



RevistaLatitud21 Latitud21mx
www.l21.mx • \$25.00
Febrero 2023 Año 20 Número 239

UNIDAS

PROMOVENDO A QUINTANA ROO
COMO UN SOLO DESTINO

DESTACA A NIVEL NACIONAL LA RIVIERA MAYA EN EL MERCADO INMOBILIARIO, POR SU PLUSVALÍA Y RETORNO DE INVERSIÓN

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Columbus
THE ROMANTIC DINNER CRUISE

Un
AMOR
para celebrar

**14 de
febrero**

Precio especial
\$999MXN
por persona

Menú de carne | Horarios 🕒 | 5:00 | 8:00 | 11:00*

barra libre nacional y música en vivo

Informes y Reservas:
998.849.47.48

f **@** **ColumbusRomanticDinner**

ColumbusCancun.com.mx

Promoción válida únicamente el martes 14 de febrero 2023. Costo de muellaje \$150MXN por persona en los horarios de 5pm y 8pm. *Muellaje incluido en el horario de las 11pm. Pregunta por el Menú Mar y Tierra. El tour tiene una duración aproximada de 2:30hrs. Aplican restricciones. Salidas desde Marina Aquatours, Blvd. Kukulcán, Zona Hotelera.



Incluye una rosa
por pareja

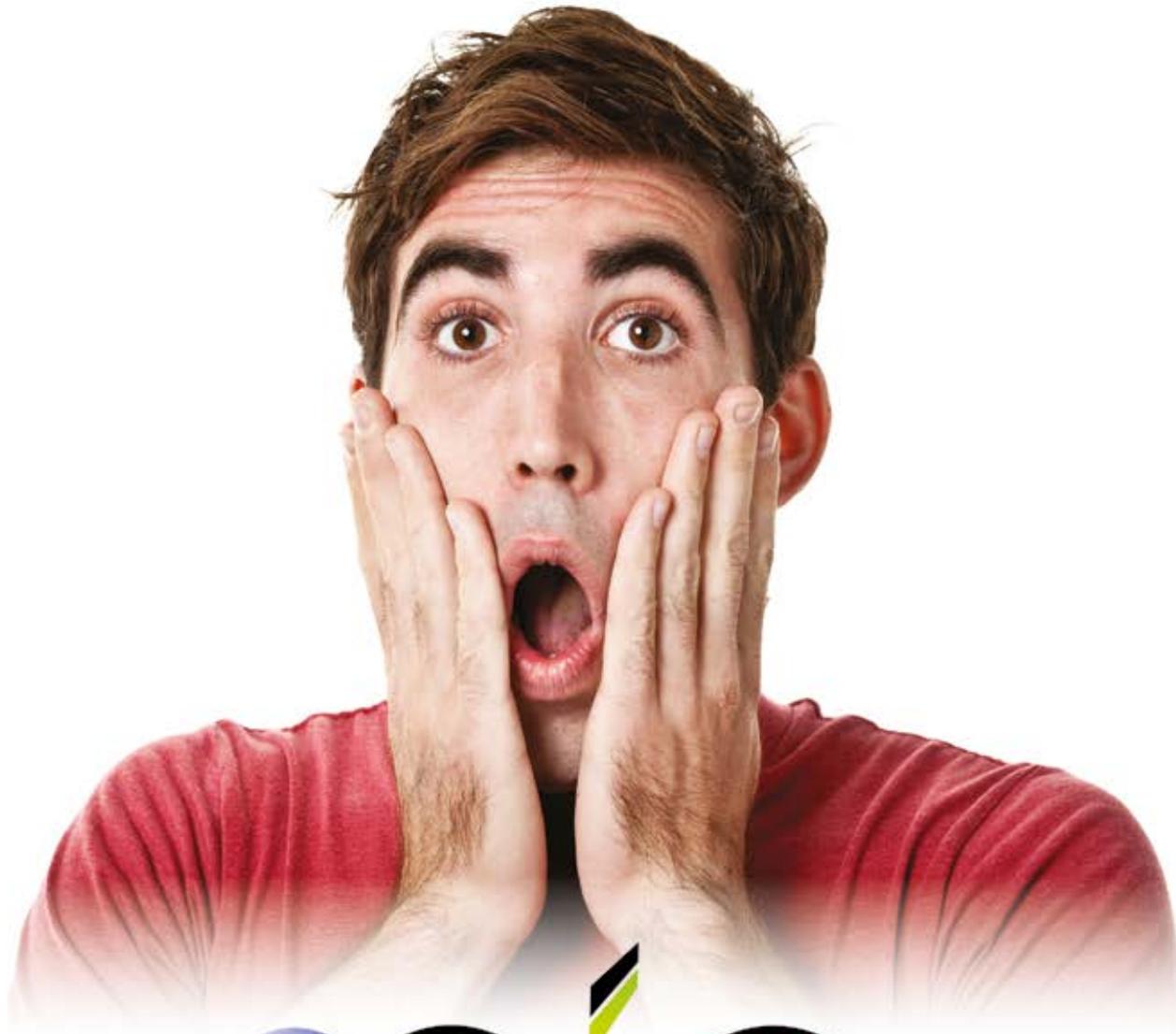
Aqua
tours

i 889.97.30

OMG!

LOS ÚLTIMOS 20

LOTES RESIDENCIALES ENTREGA INMEDIATA



rio
RESIDENCIAL[®]
BY CUMBRES



LOTES RESIDENCIALES • CASA CLUB • CICLOPISTA INFINITY • SERVICIOS SUBTERRANEOS • AREAS VERDES
PADDLE TENNIS • ALBERCAS • GIMNASIO • CANCHA & SALÓN DE USOS MÚLTIPLES
PARQUES • FUENTES

www.rioresidencial.com.mx

ventas@residencialcumbres.com

Regresan los carnavales

Luego de haberlos puesto en pausa dos años por la pandemia, los principales destinos turísticos de Quintana Roo retomarán la celebración de sus tradicionales carnavales.

En el caso de Isla Mujeres, la cita es del 4 al 21 de febrero; en Cancún será del 17 al 21 de febrero y en Cozumel, uno de los de mayor antigüedad en la región, las festividades serán del 15 al 22 de este mes. Como siempre, se espera la participación de miles de residentes y turistas, quienes podrán disfrutar de comparsas, desfiles de carros alegóricos, bailes, espectáculos artísticos y mucho más.



4
al
21

Expo Eléctrica y Solar del Caribe

Más de 3,500 empresarios compradores profesionales e influyentes en la toma de decisión del sector eléctrico de Colombia, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Belice y República Dominicana, así como del Centro y Sureste de México –Campeche, Yucatán y Quintana Roo– participarán en la primera edición de Expo Eléctrica y Solar del Caribe: la mejor plataforma de negocios en iluminación, automatización, control, material, equipo eléctrico y energía sustentable. El evento será en el salón Cancún, del Cancún Center, de Quintana Roo.



7
al
9

Copa Quintana Roo

Aficionados al fisicoconstructivismo en el Caribe Mexicano volverán a vivir experiencias de nivel en este año. El primer torneo será la “Copa Quintana Roo Principiantes y Novatos” que se llevará a cabo en Cancún el próximo 18 de febrero y será selectivo para el “Mr. México Principiantes y Novatos”; La Asociación Quintanarroense de Fisicoconstructivismo y Fitness (AQFF) se reportó lista para este 2023, por lo que presentó su calendario de competencias que incluye un total de 21 certámenes locales, nacionales e internacionales. Además, buscan abrirse camino en varios municipios de la entidad.

18



Mérida Open

La norteamericana Sloane Stephens, la polaca Magda Linette y la argentina Nadia Podoroska serán parte de elite de jugadoras que estará en el Mérida Open Akron 2023 WTA 250. La capital yucateca forma parte de una de las 6 ciudades de un circuito que completan Acapulco, Los Cabos, Monterrey, Tampico y Guadalajara, previo al Indian Wells en California, Estados Unidos, del 6 al 19 de marzo, y se espera que este evento se consolide como uno de los favoritos dentro del circuito de la WTA.

18
al
26



Vitrina Turística Anato

Todo está listo para la versión 42 de la Vitrina ANATO 2023, en Corferias (Bogotá). Este año el destino invitado internacional es República Dominicana; y el nacional, San Andrés Islas. El evento reunirá a agentes de viajes, aerolíneas, conferencistas nacionales e internacionales, entre otros, quienes darán a conocer sus productos y servicios turísticos. Cerca del 92% del área de exhibición se encuentra asignada a empresas tales como: Agencias de Viajes, mayoristas, compañías hoteleras, aerolíneas, cruceros, tarjetas de asistencia, software especializado, entre otros.

22
al
24



Festival Gastronómico del Caribe Mexicano

Playa del Carmen será la sede de la segunda edición del Festival Gastronómico del Caribe Mexicano, evento se realizará en el marco del 30 aniversario de la creación del municipio de Solidaridad. El año pasado se realizó en Puerto Juárez, en Cancún, y fue todo un éxito. Se trata de un esfuerzo organizado por el Comité de Fomento a la Gastronomía, que une a todos los destinos de Quintana Roo, para promover diversos segmentos y diversificar la oferta turística del Caribe Mexicano, pues contará con representantes de los 11 municipios.

24
al
25



Bioferia

Tulum será sede de la Bioferia, el evento de sustentabilidad y consumo responsable más grande de México y Latinoamérica, que tendrá su primera edición en la Riviera Maya. Reunirá a empresas de triple impacto, emprendedores, artistas y público en general, interesados en adquirir nuevos productos amigables con el medio ambiente, en un espacio rodeado de naturaleza.

24
al
26

KULKANA

KULKANA

CAPITAL DEL CARIBE

TODO LLEGA A TU VIDA

CASAS · TERRENOS · DEPARTAMENTOS · LOTES DE USO MIXTO

EL NUEVO DESTINO PLANEADO PARA VIVIR EN CANCÚN

Una comunidad activa con una propuesta integral basada en el balance perfecto entre la modernidad y la arquitectura en equilibrio con la naturaleza. Vive una nueva experiencia de vida en plenitud y armonía.

Kulkana es el proyecto más espectacular de la Riviera Maya con más de 20 amenidades en una ubicación inigualable, a tan sólo 5 min. del aeropuerto de Cancún.

MÁS DE 20 AMENIDADES:

- Parque Metropolitano
- Lago KULKANA
- Parques de barrio
- Parque lineal Espina Verde
- Ciclopista de 9 km
- Canchas deportivas
- Malecón
- Gimnasio al aire libre
- Pista de jogging
- Foro al aire libre
- Terrazas picnic
- Pet park
- Entre otras

AMENIDADES EN CADA PRIVADA:

- Casa club con alberca
- Terraza
- Acceso controlado
- Vigilancia 24/7
- Gimnasio techado (solo en privada de terrenos)

GRAN PREVENTA

CASAS desde **\$1,399,000 mxn**

TERRENOS desde **\$630,000 mxn**

Libramiento a Mérida esquina con Carretera Federal
Cancún - Pto. Morelos, a 5 minutos del Aeropuerto

Búscanos en:



kulkana.mx **333 901 7642**

*Aplican restricciones. Licencia de fraccionamiento oficio número: SMEYDU/0769/2d21 de fecha 5 de agosto del 2021

COMERCIALIZADO POR:

guía

UNA CREACIÓN DE:

TYA
TIERRA Y ARMONÍA



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFE DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y RESCOTE EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2023, número 238 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Francisco Boloña, director de Arcos Dorados México

MERIDIANO 87 **14**

PORTADA **16**

Oferta turística

Logros importantes de la delegación del Caribe Mexicano en la FITUR

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **20**

Amerimed Hospitals se suma a campaña de cirugías de labio leporino

CANELA FINA **21**

Escribe Rubén Cortés

ENTRE EMPRESARIOS **21**

Escribe Sergio León

ECONOMÍA **22**

Las nuevas tendencias en el mercado laboral y reclutamiento

INFOGRAFÍA **24**

Cheques médicos, un vistazo a tu salud

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **26**

Conde de Lunam embutidos 100% mexicanos, con sabor a España

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **28**

Mitsubishi, liderazgo automotriz en México

EN LÍNEA DIRECTA **29**

Escribe Arturo Medina

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **30**

Grupo Piñero anuncia importante inversión en México

MIRADA EMPRESARIAL **31**

Escribe Inna German Gómez

AL BUEN ENTENDEDOR **32**

Escribe Sergio González





PORTADA

Oferta turística

Logros importantes de la delegación del Caribe Mexicano en la FITUR

PÁGINA 16



WWW.L21.MX

- 34** EMPRESAS Y EMPRESARIOS
Serfimex Capital cumple una década facilitando financiamiento
- 37** REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos Rodríguez
- 38** BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero
- 39** ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD
Escribe Marcos Constandse Madrazo
- 41** CUARTO DE HUÉSPEDES
Escribe Raúl Caraveo
- 42** ECONOMÍA
Auge inmobiliario en la Riviera Maya
- 44** RESPONSABILIDAD SOCIAL
Empresas comprometidas con el medio ambiente destacan en Los Bóscares
- 45** DESDE EL CAMERINO
Escribe Alejandro Rosel
- 48** ESTILO DE VIDA
- 49** EMPLÉATE
Escribe David Asencio
- 50** EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES
- 52** EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

