



AMOR POR MÉXICO

MARCOS CONSTANDSE REDKO,
CONSEJERO DELEGADO Y VICEPRESIDENTE
DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE
GRUPO XCARET, COMPARTE LAS ESTRATEGIAS
PARA UN PLANETA MEJOR Y UN MUNDO MÁS FELIZ

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Noviembre 2022 Año 20 Número 236



ÉXITO EN EL CANCÚN TRAVEL MART REFUERZA AL CARIBE MEXICANO COMO IMÁN A NIVEL LATAM Y MUNDIAL

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.



VEN A CELEBRAR
LA **NAVIDAD**
ESTE SÁBADO 24 Y DOMINGO
25 DE DICIEMBRE

CELEBRACIÓN

PROMOCIÓN
ESPECIAL PARA
QUINTANARROENSES!

\$1,450 MXN
POR PAREJA

17:30 h (Primer horario)
20:30 h (Segundo horario)
⌚ Duración 2:30 h

Cena de tres tiempos:

- ♦ Barra libre nacional
- ♦ Ensalada César
- ♦ Corte Rib Eye o menú vegetariano
- ♦ Pastel de queso

MÚSICA
En VIVO

Reserva ahora:
Cancún 998 849 4748 sin costo MEX 800 713 8862
ColumbusCancun.com

La salida tiene una duración de 2:30 horas. Cena de tres tiempos: Barra libre nacional, ensalada César, corte Rib Eye o menú vegetariano, pastel de queso por persona. No incluye costo de muellaje de \$150 MXN por persona. Promoción válida para quintanarroenses presentando identificación oficial.



30%
DE ENGANCHE
Y 30
MESES SIN INTERESES
ES LO IDEAL

LOTES RESIDENCIALES DESDE 220m2

CASA CLUB - CENTRO COMERCIAL - PARQUES Y ÁREAS VERDES

FINANCIAMIENTO PROPIO


VIA CUMBRES®
RESIDENCIAL

un Desarrollo más de:

El Elemento que Desarrolla Plusvalía



Avenida Huayacán km. 7, Cancún Q. Roo 889.97.30 www.viacumbres.com.mx



World Wide Technology Championship

El evento coronará a su campeón 2022, en lo que será el 16° año consecutivo que el PGA TOUR visita la Riviera Maya. Esta vez, el World Wide Technology entrará en su segundo año como patrocinador titular, donde unirá fuerzas una vez más con Mayakoba, y fomentará el legado del torneo como pionero del golf en México y América Latina. Durante cuatro días, 132 jugadores del PGA TOUR competirán en 72 hoyos en un formato stroke play por una bolsa de \$8.2 millones de dólares. Después de dos años sin público, debido a la pandemia, se dará la bienvenida de nuevo al público en Mayakoba.



3
al
6

Festival Sabores & 50 Best Restaurants

Los sabores de Yucatán captarán los ojos del mundo, al recibir la décima edición de los Latin America's 50 Best, en cuyo marco surge la primera edición de Sabores de Yucatán, festival gastronómico que busca promover y enaltecer la riqueza culinaria -tanto contemporánea como tradicional- de Yucatán. Sabores pretende posicionarse como un evento de talla mundial que, año con año, atraiga a importantes chefs, cocineros, líderes, críticos, periodistas e inversionistas, a conocer la escena gastronómica del estado. Invitados y anfitriones llevarán a cabo muestras gastronómicas, cenas, circuitos, conferencias, catas, maridajes y mucho más.



11
al
15

MIP Cancún

Durante cuatro días se realizará la convención MIP Cancún en el Hotel Moon Palace, donde se reunirá el imperdible mercado televisivo para América Latina. Ya sea que estés involucrado en la producción, distribución, financiamiento o compra de contenido televisivo para la audiencia latinoamericana e hispanohablante de Estados Unidos, en esta reunión encontrarás el mercado televisivo que te pondrá cara a cara con las personas, contenidos e ideas que le darán a tu negocio un año lleno de nuevas oportunidades. Habrán conferencias, sesiones exclusivas, clases magistrales, screenings y paneles.



13
al
16

Expo Turismo Veracruz

Considerada como la plataforma de negocios más importante del sureste del país, reúne a lo mejor del turismo de México y de varios países de Latinoamérica. Con el lema "Pasión por el turismo", las actividades serán en el World Trade Center, donde se espera la participación de más de 200 empresas y la presencia de los 38 municipios con vocación turística y los seis Pueblos Mágicos de la entidad. Será una feria que vinculará a compradores nacionales e internacionales, operadores y prestadores de servicios nacionales, junto con delegaciones de Belice, Bolivia, Cuba y El Salvador.



15
al
17

Triatlón en Xel-Há

La edición 12 del Campeonato Nacional de Triatlón eligió por séptima ocasión a Xel-Há; el evento concientizará en todo momento sobre las buenas prácticas sostenibles, como son el manejo de residuos, reciclaje de cámaras de bicicletas, donación de gorras en apoyo a la Cruz Roja y uso de bloqueadores solares libres de químicos. Como en cada Triatlón Xel-Há, el 100% de las cuotas de inscripción serán donadas íntegramente en beneficio de programas de conservación de la Tortuga Marina de la organización Flora, Fauna y Cultura de México, A. C.



19
al
20

Campeonato de Juego de Pelota Mesoamericano

El corazón de la Riviera Maya albergará la séptima edición de este evento, que busca fomentar la difusión y preservación de este juego ancestral. Los organizadores comentaron que en el evento internacional, que se realizará en el parque Xcaret, se contará con la presencia de 250 jugadores procedentes de Guatemala, Belice, Estados Unidos y México. Invitan a los ciudadanos a que asistan al parque Xcaret durante estos tres días en la que estarán presentes 40 equipos femeniles y varoniles, con el fin de conocer un poco más acerca de las costumbres de la milenaria cultura maya.



25
al
27

3003

KULKANA

CAPITAL DEL CARIBE

TODO LLEGA A TU VIDA

CASAS · TERRENOS · DEPARTAMENTOS · LOTES DE USO MIXTO

EL NUEVO DESTINO PLANEADO PARA VIVIR EN CANCÚN

Una comunidad activa con una propuesta integral basada en el balance perfecto entre la modernidad y la arquitectura en equilibrio con la naturaleza. Vive una nueva experiencia de vida en plenitud y armonía.

Kulkana es el proyecto más espectacular de la Riviera Maya con más de 20 amenidades en una ubicación inigualable, a tan sólo 5 min. del aeropuerto de Cancún.

MÁS DE 20 AMENIDADES:

- Parque Metropolitano
- Lago KULKANA
- Parques de barrio
- Parque lineal Espina Verde
- Ciclopista de 9 km
- Canchas deportivas
- Malecón
- Gimnasio al aire libre
- Pista de jogging
- Foro al aire libre
- Terrazas picnic
- Pet park
- Entre otras

AMENIDADES EN CADA PRIVADA:

- Casa club con alberca
- Terraza
- Acceso controlado
- Vigilancia 24/7
- Gimnasio techado (solo en privada de terrenos)

GRAN PREVENTA

CASAS desde **\$1,390,000 mxn**

TERRENOS desde **\$620,000 mxn**

Libramiento a Mérida esquina con Carretera Federal
Cancún - Pto. Morelos, a 5 minutos del Aeropuerto

Búscanos en:



kulkana.mx **333 901 7642**

*Aplican restricciones. Licencia de fraccionamiento oficio número: SMEYDU/0769/2d21 de fecha 5 de agosto del 2021

COMERCIALIZADO POR:

guía

UNA CREACIÓN DE:

TYA
TIERRA Y ARMONÍA



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2022, número 236 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

CARTA DEL EDITOR **7**
Escribe Nelly García

TECH 2.1 **8**

GOBIERNO **10**
Mara Lezama realiza gestiones a nivel federal, en beneficio de Q. Roo

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**
Marcos Constandse Redko, consejero delegado y vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Xcaret, refrenda el compromiso de enaltecer el amor por México

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **20**
Real Management celebra 20 años como líder en la administración de condominios

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **22**
SLS Cancún entregó su segunda torre, SLS Harbour Beach y anunció un cuarto edificio

CANELA FINA **23**
Escribe Rubén Cortés

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **24**
Bajo el sello de Grupo Hotelero Santa Fe, surge Krystal Altitude Cancun

ENTRE EMPRESARIOS **25**
Escribe Sergio León

INFOGRAFÍA **26**
Consejos para aprovechar bien las ofertas de El Buen Fin

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **28**
La aerolínea de reciente creación, Arajet, conecta el Caribe Mexicano con República Dominicana,

MIRADA EMPRESARIAL **29**
Escribe Inna German Gómez

AL BUEN ENTENDEDOR **32**
Escribe Sergio González

ECONOMÍA **34**
Rinde protesta la nueva mesa directiva del CCE del Caribe, presidida por Eduardo Martínez





PORTADA

Marcos Constandse Redko, consejero delegado y vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Xcaret, refrenda el compromiso de enaltecer el amor por México

PÁGINA 14

Fotografía portada Pedro Leal Zarco



35 DESDE EL CAMERINO
Escribe Alejandro Rosel

35 EN LÍNEA DIRECTA
Escribe Arturo Medina

36 EMPRESAS Y EMPRESARIOS
Ventura Park presenta su Día Ventura, para locales y visitantes

37 REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos Rodríguez

38 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

36 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD
Escribe Marcos Constandse Madrazo

40 TURISMO
Promueven al Caribe Mexicano en Feria Internacional de Turismo de Golf

42 TURISMO
Concretan importantes citas en el Cancún Travel Mart

43 SIN GAFETE
Escribe Isabel Arvide

44 RESPONSABILIDAD SOCIAL
Hotel Casa Maya y Grupo Protexa rehabilitan espacios educativos

48 ESTILO DE VIDA

49 EMPLÉATE
Escribe David Asencio

49 CUARTO DE HUÉSPEDES
Escribe Juan Sosa

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA



Con nombre y apellido

Almaguer, Jesús	42
AMR Collection.....	51
Ancira, Carlos.....	22
Arajel.....	28
Aranda, Javier	42
Arvide, Isabel.....	43
Asencio, David.....	49
Atelier Playa Mujeres.....	50
Bahia Principe Riviera Maya.....	44
Campos, Lili	30
Ceballos, Rodrigo	36
Chavez, toni	50
Constandse Madrazo, Marcos.....	39
Constandse, Marcos	14
Contreras, Wilma	50
Cortés, Rubén	23
De Oleo, Álvaro	28
Del Peón, Gonzalo	42
Downs, Lila.....	49
Elosúa, Antonio	22
García, Nelly.....	7
German, Inna.....	20, 29
González, Sergio	32
Grupo Xcaret.....	14
Gutiérrez, Amador.....	6
Karisma Hotels.....	51
Kelleher, Roberto	22
Krystal, Altitude	24
León, Sergio	25
Lezama, Mara.....	10, 34
López, Lolita	51
Manero, Iñaki.....	38
Martínez, Eduardo.....	34
Medina, Arturo	35
Medina, Francisco	24
Olmos, Rubén	37
Osuna, Antonio.....	52
Peralta, Ana	21
Real Management.....	20
Rosel, Alejandro	35
Sánchez, Roberto.....	45
SLS	22
Sosa, Juan.....	49
Tiffany & Co.....	48
Trivento	48
Trueba, Carlos	28
Ventura Park	36



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

Quintana Roo, la pandemia; y un llamado al Senado

Comenzamos esta columna con un llamado puntual al Senado mexicano para que escuchen, antes de votar en el pleno de la Cámara Alta, a las asociaciones referentes, veterinarios, científicos, empresarios y especialistas, sobre la iniciativa de modificación a la Ley General de Vida Silvestre, que solicita reformar el artículo 60 BIS para los mamíferos marinos, en donde desde hace 15 años no se extraen del medio natural, nacen a través de un programa puntual y responsable de reproducción natural en sus hábitats vigilados y cuidados por expertos, cumpliendo lo que marca la legislación en turno, que se cuenta con una responsiva por mantener la especie y un constante estudio, muchas veces terapéutico inclusive. Los beneficios son múltiples para los mamíferos marinos (delfines, focas, leones, manatíes, etc.); hasta me he puesto a pensar si la famosa vaquita marina hubiese entrado a uno de estos programas de reproducción en los hábitats, no estaría al borde de la extinción.

En esta edición llevamos en portada a un empresario quintanarroense por adopción, que en su legado familiar empresarial ha seguido la fórmula del éxito, pero además ha aportado al crecimiento puntual del Grupo Xcaret, especialmente en la parte de los números, las proyecciones de negocio: **Marcos Constandse Redko**, quien nos platica sobre su evolución en el sector que su padre y familia, han hecho que el nombre de Xcaret sea referente turístico en México y el mundo.

En Quintana Roo los empresarios han realizado un esfuerzo sin precedentes, ni siquiera cuando enfrentamos a los huracanes o las temporadas bajas, la pandemia ha hecho muy resilientes y creativos a los generadores de riqueza, esto que busca cualquier economía el tener circulo activo.

El primer caso confirmado de SARS COV-2 en la entidad se registró el 11 de marzo de 2020; alcanzó su pico de contagios el 13 de enero de 2022, con 1,648 contagios en un día. El mayor número de defunciones en 24 horas en Quintana Roo se dio el 21 de julio de 2020 (28 decesos); al 30 de octubre de 2022 la entidad registró 111,905 casos positivos, 4,428 fallecimientos y 3,551,433 vacunas aplicadas.

Durante los meses más fuertes de la pandemia, de acuerdo con los Servicios Estatales de Salud realizó la adquisición y renta de 45 y 92 ventiladores mecánicos respectivamente; por otro lado, se adquirieron 100 monitores, así como 10 cápsulas de traslado; se reconvirtieron nueve nosocomios: Hospital General de Cancún, de Playa del Carmen, de Chetumal, de Felipe Carrillo Puerto, de Cozumel, el comunitario de Bacalar y los integrales de Isla Mujeres, José María Morelos y Kantunilkín. Se instalaron



Amador Gutiérrez Guigui
 agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G


cuatro Centros de Atención Temporal (CAT) con un total de 310 camas asignadas: Hospital General de Cancún 3 carpas con 50, 90 y 92 camas respectivamente; de Playa del Carmen 1 Carpa con 28 camas; de Chetumal 1 Carpa con 50 camas, se enfrentó la crisis de una manera adecuada.

Por lo cual, Quintana Roo puede presumir que el desarrollo del sector turístico y los subsectores relacionados como el comercio al por menor, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas volvieron rápido a una “nueva normalidad”, que permitió que la entidad tuviera la séptima mayor

producción per cápita en el país. Además, dado que la crisis sanitaria no afectó la capacidad hotelera y de servicios turísticos, y gracias a que las contrataciones se recuperaron al mismo tiempo que los pasajeros internacionales regresaron a la región, es una de las pocas entidades con una recuperación económica posterior a la pandemia.

Ahora el reto de la nueva administración estatal es encontrar un equilibrio entre promover la derrama económica de los viajeros nacionales e internacionales y planear los nuevos desarrollos turísticos y zonas urbanas cuidando nuestros recursos naturales. El Tren Maya recorrerá dos tramos completos en Quintana Roo -el Caribe 1 y Caribe 2 con 254 kilómetros y 121 kilómetros, respectivamente-; además del tramo Golfo 4 que conectará al tren entre Izamal en Yucatán y el aeropuerto de Cancún, y el tramo Selva 2, que transitará de Bacalar a Escárcega en Campeche. Ignorar el impacto ecológico que tendrá este tipo de megaproyectos podría afectar seriamente este paraíso natural. Los planes de desarrollo deben apostar por la sustentabilidad, la preservación del medio ambiente y la vivienda digna para sus habitantes.

Los rendimientos que generó la recuperación del turismo probablemente estén por agotarse. Que el crecimiento económico en Quintana Roo continúe después de la pandemia exige planeación e implementación de políticas públicas que atiendan los problemas de desarrollo, además de aquellas destinadas en garantizar la seguridad para sus habitantes y visitantes.

Los ciudadanos hemos hecho nuestra parte y retomamos nuestras actividades diarias, con cuidados no tan extremos, pero sí con la conciencia de lo que puede pasar. Los cubrebocas, el gel y el saludo con el puño cerrado parece que ya pertenecen a las actividades diarias en nuestro Quintana Roo y eso es parte de la normalidad que vivimos y que nos permite pensar en contar con una agenda social de desarrollo sustentable y de seguridad de largo plazo que permita que los quintanarroenses tengamos un mayor bienestar. 

Crisis medioambiental y leyes a modo

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés) publicó hace unos días el índice Planeta Vivo, en el cual se alerta sobre el hecho de que el planeta perdió en promedio casi el 70% de su población de animales salvajes en aproximadamente 50 años que van de 1970 al 2018. Entre estos animales, se encuentran anfibios, reptiles, peces, pájaros y mamíferos.



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Esto es o debería ser causa de alarma a nivel internacional, ya que la extinción de plantas y animales refleja el enorme desequilibrio medioambiental que cada vez va en aumento, lo que también pone en riesgo la existencia humana.

Hay diversas causas por las cuales estamos perdiendo a la fauna, pero la principal es considerada la destrucción de hábitat naturales para destinarlos a la agricultura y, particularmente en el Caribe Mexicano, a proyectos inmobiliarios.

En este contexto se llevará a cabo la celebración en diciembre próximo de la Conferencia de las Partes (COP) 15 de Convenio de Biodiversidad de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por lo que el WWF "pidió a los gobiernos aprovechar esta última oportunidad para adoptar un acuerdo mundial ambicioso destinado a salvar a las especies salvajes".

Es importante que las autoridades de todos los niveles se comprometan a establecer políticas públicas destinadas a la conservación de los diversos hábitats, para garantizar con ello la preservación de especies de flora y fauna.

Más allá de politiquería e intereses particulares, pero sobre todo, más allá de las ganancias económicas que puedan representar las obras que se realicen en cada entidad, en cada ciudad, en cada país, deben tener como centro tres ejes: los humanos, el planeta y el equilibrio entre ambos. Esto quiere decir que es básico retomar los principios de sustentabilidad y sostenibilidad, con el fin de que las poblaciones se vean beneficiadas con desarrollo y progreso, pero que por ningún motivo esto quede por encima de la conservación de otras especies.

Se pueden armonizar las actividades humanas con el entorno, de tal modo que no se perjudiquen a las plantas y animales; por el contrario, que a través de proyectos se coadyuve a su preservación.

Este precepto es el que manifestaron diversas asociaciones que elevaron su voz para que el Senado deseché la iniciativa que aprobó la Cámara de Diputados para prohibir la reproducción de mamíferos marinos en hábitats bajo cuidado humano. Es vital escuchar todas las voces, pero sobre todo, la de los expertos. Hoy más que nunca es prioritario un debate sano, antes de hacer reglas y leyes que sólo atienden las opiniones de los que más hacen ruido, sin atender el trasfondo de cada problema. Esperemos que en este tema privilegie la razón y el entendimiento.

Torneo de FootGolf®

proyecto
brújula

Revista Proyecto Brújula
y FootGolf® Cancún
te invitan a su
Primer Torneo de FootGolf®
con modalidad Stableford

26 DE NOVIEMBRE

EL TINTO GOLF COURSE

CITA 13:00 hrs

Carretera Federal 307, Cancún - Chetumal Km. 388



COSTO POR JUGADOR

Adultos
\$1,000.00

(Hasta el 22 de octubre,
del 23 de octubre al 20
de noviembre \$1,300)

Infantil y juvenil
\$750.00

de 8 a 17 años
(Hasta el 22 de octubre, del 23 de
octubre al 20 de noviembre \$850)

INCLUYE:

- Green fee
- Carro de Golf
- Hidratación
- Premiación
- Comida de Premiación

INSCRIPCIONES

Depósito bancario, en Oxxo o transferencia
electrónica a la cuenta SANTANDER

5579 0701 0037 8150

Cierre de inscripciones domingo 20 a las 20:00 hrs.

#FootgolfCancún



INFORMES Y CONFIRMACIÓN DEL PAGO 9987051813





Belleza más fácil

Si quieres que tu depilación sea más fácil, práctica y sobre todo mucho más económica que lo que te costaría una fotodepilación, la tecnología está de tu lado. Una de las propuestas es Lumea Serie 9000, de Philips, que puede eliminar el vello con el sistema de luz pulsada, de manera que el proceso será más ligero, indoloro y seguro, pero a la vez muy eficaz. Desde su lanzamiento, se ha convertido en uno de los gadgets más populares por la facilidad de uso. Cuenta con tecnología SenseIQ, que se adapta al tono de la piel y elimina el vello facial y corporal durante meses en cualquier lugar y sin cables. Sin duda, un gran aliado con el que decir adiós a los tirones de cera o la esclavitud de la cuchilla.

Casa más segura

Securitas Direct ofrece su Cámara Arlo, que no necesita estar conectada a ninguna alarma para funcionar, de manera que puedes colocarla en el interior de tu casa, en el exterior o en ambos. Es pequeña y discreta, pero también muy fiable: la puedes controlar vía app, abarca un ángulo de visión de 130°, resiste a la intemperie, viene con un foco de luz disuasorio y es capaz de distinguir entre personas, vehículos y animales. Si detecta movimiento, te envía un mensaje a tu teléfono que previamente habrás configurado: por ejemplo, puedes pedirle que te avise sólo cuando visualice personas, personas y coches etc. Además, todo lo que grabe se almacenará en la nube y permanecerá allí durante un mes, por si quieres recuperar alguna imagen o momento concreto.

