



EXPERIENCIA Y CALIDAD

DESDE HACE MÁS DE 35 AÑOS,
JOSÉ MANUEL GARCÍA LIDERA UN EQUIPO
SÓLIDO PARA LA GESTIÓN DE DESTINOS EN 6 PAÍSES

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Julio 2022 Año 20 Número 232

CANCIÓN



1. Descarga Auméntalo App
2. Enfoca esta portada con el lector
3. Disfruta la Experiencia Digital

Auméntalo

FRUCTIFICAN ESFUERZOS DE PROMOCIÓN DE MÉXICO EN EL EXTERIOR; ELIGEN A Q. ROO PARA CONGRESO MUNDIAL DE EDUCACIÓN

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Dolphin
Discovery

WE PROTECT WHAT WE LOVE

LEARN • LOVE • CARE • INSPIRE

DolphinDiscovery.com

ISLA MUJERES • RIVIERA MAYA • COZUMEL



En este verano,
que la diversión llegue a lo más alto.

20%
DESCUENTO

+ 5 años de financiamiento sin intereses*.

*pagos sin intereses hasta Octubre 2023

ALJAI®

R E S I D E N C I A L

un desarrollo más de



Feria del Coco

2
al 3

Luego de dos años frenada por las restricciones ante la emergencia sanitaria, nuevamente en Chetumal realizarán la Feria del Coco. Desde su creación, en 2013, se realiza un concurso gastronómico y este año no será la excepción. Esta vez, en la octava edición, en conjunto con la Universidad Vizcaya de las Américas, se retomará esta feria gastronómica, y tendrá lugar en las inmediaciones del balneario Dos Mulas ubicado sobre el Boulevard Bahía de la capital quintanarroense. Habrá concurso gastronómico, foros académicos, foro cultural, así como una amplia exposición de productores y artesanos.

Carrera por los dioses

3

Después de dos años de ausencia por la pandemia, regresa una de las actividades que combina el deporte y la cultura, después de que se realizara la novena edición de la Carrera de los Dioses Teotihuacán, recorriendo una de las zonas arqueológicas mexiquenses con más historia. El evento se llevará a cabo el próximo 3 de julio con dos rutas de 7 y 11 kilómetros, y celebrará a las culturas prehispánicas que habitaron en la región del Valle de México. Los organizadores señalan que este evento también ayuda a la economía de la región, debido a la alta demanda de servicios turísticos, que se promueve.



Reunión mundial sobre cocodrilos

3
al 9

Chetumal será la capital mundial de expertos en cocodrilos, quienes compartirán el conocimiento, la importancia ecológica y económica de los saurios, e información sobre su estado de conservación y una mejor valoración del capital natural mexicano. El Grupo de Especialistas en Cocodrilos (CSG, por sus siglas en inglés) de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), eligió a México como país sede para su 26ª Reunión Mundial, en la que participarán alrededor de 300 expertos de más de 40 naciones. El encuentro se realiza cada dos años para compartir estudios más recientes a nivel mundial sobre estas especies y casos de éxito en su manejo y uso sustentable.

Semana de la Economía Digital

6
al 7

En Yucatán realizarán la "Semana de la Economía Digital", en cuyo marco se firmará un Acuerdo de Cooperación entre los siete estados del Sur Sureste de México y la American Chamber of Commerce of Mexico (Amcham) para fortalecer las oportunidades de desarrollo de esta región del país. Jorge Charruf Cáceres, presidente de la Canacinfra en Yucatán destacó que, el efecto acumulativo de los avances tecnológicos, las adaptaciones y las optimizaciones, les han marcado el camino a seguir para esta segunda edición de la semana de la economía digital, que en esta ocasión, estará dirigida al comercio en línea. El evento es en el Centro de Convenciones Siglo XXI, y además de la Amcham, estará como invitada la Embajada de los Estados Unidos en México.



Espectáculo de luciérnagas

Las popularmente llamadas "hadas del bosque" o "escarabajos con luz" salen de su capullo en junio, por lo que para julio ya están listas para buscar pareja. Son los machos quienes encienden su abdomen para atraer a su pareja y brindar un espectáculo único que cautiva con su magia y que se puede admirar en los bosques del país. Uno de los lugares privilegiados que albergan este espectáculo es el Bosque Esmeralda, ubicado en Amecameca, en el Estado de México. Este santuario preserva el patrimonio natural de la región y abarca cerca de 97 hectáreas, las cuales abren sus puertas durante la temporada de avistamiento de luciérnagas.



9
al 10



Página Aumentada con Experiencia Digital

1. Descarga **Aumentalo App** y ábrela
2. Enfoca las imágenes **una por una** de cerca
3. Disfruta la **Realidad Aumentada**



Aumentalo

Realidad Aumentada
ES POSIBLE





Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
agarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFAURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2022, número 232 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Juan Vela Ruiz, vicepresidente de Velas Resorts

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

José Manuel García, fundador y socio mayoritario de IVI DMC, con presencia en cinco países

SOCIEDAD **18**

Mara Lezama, gobernadora electa de Q. Roo, promete administración honesta y transparente

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **20**

Hive Smart Hotel & Shopping, en la zona de mayor crecimiento en Cancún

ENTRE EMPRESARIOS **23**

Escribe Sergio León

CANELA FINA **23**

Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA **24**

Horas de trabajo Vs. productividad, la realidad en México

ECONOMÍA **26**

26 edición de la conferencia de Americas Alliance, en Punta Cana

MIRADA EMPRESARIAL **27**

Escribe Inna German Gómez

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **28**

Home Depot abre centro logístico en Q. Roo y se consolida en la región

DESDE EL CAMERINO **29**

Escribe Alejandro Rosel

TURISMO **30**

Food & Wine Festival en Bahía Principe Riviera Maya

AL BUEN ENTENDEDOR **31**

Escribe Sergio González Rubiera





PORTADA

José Manuel García,
fundador y socio mayoritario de IVI DMC,
con presencia en cinco países

Fotografía: Esteban Torres

PÁGINA 14



- 32** SOCIEDAD
La distribución en la próxima legislatura de Q. Roo
- 34** TURISMO
El Caribe Mexicano será sede del Congreso Mundial de Educación
- 36** BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero
- 37** ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD
Escribe Marcos Constandse Madrazo
- 40** TURISMO
Reunión Internacional de la Asociación Mexicana de Agencias de Viaje
- 41** SINGAFETE
Escribe Isabel Arvide
- 42** RESPONSABILIDAD SOCIAL
Grupo Xcaret da un paso más en la conservación de las guacamayas
- 43** EMPLÉATE
Escribe David Asencio
- 44** TURISMO
Brillan destinos de Q. Roo en la feria IMEX Frankfurt
- 45** REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos Rodríguez
- 48** ESTILO DE VIDA
- 49** EN LÍNEA DIRECTA
Escribe Arturo Medina
- 50** EN LA 21
Y OTRAS LATITUDES
- 52** EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre y apellido

Albor, Eduardo	21
Alcocer, Pablo	50
Almaguer, Jesús	50
Amaro, Lenin	50
Arvide, Isabel	41
Asencio, David	43
Bell, Jeff	48
Campos, Lili	22
Charruf, Jorge	2
Constandse, Marcos	37
Cortés, Rubén	23
Crz, Juan	27
Cueto, Bernardo	50
Flota, Darío	34, 44
Fridman, Michelle	13
García, José	14
García, Nelly	6
German, Inna	27
González, Sergio	31
Grupo Xcaret	42
Guindi, Alex	20
Gutiérrez, Amador	6
Hérbeles, Manuel	50
Hive Smart Hotel	20
Joaquín, Carlos	20
León, Sergio	23, 26
Lezama, Mara	18
Lozano, Rosa	39
Mafud, Abraham	13
Manero, Iñaki	36
Medina, Arturo	49
Mijares, Raquel	17
Novelo, Juan	22
Olmos, Rubén	45
Osuna, Antonio	52
Palazuelos, Roberto	12
Paniagua, Eduardo	40
Red Ambiental	39
Reinhart, Oliver	50
Rodríguez, Iliana	42
Rodríguez, José	29
Rosel, Alejandro	29
The Dolphin Company	21
The Home Depot	28
Vela, Juan	10

Necesidades y realidades

Por mucho tiempo continuará permeando la noticia de los 53 migrantes fallecidos en un tráiler abandonado en Texas; la mayoría de ellos eran mexicanos, pero también había guatemaltecos, hondureños y de otras naciones hermanas de este continente; había padres, hermanos, hijos, todos, en busca de ese sueño americano, en pos de mejores condiciones de vida; en el anhelo de ayer lejos de su tierra natal oportunidades que sus gobiernos no pueden darles, empleos que sus autoridades no pueden abrir y en muchos de los casos también, seguridad que ninguna corporación puede garantizar.



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Es preciso que las autoridades de México y de los países de donde migraron estas personas a quienes sus familiares no volverán a ver, dejen de repartir culpas; es cierto, sí, los “coyotes” desalmados que trafican a diestra y siniestra con la necesidad de estas personas, están en el centro de este negocio que deja millonarias ganancias y muerte por todos lados. Pero la responsabilidad de origen está en los gobiernos que no garantizan oportunidades y garantías para que la gente no quiera irse de sus lugares de origen.

En el sureste de México y la península de Yucatán hay una luz de esperanza; o al menos, muchos la tienen con los proyectos que vienen: el Tren Maya, sin duda es el principal, ya que según la apuesta del gobierno federal, es para generar mejores condiciones en las comunidades y pueblos marginados, que el turismo y el desarrollo económico llegue a familias que han sido olvidados por mucho tiempo.

En Quintana Roo, con un nuevo aeropuerto y con otras obras como el Puente Vehicular en la Laguna Nichupté y la rehabilitación en la entrada a Cancún, son otros proyectos que se ven cerca por fin, después de anunciarlos tanto, y que permitirán en lo inmediato fuentes de empleo.

Pero es preciso que las autoridades, como las próximas a gobernar Quintana Roo y otros estados que cambiarán de administración en unos meses, definan estrategias que incentiven la economía local, que dinamícen los negocios, que haya pues oportunidades reales para todos; que se disminuyan los índices de violencia, porque hay que decirlo, son alarmantes; con callarlos, no se borrarán de la realidad.

Es preciso también que los nuevos legisladores asuman el rol que les toca y se dediquen a presentar iniciativas que sí beneficien a quienes les dieron el voto para ocupar sus curules, más allá de devengar un salario sólo por levantar la mano para validar o desechar propuestas a modo.

Por lo pronto, la Corte Suprema de Estados Unidos se decantó a favor del gobierno de Joe Biden respecto al programa Quédate en México y con ello le permitió acabar con este mecanismo migratorio que obliga a los solicitantes de asilo en ese país a esperar en territorio mexicano hasta que su caso sea resuelto, proceso que puede demorar meses o años. Ojalá que esto abra la puerta a mejores condiciones para los migrantes, pero sobre todo, ojalá que cada vez haya menos gente queriendo marcharse de su país hacia un futuro incierto. 

Turismo de verano

Con la llegada del verano se abre la mejor temporada para la industria turística en Quintana Roo; se estima que en este 2022 tendrá una actividad récord de visitantes en Cancún y la Riviera Maya.

De acuerdo con lo dado a conocer por las diversas asociaciones de hoteleros y de servicios turísticos, las reservaciones en la zona norte del estado son del 100 % para las primeras semanas de julio, incluso encima de las que se tuvieron antes de la pandemia.

Sin embargo, hay ahora amenazas de otro tipo que tienen que ser atendidas de inmediato para no castigar la temporada. Los mismos responsables de la industria sitúan entre estos problemas la falta de personal capacitado para dar un servicio adecuado y que hablen un buen inglés, escasez de transporte para dar servicio al aumento de turistas y nuevos centros de hospedaje; la inseguridad, que sigue siendo un tema recurrente con el turismo de Estados Unidos; el maltrato por el personal de Migración a los visitantes y las quejas recurrentes por ello; el mal estado de las carreteras y la entrada a la zona hotelera de Cancún; fraudes por ventas online sin respaldo alguno, la estimación de 32 toneladas de sargazo en la temporada, el cambio de mercados producto de la guerra en Ucrania y la falta de una adecuada promoción turística por parte del gobierno federal.

Falta todavía generalizar en las zonas centro y sur del estado una derrama turística con mejores indicadores y se está trabajando en ello, aunque todavía no se logra consolidar como una alternativa al turismo de sol y playa preponderante de la zona norte.

Pese a todo, Quintana Roo está listo para recibir al que tal vez será el mejor verano para el sector turístico de los últimos tres años. Esperamos por el bien de todos que así sea.

Para culminar esta columna, hay que comentarlo, sentirnos orgullosos como quintanarroenses por el grupo empresarial The Dolphin Company, que tiene como principal empresa a Dolphin Discovery; a través de su CEO, **Eduardo Albor**, han anunciado la adquisición para su consorcio de Dolphinaris, Ventura Park, Selvática, y otras empresas turísticas; sin duda, un ejemplo el maestro Albor como empresario, quien sigue creciendo en este sector desde hace 27 años.

En esta edición llevamos a uno de los pioneros en turismo de incentivos, **José Manuel García**, de IVI, con 35 años de experiencia en el sector. Nos habla de su solidez y desarrollo en materia turística para Quintana Roo y México. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



RevistaLatitud21
ProyectoBrujula
CancuniTips



ProyectoBrujula
Cancun_iTips
Latitud21mx



RevistaLatitud21
BrujulaCancun
iTipsCancun



Revista Latitud 21
Brujula Cancun
CancuniTipsRiviera



GRUPO
EDITORIAL
LATITUD21

**Pone sus revistas sin costo
de manera digital**

www.l21.com.mx

www.proyectobrujula.com

www.cancuntips.com.mx

Plaza Royal Kabah Local 301 • Supermanzana 55 • Tel: (998) 892.8666, Cancún, Quintana Roo, México

Publicidad y ventas: ventas@latitud21.com.mx

Resistente y versátil

La GoPro HERO 10 Black es una cámara resistente, con gran calidad, una estabilización a altas velocidades y vibraciones como nunca antes habíamos visto y con una pantalla táctil que le añade valor. Es sin duda una de las mejores compras para aventureros que se puede hacer, ya que no sólo podrás grabar videos en altísima resolución, sino que también puedes capturar momentos con su sensor de 23 megapíxeles. Además, también puedes usarla como cámara web y transmitir en vivo en 1080p. Es más resistente que nunca y sumergible hasta 10 metros. Por su revolucionario procesador GP2, captura fotos de 23 MP y vídeos en 5,3K con el



doble de velocidad de fotogramas. Y, por si fuera poco, la HERO10 está conectada: en cuanto la pones a cargar, sube todo tu contenido automáticamente a la nube.



Máximo rendimiento

La nueva computadora portátil MacBook Pro con pantalla de 13 pulgadas de Apple, ofrece una velocidad superior y mejor rendimiento que el modelo anterior gracias a la incorporación del chip de fabricación propia M2. El Pro de 13 pulgadas (técnicamente la diagonal de la pantalla retina mide 13,3 pulgadas) es una buena opción para videojuegos, edición de foto y vídeo, a un precio significativamente más bajo que sus "hermanos mayores", los Pro de 14 y 16 pulgadas. Se trata del primer computador portátil equipado con M2 que llegará al mercado. Además del nuevo chip, la inclusión de un sistema de refrigeración activa también contribuye a mejorar el rendimiento del dispositivo.

Sonido para gamers

Si estás buscando un nuevo auricular para tus juegos, Sony también lo tiene cubierto. Para aquellos que lo quieren todo, está el H9. Cuenta con cancelación activa de ruido, Bluetooth y conectividad inalámbrica de 2.4 GHz, compatibilidad con audio espacial y el mismo cuero sintético que se encuentra en los recientemente anunciados auriculares WH-1000XM5. Para una opción más económica, está el H7. Sony afirma que puede obtener 40 horas de uso con sus nuevos auriculares de nivel medio en comparación con las 32 horas del H9. Mientras que el H3 puede conectarse a su PC o PS5 a través de un conector para auriculares de 3.5 mm o un adaptador USB con cable.



Tech
2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Saca tu lado creativo

Samsung Electronics anunció el lanzamiento mundial de ViewFinity S8 (Nombre del modelo: S80PB), un monitor de alta resolución especializado para profesionales creativos, incluidos creadores de contenido, diseñadores gráficos y más. Está disponible en modelos de 32" y 27" para brindar un alto rendimiento en los tamaños de pantalla más populares. La resolución UHD de nivel profesional se combina con una amplia gama de colores de hasta el 98% de DCI-P3 y Video Electronics Standards Association (VESA) DisplayHDR™ 600[1] para ofrecer más rango, precisión y matices. La calibración profesional de fábrica garantiza que se proyecten hasta mil millones de colores con una claridad cristalina en el panel IPS, lo que crea una reproducción y contraste de colores vibrantes.



Adiós al calor con este USB

Este verano no todos somos tan afortunados para estar en la playa o en la piscina todos los días. También toca trabajar aunque haga calor podemos utilizar alguno de estos ventiladores portátiles que dan aire si se conectan al puerto USB de cualquier ordenador.



¿Qué te parece? Uno de ellos es el ventilador de caja USB con 5 cuchillas y motor sin escobillas: produce una brisa potente con un ruido más bajo (entre 20-30dB). Mantente fresco mientras haces el mínimo ruido para que puedas trabajar, leer o relajarte sin distracciones. Tiene un cable de USB de 1,2 m de longitud, compatible con dispositivos USB con salida de 5V, como computadoras, computadoras portátiles, banco de energía, cargadores portátiles y otros dispositivos con salida USB.



Vuelve a escuchar la voz de tus seres queridos

Amazon desarrolló una tecnología basada en Inteligencia Artificial (IA) que recupera la voz de personas fallecidas y las reproduce a través de su asistente virtual, Alexa. En la demostración, suscitó comparaciones con la serie distópica "Black Mirror" -que cada vez acierta más- ya que Alexa puede replicar el discurso de un familiar fallecido, basándose en menos de un minuto de audio grabado de la persona original. Antes había desarrollado una tecnología de sintetización de la voz para imitar las voces de famosos, como Shaquille O'Neal y Melissa McCarthy. Pero para ello era necesario que una persona grabara decenas de horas de audio. Ahora, Amazon encontró la forma de replicar una voz de alta calidad utilizando menos de un minuto de habla grabada.

Listo para el Metaverso

Cada vez las empresas quieren apostar a las nuevas tecnologías, ejemplo de ello es HTC Desire 22 Pro, el gran intento de la compañía de capitalizar el llamado metaverso. Este teléfono está diseñado para ser el compañero perfecto de los auriculares Vive Flow VR recientemente anunciados por HTC y se utiliza para acceder a Vivease, la versión de HTC del metaverso. Sin embargo, los auriculares están diseñados para funcionar con cualquier teléfono Android. Trascendió que, además, incluye una billetera digital para administrar criptoactivos y viene con un NFT gratuito, aunque al parecer esto será solo en algunos mercados. Tiene una pantalla de 6.6 pulgadas y 1080p con una alta frecuencia de actualización de 120 Hz y una muesca perforada en la parte superior izquierda que contiene una cámara para selfies de 32 megapíxeles.



EXPERIENCIAS DE LUJO

Juan Vela Ruiz

Vicepresidente del Grupo Velas

Grupo Velas, empresa propietaria de los hoteles de alta gama Velas Vallarta y Casa Velas en Puerto Vallarta; los hoteles Grand Velas en la Riviera Nayarit, Riviera Maya y Los Cabos, así como el Hotel Boutique Mar del Cabo, supo enfrentar la situación más álgida por la pandemia de una manera sólida, de tal modo que en esta etapa de recuperación están aprovechando al máximo el auge de los turistas, ávidos por viajar.

Con centros de hospedaje que exaltan el espíritu y la hospitalidad de México, este consorcio invita a disfrutar de días de relajación, diversa gastronomía, momentos de bienestar en sus spas galardados o admirar fascinantes atardeceres en cada uno de los destinos donde se ubican.

Platicamos con Juan Vela Ruiz, vicepresidente de la empresa, quien destacó la necesidad de reforzar las estrategias de promoción turística y cuidar aspectos como la seguridad, para garantizar la llegada de más visitantes.

¿Cómo le ha ido a Grupo Velas tras el impacto por la pandemia y cuál es la situación actual?