Con nombre y apellido

| | |
|--------------------------|--------|
| Abraham, Levy..... | 14 |
| Achar, José..... | 34 |
| Amerimed Hospitals..... | 20 |
| Arcos Dorados..... | 10 |
| Asencio, David..... | 49 |
| Ayuso, Candy..... | 36 |
| Becker, Daniel..... | 35 |
| Berman, Alex..... | 42 |
| Boloña Francisco..... | 10 |
| Campos, Lili..... | 19, 33 |
| Campos, Óscar..... | 20 |
| Caraveo, Raúl..... | 41 |
| Chaves, Toni..... | 50 |
| Conde de Luna..... | 26 |
| Constandse, Marcos..... | 39 |
| Cortés, Rubén..... | 21 |
| Ebrard, Marcelo..... | 25 |
| García, Nelly..... | 6 |
| German, Inna..... | 31 |
| González, Isaías..... | 33 |
| González, Sergio..... | 32 |
| Grupo Piñero..... | 30 |
| Gutiérrez, Amador..... | 6 |
| Gutiérrez, Morán..... | 26 |
| HEI Data..... | 43 |
| La Haus..... | 42 |
| León, Sergio..... | 21 |
| Lezama, Mara..... | 18, 27 |
| Manero, Iñaki..... | 38 |
| Medina, Arturo..... | 29 |
| Mitsubishi..... | 28 |
| Mucharraz, Carla..... | 22 |
| Olmos, Rubén..... | 37 |
| Osuna, Antonio..... | 52 |
| Reforestamos México..... | 44 |
| Rosel, Alejandro..... | 45 |
| Serfimex Capital..... | 34 |
| Torruco, Miguel..... | 16 |
| Vallejo, Jorge..... | 28 |
| Vila, Mauricio..... | 15 |



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

Los avances no ocurren solos

Este mes, el segundo del año, generalmente es el que muchas personas empiezan a flaquear en los buenos propósitos que se hicieron. Disminuyen las ganas de hacer ejercicio, se empiezan a poner peros, baja la constancia en puntualidad en el trabajo, en el ahorro, en cumplir con una buena alimentación y, en general, en hacer las cosas lo mejor y más positivamente posible. Es entonces cuando se requiere de toda la fuerza de voluntad posible y también echar mano de los recursos al alcance, incluyendo las buenas amistades o el círculo familiar que nos anime a continuar en el sendero correcto. Debemos recordar que los cambios no ocurren solos, si queremos que las cosas funcionen de otra manera, entonces tenemos que empezar por cambiar nuestros hábitos, rutinas y conductas.

Lo anterior ocurre tanto en el plano individual, como colectivo. Por ejemplo, recientemente se dio a conocer que por tercer año consecutivo, en el Índice de Percepción de la Corrupción que da a conocer Transparencia Internacional, México obtuvo 31 puntos, donde 100 sería la mejor calificación posible y cero la peor.

Esta noticia no es nada buena, pues nuestro país había mejorado su calificación en 2019 y 2020, pero a partir de ese año, su calificación en este índice se mantuvo constante.

Con este indicador, México sigue siendo el país peor evaluado entre los países que integran la OCDE y es el segundo peor evaluado en el G20. Sólo Rusia tuvo una peor calificación que México entre las 20 economías más grandes del mundo.

Esto debe ponernos en alerta, porque significa que no estamos haciendo las cosas bien, que estamos dejando que las cosas sigan como antes, que vemos los errores, que los cometemos, y aún así no hacemos nada. No podemos creer que por arte de magia o por decreto las circunstancias van a mejorar.

México, Quintana Roo, Cancún, tenemos un gran potencial, pero si seguimos haciendo las cosas mal, los resultados no serán los mejores y de nada sirve ese potencial. Esto lo debemos tener presente en todo, en el plano personal, laboral y colectivo. De lo contrario, seguiremos teniendo los mismos problemas de siempre, pero quizá multiplicados. Y para muestra, los índices de corrupción, las manifestaciones (con o sin razón) que tanto afectan nuestra ciudad y la imagen del destino, los niveles de inseguridad y un largo etcétera.

¿Estaremos dispuestos a hacer cada quién lo que nos corresponde? Ojalá que sí, es lo que necesitamos, es lo que nos conviene a todos. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Por el bien de Quintana Roo, impulsemos también el sur

Quintana Roo es la parte integrante de los Estados Unidos Mexicanos más joven, con apenas 48 años desde que así fue decretado en 1974. Nació con una clara vocación turística y esa actividad ha resultado muy importante para el desarrollo y crecimiento de la entidad, iniciando en la zona más al norte, pero que al pasar del tiempo se ha ido extendiendo hacia el sur.

Un ejemplo se presenta en el acceso a la denominada Costa Maya, ubicada en el municipio Othón P. Blanco (el más sureño de todos) y en el que también se encuentra el puerto de Mahahual, que ostenta el segundo lugar nacional en la recepción de cruceros, y con ello el arribo de turistas y los potenciales ingresos derivados de sus consumos por los distintos bienes y servicios que ahí se ofrecen, así como la generación de divisas en favor del erario, entre otros.

Sin embargo, se aprecia una problemática del sector comunicaciones que incide de manera negativa con el potencial desarrollo, no solamente para la industria de los cruceros, sino en el de Mahahual y de toda la Costa Maya y sus alrededores. Su atención podría resultar un muy buen acicate en esa zona para el desarrollo y bienestar que ahí se reclama.

Pareciera entonces claro que para que se dé el desarrollo turístico, es menester que existan adecuadas vías de comunicación que permitan el tránsito, acceso y traslado de los bienes y servicios requeridos; lo mismo para la transportación y desplazamiento de los turistas a los distintos atractivos, pero también para ir descubriendo nuevos potenciales sitios y actividades que, naturalmente, se van generando en virtud de que los propios habitantes van detectando ciertas áreas de oportunidad, así como también los inversores que “desde afuera” observan y están a la expectativa de oportunidades y nichos de negocio.

En este sentido, fue realizada la construcción y modernización de dos vías carreteras fundamentales: la carretera que va de Mérida, Yucatán, hasta Cancún y la que va de Cancún a Chetumal; pasando ambas vías por distintos poblados y/o entroncando con caminos secundarios que conducen a otras partes de la entidad.

A lo largo de la geografía estatal, principalmente en el norte, se distribuyen en la actualidad hoteles, desarrollos y complejos turísticos de clase mundial, entre las que están las marcas hoteleras más importantes; y con ellos toda una serie de industrias y servicios que la actividad hotelera trae aparejados, como la renta de autos, vuelos, tours, excursiones, campos de golf, restaurantes, bares, centros de espectáculos; y una buena lista de etcéteras; y todo ello, significando trabajo para médicos, contadores, trabajadores para la hotelería, choferes, profesores, y de nueva cuenta, una larga fila de etcéteras.

Las actuales carreteras quintanarroenses son transitables y permiten una comunicación aceptable; fundamentalmente las ya mencionadas, sin embargo, no es la norma en los caminos secundarios como los del sur y sobre todo la carretera a Mahahual, que deja mucho que desear; más si se reflexiona en el enorme potencial que tiene la zona con el muelle de cruceros ahí instalado, la belleza de sus playas y la existencia de un arrecife de fama mundial.

De esta decisión y acción, bien puede surgir una política pública que se aboque a la construcción, mantenimiento y apertura de caminos que permitan a la ciudadanía una mayor y mejor comunicación en el territorio de Quintana Roo, y desde luego a los visitantes y prestadores de servicios, con los consecuentes, previsibles y ya acreditados resultados a lo largo de casi 50 años, que la actividad turística ha traído mucho beneficio a la entidad, sus pobladores e inmigrantes.

En esta edición de la revista llevamos la recopilación de la promoción que hicieron los municipios con el gobierno del estado en la Feria Internacional de Turismo en España, que abarcó reuniones con mayoristas, minoristas y potenciales mercados que serán los próximos visitantes a Quintana Roo.

Es por ello que por el bien de Quintana Roo se debe pensar en el sur también.

Un drama. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @Amador_G



ZENICA
OFICINAS



PREVENTA

OFICINAS COORPORATIVAS CON
VISTAS PRIVILEGIADAS

ROOF PANORÁMICO CON:

- Owners Lounge
- Salón de usos múltiples
- Comedor de colaboradores
- Kids club
- 2 Terrazas

ATRIBUTOS OFICINAS ZENICA:

- Oficinas a partir del piso 6
- Todas las oficinas cuentan con terraza
- 1 Sala de junta por nivel
- 430 lugares de estacionamiento

UBICACIÓN



+ 52 998 407 9533

SHOWROOM

Av. Tulum no. 4 Mz. 6 SMz 14 CP 77500
Cancún, Q. Roo, México

zenicaoficinas.mx

Ideal para *gamers* y el trabajo

Xiaomi se ha colocado como uno de los smartphones de gama media; sin embargo, su modelo 13 Pro contará con procesador Qualcomm Snapdragon 8 Gen 2, considerado uno de los más poderosos hasta el momento, tanto para los juegos, como para el trabajo. Además, en Xiaomi 13 Pro predominan los bordes curvos, con una pantalla OLED de 6.73 pulgadas con una resolución 2K. Su cámara está compuesta por tres sensores de 50 megapíxeles de Leica, mientras que su cámara frontal es de 32 megapíxeles; a lo que se suma una carga rápida de 120W, sistema operativo MIUI 14 y un almacenamiento de 128, 251 y 512 gigabytes.



Potente dos en uno

Aya Neo Next es una consola de videojuegos portátil de la compañía china Valve, que a la vez es una PC. Entre sus muchas peculiaridades está el hecho que hace uso de un procesador AMD Ryzen 7 5800U y ejecuta juegos de forma portátil como lo hace la Switch de Nintendo.

Además, cuenta con opciones de almacenamiento de 1 TB o 2 TB y memoria RAM de hasta 16 GB. Aunque los creadores han anunciado que aún se espera diversos cambios, se tiene contemplado que solo se produzcan 500 unidades. Es decir, será un producto de lujo que muy pocos podrán permitirse adquirir



Mayor rendimiento y autonomía

Las nuevas MacBook Pro y Mini llegan con una pantalla Liquid Retina XDR, con capacidad para reproducir mil millones de colores. Sus nuevos chips M2 Pro y M2 Max de última generación mejoran el rendimiento, permitiendo que el usuario realice tareas con aplicaciones que requieren de todo el poder para ejecutarse de manera correcta, sin congelarse, o abrir archivos muy pesados de forma rápida. Además, el M2 Pro está formado por 40 mil millones de transistores, que ayudan a regular la corriente eléctrica, el doble que el chip M2.



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Tecnología al servicio de la belleza

La tecnología Slim tech del lipomasajeador Glo910+ combina la energía fotolumínica con el masaje subdérmico a base de cuatro cabezales. Cuenta con un potente motor profesional que consigue llegar a las capas más profundas de la piel, activar la producción de colágeno y elastina, movilizar y eliminar las toxinas consiguiendo unas piernas más afinadas y remodelando la figura. Se puede aplicar en piernas, glúteos y abdomen y permite elegir entre el programa exfoliante, drenante o liporeductor.



Máxima experiencia

Samsung Electronics anunció nuevas actualizaciones de *software* para las series Galaxy Buds2 Pro y Galaxy Watch, que elevan la captura de contenidos para los usuarios de Galaxy de todo el mundo. Los smartphones Galaxy de Samsung llevan mucho tiempo ofreciendo las mejores experiencias en fotografía y video. Ahora, cuando se vincula con los últimos dispositivos portátiles, la ya potente cámara se refuerza aún más con Grabación de Audio 360, la función única que aporta un sonido envolvente a los contenidos de video.

Pantallas de nueva era

Samsung marca el comienzo de una nueva era de pantallas con sus líneas 2023 Neo QLED, MICRO LED y Samsung OLED, que ofrecen un rendimiento potente, conectividad segura y experiencias personalizadas. Los nuevos productos y funciones de estilo de vida, incluidos The Premiere 8K y Smart EDGE Blending en The Freestyle, brindan libertad sobre cómo y cuándo los consumidores usan los dispositivos. Además, brinda sostenibilidad todos los días al disminuir su huella de carbono a lo largo del ciclo de vida del producto.



SAMSUNG

Galaxy A14 5G



Las mejores imágenes

El nuevo Galaxy A14 5G cuenta con un potente conjunto de cámaras, capaces de producir imágenes de alta resolución en diferentes tipos de entornos. La frontal de 13 megapíxeles, que es una característica diferencial en su categoría, y la cámara principal (trasera, de triple lente) de 50 MP permite capturar magníficas imágenes de paisajes, añadiendo profundidad y dimensiones impresionantes. Aparte de las cámaras, los dispositivos ofrecen funciones originales que mejoran la experiencia de hacer fotos y grabar videos.

EXPERIENCIAS DEL FUTURO

Francisco Boloña, director general de Arcos Dorados México, destaca la nueva generación de los restaurantes de McDonald's, con mayor digitalización y compromiso ambiental



Con la firme idea de hacer más fácil la vida de sus comensales, acorde a los nuevos tiempos y la tendencia hacia el futuro, McDonald's inició la evolución de sus restaurantes en todo el país, y Quintana Roo no podía ser la excepción.

Con la remodelación de McDonald's Nichupté y la apertura de McDonald's Arco Norte, los quintanarroenses podrán disfrutar de la evolución en los restaurantes de la marca, que se distingue por apoyar a los jóvenes a iniciar su carrera profesional, a quienes reciben sin ninguna experiencia y les dan oportunidades de crecimiento y capacitación.

Bajo un nuevo estándar al que llamaron "Experiencia del Futuro", en Cancún iniciaron con uno de sus establecimientos de mayor afluencia: McDonald's Nichupté, así como la apertura de la sucursal Arco Norte. Para fin de año, el propósito es tener el 70% de los restaurantes en el Caribe Mexicano bajo este esquema.