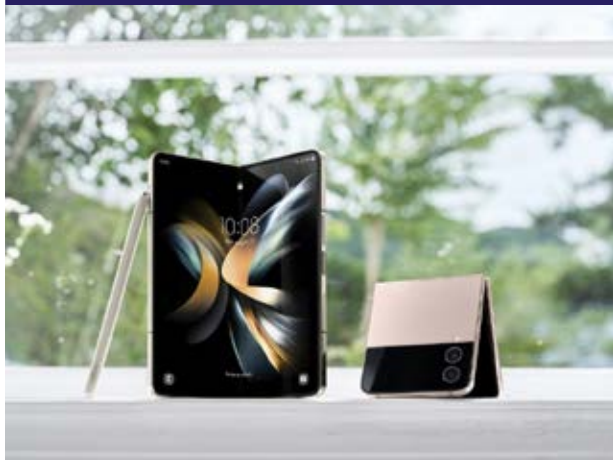


Las nuevas iPad

Apple presentó las nuevas iPad con una pantalla de 10.9 pulgadas, que poco a poco va eliminando los gruesos bordes y se despiden en definitiva del botón de inicio. La versión más extrema, iPad Pro, también recibió un cambio con la llegada del chip M2 que se utiliza en las computadoras de la marca MacBook Air y MacBook Pro, y que cuenta con un CPU de 8 núcleos y una GPU de 10 núcleos. Este procesador permite la capacidad de editar videos en 4K y otras labores más exigentes que el modelo base no podría realizar. Cuenta además con cuatro bocinas Dolby Atmos y cinco micrófonos, ideales para videoconferencias.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

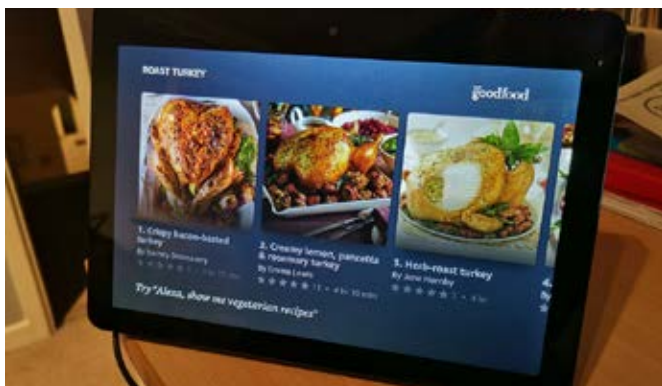


Práctico y fortalecido

El smartphone plegable Galaxy Z Flip 4, de Samsung, es considerado de bolsillo, ya que repite una fórmula que se usaba en el pasado que hacía compactos los equipos, pero que no deja de sorprender al tratarse de un smartphone donde la pantalla es flexible. Cuenta con una pantalla AMOLED de 6.7 pulgadas, con resolución de 2,640 x 1080 píxeles. Aún con el móvil plegado se puede interactuar con una pantalla secundaria de 1.9 pulgadas con resolución de 260 x 512 píxeles. Tiene una cámara frontal de 10 megapíxeles y una trasera dual con dos sensores de 12 megapíxeles, así como un gran angular y un super gran angular.

Más horas de juego

Aya Neo Next es una reciente consola de videojuegos portátil de la compañía china Valve, la cual también es una PC. Entre sus peculiaridades destaca el hecho que hace uso de un procesador AMD Ryzen 7 5800U y además ejecuta juegos de forma portátil como lo hace la Switch de Nintendo. Por si te parece poco, cuenta con opciones de almacenamiento de 1 TB o 2 TB y memoria RAM de hasta 16 GB. Aunque los creadores han anunciado que aún se espera diversos cambios, se tiene contemplado que sólo se produzcan 500 unidades. Es decir, estamos ante un producto de lujo que muy pocos podrán permitirse adquirir.



Lista para cocinar

Si te gusta experimentar en la cocina, pero a veces te limitas, la Echo Show se convertirá en tu aliada, porque esta pantalla inteligente incluye a la asistente personal Alexa y ahora cuenta con skills; es decir, funciones que sirven como aplicaciones para dar respuesta a diferentes actividades. Por ejemplo, con la skill de cocina accederás a recetas que te guiarán paso a paso para elaborar exquisitos platillos, podrás crear conversiones de medidas e implementar timers que te servirán para llevar un control de tus tiempos en la cocina.

Sonido amplificado, sin distorsiones

El nuevo Sub Mini, de Sonos, es un subwoofer inalámbrico que promete amplificar el sonido sin generar distorsiones, para revolucionar las experiencias sonoras en el hogar.

Se trata de woofers duales que cuentan con un procesamiento avanzado que es capaz de producir graves dinámicos y profundos, sin generar zumbidos ni vibraciones. Otra de sus particularidades es que el componente tiene la capacidad de generar todo el espectro de frecuencias bajas, para que las otras bocinas que se tengan integradas puedan concentrarse en las frecuencias de rango medio y alto. Puede sincronizarse con los sistemas Sonos desde la aplicación para complementar sus funciones.



GESTIONES PARA EL DESARROLLO Y BIENESTAR

La gobernadora Mara Lezama se reúne con los principales secretarios federales para definir acciones conjuntas y estrategias en beneficio de los quintanarroenses

Consciente de la importancia de trabajar de inmediato para empezar a abatir los rezagos que hay en diversos sectores, así como concretar acciones y proyectos urgentes, recién asumió el cargo como titular del Poder Ejecutivo de Quintana Roo, la gobernadora Mara Lezama Espinosa se reunió con los encargados de diversas dependencias federales. La mandataria estatal estuvo en la Ciudad de

México, donde ante varios funcionarios que integran el gabinete del presidente Andrés Manuel López Obrador expuso las principales necesidades de la población en diversos rubros, para una mejor calidad de vida de las familias, así como para generar mayores oportunidades para todos. También se reunió en Chetumal con otros servidores públicos federales e incluso en Cancún platicó con la cónsul de Estados Unidos en Mérida. Todo ello, para trabajar de inmediato en el marco del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo.



AVANCES DEL TREN MAYA

PROTAGONISTAS: Mara Lezama y Javier May, titular del Fondo Nacional de Turismo (Fonatur).
ACUERDOS: Ofrecimiento de Fonatur para apoyar a los ejidatarios del sur del estado y la solicitud de donación de nueve hectáreas en Leona Vicario, Puerto Morelos, así como la ocupación de dos bancos de materiales, por parte de Fonatur, en zona cercana al Aeropuerto Internacional de Cancún.
IMPORTANCIA: El Tren Maya contribuye en gran medida con el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y el Desarrollo para cerrar las brechas de desigualdad y lograr una profunda transformación en beneficio de quienes más lo necesitan.



CARTERA DE PROYECTOS

PROTAGONISTAS: Mara Lezama y el director general de Banobras, Jorge Mendoza.
ACUERDOS: Proyectos que buscan detonar programas que requieren de financiamiento y ser capitalizados en favor de los 11 municipios.
IMPORTANCIA: Banobras retoma su visión social, con el Programa Banobras-FAIS, y los municipios pueden adelantar hasta 25%



de los recursos que reciben vía el Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social y llevar a cabo obras que incidan directamente en el bienestar de la población.

CABLES SUBMARINOS PARA HOLBOX Y COZUMEL

PROTAGONISTAS: Mara Lezama y el director general de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Manuel Bartlett Díaz.
ACUERDOS: Instalación de cables submarinos para las islas de Holbox y de Cozumel, a fin de resolver necesidades de energía eléctrica de la población.
IMPORTANCIA: Reducir la desigualdad y mejorar el nivel vida de los habitantes de ambas islas, evitando los apagones que suelen ser frecuentes en los dos destinos turísticos.

ALIADOS DE CONTRIBUYENTES



PROTAGONISTAS: Mara Lezama, la Administradora General de Auditoría Fiscal Federal del SAT, Rosalinda López y el jefe del SAT, Antonio Martínez.
ACUERDOS: Desde Chetumal, la capital del estado, se impulsará al resto de los municipios el

programa de Caravanas Móviles del Servicio de Administración Tributaria (SAT).
IMPORTANCIA: Acercar las instituciones a los ciudadanos, en este caso las y los contribuyentes de la capital del estado y de los demás municipios.



BANCOS DEL BIENESTAR

PROTAGONISTAS: Mara Lezama y la secretaria del Bienestar, Ariadna Montiel
ACUERDOS: Quintana Roo tendrá por lo menos un banco de bienestar en cada municipio, para acercar los beneficios de los programas sociales a los más vulnerables, sin que tengan que trasladarse de un municipio a otro.
IMPORTANCIA: El bienestar social y la mejora en la calidad de vida de la población, para disminuir los índices de pobreza, son parte fundamental del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y el Desarrollo.



IMPULSO AL DEPORTE

PROTAGONISTAS: Mara Lezama y Ana Gabriela Guevara, directora general de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade).

ACUERDOS: Trabajar de la mano en el impulso al deporte y sumar esfuerzos en el marco del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo para identificar áreas de oportunidad y atenderlas en coordinación con la Federación.

IMPORTANCIA: El deporte es fundamental en la reconstrucción del tejido social, así como que se tengan espacios de calidad para la formación de deportistas en sus diferentes ramas y el acompañamiento del gobierno para quienes practican el alto rendimiento.

CONSERVACIÓN DE ZONAS ARQUEOLÓGICAS

PROTAGONISTAS: Mara Lezama y el director general del Instituto de Antropología e Historia (INAH) Diego Prieto Hernández.

ACUERDOS: Inversión de mil millones de pesos para restaurar los sitios arqueológicos del estado, lo que traerá bienestar y prosperidad compartida para



todas las familias de la entidad **IMPORTANCIA:** Impulsar el turismo rural y el sur del estado. Quintana Roo tiene 13 zonas arqueológicas, de las cuales 10 recibirán la inversión, incluyendo el corredor arqueológico desde Paamul II hasta Ichkabal.



PACTO DE COORDINACIÓN CON ESTADOS UNIDOS

PROTAGONISTAS: Mara Lezama y Dorothy Ngutter, cónsul de EU en Mérida.

ACUERDOS: Cooperación bilateral y trabajo en programas educativos, económicos, para la protección

al medio ambiente, la seguridad y la protección de ciudadanos estadounidenses.

IMPORTANCIA: Año con año millones de estadounidenses eligen a Quintana Roo para vacacionar.

POTENCIAR LA ZONA SUR

PROTAGONISTAS: Mara Lezama y Germán Martínez Santoyo, director general de la Comisión Nacional del Agua (Conagua).

ACUERDOS: Impulsar un paquete de obras que permitan potenciar el desarrollo del sur de la entidad y que le permitan recuperar su brillo.

IMPORTANCIA: Beneficiar a la población con mayores apoyos sociales que permitan reducir las brechas de desigualdad.



CALIDAD EN ATENCIÓN DE SALUD



PROTAGONISTAS: Mara Lezama y los titulares del IMSS y del ISSSTE, Zoé Robledo y Pedro Zenteno, respectivamente.

ACUERDOS: Plan concreto y específico de obras, como la una Unidad de Medicina Familiar en Chemuyil (Tulum); en Kantunilkín (Lázaro Cárdenas), en Playa del Carmen y Cancún,



así como un consultorio en Holbox. Además, constancias de incapacidad médica para que el derechohabiente tenga el servicio en su municipio sin necesidad de trasladarse a Cancún o Chetumal.

IMPORTANCIA: Transformación profunda y radical para los servicios de salud en el estado, prioritariamente para el sur.



MÁS Y MEJOR INFRAESTRUCTURA

PROTAGONISTAS: Mara Lezama y el presidente de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública de la Cámara de Diputados, Erasmo González.

ACUERDOS: Recuperar 12 proyectos que habían sido desechados porque no fueron actualizados en su momento ante

la Unidad de Proyectos e Inversión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

IMPORTANCIA: Quintana Roo necesita alrededor de 400 millones de pesos para subsanar carreteras dañadas por el paso de dos huracanes y tres tormentas tropicales en 2020 y 2021.



náachil

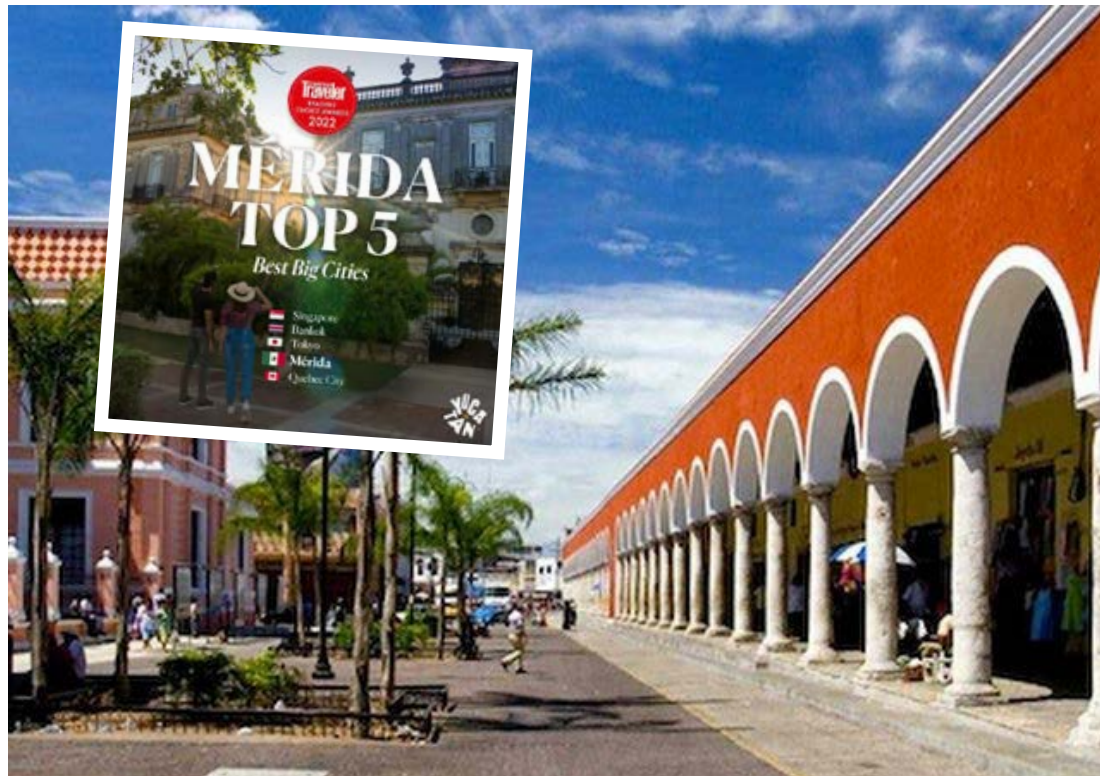
VOLANDO ALTO

Viva Aerobus inició operaciones desde el aeropuerto de Mérida a Camagüey, Cuba. El vuelo con una frecuencia semanal opera los jueves. Además, la aerolínea anunció que Mérida se convirtió en su sexta base operativa; es decir, un aeropuerto en donde pernoctan algunas aeronaves y una ciudad en donde residen tripulaciones. De esta manera, por temas logísticos y operacionales, resulta más ágil y sencillo el aumentar vuelos y rutas. Viva suma 15 años de servicio ininterrumpido en esta ciudad, con 11 rutas hacia Camagüey, Ciudad de México (AICM), Guadalajara, La Habana, León, Monterrey, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa.

makul

GRANDES CIUDADES

Gracias a sus atractivos, cultura y la amplia promoción de Yucatán como destino, por segundo año consecutivo, Mérida se encuentra en el top ten de “Las mejores ciudades del mundo: 2022 Readers’ Choice Awards” de la publicación internacional, especializada en turismo, Condé Nast Traveler. En 2021, la capital yucateca cambió a la categoría de “Grandes Ciudades” de la lista de Mejores Ciudades del Mundo en la posición número seis y este año repite esta distinción, subiendo dos posiciones, para ubicarse en el lugar número cuatro, siendo la única ciudad mexicana en el top 5, junto con Singapur, Bangkok, Tokio, y Quebec.



sáasil

PASOS DE LUZ

Yucatán suma a su oferta un nuevo producto turístico para la llegada de más visitantes: el videomapping “Pasos de luz”, en la zona arqueológica Dzibilchaltún. Se trata de un espectáculo que a través de tecnología de luces y sonido, impulsa y promueve la belleza y el esplendor artístico y cultural de la región maya. Consiste en un recorrido nocturno con siete estaciones que, mediante el uso de audio e iluminación, da un innovador rostro al destino arqueológico, ofreciendo a las familias yucatecas y el turismo una experiencia diferente para conocer más sobre los mayas y lo que este asentamiento representó. Incluso, hasta del impacto del meteorito y sus efectos.





jats'utsile'

FERIA EN XMATKUIL

Luego de dos años que no se realizó por la pandemia, esta vez sí se llevará a cabo la Feria Yucatán en Xmatkuil. En este evento, la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) tendrá 70 representantes en los rubros de alimentos y bebidas, así como el sector maderero. Se trata de una oportunidad de beneficiar a diversos sectores productivos, y se realizará del 11 de noviembre al 4 de diciembre, tiempo en el que se espera que alrededor de dos millones de personas visiten el recinto ferial y conozcan los atractivos que hay en la entidad, tanto en el sector comercial, como el ganadero y agrícola.



xí'ipalalo'obo'

IMPULSAN TALENTOS

Más de nueve mil jóvenes yucatecos participarán en el evento Yucatán i6, que se realizará los días 9 y 10 de noviembre en el Centro de Convenciones Siglo XXI. Es el primer congreso para estudiantes de bachillerato e ingenierías sobre temas de tecnologías de la información, por lo que se espera la presencia de jóvenes de Valladolid, Progreso, Peto, Tekax, Ticul, Izamal, Motul y Mérida. Yucatán i6 es un evento destinado a impulsar una plataforma de información y visualización de emprendimiento en inteligencia artificial, cadena de bloques, ciberseguridad, juegos y realidad extendida, que son los aspectos más importantes en el desarrollo de empresas y proyectos en el planeta.

X pikit

PROMOCIÓN ITINERANTE

El folclor, la danza típica y la música originaria de la tierra del Mayab llegaron de nueva cuenta a la Ciudad de México a través de "Yucatán Expone", que inauguró el gobernador Mauricio Vila Dosal y que tras cinco ediciones ya se ha consolidado en el país como uno de los más importantes eventos de promoción turística, comercial y cultural del estado. En el Parque La Bombilla, en Chimalistac, Vila Dosal y la alcaldesa de Álvaro Obregón, Lía Limón García, pusieron en marcha la colorida muestra donde participaron 60 micro, pequeñas y medianas empresas, fabricantes de salsas, condimentos, productos textiles, calzado, repostería, artesanías, licores, miel, botanas, frituras, hamacas, bolsas y joyería, entre otros, así como un restaurante de comida típica yucateca.



Printers
IMPRIME +
SUMAMOS IDEAS,
OFRECEMOS CALIDAD
E IMPRIMIMOS RESULTADOS

**IMPRESIÓN
DIGITAL**

SERIGRAFÍA

**GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA**

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

Printers Cancún

998 381 0922

printers.cancun@gmail.com

Av. Xpuhí Sm, 26 Mz, B Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



EXPERIENCIAS MÁGICAS

Marcos Constandse Redko, consejero delegado y vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Xcaret, refrenda el compromiso de enaltecer el amor por México a través de servicios turísticos sostenibles basados en los pilares de personas, planeta y prosperidad

Desde hace 32 años, un grupo de entusiastas empresarios que se enamoraron de los atractivos de Quintana Roo, aprovecharon el potencial que vieron en la zona para difundir el patrimonio natural y cultural de nuestro país.

Iniciaron con un parque, Xcaret, y desde el principio enarbolaron importantes premisas como la hospitalidad, la calidez y la pasión por un servicio bien hecho. Hoy, después de tres décadas de un crecimiento basado en la sostenibilidad, la X que distingue a sus ocho parques, cinco tours, tres hoteles y servicio de ferry hacia Isla Mujeres y Cozumel, evoca a una gran familia de anfitriones únicos y extraordinarios al servicio de México, con el compromiso de generar experiencias con

las que huéspedes y visitantes vivan momentos de intensa felicidad y que trasciendan en sus vidas.

La trayectoria ha sido firme y constante, plétórica de innovación y respeto por el entorno, lo que le ha permitido a Grupo Xcaret obtener múltiples galardones, avalados siempre por la satisfacción de los visitantes locales, nacionales y extranjeros.

De eso y más platicamos con Marcos Constandse Redko, consejero delegado y vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Xcaret, quien adelantó que próximamente habrá nuevos proyectos para seguir generando desarrollo, creando empleo y bienestar para nuestras comunidades, estado y país.



LA ENTREVISTA

Estamos cerca del cierre de este año, ¿Cómo le fue a Grupo Xcaret en términos de porcentaje de ocupación en el rubro hotelero y la afluencia a los parques y tours?

El año 2022 fue un gran año para Grupo Xcaret, en el cual superamos ya las cifras que habíamos tenido en el año 2019, previo a la pandemia del COVID-19.

Nuestras ocupaciones hoteleras están por arriba del año pasado, tanto en porcentaje de ocupación como en tarifa, y esto se debe al producto único y diferenciado que ofrecemos, el cual llamamos "All Fun Inclusive".

