casa Dragones, INTERprotección, el Estado de Oaxaca y Visit México.

Los residentes neoyorquinos y sobre todo los miles de turistas disfrutaron durante dos semanas de una serie de activaciones a gran escala, incluida la instalación de una ofrenda tradicional, una exhibición de un altar dedicada a quienes fallecieron debido a la pandemia. La ofrenda estuvo acompañada de dos alebrijes, esculturas de colores brillantes de criaturas fantásticas de Oaxaca; la instalación floral de la emblemática estatua de bronce Atlas del Rockefeller Center; una exposición de catrinas, esqueletos elegantemente vestidos sinónimo del Día de Muertos; así como un tianquis, un mercado al aire libre lleno de comida y productos artesanales hechos a mano.

## Brilla Q. Roo en los World Travel Awards

Cancún, Tulum, Cozumel y Puerto Morelos, destacaron en los premios World Travel Awards, galardones que desde 1993 reconocen la excelencia en el turismo de destinos y empresas que brindan servicios en todo el mundo.

Cancún ganó como Destino de playa líder en México y América Central; Cozumel como Destino Insular líder en México y América Central. Puerto Morelos fue elegido por tercer año consecutivo como el mejor Destino de Aventura de México, un galardón que llega en el mejor momento para seguir promoviendo las experiencias que ofrece el destino, como son todas las actividades náuticas en el Arrecife Mesoamericano y la Ruta de los Cenotes, donde están asentados más de 20 parques ecoturísticos, en los que se disfruta el contacto con la naturaleza. Para el fundador de los premios, Graham Cooke,



“nuestros ganadores representan lo mejor de los sectores de viajes y hotelería. Todo el mundo está desempeñando un papel de liderazgo a la hora de encabezar la recuperación de los viajes y el turismo”.

La entrega será en la ceremonia de Gala de la Final de los World Travel Awards 2021, que se celebrará en Moscú, Rusia, el 26 de noviembre. En la categoría “Hotel nuevo líder en México y Centroamérica”, ganó el Dreams Vista Cancún Golf & Spa Resort. Además, en “Hotel líder en México y Centroamérica 2021” el premio fue para Grand Fiesta Americana Coral Beach Cancún.

## Cumbre de la industria aérea

Representantes de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), la Asociación de Aerolíneas Africanas (AFRAA), la Asociación de Aerolíneas de Asia Pacífico (AAPA), la Organización de Aerolíneas Árabes (AACO) y la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), se reunieron durante el ALTA Airline Leaders Forum 2021, donde intercambiaron ideas sobre el rol integrador de la aviación internacional y la imperiosa necesidad -común a todas las regiones- de alcanzar la armonización regulatoria, requiriendo reglas claras y uniformes globalmente para el adecuado desarrollo y planificación de su actividad.

Además, durante la Asamblea General Anual eligieron al nuevo presidente del Comité Ejecutivo:

Roberto Alvo, CEO de LATAM Airlines, para un período de un año.

Alvo antes de ocupar su cargo actual se desempeñó como vicepresidente Comercial, como vicepresidente Senior Internacional y Alianzas,

como director de Administración y Finanzas en LAN Argentina, gerente de Desarrollo y Planificación Financiera de LAN Airlines y como subgerente de Finanzas de LAN Airlines. ALTA es una organización privada sin fines de lucro, fundada en 1980

para apoyar el crecimiento de las aerolíneas de América Latina y el Caribe. Después de 41 años, se ha convertido en la asociación de toda la industria, abogando por una aviación más segura, más eficiente y respetuosa con el medioambiente.





## Excelencia en viajes



PriceTravel Holding reconoció por octava ocasión a los mayores exponentes de la industria y entregó una placa conmemorativa para agradecer su contribución con el crecimiento de los viajes y el turismo.

El Parque Xcaret fue reconocido como el Mejor Parque Temático, mientras que el catamarán y snorkel a Isla Mujeres de Albatros recibió el distintivo en la categoría de Mejor Tour.

Entre los centros de hospedaje galardonados destacaron: Mejor Hotel Todo Incluido el Meliá Puerto Vallarta All Inclusive; Hotel de Lujo, el Moon Palace The Grand; Hotel de Playa, el Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa; Hotel Solo Adultos, el Secrets The Vine Cancún;

Hotel con Mejor Experiencia en Entretenimiento, el Grupo Mundo Imperial; Hotel con Mejor Vida Nocturna, el Grand Oasis Cancún; Hotel de Golf, el Fairmont Mayakoba; Hotel Independiente, el Seadust Cancún Family Resort y Mejor Completo Turístico fue para Hotel Xcaret México.

Entre las cinco mejores cadenas hoteleras destacaron AMR Collection, Riu Hotels & Resort, Grupo Hotelero Santa Fe, Barceló Hotel Group y Grupo Posadas.

Además, el grupo turístico premió a Gonzalo del Peón, fundador y presidente of The Americas and Global Commercial de AMR Collection, por su contribución con el desarrollo del sector turístico de México.



## Empresa excepcional

Wyndham Garden Cancun Downtown, empresa con diez años de trayectoria en el servicio de hospitalidad a viajeros, fue reconocido por el Consejo de la Comunicación y el Instituto para el Fomento a la Calidad como Empresa Excepcional, en la categoría "Estrategias de respuesta y adaptación", por sus prácticas sobresalientes ante los retos de la crisis sanitaria, destacando la solidaridad, liderazgo e innovación de la empresa y sus colaboradores.

