EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

RESULTADOS LEGISLATIVOS

DESDE EL SENADO, MAYULI MARTÍNEZ IMPULSA UNA AGENDA LEGISLATIVA ENFOCADA EN MEJORAR LA ECONOMÍA Y LA SEGURIDAD

Latitud21
RevistaLatitud21 Latitud21mx
www.l21.mx • $25.00
Diciembre 2021 Año 19 Número 225

Experiencia Digital con Realidad Aumentada

1. Descarga Auméntalo App y ábrela
2. Enfoca esta Portada o cualquiera de las imágenes de la página Página Aumentada (p.27)
3. Disfruta la Realidad Aumentada

Auméntalo

DESDE LA RIVIERA MAYA, EMPRESARIOS IMPULSAN ESTRATEGIAS POSITIVAS EN EL "ENCUENTRO POR MÉXICO"

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Celebra
TU POSADA EN UN LUGAR único

Bodas y Eventos Discovery

PARQUE GARRAFÓN

DOLPHIN DISCOVERY ISLA MUJERES

¡Pregunta por nuestros paquetes y arma tu posada con nosotros!

Incluye:

Embarcación para traslado.
Locación privada en Isla Mujeres.
Precios incluyen IVA / Servicio no incluido (15%).

Restricciones:

Grupos a partir de 30 personas.

Contacto

grupos1@thedolphinco.com

998-881-7400 Ext.10171

Inspírate en lo más alto, inspírate en

ALTÁi®

RESIDENCIAL

SÓLO EN DICIEMBRE

¡ÚNICA OPORTUNIDAD!

Marca y Regístrate para obtener

25%

DESCUENTO

para adquirir tu lote residencial.

un desarrollo mas de

DESARROLLADORA CUMBRES

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool www.residencialcumbres.com.mx (998) 889.97.30

Agenda DICIEMBRE

Boat Show & Marina Expo Cancún

3

Con el fin de promover el turismo náutico en Quintana Roo, del 3 al 5 de diciembre se llevará a cabo el primer Boat Show & Marine Expo en la Marina Puerto Cancún. El fin es aprovechar este mercado en crecimiento y presentar las novedades en yates de lujo, embarcaciones de todo tipo, kayak, motos acuáticas, *paddle boards*, equipos de pesca buceo y esnórquel. Prevén la participación de 200 proveedores, 60 expositores y ventas estimadas en 10 millones de dólares. Además, se busca el crecimiento de este sector a nivel nacional, pues México es el segundo mercado marino creativo más grande de Estados Unidos, con espacios para expansión.

Wine Fest Riviera Maya

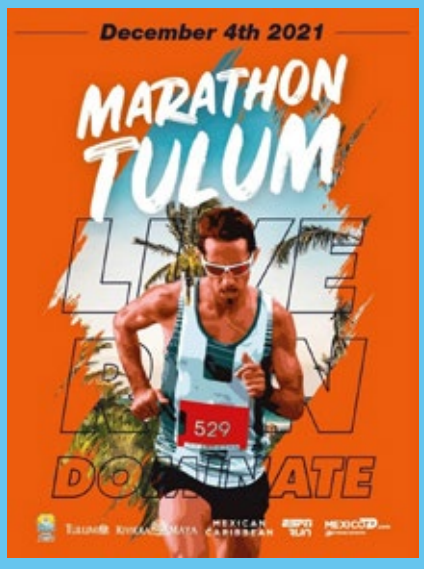
4

Luego de una pausa por las restricciones sanitarias, se realizará la séptima edición de este evento en The Fives Plaza, en Playa del Carmen. Los asistentes podrán disfrutar de una degustación de más de 100 etiquetas de vino nacionales e internacionales, deliciosas estaciones de alimentos como mesa de quesos, embutidos, paella, empanadas, chorizo argentino, estación española, jaula de carnes, pastas, zarzuela, parrilla vegana, postres y mucho más. Por supuesto, un bar de mixología y cervezas. Además, la mejor música en vivo, Dj y juegos pirotécnicos. El programa incluye una cata guiada con la Asociación Mexicana de Sommeliers. Algunos de los chefs invitados son Christian Morales, Mario Cabeza, Antonio Torres y Mario López.

Marathon Tulum

4

Con el objetivo de colocar al municipio Tulum como una nueva sede en Quintana Roo para eventos deportivos de talla internacional y buscando tener una participación de cinco mil corredores de diferentes países, se realizará el Marathon Tulum, a partir de las 5 de la tarde, de manera que será una competencia nocturna. Habrá la tradicional carrera del maratón (42 kilómetros), además de medio maratón (21 Km) y una competencia familiar de 5 kilómetros. Aunque es un evento deportivo, el trasfondo es turístico, en el que la bolsa económica de premios es de un millón de pesos, que será repartida entre los ganadores, distribuidos en las 19 categorías de las tres pruebas.



Adventure Travel ATMEX

8

Adventure Travel México se realizará en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, del 8 al 10 de diciembre. Los participantes tendrán la oportunidad de reconectar nuevamente de forma presencial con los profesionales de la industria de turismo de aventura de México y del mundo, de actualizarse sobre la situación actual del turismo y las preferencias del viajero, así como conocer los esfuerzos que se están haciendo a nivel nacional y mundial para reactivar el sector. El evento también incluirá conferencias plenarias y ATMEX Talks impartidas por expertos con reconocimiento internacional, además de su ya tradicional y dinámico *Marketplace*, con más de 1,200 citas de negocios.

VIVE LA EXPERIENCIA RECUBRE®

— AHORA EN —

AV. XCARET

- Modelos exclusivos
- Productos nacionales e importados
- Placas porcelánicas de gran formato
- Grifería y sanitarios inteligentes
- Existencias para entrega inmediata
- Soluciones para outdoor

HACEMOS TU PROYECTO REALIDAD

Av. Xcaret. Súper Manzana 36
Lote 5-01. Local A. B1 y B2,
C.P. 77505 Cancún, Q.R.

Tels: 998 313 2402 / 2807.

WhatsApp: 55 5438 8439

Contenido

AGENDA 2

SUMARIO 4

CARTA DEL EDITOR 6
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR 6
Escribe Amador Gutiérrez

CARTA DELPRESIDENTE 7
Escribe Eduardo Albor

TECH 2.1 8

ENCUENTROS 10
Marcelo Ramírez, presidente de la AMII sección Cancún

MERIDIANO 87 12

PORTADA 14
Mayuli Martínez, esfuerzo legislativo por Quintana Roo desde el Senado.

ECONOMÍA 20
Nuevo punto de venta Hecho en Q. Roo en Isla Mujeres

ENTRE EMPRESARIOS 21
Escribe Sergio León

INFOGRAFÍA 22
Todo acerca de la inflación y cómo proteger tu dinero

MIRADA EMPRESARIAL 24
Escribe Inna German Gómez

EMPLÉATE 24
Escribe David Asencio

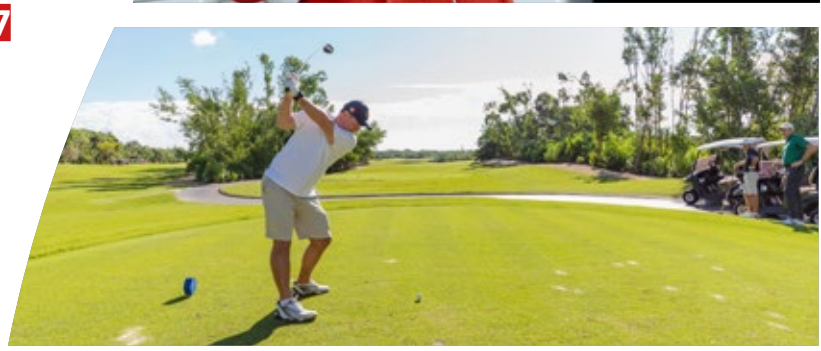
ECONOMÍA 26
Encuentro por México, propuestas de Coparmex, desde la Riviera Maya

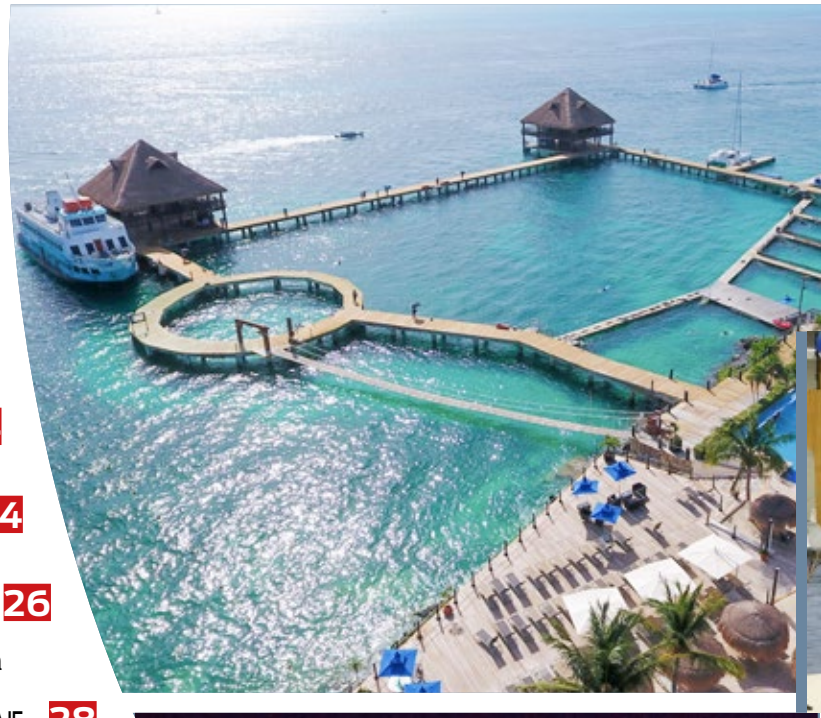
BITÁCORA DE VIAJE 28
Escribe Iñaki Manero

CANELA FINA 29
Escribe Rubén Cortés

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 30
Hillton Cancún, an All Inclusive resort abre sus puertas

REPORTE WASHINGTON 31
Escribe Rubén Olmos Rodríguez





Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
agarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

ventas@latitud21.com.mx
VENTAS

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO

GRUPO EDITORIAL LATITUD21

GRUPO EDITORIAL LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LÍDERES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2021, número 225 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4. Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

PORTADA

Mayuli Martínez,
esfuerzo legislativo por Quintana Roo desde el Senado.
PÁGINA 14

32 EMPRESAS Y EMPRESARIOS
Dolphin Discovery obtiene un World Travvy Award

34 TURISMO
Todo un éxito el Tianguis Turístico realizado en Mérida

36 AL BUEN ENTENDEDOR
Escribe Sergio González Rubiera

37 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD
Escribe Marcos Constandse Madrazo

44 ECONOMÍA
Ayuntamiento de Solidaridad firma Declaratoria de Municipio Abierto

40 DEPORTE
PGA Championship Riviera Maya

41 HABLANDO LEGALMENTE
Escribe Sonia Ayuso

42 RESPONSABILIDAD SOCIAL
- Escuelas Ford en Q. Roo
- Cumplen sueños a los "ángeles viajeros"

42 DESDE EL CAMERINO
Escribe Alejandro Rosel

44 ECONOMÍA
Ayuntamiento de Benito Juárez impulsa la recuperación de empleos

46 EMPRENDEDORES
Milia Luu, boutique de prendas y calzado artesanal

48 ESTILO DE VIDA

49 EN LÍNEA DIRECTA
Escribe Arturo Medina

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre y apellido

Acluvaq 51
Albor, Eduardo 7
AMII 10
Asencio, David 24
Ayuso, Soni 41
Bahia Principe Riviera Maya 43
Campos, Lili 26, 39
Constandse, Marcos 37
Coparmex 21
Cortés, Rubén 29
Dolphin Discovery 32
Ford México 42
García, Nelly 6
German, Inna 24
Gómez, Atenea 20
González, Sergio 36
Gutiérrez, Amador 6
Hilton Cancun 30
Hughes, Danny 30
Hyatt Hotels 50
Joaquín, Carlos 26, 34
León, Sergio 21
Lezama, Mara 44
López, Andrés 34
Lozano, Rosa 20
Manero, Iñaki 28
Martínez, Mayuli 14
Medina, Arturo 49
Medina, José 26
MIA Reef Isla Mujeres 20
Milia Lüü 46
Olmos, Rubén 31
Osuna, Antonio 52
Padrón, Fernando 40
Peña, José 52
Ponce, Fernando 12
Pujol, Marc 26
Ramírez, Marcelo 10
Rosel, Alejandro 43
Salinas, Marco 20
Sánchez, Rodolfo 52
Sosa, Claudia 32
Torruco, Miguel 34
Tziu, Blanca 51
Valdez, Ana 46
Vila, Mauricio 12, 34

Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

RevistaLatitud21 @Latitud21mx

Nuevo esfuerzo

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Llegamos a la recta final de 2021 con algunas condiciones muy similares a las de hace 12 meses: en pandemia, con relajamiento de medidas y con una nueva amenaza, por la cepa más reciente de coronavirus: Ómicron. Sin embargo, hay una enorme diferencia que lo cambia todo: el Semáforo de Riesgo Epidemiológico en Verde, que permite mayores aforos y horarios más extendidos para la actividad de todos los giros comerciales. Eso hace que la situación sea más positiva, y por mucho.

Eso quiere decir que esta temporada alta los diversos sectores podrán recuperarse y hacer un "buen colchón" para los primeros meses de 2022; de hecho, ya tuvieron a lo largo de este año, particularmente en los periodos de Semana Santa y verano, indicativos de lo que les espera en esta temporada invernal.

Sin embargo, es preciso que todos recordemos que para que esta buena racha continúe, debemos cumplir con la parte que nos toca: si alguien no está vacunado, debe inmunizarse; y sobre todo, retomar las medidas preventivas, particularmente en estas últimas semanas del año, cuando muchos realizan reuniones y, con las tantas variantes del Covid-19 circulando, el riesgo aumenta. Ya veremos cómo nos fue, cuando las autoridades reporten las condiciones sanitarias a principios de enero.

Por cierto, enhorabuena a los organismos empresariales y representantes desde diversas trincheras públicas, que continúan liderando estrategias para que la reactivación económica no se frene. En esta edición, la portada es la senadora chetumaleña Mayuli Martínez, quien ha presentado diversas iniciativas en beneficio de la población de Quintana Roo, particularmente en cuestión de turismo y seguridad.

También tenemos una charla con Marcelo Ramírez, presidente de la sección Cancún de la Asociación Mexicana de la Industria Inmobiliaria, quien augura un panorama muy positivo para el próximo año, con base en la recuperación del sector mostrada en los recientes meses.

Por supuesto, presentamos un recuento de las actividades del Tianguis Turístico llevado a cabo en Mérida, Yucatán, donde el Caribe Mexicano tuvo una destacada participación. Turisteros esperan que justo en este fin de año y en Semana Santa, se cosechen los frutos de las citas, negociaciones y promoción realizadas.

Además, el Encuentro por México, un evento que tuvo como sede la Riviera Maya, desde donde presentaron propuestas encaminadas hacia un nuevo modelo de desarrollo económico, que centre sus esfuerzos en el capital humano y privilegie la sustentabilidad y sostenibilidad.

Ahora, Ómicron

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
@AmadorG_G

La Organización Mundial de Salud constantemente en vigilancia, anunció que según sus investigaciones la llamada cepa Ómicron del SARS-Cov-2 presenta múltiples mutaciones; la probabilidad de que se transmita a nivel global es viable por la experiencia previa del nuevo coronavirus, aunque se desconoce si esta variante es más contagiosa, pues hasta el momento del anuncio, su mortalidad estaba en observación.

Sin embargo, ante la presencia de esta variante del Covid-19, en varios países, incluido Canadá, comenzó nuevamente la restricción aérea; confinamiento en otras na

y se prevé que el fin de año puede ser difícil para muchas personas en muchas partes del mundo. Sin embargo, expertos insisten en que se tiene que aprender a convivir con este tema de salud, junto con la actividad económica.

Por otro lado, los equipos ciones, como en Austria; la emergencia declarada en New York hace semanas o el cierre de fronteras en Israel.

Ante esto, de inmediato la economía vuelve a temblar, los indicadores bursátiles han estado inestables médicos en Sudáfrica han dado a conocer que las personas diagnosticadas con Ómicron presentan síntomas inusuales, aunque leves, como dolor muscular, tos y cansancio durante un día o dos.

En México, el presidente López Obrador adelantó que hasta que tenga una reunión con su equipo asesor en salud tendrá una posición al respecto, pero negó que haya cierre de actividades económicas y dijo que se seguirá con la campaña de vacunación contra el Covid-19. "Se va a actuar con mucha responsabilidad y se está dando seguimiento, no hay elementos para preocuparnos, no hay motivos de riesgo, no hay información sólida si esta variante es más peligrosa que las otras, sólo se sabe que se detectó en Sudáfrica", apuntó. Aunque confió en que México está preparado para un cierre de fronteras y se está atento a cuidar la población.

Sea cual sea el caso, nuestros destinos turísticos en Quintana Roo deben estar preparados para cualquier contingencia y seguir con los estrictos protocolos de sanidad en hoteles, restaurantes y centros de diversión, para que esta nueva amenaza no tire lo que se ha podido avanzar en la recuperación económica y en el posicionamiento nuevamente de la marca en los mercados mundiales del turismo.

Es imperativo que el gobierno federal tome con mucha responsabilidad la cuarta ola del Covid-19 o la amenaza de la nueva variante, para no tener que lamentar una política equivocada con consecuencias funestas para la economía.

Lo que el empresariado ha logrado con mucho esfuerzo para recuperar el destino merece el apoyo de los tres órdenes de gobierno y no políticas públicas equivocadas que pongan el interés particular por encima del interés público.

Vaya sorpresa no prevista para culminar el año. La responsabilidad que tenemos como habitantes del planeta ahora es sí o sí estar vacunados; un granito de arena que puede hacer la diferencia.

PRÓXIMAMENTE
DICIEMBRE / 2021

WE ARE RADIANT
WE ARE RADICAL
WE ARE RAD

RAD
STUDIO

RADSTUDIOMX

Nueva gama alta de Motorola

Los nuevos modelos Motorola Edge 20, 20 Pro y 20 Lite, vienen con un *zoom* de 5X y se convierten en PC cuando los conectas, ya sea en tu computadora e incluso en tu televisor. Destacan por una cobertura elegante en colores degradados o "esmerilados". Se diferencian por la posición de sus cámaras: en un módulo cuadrado para el Motorola Edge 20 Lite, mientras que para el Motorola Edge 20 y Motorola Edge 20 Pro están distribuidas en forma rectangular. Comparten el mismo sensor principal de 180 megapixeles, pero con diferentes sensores: en el Edge 20 Lite encontramos un sensor de 8 MP ultra angular de 118° y los Edge 20 y Edge 20 Pro cuentan con un sensor de 16 MP ultra gran angular de 119° de rango de visión.

Mejores imágenes

El Sony Xperia PRO-I es un terminal capaz de grabar en 4K en 120 fps con su lente de una pulgada. En la parte frontal tiene una pantalla de 6,5 pulgadas tipo OLED y con resolución 4K HDR con hasta 120 Hz. También tiene una cámara frontal de 8 MPX para hacer videollamadas y buenas *selfies*. Dispone de un sensor de huellas como método de desbloqueo. Tiene un chip Snapdragon 888 con 12 GB de RAM y 512 GB de almacenamiento interno con posibilidad de expansión. Por supuesto, no le falta conexión 5G, NFC, Bluetooth, WiFi y una batería que llega con facilidad a los 4.500 mAh con carga rápida de 30 W.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Fotos al instante

Con la cámara digital Mini Shot de Kodak puedes tomar fotos al instante de manera sencilla, imprimirlas y compartilas con cualquier persona o subirlas a las redes sociales favoritas gracias a la conexión Bluetooh. Este pequeño y muy práctico dispositivo es compatible con Android y iOS y cuenta con tecnología 4Pass, que imprime todas las fotos en segundos y con calidad premium con un tamaño de imagen de 2.1 x 3.4" / 5,3cm x 8,6cm. Además está fabricado a prueba de agua, polvo y huellas dactilares, por lo que es perfecta para llevarla a la playa o a otros ambientes donde podamos tener algún percance. ¿qué más puedes pedir?

