



GRUPO CUMBRES VISIÓN Y SOLIDEZ

EDUARDO MARTÍNEZ,

DIRECTOR GENERAL DEL CONSORCIO
DESARROLLADOR, REITERA
EL COMPROMISO DE CREAR COMUNIDADES
CON ALTA CALIDAD DE VIDA Y PLUSVALÍA

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Enero 2023 Año 20 Número 238



RIVIERA MAYA, 20 AÑOS CONSECUTIVOS COMO "MEJOR DESTINO DE MÉXICO" EN LOS TRAVEL WEEKLY READER'S CHOICE AWARDS

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

¡Este inicio de año,
te queremos consentir!

Aqua
tours®

CELEBRACIÓN

**Adquiere cualquiera de nuestros tours
y te regalamos el muellaje**



Informes y reservaciones:
998 849 47 48



Válido durante enero de 2023. Indispensable presentar identificación oficial de quintanarroense. Válido en la compra de cualquiera de nuestros 3 tours. Aplican restricciones. No aplica con otras promociones.

i 889.97.30

OMG!

LOS ÚLTIMOS 20

LOTES RESIDENCIALES ENTREGA INMEDIATA



LOTES RESIDENCIALES • CASA CLUB • CICLOPISTA INFINITY • SERVICIOS SUBTERRANEOS • AREAS VERDES
PADDLE TENNIS • ALBERCAS • GIMNASIO • CANCHA & SALÓN DE USOS MÚLTIPLES
PARQUES • FUENTES

www.rioresidencial.com.mx

ventas@residencialcumbres.com

Agenda

Cayman Cookout

The Ritz-Carlton, Grand Cayman y el chef Eric Ripert organizan la décimo cuarta celebración de este festival gastronómico que regresa después de una pausa de dos años. Los chefs más talentosos, así como reconocidos expertos en vinos y licores se darán cita en el resort, con nuevos eventos. Este año, en particular, se ha hecho hincapié en ampliar el menú de bebidas, ofreciendo eventos y menús diseñados bajo el lente de mixólogos y expertos en licores a nivel global. El equipo de bebidas ha seleccionado una extensa lista de vinos únicos que provienen de algunos de los productores más exclusivos y de renombre mundial. El festival culinario también permitirá que los huéspedes conozcan dos nuevos conceptos gastronómicos del resort, así como las habitaciones y áreas comunes recientemente renovadas.



Tomorrowland

El que es considerado uno de los festivales más famosos del mundo, Tomorrowland, llegará a Tulum. Se trata de Core, uno de los eventos que pertenece a la marca de Tomorrowland. Participarán artistas como Cellini, Maceo Plex, Nina Kraviz y Vintage Culture. Cada año, se celebra el festival de música electrónica Tomorrowland en Boom, Bélgica. Se calcula que anualmente asisten casi medio millón de personas de al menos 200 nacionalidades distintas. Esta vez eligieron traerlo a la Riviera Maya, considerando que Tulum es un destino muy peculiar, con su propia cultura relajada, pero que gusta de festivales electrónicos en cenotes, playas y rodeados de selva.

Carrera Río Secreto

Todo está listo para que se lleve a cabo la octava edición de la carrera de Río Secreto, La Primera del Año, que marca el inicio de muchas competencias en la Riviera Maya. Esta vez tiene como slogan "El llamado a la selva", con lo que pretenden atraer a muchos corredores para que compitan rodeados de exuberante vegetación y ríos subterráneos que caracterizan a esta magnífica reserva natural. Hay varias categorías y se trata de una carrera muy familiar, para que chicos y grandes se diviertan. De hecho, conscientes que las mascotas también son parte de muchas familias, esta carrera es totalmente *pet friendly*.



FITUR

Nuevamente Madrid será sede de la Feria Internacional del Turismo, el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. Alineada con el importante peso que hoy representa el desarrollo sostenible en la industria turística, la próxima edición de FITUR 2023 hará eco de esta realidad a lo largo de sus múltiples contenidos, actividades e iniciativas, que tendrán como hilo conductor el impulso de estrategias orientadas a fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, el medioambiente, la cultura local y su valor en el contexto social y económico como fuente de empleo, riqueza y bienestar. En este contexto de sostenibilidad IFEMA MADRID se implica activamente midiendo por primera vez la huella de carbono de FITUR 23, en los alcances 1 y 2, y formalizando su compromiso de reducción en la siguiente edición.

18
al
23

Zen Experience Tulum

Tulum será sede de la primera edición de este evento en el que durante cinco días habrá conferencias, charlas, talleres con exponentes de la llamada nueva, así como conciertos. El escritor Deepak Chopra, autor de más de 90 libros traducidos a más de 43 idiomas, encabeza el programa que se complementará con la participación de Nam Nidhan Khalsa, Billy Carson, Elisabeth Hoekstra, Prem Dayal y Christopher Mahne. El evento incluye un programa artístico y musical con varios DJs, mientras que Alejandro Maldonado, Paola Saad, chef Yogui, Ana Paula Domínguez, Jacson Correia, Christopher Harrington, Har Hari, Singh Khalsa y Maze Berod, compartirán su conocimiento en materia de vida y estilo holístico.





KULKANA

CAPITAL DEL CARIBE

TODO LLEGA A TU VIDA

CASAS • TERRENOS • DEPARTAMENTOS • LOTES DE USO MIXTO

EL NUEVO DESTINO PLANEADO PARA VIVIR EN CANCÚN

Una comunidad activa con una propuesta integral basada en el balance perfecto entre la modernidad y la arquitectura en equilibrio con la naturaleza. Vive una nueva experiencia de vida en plenitud y armonía.

Kulkana es el proyecto más espectacular de la Riviera Maya con más de 20 amenidades en una ubicación inigualable, a tan sólo 5 min. del aeropuerto de Cancún.

MÁS DE 20 AMENIDADES:

- Parque Metropolitano
- Lago KULKANA
- Parques de barrio
- Parque lineal Espina Verde
- Ciclopista de 9 km
- Canchas deportivas
- Malecón
- Gimnasio al aire libre
- Pista de jogging
- Foro al aire libre
- Terrazas picnic
- Pet park
- Entre otras

AMENIDADES EN CADA PRIVADA:

- Casa club con alberca
- Terraza
- Acceso controlado
- Vigilancia 24/7
- Gimnasio techado (solo en privada de terrenos)

GRAN PREVENTA

CASAS desde **\$1,390,000 mxn**

TERRENOS desde **\$620,000 mxn**

Libramiento a Mérida esquina con Carretera Federal
Cancún - Pto. Morelos, a 5 minutos del Aeropuerto

Búscanos en:



kulkana.mx **333 901 7642**

*Aplican restricciones. Licencia de fraccionamiento oficio número: SMEYDU/0769/2d21 de fecha 5 de agosto del 2021

COMERCIALIZADO POR:

guía

UNA CREACIÓN DE:

TYA
TIERRA Y ARMONÍA



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Liaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFAURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2023, número 238 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresión por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MÉXICO

4 **Enero 2023**

Contenido

AGENDA 2

SUMARIO 4

CARTA DEL EDITOR 6

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR 6

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 8

ENCUENTROS 10

Tommy Martínez, jugador
y promotor del footgolf

MERIDIANO 87 14

CUARTO DE HUÉSPEDES 15

Lic. Lili Campos
Presidente municipal de Solidaridad

PORTADA 16

Eduardo Martínez, Director general del
Grupo Desarrollador Cumbres y presidente
del Consejo Coordinador Empresarial

EN LÍNEA DIRECTA 21

Escribe Arturo Medina

DESDE EL CAMERINO 21

Escribe Alejandro Rosel

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 22

DOCA Cortinas y Persianas,
10 años en el mercado

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 23

Ron Mulata evoca la cultura, historia
y estilo de vida de la tierra cubana

INFOGRAFÍA 24

La mejor manera de sanear
tus finanzas a principios de año

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 26

AMR Collection presenta la marca Impression

TURISMO 28

La Riviera Maya obtiene nuevamente
el galardón como Mejor Destino de México

CANELA FINA 29

Escribe Rubén Cortés

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 30

Waldorf Astoria Cancún abre
sus puertas bajo el sello de Hilton

MIRADA EMPRESARIAL 31

Escribe Inna German Gómez



WWW.L21.MX



PORTADA

Eduardo Martínez

Director general del Grupo Desarrollador Cumbres
y presidente del Consejo Coordinador Empresarial

PÁGINA 16

Fotografía de portada: Esteban Torres



32 AL BUEN ENTEENDEDOR
Escribe Sergio González

34 TURISMO
Segunda edición del Cancun
International Boat Show Marine & Expo

36 EMPRESAS Y EMPRESARIOS
Hospital Joya, en el corazón
de la zona hotelera de Cancún

37 REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos Rodríguez

38 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

39 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD
Escribe Marcos Constandse Madrazo

42 TURISMO
Alianza de la industria vacacional

44 RESPONSABILIDAD SOCIAL
Bahia Principe Riviera Maya recibe a
la fundación "Mi Último Deseo"

45 ENTRE EMPRESARIOS
Escribe Sergio León

48 ESTILO DE VIDA

49 EMPLÉATE
Escribe David Asencio

50 EN LA 21
Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA



WWW.L21.MX

Con nombre y apellido

Acotur	42
Almaguer, Jesús	52
AMR Collection.....	26
Asencio, David.....	45
Bahia Principe Riviera Maya.....	44
Campos, Lili	15, 41
Cancun International Boat Show.....	34
Constandse, Marcos	39
Coparmex.....	33
Cortés, Rubén	29
Del Peón, Gonzalo	26
DOCA	22
Espinosa, Carlos.....	22
Fernández, Pablo	35
García, Nelly	6
German, Inna	31
González, Sergio	32
Grupo Cumbres.....	16
Gutiérrez, Amador.....	6
Hospital Joya.....	36
Hughes, Danny.....	30
León, Sergio	45
Lezama, Mara.....	27, 30
López, Tomás	44
Lorenzo, Steven	34
Manero, Iñaki.....	38
Marriot International	50
Martínez, Eduardo.....	16
Martínez, Tommy	10
Medina, Arturo	21
Olmos, Rubén	37
Osuna, Antonio.....	52
Quirce, Jesús	52
Ron Mulata.....	23
Rosel, Alejandro	21
Saba, Paul	23
Sheinbaum, Claudia.....	14
Solís, Alberto.....	42
Trava, Enrique.....	14
Vila, Mauricio.....	14
Waldorf Astoria	30
Xateau Luxury Tulum.....	50

Revista Aumentada
con Experiencia Digital

1. Descarga Aumentado App y ábrelo
2. Busca imágenes con Indicador de contenido
3. Enfoca y disfruta la Realidad Aumentada



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

Tiempo de oportunidades

¡Iniciamos un nuevo año, y es un momento más que propicio para la renovación, para emprender y para retomar asuntos pendientes, para imprimir nuevos bríos a los proyectos. Tanto a nivel personal como colectivo, necesitamos aprovechar el empuje que todo comienzo nos brinda. Hay que ponerle corazón, voluntad y mucha creatividad a todo lo que hagamos,



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Si el 2022 fue fructífero en muchos sentidos, este nuevo año es la oportunidad perfecta para mejorar todo lo que podamos.

Como estado, Quintana Roo tiene mucho que ofrecer y también mucho que trabajar para seguir avanzando en todo lo que se logró el año pasado. Los proyectos que están encaminados en materia de infraestructura sin duda plantean nuevos retos y oportunidades para todos.

En el rubro económico, sin duda la generación de más y mejores empleos, bien pagados, en condiciones dignas, es el gran pendiente, es lo que piden muchas familias. Y por supuesto, el tema de seguridad, que sigue siendo un lastre que a todos nos pesa. Esperemos que nuestras autoridades hagan más, pero que también como sociedad todos pongamos el esfuerzo que nos corresponde, porque hacer una sociedad más justa, empática y colaborativa, es responsabilidad de todos, no sólo de los gobiernos.

Precisamente ese es el llamado de **Eduardo Martínez**, nuestra portada en esta edición; como director general del Grupo Cumbres y como líder del Consejo Coordinador Empresarial, tiene clara la visión del esfuerzo en conjunto para salir adelante.

Presentamos también una entrevista con Steven Lorenzo, director del Cancun International Boat Show, quien nos compartió su propósito de diversificar la oferta turística y atraer más oportunidades de negocio y visitantes con la promoción del turismo náutico recreativo. Enhorabuena por estos esfuerzos y que haya muchos más.

Bienvenidas las nuevas inversiones, como el hotel Waldorf-Astoria Cancún y el Hospital Joya, en el corazón de la zona hotelera de esta ciudad; sin duda, la apertura de estos negocios es fiel reflejo de que nuestro destino tiene todavía muchísimo potencial en materia económica. Es cierto que el turismo es el motor, es el eje, pero también es cierto que el beneficio es para muchos otros sectores, porque la confianza de estas nuevas empresas permea a nivel nacional e internacional. Cancún y todo Quintana Roo, son símbolos de certeza jurídica y económica, y eso se traduce en más oportunidades para todos los que vivimos aquí.

Esperamos que este año estas oportunidades se multipliquen, que la naturaleza sea benévola y que los factores globales se resientan menos. 

2023, un año de expectativas o incertidumbres

¡Iniciamos un año más, y nuestros deseos para todos ustedes es que sean 12 meses de trabajo, armonía, desarrollo y paz social.

Nuestros destinos turísticos recibieron un número récord de visitantes, en esta temporada vacacional que terminó, lo que permite volver a posicionarnos en Latinoamérica como uno de los preferidos del turismo mundial.

Es claro que las obras de infraestructura que se construyen y la onda gélida en Estados Unidos hicieron que el aeropuerto de Cancún tuviera ciertos sobresaltos en los últimos días del 2022. Pero se pudo resolver y los pasajeros tuvieron menos inconvenientes en sus salidas.

Sin embargo, las expectativas económicas de este naciente 2023 nos obligan a ser cuidadosos y claros en lo que puede pasar en las variantes económicas. Analistas del sector privado subieron a un 5.10% el pronóstico de inflación de México al cierre de este año y redujeron a un 0.90% su estimación para el crecimiento económico, de acuerdo con una encuesta del Banco de México (Banxico).

La expectativa sobre el nivel del tipo de cambio del peso frente al dólar estadounidense se disminuyó en relación con su comportamiento hasta finales de 2022.

Diciembre cerró con un tipo de cambio de 20.80 pesos frente al dólar y en algunos momentos rozó los 18 pesos por dólar, lo cual fueron buenas noticias. Sin embargo, la interpretación es "sui generis".

De la encuesta de diciembre de 2022, Banxico se destacó lo siguiente:

Las expectativas de inflación general para el cierre de 2022 disminuyeron en relación con la encuesta de noviembre, en tanto que, para el cierre de 2023, las estimaciones se mantienen en niveles similares. En cuanto a las expectativas de inflación subyacente para el cierre de este año nuevo, permanece en niveles cercanos a los del último trimestre del año que terminó.

Las perspectivas de crecimiento del PIB real para 2023, se mantendrán en niveles similares a los de 2022, aunque se corre el riesgo de disminuir por variables que se anidaron los últimos seis meses y que el invierno ha venido a recrudecer en Estados Unidos. con las consecuencias que en nuestra economía provocan estos fenómenos.

Otro aspecto relevante es que se anticipa que la tasa de interés monetaria para el cierre de 2023 se reduzca de 9.25% a 9.00%, lo que de alguna forma refleja la confianza de los economistas del Comité Nacional de Estudios Económicos en el sentido de que la inflación bajará y permitirá a Banxico moderar su tasa de interés.

Es pues 2023 un año con expectativas; y de cumplirse lo que se tiene proyectado en infraestructura en nuestro estado, podríamos ser optimistas y esperar que se den las condiciones para terminar de consolidar una sociedad más solidaria, respetuosa del derecho, con empleo bien remunerado, salud y una competencia política democrática en donde se puedan fincar bases sólidas para la consolidación de nuestros destinos turísticos, tanto de la zona norte como de la zona sur, y Quintana Roo se proyecte como una entidad de oportunidades para la inversión, que genere un mayor desarrollo social.

Estando muy atentos a los acontecimientos, pero reiteramos nuestro optimismo para que el 2023 sea el año no en el que vivimos en peligro, sino en recuperación plena de nuestra economía y la de los ciudadanos.

La portada para abrir el año nos trae una interesante entrevista con **Eduardo Martínez**, de grupo Cumbres, quien a la vez está fungiendo como presidente del CCE del Caribe, representando al empresariado local. Este mercado inmobiliario y de tierras sigue en crecimiento; de viva voz nos expresa el gran auge que su sociedad empresarial sigue teniendo y apostando por Quintana Roo. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



ZENICA
OFICINAS



PREVENTA

OFICINAS COORPORATIVAS CON
AMENIDADES DE LUJO

ROOF PANORÁMICO CON:

- Owners Lounge
- Salón de usos múltiples
- Comedor de colaboradores
- Kids club
- 2 Terrazas

ATRIBUTOS OFICINAS ZENICA:

- Oficinas a partir del piso 6
- Todas las oficinas cuentan con terraza
- 1 Sala de junta por nivel
- 430 lugares de estacionamiento

ROOF



+52 (998) 407 9533

zenicaoficinas.mx



Tecnología aliada de la belleza

La marca sueca Foreo presentó Luna 4, una gama de dispositivos faciales que pretende llevar la rutina de belleza al siguiente nivel gracias a sus filamentos de silicona un 17% más suaves que su versión anterior, que se deslizan con más facilidad y preservan la elasticidad natural de la piel. Desde la marca sueca aseguran que está clínicamente probado que este *gadget* elimina el 99,5% de las impurezas, la grasa y los restos de maquillaje en 1 minuto, previene los puntos negros y mejora la absorción de los productos de belleza. Gracias a las pulsaciones T-Sonic potencia la creación de colágeno, ayuda a reducir la apariencia de las líneas de expresión y a mejorar el drenaje linfático.

Cargador inalámbrico

La nueva plataforma de carga inalámbrica de Tesla es un cargador con tecnología Qi, que es un estándar universal para la carga inalámbrica y es compatible con una amplia variedad de dispositivos móviles, incluyendo *smartphones* y otros dispositivos electrónicos. Destaca por ser compacto y portable. La plataforma posee una carcasa de aluminio y su diseño angular fue inspirado en el diseño del Cybertruck. Esta base de carga tiene una potencia de 15W y cuenta con la capacidad de cargar hasta tres dispositivos al mismo tiempo, siendo una opción ideal para aquellas personas que necesitan mantener sus dispositivos siempre cargados y listos para usar.



Fotos como un profesional

El Huawei Mate Pro asegura que su nueva tecnología de imagen marca un antes y un después en la fotografía móvil. Su calidad se debe a su nueva cámara Huawei Xmage, desarrollada para que el teléfono capture imágenes con colores apegados a la realidad, con una buena delimitación de detalle en zonas con mucha y poca iluminación, y que sobre todo siempre busca destacar al sujeto en la imagen. Si estás en un lugar con escasa luz, eso no será problema porque su sensor RYYB, más su apertura de F/1.4, harán que tu imagen salga con la iluminación perfecta, sin que se pierda el brillo, nitidez ni contraste, capturando cada detalle.



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Dulces sueños

Si lo que buscas es un *gadget* que te ayude a relajarte y conciliar el sueño, los Bose Sleepbuds II son ideales. Están diseñados exclusivamente para dormir, utilizan tecnología de enmascaramiento de ruido, no cancelación de ruido, que se combinan con el diseño de bloqueo de ruido de los auriculares para que omitan las molestias nocturnas. Desde su *app*, Bose Sleep, accedes a una biblioteca de 50 sonidos especialmente seleccionados, descargar tus favoritos y escucharlos para dormir, además de que podrás controlar el volumen e incluso poner tu alarma personal. Lo mejor de este *gadget* es su diseño y ajuste muy cómodos, su batería dura hasta 10 horas y son compatibles con dispositivos iOS 11 o posteriores, así como Android 6.0 o posterior.



Multifuncional

La tecnología que ofrecen los *smartwatches* a cada usuario se ha convertido en un complemento para sus vidas, por lo que su evolución a mejores y sofisticados sistemas es la batalla entre los grandes desarrolladores. OPPO watch 3 destaca por un procesador Qualcomm Snapdragon W5, el más potente que se ha empleado en relojes inteligentes, así como una memoria RAM de 2 GB, Bluetooth, WiFi y eSIM. Tiene una pantalla grande que asegura una alta calidad de imagen y curvatura 3D en los bordes, además de protección para golpes y agua. Incluye NFC para realizar pagos móviles, sistema operativo Wear OS y sensor ECG para toma de datos físicos avanzados y confiables.



Asados en su punto

Meater Plus, de Meater, es un termómetro para medir la temperatura de la carne en el horno y que todo salga perfecto, pues funciona a través de Bluetooth. Trabaja con una aplicación móvil que, además de controlar el tiempo de cocción y avisarte cuando la carne llega a su punto (en cuanto lo conectas te marca un tiempo, así sabrás el momento exacto en el que puedes servir la comida), te proporciona unas interesantes nociones para lograr el mejor asado. Está hecho en acero inoxidable y viene presentado en una bonita caja de madera. Ante cualquier incidencia, la aplicación te avisará, ya que el radio de acción se sitúa a unos 50 metros de tu cocina, así que puedas hacer otras cosas mientras se cocina la carne.



- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...



TOMMY MARTÍNEZ

PASIÓN DEPORTIVA EN LAS VENAS

El gusto y la afición por el footgolf aumenta en México porque aporta muchos beneficios y lo pueden practicar deportistas de todas las edades

Aunque surgió apenas hace 13 años, el footgolf es un deporte cuya popularidad está creciendo de manera muy acelerada alrededor del mundo. En México está teniendo tal aceptación, que ya se cuenta con una Federación Mexicana y varios campos de golf lo están adoptando. Por supuesto, en el Caribe Mexicano, que cuenta con un amplio abanico de posibilidades, no podía ser la excepción.

Platicamos con Tommy Martínez, uno de los principales precursores de este deporte en México, quien nos explicó que el footgolf es una variante del golf, en la que se cambian los bastones por las piernas del jugador y las pelotas por balones profesionales #5.

“Nace en Holanda en 2009, ahí lo empiezan a jugar por primera vez, no con las reglas que tenemos ahorita, que ya tenemos nuestro manual de reglas; después en Argentina, siguieron en Hungría y más países, pero ya en forma fue en Hungría en 2012; México es de los iniciadores e impulsores en este deporte”, destacó.

De visita en Cancún como parte de un torneo que dio pases para el selectivo nacional, nos platicó las expectativas a nivel nacional e internacional, así como las bondades de esta novedosa disciplina que enamora tanto a niños como adultos.

¿Cómo llega el footgolf a México? Sabemos que tú fuiste pionero en esto...

Viene de una invitación, allá por el año 2012, un amigo mío, ahora compadre, que me dice ‘oye fíjate que me mandaron esto, va a haber un Mundial en Hungría, ¿cómo ves?’. Primero no le hice caso, yo decía, no creo que exista eso, patear una pelota en un campo de golf, suena interesante. Me dice luego ¿qué hiciste con lo que te mandé, lo pensaste? Le dije que pensé que era una broma, me dijo que no, es un Mundial. Y entonces le dije que sí me interesaba; formamos la Federación Mexicana de Footgolf, éramos tres jugadores, un presidente, un vicepresidente y un licenciado. Nos fuimos a Hungría, participamos ocho países, nosotros representando a México y ahí fue el *boom*.

¿Y con qué preparación?

Antes en Monterrey, donde fundamos la federación, fuimos a un campo para que nos dijeran cómo era; usábamos el hula hula, decíamos allá está el hoyo, y es un par tres para allá. Y así practicamos tres o cuatro días, después salimos.

¿Pero ya con conocimiento del juego, del golf?

Sí, sí, son las mismas reglas, o muy parecidas, yo sabía poco porque no jugaba golf, pero hay par tres, par cuatro, par cinco, fuera de límite, es similar al golf pero con la pelota de futbol y pateándola, una pelota número cinco, aprobada por FIFA, no puede ser una pelota de plástico. De hecho ahorita la bola que tiene más éxito para este deporte por la forma que corre es el jabulani, que se usó en Sudáfrica 2010.

Pero antes te dedicabas a otros asuntos y practicabas otras disciplinas, resúmenos esa etapa.

Tenemos un negocio de seguridad privada, canchas de futbol y una escuelita de futbol en Monterrey, que se llama Gavilanes; siempre he estado ligado al deporte, tengo título de entrenador profesional para dirigir acá en México, jugué profesional hasta primera A, lo que es ahorita La liga de Ascenso, y siempre he buscado cosas nuevas o cosas ligadas al deporte.

A nivel personal, ¿qué logros has tenido en el footgolf?

El footgolf es algo de retos personales, el futbol soccer es más de equipo; aquí es más individualmente, tienes que manejar todas tus emociones en una jugada, en un hoyo, cambiar del enojo a estar tranquilo en el siguiente hoyo, es algo muy mental, mientras que en el futbol te pide mucha concentración de equipo y aquí el reto es personal; si no mantienes esas emociones estables, vas para abajo, es lo que he trabajado mucho. Mi esposa, que es terapeuta, me apoya mucho, está día a día conmigo, viendo qué hice mal, corregir errores, a ver cómo manejé mis emociones, hacer meditaciones; mi esposa me ayuda mucho trabajando ese tema.

Como logros, fuimos al primer Mundial en 2012, en Hungría; al volver dijimos que esto tenía que estar en México; de allá trajimos el deporte; empezamos con el primer campo en Monterrey, luego se extendió a Cuernavaca y ahí empezó a crecer. Ahorita en México son entre 15 y 18 campos que están dentro del Circuito Mexicano, que tiene 10 fechas (Acapulco, Puerto Vallarta, Monterrey, México, Cancún; cada mes hay un torneo que te da puntos).

¿Cómo llega a Cancún?

Ya en trabajo con la Federación, Fernando Name, que es el director de nuestros torneos, es el que se ha encargado para extender el deporte en toda la república mexicana, en coordinación con el presidente, que es Francisco González; se hace una muy buena sinergia y empiezan a abrir campos. Hay un director de la

región de acá, de Cancún, que es Rodolfo Villicaña; y la verdad se ha movido increíble; ya está Pok ta Pok, fue el primer campo que nos abrió las puertas, está el Tinto y también el Riviera Cancún, donde se hace el Major, cada año, que es un torneo muy grande al que viene gente de Hungría, de Argentina, Estados Unidos, tipo un Mundialito.

Como logro particular, después de Hungría en 2012, vino Argentina 2016, ahí también fui seleccionado, Marruecos en 2018, otro Mundial y ahorita vamos por el cuarto Mundial de la especialidad, en Orlando, Florida, en los campos de Disney, que también ya salimos seleccionados para ir.

¿Podemos hablar de que ya es un deporte en auge o en qué proceso está?

Sí fíjate que es el deporte, ahorita, de mayor crecimiento en el mundo; en Estados Unidos tienen ya más de 450 campos, pero también en España es un boom, en Francia, en Inglaterra, aquí en México creo que ya hay más de 600 jugadores a nivel nacional; los que andamos en el tour somos alrededor de 100-120, van cambiando cada fecha, cada ciudad tiene sus ligas, por ejemplo en Monterrey tenemos nuestra propia liga; Cuernavaca también y en Cancún también, es la forma como se ha unido más gente, los que no conocen el deporte se animan a probar y se enganchan con este deporte, desde la primera vez que lo juegas te enamoras.

¿Hay alguna posibilidad de pensar en una rivalidad entre golfistas y footgolfistas o hay una hermandad?

Fíjate que eso es un poquito lo difícil; sabemos que el golf es un

deporte de elite, mientras que el futbol es el más jugado en el mundo, y cuando de repente ven una pelota de soccer dicen 'ya vienen estos'; pero a la hora que ya conocen, ven el deporte, la mayoría de ellos dicen por ejemplo, 'oye mi hijo no me quiere acompañar al golf, porque no le gusta', pero esto es lo ideal, porque en un campo de golf te puedes llevar a tu hijo a que juegue footgolf; normalmente en un campo de nueve hoyos nosotros ponemos nuestros 18; obviamente sus distancias de ellos son más largas, pero se ha hecho muy buena sinergia en esa parte. Sí al principio cuesta, los primeros dos meses, pero luego los mismos golfistas traen a sus hijos o ellos mismos se animan a jugar. Al principio se batalla, pero luego es bien recibido el deporte.

A nivel externo, ¿hay presencia, hay afición, producción?

Sí, ahorita estamos en ese proceso, ya han llegado más patro-



“Hay un director de la región de acá, de Cancún, que es Rodolfo Villicaña; y la verdad se ha movido increíble; ya está Pok ta Pok, fue el primer campo que nos abrió las puertas, está el Tinto y también el Riviera Cancún”



“Hay una Federación Internacional de Footgolf que nos rige a todas las federaciones y ahorita en el proceso que está, es que llegue a ser un deporte olímpico”.

cinadores, y hay una Federación Internacional de Footgolf que nos rige a todas las federaciones y ahorita en el proceso que está, es que llegue a ser un deporte olímpico. Claro que tienes que ser reconocido primero en cada área de tu país, Conade acá en México, por ejemplo. Y en ese proceso está, para entrar como deporte de exhibición en los juegos Olímpicos, no ahorita en los de París, pero sí creo que en los que siguen ya puede tener presencia, por la cantidad de jugadores que hay. Este año el Circuito Mexicano ya fueron televisadas todas las fechas por el canal Adrenalina, de Sky; se ha hecho torneos con Teletón, el mes pasado en Puebla, jugó Emilio Azcárraga, le encantó; es algo que se va descubriendo poco a poco. Insisto, gente que prueba el deporte se queda y se vuelve una pasión.

Han sido 10 años ya desde tu primera intervención, 10 años en los que cambió tu vida...

Sí, tal cual, son 10 años de mi vida, yo era futbolista, dejé de jugar fútbol por la pasión a este deporte y por poder jugar y andar en los circuitos viajando a los torneos en Estados Unidos; hace un mes estuve en Holanda, esto le ha dado un giro y una nueva forma de competir en mi vida, tengo 43 años y vuelve esa adrenalina por competir en lo que te gusta. La verdad es que el footgolf es la manera perfecta porque aquí el deporte es individual, hay de equipo también, pero es 100% individual, estás compitiendo contra ti mismo y la verdad esa adrenalina que te causa una competición te la da el footgolf.

Y están revueltos, los jugadores, hay desde niños, que ya compiten y adultos mayores que siguen jugando...

Sí, ahorita en la categoría juvenil hay un niño de Cuernavaca, Morelos, tiene 12-13 años, jugadorazo; yo creo que ahí es donde va enfocado el footgolf, jugar, empujar desde los chiquitos, de in-

tegrarlos al footgolf para empezar a hacer al rato academias; las mujeres igual son bienvenidas, Monterrey tiene dos equipos ya, hay una mujer que está calificada al Mundial, Ximena Richardson, y Puerto Vallarta también tiene esa categoría de damas. Aquí en Cancún hay más de cinco integrantes; la categoría Senior, que es arriba de 45 años y la Senior Plus que es arriba de 55; todos para competir más o menos en condiciones iguales y es un deporte que dices 'oye pues en el fútbol ya no porque ya no puedo correr', pero en el footgolf todos pueden patear la pelota y nos encanta y por eso es el deporte ideal.



Y lo juegan también de manera mixta, o sea no son de puros hombres o puras mujeres...

Sí, en los grupos puede tocar una mujer jugando contigo, porque la salida de mujeres es más adelante, obviamente proporcional y van jugando contigo, van tres hombres y puede tocar una mujer en el grupo y es una manera muy padre de convivencia; lo mismo en la juvenil, los más chicos salen de más adelante, pero se integra perfectamente.

¿Las reglas lo favorecen?

Es cuestión de categorías, o sea, una mujer aunque juegue con nosotros está compitiendo contra las demás mujeres, no contra caballeros, sale más adelante pero está jugando con su categoría.

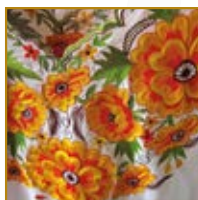
¿Qué metas y expectativas tienen para 2023?

Que siga creciendo; año con año el crecimiento es increíble, vamos al Mundial de Estados Unidos 2023, en Orlando. Y ahorita en este torneo están en juego 8 lugares para integrar la Selección Mexicana, ya son como 22 jugadores ya dentro del plantel, vamos como 35 jugadores en toda la delegación y aquí se juegan los últimos lugares; se está haciendo con los mejores jugadores de México. 



¿Sabías que?

Quintana Roo cuenta con un pueblo artesanal llamado **X-pichil**, los textiles de nuestra región se **identifican** por ser **bordados** de figuras geométricas que representan la cosmogonía maya.



Bordado de Yucatán



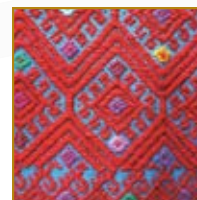
Bordado de Campeche



Bordado de Quintana Roo



Bordado de Oaxaca



Bordado de Chiapas

¡Gracias por consumir lo Hecho en Quintana Roo!



SEDE
SECRETARÍA
DE DESARROLLO
ECONÓMICO

NUEVAS EXPERIENCIAS

je'elel

IOH, la marca de hoteles *freestyle* y multipropósito de Grupo Posadas, abrió las puertas de su hotel IOH Mérida Mid Center, con el que busca adaptarse a los distintos perfiles de viajeros y a cada una de sus necesidades, ya sean viajes de negocios, *leisure*, de placer o grupales. Con 136 habitaciones y una ubicación privilegiada en Prolongación Paseo Montejo, se posiciona como la opción más innovadora en el destino, ofreciendo experiencias *freestyle* a sus huéspedes, con espacios que se fusionan para brindar momentos interactivos. Su innovación tecnológica se adapta a la nueva era digital del turismo, con experiencias *contactless* y tecnológicas desde la llegada, brindando mayor comodidad y facilidad durante la estancia.



ALIANZAS

Mokt'aan

Para mejorar la coordinación en materia de desarrollo turístico y fortalecer el intercambio de experiencias, estrategias y políticas públicas, los gobiernos de Yucatán y la Ciudad de México firmaron un convenio. En el acto celebrado en el Salón de la Historia en el Palacio de Gobierno de la entidad, Claudia Sheinbaum ofreció al mandatario yucateco, Mauricio Vila, el Zócalo capitalino para que en mayo de 2023 se realice la exposición "Yucatán expone", que en ocasiones anteriores se ha realizado en el Palacio de los Deportes. "Hay mucha relación de turismo y de estancia entre la Ciudad de México y Yucatán, muchos capitalinos han decidido adoptar a Yucatán como un lugar de estancia", expresó Sheinbaum.



JAGUAR DEL TURISMO

makul)

A partir de ahora, el galardón Jaguar del Turismo ya es nacional, al incluir entre los premiados a empresarios, asociaciones y académicos no solo de Yucatán, sino también de otras partes del país, por su compromiso con la conservación de los patrimonios históricos y culturales y del medio ambiente. El premio, organizado por el Consejo Empresarial Turístico de Yucatán y el Consejo Valuador, esta vez fue para Fidel Ovando Zavala, de Chiapas, por su gran trayectoria como impulsor y promotor del sector turismo tanto en los planos nacional como internacional desde sus diferentes empresas en más de 30 años en el sector. Gómez Flores es actualmente presidente de la Asociación de Pueblos Mágicos de México.



APOYAN A MICROEMPRESAS

taak'in

Para aumentar los ingresos económicos de las familias, generar más fuentes de empleo y abatir los índices de pobreza, en Progreso existirá una ampliación denominada Macromer, para continuar con el fortalecimiento de los negocios locales. Esto permitirá otorgar a los beneficiados con Micromer, créditos de hasta 350 mil pesos con las mismas tasas de interés. El objetivo de este programa es fortalecer e impulsar el crecimiento de las microempresas, sector que por sus características no es sujeto de préstamos bancarios, a través del otorgamiento de créditos a tasas blandas con un mínimo de requisitos para mejorar sus micronegocios. En 20 años del programa han entregado tres mil créditos que representan un monto de 75 millones de pesos.



POTENCIAL EN LA NATURALEZA

Xímbal

Para aprovechar la tendencia mundial de viajeros que prefiere el turismo de naturaleza, el Ayuntamiento de Mérida busca detonar el turismo rural de sus comisarías, porque tienen alto potencial, manifestó el director de Desarrollo Económico y Turismo, José Luis Martínez Semerena. "Le vamos a apostar al turismo rural en la parte de la gastronomía tradicional, seguiremos fomentando los temas culturales, desarrollaremos entornos de nuevos atractivos y promoveremos las comisarías", señaló.



RESPONDEN A LA NECESIDAD

ch'ijil

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) anunció la firma de un convenio con la empresa francesa Engie, para la ampliación

del gasoducto Mayakan, en Yucatán, para satisfacer la demanda de gas de la Península.

Actualmente este gasoducto histórico, contratado

desde 1997, puede abastecer 6 centrales de generación de la CFE. Sin embargo, con la entrada en operación de las dos nuevas centrales de generación (Mérida IV y Valladolid IV), así como la expectativa de demanda futura de gas natural en la región, se hace imperiosa la necesidad de desarrollar infraestructura adicional de transporte de gas natural que satisfaga las necesidades de la zona. Se prevé que una vez que se culmine el gasoducto Puerta al Sureste sea el medio por el que se suministre al gasoducto Mayakan y su expansión.



REFRENDAN LIDERAZGO

múuch'

Los socios de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) Mérida eligieron como su presidente para el periodo 2023-2024 a Enrique Trava Griffin, quien estará al frente del organismo empresarial por segundo año consecutivo.

En el marco de la sesión del consejo, Trava Griffin rindió su informe de actividades del 2022 en el que reportó un aumento de 60 por ciento en el número de empresas registradas, al pasar de 109 a

174. "Ha sido un año muy intenso y de mucho trabajo por parte de quienes conformamos el Consejo Directivo, a quienes les agradezco este enorme esfuerzo para traer el mejor programa posible para capacitar a los profesionales inmobiliarios y darles todas las herramientas para asesorar a todas las personas que quieren invertir en Yucatán", resaltó Trava Griffin.



Cuarto de huéspedes

Lic. Lili Campos
Presidente municipal de Solidaridad
Twitter: @LiliCamposM



VAMOS A CONSOLIDAR LA RENOVACIÓN DE SOLIDARIDAD

Solidaridad vivirá un año muy importante este 2023, para consolidar la renovación, rumbo hacia la calidad de vida que las y los ciudadanos merecen, y dejar atrás el retroceso que vivieron durante los gobiernos municipales anteriores.

Al concluir el 2022, hemos podido constatar que el trabajo y la voluntad de crear un solo equipo una sola familia, entre todas y todos los solidarenses, en unidad, nos ha dejado logros importantes, posicionándonos como el destino turístico más visitado del Caribe Mexicano, pero además, avanzamos de manera muy dinámica en la mejora de servicios públicos, obras y acciones que están a la vista de todos.

Este año no será diferente, y aunque el reto es grande, debido a obstáculos como lo es la secuela de una pandemia que aún tiene sus alcances hoy en día, no bajaremos la guardia en salud, seguridad, deporte, cultura y reactivación de la economía local.

Hemos recuperado la confianza de la ciudadanía, así como la de inversionistas y empresarios, que siguen afianzando su futuro en Playa del Carmen, Solidaridad y toda la Riviera Maya.

Sin duda las expectativas para este 2023 son grandes, y estas serán posibles con el liderazgo y responsabilidad de un buen gobierno, como el que hoy hemos venido haciendo.

Solidaridad seguirá dando muchas sorpresas, para bien de sus ciudadanas y ciudadanos.

Si bien es cierto representamos un gobierno de coalición, hoy en Quintana Roo nos muestra como la diferencia, luego de la actualización del mapa político; sin embargo, en Solidaridad la instrucción es trabajar en equipo por el bien de nuestro municipio y sus ciudadanos, debemos de estar y trabajar siempre de la mano los tres niveles de gobierno.

Trabajar todos los días para mejorar los servicios públicos, ser un destino seguro, brindar la estabilidad que requiere el sector turismo para seguir siendo un atractivo natural en los visitantes. Elevar la calidad de vida de nuestros solidarenses; apoyar todos los programas sociales.

Hablando de partidos. Quiero que sepan que hoy yo estoy firme en este lugar, estoy firme con quien me apoyó, me respaldó desde la parte política, estoy vestida del color azul. Pero, al final, creo en esa firmeza de la coalición que me hizo llegar aquí y que de alguna manera son personas que también creyeron en mí. 



COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

Eduardo Martínez, director general del Grupo Cumbres, destaca el compromiso por crear más desarrollos donde las familias vivan seguras y felices, a la vez que adquieren un patrimonio con alta plusvalía



Con la solidez y experiencia lograda a lo largo de 17 años, Grupo Cumbres es una de las empresas líderes en el Caribe Mexicano, dedicada a la conceptualización y realización de residenciales del más alto nivel, diseñados para brindar al residente una experiencia única que ofrezca conceptos arquitectónicos, vanguardistas y privacidad, para crear un entorno con armonía urbana.

Gracias a la sinergia y visión de cancenenses liderados por la familia Martínez e inversionistas como el reconocido Moisés El-Mann, hoy por hoy Grupo Cumbres es referente de proyectos exitosos, con clientes repetitivos y nuevos, quienes confían en adquirir un terreno que les garantiza certeza y alta plusvalía de sus recursos.

Platicamos con Eduardo Martínez, quien hoy como director general lleva de manera muy atinada las riendas del negocio que inició el Grupo, y a la vez se desempeña como presidente del Consejo Coordinador Empresarial, órgano en el que aporta su experiencia.



LA ENTREVISTA

¿Cómo recibe Grupo Cumbres el nuevo año y cómo cerró el 2022, un año de recuperación después del difícil periodo por la pandemia?

Maravilloso, con muchísima fuerza, con muchísimo apetito de las personas, de los clientes, de inversionistas, de propietarios repetitivos que siguen invirtiendo con nosotros. Es verdad que el 2021 fue un año durísimo, muchas empresas cerradas, muchas empresas en estado crítico de sobrevivencia, pero en 2022 cambió. La recuperación del estado fue buenísima, rompimos récords históricos de operaciones en el aeropuerto y ocupación hotelera en fuertes niveles. Obviamente todo eso permea, toda la gente que está trabajando en el sector turístico, ya sea hotelero, restaurantero, marinas, rentadoras, transportadoras, etcétera, todos están ganando, están recuperando utilidad y voltean a ver en dónde es mejor poner su dinero. La tierra siempre va a ser un activo sumamente estable, sólido para poder invertir. Y han volteado hacia el grupo, en base a nuestra experiencia y trayectoria.