Platicamos con Francisco Boloña, director general de Arcos Dorados México, compañía que opera la marca en nuestro país, quien destacó que la nueva generación de restaurantes de McDonald's integra mayor digitalización, además de iniciativas para el cuidado del medio ambiente, bajo la plataforma "México me Encanta".

"Materializamos un nuevo estándar de operación en nuestros restaurantes, integrando una innovadora experiencia digital y usando la tecnología para ser la marca más conveniente y hacer más fácil la vida de nuestros consumidores", subrayó.

El restaurante ubicado en Av. Nichupté forma parte de un plan de evolución de la marca en Cancún. Entre los principales cambios se encuentra la venta a través de kioscos de última generación y de la app McDonald's, donde se pueden obtener beneficios, perso-

nalizar la orden, pagar e incluso elegir si se recoge en mostrador o se recibe directo en la mesa.

Adicionalmente se podrá encontrar una decoración moderna tipo "Geometry" y "Alphabet", una cocina con dos líneas de producción para elaborar los alimentos al momento bajo el modelo made

for you; espacio exclusivo para repartidores de McDelivery y una tercera ventanilla para AutoMac, todas mejoras operativas para garantizar el mejor servicio en todos nuestros segmentos.

¿Cómo nace esta nueva visión y hacia donde va?

Nace de la alineación de las nuevas necesidades de los consumidores; el mundo hoy es mucho más digital de lo que estábamos acostumbrados y se aceleró post pandemia; hoy en día en nuestros restaurantes hay muchas opciones: puedes ordenarlo vía Delivery, puedes venir como siempre has venido al mostrador o pasar a comprar por el AutoMc; también puedes ordenar desde tu app y pasar a recogerlo a restaurante o por AutoMac,

o bien sentarte en tu mesa, ordenar y esperar a que te traigan el pedido o también lo puedes ordenar por medio de nuestras pantallas digitales.

Básicamente queremos hacerle las cosas más fáciles a los consumidores, un servicio más sencillo.

También tenemos el sistema Dual Point, que por un lado tomas los pedidos y por otro lado los entregas; queremos que la mayor parte del tiempo de los consumidores en nuestros restaurantes sea disfrutar de una comida calidad y un servicio de calidad, que sea una experiencia inolvidable en sus visitas.

“Desde 1985, McDonald's ha estado presente y comprometido con México, de ahí el nombre de nuestra plataforma de marca "México me Encanta" que busca invitar a los consumidores más jóvenes y a quienes nos han acompañado en nuestra trayectoria a celebrar lo que más le gusta los mexicanos y continuar construyendo sobre nuestros compromisos con el país”

¿En qué porcentaje va esta remodelación a nivel nacional?

Tenemos 366 restaurantes en el país; estimamos cerrar este año con el 30% con Experiencia del Futuro. En el caso de Cancún hay 21, de los cuales cuatro ya están convertidos y queremos llegar a fin de año con el 70% convertidos. A nivel estatal son 32.

Vamos a llevarlos también a *food court*, pero ahí es distinto porque en plazas el lugar es más chiquito, así que estamos dando prioridad a los restaurantes donde la experiencia se vive.

¿Cuántos empleos generan?

Este año iniciamos con 14 mil colaboradores; en 2022 teníamos 12 mil, aumentamos dos mil plazas. Estamos comprometidos con el desarrollo de los jóvenes; incluso les damos las llaves de nuestros restaurantes a jóvenes que tienen 22 años y que apenas llevan uno o dos años trabajando con nosotros. Creemos que el futuro de México está en cada uno de los jóvenes y nosotros somos parte del desarrollo de cada uno de ellos.

En Cancún tenemos 999 colaboradores, seguro en los próximos días romperemos la barrera de los mil. El crecimiento viene por nuevos restaurantes y por nuevas posiciones que abren estas modalidades. Es un nuevo concepto que requiere mayor mano de obra calificada.

Háblanos de la calidad del servicio...

McDonald's se resume en calidad, servicio y limpieza; estamos convencidos que mientras tengamos altos estándares de calidad, vamos a poder convencer a más consumidores, que buscan excelente comida y servicio de calidad.

Una de nuestras prioridades es la calidad, un trabajo continuo de nuestros colaboradores para asegurar que cada uno de los alimentos que llegue al paladar de los consumidores, llegue 100% con un certificado de calidad, y eso no lo podríamos hacer si no contamos con gente capacitada.

Como marca estamos 100% comprometidos con el desarrollo de los jóvenes, creemos que el futuro de Cancún y de México está en los jóvenes, y por eso nos dedicamos básicamente a apoyar a quienes trabajan con nosotros.

Las nuevas tendencias apuntan hacia una comida más sana, ¿cómo responden a esta necesidad?

Hemos reducido el azúcar en nuestros refrescos, así como el sodio en las papas. Además, todos nuestros proveedores cumplen con altos estándares de calidad, los proveedores de proteínas cumplen con certificaciones del buen sacrificio del animal. En suma, te diría que somos una opción de comida muy rica y que puedes venir a comer una comida 100% certificada desde su origen.

¿Cómo ha sido el crecimiento de Arcos Dorados en México?

El mercado mexicano es super competitivo, somos una de las marcas líderes en el mercado. En tiempos post pandemia, como toda la industria restaurantera, nos hemos ido recuperando. La verdad es que estamos muy contentos con los resultados del 2022, tanto, que estamos apostando este año a reimágenes y futuras aperturas.

Esperamos concretar este año, entre aperturas y reimágenes, más o menos 60 restaurantes.

Estamos convencidos que Cancún y todo Quintana Roo está en pleno crecimiento y nosotros estamos convencidos que tenemos que ser parte de esta comunidad.

¿Cómo ven el potencial de consumo en esta zona?

Cancún lo ha hecho muy bien; es una ciudad de alrededor de un millón de habitantes y miles de turistas como población flotante, esto lo hace un mercado súper competitivo, pero tenemos una buena marca y operamos muy bien los restaurantes, por lo que estamos comprometidos con la evolución en el mercado.

En materia de sustentabilidad, ¿cuáles son las buenas prácticas que llevan a cabo?

En primer lugar, todo el aceite que consumimos lo reciclamos, se recolecta, asegurando su adecuado tratamiento para convertirlo en combustible; todos nuestros empaques vienen ya con certificación ambiental FSC de los proveedores, garantizando que vienen de fuentes sustentables; todos los cartones de consumo los reciclamos, los devolvemos a los proveedores.

Además, estos restaurantes de Experiencia del Futuro vienen con el uso eficiente de iluminación para disminuir consumo eléctrico y condensación de agua del aire acondicionado para cubrir parte de los requerimientos de agua en los servicios generales de los restaurantes.

Todo esto es una manera de ir reduciendo nuestra huella de carbono. Tenemos el compromiso de reducirla a cero para el 2030, y para ello trabajamos en distintas acciones.

En cuanto a la venta de McCafé, estamos asociados con Rainforest Alliance, que confirma que cada uno de los agricultores de nuestros cafés cumple con condiciones de buen trato.

¿Qué iniciativas de responsabilidad social llevan a cabo?

Lo primero es Jóvenes con Futuro, todo el desarrollo de los jóvenes que tienen aquí su primer empleo, sin ningún tipo de experiencia los tomamos y los capacitamos; tenemos McCampus, no sólo para nuestros jóvenes colaboradores, sino para toda la comunidad, es una plataforma a la que pueden acceder a un sinnúmero de cursos para su desarrollo profesional de manera gratuita.

Estamos comprometidos con la Fundación Ronald McDonald's, con "Un Hogar lejos de tu Hogar", que en México tenemos tres casas, ubicadas cerca de hospitales para recibir a niños que necesitan atención y que viven fuera de estas ciudades. La idea es que estos chicos vengan, reciban sus tratamientos y su familia pueda encargarse de su enfermedad -normalmente es cáncer-, mientras nosotros nos encargamos del hospedaje y su manutención alimenticia mientras estén en cada una de nuestras casas. Hay una en Puebla y dos en la Ciudad de México.

Hacemos el "Gran Día", en el que donamos todas las ventas de nuestras Big Mac para Aldeas Juveniles, que se encarga de insertar a la sociedad a jóvenes que vienen de hogares disfuncionales, así que hacemos esta donación para que puedan operar el resto del año. 



“Más de 20 mil personas al año pasan por las puertas de nuestros restaurantes, entrenándose y desarrollando su carrera”



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Amerimed Hospitals y el Club Rotario se unen para apoyar a los niños con labio y paladar hendido

Como parte de su responsabilidad social, que siempre lo ha caracterizado, este año Amerimed Hospitals Playa del Carmen se unió a los esfuerzos de Club Rotario de Solidaridad y Casa Azul Asociación Civil para dar cirugías gratuitas a los niños con labio y paladar hendido que más lo necesitan.

Ricardo Morales, presidente del club Rotario de Solidaridad, anunció el programa de cirugías que realizan en conjunto con Casa Azul de Monterrey, esta vez se realizaron 11 cirugías de labio y paladar hendido en Playa del Carmen, gracias al esfuerzo de Club Rotario de Solidaridad y Casa Azul Asociación Civil, teniendo como sede el Hospital Amerimed Playa del Carmen, el cual facilitará el quirófano y sus instalaciones para las cirugías, sin costo alguno.

SEGUIMIENTO PUNTUAL

Lo más importante, es que a los pacientes atendidos se les dará seguimiento hasta los 18 años.

En tanto, el doctor Ricardo Elizondo, fundador y presidente de Casa Azul, explicó el proceso de selección de los pacientes y la importancia de este tipo de cirugía a temprana edad.

En tanto, el director Médico de Hospital Amerimed Playa del Carmen, Óscar Campos, comentó que esta es la segunda campaña que realizan en este nosocomio, pues la primera fue en 2019.

“Es un orgullo que el hospital Amerimed sea parte de esta campaña que cambia la vida a las personas; apoyamos estas acciones en beneficio de la comunidad”, destacó.



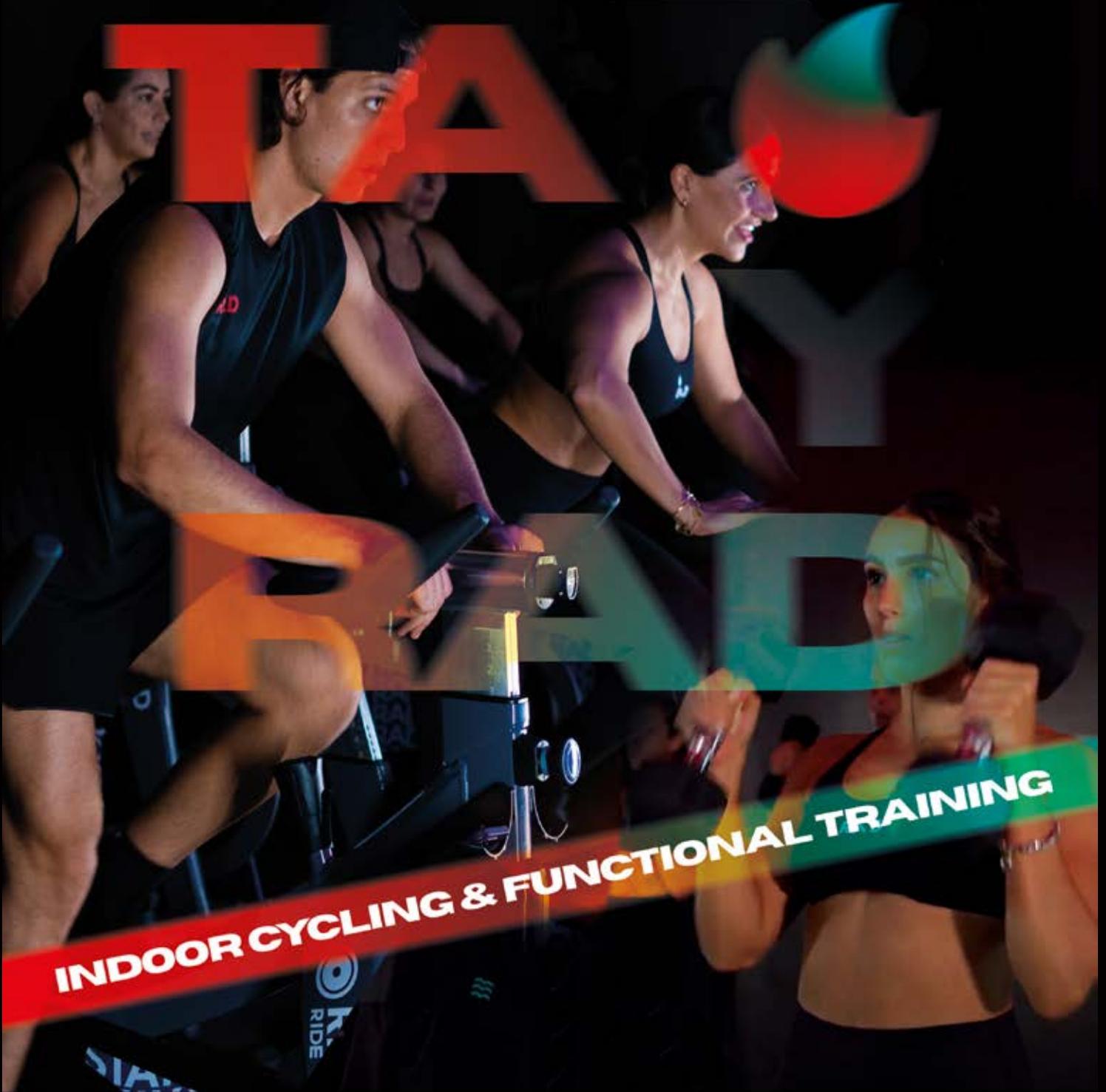
“Es un orgullo que el hospital Amerimed sea parte de esta campaña que cambia la vida a las personas; apoyamos estas acciones en beneficio de la comunidad”.