En este producto integramos al concepto del hospedaje de nuestros hoteles: Hotel Xcaret México, Hotel Xcaret Arte y La Casa De La Playa, el acceso a todos nuestros parques (Xcaret, Xel-Há, Xplor, Xenses, Xplor Fuego, Xoximilco y Xavage), así como nuestros tours a Xenotes, Xichén, Tulum y Cobá, el transporte del Aeropuerto Internacional de Cancún a los hoteles, el transporte entre los parques, y recientemente los traslados en nuestros ferries de Cancún a Isla Mujeres y próximamente de Playa del Carmen a Cozumel.

Todo lo anterior, nos diferencia y nos desmarca de la competencia convencional de la hotelería en Cancún y la Riviera Maya.

¿Cuál es la evaluación del año en cuestión general del crecimiento y recuperación del consorcio, ya en tiempos post pandemia?

Grupo Xcaret tiene la filosofía de que en tiempos de adversidad es cuando más debemos redoblar esfuerzos.

Cuando la industria en general se repliega, nosotros

seguimos avanzando, y el período de la pandemia del COVID no fue la excepción.

Gracias a las medidas que oportunamente tomó el grupo durante la contingencia, así como el apoyo del Banco Mundial (IFC), y del Grupo Financiero Banorte, Grupo Xcaret pudo seguir trabajando en la obra del Hotel Xcaret Arte durante el año 2020 y en verano de 2021 lo abrimos.

Igualmente, en diciembre del año pasado inauguramos nuestro hotel boutique La Casa De La Playa, lo cual, de la mano con nuestros parques y club vacacional, permitió que el Grupo llegara a cifras históricas de ingresos y G.O.P.

“Nuestro propósito es crear experiencias transformadoras, siempre guiándonos de nuestro ADN de sostenibilidad, el cual se basa en los pilares de personas, planetas y prosperidad, protegiendo así a las generaciones futuras”.



CONSORCIO SÓLIDO

Este año Grupo Xcaret recibió diversos galardones, como el Business Innovation Tourism Award, Mex Best Quién y siete Traveler's Choice Awards de TripAdvisor, entre otros. ¿Cuáles son las fortalezas que permiten al grupo mantenerse entre los favoritos de huéspedes y visitantes después de tantos años?

La principal fortaleza de Grupo Xcaret es el apego a su misión: "Hacer más feliz al planeta, contagiando nuestro gran amor por México"; su visión, que es "Ser únicos en recreación turística sostenible", así como nuestro propósito, que es "Crear experiencias transformadoras", siempre guiándonos de nuestro



“Estamos convencidos que el concepto del All Fun Inclusive, sustentado en una visión de sostenibilidad y compromiso con la responsabilidad social, presenta un nuevo modelo de negocio turístico que va más allá de la hotelería y que pone en alto el nombre de México ante el turismo a nivel mundial”.

ADN de sostenibilidad, el cual se basa en los pilares de personas, planetas y prosperidad, protegiendo así a las generaciones futuras.

Todo esto sólo se puede lograr a través de las personas; es decir, toda la familia de colaboradores que conformamos a Grupo Xcaret y finalmente a través de nuestros productos y servicios únicos y diferenciados, con los que nos enorgullecemos de ser embajadores de lo mejor que México tiene que ofrecer.

¿Y cuál es el compromiso del grupo ante todo ello?

El compromiso de Grupo Xcaret es seguir creando estas experiencias mágicas y transformadoras que les permitan a nuestros huéspedes, visitantes, socios del club vacacional, pasajeros, colaboradores, proveedores y todos aquellos que tengan algún contacto con nuestro Grupo, ser más felices y contagiarlos de nuestro gran amor por México.

En cuanto a empleos, ¿ya se recuperaron todos los que se habían perdido o puesto en pausa por las restricciones que implicó la pandemia? ¿Cuál es la plantilla de empleos directos y los indirectos generados?

En Grupo Xcaret no hicimos recortes durante la pandemia (A excepción de los empleos eventuales), y nos abocamos a cuidar a nuestros colaboradores y mantenerlos en nuestra organización.

Tuvimos que implementar varias estrategias para lograrlo; sin embargo, lo pudimos hacer, y a partir de los años 2021 y 2022 hemos seguido creciendo nuestra plantilla, generando nuevos empleos en la región.

Hoy Grupo Xcaret tiene 15 mil colaboradores de empleo directo y generamos aproximadamente 50 mil empleos indirectos.



INNOVACIÓN A CADA PASO

En el rubro de la hotelería son pioneros del All Fun Inclusive, y si algo los caracteriza es su sello por lo mexicano, enalteciendo las raíces de nuestro país y exaltándolas con un lujo refinado, ¿consideras que están abriendo brecha y sentando las bases de una renovación en este sector?

Grupo Xcaret siempre ha sido punta de lanza y ha innovado en todo lo que hace, y nuestra diversificación hacia la hotelería no ha sido la excepción.

Estamos convencidos que el concepto del All Fun Inclusive, sustentado en una visión de sostenibilidad y compromiso con la responsabilidad social, presenta un nuevo modelo de negocio turístico que va más allá de

la hotelería y que pone en alto el nombre de México ante el turismo a nivel mundial.

Nosotros hemos aprendido de muchas empresas y esperamos ser un referente y ejemplo para muchas otras.

En la gastronomía también están destacando por revalorizar la cocina mexicana con propuestas de reconocidos chefs; plátenos de ese plus.

Dentro del concepto All Fun Inclusive la gastronomía juega un papel fundamental. Hemos construido un colectivo con los principales chefs de México, constituido por:

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1.- Franco Maddalozzo | 7.- Jonatan Gómez luna |
| 2.- Carlos Gaytán | 8.- Juan Licerio |
| 3.- Alex Ruiz | 9.- Carlos Bretón |
| 4.- Miguel Bautista | 10.- Sandra Fernández |
| 5.- Paco Méndez | 11.- Mao Montiel |
| 6.- Roberto Solís | 12.- Maycoll Calderón |

Con este grupo hemos logrado conjuntar a los mejores chefs mexicanos y con ello pretendemos generar todo un nuevo movimiento que posicione a la gastronomía mexicana, con una visión de sostenibilidad, compromiso y respeto por nuestras raíces en materia gastronómica y con la responsabilidad creativa de innovar y potencializar lo mejor que México puede ofrecer en su arte culinario.

Actualmente Grupo Xcaret tiene ocho parques, tres hoteles y cinco tours. Sabemos que hay planes de expansiones, ¿qué será lo siguiente que se concretará?

Próximamente habrá nuevos proyectos y actualmente iniciamos ya la segunda etapa del Hotel Xcaret México, el cual contará con 900 habitaciones, un gran centro de convenciones y una serie de áreas recreativas muy interesantes. También continuaremos desarrollando nuevos conceptos gastronómicos en este hotel.

Estamos inaugurando también Xcaret Xailing, nuestra nueva naviera que ofrece transporte en ferry de Cancún a Isla Mujeres, así como de Playa del Carmen a Cozumel, tours en catamarán y en un futuro otros servicios turísticos marítimos.

Grupo Xcaret tiene la responsabilidad, el compromiso y el mandato de su fideicomiso (es decir, nuestro Gobierno Corporativo), de seguir invirtiendo en México, seguir complementando el concepto de All Fun Inclusive con nuevos hoteles, parques y servicios, generando desarrollo, creando empleo y bienestar para nuestras comunidades, estado y país.

¿Cuál es la expectativa en términos de porcentajes para esta temporada de fin de año y año nuevo?

Tenemos una gran expectativa en términos de nuestro All Fun Inclusive y esperamos ocupaciones superiores al 90%.

Este año celebraremos, como todos los años, nuestra Gran Posada Mexicana en nuestros hoteles, y seguiremos transmitiendo nuestras hermosísimas tradiciones, para que nuestros huéspedes y visitantes disfruten de esta temporada navideña sintiéndose como en casa.

NUEVA GENERACIÓN DE LÍDERES

Marcos, eres parte de esta nueva generación de empresarios, no sólo dentro del Grupo Xcaret, sino en Quintana Roo y en México, ¿Cuál es tu aporte a la comunidad y tu compromiso como líder de este consorcio?

Mi visión ante la comunidad y mi compromiso ante ella se ha basado siempre en criterios de sostenibilidad; es decir, en este equilibrio entre el cuidado de las personas, nuestro planeta y la generación de prosperidad.

Esto significa que siempre he tratado de equilibrar mi aportación generando nuevas fuentes de empleo y bienestar, cuidando nuestro ecosistema y regenerándolo; así como también, generando valor



“Estoy convencido que como personas, como seres humanos y como empresarios debemos abrir nuestra mente y nuestro corazón para estar en un proceso de mejora continua”.

en la empresa, que permita potencializarla y crecerla para seguir reinvertiendo en México.

Mi responsabilidad como consejero delegado y vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Xcaret consiste en seguir los lineamientos que marca nuestro Gobierno Corporativo a través del Fideicomiso de Grupo Xcaret, lo cual nos ha permitido institucionalizarnos para efectos de que nuestra empresa pueda trascender.

Sabemos que además de Grupo Xcaret, te has desempeñado en otros frentes, por tu inquietud empresarial y de sostenibilidad, compártenos acerca de estos proyectos.

Desde que salí de la universidad y fundé mi primera empresa la llamé Grupo Ritco de Ecodesarrollo, precisamente por mi inquietud y convencimiento de que la sostenibilidad es el único camino que tenemos como sociedad para afrontar los grandes retos que nos aquejan.

En este sentido he tenido varias participaciones a nivel social y una a la cual le tengo mucho cariño, fue el proceso que viví en su momento como socio fundador y presidente por varios años de la Asociación de Propietarios e Inversionistas de la Riviera Maya.

Esto se dio hace aproximadamente 20 años, cuando la Riviera Maya estaba apenas iniciando su proceso de desarrollo y esto me permitió participar y transmitir la visión de sostenibilidad en un destino que hoy es ejemplo a nivel mundial.

Si hicieras un balance de tu trayectoria hasta ahora, ¿cuál ha sido tu mayor aprendizaje, retos y logros?

No podría hablar de un solo aprendizaje, ya que este es un proceso continuo y que nunca acaba.

Estoy convencido que como personas, como seres humanos y como empresarios debemos abrir nuestra mente y nuestro corazón para estar en un proceso de mejora continua.

En lo personal he tenido muchos retos y algunos de ellos de gran trascendencia; sin embargo, mi principal reto ha consistido en trabajar en mi interior para tratar siempre de ser una mejor persona.

Y finalmente en cuanto a los logros, el principal de ellos es que soy una persona feliz.

Y lo mejor aún está por venir. 



El arquitecto Marcos Constandse Redko ha trabajado por más de 25 años en el ámbito de la arquitectura, el desarrollo inmobiliario y el turismo sostenible en Grupo Xcaret.

ARQ. MARCOS CONSTANDSE REDKO

TRAYECTORIA DE LIDERAZGO Y VISIÓN

■ Se graduó con honores como arquitecto en la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, en la que realizó también una especialización en Administración de Empresas.

■ Debido a su experiencia y su pasión por la arquitectura, el turismo y el desarrollo sostenible, desde el inicio de su carrera se ha abocado a que todas las empresas en las que participa tengan una visión hacia la responsabilidad social.

■ Ha sido presidente de la Comisión Nacional de Empresarios Jóvenes de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), presidente y fundador de la Asociación de Propietarios e Inversionistas de la Riviera Maya (APIR) y promotor del desarrollo sostenible de la región.

■ Actualmente es el representante legal de la familia Constandse en el Fideicomiso de Grupo Xcaret, consejero delegado y vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Xcaret

■ Se desempeña como presidente del Consejo de Administración de Vía Delphi, director general de Grupo Ritco de Ecodesarrollo, Inmobiliaria Ritco, Grupo Ritco de Producción, Consejero de Vivo Ritco, Vivo Grupo Inmobiliario y Original Group.

■ En el año 2010 fue responsable de la propuesta integral de Destino Xcaret, que incluye el desarrollo de una capacidad hotelera de 6,000 habitaciones, un centro de convenciones, un corazón comercial y un estadio para 12,000 personas.

■ El primer complejo de este proyecto fue Hotel Xcaret México, una propiedad de 900 suites que abrió sus puertas el 1 de diciembre de 2017, convirtiéndose en




el primer hotel en el continente americano en obtener la certificación EarthCheck en Planificación y Diseño. La segunda fase del proyecto fue la apertura, en julio del 2021, del Hotel Xcaret Arte; un espejo de Hotel Xcaret México, el cual cuenta también con 900 suites; sin embargo, es 40% más grande y con un concepto sólo para adultos. Ambos hoteles, un año después de haber iniciado operaciones, se hicieron acreedores del certificado "5 Diamantes de la AAA".

■ El tercer complejo es La Casa de la Playa, hotel boutique del Plan Maestro que busca posicionarse como el mejor de México, el cual cuenta con 63 suites de lujo y que abrió sus puertas en diciembre 2021 a todo adulto que busca disfrutar lo más exclusivo del caribe mexicano.

■ Gracias a su amplia visión y vasta experiencia, el Arq. Marcos Constandse Redko es responsable de la planeación estratégica en las compañías mencionadas anteriormente, así como de supervisar las áreas administrativas, financieras, legales y contables, gobierno corporativo, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

■ Actualmente, su principal reto es coadyuvar junto con el Gobierno Corporativo de Grupo Xcaret para consolidar y potencializar la diversificación y crecimiento del Grupo bajo su Nuevo Modelo de Negocio llamado All-Fun Inclusive®, el cual consiste en un nuevo e innovador producto turístico, en donde se integran el hospedaje con todos los Parques, Tours, Naviera y Transportes Terrestres que ofrece Grupo Xcaret.

■ Como vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Xcaret, el Arq. Marcos Constandse Redko trabaja constantemente en posicionar a Grupo Xcaret como una empresa líder en desarrollo turístico sostenible que representa lo mejor de México. 








TEMPORADA DE HURACANES

Sistema de Alerta Temprana **SIAT-CT**

Ciclón ACERCÁNDOSE. Qué hacer

Peligro MÍNIMO	<ul style="list-style-type: none"> Mantenerse informado por fuentes oficiales. No prestar atención a rumores. 	
Peligro BAJO	<ul style="list-style-type: none"> Continuar atento a los boletines emitidos. Seguir las indicaciones de las autoridades y las medidas a tomar. 	
Peligro MODERADO	<ul style="list-style-type: none"> Tomar medidas de autoprotección. Conocer la ubicación de los refugios temporales. Estar preparado para una posible evacuación. 	
Peligro ALTO	<ul style="list-style-type: none"> Evacuar zonas y construcciones de riesgo. Permanecer en resguardo. Atender instrucciones de las autoridades. 	
Peligro MÁXIMO	<ul style="list-style-type: none"> Resguardo total de la población. Atender indicaciones solo de las autoridades. 	

Ciclón ALEJÁNDOSE. Qué hacer

Peligro MÁXIMO	<ul style="list-style-type: none"> Permanece resguardado hasta que las autoridades informen que terminó el peligro. Conserva la calma y tranquiliza a tus familiares. 	
Peligro ALTO	<ul style="list-style-type: none"> Evita conducir por carreteras y autopistas. Si tu casa resultó afectada informa a las autoridades y acude al refugio temporal más cercano. 	
Peligro MODERADO	<ul style="list-style-type: none"> Extrema medidas de higiene en alimentos. Mantén desconectados el gas, luz y agua hasta asegurarte que no haya fugas ni peligro. 	
Peligro BAJO	<ul style="list-style-type: none"> Evita caminar por zonas afectadas y pisar cables. Si vives en laderas, pendientes o montañas, cuidate de deslaves. 	
Peligro MÍNIMO	<ul style="list-style-type: none"> El ciclón tropical se aleja de nuestras costas por lo que la posibilidad de afectación de las comunidades es mínima. 	

BENEFICIOS A LOS CLIENTES

- Brindan un orden a los condominios
- Mejoran la eficiencia operativa
- Se organizan mejor las responsabilidades de cada colaborador.
- Regular acciones y conductas
- Fortalecer la coordinación y resolución de problemas
- Mantener el orden y cumplimiento de acuerdos
- Trato con proveedores, contratación de pólizas de seguro y seguimiento de garantías
- Orden en el control de acceso, vigilancia y regulación de espacios de uso común



CONFIANZA Y TRANSPARENCIA

Real Management cumple 20 años como líder en la gestión de recursos para la administración de los inmuebles en régimen de condominio

La administración de propiedades de algunos familiares se convirtió poco a poco en los cimientos de una próspera empresa, que gracias a un equipo íntegro y calificado, fue destacando y afianzándose, hasta que hoy, Real Management, mantiene el liderazgo en la gestión de inmuebles condominales.

Gracias a la iniciativa de Inna German, quien es la socia directora, hoy tienen 30 condominios, principalmente en Cancún, pero también en la Riviera Maya.

Con su característica visionaria, se dio cuenta de la gran oportunidad que existía para mejorar las condiciones de las áreas comunes de los condominios, así como el control administrativo de las cuotas y mejorar la aplicación de esos recursos. "Tomamos uno y de ahí hemos ido creciendo. Tenemos condominios que administramos desde hace 19 años, así que no debemos de estar haciendo tan mal las cosas, ya que aquí seguimos", comentó.

De hecho, dijo que los condominios que administran son unidades privadas que oscilan entre 20 y 400 unidades.

PROFESIONALISMO, ESTÁNDARES Y PROCESOS

"El gran desafío de siempre ha sido mantenernos como líderes del sector. Cuando empezamos no había muchas empresas que se dedicaran a administrar condominios y el nivel de profesionalismo que existía era muy bajo", refiere la empresaria.

Por eso, dijo que su reto fue establecer estándares, procesos y adoptar sistemas. "Hemos aprendido mucho, ya que se ha invertido en la capacitación continua".

Destacó que la cantidad de inmuebles en condominio en Quintana Roo se disparó de manera exponencial, desde hace algunos años, y se siguen construyendo muchos más.

Mencionó que es una modalidad que seguirá aumentando y se da en todos los sectores socioeconómicos. Gran parte de ello se debe a la aceptación de la gente para vivir en ese tipo de inmuebles.

Entre sus planes a mediano plazo, pero siempre de manera cautelosa y sólida, tomando en cuenta las condiciones del mercado, está abrir empresas relacionadas con el giro, así como proyectar un crecimiento sostenido, como ya empezó en Tulum y Playa del Carmen.

De hecho, su perspectiva es expandir la empresa a nivel nacional, pero conservando el precepto de "crear un ambiente de trabajo seguro y con crecimiento para las mujeres y hombres que desean hacer las cosas con entusiasmo y honestidad".

EQUIPO COMPROMETIDO

Para Inna German, el recurso humano de la empresa es uno de los grandes logros.

Si bien dijo que la compañía se fundó bajo el precepto de "empresa de mujeres para mujeres", conforme fue creciendo la firma sumaron hombres colaboradores, pero siguen siendo más mujeres en la plantilla. Eso sí, todos, con el compromiso de brindar el mejor servicio y atención.

"Dentro de estos 20 años hemos tenido asesores que se sor-



20

años avalan el servicio de asesoría y gestión que brinda Real Management

prenden de la forma en que se conforma el equipo, sobre todo la adhesión y la permanencia. Estas son las capacidades que los han hecho permanecer”, subrayó.

Precisamente para celebrar estas primeras dos décadas, compartieron una fiesta en la que convivieron y recordaron anécdotas, al tiempo de refrendar su responsabilidad y compromiso.

Detalló que el equipo directo son 60 personas; sin embargo, si se suman todos los colaboradores que pertenecen a cada condominio aproximadamente son 500 colaboradores; “sin ellos no podríamos entregar una administración con calidad. Todos ellos: jardineros, limpieza, seguridad y mantenimiento, nos ayudan a tener los inmuebles en óptimo estado, son el corazón de Real Management”, presumió Inna German.


NECESIDAD ATENDIDA

Cuando se vive en un condominio, una práctica usual es recurrir a la autoadministración, en donde ésta se otorga obligatoriamente a condóminos que no quieren hacerlo; repercutiendo en la disminución de la plusvalía del inmueble y provocando una mala convivencia entre los condóminos, lo cual no permite tomar los acuerdos pertinentes.

Por eso, Real Management es una empresa comprometida con la gente y su misión es atender la demanda de servicios de administración de condominios de una manera profesional, transparente y responsable, pero sobre todo, dando a cada condominio una identidad propia, ajustándonos a sus necesidades.

Le evitamos los problemas de índole laboral. Todo nuestro personal tiene relación laboral solo con nosotros, disminuyendo de esta manera el riesgo potencial de problemas legales por demandas, finiquitos o liquidaciones.

EXPERIENCIA

Su liderazgo al frente de un gran equipo y su desempeño en el establecimiento de estrategias eficaces, así como su preparación como actuaría, con maestría en finanzas, varios diplomados y cursos por diferentes instituciones -como el Ipade, la Anáhuac y La Salle-, han llevado a Inna German a ocupar cargos en diversas organizaciones como la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amexme), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y actualmente es tesorera de la Asociación de Consejos Empresariales Regionales a nivel nacional, así como integrante de la Mesa de Seguridad y Justicia; “siempre colaboraré con mi tiempo en asociaciones que puedan mejorar mi entorno”, reitera. 