Ideal para escuela o trabajo

La compañía china TCL se ha consolidado en el mercado mexicano gracias a sus smart TV's, pero ahora incursiona en el mundo de las tabletas con la TAB 10s, un modelo con características robustas, que llamará la atención de todos los miembros de la familia.

Son dinámicas e ideales para quienes se encuentren estudiando o trabajando en casa o deseen seguir capacitándose. La pluma Stylus T-Pen incluida en la caja, mejora notablemente la interacción en las mismas, aportando mayor precisión al momento de responder cuestionarios de opción múltiple o simplemente al deslizar diapositivas y documentos variados.

Realidad virtual más audaz

Es innegable que la realidad virtual permite jugar y acceder a contenidos de una manera totalmente diferente y más inmersiva que con las videoconsolas y televisores tradicionales. En el caso de las gafas HP Reverb G2 funcionan con dos controladores.

Están diseñadas con SteamVR y Windows Mixed Reality y no requieren realizar complejas instalaciones para que funcionen. Destacan por su calidad de imagen de alta resolución 4K y con tasa de refresco de 90Hz para que el movimiento sea más fluido. Cuentan con un amplio campo de visión de 114 grados para una imagen periférica e inmersión más profunda, así como audio espacial 3D integrado. Dispone de cuatro cámaras: dos frontales y dos laterales para un mejor seguimiento.

NOTARIA PUBLICA 6

SERVICIOS:

- COMPRA-VENTAS
- DONACIONES
- ADJUDICACIONES
- CANCELACIONES DE HIPOTECA
- REGÍMENES DE CONDOMINIO
- FIDEICOMISOS
- OTORGAMIENTOS DE PODERES
- CONTRATOS
- TESTAMENTOS
- CERTIFICACIONES
- RATIFICACIONES

Nuestra misión es brindar a la sociedad un servicio de calidad que les garantice seguridad jurídica, confianza y eficiencia en sus operaciones

Teléfono: 998 8842282

Horarios de 9:00-14:00 y de 16:00-19:00 hrs.
Av Nader No 8, Mza 1, SM 2, CP 77500 Cancún Quintana Roo

contacto@notaria6cancun.com.mx

WWW.NOTARIA6CANCUN.COM.MX

MARCELO RAMÍREZ GONZÁLEZ

ASESORÍA DE EXPERTOS

En la Asociación Mexicana de la Industria Inmobiliaria sección Cancún, los afiliados están preparados para orientar a clientes e inversionistas para comprar y vender, asegurando los mejores rendimientos

El Caribe Mexicano es, por excelencia, un paraíso para muchos negocios; particularmente en el ramo de bienes raíces, hay muchísimas oportunidades. Sin embargo, hacer negocios en este segmento siempre será mejor si se busca asesoriamiento de profesionales especializados, que brinden orientación para que al momento de vender o comprar una propiedad, tengan una idea del valor de mercado, valorización, retorno de inversión o por capitalización de rentas. De esta manera, se garantiza la protección del patrimonio financiero.

Por eso, el servicio que brindan organizaciones como la Asociación Mexicana de la Industria Inmobiliaria (AMII) hace una notable diferencia, ya que aglutina a profesionales que guiarán a los interesados de inicio a fin en una de las decisiones más importantes de su vida.

Marcelo Ramírez, quien rindió protesta en noviembre al frente del equipo de la AMII sección Cancún para un periodo de dos años, nos platicó acerca del panorama y tendencias del gremio y el sector.

¿Cómo llegas a la AMII Cancún y cuánto tiempo llevas en el rubro?

Llevo más de 13 años en el rubro, soy abogado de profesión, trabajé en una notaría pública en la que aprendí, me especialicé en contratos; también asesoré una revista inmobiliaria; siempre estuve rodeado de arquitectos, constructores y personas del mismo medio. Desde entonces me atrajo dedicarme a asesor inmobiliario; decidí integrarme a esta asociación para seguir profesionalizándome y relacionándome aquí en Cancún. En 2019 me invitó Maru Martínez, que fue la presidenta anterior aquí en la sección Cancún, a participar en la Comisión de Vigilancia; ahí me involucré más para conocer el funcionamiento interno de la asociación y reafirmé el propósito para representar este gremio. Luego me

Buscan a un asesor certificado no incrementa el costo de la propiedad, sin embargo, sí tendrá la garantía de una negociación bien guiada de principio a fin para una mejor decisión, a partir de la propueda de productos de calidad, que reduzcan el riesgo y protejan al inversionista.

proponen para postularme como presidente y aquí estamos dispuestos a poner nuestro granito de arena por la asociación y por el gremio inmobiliario.

¿Cuál es la función primordial de la AMII?

Capacitación y profesionalización de los asesores inmobiliarios. Además de la relación con otras asociaciones y organismos de gobierno para fomentar que esta profesión se lleve a cabo de manera ordenada, ética y sobre todo legal en este bello destino que nos ofrece un paraíso inmobiliario muy abundante.

¿Cómo hacen las certificaciones de los asesores?

Contamos con colaboradores que se encargan de eso, brindamos talleres, cursos y diplomados avalados por la Sedetus para dar validez a las 90 horas que requiere la ley para el trámite de la matrícula para operar como profesional inmobiliario en Q. Roo. Llevamos a los asesores a que logren su certificación y posteriormente que logren su portafolio de evidencia para matricularse.

¿Dónde y cuándo se creó este organismo?

Por iniciativa de Wilberth Gutiérrez Álvarez, se constituye en 2015; la sede, según previsto en los estatutos del acta constitutiva, es Playa del Carmen, ahí surge como una alternativa para seguir formando profesionales; ante una necesidad en esa zona del país, porque sólo había una que es la que lleva más años representando el gremio en México.

Somos 137 asociados; en pandemia nos quedamos con la mitad, debido a la economía, pero ahorita estamos retomando trabajos y vamos a terminar el año en más de 150 asociados y la intención de expandirnos.

¿Cómo le hacen los interesados para formar parte de la AMII?

Se fundó pensando en planes accesibles para el ingreso y capacitaciones; una vez que se tiene el primer contacto se les hace una entrevista, verificamos el interés genuino, los perfilamos y explicamos las ventajas de pertenecer al gremio; por ahora el pago es de 7 mil pesos para inscripción y 5 mil para reinscripción. Con este pago tienen derecho a desayunos mensuales en los que presentamos desarrollos y hacemos alianzas con notarías públicas y organismos involucrados, arquitectos, valuadores, expertos financieros y en créditos. Es decir, involucra todo lo que gira en torno a lo que muchos ven como una simple venta de un inmueble; nuestra función es convertirnos en asesores profesionales y tener los conocimientos necesarios para el ejercicio de la profesión.

DIRECTIVA AMII CANCÚN 2021-2023

Manuel Marcelo Ramírez González
Presidencia

Lidia Militza Haces Pacheco.
Vicepresidencia

María Cecilia Espinosa Rodríguez
Secretaría

Laura Gómez Heredia
Tesorería

Natividad Ávila Muñiz
Comisión de Honor y Justicia

Ana María García García
Comisión de Vigilancia

¿Cómo ven el mercado de las rentas y ventas actualmente en el Caribe Mexicano?

En 2020 hubo una reestructura; el desplazamiento generó un reordenamiento en renta y ocupación; sin embargo, vimos en la renta vacacional que se prolongaron las estadías, gente que venía una semana prefirieron quedarse un mes para trabajar desde aquí; además, hubo inversión en tierra, aumentaron casi 200%, incrementó la compra de lotes residenciales de inversión.

Si este año fueron más de 350 millones de dólares en su mayoría en proyectos y desarrollos turísticos e inmobliarios, la proyección es que en 2022 se va a duplicar; está teniendo mucho crecimiento esta zona del país.

¿Cuáles son los retos como gremio en 2022?

Fundamentalmente la matriculación y la certificación; estamos tratanto con el Congreso del Estado y Sedetus para reducir el costo y aumentar la vigencia; asociaciones como AMPI y Canaco han hecho mucho énfasis en eso; yo espero que sí se logre, eso nos facilitaría más el reto de que el gremio crezca. Veo muy alcanzable que a mediados del próximo año tengamos 40 o 50 afiliados más aquí en Cancún; lo demás es consecuencia; porque al profesionalizarlos, les damos oportunidad de que se especialicen en el segmento que más les convenga.

¿Cuáles son las tendencias en el mercado?

Lo que está de moda son las inversiones para renta vacacional, los proyectos de lotes residenciales de inversión, en donde el valor de tierra va obteniendo un rendimiento financiero con el tiempo y en corto plazo se logran ganancias grandes; pero hay que ver aquellos que tienen estructura de empresa que no sean proyectos improvisados, que haya cierto expertis de las desarrolladoras que están ofertando este tipo de productos.

CONSEJO PARA MAYOR CERTEZA Y SEGURIDAD

Todas las preventas de desarrollos tienen un riesgo; los invito a que inviertan en terrenos que ya sean de la iniciativa privada, que ya sean operaciones entre particulares, con desarrolladores con experiencia, y que se acerquen con asesores certificados para que les puedan dar más detalles para una mejor decisión de compra o inversión.

meyaj

OPORTUNIDAD LABORAL

Inversionistas de la firma alemana de autopartes Preh, liderados por el CEO, Zhengxin Charlie, se reunieron con el gobernador Mauricio Vila Dosal, a fin de concretar proyectos.
Los representantes de la empresa líder mundial en la realización de sistemas de entretenimiento de automóviles, controles de clima, tableros y tarjetas electrónicas, entre otros productos, dijeron que requieren 300 ingenieros de la industria, con un salario de 25 a 30 mil pesos mensuales.

Preh, que diseña, fabrica y distribuye piezas a firmas como BMX, Rolls Royce, Ford, Lincoln, Volkwagen, MINI y Tesla, expandió hace dos años sus operaciones en el Parque Industrial Kalos, en Guadalupe, Nuevo León, con la inauguración de su segunda planta, donde destinó una inversión de 7.2 millones de euros.

k'eex

LAZOS INTERNACIONALES

Yucatán mostró en la Exposición Universal de Dubái 2020 las principales oportunidades de inversión e intercambios comerciales, culturales, tecnológicos y turísticos, con los que puede contribuir a la reactivación de la economía mundial y a la generación de empleos.
El gobernador Mauricio Vila Dosal lideró la delegación yucateca en el primer evento a nivel mundial después de la pandemia, para fortalecer la cooperación económica y cultural. Con representantes de los Emiratos Árabes Unidos, abordaron las oportunidades comerciales y de negocios que se podrían establecer entre ambos territorios, así como el intercambio cultural y turístico.

Sáasil

ESPECTÁCULO MODERNO Y CULTURAL

Tecnología de vanguardia y el maravilloso patrimonio arquitectónico y cultural que heredaron los mayas, se fusionan en "Ecos de Uxmal", el nuevo evento cultural audio-lumínico de este sitio arqueológico, que ofrece al público un increíble recorrido para aprender sobre la historia maya, con una mezcla de tecnología e historia.
En el recorrido se pueden visitar cinco estaciones: "La pirámide del adivino", "El árbol de la ceiba", "El complejo de Las Columnas", "El Juego de Pelota Maya" y el "Cuadrángulo de Las Monjas". Cada una ofrece datos e información histórica acompañada de luz, sonidos y narraciones. Está abierto al público de lunes a viernes, todos los días con tres presentaciones: a las 7:30 pm, 8:15 pm y 9 pm

molay

SELLO RESPONSABLE

A fin de que más empresas reciban el distintivo "Socialmente Responsable", que tiene el objetivo de garantizar el cuidado del medio ambiente y las buenas prácticas para sus empleados, el presidente de Coparmex Mérida, Fernando Ponce Díaz firmó un convenio de cooperación con la Fundación del Empresariado Yucateco.
Añadió que con esto se fomentará el compromiso social, para las cientos de empresas afiliadas al organismo. Actualmente la Coparmex Mérida cuenta con 17 empresas con el distintivo Socialmente Responsable, el cual, además de cumplir con ciertas normas y requisitos, se adquiere con un pago mínimo de 19 mil pesos al año, hasta 65 mil dependiendo del tamaño de la compañía.

yáanta'al

VACANTES INCLUSIVAS

Personas con alguna discapacidad en busca de una oportunidad laboral que les permita seguir desarrollándose en igualdad de condiciones y contribuir a la economía de su hogar, se postularon para algún trabajo en la Feria de Empleo Incluyente en Yucatán, organizada por el Instituto para la Inclusión de las Personas con Discapacidad del Estado, en conjunto con Fundación Teletón en el Gimnasio Polifuncional, cuyo objetivo es fomentar la inclusión laboral de las personas con discapacidad y generar oportunidades para que puedan acceder a un empleo.
Participaron empresas como Grupo Modelo, Ciltra, Nobis, Walmart, La Lupita, Manufactura ropa Meridana, Soriana, G Vive, Polpusa, Qualtia, Citibanamex, La Anita, Bepensa, la hielera Tun Ha y Kekén.

wáaj

PROTECCIÓN DE MANGLARES

Tras las gestiones del gobernador Mauricio Vila Dosal, durante su participación en la COP26, Yucatán será considerado para desarrollar un proyecto de restauración de 50,000 hectáreas de manglares, como parte de las medidas para reducir los efectos del cambio climático. También se abrió la posibilidad de implementar un programa de protección, con un financiamiento del Gobierno de Estados Unidos con un monto de 30 millones de dólares, para toda la región de la selva maya.
La primera iniciativa es resultado de un trabajo de exploración desarrollado durante 10 meses, en conjunto con expertos locales en la materia, llamada Carbono Azul o Proyecto Chaac, para la protección de los humedales y manglares de la costa yucateca.

maku

EXITOSA PROMOCIÓN

El estado de Yucatán se posiciona nuevamente como uno de los principales ganadores de los premios anuales Travvy Awards, impulsados por la industria turística. Recibió el galardón a la "Mejor Oficina de Promoción Turística – México" por segundo año consecutivo, además de ser nombrado como "Mejor Destino Gastronómico – México", como parte de la oferta del destino que la oficina de Sefotur ha impulsado para posicionar como parte de su campaña de promoción. En 2020, Yucatán también fue nombrado "Mejor Destino para Bodas en México".
Los premios Travvy, conocidos como los "Premios de la Academia de la industria de viajes", reconocen los más altos estándares de excelencia en viajes y turismo.

Printers
IMPRIME +
IMPRENTA EXPRESS
SUMAMOS IDEAS,
OFRECEMOS CALIDAD
E IMPRIMIMOS RESULTADOS
IMPRESIÓN DIGITAL
SERIGRAFÍA
GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA
OFFSET
• Tarjetas de Presentación
• Comandas
• Notas
• Boletos
• Trípticos
• Volantes
• Tazas
• Gorras
• Playeras
• Viniles
• Telas
• Promocionales
y mucho más...
Printers Cancún
998 381 0922
printers.cancun@gmail.com
Av. Xpuhil Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509

Mayuli Martínez Simón

@mayulimartinezsimon

@MayuliMtzSimon

mayuli.mx

TRABAJO PERMANENTE POR QUINTANA ROO

Con la premisa de presentar estrategias para lograr una mejor calidad de vida para las familias, la senadora Mayuli Martínez encabeza una agenda legislativa enfocada en impulsar la economía y garantizar la seguridad de los ciudadanos

El trabajo legislativo requiere conocimiento de las necesidades de la población representada y voluntad para encaminar acciones que beneficien a todos los sectores.

Dos décadas en el quehacer político y público respaldan la trayectoria de Mayuli Martínez, chetumaleña de nacimiento que desde el Senado de la República en la LXV Legislatura ha presentado diversas iniciativas; algunas han prosperado, con el aval de los panistas y de otras bancadas; sin embargo, otras se han quedado en el tintero pero no por ella olvidadas, pues la senadora asegura que seguirá pugnando porque se aprueben, a partir del sustento del beneficio que representarían para un gran número de familias que todavía, a dos años de pandemia, siguen resintiendo el impacto de la crisis que generó la emergencia sanitaria.

Particularmente como integrante de la Comisión de Turismo, fue pieza clave para que hoy, Quintana Roo ya tenga una corporación de la Guardia Nacional con enfoque turístico, lo cual servirá para garantizar una mayor seguridad a los destinos del Caribe Mexicano, en tiempos que se requiere que nada empañe la reactivación económica.

LOGRO EN SEGURIDAD **1,445**

elementos de la Guardia Nacional reforzarán a partir de este mes la estrategia de seguridad en Benito Juárez, Solidaridad y Tulum, gracias a una iniciativa que impulsó la senadora

RECURSOS **1, 122**

millones de pesos se podrían destinar para el problema del sargazo, por cobro de Zofemat y Derecho de No Residente, manejado por los municipios y la federación, sin generar más gasto al gobierno federal

LA ENTREVISTA

Ante los efectos negativos desde el inicio de la pandemia, ¿Cuáles fueron las acciones de Mayuli Martínez desde el Senado para apoyar a los ciudadanos que representas?

Conscientes del enorme impacto en las familias mexicanas, presenté una iniciativa para expedir la Ley de Emergencia y Recuperación Económica, a fin de evitar un daño económico mayor en el país.

Entre otras cosas, establecía la propuesta de apoyar con un Ingreso Básico Universal de $3,207.00 pesos por mes, que corresponde a la línea mínima de bienestar establecida por el Coneval, por parte del Gobierno Federal, para los trabajadores formales e informales que han perdido su empleo, su fuente de ingresos.

Además, apoyar a microempresarios con 27 mil 500 pesos al mes, durante 3 meses, a fin de que contaran con la liquidez necesaria para pagar sueldos y no se vieran en la necesidad de despedir trabajadores.

También contemplaba otorgar a las MiPymes un aplazamiento del pago de impuestos y aportaciones de carácter fiscal, durante seis meses sin que causen intereses, ni se impongan multas.

¿Y en términos de apoyo fiscal ante la difícil situación que enfrentaron las empresas de todos los niveles?

En ese rubro, la iniciativa pugnaba por restablecer la compensación universal a efecto de facilitar el pago de las contribuciones y dar mayores beneficios de liquidez a los contribuyentes.

Además, exención de pago de ISR a las personas físicas que tengan ingresos inferiores a 10 mil pesos mensuales y a MiPymes, por el tiempo de la emergencia.

También, reducir los plazos para que la autoridad hacendaria efectuara la devolución de los saldos a favor a los contribuyentes.

Asimismo, establecer un programa emergente de financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas, a través de la banca de desarrollo, con condiciones blandas y otorgar un subsidio del cien por ciento del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios de la gasolina y el diésel a las empresas dedicadas al autotransporte de carga, para garantizar el abasto de productos básicos.

Particularmente en un aspecto importante para Quintana Roo, reducir el IVA en la zona fronteriza del norte y sur del país e instrumentar un programa emergente de inversión pública, que otorgue prioridad en la asignación de obras a proveedores nacionales e incentive la generación de empleo.

¿Quién es Mayuli Martínez?

■ Originaria de Chetumal, Quintana Roo, licenciada en Derecho, egresada de la Universidad de Quintana Roo.

■ Miembro activo del Partido Acción Nacional desde 2002. Desde entonces ha ocupado cargos en el partido y de elección popular.

■ Como senadora de la República en la LXV Legislatura se ha desempeñado como secretaria de la Comisión de Turismo. En su agenda legislativa federal, ha impulsado el fortalecimiento del turismo en México, para que sea considerado como un eje de desarrollo nacional y como un pilar de la economía mexicana.

■ En cargos de elección popular, se ha desempeñado como regidora en el Cabildo de Othón P. Blanco y diputada local en la XV Legislatura del Congreso del Estado.

■ Coordinó los trabajos para establecer el marco legal del Sistema Estatal Anticorrupción.

TURISMO, CLAVE

En Quintana Roo, como en otras entidades, el turismo es motor de la economía, ¿cuál es la visión del Senado en el panorama de reactivación?

Es innegable que ante el contexto económico y social que vivimos, es urgente definir una política de Estado que permita asegurar a los mexicanos la estabilidad económica, pero, sobre todo, que impulse verdaderamente un desarrollo económico que se traduzca en mayores y mejores beneficios, empleos bien remunerados y en mejor calidad de vida para todas y todos y cada uno de los mexicanos.