Óscar Campos
Director Médico
de Hospital Amerimed
Playa del Carmen

S

TRAIN WITH US!

BOOK NOW!



INDOOR CYCLING & FUNCTIONAL TRAINING

www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86',
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.





ALIANZA ECOLÓGICA

(sojol)

La empresa alemana Alengo Latam y la yucateca Ciclo anunciaron una inversión histórica de 3 mil 500 millones de pesos para construir la primera Planta de Transformación de Residuos, única en Latinoamérica, en la que se procesarán los desechos sólidos de los municipios de la zona metropolitana de Mérida, para convertirlos en una biomasa sólida que será exportada a Europa. El lugar tendrá la capacidad de producir más de 500 mil toneladas anuales de pellets vitrificados, un combustible derivado de residuos (CDR) utilizado mayoritariamente en Alemania, Holanda y Suecia. Esto hará de Yucatán un lugar más sustentable, ya que lo que procesará equivale a sacar de circulación hasta 90 mil vehículos.

LIDERAZGO COMERCIAL

(aj-ookolo')

Levy Abraham Macari fue electo como presidente para el periodo 2023 de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco-Servytur) de Mérida, tras concluir la gestión de Iván Rodríguez Gasque. Su plan de trabajo se desarrollará en ocho áreas estratégicas. "Esta noche comenzamos con un nuevo Consejo, compuesto por empresarios que han depositado su compromiso en esta cámara, para forjar un camino en el que se unirán esfuerzos, talentos, capacidades, visiones y diferencias para emprender un proyecto coordinado que tendrá como esencia principal, la defensa de los intereses de los sectores que representamos", expresó Abraham Macari, quien cuenta con trayectoria de 15 años como miembro del organismo.



CRECIMIENTO RESPONSABLE

(áantaj)

El Observatorio Turístico de Yucatán fue nombrado miembro de la Red Internacional de Observatorios Sostenibles por la Organización Mundial de Turismo, con lo que se convierte en el segundo de México (después de Guanajuato) admitido por esta unión y permitirá asegurar que dicha industria sea una herramienta que contribuya con el desarrollo sustentable en favor de la población. Esto dará a la entidad la oportunidad de gestionar su crecimiento turístico de manera responsable y sustentable. El Observatorio de Yucatán monitoreará las 11 áreas clave obligatorias para la sostenibilidad turística: estacionalidad, empleo, beneficios económicos, acción climática, accesibilidad, satisfacción local, gobernanza y gestiones energética, hídrica, de aguas residuales y residuos sólidos.



EXCELENCIAS GOURMET

(k'óoben)

Yucatán fue distinguido con el Premio Excelencias Gourmet, en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid, España, por la campaña 365 Sabores de Yucatán, una de las múltiples acciones para promover al estado y su gastronomía, con tal de atraer más visitantes y mejorar la calidad de vida de las familias. Tras la identificación de nuevos productos, se diseñó esta campaña, que propone experiencias culinarias divididas en seis regiones: Riviera Yucatán; Mérida, capital cultural, Cenotes y haciendas; Ruta Puuc y aldeas mayas; Capital mundo maya, y Puerto maya. Igual, se celebró el Festival "Sabores de Yucatán" y el estado también fue sede de la décima edición de Latin America's 50 Best Restaurants.

REUNIONES DE ALTO NIVEL (múuch'tambale')

El turismo de reuniones en Yucatán ya alcanzó el 50.4 por ciento respecto a la recuperación económica, dato relevante pues apenas en octubre del 2022 el indicador estaba en 29.9 por ciento, siendo el único sector del turismo que sigue rezagado. Según el Informe Mensual sobre Resultados de la Actividad Turística en el Estado, el turismo de reuniones está más cerca de la completa recuperación económica, ya que en cuanto a eventos realizados ya se alcanzó el 101.4 por ciento de recuperación, pues en el comparativo con el 2019, año que se usa como referencia, de enero a noviembre del 2019 se realizaron 212 eventos, mientras que en el mismo periodo del 2022 se registraron 215.



BIENVENIDOS MÁS EMPLEOS (meyaj)

Empresas de talla mundial continúan llegando a Yucatán, con proyectos que brindan oportunidades de desarrollo para los yucatecos, como el Centro de Desarrollo de Ingeniería de ABB MXTEC que inauguró el gobernador Mauricio Vila Dosal, con lo cual se generan fuentes de empleo especializado y atenderá los mercados de Estados Unidos y Canadá. Acompañado del embajador de Suecia en México, Gunnar Alden, y el gerente de Operaciones Globales de ABB, Anders Kornblad, el mandatario estatal encabezó la inauguración de la firma de origen sueco y suizo, en la que invirtieron dos millones de dólares y está dedicada a sistemas de automatización, electrificación, software, ingeniería eléctrica y desarrollo.

SINERGIA VERDE (ka'a jeets')

Para establecer lazos de cooperación y trabajo conjunto en los rubros de sustentabilidad, cuidado del medio ambiente y atracción de inversiones a Yucatán que generen más y mejores empleos para sus habitantes, el gobernador Mauricio Vila Dosal se reunió con el embajador de Suecia en México, Gunnar Alden. En su primera visita oficial al estado, el diplomático destacó que en materia de sustentabilidad, están alineados y encuentran coincidencias con la entidad, lo cual fortalecerá la coordinación y el intercambio de ideas para colaborar por un Yucatán más verde. Además, destacó a la entidad por sus niveles de seguridad, conectividad por mar, aire o tierra, y peculiares productos de exportación.



- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

OFERTA TURÍSTICA



La comitiva de México en la FITUR 2023 realizó una intensa promoción de los destinos y atractivos del país; se concretaron importantes cosas positivas para el Caribe Mexicano

Con el propósito de motivar la llegada de turistas de España y de toda Europa, la comitiva de México en FITUR 2023, integrada por 275 personas, entre autoridades de los tres órdenes de gobierno, directivos de empresas y asociaciones, así como prestadores de servicios turísticos, expusieron las bondades que ofrecen los destinos mexicanos a los viajeros, en esta feria que reunió a más de 82 mil profesionales en la materia, proveniente de 131 países.

En los 'corners' del pabellón de México se realizaron diferentes activaciones, las cuales mostraron la riqueza gastronómica, artística y cultural de nuestro país, así como el ambiente de fiesta y color que lo caracteriza a nivel internacional, como un gran motivador de viaje.

La inauguración de esta feria turística fue encabezada por el Rey Don Felipe VI de Borbón y durante el corte del listón del pabellón de México, la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, María Reyes Maroto, reconoció lo hecho desde el Gobierno de México y por todos los asistentes de la delegación mexicana, para que hoy el país sea uno de los destinos preferidos a nivel mundial.

"El Tren Maya va a facilitar los viajes a los turistas y a la población mexicana, con el impacto tan importante que va a tener, y tantos proyectos comunes que tenemos. Así que felicidades secretario Miguel por tus éxitos, que son los éxitos de México y son los éxitos, también, del mundo", enfatizó.



“Es momento para sumar esfuerzos en materia de promoción e intercambio de experiencias y buenas prácticas, a fin de ofrecer a nuestros visitantes productos integrados que respondan a las necesidades de un turista más informado y exigente”.

Miguel Torruco
Titular de Sectur México

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, encabezó la comitiva de México integrada por representantes de 17 estados, tanto del sector público como privado, y atestiguó los importantes acuerdos y convenios que celebraron los diferentes destinos del país para incentivar la llegada de turistas.

Como parte del evento, el titular de Sectur participó en la XXVI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, en donde destacó que México es un destino altamente competitivo para el Turismo de Reuniones, Congresos, Eventos, Ferias y Viajes de Incentivo (MICE, por sus siglas en inglés).



270

PERSONAS

integraron la delegación de México, entre autoridades de los tres órdenes de gobierno y representantes del sector privado

1, 111

METROS

cuadros ocupó el pabellón mexicano, el más grande de América Latina.

+27

MIL

418 millones de dólares en ingreso de divisas por turismo recibió México en 2022, 11.6% más que en el 2019

1er.

LUGAR

de América y 6°. en el mundo con mayor número de sitios reconocidos como Patrimonio de la Humanidad

10

DESTINOS

mexicanos en el catálogo de Ciudades Patrimonio, que posicionan a nuestro país en el 4°. lugar, sólo después de Italia, Francia y España.

DIVERSIFICACIÓN

La presencia de México en FITUR 2023 contó con el apoyo de la Embajada de México en España, encabezada por el embajador Quirino Ordaz Coppel, quien reconoció el trabajo realizado para impulsar la diversificación de la actividad turística en todos los destinos de México, a través de acciones de promoción y desarrollo de productos y eventos.

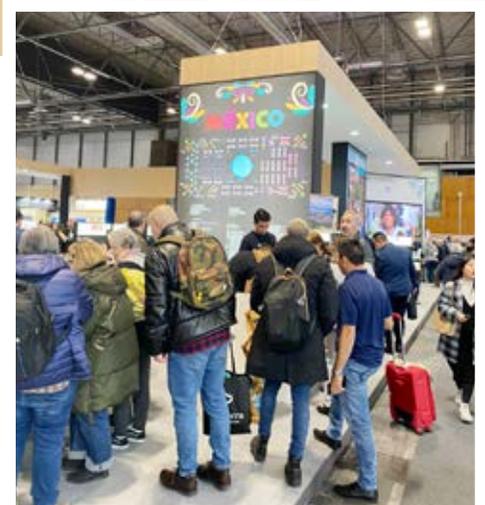
Al participar en el Foro “Oportunidades del Turismo Gastronómico en la Región Iberoamericana”, organizado por la Secretaría General Iberoamericana, Torruco Marqués refirió que la industria restaurantera representa el 12.2% de los negocios de México y poco más de 2 millones de empleos, de acuerdo con datos de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (Canirac).

Señaló que, de cada 100 empresas dedicadas al negocio de alimentos y bebidas, 96 son microempresas, aportando 70 de cada 100 empleos y generando 56 de cada 100 pesos mexicanos.

Agregó que la gastronomía mexicana es sinónimo de identidad nacional, así como un importante motivador de viaje y una gran oportunidad de desarrollo social y económico. Asimismo, para la actividad turística, la gastronomía es un factor relevante, al ser un valor agregado y un elemento diferenciador reconocido a nivel nacional y más allá de nuestras fronteras.

PUERTAS ABIERTAS AL TURISMO LGBTQ+

Reconoció la importancia del turismo LGBTQ+, que, de acuerdo con la OMT, representa más de 35 millones de viajeros en el mundo, gastan hasta un 15% más que los turistas de otros nichos de mercado y viajan en cualquier época del año, creciendo a un ritmo anual de 10.3%. “En México, 5



millones de personas se identifican como parte de la población LGBTQ+, de los cuales un 64.3% son económicamente activos”, comentó.

Al respecto, la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, María Reyes Maroto, aseguró que México se ha convertido en el modelo a seguir en la inclusión y un ejemplo para el turismo LGBTQ+, mismo que España replicará gracias al convenio firmado en la materia.

ARDUA LABOR

El presidente de la Asociación de Secretarios de Turismo (ASETUR), Juan Enrique Suárez del Real Tostado, destacó la ardua labor de concentrar la gran oferta de México en el pabellón para hacer más promoción en el mercado español y europeo, uno de los principales emisores.

“Estar con el pabellón más grande en la historia de FITUR nos ha permitido crear más convenios de colaboración que generen un desarrollo para todos los destinos. Es una feria muy exitosa con un gran número de acuerdos y resultados para cada uno de los estados que están representados”, comentó.

Q. ROO PROMUEVE SUSTENTABILIDAD

A fin de fortalecer la colaboración con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) a través del diseño de políticas públicas orientadas a la seguridad turística, la sostenibilidad y la diversificación de los destinos turísticos del Caribe Mexicano, la gobernadora Mara Lezama Espinosa se reunió con Julia Simpson, CEO de la WTTC. Este Consejo es actor clave del turismo a nivel global para conocer las perspectivas de la actividad, tendencia en los mercados y los retos en la gestión de destinos, como los que Mara Lezama impulsa en el sur de Quintana Roo a fin de generar prosperidad compartida que se refleje directamente en las comunidades rurales y entornos urbanos.

Mara Lezama y Julia Simpson hablaron de la diversificación y sustentabilidad que se impulsa en Quintana Roo, en la que la WTTC está interesada porque son parte angular de la transformación profunda para cambiarle la vida a las personas.

La titular del Ejecutivo reconoció la excelente relación que existe con la WTTC por lo que habrá un trabajo intenso para su fortalecimiento, concretar sinergias para mejorar la industria turística con prosperidad compartida.

PROYECTOS DE PROSPERIDAD

Lezama Espinosa invitó a los turistas españoles a conocer los atractivos del estado que próximamente estarán conectados a tra-



vés del Tren Maya, proyecto emblemático del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Enfatizó la unión de esfuerzos con el Gobierno de México promoviendo este importante proyecto y todos los destinos del Caribe mexicano.

Apuntó que junto con el nuevo aeropuerto internacional de Tulum y la inversión en las zonas arqueológicas se incrementará la afluencia turística en los diversos municipios con opciones para disfrutar de las maravillas

que se tienen en Quintana Roo, lo que permitirá que la prosperidad llegue a cada rincón.