La verdad es que muy bien, sobre todo este año muy bien; mejor que en 2019 incluso, por varios factores, no necesariamente por ocupación, pero sí en ser más eficientes y en la manera de administrar los recursos y más precisos en dónde y en qué ocuparnos.

¿Cuál es la fortaleza de la cadena hoy por hoy?

Nuestra cercanía con el consumidor final y la identificación de nuestro equipo de trabajo, la ca-

miseta que la tienen tatuada y el consumidor final se da cuenta de eso; están llegando a un lugar en donde nuestros trabajadores son parte esencial; ese edificio sin ellos no es nada.

¿Cuál es la solidez de la empresa?

Todos nuestros hoteles, que están aquí en México, son seis, están en los tres principales destinos turísticos de México; son aproximadamente mil 200 habitaciones en total, no somos una cadena de muchos hoteles, pero sí de gran prestigio; una habitación nuestra en costo representa hasta tres habitaciones de otros hoteles.

Tenemos un pie puesto en cada uno de los tres destinos más importantes de México, estamos más o menos balanceados.

¿Cuántos empleos generan?

Son cerca de 3 mil 500 sumando nuestros seis centros de hospedaje.

¿Y la respuesta de los visitantes?

Muy buena, excelente en realidad; desde el principio, la gente expresaba sus comentarios que se sentía más segura en México que en sus propios países.

¿Cómo ve al sector en el Caribe Mexicano en esta temporada de recuperación?

Muy bien, por factores muy importantes que se tomaron a tiempo, pero no muy preparados para lo que viene, ya que no hay a nivel nacional un esfuerzo de promoción del país, mientras que en otros sí lo están haciendo.

Hasta ahora no habíamos tenido mucha competencia, eso lo aprovechó México bastante bien, durante varios meses, pero la competencia viene con todo, lo que podamos hacer la iniciativa privada en nuestros esfuerzos individuales nunca va a suplir lo que se puede hacer a nivel nacional, y ahí tenemos cero esfuerzo; en los niveles estatales sí tenemos, pero no es suficiente.

¿Hacia dónde enfocar los esfuerzos ahora?

Número uno, a consolidarnos; necesitamos seguir dando el mensaje positivo, creo que la pandemia nos ayudó a que algunos que no nos conocían nos conocieron y nos dieron ese valor. También necesitamos seguir teniendo mucho cuidado como destino, porque no hemos controlado para nada el asunto de la inseguridad, que de la noche a la mañana te cierra muchos canales.

¿Qué tanto les afectan las situaciones delictivas en el destino?

Mucho, no tenemos un manejo de crisis adecuado a nivel

país, estamos en cero; hay que trabajar con cada uno de los estados y hacer el esfuerzo que la Federación no hace.

¿Cómo hacen frente a los grandes retos?

Estamos aprendiendo a movernos solitos, porque la Federación no nos está cobijando, y no es que necesitemos específicamente que nos cobijen, pero sí es necesario para cualquier país que se sienta que es un país que tiene como una de sus prioridades el turismo porque le representa lo que representa, lo primero que tiene que haber es inversión, y esa parte no la vamos a ver por lo menos en los próximos tres años.

¿Qué tanto están haciendo las autoridades ante la necesidad de los empresarios?

En ciertos estados, afortunadamente siguen invirtiendo para promoverse, pero con los cambios de administraciones ya nos ha tocado en algunos que tuvimos graves problemas para convencer a los nuevos gobernadores que no es un gasto y que si tú te desapareces del mundo, te caes; esa parte les cuesta mucho trabajo entenderla.



“Espero que se pongan las pilas las autoridades; nosotros lo estamos haciendo porque lo necesitamos hacer, no hay de otra, pero sí preveo difícil el panorama por la competencia que viene y la nula promoción nacional”

¿Cuál es el reto para los hoteleros y para el grupo que representas, en particular?

Obviamente la situación nos obliga a nosotros a ser mucho más certeros con las inversiones para que el mismo dinero que tenemos, si antes andábamos dando escopetazos, ahora andemos con un rifle de precisión mirando a ver hacia dónde tiramos.

Yo creo que eso nos pasó no sólo a los hoteles, también a nuestros socios comerciales; porque nos estaba yendo bien y de repente se te olvida y no cuidas lo esencial. Aprendimos que las cosas no van a estar bien siempre y que hay que cuidar cada peso que inviertes.

El objetivo que tenemos como empresa es ver de qué manera podemos llegar al consumidor de una manera más eficiente.

¿Cuál es su visión para lo que sigue?

La realidad es que en materia de promoción ya no vamos a ver a México, sino al Caribe Mexicano, Riviera Nayarit, Cancún o Los Cabos de manera independiente, pero no vamos a ver al país, pero la verdad es que afortunadamente siete años antes de este gobierno se hicieron cosas muy bien hechas que nos han permitido seguir caminando con la ola, pero la fuerza de la ola llega un momento que se termina y ojalá que podamos recuperar esa credibilidad ante el gobierno federal, porque México tiene que tener una presencia permanente, si no, nos van a comer el mandado. 

yóolo'ob

TRANSPORTE ECOAMIGABLE

En un esfuerzo para coadyuvar a la conservación del medio ambiente, mediante la reducción de las emisiones de gases a la atmósfera, en Yucatán comenzará a operar el le-Tram. Se trata de un sistema de transporte 100% eléctrico desarrollado por la empresa española Irizar. Será el primero de estos autobuses en llegar a Latinoamérica, en 2023. Tiene los beneficios de un tranvía, ya que podrá usar vías del tren que estaban en desuso. Su sistema permitirá evitar la emisión de 10,000 toneladas de CO2 al año. Los vehículos tendrán capacidad para 105 pasajeros y prevén tres rutas: Kanasín-Centro, Umán-Centro y Centro-Facultad de Ingeniería, con trazos que unirán a 137 colonias y tendrán conexión con 100 rutas más de transporte público, moviendo a 500,000 personas a la semana.



ichil k'áax

DESTINO SEGURO

El Departamento de Estado de los Estados Unidos precisó que Yucatán y Campeche son las dos únicas entidades de México que no tienen alertas de viaje de parte del vecino país del norte. Ante el aumento de contagios de Covid-19, el Centro para el Control y la prevención de Enfermedades de Estados Unidos lanzó una alerta de viaje que incluye a México por su “alto” riesgo por coronavirus; emitió una lista de qué lugares no deben visitarse o tomar precauciones, sin embargo, Yucatán y Campeche son los dos únicos estados con precauciones normales. Además, Yucatán reafirmó su lugar como el estado con mayor paz y tranquilidad a nivel nacional, al situarse en el primer lugar en cuanto a incidencia delictiva al alcanzar la tasa más baja de todo el país.

k'óoben

UN SABOR PARA CADA DÍA

Con la campaña turística “365 sabores de Yucatán” se celebra a 2022 como el año de la Gastronomía Yucateca para fomentar que paseantes de todo el país y del mundo visiten la entidad. Se trata de una estrategia basada en la presentación de un menú representativo de la cocina yucateca en cada sitio turístico, ferias gastronómicas, maratones gastronómicos, concurso de chefs, encuentros de cocineras tradicionales y competencias internacionales donde participan chefs yucatecos. Se busca incrementar el interés de los visitantes por conocer la historia y el origen de las tradiciones yucatecas como una forma de impulsar el consumo regional, lo de temporada y lo que es orgánico, en la que se destacarán las recetas, los ingredientes y las experiencias gastronómicas.



(xtsolxikin)

TIPS DE UN EXPERTO

El actor y empresario Roberto Palazuelos visitó Yucatán, con el propósito de contribuir en la promoción del turismo de la región y estrechar lazos con el sector productivo. Entre las actividades de su agenda destacaron la conferencia impartida a alumnos de administración de empresas turísticas, derecho y gastronomía en la Universidad de Valladolid Yucatán UVY, así como una reunión con empresarios de la Asociación de Restaurantes de Valladolid ARVAY A.C. Durante la conferencia, Palazuelos Badaeux, motivó a los jóvenes universitarios a tomar riesgos para emprender, aprender lecciones de los errores cometidos y trabajar duro para alcanzar sus sueños. A los empresarios del ramo turístico de la ciudad los invitó a hacer equipo para consolidar alianzas que permitan tomar decisiones en conjunto, buscando promover el turismo a través de ferias y actividades turísticas de posicionamiento nacional e internacional.



(miatsil)

HALLAZGO ARQUEOLÓGICO

Trabajos arqueológicos recientes dejaron al descubierto nuevos palacios y una plataforma denominada de los depósitos, en la espesa vegetación de Tizimín, como parte de una majestuosa ciudad maya-itzá: Kulubá. La cuarta etapa del proyecto Kulubá, que inició en noviembre 2019 y terminó en abril de 2021, también dejó al descubierto 29 huesos de entierros, materiales de cerámica, obsidiana y concha, así como dos palacios mayas adjuntos. Con estos hallazgos, la zona arqueológica que será la número 18 que se abrirá al público en Yucatán el próximo año, será más atractiva para los turistas. En las excavaciones correspondientes a la primera estructura, ubicada en el costado poniente de la Plaza, se encontró el Palacio de los Pilares, que tiene 55 metros de largo, 15 de ancho y bóvedas colapsadas de seis metros de alto.



(koonol)

NUEVOS NEGOCIOS

Empresas yucatecas continúan expandiéndose, generando inversiones y más empleos, resultado de la dinámica económica de Yucatán y la confianza que genera en la iniciativa privada; muestra de ello es la nueva sucursal de la cadena de autoservicio Súper Akí, en la cual se invirtió 65 millones de pesos y genera más de 320 plazas laborales, entre directas e indirectas. Se trata de la tienda número 52 en toda la Península y 27 en el territorio, ubicada en la comisaría de Xcanatún, al norte de Mérida, una de las zonas con mayor crecimiento de la ciudad, con la cual la cadena continúa su expansión. El empresario Abraham Mafud adelantó que esta agrupación tiene planes para el interior del estado y presumió que esta firma es la única de supermercados de capital 100% yucateco que por 4 décadas ha ido creciendo con capacidad para adaptarse e innovar.



(Mokt'aan)

ALIANZA INTERNACIONAL

El Gobierno de Yucatán, a través de la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), firmó una alianza con Viajes El Corte Inglés para reforzar el posicionamiento del destino en el mercado europeo. Este acuerdo fue validado por el CEO de Viajes El Corte Inglés, Jorge Schoenenberger y la titular de Sefotur, Michelle Fridman, ante testigos que celebraron la formalización de esta alianza que busca convertir a la entidad en un referente turístico internacional. Dentro de las acciones prioritarias de la Sefotur se encuentra el posicionar en el top of mind del viajero a Yucatán como un destino que lo tiene todo: una tierra auténtica que ofrece experiencias enriquecedoras, espacios naturales, zonas arqueológicas, selva, cenotes, haciendas, playas, hoteles boutiques y mucho más.



**IMPRESIÓN
DIGITAL**

SERIGRAFÍA

**GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA**

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

 Printers Cancún

 998 381 0922

IVI DMC

PASIÓN, ESFUERZO Y CALIDAD

José Manuel García lidera un gran equipo dedicado al turismo receptivo, con la experiencia de casi 36 años promoviendo destinos de México y otros países de Latinoamérica

La industria turística es tan amplia, que conforma una cadena de valor en la que intervienen muchos actores, pero todos con un mismo fin: promover destinos para atraer visitantes y con ello generar negocios.

Hace casi 36 años, en Cancún nació una empresa que con el tiempo se consolidó, gracias al esfuerzo y la calidad con que realizan sus operaciones; hoy por hoy, IVI DMC es sinónimo de un quehacer profesional y exitoso en el sector de grupos y convenciones.

Platicamos con José Manuel García, el fundador de esta compañía que aún hoy continúa liderando un gran equipo, a quienes transmite su legado de trabajo bajo una visión de compromiso, calidad y sobre todo, la alegría característica de quien siempre tiene una sonrisa para brindar el mejor servicio.

LA ENTREVISTA

¿Qué es IVI y cuándo se formó?

IVI DMC, Incentives and Vacations International, es una agencia de viajes de turismo receptivo, que maneja grupos y convenciones

Inició operaciones el 1 de noviembre de 1986, en Cancún; somos una marca que nos hemos internacionalizado; en México estamos en Los Cabos, Puerto Vallarta, Ciudad de México y aquí en el Caribe Mexicano. Además, tenemos presencia en Cuba, República Dominicana, Costa Rica y Panamá.



¿Cuántos empleos genera?

De manera directa, en estos momentos, con nuestras oficinas en estos cinco países somos cerca de 100 familias los que estamos pegados de manera directa trabajando por la marca.

¿Cuáles son los servicios que ofrece?

Somos una agencia de viajes de turismo receptivo; el DMC significa Destination Management Company, quiere decir que manejamos todo lo positivo del destino; si hay algunas personas que nos solicitan transporte del aeropuerto al hotel y viceversa, arreglos para campos de golf, hoteles, específicamente de gran lujo para grupos y convenciones; manejamos torneos de pesca, restaurantes, en fin, todo lo positivo que hay en el destino nosotros nos encargamos de gestionarlos para grupos y convenciones.

¿Cuál es el porcentaje de mercado que más traen?

Tenemos diferentes números, no es lo mismo en tiempos de muy buena afluencia turística, que cuando hay tiempos con problemas económicos, políticos, meteorológicos o de cualquier otra índole; pero manejamos un promedio de 70% de turistas de Esta-

dos Unidos y Canadá; a través de los años, el 30% del negocio corresponde al mercado mexicano, europeo, sudamericano, Oceanía y Asia en general. Prácticamente es un 70-30% normalmente, pero en algunas ocasiones llega a ser un 80-20%.

¿A qué segmento se enfocan?

Al turismo de reuniones; que son gente que casi siempre viene a trabajar, pero también requieren diversas actividades auténticas de entretenimiento; por ejemplo, hay conferencias de compañías privadas, como los laboratorios médicos, que se encuentran establecidas aquí, pero traen gente de diferentes partes del mundo y se reúnen.

En este preciso momento tenemos un grupo de 900 personas de la marca American Exprés, que es uno de nuestros clientes que nos da negocios a través de todos los años. En este momento están trayendo a todos sus contactos y colaboradores para hacer negocio con las cadenas hoteleras, se reúnen en dos centros de hospedaje.

La mayoría de grupos que manejamos son compañías privadas, que traen a sus mejores vendedores o que ofrecen una conferencia y se reúnen a generar negocios.

Los grupos pueden ser desde 10 personas hasta 10 mil; hace como 12 años tuvimos un grupo de 10 mil personas para una cum-

Empezamos en Cancún y poco a poco nos fuimos extendiendo a nivel nacional y gracias a la reputación y la fuerza comercial, nos expandimos a otros países; hemos estado hasta en siete naciones, pero vino la pandemia y eso nos quitó algunas fortalezas en Sudamérica, porque en este momento no es un gran mercado Chile, Argentina, Brasil y Colombia; tenemos esos países fuera del esquema de nosotros, así que sólo estamos en cinco países, sólidamente operando.

“IVI DMC trabaja con protocolos internacionales de higiene, salud, seguridad y protección a través de su propio modelo de sistema de calidad y desempeño de clase mundial”.

¿Cuál es la fortaleza que ven del Caribe Mexicano respecto a otros destinos que también están pugnando por atraer más turistas, particularmente grupos y convenciones?

Desde que nosotros abrimos Cancún, en 1986, tuvimos como visión promover tres aspectos: Cancún es parte de México, así que aquí podemos traer clientes y ofrecerles cualquier comida típica, desde un pozole o mole, mariscos o de cualquier región de México, así como sus tradiciones; la segunda fortaleza son los sitios arqueológicos, herencia de la gran civilización maya; y la tercera es que somos parte del Caribe, por eso somos el Caribe Mexicano; y para ser más agresivos comercialmente, también destacamos que tenemos mucha vida subterránea, los ríos subterráneos más grandes del mundo, que hay que explotar turísticamente.



bre acerca del Sida en la Ciudad de México.

En general, el promedio de los grupos que manejamos es de 300 personas.

¿Cómo iniciaron y cómo fueron abriendo mercado?

Para todo negocio, hay que soñar primero, si no se sueña no se logra un negocio; empezamos en Cancún; su servidor, José Manuel García, ya tenía una carrera de cerca de 17 años trabajando en hoteles como Fiesta Americana, Hyatt, Hilton y Holiday Inn; en ellas aprendí a dar servicio, a ser humilde y trabajar con eficiencia; de esa manera me tocó hacer poquito más de 35 años fundar la compañía con esa visión, de dar un servicio de calidad a los grandes hoteles.

Fuimos la primera compañía a nivel Latinoamérica en ser reconocidos con el sello de DMC, eso no quiere decir que antes de 35 años no se manejaban grupos y convenciones; sí se manejaban, pero de otra manera, no como concepto DMC, Destination Management Company.

SERVICIOS CONSOLIDADOS

- Programas hechos a la medida
- Transportación de primera clase
- Locaciones
- Actividades y excursiones
- Actividades de integración
- Amenidades

Otro punto importantísimo son las compras, no importa a donde vaya la gente a divertirse, el shopping es muy importante y aquí en el Caribe Mexicano hay mucha variedad para comprar marcas de prestigio.

Todo eso es un potencial enorme, de tal modo que ningún otro destino puede competir con nosotros porque no tiene todo eso reunido, nos basamos en lo que tenemos, pero yo siempre le digo a mi equipo que debemos trabajar haciendo mucho ruido; como las gallinas, cuando ponen un huevo, todo mundo lo sabe porque hacen ruido; a diferencia de un avestruz, por muy grande que sea su huevo, nadie se entera porque esconde la cabeza en la tierra. En IVI hacemos mucho ruido con lo que hacemos, con lo que promovemos, porque el que no enseña, no vende.

¿Cuál es el volumen de turistas que manejan?

Varía de acuerdo con la temporada y sobre en los dos últimos años que fueron atípicos, pero nos estamos preparando por la



cantidad de cuartos disponibles y en construcción, por lo que están haciendo de proyectos; aunque el aeropuerto de la Ciudad de México lejos de apoyar, nos está perjudicando, gracias a Dios tenemos un buen aeropuerto en Cancún que nos está ayudando muchísimo a poder sustentar el servicio para más de 100 mil habitaciones en todo el Caribe Mexicano.

¿Qué tanto les impacta como empresa la falta de apoyo en la promoción turística a nivel nacional?

Tristemente en términos de promoción, México está en un bache; sin meterme a la política, sólo diré que nos quitaron el Consejo de Promoción Turística de México, entonces ya no hay una fuerza exterior que esté promoviendo la marca México, eso ha hecho que destinos como Cabos, Riviera Nayarit, Ciudad de México, Guadalajara, Vallarta, Monterrey y nosotros en el Caribe Mexicano lo estamos haciendo de manera independiente, pero no es lo mismo que vayamos a tocar puertas al exterior a los diferentes mercados y presentar todo lo que es México; ahora tenemos que ir e manera individual a esos mercados y estamos cansando a los compradores porque son muchos toques de puerta para un solo esfuerzo.

Sin embargo, nosotros vemos siempre la oportunidad. Como estrategia comercial, nosotros tenemos una compañía hermana que se llama dQuest.travel, con ella estamos haciendo lo que México dejó; es una oportunidad que aprovechamos para juntar todas las oficinas y destinos de Cabos, Vallarta, Riviera Nayarit, Monterrey, Guadalajara, Ciudad de México y Caribe Mexicano, aparte con la fortaleza de que tenemos oficinas en todo Cuba, Dominicana, Costa Rica y Panamá, juntamos todo eso y estamos penetrando el mercado que dejó México como compañía.

Es decir, tomamos esa oportunidad que dejaron desamparado con la marca México y estamos aprovechando los demás destinos.

¿Cuál es la percepción del exterior sobre México en cuestión de seguridad?

Mala, desafortunadamente lo digo tajantemente, mala; hace días nos informaron que Estados Unidos puso prácticamente en alerta casi a todo el territorio nacional, incluyendo Ciudad de Méxi-

co, Puerto Vallarta Riviera Nayarit y Caribe Mexicano; no estamos bloqueados, pero sí en alerta máxima para que los viajeros no vengán a México; ante esta situación terrible, no tenemos el CPTM y el CPTQ me duele decirlo, no estamos trabajando en conjunto, por allá se ven algunas cosas, pero falta coordinación y liderazgo; necesitamos trabajar en unión. Tenemos que trabajar todos juntos para México y México trabajar para cada uno de los destinos, trabajo en equipo, es lo que falta.