Promueven diálogo entre transportistas




Atiende Ana Patricia Peralta conflicto entre taxistas y concesionarios del transporte público

En materia de transporte público, con la corresponsabilidad de los tres órdenes de gobierno y la suma de voluntades por las partes interesadas, intervenimos para privilegiar el interés ciudadano y la seguridad, destacó la presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Patricia Peralta, ante el conflicto entre operarios del transporte público concesionado de pasajeros con taxistas.

“Por encima de los intereses particulares está el bienestar superior de los cancanenses”, así lo manifestó al encabezar en su despacho del Palacio Municipal, una reunión de trabajo con representantes del Instituto de Movilidad del Estado de Quintana Roo (Imoveqroo), Guardia Nacional, así como de las secretarías municipal y estatal de Seguridad Pública, en compañía del Secretario General de la comuna, Jorge Carlos Aguilar Osorio, para atender quejas de concesionarios del transporte público de pasajeros en conflicto con el gremio de taxistas.

En aras de construir un espacio de diálogo y respeto a la normatividad legal, la Primera Autoridad Municipal sostuvo ante el titular del Imoveqroo, Rodrigo Alcázar Urrutia, que en todo momento debe respetarse la normatividad establecida, así como dar seguimiento hasta sus últimas consecuencias a las quejas presentadas por los operadores del transporte público de pasajeros.

Este encuentro forma parte de la conformación de una mesa de atención al conflicto, por lo que resaltó la presencia del encargado de despacho de la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito de Benito Juárez, José Pablo Mathey Cruz; así como de la representación de la Guardia Nacional y del C-5, a fin de ejercer mano dura y acciones coordinadas, definir soluciones y compromisos, toda vez que los generadores de violencia, que están siendo identificados por el C5, tendrán que enfrentar denuncias ante la Fiscalía General del Estado y puede ser causal del retiro de las concesiones. 

“Por encima de los intereses particulares está el bienestar superior de los cancanenses”.

Ana Patricia Peralta
Edil de Benito Juárez

HOGAR DE LUJO FRENTE AL MAR

SLS Cancún entregó su segunda torre, SLS Harbour Beach y anunció un cuarto edificio, con 115 condominios y el sello de Sofía Aspe Interiorismo



Dos muy buenas noticias ofreció SLS Cancún, dirigidas a quienes buscan proyectos residenciales de lujo en el Caribe Mexicano: la entrega de su segunda torre, SLS Harbour Beach y el lanzamiento de la cuarta torre, SLS Bahia Beach by Sofía Aspe.

El exclusivo evento estuvo encabezado por sus anfitriones, Emilio Díaz Castellanos y Roberto Kelleher, CEOs y socios fundadores de Inmobilia; Antonio Elosúa, presidente del Comité Ejecutivo de U-Calli, cuyas empresas destacan como las desarrolladoras inmobiliarias líderes en el sureste de México; así como Carlos Ancira, socio fundador Related México, que forma parte de Related Group, el mayor desarrollador inmobiliario de Estados Unidos; y Miguel Bornacini, director de Related Group México.

Recordaron que desde el anuncio de la primera torre, el complejo de cuatro edificios residenciales bajo la marca SLS en Novo Cancún ha marcado un antes y un después en el estilo de vida y la percepción del lujo del Caribe Mexicano.

Añadieron que SLS Bahia Beach será la cuarta torre de lujo bajo la elogiada marca SLS en Cancún, uniéndose a SLS Cancún Hotel & Residences, SLS Harbour Beach y SLS Marina Beach.

Subrayaron que juntos, “estos cuatro rascacielos formarán la comunidad residencial más exclusiva de Novo Cancún”.

VISIÓN INNOVADORA

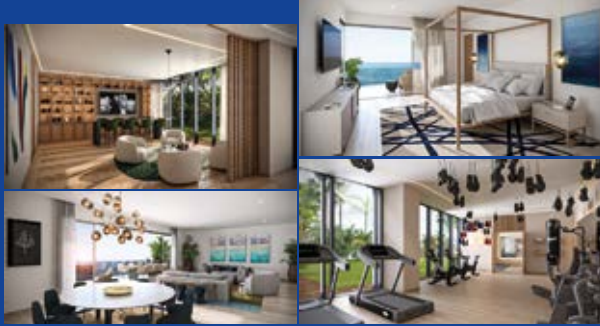
Roberto Kelleher destacó que más allá de ser los desarrolladores más comprometidos con el sureste de México, “en Inmobilia tenemos la visión de crear comunidades”.

Mientras que Antonio Elosúa afirmó que SLS se trata de un desarrollo de nivel mundial.

COMUNIDAD EXCLUSIVA

Las cuatro torres que conforman este desarrollo son:

- 1) SLS Cancún: La primera torre residencial que alberga 45 suites de SLS Hotel, mismo que dará servicio a los residentes de todo el complejo inmobiliario. Esta es la única torre que combina residencias con suites de hotel.
- 2) SLS Harbour Beach: La segunda torre de uso exclusivamente residencial, totalmente terminada y en proceso de entrega a los propietarios.
- 3) SLS Marina Beach: En proceso de construcción y con el 100% de ventas realizadas, con entrega aproximada en el verano del 2023.
- 4) SLS Bahia Beach by Sofía Aspe: El recién lanzado proyecto realizado de la mano de la reputada interiorista Sofía Aspe.



AMENIDADES DE LA 4ª TORRE


- Interiores diseñados por Sofía Aspe Interiorismo.
- Extensa colección de obras de arte de calidad de museo en áreas comunes, curada por el equipo de Related Group
- Área de alberca con cabañas, servicio de toallas y una impactante vista panorámica de la marina
- Gimnasio equipado para cualquier rutina de entrenamiento.
- Modernas máquinas de cardio con pantalla individual y opción para escuchar música, con los aparatos para cargar
- peso, o ejercitar sin "conexión" con peso libre, tapetes para yoga y estiramiento, y pelotas de Pilates.
- Club Lounge con servicio de alimentos y bebidas para residentes que deseen deleitar a amigos y familiares fuera de su residencia.
- Pantallas planas, sistema de audio vía Bluetooth y una barra.
- Sala de Proyecciones para funciones exclusivas para los residentes
- Teen lounge



En su oportunidad, Carlos Ancira manifestó la satisfacción de los socios incluyendo a Jorge Pérez, socio fundador y CEO de Related Group, de ver superadas sus expectativas gracias a la relación de convivencia con los mejores arquitectos, artistas y diseñadores del mundo, sumando a su más reciente proyecto, SLS Bahía Beach by Sofía Aspe.

PRÓXIMA TORRE: 20 PISOS

SLS Bahía Beach by Sofía Aspe es la impactante torre residencial de lujo de 20 pisos que ofrecerá 111 condominios residenciales de 2 a 4 habitaciones, incluidos 6 pent-houses, cada uno con su propio roof-top privado, espacios generosos con techos de 2.80 metros de altura, ventanales de vidrio de calidad e-value de piso a techo, para generar ahorro de energía y paredes de vidrio que se fusionarán con las amplias vistas al Caribe.

El departamento muestra, diseñado por el joven y afamado estudio Sofía Aspe Interiorismo, es la antesala de lo que próximamente será SLS Bahía Beach, la conjunción de la creatividad y el ADN mexicanos, que han sido la inspiración de la reconocida diseñadora Sofía Aspe, que fluye naturalmente con la estética del entorno y una propuesta eficiente para hacer de cada residencia, un verdadero hogar de lujo frente al mar. 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



ESO DE "DELITOS DE LESA HUMANIDAD"

A. López tiene razón. En el Tribunal Internacional de La Haya hay una acusación de delitos de lesa humanidad en México. La hizo su grupo político contra el Ejército, cuando eran oposición. El mismo Ejército que, al llegar al poder, convirtieron en aliado.

Así que el Ejército pasó de ser acusado (por lo que entonces era "el movimiento" y hoy es la "4T") de "crímenes de lesa humanidad" a tener la posibilidad de poner un presidente de la República, según la profecía del propio secretario de Gobernación.

Si: hoy, con "el movimiento" convertido en "Cuarta Transformación" desde Palacio Nacional, el Ejército es la mayor empresa del Estado. Mueve 300 mil millones de pesos y recibe del Presupuesto 10 veces más dinero que en el gobierno anterior.

Pero en la campaña electoral, el padre de uno de los 43 le reclamó al hoy mandatario su apoyo para que José Luis Abarca fuera alcalde de Iguala. Y la respuesta fue: "El reclamo debe ser a las Fuerzas Armadas, a quienes intervinieron en ese crimen".

Cuando el entonces candidato le respondió así al señor Antonio Tizapa, a su lado estaba el abogado a quien La Haya aceptó una denuncia contra el Ejército por "desapariciones forzadas, torturas, ejecuciones extrajudiciales, amputaciones y decapitaciones".

El abogado, Netzaí Sandoval, es hermano de Irma Eréndira Sandoval y cuñado de John Ackerman. En 2018 dijo tener "expedientes que acreditan 470 casos de torturas, ejecuciones extrajudiciales y secuestros por parte de los cuerpos de seguridad del gobierno".


El entonces fiscal general de la CPI, Luis Moreno Ocampo, admitió el recurso al afirmar que "debo abrir investigaciones no solamente en casos de crímenes bajo mi jurisdicción, sino cuando los Estados nacionales no hacen las investigaciones".

Como fiscal de La Haya, Moreno Ocampo aceptó también una acusación presentada desde Venezuela contra el Ejército de Hugo Chávez, por homicidios, desplazamientos forzados y eliminación de la propiedad privada. Hoy, la ONU procesa a Venezuela por crímenes de lesa humanidad.

Hace unos días, el titular de Segob dijo que el expresidente Felipe Calderón "está relacionado con delitos de lesa humanidad". Quizá lo dijo porque Calderón era presidente cuando el Ejército salió a las calles. Pero con la 4T el Ejército sigue en las calles.

Pero fue uno de los acostumbrados dichos del secretario de Gobernación, que él mismo tiene que desmentir después. Porque el abogado Netzaí Sandoval, su hermana de Irma Eréndira Sandoval y el cuñado Ackerman, ya no pintan en ese grupo político.

Y los militares y la "Cuarta Transformación" son una mancuerna que acaparó, en cuatro años, la planta productiva del Estado: desde la construcción hasta la gestión de aeropuertos, pasando por la distribución de vacunas y recogida de sargazo.

Todo cambió, pues. 



HOSPEDAJE DE ALTA GAMA

Bajo el sello de Grupo Hotelero Santa Fe, Krystal Altitude nace con el concepto de servicio Concierge personalizado 24/7



Con la premisa de reinventar experiencias en gastronomía, mixología y entretenimiento, así como un servicio de concierge personalizado, abrió sus puertas Krystal Altitud, la nueva apuesta del Grupo Hotelero Santa Fe en el Caribe Mexicano.

Presentado en el marco de Cancún Travel Mart, el consorcio presentó su nueva marca -presente también en Puerto Vallarta-, la cual está enfocada en maximizar la experiencia del cliente con atención personalizada las 24 horas del día, desde su registro en el hotel, hasta su salida.

Ubicado junto a las impresionantes playas de arena blanca en Punta Cancún, en este sitio se puede disfrutar de algunas de las vistas más impresionantes del mar.

Cuenta con 375 espaciosas habitaciones para el disfrute de los huéspedes, así como amenidades de primer nivel.

Ofrece comidas las 24 horas sin reservas, así como entretenimiento diario.

+3,200

colaboradores tiene el consorcio hotelero en México, dedicado a la adquisición, conversión, desarrollo y operación de hoteles propios, así como hoteles propiedad de terceros.

ATENDIENDO NUEVAS TENDENCIAS

Francisco Medina, CEO de Grupo Hotelero Santa Fe, expresó que “atendiendo siempre a las nuevas tendencias de los mercados y clientes, quienes en los últimos dos años han demandado experiencias y servicios más personalizados, que nos hemos enfocado en nuestras diferentes marcas, Krystal Hoteles & Resorts, Krystal Urban y Krystal Grand”.

Detalló que gracias a este nuevo concepto de servicio personalizado, Krystal Grand Cancún se convertirá en Krystal Altitude Cancún, el cual ofrecerá dos extraordinarias secciones enfocadas a satisfacer los viajes en familia, pareja o con amigos”.

En ese mismo sentido, el hotel Hilton Puerto Vallarta se convertirá en Krystal Altitude Vallarta, incluyendo su exclusiva sección The Hacienda, para mayores de 13 años.



HUÉSPEDES CONSENTIDOS

Krystal Altitude Cancún y Krystal Altitude Vallarta en su concepto all inclusive brindarán la experiencia de servicio Altitude; consintiendo a los huéspedes durante toda su estancia con una variada y novedosa propuesta gastronómica, deliciosos cocteles y bebidas premium que podrán disfrutar en sus restaurantes de especialidades o bares; diversión interminable en Kamp Krystal para los más pequeños y Adventure Friends para los adolescentes, Altitude es sinónimo de satisfacción, confort y estilo en todo momento.




“Los mercados y clientes en los últimos dos años han demandado experiencias y servicios más personalizados, mismos a los que nos hemos enfocado en nuestras diferentes marcas”.

Francisco Medina
CEO de Grupo Hotelero Santa Fe

CONSORCIO SÓLIDO

Por más de diez años, Grupo Hotelero Santa Fe ha consolidado su éxito a través de su modelo operativo multifuncional que permite adaptarse a las necesidades de la industria; muestra de ello es el nacimiento de la nueva marca Krystal Altitude Hotels & Resorts.

A través de la app Krystal Hotel & Resorts, la comunicación con el cliente será más estrecha, lo que permitirá una mayor satisfacción y experiencias memorables en cualquiera de las propiedades Krystal Altitude. 

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14




UN QUINTANA ROO DISRUPTIVO

Como aquellos colonos que llegaron a nuestro continente, desde España, Inglaterra, Francia e Italia, así es nuestro estado; con más de 50 mil kilómetros cuadrados llenos de oportunidades para converger; con personas de orígenes tan diferentes, no sólo de nuestro país, me atrevo a decir que de todas las latitudes. Esa es nuestra fortaleza, esa identidad que pareciera no existir precisamente es nuestra identidad, lo que nos caracteriza y nos da vida. Vemos, desarrollamos y creamos oportunidades que en un lugar tradicional no se lograrían encontrar; un paraíso donde creamos infraestructura, gastronomía, servicio y experiencias de vida.

Somos generadores de negocios que son exportados a otros destinos turísticos, tanto en el país, como en el extranjero; no sólo en el área hotelera, también en la comercialización de productos y servicios. Esto habla de esa disrupción que generamos como quintanarroenses, al ver en Puerto Vallarta, Los Cabos, República Dominicana y Jamaica, entre otros, ideas innovadoras y que marcan tendencia en los diferentes mercados.

Esto conlleva a que debemos seguir aperturando a más países y a más sectores; por ejemplo, derivado del embargo comercial que existe de Estados Unidos hacia Cuba, en nuestro estado somos exportadores natos de diferentes productos para ese país. Durante décadas, independientemente de que hemos incursionado en servicios hoteleros y en la línea aérea mexicana Magnicharters, la proveeduría que hacemos es relevante. En el caso de República Dominicana, también hemos incursionado en diferentes ramos, no sólo en Punta Cana, también en Sámano, Puerto Plata, Las Terrenas y el mismo Santo Domingo, en el aspecto hotelero, touroperadores, transporte, proveeduría y servicios hospitalarios. La comunidad mexicana en ese país, y en específico Quintana Roo, es muy interesante. Un área de oportunidad muy importante para seguir estrechando nuestras relaciones comerciales en diferentes sectores es en Argentina; además del turismo que recibimos de dicho país y que es significativo, ellos están interesados en muchos productos mexicanos de diferentes sectores, como la construcción, alimentos, bebidas y decoración. Además, es muy importante el número de restaurantes argentinos que tenemos en nuestro estado y país; sin embargo, hoy en día, por procesos que ellos no cumplen, no importamos la carne argentina. A partir de logros recientes entre México y Belice, podríamos lograr acuerdos que nos permitieran que los argentinos cumplan las regulaciones que se necesitan en México y con ello tener una nueva oferta de producto cárnico, textiles y de piel, entre otros.

Es una lista de oportunidades sin fin, que, trabajando de manera conjunta, participando, como ciudadanos, empresarios y gobierno, con esa actitud disruptiva que nos distingue, puede generar más oportunidades de negocio, mejorar calidad de vida, seguir innovando y exportando ideas materializadas como empresas.

¡Eso es Quintana Roo y eso es nuestra gente! 

A la caza de ofertas

Saca el mejor partido al Buen Fin de este año y adquiere lo que más necesites, al mejor precio



Después que durante dos años se extendió a una semana, debido a las ventas bajas de muchos negocios y a la intención de que no se registraran aglomeraciones, esta vez el Buen Fin retoma la normalidad, con una duración de cuatro días (del 18 al 21 de noviembre). Se espera una gran respuesta por parte del público, pues coincidirá con el puente vacacional del 20 de noviembre.

La finalidad es promover el crecimiento económico en México, mediante el consumo interno.

Para estar informado sobre las ofertas lo más recomendable es descargar la aplicación en el celular. La Procuraduría Federal del Consumidor estará muy activa esos días para asesorar y ayudar a los compradores que lleguen a experimentar dificultades al momento de hacer sus compras o recibir sus artículos, además, estará supervisando que los precios sean justos.



USA LA APP

La aplicación para dispositivos móviles estará disponible para sistemas operativos Androids e iOS y cumplirá las siguientes funciones:

- Buscador de productos y localización en el mapa.
- Avisos sobre los descuentos y promociones.
- Asesoría sobre el precio regular de algunos productos mediante el programa "Quién es Quién" de Profeco.

SORTEO PARA CONSUMIDORES Y NEGOCIOS



- El Servicio de Administración Tributaria organizará dos sorteos, el primero destinado a los consumidores y el segundo a los comercios registrados.
- Para participar, las compras de los consumidores deben ser mayores a 250 pesos y con tarjeta de crédito o débito, en los negocios registrados.
- Para competir por el premio que se ofrece a comercios, éstos deberán registrarse en el sitio web oficial del Buen Fin y tener habilitado el buzón tributario y la opinión de cumplimiento positiva.
- El premio para consumidores es de 250 mil pesos, mientras que para comercios es de 260 mil pesos.
- Los ganadores serán anunciados el 9 de diciembre, el dinero será depositado a su cuenta bancaria.



326
mil 247 premios
entregará el SAT, con un
monto de 500 millones
de pesos

2011
se realizó el primer Buen Fin en
México, con el fin de apoyar a las
macro y microempresas, así
como a los consumidores.

DESCUENTOS

20-80% de descuentos proyecta la Confederación
de Cámaras Nacionales de Comercio,
Servicios y Turismo (Concanaco Servytur)

\$195 mil millones en ventas prevé la Concanaco; un
alza de 2% frente al año pasado.

4.5% de aumento esperan en la participación del
comercio electrónico, al pasar de 16.5 a 20%



NEGOCIOS PARTICIPANTES:

Afiliados a los organismos empresariales, como la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) y Concanaco Servytur

Liverpool, Palacio de Hierro, Soriana, La Comer, Sanborns, Chedraui, Coppel, C&A, El Nuevo Mundo, son algunas de las tiendas departamentales y de autoservicio que participan

Tiendas especializadas como Ópticas Devlin, Autozone, Martí y Farmacias del Ahorro.

Tiendas que no están afiliadas a la ANTAD pueden registrarse en la página de la campaña para poder utilizar los logos de El Buen Fin; de lo contrario, pueden hacerse acreedores a una sanción.



HAZ COMPRAS INTELIGENTES

- 1 Compara ofertas
- 2 Revisa tu estado de cuenta y fecha de corte
- 3 Guarda en favoritos tus artículos
- 4 Busca plataformas

VIGILANCIA

147
módulos de atención a los
consumidores instalará la
Profeco en todo México

1,200
servidores públicos de Profeco,
para vigilar el costo de los
productos más vendidos

38
oficinas de defensa del
consumidor estarán
disponibles en el país





¡VAMO' ARRIBA!

La aerolínea de reciente creación, Arajét, conecta el Caribe Mexicano con República Dominicana, con el objetivo de fortalecer los lazos comerciales y turísticos e incrementar el flujo de visitantes

Como parte de su apuesta estratégica en aras de incrementar las oportunidades de conectividad entre dos de las ciudades más importantes de la región, Arajét inició operaciones con vuelos directos entre Cancún y Santo Domingo.

Se trata de un paso más de esta nueva aerolínea dominicana, cuyo propósito es afianzarse rápidamente en la región.

Álvaro de Oleo, vicepresidente de Marketing y Ventas de la firma, destacó que la empresa empezó a volar apenas hace



dos meses, y desde entonces se ha colocado rápido en el gusto de los viajeros, gracias a sus tarifas de ultra bajo costo y a que cuentan con aviones nuevos y modernos, bajo el sello de Boeing.

Expresó que Cancún es uno de los principales destinos para Arajét y representa una oportunidad para continuar abriendo las puertas del Caribe y contribuir al dinamismo económico de la región con el intercambio continuo de visitantes que podrán complementar su experiencia de viaje por la zona.

185

asientos reclinables tienen los aviones nuevos usados por Arajét; son tipo Boeing 737 MAX-8

14%

menos de consumo de combustible tienen estas aeronaves, reduciendo su impacto en el planeta



“Con esta conectividad estoy seguro de que juntos impulsaremos la actividad turística de nuestros destinos a Cancún con Santo Domingo. ¡Bienvenidos a casa!”