Entonces nos vimos agradecidos con la confianza de la gente y nos sentimos afortunados porque efectivamente se ha visto muchísimo interés en formar parte de la gran familia Cumbres; eso es una gran responsabilidad para nosotros. Cerramos muy bien el 2022, con mucho ánimo, muy positivos, rompiendo algunos meses metas de ventas, lo cual nos anima a seguir.

¿En qué se basa la solidez de este grupo inmobiliario?

Se debe a mucha experiencia. Creamos este grupo en el 2005, llevamos 17 años en esto, con una pasión y una entrega total, la conjunción de todos los que forman parte del grupo, la experiencia que ya tenemos y el compromiso que hay, pues nos han hecho un grupo muy sólido. La mitad de este grupo es gente local, que está día a día checando y poniéndole su corazón al proyecto, a las mejoras. Además, el grupo tiene la aportación y visión e ideas del señor Moisés El-Mann, cuya aportación es muy valiosa.

Cuando salimos a la venta con el primer proyecto de Cumbres, en 2006, a lo mejor la gente tuvo su escepticismo, pero bendito Dios quienes confiaron han ganado muchísimo, lo cual nos da mucho gusto, sus plusvalías se fueron al 500 o 600% de lo que compraron. La gente vio que teníamos un *know how* muy particular, muy especializado, y con base a ello hacían dinero, hacían plus-

valía con sus inversiones, había muchísima certidumbre jurídica, todas las cosas fueron ordenadas y fueron confiando cada vez más. La suma de todos estos aspectos nos pone en una situación diferente, de mucha competencia o en los primeros lugares.

Una garantía es que no se limitan a vender lotes, sino que se queden a operar y a cuidar los desarrollos....

Claro, eso es clave, hay muchas cosas que llevamos a un nivel adicional de lo que es común; la primera es que nos quedamos después de desarrollar el proyecto, nos quedamos cuidándolo y administrándolo, para que las buenas prácticas se den en el residencial. Es por eso que hoy, un Residencial Cumbres que se terminó de urbanizar en el 2007, lo ves como si fuera nuevo, los parques, los jardines, impecables; y si podemos hacer alguna mejora la hacemos. Para nosotros es muy importante elevar la calidad de vida en el lugar, manteniendo el nivel y asegurando que la marca esté en su mejor posicionamiento. Porque nuestra idea es continuar haciendo proyectos, y eso se logra manteniendo la confianza de la gente.

“La solidez del Grupo Desarrollador Cumbres es la trayectoria que tenemos, 17 años de trabajo, los proyectos que hemos hecho y la composición accionaria y de trabajo; es un equipo maravilloso”.

Incluso en situaciones críticas, como huracanes, tormentas o fallas en servicios públicos, como la recolección de basura, tomamos esa responsabilidad y resolvemos las cosas lo más rápido posible; si se funde una lámpara la cambiamos, si se ensucia una calle la limpiamos. Cuando hubo huracanes, igual se nos cayeron los árboles, igual se ensució todo, pero en tres días recogimos todo, estoy hablando de 400 hectáreas de tierra desarrollada y en tres días las pusimos a funcionar en todos los fraccionamientos, contratamos camiones, gente y hubo voluntarios que ayudaron mucho; recuperamos las canchas de pádel en tres meses, cuando en otros lugares tardaron o no las han recuperado. Sacamos adelante los fraccionamientos rapidísi-

Beneficios que se traducen en plusvalía:

- Seguridad al máximo
- Privacidad
- Convivencia familiar
- Extensas áreas verdes
- Zonas deportivas y de esparcimiento
- Áreas de servicio y comercio
- Mejoras continuas

mo, mientras a la ciudad le tomó más tiempo recuperarse. Es parte de nuestro compromiso, hacer una ciudad autónoma.

¿Cuáles son los desarrollos que operan actualmente y cuáles están en obra y venta?

Residencial Cumbres está totalmente vendido y habitado; sólo lo mantenemos, lo cuidamos y siempre estamos haciendo algunas ideas para los parques, infraestructura, fibras ópticas, tenemos 200 cámaras de vigilancia, la seguridad es buenísima; Palmaris también está todo vendido y habitado; Arbolada 1, Aqua 1 y Aqua 2 está todo vendido y habitado; Arbolada 2 está todo vendido y mucha gente está en proceso de construcción de casas. A la venta tenemos Río, que está vendido en 90%, quedan poquitos lotes, está totalmente terminado y está en una etapa muy interesante de obra, hay muchas casas en construcción. Luego tenemos Vía Cumbres, que está totalmente terminado, vendido en un 70% y ya hay varias casas terminadas y mucha obra que arrancará el próximo año.

También tenemos un producto en preventa que se está urbanizando, que es Altái, ya tenemos más de 40% vendido, colindante con Vía Cumbres. Ahorita estamos en una etapa de preventa, con muy buenos precios y en la etapa de urbanización.

Háblanos de las amenidades, porque eso atrae a más familias...

Te lo voy a comentar en general, pero todas tienen el mismo espíritu. Nosotros tenemos mucha más área verde de la que un fraccionamiento legalmente debe tener. Y en esa área verde tenemos muchos equipamientos y servicios; tenemos la zona de adolescentes para hacer ejercicios, con canchas de usos múltiples, de volibol de pasto sintético, canchas de pádel y basquetbol; área de niños con canchas y kioscos, para que las mamás puedan convivir con sus hijos.

Y tenemos cosas que embellecen los fraccionamientos, como fuentes interactivas, cascadas, lagos artificiales y todo lo vamos poniendo alrededor del fraccionamiento de forma simétrica, para

que cada área tenga acceso y lo disfrute. Y en diferentes fraccionamientos tenemos casas club con albercas recreativas y albercas para nado semiolímpicas, muy buenos gimnasios y zonas importantes para actividad física y recreativa. Además, nuestras ciclistas infinitas, que recorren los andadores, las manzanas, donde es maravilloso y agradable pasear a los niños y a los perros, recorrerla para jogging, pasear o hacer ejercicio, son varios kilómetros y es un lugar que sirve de esparcimiento y que todos disfrutan.

Nuestra idea es generar comunidades completas,

“Lo que marca la diferencia con nuestros desarrollos es el cariño y pasión que les ponemos; estamos pendientes de que todo funcione bien. No los abandonamos después que todo está vendido. Cuidamos la imagen, limpieza y plusvalía, lo que nos permite tener propietarios contentos y repetitivos”.

eleva mucho la calidad de vida y dar todos los servicios que podamos. Creemos que la calidad de vida se vive en movilidad, en seguridad, en limpieza, en orden, en la facilidad para ir al banco, al cine, a un restaurante, para pasear con tus hijos de manera segura, que salgan a caminar y tú estés con la tranquilidad que hay cientos de cámaras y mucha vigilancia privada cuidando; que puedan disfrutar realmente en un lugar abierto y seguro, por los controles que tenemos. Todo eso es lo que hacemos en cada uno de estos fraccionamientos y son lugares donde los niños crecen muy sanos, en una comunidad y en un ambiente muy familiar.

¿Cuántos empleos generan, directa e indirectamente?

Nuestra parte de *staff*, de las administraciones, desarrolladora, vendedores y contabilidad, somos aproximadamente 500; somos

quienes estamos atendiendo, desarrollando y cuidando los proyectos. Aparte, todas las personas que trabajan directa o indirectamente en la construcción de las viviendas. Recuerda que nuestro enfoque es la urbanización de los lotes con servicios, nosotros no hacemos los departamentos ni viviendas, preparamos todos los terrenos con servicios y todas las áreas comunes, para que otra gente participe en la construcción. Eso hace muy agradable al fraccionamiento, porque la gente le invierte bastante, le pone su amor y cada casa es muy diferente. Nosotros dejamos listos los terrenos y la gente le pone toda su creatividad y su recurso, eso hace que la plusvalía sea mucho mayor, porque las edificaciones están hechas con mucho gusto, es la casa de sus sueños.

Además, como parte de las políticas, hay un tiempo razonable para la construcción; una vez que se le entrega el lote, tiene cuatro años para construir. Eso hace que ningún desarrollo sea un pueblo fantasma, al contrario, tienen una etapa de maduración real, un tiempo de crecimiento y eso da una plusvalía certera y segura.

Platícanos de la responsabilidad social como empresa

Nosotros estamos comprometidos con muchas causas y apoyamos conforme vayan necesitando. Hemos apoyado también con despensas, con equipos, a sociedades, casas hogares y fundaciones, nos hemos solidarizado con iniciativas del municipio y el estado. En diciembre nos solidarizamos con la decoración de las glorietas, para generar un sentimiento positivo de amor, de paz, de solidaridad, para mostrar un Cancún unido, fuerte y sano, y que todos podemos ponernos de acuerdo.

Por supuesto, tenemos un compromiso social muy importante al interior de los fraccionamientos; es una responsabilidad y un gusto atender a nuestra gente para que esté bien; cuidamos de los niños, de los parques, las mascotas, la seguridad, para tratar de estar un paso adelante en las cosas; damos cursos de primeros auxilios en los parques, a las mamás, a las nanas, siempre estamos participando para desarrollar una comunidad sólida.

¿Cuántas hectáreas abarcan con todos los desarrollos?

Llevaremos aproximadamente 500 hectáreas ya, sin contar nuevas reservas o proyectos; estamos hablando de alrededor de 30 mil familias, ya sea entre lotes unifamiliares o lotes condominiales, es un número muy grande ya. Estamos ubicados en un segmento residencial, sin entrar en los segmentos de ultralujo, porque estamos enfocados más en el área urbana.

¿Van a seguir sobre Huayacán o ya tienen la mira en otras zonas?

Tenemos muchas reservas en Solidaridad, en las afueras de Cancún y en nuestras zonas de control de influencia, que es la Huayacán; creemos que hay todavía mucho que hacer en esta zona, hay reservas que ni siquiera hemos desarrollado el proyecto, hay otras que ya tenemos trazos muy avanzados y el próximo año daremos a conocer nuevos proyectos.

Nuestro enfoque es seguir consolidando la Huayacán, traerle servicios, entretenimiento, tiendas departamentales y más desarrollos para que la gente pueda disfrutar ya de una comunidad.

La Huayacán se ha vuelto un foco gastronómico con restaurantes de todo tipo, porque hay 30 mil familias con buen poder adquisitivo, bendito Dios, y esas familias conviven, salen a comer los domingos, es una capacidad de consumo verdaderamente alta, es



“Nuestra filosofía es crear comunidades integrales de gran valor arquitectónico, en balance con la naturaleza, con espacios recreativos de convivencia e integración familiar”.

un segmento residencial concentrado, entonces creemos que todavía hay que terminar de consolidar la zona, hay cabida para muchos proyectos, comerciales y de servicios y después de eso iremos trabajando en las siguientes reservas en varios lados del estado, donde tenemos que esperar que les llegue su momento.

Recientemente empezamos un supermercado en la Huayacán, muy grande, que estará listo para verano de este año, trayendo un servicio más a una zona donde se necesita, acercando el servicio a la gente, estará a la altura de Aqua, un supermercado de alrededor de 20 mil metros, que le dará servicios a todos los residenciales de la zona, que mucho les hace falta.

LIDERAZGO EMPRESARIAL

¿Cómo llega y cómo enfrentas el reto al frente del Consejo Coordinador Empresarial?

Muy contento de esta etapa; yo he participado en el CCE desde hace ocho años, entré en la etapa de Luis Cámara, gran amigo mío, quien me invitó a formar parte del consejo, y fui aprendiendo con él y con los otros presidentes que fueron sucediéndolo, y fui generando ese sentimiento de responsabilidad hacia Cancún, hacia una comunidad, hacia un estado; te vas haciendo parte de la dinámica del lugar.

Si bien a veces un empresario se enfoca en sus negocios, porque el tiempo es lo más difícil que tiene uno, hay que quitarles tiempo a los negocios, hay que quitarle tiempo a su familia, hay que repartirse en pedacitos para poder abarcar todo.

Lo enfrenté y asumí porque vi un gran apoyo del sector empresarial hacia mí, lo cual agradezco mucho, con un apoyo total de



Desarrollos

- Residencial Cumbres (vendido y habitado)
- Palmaris (vendido y habitado)
- Arbolada 1 (vendido y habitado)
- Aqua 1 (vendido y habitado)
- Aqua 2 (vendido y habitado)
- Arbolada 2 (vendido y en construcción de casas)
- Río (vendido en 90%, casas en obra)
- Vía Cumbres (vendido en 70%, casas en obra)
- Altái (vendido en 40%, en fase de urbanización)



unidad, fui votado unánimemente, no hubo otra planilla que contendiera o que quisiera formar parte, al contrario, fui animado, motivado, muy querido por el gremio empresarial para tomar el reto; lo acepté, pensando que había que animarse, pensando que no es válido criticar cuando no hace nada alguien al respecto cuando tiene la posibilidad de hacerlo; sentí ese llamado de poner lo poco o mucho que yo traía de conocimiento, experiencia, mi relación con gobierno, para tratar de ir mejorando las cosas que se puedan mejorar. Hice un gran equipo de trabajo, una mesa directiva muy fuerte, con muchísima gente muy capaz, con la que yo me asesoro y trabajo en equipo para juntos llevar las mejores ideas.

¿Cuántos afiliados hay en el CCE, entre cámaras, instituciones y consejeros?

Es el organismo cúpula de los organismos, hay aproximadamente 32 cámaras, las más representativas del estado y del Caribe; tenemos 25 consejeros distinguidos con mucha calidad económica y moral, y tenemos todas las academias y a sus rectores participando, más organismos invitados que no son empresariales, sino ambientales y sociales, que también participan.

Yo soy un vocero y un recopilador de las ideas de todos, para llevar los intereses de cada uno, que en su gran mayoría son intereses comunes, a la autoridad, a la mesa y buscar mejoras de todos tipos, de calidad de vida, de desarrollo social, de promoción turística, de generar empleo, que sea más fácil generar empresas y empleos formales; el CCE es un consejo de empresarios buscando que el gremio formal del empleo crezca, que se generen más empleos y que con esa coyuntura la ciudad crezca a la par, que se reduzcan las brechas de desigualdad y que todo mejore.

¿Cómo es la relación con las autoridades municipales y estatales y cómo ves el rumbo de la entidad?

Hoy lo veo muy bien, veo diferencias, como pasa cuando cambia cualquier administración; veo un gobierno abierto, veo un gobierno de diálogo, a una gobernadora, la primera que Cancún lleva a la silla, y mujer además, con mucha empatía, con muchas ganas de hacer lluvias de ideas, acuerdos, como este Acuerdo para el Bienestar y el Desarrollo, en donde todos participan con cierta corresponsabilidad para generar hacia dónde debe ir el estado, cómo recuperar muchas cosas, sanear deudas y tomar decisiones en conjunto con los sectores expertos para el bienestar del estado. Yo lo veo bien, veo una interacción muy sana con el Estado.

También veo un municipio de Benito Juárez fuerte, con una presidenta municipal con mucho arraigo, que creció aquí, que tiene mucho amor por su lugar, con familia aquí muy reconocida y muy comprometida con Cancún. Entonces cuando tienes gobernantes que son gente que toda su vida ha estado aquí, que se deben a su ciudad, a su estado, que tienen a sus familias aquí, que obviamente quieren dejar algo bueno porque no se van a ir de aquí, quieren dejar algo bueno a sus hijos, a sus nietos, cambian la mentalidad, porque quieren involucrarse para hacer un mejor destino; entonces estamos contentos y trabajando en muchas cosas.

“Apostamos por un crecimiento residencial ordenado y de muy buen nivel, y hoy es una de las zonas más importantes de la ciudad, con hoteles y plazas”.

¿Un mensaje a la comunidad empresarial y a la sociedad en general?

Exhortar a que haya el ánimo de invertir; hay gente con toda la capacidad, pero a veces nos dejamos llevar por notas o situaciones que no nos gustan en otros lados, a veces a nivel país, a veces en otros estados o en otros tipos de gobierno. Yo creo que tenemos que ser positivos, ver primeramente la estabilidad macroeconómica del país, el pueblo mexicano que tenemos, luchón, y ver nuestro estado y sus bondades; yo invito, hago un llamado a que todos nos sumemos, que arriesguemos, que invirtamos, que demos un voto de confianza a nuestras autoridades, y también a nuestro mismo dinamismo, tenemos un estado pujante, con mucho turismo, con muchos hoteles y desarrollos inmobiliarios creciendo. Hay que seguir, no hay que dejarse nublar por otras cosas, hay que arriesgarse, hay que invertir y hay que tratar de seguir generando bienestar, conceptos exitosos. Si todos nos ponemos en esa tesitura tendremos un mejor Cancún, un mejor estado.

Esa es la actitud que tenemos en Cumbres, vamos a seguir invirtiendo, creciendo; seguimos apostando y lo seguiremos haciendo, porque creemos en Cancún, en el estado y en su gente, creemos que estamos en un lugar bendito, tenemos que corresponder, ir para adelante, no sentarnos en nuestros laureles, al contrario, seguir creativos, innovadores, ir trayendo las cosas que necesita la ciudad para que todos podamos vivir mejor. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx
Twitter @Arturo_Medina_G



Desde el camerino

Alejandro Rosel

Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



LOS PENDIENTES

Me parece que no hay que escatimar al gobierno federal el hecho de que es la administración que, por mucho, más le ha invertido a Quintana Roo; dejó fuera al Tren Maya, porque se cuece aparte, pero el puente a través de la laguna, la ampliación del puente del aeropuerto y el bulevar Colosio lo demuestran.

A todo eso le tendríamos que sumar el aeropuerto de Tulum, la avenida Chacmol, el nuevo estadio de beisbol, el Teatro de la Ciudad; ha sido un sexenio en el que sí se volteó a ver al estado.

Sin embargo, creo que los proyectos se van a quedar cortos, y que con poco más, se pudo hacer algo mucho mejor. El puente del aeropuerto sólo será más ancho, habrá dos carriles de ida y dos de vuelta. Francamente pienso que será suficiente a corto o máximo mediano plazo; con un poco más de inversión pudimos salvar los próximos 20 años en este cruce tan importante, no sólo para el turismo, también para la población.

El bulevar Colosio, ese sí, al menos 20 años no creo que tengamos que preocuparnos por los baches; sin embargo no será más ancho, porque no se invirtió en remover el camellón y centrar la avenida en el derecho de vía existente, que es mucho más grande del lado de las sascaberas, además de que la infraestructura eléctrica y de servicios no será subterránea, lo que alguna vez se dijo sucedería, y que en esa zona no sólo hubiera sido estéticamente fantástico, también una proyección en caso de huracán, porque esa zona habitualmente sufre muchos daños.

Habría sólo dos puentes para pasos peatonales y ningún paso a desnivel adicional; pienso en al menos dos puntos que pudieran ser clave, al menos para cruzar la circulación sur-norte al lado contrario.

El puente lagunar, bueno, será una maravilla, era algo que sin duda se tenía que hacer ante un crecimiento que no para. Sin embargo, será de tres carriles; uno de ellos reversible, para habilitarlo en circulación del sentido que más tránsito haya.

El presidente ya dijo "que se hagan cuatro carriles", pero no es como chasquear los dedos, habría que cambiar proyecto y el presupuesto, obvio, se elevaría drásticamente. No creo que suceda, pero obviamente también se quedará corto.

En fin, yo celebro lo que habrá, nunca había sido igual, pero creo que por un poco más pudo ser mucho, mucho mejor.

RÉCORDS Y RÉCORDS Y RÉCORDS

Se acabó el año, iniciamos el 2023 con la alta expectativa que ha dejado el 2022 en materia turística. Se creció casi 20% en el número de turistas, respecto al mejor año, que fue el 2019; se abrieron más de 15 mil cuartos nuevos, aviones llegan de cualquier parte del mundo; difícil haber pronosticado tanto.

Y sin embargo el 2023 tendremos que arrancarlo con discreto optimismo, y con mucho trabajo en promoción y atención al turista. Es difícil superar los números logrados, no hubo huracanes, la violencia se "controló" al menos en los daños colaterales, la pandemia desapareció, EUA no se involucró directamente en la guerra y se logró superar la crisis económica mundial.

La pregunta es cuántos de estos factores o algún otro afectarán el 2023; cualquiera de ellos nos podría mermar la afluencia sustancialmente.

Por si fuera poco, habrá que superar el boquete que dejó el gobierno anterior en materia de promoción, y no porque no la haya hecho bien, sino porque no la pagó y habrá que seguir a pesar del contrapeso; gran reto para Javier Aranda y su equipo del CPTQ. 

2023

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

FELIZ AÑO NUEVO! Mi agradecimiento como siempre a Látitud 21, en especial a Amador Gutierrez, por la oportunidad de poder escribir cada mes en este espacio. Les deseo lo mejor para este año que parece será muy interesante. El cierre de 2022 fue lo esperado y sobre todo lo añorado. El año que acaba de terminar nos permitió ver la llegada del pasajero 30 millones en el Aeropuerto de Cancún; no sólo fue que se rompiera un récord, sino que se rompió cinco veces, lo cual es todavía mucho más espectacular. En esto intervienen todos; así es, todos lo que día a día le dedican alma y corazón a este destino y que buscan siempre dar lo mejor de sí.