Con esa visión, presentamos una iniciativa de reforma constitucional que tiene como principal objetivo reconocer a la industria turística como una actividad prioritaria nacional.

Desde su origen, en la década de los 40, la actividad turística en México ha mantenido un incremento anual con beneficios múltiples y diversos, lo que permite al país no solo obtener divisas, sino también generar empleos, negocios, cuidado al medio ambiente, intercambio cultural, fortalecimiento de relaciones amistosas con otros países, entre muchos otros beneficios sociales.

¿Por qué prioridad nacional?

Por ser una actividad totalmente transversal, con beneficios múltiples y diversos, generador de empleos, oportunidades de negocio, generador de divisas, con la capacidad de poder impulsar la renovación integral de comunidades enteras, es que proponemos que el turismo sea declarado constitucionalmente como área prioritaria para el desarrollo nacional.

La iniciativa contempla impulsar permanentemente al sector, donde el presidente de la República y la Cámara de Diputados deberán mantener una asignación de recursos y de infraestructura e inversión turística de forma progresiva, con asignaciones al alza año con año.

Asimismo, conscientes de que el progreso de nuestro país no se puede limitar a la generación de riqueza lisa y llanamente, es necesario darle herramientas a la población para procurar un desarrollo social que redistribuya la riqueza.

SEGURIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS

Sin embargo, el aspecto de la seguridad es clave, para garantizar el desarrollo de la actividad turística en un ambiente de bienestar, tanto para los visitantes, como para los prestadores de servicios…

Claro; de acuerdo con cifras oficiales, a inicios de 2019 el turismo representaba el 8.7 por ciento del PIB nacional, generaba 10 millones de empleos directos e indirectos y era la segunda fuente de Divisas de México y una actividad en crecimiento anual.

Por todo ello, en febrero de 2019, cuando se aprobó en el Senado la creación de la Guardia Nacional, uno de los puntos que defendí fue que contemplara atender las zonas turísticas de México con una perspectiva especial, que permita la sana convivencia en los destinos y se contrarreste la presencia delictiva.

La propuesta aprobada considera una capacitación policial profesional permanente para responder adecuadamente con agilidad y prontitud ante hechos delictivos, garantizando la seguridad, la atención y la protección de la

> **El turismo en México se ha convertido en uno de los sectores más grandes e importantes que tiene nuestra economía.**

población y de los turistas. Formación jurídica y en derechos humanos, para prestar apoyo, auxilio y orientación al turista mediante protocolos que garanticen un trato respetuoso y cordial, y que salvaguarden sus derechos humanos, así como sus pertenencias.

¿Qué estrategias incluye esta Ley de la Guardia Nacional, en el enfoque hacia los destinos turísticos, como el Caribe Mexicano?

Contempla la capacitación turística que les permita dominar otros idiomas como el inglés, contar con el conocimiento del patrimonio turístico y cultural de la región turística donde se encuentren, y contar con conocimientos de reglas de trato social, a fin de garantizar una proximidad hacia el turista, transmitirles confianza y seguridad, garantizarles apoyo y auxilio, y brindarles orientación e información que requieran.

> **Mi propuesta para contar con una estrategia de seguridad con perspectiva turística fue avalada por todos los partidos políticos y será una realidad gracias a la gestión del gobierno estatal y apoyo del gobierno federal.**

De igual manera se contempla una vestimenta con diseño armónico a la zona turística que permita transmitir al turista el mensaje de que es parte del entorno, evitando una visión de alerta y por el contrario transmita confianza, tranquilidad y seguridad. Además, armamento estratégico y discreto para no generar una imagen de alarma y hostilidad en la zona turística, pero efectivo para responder ante cualquier hecho de inseguridad.

Precisamente en este mes, Quintana Roo estrenará este cuerpo especial de seguridad…

Sí, si bien hace dos años mi propuesta fue aprobada de manera unánime por todos los grupos parlamentarios en el Senado de la República, recientemente se convirtió en realidad, con el anuncio del gobierno federal de instalar en la Riviera Maya un batallón de seguridad turística de la Guardia Nacional, el cual entra en operaciones precisamente a partir del 1 de diciembre del presente año. Desde este punto se implementará una estrategia de seguridad para Benito Juárez, Solidaridad y Tulum, y contará con un grupo de mil 445 elementos.

¿También contemplan propuesta para elevar recursos en este ramo?

Por supuesto; de manera paralela, para reforzar la seguridad en los municipios de México, presenté un exhorto a la Cámara de Diputados para que en 2022 se contemplen recursos por cuatro mil 400 millones de pesos para reforzar la seguridad y reducir la brecha de desigualdad social en los municipios turísticos.

Por un lado, un fondo de 3 mil millones de pesos para el reforzamiento de las corporaciones policiales municipales y adicionalmente, mil 400 millones de pesos para mejorar los servicios públicos de las colonias y comunidades aledañas a

las zonas turísticas, como pavimentación, guarnición, banquetas, drenaje, recolección de basura, espacios verdes, alumbrado público, parques de convivencia y áreas deportivas.

¿Esto no representará más gastos al gobierno federal?

Para nada; mi planteamiento de utilizar mil 400 millones de pesos para las colonias no representará una carga para el gobierno federal, porque propongo tomarlos del impuesto que pagan los visitantes extranjeros al ingresar al país, es decir, del cobro del Derecho de No Residente (DNR).

De acuerdo con cifras oficiales, la última recaudación lograda en 2018, antes de la crisis económica, ascendió a los 7 mil millones de pesos, se espera que, con la crisis económica superada, se destinen anualmente entre los municipios con destinos turísticos mil 400 millones de pesos, correspondientes al 20% de la recaudación total por DNR.

RECURSOS Y ESTRATEGIAS CONTRA EL SARGAZO

Por otro lado, hablemos del sargazo, ese visitante no grato que ya se volvió recurrente en las costas de Quintana Roo…

Para atender la afectación causada por el recale masivo del sargazo, en 2019 y en el presente año propuse un acuerdo para destinar mil 122 millones de pesos para atender este problema con la participación de los tres órdenes de gobierno.

La propuesta para financiar la estrategia de atención al recale masivo del sargazo en 2022 consiste en integrar una bolsa económica de mil 122 millones de pesos.

También propuse una iniciativa de reforma a la Ley Federal de Derechos para destinar un 25% de la recaudación lograda por el uso, goce y aprovechamiento de playas, de la zona federal marítimo terrestre (Zofemat), y el 15% de los recursos recaudados por el Derecho de No Residente (DNR) que pagan los visitantes extranjeros al ingresar al país.

El daño a varios sectores y a la propia población es innegable…

Por eso propuse modificar la Ley General de Protección Civil, con el objeto de incorporar el fenómeno del sargazo, para que, ante la afectación, sea declarado como una emergencia o desastre natural, y en consecuencia se preste el auxilio a la población, y la entidad afectada pueda acceder a los recursos federales.

Además, puse a consideración del pleno reformar la Ley General de Cambio Climático para incluir el fenómeno del sargazo dentro de la política nacional de adaptación al cambio climático y en la estrategia nacional para enfrentar los efectos de cambio climático; incorporarlo dentro de las acciones contempladas en la participación de los gobiernos municipales, estatales y federal, así como de los sectores social, privado y académico en materia de cambio climático y acceder al Fondo de Cambio Climático previsto en la ley como fuente de financiamiento, para destinar recursos suficientes para la investigación y desarrollo de tecnologías que permitan mitigar, controlar y definir el uso del sargazo.

Mucho se ha hablado de la urgencia de impulsar también el sur de Q. Roo, para que el desarrollo se equipare con la situación de los municipios del norte de la entidad. Particularmente, en el aspecto del IVA a Chetumal, ¿cuál es su postura?

Yo he mantenido una defensa firme de la economía de Chetumal; de hecho, en 2015 cuando ocupaba el cargo de regidora en el Cabildo de Othón P. Blanco defendí la reducción del IVA del 16 al 8 por ciento. Un año más tarde hice lo mismo como diputada local en el Congreso de Quintana Roo.

Ahora como senadora, en el 2018, 2019, 2020 y 2021, he presentado puntos de acuerdo exhortando al titular del Poder Ejecutivo Federal y a la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión para que se contemple una disminución del IVA a toda la región fronteriza que abarque la franja de 20 kilómetros paralela a las líneas divisorias internacionales del norte y del sur del país.

> **“Tenemos la manera de destinar 72 mdp por cobro de Zofemat y mil 50 mdp del Derecho de No Residente, que manejarían directamente los municipios para atender el problema del sargazo, a fin de cuidar nuestra industria turística de la cual se benefician miles de familias”.**

Lamentablemente, con todo el sustento, consideraciones económicas expresadas y acciones realizadas, ni el Ejecutivo Federal, ni la Cámara de Diputados, como Cámara de origen, consideraron estas propuestas, por lo que la tasa del IVA no se modificó en la Ley del IVA.

Pero sí se hicieron modificaciones, el gobierno federal lo anunció…

A finales de diciembre de 2020 el presidente de la República firmó un Decreto para reducir el IVA en la frontera sur del país de un 16% a un 8%, sin embargo se trata de una determinación limitada a determinadas operaciones de comercio y a un padrón de comerciantes, a un número reducido de municipios que no contemplan el total de la región fronteriza sur, excluyendo y dejando fuera un número importante de actos de comercio, lo que no representa el impulso que requiere la región para un desarrollo económico, ante la crisis económica originada por la pandemia.

Además, los efectos del Decreto están limitados al 2024, y en cualquier momento puede ser modificado o abrogado por el Ejecutivo federal.

Este Decreto no suple el impacto y los beneficios de lo que representó el establecimiento de una taza del 8% en la Ley del IVA, la cual era general, no excluía ni hacía menos, era permanente, no quedaba a capricho del Ejecutivo Federal, daba seguridad y certeza a la población, y sobre todo, la ciudadanía notaba los beneficios en su economía familiar.

APOYAN A LOS EMPRENDEDORES

La Secretaría de Desarrollo Económico promueve a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de un nuevo punto de venta de productos con distintivo “Hecho en Quintana Roo”

A fin de coordinar acciones para promover la producción local en diversos mercados, a través de las direcciones de Vinculación Comercial y de Fomento Artesanal, la Secretaría de Desarrollo Económico (Sede), abrió un segundo punto de venta de artesanías y productos con sello “Hecho en Quintana Roo”.

Autoridades del sector, empresarios y representantes de diversas instituciones participaron en la inauguración de este nuevo punto de venta, en el hotel MÍA Reef Isla Mujeres.

A través de la Sede, encabezada por Rosa Elena Lozano Vázquez y en coordinación con el Ayuntamiento de Isla Mujeres, presidido por Atenea Gómez Ricalde, se realizó la vinculación comercial y apertura del punto de venta en el centro de hospedaje.

En la exposición participaron más de 20 productores y artesanos que ya cuentan con el distintivo “Hecho en Quintana Roo”, buscando crear importantes alianzas y oportunidades para todos en este tipo de exposiciones, además de posicionar el consumo local y la venta de productos hechos en el estado.

COMPROMISO DE GRANDES MARCAS

El gerente del hotel, Marco Antonio Salinas, expresó que MÍA Reef Isla Mujeres mantiene su compromiso por impulsar la reactivación económica en el estado, paralelo a la vinculación estratégica del sector en beneficio de los quintanarroenses.

Este esfuerzo es parte de los resultados de las alianzas que se han realizado con grupos empresariales, para beneficio de las micro, pequeñas y medianas empresas en todos los municipios de la entidad.

En el marco de esta apertura, participaron productores y artesanos, quienes realizaron la exposición y venta de sus artículos y dieron a conocer sus novedosas producciones para deleite y consumo de los turistas y visitantes.

La titular de la Sede informó que en lo que va de la presente administración, se han beneficiado 1,780 micro, pequeñas y medianas empresas en todo el estado, con acciones que incluyen registro de marca, organización para la participación en ferias y exposiciones, festivales, tianguis comerciales y encuentros de negocios.

Hay que destacar que el distintivo “Hecho en Quintana Roo” está marcando un precedente para el estado, ya que aporta un valor agregado.

“MÍA Reef Isla Mujeres mantiene su compromiso por impulsar la reactivación económica en el estado, paralelo a la vinculación estratégica del sector en beneficio de los quintanarroenses”.

Marco Antonio Salinas
Gerente del hotel

1,780 micro, pequeñas y medianas empresas en todo el estado apoyadas con acciones que incluyen registro de marca, organización para la participación en ferias y exposiciones, festivales, tianguis comerciales y encuentros de negocios.

A través del catálogo virtual de productos y la Plataforma Conecta Quintana Roo en Mercado Libre, se puede conocer la diversidad y calidad de lo que se hace y produce en el Caribe Mexicano.

De esta manera, la Sede continúa trabajando por la recuperación económica de las *mipymes*, los empleos y apoyando los emprendimientos.

EXPANSIÓN DE NEGOCIOS

El Caribe Mexicano será sede de la cumbre "LATAM Summit 2022", con empresarios de más de 14 países

El Centro Empresarial Coparmex Quintana Roo, en conjunto con su socio Bumerang (Integradora de Negocios), organizan la cumbre "LATAM Summit 2022", una plataforma empresarial que promoverá el diálogo entre actores con reconocida influencia en el sector productivo y público con el objetivo de generar crecimiento, identificar oportunidades de negocio y riesgos en un ecosistema global. Será del 26 al 29 de enero, en Cancún.

Más de 100 empresarios provenientes de más de 14 países serán parte de la macro ronda de negocios con una amplia participación de Belice, Colombia y Panamá.

Las diversas cámaras empresariales resaltaron la importancia de esta macro ronda de negocios y los diferentes enfoques en los que este evento es benéfico para empresarios nacionales e internacionales. El evento está planteado para impulsar la diversificación y expansión de negocios entre fronteras centroamericanas, sudamericanas y del Caribe.

FORTALEZA A INVERSIONISTAS

María Fernanda Grueso Lugo, cónsul de Colombia en Cancún, expresó que la jornada involucrará a las embajadas de Colombia, Belice, Panamá y Cuba, así como por las respectivas sedes diplomáticas de esos países en México, con quienes se buscará obtener facilidades y acompañamiento a nuevos negocios, además de certeza jurídica para las inversiones, a fin de motivar a los inversores y empresarios a sentirse completamente respaldados.

"Contar con diversas empresas en múltiples actividades comerciales es de vital importancia para impulsar la economía de la región: turismo, hoteles, restaurantes, etcétera, con la intención de mejorar el entorno y encontrar la mejor oportunidad para conocernos y hacer negocios", mencionó por su parte el presidente de Canirac en Quintana Roo, Marcy Bezaleel Pacheco.

Mientras que Marisol Zapata, directora de Bumerang México, comentó que trabajarán de la mano para atraer posibles inversionistas en conjunto con los países embajadores, diversificando las oportunidades empresariales durante los cuatro días del evento.

Entre empresarios

Sergio León
Presidente de Coparmex Q. Roo
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14

LA ECONOMÍA Y EL COVID-19

Hace algunos meses escribía sobre los efectos económicos causados por el Covid-19, los cuales no se vislumbraban muy claramente, pero mencionaba que tendría que pasar un tiempo para realmente apreciar en materia económica las consecuencias de una enfermedad catalogada como pandemia por ser de talla mundial y que sigue evolucionando cada día.

El aislamiento, las fronteras cerradas, las fábricas que tuvieron que dejar de operar, aumento en el costo de los transportes internacionales marítimos y aéreos, así como un sinnúmero de factores que hemos vivido durante estos más de dos años, reflejan hoy una nota que se repite en cada uno de los países del mundo: INFLACIÓN sin precedentes.

Primero, apuntalaría de forma reiterativa que este fenómeno está sucediendo en todos los países; los desarrollados, que la han logrado mantener de forma controlada en 2% hasta noviembre, llegaron a 5%. Nosotros en México no somos la excepción: llegamos a 7.05%.

En el día a día como consumidores lo percibimos en el aumento de los precios de los productos y servicios, lo cual disminuye el poder adquisitivo de los ingresos que recibimos.

Ante este fenómeno, ¿cuál es nuestra posición como ciudadanos? ¿Cómo participamos en contener y recuperar los niveles que teníamos? Podríamos pensar que esto sólo forma parte de las políticas económicas de nuestro gobierno o de los gobiernos del mundo, pero hay un factor que requiere nuestra participación de manera inmediata y directa, que nos lleva a seguir cuidándonos, llevar cabalmente los lineamientos sanitarios e invitar a quienes no se han vacunado a hacerlo; la respuesta es muy sencilla, en la medida que logremos contener el aumento de enfermos, podremos mantener nuestros semáforos en color verde, que permitirán recuperar el nivel de operación de nuestras actividades de forma regular, recuperar el curso de nuestras actividades y no sólo en el ámbito turístico, también de producción, porque hoy día todos sumamos para esta solución, no sólo en nuestro estado, también influyen nuestros estados productivos del sector primario y secundario, para hacer parte de esta solución.

Dentro de las soluciones alternas a considerar se encuentra la economía regional, donde debemos trabajar en sustituir productos que vienen de orígenes lejanos, por productos dentro de nuestro país o mismo continente, con la intención de disminuir los tiempos y costos de suministros, así como en nuestro caso muy particular de nuestro estado, que tiene un alto consumo de productos diversos y que no existe una balanza contra nuestra producción de productos primarios y secundarios para diversificar y aprovechar las bondades de nuestra zona sur para incursionar de forma inmediata, que nos permita a mediano plazo concretar un economía más sólida y autosustentable, complementándola con sistemas de producción que incluyan energías limpias.

Que nuestra meta sea participativa; de todas y todos. No bajemos la guardia, sigamos cuidando los lineamientos sanitarios durante este semáforo verde como si fuera un naranja, sigamos promoviendo la vacunación y recuperemos nuestra salud y economía.

Nelly García
Angel Hernández

El poder del dinero... contra la inflación

Este indicador muy monitoreado por expertos, es un elemento invisible, pero totalmente identificable en el bolsillo de las personas

Es normal que el costo de los productos que consumimos en la vida diaria se eleve continuamente cada año; es algo a lo que los ciudadanos estamos acostumbrados, pero a veces el alza es demasiado, lo cual afecta nuestra economía familiar y genera un malestar general. Esto es consecuencia de la inflación, ese temido indicador que genera revuelo y que a todos disgusta.

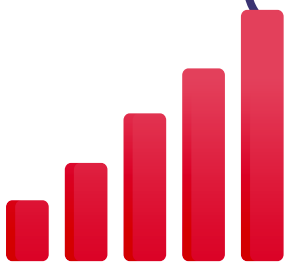
Y si bien hablar de este y otros términos económicos pareciera cosa de analistas financieros, la realidad es que todos debemos estar pendientes de ello, para que nuestro bolsillo no sea vea tan afectado.

En términos sencillos, la inflación está relacionada con el aumento desordenado de los precios, por un periodo de tiempo prolongado. Niveles moderados son lo ideal, porque significa que la economía aumenta en todos los ámbitos, incluido el de los salarios y nuestras posibilidades de ahorro e inversión. El problema es cuando se dispara, y como consecuencia, tanto la economía general como los bolsillos de los ciudadanos se ven afectados.

Particularmente este cierre de año, las cifras reconocidas al respecto no son muy buenas (lo cual comprobamos cada que pagamos la cuenta en el súper o el recibo de los servicios básicos), pero, además, los pronósticos para el próximo año no son muy alentadores, así que es necesario cuidar un poco más los ingresos y hacer que tenga un rendimiento mayor.