Carlos Trueba Coll
Director del Aeropuerto de Cancún.

APUESTA REGIONAL

Subrayó que llegar al Caribe Mexicano es parte de la apuesta de conectar fácilmente con más de 20 destinos en 12 países, a través de una oferta de valor basada en costos accesibles, aviones seguros y amigable con el medio ambiente, y una experiencia a bordo caracterizada por el trato cálido del pueblo dominicano.



Mencionó que esta ruta es vital, porque enlaza a Cancún y Santo Domingo, dos ciudades que en conjunto, durante los primeros nueve meses de 2022, sus aeropuertos internacionales han registrado el tránsito de más de 32 millones de visitantes (22,398,564 y 10, 687, 286 respectivamente, de acuerdo con datos de Aeropuertos del Sureste (ASUR) y el Instituto Dominicano de Aviación Civil de República Dominicana (IDAC).


Por ahora son tres frecuencias semanales (martes, viernes y domingo), partiendo del Aeropuerto Internacional Las Américas en Santo Domingo, para brindar a los viajeros de Cancún la oportunidad de contar con más opciones de vuelo que le permitan conectar con la región del Caribe y disfrutar de la vasta oferta turística que ofrece República Dominicana, con vuelos directos, seguros y con precios muy accesibles.

Es la tercera ruta en el país, que se suma a tres frecuencias hacia la Ciudad de México desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (lunes, jueves y sábado) y a Monterrey con dos frecuencias semanales disponibles desde el Aeropuerto Internacional General Mariano Escobedo (martes y viernes).

Además de Cancún, hace unas semanas iniciaron operaciones en Colombia, Perú, El Salvador, Aruba, San Martín, Guatemala y Canadá; en breve, en cuanto liberen los permisos y trámites, aterrizará en al menos 17 ciudades de Estados Unidos.

NUEVO HUB

Refirió que desde el Aeropuerto de Santo Domingo se pueden hacer conexiones con 54 destinos y transportan a más de 7 millones de pasajeros.

Destacó que en fecha reciente compraron cinco aviones Boeing 737 Max 8, de 185 asientos, y esperan completar una flota de 40 naves, con una adquisición directa de 3,000 millones de dólares. 

Mirada empresarial


Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



2023: UNA INCÓGNITA EMPRESARIAL

Legamos a noviembre; la mayoría de las empresas empezamos a trabajar en los presupuestos y proyecciones de cierre de año, así como en metas y escenarios para el año que entra. ¿Y qué creen? No tengo ni la menor idea de cómo plantear el escenario. Por lo pronto tengo claro que debemos usar un factor inflacionario. Pero ¿cuál poner?: ¿La real, real, real o la que publica Banxico? Creo que optaré por poner una media entre ambas cifras. Sí, seguro ya todos ustedes pensaron lo mismo. ¿Y el crecimiento económico? Los analistas informan una desaceleración a nivel mundial y con todos los temas que estamos viviendo en el país no podemos esperar un escenario diferente. ¿Crecerá la economía en México? Lo dudo mucho; no se crean que es mi apreciación, yo sólo estoy plagiando la idea de otros mucho más versados en el tema. La gran ventaja que tenemos en nuestro maravilloso Cancún, son nuestros turistas. Muchos pensamos que debido a la situación en Europa tendremos afluencia y esperamos un crecimiento en el arribo de turismo. Seamos optimistas, pero también cautos.

Así andamos la mayoría de los empresarios indagando, leyendo a los expertos económicos, buscando indicios de la política económica a aplicar el próximo año. Empezando a preparar nuestro próximo año, nuestras metas, nuestros equipos. Es un gran trabajo, pues las empresas somos previsoras y queremos seguir aportando. Pero lamentablemente existe un gran 'pero': andamos bien confundidos de los escenarios para el próximo año; incertidumbre, inseguridad y muchas dudas.

Todos sabemos que tanto las personas, como las empresas y los países tienen ciclos, hemos pasado muchos y la verdad, como mexicanos somos bien resilientes (me encanta esa palabra), aquí seguimos creando y logrando. Sin embargo, 2023 es un año en el que todos debemos estar bien alertas, ¿Qué pasa si el gobierno federal sigue estableciendo políticas en contra de las empresas? Hoy lo vivimos con los trámites (algunos hasta absurdos), la corrupción que no se ha erradicado, el discurso de que todos los empresarios somos unos explotadores, políticas económicas en exceso regulatorias, entre otros. Estos factores no los prevemos en los presupuestos de gastos o proyecciones de ingresos, pero ahí están, son reales. La afectación es un efecto compuesto, que aún no vislumbramos en su totalidad; se va acumulando y mermando la operatividad empresarial. Afectará principalmente los salarios... ¿Qué podemos hacer? Sólo nos queda participar con nuestros gobiernos locales, sensibilizar y permear nuestras ideas para incidir con políticas que contrarresten estos efectos. Si no lo hacemos nosotros.... Me pregunto, ¿Quién entonces? 



DISMINUYEN ÍNDICES DELICTIVOS

El gobierno de Solidaridad incrementa la confianza ciudadana en la recuperación de la paz



A través de un gobierno comprometido con la seguridad de las y los solidarenses, la presidenta municipal Lili Campos avanza en el fortalecimiento de la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal, con resultados positivos que se reflejan en la reducción de la incidencia delictiva y el incremento en la confianza ciudadana, derivado del mayor número del estado de fuerza y la contratación de más elementos.

El teniente Raúl Tassinari, secretario de Seguridad Pública y Tránsito Municipal, precisó que de enero a septiembre se ha reducido la incidencia delictiva en comparación al año anterior gracias a la pronta respuesta y labor preventiva, logrando disminuir en 100 por ciento los casos de secuestro, seis por ciento en homicidios dolosos y 60 por ciento en casos de extorsión.

En lo que va de la administración de la presidenta Lili Campos, se han incorporado 208 nuevos policías que ya realizan labores operativas y se adquirieron más de 200 unidades policiales para reforzar el patrullaje y la presencia en colonias, lo que facilita atender en un menor tiempo los reportes al 9-1-1.

Esta labor ha permitido que Solidaridad pase al lugar número 48 entre los 50 municipios con atención prioritaria en seguridad, cumpliendo el compromiso con los solidarenses de avanzar en la recuperación de la paz y consolidar una policía digna capaz y profesional.



208
nuevos policías
incorporados en
esta administración

+ 200
unidades policiales adquiridas
para reforzar el patrullaje y la
presencia en colonias

GOBIERNO PIDE ÁREAS DE DONACIÓN FUNCIONALES

Busca la administración de Lili Campos espacios para equipamiento que sirva para el disfrute de los habitantes



El gobierno municipal que preside Lili Campos hace concientización social a todos los desarrolladores para que las áreas de donación no sólo cumplan con las superficies y longitudes que la ley de acciones urbanísticas establece, sino también con la funcionalidad, para el disfrute y aprovechamiento de las y los solidarenses.



Durante la Décima Primera Sesión Ordinaria de la Comisión Edilicia de Desarrollo Urbano, se informó que derivado del recorrido realizado en el fraccionamiento "El Edén" el 19 de septiembre por la presidenta Lili Campos, se exhortó al desarrollador hacer áreas de donación dignas para los residentes y poder dotar de infraestructura municipal.

“Hay que desaparecer la práctica de dejarle al gobierno los llamados chorizos, que luego se convierten en tiraderos”.

Cecilio Puc
Regidor

Cecilio Puc, presidente de la Comisión, manifestó que todos los fraccionamientos, bajo esta nueva forma de realizar desarrollos, “sería que las áreas de donación sean conjuntas, desaparecer la práctica de dejarle al gobierno los llamados chorizos, que luego se convierten en tiraderos, en áreas que no pueden ser utilizadas, ni por residentes, ni por el gobierno municipal”.



Página Aumentada con Experiencia Digital

1. Descarga **Aumentalo App** y ábrela
2. Enfoca las imágenes **una por una** de cerca
3. Disfruta la **Realidad Aumentada**



Aumentalo



Realidad Aumentada
ES POSIBLE





EL CIELO, UN ORGULLO DE MÉXICO

Nos cupo la dicha de haber sido invitados al noveno aniversario del viñedo El Cielo, en el Valle de Guadalupe, a unos minutos de Ensenada, Baja California Sur.

Sin duda es un sueño hecho realidad; sueño que inició hace una década Gustavo Ortega, al que se sumaron con entusiasmo José Luis Martínez y Dolores López Lira, todos amantes del vino, que han logrado no solo un maravilloso resort-viñedo, sino que son ejemplo para muchos, por sus buenas prácticas de sustentabilidad, su compromiso con la comunidad, y de manera especial el éxito que han tenido con sus vinos, varios de ellos ganadores de medallas en el Concurso Internacional de Bruselas, entre otras cosas.

El evento de tres días estuvo lleno de sorpresas, maravillosas degustaciones y maridajes, divertidas actividades y mucho aprendizaje, todo organizado por el equipo de Gustavo con la siempre cálida y cariñosa anfitrión de Lolita.

Ya estábamos cómodamente sentados Alice y yo en uno de los restaurantes del resort, dispuestos a degustar los primeros platillos, acompañados de la primera copa de un Pleiades, Cabernet Sauvignon, bien frío, cuando llama Lolita y dice "venganse para acá" ... sin más explicaciones. Y allá vamos; se trataba de una comilona en su casa, donde pudimos departir con el Padre de la capilla construida por ellos mismos en el viñedo, el enólogo Jesús Rivera y su hijo Chuy, mejor conocido como "Chuyito", enólogo también, Gustavo y Gina, Dolores y José Luis, entre otros. Las viandas se acompañaron con el chispeante Hypatia, un espumoso brut 2018 que Gustavo y los enólogos produjeron a insistencia de Lolita, una amante de las burbujas.

"En el Cielo los vinos los hace Jesús"...

Por la noche la cena para degustar otros vinos y el día concluyó con un recorrido nocturno por el viñedo para observar estrellas y constelaciones, copa llena en mano por supuesto con explicación astral incluida, haciendo cabal referencia a las 22 etiquetas vinícolas del Cielo, todas alusivas a estrellas, astros y constelaciones.

Iniciamos el siguiente día desayunando unos huevos benedictinos con borrego, para después realizar un muy interesante recorrido en carretas por todos los laberintos de la vinícola, en donde fuimos afortunados de tener la explicación personal y amable de Gustavo Ortega, acerca de las características de la tierra, de los diferentes varietales que se producen en sus 22 hectáreas, que incluyen los Cabernet, los Pinot Noir, los Malbec, los increíbles Tempranillos y muchos más; de los retos y oportunidades, de los secretos y de los logros. Durante el trayecto degustamos un Rosé frío, simplemente exquisito.

Durante la muy campirana comida en un jardín, tuvimos la oportuni-

dad de probar por primera vez el Galileo, un delicioso y muy aromático Tempranillo 2018, que se asemeja a los vinos corposos de la Ribera del Duero. Eventualmente el camarero quería cambiarme a Copernicus, pero nada, una vez que probé el Galileo, se convirtió en mi favorito.

Luego de la comida a base de asados a la leña, pasamos a la cava subterránea, en donde tuvimos una increíblemente divertida experiencia en la actividad "Arma tu propio vino"...

Ahí estábamos varios de los invitados al evento, en su mayoría periodistas e influencers, en una hermosa mesa de madera larga tipo tablón, en donde fuimos provistos de un par de botellas de vino sin etiqueta, una tenía escrito en marcador Cabernet y la otra Malbec; fuimos dotados también de una probeta, un embudo, una jarra de plástico con medidas y dos hermosas copas de cristal bohemia, por supuesto por persona.

Con la gentil, paciente y muy profesional explicación de Natalia, nuestra sommelier particular, procedimos a la degustación de cada uno de los tintos provistos. Hicimos la prueba de la vista, descubrimos el cuerpo del vino, su corona al servir y todos esos detalles que uno observa en la copa, para pasar al olfato y finalmente la exquisita prueba del gusto. Ejercicio que hicimos lo más serios que nos fue posible con cada uno de los dos caldos; sobra decir que en medio de risas y bromas de todos los practicantes.

Una vez concluida la degustación seguía la tarea de decidir cómo ha-

bría de ser nuestro particular ensamble a gusto de cada participante; es decir, teníamos que decidir qué porcentaje de cada uno iría en nuestro propio vino, cantidades que verteríamos en la probeta primero, para luego pasar a la copa y probar nuevamente.

Decidida la mezcla, se vertía la misma en la jarra de un litro con medidas. Hecho

esto, el contenido de la jarra se vertía ahora con el embudo cuidadosamente, tratando de no reír mucho, en la botella limpia que se nos había asignado. La botella, como es lógico, era de 750 ml. Por lo que, al vaciar la jarra, quedaban en la misma aún 250 ml de nuestro propio ensamble, así que no quedaba más remedio que usar las copas y beber de nuevo para celebrar el fin del proceso. Ya imaginarán lo divertido.

Posteriormente llevamos nuestra botella personal, al punto en el que se coloca el corcho, en el aparato manual; hay que pisar un pedal y jalar con fuerza con ambas manos para que baje el corcho y entre en la botella, por supuesto con un ayudante; a estas alturas, ya llevamos varias copas de vino en el vientre.

Por último, regresamos con Natalia, quien nos proporcionó etiquetas y un marcador, para poner nombre a nuestro ensamble; el mío se llamó Apasionado, y el de Alice, Aire; ambos 75% Cabernet y 25% Malbec, 2019, la mezcla perfecta. Creo que esta tarde, luego de escribir esto, voy a descorchar Apasionado y brindaré con él.





PREOCUPA A COPARMEX AJUSTES EN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Si vas al Cielo, querido lector, no te pierdas esta experiencia; está disponible previa reserva, a precios muy razonables.

El siguiente día pudimos atestiguar el compromiso con la comunidad de José Luis, Dolores, Gustavo y Gina, al ser invitados a la firma del Convenio de Colaboración entre El Cielo y la Universidad CETYS, Campus Ensenada. La firma se llevó a cabo en el recién inaugurado Auditorio El Cielo donado por la vinícola y en el marco de la firma, entregaron un cheque simbólico de 500 mil pesos a la Universidad, el primer donativo en apoyo a la institución para la formación de jóvenes en el desarrollo de la vitivinicultura.

El evento por el noveno aniversario del Cielo, concluyó con una increíble cena gourmet de cinco tiempos en el Restaurante Latitud 32.

Precedió a la cena un coctel de bienvenida en donde se presentó la sorpresa de la noche y sin duda del año, el nuevo espumoso de la casa, un Rosé 2019, que lleva por nombre Lira, un Pinot Noir, Chardonnay, burbujeante, con deliciosa acidez.

Atestiguó el acto Julien Debarle, vicepresidente de Operaciones de Hoteles El Presidente, cadena que orgullosamente opera el resort desde tiempo reciente.

Aproveché el acto para obsequiar a los fundadores de El Cielo en nombre de mi esposa y de su hija, Alexa Gargari, un óleo en madera, inspirado en una de las fachadas de la vinícola, obra de Alexa, quien lo pintó en agradecimiento a las atenciones que recibió en su visita al Cielo, meses atrás.

Entregué también algunos ejemplares del libro "LOMAS cerca del Cielo, un Sueño Mexicano", la historia de la vida de José Luis y Dolores, de mi autoría; firmé algunos libros con gran satisfacción.

Sobra decir que la cena maridaje dio inicio con el nuevo Lira 2019, para acompañar un tartar de chutoro.


Seguimos con el más delicioso Crab Cake que he probado acompañado de Capricornius 2016, chardonnay; continuó la fiesta con una lubina con salsa de coral y cognac, maridada con Cassiopea 2014, Savignon Blanc.

El platillo estelar sería un Short Rib braseado con especias en excelente cocción lenta, que iba perfecto con una copa de un gran vino tinto, Polaris 2018, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot y Malbec, simplemente exquisito.

El gran final fue un mousse de chocolate amargo y foie, sublime con un Sirius 2017, Nebiolo; francamente inmejorable.

Deliciosa cena, a cargo de los chefs Alex Daboub y José Luis Ronquillo y fantástico maridaje a cargo de la sommelier Georgina Estrada. ¡Felicidades!

Visitar el Cielo, es una experiencia gastronómica, enológica y cultural sin duda. No hago mención de las fantásticas suites con sus chimeneas y fogatas incluidas, porque lo dejo a la imaginación de los curiosos lectores.

El Cielo, en el Valle de Guadalupe, es sin duda un orgullo de México. En cuanto les sea posible a mis ocho lectores, dense una vuelta. 


Inquietud por la salida de Luz María de la Mora, experta negociadora en las consultas del T-Mec

En la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) manifestamos nuestra preocupación porque en un momento tan delicado para el país se realicen cambios al interior de la Secretaría de Economía, en un área tan sensible como la subsecretaría de Comercio Exterior, responsable de la negociación en las Consultas interpuestas por Estados Unidos y Canadá.

Consideramos que la repentina salida de Luz María de la Mora, una funcionaria a quien reconocemos su profesionalismo, su compromiso con México y su gran trabajo en la subsecretaría, abona a la intranquilidad de los inversionistas pues deja a México sin representante con experiencia y capacidad probada para enfrentar el proceso de Consultas del T-MEC que se abrió a raíz de la prioridad de despacho que le otorga la Ley de la Industria Eléctrica (LIE) a la CFE y que contraviene las condiciones de igualdad firmadas en el T-MEC.

Desde Coparmex insistimos en que las negociaciones con nuestros socios comerciales deben abordarse con seriedad, desde el diálogo y con el ánimo de alcanzar consensos que eviten llegar a un panel que derive en sanciones para nuestro país e indemnizaciones multimillonarias que tendrán que ser pagadas con recursos que deberían estar destinados a salud, seguridad y educación.

En el mismo caso se encuentran el resto de las subsecretarías que requieren estar encabezadas por expertos en la materia y con capacidad de diálogo con la Iniciativa Privada para dar continuidad y seguimiento a temas fundamentales en materia de normatividad y competitividad, así como en la implementación de la recién anunciada política industrial y del plan de reactivación económica. En estos nombramientos no debe haber espacio para la improvisación.

Reiteramos: México debe evitar llegar a un Panel, pues ello no sólo traería afectaciones internas, sino que implicaría un severo daño a la confianza, certidumbre jurídica y reputación internacional de nuestro país, factores clave para atraer nuevas inversiones, generar empleos e incentivar la reactivación económica del país. Un Panel no sólo afectaría al gobierno y a las finanzas públicas, sino al bienestar de las familias. 





MESA DIRECTIVA 2022-2023

- Eduardo Martínez González, presidente
- James Tobin Cunningham, vicepresidente
- Carlos Calderón Lanczyner, tesorero
- Javier Carlos Olvera Silveira, secretario
- Miriam Escalante Rejón, vocal
- Eduardo Galaviz Ibarra, vocal
- Sonia de la Peña Segura, vocal
- Alejandro Arvizu Contreras, vocal

SECTOR EMPRESARIAL UNIDO

La nueva mesa directiva del CCE del Caribe, presidida por Eduardo Martínez, refrenda su compromiso para abonar a un mayor bienestar del sector y la sociedad de Quintana Roo

Ereto más importante en Quintana Roo es consolidar la transformación y llevar bienestar a cada una de las familias quintanarroenses, aseguró la gobernadora del estado, Mara Lezama Espinosa, en la ceremonia de cambio de directiva del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) del Caribe, que preside Eduardo Martínez González.

Por eso, destacó que con el trabajo coordinado con el sector empresarial, se fortalecerá el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo “con el que podremos hacer una tierra más justa, más solidaria”.

En tanto, el presidente entrante, Martínez González, destacó que el espíritu del CCE es unir y aportar a la economía del sector empresarial y, desde luego, para Quintana Roo.

Reconoció la voluntad de trabajar en coordinación con la gobernadora para “activar y construir con pasión y amor el presente y futuro de la entidad”.

BIENESTAR COMPARTIDO

Mara Lezama insistió en que Quintana Roo puede y debe tener un modelo de desarrollo más justo, que genere bienestar compartido y beneficios para todas y todos.



La gobernadora del Estado felicitó al nuevo presidente del CCE del Caribe, Eduardo Martínez González, porque conoce el amor que le tiene a Quintana Roo y confía en que trabajará, junto con todos los quintanarroenses, para concretar la transformación, con un cambio verdadero, con un modelo de desarrollo y bienestar para los trabajadores.

Durante el evento, Mara Lezama expresó que desde el primer día de este gobierno está gestionando recursos, impulsando programas y acciones, para cambiar la vida de la mayoría de las y los quintanarroenses, a través de más visitantes, nueva inversión en las zonas arqueológicas, infraestructura de mayor calidad como la que se hace en Cancún, pero sobre todo recobrando el brillo de la capital Chetumal y más crecimiento para el sur.


“El espíritu del CCE es unir y aportar a la economía del sector empresarial y, desde luego, para Quintana Roo”.

Eduardo Martínez
Presidente del CCE del Caribe

En este marco, rindieron protesta los integrantes de la nueva directiva Eduardo Martínez González, presidente entrante; James Tobin Cunningham, vicepresidente; Carlos Calderón Lanczyner, tesorero; Javier Carlos Olvera Silveira, secretario; los vocales Miriam Escalante Rejón, Eduardo Galaviz Ibarra, Sonia de la Peña Segura y Alejandro Arvizu Contreras.