“Fuimos la primera compañía a nivel Latinoamérica en ser reconocidos con el sello de DMC, Destination Management Company”.

¿Cuál fue la lección de la pandemia y cómo están después de esta situación?

Mientras otras compañías al venir la pandemia se comenzaron a preocupar, nosotros nos ocupamos; gracias a Dios con todo el trabajo que hemos hecho, puedo decir que estamos mucho mejor que otras compañías a nivel internacional.

Tenemos negocio increíblemente en Los Cabos, Puerto Vallarta, Ciudad de México, el Caribe Mexicano, Cuba, Dominicana, Costa Rica y Panamá, que aunque un poco lento, pero ahí va.

Si no hubiéramos hecho este trabajo en dos años, cuando mucha gente se durmió y dejó ir a su gente, otra sería la situación; pero nosotros, en IVI, a los colaboradores yo les llamo mis amigos e hicimos un convenio y el 90% pudimos mantenerlos en la nómina y nos quedamos a trabajar para prepararnos para el futuro; el futuro ya llegó y gracias a Dios tenemos negocio ahorita por el trabajo realizado en dos años cuando estuvimos muy fríos en el sector.

¿Planes de retomar o ampliar operación?

La visión cuando se hizo IVI hace muchos años era ser el número uno en Cancún, comenzamos a tener la reputación y la calidad y nos extendimos a Acapulco e Ixtapa; ambos lo cerramos porque

HACIENDO ESCUELA EN EL SECTOR

Raquel Mijares, presidenta del grupo, es parte de la nueva generación que se ha ido formando en IVI...

A sí es, nuestra empresa tiene la fortaleza de formar generaciones; muchos ya salieron de la compañía y están trabajando en la competencia, en hoteles o incluso fundaron sus propias compañías; para mí eso es un orgullo, tener una persona como Raquel, con casi 15 años en la compañía, que comenzó desde abajo también, trabajando para hoteles y hoy ya es la presidente de la compañía; ahora le toca a ella seguir formando más gente. Es parte del espíritu de trabajo en equipo que tenemos en la compañía.

Raquel, ¿Cómo han visto el cambio a raíz de la pandemia? ¿qué retos y oportunidades planteó la emergencia?

Obviamente sí ha habido cambios, ya este año se ha notado la recuperación en casi todos nuestros destinos; sobre todo ahorita hay un enfoque en el tema de sustentabilidad, cada vez los clientes y los grupos nos solicitan más eventos que estén enfocados en sustentabilidad, apoyo a las comunidades locales y cuidado del medio ambiente

Tenemos una fundación que se llama Amigos del Planeta, con la que nos enfocamos en tres objetivos: el medio ambiente, la salud y la educación.

Contamos con diferentes proyectos, pues los visitantes no sólo quieren venir



a disfrutar de los hoteles y el destino, sino también quieren dejar una huella positiva en las comunidades.

Tenemos proyectos de apoyar a las escuelas, los niños y la salud; hemos hecho eventos desde armado de bicicletas y entrega de útiles escolares; hay un proyecto muy padre para la recuperación de corales, hemos apoyado esta iniciativa en donde los clientes, los participantes que vienen en el grupo pueden pintar sus bases de coral, las cuales se colocan en el arrecife; hay muchas causas que apoyamos y no sólo en Cancún, sino en todos los destinos.

Además, los paseantes cada vez más solicitan actividades que sean únicas y auténticas del destino, donde puedan ellos vivir la experiencia como locales; obviamente hay destinos y paseos que son muy populares, pero también quie-

ren probar la comida típica e ir a lugares donde puedan ver las actividades que se viven como locales del destino.

¿Qué viene para este segundo semestre de 2022 para IVI DMC?

Normalmente la temporada alta para grupos, que es el segmento en el que nos enfocamos, usualmente es de enero a mayo, y después venía temporada baja, sin embargo ahorita, con los cambios que ha habido y las fronteras que se abrieron, realmente no estamos viendo tanto la temporada baja; vamos a continuar teniendo bastante programas y eventos el resto del año.

También vienen viajes de promoción para nosotros; uno de ellos es un evento muy importante para el segmento MICE, que es Imex América, en Las Vegas, al que asistimos cada año, será en octubre y asistiremos de diferentes destinos, de aquí del corporativo vamos varias personas y la idea es promover todo para seguir generando negocio y traer más gente.

Sí tenemos todavía bastante operación, no hemos parado desde que inició el año, hemos tenido varios grupos, inclusive al mismo tiempo, estamos muy contentos y muy positivos de que la tendencia es que seguimos confirmando grupos para el resto del año.

ya no hay mucho negocio por allá, pero de ahí nos fuimos extendiendo a los principales destinos del país y las otras naciones porque ya conocen la marca, eso nos abre las puertas en cualquier destino; eso es lo importante de hacer las cosas muy bien.

Por ejemplo, somos la única compañía del sector a nivel internacional que tenemos un sistema calidad propio, ya no con certificaciones externas.

Tenemos un slogan que hace mucho era 'We make YOU look GOOD!', pero como estamos haciendo las cosas mucho mejor, ahora es 'We make YOU look GREAT!'; tenemos también una mascota, a nivel internacional, somos los Blue Bees, una abeja azul, porque azul es el color de nuestra imagen, nuestro uniforme y nuestra entidad; y adoptamos una abeja porque es un animalito tan importante, es un insecto que si desaparece, el mundo colapsa.

También tenemos un jingle, ninguna compañía de turismo tiene un jingle, el nuestro es hermosísimo, que si lo escuchan en cualquier lado, rápido lo identifican como IVI.

En todas esas cuestiones comerciales nos ha apoyado Raquel

Mijares, que es la presidenta de la compañía; me ha ayudado para cristalizar todo lo que alguna vez fue un sueño, todo eso es lo que estamos enseñando para poder abrir otros destinos.

¿Cuántos y cómo eligen a sus aliados?

Nosotros no trabajamos con hoteles directamente, dejamos que los clientes hagan negociaciones directamente, porque somos un DMC, no meeting planner; todo lo que conlleva desde la llegada del aeropuerto al hotel y hacia afuera, todo el entretenimiento, campos de golf, restaurantes, etc., eso lo hacemos nosotros y hemos seleccionado a través de nuestro sistema de calidad a los mejores proveedores de cada destino.

¿Su visión como empresario?

Mi sueño es que cuando yo muera, gente joven como Raquel y otras personas que ya se están preparando, deben continuar lo que se hizo hace 35 años, eso es para mí el mejor regalo del mundo. 

POR LA TRANSFORMACIÓN DEL

CARIBE MEXICANO

Con el respaldo del voto ciudadano, la gobernadora electa de Quintana Roo, Mara Lezama, refrenda su compromiso de dirigir el Ejecutivo estatal con honestidad y trabajo coordinado

Con el 56.4 por ciento de la preferencia ciudadana expresada en las urnas el pasado 5 de junio, Mara Lezama se convirtió en la primera mujer que dirigirá las riendas de Quintana Roo como gobernadora a partir del próximo 25 de septiembre cuando rinda protesta ante el Congreso del Estado.

Y si bien llegó como candidata de la coalición “Juntos Hacemos Historia en Quintana Roo”, liderada por Movimiento Regeneración Nacional (Morena), cuando asuma como mandataria estatal deberá hacer a un lado todo manto partidista y administrar los recursos públicos y encauzar las estrategias del Ejecutivo en beneficio no sólo de los 309 mil 931 votantes que le dieron el triunfo, sino de los alrededor de dos millones de habitantes de la entidad, así como de los miles de turistas que cada día eligen a los destinos del Caribe Mexicano para vacacionar.

AGRADECIMIENTO

Cuatro días después de que el Instituto Electoral de Quintana Roo (Ieqroo) le entregó en Chetumal la constancia que la acredita como la ganadora de la elección Mara Lezama inició un recorrido por los municipios del estado para agradecer a los ciudadanos por darle el triunfo a través de sus sufragios, lo que significa la oportunidad de hacer todo lo que prometió durante su campaña.

Durante estos recorridos se comprometió ante la gente a encabezar un gobierno austero, honesto, que trabaje por los que menos tienen, que busque la justicia social e igualdad de oportunidades para todas y todos.

Inició la gira en Cozumel y concluyó en Cancún, pasando por Isla Mujeres, Solidaridad y los municipios del centro y sur de la entidad.

Afirmó que su gobierno va a trabajar en cerrar brechas de des-





“No les voy a fallar; estamos haciendo historia y es momento del cambio verdadero”



9^a

gobernadora electa de Quintana Roo, para el periodo 2022-2027

56.4%

de la preferencia electoral, la más amplia de todo el país en las elecciones, dio el triunfo a Mara Lezama

+40

puntos porcentuales obtuvo sobre su más cercana contrincante, Laura Fernández

igualdad, “no les vamos a fallar, ese mandato que nos dieron se cumplirá”.

En José María Morelos, por ejemplo, señaló que las mujeres y los hombres de la zona maya serán partícipes por primera vez en la historia para integrar el Plan Estatal de Desarrollo.

A las mujeres les dijo que a partir de ahora, vienen cosas buenas para ellas; “soy la primera de muchas gobernadoras que llegarán a Quintana Roo. No somos cuota, somos seres humanos que valemos y hoy seremos mayoría en el Congreso local”.

GARANTÍA DE RESULTADOS

Al concluir la gira de agradecimiento en la Plaza de la Reforma de Cancún, se dijo feliz de estar “donde comenzó esta gran historia”.

Al reiterar que habrá transformación en Quintana Roo, citó los

avances logrados como alcaldesa de Benito Juárez; “como lo dije aquí cuando gané en 2018, que Benito Juárez no se endeudaría, y no se endeudó; prometí el mejoramiento del Boulevard Colosio y hoy me reuní con las partes y está por iniciar; prometí el Puente Nichupté que es una realidad y será gratuito; prometí rescatar de la corrupción el teatro de la ciudad y pronto será inaugurado; prometí un refugio para mujeres, una casa temporal para adultos mayores y una de asistencia para niños y niñas y lo cumplí”, expresó Mara Lezama.

Añadió que de la mano de un gran aliado como el presidente Andrés Manuel López Obrador, gestionará la mayor obra pública social para Quintana Roo.

“Durante muchos años la izquierda luchó para gobernar este Estado, para tener un suelo parejo, por eso con toda humildad vengo a decirles gracias”, precisó. 



ESTILO Y EXCLUSIVIDAD EN LA CIUDAD



Hive Smart Hotel & Shopping, el primer centro de hospedaje en el sur de Cancún, ofrece experiencia premium, comodidad y lujo

G Hotels invirtió más de 200 millones de pesos para la conceptualización y desarrollo de Hive Smart Hotel & Shopping, un centro de alojamiento en la avenida Huayacán, una zona de mucho crecimiento y alta plusvalía en Cancún.

Su apertura permite generar 1, 350 empleos indirectos y 150 directos, lo que demuestra el gran potencial empresarial que hay en la ciudad.

Se trata de un espacio vanguardista que logra perfectamente mezclar diseño con funcionalidad y comodidad, ideal para todos los que buscan no sólo un lugar donde quedarse, sino donde vivir una verdadera experiencia, a través del arte, la cultura y la gastronomía.

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Está ubicado estratégicamente en una zona tranquila y confortable, con acceso a comercios y, sobre todo, muy cerca del aeropuerto internacional.

“Este hotel es el resultado o la combinación de lujo, innovación, para negocios, para experiencias únicas, místicas, le abrimos la puerta a todo tipo de viajeros, más ahorita que con la pandemia la gente ya trabaja remoto, se toma vacaciones más largas y se hizo pensando en el futuro que hoy es para viajeros que pasan uno y hasta dos meses en un destino turístico”, dijo Alex Guindi, CEO de G Hotels.

Abrirlo en esta parte de la ciudad responde a un estudio de mercado que reveló el enorme potencial, por eso incluye un área de shopping, para aprovechar el crecimiento en la avenida Huayacán, pues en 10 años ya cuenta con más de 50 mil viviendas en 10 kilómetros.

Está a 10 minutos de los grandes centros comerciales, 45 minutos de las playas y 20 minutos del Centro de Convenciones.

SUITES ACORDES CON EL ENTORNO

El hotel cuenta con 61 habitaciones distribuidas en tres niveles superiores con piscina y vista a la naturaleza; incorporan amenidades y comodidades para quien guste de disfrutar de un ambiente inolvidable.

En honor al entorno natural, las suites están diseñadas para armonizar con su entorno selvático y exhibir materiales de origen local.

Asimismo, el CEO de G Hotels dio a conocer que dentro de unas semanas inaugurarán otro centro de hospedaje, el Maya Tulum, en una infraestructura que ya existía: “fue de los primeros hoteles en Tulum y ahora se está remodelando, con 60 habitaciones frente al mar y un kilómetro de playa”.

Al evento de inauguración acudieron autoridades como el gobernador del estado, Carlos Joaquín González, quien destacó la importancia de las inversiones, que no han parado en el estado, a pesar de los vaivenes de la economía por el impacto de la pandemia y más recientemente, la guerra en Ucrania.

Acompañado de Alex Guindi CEO de G Group y Hans Eggles, director general del hotel Hive, dijo que abrir estos nuevos desarrollos es, sin duda, un gran paso en búsqueda de tener un mejor nivel de vida para todas y todos.

Subrayó el papel de los empresarios que tienen confianza e invierten en Quintana Roo, aún en momentos complicados y de incertidumbre. 

+ 200

millones de pesos invertidos para la conceptualización y desarrollo de Hive Smart Hotel & Shopping.

1, 350

empleos indirectos y 150 directos generó.



“Este hotel es la combinación de lujo, innovación, para negocios, para experiencias únicas, místicas; le abrimos la puerta a todo tipo de viajeros, más ahora que la gente ya trabaja vía remota”.

Alex Guindi
CEO de G Hotels

LA FAMILIA CRECE

Reflejo de la visión y solidez empresarial, The Dolphin Company amplía su presencia, con la adquisición de varios parques y hábitats de Ventura Entertainment



NUEVAS ADQUISICIONES



- ▶ Ventura Park en Cancún
- ▶ Selvática en Puerto Morelos
- ▶ Fly & Ride en Riviera Maya
- ▶ Selva Mágica en Guadalajara
- ▶ Dolphinaris Cancún
- ▶ Dolphinaris Riviera Maya
- ▶ Dolphinaris Tulum

Con la visión de continuar creciendo como consorcio empresarial enfocado en el sano esparcimiento de las familias a través espacios para la protección y preservación de las especies marinas, al tiempo que sirve como plataforma de promoción turística en los destinos donde se encuentra establecido, The Dolphin Company anunció que cerró una importante negociación con Ventura Entertainment.

En una muestra de su rápida recuperación económica, concluyó el proceso financiero que le permitió liquidar sus pasivos a corto plazo con sus financieros actuales, así como los derivados de la más reciente adquisición en Florida, y a su vez, cerrar la primera etapa de la adquisición de ciertos activos con Ventura Entertainment.

Con esto, la empresa asume la operación de los parques Ventura Park en Cancún, Selvática en Puerto Morelos, Fly & Ride en Riviera Maya, Selva Mágica en



Guadalajara y los hábitats de delfines Dolphinaris Cancún, Dolphinaris Riviera Maya y Dolphinaris Tulum.

Además, sujeto a las autorizaciones en proceso, se añadirán en un futuro Dolphinaris Barceló y Dolphinaris Cozumel.

ALTA EXPECTATIVA

Con estas adquisiciones, esperan recibir en los próximos 12 meses alrededor de tres millones de visitantes en los 35 parques y hábitats en los ocho países donde se encuentran, llevando la experiencia de una empresa nacida en Cancún hace ya 27 años y que son parte del proceso de expansión y crecimiento.

Eduardo Albor, CEO del consorcio, expresó sentirse muy orgulloso de sumar a

su organización los parques y hábitats de Ventura Entertainment, y seguir llevando el mensaje educativo y ambiental que sólo los delfines pueden transmitir a los millones de visitantes que cada año reciben en sus parques.

“Demostramos con esto, que con pasión y dedicación seguiremos educando a las nuevas generaciones en el amor a los animales y la importancia de cuidar nuestro planeta”, comentó.

Agradeció a Ventura Entertainment por darle la oportunidad de continuar la gran labor realizada desde 2014 y les deseó mucho éxito en el desarrollo de sus nuevos negocios en México.

Los detalles de la transacción, así como los montos de esta no serán revelados en concordancia con los acuerdos de confidencialidad entre las partes y los agentes que participaron en el financiamiento y hasta la conclusión del proceso de adquisición. 



MEJORES VIALIDADES

“Gracias a la suma de voluntades y esfuerzos se mejorará esta vialidad del principal destino de Quintana Roo”.

Lili Campos
Edil de Solidaridad

5

tramos abarcan los trabajos de rehabilitación que prevén concluir en octubre próximo

8.5

km del boulevard de la Riviera Maya contarán con nueva carpeta asfáltica, así como áreas verdes y nueva

El Ayuntamiento de Solidaridad en coordinación con Fonatur modernizarán la imagen del boulevard Riviera Maya

Lili Campos, presidenta de Solidaridad, en coordinación con personal del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) dio inicio a los trabajos para rehabilitar el boulevard de la Riviera Maya, cuyos 8.5 kilómetros contarán con nueva carpeta asfáltica, así como áreas verdes y nueva iluminación por parte del municipio.

La munícipe, señaló que se reunirá con el sector hotelero para que, con recursos públicos y privados, mejorar la iluminación del tramo Chemuyil-Puerto Morelos, sumándose a las acciones para mejorar el bulevar que estaría listo el próximo 5 de octubre de este año, “Le estamos apostando a tener un bulevar digno, para todos los turistas y por supuesto, para nosotros que vivimos aquí” reiteró.

Eukene Vicente Ertze, encargada de Fona-

tur, señaló que esta obra que consta de cinco zonas, es parte de un paquete de obras que se está impulsando a nivel federal en el estado; “y una de ellas, es la recuperación del bulevar, logrando con ello, un acceso digno a la zona turística con mayor afluencia en la República, un punto atractivo, seguro y con buena vialidad”, resaltó.

Asimismo, la edil recordó que en esta rehabilitación participan el Fondo Nacional de Fomento Turístico (Fonatur), la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) y Grupo México.

“Gracias a la suma de voluntades y esfuerzos se mejorará esta vialidad del principal destino de Quintana Roo”, dijo refiriéndose a Playa del Carmen, que se ha posicionado en el top cinco de los destinos a nivel mundial.

ESPACIO Y RESPETO PARA TODOS

Los derechos de todos y todas las personas se respetan en Solidaridad, el gobierno que encabeza Lili Campos es de puertas abiertas, incluyente, por eso celebramos la boda de tres parejas que unen sus vidas en el mes del orgullo gay, señaló el secretario general del Ayuntamiento, Juan Novelo Zapata.

La celebración organizada por la Unidad de Diversidad Sexual tuvo lugar en el quiosco del parque Fundadores, teniendo como fondo el portal maya y el mar Caribe, lugar donde se congregaron familiares y amigos de los contrayentes, parejas igualitarias quienes formalizaron su relación ante la jueza, oficial 06, María de la Cruz.

Al ser un gobierno de puertas abiertas y respetar los derechos humanos, el mes del orgullo gay contó con el apoyo y colaboración de las autoridades municipales, participando en diversas actividades como: cine orgullo, acompañamiento a cambio de género, marchas, iluminación del palacio municipal y pinta de pasos peatonales con los colores de la bandera gay, entre otras.



Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter: @Ruben_Cortes



¡QUINTANA ROO PARA EL MUNDO!

Todos sabemos la importancia de nuestro estado en el país; el gran porcentaje de mujeres en puestos ejecutivos, directivos y jóvenes contratados, respecto al resto de entidades y otros países.

Esto representa una carta de presentación internacional, aunado a la tendencia en servicio, infraestructura y gastronomía entre otros destinos de playa a nivel mundial.

Pero hay más, somos estos puntos y algunos más conocidos. La importancia del Tren Maya no sólo como transporte de usuarios sino en la parte también de manejo de carga que está en la agenda nacional de los países centroamericanos y dan seguimiento puntual a los avances, ya que generará derrama económica y conectividad turística, laboral y disminución en los costos logísticos.