Existen grandes retos aún y seguramente serán lo que marque la tarea diaria en este año. Debemos sin duda mejorar por mucho el servicio de transporte público, tanto colectivo como los taxis, permitir que esta ciudad dé el salto a la tecnología y que la libre competencia permita que el mejor se lleve a los clientes, tal y como es el caso de Uber o cualquier plataforma digital que ofrezca un servicio en el destino. Debemos permitirnos tener un servicio digno, de calidad, no lo que hoy tenemos, en su gran mayoría, para ofrecer a nuestros visitantes. Por supuesto que los habitantes de Quintana Roo también merecemos un servicio de primera y no lo que hoy tenemos. No todos son malos, sólo la gran mayoría, y ni qué decir de los camiones y vans de transporte, una vergüenza total en todos sentidos. Ojalá se tomen en serio esto y permitan que este estado tenga mejores condiciones para todos.

Por otro lado, iniciamos el año con el anuncio del cambio de placas en Quintana Roo; algo que debimos hacer antes, pero que por pandemia el gobierno anterior decidió no hacer, pero que este 2023 deberemos hacer todos. Aproveche los descuentos y facilidades que se dan en los primeros meses, ya que esto será lo que nos permita cumplir con la ley y de mejor forma; lo mismo que sucede con el impuesto predial.

Quiero aprovechar estas líneas para agradecer a la Asociación de Locutores de México, pues el pasado 13 de diciembre, tuve el honor de que me distinguieran con la medalla "Pedro Ferriz Santacruz", por el Premio Nacional de Locución 2022, en la categoría de Noticias por Televisión. Me siento muy honrado y muy agradecido, 30 años de dedicarle a esta profesión que tanto me apasiona, hoy sea reconocida de esta manera, es de verdad muy satisfactorio. MUCHAS GRACIAS. Por último, quiero invitarlos a que nos sigan en una nueva aventura. Junto con mi hermano, Arturo Medina, a quien usted conoce muy bien, a disfrutar semanalmente del análisis informativo de lo acontecido en el estado, en México y en el mundo, a través de EL ROSTICERO. Síguenos en YouTube, Facebook, Twitter e Instagram.

Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI 

ESPACIOS CON ESTILO

DOCA ofrece una amplia variedad de cortinas y persianas para casas o establecimientos



Con el respaldo y experiencia de 10 años en el mercado, DOCA Cortinas y Persianas se ha consolidado en Quintana Roo como una opción excelente para quienes buscan productos de la más alta calidad y con un servicio personalizado.

“Somos fabricantes, tenemos desde dos, tres o hasta cinco años de garantía, dependiendo el modelo; contamos siempre con promociones, facilidades de pago, aceptamos tarjeta, meses sin intereses y siempre brindando la mejor calidad”, destacó Carlos Martín Espinosa Preciat, quien mencionó que el prestigio de DOCA se ha logrado principalmente gracias a la recomendación de boca en boca a partir de la satisfacción de sus clientes.

Mencionó que iniciaron en febrero de 2013, por lo que este año cumplen 10 años en el mercado.

ABANICO DE OPCIONES

Detalló que cuentan con cortinas enrollables, romanas, tradicionales y un amplio surtido en texturas y materiales; por ejemplo, “manejamos 70 % de algodón, 70% de poliéster, tejido, lámina de PVC, así como varios tipos de tela y de hilo”.

Gracias al excelente servicio, asesoría y mantenimiento que dan, tienen clientes en diversos sectores, desde casa habitación, departamentos, oficinas, hospitales, hotelería e incluso han instalado cortinas en barcos. “Ofrecemos una muy amplia gama, de acuerdo a las necesidades y requerimientos de cada cliente”, añadió.

Se encuentran ubicados en Cancún, pero surten a todo Quintana Roo.

Espinosa Preciat comentó que el servicio que brindan empieza

desde que alguien acude a solicitar algún presupuesto. “Nosotros sin ningún compromiso acudimos al lugar y tomamos medidas, dependiendo de lo que solicita es la cotización, no hay ningún costo o compromiso hasta que deciden hacer el pedido, es entonces cuando se les pide el 50% de anticipo”.

Añadió que una vez hecho el pedido formal y entregado el anticipo, el tiempo para la entrega es de 5 a 15 días hábiles, dependiendo el estilo que escojan. Por ejemplo, en el caso de las de PVC se entregan entre tres y cinco días como máximo.

Mencionó que las persianas de PVC son un clásico de todos los tiempos. Ideales para oficinas, escuelas, centros de salud y ventanales de amplias dimensiones. Muy fáciles de limpiar y de larga durabilidad.

Entre la gran variedad de cortinas con las que cuentan, destacan las de control, con la tecnología motorizada que hace que la vida sea más sencilla.

“Armoniza tus espacios con nuestros productos, conoce nuestros catálogos y elige la mejor opción”, recomendó.

MUCHO POTENCIAL

Destacó que el año cerró bastante bien, influenciado por el alto dinamismo en el rubro inmobiliario; “este segmento no ha dejado de ser constante en Quintana Roo, tanto gente que viene a estar una temporada como los que se quedan a vivir varios años; la verdad es que siempre hemos llegado a toda esa gente por recomendación de boca en boca, les instalamos a una persona, les gusta mucho el material, el servicio, la calidad de la cortina y esa persona siempre nos recomienda con dos o tres personas y así vamos creciendo”. 



SABOR Y TRADICIÓN DE CUBA

Ron Mulata evoca la cultura, historia y estilo de vida de la tierra cubana



Desde hace seis años, todo el sabor, la tradición y la historia de más de dos siglos de los maestros roneros de Cuba están presentes en México, a través de una bebida que por su calidad enamora a todo el que la prueba.

Se trata del Ron Mulata, preparado en una destilería ubicada en Remedios, Cuba, una pequeña población que conserva la tradición del ron como se hacía hace 100 años. “No hay nada de químicos, ni colorantes, es un proceso muy natural, muy puro”, destaca Paul Saba, vocero de Vitapower, empresa que tiene la representación de Ron Mulata de Cuba en México, Latinoamérica y el Caribe.

Comentó que empezaron a trabajar en 2016, con el primer approach, con la idea de traer un producto diferente a lo que había en el mercado; “la idea nuestra como empresa, y mi misión personal, es buscar los mejores productos y traerlos a México; productos auténticos, originales; Ron Mulata es artesanal, de una producción muy cuidada”.

Añadió que se trata de un gran producto, por el trabajo que tiene detrás; “la magia y el amor con que se hace. Implica el conocimiento del maestro ronero, que se ha pasado de generación en generación; si a eso le sumas las bondades de la geografía cubana y el clima, tenemos como resultado una bebida de excelente calidad”.

Explicó que la gama que manejan incluye el Silver Dry, un ron blanco añejado 24 meses; el Palma Superior, el añejo blanco, el añejo clásico, añejo reserva, reserva real, platino y el 25 años. “Tenemos desde un ron muy joven hasta uno exquisito, de 25 años, un producto muy difícil de hacer”.

Refirió que empezaron la relación con Cuba en 2015, la introducción del producto fue en 2017 y particularmente en Quintana Roo, desde el 2018.

Desde entonces, la aceptación ha ido en aumento.

“El mexicano ama Cuba, siempre ha habido un amor, una amistad y una hermandad; entonces, por ser un ron cubano llama mucho la atención, y ya que lo prueban se enamoran del producto”.

Comentó que además de la excelente calidad, manejan un excelente precio, competitivo en el mercado; “nuestra filosofía es dar un buen producto a buen precio, pero sobre todo, crear una cultura

de ron, que en México no hay, porque generalmente se lo toman en cocteles o con una cuba; pero la ventaja de nuestro producto es que es tan bueno, que se puede tomar solo, porque es de excelente calidad”.

Informó que tienen varios puntos donde lo distribuyen, como La Castellana, Bodeguita del Medio, es el ron de la casa del JW Marriot y están entrando poco a poco a otros hoteles de alto nivel.

“Esperamos ir acrecentando poco a poco nuestra presencia en el mercado, que el consumidor vaya conociendo este gran producto y lo pida, que se atreva a probarlo”, invitó.

Dijo que el producto estrella es el Silver Dry, es el que más se desplaza, pero también los añejos tienen excelente aceptación.

Reconoció que ha sido una labor de picar piedra, trabajarlo, como es un producto nuevo en un mercado tan competitivo, hacer que se desplace ha sido una gran labor, “pero te garantizo que una vez que lo prueban, es de tan buena calidad, solito se mueve”.

Alrededor del mundo, Ron Mulata está presente en el mercado europeo en países como España, Alemania e Italia; también en Argentina, Uruguay, Ecuador y próximamente lo llevarán a otros países de Latinoamérica y el Caribe.

En nuestro país se distribuye en Quintana Roo, Yucatán, Guerrero, Chihuahua, Nuevo León, Puebla, Guanajuato, Zacatecas, Aguascalientes, Veracruz y Estado de México. Además, a través de Amazon, Mercado Libre y otras vinaterías importantes.

BEBIDA CON HISTORIA

Paul Saba dijo que, ante todo, Ron Mulata es una invitación a probar un poquito de Cuba; además, evoca todo un estilo de vida; “es una forma de dilatar el tiempo, platicando con amigos, con un ron y un tabaco. Esto evoca esta bebida, la compañía; a través de este producto puedes conocer esa cultura y tener esa experiencia, te transporta a la isla en cada sorbo”.

“Cuando tomas este producto te estás tomando el agua de Cuba, su caña de azúcar, te estás transportando a esa tierra, te estás bebiendo una tradición de un par de siglos, de cómo hacer un ron, cómo añejarlo, hay mucha historia y tradición involucrada, es un producto muy apasionante”, insistió. 



“Atrévanse a probar este producto; Cuba tiene cosas maravillosas, qué forma tan más bonita y deliciosa de conocerlo, que con un producto emblema de gran sabor y calidad”.

Paul Saba

Sanear tus finanzas

El inicio de un nuevo año es el momento propicio para que eches un ojo a tu economía, te alejes de las deudas y adoptes mejores hábitos financieros

Difícil, pero no imposible

No importa si tus ingresos son altos, bajos o medianos; siempre tienes la posibilidad de ahorrar alguna parte de ellos. Por mínima que sea, te aseguro que en el momento que más lo necesites de sacará de algún apuro o incluso podrá servirte para darte algún gusto o cubrir algún gasto sin que merme tu bolsillo inmediato.

Sabemos que uno de los principales propósitos que mucha gente se pone al empezar el año es mejorar sus finanzas, ya sea pagar deudas, administrar mejor sus recursos, o bien ahorrar.

Forjarse este hábito es un pilar importante para tener finanzas personales sanas. Sin embargo, se habla mucho de su importancia y muy poco sobre cómo convertirse en un verdadero ahorrador.

Así que si este año quieres ahorrar e incorporar esta práctica en tu día a día, pero no sabes cómo hacerlo, hay algunos consejos que debes de tomar en cuenta y te ayudarán a fomentar este hábito, mismo que se reflejará en tu bolsillo.

A

Presupuesto

Lo más básico para ahorrar es organizar los gastos: saber cuánto ingresas y cuánto (y en qué) gastas. Para ello, hacer un presupuesto mensual, quincenal o semanal es clave, para reconocer las partidas que pueden reducirse o cortarse por completo.

B

Reducir gastos básicos

Si necesitas reducir gastos de manera efectiva, empieza por bajar el gasto en consumos diarios. Esto va desde duchas más rápidas, ahorrar luz si apagas siempre todas las luces que no estés utilizando, cambiar tu contrato de Internet y prescindir de series o deportes... Cuando compres, opta por marcas menos caras y aprovechar las rebajas.

C

Ajusta gastos secundarios

Es cierto que todos tenemos gastos fijos de los que no podemos prescindir: hipoteca, renta, colegio, pero también son frecuentes otros gastos fijos secundarios, que podemos recortar. Por ejemplo, podemos prescindir (o reducir días) del gimnasio, se pueden anular suscripciones a revistas, etc.

D

Aguas con los gastos hormiga

Dos cafés al día fuera de casa, visitas al bazar, un snack antes de comer, una lata de refresco; todos esos son gastos hormiga que se llevan un buen pellizco mensual de tus ingresos. Debes analizar los hábitos de consumo para poder recortar gastos.

E

Apps de ahorro

Un buen modo de planificarte para conseguir ahorrar es utilizar alguna aplicación de ahorro en el móvil. Te ayudan a gestionar tu dinero, ahorrar o controlar los gastos. Si las sincronizas con tu banco llevan el control de tus ingresos y gastos para organizar tu presupuesto, avisarte de movimientos extraños, recibos anormalmente elevados, etcétera.

F

Invertir (con precaución)

Si logras un excedente de dinero gracias al plan de ahorro, conviene sacarle el máximo rendimiento posible, pero siempre con las mayores garantías. Invertir bien es una de las mejores técnicas de ahorro. Deposita tu dinero en instituciones fiables y solventes, elige las mejores ofertas del mercado, como los depósitos a plazo fijo, huye de rendimientos extraordinarios, ya que rara vez las promesas de este tipo son satisfechas.



Los errores más comunes

1

No tener un objetivo de ahorro

Tener metas claras hace más eficaz la tarea de ahorrar. Si no hay un objetivo claro, es más fácil gastar el dinero en artículos y servicios innecesarios.

2

Guardar lo que sobra a fin de mes

Lo idóneo es retirar el dinero destinado al ahorro antes, no después. Y vivir con lo que nos queda.



3

Utilizar parte del ahorro y pensar reponerlo después

Muchas veces surge un imprevisto y, en lugar de tirar del dinero disponible, recurre al ahorro. Siempre tienes la intención de devolverlo después, pero en raras ocasiones se repone. Recuerda: el dinero destinado al ahorro debe ser intocable.

4

Gastar en cosas que no necesitas

Conviene evitar comprar más ropa, el último móvil que acaba de salir al mercado... hay que frenar las compras impulsivas.



5

Falta de disciplinado

Para lograr ahorrar hay que seguir una disciplina férrea. Además, hay que tener capacidad de sacrificio y renunciar a muchas cosas a las que estamos acostumbrados.



La importancia de un fondo de emergencia

Cuando conseguimos ahorrar, debemos destinar una parte de este ahorro a constituir una reserva de dinero. Esta solo se utilizará en caso de emergencia. Este pequeño "colchón" es esencial sobre todo para:



Emergencia



Afrontar sin problemas los imprevistos.



Evitar pedir préstamos.



No endeudarnos.



Pagar intereses altos por pedir prestado repentinamente.

Ajustes sencillos; grandes logros



Utiliza poco la tarjeta y más dinero en efectivo, pues de este modo se controla más el gasto.



Evita caprichos.



Rebaja el dinero destinado al ocio.



Busca maneras de obtener ingresos, como trabajar desde casa, por ejemplo.



“Son hoteles independientes que tratamos de manejarlos de una forma más selectiva y privada, con una inversión muy fuerte en hoteles nuevos, con un concepto de hoteles boutique”.

Gonzalo del Peón
Group President para AMR Collection
Americas & Global Comercial



MÁS HOTELES AL CARIBE MEXICANO

Playa del Carmen e Isla Mujeres son los primeros destinos con resorts bajo el sello de la submarca Secrets Impression, de AM Resorts

AMR Collection, una empresa líder en gestión de marcas de hoteles en Norteamérica, parte de Hyatt, con siete marcas galardonadas a través de México, el Caribe, Centroamérica, España y Grecia, anunció la puesta en marcha de Impression, la submarca de Secrets Resorts & Spas, y las aperturas previstas para este 2023.

Gonzalo del Peón, Group President para AMR™ Collection Americas & Global Comercial, resaltó que Secrets Impression Resorts & Spas es una extensión de la marca de Secrets Resorts & Spas, con un concepto superior, con infraestructura y servicios específicos que resaltan el lujo y la exclusividad.

“Son hoteles independientes que tratamos de manejarlos de una forma más selectiva y privada, con una inversión muy fuerte en hoteles nuevos, hoteles en promedio tienen una inversión de 500 mil dólares o más por cuarto, únicamente con suites, todas con un concepto de hoteles boutique”, enfatizó.

EXCLUSIVIDAD

Precisó que los hoteles Secrets Impression Resort & Spas son propiedades no mayores a 200 suites de 100 hasta 500 metros cuadrados, que por el nivel elevado de servicios integrados que se brindan, operarán bajo el concepto Endless Privileges, en lugar de Unlimited Luxury que se ofrece en Secrets Resorts & Spa, y que los colocará fácilmente como candidatos para ostentar los 5 diamantes de la AAA.

Informó que el primer hotel con la submarca es el Secrets Impression Moxché Resort & Spa que abrió sus puertas en Playa del Carmen, a un costado del Secrets Moxché Resort & Spa -que inició operaciones en Quintana Roo en mayo de 2022-, el cual cuenta con 14 opciones gastronómicas.



NACE INCLUSIVE COLLECTION

Hyatt Hotels Corporation anunció la integración de más de 20 resorts Inclusive Collection en Europa al programa de fidelidad de World of Hyatt, así como el cambio de identidad de marca de AMR Collection a Inclusive Collection.

Tras incorporar el segmento de todo incluido con el lanzamiento de las marcas Hyatt Ziva y Hyatt Zilara en 2013, seguido de la incorporación de la cartera AMR Collection en 2021, Hyatt ha reforzado aún más su posición de liderazgo con la introducción de Inclusive Collection en mayo de 2022. Sólo en los últimos cuatro años, Hyatt ha duplicado el número de habitaciones de lujo y triplicado el número de habitaciones en su cartera global.

“Desde que Hyatt adquirió Apple Leisure Group en 2021, hemos estado integrando cuidadosamente las marcas de AMR Collection en Inclusive Collection y en el programa de fidelidad de World of Hyatt”, afirmó Erica Doyne, vicepresidenta senior de Marketing y Comunicaciones de Inclusive Collection de Hyatt.

“A partir de hoy, todas las marcas que antes formaban parte de AMR Collection pasarán a ser parte de Inclusive Collection, junto con Hyatt Ziva y Hyatt Zilara. Con este último logro, unificamos nuestras marcas complementarias bajo una misma cartera y seguimos captando la continua demanda de viajes de placer”, añadió.

RÉCORD AÉREO REFRENDA LIDERAZGO

**Recibe Mara Lezama al pasajero
30 millones en el Aeropuerto
Internacional de Cancún**



El gran éxito turístico que mantiene Quintana Roo es gracias al trato de su gente y la confianza de los turistas, inversionistas y bellezas naturales con que cuenta, para que esta actividad sea motor de crecimiento, aseguró la gobernadora Mara Lezama Espinosa al recibir al pasajero 30 millones en el Aeropuerto Internacional de Cancún, con lo que se rompe un récord histórico.

Dijo que desde su gobierno se impulsa el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo para que el sector turístico sea una herramienta de bienestar social para todas y todos los quintanarroenses y que los ingresos puedan generar prosperidad compartida.

A su llegada a la Terminal 3 del Aeropuerto Internacional de Cancún, la pasajera 30 millones Lisa Marie Stickley de Indianápolis Estados Unidos, fue recibida en medio de mariachis por la gobernadora, Mara Lezama Espinosa quien realizó la entrega de un reconocimiento.

La gobernadora recordó que en 2022 se rompió el récord de arribo de visitantes a Quintana Roo al recibir al pasajero 30 millones en el Aeropuerto Internacional de Cancún, donde se registró la llegada de 185 mil vuelos, un promedio de 500 operaciones diarias en 2022, de quienes visitan los 11 municipios del estado.

“Quiero agradecer a las miles de personas que con su trato inmejorable y calidez humana hacen de



“Quiero agradecer a las miles de personas que con su trato inmejorable y calidez humana hacen de Quintana Roo el gigante turístico de América Latina”.

Mara Lezama
Gobernadora de Q. Roo

Pasajera consentida

■ La pasajera 30 millones (en 2022), Lisa Marie Stickley, ha visitado por cinco años consecutivos Quintana Roo para celebrar su aniversario de bodas.

■ En 2022, acompañada de su esposo Chad Stickley, luego de 12 días de visitar las bellezas del estado, regresó a Miami Florida, y posteriormente a Indianápolis, su ciudad de origen, a través de la aerolínea American Airlines.



19

millones de turistas en territorio estatal sumados al cierre de 2022, una diferencia superior al 13% comparado con el año récord de 2019.



Quintana Roo el gigante turístico de América Latina”, destacó.

COMPROMISO DE PROSPERIDAD COMPARTIDA

Mara Lezama puntualizó que para que el turismo sea una herramienta de bienestar social y prosperidad compartida se impulsarán diversos segmentos turísticos en comunidades rurales de Quintana Roo.

Destacó que los destinos turísticos de Quintana Roo están posicionados como los más importantes de América Latina y del mundo que, al cierre de 2022, cerró con 19 millones de turistas en territorio estatal, con una diferencia superior al 13% comparado con el año récord de 2019. 