FACTORES Y MEDICIÓN

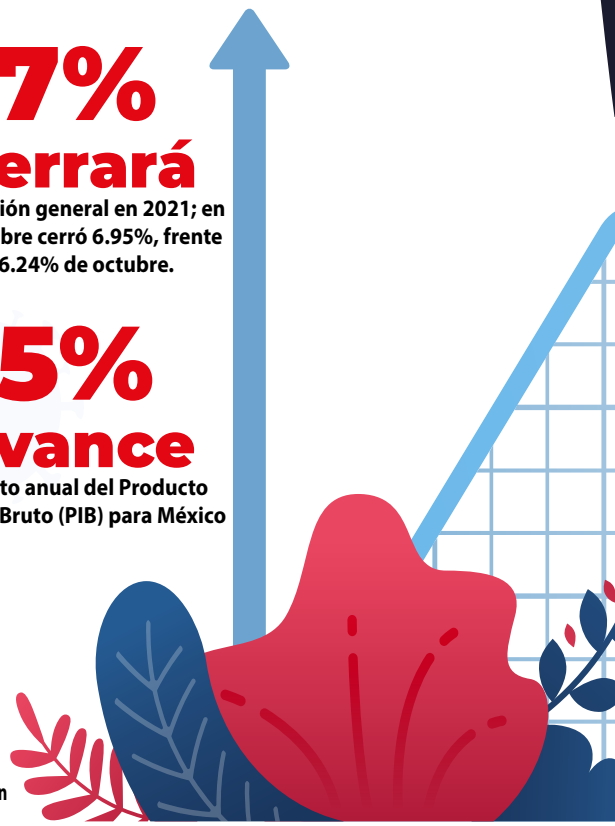
- Excesos de dinero circulando en manos de la población que, al sentirse con más recursos, incrementa sus gastos y genera una mayor demanda de bienes y servicios en la economía cuando la capacidad productiva del país no está en posibilidades de cubrirla, provocando escasez y aumentos en los precios.
- El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) refleja la variación de los precios de bienes y servicios que consumen las familias en México.
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) hace una encuesta de ingreso y gasto y lo compara quincenal, mensual y anualmente para medir la variación de precios.
- Cada mes da seguimiento a 235 mil precios en 46 ciudades del país.
- Con esa información el Banco de México implementa las medidas necesarias para controlar la inflación, pues regula la cantidad de dinero que circula en el país.



CIFRAS REALES

7%
cerrará
la inflación general en 2021; en noviembre cerró 6.95%, frente al 6.24% de octubre.

5%
avance
previsto anual del Producto Interno Bruto (PIB) para México



LA PANDEMIA LO COMPLICA...

- Tras la parálisis económica en 2020, el repunte del consumo en los hogares y el abasto en las empresas hicieron estallar la demanda y la oferta no pudo mantener el ritmo.
- Esto infló los precios de materias primas como el petróleo, el cobre o la madera.
- El sector tecnológico sufrió una escasez de ciertos chips, esenciales en sectores como la telefonía o el automóvil.
- La congestión de las rutas del comercio mundial, con numerosos puertos bloqueados, sin mano de obra suficiente para cargar y descargar los navíos, aumenta los precios de los fletes.

¿CÓMO AFRONTARLA?

1. **ELABORA UN PRESUPUESTO**
   Define tus gastos mensuales necesarios y cuáles puedes recortar o eliminar.

2. **COMPRA PRODUCTOS, NO MARCAS**
   Sabemos que amamos algunas marcas, pero ¿realmente son la mejor opción? Mientras no se vea afectada la calidad, opta por marcas genéricas.

3. **INVIERTE**
   Pon a trabajar tu dinero en instrumentos de inversión que te den rendimientos superiores o, al menos, iguales a la inflación, para que tu dinero no pierda valor.

4. **FUENTES DE INGRESO ADICIONALES**
   Tener una sola fuente de ingresos puede volverte vulnerable. Si eres empleado y dependes de un ingreso fijo, busca emprender y obtén fuentes adicionales.

IMPACTO NEGATIVO

Disminuye la estabilidad del poder adquisitivo de los hogares.

Afecta el crecimiento económico, al elevar los riesgos de los proyectos de inversión.

Dificulta la intermediación financiera, por el efecto que tiene en las tasas de interés.

Distorsiona las decisiones sobre consumo y ahorro.

Propicia una desigual distribución del ingreso.

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg

LA VIDA FUERA DE LAS REDES

Escribir y plasmar una idea entendible es difícil; los grandes escritores son capaces no sólo de plasmar ideas, sino de crear personajes y vidas ficticias que al lector le parecen reales. ¿Cuántas novelas no hemos leído, en las que nos hemos enamorado, odiado y llorado, o hasta imitado personajes ficticios?. Ahora, la lectura y la imaginación en las generaciones más jóvenes se alimenta de las vidas que publican personas reales en las redes sociales. ¿Pero son en realidad sus vidas?

Me encanta ver las fotos del Instagram; todas son hermosas, momentos felices, paisajes increíbles, poses y belleza fisica. Lo que se comparte a nuestros amigos virtuales son viajes, fiestas o en el caso de la pandemia empezaron a proliferar videos creativos de manualidades, chistes, música, pero siempre momentos donde damos lo mejor de nosotros mismos. Los héroes de hoy son aquellos que tienen más "seguidores", más "likes". Cuando sus posts, videos o fotos se vuelven virales.

Bueno, eso no difiere mucho de los personajes de ficción de las novelas; en las redes creamos un mundo alternativo, una personalidad nueva y hasta un look físico que no tenemos. (¿A qué no?, el photoshop).

El único problema que le veo a esto, es el siguiente: en un libro el escritor es capaz de, al terminar el libro, dejar de lado su personaje, aunque lo haya creado a imagen y semejanza, nunca salió de esas páginas; todos estamos conscientes de que NO existe.

Pero el personaje que creas en redes se vuelve cada vez más público, al tener mayor número de seguidores el compromiso de SER esa persona empieza a hacerle creer al creador que debe comportarse como su personaje; empieza a perderse en esa ficción, creando una personalidad basada en el número de "likes" que reciben sus comportamientos. Así que, al revés del escritor, el usuario de redes se muere para darle vida a su personaje de ficción.

Una de nuestras características como animales comunales es moldear nuestros comportamientos para pertenecer a los grupos sociales en los que nos desarrollamos; pero una cosa es moldear comportamientos y otra muy distinta en convertirnos en otra persona. Debe ser agotador vivir así.

La gran pregunta sería entonces: ¿Seremos capaces dentro de nuestros personajes de ficción crear relaciones duraderas y honestas? Ahí se los dejo como reflexión.

Empléate

David Asencio
Psicólogo
Twitter: @davidasencio195 Linkedin: davidasencio195

CONSTRUYE, ¡AÚN CUANDO EN ELLO TE VAYA LA VIDA!

Como director del Servicio Municipal de Empleo en Cancún aprendí muchas cosas, y lo primero fue, que la edad no debe ser un impedimento, sin embargo, también comprendí las razones por las que una empresa busca personas jóvenes para integrar a sus equipos.

Recuerdo mucho que los primeros meses de la administración de Paul Carrillo, muchas personas llegaban y mencionaban lo difícil que les estaba siendo buscar una oportunidad laboral por su edad. Fue algo de lo primero que tuvimos que analizar.

Encontramos en ese año -hablo de 2013- que muchos anuncios todavía ponían "hasta 35 años", "hasta 40 años", "máximo 45 años", etcétera. (Hoy ya es difícil verlos e incluso está regulado ese tipo de anuncios, por considerarlos discriminatorios). Sin embargo, las empresas ponían como tope esa edad porque empezaron a buscar jóvenes que conocieran las nuevas formas digitales de comunicación, de redes sociales, de interacción y dominio de las nuevas plataformas que estaban apareciendo; de ahí la importancia de que las personas de más de 45 años se actualizaran y empezaran a hablar el mismo lenguaje de los jóvenes y que conocieran plataformas como Instagram y Twitter.

Después de mucho observar y analizar, se planteó brindar cursos de computación para brindarles actualización a los buscadores mayores. Y al final recuerdo mucho la frase que teníamos en la oficina: "Después de los 45 años ya no se busca empleo, ¡se vende nuestra experiencia!".

Posteriormente, en el periodo de Remberto Estrada, creamos uno de los mejores programas gubernamentales municipales: Contratación Exprés, que reúne en un evento a 30 empresas con diversas ofertas en sus vacantes y un área de servicios (como copias, asesoría, licencias, tarjetas de salud, Infonavit, y todo lo que un buscador puede necesitar).

Ese programa se ha mejorado y ahora se denomina Ven y Empléate; ya superaron más de 36,000 personas atendidas, aún con todo y la pandemia. Se han hecho versiones de Empléate Rosa, enfocado en las mujeres; Empléate Diferente, con vacantes para personas con discapacidad; incluso el Servicio Municipal tiene su propia plataforma para vincular a los buscadores con los empresarios. ¡Muchas felicidades! ¡La idea siempre fue crear, generar y hacer cosas, aún cuando hacerlo tenga sus implicaciones y responsabilidades! Lo importante es seguir construyendo.

AEROMAR

Página Aumentada
con Experiencia Digital

1. Descarga Auméntalo App
2. Enfoca las imágenes con el Lector de la App
3. Disfruta la Realidad Aumentada

Auméntalo

ECONOMÍA CON NUEVO ROSTRO

La Riviera Maya fue sede del Encuentro por México, organizado por la Coparmex; empresarios, autoridades y organizaciones se comprometen a un desarrollo que permee a todos los sectores

El Caribe Mexicano fue escenario de un evento que reunió a representantes de la iniciativa privada de todo el país, autoridades de los tres niveles de gobierno y líderes de diversos sectores sociales; todos, con el fin de participar en un espacio para analizar la situación actual, reflexionar acerca de los retos y desarrollar propuestas para enfrentar los desafíos del país.

Se trató del Encuentro por México, convocado por la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), realizado en la Riviera Maya, específicamente en el hotel Xcaret Arte.

En su mensaje de bienvenida, el presidente del sindicato patronal, José Medina Mora Icaza, destacó que "ante los grandes desafíos que tenemos en el país, México nos necesita a todos y México nos necesita unidos".

Agradeció al gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín González y a la presidenta municipal de Solidaridad, Lili Campos la disposición para acompañar las iniciativas del sector empresarial y sostuvo que este es el momento para reflexionar cuál es la situación de nuestro país, sus aciertos y oportunidades en materia de seguridad, justicia, reactivación económica, participación ciudadana y para proponer estrategias que contribuyan al desarrollo.

"Ante la realidad de pobreza y desigualdad que vivimos, estamos convencidos de que requerimos un nuevo modelo de

desarrollo para el país, un modelo que le hemos llamado la "Economía de Mercado con Desarrollo Inclusivo"; quiere decir que no es suficiente el desarrollo económico, necesitamos resolver cómo ese desarrollo económico vaya acompañado del desarrollo social y del desarrollo ecológico-sostenible", subrayó.

El evento fomentó el diálogo de expertos en los paneles "Balance de 3 años de gobierno. Avances, retrocesos y pendientes", "El indispensable acceso a la justicia. Cómo hacer cotidiano el Estado de Derecho", "Creciente inseguridad, riesgos y posibles soluciones", "Perspectivas del desarrollo económico en México y cómo promover exitosamente la innovación y el emprendimiento en el ámbito laboral" y "La indispensable participación ciudadana".

PUNTOS PRINCIPALES

- Libertad para emprender, invertir, competir e intercambiar bienes y servicios lícitos.
- Respeto a los derechos de propiedad privada, de todo tipo de bienes.
- Impulso de un sistema político democrático de derecho
- Gobiernos e instituciones eficaces, transparentes, que rindan cuentas.
- Lucha contra la corrupción y la impunidad.
- Atención en los sistemas públicos, privados y sociales de salud, las pensiones y vivienda solidarios, incluyentes y de calidad.
- Educación de calidad, actualizada y accesible a todos.
- Acceso para todos a la conectividad digital
- Cuidado del medio ambiente
- Políticas económicas y fiscales que propicien ahorro, incremento en el ingreso familiar, productividad, confianza y formalidad
- Sistema tributario justo y equitativo
- Incentivar la inversión pública y privada, nacional y extranjera, así como a emprendedores, empresas y universidades
- Entender la vocación de cada región del país, para que, en lugar de competir entre estados, se den alianzas regionales
- Excluir monopolios y oligopolios

Por un país más seguro

"Refrendamos el compromiso con la ciudadanía para hacer un llamado de consciencia para crear un país seguro, sin brechas de género ni desigualdad, un país que impulse emprendimientos y empresarios para crear líderes que representen a México ante el mundo".

Marc Pujol
Presidente Centro
Coparmex Riviera Maya

Logros reflejan un esfuerzo coordinado

"En 2020 el Covid-19 puso a prueba la economía y desarrollo turístico de la Riviera Maya, sin embargo, gracias a los protocolos de sanidad se ha logrado la franca recuperación de Playa del Carmen. El trabajo coordinado con inversionistas, empresarios y gobierno potencializa el desarrollo".

Lili Campos
Alcaldesa de Solidaridad

Las empresas son de todos

"Esta es una nueva manera de ver a las empresas, pues no son nada más de los accionistas (…) son de los colaboradores… de los proveedores, son de la comunidad y son del Gobierno, por los impuestos que pagamos".

José Medina Mora
Presidente nacional
de Coparmex

GRAN POTENCIAL

Por su parte, el gobernador de Quintana Roo dijo que esta entidad es "de las más ricas de México, en bellezas naturales, generación de empleo, crecimiento y desarrollo. Estamos potenciando nuestro liderazgo turístico de la mano de todos los sectores. Somos un equipo y navegamos todos en el mismo rumbo".

El mandatario invitó al gremio a trabajar de la mano para lograr el desarrollo que se quiere, pues hoy en Quintana Roo hay seguridad jurídica, estabilidad, armonía, orden, confianza y legalidad.

Destacó que el desarrollo y el progreso van de la mano del estricto respeto a la ley y, ese es el reto que van a lograr con el apoyo de todos. Además, añadió que el sector empresarial de Quintana Roo es el principal impulsor del desarrollo.

Reconoció que los empresarios quintanarroenses y nacionales que son parte del crecimiento que ha tenido esta región del estado en los últimos 25 años, se han dedicado a eso: a producir, a generar riqueza, a crear fuentes de empleo, a brindar expectativas de futuro y, sobre todo, a querer a esta tierra de oportunidades con todo el amor que se merece.

"Tengan confianza en este gobierno. Nadie estará fuera de la ley y si así fuere, denuncien, no se callen, porque yo quiero que tengan ustedes la certeza de que aquí en Quintana Roo y en la Rivera Maya, se construye todos los días el futuro", señaló.

El gobernador resaltó la recuperación económica que ha tenido el estado en los últimos meses, después de la afectación al sector turístico que causó la pandemia, que se refleja en más de 3 millones de visitantes en la pasada temporada de verano, con niveles de ocupación hotelera actual del 75%, con un promedio de 400 a 500 vuelos diarios en el aeropuerto de Cancún, así como la industria de cruceros que ha registrado 60 mil visitantes en Cozumel y 20 mil en Mahahual.

Como anfitrión, Marc Pujol, presidente del Centro Empresarial Riviera Maya, hizo un llamado a las autoridades para redoblar esfuerzos y fortalecer lazos con el sector empresarial: "si hoy no cuidamos y respaldamos a las pequeñas y medianas empresas que son el motor de la economía del estado, ningún esfuerzo valdrá la pena".

De manera virtual, Tatiana Clouthier, secretaria federal de Economía, informó que en conjunto con Coparmex se ha trabajo para una reactivación económica más acelerada, inclusiva y equitativa, con mejores accesos para mipymes para digitalizar el comercio y cobro electrónico en distintas partes del país, incluyendo Quintana Roo, según la demanda comercial en la entidad.

LA PROPUESTA: UN PLAN DE DESARROLLO INCLUSIVO

El presidente nacional de la Coparmex, José Medina Mora Icaza presentó la "Economía de Mercado con Desarrollo Inclusivo", un nuevo modelo que busca impulsar el desarrollo económico, social y ecológico-sustentable del país.

"Será una nueva forma de construir, para lo cual se requiere el diálogo y la participación ciudadana. Es un modelo en donde vemos a la empresa como vehículo del cambio y vemos al ciudadano al centro de las decisiones y, desde luego, al Gobierno como facilitador en donde se aplique la subsidiariedad, es decir: tanta ciudadanía como sea posible y tanto Gobierno como sea necesario", comentó.

Detalló que como parte de una profunda reflexión del panorama del país en las últimas décadas, donde pese al crecimiento económico la pobreza y desigualdad se incrementaron, Coparmex considera necesario plantear un nuevo modelo de desarrollo para la nación.

Explicó que uno de los objetivos es que México pueda ser más competitivo, pero sobre todo, pueda sacar de la pobreza a 50 millones de mexicanos que viven en situación vulnerable.

Por Iñaki Manero
Comunicador
Twitter @inakimanero Facebook @inakimanerooficial

BITÁCORA DE VIAJE XVII

Instrucciones a la población civil en caso de alarma nuclear:
a) Aléjense de cualquier ventana.
b) Mantengan sus manos libres. No tomen vasos, botellas, ni cigarrillos.
c) Apártense de muebles y objetos pesados.
d) Despójense de corbatas; desabrochen cuellos de camisas, abrigos y cualquier otro tipo de ropa que resulte restrictiva.
e) Saquen de sus bolsillos gafas, lápices, bolígrafos y cualquier otro tipo de objetos afilados.
f) Inmediatamente después de percibir el brillante flash de la explosión nuclear, siéntense en el suelo y traten de poner la cabeza entre las rodillas.
g) Entonces, dense un beso en el trasero, y díganse adiós.
- Miguel Ríos. La Huerta Atómica.

1962. La tensión se acumulaba y había nerviosismo. De la chimenea de la embajada soviética en Washington, salía un denso humo; improbable tanta combustión para un mes de octubre, cuando los fríos provenientes del Delaware no parecían cuchillas, como ocurre ya más cerca de invierno. Pero en ese momento, el clima hubiera sido la menor de las preocupaciones. Un impasse político tenía agarrada por la garganta la sobrevivencia de millones de seres humanos. Del otro lado del planeta, en Moscú, un furibundo Nikita Jrushchov, aquel que se había quitado el zapato para pedir orden en una asamblea de Naciones Unidas y había vomitado la declaración de "los vamos a enterrar", refiriéndose al némesis capitalista, dudaba si la decisión de armar al joven abogado convertido en mandamás insular Fidel Castro con misiles nucleares había sido correcta. Castro sería muy astuto, pero estaba rodeado de fanáticos y adoctrinados como el médico argentino Guevara, a quien ya se le había detenido varias veces el brazo por su costumbre mercurial de fusilar a la primera provocación contraria al pensamiento revolucionario; amigo de las "soluciones finales" con tufo a holocausto, en algún momento habría declarado su intención de erizar Cuba con misiles y lanzarlos sin dudar contra el corazón del "imperio capitalista", Nueva York. El líder del partido comunista soviético, Jrushchov, sabía, al igual que Kennedy, el papel estratégico que tenía el equilibrio del terror sin la necesidad de apretar un solo botón. Eso quedó más que demostrado años después durante la era Reagan. También sabía el premier soviético que, de desatarse la Tercera Guerra Mundial, Cuba sería la primera zona del mapa en ser borrada de la existencia. Fueron 13 días de tensión que conmocionaron al mundo y sin embargo, el nerviosismo se habría convertido en pánico de haber conocido detalles finos antes de que la diplomacia surgiera como un Deus ex–machina en el último momento; se hicieran promesa y pactos y los barcos soviéticos con sus piezas de la muerte, se regresaran por donde venían.

Justamente, uno de estos detalles finos tuvo que ver con la decisión de cierto oficial de la marina rusa. Lo importante de convertirse en el fiel de la balanza. Hoy sabemos que cuando el sentido común prevalece sobre la subscripción sumisa e irreflexiva, es posible alcanzar la paz más allá de la manipulación ideológica. Se llama pensamiento crítico y eso, por lo general, aparece en ecosistemas en donde se privilegia la libertad de pensamiento, culto, lectura, orientación sexual. Vasili Arkhipov es de esos raros casos en donde la excepción tira la regla. Militar de carrera y claro hijo de la revolución bolchevique, al igual que Gagarin, se conducía en un sendero muy alejado de belicismos y rencores gratuitos alimentados por el sistema. En uno de los momentos decisivos de la Crisis de los Misiles, el submarino en donde prestaba servicio como oficial, había sido rodeado por barcos norteamericanos que realizaban bloqueo (ahí sí valía el término) a Cuba para evitar la llegada de más naves rusas que transportaran tecnología balística. Para hacer emerger a los soviéticos, los marinos norteamericanos comenzaron a lanzar cargas de profundidad. Desde el submarino ruso, para el capitán fue una clara e indiscutible muestra de que la guerra había comenzado; la decisión sería lanzar un torpedo con carga nuclear hacia la flota enemiga. Para iniciar el ataque, se necesitaba el acuerdo de los tres oficiales a bordo. Uno de ellos era Arkhipov. Como sacado de una película tipo thriller bélico (de hecho, los filmes Widowmaker y La Caza del Octubre Rojo están basados en éste y en otro conflicto en los que el marino ruso se había visto involucrado), Vasili se negó al lanzamiento del misil. Lo que siguió fue una dura prueba de esgrima verbal que tal vez nadie conozca a la perfección y el riesgo de corte marcial y tal vez, paredón de fusilamiento o campo de concentración en algún duro y gélido Gulag (cosa que no sucedió; Arhipov murió de cáncer en 1998 posiblemente provocado por exposición a radiación). Arkhipov intentando convencer a los otros dos oficiales que se trataba de una confrontación local y que no valía la pena desatar un holocausto. Finalmente, el calor dentro del submarino y la acumulación de CO_2 provocada por las cargas de los destructores norteamericanos, hicieron subir a la nave soviética para después poner proa de regreso a su base y enfrentar la ira de sus superiores.