Ya existen planes en marcha en El Salvador y Guatemala, que de contar con conectividad ferroviaria, nos permitiría acrecentar y compartir turistas desde la península de Yucatán con Centroamérica y viceversa. Mientras que en el cruce de transporte de cargas de más de 150 cajas de camión de 53 pies que atraviesan la frontera de México con Guatemala y Belice, se reducirían drásticamente sus costos logísticos y acrecentará la oportunidad de generar más negocios.

Hoy, en nuestro país hermano y vecino, Belice, el cual pertenece a la Comunidad de Países del Caribe (CARICOM), si nuestras empresarias y empresarios aperturan una empresa para producir alimentación, construcción y decoración, entre otros, se tiene la oportunidad de exportar a los países de la comunidad, con aranceles muy bajos y en muchos casos cero; entre ellos, lo más interesantes para nosotros los quintanarroenses son Jamaica y República Dominicana, donde muchas empresas han abierto empresas turísticas y de proveeduría. Aunado a los beneficios de la Región Fronteriza Sur y Recinto Fiscalizado Estratégico que tenemos en Chetumal, estas empresas podrán lograr en corto tiempo un crecimiento exponencial internacional y llegar a más de 10 millones de turistas tan sólo de estos tres países.

Esto, independiente de que el comercio exterior está cambiando por los temas de producción, costos logísticos de transporte y crisis del combustible; en los próximos años veremos hablar de producción regional y local que tomará fuerza y veremos que lo que se veía muy lejano, como la importación de países asiáticos y europeos, cambiará.

Es por ello que la posición neurálgica de Quintana Roo da mucha tela de donde cortar, al grado que aún no vemos los mejores tiempos de nuestro estado, podemos lograr aún más de lo que hoy conocemos, ¡debemos seguir innovando y con miras al Caribe y sur de nuestro continente! 

FUTURO GRIS

Un futuro poco prometedor: sólo 26 de 100 niños mexicanos acaba una licenciatura; el presidente señala como enemigos a los que tienen “de licenciatura para arriba”; y quienes se van de mojados mantienen al país con sus remesas.

Nuestra educación es tan mala que impide egresar de alguna licenciatura (según cifras de la SEP); es mejor no ser licenciado porque el poder te considera adversario; y la solución preferible es irte a fregar pisos a Estados Unidos para mandar lana.

Peor: con el actual gobierno, 3.6 millones de niños pobres dejaron de tener escuelas de tiempo completo, donde recibían estudio y alimento gratuitos; mientras sus madres podían trabajar fuera de casa, sin miedo a que sus hijos se descarriaran en la calle.

Los 280 mil millones de pesos, que hasta 2018 estaban dedicados en el Presupuesto de Egresos a las Escuelas de Tiempo Completo, son ahora empleados en financiar obras que figuran como insignias políticas del gobierno: Tren Maya y la refinería de Dos Bocas.

Con datos del propio gobierno, un reportaje de María Cabadas en El Universal toca el botón de alarma:

–95 estudiantes concluyen la primaria y 92 ingresan a la secundaria.

–De 92 estudiantes que ingresan a la secundaria, sólo 78 la terminan.

–14 jóvenes de 100 sólo llegan hasta la secundaria. Después, abandonan sus estudios.

–De 100 estudiantes que comienzan la primaria, 81 inician la preparatoria, 39 cursan una licenciatura y apenas 26 la concluyen.

Este desastre para las actuales y futuras generaciones de mexicanos es por la falta de recursos y el desinterés en la escuela, y porque las becas universales que ofrece el gobierno federal no funcionan para que los niños y adolescentes continúen sus estudios.

Uno de cada tres alumnos abandona la enseñanza primaria y básica por problemas económicos, y no entienden las clases: así que mejor dejan el aula. Los estudios indican que únicamente uno de cada 4 posee capacidad para seguir aprendiendo.

Según la SEP, los egresados de primaria deben leer 125-134 palabras por minuto y los de secundaria 155-160, pero sólo tres de cada 10 está dentro del estándar de lectura y comprensión. El dominio del lenguaje no llega a ser ni siquiera elemental.

Quiere decir que, una inmensa mayoría, está destinada a engrosar las filas de quienes el actual presidente llama “héroes” porque se van a trabajar sin documentos a Estados Unidos, en los peores empleos, y mandan 40 mil millones de dólares al año.

Y caen en un juego político infernal: sí, el presidente los llama “héroes”, pero el mismo presidente pacta con Estados Unidos dislocar a 28 mil soldados en la frontera para impedir que crucen a Estados Unidos.

Pobres: son como salmones rumbo al desove.. 

Jornada laboral

Horas Vs. productividad

Entre los cambios y controversias que trajo la pandemia, sin duda destaca el aspecto laboral, no sólo por la modalidad de home office que muchas empresas tomaron ya como parte de su día a día, porque les representa ahorros, sino también abrió el debate para que los trabajadores reduzcan su semana laboral a cuatro días, y en modelos flexibles; es decir, una parte de la jornada en casa y otra presencial. Esta idea se está analizando en México para estudiar qué tan viable es implementar este esquema de trabajo en nuestra nación.

Y es que la realidad, dicha por expertos y sustentada con diversos estudios, es que nuestro país es uno en donde la gente trabaja jornadas más largas y con menos salario, lo cual genera estrés y diversas complicaciones a la salud.

Lamentablemente un empleo no garantiza la estabilidad económica, incluso la mayoría de los mexicanos se tiene que amarrar el cinturón en las compras de supermercados.



57.1

millones de mexicanos tuvieron la fortuna de contar con un empleo durante el mes pasado, según cifras del Inegi.

1.9

millones fue el aumento del empleo formal en su comparación anual

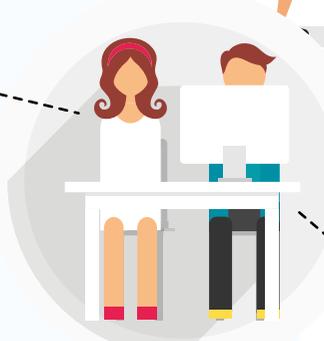
1.9

millones de personas están sin empleo en México (3.3% de la PEA),



44.8%

de las personas con empleo formal son mujeres



76.4%

de quienes trabajaron el mes pasado en México son varones





DURACIÓN:

Según la más reciente encuesta del Inegi, acerca de empleados en México:

6%

de empleados tuvieron una jornada menor a 15 horas semanales

17.2%

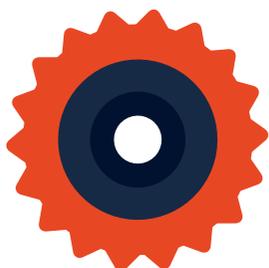
se esforzó hasta 34 horas a la semana

47.3%

de trabajadores laboró hasta 48 horas semanales

27.2%

de empleados trabajó más de 48 horas a la semana.



¿EN QUÉ SECTORES SE OCUPAN?

Servicios:	Comercio:	Manufactura:	Tareas agropecuarias:	Construcción:
43.2%	19.8%	16.7%	11.3%	7.8%



ENTRE LA LEY Y LA REALIDAD

- La Ley Federal del Trabajo detalla que la semana laboral actual en México es de ocho horas diarias, seis días por semana, o bien, 48 horas semanales.

- Datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) señalan que cada persona en México labora 2,255 horas anualmente.



DIÁLOGOS DE NEGOCIOS Y PROPUESTAS

El sector privado de la organización Americas Alliance destaca esfuerzos del sector aduanal y logístico

La organización Americas Alliance realizó la edición 26 de su conferencia, en esta ocasión en Punta Cana, República Dominicana, en un evento que reunió a más de 200 empresarias y empresarios especialistas en el ramo aduanal y logístico de más de 70 países de todo el mundo, como Sudáfrica, Corea, Rumania, Suiza, Brasil, Argentina, El Salvador, Guatemala, Curazao, México, Estados Unidos, Canadá, entre otros.

Sergio León Cervantes, presidente de Empresarios Por Quintana Roo, consejero nacional de Relaciones Institucionales de la Federación de Empresarios Turísticos de Quintana Roo (Fetur) y CEO de IMPOEXPORTA, explicó que la intención fue abordar puntos álgidos dentro de la industria logística, aduanal y comercial a nivel mundial, por ello la relevancia de contar con participantes que pudieran aportar su talento y conocimiento de los diversos continentes.

Enfatizó que hoy en día los costos de los productos de todos los sectores se han visto afectados con un incremento de precios derivado de la pandemia, la cual generó la contracción de las fábricas y derivó en una menor producción.

Añadió que esto provocó la disminución del movimiento de las cargas e impactó en la disminución de la transportación interna-



“Es importante que expertos en áreas aduaneras y logísticas trabajen en soluciones conjuntas que aminoren el impacto económico en el que vivimos y que ayuden a disminuir la brecha económica y social”.

Sergio León Cervantes CEO de IMPOEXPORTA

reunión de expertos en áreas aduaneras y logísticas que trabajen en soluciones conjuntas “para coadyuvar con nuestros gobernantes y desarrollar soluciones globales que aminoren el impacto económico en el que vivimos y que ayuden a disminuir la brecha económica y social, cuidando de las clases vulnerables que son las más afectadas por esta situación”.

CONCRETAN OPERACIONES

En el marco de las rondas de negocios concretaron operaciones logísticas de mercancías que equivalen a un flujo de más de 15,000 contenedores de cargas diversas como fármacos, alimen-

cional, aérea, marítima, terrestre y férrea.

Además, León Cervantes comentó que se afectaron los tiempos de logística del transporte nacional e internacional por la crisis alimentaria, de petróleo y la guerra de Rusia-Ucrania.

Dijo que todos estos factores “se ven reflejados en el alza de los precios de los productos cuando visitamos un centro comercial o un supermercado”.

Pero sobre todo, dijo que esta afectación la vemos reflejada en la inflación, que afecta el poder adquisitivo de los ciudadanos en todo el mundo.

Precisamente por eso, enfatizó, es de suma importancia la



tación, carga *over weight* y extra dimension, entre otras, así como 8,500 operaciones aéreas y de mensajería.

Los asistentes comentaron detalles de proyectos importantes para México, tales como parques eólicos y solares provenientes de Suiza, Suecia y España, así como del envío de trenes desde Filipinas.



La próxima cita del organismo será en noviembre de este año, en Miami, Florida, a fin de seguir creando nuevas propuestas y oportunidades de negocios.

RETOS Y ALCANCES

Al evento asistieron líderes globales como el argentino Juan Cruz Racana, presidente de Americas Alliance, Sky Alliance y All Freight Cargo, quien expresó que es un gran esfuerzo lograr este tipo de foros después de la pandemia, ya que “todos sufrimos pérdidas familiares, sentimentales, económicas y empresariales”

Reconoció que reactivar la actividad industrial, logística y comercial, ha sido un reto gigante para todos los aliados.

“Hoy me alegra constatar la suma de voluntades reflejadas en más de 200 empresarios de más de 70 países reunidos en este foro, para hablar no sólo de oportunidades de negocios,

sino también de soluciones, compromisos y trabajo en equipo entre el empresario y sus gobiernos”.

Aseguró que los empresarios a nivel global “están preocupados por lograr los cambios que se requieren para mejorar la economía de los colaboradores, propietarios, sus familias y las empresas, con responsabilidad social y ambiental”. 



Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



CAMBIOS LABORALES, CONSECUENCIA PANDÉMICA

Si usted como yo es empresario en Quintana Roo, seguro está teniendo una crisis para encontrar colaboradores. Varios de mis colegas me llaman para comentarme lo mismo: no hay gente. ¿A dónde se fueron todos?, ¿Será que los hoteles, abiertos nuevamente, los están acaparando? Sin embargo, puedes observar páginas y páginas de anuncios solicitando gente, tanto en los hoteles viejos como los nuevos; hasta mantas han colgado en algunos.

Es un tema generalizado en todas las industrias. Vamos a analizar: lo evidente es que mucha gente se regresó a sus lugares de origen en la época de pandemia, pero también se han dado cambios en nuestra forma de trabajar y de querer ser contratados.

El fenómeno es todo un cambio social/empresarial. Muchos de nosotros tuvimos que reinventar nuestra vida cuando de pronto nos quedamos sin ingresos en la pandemia; fueron meses que tuvimos que echar mano de los ahorros, los afortunados que los tenían... los que no, tuvieron que verse creativos a la hora de tener que llevar comida a la casa; y lo lograron.

Nos dimos cuenta de un par de cosas: la primera, que trabajar tantas horas no siempre es lo mejor para nuestra familia o salud, y que había forma de tener ingresos sin tener que estar trabajando en una empresa a tiempo completo. Se creó el ‘trabajo en casa’; las generaciones más jóvenes tomaron las computadoras, el internet y empezaron a generar el mismo trabajo que hacían antes, pero con variantes como quedarte en pijama y con la comodidad de tu propio espacio. Además, juntas virtuales más eficientes y cortas que las juntas presenciales.

Cambios sutiles que sumados nos están dando una nueva forma de operar. Nuestro reto como empresarios es ajustar nuestras empresas y abrazar estos cambios, generar puestos diferentes con horarios dispares, trabajo por objetivos, trabajo mejor remunerado, capacitación a distancia, contratar gente que físicamente esté en otras ciudades, incluso países. La verdad es que se abre una cantidad de oportunidades para derivar costos de operación y lo que se pueda ahorrar en eso se puede usar para mejorar los sueldos; también creo que debemos cambiar la forma en la que cubrimos los salarios; podemos empezar a pagar por trabajo realizado, por horas conectados, eso abre el abanico a los trabajadores de tener diferentes objetivos.

Sé que en la industria de hospitalidad, en todas sus variantes, hay puestos en los que necesitamos físicamente a la gente; en este caso vamos a tener que apoyar la creación de escuelas. No la tenemos muy fácil, pero lo único que tenemos que hacer es cambiar lo que hacíamos para subsistir y crecer, como empresas y como comunidad. 



CONSTRUYENDO JUNTOS

The Home Depot abre nuevo Centro Logístico en Quintana Roo y fortalece su presencia en la región, como parte de su plan de inversión de más 1,000 mdp en el país

The Home Depot, la tienda de mejoras para el hogar número uno en México, abrió un nuevo centro logístico en Quintana Roo, ubicado en Puerto Morelos, con el que busca continuar con el fortalecimiento de su cadena de suministro y así satisfacer las expectativas y requerimientos de sus clientes, al acelerar los tiempos de entrega.

Este establecimiento se suma a las tres tiendas que tiene el consorcio en Quintana Roo, donde emplea a más de 370 asociados.

Desde su llegada a la entidad, en 2004, ya ha invertido más de 2,950 millones de pesos.

Además, a través de sus programas de responsabilidad social, ha donado 14.2 millones de pesos a diversas instituciones de asistencia social, beneficiando así a más de 870 mil quintonarroenses.

RESPUESTA RÁPIDA A LAS DEMANDAS DE LA REGIÓN

El nodo logístico cuenta con una extensión de 10,000 metros cuadrados, con capacidad de manejar productos complejos, voluminosos y pesados, lo cual permite atender más rápido a los

mercados de la región.

Además, dará servicio a las diversas tiendas ubicadas en Quintana Roo y Yucatán.

Los objetivos del nuevo nodo son soportar el crecimiento de nuevas tiendas, hacer más eficiente la operación, acelerar los tiempos de entrega y reducir los inventarios de las tiendas físicas.

Esta apertura forma parte del ambicioso plan de fortalecimiento de la red logística de la empresa de mil millones de pesos, que arrancó en el año 2020 y se extenderá hasta 2025.

Éste contempla la ampliación de sus dos Centros de Distribución Multicanal, ubicados en Nuevo León e Hidalgo, así como la construcción de nuevos nodos logísticos en diversas entidades de la República Mexicana, incluyendo: Baja California, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo y Sinaloa, entre otros.

Además, el plan incluye la adquisición de nuevos equipos, incorporación de tecnología de vanguardia y el fortalecimiento de su infraestructura para mejorar su estrategia de Última Milla.

La cadena de suministro es parte fundamental de la estrategia de retail interconectado de la marca para brindar soluciones rápidas, eficientes y flexibles a sus clientes y lograr que la experiencia en tienda y en línea sea la misma.

The Home Depot México refrenda su compromiso con la generación de una mejor calidad de vida en aquellos lugares donde se encuentra, reafirmando así su condición de empresa Socialmente Responsable.

2,317

tiendas y más de 500 mil asociados a nivel internacional tiene la compañía, con presencia en Estados Unidos, México y Canadá.

151

mil mdd son sus ingresos globales; cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York y ocupa la posición #18 en el ranking de las Fortune 500.

1978

se fundó la empresa en EU; a México llegó en 2001 y actualmente cuenta con 129 tiendas en las 32 entidades federativas del país.

+ 19

mil empleos directos genera en México y ha sido reconocida con los Distintivos de Empresa Socialmente Responsable, Incluyente y Familiarmente Responsable.



INCREMENTAN EFICIENCIA Y LOGÍSTICA

José A. Rodríguez, presidente y director general de The Home Depot México, expresó que “el mundo del retail ha cambiado más en los últimos dos años, que en los 20 que llevamos de presencia en México. Hoy los clientes desean elegir dónde, cuándo y cómo comprar”.

Por ello, comentó que la compañía está enfocada en incrementar las eficiencias de su red logística y estrategia de retail interconectado “para mejorar la experiencia de compra y satisfacer las expectativas de nuestros clientes de piso, oficio y profesionales”.

“Con esta inversión estamos fortaleciendo la cadena de suministro más grande e importante de México en productos de mejora para el hogar”, agregó.

“Con esta inversión estamos fortaleciendo la cadena de suministro más grande e importante de México en productos de mejora para el hogar”.

José A. Rodríguez

Presidente y director general de The Home Depot México.

Explicó que el objetivo de los nuevos nodos es robustecer su red logística al acortar tiempos de entrega, soportar el crecimiento de nuevas tiendas, así como tener la capacidad de manejar productos complejos, voluminosos y pesados en todo el territorio nacional para atender más rápido los mercados donde operen.

La inversión también contempla ampliar la capacidad de sus dos Centros de Distribución Multicanal, ubicados en Nuevo León e Hidalgo. Dichos centros

suministran el 90% del producto a las 129 tiendas en los 32 estados del país. Con la apertura de los Nodos Logísticos y la ampliación de sus dos Centros de Distribución Multicanal, la empresa creará más de 500 nuevos empleos.

Además de construir nuevas instalaciones logísticas y ampliar las actuales, el plan de inversión incluye la adquisición de nuevos equipos, incorporación de tecnología de vanguardia y el fortalecimiento de su infraestructura para mejorar su estrategia de Última Milla. También contempla alianzas con socios logísticos para acortar aún más los tiempos de entrega.

Estas mejoras contemplan beneficiar no solo a sus clientes “Hágalo Usted Mismo” si no también planea impulsar el crecimiento sus clientes profesionales y clientes oficio para que puedan realizar de manera más fácil y rápida sus pedidos, cotizaciones y órdenes de compra.

En México, la empresa llegó en el año 2001 y actualmente cuenta con 129 tiendas en las 32 entidades federativas de la República Mexicana. Genera más de 19 mil empleos directos y ha sido reconocida con los Distintivos de Empresa Socialmente Responsable, Incluyente y Familiarmente Responsable.

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



QUINTANA ROO ANTE SUS DECISIONES

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

El pasado 5 de junio, como ya había repetido en otras ocasiones en este espacio, tuvimos la oportunidad los quintanarroenses de elegir a nuestros representantes ante el H. Congreso del Estado y a nuestro (a) próximo (a) gobernador (a). El resultado usted ya lo conoce, Mara Lezama Espinosa es ya gobernadora electa de Quintana Roo, arrasando el día de la jornada electoral, con una diferencia abismal. En el caso de los diputados, la historia fue muy similar, 15 de 15 para Morena y sus aliados; 20 diputados serán de esta coalición y los otros cinco serán de diversas fuerzas políticas representadas en nuestro estado.