20

años consecutivamente ha recibido la Riviera Maya el galardón de la revista Travel Weekly como "Mejor Destino en México", categoría que se instituyó a partir de la segunda edición de los premios



DESTINO PREDILECTO

Riviera Maya es reconocido como "Mejor destino de México" en los Travel Weekly Reader's Choice Awards 2022



Riviera Maya, uno de los destinos más importantes y bellos del Caribe Mexicano, recibió por vigésima ocasión el tan codiciado premio que año con año otorga la prestigiada revista Travel Weekly a lo mejor de la industria de viajes de todo el mundo.

Los Travel Weekly Reader's Choice Awards se eligen a través de la votación de sus lectores, en su mayoría agentes de viajes de la Unión Americana, siendo esta la principal audiencia de Travel Weekly; se elige lo mejor de lo mejor en 82 categorías de viajes.

LO TIENEN CLARO

En una primera fase, la votación se llevó a cabo durante el verano, y se invitó a los lectores a proponer a las empresas y destinos turísticos que ellos consideran en base a los comentarios de sus clientes, para nominar a lo mejor cada una de las 82 categorías que conforman estos premios.

Los principales receptores de votos fueron identificados como finalistas, y una segunda ronda de votación que tuvo lugar en el otoño del 2022 del cual salieron los ganadores absolutos del presente año. Este año los finalistas de la categoría a "Mejor Destino de México" fueron Cancún, Cozumel, Riviera Maya, Los Cabos, CDMX, Puerto Vallarta y Riviera Nayarit, siendo Riviera Maya el destino que se ha posicionado por vigésima ocasión como el destino de playa líder en México.

Al recibir la noticia de los resultados de los Travel Weekly Reader's Choice Awards, el secretario de Turismo de Quintana Roo,

Bernardo Cueto Riestra, comentó: “Estamos muy complacidos por el reconocimiento que tienen los destinos turísticos de Quintana Roo, que demuestra la importancia y la consistencia en la preferencia de los agentes de viajes que votaron nuevamente por tres de los destinos de nuestro estado que son referente del turismo en México y Latinoamérica, por su amplia y tan diversificada oferta en infraestructura hotelera, todos sus atractivos naturales, arqueológicos, gastronómicos, culturales y de entretenimiento”.

En tanto, la gobernadora Mara Lezama felicitó a los ganadores y enfatizó: “Este premio para la Riviera Maya como Mejor destino

Galardones

■ Riviera Maya: “Mejor Destino de México”

■ Karisma Hotels & Resorts: “Mejor Cadena de Hoteles Boutique”
(Cuentan con Palafitos Overwater Bungalows, St. Somewhere, El Dorado, Margaritaville Island Reserve y Azul)

■ Playa Hotels & Resorts: “Mejor Cadena Hotelera en México”
(Presencia en Cancún y Playa del Carmen con las marcas Hyatt Zilara, Hyatt Ziva, Wyndham Alltra)

turístico de México, es un reconocimiento para todo el sector turístico de Quintana Roo, a los miles de hombres y mujeres que con calidad y calidez reciben a los más de 19 millones de turistas y visitantes que recibimos en Quintana Roo”.

CARIBE MEXICANO

Región única en el mundo, ubicada en el estado de Quintana Roo, diversa en cuanto a destinos y atractivos turísticos: Mar azul, playas de arena blanca, selva tropical, zonas arqueológicas, cenotes, ríos subterráneos, islas, lagunas, cultura Maya e historia. Con una

infraestructura que compite a nivel mundial por la variedad en su oferta de hospedaje, gastronomía típica e internacional, conectividad, multiculturalidad y recursos naturales.

El Caribe Mexicano es una región conformada por los destinos paradisíacos de Holbox, Costa Mujeres, Isla Mujeres, Cancún; Puertos Morelos, Playa del Carmen y Tulum en la Riviera Maya; Cozumel, Maya Ka'an, así como Mahahual, Bacalar y Chetumal en la Grand Costa Maya.

Caribe Mexicano cuenta con tres aeropuertos internacionales Cancún, Cozumel y Chetumal, dos Home Port en Cozumel y Mahahual, con conectividad con todo el país, EU, Canadá, Sudamérica, Europa y Asia; Gran diversidad de hospedaje, Hoteles Todo Incluido, Plan Europeo, Hoteles del Centro, Hoteles Boutique y Glamping, en el Caribe Mexicano existen 109,779 habitaciones.

Experimenta una región diversa como ninguna otra en el mundo. Aguas turquesas, playas impecables, selvas tropicales, sitios arqueológicos mayas, ríos subterráneos, hermosas islas, lagunas y paisajes exuberantes son sólo el punto de partida.

Puedes encontrar algo nuevo para experimentar en cada pueblo, isla y playa para entusiasmar tu paladar, tu búsqueda de aventuras o tu deseo de relajarte. Ve lo que cada región tiene para ofrecer y enamórate del Caribe Mexicano. 

<https://www.caribemexicano.travel/>

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



CRECE Y CRECE EL DINERO DEL EJÉRCITO

El actual presidente canceló los 109 fideicomisos que beneficiaban a los ciudadanos, porque decía que eran fuente de corrupción. Pero:

1.- Llegó a la presidencia con un fideicomiso para damnificados de los sismos de 2017, del cual 70 personas sacaron 64,5 millones en cheques y ninguno era damnificado, porque todos eran de Morena.

2.- Compró la refinería Deer Park Refining Limited Partnership con los 23 mil millones de pesos del Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin), un fideicomiso creado durante el gobierno de su odiado Felipe Calderón (2006-12).

3.- Y permite que los militares un fideicomiso: el de “Administración y Pago de Equipo Militar”, cuya bolsa ha crecido cuatro veces, a un ritmo de seis mil millones 174 millones de pesos en 2018 a 32 mil 387 millones de pesos en 2022.

Así que los militares acababan el año como los nuevos ricos de México, gracias a la estrategia castrochavista del populismo venezolano, nicaragüense y mexicano, basada en sacar a los empresarios del poder político para meter a los militares, y sean las armas, no las urnas, la fuente del poder del presidente de turno.

Hay que recordar que el actual presidente mexicano llegó al poder con el compromiso de acabar con los fideicomisos, como el que permite a los militares. Dice el punto 18 (de los 50 puntos del programa con que gobierna): “Se cancelarán los fideicomisos y cualquier instrumento para ocultar fondos”.

Se debe recordar que un fideicomiso es un fondo de dinero público y privado, cuyos rendimientos se usan en financiar una actividad que, en el caso de México, eran 68 millones de pesos para creadores culturales, patrocinar atletas olímpicos, becarios en estudios de postgrado, damnificados de desastres naturales...

Sin embargo, a los únicos que se les permite hoy es los militares. El presidente firmó un decreto que autoriza al Ejército y la Marina hacer fideicomisos públicos sin estructura, para recibir y administrar el dinero, que obtienen en las aduanas, que coordinan desde que el presidente echó a los civiles y colocó a militares.

En sólo cuatro años, el México del siglo 21 (que es socio comercial de Estados Unidos y de Canadá, con un intercambio anual de 500 mil millones de dólares anuales), se revirtió en una Guatemala del siglo pasado: con el Ejército infiltrado en el poder civil, manejando el dinero y el monopolio de las armas.

Es improbable que los comisarios hayan leído a Lenin, pero coinciden en el precepto del primer dictador soviético: “Usen las libertades de la democracia burguesa, pero no crean en ellas”. Saquen lana de los fideicomisos y elimínenlos; acepten al INE sólo si los declara ganadores, alaben a la prensa, únicamente si los adula.

Todo, en cuatro años. 



WALDORF ASTORIA

DEBUTA EN EL CARIBE MEXICANO

Operado por la cadena Hilton, este resort de lujo junto al mar ofrece un escape aislado con restaurantes de clase mundial y un spa que por sí sólo representa un destino



Con una inversión directa de más de 100 millones de dólares, mil empleos directos generados y mil 500 indirectos, abrió sus puertas el lujoso resort Waldorf-Astoria Cancún, en el corazón del Caribe Mexicano, uno de los destinos de playa en México más populares entre los turistas estadounidenses y europeos.

Con este centro de hospedaje, la cadena hotelera Hilton llegó a 200 propiedades en Latinoamérica y el Caribe.

Ubicado a 15 kilómetros del Aeropuerto Internacional de Can-

cún, cuenta con 173 habitaciones y ofrece una vista espectacular de las costas del Caribe, con sus aguas turquesa y blanca arena.

Este es el segundo Waldorf Astoria en México; Hilton abrió el primero en 2019 en Cabo San Lucas, en la península de Baja California.

“Sobre la base del éxito de nuestra propiedad Waldorf Astoria Hotels & Resorts en la costa del Pacífico de México, estamos encantados de presentar ahora la marca en el Caribe mexicano”, dijo Matt Schuyler, director de marca de Hilton.

“La inauguración de Waldorf Astoria Cancún marca un hito importante para Hilton, ya que continuamos con nuestra rápida expansión en México”.

Danny Hughes
Vicepresidente ejecutivo y presidente de las Américas de Hilton



Añadió que “al traer hoteles de lujo a destinos tan deseables en México, continuamos evolucionando nuestras ofertas para servir mejor a nuestros huéspedes con excelencia culinaria, experiencias de bienestar elevadas y estadias únicas”.

BAJO EL SELLO DE HILTON Y PHH

El resort es operado por Hilton y es propiedad de la estadounidense Parks Hospitality Holdings (PHH), una de las mayores desarrolladoras hoteleras de América Latina. Solo en México cuenta con más de 12,000 habitaciones en más de 30 propiedades.

Waldorf Astoria Cancún cuenta con 34 suites con áreas de entretenimiento privadas, además de una suite presidencial con vista al mar, mesa de billar, biblioteca, balcones, alberca y sala de proyección.

Mientras que para aquellos que sienten que una vacación no está completa sin comidas memorables, tiene una oferta de 5 conceptos diferentes: el chic Peacock Alley Lounge, la brasserie Chaya, Malpeque, con su impresionante parrilla abierta, JA'O, con su interpretación de la clásica cantina mexicana, y un tradicional pool bar.

Las instalaciones, situadas entre manglares exuberantes fueron diseñadas por la firma estadounidense Hirsch Bedner Associates usando elementos que resalten la riqueza natural de la región.



400
empleos directos generados

+ 100
millones de dólares invertidos

6
complejos en Quintana Roo inaugurados en los últimos 12 meses por la cadena Hilton (90 propiedades en México)

COMPROMISO Y SOLIDEZ

“Durante el año pasado, aterrizamos en la península de Yucatán a lo grande, con seis nuevos hoteles desde Tulum hasta Cancún, y estamos encantados de haberlo hecho con increíbles propietarios y miembros del equipo en cada uno de los destinos más buscados”, comentó Danny Hughes, vicepresidente ejecutivo y presidente de las Américas de Hilton

Al participar en la inauguración del hotel Waldorf Astoria Cancún, la gobernadora Mara Lezama expresó que en Quintana Roo el nuevo gobierno trabaja en promover la inversión, el turismo y el desarrollo con prosperidad compartida que se refleje en todos los hogares.

“Necesitamos tener empleos bien remunerados y que se potencien en la calidad de vida de nuestros trabajadores”, explicó ante Charles El Mann Fasja, CEO Parks Hospitality.

Mara Lezama destacó la confianza de los inversionistas en Quintana Roo, de los empresarios que generan empleos permanentes, pero más importante aún, que procuran mejores condiciones de vida para sus colaboradores y que contribuyen a la transformación profunda que requieren las y los quintanarroenses.

“No necesitamos invitarlos dos veces para que se sumen a las causas sociales, porque tienen muy claro de qué se trata el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo, de generar crecimiento y prosperidad compartida con paz y seguridad, para transformar a Quintana Roo”, destacó.

La gobernadora Mara Lezama destacó que este éxito está respaldado con el crecimiento turístico que registra Quintana Roo.

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



UNO POR CIENTO

Nunca he estado en contra de los impuestos; al contrario, creo que un país con un buen nivel recaudatorio progresa más rápido, acotado a que el organismo recaudador sea eficiente e imparcial.

Pero también lo más importante es administrar BIEN esos recursos. Y digo ‘bien’, con mayúsculas, porque lamentablemente en nuestro país eso no se ha hecho siempre de la manera correcta. Las prioridades se definen en función a política, en lugar de necesidades, inversiones o metas. Sin dejar de lado el gran mal de nuestro país: la corrupción. Compras caras y sin calidad, empresas improvisadas, proveedores sin capacidad.

En nuestro estado, con la aprobación de la Ley de Ingresos por parte del Congreso, las empresas deberán pagar ahora el 4% del total de su egreso de nómina como impuesto estatal. El famoso impuesto sobre nómina, que se empezó a ‘poner de moda’ como idea de recaudación estatal.

Se asume que al establecer este tipo de tasas, se logra una recaudación equitativa, porque las empresas con mayor número de colaboradores deben tener más utilidad. No sé muy bien de dónde salió esa idea, pero como empresaria puedo decirles que no creo que esa premisa aplique a todas. Las empresas de servicios, que en nuestro estado son las más, tienen mayor número de colaboradores que otros giros y no necesariamente eso se traduce en más utilidades que esos otros giros.

Se nos avecina un año complicado para los empresarios: por una parte la inflación, el desabasto, la falta de personal calificado y ahora, impuestos.

Pero bueno, ya qué se le hace, como dicen por ahí: ya ni llorar...

Sólo espero que de verdad se establezcan los fideicomisos correspondientes para las diferentes necesidades, les pido a los involucrados que piensen al establecer las reglas de operación que no siempre estarán al frente de su puesto y mañana puede llegar alguien que no vea por la ciudad o el estado. Establecer procesos para hacer uso de esos recursos de manera lógica, priorizando la inversión en infraestructura y rubros como la seguridad. Pero sobre todo, poner candados para evitar la corrupción; si se logra eso, entonces valdrá la pena el esfuerzo.



MIGRACIÓN Y LOS INADMITIDOS

Hace décadas que venimos reclamando a las autoridades federales, en todos los tonos y por todos los medios, que se agilicen los filtros de migración y aduana en el aeropuerto de Cancún y que se asigne más personal.

Finalmente, podemos decir con agrado que este año hemos obtenido logros muy importantes; dos de ellos, que en particular fueron solicitud nuestra: que se eliminara la Forma Migratoria Múltiple (FMM), un formato que resultaba inútil y que se estandarizara el permiso de estancia para todos los turistas a 180 días de manera generalizada.

El primero ha permitido que se reduzcan sustancialmente los tiempos de espera y las largas filas en migración, además de que los turistas ya no tienen que preocuparse por cuidar ese inútil papelito, que cuando lo extraviaban, significaba una multa o un pago de derechos de 680 pesos.

El segundo ha evitado en gran manera la discrecionalidad del agente migratorio, redujo las quejas de turistas que querían extender su estancia en el país.

Sin embargo, aún enfrentamos el reto de aquellos denominados inadmitidos, viajeros, que no necesariamente turistas, a quienes, por razones específicas, no se les permite ingresar al país. Las razones pueden ir desde inconsistencias en su entrevista con el oficial de migración, carecer de reservaciones de hotel, no poder demostrar que tienen un pasaje de retorno, hasta tener una ficha roja en la Interpol, o mostrar comportamientos sospechosos. El asunto es que muchos de ellos llaman la atención de manera excesiva. Algunos argumentan que es una injusticia de la autoridad mexicana, otros apelan a los derechos humanos, otros amenazan con hacer pública la supuesta injusticia y muchos hacen uso de las redes sociales y hasta publican videos, como el que recientemente circuló de un rumano, que se hizo pasar por español, que dijo venir de vacaciones, pero que no tenía reservación en hotel alguno, ni vuelo de regreso, ni tarjetas de crédito y que además intentó sobornar a tres oficiales de migración; es obvio que este "angelito" debía ser inadmitido.

La gente habla sobre estos inadmitidos sin saber que muchos de ellos representan un riesgo para la sociedad, que algunos se dedican a la trata de mujeres y, peor aún, de menores. Sin contar a todos los que participan en el tráfico de drogas.

En Colombia se quejan por los rechazos y dicen que se acabará con el mercado de viajes a México, pero no se analiza el dato duro de que mínimo porcentaje representan los rechazados del gran total de turistas colombianos que sí se admiten y que pasan felices vacaciones en el Caribe Mexicano. A los colombianos les encanta México y a nosotros nos encantan ellos; son muy divertidos, muy simpáticos y como dirían ellos "muy queridos", por lo que no es bueno generalizar.

Veamos algunas cifras oficiales de inadmitidos por nacionalidad en el presente año. (Fuente: INM)

Colombia: total de rechazos 13,949, total de internaciones,

411,740; es decir que los inadmitidos son sólo el 3.38% del total del mercado.

Perú: 7,702 inadmitidos, contra 142,514 ingresados, es decir el 5.40%.

Brasil: 3,883 de 139,210; es decir, el 2.78%

En el caso de Brasil, sí hay una reducción considerable de ese mercado, que tiene afectaciones para nuestra industria, pero es por otra razón, no imputable a Migración, y se debe a la exigencia de VISA, asunto que compete a Relaciones Exteriores.

En el caso de Rusia, por citar un ejemplo más, se rechazaron 829 viajeros de ese país en 2022, pero se admitieron a 54,798; es decir apenas un 1.51%

El total de rechazos en 2022, según las cifras de migración, es de 42,375, que representa apenas un 0.46% del gran total de internaciones que fue de 9,057,141. Más de 9 millones de turistas extranjeros sí disfrutaron sus vacaciones con nosotros.

Cancún, la Riviera Maya y todos los destinos de Quintana Roo, son ampliamente exitosos en términos del gran flujo de turistas que reciben, y como es lógico, este gran éxito también trae aparejados retos que hay que enfrentar y superar, siendo uno de ellos, esta enorme tentación de algunas personas que intentan infiltrarse al país con no necesariamente las mejores intenciones; y migración, es sin duda un filtro de seguridad nacional.

Una buena nueva noticia es que por estos días se pondrán en funcionamiento los nuevos módulos electrónicos, que migración ha denominado e-gates, que permitirán que los turistas de manera personal escaneen sus pasaportes y en cuestión de segundos pasen por el filtro sin entrevista con oficial alguno, reduciendo de manera sustancial el tiempo de espera en la sala, con lo cual ya solo faltará que se agilice Aduana, para que la experiencia en el aeropuerto sea rápida y placentera.

Por supuesto que, como en todo, hay excepciones, aún existen ineficiencias y no se pone en duda que aún haya oficiales corruptos, mismos que son cesados ipso facto, pues hay evidencias por cámaras en todos los módulos que están siendo revisadas de manera permanente tanto en la Delegación del Instituto en Cancún, como en la Ciudad de México.

Al escribir esto, es la víspera para la gran celebración que se prepara en el aeropuerto de Cancún por el arribo del pasajero 30 millones, y cómo no celebrarlo. Vaya sorpresa que se llevará el afortunado turista, para quien el destino prepara diversos regalos.

Cabe destacar en este punto, para los curiosos lectores, que no se trata de 30 millones de turistas en Cancún, como suelen usar algunos funcionarios, sino de 30 millones de pasajeros que han pasado por el aeropuerto, tanto de llegada como de salida. Las autoridades suelen adornar el discurso con tremenda cifra, pero hay que ser objetivos, sólo la mitad son de llegadas, lo que no deja de ser una magnífica noticia, enhorabuena y felicidades para todos nosotros en esta querida industria. 



AÑO PRODUCTIVO EN FAVOR DE LOS MÁS NECESITADOS

En Benito Juárez hay cuatro nuevos centros para atender a los sectores más vulnerables

A través del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) Benito Juárez, en 2022 se llevaron a cabo importantes acciones para fortalecer la atención y mejorar la calidad de vida de las niñas, niños, adolescentes, adultos mayores y la familia.

La presidenta municipal, Ana Patricia Peralta, dio a conocer que uno de los principales compromisos de la presente administración estatal y municipal, fue poner en marcha el primer Centro de Asistencia Social (CAS) a fin de garantizar el cumplimiento de los derechos de las niñas, niños y adolescentes.

Este centro, en el que se invierten 14 millones 332 mil 519 pesos y registra un avance del 92 por ciento, proporcionará alojamiento temporal, cuidados alternativos, protección y acciones de intervención en retornos asistidos de niñas, niños y adolescentes en situación de migración y de sus familiares, mientras se resuelve su situación ante el Instituto Nacional de Migración (INM).

IMPULSAN EMPRENDIMIENTO

Así también, en agosto del año pasado, se inauguró el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Humano para las Juventudes en el Centro de Desarrollo Comunitario (CDC) de la Región 227.

Este centro que tuvo una inversión de poco más de 116 mil pesos, recursos obtenidos por el patronato del DIF y presupuesto propio, y que beneficiará a 200

PRIMER CENTRO DE ASISTENCIA SOCIAL (CAS):

Proporcionará alojamiento temporal, cuidados alternativos, protección y acciones de intervención en retornos asistidos de niñas, niños y adolescentes en situación de migración y de sus familiares, mientras se resuelve su situación ante el Instituto Nacional de Migración (INM).