IVÁN FERRAT SE SUMA AL GABINETE

Por otro lado, Mara Lezama, anunció que el presidente saliente del Consejo Coordinador Empresarial del Caribe (CCE) del Caribe, Iván Ferrat Mancera, será incorporado a su gobierno.

Dijo que esto es “para aportar su experiencia, que se requiere para cambiar un modelo agotado, que necesita ser sustituido para resolver problemas sociales y económicos en beneficio de las familias más necesitadas”. 

Desde el camerino

Alejandro Rosel

Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7




ACUERDOS DEL BIENESTAR, UN NUEVO QUINTANA ROO

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

El inicio de una nueva administración gubernamental siempre atrae expectativas importantes sobre el futuro del estado o país del que se trate, y más si la votación fue clara y contundente. Vale la pena recalcar lo que ha sucedido en un mes del gobierno de **Mara Lezama** al frente del ejecutivo estatal, buscando recursos para proyectos de Quintana Roo. Eso ha sido la tónica de estas semanas; aunado por supuesto a lo local, que sin duda, tiene lo suyo. Lo que más me llamó la atención de estos primeros días de gobierno es lo que será el sello de esta administración: Trabajo sin descanso; siete días, 20 horas al día. Hay que avanzar, y rápido, porque cada día que pasa, es un día menos para dar resultados. Por esta razón fue sorprendente cómo en prácticamente dos semanas se logró convencer de un verdadero cambio a todos los sectores del estado, el llamado "Acuerdo del Bienestar" entre el Poder Ejecutivo y el sector empresarial; buscando impactar de manera positiva a nuestro Quintana Roo. ¿De qué se trata este acuerdo? Muy simple, por primera vez en mucho tiempo los empresarios y el gobierno estatal trabajarán en una misma línea y objetivo para generar las condiciones de igualdad y desarrollo. De lograrse, será histórico y muy importante para el salto que este estado necesita, pero esto sólo será posible si se aplica el diálogo, algo que caracteriza a Mara Lezama. Hacerlo con los diferentes sectores y con un equipo de trabajo que lejos de buscar intereses personales, busque el bien común, será algo fundamental para que el estado dé ese salto para dejar atrás la brecha de la desigualdad, principalmente, entre el sur y el norte. AL TIEMPO.

Las obras de infraestructura de Cancún por el gobierno federal avanzan, y en ocasiones parece que muy rápido, aunque prácticamente en los tiempos considerados. Sin embargo, sigo leyendo y escuchando en diferentes grupos la misma queja; la falta de coordinación por parte de la Dirección de Tránsito para hacer más eficiente los traslados a ciertas horas; la queja es la misma, la manera ineficaz en la que se opera. Yo transito casi todos los días por ahí, y sí, en muchas ocasiones ves a los oficiales conversando o perdiendo el tiempo en el celular, pero también veo lo mismo en los ciudadanos; nadie cede el paso, todo mundo se atraviesa y no hacemos nada para mejorar las cosas. ¿Qué nos cuesta? NADA; sin embargo, es más fácil echar la culpa a otros y seguir actuando como si las reglas de convivencia y civismo no existieran. Sigo invitándolos a actuar diferente; seguro lograríamos más.

En otros temas, se llevó a cabo una exitosa edición del Cancún Travel Mart, demostrando con números que la apertura de nuevas rutas aéreas, hoteles y la reactivación de otras frecuencias, ha logrado que el interés mundial en este polo turístico sea mayor cada vez; casi 250 compradores, 446 proveedores, 670 delegados, 105 stands y un preliminar de 4,500 millones de dólares de derrama económica. ¿Alguna duda? Sigamos consolidando al destino y trabajando unidos. Tenemos mucho que alcanzar y la única forma de hacerlo es trabajando juntos, dialogando y no descansar hasta cumplir nuestras metas y una vez ahí, seguir consolidando lo logrado. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI 

En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx
Twitter @Arturo_Medina_G



LA NUEVA EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

El gobierno de **Mara Lezama** inició con una alineación muy clara a mantener la promoción turística del estado, de manera intensa y frontal; sin embargo, aparentemente también tendrá un golpe de timón en los conceptos y estrategias que marquen una diferencia con la anterior administración.

De entrada, la distancia se debe marcar ante la escandalosa deuda con que se quedó el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).

Además, se le dará la "portada" a las marcas insignia: Cancún y Riviera Maya, y bajo esa sombrilla se promocionarán los demás destinos.

Aún nos preguntamos qué tan rápido se moverá esta nueva estrategia, aunque lo más seguro es que inicie el próximo año en FITUR, la feria española que habitualmente marca el arranque del trabajo de promoción de cada año.

Seguramente mucho se hablará del tema, pues se ha invertido mucho en posicionar la marca Caribe Mexicano, y en dar el mismo espacio en los pabellones a todos los destinos turísticos; lo que no es descabellado, como tampoco lo parece el que se piense que "Cancún", que es la marca mexicana más conocida del mundo, abra más puertas.

EL PDU

Que gran dilema el Plan de Desarrollo Urbano (PDU) de Benito Juárez, aprobado en el Cabildo anterior y hoy detenido por un amparo.

Por una parte, estoy a favor de no más proyectos en la Zona Hotelera; pero por otro, soy partidario del desarrollo sustentable.


Sin embargo, parece que este PDU, y particularmente un proyecto que pretenden desarrollar en el hoy todavía campo de golf en Pok Ta Pok no son compatibles.

La pregunta es ¿cómo sí pueden construir más de 3 mil unidades en esa área con un proyecto sustentable?

Siempre he pensado que Cancún tiene una vocación que no debe frenarse; debe ser atractivo al visitante, debe buscar hacer negocio, renovarse, mantenerse a la vanguardia, pero en dónde está esa delgada línea en la que la ambición provoca la vorágine.

Un ejemplo, el proyecto del WTC, a un costado del campo de golf Iberostar; en ese lugar se tumbaron dos proyectos porque la densidad de la zona no daba para más; hoy hay tres enormes edificios en lo que muy pronto será el WTC. La verdad me hace ruido y me golpea la vista, no sé si pueda acostumbrarme; al menos espero que termine siendo mejor visualmente y que como negocio sea próspero y genere desarrollo económico y muchas fuentes de empleo.

YA BASTA

Lo que sí no creo que de ninguna manera es adecuado, son las concesiones de zona federal que se siguen otorgando para hacer desarrollos cada vez más invasivos, a un costado de la laguna. De por sí tenemos pocas ventanas al mar, para que ahora del lado de la Nichupté sólo veamos fachadas, y en el mejor de los casos, marinas. No abusen. 



DIVERSIÓN PARA CHICOS Y GRANDES

- Ventura Park es el único parque acuático con vistas al mar Caribe
- Hay albercas y toboganes, tirolesas, gokarts, montaña rusa, realidad virtual
- Más de 15 atracciones en los 5 mundos temáticos
- Forma parte de la familia The Dolphin Company, operador de parques con presencia mundial

DÍA VENTURA

Diversión garantizada con muchos atractivos, a un precio muy accesible, para que nadie se quede sin disfrutar en Ventura Park, al menos una vez al mes

Ventura Park, el mejor parque acuático de Cancún y miembro de la familia The Dolphin Company, anunció el lanzamiento del Día Ventura, un día al mes en el que tanto grandes como pequeños podrán disfrutar de un día increíble a un súper precio de \$199.00 MXN por persona.

Un día al mes, Ventura Park celebra el Día Ventura. En esa fecha específica asignada por el parque, todas las personas locales, nacionales y extranjeras que deseen acudir al parque para pasar un día de diversión, podrán hacerlo por sólo \$199.00 MXN por persona comprando únicamente en línea.

PARA LOCALES Y VISITANTES

“Ventura Park es el único parque de diversiones de su tipo en todo Quintana Roo, queremos que los locales lo sientan como suyo y vengan a disfrutarlo. Decidimos



lanzar el Día Ventura, para que puedan venir acompañados de amigos y familiares, sin importar de dónde nos visiten”, comentó Rodrigo Ceballos, director Comercial.


Detalló que el lugar cuenta con más de 15 atracciones y cinco mundos para disfrutar de diferentes estilos de juegos diseñados para entretener a niños y adultos.

Con el pase del Día Ventura, los visitantes pueden disfrutar de todo el parque, incluidos los toboganes, la alberca de olas



+26 años ofreciendo actividades divertidas para toda la familia.

y las actividades acuáticas. No incluye alimentos y bebidas, y aplica sólo en compras en línea, comprando al menos un día antes de la fecha establecida. El calendario del Día Ventura cada mes podrá ser consultado en línea.

Desde la adquisición de Ventura Park, The Dolphin Company se encuentra trabajando para implementar los estándares de calidad, mantenimiento, alimentos, bebidas, operación y servicio al cliente que lo caracterizan. El objetivo siempre y en cada uno de los parques del grupo es transmitir experiencias inolvidables y emociones a todos sus visitantes. 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmos



DILEMAS GLOBALES


Todo indica que vivimos en un momento de confusión generalizada, de temor sobre el verdadero estado de la economía y la política global. Sucesos como la invasión de Rusia a Ucrania, los altibajos de los precios de las gasolineras, el aumento vertiginoso de las tasas de interés, los costos de la pandemia y la perspectiva inminente de una recesión en Estados Unidos, son factores que parecen estar creando un verdadero caos. Este miedo es real, pero transitorio, ya que está impulsado por el tumulto que acompaña a cualquier transición de un viejo orden económico a uno nuevo. Cada economía pasa por ciclos de expansión y contracción, pero el indicador más importante tiene menos que ver con los precios del mercado o las tasas de desempleo y más que ver con la filosofía política.

Durante aproximadamente medio siglo, la economía política de Occidente se ha basado en el concepto rector del “neoliberalismo” -ese que detesta el actual régimen en México-, la idea de que el capital, los bienes y las personas deberían poder cruzar las fronteras en busca de los rendimientos más productivos y rentables. Muchas personas lo asocian con la economía fomentada por políticos como Ronald Reagan o Margaret Thatcher o incluso las ideas económicas modernas de Bill Clinton y Barack Obama. Pero sus raíces se remontan a 1938, cuando economistas, sociólogos, periodistas y empresarios estaban alarmados por lo que consideraban el excesivo control estatal de los mercados después de la Gran Depresión. A raíz de ello surgen instituciones globales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, y la Organización Mundial del Comercio, que esencialmente trataban de conectar las finanzas, el comercio y los negocios globales a través de las fronteras.

Más tarde se concretaría el famoso “Consenso de Washington”, una serie de principios económicos derivados de los polos de la liberalización del mercado y la globalización sin restricciones. Estas recetas generaron más crecimiento que nunca. Pero también crearon cantidades sustanciales de desigualdad dentro de las naciones. En parte

porque el dinero se mueve a través de las fronteras mucho más rápido que los bienes o las personas. La revolución generada por Reagan y Thatcher desató el capital global al desregular la industria financiera, y el comercio global se desató completamente durante la era Clinton, con acuerdos como el TLCAN (ahora TMEC) y la eventual adhesión de China a la OMC, que inclinó la balanza de intereses políticos entre la creación de empleo interno y la integración del mercado global hacia esta última. La idea era que los precios al consumidor más baratos de los bienes importados compensarían los salarios más planos o incluso la caída.

Pero no lo hicieron, incluso antes de la pandemia y la guerra en Ucrania, los precios de las cosas que nos hacen clase media, desde la vivienda hasta la educación y la atención médica, aumentaban mucho más rápido que los salarios. Ese sigue siendo el caso, incluso con la reciente inflación salarial. La sensación de que la economía global se ha desvinculado demasiado de los intereses nacionales ha ayudado a alimentar el populismo político, el nacionalismo e incluso el fascismo; ahí están los casos de México, Brasil, Colombia en América Latina, Italia y Estados Unidos con Trump, por citar un par. Es una ironía que las mismas filosofías que estaban destinadas a aplacar el extremismo político hicieran exactamente lo contrario cuando se llevaban demasiado lejos.

¿Y ahora qué? ¿Cómo podemos asegurarnos de que la globalización económica no vuelva a ir demasiado por delante de la política nacional? Creo que todavía no hay una nueva teoría de campo unificado para el mundo posneoliberal. Pero eso no significa que no debemos seguir cuestionando la vieja filosofía. Uno de los mitos neoliberales más persistentes era que el mundo era plano y que los intereses nacionales jugarían un papel secundario en los mercados globales. Los últimos años han destruido esa idea. Depende de aquellos que se preocupan por la democracia liberal crear un nuevo sistema que equilibre mejor los intereses locales y globales. Veremos. 



¡APADRÍNAME!

**DESDE \$50 PESOS PUEDES
SUMARTE A LA EDUCACIÓN.**

VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL
Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.

 paola@ciudadalegria.org.mx





BITÁCORA DE VIAJE XXVIII

No todo asume un nombre. Algunas cosas van más allá de las palabras.

-Aleksandr Solzhenitsyn

Mi nombre es Juan Ignacio Manero Monte; hijo de Josefina Monte Aja, del mero Tlalnepantla, Estado de México, y de Enrique Manero Berasategui, digno representante del Bocho, Bilbao, España. Esos son nombres oficiales; los que aparecen en los papeles, en las identificaciones, en los certificados y te acompañan en esta idea de controlarlo todo, desde la cuna, hasta el sepulcro. Pero no necesariamente es el nombre con el que quieres que la gente te recuerde y te haga parte de su vida. Por ejemplo, Bob Dylan fue registrado como Robert Zimmerman; el Dylan es por su afinidad al poeta galés Dylan Thomas. Si escribo Félix Fernández, probablemente muchos lo identifiquen con ese gran portero del Atlante y de la Selección Mexicana de fútbol y nada más. Pero si les digo que, en su forma corta, así se llamaba en realidad el primer presidente de México, Guadalupe Victoria, más de uno que se haya dormido en esa clase de historia de nuestro país, levantará la ceja. Desde Voltaire hasta Elton John, el cómo quieres ser recordado, es en la mayoría de los casos, un asunto personal.

En mi caso, nací en la muy conservadora sociedad mexicana de los sesenta, así que de nada valieron las peticiones de mi padre tanto a la Iglesia como al Registro Civil, para ser bautizado como Iñaki. No, no. Si no está en el Santoral Católico, ni en fe de bautismo ni en acta de nacimiento. Mi tía madrina Carmela zanjó el asunto de manera práctica: Entonces que se llame con el equivalente "en cristiano": Ignacio. Y ya de pilón, con el Juan por delante pa' que amarre. Sin embargo, en lo sucesivo, la única persona que me llamaba así y cuando llegaba a casa a las 5 de la mañana, era mi desvelada madre. Escuchar este nombre compuesto, para mí, siempre fue motivo de inquietud que antecede a la tormenta de regañones y castigos ejemplares. No se desgasten llamándome Juan, Juanito, Ignacio, Nacho o cualquier combinación de los anteriores si me quieren saludar por la calle. Simplemente mi mente no decodifica lo escuchado como personal. No volteo. Cada quien lleva el nombre que elige para la batalla diaria. Como dijera Cyrano antes de morir, sería el sello de mi grandeza.

Por lo mismo, empeñar el nombre, con el que te identificas, en prenda de cualquier promesa o condicionar su permanencia al cumplimiento de la misma, es algo grave; Clío, la musa de la historia, en ese momento se alista para registrarlo todo grabado en piedra, en la gloria o la vergüenza.

Dinamarca, desde luego, no es México. Ni en historia, ni en cultura, ni en situación geográfica, ni en meteorología, población, política, economía, ni en...

El sistema de salud de Dinamarca es uno de los mejores del mundo. El país destina un 11 por ciento de su PIB al presupuesto de salud y con cobertura universal. No nada más en el papel, sino en los hechos, ya que no solamente es el aspecto médico, sino también complementado por calidad de vida y empleo. Coincide también con el puesto número 11 en la lista de PIB per cápita comparado con 196 países. En el 99 por ciento

de la población, el paciente tiene a un médico especialista asignado en atención primaria. El sistema es gratuito (desde luego, se mantiene con los impuestos de los contribuyentes, pero la calidad y celeridad en el servicio, es un punto extra para afirmar que ese dinero está bien invertido) y los centros de salud pública no están centralizados; los médicos y directores de los centros son autónomos; ellos se encargan y se hacen responsables de la administración de los hospitales y consultorios; no solamente en consulta, cirugía, farmacias, tratamientos, sino también en contratos y salarios. Esto reduce la hiperburocratización (¿me inventé la palabra?) del sistema y cada paciente cuenta con una tarjeta sanitaria que puede presentar no únicamente en la clínica, sino en la farmacia de su elección para recoger el medicamento. La receta, electrónica, se encuentra en sus dispositivos móviles y en una base de datos general. Todas las historias clínicas de pacientes son fácilmente verificables en una red universal hospitalaria y con un sistema llamado WebReq de análisis clínicos. Consultas que se realizan para recetas, entrega de resultados o seguimiento de tratamientos, son vía telefónica; esto evita las aglomeraciones. Si el paciente por razón de discapacidad o estar en fase terminal no puede acudir a consulta, existe desde luego, la telemedicina, muy útil en estos años pandémicos o la atención domiciliaria. (¿Alguien recuerda el "Médico en tu Casa" en el sexenio chilango de Miguel Mancera?). Los municipios proveen de todo lo necesario para que el paciente se encuentre lo más cómodo y lo más cercano a una atención hospitalaria de primer nivel. Muy importante: más del 90 por ciento del abasto de medicamentos y tratamientos está garantizado, y el aeropuerto de Copenhague no ha sido bloqueado por desesperados padres de familia exigiendo las quimios de sus hijos que por derecho les corresponden.

Enero de 2020: el presidente de la República aseguró que el primero de diciembre de ese mismo año el sistema de salud pública funcionaría con normalidad. Medicamentos gratuitos y servicios de calidad como en... Correcto, Dinamarca; aunque también mencionó Canadá y Reino Unido. En poco más de un mes se cumplirán dos años de esa fecha fatal. Juzgue usted.

Noviembre, 2021, el mismo jefe del Ejecutivo, afirmó: "Me dejo de llamar Andrés Manuel si no se distribuyen medicamentos en México".


Hace unos días, octubre, 2022, misma persona: "Aceptamos el desafío y el reto y cuando terminemos, vamos a tener sistema de salud de primera; como en Dinamarca".

Esto me lleva a una reflexión y a una duda.

Tal vez el presidente tenga razón; la culpa es nuestra al no haberle preguntado si tendremos en 2024 el sistema de salud de Dinamarca... del siglo XV.

¿Podemos ir convenciendo al INE para que organice una consulta popular y buscarle nuevo nombre a quien ya lo empeñó y lo perdió en algún rincón de su morning show?

Mientras escucho algo de Reggae (sin ganja), no puedo evitar acudir al enorme gran profeta de Jah:

Bob Marley no es mi nombre. Ni siquiera sé mi nombre aún 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo XIX

Cultura

El tiempo moderno es de una enorme complejidad, el concepto de aldea global se vuelve realidad día a día, la cultura tiende a generalizarse. Cuando 1 000 millones de personas o más pueden estar viendo al mismo tiempo, por ejemplo, las olimpiadas de Sídney, podemos empezar ya a predecir comportamientos masivos de carácter universal, en donde sectores de miles de millones de personas piensan lo mismo o tienen una visión unificada de algún concepto.

Todavía a principios del siglo pasado, los grupos étnicos tenían rasgos profundamente distintivos. Lengua, ropa, tradiciones, folclore, religión; establecían una visión del mundo diferenciada de un grupo a otro, inclusive en una misma nación. Por ejemplo: en España, las diferencias regionales eran enormes y, a pesar de una religión unificadora, las visiones del mundo eran distintas. Hoy subsisten algunos países con visiones diferenciadas profundas, como pueden ser los balcánicos, la India, o países en donde conviven sectores mestizos con marcada influencia norteamericana y europea y grupos indígenas con visiones sincréticas de la realidad. Pero la tendencia única y fortísima, a universalizar las reglas, es debida la influencia de la televisión, la radio, internet y los medios de transporte, que transculturizan al mundo en de reacciones imprevistas, con visiones que hoy parecen se materialistas y escépticas. Sin embargo, hay influencia profundamente religiosas que trascienden fronteras, culturas y abren nuevos frentes, como las que ejercen los inmigrantes islámicos, los misioneros cristianos y las sectas.

Todas las visiones del mundo se están mezclando. Las culturas arraigadas en tradicio-

nes y que no se consideran modernas tienden a desaparecer. Eso significa un avance civilizatorio, sin embargo, en algunos casos se pierden valores que le daban sentido comunitario y arraigo a la vida cotidiana.

Dar el paso de dejar de ser parte de una comunidad, estado o país específicos para convertirse en un ciudadano del mundo, es duro, doloroso y puede que hasta enormemente peligroso, pero esa es la tendencia mundial. Ahí está la comunidad Europea con su libre tránsito, su moneda general, su apertura al comercio, etc., o el tratado de libre comercio entre México y Estados Unidos que estrecha los vínculos entre estos países mucho más allá de lo que es una relación comercial, pues los compromete en la economía de mercado, la libre competencia, la democracia, etcétera. Personalmente creo en el ciudadano del mundo. Creo que no debe haber distinción de raza, ni de derechos y obligaciones entre los seres humanos. Sin embargo, se percibe una enorme confusión y un materialismo generalizado que es alarmante, pues lo que nos hace ciudadanos hermanados no es lo material, sino lo espiritual, expresado en los derechos humanos de la carta de las naciones, y en organizaciones como las Naciones Unidas, la OIT, la UNESCO, la OEA, el Mercosur, etc. El impulso evolutivo de la unidad en el espíritu se expresa en organizaciones y principios que giran alrededor del imperativo ético.