En la delegación de Q. Roo, liderada por la gobernadora, participaron también Bernardo Cueto, secretario de Turismo; Javier Aranda, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo; las presidentas municipales Atenea Gómez, de Isla Mujeres; Lili Campos Miranda, de Solidaridad; Blanca Merari Tziu, de Puerto Morelos; Ana Paty Peralta, de Benito Juárez; Juanita Alonso Marrufo, de Cozumel, Maricarmen Hernández, de Felipe Carrillo Puerto y Yensunni Martínez, de Othón P. Blanco.

BUENAS NOTICIAS

MÁS HOTELES

■ La gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, se reunió con Mark Hoplamazian, presidente y CEO de Hyatt Hotel Coporation y Gonzalo del Peón, presidente del Grupo Inclusive Collection, Hyatt Americas & Global Commercial, quienes reconocieron a Quintana Roo como un estado y destino seguro para la inversión, donde este 2023 abrirán dos nuevos centros de hospedaje en Tulum e Isla Mujeres con 5 mil habitaciones.

PREMIO "DESTINO LÍDER EN TURISMO DE AMÉRICA Y EL CARIBE"

■ La gobernadora Mara Lezama Espinosa recibió el premio Travellers Awards que otorga Periodista Digital a Quintana Roo como "Destino líder en turismo de América y el Caribe". Este premio, es el reconocimiento del



periodismo independiente más seguido por profesionales turísticos, que más destaca con 16 millones de usuarios por mes.

INVEROTEL SE SUMA AL NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO

■ La Asociación de Inversores Hoteleros de Ámbito Internacional (Inverotel) que integra a 17 cadenas españolas y tiene 41 mil 797 habitaciones en Quintana Roo, se sumó al Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo

que promueve la gobernadora, Mara Lezama. Trabajarán en la implementación de la agenda a favor del desarrollo turístico sostenible del estado con visión al 2030 y la responsabilidad social para que la prosperidad sea compartida.

MÁS VISITANTES DE CANADÁ Y EUROPA

■ Mara Lezama sostuvo una productiva reunión con Jordi Pelfort, presidente de Blue Diamond, donde se dio a conocer que para este año se espera que la llegada de turismo canadiense se incremente hasta en un 250%. Al estrechar lazos con los grandes touroperadores europeos, se reunió con Juan Carlos González Martín, DG de Grupo Avoris e Iberojet, donde anunciaron el vuelo directo de Iberojet desde Oporto, Portugal, hacia Cancún, en el primer semestre de este año, así como la viabilidad de un vuelo de Madrid a Cozumel.



CANCÚN ABRE PUERTAS AL TURISMO Y LA INVERSIÓN

Con un mensaje basado en los datos del éxito rotundo construido por todos en 2022, el año en que Cancún rebasó sus propios récords, en su participación en FITUR 2023, la presidenta municipal, Ana Patricia Peralta, abrió la posibilidad de la primera oficina de representación de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid en Latinoamérica, un vuelo Ecuador-Cancún y la realización de una Cumbre de Turismo Social y Sostenible de la CEOE.



Ana Patricia Peralta participó en distintas actividades y reuniones en la FITUR; firmó un acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid para que Cancún se convierta en la primera ciudad Latinoamericana en contar con una representación de dicho organismo, con el fin de “dar certeza comercial a la comunidad española en nuestra ciudad, captar más inversión y que los ciudadanos y turistas de ese país tengan un espacio al que recurrir si lo necesitan”.

Gestionó con los integrantes de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) la realización de una Cumbre sobre Turismo Social y Sostenible en Cancún este mismo año, con el objetivo de analizar casos de éxito y buenas prácticas que sirven de modelos de solución a los retos que enfrentan las ciudades turísticas.

Además, se reunió con autoridades internacionales como la vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís Sánchez y Niels Olsen, ministro de Turismo de Ecuador, para iniciar acercamientos sobre una ruta aérea que conecte a Cancún con dicho país.

BRILLA SOLIDARIDAD EN ESPAÑA

Para promover, difundir e impulsar a la Riviera Maya, así como las actividades por el 30 aniversario de Solidaridad, por primera vez Playa del Carmen ocupó un área exclusiva en el pabellón de México y el Caribe, el más grande de América Latina en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2023, encabezado por la presidenta municipal Lili Campos.

La edil sostuvo una reunión con el alcalde de Valladolid, Óscar Puentes Santiago,



y el de Algeciras, José Ignacio Landaluce Calleja, para colaborar de manera conjunta en materia de turismo, cultura y economía.

Playa del Carmen es el destino más visitado del estado y uno de los más reconocidos a nivel internacional, manteniendo una ocupación hotelera por arriba del 80 por ciento en el 2022.

Lili Campos sostuvo reuniones de trabajo con empresarios del sector turístico, agencias de viaje y tour operadores.

Durante el evento se presentó el Segundo Festival Gastronómico, organizado por la Secretaría de Turismo Estatal, que este año se llevará a cabo en Solidaridad los días 25 y 26 de febrero.

ALIANZAS

En otras actividades, la munícipe tuvo una reunión con Roberto Monroy García, secretario de Turismo del Estado de Michoacán, así como Thelma Aquique Arrieta, secretaria de Turismo de Morelia, con quien concertó la firma en próximas fechas del hermanamiento, el cual permitirá consolidar la colaboración intermunicipal en materia de turismo, cultura, economía, educación, entre otros rubros.

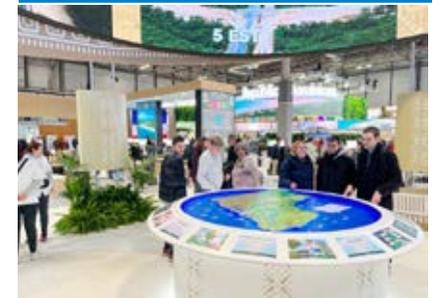
Además, el director de Desarrollo Económico Raúl Aguilar, realizó gira de trabajo por Valladolid, España, para compartir ex-

ÉXITO DEL CARIBE MEXICANO

19.6
millones de turistas recibió
Q. Roo en 2022

30
millones de pasajeros en
el aeropuerto de Cancún

+4
millones de cruceristas llegaron
a las costas quintanarroenses



periencias con la concejala de Innovación y Desarrollo Económico, María del Rosario Chávez Muñoz, en el rubro de la municipalización de servicios como el agua, además del manejo del comercio informal.

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



FITUR 2023

Muchos de nosotros escuchamos, leímos o vimos notas en los últimos días relacionadas a la Feria Internacional de Turismo (Fitur). No importa el sector, el área de desempeño laboral o nuestra edad, todos los quintanarroenses somos turistas y por ello la importancia de comprender lo que representa esta feria. La participación de nuestro estado, con sus 11 municipios, es crucial para seguir manteniéndonos como el destino de playa número uno a nivel mundial; esta participación debe ser un esfuerzo conjunto de organismos empresariales, empresarios y autoridades del orden federal, estatal y municipal.

Como datos duros, esta emisión de la Fitur representó la participación de 131 países, visitaron el recinto ferial más de 220 mil personas y 6347 periodistas que generaron un impacto directo en más de 43 millones de personas. Con esto podemos resumir que este evento es nuestra oportunidad para mostrar al mundo de qué está hecho Quintana Roo: nuestras bellezas naturales, conectividad aérea y terrestre, así como la calidad y calidez de nuestra gente.

Precisamente en esta emisión se tuvo un ingrediente extra, que fue nuestra oferta gastronómica, desde una perspectiva totalmente diferente y única.

El 17 de enero, en el marco de la Fitur, el presidente de Cocineros de Quintana Roo y de la Canirac Quintana Roo, el chef Marcy Bezaleel, en mancuerna con el chef Ignacio del Río, ofrecieron una cena en la Fundación Casa de México en España, donde además de participar empresarios españoles y mexicanos, se tuvo la presencia de la gobernadora Mara Lezama, el secretario de Turismo y cuatro presidentas municipales.

Este evento fue con la finalidad de presentar y promover el turismo gastronómico hacia Quintana Roo, a través de una oferta gastronómica con platillos de diferentes municipios, preparados con insumos propios del estado. Provocar que el visitante nacional o internacional encuentre una riqueza más de nuestra tierra a través de una experiencia única de sabores provocará una nueva línea turística a nuestros destinos, con intereses diferentes, capacidades de gastos y poder adquisitivo mayor, repercutiendo en mejores condiciones para los quintanarroenses y sus empresas. Fue una cena exitosa, que cumplió su objetivo y que permitirá con trabajo conjunto, tiempo y esfuerzo, ser reconocidos en Quintana Roo en materia gastronómica, como lo son otras entidades, como Puebla, Oaxaca y Yucatán.

Por eso debemos apostar por nuestras raíces, nuestros orígenes; ahí se encuentran nuevas fortalezas que permitirán hacer un diferencial contra otros destinos de playa, así como participar en este tipo de eventos de talla mundial, que nuestra marca siga vigente y que siga creciendo. Parece lejano, pero hacer la inversión para participar en este tipo de eventos nos ayuda a seguir creciendo en el número de visitantes y a generar mayor derrama económica para el estado y sus habitantes.

A todos los que lo hicieron posible ¡Muchas felicidades por este gran trabajo! ¡NOS VEMOS PRONTO FITUR 2024! 

EL DESASTRE QUE VIENE VAA DURAR DÉCADAS

Un desastre, porque el gobierno está pidiendo prestado para poder regalar ese dinero, a cambio de poder mantener la presidencia en 2024. La deuda de este gobierno aumentó 127 por ciento; mientras con Peña fue de 19.3 y con Calderón de 56.2 por ciento.

Hay millones de familias mexicanas a las cuales les entra, hoy, hasta 10 salarios mensuales en lana regalada del gobierno. En las que menos entra, llega al menos el dinero de una beca. Y son 22 millones de mexicanos beneficiados de esa manera.

Es dinero pedido prestado para regalar: habrá que pagarlo mañana y no tendrán más para regalar. A esos 22 millones les importa un bledo el mañana, porque su lema es "Dios provee", que se parece al del presidente, con su "donde come uno comen dos".

Por eso, es un desastre cantado. Porque, peor aún, ese dinero prestado para regalar (un billón 170 mil millones de pesos en 2023, según Hacienda) no alcanza ni en las suertudas familias donde llegan juntos todos los programas sociales cada mes.

Terrible, pues tampoco alcanza el dinero regalado que les llega de Estados Unidos en remesas de paisanos: 58 mil millones de dólares. Las familias mexicanas más pobres están retacadas de lana regalada. Pero es lana que esas familias no se ganan con empleos.

Peró no les alcanza: aún regalando lana adentro, y recibiendo lana regalada de afuera, México registra con este gobierno los mayores niveles de pobreza en seis años: la gente con carencias graves pasó del 42 por ciento al 44 por ciento, según Coneval.

Y prefieren huir del país, aunque mueran en el intento: al tratar de cruzar a Estados Unidos, muere un migrante a diario, a veces dos, y la mayoría son mexicanos. Sólo por el cruce de Tijuana a San Diego, murieron 42 migrantes mexicanos el año pasado.

Ah, y de donde más huyen del paraíso del dinero regalado del gobierno es, paradójicamente, de donde más dinero regala el gobierno y que son, además, los que más visita el mandatario, para anunciar más dinero regalado, a cambio de votos en 2024.

El registro oficial indica que, de donde más escapan para buscar mejor vida en Estados Unidos, es de Chiapas (11.5 por ciento de los detenidos en la frontera estadounidense), Oaxaca (11 por ciento) y Guerrero (10.7 por ciento).

Prefieren tomar la lana regalada aquí, para largarse y buscarla donde tienen que ganársela a sangre, sudor y lágrimas. Un drama. 

REFRENDO DECLARATIVO ANUAL 2023

LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO



DEL **09**
DE **ENERO**
AL **15**
DE **MARZO**
2023

PARA TU COMODIDAD, PODRÁS REALIZAR EL TRÁMITE COMPLETAMENTE EN LÍNEA,
SOLICITA Y DESCARGA TU REFRENDO.

WWW.CANCUN.GOB.MX

INFORMES

• INGRESOS

Tel: 998 881 28 00

Ext: 6713, 6715 Y 6719

MÓDULOS DE ORIENTACIÓN

- PALACIO MUNICIPAL
- PLAZA MIS HÉROES
- CANACO
- VENTANILLA ÚNICA

• DEBES CONTAR CON:

- PERMISO DE UTILIZACIÓN DE USO DE SUELO
- DICTAMEN APROBATORIO PARA LOCALES COMERCIALES
- ESTAR AL DÍA EN EL PAGO DE BASURA E IMPUESTO PREDIAL

• EN SU CASO:

- ZOFEMAT
- PLAN DE MANEJO
- DERECHO DE SANEAMIENTO



TAMBIÉN
PUEDES HACER
TU TRÁMITE
ESCANEARDO
EL CÓDIGO

AHÓRRATE
una lanita

REFRENDA A TIEMPO
NO PAGUES MULTAS





NUEVOS HORIZONTES EN EL MERCADO LABORAL

Trabajo híbrido, apps y home office son las nuevas tendencias de Recursos Humanos

Definitivamente, luego de la pandemia, el campo del reclutamiento para los departamentos de recursos humanos aceleró los cambios; este año, veremos principalmente avances en la cultura del bienestar, flexibilidad laboral, adaptabilidad a entornos cambiantes y un sistema híbrido de trabajo.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la crisis por la emergencia del Covid-19 desató un cambio radical para posibilitar la continuidad de los negocios y los empleos a través del teletrabajo, también conocido como home office.

Según este organismo, en el peor momento de la crisis, en el segundo trimestre del 2020, en América Latina cerca de 23 millones de personas transitaron hacia esta modalidad laboral a distancia.