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO HUMANO PARA LAS JUVENTUDES:

En el Centro de Desarrollo Comunitario (CDC) de la Región 227, a fin de impulsar el desarrollo integral de las y los jóvenes benitojuarenses, quienes recibirán formación a través de talleres y cursos en materia cultural y de emprendimiento, así como capacitaciones y asesorías educativas para que continúen con sus estudios.

jóvenes (50 beneficiarios en el cuarto trimestre para 2023-2024), es un logro para la comunidad benitojuarenses así como para la administración municipal, ya que este proyecto enfocado para jóvenes de entre 12 y 29 años les dará espacios dignos y la capacitación adecuada para que definan con plena libertad su proyecto de vida.

ECHAN LA MANO A LOS ADULTOS MAYORES

Además, se inauguró el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Humano para el Adulto Mayor, que opera de 9 de la mañana a 1 de la tarde, donde se busca transformar la visión sedentaria que se

Prioridades y resultados



CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO HUMANO PARA EL ADULTO MAYOR:

En beneficio de 64 personas adultas, quienes participan en talleres ocupacionales, diversas actividades y programas que les permitan desarrollar proyectos emprendedores para mejorar sus condiciones de vida y de su familia.



CENTRO ASISTENCIAL DE DESARROLLO INFANTIL (CADI) "ESTRELLITA":

Ubicado en la región 260, en Prado Norte, donado por el Grupo SADASI, donde personal capacitado atiende a niñas y niños de un año 7 meses hasta los 4 años 11 meses de edad en los grados de maternal, kínder 1 y kínder 2, a través de un programa educativo de tiempo completo matutino.

tiene de los adultos mayores a un estilo de vida digno y productivo, tanto económica como socialmente, con una estructura formal de emprendimiento y esquemas de financiamiento viables.

RESPALDAN A MADRES TRABAJADORAS

Asimismo, con el objetivo de brindar apoyo a las madres trabajadoras que requieren del servicio de estancia infantil y ofrecer acceso a una educación preescolar de calidad para todas las niñas y niños del municipio, se inauguró el Centro Asistencial de Desarrollo Infantil (CADI) "Estrellita" ubicado en la región 260, en Prado Norte. 

ESTILO, NEGOCIOS Y TURISMO

Todo un éxito la segunda edición del Cancun International Boat Show and Marine Expo



Líderes de la industria náutica, compradores, expositores de marcas internacionales y miles de visitantes se dieron cita en GOS Marina y Marina Puerto Cancún, para disfrutar de las actividades enmarcadas en el evento de estilo de vida náutica más grande de México: Cancun International Boat Show and Marine Expo (CIBSME).

“Estuvo mucho mejor y más grande de lo esperado; ha sido increíble, no esperábamos este volumen de gente y embarcaciones; la interactividad de los expositores y los visitantes fue fantástica”, comentó Steven Lorenzo, director del evento.

Durante una amena charla en el marco de esta cita, destacó que luego de 35 años de carrera profesional, ligado siempre al marketing, al turismo, a la náutica recreativa y a los negociantes de la industria en México, se dio cuenta de qué se podía mejorar y cómo se puede maximizar el turismo náutico.

Cubano de nacimiento, pero radicado en Miami desde muy pe-

queño, es un apasionado del mar y todo lo que tiene que ver con él. “Siempre me dediqué a la industria internacionalmente, pero con énfasis en México; me encanta viajar, y no importa dónde voy, siempre busco playa”.

Con esta experiencia, este gusto y su liderazgo, la creación de este boat show fue algo muy natural. “La gente no viniera si no tuviéramos todo lo que quiere; yo simplemente conozco la industria, he tenido la experiencia, el honor y el gusto, yo soy amante del mar, lo importante es que pude reconocer la necesidad para este tipo de cosas y ahí vamos, esto va para arriba”.

CANCÚN, EL SITIO PERFECTO

Comentó que una vez identificada la necesidad, buscaron diferentes lugares para ver dónde concretarlo; “este es un evento para todo México; la razón de elegir Cancún fue primero el aeropuerto, con una conectividad al mundo impresionante; el número de cuar-



“Definitivamente vamos en la dirección correcta. En todos los niveles. Todos están encantados: los expositores, los visitantes, las tiendas, los restaurantes, ha sido excelente en general”.

Steven Lorenzo
Director del CIBSME

to de hoteles y el potencial a futuro, Cancún sigue, está planeado y vamos a contar con eso. Además, las instalaciones, el ejemplo perfecto, la marina donde estamos, GOS Marina”.

Destacó que hay mucho potencial, “estas son las aguas más bellas, el Caribe Mexicano es una perla, los compradores, los dueños de yates no viven aquí, pero aquí se vienen a divertir, por sus bellas aguas, necesitamos más, estamos fijando ese tipo de turismo de alto impacto y baja densidad para crecer”.

Recordó que en el pasado se hicieron reuniones de la industria, pero que no resultaron, quizá porque lo hicieron en el Centro de Convenciones; “nosotros lo hacemos acá, enfocados al turismo náutico, estamos trayendo compañías internacionales, estamos en todos los calendarios internacionales, nada que ver con cualquier esfuerzo precedente, y no para demeritarlo, pero es algo totalmente diferente, más a nivel de la industria”.

Detalló que en esta edición tuvieron 125 marcas, 10 compañías de Estados Unidos, empresas de accesorios, motores de energía, electrónica, radiocomunicaciones y novedades que no existen en México; “de eso se trata, incrementar productos e inventarios, para que no tengan que ir a Miami a buscar una pieza, fácil y rápido, lo mejor es tenerlo aquí”.

Calculó que alrededor de 16-20 millones de dólares fue la derrama durante el show por ventas en todos los servicios vinculados con el viajero y una derrama de 25-30 millones de dólares a largo plazo, porque los expositores que vienen con nuevas líneas y productos se empiezan a distribuir durante el año y eso aumenta la derrama y el impacto económico.

Si bien dijo que fue un gran éxito, reconoció que hay mucho por hacer, “Nos hace falta apoyo de patrocinios, no se han dado cuenta del potencial y la fuerza que tiene el mercado, eso nos falta para ofrecer más servicios y tener más poder, más publicidad y más alcance para mejorar y agrandar el show”.



Expresó su agradecimiento con Puerto Cancún, donde ya planean una tercera edición. “Aquí lo tenemos todo, pero estamos creciendo, veremos si la marina nos va a dar abasto, quizá vamos a reacomodar para hacer espacio o quizá muelles flotantes, como se hace en Miami. Me comprometo a que sea el mejor de Latinoamérica y el Caribe”.

En este evento, completamente familiar, se dieron cita navegantes, pescadores, buzos y entusiastas de los deportes acuáticos. Durante tres días admiraron lujosos modelos de yates y botes en el mercado, pabellón de motores, accesorios marinos y electrónicos, equipo de pesca y buceo, motos acuáticas, y hasta trajes de baño de diseñador, entre mucho más.

El programa incluyó pádel surf, exhibición de vela, espectáculo de drones, música en vivo, desfile de moda y mucha diversión y entretenimiento.

VOLTEAN HACIA EL PACÍFICO

Reconoció que evalúan posibilidades de otro evento similar en el Pacífico, por la diferencia de mercados; “estamos estudiando Vallarta como un lugar especial, estamos planeando un viaje de scouting y de entrevistas con las autoridades para ver las posibilidades”.

Añadió que México es el segundo mercado más grande para exportación de la náutica recreativa, después de Canadá. “Pero la verdad es que aquí compramos mucho de distribuidores, no del fabricante, entonces el fabricante no puede decir a dónde se fue o cuánto fue a México, el distribuidor no aporta esas cifras, pero creo que los números están más altos de lo que pensamos”.

IMPULSO AL SECTOR

Pablo Fernández, presidente de la Asociación Mexicana de Marinas Turísticas, que representan al 85% del sector de turismo náutico recreativo en todo el país, destacó que respaldan totalmente al Cancun International Boat Show & Marine Expo.

“Es un gran evento para México y América Latina, para abrir la puerta de que Cancún es un lugar ideal para la práctica del turismo recreativo náutico, con la creación de esta marina como tal, que ya es asociado nuestro, lo cerramos en este boat show, estamos muy contentos de apoyar este evento en la medida de nuestras posibilidades”.

Dijo que si bien hubo otros esfuerzos en el pasado en Mé-



xico, fueron muy regionalistas, y sin el empuje que se esperaba, se abandonaron; “aquí lo bueno fue que se hizo el año pasado, vieron que se podía perfeccionar y creímos en él y seguirá creciendo, ya está en el mapa, ya se dio a conocer”.

Subrayó que -con datos del Inegi- donde existe una marina turística en una ciudad costera el nivel de ingresos de la población es más alto, “porque la marina turística es un polo de desarrollo, gana el pintor, el carpintero, el fibrero, el eléctrico, el del súper, el del mercado, el de la tienda, el hotelero, el restaurantero; encuadra todo el tema, no es sólo el barco, sino toda la derrama y que se queda en la región”.



HOSPITAL JOYA CANCÚN

Nueva propuesta hospitalaria, en el corazón del Caribe Mexicano; diversifica opciones y abre alternativas para el turismo médico



INSTALACIONES

- 48 camas
- 6 incubadoras
- 10 cunas de recién nacido
- 7 quirófanos
- 40 consultorios médicos
- Sala de hemodinamia o cateterismo cardíaco
- Laboratorio de análisis clínico
- Unidad de terapia intensiva adulto y pediátrica



“Hospitales Joya se consolida como uno de los grupos hospitalarios más importantes del país, destacando por su alto grado de especialización en turismo médico, con 12 unidades hospitalarias que se ubican en los principales destinos turísticos del país”.

Armando Joya Munguía
CEO y presidente Grupo Médico Joya

Para ampliar la oferta de turismo de salud y los servicios médicos del destino, Grupo Joya abrió las puertas de su primer hospital en Cancún, ubicado en la Plaza Kukulcán.

Se trata del único hospital ubicado en el corazón de la zona hotelera de Cancún, con tecnología de punta en equipamiento médico y consolidándose como uno de los grupos hospitalarios más importantes del país.

A la inauguración acudieron autoridades municipales, estatales y federales, entre ellas la gobernadora Mara Lezama y la presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Patricia Peralta, así como Armando Joya, presidente de Grupo Médico Joya.

Este nuevo hospital privado brindará cobertura médica no sólo a los habitantes de Cancún, sino también a los millones de turistas que cada año visitan este destino, refrendando el compromiso de contar con servicios de salud de alta calidad.

SERVICIOS DE CALIDAD

Autoridades municipales y estatales, en conjunto con los socios de Medmaya y Hospital Joya, destacaron que este hospital cuenta con más de 35 especialidades, siendo de tercer nivel en los servicios de calidad y experiencia para mejoras a la salud de los residentes y turistas nacionales y extranjeros.

El CEO y presidente Grupo Médico Joya, Armando Joya Munguía, explicó que tienen presencia en los principales centros turísticos del país, con la más alta tecnología.

“Hospitales Joya se consolida como uno de los grupos hospitalarios más importantes del país, destacando por su alto grado de especialización en turismo médico, con 12 unidades hospitalarias que se ubican en los principales destinos turísticos del país como lo son Vallarta, Nuevo Vallarta, Riviera Nayarit, Manzanillo, Guadalajara, San Miguel de Allende, Querétaro, Torreón, Tijuana, Cancún, Playa del Carmen y próximamente Tulum y los cabos; experiencia que nos permite atender con altos estándares de calidad y certificación a visitantes nacionales y extranjeros”, dijo Armando Joya.

Añadió que el hospital de Cancún tiene consultorios médicos modernos, sala de parto en agua, camas de urgencia en terapia intensiva, sala de choques, quirófano, banco de sangre, tomografía, resonancia, inteligencia artificial y zona especial en caso de pacientes COVID. 



TENDENCIAS REGIONALES EN 2023

El panorama político-económico de América Latina en 2022 fue complejo. Colombia y Brasil tuvieron elecciones reñidas, que alteraron el rumbo de esos dos países; la inestabilidad se profundizó en Perú y continuó un retroceso democrático, particularmente en Centroamérica. Se espera que la tasa de crecimiento de la región para 2022 sea de 3.5%, ligeramente por encima del promedio mundial de 3.2% y sólo una modesta recuperación económica después de los terribles estragos del Covid-19. Conforme arranca este 2023, la región puede esperar inestabilidad continua.

En primer lugar, es poco probable que el entorno macroeconómico y geopolítico mundial mejore, lo que afectará a la región. Es casi un hecho que tengamos un crecimiento mediocre en América Latina, que actualmente se espera que caiga a un magro 1.7%, según el Fondo Monetario Internacional. Esto mantendrá alto el descontento público y bajos los índices de aprobación de los líderes de la región. También aumentará los costos políticos de los ajustes fiscales necesarios, por lo que la mayoría de los líderes probablemente los retrasarán o los abandonarán, para evitar el enojo de los ciudadanos.

Quizá el drama político con el que cerró el año anterior continúe. En Perú, Dina Boluarte se convirtió en la quinta presidenta del país en los últimos dos años, después de que Pedro Castillo intentara disolver el Congreso, ahora enfrenta una batalla cuesta arriba con el Congreso para evitar su propio juicio político.

En El Salvador, las alternativas políticas al presidente Nayib Bukele son tan poco atractivas, que incluso cuando constantemente erosiona la democracia con decisiones políticas retrogradadas, sus índices de aprobación siguen siendo altos. Las tensiones también pueden aumentar en Argentina, Paraguay y Guatemala, naciones que tendrán elecciones, en medio de acusaciones de corrupción.

Debido a esta inestabilidad, una segunda tendencia perdurará: un fuerte sentimiento anti-status quo que ha llevado a una asombrosa serie de 15 victorias consecutivas de la oposición en elecciones libres y justas en América Latina en los últimos cuatro años. Esto podría llevar a la elección de un presidente de centroderecha en Argentina en octubre, por ejemplo.

Guatemala puede ser la excepción a la regla. El gobierno puede interferir lo suficiente, aunque menos abiertamente que en Nicaragua o Venezuela, para garantizar la continuidad del dominio conservador después de las elecciones de junio.

Una tercera tendencia en 2023 será catalizada por la elección de Luiz Inácio Lula da Silva en Brasil, quien tomará posesión en enero. América Latina como región se convertirá en un actor global más prominente, especialmente en los debates del cambio climático y la deforestación. Cuarto, es probable que la recesión democrática en Centroamérica, sobre todo en Nicaragua y El Salvador, pero ahora también Guatemala y posiblemente Honduras, continúe. Como consecuencia, la emigración a gran escala hacia Estados Unidos continuará.

Finalmente, a pesar de una alineación ideológica temporal entre los gobiernos de América Latina, las iniciativas regionales para profundizar la integración serán muy limitadas. El espacio para la cooperación regional también limitará el progreso en el problema más irritante de la región: la consolidación del presidente Nicolás Maduro en Venezuela, que completará una década en marzo.

En conjunto, estas tendencias equivalen a un año que probablemente se parecerá un poco a 2022. Se definirá por un crecimiento magro, los desafíos a la democracia y la inestabilidad que estos crean. Pero también se hablará de una mayor cooperación, así como de un renovado liderazgo latinoamericano en el escenario global. 



¡APADRÍNAME!

**DESDE \$50 PESOS PUEDES
SUMARTE A LA EDUCACIÓN,
VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL
Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.**



paola@ciudadalegria.org.mx





BITÁCORA DE VIAJE XXX

*La verdad es lo que es, y sigue siendo
verdad aunque se piense al revés.*

Antonio Machado.

Se han tragado toda la carne picada. Eso decía un comunicado en inglés en aquel 1943. El engaño, llamado “Operación Mince-meat”, había sido un éxito y a cruzar los dedos o cualquier otra forma de pensamiento mágico para atraer algo más que buena suerte y que ese anzuelo fuera lo suficientemente firme. El tiempo les dio la razón a los aliados. La Alemania de Hitler cayó en el garlito y la invasión de Sicilia, primer paso para la conquista de la bota itálica, la caída de Mussolini y el resquebrajamiento del nacionalsocialismo fue un éxito. Todo gracias a un cadáver... y a una mentira. El alto mando británico se inventó al comandante William Martin de la Marina Real; le crearon una personalidad, aficiones, gustos, hasta novia, y lanzaron su cadáver desde un submarino cerca de las costas de Huelva, en España, país en el papel neutral, pero erizado de espías del eje; Franco haciendo proezas de geopolítica luego de que la Luftwaffe germana le ayudara a ganar la Guerra Civil. El “actor” que encarnó al desafortunado personaje de William Martin fue alguien todavía más desastrado: un entonces desconocido de 34 años que había muerto de neumonía, se dice debido a una reacción química al haber ingerido veneno para ratas; presuntamente un intento de suicidio que tuvo éxito. El cuerpo fue sacado de la morgue sin consultar con los posibles familiares, si es que alguien pudo reclamar en algún momento al occiso. Todo en el más absoluto sigilo. Una mentira fue el inicio del fin del dominio que duraría, según los panfletistas del Tercer Reich, mil años.

La historia humana –y la historia natural también– está plagada de engaños, medias verdades, medias mentiras. Se dice que los macedonios disfrazaban a sus caballos con trompas y orejas grandes para que los elefantes de los ejércitos indios los confundieran con crías y no los dañaran; también está la charada que se jugaron médicos italianos inventando una enfermedad contagiosísima que mataba en cuestión de horas para evitar que agentes de la Gestapo ingresaran a hospitales buscando judíos y salvando así muchas vidas que habrían terminado en algún campo de exterminio. Busque usted y encontrará cientos de ejemplos. Algunos chuscos y otros francamente escalofriantes. Una versión del póker es hacer un farol e intentar convencer a los demás jugadores de que se tiene cierta combinación de cartas para así especular. Puede parecer inocente, pero en partidas entre verdaderos apasionados, el hacer alguna trampa en los juegos de azar ha terminado en la nota roja.

No sabía si en esta temporada en donde lo políticamente correcto es “tirar buena onda” debería escribir sobre positivas intenciones, pero obras son amores y no buenas razones, dijera Lope de Vega y Carpio en el título de su comedia. Se puede ser crítico sin desearle muertes horribles a quienes, según tú, atentan contra la vida, la estabilidad, física, emocional, intelectual o económica de la sociedad buscando el enorme beneficio de los menos sobre los demás. Más allá de discutir si existe utilidad de

la mentira y el engaño en la construcción social y en el estado de cosas como lo conocemos y preservar cierta estabilidad en el estilo de vida o en el desorden mental de un mentiroso compulsivo cuya conducta va más allá de un compromiso o una promesa de decir la verdad sino de un tratamiento medicamentoso para aliviarlo (o aliviarla) de ese peso que conscientemente no quiere seguir cargando, la falsedad ha sido el material con el que se edifica la cultura política. A pesar de las toneladas de evidencias en su contra, el falsario instalado en altos puestos de dirección pública sigue empeñado en sus argumentos sabedor de que teniendo mayoría, una importante base le seguirá creyendo. Por ejemplo, en lo más presente y de acuerdo con una investigación de la consultora política SPIN, hasta el 31 de agosto pasado, el presidente de México habría hecho más de 61 mil declaraciones falsas en las, entonces, 684 conferencias mañaneras. De ser correctos estos números y comprobables en todos los casos, no hay razón para dejar de ocultar la verdad hasta unos días antes de finalizar 2022. Es más, ha vuelto a prometer abasto de medicamentos para todos. Cosa que viene haciendo en los últimos años sin cumplir. Insisto, de ser cierta la investigación, ¿estamos ante un mentiroso compulsivo?

Lo dudo. Estamos ante un político mexicano de cepa que hace honor a la memoria de sus colegas desde 1821 hasta la fecha. Sí, política y mentira podrían ser sinónimos, no una consecuencia de la otra. El siquiera pretender insinuar que el Ejecutivo miente, habría sido suficiente como para cerrar una radiodifusora o dejar de suministrar papel para un diario apenas hace 40 años. Con todo y las mentiras actuales, y lo dejo como una nota de esperanza políticamente correcta para estas fechas, poder escribirlo, decirlo al aire, gritarlo, manifestarlo sin las consecuencias habituales salvo las rabiosas negaciones y deslindes de culpa desde el mañanero púlpito presidencial, complementando el sainete, es un avance. No se rían, no lo escribí el 28 de diciembre. El otro lado, el universo oscuro, el callar voces y plumas por ejercer un servicio a la verdad, ha corrido a cargo de un crimen organizado que, es cierto, ha recibido por parte del gobierno que prometió cuidarnos (a todos) abrazos del bienestar en lugar de acción firme de la justicia con la ley en la mano. Hablando de ley, en estos momentos estoy en modo emoji con la mano en la cara sin poder creer que haya quien se trague el cuento de que la plagiada fue la magistrada Yasmín Esquivel. Which means... el plagio, Edgar Báez viajó en el tiempo, de 1986 al año siguiente para “fusilarse” la tesis de la víctima. La tesis DeLorean, que le llaman. ¿En manos de quién han estado tantos fallos judiciales?