Me llama la atención la poca participación el día de la jornada electoral, el 40 por ciento del padrón acudió a las urnas. La decisión la tomaron los menos, pero la tomaron. Salimos a las urnas creyendo en nuestra responsabilidad con Quintana Roo, de contribuir a las decisiones que determinarán el futuro de nuestro estado. No se lo dejamos a otros. Una vez más no participó la mayoría y sigo sin entender; cualquiera que sea el sentido del voto, lo importante era votar y la mayoría, nos dejaron esa responsabilidad a los que sí. Luego no vale quejarse, no vale. Será el próximo 25 de septiembre, ante el pleno de la recién constituida Décimo Séptima Legislatura del Honorable Congreso del Estado de Quintana Roo, pintada de guinda en su mayoría, cuando Mara Lezama Espinosa, la primera mujer electa como titular del Ejecutivo estatal, asuma el cargo de gobernadora constitucional. Seguramente será un día de mucho simbolismo y de ahí, cinco años para llevar las riendas de nuestra tierra. Que haya mucho éxito; si le va bien a la próxima administración, nos irá bien a todos, que así sea.

Entre las cosas que más disfruto en estos tiempos son las coberturas electorales; 28 años de trayectoria me han llevado a cubrir varios procesos electorales y siempre me apasionan, me llenan de energía, son 16 u 18 horas intensas, donde todo pasa, pero sobre todo la adrenalina de saber que estás cumpliendo con uno de los objetivos más importantes de nuestro oficio: informar, objetiva y verazmente, todos los acontecimientos de ese día. Que nadie se quede sin saber qué fue lo ocurrió. Felicidades a todos los que fueron parte de ese día, a todos los medios de comunicación serios, en especial, a los de SipseNoticias de TvCun, por una vez más cumplir profesionalmente nuestra tarea.

Llega el verano y con ello se espera una temporada muy exitosa para nuestros destinos turísticos, con llenos casi o al 100% en ocupación de asientos de avión, hoteles, restaurantes, tours y muchos otros espacios que son disfrutados por quienes nos visitan. El llamado es a cuidarlos y tratarlos muy bien. Por cierto, se habla de un faltante de un 40% aproximadamente de la plantilla laboral, empleos que hasta la fecha no pueden ser ocupados, ya que no hay quién lo haga. Un fenómeno que creo nunca se había dado en nuestra historia. Lo que sobra hoy en Quintana Roo es trabajo. Ojalá pronto se ocupe.

AROMAS Y SABORES EN LA RIVIERA MAYA



Amantes de la gastronomía y el vino festejaron juntos en el Food & Wine Festival de Bahía Principe

Los mejores chefs y sommeliers de Bahía Principe Riviera Maya Resort se reunieron para deleitar a los comensales con un evento exclusivo "Food & Wine Festival".

El escenario fue el salón de eventos y terraza de la casa club de Tulum Country Club, cuya atmósfera se llenó con una rica mezcla cultural de sabores, donde los asistentes pudieron deleitarse con demostraciones culinarias y de entretenimiento.

Además, se incluyeron una mezcla de platos especiales y vinos seleccionados, que sirvieron para maridar diversos productos tanto nacionales como internacionales, en el restaurante Alux del Hotel Bahía Principe Luxury Sian Ka'an.

El menú constó de varios tiempos, creados por cinco chefs con sus respectivos maridajes de talla internacional.

Abrieron con un Solomillo Wagyu elaborado por el Meat Máster Diego Elo; seguido por el primer tiempo "Muchame de salmón noruego", preparado por Diego Ampuero, chef Ejecutivo de Bahía Principe Grand Caba.

El plato fuerte estuvo a cargo de Juan Carlos Barba, chef Ejecutivo de Bahía Principe Luxury Sian Ka'an, y fue un "Mole Blanco" elaborado con pato, hoja santa, trufa, aceite de tomate y una gran variedad de chiles secos.

La experiencia gastronómica concluyó con el postre a cargo de París Ortiz, chef Ejecutivo de Bahía Principe Grand Tulum, con su distintivo "Magnum" preparado con chocolate de cacao 100% mexicano y foie gras de Navarra.

"Estamos muy orgullosos de poder reanudar estos eventos y seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes, motivándolos a seguir adelante ofreciendo la excelencia en nuestros hoteles y que vivan experiencias únicas con nosotros", dijo Ignacio Subías, director general de Bahía Principe Riviera Maya Resorts. 



PROPUESTAS

- **Chef Diego Elo:** Solomillo Wagyu
- **Chef Diego Ampuero:** Muchame de salmón noruego
- **Chef Juan Carlos Barba:** Mole blanco de pato
- **Chef París Ortiz:** Magnum



5

tiempos incluyó el menú, creados por expertos chefs, quienes propusieron platos con sus respectivos maridajes de talla internacional



MÉXICO DESCOMPUESTO: TODOS CONTRA TODOS

México ha vivido desde el siglo XIX bajo un sistema y un régimen presidencialista, que ha hecho mucho daño y que ha limitado el crecimiento intelectual, la cultura y la educación; ha restringido las libertades y ha controlado de manera deliberada el desarrollo de la democracia. Han sido casi 150 años de alabar la figura presidencial que contribuyó a lo que acertadamente llamara el escritor peruano Mario Vargas Llosa, “la construcción de una dictadura perfecta”, que tanto molestara a los priístas de entonces, pero que describía a cabalidad el sistema político prevaleciente en México.

Irónicamente, el presidente López Obrador, quien enarbó la bandera del cambio y la transformación de México, que prometió erradicar la corrupción y que en su discurso permanente exalta los valores y la historia de México y que proclama la libertad y la abolición del régimen que todo controlaba, ha sido quien más ha elevado a su máxima expresión la cultura del presidencialismo, al confrontar de manera enérgica y frontal a quienes se oponen, a quienes disienten y a quienes pudieran expresarse en contra de lo que él ha bautizado como la cuarta transformación; una que aún no se entiende a más de tres años de su gobierno. Pareciera que el presidencialismo hoy es más fuerte y sólido que nunca, que la represión de los 70 hubiera regresado y que las instituciones que se construyeron con tanto esfuerzo para erigir una nueva democracia, están al borde de la extinción, con el apoyo y complacencia no sólo de quienes le siguen y guardan desde las estructuras del poder, sino de un enorme conglomerado de millones de ciudadanos que le siguen ciegamente porque han creído en su discurso, en sus proclamas.

Contrario a la unión, opuesto a la integración de los mexicanos, antagónico a los propósitos de solidaridad y hermandad, el proyecto 4T, desde la voz de su gran líder ha desunido a los mexicanos, y así hoy tenemos a chaires contra fifis, a legisladores de oposición perseguidos y hasta amenazados, a periodistas amedrentados, a instituciones en la mira y a todos los críticos del régimen señalados con el brazo fulminante del presidente y sus allegados.

Hoy tenemos al presidente al frente de los ataques a empresarios y constituido en legislador, juez, árbitro de las contiendas, promotor de campañas y proyectos, defensor de los desvalidos de su propio régimen, crítico de otras naciones que no son favorables a su proyecto, humorista mañanero y director de todas las orquestas, aunque carezcan de instrumentos.

Su discurso de exaltación a la pobreza o la riqueza, su firmeza para defender los proyectos nacientes de sus propias ocurrencias y su deseo genuino o no de la transformación

como él la entienda, ha propiciado no sólo un nuevo y fortalecido presidencialismo, sino un triste y eventualmente riesgoso encono entre los mismos paisanos, entre los mexicanos que debiendo ser hermanos se han dividido entre ricos y pobres, neoliberales y transformadores, opositores o fieles, seguidores o contrarios. Quien no esté con la 4T, es llamado antipatriota, con todos los riesgos que eso conlleva.

Confieso que simpatizo con la izquierda y por supuesto con las causas de los más desvalidos, personalmente apoyo en cuanto me es posible y esté a mi alcance tales causas, ¿quién podría estar en su sano juicio en contra de que sean primero los pobres?; lo que me parece es que la cuarta transformación ni representa a cabalidad a la izquierda, ni ha significado una verdadera transformación positiva para México. Sí que se ha transformado en sólo tres años, pero para destruir, más que para construir; se ha transformado México más para exacerbar las diferencias que para unificar, y el tan anhelado combate a la corrupción no sólo no se ha dado, sino que se han

evidenciado excesos y abusos que más parecen de ese priísmo de los 60 y 70, que en una reforma positiva y transitoria hacia la transparencia y el gobierno abierto.

Hoy se habla de reformar los libros de texto de la educación básica porque “son neoliberales”, para encaminarlos hacia la ideología de la 4T; hoy los legisladores que han votado en contra de la iniciativa presidencial son llamados traidores a la patria y serán perseguidos.

Hoy se exhiben las cuentas de los detractores, se clausuran empresas de quienes resulten incómodos, se señala y se denosta a quien opine diferente y se persigue de oficio...

Tristemente, hoy pareciera que somos “todos contra todos”... El gran líder al frente de la cacería.

Nos corresponde a los electores, y a quienes pudiésemos influir sobre otros, una profunda tarea para encontrar liderazgos, para sensibilizar, para reducir los niveles de encono y de manera especial para promover la participación ordenada y sana en los procesos electorales.

Debemos criticar y señalar sin temor las malas prácticas; debemos mantenernos alejados de los actos de corrupción y fomentar la transparencia; lo que no se puede permitir es que siga avanzando esta lamentable y grosera práctica de la compra de votos. Es la compra de conciencias, es el clientelismo, es esa triste y vituperable estrategia de acudir a las regiones más pobres a comprar el favor del voto.

Es también esa práctica de seguir encumbrando al político de turno y eventualmente al candidato ya sea por temor o por el favor político que se convierte en económico.

No se puede seguir así.

Es tiempo de reaccionar...

Se lo dejo pues Al Buen Entendedor... 

REPRESANTANTES DEL PUEBLO

La XVII Legislatura en Quintana Roo estará dominada por Morena y sus aliados, quienes tendrán la responsabilidad de plantear iniciativas a favor de la ciudadanía, más allá de intereses partidistas



Distrito	Diputado por Mayoría Relativa	Partido
01	Julián Javier Ricalde Magaña	FUERZA POR MÉXICO
02	Susana Hurtado Vallejo	PVEM
03	Hugo Alday Nieto	PT
04	Cristina del Carmen Alcérreca Manzanero	PVEM
05	Mildred Concepción Ávila Vera	MORENA
06	Andrea del Rosario González Loria	MORENA
07	María Fernanda Cruz Sánchez	MORENA
08	Issac Janix Alanís	PT
09	Silvia Dzul Sánchez	MORENA
10	Estefanía Mercado Asencio	PVEM
11	Renán Eduardo Sánchez Tajonar	PVEM
12	José María Chacón Chablé	MORENA
13	Alicia Tapia Montejo	PT
14	Elda María Xix Euan	MORENA
15	Omar Antonio Rodríguez Martínez	MORENA

Por representación proporcional Plurinominales

Marybel Villegas	MORENA
Humberto Aldana	MORENA
Ricardo Velazco	MORENA
Yohanet Torres	PVEM
Andrés Brahm	PVEM
María José Osorio	PVEM
Cynthia Millán	PAN
Candy Ayuso	PRI
Maritza Basurto	MC
Diana Laura Nava	MAS

Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) y sus aliados se llevaron en el reciente proceso electoral de junio lo que en política se llama "carro completo" en Quintana Roo, pues no sólo ganaron la gubernatura, con Mara Lezama, sino también dominarán el Congreso del Estado.

La alianza "Juntos hacemos historia" -integrada por los partidos Morena, Partido del Trabajo (PT), Verde Ecologista de México (PVEM) y Fuerza por México- conquistó 14 diputaciones de mayoría. Además, el PVEM consiguió una diputación de manera individual.

Y después del recuento de votos, el Consejo General del Instituto Electoral de Quintana Roo (Ieqroo) asignó las diputaciones de representación proporcional: tres para Morena, tres para el PVEM, mientras que el PAN, Movimiento Ciudadano, MAS y PRI, tendrán uno cada uno.

Con este reparto, se establece que el bloque mayoritario en la próxima Legislatura será el de la llamada cuarta transformación, que tendrá mayoría calificada con 21 de los 25 diputados: Morena, con 10 diputados; PVEM, con siete; PT, tres; y uno Fuerza por México; además, PAN, PRI, MC y MAS, también tendrán una curul.

El 64 por ciento de la XVII Legislatura estará integrada por mujeres y el 36 por ciento hombres, quienes rendirán protesta el 3 de septiembre.

9 de las 15 diputaciones disputadas en las elecciones del 5 de junio fueron ganadas por mujeres y seis por varones



GRUPO
EDITORIAL
LATITUD21

y su

CEO Eduardo Albor

Felicitan a la:

Lic. Mara Lezama Espinosa

Gobernadora electa por
el estado de Quintana Roo
para el periodo 2022-2027

iTips
Cancún, Riviera Maya & Yucatán



proyecto
brújula

PUERTAS ABIERTAS A GRANDES REUNIONES

Los destinos turísticos de Quintana Roo se mantienen a la vanguardia captando eventos, incentivos, congresos y convenciones



Junto a profesionales de la industria de reuniones, compradores de eventos de todo el mundo y destinos que buscan mantenerse a la vanguardia en los temas y tendencias relacionados a esta industria, el sector turístico del Caribe

Caribe Mexicano participó en el “Congreso Mundial de Educación” (WEC, por sus siglas en inglés).

Se trata del evento más importante de la industria de reuniones, organizado por la asociación internacional más grande formada por profesionales de reuniones “MPI” (Meeting Professionals International), y que se llevó a cabo en San Francisco, California.

En el marco del evento, se dio a conocer que el próximo año la cita será en la Riviera Maya, del 12 al 15 de junio.

ACTUALIZACIONES

“Estar presentes en este evento nos permite tener de primera mano las actualizaciones en cuanto a realización de eventos, ya que debido a los últimos cambios en el mundo se han tenido que hacer ajustes e integrar más herramientas de tecnología; es por esto que el Caribe Mexicano como ejemplo de destino a nivel mundial, no solo en llegada de turistas sino en la realización de eventos que comprenden reuniones, viajes de incentivo, bodas y congresos, debe contar con los instrumentos y conocimientos que este tipo de eventos brinda a través de sus expositores y conferencias”, comentó Darío Flota Ocampo, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).

Participaron también oficinas de promoción turística de Puerto Rico, Los Angeles, Ft. Lauderdale, Canadá, Arlington, Montreal, Toronto,

2,400
participantes de todo el mundo se esperan en el WEC Riviera Maya

Galveston, Tampa Bay, Houston, Sacramento, Colorado, Las Vegas, Louisville, Miami, New Orleans, Monterey (California), Colorado Springs y Los Cabos.

POR PRIMERA VEZ, FUERA DE EU Y CANADÁ

Darío Flota Ocampo estuvo a cargo del anuncio que el próximo año el evento será en la Riviera Maya y enfatizó que es la primera vez en 25 años que el congreso se realizará fuera de Estados Unidos o Canadá”.

Dijo que se espera contar con la participación de 2,400 asistentes, todos profesionales de la industria de reuniones, incluyendo a compradores de eventos de todas partes del mundo, quienes serán testigos no solo de la grandeza de nuestros destinos, sino de la infraestructura y servicios de primer nivel que ofrece el Caribe Mexicano para realizar eventos de Turismo de Reuniones de esta magnitud”.

El WEC es el evento más importante de la industria de reuniones, está enfocado en actualizar y profesionalizar a toda la cadena de valor de la industria de reuniones y a generar redes de negocios entre estos. La convocatoria se ganó tras una ardua competencia donde se tomaron en cuenta factores como conectividad aérea, infraestructura, salones y recintos para eventos, calidad de servicios y productos, calidad de proveedores especializados en grupos y eventos, atractivos que ofrece el destino, entre otros.

El anuncio se realizó durante una comida en la cual se resaltaron la grandeza y bellezas del Caribe Mexicano a través de detalles y elementos que lo caracterizan como cenotes, playas, cultura maya, gastronomía y calidez en el servicio. 



PREMIO PARA MPI CARIBE MEXICANO

El capítulo MPI Caribe Mexicano recibió el premio “Marketplace Excellence RISE Award” por el éxito y excelencia de relanzar la industria de reuniones en México.

Este año se celebró el 50 aniversario de la asociación MPI, que se ha convertido en la más grande e influyente del mundo dedicada a los profesionales de reuniones y eventos.

Actualmente preside el Capítulo MPI Caribe Mexicano, Rocío González Jonguitud, quien además está a cargo del segmento de Turismo de Reuniones del CPTQ.

¿Qué hacer?

ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE UN HURACÁN

ANTES DE UN HURACÁN

TOMA EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DE LAS AUTORIDADES.



PROTEGE BIEN TU CASA, REvisa PUERTAS, TECHO Y VENTANAS.



TEN UN RADIO DE PILAS, PILAS EXTRA, CERILLOS O ENCENDEDOR Y VELAS.



PREPARA UN BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS.



DESCONECTA LA CORRIENTE ELÉCTRICA, CIERRA EL PASO DEL TANQUE DE GAS.



CONSIDERE EL DINERO NECESARIO PARA TRANSPORTE, ALIMENTOS Y MEDICAMENTOS.



EVACÚA TU DOMICILIO EN CASO DE SER NECESARIO.



ASEGÚRATE DE TENER ALIMENTOS ENLATADOS, ENVASADOS Y AGUA POTABLE.



PROTEGE TUS DOCUMENTOS IMPORTANTES, OBJETOS DE VALOR Y PERSONALES.



LOCALIZA EL REFUGIO MÁS CERCANO EN CASO DE EMERGENCIA.



DURANTE UN HURACÁN

ESTAR ATENTO A LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR MEDIOS OFICIALES.



CUANDO LAS AUTORIDADES LO INDIQUEN PODRÁS SALIR O REGRESAR A TU HOGAR.



EVITA CONTACTO CON CABLES DE ELECTRICIDAD QUE HAYA EN LA CALLE.



DURANTE EL PASO DEL OJO AÚN HAY PELIGRO.



CUIDADO CON MUROS, BARDAS, CASAS Y EDIFICIOS QUE HAYAN SUFRIDO DAÑO.



BUSCA AYUDA MÉDICA O REPORTA A LAS AUTORIDADES, EN CASO DE HABER HERIDOS.





BITÁCORA DE VIAJE XXIV

*La mejor manera de mantener la palabra, es no darla.
- Napoleón Bonaparte*

Todos mienten. Dice el doctor Gregory House en la segunda fila. ¿Es la mentira inherente al ser humano?, retaría Voltaire, sentado en platea. ¿Gracias al engaño hemos armado una sociedad cohesionada? Se levantaría Desmond Morris para hacer escuchar su voz desde gayola. Y si de repente alguien pone en la mesa de discusión el papel de las cosas no comprobables científicamente, digamos, religiones, pues... por favor no me echen a andar. Aunque, se parará indignada la señora con suéter amarillo visible a metros de distancia, “no confundamos mentiras con fe”. Y diría Dan Brown, llegando tarde y quitándose el grueso abrigo, que se trata más bien de la aceptación de lo que nos imaginamos que es verdad, aquello que es indemostrable. ¡Yo lo escribí antes que cualquiera de ustedes naciera! - Vociferó el anónimo maestro de la ley judaica - ¡La fe es la garantía de lo que se espera, de lo que no se ve! Nuestra señora de amarillo inmediatamente certificaría lo anterior blandiendo su Biblia abierta en Hebreos 11:1. Solo, en un rincón, con su toga y su calvicie incipiente, el exprocurador romano Poncio Pilatos murmuraría entre dientes antes de dejar la sala discretamente, ¿qué es la verdad?

Dejemos nuestro auditorio cósmico y a su confundido maestro de ceremonias a quien ya se le salió de control la sesión. Retomemos ideas que angustian. Preguntas que millones han pensado, pero no exteriorizado por el miedo ancestral al dios vengativo, celoso, rencoroso. ¿Y si todo fuera mentira? ¿Y si todo lo que nos han enseñado los viernes, sábados o domingos en mezquitas, sinagogas o iglesias, fuera falso? Peor aún: ¿Y si todo lo inventaron nada más para vivir del cuento a nuestras costillas? Hablando de costillas... ¿De dónde sacaron que se rellenó una costilla del primer hombre para crear a la (depende el texto) primera o segunda mujer? ¿Estamos ante uno de los más antiguos ejemplos literarios de control machista por medio de la fe? Sería la duda de una militante feminista quien por cierto también acudió al evento. Sí, la religión. Tiene una definición que personalmente me encanta y que no a todos satisface, pero me quedaría sin problemas con ella: religare, ligar, unir fuertemente. ¿Con quién? Podría inferirse de botepronto que con una fuerza creadora, cortes celestiales, ángeles, santos y todas las mitologías alrededor. Pero no necesariamente. En la etimología no aparece Dios (con mayúscula o minúscula). Lo escribo con mayúscula porque tenemos un pacto bilateral de no agresión que, huelga decir, pocas veces respeto. Pero ha sido paciente. Ligar, pues de manera fuerte entre quien lanza la oferta y quien o quienes se dejan seducir por el contenido de lo que sea: paraíso en el Cielo o en la Tierra, justicia para todos o... gasolina a diez pesos litro.