Siempre ha habido actos deleznable, y la evolución humana está lejos de haberse terminado. Las cosas en el mundo van mal en diferentes áreas. Cuando los noticieros nos presentan una escena de, por ejemplo, una masacre en Ruanda, todos sabemos que eso

está mal, aunque su difusión inmediata en todo el planeta no impide que suceda. Pero no sólo se universalizan los conceptos de la verdad, belleza, justicia, sino también el repudio a la mentita y la injusticia.

De esa forma somos observadores y seres actuantes en un mundo en permanente evolución, en permanente cambio, que se influye e interrelaciona cada vez con mayor intensidad, que genera visiones unificadas del mundo. De nosotros dependerá que estas visiones tengan la dirección correcta, que hoy por hoy están asentadas en la carta de los derechos humanos.

El factor que aglutina muchísimos aspectos es la conciencia ecológica, puesto que, día a día, cada uno de nosotros percibe en mayor o menor grado la realidad de la contaminación y la degradación del medio ambiente. Claro que ese fenómeno es inmensamente más notorio en los países pobres que en los ricos, porque estos últimos ya pasaron por esas etapas y ahora, con capacidad económica y tecnológica, están revirtiendo esos daños. Pero por otro lado, todos sabemos que son esos países los causantes de las mayores contaminaciones a la atmósfera y a todo el planeta en general (por ejemplo, la lluvia ácida). A veces, con visión equivocada o absoluta, tratan de imponer a los países más desprovistos normas que se pagan con dolor y pobreza.

Sin embargo, lo que importa ahora no es señalar culpables sino la concientización colectiva. El desarrollo de la conciencia, el darnos cuenta de la realidad de la degradación del ambiente, debe ser un acto generalizado, debe arraigarse en nuestra cultura y en nuestra visión del mundo, pues

de otra forma, el riesgo es inminente. Estoy seguro de que el temor de nuestra propia vida, de la de nuestros hijos y de los demás seres humanos será tan fuerte que esta

conciencia se generalizará, pero no lo hará de golpe, sino progresivamente. Tengo fe en que las tecnologías del momento y la cultura universalizada por los medios de

comunicación nos permitirán actuar, pero es hoy el momento de comenzar, por lo menos en promover la cultura del desarrollo sustentable.

Notas al margen

Cultura. Resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinar por medio del ejercicio las facultades intelectuales del ser humano.

Conjunto de valores y formas de vida materiales y espirituales de un grupo.

Capítulo XX

Materialismo, positivismo, escepticismo

Estas corrientes materialistas y escépticas se están adueñando del mundo porque se sustentan en bases egoístas, que nos alejan de nuestra responsabilidad para con los demás pregonando la inexistencia de Dios, así como de la moral y por lo tanto de la ética, pues consideran que no hay verdades universales ni compromisos superiores, sino simple y sencillamente acuerdos entre las partes en convivencia. Para quienes así piensan, la evolución es al azar, el ser humano no forma parte de ningún proyecto universal y su única función es existir y sobrevivir como especie sin tener ningún parámetro superior de belleza, justicia, verdad o bondad. Su verdad es que no existe ninguna verdad. Ni siquiera se dan cuenta de que al afirmar “no existe ninguna verdad”, están cayendo en una contradicción, puesto que para que esa afirmación sea verdadera ¡tiene que ser falsa! Hoy está de moda decir que “cada quien tiene su propia verdad”, pero esto viene a ser como la ley de la selva, pues si para cada uno de nosotros lo cierto, lo verdadero o lo justo es lo que nosotros mismos determinamos, entonces no existen valores universales que sirvan de base para una convivencia civilizada, sino sólo la fuerza que el individuo o la colectividad ejerzan para que se cumpla “su verdad”. El acuerdo lo imponen los más fuertes. Aún en la ONU, el organismo multinacional por excelencia, el comité de seguridad lo ejercen como monopolio solamente cinco naciones, que forman parte de los diez países más poderosos del mundo. La razón impuesta por la fuerza no es otra cosa que una ley de la selva institucionalizada.

La idea de Rousseau de que el hombre es bueno por naturaleza, es una falacia enorme. Todo aquel que ha tenido un hijo sabe que

educarlo y socializarlo es un proceso en contra del egoísmo del niño, que todo lo quiere para sí sin dar nada a cambio, y que se rebela si no lo obtiene. El ser humano es egoísta por naturaleza y el egoísmo es el origen de todo el mal que existe sobre la tierra, de las guerras más cruentas y de las peores atrocidades, como lo fue el fascismo o la visión enferma de Pol Pot en Camboya. Es curioso e indignante ver, por ejemplo, a un ladrón quejarse de que alguien le roba. El egoísmo ciega y perturba, niega la presencia del otro y, si no existen parámetros que nos permitan determinar nuestras acciones, el bien y el mal se confunden, o se funden, generando una visión egoísta del mundo, en donde sólo existe el individuo con sus necesidades y una noción vaga de la existencia del otro.

El parámetro más claro, sencillo y objetivo que tenemos para luchar en contra de nuestro propio egoísmo es el imperativo ético, que nos dice “el otro es como yo”. Con esa sola norma, podemos determinar toda nuestra vida, “no le hagamos a los otros lo que no queremos que nos hagan a nosotros”. Esa conciencia permanente es una guía excepcional y única para enfrentar nuestro egoísmo. Es, por otro lado, una manifestación de la presencia del espíritu en nosotros, es decir, la herramienta que tenemos para luchar en contra de nuestro egoísmo y de nuestras pasiones. Es también la fuente de todos los valores y normas de conducta que generan una ética de significados trascendentes. El otro es como yo, tiene los mismos derechos y obligaciones que yo, espera de mí lo que yo de él, ambos tenemos el mismo derecho a la vida, a la justicia, a la paz, a la belleza y a todo ese conjunto de reglas civilizadas que llamamos derechos humanos. Él los tiene, de

la misma forma que yo quiero tenerlos.

Ahora no hay derecho máspreciado para el ser humano que el derecho a la vida. En ese derecho fundamental se basan todos los demás, pues el ser humano es fin, no medio. Ahora bien, en el desequilibrio ecológico causado por la contaminación de nuestra biosfera es donde puede residir el mayor mal, pues atenta no sólo contra nuestra propia vida, sino contra la de todos los demás, pero fundamentalmente contra las generaciones futuras.

El materialismo del aquí y el ahora, la visión consumista del mundo como satisfactor de necesidades creadas y el escepticismo que niega los valores superiores o el origen divino del imperativo ético, trabajan justamente contra la corriente que trata de crear una conciencia ecológica; porque aunque sabemos que todos contaminamos nadie quiere asumir la responsabilidad de los actos colectivos, como si no fueran la suma de actos individuales que deben corregirse con esfuerzo y sacrificio. Es como la relación de países o personas pobres y ricos: pareciera que uno tiene que ser a costa del otro pero eso no es así. La conciencia del otro, el imperativo ético, permite definir y esclarecer con justicia lo que a cada quien le pertenece. Es una combinación de capacidades y necesidades, no conforme a la falacia comunista del estado benefactor. La historia demuestra que los más altos niveles de vida y de respeto a los derechos humanos se dan en las democracias (republicanas o parlamentarias) y en donde prevalece el libre mercado. De esas comunidades ha surgido con mayor impulso lo que hoy conocemos como conciencia ecológica, conciencia de unidad, o visión holística, donde se encuentra el verdadero futuro de la humanidad.

Notas al margen

Ética. Parte de la filosofía que trata de la moral y las obligaciones del hombre.

14

campos de golf tiene Quintana Roo (7 en Cancún y 7 en Riviera Maya), lo que lo convierte en el destino # 1 en el Caribe en ese rubro


DESTINO IDEAL PARA EL GOLF

Promocionan al Caribe Mexicano en la Feria Internacional de Turismo de Golf, realizada en Italia

Quintana Roo es el destino número uno de golf en el Caribe con sus 14 campos, siete en Cancún y siete en Riviera Maya, los cuales reúnen los mejores trazos y dificultad creados por reconocidos diseñadores como: Jack Nicklaus, Greg Norman, Robert Trent Jones Jr., PB Dye, Isao Aoki, Nick Price, Tom Weiskopf y Robert von Hagge, entre otros; y que además combinan una atmósfera de naturaleza selvática, manglares, lagunas y mar a la vez.

Por eso, en apoyo a la Asociación de Campos de Golf del Caribe Mexicano, encabezada por Liz Melo y los campos de golf agremiados, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) participó en la Feria Internacional de Turismo de Golf que este año se realizó en Roma, Italia.

El International Golf Travel Market, organizado por Reed Exhibitions, en colaboración con IAGTO (Asociación Internacional de Operadores Turísticos de Golf), es el evento anual que reúne a los más importantes operadores turísticos y agentes de viajes especializados en vender experiencias de golf del mundo.

En esta edición del IGTM (por sus siglas en inglés), la Asociación de campos de Golf del Caribe Mexicano y el CPTQ tuvieron 45 citas de trabajo con organizadores de eventos y agentes de viajes de: Alemania, Argentina, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Noruega, Polonia, Reino Unido, Suecia y Suiza. 



+1,000
participantes en el IGTM 2022

450
expositores, entre campos de golf, hoteles y oficinas de turismo del mundo y empresas de gestión de destinos (DMC)

50
países tuvieron representantes en el evento, que reunió a más de 350 touroperadores y agentes de viajes

IMPORTANTE PLATAFORMA DE PROYECCIÓN INTERNACIONAL

El IGTM 2022 tuvo más de mil participantes, incluidos 450 expositores, entre campos de golf, hoteles, oficinas de turismo del mundo y empresas de gestión de destinos (DMC) de 50 países, que se reunieron con más de 350 touroperadores y agentes de viajes, así como medios de comunicación especializados en golf.





CARIBE MEXICANO, APUESTA SEGURA

Asistentes al Cancún Travel Mart ratifican a los destinos de Quintana Roo entre los preferidos de miles de turistas

Más de 240 compradores, 446 proveedores, 670 delegados, 105 stands y un estimado preliminar en proyección de ventas de 4 mil 500 millones de dólares, fue el resultado de las negociaciones concretadas en la edición 34 del Cancún Travel Mart.

Asistieron proveedores turísticos de Cancún, Puerto Morelos, Isla Mujeres, Playa Mujeres, Costa Mujeres, Holbox, Cozumel, Riviera Maya, Tulum, Grand Costa Maya, la Asociación de Hoteles de Valladolid, Yucatán y cadenas hoteleras con propiedades en diferentes estados de la República Mexicana y del Caribe.

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) participó haciendo sinergia con las asociaciones de hoteles de la entidad.

Como parte de la agenda de trabajo se tuvieron reuniones con aerolíneas como American Airlines, Delta, Spirit y Volaris, así como touroperadores tradicionales y OTAs, con quienes se analizó el resultado positivo y reactivación histórica que han tenido los destinos de Quintana Roo.

Javier Aranda Pedrero, director general del CPTQ, mencionó que hicieron contacto con los presidentes de las asociaciones de hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, Riviera Maya, Tulum, Chetumal y Bacalar e Isla Cozumel, con quienes comenzaron un diálogo para trabajar de cerca “y enfocar el rumbo de la promoción hacia un mismo sentido, buscando resultados y beneficios para todo el sector y la gente de Quintana Roo”.

En la Ceremonia de Inauguración, Jesús Almaguer presentó la iniciativa de la conformación del Consejo de Asociaciones Hoteleras del Caribe Mexicano representados por Toni Chaves, de la Riviera Maya; David Ortiz, de Tulum; Fernando Beristain, de Cozumel y Patricia de la Peña, de ACLUVAQ.

“Nuestra misión será la misma que tenemos individualmente, atraer más turistas a los destinos, obtener mejores y más beneficios para nuestros colaboradores, inversionistas, el estado en general, pero con más fuerza y todos unidos”, destacó.



“El Caribe Mexicano es y seguirá siendo esencial para la operación de la compañía; nuestra presencia actual es de 25 hoteles con 8 mil 549 habitaciones. Estamos trabajando para continuar posicionando nuestras marcas”.

Gonzalo del Peón
President AMResorts Americas & Global Commercial de AMResorts

AMPLÍAN POSIBILIDADES

Como parte de la innovación en este Cancún Travel Mart, que contó con un importante incremento de compradores y expositores, se realizaron actividades en Puerto Morelos e Isla Mujeres, lo que permitió a los participantes vivir una muestra de la experiencia que ofrecen estos magníficos destinos.

“De esta manera nuestros socios comerciales pudieron reafirmar por qué los destinos de Quintana Roo son una apuesta segura para su éxito comercial”, destacó Almaguer.

POSICIONAMIENTO

AMR Collection, una empresa líder en gestión de marcas de hoteles en Norteamérica, parte de Hyatt, con siete marcas galardonadas a través de México, el Caribe, Centroamérica, España y Grecia, mediante el Breathles Cancun Soul Resort & Spa, fue el anfitrión del cocktail de inauguración del evento.

Durante el discurso de bienvenida, Gonzalo del Peón, Group President AMResorts Americas & Global Commercial de AMResorts, agradeció la presencia de empresarios y prestadores de la industria turística, así como autoridades de los tres órdenes de gobierno.

Expresó que el Caribe Mexicano es y seguirá siendo esencial para la operación de la compañía; “nuestra presencia actual es de 25 hoteles con 8 mil 549 habitaciones. Y en diciembre próximo estaremos abriendo Secrets Impresion Moxché, y para 2023 Secrets Impresión Isla Mujeres y Secrets Tulum Resorts & Spa. Y estamos trabajando para continuar posicionando nuestras marcas”.



Sin gafete

Por Isabel Arvide
Periodista y escritora
Twitter: @isabelarvide Blog: EstadoMayor.mx



EL ABRAZO PRESIDENCIAL

“Muy contento de constatar el imán turístico que sigue siendo Cancún para Latinoamérica y a nivel mundial. Tenemos muchos recursos, playas, cultura y naturaleza, pero el principal es el humano: si algo caracteriza a nuestra gente, es el generar experiencias inolvidables a nuestros visitantes”.

Jesús Almaguer
Presidente de la AHCPM&IM

AFRONTAR LA COMPETENCIA

Humberto Hernández Haddad, subsecretario de Turismo de la Sectur, reconoció que la competencia por mostrar la oferta turística es amplísima, por ello consideró que el evento es una plataforma adecuada para pedirle a los trabajadores seguir dando servicios de calidad y excelencia, y a los empresarios, que mantengan estándares de calidad y seguridad.



“Porque el turismo está llamado a ser uno de los pilares económicos fundamentales de nuestro país. En Quintana Roo tienen un yacimiento, una mina, que es inagotable, que es el turismo bien gestionado”, indicó.

680

delegados asistentes: 234 compradores y 446 proveedores


105

stands para la exposición de destinos y servicios turísticos

4,500

millones de dólares, expectativa de ventas derivadas del evento

Cueto afirmó que eventos como éste coadyuvan en la recuperación y consolidación del crecimiento económico de Quintana Roo, y en tener un estado que genera el 5 por ciento de las divisas que registra México como país en actividades relativas al turismo.

Citas de negocios realizadas: Alrededor de 4,500. Además de la participación en el recinto oficial donde este año se llevó a cabo el evento, se realizaron diversas actividades colaterales por parte de los principales grupos touroperadores y hoteleros que incluyeron a un número mayor de 600 delegados en esta edición. 

Tenemos un presidente de México que llega a Quintana Roo casi cada semana, y, sobre todo, tenemos el abrazo permanente a nuestra gobernadora que demuestra un gran afecto, un apoyo igual de significativo. Y no hemos entendido cómo se va a traducir esta realidad en la vida de quienes habitan en el estado, de qué forma esta especial circunstancia, de cercanía, de atención, va a traernos la calidad de vida a la que legítimamente aspiramos.

¿Significa esto que Mara Lezama va a emular la cercanía que el primer mandatario tiene con la gente? O ¿por qué no aspirar a esto?, que la gobernadora va a informar, a permitir que los periodistas la cuestionen cotidianamente, como hace López Obrador.

Mejor todavía, estos abrazos que ella misma se encarga de comunicar a través de sus cuentas en redes sociales, van a ayudar a que haya menos asesinatos, a que la policía cumpla con su trabajo, a que la violencia sea cosa del pasado, a la eficiencia en la Secretaría de Seguridad Pública, en la Fiscalía, en todos los ámbitos de seguridad. ¿Cómo encontrar los caminos presidenciales contra la violencia, contra la impunidad?

Uno se pregunta si es cuestión de falta de presupuesto, porque entonces bastaría con informar de las carencias al presidente, de las imposibilidades reales que existen en el estado para alcanzar seguridad. Haber cambiado de titular de la Secretaría de Seguridad en días de gobernar no ha servido para un cambio; lo que tenemos es un exceso de droga, de cobro de piso, de cadáveres regados por todas las colonias populares.


Y de demagogia, como la de Pepe de la Peña, después del desastre de Majahual, donde ahora buscarán chivos expiatorios entre quienes obedecieron órdenes superiores.

Especial atención, cálida atención diría cualquiera, del primer mandatario a Mara Lezama, que nos lleva a un discurso pleno de lugares comunes de la Cuarta Transformación ahora en voz de entallados vestidos y pestañas inmensas, pero que no dejan de ser discursos de cara a una sociedad muy agraviada por lo que hemos vivido en años recientes.

¿Podrá Mara? ¿Querrá Mara? Porque lo más difícil, lo imposible para la mayoría de los gobernadores de México ya lo tiene: Presencia y atención cotidianas.

Desperdiciar este regalo de la vida sería un pecado grande de omisión, pero sobre todo sería un precio muy alto para todos los quintanarroenses que votaron por Mara Lezama, precisamente, por el apoyo presidencial que tiene.

¿Qué necesita Quintana Roo en Seguridad que no pueda llegar a través de las órdenes presidenciales? Porque López Obrador ha demostrado el conocimiento y la decisión a favor del estado, de una entidad federativa que recibe, él mismo lo dijo hace días, 27 millones de turistas al año, que contribuye con casi la mitad de los ingresos que recibe el país por este concepto.

¿Nos quedaremos con la fotografía, con el recuerdo del abrazo que no cambia nada? 



11 AÑOS DE COMPROMISO

Bahia Principe Riviera Maya Resort recibe un reconocimiento nacional por su trayectoria de certificación en sus playas sustentables

En el marco del Tercer Encuentro Nacional de Playas Sustentables, realizado en Bahía de Banderas, Nayarit, Bahia Principe Riviera Maya Resort recibió un reconocimiento especial como líder ambiental a nivel nacional, con una trayectoria de 11 años de certificación de sustentabilidad de calidad de playas.

Esto ha sido posible gracias a las medidas ambientales para la protección en materia de calidad de agua, residuos sólidos, infraestructura costera, biodiversidad, seguridad y servicios, educación ambiental y contaminación por ruido.

La primera certificación otorgada en Quintana Roo fue dada el 10 de agosto de 2009, por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C a la playa Aventuras DIF, ubicada frente al hotel Grand Bahia Principe Tulum, bajo el programa nacional de calidad de playas.

Además, se tomó en cuenta el adecuado sistema de seguridad incluyendo guardavidas, equipos de salvamento, botiquines de primeros auxilios, acceso telefónico a servicios de socorro e información para los usuarios de la playa.

Con estas medidas Bahia Principe Riviera Maya Resort asume la responsabilidad de mantener el compromiso requerido de la limpieza en la playa y demuestra que cuenta con los recursos necesarios para cumplir con los estrictos requisitos del programa, además de utilizar de manera adecuada la capacidad operativa, la coordinación de los colaboradores y los recursos necesarios para seguir a la vanguardia en beneficio de sus visitantes.

NORMAS VIGENTES

Más adelante se llevó a cabo una mesa redonda en donde con-

vergieron academia, gobierno e instituciones privadas para debatir las nuevas adecuaciones de la norma que saldrán el siguiente año.

La entrega de las renovaciones estuvo a cargo de Viviana Fernández Camargo, directora general del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación de Playas Sustentables y la Lic. Romina Chang Aguilar, presidenta municipal de Compostela.

En esta ocasión, Roberto Sánchez Gerente Sostenibilidad & RSC México fue el encargado de recibir este reconocimiento.

Destacó que “este año seguimos conservando el Nivel II, que implica tener más del 90% en los cuatro ejes importantes: Sanidad, Seguridad, Reciclaje y Educación ambiental”.

Añadió que durante estos años, se han centrado en mejorar las relaciones con los grupos de interés, “involucrando a todos los actores de nuestra cadena de valor, para reforzar su desempeño y actuar como un agente multiplicador dentro de la industria turística”.

TAREA INTEGRAL

Refirió que en 2019 lanzaron el Plan de Gestión Integral del litoral, “un proyecto de acción encaminado a mejorar la planificación y gestión del capital natural existente dentro de nuestros hoteles, con el fin de conseguir unos territorios más integrados, responsables, inteligentes y, por tanto, sostenible”.