Por cierto, el héroe ficticio de la Segunda Guerra Mundial William Martin que engañó al poderoso y tenebroso aparato nazi, fue enterrado con honores en aquel 1943 en Huelva ante la presencia del vicescanciller británico en España. Recientemente, a la lápida, se le colocó un anexo especificando “GLYNDWR MICHAEL SIRVIÓ COMO EL MAYOR WILLIAM MARTIN, RM”. Invito a mis navidades a Sir Francis Bacon para que nos ilustre con un esperanzador: “La verdad es hija del tiempo, no de la autoridad.” Ánimo y bendiciones para todos. 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



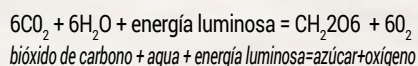
Ecología y espiritualidad

Capítulo XXIII

El ciclo de la vida

Todo objeto material en el universo está constituido por átomos y éstos, en su última expresión, son partículas o energía. Tal pareciera que la esencia se manifestó con libre albedrío o a través de la opción entre energía (vibración, ondas) o materia (partículas, átomos). Los átomos se agrupan formando moléculas y así se inicia la cadena de manifestaciones de la esencia vital. De esta manera comprendemos que la esencia se manifiesta en todos los objetos del universo.

La vida orgánica en el planeta tiene un ciclo que inicia en la combinación de la energía solar, merced a la cual se genera la fotosíntesis, cuya expresión química es:



1. Por medio de este fenómeno, las plantas producen almidones y azúcares y generan oxígeno.

2. Los herbívoros consumen plantas, agua y oxígeno.

3. Las bacterias y los hongos consumen plantas, agua y oxígeno.

4. Los carnívoros consumen plantas, animales, agua y oxígeno.

5. Todos esos procesos generan bióxido de carbono.

6. La fotosíntesis requiere y consume bióxido de carbono, agua y energía solar.

De esta forma, todos los seres vivos, algunos minerales y el agua establecen un ciclo permanente cuyo motor es siempre la energía solar. Igual que ocurre con el

ciclo del agua, que vimos en el capítulo anterior. En el trasfondo de estos ciclos combinados existe una "información" que es la que permite que las secuencias se reproduzcan e incluso que evolucionen. Desde los experimentos de Mendel, se conocen las leyes de la herencia que ahora definimos como información genética codificada: permite que cualquier ser vivo se reproduzca a imagen y semejanza de la pareja o el ser que lo engendra.

La clave de la evolución es el ADN, una molécula con dos espirales entrelazadas por cuatro subunidades químicas. Ello determina la herencia.

El ADN controla la química y el crecimiento produciendo las proteínas adecuadas. Primero se desenreda como cremallera (zíper) para exponer una hilera de subunidades. Estas hileras separadas atraen unidades químicas iguales que se encuentran sueltas en el núcleo, formándose una nueva molécula con un nucleótido idéntico al que soltó; como la secuencia de eslabones en las dos escaleras es la misma que la de la molécula progenitora, éste es un mecanismo de duplicación.

La vida es algo más que una creación. Una vez que ha nacido, un individuo tiene que continuar viviendo, lo que consigue gracias a un formidable ejército de compuestos muy versátiles llamados proteínas. Aunque hay millares de ellos, todos son fabricados de acuerdo con las precisas instrucciones dictadas por el guardián del código de la vida: el ADN.

El ADN produce una hebra sencilla, el ARN mensajero, que distribuye las instrucciones para la construcción de pro-

teínas. También forma otras moléculas más pequeñas de una sustancia llamada ARN transportador, que lleva las materias primas, es decir los aminoácidos, al lugar adecuado. Cada molécula de ARN transportador posee un código que servirá para encajar con el ARN mensajero cuando haya encontrado su aminoácido correspondiente. Cuando un rayo cósmico, o una alteración química, incide sobre uno de los peldaños de la estructura molecular del ADN, se produce una mutación.

Puede decirse que el proceso de la vida se ha visto o interpretado de forma distinta en Occidente que en Oriente. En Occidente se desarrolla la conciencia personal a partir de una conciencia dual de lo humano: yo (sujeto) y lo que no soy yo (objeto). En Oriente existen corrientes que intuitivamente parten de una conciencia unitaria: la esencia está en mí. En Occidente se pierde el espíritu de unidad y se desarrolla el espíritu crítico de búsqueda. Es esto lo que provoca el pensamiento científico. En Oriente se persigue la comunión con la esencia, se deja el espíritu inquisidor, no se desarrolla la ciencia, aunque sí los descubrimientos. En Occidente, la ciencia avanza hasta estructurar el conocimiento piramidal de las diversas manifestaciones de la esencia (se recrea la creación en la conciencia humana) y se llega, a través de la física cuántica, a la conciencia (no al conocimiento) de la esencia.

En consecuencia, en lo que se ha dado en llamar la nueva era o la conciencia de unidad, se integran la intuición de Oriente con el conocimiento científico de Occidente y se revaloran, canalizan y reenfo-

can las tradiciones espirituales legítimas y auténticas, se pregona el advenimiento de la era racional, en donde se corroboran antiquísimas visiones de lo real y se plantea al ser humano nuevo, integrado como el centauro, sin división entre cuerpo y alma, consciente de que su esencia es el espíritu universal, no escindido en el mundo dual. Esta es la etapa que Einstein anticipó y bautizó como la era de la religión cósmica (la conciencia de unidad).

Cuando se habla del espíritu no debe confundirse su manifestación con su presencia: la primera se da en la naturaleza;

la segunda, sólo en el ser humano.

Pero para retornar a la unidad debemos darnos cuenta de que la vida depende de procesos (los ciclos del agua, de la vida, etc.) que podemos descomponer, viciar o deformar con la contaminación y el uso indiscriminado de los recursos naturales. Estos procesos se basan en fenómenos físicos, químicos y biológicos que se dan en la tierra bajo determinadas circunstancias. El mundo tiene ya la terrible experiencia -no difundida en toda su dimensión de las alteraciones genéticas que la radiación atómica puede provocar. Ya se

sabe de las terribles consecuencias del mercurio en el agua, del DDT, de los herbicidas y, fertilizantes no biodegradables, etcétera.

Todos los ciclos de la vida y las leyes de la herencia pueden ser alterados por el ser humano y hoy ya no cabe la justificación de la ignorancia, pues conocemos las consecuencias. Es en esa conciencia de la experiencia en donde radica la gravedad de nuestra responsabilidad presente y futura. Ciclos y procesos de herencia del futuro dependen de lo que hagamos en el presente.

Notas al margen

Mutación. Cualquiera de las alteraciones producidas en la estructura o en el número de los genes o de los cromosomas de un organismo vivo, que se trasmite a los descendientes por herencia.

Manifiesto. Descubierta, patente, claro

Capítulo XXIV

Las grandes revoluciones de la historia

Introducción

El sentido de la palabra revolución que usaremos es el de "cambio grande en nuestra casa", entendida ésta como el planeta que habitamos todos.

A la mentalidad humana le cuesta mucho trabajo aceptar el cambio. La mayoría de las personas ven el cambio con recelo, cuando no con temor, ya que todo cambio significa dejar de ser algo o de estar en un sitio, para ser otra cosa o ir a otro lugar. El momento de transición se percibe como un vacío, como un no ser o un no estar que produce miedo.

Pues bien, la evolución no es otra cosa que un proceso permanente de cambio, producto de que en el universo todo es dinámico, todo se mueve. Ahora ya sabemos que aun la roca más sólida del mundo o el diamante más duro están formados por partículas en movimiento continuo. El cambio es una característica de todo lo existente en el universo, y con mayor razón es inherente a los seres vivos.

La Tierra ha evolucionado siempre, pero a partir del desarrollo de la humanidad ese proceso se ha acelerado. Teilhard de Chardin definió la evolución como "la espiritualización de la materia". Es como el retorno al origen.

Los puntos críticos de la evolución, a partir de la aparición del ser humano, los hemos llamado las grandes revoluciones de la humanidad. Se trata de cambios que

han modificado conductas, tecnologías, modos de vida, etc., y de una u otra manera han alterado el medio ambiente en el cual se ha producido la vida.

Cada una de estas revoluciones ha llevado al ser humano a prosperar en salud, en esperanza de vida, en protección ante las inclemencias, en seguridad, en desarrollo intelectual, etcétera.

Tal vez no nos guste imaginarnos como animales, sin embargo, nuestro material genético es igual en un 99% al de los grandes monos.

En la Tierra, hasta lo que se conoce el día de hoy, la vida se inicia en los medios acuáticos, con microorganismos unicelulares que, al evolucionar, se vuelven multicelulares. En sus procesos de digestión van también formando oxígeno, como el reino vegetal lo hace hasta la fecha. Tal parece que ése es el origen de nuestra atmósfera rica en oxígeno.

Conforme este proceso continuaba, los seres vivos se fueron desarrollando de acuerdo con las leyes de la selección natural, generando cada vez formas de vida más complejas. Los seres vivos se especializan conforme a sus funciones en la biosfera terrestre y aparece el reino animal. A diferencia del vegetal, que se alimenta de luz, minerales, agua, etc., los animales se alimentan de los organismos que los rodean y se subdividen en diferentes espe-

cies vegetarianas y carnívoras.

Cada animal tiene una alimentación especializada, la cual determina su hábitat y sus costumbres, y lo ubica geográficamente. Como es lógico, entre más amplia es la gama de alimentos, más amplio es su hábitat.

Los mamíferos son la especie más avanzada, pues han desarrollado la capacidad de experimentar sentimientos y emociones; y entre los mamíferos, el ser humano está en la cúspide, pues ha desarrollado el lenguaje, la capacidad del pensamiento lógico, la creación, la autodeterminación (el espíritu). No se sabe a ciencia cierta en qué momento se da en el hombre este paso gigantesco, este pequeñísimo porcentaje del material genético que lo diferencia totalmente del resto de los seres vivos del planeta (y del universo conocido). El Antiguo Testamento habla de Adán y Eva, algunos pensadores modernos agnósticos, escépticos, materialistas y positivistas tratan de explicar la vida en ausencia de un espíritu superior. Los hombres de fe, como es mi caso, creemos que el espíritu hace presencia en el ser humano a través del libre albedrío, que es característica del espíritu en sí. El pensamiento analítico y lógico, la capacidad de crear y transformar conscientemente, etc., son características propias del ser humano, que como conjunto lo diferencian de las demás especies vivas.



“La intención es que se involucren todos, el gobierno pone la instalación y la organización, la comunidad deportiva la mano de obra y la empresa el concepto general con los aditamentos especiales”.

Tatiana García
Gerente regional de Comex

SINERGIA CON EL PROGRAMA SOCIAL MÉXICO BIEN HECHO

La cancha popular de fútbol rápido y usos múltiples dentro de la Unidad Deportiva Playa del Carmen fue la instalación deportiva beneficiada con el programa de impacto social “México bien Hecho”, de la empresa nacional de pinturas, Comex.

El gobierno municipal de Solidaridad que preside Lili Campos Miranda, bajo la gestión de la sindicatura municipal de Adrián Pérez Vera y la intervención del Instituto Municipal del Deporte que encabeza Amador Gutiérrez Guigui; el grupo empresarial Comex por medio de Tatiana García Ochoa, gerente regional y concesionarios locales, establecieron la alianza tangible para beneficiar mediante este programa la rehabilitación de infraestructura deportiva pública.

García Ochoa agradeció al municipio de Solidaridad su pronta respuesta para con este programa social que busca recuperar espacios públicos a través de la intervención de la comunidad para fortalecer el tejido social y promover el bienestar del país.

“La intención es que se involucren todos, el gobierno pone la instalación y la organización, la comunidad deportiva la mano de obra y la empresa el concepto general con los aditamentos especiales como los diferentes tipos de pintura, rodillos, brochas, etcétera”, comentó la representante de Comex.

PENSANDO EN NIÑOS Y JÓVENES

Por su parte, el director del Deporte Municipal, Gutiérrez Guigui, expresó su



Solidaridad se beneficia con esta iniciativa de Comex para mejorar espacios deportivos públicos



beneplácito por este programa donde se muestra una responsabilidad social del empresariado con su comunidad, y más siendo el deporte una herramienta tan importante para el desarrollo de nuestra niñez y juventud, el tener instalaciones dignas que te motiven a la práctica de tu deporte favorito siempre será aplaudible la implementación de este tipo de acciones. Además, se ane-

xarán más deportes.

“Fueron varios días en los que usuarios y vecinos se sumaron para hacer comunidad, asistiendo a los talleres previos y el día último comenzar a pintar y colaborar para que la cancha quedara espectacular”, dijo Adrián Pérez, síndico de Solidaridad.

La cancha rehabilitada con más de mil metros cuadrados de pintura antiderrapante y un diseño referente a la cultura maya es principalmente para la práctica del fútbol rápido, con uso también para hockey sobre ruedas, pickleball, volibol, entre otras disciplinas deportivas.

Cabe mencionar que grupo Comex es el cuarto mayor fabricante y distribuidor de pinturas y productos impermeabilizantes en Norteamérica, con 3 mil 300 ubicaciones, incluyendo Solidaridad. 



ALIANZAS POR LA INDUSTRIA VACACIONAL

Representantes del sector en México, Estados Unidos y Canadá se reunieron en Cancún para definir estrategias e intercambiar experiencias



Líderes de la industria vacacional de México, Estados Unidos y Canadá se reunieron para crear nuevas alianzas que les permitan generar más negocios y mantener su liderazgo como la región líder a nivel mundial en el segmento del tiempo compartido y clubes vacacionales.

Esto fue gracias a que la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (Acotur) organizó con gran éxito por segundo año consecutivo la Conferencia GNEX-ACOTUR, que atrajo a ejecutivos de alto nivel de las empresas de Acotur, así como de compañías internacionales.

Durante tres días disfrutaron de conferencias, compartieron experiencias y sostuvieron encuentros networking que se tradujeron en más negocios, estrategias de promoción y generación de turismo.

"GNEX-ACOTUR 2022 cumplió con las expectativas de ser un encuentro donde se analizaron las nuevas tendencias de la industria vacacional, sus perspectivas de crecimiento y nuevas oportunidades de negocios", comentó Alberto Solís Martínez, presidente de ACOTUR.

El encuentro contó con la participación de importantes agrupaciones y corporativos turísticos como la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos

(Amdetur), la Asociación Cooperativa de Intercambiadores de Resort (CARE por sus siglas en inglés); la Asociación Canadiense de Viajes y Resorts (CRTA por sus siglas en inglés), Send Me On Vacation, Resorts Trades y la American Resort Development Association (ARDA por sus siglas en inglés).

ENCUENTRO PRODUCTIVO

El primer día de actividades inició con el GNEX-ACOTUR 2022 Golf Tournament, en el Riviera Cancún Golf Club, con la participaron de más de 20 asociados y directivos de las empresas asistentes al encuentro internacional.

Al día siguiente tuvieron diferentes actividades networking y The Boardroom, una mesa redonda con expertos de la industria quienes dieron a conocer sus experiencias y conocimientos sobre temas de actualidad que afectan a la industria de las vacaciones, así como externaron sus opiniones sobre lo que depara el futuro.

En el tercer día de actividades, el director de Operaciones de Westgate, Mark Waltrip relató la inspiradora historia y exitoso ascenso de la marca a lo largo de cuatro décadas en la industria del tiempo compartido, incluidos los desafíos y las estrategias innovadoras.

PROYECCIÓN

- La Conferencia GNEX (Global Networking Experience) es un evento que se realiza a principios de año en Estados Unidos
- Reúne a directivos del más alto nivel de más de 100 empresas, así como a líderes de la industria e innovadores que construyen redes estratégicas en beneficio de la industria.
- A partir del 2021, Grupo Perspective acordó celebrar este evento colaborativo con ACOTUR, una de las más grandes e importantes de México con más de 40 asociados y socios comerciales en el



“ Cumplió con las expectativas de ser un encuentro donde se analizaron las nuevas tendencias de la industria vacacional, sus perspectivas de crecimiento y nuevas oportunidades de negocios”.

Alberto Solís Martínez
Presidente de Acotur

Además, comentó lo que se prevé en el futuro para la industria de las membresías vacacionales en esta empresa que opera más de 14 mil villas, en 22 resorts en Estados Unidos y que es considerada líder mundial en la industria de la hospitalidad y el tiempo compartido.

COMPARTEN EXPERIENCIAS

Ese mismo día se organizó el panel “¿Por qué las mujeres gobiernan el mundo?”, en el que se discutió cómo el liderazgo



femenino empodera e inspira a otros a su alrededor e influye positivamente en la dirección de la industria.

Las panelistas compartieron sus experiencias profesionales sobre cómo está evolucionando la industria y brindando más oportunidades para puestos de liderazgo ejecutivo femenino. El panel estuvo conformado por Anna

Kiseleva, directora de Mercadotecnia de Sunset World Resorts; Maru Moreno, CEO de WorldPass; Erika García, fundadora y CEO de CancunCards e Itzel Voigt, director de Operaciones de Acotur.

En el panel “Sinergias Internacionales”, con Alberto Solís, presidente de ACOTUR; Jason Gamel, presidente y CEO de ARDA; Gaetan Babin, presidente y CEO de CRTA; Paul Mattimoe, fundador de la Conferencia GNEV y Guillermo Muhech, director ejecutivo de Acotur, analizaron cómo cada una de estas asociaciones comerciales está trabajando más estrechamente para colaborar en el intercambio de información y lo que ven en el futuro cercano para la industria a medida que más empresas buscan socios internacionales y oportunidades para impulsar su crecimiento. 



ALERTA COPARMEX POR PLAN B ELECTORAL

Prevé regresión democrática e incertidumbre económica con su aprobación

En la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) consideramos que las modificaciones a las leyes secundarias aprobadas en el Senado en materia electoral abren la puerta a elecciones de Estado y ponen en riesgo la elección de 2024. Representan una regresión para la democracia en nuestro país y son una afrenta para la ciudadanía que por más de 30 años ha luchado para construir instituciones sólidas que den certeza a los procesos para elegir a nuestros representantes.

Un efecto adverso muy preocupante es a la economía, ya que esta reforma genera incertidumbre política ante la posible comisión de fraudes y actos irregulares de funcionarios durante las campañas. La frágil confianza en nuestro país se ve aún más vulnerada con estas modificaciones legales que podrían ahuyentar inversiones, convertirse en un freno económico y agravar la inflación que golpea el bolsillo de las familias.

Lamentamos que la mayoría de los diputados y senadores hayan hecho oídos sordos a la voz de la ciudadanía que, en una manifestación pacífica y respetuosa, marchó el pasado 13 de noviembre en las calles y ha encabezado la conversación en redes sociales para exigir respeto a la democracia y a las instituciones que contribuyen a hacerla posible.

Condenamos enérgicamente el desmantelamiento de nuestras instituciones electorales y que se legisle por consigna, pues esto daña la imagen del Congreso y el principio de separación de poderes; México corre el riesgo de retornar a un régimen autoritario.

Con la resolución adoptada, los jóvenes reciben por herencia un país que favorece la concentración del poder, la impunidad para quienes no quieren elecciones limpias y justas, los abusos en las campañas; en suma, un país menos democrático.

Ahora la exigencia deberá ser al Poder Judicial, para que la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) determine la improcedencia de los flagrantes elementos violatorios a la Constitución dentro del paquete de reformas.

Desde Coparmex insistimos, la convocatoria para alzar la voz y decir juntos #YoDefiendoALINE continúa. Haremos visible quiénes fueron los legisladores que estuvieron del lado de los ciudadanos y quiénes traicionaron esa confianza, esto como un ejercicio legítimo de rendición de cuentas.

Reconocemos los esfuerzos y las acciones de grupos ciudadanos en defensa de la democracia. Todos juntos evitamos la reforma constitucional, ahora es momento de redoblar el paso para seguir trabajando por el bien de nuestra democracia, por el bien México. 

+100 hoteles, con más de 38 mil cuartos en el sureste y 15 mil en el Caribe aglutina la Acotur

CUMPLEN SUEÑOS DE ÁNGELES VIAJEROS



Bahia Principe Riviera Maya Resort y PGA Riviera Maya reciben un año más a las familias de la fundación “Mi último deseo”

La fundación mexicana MUDAC “Mi Último Deseo” constituida desde 1993 en beneficio de niños y jóvenes con cáncer, tiene como misión brindarles todo el apoyo necesario para que estos pequeños realicen sus sueños y darles una razón más para seguir adelante.

Bahia Principe Rivera Maya Resort y PGA Riviera Maya se sumaron un año más al programa de la fundación “Ángeles Viajeros” que consiste en la organización por parte de MUDAC de un viaje para los niños con procesos de salud delicada, a fin de poder cumplirles el sueño de conocer un lugar maravilloso y para muchos de ellos su primera vez frente al mar.

La reciente visita de los niños de “Mi Último Deseo” a las instalaciones de Bahia Principe Riviera Maya Resort superó todas las expectativas de lo que imaginaban estos pequeños y sus familias.

EJE ESTRATÉGICO

Esta iniciativa se enmarca en el Programa de Salud y Se-



“Agradezco a Bahia Principe Riviera Maya Resort por su invaluable ayuda a los Ángeles viajeros durante todos estos años haciendo entrega de un reconocimiento”.

Tomás López Jiménez
Presidente de la Institución Mi último Deseo A.C.



DIVERTIDAS ACTIVIDADES

- Clase de golf a cargo de los profesionales del campo de golf PGA Riviera Maya, dentro del residencial Tulum County Club
- Manualidades con yute, decorando y pintando bolsas de este material tan característico de esta zona.
- Taller a cargo del mago Sebastián, que dejó maravillado tanto a chicos como a grandes.
- Actividades que ofrece el hotel en la playa, espectáculos y de ZAMA FUN AREA les sirvieron para descubrir la cultura maya a través de la arqueología, la exploración, la valentía, la curiosidad y el valor de nuestras raíces.



guridad de Grupo Piñero, ya que el cuidado de las personas es un eje estratégico de la compañía, cuyo objetivo es mejorar su calidad de vida, promoviendo su bienestar y salud.