Finalmente, la crisis de los misiles terminó con, decíamos, promesas de ambos bandos, pero el equilibrio del terror ha seguido hasta nuestros días; funcionó durante un tiempo. Las superpotencias bien estructuradas con arsenal nuclear saben que nadie gana una guerra a misilazos. Todos perdemos (recomiendo ver la ochenterísima película "Juegos de Guerra"). Pero un acuerdo no escrito, vela, allende ideologías sociales y económicas, para que naciones políticamente inestables y en la inmadurez adolescente, cometan una estupidez respondiendo de manera reptiliana como responderían dos borrachos por un quítame esas pajas. Hablando de borrachos, Richard Nixon, en estado de ebriedad, quería ordenar un ataque nuclear contra Corea del Norte. Agreguemos a la lista de salvadores del mundo a Henry Kissinger, que le dio suficiente café negro y alejó los teléfonos de su gastada geografía. El diablo está en los detalles, dicen. Y sí; para salvar al mundo, basta vaciar el ático de basura mental. Tan solo una vez en la vida existirán Arkhipov y Kissinger, pero sí una nueva generación de ciudadanos que den la cara en nombre del ser humano común. Ese que nada más quiere que le dejen en paz. Ese que quiere llevar a casa, luego de un desquiciado día a través de las noticias plagadas de torpezas, caprichos y absurdos por parte de sus dirigentes, un poco de cordura. Amén.

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes

DINERO EN FUGA

Es el conocimiento que considera tener el presidente de la sociedad mexicana lo que mantiene la paz social, ante la adversidad económica provocada por sus políticas. Por eso sólo apoya a los sectores que históricamente tomaron las calles para protestar.

Está convencido de que los estratos medios y medio altos de la sociedad no pasan de mostrar el descontento en redes sociales. Así que, para 2022, aumentó 10 mil millones de pesos a los programas sociales que aportan recursos en mano a los sectores más rijosos.

Y dice, sobre quienes se quedan en casa, que "si tienen que quebrar que quiebren", el millón y medio de empresas que cerraron; y "que vean eso padres y dueños", sobre la cancelación del 20 por ciento de las colegiaturas en escuelas privadas por falta de pago.

Como Chávez en 1999 en Venezuela, confía en México de 2021 en la eficacia de la doctrina cubana para mantener el poder: retener sus bases sociales y se vayan, o se adapten, quienes lo rechazan. De ahí que minimice la colosal sangría de dinero privado que vive el país.

Durante el tercer trimestre se fugaron siete mil 369 millones de dólares de extranjeros y siete mil 227 millones de mexicanos, informó el Banco de México. En la creencia del presidente, es lana de quienes no lo quieren y, por tanto, no importa que se vaya.

¡Total! a los suyos les dio 10 mil millones de pesos para 2022, siete de cada 10 lo apoya, el próximo año tendrá 25 de 32 gubernaturas, la oposición sigue buscándose y la prensa tradicional se cuida y no crea estado de opinión como creaba en gobiernos anteriores.

No importa que, desde julio de 2018, México sea el país que más flujos de inversión extranjera perdió en el mundo. O que las ventas del pasado Buen Fin bajaran 53 por ciento. Para el presidente, su gente no vive de la inversión extranjera ni va a Palacio de Hierro.

¿Qué aumentó en cuatro millones el número de pobres y seis millones dejaron de ser clase media? Tampoco importa, pues la doctrina cubana ya demostró en la isla y, replicó en Venezuela, que al final la gente se va del país o se adapta. No pasa nada, pues.

En Cuba, por ejemplo, los ciudadanos temen más caminar de blanco con una rosa por las calles, que atravesar con los traficantes de personas cuatro países desde Nicaragua para llegar a Estados Unidos, y luego mantener a sus familiares pobrísimos en Cuba.

Para irse de Cuba hay que pagar boleto de avión y andar por Centroamérica y México. Comprado, para los mexicanos quizá pueda resultar más fácil.

Y cuando envían remesas, el presidente los llama "héroes vivientes". l21

HERENCIA MEXICANA Y SOFISTICACIÓN

El nuevo Hilton Cancun, an All-inclusive Resort ofrece una amplia gama de experiencias tanto para adultos como para niños

Enclavado detrás de una reserva natural de manglares, en un tramo aislado de la playa, Hilton Cancun, an All-Inclusive Resort, es un nuevo desarrollo frente al mar ubicado en la costa de la Riviera Maya, que ofrece a los viajeros la combinación perfecta de herencia mexicana y sofisticación moderna, con muchas opciones para vivir una escapada ideal.

Con 715 habitaciones y suites, el complejo combina un servicio de primer nivel con exclusivas comodidades todo incluido que invitan a los huéspedes a disfrutar de una gran variedad de experiencias gastronómicas, un amplio complejo de piscinas frente al mar con *splash pool,* opciones de bienestar personalizadas y entretenimiento sin fin.

Se trata de la más reciente incorporación al portafolio de propiedades con todo incluido en rápida expansión de Hilton en los principales destinos de todo el mundo, luego de la apertura de cuatro propiedades de resort con todo incluido este año.

Para Danny Hughes, vicepresidente ejecutivo y presidente de Hilton Américas, esta apertura "marca un hito importante que consolida nuestro compromiso de crecer nuestro portafolio todo incluido que lanzamos hace varios años".

Destacó que, con más de 80 hoteles que dan la bienvenida a huéspedes en todo México, incluidos cinco resorts todo incluido, Hilton está preparado para seguir creciendo en esta importante región y categoría y Hilton Cancun es el hotel perfecto para mostrar nuestras capacidades.

"La ubicación del hotel, sus exclusivas comodidades y la hospitalidad de alto nivel de Hilton darán la bienvenida a viajeros de todo el mundo para que experimenten la belleza de Cancún", agregó.

Servicios y entretenimiento

- *Splash Pool* privado con divertidos toboganes, juegos de playa y juguetes
- *Infinity pool* con tumbonas rodeadas de palmeras
- 2 piscinas extensas adicionales frente al mar, una para familias y otra para aquellos que buscan una escapada más serena y relajante, ambas con cabañas privadas.
- Club infantil y una zona para adolescentes, incluido un muro de escalada y secciones de manualidades
- Anfiteatro donde hay conciertos, actuaciones y espectáculos musicales.

LUJO Y NATURALEZA

La experiencia comienza en la carretera privada de entrada al complejo, rodeada por una imponente reserva de manglares. Al llegar al edificio principal, una segunda ola de serenidad y asombro cautiva a los huéspedes con vistas panorámicas al océano.

La sensación de un escape aislado continúa a lo largo y ancho de las 715 elegantes habitaciones y suites que componen el resort. Con impresionantes vistas al mar y una elegancia discreta, las habitaciones fueron diseñadas por HBA San Francisco e inspiradas en la artesanía local y los elementos circundantes.

Las habitaciones variadas presentan un

Amenidades

715 habitaciones y suites

6,000 metros cuadrados de espacio para eventos en el interior y al aire libre

2 piscinas

12 experiencias gastronómicas

respiro refrescante, urbano y sofisticado, utilizando materiales naturales y formas contrastantes. Ofrecen la opción de camas tamaño *king* o dos camas *queen* y cuentan con balcones amueblados, mientras que las suites premium ofrecen a los huéspedes vistas infinitas del océano para acompañar los espacios de comedor y sala, cuidadosamente diseñados. Incluso, algunas suites premium cuentan con exclusivos patios en la piscina para disfrutar de la mejor experiencia privada al aire libre.

Además, las suites presidenciales y frente al mar, incluyen cocinas con un chef privado y amplias áreas de comedor para recibir grupos y desarrollar actividades culinarias personalizadas en la habitación.

PORTAFOLIO CON SELLO DE CALIDAD

"Mientras continuamos ampliando nuestro portafolio todo incluido, el estándar confiable de calidad y tranquilidad que ofrecen nuestras marcas es ahora más relevante que nunca", comentó Matt Schuyler, director ejecutivo de marca.

Los huéspedes de Hilton Cancun, an All-Inclusive Resort tendrán acceso al exclusivo Waldorf Astoria Spa en el vecino Waldorf Astoria Cancun, que abrirá en el tercer trimestre de 2022. El spa incluye un salón, salas de tratamiento cubiertas y al aire libre y una piscina privada, todo ello enmarcado por un diseño que rinde homenaje a la tradición mexicana con un enfoque holístico de curación inspirado en la cultura maya.

Ofrece 12 experiencias culinarias a los huéspedes, como las tradiciones de la cocina mexicana, en Maxal; La Luce, una agradable *trattoria* ubicada alrededor de un horno central de leña para pizzas que ofrece clásicos mediterráneos acompañados de garrafas de vino y spritzes; mientras que Auma, un restaurante vivencial y entretenido con parrilla a fuego abierto, ofrece cortes de primera calidad y especialidades de la casa donde las comidas se desarrollan con un ritual a pleno fuego. Sunan brinda una muestra del sureste asiático y, a pocos pasos de la playa, Vela es un salón lleno de energía que funciona todo el día y está influenciado por los colores, sabores, vistas y sonidos de la región.

A todo ello se suma una heladería, churrería y una taquería con una barra de mezcal y tequila.

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr

EL FUTURO DE AMÉRICA DEL NORTE

Escribo esta colaboración a pocas horas de que se llevó a cabo la Cumbre de Líderes de América del Norte, que no ocurría desde 2016, cuando los entonces presidentes Obama y Peña y el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, sellaron la gran hoja de ruta de la región más potente económica y políticamente del mundo.

Para darnos una idea de la dimensión, se estima que los tres países juntos aportan el 35-40% del PIB global, por lo que no hay ningún otro bloque de países que comercie más entre sí, que viaje más entre sí o que tenga la relación política más rica y compleja. Desde su inicio -fue una idea de Obama, encargada al entonces vicepresidente Biden y secundada por Trudeau, a la cual se sumó nuestro país- se propuso tener una reunión por año para establecer una agenda regional y agotar la parte bilateral.

Los tres líderes se dejaron de reunir durante la época de Donald Trump, quien nunca creyó en el mecanismo y prefirió tratar a AMLO en lo bilateral y con Trudeau nunca tuvo relación personal alguna y dejó a la burocracia diplomática estadounidense hacerse cargo de la relación.

El espaldarazo de relanzar el mecanismo por parte de un Biden a quien le urgen buenas noticias en lo internacional y a quien en lo doméstico le pudiera resultar positivo trabajar con Canadá y México en ciertos temas que políticamente le resulten cómodos de cara a la elección intermedia de 2022, es un escenario que el gobierno de AMLO debe aprovechar.

Más allá de nuestra complicada agenda bilateral, cuyo contenido se basa en migración, comercio y seguridad, hay otros temas que de manera trilateral pudieran avanzar más rápido: la agenda post Covid-19, el futuro de las cadenas de suministro regionales y la agenda energética que también preocupa y ocupa a Canadá.

¿Pero que falta en el mecanismo de los tres amigos? Desde mi perspectiva, urge una agenda de viajes y turismo. Estados Unidos y México son dos países vecinos que dependen en 70-85% del turismo, tanto en vía aérea, terrestre y por crucero. Al estadounidense le gusta y conviene viajar a los destinos de México por su cercanía, mientras que al mexicano le encanta ir de compras a los "outlets" en Estados Unidos y visitar los parques temáticos en Florida y California. Al canadiense le encanta abarrotar las playas mexicanas en invierno y a muchos mexicanos nos gusta no sólo ir de placer a Canadá, también a estudiar o emigrar a encontrar un mejor futuro.

Aún cuando el tema de viajes y turismo no se incluyó en el comunicado final, hay esfuerzos de los tres gobiernos por encontrar el mejor canal para desarrollar esta agenda económica conjunta. Hay también indicios del lado mexicano a través del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) por construir con sus contrapartes una agenda de competitividad regional en materia turística.

En conclusión, esta fue la tercera visita del presidente López Obrador a Estados Unidos en lo que va de su administración. El presidente aprovechó su capacidad política para sentar las bases de una relación de respeto, de iguales y sobre todo muy *ad-hoc* a su narrativa 4T. Al tiempo.

GALARDÓN DE PLATA

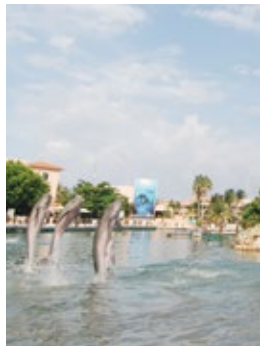
Dolphin Discovery recibe un Silver Travvy como Mejor Parque Acuático de México

Gracias a que brinda experiencias memorables a sus visitantes, que exceden los estándares de excelencia de la industria turística internacional, Dolphin Discovery recibió un Silver Travvy como Mejor Parque Acuático en México.

El galardón otorgado por los más importantes agentes de viajes de Estados Unidos, lo entregaron durante la cena de gala de la séptima edición de los Premios Travvy que se llevó a cabo en Miami.

Estos reconocimientos reconocen a los principales proveedores, destinos, suministradores de tecnología y atracciones, los cuales son seleccionados por quienes mejor los conocen: los agentes de viaje.

De esta manera, la empresa número 1 de nado con delfines en el mundo y orgullosamente parte de The Dolphin Company, se acerca al cierre de un año de franca recuperación, luego de que en 2020 sus parques estuvieron cerrados durante varios meses debido a la pandemia.



26
años tiene Dolphin Discovery ofreciendo interacciones educativas con mamíferos marinos en sus 12 hábitats localizados en México, EU y Europa.

ORGULLO Y COMPROMISO

"Estamos muy felices y orgullosos de haber sido reconocidos durante los Premios Travvy 2021, para nosotros es sumamente importante saber que cumplimos y excedemos los estándares de calidad de nuestros parques, no solo en México sino en todos los países en los que nos encontramos alrededor del mundo", comentó Claudia Sosa, directora Comercial de The Dolphin Company.

Además, agregó que esto representa un compromiso más para los miles de visitantes que cada año reciben en los hábitats con que cuentan.

"Les aseguramos que este premio nos motivará a continuar mejorando y brindar experiencias aún más memorables y únicas a nuestros visitantes", comentó Claudia Sosa, directora Comercial de The Dolphin Company.

GRUPO EDITORIAL LATITUD21

Pone sus revistas sin costo de manera digital

www.l21.com.mx www.proyectobrujula.com www.cancuntips.com.mx

Plaza Royal Kabah Local 301 • Supermanzana 55 • Tel: (998) 892.8666, Cancún, Quintana Roo, México

Publicidad y ventas: ventas@latitud21.com.mx

EL RENACER DEL TURISMO

La 45 edición del Tianguis Turístico México sirvió como plataforma para mostrar al mundo la recuperación de los destinos del país, en una nueva normalidad, con todos los protocolos sanitarios

Después de una larga espera para la realización de la edición 45 del Tianguis Turístico de México, postergado varias veces por la pandemia, la industria sin chimeneas del país demostró que está más fuerte que nunca, con nuevos bríos y la esperanza de un mejor futuro para el sector.

El evento, realizado en Mérida, Yucatán, contó con touroperadores, empresas proveedoras, agencias de viajes y demás sectores que integran la cadena de valor del mercado turístico.

Entre las autoridades que encabezaron la inauguración destacó el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador; el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, y el gobernador de la entidad, Mauricio Vila Dosal.

El jefe del Ejecutivo federal reconoció que el turismo es una actividad económica con dimensión social, "porque no sólo genera riqueza, sino que se distribuye esa riqueza; crea muchos empleos para hoteleros, restauranteros y prestadores de servicios turísticos, además de muchos trabajadores que viven de esta actividad".

Tras subrayar que en la Península de Yucatán y en el sureste hay una región extraordinaria en riquezas arqueológicas, aprovechó para destacar que por eso el Tren Maya pretende darle un mayor auge a la zona.

"Todo lo que ha significado Cancún, millones de turistas. Vamos a aprovechar que no lleguen sólo a estar en la playa, sino que puedan conocer toda la región maya, por eso es que se decidió llevar a cabo la construcción de la vía férrea para el Tren Maya: mil 500 kilómetros, una gran obra para impulsar el desarrollo turístico y cultural de la Península de Yucatán y del sureste", aseguró.

43
países

3 MIL 492
expositores de 936 empresas

57
mil 287 citas registradas

598
millones de pesos reportados en ventas directas por 17% de participantes

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Por su parte, el gobernador Vila Dosal añadió que para su estado fue un gran honor recibir a todos los integrantes de la familia turística, a los cuales ofrecieron un poco de su cultura y tradiciones.

"Por eso queríamos organizar este Tianguis en Yucatán. Espero que regresen, que nos traigan turistas, oportunidades para hacer negocio, porque de eso se trata este Tianguis Turístico, de poder ver y hacer juntos desde Yucatán el renacer del turismo para nuestros estados, para México y para todo el mundo", aseguró.

JORNADA FRUCTÍFERA

El secretario de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués, precisó que los beneficios de este encuentro de negocios realizado en Mérida, se verán reflejados en el transcurso de 2022, sobre todo en la captación de divisas y el gasto per cápita.

Los productos más ofertados fueron el Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural, Gastronómico y de Aventura, entre otros.

Informó que en este Tianguis Turístico 2021, el primero inclusivo, se superaron todas las metas, haciendo historia con mil 635 compradores, en comparación con la cifra del 2017, en la edición 42, en la que se reportaron mil 608 y era la más alta registrada; asimismo, la cantidad de empresas también fue mayor, alcanzando la participación de mil 17, superando también a las de ese mismo año.

CARIBE MEXICANO, UN DESTINO PRÓSPERO

El gobernador Carlos Joaquín expresó que en Quintana Roo se trabaja para superar el reto de cambiar de ser un destino exitoso a ser un destino próspero, con criterios de sustentabilidad y sostenibilidad, que genere oportunidades para todos, con más empleos, mayores ingresos para las familias y cuidado de la salud.

Explicó que estos foros de talla mundial permiten mostrar al orbe todo lo que ofrece el Caribe Mexicano al mercado turístico internacional.

Destacó que es una oportunidad importante para continuar con el proceso de recuperación de la economía, que permita tener un mayor número de visitantes, más derrama económica, más programas sociales que contribuyan al combate contra la pobreza y a avanzar hacia la prosperidad.

Este trabajo tiene como base el nuevo modelo de desarrollo turístico que se aplica en Quintana Roo, que contempla temas relacionados con la seguridad sanitaria, establece las bases del desarrollo del turismo rural, crea una plataforma estatal de servicios que ordena al sector y despliega un sistema de información turística que aprovecha la tecnología existente.

Añadió que la entidad espera tener un cierre anual del turismo restableciendo al cien por ciento la actividad para el año próximo, consolidándose como un destino fuerte y seguro, y siendo, al mismo tiempo, un referente en la recuperación, como resultado de considerar al turismo como actividad esencial.

La delegación de Quintana Roo en el Tianguis Turístico incluyó los representantes de los destinos turísticos que conforman el Caribe Mexicano, así como 42 empresas de la iniciativa privada entre hoteles, parques y prestadores de servicios, la Secretaría de Turismo estatal y el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

El pabellón del Caribe Mexicano tuvo una superficie de 800 m2 aproximadamente, el más grande del evento en el Centro de Convenciones Siglo XXI.