Es correcto; la política es cuestión de fe. Muy ligada a la mercadotecnia y la publicidad; nada más que en términos prácticos, se le llama propaganda que no está nada lejos del concepto de proselitismo religioso. Hay quienes le venden arena al beduino y hay quienes ofertaban (¿ya no?) indulgencias plenarias. Hay quienes venden el

sueño de acabar con la corrupción, la delincuencia, la inequidad social y económica nada más llegar al poder. Defecto de la democracia, dirían los cínicos. Es difícil transitar o trascender de un esquema despótico, teocrático, totalitario, absolutista, a la inconcebible de primera instancia, posibilidad de tener en tus manos las riendas de tu vida. Tener la capacidad de decidir que ya no quieres el fatalismo de “así ha sido y así será”. Y justamente esta ha sido la realidad de nuestra América Latina. Jefes tribales, incas, huey tlatoani, reyezuelos locales. Toda una fauna política gobernando a la llegada de los europeos que venían de sistemas similares: Reyes por la Gracia de Dios. La única diferencia está en el descubrimiento de tecnologías más eficientes para llegar, dominar e imponer más rápido en el nombre de ese dios y el rey elegido por derecho divino. Si los mexicas hubieran tenido bestias de carga más grandes y fuertes que un venado, habrían utilizado el conocimiento de la rueda (por increíble que parezca, este invento universal se usaba para la elaboración de juguetes) para llegar más lejos con sus guerras floridas, posteriores sacrificios con degustación incluida y el concepto de la divinidad del tlatoani en turno. Dejar de romantizar esa sociedad y darle su dimensión real como seres humanos con pasiones y ambiciones, nos ayuda un poco a comprender que se trata de una naturaleza social de nuestra especie y no como hechos aislados victimizando al perdedor y lucrando políticamente, como ha sido desde hace siglos, con la idealización del pasado. Un paseo rápido por la historia de México es más que suficiente para darnos cuenta que desde las épocas precolombinas hasta la caída del PRI en el 2000, no estamos acostumbrados intelectualmente a decidir por nosotros mismos, por triste que esto parezca. Emperadores, Altezas Serenísimas, aventureros europeos, revoluciones que únicamente hacen cambiar de patrón y no de situación, dictaduras de partido. Hemos normalizado el fraude electoral y el ungido por el dedo del señor presidente como “el tapado”; hoy, “corcholatas”. Justo cuando el poder ejercido por el voto popular y teniendo uno de los sistemas electorales más caros del mundo para garantizar el derecho de elegir libremente va tomando consistencia como chocolate espumoso, algo surgido de las nieblas pretéritas, polvos de aquellos lodos instalados en el inconsciente cultural, vuelve a hacer clic. Y por supuesto, la miopía histórica para seguir rindiendo culto a un ego. El fanatismo en cualquiera de sus presentaciones, religiosas, políticas, económicas, sociales, nos devuelve al casillero de la involución en donde seguiremos tristeando. Y lo más triste, pensando que siempre será la culpa del otro, del de atrás, del adversario.

Mientras tanto en el auditorio, que se ha convertido en una jungla de frases, dichos, máximas, condenas y salmos y el maestro de ceremonias ha decidido exiliarse en el camerino a tomar mezcal, hay un asiento vacío con una nota firmada, dejada por cierta dama vestida de manera muy particular:

“¿Qué humor puede ser más raro, que el que falto de consejo, él mismo empaña el espejo y siente que no está claro?”

Juana Inés de Asbaje Ramírez de Santillana. 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de *Latitud 21* incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo XIV

Democracia

El anhelo humano de autorrealizarse en libertad, que se rige por el imperativo ético, se ha tratado cristalizar a lo largo del proceso de evolución que transforma la bestia en ser humano. El proceso ha sido de enorme complejidad y siempre por las mismas causas egoístas que enfrentan al ser humano contra los espíritus justos y libertarios.

El ser humano ha buscado formas de organización social, interrelación y gobierno, que evolucionan de los más primitivos agrupamientos de sobrevivencia, de machos hembras y crías, pasando por tribus, colectividades con funciones más definidas por la aparición de la agricultura, agrupaciones místicas o religiosas, dirigidas en general por el más fuerte, hasta formas más evolucionadas de organización social, que se inician en general con el culto a reyes-dioses, que suman el poder divino al terrenal, ya fuera emperadores, reyes, rajás o sultanes, con un poder absoluto.

Fue ese pueblo maravilloso de los griegos el que, junto con toda la discusión filosófica de lo que es el ser humano, engendró el concepto de república y comenzó a especular con la idea de la separación de los poderes, y de la libertad del espíritu humano.

Las diferentes visiones de democracia o derechos de los más débiles van lentamente surgiendo, en distintas partes del mundo, en forma de mitos, como el de Arturo y su mesa redonda, o de realidades, como la de Cromwell y su parlamento en Inglaterra o Venecia y su república, etc.

Y no es sino hasta la gloriosa revolución francesa cuando la república conjuga también en forma estructurada y sólida sus bases en los derechos humanos.

En términos generales, la democracia se define como el derecho de los individuos a elegir a sus gobernantes. Sin embargo, los conceptos república democrática y democracia parlamentaria, que son hoy por hoy las formas más claras de democracia vigentes en los 20 países más desarrollados del mundo, no se limitan al simple derecho de votar en elecciones, sino que incluyen toda una gama de derechos fundamentales en los cuales se sustenta ese voto, como son:

- seguridad social
- educación básica
- libertad de creencias
- tránsito irrestricto dentro del país
- libertad de formar grupos, partidos y sociedades minoritarias
- libertad de expresión
- libertad de prensa
- amparo ante la ley
- división de poderes en Ejecutivo, Legislativo y Judicial
- defensa de oficio
- libertad religiosa
- igualdad de sexos
- disensión
- posesión de bienes
- comercio libre, etc.

Esos 20 países también tienen hoy por hoy una economía de libre mercado.

Estas democracias avanzan en dirección a romper barreras como las fronteras arancelarias (Unión Europea, tratados de libre comercio) y comerciales (Organización Mundial de Comercio) y a la unidad de visión que persigue la ONU, órgano internacional por excelencia.

No tenemos más que echar una ojeada

alrededor del mundo para darnos cuenta de que esas características no las tiene más del 10% de todos los países; en todos los demás se viven sistemas neolíticos (en tribus aisladas de África o de la selva amazónica), medievales (en países con zonas marginadas) o de tiranías planteadas como recaudos, dictaduras, regímenes militares, formas de gobierno extremistas y, algo muy común en los tiempos modernos, pseudodemocracias.

Las pseudodemocracias merecen una atención especial, pues son formas de gobierno que aunque tengan un sistema republicano o parlamentario donde hay votaciones, éstas son amañadas, controladas, desvirtuadas, falseadas, preparadas, adulteradas, violadas, etc. Acaban siendo estructuras aparentemente democráticas al servicio de autocracias y élites que desvirtúan todos los derechos reales en los cuales se sustentan las verdaderas democracias.

En lo que a nosotros concierne, la relación ecología-espíritu-democracia, la experiencia nos está demostrando que no es en las democracias más consolidadas ni aun en los países más desarrollados del mundo donde se está manejando adecuadamente el valor económico de la degradación ambiental, pues los intereses políticos y económicos se enfrentan a las todavía pocas (aunque cada vez más numerosas) personas que ya han desarrollado una clara conciencia ecológica.

Ahora bien, es patente que existe una relación directa entre democracia y conciencia ecológica, pues en los países en donde rige la tortura, el despojo, el silencio obligado, etc., no hay manera de desarrollar una conciencia colectiva de bien común, ni para el presente ni muchísimo menos para el futuro. En el

presente se está descubriendo la terrible realidad de que el precio ecológico del desarrollo en esos países fue catastrófico hasta el extremo de Chernobyl.

La experiencia está demostrando que en la dictadura no hay conciencia ecológica que se pueda generalizar, y que en la democracia existen grandes fallas en la divulgación y aplicación de una normatividad ambiental que garantice el desarrollo sustentable. Sin embargo, es en las democracias basadas en

los derechos humanos y en los sistemas de libre mercado en donde más se ha avanzado en este sentido. Esto es algo que simple y sencillamente demuestra la experiencia.

En la democracia, los grupos ecologistas y sus partidos políticos o partidarios tienen derecho de expresión, de divulgación y de exigir el cumplimiento de las normas existentes, de tal forma que es en ellas donde la libertad del espíritu general permite mayor movilidad de conciencias y, por lo tanto, en donde la eco-

logía tiene más porvenir, como actualmente ocurre en los países más poderosos del mundo (excepción hecha de China). Existe la esperanza de que, en el corto plazo, se incluyan los costos ecológicos del desarrollo en las discusiones económicas de estos países.

Así pues, en la medida en que la democracia implante sus valores humanos en toda su capacidad, podremos hablar de la relación ecología-espiritualidad-democracia como la base del desarrollo sustentable.

Notas al margen

Democracia. Doctrina política favorable a la intervención del pueblo en el gobierno.

Predominio político del pueblo en el gobierno. Estado basado en este predominio.

Parlamento. Cámara de los Lores y los Comunes en Inglaterra.

Capítulo XV

Economía (Parte 1)

Estamos entrando en un terreno de muy grande complejidad, pues es la economía uno de los puntos fundamentales por analizar cuando hablamos de ecología y espiritualidad.

La definición de economía incluye conceptos como bienes, intereses económicos, ahorro, dinero, etc. Creo que el factor común que subyace a todos ellos es la energía. Pudiera esto parecer un poco abstracto, pero veremos que no lo es.

Todo lo que hacemos los seres humanos en nuestra vida es consumir y aplicar energía. Lo hacemos al comer, al dormir, al trabajar, al movernos, al viajar, al producir arte o al pensar. En toda actividad humana se aplica energía con un fin específico, y esta energía la adquirimos de los productos de la tierra y de nuestra biosfera en general.

La energía que consumimos proviene en su inmensa mayoría del sol. Aun los combustibles fósiles (petróleo, carbón, gas, etc.) tienen su origen en bosques o bloques de materia orgánica generados por los procesos de fotosíntesis que aprovecharon en su momento energía solar.

En un futuro no muy lejano habrá tres grandes fuentes de energía en el mundo: la solar, la atómica y el nitrógeno.

La energía solar es la causa de la fotosíntesis, energía química que se almacena en las plantas; de las diferencias de temperaturas, que provocan vientos y corrientes máximas (energía eólica); de la evaporación, que genera nubes y, por lo tanto, lluvia que alimenta

ríos (energía hidráulica). Y la energía química almacenada en los combustibles fósiles también proviene de la energía solar, ya que estos combustibles se formaron por descomposición de materia orgánica cuyo origen fue la fotosíntesis. Por su parte, la energía atómica está en sus inicios, con un potencial inagotable, pero con sus peligros reales y sus desechos contaminantes, a los cuales a la fecha no les hemos hallado soluciones reales permanentes. Lo mismo ocurre con la generada por nitrógeno.

Así, por ejemplo, podemos definir el dinero como una forma acordada entre los humanos (economía política) de concentrar energía, pues con él pagamos energía humana (trabajo), energía eléctrica, energía mecánica (combustibles), etc., y podemos concluir que la riqueza económica de los países está estrechamente ligada a la energía que producen, distribuyen y consumen. Mientras más rico es un país, más energía por persona produce y consume, y viceversa.

De esta forma, un habitante promedio de Estados Unidos, que gana 100 dólares diarios, consume en comida, habitación, transporte, luz, etc., 100 veces más energía que su contraparte de Haití, que gana un dólar diario, o sea que un país es 100 veces más rico que el otro.

Esto nos permite relacionar la economía con la ecología y la espiritualidad, pues si toda la energía se produce en nuestra biosfera, y es la energía el motor de nuestra vida, su consumo y aplicación están implicados en toda

actividad humana. Es absolutamente claro que debemos protegerla, usarla racionalmente, ser eficientes en su producción y consumo. Para lograr esto, tenemos que asignar valores a todos los procesos humano que intervienen en su producción, consumo y protección. De esta forma nos damos cuenta de que proteger los ecosistemas naturales es proteger las fuentes de energía de las cuales depende la vida.

Los ciclos de la vida, de la lluvia, de la fotosíntesis, del agua, etc., son los mecanismos que la naturaleza ha creado para la producción, distribución, consumo y mantenimiento de la energía solar. Proteger y conservar esos ciclos es preservar la naturaleza para que las generaciones futuras puedan, como nosotros, disponer de la energía suficiente para realizar sus vidas. Es ahí en donde encontramos la esencia de lo que resumidamente llamamos ecología. Los valores espirituales de lo verdadero, lo bueno, lo justo y lo bello guían nuestra conducta ante ese futuro que depende de nosotros hoy, pero que no nos pertenece, que es nuestra responsabilidad con las futuras generaciones.

Si reaccionamos ante esas generaciones futuras con escepticismo, con pesimismo, con los valores materialistas actuales y nos desligamos de ese futuro por nuestra comodidad presente, asumiremos una tremenda responsabilidad histórica y las generaciones futuras nos lo reprocharán con justa razón.

El futuro no existe más que en nuestra imaginación; el pasado sólo en nuestra memoria.



IMPULSAN ECONOMÍA DEL SUR DE Q. ROO

El Parque Industrial con Recinto Fiscalizado Estratégico de Quintana Roo, a través de la SEDE participó en el Congreso Mundial de Zonas Libres AICE 2022

Por su modelo único en el país de incentivos fiscales gracias al Parque Industrial con Recinto Fiscalizado Estratégico, ubicado en la Zona Libre de Chetumal, Quintana Roo es la primera entidad del país que cuenta con el estatus de miembro de la Organización Mundial de Zonas Libres, ya que el espacio representó un gran atractivo para este organismo internacional, en el cual únicamente se puede formar parte por invitación.

Este anuncio se dio en la octava edición del Congreso Mundial de Zonas Libres (AICE 2022) celebrado en Montego Bay, Jamaica, que contó con la participación de más de mil ponentes de todo el mundo, mandatarios, políticos, académicos, organizaciones multilaterales y líderes empresariales de más de 100 países.

Quintana Roo logró posicionar las ventajas que ofrece el Parque Industrial con Recinto Fiscalizado Estratégico de Chetumal en el interés de empresarios e inversionistas que participaron en el Congreso.

La secretaria de Desarrollo Económico de Quintana Roo, Rosa, Elena Lozano Vázquez, sostuvo reuniones de negocios con representantes de empresas de los sectores de logística, comercio exterior, tecnológico, así como autoridades portuarias y el ministro de Industria, Inversiones y Comercio de Jamaica, el Senador Hon. Aubyn Hill, con quien se acordó impulsar la conectividad aérea y marítima entre la isla y Quintana Roo.

Durante las reuniones de negocios y paneles, la titular de la SEDE expuso las bondades y ventajas que ofrece el Parque Industrial con Recinto Fiscalizado Estratégico en Chetumal, lo que permitió que Quintana Roo a través del Parque Industrial con RFE y la Zona Libre de Chetumal, ahora sea miembro de este importante organismo.

PREMIAN MANEJO DE RESIDUOS

El municipio Benito Juárez, por medio de la gestión de la empresa Red Ambiental, recibe la “Escoba de Plata” gracias a sus estrategias y proyectos en el manejo de sus desechos sólidos urbanos

El municipio Benito Juárez, por medio de la gestión de la empresa Red Ambiental, recibió un galardón en la 28 edición de los Premios Escoba que entrega la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medio Ambiente (Ategrus) por la implementación de estrategias y proyectos en el manejo de sus residuos sólidos urbanos (RSU).

Esta estatuilla simboliza el primer instrumento usado en la historia de la limpieza, “la escoba”, que seguirá siendo indispensable para mantener limpia la ciudad.

La entrega fue en el marco de la Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente (TECMA) 2022, organizada por Ifema Madrid.

Estos galardones los entregan a municipios, diputaciones, cabildos, comunidades autónomas, empresas y universidades de España, México, Chile, Argentina, Perú y El Salvador.

El Concurso Escobas se celebra dentro de la iniciativa de Ategrus por apoyar, premiar y difundir el buen saber hacer de la gestión de los residuos y el aseo urbano, así como la elaboración de proyectos y el desarrollo de tecnologías que permitan una gestión sostenible de nuestro medio ambiente.

El reconocimiento es por la implementación de estrategias y programas que impactan en cada una de las fases del ciclo de residuos sólidos urbanos. A su vez, se ha buscado resolver problemáticas e incidir en la construcción de nuevos hábitos en la población para que tomen en cuenta la educación ambiental, la importancia del reciclaje y el aprovechamiento de los recursos que proporcionan los residuos.



“Este tipo de reconocimientos sólo se logra con el modelo ejemplar de colaboración entre los municipios y nuestra compañía buscando siempre que la calidad en el servicio y nuestros programas de valor agregado sean en beneficio de las comunidades en donde operamos”.

Alan Paul Beltrán Ibarra
Director de operaciones
de Red Ambiental



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE AGENCIAS DE VIAJES A.C.

LXVI
CONVENCIÓN
INTERNACIONAL
del 26 al 29 de mayo del 2022
Ixtapa Zihuatanejo



Ixtapa
Zihuatanejo
Asociación de Hoteles, S.C.
MÉXICO

Ixtapa Zihuatanejo



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE AGENCIAS DE VIAJES A.C.

ALIADOS DE LOS VIAJEROS

Durante su XLVI Convención Internacional, la AMAV cierra filas para combatir el fraude cibernético, que alcanza 431 mdd en Latinoamérica

Durante la pandemia, la cifra de denuncias por el fraude cibernético relacionadas con reservaciones de viajes y otros servicios del sector turístico, pasó de 250 a 470 por hora y representa un quebranto de 431 millones de dólares en Latinoamérica. Por eso, la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV) cerró filas para combatir este delito.

Durante la XLVI Convención Internacional, que se llevó en Ixtapa-Zihuatanejo, destino de la Costa Grande de Guerrero, el presidente nacional del organismo, Eduardo Paniagua Morales, reveló que en tan sólo siete días se registraron más de cuatro mil millones de llamadas con intención de fraude, de las cuales el uno por ciento logró consumarse, poniendo incluso en riesgo la integridad física de los afectados “por ahorrarse unos pesos”.

LEGISLACIÓN MÁS ESTRICTA

Expresó que ante la gravedad del problema, pues sólo 526 mil de los casos fueron procesados, resultado de una denuncia directa o en redes sociales, la AMAV buscará que la Cámara de Diputados legisle para tipificar esta práctica como delito grave sin derecho a fianza, lo cual permitirá también a la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) inmovilizar las cuentas de los defraudadores, pues México ocupa el primer lugar en incidencia en Latinoamérica.

Paniagua Morales recordó que en diciembre pasado un hotel del Pueblo Mágico de Huasca registró 40 fraudes cibernéticos, cifra similar a la que reporta la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) en dos años.

Dijo que ante esta situación, “los agentes de viajes son la solución y fuerza para resolver un problema grave para México, que

ACCIONES Y ESTRATEGIAS

- Reunión con integrantes de la Asociación de Turismo Indígena de Canadá, quienes buscan atraer turismo de México, lo cual representa una oportunidad de negocio para los socios de la AMAV que venden ese país, que les ofrece diversos productos, como paseos en trineo y vivir la experiencia con la comunidad indígena.
- Negociaciones con la compañía Pacific Blue para que los agentes de viajes afiliados a la AMAV comercialicen sus seguros enfocados al segmento de turismo médico, lo cual ayudará a mejorar la atención que reciben los canadienses en México.



pone en riesgo también a la persona de ser secuestrada debido al manejo de sus datos personales que realizan los delincuentes”.

El dirigente de la AMAV nacional refrendó también el convenio de colaboración entre la Asociación y la aerolínea Volaris para ofrecer tarifas preferenciales a sus afiliados, con lo cual la compañía aérea reconoce la importancia que tiene el agente de viajes en la cadena de valor del sector turístico al incrementar también el esquema de comisiones.