Se trata de un proyecto que se desarrolla en tres principales áreas de actuación: el entorno socioeconómico, el sistema playa-duna y el medio acuático.

Mencionó que para Bahia Principe, la conservación de la biodiversidad es una de sus líneas de actuación más importantes en el área medioambiental.

LABOR DE PRESERVACIÓN

* La Playa Aventuras, donde se encuentran los hoteles de Riviera Maya es conocida a nivel nacional como lugar de gran importancia para el anidamiento de tortuga caguama, una

especie en peligro de extinción.

* Por esta razón nació la Fundación Ecológica Bahia Principe, con el fin de trabajar por la conservación de estas especies.

+ 1

millón de crías de tortugas marinas liberadas al mar Caribe durante estos años

1,245

nidos asegurados en la playa de tortuga caguama y tortuga blanca en 2021, lo que supone más de 110.000 nuevas tortugas



TORNEO DE GOLF

FUNDACIÓN PALACE
DICIEMBRE 3, 2022



Premios


 **TESLA MODEL Y**


AL HOLE IN ONE POR CATEGORÍA

Carro de Golf Club Car AL O'YES

BOLSA ACUMULADA
EN PREMIOS Y RIFAS
MAYOR A

**3 MILLONES
DE PESOS**

 (998) 193 19 93

 torneofundacion@palaceresorts.com

Formato de Juego

A Go Go en Twosome

Categorías

A) Por el placer de ganar:
18 hoyos - HCP del equipo 0 a 50

B) Por el placer de ayudar:
9 hoyos - HCP del equipo 50+

Ronda de Práctica

A jugadores inscritos antes
del 14 de oct, 2022.

¿Qué hacer?

ANTES,
DURANTE Y
DESPUÉS
DE UN HURACÁN

ANTES DE UN HURACÁN

TOMA EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DE LAS AUTORIDADES.



PROTEGE BIEN TU CASA, REvisa PUERTAS, TECHO Y VENTANAS.



TEN UN RADIO DE PILAS, PILAS EXTRA, CERILLOS O ENCENDEDOR Y VELAS.



PREPARA UN BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS.



DESCONECTA LA CORRIENTE ELÉCTRICA, CIERRA EL PASO DEL TANQUE DE GAS.



CONSIDERE EL DINERO NECESARIO PARA TRANSPORTE, ALIMENTOS Y MEDICAMENTOS.



EVACÚA TU DOMICILIO EN CASO DE SER NECESARIO.



ASEGÚRATE DE TENER ALIMENTOS ENLATADOS, ENVASADOS Y AGUA POTABLE.



PROTEGE TUS DOCUMENTOS IMPORTANTES, OBJETOS DE VALOR Y PERSONALES.



LOCALIZA EL REFUGIO MÁS CERCANO EN CASO DE EMERGENCIA.



DURANTE UN HURACÁN

ESTAR ATENTO A LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR MEDIOS OFICIALES.



DESPUÉS DE UN HURACÁN

CUANDO LAS AUTORIDADES LO INDIQUEN PODRÁS SALIR O REGRESAR A TU HOGAR.



EVITA CONTACTO CON CABLES DE ELECTRICIDAD QUE HAYA EN LA CALLE.



DURANTE EL PASO DEL OJO AÚN HAY PELIGRO.



CUIDADO CON MUROS, BARDAS, CASAS Y EDIFICIOS QUE HAYAN SUFRIDO DAÑO.



BUSCA AYUDA MÉDICA O REPORTA A LAS AUTORIDADES, EN CASO DE HABER HERIDOS.





Aqua tours

¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te los puedes perder!

[marinaaquatoursMarina](#)
[AquatoursCancun](#)
[aquatourscancun.com](#)



#CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA

COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX



GARRAFON
ISLA MUJERES • REEF PARK

¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

[garrafonpark](#)
[garrafon.islamujeres](#)
[garrafon.com.mx](#)



VAMOS, CONVÉRTETE EN CAPITÁN Y MANEJA TU PROPIA LANCHA!

SPEED BOAT

El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

[marinaaquatoursMarina](#)
[AquatoursCancun](#)
[aquatourscancun.com](#)



Puerto Aventuras

Dolphin Discovery

Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.

[DolphinDiscovery](#)
[Dolphin.discovery](#)
[dolphindiscovery.com](#)



iTips
Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

[WWW.CANCUNTIPS.COM.MX](#)

[iTipsCancun](#) [CancunTipsGuide](#)



Columbus
THE ROMANTIC DINNER CRUISE

Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Blvd. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

[columbuscancun](#)
[ColumbusDinnerCruise](#)
[columbuscancun.com.mx](#)

GRATIS

proyecto **brújula**

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN

MARA LEZAM
¿CÓMO TIENES UNA RESPONSABILIDAD QUE ABRAZAS?

JORGE MORENO

[PROYECTOBRUJULA.COM](#)

[BrujulaCancun](#)
[ProyectoBrujula](#)
[ProyectoBrujula](#)

Vinos

Momentos refrescantes

Uno de los símbolos de los vinos de alta gama de Argentina es Trivento, cuyo espíritu aventurero e innovador lo impulsa a siempre estar a la vanguardia, utilizando tecnología de última generación en sus bodegas y sobre todo, explorando nuevas propuestas para crear vinos extraordinarios para sus consumidores.

En ese tenor, la marca presentó al nuevo integrante de la familia: Trivento Malbec Rosé, con el que buscan cautivar a los paladares del mundo a través de su refrescante sabor y atractivo color rosa pálido.

Maxi Ortiz, enólogo de la firma, comentó que lo consideran un “vino de alberca”, ideal para refrescarse en días soleados o bien, para acompañar en una comida con amigos o familia.

Esta bebida está compuesta por 85% Malbec y 15% Pinot Noir, lo que le da un característico y llamativo tono rosa pálido y profundos aromas a rosas, frutos rojos y granadina. En boca, se percibe una entrada dulce y persistencia marcada, con acidez envolvente y una sensación fresca y limpia.

Por su composición y notas de cata, Trivento Malbec Rosé es ideal para maridar con platillos frescos, como mariscos y ensaladas con fruta. También puede ser el acompañante perfecto para quesos suaves y platillos poco condimentados por su sensación de limpieza al final. Y por supuesto, con un buen postre, gracias a su carácter frutal y fresco.



Accesorios

Joyas con dimensión y vitalidad

Para celebrar los 40 años de colaboración entre la firma de alta joyería Tiffany & Co. y Paloma Picasso, una de las diseñadoras de joyas más aclamadas del mundo, lanzaron diseños únicos y exclusivos.

Nombrada Paloma's Studio, refleja la celebración del amor de Paloma Picasso por las piedras preciosas de colores y los diseños atrevidos, que incluyen desde colgantes geométricos hasta anillos apilables. Eso sí, todos ellos, llenos de dimensión y vitalidad.

Hija de los artistas Pablo Picasso y Françoise Gilot, ha destacado por icónicas colecciones que diseñó para Tiffany.

Una de las piezas más exclusivas y únicas de la nueva colección es un collar engastado con más de 245 quilates de piedras preciosas como circón azul, aguamarina, amatista, rubelita, turmalina verde, además de las “gemas legado” de Tiffany & Co. Cada una de estas piedras están montadas en un doble bisel hecho completamente a



Paloma Picasso

mano en oro amarillo de 18 quilates e iluminado por un halo de diamantes en pavé.

Destaca también un collar de torsade, compuesto por dos tonos de cuentas de espesartina, con un trío central de piedras preciosas: un circón azul, una tanzanita y una rubelita, que suman más de 93 quilates.

La colección incluye anillos, pendientes, colgantes y brazaletes únicos con piedras preciosas como la espesartina, el topacio imperial y la turmalina.



TU NIÑO INTERIOR

Abraza a tu niño interior y regocíjate de cambiar la forma en que estás viendo la vida.

¿Qué es nuestro niño interior? Es el resultado de la experiencia en la etapa infantil, aproximadamente desde nuestra gestación hasta los 10 años. La forma en que vivimos esa etapa es lo que ha marcado nuestra forma de comportarnos y ver la vida; y si cambiamos eso, podremos ver las cosas de forma diferente.

Todos llevamos dentro y forma parte de nuestro ser, ese niño pequeño. Me refiero a ese niño que es sinónimo de alegría e imaginación, pero también de miedos, angustias y desconcierto, es a todo esto lo que en psicología le llamamos el niño interior, e influye determinadamente en nuestro comportamiento y la mayoría de nuestros actos cotidianos y sobre todo en las decisiones que tomamos. Evidentemente no se trata de un niño de carne y hueso, sino de esa parte de nuestro "YO" que no ha crecido del todo.

¿Cómo conocer y mejorar nuestra relación con el niño interior?

Definitivamente dándonos un tiempo para reconocer y reconocernos específicamente en ese periodo que ha marcado nuestras vidas, nuestra infancia.

Recuerda cómo fue esta etapa en tu vida, obsérvala con detenimiento y a través de tus recuerdos e imaginación, trata de vivir nuevamente las emociones que se generaron en esa etapa y descubre de dónde fueron surgiendo los miedos y las malas sensaciones.


Escribe. ¡Sí! Escribe todo lo que recuerdes; plásmalo para trabajar con ello, lo podrás leer las veces que sea necesario y podrás avanzar y conjuntar los recuerdos, lo cual permitirá que descubras esa historia que ha conformado tu presente.

Atender al NIÑO INTERIOR te permitirá sanar la herida fundamental de nuestra personalidad y nos dará una mayor capacidad y fuerza para amar.

Hoy en día, sea la edad que tengas, definitivamente eres el reflejo y el resultado de lo que de niño o niña viviste; si recuperamos en AMOR a ese niño que fuimos y que habita en nosotros; si trabajamos duro en volverlo a rehacer, si nos convertimos en su madre y su padre, de nueva cuenta podrá florecer, lo que significa que nuestra esencia emocional sanará y nuestra forma de ver el mundo cambiará, y así, nuestra manera de interactuar con él.

¿Hace cuánto que no juegas algo que verdaderamente te apasione?

¿Cuál era tu juego favorito en la infancia?

Ríete a carcajadas, juega bajo la lluvia, saca tus mejores juguetes, comparte con tus hijos -en caso de tenerlos- esa parte infantil que todos tenemos, sigue haciendo bromas y descubre que ser un niño en algunos momentos también es algo saludable. 



EN SOLIDARIDAD, GOBERNAR CON CONOCIMIENTO DE CAUSA

"Ningún conflicto que enfrenta una población puede ser pequeño, y esta debe ser la premisa con la que se llega a gobernar..."


En el Quintana Roo de hoy, se vive en un contexto social donde los electores cada vez son más exigentes y las campañas políticas muchas veces no logran conectar con la voluntad popular y traducir en propuestas reales lo que la población requiere. Esto se traduce en descontento ciudadano hacia la política y los políticos: apatía, incertidumbre y desconfianza de que las cosas vayan a cambiar.

En Solidaridad, Lili Campos, presidenta municipal, le apuesta a la COMUNICACIÓN POLÍTICA que se desarrolla en sus acciones del trabajo público y que tiene una amplia difusión diaria; el resultado es un posicionamiento notable en la preferencia de la ciudadanía. Ha logrado capitalizar la necesidad de la población en torno a humanizar y ciudadanizar la política, al interior de su equipo de colaboradores. Por consecuencia, se construye un gobierno pedagógico, con las deficiencias humanas de cualquier administración pública.

No me queda la menor duda que al haber autoridades que den soluciones reales, estas serán mejor juzgadas y valoradas que aquellos que quieran sacar réditos personales. Dicho de otra manera, la población quiere gobernantes presentes, cercanos, que escuchen y que entiendan a la gente de forma real, no como proselitismo político.

Por lo cual, quiero recordar que se necesita de ciudadanos activos, que observen, analicen, exijan, cuestionen. Sin este binomio, seguiremos con gobiernos incapaces o inexpertos, superados por la realidad o desinteresados totalmente de ella. En ese marco, no importará por cuántas supuestas soluciones votemos; las cosas simplemente no van a cambiar.

Sin duda alguna, es tiempo de reflexionar sobre cómo elegimos y qué exigimos a nuestros gobernantes. Ya he reiterado en otras ocasiones la importancia de involucrarnos en la política, más allá de criticar todo aquello que no concuerda con nuestra manera de observar el mundo. No podemos seguir yendo a las urnas con la idea de que votamos en un concurso de popularidad o de cofradía: votar por quien ya conocemos o el que forma parte de nuestro partido, es irresponsable.

Nos leemos en la próxima... 



Refrendan liderazgo

Es innegable que cuando alguien realiza un buen desempeño al frente de alguna encomienda, el entorno lo reconoce. Prueba de ello es que la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya (AHRM) reeligió a Toni Chaves como presidente de esta agrupación para el período 2022-2024, luego de una exitosa gestión que contribuyó a mantener unido al gremio hotelero y hacer frente a retos como la pandemia, el recale masivo de sargazo y la implementación de un programa de carbono neutral, lo que ha permitido al destino alcanzar este año cifras históricas en ocupación y afluencia de visitantes.

Los asociados de una de las más grandes agrupaciones hoteleras en México votaron por unanimidad para que el empresario de origen español continúe por dos años más al frente de esta asociación, misma que reúne a más de 140 hoteles con una oferta de más de 55 mil cuartos en el corredor turístico de la Riviera Maya.

Toni Chaves agradeció el apoyo brindado por los asociados para contar hoy con una asociación fuerte y más unida que nunca y se comprometió a seguir trabajando en este nuevo período por lograr mejores condiciones para que la industria hotelera de la Riviera Maya siga siendo referente del turismo en México. ¡Enhorabuena Toni!

Fortaleza femenina

El rostro femenino cada vez se hace más presente en la esfera pública y privada; prueba de ello, es que Wilma del Carmen Contreras Canto rindió protesta como presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amexme) Capítulo Chetumal, con el compromiso de trabajar en armonía con los tres niveles de Gobierno para impulsar los proyectos de las empresarias y sumar más socias a esta organización cuyo lema es "Solás invisibles, unidas invencibles".

Durante una asamblea se renovó la directiva, luego que su titular, Karla Almanza, se separó del organismo para aceptar la designación de la gobernadora para encabezar la Secretaría de Desarrollo Económico (Sede).

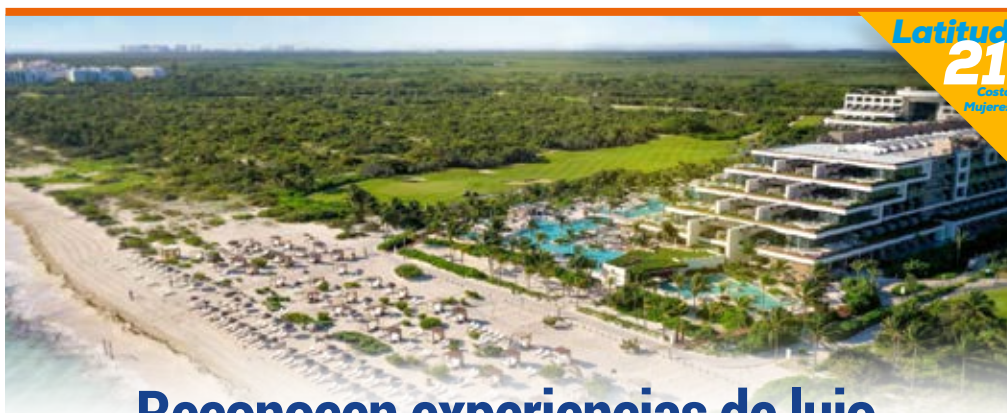
La nueva presidenta de la Amexme Capítulo Chetumal describió su plan de trabajo para el periodo 2022-2025, en el que ofreció apertura y la suma de todas las propuestas que contribuyan al crecimiento de la asociación, así como el establecer convenios



con las dependencias estatales y municipales que emiten licencias y permisos para que el proceso administrativo sea ágil y oportuno.

También se comprometió a actualizar la base de datos de las socias activas de la asociación, con el fin de seguir impulsando sus negocios y crear una red de ventas al interior de Amexme y, con ello, compartirla a nivel nacional para así poder obtener beneficios por las operaciones en línea por medio de Mercado Libre y la aplicación de familia Amexme.

Sin duda, son excelentes intenciones, por lo que esperamos que se cristalicen muy pronto.



Reconocen experiencias de lujo

Sin duda, uno de los destinos que más auge ha tenido en los últimos años en Quintana Roo, es Costa Mujeres, la parte continental de Isla Mujeres, caracterizado por playas espectaculares, que atrajeron a inversionistas para la construcción de magníficos hoteles.

ATELIER Playa Mujeres es uno de ellos, que se destaca por su espectacular diseño arquitectónico, por su ubicación privilegiada frente al mar, así como por la incomparable atención y servicio, lo que le ha valido numerosos premios.

Entre los más recientes figuran los Travel Weekly Magellan Awards, los cuales son reconocidos como indicadores de excelencia en todos los segmentos que conforman la industria turística; por eso, para los directivos y personal que integra el ATELIER Playa Mujeres, es un orgullo que les

hayan otorgado tres galardones, en las categorías de Gold Luxury Hotel/Resort,

Gold Standard Room Design y Silver Beach/Resort Hotel

Esto es reflejo de la calidad de los servicios, el diseño de las habitaciones, la limpieza de la playa y el enfoque sostenible de ATELIER de Hoteles.

Los ganadores de los Magellan Awards son evaluados con base en los más altos estándares de excelencia en cada categoría, de acuerdo a la amplia experiencia de Travel Weekly y por los jueces más calificados en el sector.

Por otro lado, María Dolores by Edgar Núñez, el restaurante insignia de este resort, fue galardonado por la Asociación Internacional AAA con el distintivo "Diamond Award" de 4 Diamantes. ¡Felicidades!



RENOVAMOS PARA CRECER
SOLIDARIDAD
GOBIERNO MUNICIPAL • 2021 - 2024

CONOCE LOS CENTROS DE SALUD DE SOLIDARIDAD

Direcciones

Puerto Aventuras

Av. Viveros
24 horas

Colosio

Calle 104 entre
Av. 25 y 30

Petén

Av. Xel Há y
Misión del Carmen

28 de Julio

Av. de las Naciones
con calle 50

Villas del Sol

Av. Sur entre Av. de las Cigüeñas
y Azulejos **24 horas**



Acude haciendo uso de las medidas de higiene y sana distancia.

Lunes a viernes: 7:00 a.m. a 9:00 p.m.

Sábado y domingo: 8:00 a.m. a 8:00 p.m.





Imán de viajeros

AMR Collection, una empresa líder en gestión de marcas de hoteles en Norteamérica, parte de Hyatt, con siete marcas galardonadas a través de México, el Caribe, Centroamérica, España y Grecia, fue reconocida por PriceTravel Holding como una de las mayores exponentes de la industria de viajes y turismo, al recibir tres EVM Awards entre los que destacan el premio #1 Top Producer Cadena Hotelera.

Por quinto año, AMR Collection ha recibido el cotizado galardón, al posicionarse como la cadena hotelera de mayor producción de ventas para PriceTravel.

En la novena edición de los prestigiosos premios, el hotel Secrets Bahía Mita Surf & Spa fue distinguido como #1 Mejor Hotel de Lujo, y el Secrets Akumal Riviera Maya como #1 Mejor Hotel Solo para Adultos.

Los galardonados fueron seleccionados con base en su producción de ventas, divididos en diferentes categorías: Top producer hoteles, cadenas hoteleras, tours y experiencias, tour operadores y aerolíneas, nacionales e internacionales, así como a los mejores revenue manager y mejores campañas de marketing.

Oro y plata para Karisma Hotels

Felicidades a Lolita López Lira, fundadora y líder de uno de los consorcios turísticos más fuertes de Quintana Roo, porque Karisma Hotels & Resorts, en asociación con Grupo Lomas, recibió 13 premios Magellan de Travel Weekly 2022, incluyendo ocho premios de oro y cinco de plata. Desde el diseño hasta el marketing y los servicios, estos galardones honran lo mejor de los viajes y rinden homenaje a los excelentes profesionales de la industria de viajes que están detrás de todo ello.

Los recientes premios otorgados a cuatro propiedades de la colección -Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Palafitos Overwater Bungalows, Nickelodeon Hotels & Resorts Riviera Maya y Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana- se suman a los cuatro premios de oro y cuatro de plata recibidos el año pasado, un incremento que representa la continua dedicación de Karisma Hotels & Resorts a un alto nivel de excelencia dentro de la industria de viajes. Las categorías celebradas incluyen Resort Todo Incluido, Resort Familiar, Suite Presidencial de Lujo de Cinco Estrellas, Diseño de Restaurante de Cuatro Estrellas de Alta Gama y más.



El molcajete de Antonio Osuna @osunasan



Tráfico con paciencia en Cancún por el bien de la Ciudad



IT'S TIME TO **RAD!**



RND
STUDIO



RADSTUDIOMX

WWW.RADSTUDIO.MX

AV. BONAMPAK • PLAZA KUN 21°86' • LOCAL 304 • SM 4A • CANCÚN QUINTANA ROO

¡Te adelantamos el
Aprovecha todo el mes



GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB

¡3 al precio
de 2!

ESCAPADA



Informes y reservaciones:

998 849 47 48



Promoción válida al 30 de noviembre de 2022. Indispensable presentar identificación oficial de quintanarroense. No incluye costo de muellaje. Niños menores de 5 años entran gratis en la compra de una actividad de adulto. Aplican restricciones.