BACALAR, EN LO MEJOR DE MÉXICO

En el Tianguis Turístico premiaron a “Lo Mejor de México”, un reconocimiento hecho por los viajeros, quienes votaron a través de México Desconocido.

Destacó el galardón a Bacalar como el Mejor Destino para una Escapada Romántica. Es una premiación relativa al año 2020, que tuvo que ser pospuesta tras el cambio el año pasado el formato del Tianguis Turístico de presencial a digital.

PRESENTAN LA RUTA “CAMINO DEL MAYAB”

En el marco de las actividades previas a la realización del Tianguis Turístico, inauguraron “El Camino del Mayab”, que inicia en la zona de cenotes de Mucuyché.

MÁS CONECTIVIDAD

Richard Callaway Ayau, director general de ARM Aviación; Juan Ignacio Rossello, director Comercial de Aeromar; y Ricardo Sagastume, director general G Airways; así como de Manola Lima, vicealcaldesa municipal de Flores, Petén, en Guatemala, presentaron las nuevas rutas y frecuencias que fortalecerán la conectividad en la Región Maya. Incluye las ciudades de Guatemala, Flores, San Pedro Sula y Cancún, con lo que se interconectan Guatemala, Honduras y México.

¡NOS VEMOS EN ACAPULCO 2022!

El próximo año el evento será en Acapulco, por lo que la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, recibió la estafeta.

Aseguró que el próximo año Acapulco y todo Guerrero estarán a la altura de la historia, “demostrando una vez más que su estado es punta de lanza del turismo en el país”.

Aseguró que Mérida ha puesto muy en alto las expectativas para la edición del próximo año, “está difícil, pero lo vamos a intentar. Todas y todos serán bienvenidos y los recibiremos con los brazos abiertos”.

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com

EL ASUNTO DE LAS ESTAFAS A TURISTAS INGENUOS

Este penoso asunto que se presenta en Cancún especialmente, desde hace una década aproximadamente, que ahora abarca a toda la Riviera Maya y por supuesto a otros destinos turísticos del país, debe reconocérsele llamando a las cosas por su nombre. NO se trata de agencias de viajes fraudulentas como equivocadamente les llaman, no se trata de "agencias patito", como les llaman en la AMAV nacional; no señores, son estafadores profesionales. Gente que desde un teléfono celular o un *call center,* llaman a inocentes ciudadanos en su enorme mayoría mexicanos, para engañarles, estafarles con "atractivas" e irresistibles ofertas.

El ejemplo es claro: a una persona cualquiera le llaman para ofrecerle una tentadora vacación a un precio de locura. La gente, sin investigar, se deja presionar por el "vendedor", que le dice que tiene que comprar hoy, sí o sí, porque la oferta se acaba. El comprador deposita en una cuenta, hace transferencia o va a un Oxxo y paga.

Los más inocentes compran los boletos de avión y arriban al destino donde, para su sorpresa, en el hotel no hay reserva a su nombre; lo han estafado.

Otros, previo al viaje sospechan, o alguien cercano les hace sospechar ante tan maravilloso paquete turístico y se les ocurre llamar. En el hotel, como es lógico, no hay reserva, entonces llaman a la supuesta "agencia", y ya no les contestan el teléfono; el número del inocente ha sido bloqueado.

Aquí las siguientes preguntas:

¿Puede algo hacer el hotel involucrado? ¿Podría acaso hacer algo la Asociación de Hoteles del destino? ¿Será entonces que la Asociación de Agencias de Viajes pueda ofrecer solución o ayuda a los afectados?

¿Podría la Secretaría de Turismo del Estado, o la Dirección de Turismo Municipal actuar de alguna manera?

La verdad, tristemente, es que ninguna de esas entidades puede actuar en forma alguna. Se trata de una estafa en la que a "toro pasado" hay poca o nula acción que pueda realizarse en defensa de los afectados.

La Profeco, a nivel local tampoco, pues cuando reciben denuncias formales, resulta que el domicilio fiscal proporcionado no existe, o se trata de un lote vacío o un inmueble particular que nada tiene que ver.

Quien sí puede hacer algo, y lo hemos solicitado hace años es la Profeco a nivel nacional, diseñando y lanzando una campaña de ALERTA al consumidor, para dar consejos de viaje y previniendo acerca de dónde deben y dónde no deben comprar.

Personalmente solicité esto a una pomposa procuradora federal que, en épocas de Peña Nieto, visitó Cancún. Tomó nota, pero jamás emprendió nada.

Hoy el tema vuelve a cobrar importancia ante la crisis generada por la pandemia, que por una parte ha creado nuevos y más audaces delincuentes y por otra a unos viajeros deseosos de salir de casa, y por supuesto, al mejor precio posible.

Pero no se equivoquen, no le corresponde al destino resolverlo, ni hay mucho que puedan hacer sus actores; así como tampoco se puede medir, ni hay estadísticas verídicas, pues no todas las víctimas denuncian o reportan.

La otra entidad que puede hacer algo es la Policía Cibernética, si es que aún existe, de la Guardia Nacional. Podría rastrear teléfonos, páginas de internet y redes sociales para dar con los hampones.

Habría que alentar al consumidor a que denuncie ante esta instancia y lograr acuerdos para que en verdad esta policía funcione, trabajen y den resultados.

Las estafas telefónicas, y las compras o ventas fraudulentas por internet, implican a todos los sectores económicos, no sólo a la industria de los viajes, y ciertamente los más afectados son los consumidores.

Sólo ya no les llamen agencias a estos delincuentes, por favor.

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.

Ecología y espiritualidad

Capítulo II
Esclarecimientos

La intención de este capítulo es establecer claramente la relación que existe en el universo entre el humano y su biosfera, lo cual da significado al título de este libro.

Es fundamental comprender que en la biosfera el que se da cuenta de la relación, de la interdependencia, no es el agua, ni la piedra, ni el árbol, ni el pez, ni el coral, ni el ave, ni el reptil, ni el mamífero marino, ni el cuadrúpedo, ni el bípedo primate, sino el ser humano. Somos los humanos los que, al darnos cuenta de dicha relación, quedamos -o deberíamos quedar– expuestos a que nuestra conciencia, personal o colectiva, nos remuerda cuando no actuemos en consecuencia. El desarrollo de esta conciencia es imperativo en todo aquel que ya se haya dado cuenta de "la relación".

Es un error creer que la naturaleza se subordina al ser humano, o viceversa. Aquélla depende de éste, tanto como éste de aquélla. Lo que diferencia al ser humano de la naturaleza es el espíritu, el mismo que permite establecer una relación entre ecología y espiritualidad. Ya se dijo que existe una interdependencia, y ya nos dimos cuenta de que, hasta ahora, el fin de la creación es lo humano.

También nos hemos dado cuenta de que el ser humano sabe que si continúa explotando irresponsablemente la naturaleza puede provocar que esa interdependencia se desequilibre, lo cual acarreará una serie de cambios en la biosfera que pondrían en peligro la existencia misma de la especie humana. Es fundamental, pues, hacer un uso racional de los recursos naturales, que no altere el equilibrio ecológico, pero que permita el desarrollo de la humanidad. Esta forma de desarrollo la hemos llamado sustentable, porque se puede sustentar con razones. Cualquier acción del ser humano sobre la naturaleza la altera. Lo importante es establecer el análisis racional de esa alteración, de acuerdo con la relación costo-beneficio.

El miedo a la muerte paraliza y la parálisis mata. Esa es la gran paradoja del temor. Si la humanidad, por temor de no alterar el equilibrio de su medio natural, no lo tocara, simple y sencillamente perecería casi de inmediato e involucionaría a su condición de primate. El ser humano vive de la producción, aprovechamiento, distribución y uso de la energía que llega del sol y de la que contiene su biosfera. Para producir y distribuir alimentos para 6 000 millones de habitantes, el ser humano tiene que tocar, alterar, investigar, usar, aprovechar, explotar, usufructuar los recursos "naturales" que existen en el mundo. Esta realidad la tienen que admitir hasta los ecologistas más radicales, porque sin alimentos ni siquiera ellos podrían vivir.

Para el ser humano, la alimentación no es más que un primer paso de supervivencia; resuelve la parte animal, aunque no la espiritual. En esta última se encentra la autodeterminación, la creatividad, el espíritu inquisidor, el sentido de libertad, el uso de razón, la capacidad cuantitativa y cualitativa, el deseo, la cultura, el conocimiento, la conciencia de sí mismo y fundamentalmente imperativo, ético, que es la conciencia del otro.

El ser humano no es un animal creado para vivir eternamente en equilibrio con su entorno, sujeto a leyes naturales (lluvias, sequías, enfriamientos, etc.) que determinen su existencia, sino que él mismo la determina (siempre y cuando no haya catástrofes naturales).

Este hecho concreto es lo que lo convierte en fin y no en medio. Ningún ser humano puede ser medio de un fin que no sea lo humano mismo. Esto es el imperativo ético, y ésta es la única explicación de la creación y de su herramienta, la evolución.

Queda claro entonces que lo natural es medio de lo espiritual, mientras que lo espiritual es en sí mismo.

Pero también, hoy por hoy, nos corresponde desarrollar la conciencia de que la conservación de ese medio debe ser fin, pues de él dependemos. Sólo de esta forma podremos lograr lo que hemos dado en llamar desarrollo económico sustentable.

El ser humano es primero, pero debe estar consciente de que su libertad, en relación con el uso de la naturaleza, no puede degenerar en libertinaje, sino que tiene que ser racional y equilibrada, de modo que le permita sostener las condiciones propias de su supervivencia.

Notas al margen

Relación: Conexión, correspondiente de una cosa con otra.
Dependencia: Subordinación a un poder mayor. Relación de origen o conexión.
Interdependencia: Dependencia recíproca.
Raciona: Perteneciente o relativo a la razón. / Arreglado a ella. /Dotado de razón.
Explotar: Utilizar en provecho propio, por lo general de un modo abusivo, las cualidades de una persona, de un suceso o de una circunstancia cualquiera.
Sustentable: Que se puede sustentar con razones.
Sustentar: Proveer a uno del alimento necesario. Conservar una cosa en su ser o estado. Sostener una cosa para que no se caiga o se tuerza.

Capítulo III
Los obstáculos

¿Cuáles son las causas de que las cosas no estén bien? ¿en qué no lo están?, ¿cuáles son las limitaciones de nuestra visión del mundo que nos impiden actuar correctamente? Todos sabemos que algo (mucho o poco) anda mal, que el mundo no está bien orientado, que la justicia, antigüedad clásica, griega y la bondad, la belleza y la verdad, se nos esconden, y nos cuesta trabajo comprender por qué. En medio de un mundo sorprendente de realizaciones maravillosas -podemos llegar a la Luna-, no solucionamos los problemas entre nosotros y vemos cotidianamente cómo imperan la ignorancia, el dolor, la inseguridad, las guerras, así como los contrastes de riqueza-pobreza, poder-impotencia, etcétera. Si la mayoría deseamos mayor justicia, libertad y bienestar, ¿qué nos lo impide?, ¿cuáles son los obstáculos?

El principal obstáculo es la visión mecanicista y materialista que tenemos del mundo. Y esta visión tiene su origen en grandes pensadores que exploraron el mundo en su totalidad después del Renacimiento.

Si comprendemos que somos lo que pensamos, más nuestra esencia espiritual, nos daremos cuenta de que una visión del mundo mecanicista y materialista nos induce a actuar como en un universo mecánico, como máquinas que consumen y producen.

No deseo negar el enorme fruto de la visión cientificista, mecánica, reduccionista, positivista, materialista, empirista y unilateral que impregna a la sociedad en la economía, la política, la educación, la cultura y el arte, etcétera.

Esta visión desarrolló la enorme tecnología que ahora podremos y debemos utilizar como herramienta y no como fin de la humanidad.

De la enorme lista de pensadores con estas características destacan siete por haber establecido paradigmas que actualmente ejercen una gran influencia en el pensamiento humano.

Las ideas esenciales de estos pensadores pueden resumirse de la siguiente manera:

Francis Bacon: La naturaleza no está viva, es simplemente materia inanimada en movimiento.

René Descartes: Todo en el universo es mecánico, toda la naturaleza es inanimada, carente de alma muerta, sin vida.

Isaac Newton: Para comprender mejor la vida hay que reducirla a sus partes (reduccionismo).

Carl Marx: Todo se reduce a factores de producción y consumo, así como a la relación entre capital y trabajo.

Jean-Jacques Rousseau: El ser humano es bueno por naturaleza.

Habermas: No hay ética, moral o justicia, hay sólo acuerdos de "voluntad general".

Luhman: No hay necesidad de conciencia, las soluciones se encuentran en la "sociología sistémica".

La combinación de estos paradigmas ha generado una sociedad que no cree en la unidad alma-cuerpo, o, lo que es peor, en la existencia del alma. El cuerpo humano y el planeta se conciben como máquinas, que pueden estudiarse separando el todo en sus partes.

Estos paradigmas dejaron fuera de la ciencia el estudio de la conciencia, a la cual no se le reconoció más realidad que la de sus determinaciones neurofisiológicas, y por eso se limitaron los estudios a la memoria, la percepción y el lenguaje, entre otros. Hasta llegar a Skinner, para quien somos sólo respuesta a determinados estímulos. La visión materialista del mundo se posesionó de la humanidad.

A finales del siglo XX surgieron una serie de científicos, pensadores intuitivos y filósofos que anuncian una nueva visión del mundo. El análisis de la ciencia y el pensamiento de occidente y de oriente están planteando nuevos paradigmas, según los cuales el dualismo cartesiano (que afirma la existencia de dos tipos de sustancias: mental y material) es una ilusión. Por ejemplo, para el físico David Bohr, mente y materia forman parte de lo que él llamó flujo universal, que se describe en su teoría del orden implicado.

Por su parte, Hazel Henderson habla de tres caminos en la época actual:

1.- Zona de ruptura: Es en donde la sociedad y su visión obsoleta del mundo se están desestructurando. Incluye cultura, política y valores tradicionales. Esta es también una zona de guerra que sucede entre ideologías, conflictos culturales y religiones, como en las vidas personales que se despersonalizan.

2.- Zona de bifurcación: Es una zona de tensión y de crisis, de incertidumbre y de oportunidad que origina avances y retrocesos en la vida de cada uno de nosotros.

3.- Zona de formación: En esta zona está surgiendo "la nueva conciencia" del poder y responsabilidad humana. Un diálogo que intenta ser horizontal entre pobres y ricos y en la zona de desarrollo de los nuevos paradigmas.

Nos encontramos, pues, ante una época de cambios planetarios, en todas las dimensiones y campos del ser humano, en sí mismo, en la política, la economía, la cultura y en general en lo que conocemos como civilización.

Estamos ante una nueva visión del mundo, en la que la concepción dual y sus paradigmas, después de rendir su fruto positivo para la humanidad, y de los enormes precios que ésta ha pagado, cede su lugar a una visión integrada de la realidad, un mundo en donde el pensamiento lo ha creado todo, un mundo de unidad, que abarca la totalidad, integrada por partes estrechamente relacionadas entre sí.

Así pues, venciendo los obstáculos podremos avanzar con más fuerza en la integración de ecología y espiritualidad, y así formar nuestra nueva visión del mundo.

Notas al margen

Renacimiento: Época que comienza a mediados del siglo XV, en que se despertó en occidente un vivo entusiasmo por el estudio de la antigüedad clásica, griega y latina.
Paradigma: Modelo o esquema de pensamiento.

COMPROMISO DE CUENTAS CLARAS

La alcaldesa de Solidaridad, Lili Campos, firmó la Declaratoria de Municipio Abierto; es el quinto municipio a nivel nacional, en un afán de mayor transparencia

A fin de promover la transparencia de los recursos públicos y la vigilancia de la actuación de las autoridades encargadas del quehacer público, la presidenta municipal, Lili Campos Miranda, firmó la Declaratoria de Municipio Abierto, con el que se convierte en el quinto en hacerlo a nivel nacional, y el convenio de colaboración en materia de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales en posesión de sujetos obligados.

Lo anterior ocurrió ante autoridades del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) y del Instituto de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de Quintana Roo (Idaipqroo), en un hecho que representa para el gobierno municipal, dar un paso adelante en la democracia participativa al implementar ejercicios de apertura de la administración municipal.

+200

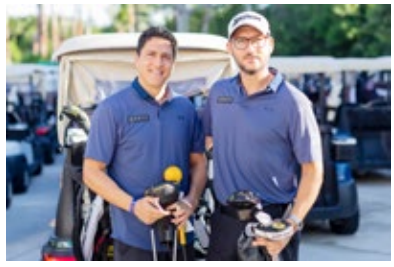
expedientes de recurso de revisión y 22 denuncias por obligaciones de transparencia iniciados por la nueva administración en Solidaridad al gobierno anterior

DIÁLOGO ABIERTO

Así lo indicó Lili Campos al destacar que estas firmas refrendan el compromiso de involucrar a la sociedad civil en un diálogo abierto para realizar acciones acordes a las necesidades ciudadanas.

Asimismo, destacó el rezago en que dejó el municipio la administración pasada en materia de rendición de cuentas, lo que se ha visto reflejado en los más de 200 expedientes de recurso de revisión y 22 denuncias por obligaciones de transparencia, por lo que es de suma importancia implementar acciones para contar con un gobierno confiable, accesible y veraz.

REACTIVAN LA RIVIERA MAYA



Con eventos como el Championship del PGA, se dinamiza el destino a través de diversas actividades para continuar atrayendo turismo y garantizar fuentes de empleo

A fin de avanzar en la reactivación de las actividades turísticas, culturales y deportivas en el Caribe Mexicano, el Tulum Country Club fue escenario de la IV Edición del torneo de golf "PGA Riviera Maya Championship 2021", bajo todos los protocolos sanitarios.

A partir del escopetazo a cargo de Fernando Padrón, director de PGA Riviera Maya, la competición repartida en 18 hoyos fue bajo la modalidad de juego A Go-Go Scramble con equipos de 3 jugadores.

El campo PGA Riviera Maya es una impresionante obra de arquitectura paisajística donde el reconocido Robert Trent Jones II ha logrado crear una espectacular sinergia, integrando el campo de golf dentro de la selva maya, lagos naturales y cenotes.

Los 130 participantes de diversas nacionalidades, quienes presentaron su comprobante oficial de hándicap, desarrollaron su juego regido por las reglas de United States Golf Association (USGA) adaptadas por la Federación Mexicana de Golf (FMG), además de los reglamentos locales.

Entre los premios para los ganadores hubo un automóvil BMW último modelo, una propiedad en Bahia Principe Residences, con un valor de más de 280,000 dólares y un carrito de golf Clubcar Tempo eléctrico 2022.

Fernando Padrón destacó el orgullo por pertenecer al Grupo Piñero. "Como muchos saben, desde 2020 firmamos una alianza estratégica con la Asociación de Golfistas Profesionales de América (PGA of America) y estamos muy contentos, ya que este acuerdo además significa un importante impulso para el posicionamiento del negocio y la práctica de golf de la compañía en este hermoso destino".

Añadió que este acuerdo les permitirá seguir trabajando y evolucionando para crear experiencias únicas de golf, de la mano de una de las mayores asociaciones a nivel internacional.

Tras seis horas de juego en el campo de PGA Riviera Maya by Bahia Principe Golf, los ganadores fueron en primer lugar el equipo conformado por Neil Mora, Steve Short y Scott Vacca, con 54 golpes netos; el segundo lugar fue para la tercia constituida por Gerónimo Gutiérrez Escamilla, Rogelio Ortiz Pérez y Rocío Ortiz, con 56 golpes netos; mientras que el

GANADORES

1) Neil Mora, Steve Short y Scott Vacca, con 54 golpes netos

2) Gerónimo Gutiérrez Escamilla, Rogelio Ortiz Pérez y Rocío Ortiz, con 56 golpes netos

3) Ricky Carrillo, Martín Aron y Álvaro Moya, con 58 golpes netos.