Delito creciente

470

denuncias por hora por presunto fraude cibernético se registraron durante los meses más álgidos de la pandemia

431

millones de dólares es el quebranto en Latinoamérica por fraudes en el sector turístico

526

mil de los casos denunciados fueron procesados, resultado de una denuncia directa o en redes sociales



ATRAEN VISITANTES DE CANADÁ

En el marco de la gira de trabajo por Canadá, realizada por la Secretaría Federal de Turismo (Sectur) como parte del programa Operación Toca Puertas, el presidente nacional de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), Eduardo Paniagua Morales, se reunió con sus homólogos canadienses para reforzar el intercambio turístico entre ambos países con miras a la próxima temporada de verano.

Explicó que durante las reuniones de trabajo encabezadas por el titular de la Sectur, Miguel Torruco Marqués, se reunió con agentes de viajes canadienses que buscan incrementar la afluencia de mexicanos a ese país, además de comercializar los destinos nacionales, particularmente de sol y playa.

También dijo que se reforzó la promoción de los Pueblos Mágicos en ese mercado, lo cual incrementará la afluencia de turistas canadienses a estos destinos, principalmente los que se ubican en los estados cercanos a la Ciudad de México, como San Luis Potosí, Zacatecas, Hidalgo, Puebla, Estado de México y Guerrero.

Para ello, ofreció también una conferencia sobre los Pueblos Mágicos a estudiantes del último semestre de la carrera de turismo de la Acsenda School of Management Vancouver, a fin de que conozcan este programa y los 132 destinos que lo conforman, considerando que son quienes en el futuro se encargarán de comercializar los productos turísticos de México en ese país.

El interés despertado entre los estudiantes motivó el compromiso de realizar una nueva plática de manera virtual para abundar más sobre 30 de los Pueblos Mágicos que tiene México, particularmente los que se ubican en el centro del país, por cuya ubicación geográfica son más susceptibles de ser visitados por los turistas canadienses durante su estancia, que oscila entre cinco y siete días.

Paniagua Morales puntualizó que el resultado de la gira es bastante positivo, ya que se pudo tener más contacto con agentes de viajes que comercializan México, muchos de ellos latinos, quienes buscan nuevos destinos para diversificar los nichos de mercado. 

Sin gafete

Por Isabel Arvide

Periodista y escritora

Twitter: @isabelarvide Blog: EstadoMayor.mx



¿QUÉ GANARON EN LA PASADA ELECCIÓN? LA PRESIDENCIAL NO

No les alcanza, no son buenas cuentas las que entregaron los candidatos a gobernador que ganaron su elección, incluyendo Quintana Roo, donde los pronósticos daban un margen inmenso a la hoy gobernadora electa, Mara Lezama.

La abstención, que pudiese explicarse porque era “bola cantada”, porque no había espacio para ninguna sorpresa, como sucedió también en Oaxaca, entidades donde los gobernadores, de oposición a Morena resultaron ser los mejores aliados de la 4ª Transformación, fue aterradora. Y el margen muy pequeño, apenas arriba de la mitad.

Suficiente para ganar, pero no para convertirse, en automático, en garantía electoral para el presidente. Y eso, frente a una oposición desorganizada, con discurso gastado, e incluso con acusaciones de complicidades criminales como sucedió con Laura Fernández.

Así que el presidente, que tanto estima y analiza el proceso de sucesión presidencial, como una continuación legítima de su proyecto de Nación, debe estar preocupado.

¿Qué sigue? Tanto en Quintana Roo, como en otras entidades federativas, deberá dejarse a un lado, en buen español, incumplir los compromisos de campaña, porque de otra manera no se podrá trabajar para lo que sigue, que es la voluntad presidencial. Es decir, tendrán que privilegiar las razones políticas electorales, sumar, sumar, sumar. Lo que no puede hacerse con los compromisos de actores políticos, de personajes que todos abominan en el Estado.

Y, sobre todo, Mara Lezama deberá abstenerse de jugar a la sucesión presidencial, de manifestarse en favor de algún candidato. Además de amarrarle las manos a su ahora amiga, ancestral enemiga, Marybel Villegas, que en privado y en público ha sido aliada de Ricardo Monreal.

López Obrador los ha llamado “sus corcholatas”, y eso son. Los quiere placear, promoverse abiertamente para poder medir, con exactitud, la respuesta del pueblo, pero también y, sobre todo, para descubrir sus posibles alianzas y/o enemistades con los gobernadores.

Y quien no entienda -al menos de entre los ganadores, Mara Lezama antes que los otros- que todo se lo deben al tabasqueño, a su voluntad, a su decisión, a su predilección que llevó al voto a su favor, no habrá de tener mucho futuro ni apoyo presidencial.

Si bien vivimos tiempos inéditos, formas de hacer política, de destapes anticipados, en esencia el sistema político mexicano no ha cambiado; al contrario, ha encontrado su esencia. Y ésta ha sido, fue siempre, la lealtad. Esa extrema lealtad que López Obrador pide y otorga.

La pregunta es si la gobernadora electa lo habrá entendido a perfección, si podrá anteponer el interés político presidencial a sus fobias y predilecciones, a sus compromisos, a todo y a tanto... eso es lo que sigue, y poco vivirá quien no lo vea... 



VIDAY COLOR EN LA SELVA

Reintroducen 16 guacamayas del parque Xcaret en “Aluxes Ecoparque”, en Palenque, corazón de la selva chiapaneca y legado de la cultura maya

Como parte de su responsabilidad social enfocada al cuidado del medio ambiente, personal del parque Xcaret trasladó 16 guacamayas rojas (*Ara macao cyanoptera*) hacia “Aluxes Ecoparque”, una asociación civil sin fines de lucro con sede en Palenque, Chiapas.

Los ejemplares fueron ubicados en un resguardo temporal para su adaptación y familiarización de manera paulatina con su nuevo hogar, pues el siguiente paso, dentro de algunos meses, será reintroducirlas a su hábitat natural, en selvas cercanas a Palenque.

Esto es resultado del programa de reproducción de guacamayas que inició en 1993 en parque Xcaret; continuó en 2012 con acciones de reintroducción, y a la fecha ha logrado reintroducir 197 ejemplares en la “Reserva Ecológica de Nanciyaga” y otros sitios en Veracruz; más 120 (considerando estas últimas 16) en Aluxes Ecoparque. Es decir, un total de 317 guacamayas, con una supervivencia calculada del 77%.

Es importante destacar que para cumplir el objetivo de reintroducción de la especie a la vida silvestre en selvas mexicanas y contribuir a la protección y recuperación de sus poblaciones, parque Xcaret implementa acciones desde 6 ejes fundamentales: Análisis de sitios para reintroducción, Análisis de variabilidad genética, Análisis de comportamiento y adaptabilidad, Análisis de estado de salud, Traslado a sitios de reintroducción y Monitoreo.

ENORME CONTRIBUCIÓN

“Cuando iniciamos nuestro programa de reintroducción, había en México sólo 240 guacamayas en vida silvestre y muy proba-



“ Cuando iniciamos nuestro programa de reintroducción, había en México sólo 240 guacamayas en vida silvestre y muy probablemente iban a desaparecer. Gracias a esta iniciativa, hemos duplicado su población en zonas de reserva de Chiapas y Veracruz”.

Iliana Rodríguez

Directora corporativa de Xostenibilidad y Relaciones Institucionales de Grupo Xcaret.

blemente iban a desaparecer. Gracias a esta iniciativa, que ha sido posible gracias a la Dirección Corporativa de Conservación a cargo de Rodolfo Raigoza, hemos duplicado la población en vida silvestre de guacamayas en dos zonas de reserva, como Chiapas y Veracruz, donde cabe señalar, ya estaban extintas por más de 70 años. Hoy nos enorgullece ver reflejado en cientos de vidas, los más de 30 años de investigación y trabajo para conservar esta bella especie”, comentó Iliana Rodríguez, directora corporativa de Xostenibilidad y Relaciones Institucionales de Grupo Xcaret.



ESFUERZOS DURANTE 30 AÑOS POR LAS GUACAMAYAS

1.- ANÁLISIS DE SITIOS PARA REINTRODUCCIÓN

Se monitorean sitios viables para reintroducción y se analizan las características de dicha zona, como: tipo de especies que viven en el ecosistema, posibles depredadores, disponibilidad de alimento y agua. Esto les permite evaluar que el sitio de reintroducción será el adecuado para las especies.

2.- ANÁLISIS DE VARIABILIDAD GENÉTICA

Se ha colaborado con diversas instituciones como el Instituto de Biología de la UNAM para realizar un mapeo genético y detectar si los ejemplares trasladados del parque Xcaret son viables para su reintroducción en selvas mexicanas.



3.- ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO Y ADAPTABILIDAD

Para que un ejemplar pueda sobrevivir en vida silvestre, debe ser criado por sus padres o bajo cuidado humano, de manera no invasiva, para asegurar que dichos animales puedan desarrollar comportamientos naturales de su especie y sobre todo, sobrevivir sin ayuda humana.

4.- ANÁLISIS DE ESTADO DE SALUD

Parque Xcaret cuenta con un programa de medicina preventiva que garantiza la salud de las aves, a través de revisiones médicas, desparasitación interna y externa, revisión de peso y talla y la evaluación del estado general de nutrición. Revisar constantemente su estado de salud, permite asegurar que los ejemplares cuentan con las condiciones necesarias para sobrevivir.

Previo al traslado de las aves se lleva a cabo un examen médico exhaustivo.

5.- TRASLADO A SITIOS DE REINTRODUCCIÓN

Una vez que son aptos para reintroducción, son trasladados al sitio y tras varios meses de adaptación, son incorporados a su hábitat en vida silvestre.

6.- MONITOREO

Parte fundamental de este proyecto requiere monitorear la ubicación y vuelo de las guacamayas, con el fin de evaluar de manera indirecta su estado de salud y a su vez, identificar si se han formado nuevas parejas y detectar nacimientos en vida silvestre.



TEAM BUILDING

El *team building* o construcción de equipos es un término colectivo para definir un conjunto de actividades que buscan formar equipos de alto rendimiento y mejorar las relaciones interpersonales dentro de un grupo de personas que tienen un fin común.

En equipo todo se puede lograr.

El trabajo en equipo facilita el cumplimiento de objetivos, incrementa la motivación y la creatividad, y favorece las habilidades sociales de cada uno.

El trabajo en equipo es una capacidad altamente valorada en el mercado laboral y es una de las características más demandadas por las empresas.

VENTAJAS

Trabajar en equipo ha demostrado ser una característica que cada día cobra más importancia en el desarrollo de las organizaciones, aporta numerosos beneficios tanto a la organización como al trabajador.

Estas son algunas de las ventajas del trabajo en equipo:

- Mayor motivación: trabajar en equipo permite tener un propósito común para todos los integrantes del mismo; hay que trabajar bajo una misma dirección, lo que implica compromiso y comunicación durante el proceso. Esto permite que si en algún momento un integrante del equipo pierde la perspectiva, rápidamente encuentre de nuevo la motivación y el entusiasmo para continuar trabajando en el proyecto.

- Aumenta y estimula la creatividad: cuando trabajamos en equipo empleamos herramientas diferentes a cuando trabajamos de forma individual. Por ejemplo, un beneficio muy interesante de trabajar en equipo es que, por lo general, fomenta la creación o aparición de ideas mucho más originales y permite dar con soluciones creativas más acertadas gracias a la puesta en común de ideas, a priori individuales, que cobran valor una vez son compartidas y trabajadas por el equipo.

- Disminuye los niveles de estrés: no trabajar en equipo puede generar una mayor carga de estrés y de trabajo. En algunas ocasiones podemos estancarnos en una tarea, lo que nos dificulta avanzar en el proyecto y, por ende, el nivel de estrés por no dar con la solución se intensifica. Si trabajamos en equipo, será más sencillo identificar el problema, resolverlo y continuar trabajando, lo que resultará más beneficioso para todas las partes.

Recuerda que el valor de una empresa se mide por el valor de su herramienta humana.

CITA CON EL MERCADO EUROPEO



El Caribe Mexicano participó en la edición #20 de la IMEX Frankfurt, la feria dirigida al turismo de reuniones

Como destino ideal para la organización de grandes eventos nacionales e internacionales, el Caribe Mexicano participó en IMEX Frankfurt, el evento de turismo de reuniones más importante de Europa que se realizó luego de una pausa de dos años debido a la pandemia. Esta feria, enfocada al segmento de grupos, eventos, convenciones y viajes de incentivo (MICE), se llevó a cabo de manera presencial en Alemania.

La comunidad global de eventos empresariales se reunió una vez más, en una clara señal de que el sector avanza en su recuperación.

En este contexto, con una mesa de atención a compradores y organizadores de eventos dentro del Pabellón de México, los destinos turísticos de Quintana Roo estuvieron presentes en esta feria que celebró su 20 aniversario y donde participaron expositores que representan a más de 100 países y a más de 2,800 compradores de eventos.

RECUPERANDO SEGMENTOS

“Nuestra participación en esta feria nos permitirá seguir recuperando uno de los segmentos más afectados de la pandemia que fue el de reuniones, con lo que esperamos consolidar 2022 como el gran año de la reactivación turística del Estado”, comentó Darío Flota Ocampo, director general del Consejo de Promoción Turística (CPTQ) de Quintana Roo.

Mediante citas de negocio en formato uno a uno se atendieron reuniones de trabajo con diferentes organizadores de eventos de países como: Bélgica, Italia, Portugal, Francia, Polonia, España, Reino Unido, Alemania, Holanda, Brasil, Estados Unidos y Canadá que buscan llevar sus eventos y grupos a



destinos que ofrezcan calidad en infraestructura, servicios y actividades como los que encuentran en el Caribe Mexicano que, gracias a su conectividad aérea, permite con facilidad la llegada de pasajeros de todo el mundo.

Tal es el caso de Europa, desde donde se tiene conexión directa con 18 ciudades, incluyendo los principales aeropuertos como los de Ámsterdam, Frankfurt, Estambul, Londres, Madrid, Lisboa y París.

Consolidado como el destino ideal para la organización de grandes eventos nacionales e internacionales, el Caribe Mexicano cuenta con tres centros de convenciones: en Cancún, Isla Cozumel y Chetumal.

Además, sus más de 130 hoteles con una capacidad total de 166,369 metros cuadrados para la realización de eventos, excelentes atracciones para incentivos, infraestructura moderna para reuniones, servicios de categoría 5 estrellas, actividades, cultura, compras, golf, gastronomía, entretenimiento nocturno, bienestar y relajación, entre muchas otras, lo hacen el sitio perfecto para esta industria. 

RECUPERACIÓN

La edición número 20 de este evento fue la mayor reunión mundial en la industria de viajes e incentivos desde la pandemia.

Con la presencia de expositores que representan a

más de 100 países y miles de citas concertadas, albergó más de 40 stands nuevos y varios proveedores regresaron, todos con una sólida historia que refleja una inversión reciente e importante en el sector.

+ 100

países tuvieron representantes en este evento en Alemania

+ 2,800

compradores de eventos asistieron en busca de oportunidades



EL FUTURO CONTINENTAL

Escribo estas líneas después de dos sucesos importantes que marcarán el futuro de América Latina en los próximos años. Hace solo un par de días concluyó en Los Ángeles, California, la Cumbre de las Américas con resultados mínimos. Días después, en una segunda vuelta electoral, el pueblo de Colombia decidió dar un histórico giro hacia a la izquierda y eligió como nuevo presidente a Gustavo Petro, exalcalde de Bogotá, legislador, senador y tres veces candidato presidencial.

Primero revisemos los resultados de la Cumbre. La organización fue una odisea, no sólo por la coyuntura actual post Covid-19, los niveles altísimos de inflación a nivel global o el conflicto entre Rusia y Ucrania cuyos efectos están pegando duramente a nuestros países. La realidad es que Washington dejó de conectar con América Latina desde hace varios años; he ahí la frase que somos el “patio trasero” de Estados Unidos.

Y es que después del boom comercial que tuvimos durante gran parte de principios del nuevo siglo cuando el precio de las materias primas -minerales, petróleo, oro, cobre y carbón- nos permitió un crecimiento importante que sacó a millones de latinoamericanos de la pobreza extrema aparejado de un proceso de globalización importante que logró la consolidación de tratados de libre comercio y mayor inversión, muchos sectores no lograron subirse al tren del desarrollo. Este fenómeno abrió heridas profundas en nuestras sociedades que eventualmente fueron aprovechadas por otros grupos -crimen organizado, movimientos de izquierda y el *anti-establishment*. Y en lugar de rectificar, adaptarse y asumir los costos, Estados Unidos se quedó pasmado y el control político y comercial que durante años ejerció, dejó de surtir efecto y las consecuencias están hoy a la vista.

El mecanismo de la Cumbre ha sido cuestionado desde su creación en 1994; en ese entonces se buscó un gran acuerdo comercial regional que nunca próspero y ante la pasividad de una Organización de Estados Americanos arcaica y sin funcio-

nalidad, los distintos liderazgos no alineados -principalmente los de izquierda- empezaron a protestar y a retar el control de Washington. En resumidas cuentas, esto no es culpa de Trump, Obama o Biden, es el resultado de muchos años de abandono, protagonismo desmesurado y falta de creatividad diplomática. La Cumbre de Los Ángeles arrojó acuerdos magros en materia de migración, desarrollo e inversión y cambio climático. Los jefes de Estado que asistieron a la Cumbre fueron a la foto y a congraciarse con el gigante del norte; las ausencias, aunque notables, no pasaron a más.

El giro hacia la izquierda en Colombia es aún más interesante que la Cumbre. El país andino ha sido gobernado desde siempre por el mismo grupo político -con diferentes siglas y estilos- a lo largo de las últimas décadas. Colombia ha sufrido los efectos del narcotráfico y la explotación de sus vastos terrenos de energía que a su vez trajeron desigualdad en lo más hondo y una urgencia de cambio que por fin, después de tres intentos, logró Petro.

El cambio en Colombia confirmó que la izquierda latinoamericana está de moda, activa y con ánimos de gobernar por muchos años. Seguirá Brasil en unos meses cuando el expresidente Lula regrese al poder y desde ese momento podremos delinear lo que yo veo como dos grandes bloques de izquierda, los progresistas que entenderán las bondades de la globalización y la necesidad de trabajar con el sector privado y los organismos multilaterales, y los ultras entre los que destaco a Nicaragua, Cuba y Venezuela.

En conclusión, el futuro continental puede ser promisorio si mantenemos en el poder al primer grupo, ahí veo a Chile, Brasil, Honduras, Argentina y hasta cierto punto a México. En un segundo subgrupo y con más dudas sitúo a Colombia, Perú, Bolivia y El Salvador. El resto de los países los veo difícilmente alineados. Insisto como mencioné al principio, Washington se quedó sólo con Ecuador, Costa Rica y párale de contar. 



¡APADRÍNAME!

DESDE \$50 PESOS PUEDES SUMARTE A LA EDUCACIÓN,
VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL
Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.



VISITA • CONSUME • RECOMIENDA



¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te los puedes perder!

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)



¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

- [garrafonpark](#)
- [garrafon.islamujeres](#)
- [garrafon.com.mx](#)

#CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA

COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX



El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)



Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos



- [DolphinDiscovery](#)
- [Dolphin.discovery](#)
- [www.dolphindiscovery.com](#)

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.



Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bldv. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

- [columbuscancun](#)
- [ColumbusDinnerCruise](#)
- [columbuscancun.com.mx](#)

iTips

Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

WWW.CANCUNTIPS.COM.MX

iTipsCancun CancunTipsGuide

GRATIS

Brújula

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN

BrujulaCancun

ProyectoBrujula

ProyectoBrujula

PROYECTOBRUJULA.COM



Ponte al Día

CAJAS DE COBRO PERMANENTES Y HORARIOS DE ATENCIÓN

INSTITUTO DE LAS MUJERES (COLOSIO)

1 caja general



Lunes a Viernes
9:00 am a 5:00 pm
Sábado
9:00 am a 2:00 pm



30 Av. Esquina con
calle 76 Col. Luis
Donaldo Colosio

VILLAS DEL SOL BOMBEROS

1 caja general



Lunes a Viernes
9:00 am a 5:00 pm
Sábado
9:00 am a 12:00 pm



Av. C.T.M. 1er parque
Fraccionamiento
Villas del Sol

INSTITUTO DE LAS MUJERES

(Villas del Sol)
1 caja general



Lunes a Viernes
9:00 am a 5:00 pm



Av. Sur entre periféri-
co y Azulejos,
Villas del Sol

PUERTO AVENTURAS (MARINA)

2 cajas generales



Lunes a Viernes
9:00 am a 4:00 pm
Sábado
9:00 am a 2:00 pm



Local 14, Edif. F
Centro Comercial
Plaza la Marina.