ADAPTACIÓN ACELERADA

Carla Mucharraz, Human Talent Director de Another, la agencia global con la oferta más grande de servicios en el mercado latinoamericano, señaló que la crisis causó una aceleración del uso de nuevas tecnologías, y una renovación en el sistema de adquisición de nuevos talentos.

“La forma de atraer talento cambió radicalmente a partir de la pandemia. Todo el reclutamiento se empezó a hacer a través de videollamadas, demostrando que se puede ser eficiente trabajando de este modo. Se tuvo un mayor alcance de candidatos al reducir los trayectos para acudir a entrevista, se ha logrado tener más encuentros; ha generado empatía para ambas partes, desde entender si la persona tiene privacidad en casa o no, hasta el ruido externo que hace que se rompa el hielo más fácil”, comentó.

TENDENCIAS DE CONTRATACIÓN

Según un informe técnico de dos organizaciones de las Naciones Unidas, el confinamiento desató tanto beneficios



Trabajo híbrido llegó para quedarse

- Muchos colaboradores han expresado que el *home office* se debería quedar como un esquema obligatorio, debido a que mejoró el equilibrio entre la vida laboral y personal.
- Otros señalan que un sistema híbrido tiene muchos más beneficios psicológicos, físicos y sociales para los trabajadores.



“ La forma de atraer talento cambió radicalmente a partir de la pandemia. Todo el reclutamiento se empezó a hacer a través de videollamadas, demostrando que se puede ser eficiente trabajando de este modo”.

Carla Mucharraz

Human Talent Director de Another

como riesgos para la salud de los trabajadores. Entre los aspectos positivos se encuentra un horario flexible, la reducción del tráfico, la productividad del trabajo y la reducción de costos operativos para muchas empresas.

En opinión de Mucharraz, la cultura del bienestar llegó para quedarse, y continuará evolucionando a favor de la inclusividad.

“Vivimos en un mercado laboral competitivo, en donde la clave del éxito para las organizaciones a partir de la pandemia, son la empatía hacia las personas y la flexibilidad, además de los retos profesionales. La gente busca estar en un lugar en donde se le tome en cuenta, se le cuide y se procure su bienestar emocional, físico e intelectual”.

Añadió que la tendencia de contratación es y seguirá siendo abrir fronteras y ser cada vez más incluyentes, contratar gente sin importar dónde se encuentre físicamente, porque el talento no tiene distinción de ningún tipo”, indicó.

VENTAJAS DEL TRABAJO HÍBRIDO

Para las empresas que sus actividades lo permitan, el esquema híbrido llegó para quedarse, siendo la revolución en el mercado laboral. Teniendo buenos controles y procesos, se ha demostrado que la productividad incrementa. Y para la gente representa un beneficio para su vida.

“En mi opinión es mejor un esquema híbrido, que te permite trabajar desde casa y cuidar/atender temas personales, pero a la vez ir a la oficina ocasionalmente te permite interactuar con compañeros de trabajo, ser parte de una comunidad, comunicarse mejor o solucionar temas pendientes en persona, distraerte y salir del día a día”, comentó Mucharraz.

Agregó que el uso de aplicaciones, tecnologías e inteligencia artificial serán indispensables en los próximos años para mejorar los procesos de reclutamiento, de información y comunicación para los colaboradores.

“Hay una gran oferta de herramientas digitales para recabar información, medir desempeño, saber cómo se siente la gente, entre otras. Lo importante es que haya alguien detrás de todas estas herramientas analizando la información, creando y activando estrategias para mejorar”, dijo. 



ACUERDO PARA PROMOVER LA PAZ

El Ayuntamiento de Benito Juárez hace alianza con la Misión de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) en México



El director de Misión de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) en México, Bruce Abrams y la presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Patricia Peralta de la Peña, firmaron un Memorándum de Entendimiento, con el objetivo de establecer compromisos y lazos de colaboración para la consolidación de una estrategia integral de seguridad pública y justicia cívica municipal.

Ambas instancias implementarán acciones coordinadas que permitan promover la justicia cívica como estrategia de seguridad pública y prevención social de la violencia.

Desde inicios de 2022, USAID y el municipio de Benito Juárez han colaborado para llevar a cabo evaluaciones que permitan identificar áreas de oportunidad en materia de justicia cívica, así como de las capacidades de la policía municipal.

Derivado de estas evaluaciones, se han establecido estrategias y planes de trabajo para fortalecer las capacidades institucionales.

A través de la firma se busca formalizar las actividades que han venido realizando ambas instancias, además de fomentar una mayor participación y comunicación. El municipio designará un enlace para mantener una estrecha colaboración, y, con ello, facilitar la implementación de estas actividades, además, el municipio participará en talleres y actividades estratégicas que permitan reforzar las actividades que ya implementa el municipio en prevención de violencia.

Bruce Abrams destacó los esfuerzos que está haciendo este Ayuntamiento para tener una ciudad más sana para todos en especial para las niñas, niños y los jóvenes. 

Un vistazo a tu Salud

Practicarse un chequeo médico periódicamente representa una gran diferencia para un diagnóstico y tratamiento oportuno

Sin importar la edad, condiciones genéticas o el ritmo de vida que llevemos, llevar un control y chequeos médicos puede aportarnos muchos beneficios.

A veces sentimos malestares constantes o dolores crónicos que asociamos al estrés o a algo pasajero sin darle importancia, ya que los volvemos parte de nuestra vida cotidiana.

Realizarse chequeos médicos cada año es muy importante ya que, además de comprobar tu estado de salud, también te permite detectar enfermedades que posiblemente no presenten síntomas y no sean fáciles de percibir.

El *check up* o estudio general de salud, es una revisión que incluye todos los análisis básicos de laboratorio y la opinión de un médico con el fin de conocer a grandes rasgos el estado de tu salud y con ello poder detectar a tiempo enfermedades importantes como hipertensión, cáncer o diabetes, entre otras, o retardar la presencia de padecimientos que afectan la calidad de vida a corto, mediano y largo plazo.

Existen varios tipos, en función de determinados perfiles, por ejemplo: para hombre, mujer, embarazadas, en climaterio o menopausia, personas con tendencias a problemas cardíacos, de tiroides, niños, adolescentes, entre otros.

¿Qué debe incluir?

- 
Biometría hemática
 Obtiene un conteo sanguíneo que permite evaluar información de las células presentes en la sangre, como los glóbulos rojos encargados de transportar oxígeno y los glóbulos blancos que combaten infecciones y plaquetas y detienen hemorragias mediante la formación de coágulos.
- 
Química sanguínea
 Es una serie de pruebas de sangre que analizan diversos elementos en el suero sanguíneo, aunque éstos pueden extenderse hasta 27 o 30, el examen básico consta de 6 elementos:
 - Glucosa: Sirve para el diagnóstico de diabetes tipos I y II.
 - Urea: Detecta si existe una función renal disminuida.
 - Creatinina. Útil para monitorear el funcionamiento de los riñones.
 - Ácido úrico. Su aumento indica gota, enfermedad renal crónica.
 - Colesterol. Indica si existe riesgo de enfermedad cardiovascular o dislipidemias.
 - Triglicéridos. Su incremento puede conducir a enfermedades de las arterias coronarias.
- 
Examen general de orina
 Mide la densidad, concentración, acidez y presencia de diversos compuestos químicos, como bilirrubina, glucosa y hemoglobina que permiten determinar el nivel de salud del organismo.
- 
Pruebas inmunológicas para la detección de:
 - VIH. Virus de la Inmunodeficiencia Humana, retrovirus que ataca al sistema inmunitario.
 - VPH. Virus del Papiloma Humano, enfermedad de transmisión sexual más común.
 - Hepatitis B y C. Virus que pueden provocar inflamación en el hígado.
- 
Antígeno Prostático Específico
 Permite diagnosticar y dar seguimiento al cáncer de próstata.
- 
Tele de tórax
 Es una radiografía que genera imágenes del corazón, pulmones, vías respiratorias, vasos sanguíneos, huesos de la columna y tórax.
- 
Espirometría
 Consiste en la exploración de la función respiratoria y evaluación del daño pulmonar en fumadores.
- 
Electrocardiograma
 Registra con gráficos la actividad eléctrica del corazón y su funcionamiento, pudiendo determinar si existe algún problema.



Importancia

- Los problemas de salud se pueden detectar en una etapa temprana antes de que se conviertan en algo más grave.
- Evitar que problemas de salud se vuelvan crónicos.
- Aumentar las posibilidades de tratamiento y cura.
- Conocer el estado de tu cuerpo a través de un diagnóstico profesional, no sólo te ayudará a ser precavido o controlar enfermedades, también te brindará tranquilidad.

BENEFICIOS:

- Reducir el riesgo de enfermedad.
- Detectar condiciones de salud o enfermedades mortales de manera temprana.
- Aumentar las posibilidades de tratamiento y cura.
- Limitar el riesgo de complicaciones.
- Aumentar la esperanza de vida y mejorar la salud.
- Reducir los costos en la atención médica al evitar servicios que pudieran afectar tu economía.

Tiempos oportunos para ellas y ellos

Si tienes antecedentes familiares de una determinada enfermedad u otros factores de riesgo, los controles de salud periódicos son aún más importantes.



MUJERES

No pases por alto la revisión ginecológica anual, para la prevención y detección temprana de alteraciones relacionadas con los órganos genitales femeninos, como enfermedades de transmisión sexual y cáncer ginecológico y de mama.

MAMOGRAFÍA: es una radiografía de tu seno para detectar el desarrollo de cáncer de mama.

CITOLOGÍA: El ginecólogo extrae células del cuello uterino para detectar lesiones precursoras del cáncer de cuello de útero e incluso infecciones vaginales

EXAMEN PÉLVICO: Se palpa los órganos femeninos para comprobar si el tamaño y forma son normales.



HOMBRES

Si eres hombre, te aconsejamos los siguientes controles:

EXAMEN DE PRÓSTATA: Sirve para detectar a tiempo el cáncer de próstata. El urólogo evaluará el estado de tu próstata mediante un examen rectal y posiblemente incluso solicitará un análisis de sangre de antígeno prostático específico (PSA).

EXAMEN TESTICULAR: Permite detectar cambios en el color y el tamaño de los testículos.





SABOR CON TRADICIÓN

Los embutidos Conde de Luna destacan por su calidad y elaboración artesanal



www.condedeluna.com



condedeluna_



condedeluna



Con una solidez de 21 años, la empresa Conde de Luna, orgullosamente mexicana, ofrece productos embutidos con todo el sabor español, que conquista a los paladares más exigentes.

“Combinamos la experiencia y sabiduría acumuladas durante más de 100 años de elaboración artesanal, con la tecnología más moderna en producción, garantía y seguridad alimentarias”, expresó Ignacio Gutiérrez Morán, director general de la compañía.

Añadió que todos sus productos son hechos en México; a Cancún llegaron en 2004, poco después de su fundación.

Tienen fuerte presencia en el sureste del país; sobre todo en Cancún, se ubican en La Europea, en algunos hoteles y otros puntos de venta.

La fábrica se ubica en el Estado de México y desde ahí distribuyen a todas las ciudades del país. En total, generan 45 empleos directos y 150 indirectos.

VARIEDAD Y CALIDAD

Gutiérrez Morán comentó que cuentan con un catálogo amplio de alimentos maduros, semimaduros, frescos y cocidos, sumando en total 44 productos, entre los que destacan como los más buscados los maduros, chistorra y jamón serrano.

“Tenemos la garantía de que se trata de un producto hecho artesanalmente, no tan industrializado, en los que encuentras los auténticos sabores de España y con materia prima de altísima calidad”, comentó.

Comentó que la raíz de Con de Luna proviene del norte de España, en las comarcas leonesas de Luna, Omaña y Babia, una región con un clima extremo y una tradición centenaria en la elaboración artesanal de embutidos.

SOLIDEZ Y AMPLIA PRESENCIA

Desde 2002, cuando se fundó la empresa, rápidamente destacó en el mercado; creció y se consolidó, multiplicando su capacidad, pero conservando la esencia que les dio fama: Embutidos de aquí con sabor de allí.

Mencionó que desde el principio tuvieron mucha aceptación, con un crecimiento notable; “obvio al principio, como en cualquier negocio fue muy rápido, pero continuamos de manera sostenida con un crecimiento cada año de entre 15 y 20 por ciento”.

Respecto a costos, dijo que son muy competitivos respecto a la oferta que hay en el mercado.

Subrayó que cuentan con la Certificación BRC y están en proceso de certificación TIFF.

Si bien dijo que la expectativa para este 2023 es crecer en número de clientes, reconoció que a nivel global hay factores que pueden alentar este crecimiento.

“Sentimos que es un año un poco complicado, debido a cómo se están comportando los mercados en el sector de alimentación; para todo el sector, hay crisis alimentaria mundial, los precios están muy elevados”, dijo.

Añadió que el producto que manejan es de lujo, no es de primera necesidad; “entonces eso nos pega un poco cuando el consumidor elige los productos para su hogar, si los recursos son limitados”.



Tenemos la garantía de que se trata de un producto hecho artesanalmente, no tan industrializado, en los que encuentras los auténticos sabores de España y con materia prima de altísima calidad”.

Ignacio Gutiérrez Morán

Director general

Olivero Rodríguez
e energy

#SoyEnergy

#SoyExtraordinari@



ESCANEA Y OBTÉN

**1 DÍA
GRATIS***



¡SEGUIMOS CON NUESTRAS EXTRAORDINARIAS PROMOCIONES!