AMPLÍAN EXPERIENCIAS, EN ALIANZA CON TROON

Grupo Piñero y su división Bahia Principe Golf, siguen avanzando en su apuesta por el mercado americano, tras el acuerdo que acaba de establecer con Troon, considerada como la más grande del mundo en administración, desarrollo y *marketing* de clubes de golf, que ofrece sus servicios a más de 630 campos en más de 585 ubicaciones, 85 de los cuales se encuentran entre los top 100 de Estados Unidos.

Con este acuerdo, la compañía quiere potenciar la penetración de su exclusiva oferta de experiencias y golf en el Caribe (México y República Dominicana), dentro del mercado estadounidense y canadiense.

Los campos de golf de Troon han sido sede de los campeonatos PGA tour, Ladies PGA tour, Champions PGA y European PGA tour.

Esta iniciativa, al igual que el acuerdo que ya alcanzó con la PGA of América, se enmarca en su apuesta por la creación de alianzas estratégicas que garanticen su sostenibilidad en las vertientes económica, ambiental y social.

"Todos los que conformamos parte de PGA Riviera Maya by Bahia Principe Golf seguiremos con la organización de torneos de primer nivel nacional e internacional, para brindar experiencias únicas y de gran calidad".

Fernando Padrón
Director PGA Riviera Maya

tercer lugar fue para el trío de jugadores formado por Ricky Carrillo, Martín Aron y Álvaro Moya, con 58 golpes netos.

Fernando Padrón agradeció a todos los que hicieron posible este evento, que ya es una tradición y destacó la importancia de seguir reactivando los torneos de golf en el destino, para avanzar en la recuperación de toda la industria turística.

Hablando legalmente

Sonia Magaly Ayuso Achach
Notario público 75
contacto@notaria75qroo.com

FIGURAS ASOCIATIVAS DEFINIDAS POR LA LEY AGRARIA

(Parte I)

Con el gusto de saludarles nuevamente por este medio, recuerden que este espacio busca crear una cercanía entre una servidora y ustedes lectores, para disipar las dudas que amablemente nos hacen llegar; esta ocasión hablaremos sobre las figuras asociativas definidas por la Ley Agraria.

En su título cuarto "De las sociedades rurales", establece lo relativo a las figuras organizativas, que son:

* Uniones de ejidos o comunidades, en las que participan dos o más ejidos o comunidades.

* Sociedades de Producción Rural, con dos o más productores rurales.

* Uniones de sociedades de producción rural, con dos o más sociedades de producción rural.

* Asociaciones rurales de interés colectivo, con dos o más de las siguientes personas: ejidos, comunidades, uniones de ejidos o comunidades, sociedades de producción rural o uniones de sociedades de producción rural.

En general, el procedimiento a seguir para la constitución de estas figuras asociativas es el siguiente:

* Resolución de la asamblea de cada núcleo que participe en la organización, o bien, de los productores rurales en su caso (artículo 108 de la Ley Agraria).

* Elección de dos representantes de la asamblea de cada núcleo y dos miembros designados de entre el comisariado ejidal o comunal y el consejo de vigilancia de cada participante, así como la determinación de sus facultades (artículo 108 y 109 de la Ley Agraria).

* Asamblea constitutiva, en la que se elige al Consejo de Administración y al Consejo de Vigilancia y se aprueban los estatutos (artículo 108 de la Ley Agraria).

* Protocolizar el acta constitutiva ante un fedatario público (artículo 108 de la Ley Agraria).

* Inscripción del acta constitutiva en el Registro Agrario Nacional (artículo 108 de la Ley Agraria).

* Las asociaciones rurales de interés colectivo, se deberán inscribir además en el Registro Público de Crédito Rural o de Comercio, cuando en ellas participen Sociedades de Producción Rural o uniones de éstas (artículo 110 de la Ley Agraria).

* Permiso de la Secretaría de Relaciones Exteriores (excepto ARIC y las uniones de ejidos).

En las siguientes entregas les detallaré cada una de las mismas, a efecto de proveer de información. En caso de que sea de su interés participar o conocer a detalle alguna de estas opciones, pongo a su disposición mi correo, donde me pueden contactar.

EDUCACIÓN CON SELLO FORD

Desde hace más de medio siglo, el Comité Cívico de la firma y sus Distribuidores apoya el aprendizaje de niños en zonas vulnerables, incluyendo Tulum y Chetumal

Hace 55 años, Ford de México, dejó de preocuparse por la educación en México, para ocuparse y poner manos a la obra.

Fue así como en el año de 1966, México atestiguó el nacimiento del Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores, una asociación civil sin fines de lucro establecida con el objetivo de contribuir con el desarrollo social y cultural de las comunidades, acercando el aprendizaje a niños localizados en zonas vulnerables y haciendo frente a un problema que más que preocupación, requería acciones: la educación en México.

El movimiento por la educación, comprometido con las comunidades de distintos puntos del país, surgió en Quintana Roo en 1977 con la construcción de la primera escuela en el estado.

La compañía del óvalo azul, de la mano del Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores, ha construido y donado dos escuelas públicas primarias, en las que atienden 968 alumnos y 30 profesores en este estado, las cuales se encuentran en Chetumal y Tulum.

UNA HISTORIA QUE IMPULSA AL FUTURO

A nivel nacional, el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores, ha construido y donado 212 escuelas públicas primarias, a las cuales asisten más de 80 mil niños y niñas diariamente.

Las escuelas Ford en su mayoría cuentan con aulas didácticas, salón de usos múltiples, aula de medios, patio cívico y campos recreativos.

Directivos de la compañía señalan que en Ford "sabemos que lo más importante en la vida se forma en la primaria, por ello continuamos con el legado de impulsar la educación en el estado y con la finalidad de preparar alumnos exitosos, y así llevar la educación de México más lejos".

Para Henry Ford, "el éxito consistía en hacer más por el mundo, que lo que el mundo hace por ti", pensamiento que el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores ha confirmado como un compromiso hacia una meta muy clara: contribuir en el progreso de la sociedad mexicana, apostando por la educación como el motor que mueve a un país.

El Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores se ha convertido en la única entidad privada en el país, que ha materializado su compromiso con la niñez mexicana a nivel socioemocional y cultural; no sólo a través de la construcción de aulas educativas, sino brindando apoyo de manera continua a alumnos, padres y docentes. Más allá de los edificios que llevan el nombre de "Escuela Ford", el Comité ha mantenido la responsabilidad de ir de la mano de los niños y niñas que asisten a sus escuelas públicas primarias, convirtiendo sus sueños en realidad.

Iniciativa integral

- Construcción y donación de escuelas
- Becas a estudiantes sobresalientes
- Entrega de más de 13,000 lentes, permitiendo a los niños aprovechar de mejor manera sus clases
- Programas de educación para padres y maestros que son aplicados en aulas, así como en casa
- Donación de 1,000 laptops a estudiantes de las escuelas Ford
- Programa "Alfabetización Digital" a niños y maestros para asegurar el correcto uso y aprovechamiento de las herramientas digitales.
- Listos kits de higiene con gel antibacterial, cubrebocas, entre otros materiales desinfectantes, para garantizar un regreso seguro a sus escuelas.

ÁNGELES VIAJEROS BRINDAN FELICIDAD A NIÑOS ENFERMOS

Bahia Principe Riviera Maya Resort recibe a los pequeños de la fundación Mi Último Deseo A. C.

La fundación mexicana Mi Último Deseo (MUDAC), constituida desde 1993 en beneficio de niños y jóvenes con cáncer, tiene como misión brindarles todo el apoyo necesario para que estos pequeños realicen sus sueños y darles una razón más para seguir adelante.

Bahia Principe Rivera Maya Resort se sumó un año más al programa "Ángeles Viajeros", y respetando los protocolos de higiene conforme a las autoridades del Estado.

DÍA INOLVIDABLE
Durante su estancia disfrutaron de:
- Una clase de golf
- Caminata ecológica y liberación de tortugas
- Diversión en Zama Fun Area, para descubrir la cultura maya a través de la arqueología, la exploración, la valentía, la curiosidad y el valor de nuestras raíces.

El programa consiste en la organización por parte de MUDAC de un viaje para menores con procesos de salud graves, a fin de cumplirles el sueño de conocer un lugar maravilloso y para muchos de ellos, su primera vez frente al mar.

La reciente visita de los niños a Bahia Principe Riviera Maya Resort superó todas las expectativas de lo que imaginaban estos pequeños y sus familias.

Esta iniciativa se enmarca en el Programa de Salud y Seguridad de Grupo Piñero, pues el cuidado de las personas es un eje estratégico de la compañía, cuyo objetivo es mejorar su calidad de vida, promoviendo su bienestar y salud.

El gran recibimiento estuvo a cargo de los directores, el gran equipo de entretenimiento y colaboradores del Hotel Bahia Principe Grand Coba.

Tomás López Jiménez, presidente de la fundación, agradeció a Bahia Principe Riviera Maya Resort por su invaluable ayuda a sus "ángeles viajeros" durante todos estos años, haciendo entrega de un reconocimiento.

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7

IN MEMORIAM: CÁMARA IIFRAGANTI

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

Óscar Cadena fue en vida un ícono de la televisión mexicana, un pionero, un innovador y ahora una leyenda. Recuerdo muy bien mi infancia y parte de mi adolescencia con esa manera de hacer televisión que ya no sólo era diversión, sino también un alto contenido social; fue el pilar de mucho de lo que hoy hacemos. Recuerdo muy bien cuando llegamos a Grupo Sipse y ver por primera vez a Óscar Cadena y a Gaby; yo llevaba varios años en medios y aun así fue emocionante verlo y platicar con él. Óscar siempre tuvo un comentario amable y un consejo para los que consideraba su familia. Un hombre cariñoso que siempre buscaba la forma de hacer las cosas bien y de hacer sentir bien a quienes estaban cerca. No lo recuerdo enojado. Hoy, mi querido Óscar, sólo quiero darte las gracias por todo y por tanto; gracias por todo lo que hiciste por México, por Quintana Roo, por Cancún y por supuesto por los medios de comunicación. MUCHAS GRACIAS POR TU VIDA. Hoy la celebramos. A Gaby y a Majo, mi cariño siempre.

Se ha celebrado el Tianguis Turístico de México y simplemente Quintana Roo arrasó con todo, más de 4 mil citas y el interés sobre nuestro destino fue, como siempre, el que más puntos obtuvo. La expectativa generada por la pandemia y al ser pospuesto dos veces, provocó grandes expectativas, todas superadas; felicidades a los organizadores y a Darío Flota y su equipo, por llevar junto con la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, que encabeza Andrés Aguilar, la representación de nuestro estado; ¡Buen trabajo!

Las buenas noticias siguen en este tiempo, la reactivación económica va con todo y se siguen superando números de 2019, tanto en vuelos, pasajeros, ocupación hotelera y visitantes. Hoy sin duda debemos seguir trabajando duro para recuperarnos y no caer; reforzar nuestras medidas sanitarias, tanto personales, como empresariales y así salir adelante. El anuncio de la llegada del Batallón de Seguridad Turística fue muy bien recibido por todos en el estado: 1445 elementos vendrán a reforzar la seguridad de Quintana Roo a partir del 1 de diciembre. Con ello se busca que las cosas se superen y se vaya recuperando este rubro; al tiempo.

Por otro lado, uno de los "talones de Aquiles" del destino parece tener los días contados, el Boulevard Colosio, entrada y salida de Cancún, será remodelado en su totalidad por la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, junto con el Trébol del Aeropuerto, para ofrecer un espacio digno para este destino y miles de personas que todos los días transitan por ahí; una iniciativa promovida y gestionada por Mara Lezama, presidenta municipal de Benito Juárez y respaldada por todos los sectores de la población. Habrá que esperar; seguro será muy complicado para todos, pero sin duda valdrá la pena. El anuncio del proyecto será antes de la Navidad. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI

“En Benito Juárez, contamos con las condiciones que nos han permitido volver a los centros de trabajo, siempre con un alto sentido de responsabilidad social y aplicando los más estrictos protocolos sanitarios”.

Mara Lezama
Presidenta municipal de Benito Juárez

AVANZA
LA RECUPERACIÓN DE EMPLEOS

Ofrecen más de 3 mil 700 vacantes en Benito Juárez; en lo que va del año, este polo turístico se ha colocado como epicentro de reactivación de fuentes laborales

Benito Juárez, además de ser el epicentro de la recuperación económica, cuenta con una amplia oferta de trabajo a locales y habitantes del sureste del país, por parte de empresas de diversos rubros en la actividad turística, que lo distinguen como líder indiscutible en México y América Latina.

La presidenta municipal, Mara Lezama, inauguró la primera Feria de Empleo Regional “Reactivando Benito Juárez”, realizada en el domo deportivo “Jacinto Canek”, en la que se ofrecieron más de tres mil 700 vacantes en más de 85 empresas participantes, entre otros servicios.

“Quien busque un lugar de trabajo podrá encontrarlo en Cancún, porque somos una tierra donde la prosperidad es compartida; un municipio donde los beneficios del desarrollo y el éxito turístico, se traducen en bienestar, en dinero en los bolsillos de los transportistas, camaristas, meseros, cocineras e integrantes de las familias que a diario salen a ganarse el sustento”, expresó.

Agregó que en esta feria integral se ofrecen otros servicios y vinculación con instituciones afines, para facilitar trámites como constancias de antecedentes no penales, licencias de conducir y tarjetas de salud e inscripción al programa federal “Jóvenes Construyendo el Futuro”, entre otros.

ESTRATEGIAS

La secretaria de Desarrollo Social y Económico, Maricruz Carrillo Orozco, indicó que “la reactivación a través del empleo es una prioridad en la gestión actual, por lo que se deben aplicar políticas públicas centradas en los ciudadanos, con el fin de abonar a la prosperidad compartida para que nadie se quede atrás”, dijo.

67.75%
de empleos recuperados (registrados en el IMSS) en este año, que se habían perdido por la pandemia en Benito Juárez

2,909
millones de dólares de derrama económica registradas este año, más que en 2020

En tanto, la secretaria de Trabajo y Previsión Social en Quintana Roo, Catalina Portillo Navarro, detalló que en enero de este año, la entidad estaba en el último lugar de la lista de empleos en México, sin embargo, al cierre de octubre se avanzó al primer sitio a nivel nacional en materia de generación de fuentes formales, ya que se perdieron 97 mil 381 espacios, de los cuales se han retomado 65 mil 972, lo que representa un avance del 67.7 por ciento.

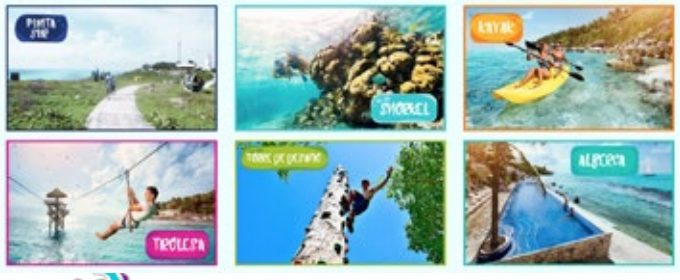
“La mayor recuperación se ha visto en el sector servicios y turismo, con 47.7 por ciento, seguido de la industria de la construcción con un 26 por ciento y del sector de comunicaciones y transportes, un 13 por ciento”, explicó.

Aqua tours

¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún , ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure.
¡No te los puedes perder!

marinaaquatoursMarina
AquatoursCancun
aquatourscancun.com

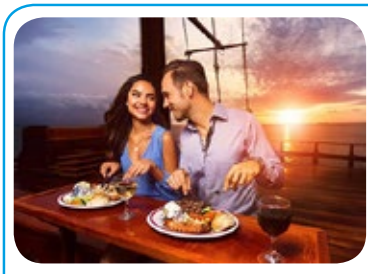


GARRAFON
ISLA MUJERES · REEF PARK

¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

garrafonpark
garrafon.islamujeres
garrafon.com.mx



columbuscancun
ColumbusDinnerCruise
columbuscancun.com.mx

Columbus
THE LOBSTER DINNER CRUISE

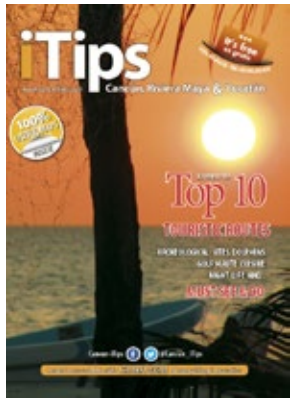
Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Blvd. Kukulcán Km 6.5,
Zona Hotelera Cancún

El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

marinaaquatoursMarina
AquatoursCancun
aquatourscancun.com



iTips
Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

WWW.CANCUNTIPS.COM.MX

iTipsCancun CancunTipsGuide

Dolphin Discovery

DolphinDiscovery
Dolphin.discovery
dolphindiscovery.com

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.

#CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA

COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX

TRADICIÓN CON TOQUE MODERNO

Su ascendencia oaxaqueña, llevó a una chica emprendedora a iniciar un negocio en el que da cabida a manos artesanas de varias ciudades del país

> “Nuestra intención es rescatar la esencia de estos bordados mexicanos, las tradiciones textiles y adaptarlas a la rutina diaria; es decir, promover prendas tradicionales pero modernizadas, sin perder su esencia”.
>
> **Ana Victoria Valdez**

A sus 26 años, Ana Victoria Valdez es una mujer trabajadora y con muchos ánimos de hacer grandes cosas; por motivos laborales de su esposo llegó a vivir este año a Cancún y de inmediato puso manos a la obra en un emprendimiento.

Sin embargo, con un fuerte arraigo familiar, optó por un negocio que le permitiera seguir muy pendiente de su esposo y su hija, a quienes gusta de darles tiempo de calidad y disfrutar vivencias juntos. Pero además, fiel a sus raíces oaxaqueñas y su fuerte amor por México, quería iniciar un proyecto en el que pudiera mostrar parte de la riqueza cultural de nuestro país.

Así que junto a su mamá, Margarita Cruz, se decidieron por una boutique en la que ofrecen ropa y calzado artesanal. Así nació Milia Lüü, que poco a poco se ha dado a conocer y ha encontrado en el corazón del Caribe Mexicano un público que aprecia el gran trabajo artesanal que hacen mujeres de Oaxaca, Puebla y Chiapas.

“Le pusimos el nombre Milia Luu, que en mixteco significa ‘Emilia pequeña’. Esto es porque Emilia se llama mi bebé, igual que mi abuelita, quien era originaria de Oaxaca y siempre estuvo orgullosa de su herencia cultural; siempre utilizó sus blusas y faldas bordadas, algo que yo admiraba mucho de ella y fue un gusto que yo heredé también”, comenta Victoria.

AMOR FAMILIAR Y HERENCIA CULTURAL

Reconoce que al principio fue difícil decidir el giro del negocio; también pensaban en algo del rubro gastronómico, pero al final, ganó el textil. “Queríamos hacer algo que pudiéramos mantener entre familia, que nos permitiera promover nuestras tradiciones y, por supuesto, que nos diera una retribución económica, que es lo que todo mundo busca al poner un negocio. Pero no quería tener un negocio que me absorbiera 24/7, sino poder estar en casa y pasar tiempo con familia”.

Primero empezaron a vender un calzado básico, que es la alpargata de colores; acudieron a un bazar multicultural y tuvieron éxito, lo que les abrió puertas y les permitió volver a resurtir; luego empezó a buscar bordados artesanales, hechos 100 % a mano.

“Como mi mamá y mi abuelita son de Oaxaca, busqué bordados de las regiones de ese estado, se corrió la voz entre algunas artesanas y me empezaron a buscar para ver si yo les podía ayudar a vender sus prendas, ya que debido a la pandemia cerraron muchos mercaditos, el turismo disminuyó y las ventas bajaron”, comenta.

Señala que, en conjunto con su mamá, a algunos bordados les dieron un toque moderno para que se puedan usar para el diario, con jeans y alpargatas; es decir, que sean looks muy combinables y adecuados para el clima y el estilo de vida en el Caribe Mexicano.

Victoria comenta que ella y su mamá diseñan el calzado y, sobre pedido, las artesanas los elaboran, todo a mano; el yute que utilizan es natural.

A la par, incluyeron bordados de tres regiones: Puebla, Oaxaca y Chiapas. “Todo es bordado a mano, se nota de inmediato

cuando ves la prenda, por debajo se ve el punto, cortes y nudillos, aunque por encima está tan bien hecho que parece a máquina, según nos comentan algunas clientas".