El recibimiento estuvo a cargo del equipo de entretenimiento, personajes y colaboradores. Ignacio Subías Cano, Country Manager en México de Bahia Principe Hotels & Resorts, agradeció no sólo en nombre del complejo, sino de todo el Grupo Piñero por poder poner un pequeño granito de arena, que permita que estos niños sientan la felicidad. "Para nosotros es un enorme gusto y estamos agradecidos por haber compartido estos días con todos ellos, ya que para nosotros es un gran aprendizaje y una lección de vida", comentó.

Añadió que este tipo de colaboraciones con asociaciones como "Mi Último Deseo" son de vital importancia, ya que fomentan el bienestar social y en este caso relacionado con la infancia, "que es un sector prioritario dentro de nuestra actividad de responsabilidad social". 

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



2023: EL AÑO DEL LIDERAZGO

Para pronosticar lo que nos depara el 2023, tenemos que hacer un recuento de todo lo ocurrido en el 2022, un año de grandes retos, en el que tuvimos que resetear nuestras vidas, las labores, la forma de hacer negocios, cómo relacionarnos entre nosotros, regresar a una nueva vida muy diferente a la que conocíamos, después de reconocer la fragilidad de nuestra salud, de entender que el mundo en un día puede parar, entender que la estrategia y la planeación de nuestro andar diario debe tener más variables, que palabras como pandemia, aislamiento, guerra, crisis, desabasto, inflación, recesión, duelo, pérdida, separación, las vivimos y sufrimos al mismo tiempo.

Pero nuestro instinto de supervivencia es tan grande y fuerte que nos hace reinventarnos, sacar lo mejor de nosotros y nos deja una gran lección como seres humanos, tener más empatía y entender que una parte muy importante para salir adelante es la unión, no dejar a nadie atrás, que no importa cuánto tenemos, siempre habrá alguien a quien podemos ayudar.

2023 nos representa un reacomodo económico, político y social, una oportunidad para participar de él, para escalar y crear nuestras propias oportunidades a escala global, integrando a la sociedad, respaldando a los grupos más vulnerables, innovando en las formas de ser y hacer, pero también en las empresas y el modo de generar negocios, con modelos más asequibles, orgánicos, conscientes y utilizando las tecnologías que siguen evolucionando día a día.

Para Quintana Roo, un nuevo gobierno que inicia con una experiencia de sufrir los embates de la pandemia y meteorológicos, 11 municipios que ofrecen diversas oportunidades turísticas y que no requieren competir entre ellos, porque cada uno es único, una generación de oportunidades laborales, para emprendedores y empresas conformadas por mujeres y jóvenes.

Entre nuestros retos, superarnos a nosotros mismos, que el turismo ocupe el lugar en la agenda nacional que debe tener, que la ley de islas sea una realidad, empujar la diversificación económica para la zona sur de nuestro estado y con ello producir y suministrar una parte de esa capacidad de compra que generamos cada año de más de 6 mil millones de dólares, ocupar nuestro punto neurálgico logístico para exportar a Centroamérica y el Caribe, implementar políticas públicas fiscales eficientes, concretar la conectividad digital que se requiere y que permita atraer un mercado de nómadas digitales, generando nuevos modelos educativos, nuevas oportunidades laborales innovadoras y derrama económica.

El resumen del 2022 es que seguimos de pie, con la experiencia necesaria y que contamos con los elementos y las herramientas para hacer de este 2023, trabajando en equipo, ciudadanía, empresarios y gobernantes el año del liderazgo para nuestro Quintana Roo.

2023, aquí estamos los quintanarroenses listos para ti, como sabemos hacerlo, cargados de pasión, ilusión, resilientes y disruptivos, será un gran año, ¡el año del liderazgo! 



EXTORSIÓN TELEFÓNICA

Es uno de los delitos
más frecuentes

NO TE DEJES ENGAÑAR

Los extorsionadores
suelen utilizar la violencia
psicológica

5:18 PM



DENUNCIA

5:20 PM



¿Cómo prevenir?

- Desconfía de las llamadas y mensajes de números desconocidos
- No respondas a preguntas personales
- Si te llaman sobre una emergencia familiar, mantén la calma
- Denuncia al 089, tu reporte es anónimo; o en caso de emergencia, llama al 911





¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure.

¡No te los puedes perder!



marinaaquatoursMarina



AquatoursCancun



www.aquatourscancun.com



¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!



garrafonpark



garrafon.islamujeres



www.garrafon.com.mx

Puerto Aventuras



Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos



DolphinDiscovery



Dolphin.discovery

www.dolphindiscovery.com

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.



Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bld. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún



columbuscancun



ColumbusDinnerCruise



columbuscancun.com.mx



#CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA

COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX



El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.



marinaaquatoursMarina



AquatoursCancun



www.aquatourscancun.com



iTips

Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

WWW.CANCUNTIPS.COM.MX



iTipsCancun



CancunTipsGuide

GRATIS

Brújula

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN



BrujulaCancun



ProyectoBrujula



ProyectoBrujula



PROYECTOBRUJULA.COM



Accesorios

A tiempo y con estilo

En la nueva colección de relojes de Tommy Hilfiger hay una variedad de estilos que van desde lo elegante y minimalista, hasta lo más sofisticado para resaltar el look de hombres y mujeres en su día a día.

Según sus creadores, esta colección impulsa la versatilidad con modelos para todos los gustos.

Para ellos hay diseños clásicos y también deportivos. Resalta un reloj de uso múltiple con estilo Vintage Racing. Resistente al agua hasta 5 ATM, que se completa con una esfera de rayos de sol, un marco de acero inoxidable y un brazalete de malla resistente.

Para quienes buscan agregar más estilo a su look, hay un diseño minimalista elegante inspirado en el

estilo aventurero con su sofisticada esfera color azul marino. El plateado y el azul se combinan en este reloj clásico elaborado con un brazalete de malla de acero inoxidable, que aporta una apariencia clásica y versátil.

Y para ellas, la plata, el oro y el acero inoxidable cobran protagonismo. A quienes les gusta brillar, hay opciones con incrustaciones de cristales y esfera de madre perla.

Destacan también los delicados diseños minimalistas, entre ellos un reloj con detalles femeninos, sencillo, pero con elementos que realzan su elegancia como un brazalete de malla de acero inoxidable, esfera de rayos de sol y detalles en oro rosa para combinar perfectamente looks casuales y más sofisticados.

Salud

Benefíciate con el colágeno marino

Es innegable que desde hace un tiempo pareciera que todo el mundo toma colágeno; esto es porque no se trata de una moda, sino de un hábito que cada vez más personas asumen por sus satisfactorios resultados. Para nadie es un secreto que el colágeno marino es rico en minerales y vitaminas que lo convierten en un potente complemento para mantener la piel tersa, el cabello y las uñas sanas. Es por eso que se ha convertido en un ingrediente habitual en la cosmética y en el favorito de muchas personas.

Hay diferentes maneras de consumir colágeno. Puede ser el polvo, en cápsulas y/o en cremas. Sea cual sea tu manera predilecta de tomarlo, lo importante es mantenerlo en nuestra rutina de belleza y de cuidado personal, porque tiene beneficios estéticos y para la salud.

Es cierto que consumir colágeno te garantizará mantenerte en un buen estado físico. Pero no basta, los resultados los verás al combinar su consumo con disciplina, una dieta balanceada y ejercicio físico.

Recuerda que el colágeno se encuentra de manera natural en los huesos, tendones, ligamentos, cartílagos y piel, para garantizarles fuerza, elasticidad y promover su capacidad de recuperación.

El colágeno marino se puede encontrar en los pescados y suplementos enriquecidos con calcio, mineral básico para garantizar la fortaleza de los huesos fuertes, así como para prevenir fracturas y osteoporosis.





Bienestar

El poder relajante de colorear

Cada vez aumenta la tendencia a echar mano del coloreo para combatir el estrés. Es algo muy sencillo, barato y sumamente relajante, porque podemos apagar nuestro cerebro, desconectarlo o relajarlo mientras pintamos.

Quando coloreamos estimulamos nuestra creatividad, porque nos ayuda a conectar con nosotros mismos y a dar rienda suelta a nuestra fantasía.

Esto ocurre porque, según explican los investigadores, cuando nos concentramos en pintar, ponemos en marcha la coordinación entre el ojo y la mano, lo cual ocasiona que activemos ciertas zonas cerebrales que favorecen la inhibición del sistema límbico (nuestro centinela emocional), de tal manera que nos liberamos de las preocupaciones y de la ansiedad.

De manera que a través del coloreo estamos centrándonos en conjugar nuestra parte lógica con nuestra parte creativa de tal manera que atenuamos la intensidad con la que focalizamos en nuestros pensamientos y emociones.

Hay muchas temáticas, que van desde mandalas, hasta animales, bosques y otro tipo de dibujos. Bastará con sumergirte un poco en este mundo para encontrar aquello con lo que más disfrutes.

Si en este inicio de año quieres probar con esta alternativa, colorear puede convertirse en un nuevo hobby; para iniciar, hay libros como "El jardín encantado", con hermosos dibujos con los que darás rienda suelta a tu imaginación y te relajarás.



Empléate

David Asencio
Psicólogo
Twitter: @davidasencio195



TRES GRANDES SECRETOS

La vida será increíble si nosotros hacemos y la vemos de esa manera. Sería algo grande que las personas tuvieran en su radar los siguientes tres grandes secretos que podrían ayudarles a mejorar sin duda alguna su entorno, su desarrollo y su historia.

Por ello me permito ponerlos a su disposición para que este 2023 podamos utilizarlos y lograr un año increíble para nuestras vidas, si así lo consideramos.

1) ¡Tú creas lo que crees!

Esto significa que tú eres el único responsable de lo que te acontece, tú eres quien ha creado el entorno, tu historia, tu situación actual y todo es derivado y construido con base en lo que crees. Si quieres cambiar lo que estás creando, tienes que cambiar tus creencias; sobre todo las que tienes sobre ti mismo. ¡Eres un ser increíble, sin límites! Todo lo puedes, pero en el camino de tu vida, personas, situaciones, información diversa te ha vendido una idea diferente a eso. ¡Tus límites te los compraste tú, pero están muy lejos de ser ciertos! ¿O tú qué crees?

2) ¡Permite que sea el universo quien haga su magia!

Esto es algo un poco más complejo; en mi caso me llevó varios años entenderlo y asimilarlo, pero juro que desde que logré comprenderlo, la vida me ha cambiado. Existe algo denominado ego, que es el conjunto de información que hemos recabado a lo largo de nuestra historia y toda esa información nos hace reaccionar, analizar y comprender las cosas de determinada manera, por ello dos o más personas pueden escuchar a una persona al mismo tiempo y cada una de ellas comprenderá algo diferente y esta comprensión será de acuerdo con su información de historia, a su propio ego.

Pero si aprendemos a observarnos, si somos valientes para reconocernos, lograremos entender el tema de confiar en esa fuerza superior que existe y nos rige.

Tú participas de lo que quieres, pero es el Universo quien te lo proporciona; deja que sea en su tiempo, en su forma, y aprende que cuando el Universo dice que sí, es una gran bendición, pero cuando dice que no, es una gran precaución para tu vida.

3) ¡Las personas llegan a ti para algo, y se van cuando tienen que irse!

Cada ser que interactúa contigo tiene un propósito de aprendizaje para ti, ¡Son tu reflejo! Y los vas a observar de acuerdo con tu historia, tu podrás verles la luz o la oscuridad según tu estado de ánimo o disposición. No hay personas buenas ni malas, sólo reacciones derivadas de circunstancias y factores que se van presentando.

Hagamos de este 2023 un año increíble para nuestras vidas, hagamos un mejor mundo, pero para ello debemos cambiar, trabajar con nosotros y buscar nuestra propia evolución. ¡FELIZ AÑO 2023! 

Latitud 19 Talento culinario

Marriott International premió la creatividad de Ángel Miguel Díaz Culqui del W Santiago y Wladimir Andrés Muñoz Vásquez del AC Hotel Santiago Costanera Center como Masters of the Craft del Caribe y Latinoamérica 2022. Ambos expertos fueron reconocidos en la competencia anual diseñada para descubrir e inspirar al talento culinario que opera en las cocinas y bares de Marriott International de la región. The Westin Santa Fe, Mexico City, se convirtió en la sede de la gran final del Masters of the Craft del Caribe y Latinoamérica 2022. A través de una serie de competencias, alrededor de 310 colaboradores de 53 hoteles de Marriott International en la región participaron en esta edición, para demostrar su capacidad de elaboración de platillos y bebidas en tiempo récord. Durante el evento, los participantes de cada categoría crearon platillos y bebidas inspirados en un ingrediente secreto que se dio a conocer minutos antes de la competencia, en esta ocasión fueron plátano macho y granada, respectivamente.

Chefs y mixólogos nombraron sus creaciones y explicaron a los jueces los ingredientes empleados, así como la historia detrás de cada una de las propuestas para que el jurado evaluara la técnica, la creatividad, la presentación y el sabor.



Guardián de un nuevo concepto

La Riviera Maya tiene una mística innata que atrae conceptos muy originales, tanto comerciales como residenciales. Prueba de ello es el nuevo Xateau Luxury Hotel & Shops Tulum, que abrió sus puertas con la develación de la escultura de alebrije "El Guardián", que es su imagen representativa. Se trata de un proyecto que requirió una inversión de 72 millones de dólares y que consta de 190 departamentos y 102 cuartos de hotel del concepto boutique, así como una gama de espacios comerciales en una superficie de 30 mil metros cuadrados. Está situado en el kilómetro 1.5 de la avenida Cobá, con dirección a la zona costera y cuenta con 230 metros de frente que se usarán como un escenario comercial con múltiples establecimientos. El estilo

de este proyecto contempla espacios como departamentos de lujo, diferentes tamaños y habitaciones de hotel en más 15 tipologías, un cenote natural, spa, jardines, restaurantes, juegos de entretenimiento y demás instalaciones con vistas a la zona arqueológica de Tulum y la playa.

La figura de alebrije es obra del artista-artesano oaxaqueño Jacobo Ángeles Ojeda, simboliza la paz y la armonía de la naturaleza, que ya forma parte del entorno holístico del nuevo concepto comercial. Con la llegada del Alebrije a Xateau, Tulum se suma a las capitales más importantes del mundo que incluyen Washington, el Vaticano o la Ciudad de México cuyos principales museos de arte cuentan con piezas del artista oaxaqueño entre sus colecciones.



Viaje con sentido eco

Como parte de la campaña para crear conciencia sobre la contaminación de los océanos, los Schurmann, la primera familia latinoamericana en dar la vuelta al mundo en un velero, estuvo en Puerto Morelos.

La iniciativa, denominada Voice of the Oceans (Voz de los Océanos), apoyada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente como parte de la campaña Mares Limpios, busca crear conciencia sobre la contaminación por plásticos y microplásticos, e involucrar a gobiernos y al público en cada parada, desde el sur de Brasil hasta Nueva York y el Caribe Mexicano.

Fueron recibidos por la secretaria de Ecología y Medio Ambiente, Huguette Hernández, quien les compartió detalles sobre el seguro paramétrico con el que cuenta Quintana Roo que permite dar una pronta respuesta para reducir los daños a los arrecifes de coral después de un huracán, ya que pueden ser particularmente severos, disminuyendo la cobertura de coral vivo y la complejidad del arrecife en unas pocas horas.

La embarcación en la que viaja la familia Schurmann es completamente sustentable, un ejemplo de que sí se puede garantizar una situación más sostenible para el océano.



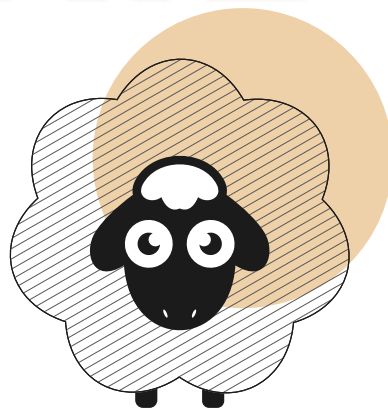
TESORERÍA
MUNICIPAL

DIRECCIÓN
DE INGRESOS

IMPUESTO PREDIAL 2023

AHÓRRATE una lanita

DEL **5**
DE **DICIEMBRE** 2022 AL **28**
DE **FEBRERO** 2023



— DESCUENTOS —

15%^{*}

~~DEL 5 AL 30 DE
DICIEMBRE DE 2022~~

**DEL 5 AL 31 DE
DICIEMBRE DE 2022**

10%^{*}

~~DEL 21 DE DICIEMBRE 2022
AL 15 DE ENERO DE 2023~~

**DEL 1 AL 31 DE
ENERO DE 2023**

5%^{*}

~~DEL 10 ENERO AL
28 DE FEBRERO DE 2023~~

**DEL 1 AL 28 DE
FEBRERO DE 2023**

^{*} APLICAN RESTRICCIONES

50%^{*}

A LOS CONTRIBUYENTES JUBILADOS, PENSIONADOS Y ADULTOS MAYORES QUE CUENTEN CON IDENTIFICACIÓN (INAPAM, INSEN, INE O PASAPORTE) Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD QUE CUENTEN CON CREDENCIAL O CERTIFICADO EXPEDIDO POR LA DIRECCIÓN DE SALUD MUNICIPAL DE BENITO JUÁREZ.

DEL 5 DE DICIEMBRE DE 2022 AL 31 DE MARZO DE 2023

^{*} APLICAN RESTRICCIONES

USO HABITACIONAL

HASTA **20 MIL UMAS \$1'924,400.00**

^{*} APLICAN RESTRICCIONES

50%^{*}
RECARGOS

100%^{*}
MULTAS

IMPUESTO PREDIAL

INGRESOS

50%^{*}
DERECHOS

CAMBIO DE PROPIETARIO
CAMBIO DE CONDICIÓN

CATASTRO



PAGA EN
MÓDULOS



PAGA EN LA APP
Cancún Móvil



PAGA EN LÍNEA
www.cancun.gob.mx

¡CANCÚN NOS UNE!



AYTOCANCUN

Alianza productiva

Latitud
21
Cancún

Jesús Almaguer Salazar, presidente de esta Asociación, firmó un convenio de colaboración con Jesús Quirce, rector de la Universidad Anáhuac de Cancún, con la finalidad de que los alumnos del campus internacional realicen sus prácticas laborales en los hoteles más importantes del Caribe Mexicano y a la par, la Universidad proporcione capacitación de más alto nivel a los líderes hoteleros.

El P. Jesús Quirce mencionó que la vinculación que se acaba de realizar con la Asociación de Hoteles es muy importante, ya que es la organización más importante de la industria turística en el Caribe y es líder en nuestro país. "Todo lo que podemos hacer en colaboración con ellos, va a redundar en la preparación y la formación de los mejores talentos para toda la industria hotelera y turística de Quintana Roo", comentó.

Un factor clave para lograr este convenio, fue el trabajo constante que se ha estado llevando a cabo con el Centro de Competitividad Turística (CICOTUR), a través de las diversas investigaciones que han presentado al sector hotelero, para la toma de decisiones basadas en certezas científicas.



Latitud
21
Isla Mujeres

Pueblo Mágico

Gracias a los esfuerzos realizados para mantener la ciudad y las playas en óptimas condiciones, cumpliendo los más altos estándares, para que las disfruten tanto los residentes como los visitantes, Isla Mujeres obtuvo la renovación de su nombramiento como Pueblo Mágico. El certificado le fue entregado por el secretario federal de Turismo, Miguel Torruco Marqués, quien estuvo en la ínsula acompañado de la gobernadora Mara Lezama Espinosa y la presidenta municipal, Atenea Gómez Ricalde.

Además, para mejorar su imagen urbana y fortalecer la infraestructura de la isla se puso en marcha el programa Rutas Mágicas de Color, mediante el cual se pintarán 140 fachadas y 20 murales, inspiración de artistas locales que embellecen el destino, de modo que los turistas disfruten una grata experiencia en su visita.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



CUESTA DE ENERO,
LA RESACA PARA NUESTRAS
BILLETERAS TRAS LA
PARRANDA ECONÓMICA
DECEMBRINA



ANTONIO
OSUNA
© OSUNASAN

La cuesta de enero es más costosa y dolorosa.



IT'S TIME TO **RAD!**



RND
STUDIO



RADSTUDIOMX

WWW.RADSTUDIO.MX

AV. BONAMPAK • PLAZA KUN 21°86' • LOCAL 304 • SM 4A • CANCÚN QUINTANA ROO



Inicia **2023** con
el doble de

DIVERSIÓN



Con tu **Nado con Delfines** te
incluimos un **UPGRADE** para
que disfrutes Parque Garrafón
TODO INCLUIDO

Informes y reservaciones:
998 849 47 48



Válido comprando el programa Encuentro en Dolphin Discovery Isla Mujeres, durante enero 2023 y presentando identificación oficial de quintanarroense. Entrada gratis a Parque Garrafón únicamente el día del nado. Incluye transportación de Dolphin Discovery a Parque Garrafón. Transportación marítima redonda a Isla Mujeres con costo de \$150 MXN. Aplican restricciones.