INSCRÍBETE HOY Y RECIBE:

- ✓ FEBRERO GRATIS
- ✓ UN PAQUETE DE ENTRENAMIENTO PERSONAL
- ✓ UNA SEMANA GRATIS PARA UN ACOMPAÑANTE

SERVICIOS: ALBERCA SEMIOLÍMPICA / MÁQUINAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN / PESO LIBRE E INTEGRADO / VAPOR

CLASES GRUPALES ENFOCADAS A: BAILE / CICLISMO / YOGA Y PILATES / ENTRENAMIENTO DE FUERZA

VISÍTANOS EN: ENERGY CANCÚN / Plaza Malecón Américas Cancún, Q Roo CP. 77500

*Aplican T&C **Las instalaciones varían según el club.

@energy.cancun

Energy Cancún

energyfitness.com.mx



SOLIDEZ AUTOMOTRIZ

Mitsubishi Motors de México tiene estrategias claras de crecimiento en este año, incluyendo nuevas agencias en Cancún, Puebla, Monterrey y Tabasco

Desde hace cinco años, cuando Mitsubishi Motors de México (MMDM) se constituyó como filial directa de Mitsubishi Motors Corporation, ha trabajado en el posicionamiento, crecimiento y consolidación de una de las marcas automotrices más representativas en cuanto a calidad y durabilidad gracias a sus excelentes productos.

La renovación y actual posicionamiento de la marca ha sido el resultado de un trabajo constante, sólido, estratégico y alineado a los planes de negocio anuales definidos.

FORTALECEN RED DE DISTRIBUIDORES

Año contra año ha ido robusteciendo esas estrategias, para asegurar la incorporación de nuevos productos y el mantenimiento de una oferta comercial competitiva.

Sin duda, uno de los pilares clave ha sido la reingeniería de su Red de Distribuidores, la cual, y en conjunto con la Casa Matriz en Japón y con el acuerdo de su Asociación de Distribuidores, ha sido minuciosamente evaluada para elevar los estándares de desempeño tomando en cuenta parámetros como: la fortaleza de sus socios comerciales, inversión en los puntos de venta, rentabilidad de cada una de las plazas y, por supuesto, socios comerciales cuya filosofía esté alineada al código de ética de la marca.



CONSOLIDACIÓN EN MÉXICO

A lo largo de estos casi 5 años, Mitsubishi Motors de México ha sumado y consolidado a 17 grupos automotrices multimarca cuya experiencia, en cada una de las zonas en donde tienen presencia, ha resultado en una Red de Distribuidores sólida, rentable y altamente confiable.

La Red de Mitsubishi Motors de México está conformada por 46 Distribuidores a nivel nacional. La nueva imagen se ha implementado en 61% de las agencias y se espera que para el año fiscal 2023, el 80% de las agencias ya cuenten con estos nuevos estándares. Mercados en las ciudades de Tampico, Hermosillo, Tijuana, Monterrey (Fleteros) y León han adoptado recientemente este cambio de imagen.

+30 MIL personas emplea Mitsubishi Motors y tiene presencia global con plantas en Japón, Tailandia, China, Indonesia, Filipinas y Rusia

801 MIL unidades fue el volumen de ventas de Mitsubishi Motors en el año fiscal 2020



HITOS

- Posicionamiento de México dentro de los Top 10 mercados a nivel mundial dentro de la corporación.
- Lanzamiento de nuevos modelos para atacar distintos segmentos como la pick up L200 Limited y Xpander Cross, una SUV de 7 pasajeros que ha posicionado a México como la filial #1 en ventas fuera de la región ASEAN.



MÁS AGENCIAS DEL CENTRO AL SUR DEL PAÍS

La marca trabaja en la próxima apertura de nuevas agencias en las ciudades de Puebla, Monterrey (Sendero), Tabasco y Cancún.

Además, plazas como Juárez, San Luis, Morelia, Guadalajara (López Mateos y Camino Real), Oaxaca y La Paz están por arrancar el proceso para continuar con la transformación y brindar los estándares de servicio y calidad que una marca con una herencia de más de 106 años en el mercado global cuenta.

IMPORTANTES LOGROS

A cinco años al frente de Mitsubishi Motors de México, Jorge Vallejo, presidente y CEO, destaca algunos logros que han posicionado a nuestro país como un mercado clave para la corporación:

El principal, que se ha afianzado la operación con los mejores operadores de la red existente, y se han incorporado nuevos grupos automotrices, consolidándose así un total de 17 grupos en nuevas plazas.

Añadió el porcentaje de ROS (margen de utilidad bruta) más alto alcanzado por la Red de Distribuidores en la Historia de MMDM.

ALTAS EXPECTATIVAS

Al cierre de ventas del 2022, Mitsubishi Motors tuvo un crecimiento del 10% vs el año 2021 y, en este 2023, se espera la llegada de su producto estrella: Outlander PHEV (Plug in-Hybrid Electric Vehicle), vehículo con más de 300 mil unidades vendidas a nivel mundial y prueba clave de la tecnología en la que Mitsubishi Motors es líder. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nituu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



LOS TAXISTAS LO LOGRARON

Hoy en día es muy difícil que puedas llegar a pensar en unir a todos en una misma causa o idea, pero los taxistas de Cancún lo lograron. No conozco a una persona (que no sean ellos mismos) que respalde sus acciones de las últimas dos semanas.

Algo en lo que creo que la mayoría estamos de acuerdo, es en que en el transporte público no debe haber monopolio, ni violencia. Hoy los taxistas tienen "10" en los dos rubros, y así ha sido desde que nacieron.

No explicaré lo que hicieron, ni por qué; eso lo sabemos de sobra, lo que quisiera comentar es sobre lo que la autoridad debe hacer para terminar con esta historia de una buena vez.

Lo que es un hecho, es que Carlos Joaquín quiso dar para adelante con las plataformas, pero a las primeras amenazas sucumbió. La nueva Ley de Movilidad quedó muy corta a las necesidades del estado y obligó a las plataformas a tener concesión para operar.

Hasta ahí, los taxistas estaban cómodos; Uber siguió operando, pero con muy pocos conductores y era tolerable para ellos. Sin embargo, lo que no tenían considerado es que una decisión de la corte federal diera la razón a Uber y los puso de cabeza.

Me queda claro que la gobernadora Mara Lezama está impulsando, no abiertamente, pero sí tácitamente, el que operen las plataformas, y que tanto los ciudadanos como los turistas tengan diversas opciones para transportarse. Los taxistas quisieron mostrar su músculo, pero esta vez el músculo ciudadano fue más poderoso; los enfrentó en los bloqueos y los increpó, y por primera vez la autoridad inició movilización para retirar los trayendo grúas. Tuvieron que recular.

La nueva ley urge; sin embargo, no debe hacerse al vapor, porque además no es lo único que debe mejorar. Los autobuses de transporte público viven el peor momento en la historia de Cancún, en Playa del Carmen es terrible y en Chetumal ni siquiera existen: eso simplemente no puede ser.

Las TTE deben funcionar para lo que son, alimentadoras de rutas; los autobuses deben ser grandes, cómodos y con carriles confinados (en donde se pueda); las tarjetas multimodal o multivaje prepagadas son absolutamente necesarias. Sin duda, estamos en la coyuntura ideal para ordenar el transporte público en todo el estado.

Hoy Mara tiene como slogan y objetivo de gobierno "Acuerdo por el Bienestar", y creo que con un transporte digno para las personas que vienen de largas jornadas de trabajo podrá ayudar en gran medida a que se cumpla.

EL PODER FÁCTICO

Los taxistas, por años fueron balanza y contrapeso político, no sólo por lo que podían aportar en número de votos y en operación electoral, sino por el peso político de quienes eran poseedores de las concesiones. Como seguramente sabes, las placas de taxi se repartieron según la ley, a los operadores más antiguos, a los más cumplidos, otras por sorteo, o "a discreción del gobernador"; así, dice la ley ni más ni menos.

Hoy ya no son lo que fueron, muchos de los "pesos pesados" vendieron sus placas o simplemente ya no son tan "pesados" y el poder se diluyó. Me parece que, como nunca, es momento de poner orden, de establecer límites, de ver para adelante y de hacerlos cumplir la ley.

Hoy Cancún vive un momento crítico, nunca la embajada de EUA había emitido una alerta de viaje como lo hizo a raíz de los ataques de los taxistas. Para que nuestro destino pueda volver a poner por delante su resiliencia, lo primero es que dejen de atacar a los Ubers, que no ha sucedido; y lo segundo, publicar una ley de movilidad coherente, de avanzada, moderna, ambiciosa y con suficientes "dientes" para poderla hacer cumplir. 



INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

MEJORA DE SERVICIOS EN RESIDENCIAL Y GOLF

- En México, las inversiones más destacadas serán la reforma de la antigua casa club que pasará a ser el Members Club, la construcción de la primera fase del Colegio Alemán, la de un centro de coworking integrado en la jungla mexicana y la finalización de las obras de la primera fase de las instalaciones deportivas de Tulum Country Club y el supermercado.
- En República Dominicana se llevará a cabo la mejora y reforma del Beach Club y Casa Club de Golf, además de la creación de unos andadores para el disfrute de todos los servicios del beach club sobre el mar Caribe. Asimismo, se terminarán las obras del centro de ocio y negocio "AIRE".

Grupo Piñero destinará más de 100 millones de euros a diversos proyectos este año, principalmente en el rubro hotelero

Gracias a la recuperación e incremento de actividad empresarial en todas sus líneas de negocio, Grupo Piñero invertirá más de 100 millones de euros en 2023.

De esta forma, la compañía sigue con su plan estratégico de inversiones a cinco años, enfocado principalmente en la innovación y el crecimiento sostenible.

Por líneas de negocio, la mayor parte de la inversión irá a su división hotelera, con 70 millones; seguido de la división de Bahía Principe Residences and Golf, con 16 millones; a los que se suman los 6 millones destinados a las divisiones de Travel y Mobility.

PRESUPUESTO POR LÍNEAS DE NEGOCIO:

- Hoteles: 70 millones de euros
- Bahía Principe Residences & Golf: 16 millones de euros
- Travel y Mobility: 6 millones de euros

RENOVACIÓN CONSTANTE DE HOTELES

Para seguir sorprendiendo y satisfaciendo a sus clientes, la inversión destinada a Bahía Principe Hotels & Resorts está centrada fundamentalmente en la renovación de activos, incorporando las últimas herramientas y tecnología tanto para el entretenimiento, como para la eficiencia en la conservación y ahorro de recursos.

En ese sentido, la gran reforma que se llevará a cabo es la del Hotel Bahía Principe Luxury Esmeralda (30 millones de euros de inversión) cuya reapertura está prevista para diciembre de 2023.





SOLIDEZ DURANTE 46 AÑOS

- Grupo Piñero es una compañía multinacional española de origen familiar fundada en 1977.
- Está integrado por más de 14 mil profesionales.
- Evolucionó para extender su propuesta de valor más allá del sector turístico, estructurando su actividad en tres unidades de negocio.
 - a) Living Resorts, comprende su actividad hotelera, complejos residenciales y campos de golf en España y Caribe bajo la marca Bahía Principe.
 - b) Travel, que comprende las actividades de turoperación gestionadas desde Soltour Travel Partners, y que opera principalmente bajo la marca propia Soltour, y las actividades de receptivo bajo la marca Coming2.
 - c) Mobility, agrupa otros servicios de movilidad en destino entre los que destacan su apuesta por el desarrollo de la movilidad sostenible.

Asimismo, otros cuatro hoteles de la cadena (Bahía Principe Luxury Akumal en México, Bahía Principe Grand Punta Cana, Bahía Principe Grand Bávaro en República Dominicana y Bahía Principe Grand Jamaica) continuarán en proceso de renovación con un presupuesto total de 40 millones.

DIVERSIFICACIÓN

Entre las principales actuaciones que se están llevando a cabo, sobresalen la renovación de varias zonas de ocio y la creación de nuevos conceptos gastronómicos que garanticen el estándar que la marca tiene.

Otros de los pilares de inversión serán, por un lado, el de medio ambiente; resultado de la apuesta que tiene la compañía por la sostenibilidad, que es uno de los ejes centrales de su plan estratégico.

Así, Grupo Piñero, invertirá más de 4 millones enmarcados en el eje estratégico de Capital Natural, concretamente en su Plan de Gestión integral del litoral en todos sus destinos del Caribe, y 2,5 millones adicionales en el eje de Energía y Clima, para el control y ahorro energético en los complejos.

Por otro lado, invertirá 5 millones de euros en proyectos de transformación digital para mejorar la experiencia de cliente y hacer más eficiente el Back Office.

También las divisiones Travel y Mobility del Grupo este año 2023, y como consecuencia de la reciente alianza del receptivo del grupo Coming2 con Air Canada Vacations, se destinará una importante inversión de 4,5 millones de euros, que se suma a las inversiones ya previstas para 2023 para renovar y ampliar la flota de vehículos de Solbus.

Este acuerdo supondrá además abrir nuevas oficinas en Cancún, Playa del Carmen y Puerto Plata, duplicando la plantilla en México e incorporado un 70% más de personal en Dominicana. 

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



DE TAXISTAS Y MALES MAYORES

Tenemos un problema grave en nuestro destino turístico: el transporte (Sindicato de Taxistas).

En Cozumel, Playa del Carmen, Tulum y Cancún, como ciudades principales en nuestro estado, que vive principalmente de las visitas, solicitar un taxi se traduce en recibir un pésimo servicio. Discutir el precio de forma comparativa a otros lugares turísticos es infructuoso, pero si podemos centrarnos en el servicio, todos en algún momento hemos oído o experimentado historias de terror por el taxi sucio, el maltrato del chofer o cobros tipo extorsión. Pero aquí, pero no voy a dejar de mencionar también el ofrecimiento de drogas, prostitutas y otros males.