VARIEDAD Y DISTRIBUCIÓN

Como algo muy importante para ella es la familia; algunos de los atuendos y calzados están pensados en combinaciones para niñas y mamás; así que hay zapatos para niñas a partir de un año hasta adulto en número 29. Sin embargo, en caso de requerir números más grandes los solicitan. "Incluso hacemos algunos pedidos personalizados, si nos dicen por ejemplo que tienen el pie largo pero muy delgadito, también se adecua".

En el caso de las blusas y vestidos, también hay para peques de un año y tallas chica, mediana y grande; "pero igual que en calzado, si requieren una talla más grande, les decimos que escojan el bordado y se adecua la ropa".

Para la venta, además de las redes sociales, asisten a bazares los fines de semana y también tienen un punto de venta en avenida Cancún (Las Torres), en un local que abrieron unas chicas para emprendedores, donde hay bolsos, bordados, alpargatas, todo artesanal.

Comenta que en cada bazar o mercadito venden en promedio 10 pares de zapatos y tres blusas.

Reconoce que al principio lo que más se vendía era el calzado, pero poco a poco la gente está encontrando el gusto por los bordados; sobre todo, porque los están promoviendo con un enfoque moderno, que sean prendas que se adapten fácilmente a un look cotidiano. Por ejemplo, recientemente hicieron unos tops de manta que se vendieron muy bien.

"También hice fotografías combinando mis *outfits,* con jeans o shorts, y eso ha provocado más demanda en redes sociales", comenta Victoria.

COSTOS

En promedio los artículos van de 400 a 800 pesos; "procuro que sean precios justos; quizá a algunas personas les parezca de repente caro, pero la realidad es que es un trabajo artesanal de mucha calidad, que en otros lados los ofrecen al doble".

Destaca que su intención es promover, dar a conocer el trabajo que hacen estas mujeres en Oaxaca, Puebla y Chiapas, para que más personas lo valoren y lo compren, lo que, a su vez, genera ingresos para esas comunidades.

400-800
pesos cuestan las prendas y calzado

45 días
tarda la elaboración de un huipil

5-12 horas
ocupan las artesanas para bordar una blusa

El tiempo de bordado es de 15 días para 12 blusas en promedio, es decir, una blusa bordada por día, pues lleva entre 5 y 12 horas de trabajo continuo. "Por eso yo busco que sean precios justos, para que más gente lo pueda comprar, que no se quede la mercancía, que esté al alcance de todos y seguir generando ingresos para esas artesanas".

Además de este proyecto, Victoria está estudiando una segunda carrera; es enfermera y ahora cursa Negocios Internacionales; "con la idea de aprender para saber cómo exportar las artesanías mexicanas".

Por ahora, la siguiente línea en la que ya están trabajando es unir los bordados con el calzado; ¿de qué manera? A partir de un huipil, completamente artesanal, en telar de cintura, llevarlo a los zapatos. Además, otro huipil en alpargata con una zapatilla combinada en colores fuertes. Esto será en el primer bimestre del año 2022, pues la elaboración de cada huipil tarda mes y medio.

Tradiciones

Detalles con mucho corazón

Aún con la sombra de la pandemia al acecho, es innegable que la cercanía de las fiestas navideñas y de fin de año reavivan la ilusión en el ser humano, al volver esas tradiciones que hacen que estas fechas sean tan especiales y entrañables. Una de las que provoca más alegría es la relacionada con los regalos, particularmente, las nacastas navideñas, que al paso del tiempo se han adaptado a las nuevas formas de consumo. Y eso que su origen se remonta al imperio romano, cuando el patrón regalaba a sus trabajadores cestas de comida.

Con los años, esta tradición se fue expandiendo más allá del sector empresarial y se han convertido en una buena forma de agradecimiento, felicitación o cortesía entre amigos, familiares o profesionales.

Sin embargo, si queremos regalar alguna, debemos tomar en cuenta varios factores, pues como sabemos, la crisis generada por la emergencia sanitaria todavía permea en muchos hogares.

Lo primero es definir el presupuesto disponible y a quién nos dirigimos, para que la elección sea lo más personalizada posible. Pero recuerda que hay productos que no suelen faltar, como embutidos ibéricos, quesos, chocolates, conservas y vinos para brindar en las fiestas.

En la actualidad, existen empresas *online* especializadas en este tipo de regalos con un amplio catálogo para todo tipo de necesidades. Sabiendo esto, no hay pretextos para que te luzcas con un buen detalle en esta Navidad. ¡Suerte!

Gastronomía

Quesos mexicanos brillan en el World Cheese Awards

Dos queserías queretanas pusieron en alto el nombre de nuestro país y del estado de Querétaro, al ser acreedores de medallas de oro, plata y bronce, en la más reciente edición de los World Cheese Awards, realizada en Oviedo, España; participaron más de 4 mil variedades de quesos, producidos en todos los rincones del mundo, y presentados ante más de 200 jueces internacionales.

"Quesos del Rebaño", ubicada en el municipio El Marqués, resultó la productora más galardonada de México, al recibir medallas de oro y bronce en este certamen. Su queso "Junípero" obtuvo la presea dorada; mientras que los quesos "Padua" y "Marfil Azul", fueron acreedores de medallas de bronce.

Esta fábrica artesanal reconocida como una de las más grandes en Latinoamérica, produce quesos con leche de oveja y está abierta para recorridos turísticos. Cuenta además con una magnífica terraza con vista a la Peña de Bernal, donde se realizan degustaciones.

Por su parte, la quesería "San Josemaría", ubicada en el municipio Huimilpan, acrecentó el reconocimiento internacional, como la productora más galardonada de América Latina, al sumar preseas de plata, para sus quesos "Debehé" y "Rancho San José María".

Estas son protagonistas de la Ruta Arte, Queso y Vino del estado de Querétaro, ya que se cuenta con 11 queserías artesanales; la mayoría abiertas para visitas al público con recorridos y degustaciones.

Relojería

Innovación en tu muñeca

Fiel a su lema, "Innovators by tradition", Tissot siempre ha propuesto diseños que reflejen su tiempo. En 1978, creó un modelo de cuarzo caracterizado por una pulsera con un amplio eslabón transversal perfectamente integrado con su caja plana y delgada en forma de barril. Años más tarde, patenta el nombre PRX. "PR" significa "Preciso y Robusto", mientras que el número romano "X" indica la profundidad a la que el reloj es resistente al agua, 10 bares o 100 metros. Así nació el Tissot PRX.

Al igual que su predecesor presentado en 2020 -el PRX 40 205 de cuarzo-, el PRX Powermatic 80 está marcado por la tendencia del estilo de los años 70. El sello distintivo de los relojes atemporales de Tissot es su capacidad para mantenerse fieles a sí mismos y perfectamente adaptados al mundo actual.

Por su sutil y elegante diseño, es un accesorio que se ajusta a cualquier estilo: al haber nacido en una época donde la vistosidad y la exuberancia eran la regla, este reloj apostaba por aportar más mediante un balance alcanzado en sus proporciones y detalles.

Por ejemplo, los eslabones grandes se suceden y ocupan todo el ancho de la pulsera, otorgándole una movilidad y flexibilidad perfectas. El satinado de las caras exteriores está igualmente cuidado como el pulido de las caras interiores. El primero aporta un efecto mate masculino y, el segundo, suavidad al contacto con la piel.

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G

LA PAJA EN EL OJO AJENO

Estoy seguro que en el pasado has viajado a Estados Unidos y te has sentido relegado y hasta incómodo por el trato diferenciado que dan a algunas personas, entre las que en algún momento pudieras estar tú. Esos actos y hechos los hemos criticado continuamente, pero hemos perdido de vista hasta ahora que en nuestro país, los sudamericanos son tratados de forma discriminatoria por el simple hecho de venir de esta parte del mundo.

Traigo esto a colación por un caso en particular, una familia colombiana, proveniente de Bogotá, llegó ilusionada de sus vacaciones en el Caribe Mexicano, particularmente a Cancún. La familia de cinco miembros: papá, mamá, dos hijos y la abuela, desembarcaron; pero para su sorpresa, a pesar de traer todos sus papeles en regla, los separaron del resto de los pasajeros y los llevaron a un "cuartito", en donde les explicaron que serían deportados en el siguiente vuelo, pues no garantizaban que su estancia fuera solo temporal para vacacionar.

Pasaportes en mano, tarjetas de crédito vigentes, efectivo a la vista, boleto de regreso a casa, nada valió, porque les pedían que comprobaran en qué hotel se hospedarían. Explicaron que no se quedarían en un hotel, sino en una renta vacacional, en este caso Airbnb; hablaron incluso con quien rentaría la casa, pero nada fue suficiente, a las pocas horas los mandaron de regreso.

¡Qué poco criterio y que poca ... inteligencia para tratar al turismo! Según nos enteramos, esto es algo hasta cierto punto común, y el caso ha sido elevado al nivel más alto, la canciller, Claudia Blum, ventiló "la preocupación del Gobierno ante las reiteradas inadmisiones de colombianos que llegan a México, las que han registrado un aumento en las últimas semanas".

Desde entonces, se han multiplicado las denuncias de ciudadanos que afirman haber sido maltratados en el área de Migración en aeropuertos mexicanos. Al punto de que ha sido motivo de un diálogo entre Blum y su homólogo mexicano, Marcelo Ebrard. Ambos cancilleres acordaron mejorar el trato a los colombianos que ingresen a México y hacer una reunión de seguimiento semanal, según informó Bogotá.

Lo peor para el Caribe Mexicano es que Colombia es el tercer país del que más turistas extranjeros llegan a este destino y este tipo de publicidad es muy nociva. Cancún ha aumentado su conectividad con Colombia exponencialmente; hoy hay vuelos directos a Bogotá, Medellín y Cali, a través de líneas aéreas colombianas y mexicanas como Volaris, Viva Aerobus, Aeroméxico, Avianca, Copa, Wingo y recientemente Viva Colombia.

Hace apenas unos años, con el acuerdo de paz sellado a finales de 2016, los colombianos celebraban que ya no se les consideraba ciudadanos sospechosos a los que se les ponían trabas. Bueno, en México parece que no se han enterado; los aviones que llegan de Colombia, son llevados a una plataforma remota, y revisados a conciencia por miembros del Ejército; los pasajeros son llevados a la terminal 2 y regularmente deben esperar su equipaje más del doble de tiempo que de otros destinos, por la revisión exhaustiva a sus maletas.

En su visita a México en marzo, el presidente Iván Duque discutió con López Obrador sobre el tema y el primer mandatario de México aseguró que tomaría medidas al respecto, pero nada ha sucedido.

MIGRACIÓN ELECTRÓNICA

En estos días deben entrar en funcionamiento los kioscos digitales de migración que existen desde hace cinco años en los aeropuertos más importantes, y que por un tecnicismo no se han podido echar a andar; ya veremos si los *softwares* están vigentes y realmente ayudan a solventar la gran demanda de diciembre, y a hacer productiva una inversión de 7 mdd.

Y que no tome por sorpresa al Instituto Nacional de Migración; les confirmamos que en diciembre habrá un gran número de pasajeros, como antecedente, octubre y noviembre anduvieron 15% arriba en el número de pasajeros comparado con 2019. ¡aguas!

En la 21 y otras latitudes

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Con problemas, pero avanza

Vaya que el Tren Maya, proyecto insignia del gobierno federal, continúa levantando polémica, pero con todo y eso, la obra avanza. Mientras por un lado el Fondo Nacional de Fomento al Turismo anunció que hizo, oootra vez cambios en la ruta en Yucatán, por otro, presentó el diseño de dos importantes sedes: Nuevo Xcán, en Quintana Roo, y Valladolid, en la tierra del mayab.

Así es, el organismo aprovechó los reflectores del Tianguis Turístico para dar detalles de esas paradas. En el caso de Valladolid, se inspiró en la sombra de la vegetación nativa. Según dijo la dependencia, será "un lugar de transición que permite al usuario tomar un descanso del clima caluroso y de las prisas mientras conoce las especies de la zona".

Asegura que la construcción será sostenible, y con la el interés de "mostrar la memoria histórica a través del reciclaje creativo de estos componentes".

En cuanto a la terminal de Nuevo Xcán, se destacó "la planeación participativa de las comunidades locales".

Se explicó que el diseño arquitectónico de la estación y el plan maestro de la comunidad sustentable se diseñaron acorde a las condiciones de la zona, donde el principal elemento es la selva y la biocultura.

Y mientras el gobierno federal pinta que va todo muy bien, en la Riviera Maya continúa la preocupación de los empresarios por los posibles problemas a la movilidad que causarán las obras cuando empiecen en el tramo Cancún-Playa del Carmen. Ya veremos.

Hyatt, un gigante con la adquisición de ALG

Hyatt Hotels Corporation completó la adquisición, previamente anunciada, de Apple Leisure Group (ALG), un grupo líder en servicios de gestión de resorts de lujo, viajes y hotelería. De esta manera, Hyatt duplica su presencia global de resorts a través de la incorporación del portafolio de marcas de AMR™ Collection de ALG, que consiste de aproximadamente 100 hoteles y resorts en 10 países, así como una cartera de 24 acuerdos ejecutados en América y Europa. Como resultado, ahora ofrece una de las colecciones más grandes de resorts de lujo todo incluido en el mundo, incluyendo nuevos destinos para Hyatt como Acapulco, Curaçao, las Islas Canarias, Menorca y St. Martin. A través de esta adquisición, Hyatt ha agregado propiedades en 11 nuevos mercados europeos y ha expandido su presencia de marca europea en 60%, fortaleciendo el potencial de crecimiento en una región crítica para la demanda global de viajes de placer.

Caribe Mexicano, más conectado

Aeroflot, la mayor aerolínea de Rusia, reanudó los vuelos directos a Cancún, con tres frecuencias semanales, figurando México entre los 10 destinos predilectos de los viajeros rusos. Los vuelos son los martes, jueves y sábados, en las nuevas aeronaves Airbus A350.

Y por otro lado, a partir de este 16 de diciembre, entra en operaciones la nueva ruta internacional Bogotá-Cancún, México, de Viva Aerobus, con un vuelo diario.

El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, ProColombia, y OPAIN -concesionario del Aeropuerto El Dorado- celebraron el crecimiento de la oferta de la aerolínea de ultrabajo costo de México.

Esta nueva ruta está pensada en atender uno de los mercados aéreos más dinámicos de Latinoamérica por el alto flujo de pasajeros que viajan entre México y Colombia. Por un lado, los mexicanos son una de las tres principales nacionalidades que más visitan Colombia. En 2019, por ejemplo, México fue el segundo país que emitió el mayor número de turistas a este país. Por otra parte, de acuerdo con la más reciente información de la Secretaría de Turismo de México, este año Colombia ya ocupa el segundo puesto en el listado de los países que más visitantes han generado para México, sólo por debajo de Estados Unidos, de enero a agosto de 2021.

Playa certificada con sello Blue Flag

Nuevamente, el estandarte Blue Flag ondea en la playa de la Ventana al Mar, para el periodo 2021-2022; un distintivo que representa un reto permanente para el municipio, ya que se debe incrementar la calidad con la que se recibe a los turistas y conservar el entorno para los portomorelenses.

Esta certificación se logró gracias a que cumplieron al 100 por ciento los 33 criterios que exige la Fundación para la Educación Ambiental. Para ello, se llevó a cabo la rehabilitación de la torre de guardavidas, de las estructuras de los paneles, el módulo informativo y la rampa de discapacitados, así como la delimitación de la zona de nado, la impresión de los paneles, pintura del área del parque principal y abasto de material para el módulo de atención médica de Protección Civil.

Este gran logro mantiene a Puerto Morelos por tercer año consecutivo en el selecto grupo de playas y marinas que cuentan con esta certificación a nivel mundial. Por eso, es importante que los habitantes y visitantes cuiden las playas y el arrecife, ya que son parte de los principales activos de Puerto Morelos.

Por su parte, el director ejecutivo de "Blue Flag" México, Joaquín Díaz Ríos, formuló un reconocimiento a Blanca Merari Tziu Muñoz por su liderazgo y por el interés de que la Ventana al Mar se mantenga como una playa en la que ondea el distintivo reconocido internacionalmente.

De hecho, la directora del Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos, María del Carmen García Rivas, comentó que la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) trabajará en equipo con todas las instancias, para proteger los activos naturales como es el arrecife.

Expertos dan cátedra de MKT en foro Acluvaq

En plena reactivación económica y particularmente de la industria turística, la Asociación de Clubes Vacacionales (Acluvaq) realizó su famoso Foro de Marketing y Ventas, un evento de capacitación y de encuentro entre profesionales de una de las industrias más importantes de Latinoamérica: el tiempo compartido.

Aunque en primera instancia nació como un programa de capacitación enfocado a este sector, actualmente funge como uno de los sucesos de formación más importantes para todos aquellos que promueven y venden un producto. Por eso, hoy por hoy se considera como el foro más importante sobre mercadotecnia y ventas, en donde confluyen profesionales de todas las ramas turísticas hotelería, agencias de viajes, parques temáticos, tour operadores, delfinarios, marinas, etcétera.

En ese sentido tiene como propósito dotar a todos los asistentes de herramientas y conocimientos relacionados con el área de *marketing* y ventas, así como de experiencias reales sobre las posibles soluciones a problemas en los temas mencionados, a través de las vivencias de cada uno de los expositores. De ese modo logran contagiar e inspirar de ese espíritu que los ha hecho ser lo que son y dejar una profunda enseñanza con el fin de que cada vez, más personas alcancen sus logros y sean aún más exitosos.

Esta vez, completamente presencial, con todos los protocolos sanitarios, contó con exponentes como Luis Fallas, Allen Hernández, Ricardo Perret y Jaime Romano, entre otros.

Cuarto de huéspedes

Dr. Manuel Alfredo Pech Palacio
Rector de la Universidad Politécnica de Quintana Roo

Las pequeñas acciones, en conjunto, logran algo grande

Desde hace más de un año tengo la gran oportunidad de participar del crecimiento de la Universidad Politécnica de Quintana Roo.

Desde la invitación para ser rector, tomé conciencia de la enorme oportunidad de brindar excelentes herramientas educativas para los jóvenes y pusimos manos a la obra.

Esta institución cuenta con seis programas educativos:

Lic. en Terapia física
Lic. en Administración y gestión empresarial
Ing. en biotecnología
Ing. Biomédica
Ing. Financiera
Ing. en Software

Y a sus 11 años de historia, la universidad hoy busca renovarse, actualizarse y sobre todo digitalizarse para estar dentro de las mejores del país.

Quintana Roo es cuna de grandes profesionistas y al ser un estado generador de empleos es importante crear nuestros propios profesionales para ejercer sus competencias dentro de las industrias que generan y operan nuestra economía.

Buscamos generar principalmente valores en los jóvenes, que su profesionalización sea con base en sus propias competencias y por ello #FormamosTriunfadores.

El molcajete
de Antonio Osuna @osunasan

El aguinaldo y su vitalidad anual

SINFÓNICA DE CANCÚN

CONCIERTO NAVIDEÑO

GERARDO TLAPA
(DIRECTOR)

VANESSA EMPERATRIZ
(SOLISTA VIOLÍN)

NIÑOS CANTORES DE CANCÚN
ISABEL CARREÑO SOUQUET (DIRECTORA)

CORO CONCIERTO DE CANCÚN
MTRO. MIGUEL ÁNGEL GARCÍA (DIRECTOR)

CONCIERTO DE NAVIDAD DE CORELLI / INVIERNO DE VIVALDI

10 DICIEMBRE
VIERNES
8:00 PM

Venta de boletos: Preferente: $450 / General: $350 / General: $250 niños, estudiantes y personas de la tercera edad con credencial.
Disponibles en: Taquilla del Teatro de Cancún y en www.tusboletos.mx
Informes: Tel. (998) 193 3980 / info@sinfonicadecancun.org
SinfonicaDeCancun

TEATRO DE CANCÚN

USO OBLIGATORIO DE CUBREBOCAS
RESPETAR LA SANA DISTANCIA

PARA TODA LA VIDA

Feliz Navidad y próspero año 2022

DISFRUTA A TUS SERES QUERIDOS
DISFRUTA CADA MOMENTO

The Dolphin Company