PUERTO AVENTURAS (DELEGACION)

1 caja general



Lunes a Viernes
9:00 am a 4:00 pm



Calle Xiat entre
Chechen y
Caracolillo

- INAPAM
- PENSIONADOS
- JUBILADOS
- PERSONAS
CON DISCAPACIDAD
2 cajas generales



Lunes a Viernes
8:00 am a 8:00 pm
Sábado
9:00 am a 2:00 pm



Calle 10 entre 25
y 20 Av. Col. Centro

#RENOVAMOSPARACRECER

Viajes

Vuelta al Mundo en crucero

Te imaginas recorrer el mundo a bordo de un crucero que te permita admirar destinos increíbles desde América del Sur, el Pacífico Sur, Australia, Nueva Zelanda, hasta Asia y Alaska? Pues esto es lo que disfrutarán los pasajeros del crucero “La Vuelta al Mundo 2025”, que rompió récord por cuarto año consecutivo, luego de que las reservas se agotaran antes de que se llevara a cabo la apertura oficial.

Aunque se tuvo una alta demanda en todas las categorías de las suites que se ofrecen, sin duda, las ‘Distinctive Suites’ fueron las más buscadas y las primeras en agotarse, ya que los pasajeros buscaban alojamientos de lujo con los que pudieran disfrutar al máximo de esta experiencia.

Los viajeros de este crucero podrán acceder y contemplar 48 sitios que



han sido nombrados como Patrimonio Mundial por la Unesco.

Este crucero, de Regent Seven Seas Cruises, ofrece 150 noches de viaje, lo que lo convierte en el más largo de la historia de esta misma línea de cruceros. Además, cuenta con tarifas que van desde los 87 mil dólares hasta los 300 mil dólares por huésped.

En su mayoría, las reservaciones fueron realizadas por antiguos clientes

de Regent, sin embargo, más de un tercio de los huéspedes son nuevos, lo cual significa que cada vez más personas apuestan por este tipo de aventuras.

Comenzará su recorrido el 7 de enero de 2025, partirá desde Miami con destino a San Francisco, para navegar por tres océanos, visitar 97 puertos, hacer escala en 25 países de los cinco continentes y recorrer más de 36 mil millas náuticas durante cinco meses.



Mixología

Sabores de Nueva York y la ancestral cultura maya

Etéreo, Auberge Resorts Collection, el más reciente destino de lujo, tendrá una colaboración especial para celebrar la mixología, la ancestral cultura maya y las vibras del verano a través de “Please Drink Tequila”.

Esta colaboración especial reúne lo mejor de la coctelería del premiado bar Please Don't Tell en Nueva York, ganador del premio James Beard, y Etéreo, la espléndida propiedad de Auberge Resorts Collection en Riviera Maya. Del 1 al 10 de julio la alianza vivirá en el lujoso hotel a través del jefe de mixología, Jeff Bell, quien preparará cócteles especiales en los restaurantes de Etéreo, además de crear experiencias únicas e inmersivas para los asistentes.

La alianza PDT en Etéreo permite a los huéspedes unirse a Jeff Bell en una

Experiencia de Coctelería Bespoke, en la cual podrán crear recetas personalizadas y enfocadas en sus gustos y preferencias en cuanto a destilados. Todo ello, integrando ingredientes locales y productos orgánicos.

Además, los invitados tendrán la oportunidad de convivir con Jeff Bell en la experiencia Dessert Night Cap en Itzam, en la que disfrutarán de bebidas nocturnas acompañadas de postres, bajo la curaduría del chef Miguel Baltazar. Adicional a estas experiencias exclusivas, los huéspedes tendrán la oportunidad de degustar mixología especializada disponible en Che Che, Changarro e Itzam.

PDT también estará presente en el menú curado por el chef Baltazar. El menú acompañará la magia de los cócteles PDT para que los huéspedes disfruten de platillos únicos con productos locales.





Moda

Retorno a lo básico con CK

Si quieres darle vida de una manera muy peculiar no sólo a tus outfits, sino a tus emociones, te recomendamos Calvin Klein Spring-Summer 2022 Watch Collection, cuyas piezas harán que los detalles cobren un mayor significado para expresar tu personalidad con libertad y autenticidad.

La prestigiosa firma propone, tanto para él como para ella, diseños de relojería clásicos, pero versátiles. Que quedan bien tanto para un día casual y relajado donde sales con tus amigos a tomar un café, como para un evento donde necesitas elevar tu estilo de manera extrema y lucir elegante.

Con esta nueva colección, Calvin Klein pretende cautivarnos con piezas naturalmente sensuales y modernas que prometen hacernos brillar.

Sin duda, el ADN de la firma está presente en cada reloj, pulsera, collar y anillo de esta colección. Con su característico espíritu rebelde y libre, las piezas nos invitan a redescubrir la belleza de lo simple, a través de una delicadeza irresistible.

Encontramos versiones en dorado y plateado, así como brazaletes negros y cafés que resultan ideales para quienes saben que al igual que la moda, la joyería no tiene género. Uno de sus más grandes aciertos es la versatilidad para usarlas tanto en looks casuales como en ocasiones más elegantes.

Como siempre, recurre a la magia de lo sutil, apostando siempre por siluetas simples y diseños limpios que nos remiten a la ligereza de la vida.



www.l21.mx

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



EL TURISMO DE LUJO

El Caribe Mexicano sigue creciendo de forma imparable, pero lo mejor del asunto es que lo hace a través de desarrollos Todo Incluido, lo que en teoría debería beneficiar a toda la cadena productiva y al país, por los impuestos y la derrama.

El secretario de Turismo, Miguel Torruco, ha dicho que el objetivo en México es aumentar la derrama aunque disminuya la ocupación; bueno, en el Caribe Mexicano aumenta la derrama pero también la ocupación, sin embargo, este resultado no es por el deseo simplista del secretario; el gobierno federal no ha hecho absolutamente nada para que suceda. Ni promoción, ni infraestructura, ni facilidades para los desarrollos. Diríamos que se ha logrado a pesar de la Federación.

Uno de los puntos que más ha crecido es Costa Mujeres, desarrollos de lujo que no logran consolidar la oferta a precios reales, porque para llegar hay que hacer un verdadero campo traviesa por el camino de acceso, que construyeron los empresarios, y que no resistió el proceso de construcción de más de 10 mil cuartos de la zona.

El Hilton, Waldorf Astoria, St. Regis, entre otros, son hoteles de gran lujo que tienen que pasar las penurias para arribar, de una carretera de quinta para el destino de primera.

Más de 22 mil árboles fueron talados del camellón inútilmente, pues el Tren Maya ya no pasará por ahí; la vegetación crece sin control y nadie se hace cargo, a nadie le toca, que si Fonatur, que si la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, que si el gobierno del estado.

No hay guarniciones, nula vigilancia de Guardia Nacional (la que debería suplir a la Policía de Caminos) y dos socavones sin reparar desde hace más de 3 años en una carretera que debería

ser un ejemplo a nivel nacional; hoy es una pena, una desgracia, en total abandono.

Por ahí circula al menos el 60 o 70% del turismo que llega a Quintana Roo y de plano está hecha un desastre por donde se le vea.

Esperamos que pronto Fonatur o la SICT se hagan cargo y la carretera sea digna del destino turístico mas importante de Latinoamérica.

Esta reparación debe venir aparejada al nuevo trébol del aeropuerto ya en proceso; lo que lamento, de acuerdo con lo que me han platicado, el nuevo Puente resolverá los problemas actuales, pero no tiene visión de futuro; en 10 años seguramente estará quedando corto, y no es por quejarme, la verdad que bueno que venga el trébol, la Colosio y el Puente Lagunar.

También la Colosio parece que se quedará corta, según el proyecto que se platicó habría puentes, pasos de peatones elevados, eliminarían el camellón, 4 carriles de cada lado, pero lo último que me platicaron es que ni renovarían el camellón, nos quedaremos con nuestros seis carriles, y si a caso, los puentes peatonales.

El que parece que sí irá tal como se anunció es el Puente Lagunar, el más calladito de los proyectos, pero el que se hizo metódicamente hasta llevarlo a un buen fin.

Creo que es una buena noticia que sean Cemex e ICA las empresas encargadas de las obras; además de mexicanas siempre han sido de trabajo serio.

Ahora a esperar a ver proyectos publicados, obra en proceso y resultados finales; ojalá el andar no sea tormentoso y que al final todos estemos contentos.

Un poco de infraestructura para Cancún; ya era hora, ahora que sea de calidad, igual que nuestro destino. 



Bienvenidos paseantes europeos

El Caribe Mexicano continúa ampliando la conectividad aérea desde Europa con la llegada de la nueva ruta de Iberjet, Barcelona-Cancún con dos frecuencias a la semana, los domingos y martes. “Esta nueva ruta aérea Barcelona - Cancún nos coloca no sólo como un destino con amplia recuperación, sino como uno con gran crecimiento en materia turística, reflejo de la confianza que tenemos por parte de las aerolíneas que siguen aumentando la conectividad aérea toda vez que refuerzan la economía turística de Quintana Roo y la presencia de los mercados europeos durante el verano. A casi dos años de la reapertura de nuestros destinos, el Caribe Mexicano ha sido punta de lanza y ejemplo a nivel mundial como caso de éxito”, comentó Bernardo Cueto Riestra, secretario de Turismo de Quintana Roo. En 2021, España fue el principal mercado europeo para los destinos turísticos del Caribe Mexicano y ese mismo año, el quinto mercado extranjero más importante sólo después de Estados Unidos, Canadá, Colombia y Brasil.



Solidaridad y apoyo

La Embajada de Ucrania en México entregó a Jesús Almaguer Salazar a nombre de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, un reconocimiento por la ayuda humanitaria a los ucranianos.

El Capitán Manuel Hérbeles Rascón, Vicecónsul Honorario, en representación de Peter Foyo, Cónsul Honorario en Cancún y de Oksana Dramareska, Embajadora en México, entregaron el documento.

En transmisión virtual, Peter Foyo agradeció ampliamente al gremio hotelero por la gran ayuda brindada a los ciudadanos de Ucrania, reiterando el agradecimiento de parte del presidente,

ministros y embajadora de su nación.

“Es para mí un honor agradecer a quienes han dado la oportunidad de sonreír a miles de personas que sin conocerlas extendieron esa mano amiga; entrego este reconocimiento por parte de la Embajada de Ucrania a nombre del Cónsul Honorario”, dijo el representante.

Jesús Almaguer expresó su solidaridad con los ucranianos y el repudio a la situación en la que están en estos momentos; “queremos verlos de nuevo aquí disfrutando de lo que ofrecemos en los destinos, celebrando su libertad y su vida en paz, estamos aquí siempre pensando en ellos y orando para que esta situación termine pronto”.

Relevo en el CCE Riviera Maya

Con la satisfacción por el esfuerzo realizado y los logros obtenidos para el sector, a pesar de que los últimos dos años fueron difíciles por diversos aspectos, Lenin Amaro Betancourt concluyó su gestión como presidente del Consejo Coordinador Empresarial de la Riviera Maya.

La mesa directiva para el periodo 2022-2023 quedó liderada ahora por Pablo Alcocer Góngora como presidente; le acompañan Jesús San José Almanza, Luis Vidal Rey, Toni Chaves, Andrea Lotito, Tomas Farfán, Enrique Domínguez, Olivia Onofre, Julián Carta, Guadalupe Portilla y el propio Lenin Amaro Betancourt como uno de los vicepresidentes.

“Estoy muy satisfecho del trabajo realizado durante los últimos tres años al frente del



CCERM, pues enfrentamos grandes retos, pero con el trabajo en conjunto con los tres órdenes de gobierno somos los que nos hemos recuperado más rápidamente y tenemos la expectativa que en este 2022 superaremos lo números del 2019”, dijo Amaro Betancourt, también vicepresidente sureste de la Asociación de Consejos Empresariales Regionales (ANCER).

Agradeció la confianza de todos los miembros del organismo; “como fundador del CCERM es como un hijo por ello agradezco a mi amigo el presidente entrante Pablo Alcocer la invitación para seguir trabajando en equipo desde la Vicepresidencia, hay muchos retos, pero trabajando en equipo no me queda la menor duda que seguiremos saliendo hacia adelante”, garantizó.



Maravilla consentida

La Zona Arqueológica de Chichén Itzá, Yucatán, sigue siendo una de las consentidas del país, al grado que en junio, mes del solsticio de verano, llegaron 188 mil 264 paseantes y el destino registró una ocupación del 47.2%, con 6 mil 452 turistas hospedados en cuartos de hotel.

Cifras de la Sectur refieren que de enero a abril de 2022, llegaron 962 mil 936 visitantes, 47% nacionales y 53% internacionales a este sitio emblemático, que fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1988.

Esto es no solo por el valor cultural del lugar, sino porque en este importante centro turístico se cuenta con una infraestructura de 13 hoteles y 388 habitaciones.

En 2019, la Zona Arqueológica de Chichén Itzá recibió 2 millones 366 mil visitantes, de los cuales 35% fueron nacionales y 65% internacionales. Estos visitantes dejaron un gasto de 2 mil 369 millones de dólares. Asimismo, llegaron a cuartos de hotel 56 mil turistas.

Se trata de un centro ceremonial que comprende sitios como el Cenote Sagrado, el Templo de las Mil Columnas, el Juego de Pelota, el Observatorio y la Pirámide de Kukulcán, ésta última reconocida como una de las 7 Maravillas del Mundo Moderno.

Conectando a la joya del Caribe Mexicano

Latitud 21 Cancún

Como parte de su plan de crecimiento para este año, Megacable anunció el inicio de operaciones en Cancún, Quintana Roo, con todos sus servicios residenciales de Internet, telefonía fija y móvil, así como el servicio de video con televisión HD interactiva a través de la plataforma Xview+, que reúne a las más importantes apps de streaming y que cuenta con TV en vivo.

Esta expansión significa la creación de más de 370 empleos en Quintana Roo, 170 directos y 200 indirectos, y una inversión de 270 millones de pesos, que permitirán que Megacable ofrezca sus paquetes de Internet ilimitado con fibra óptica de última generación y velocidades de hasta 1000 Megas.

Los servicios serán proporcionados por una nueva red de fibra óptica que llega directo a los hogares y empresas de Cancún, y la expansión seguirá a las ciudades de Chetumal, Playa del Carmen e Isla Mujeres, para lo cual se instalan más de 1,500 km de red de fibra óptica, que ofrecerá la conexión más rápida y eficiente para la operación de las empresas del sector turístico.



ACERTADA DECISIÓN DEL SAT DE AMPLIAR PLAZO PARA OBLIGATORIEDAD DEL CFDI 4.0

La Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) considera que la decisión del Servicio de Administración Tributaria (SAT) de ampliar el plazo para la entrada en vigor del nuevo CFDI 4.0 al 01 de enero de 2023 facilita el cumplimiento de los contribuyentes y coadyuva a que exista una adaptación gradual a la medida.

Reconocemos la disposición de la autoridad fiscal para atender las solicitudes que desde Coparmex y los Centro Empresariales adheridos al Sindicato Patronal realizamos para incrementar el plazo establecido para la obligatoriedad legal del uso del Comprobante Fiscal Digital (CFDI) 4.0, que era al 01 de julio de 2022.

La medida anunciada recientemente servirá, tal como lo menciona el SAT en su comunicación oficial, para socializar el uso de la nueva factura electrónica y facilitará la transición para aquellos contribuyentes que se encuentran en el proceso de cambio de la versión anterior.

El ampliar por seis meses el periodo para la obligatoriedad de las nuevas disposiciones fiscales ayuda a que los contribuyentes dispongan de más tiempo para contar con la información necesaria para evitar errores u omisiones en los pagos amparados con CFDI.

La resolución también frena el crecimiento de focos de atención que habían aparecido en torno a la obtención de la Constancia de Situación Fiscal, como el ausentismo laboral, la movilización masiva de colaboradores al SAT, el retraso en trámites del servicio ajenos a la constancia, el gasto de recursos por parte del colaborador y la aparición de "coyotes" para realizar los trámites.

Además, contribuye a que la creación de empleos, la productividad y competitividad de las empresas no tengan un factor adicional que limite su crecimiento; asimismo, reduce el riesgo de que existan errores para la correcta deducción de la nómina.

Reiteramos nuestra convicción de procurar el respeto a los derechos de los contribuyentes y de abonar para que las condiciones de cumplimiento de las obligaciones fiscales de estos sean las adecuadas.

Por ello reconocemos la voluntad del SAT de escuchar y atender esta solicitud del sector empresarial para proteger a las unidades económicas y a sus colaboradores.

Finalmente, invitamos a todos nuestros socios y contribuyentes en general a que desde hoy continúen con las gestiones necesarias para cumplir en tiempo con esta obligación. 

Alianza por las mujeres

Con el objeto de promover el desarrollo integral y mejorar la condición social de las mujeres de la zona, ATELIER de Hoteles firmó un importante convenio con el Instituto Municipal de la Mujer, una organización, no lucrativa, que apoya e impulsa la aplicación de programas para proteger los derechos y la igualdad de oportunidades de las mujeres.

“En ATELIER de Hoteles nos sentimos muy orgullosos de esta colaboración con el Instituto Municipal de la Mujer, con lo que fortalecemos estrategias y promovemos acciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de las mujeres. De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad, a fin de brindar oportunidades de acceso a empleo digno y programas de capacitación y desarrollo, especialmente a las mujeres que se encuentren en alguna situación vulnerable”, mencionó Oliver Reinhart, CEO de Grupo BD, al cual pertenece ATELIER de Hoteles.

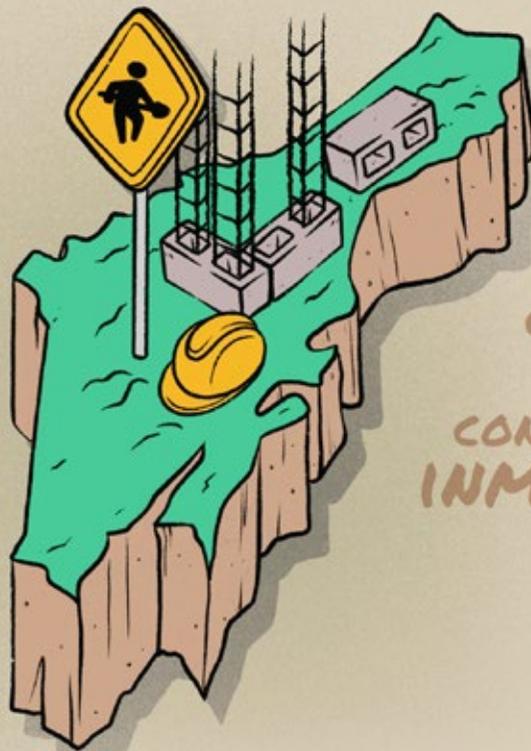
Dentro de las actividades que actualmente lleva a cabo el



IMM se incluye la impartición de interesantes pláticas para reflexionar sobre los desafíos que enfrentan las mujeres por la igualdad, el reconocimiento y el ejercicio real de sus derechos en la sociedad. Así mismo, tanto ADH · ATELIER de Hoteles, como el IMM, brindan espacios para la atención y orientación psicológica y jurídica a las mujeres que así lo requieran.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



QUINTANA ROO
CRECE
CON LA INVERSIÓN
INMOBILIARIA

ANTONIO
OSUNA
© OSUNASAN

La inversión inmobiliaria no para en Quintana Roo



IT'S TIME TO **RAD!**



RND
STUDIO



[RADSTUDIOMX](#)

WWW.RADSTUDIO.MX

AV. BONAMPAK • PLAZA KUN 21°86' • LOCAL 304 • SM 4A • CANCÚN QUINTANA ROO



¡Disfruta el
Verano
con tus amigos!



3x2

DESDE
\$699 mxn



HAPPINESS

ALBERCA

CAMASTROS

KAYAK

SNORKEL

TEMAZCAL

Informes y reservaciones:

998 849 47 48



Válido al 31 de julio de 2022. Indispensable presentar identificación oficial de quintanarroense. No incluye costo de transportación marítima. Aplican restricciones.