Durante toda la pandemia, el hotel mantuvo sus servicios abiertos, adelantándose a los cambios del momento, brindando a sus colaboradores y proveedores estabilidad económica y garantizando en todo momento su salud. Así también, ofreció atención a los viajeros varados por cancelaciones de vuelos, contagios de Covid-19 y personal médico que necesitó hospedaje durante la cuarentena.

En los meses más críticos mejoraron sus instalaciones, equiparon sus habitaciones, modernizaron instalaciones y capacitaron a todos sus colaboradores. Como parte de esta misma estrategia, la empresa reforzó su compromiso con todo su personal. Muestra de ello es que mantuvo a toda su plantilla de trabajadores remunerados de manera puntual. Además, acentuó su reconocimiento al talento y compromiso, ofreciendo a sus colaboradores iniciar la Licenciatura en Turismo y Hotelería, pagando su inscripción y colegiaturas.

## Lazos con Qatar



El embajador de Qatar en México, Mohammed Jassim M.A. Al Kuwari, estuvo en Cancún para destacar las bondades de su país y para promover una mayor relación del Caribe Mexicano con esa nación asiática. De hecho, comentó que tienen la intención de implementar una serie de proyectos en materia turística en Quintana Roo.

Además de reunirse con el gobernador Carlos Joaquín, ofreció un encuentro con medios acompañado de Miguel Ángel Lemus Mateos, presidente de la Asociación Mexicana de Profesionistas Inmobiliarios (AMPI) Cancún.

Recordó que Qatar maneja muy bien temas relacionados con la energía, incluso dijo que Qatar Energy cuenta con tres contratos con México para descubrir petróleo en el Golfo de México.



Subrayó que ese país es uno de los más seguros del mundo, al figurar entre los 10 lugares más tranquilos tanto como Singapur y Suiza, aunado a que serán anfitriones de la copa FIFA 2022, que por primera vez llega al Medio Oriente.

En el plano económico, dijo que Qatar, ubicado

al este de la península arábiga, en Asia, cuenta con la tercera mayor reserva de gas natural en el mundo es el primer país, a nivel mundial en el Producto Interno per cápita.

En cuestión académica, dijo que Qatar Scholarships, un programa encabezado por el Fondo de Desarrollo de Qatar ofrece becas en educación superior a estudiantes internacionales de países en desarrollo interesados en estudiar en esa nación.



## Mudanza de la SRE

Atraídos por los vientos de cambio y modernización, y con la idea de abatir el rezago en el sector, la Secretaría de Relaciones Exteriores presentó las nuevas oficinas de pasaportes en Cancún, que se ubicarán en la plaza Marina Puerto Cancún, con instalaciones que abarcan mil 722 metros cuadrados, que prevén estén listas y operando en febrero de 2022.

Contarán con 12 estaciones de biométricos que permitirán una mayor atención de usuarios, con lo que esperan pasar de 200 citas en promedio actuales al día, hasta 2 mil 280.

Carlos Candelaria López, director general de la oficina de pasaportes de la SRE, especificó que ocuparán una inversión privada

de 20 millones de pesos; contará con sala de maternidad, guardería, área de wifi y además será “pet friendly”, es decir, los usuarios podrán llevar a sus mascotas.

Por su parte, Lorena Caraveo Acosta, directora de la Oficina de Pasaportes, indicó que son más de 20 años los que se tienen en la oficina actual y que funcionaba bien, pero con el crecimiento y la demanda, ya quedó obsoleta, por lo que sin duda contar con una nueva oficina era algo que todos esperaban y necesitaban.

En Mérida también tendrán nueva sede, en el centro comercial The Harbor, que estará lista a partir del 15 de diciembre.

## El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



Vitales las ambulancias



## LA SINFÓNICA DE CANCÚN PREPARA SU TEMPORADA 2021

Sujetos a los protocolos de seguridad, deberemos encontrar sitios al aire libre donde podamos ofrecer conciertos cuidando las medidas requeridas para el bienestar del público, de la Orquesta y quienes la conforman.

Estamos ya visitando y analizando algunas posibilidades, así como el regreso a nuestra casa, el Teatro de Cancún, a mediados de año y sujetos al avance del proceso de vacunación.

Por lo pronto, agradeceremos todos los donativos que nos puedan apotar para ayudarnos a mantener nuestra organización.

Tu donativo podrá recibir un recibo fiscal, además del profundo agradecimiento de quienes somos parte de la Sinfónica de Cancún.

Si deseas hacer un donativo, por favor envíanos un mensaje de Whats App al 9988500506.



Disfruta los  
**Mejores Paquetes**  
de Isla Mujeres

**PROMO LOCAL**  
**\$599.00** MXN

DAY PASS en  
Isla  
Discovery

0

**GARRAFON**  
REEP PARK-BEACH CLUB

Especial

Pregunta por nuestras  
**experiencias de Nado**  
con **DELFINES**



ALBERCA

CAMASTROS

KAYAK

SNORKEL

TEMAZCAL

**Dolphin**  
Discovery

Informes y Reservas: 998 849 4748 / 800 713 8862

Promoción válida hasta el 30 de noviembre de 2021. Promoción para quintanarroenses con identificación oficial, niños menores de 5 años son gratis en la compra de un adulto pagado y niños de 6-12 años \$399 mxn. No incluye costo de transportación marítima. Incluye únicamente bebidas refrescantes (sin alcohol) y una comida. Aplican restricciones. No incluye fotos, acceso a zonas VIP ni souvenirs.

Safe  
travels

approved by

WORLD  
TRAVEL  
TOURISM  
COUNCIL

Dolphin

Dolphin  
Cares