En el aeropuerto todos nosotros hemos sido acosados por los vendedores de servicios de taxi, una pésima imagen a tu primera impresión. Nos hemos sentido hasta abrumados por la insistencia.

Los taxistas y sus líderes han afrontado de la peor manera posible la entrada de plataformas de contratación de servicios de transporte privado. ¿Por qué en lugar de atacar a otros prestadores de servicio no se pusieron a trabajar en lograr un servicio de primera? Me consta los intentos de algunos con el taxi naranja o rosa, pero fueron intentos infructuosos o sin seguimiento. Si el Sindicato de Taxistas ocupara parte del dinero que recauda en crear una plataforma confiable, en generar controles para sus usuarios, establecer estándares en las unidades, la realidad sería muy distinta. Todo ese potencial, fuerza y dinero ¿en qué es usado?. Con los recursos que tienen podrían hacer las cosas tan bien, que Uber o cualquier otra plataforma les debería dar risa como competencia.

Pero su forma de “trabajar” con la situación, es golpear a la competencia, generar presión política, forzar a nosotros los usuarios a aceptarlos, porque no han tenido la visión de simplemente mejorar para competir. No tienen que crear o inventar nada, únicamente mejorar su servicio, ofrecer precios acordes a la distancia, capacitar a los choferes y tener sus unidades en las mejores condiciones.

¿Difícil? No lo creo, sólo falta de voluntad de sus líderes, invertir el dinero de manera asertiva para mejorar su producto; en lugar de pagar campañas políticas, comprar conciencias o mantener corruptos.

La mayoría de los choferes están ansiosos de un cambio, lograr que su trabajo sea remunerado y compensado de manera acorde, reducir pagos al sindicato, creando productos más eficientes en tema de seguros, apoyos y jubilaciones.

¿Por qué no lo han logrado? Este sector es el reflejo de nuestro país, atrapado en intereses particulares y egoístas, que limitan la creación de valor común.

No tengamos miedo a los cambios de esquemas; aprendamos de las nuevas empresas y mejoremos las nuestras. En fin, espero que alguien por ahí decida invertir en lugar de golpear. 



LOS RETOS 2023

El año 2022 superó todos los récords en cifras de turismo, muy por encima de lo anticipado. Debemos confesar que todos anticipábamos que la recuperación después de la pandemia sería larguísima, hasta mediados del 2023 o más aún, pero llegó mucho antes de lo esperado y los números han sido mucho más halagüeños que lo pronosticado. Sin embargo, hay que decir que el caso

de México es muy diferente al de otros destinos turísticos del mundo, por el simple hecho de que aquí no hubo restricción para la entrada de turistas; nunca se exigieron pruebas anticovid negativas para el acceso al país, ni vacunas, ni restricciones de ningún tipo, a diferencia del resto de destinos del mundo. Ese

solo hecho hizo que millones de viajeros del mundo y particularmente de Estados Unidos voltearan sus ojos hacia México y muy especialmente hacia el Caribe Mexicano; sumado desde luego al enorme atractivo de nuestros destinos, lo que por ningún motivo se puede soslayar.

En adición a la inconmensurable belleza de nuestros destinos, de nuestros recursos naturales, de nuestras hermosas playas, de la gastronomía mexicana, la calidez de nuestra gente, hay que sumar factores muy importantes como la tremenda conectividad del aeropuerto de Cancún, con los buenos oficios

de ASUR, y de manera significativa la muy destacada estrategia de toda la hotelería y de TODOS los escenarios de ocio en el asunto de la prevención y los protocolos de higiene implementados, que sin duda fueron ejemplo para el mundo.

No sólo Cancún y la Riviera Maya, sino Puerto Vallarta y Los Cabos en el pacífico mexicano, fueron ejemplo de disciplina, innovación y mejora continua en protocolos, información al viajero, sana distancia, aplicación de pruebas, etc., tanto en hoteles como en parques temáticos, centros comerciales, restaurantes y aeropuertos, particularmente el de Cancún, estupendamente gestionado por ASUR.

Todo ello ha contribuido a que México y sus destinos se hayan reposicionado en el top ten del mundo y que las cifras del 2022 hayan estado por encima de lo esperado, pero no se debe, hay que decirlo, a ninguna estrategia de promoción de los gobiernos, ni locales, ni mucho menos federal, sino a la ausencia de restricciones por el Covid, lo que nos debe hacer pensar en los retos para el 2023, ahora que todos los destinos del mundo han abierto sus fronteras y que se ha fortalecido la promoción y el marketing institucional de todos.

Más allá de la promoción, asunto, en el que México es débil últimamente, debemos pensar en los retos que suponen la inseguridad, los interminables y penosos casos de piratería turística, que se da por doquier, como

en el caso de los transportistas clandestinos del aeropuerto de Cancún; las agencias fantasma (defraudadores profesionales), la invasión de vendedores ambulantes en el sitio arqueológico de Chichén Itzá -que al momento de escribir esto, tienen secuestrado el sitio, ante la inacción del Gobierno-; las

constantes amenazas de bloqueo por parte de taxistas, que se resisten a la entrada de Uber; el monopolio taxista en Cozumel, que sigue secuestrado por ese gremio; la permanente invasión de publicidad espectacular en calles y carreteras que agrede al paisaje, sin que a ninguna autoridad le importe; los temas de migración, aduana, visados y un sinfín de etcéteras, que como hemos dicho repetidamente, son barreras que inhiben la competitividad.

En este sexenio de la llamada cuarta transformación, hemos carecido tristemente de una secretaria de turismo federal, que era ese interlocutor de calidad, que nos permitía un acercamiento con legisladores, o con otras fuerzas que de alguna manera podían incidir en el quehacer de la cosa turística. Ha sido un sexenio ausente de una política turística, ausente de liderazgo y carente en absoluto de una directriz que pudiera normar y orientar los destinos de esta enorme potencia en turismo que es México.

Y sin embargo se mueve...

Vamos sin directriz, sin piloto y casi sin combustible, sin embargo, avanzamos porque como lo he escrito antes, nuestro México es hermoso, nuestros empresarios enjundiosos y dinámicos y nuestra gente es fabulosa, cálida, entregada, comprometida y muy honesta. Si el gobierno nos eliminara las barreras, no nos pararía nadie.

El 2023, pinta bien, y se antoja como otro gran año, pero hay retos que superar. Los temas descritos antes, especialmente el de la inseguridad y la violencia, podrían frenar el crecimiento y las inversiones, si no se les pone atención rápida y estratégica.

Nuevamente los empresarios tendrán que salir al quite; cooperar, participar, liderar e invertir; y los gobiernos locales, más allá de lo que dicte la 4T, tendrán que sensibilizarse de su realidad local; replantear, planificar,

eliminar lastres, quitarse de parásitos, romper paradigmas y promover nuevos escenarios. Habrá que trabajar en equipo.

El turismo sigue y seguirá siendo la gran alternativa. 



IMPORTANTE PROYECTO

- Hotel-escuela de 50 habitaciones
- Escuela preparatoria
- Licenciaturas de gastronomía, psicología, idioma, agente de bienestar, gestión de capital humano, entre otras
- Se invierten alrededor de 75 millones de pesos.

ABREN NUEVA OPORTUNIDAD PARA ESTUDIAR GASTRONOMÍA Y HOTELERÍA

El gobierno de Solidaridad y la CROC firmaron el comodato del terreno, y colocaron la primera piedra

Para beneficiar a las y los estudiantes con vocación gastronómica y hotelera, el gobierno de Solidaridad, encabezado por Lili Campos, y la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC) nacional firmaron el comodato del terreno, y colocaron la primera piedra del Instituto Integral Tecnológico Gastronómico y Hotelero, único en su tipo en América Latina, en la alcaldía de Puerto Aventuras.

Ante la representante de la gobernadora Mara Lezama, Flor Ruiz Cosío, secretaria del Trabajo y Previsión Social, y el líder nacional de la CROC, Isaías González Cuevas, Lili Campos recordó

que era un sueño contar con una escuela preparatoria y de licenciaturas, abierta, con horarios flexibles para cualquier estudiante.

“Este sueño se empieza a hacer realidad hoy; falta llevar la propuesta a nuestros diputados del Congreso del Estado. Lo haré esta semana para que el comodato sea por 25 años, a favor de las y los solidarenses”, añadió.



“Era un sueño contar con una escuela preparatoria y de licenciaturas, abierta, con horarios flexibles para cualquier estudiante”.

Lili Campos
Presidenta municipal de Solidaridad

Comentó que ese sueño, como el de contar con un Centro de Justicia para Mujeres Víctimas de Violencia -que en su momento gestionó la donación del predio y luego el recurso para edificarlo- “es el que nos tiene aquí a todas y a todos reunidos”.

IMPORTANTE GESTIÓN

Por su parte, Isaías González Cuevas mencionó que este proyecto se concreta por gestión de Martín de la Cruz, líder estatal de la CROC, el cual contará con un hotel-escuela de 50 habitaciones, escuela preparatoria y licenciaturas de gastronomía, psicología, idioma, agente de bienestar, gestión de capital humano, entre otras, proyecto en el que se invier-

ten alrededor de 75 millones de pesos.

En tanto, Martín de la Cruz reconoció y respaldó el trabajo y programas del gobierno municipal que encabeza Lili Campos por mantener las condiciones de seguridad para que las y los trabajadores se desarrollen de una manera segura y sus familias vivan tranquilas. 



Jose Achar

ALIADOS FINANCIEROS

SerfimeX Capital celebra su 13 aniversario y avanza porque entiende las necesidades de las empresas que buscan garantizar su liquidez y continuidad, impulsando la competitividad de su negocio

Líderes del sector financiero y de negocios de todo el país asistieron a la celebración del décimo tercer aniversario de la institución financiera SerfimeX Capital.

En el marco del evento realizaron el panel “Escenarios Económicos 2023”, en el que Daniel Becker Feldman, presidente de la Asociación de Bancos de México y Emilio Romano Mussali, director general de Bank of America Merrill Lynch México, compartieron sus visiones y perspectivas para este año.

Además, el canciller mexicano, Marcelo Ebrad, ofreció una conferencia acerca de oportunidades y retos del sector financiero.

El director General de SerfimeX Capital, José Achar, destacó que la institución financiera es sólida y que ha sabido hacerle frente a la pandemia, con políticas y decisiones certeras apoyando a muchas empresas mexicanas con líneas de financiamiento flexibles.



Emilio Romano Mussali

2,000 mdp

pretende colocar SerfimeX Capital durante 2023, ya que goza de una liquidez y fortaleza para enfrentar su plan de expansión

Añadió que todo esto le ha permitido a la compañía salir fortalecidos; “y el resultado es muy claro, SerfimeX vislumbra un México lleno de oportunidades en el sector financiero y entiende que la falta de acceso al financiamiento es el principal factor limitante para el desarrollo de las empresas en nuestro país”.



José Achar, Emilio Romano Mussali, y Daniel Becker Feldman.



Marcelo Ebrard

“Serfimes vislumbra un México lleno de oportunidades en el sector financiero y entiende que la falta de acceso al financiamiento es el principal factor limitante para el desarrollo de las empresas en nuestro país”.

José Achar
Director general de Serfimes Capital

ACTORES DE LA BMV

Mencionó que gracias a la confianza de los inversionistas, de las casi 1,900 Sociedades Financieras de Objeto Multiple forman parte del 2% que ha logrado con éxito una colocación de deuda en la Bolsa Mexicana de Valores.

Romano Mussali subrayó que “la economía global se está cambiando de dinámica y en este reacomodo México es claramente un ganador”.

Según él, hoy se da un fenómeno: Estados Unidos y China ya no son compatibles desde el punto de vista geopolítico, y por otro lado Europa se dio cuenta que no tiene la independencia energética que tiene el bloque de Norteamérica.

“Vemos que estos factores van a llevar a México a un crecimiento por encima del promedio para los próximo 30 a 50 años. Estamos muy optimistas en la parte de infraestructura, en bienes raíces industriales, temas farmacéuticos y turismo”, comentó.

ENGRANAJE FINANCIERO

Por su parte, Daniel Becker hizo énfasis en que la banca se complementa con otros intermediarios financieros como son las Sofomes.

Explicó que en México la penetración de crédito bancario al sector productivo de nuestro país representa solamente el 21% de la banca. “Sumando a todos los intermediarios financieros, incluyendo a la banca de desarrollo e intermediarios financieros no bancarios, es de alrededor del 38%”.

Mientras que en otros países como Brasil o Chile pueden ser del 50% - 80% respectivamente, lo que se asocia a un tema de buscar un mejor estado de derecho que permita mayor recuperación de garantías. 

CONFIANZA PARA LAS EMPRESAS

- Serfimes se muestra ante los empresarios como un referente de confianza en productos como arrendamiento puro, crédito puente y crédito simple.
- Ha desarrollado productos de nicho como Vendor Program, que tiene como objetivo convertirse en brazo financiero para otorgar opciones de financiamiento a sus clientes; así como el más reciente, Serfimes Solar, que apoya a proveedores del sector energético a financiar todo tipo de proyectos.
- Su crecimiento de más del 48% en su cartera, no sería posible sin el apoyo de aliados como Bancomext, Nafin, Sociedad Hipotecaria Federal, Banca comercial y de su reciente primera emisión de deuda en la BMV, con lo que goza de una liquidez y fortaleza para enfrentar su plan de expansión, la cual le permitirá colocar un monto de 2,000 millones de pesos durante 2023.



Jaime Chico Pardo, Ángel Losada, Raquel Saba, Carlos KamKhaji



LEGADO CULTURAL

Símbolos de identidad

Monumentos propuestos para que sean Patrimonio Cultural Tangible del Estado de Quintana Roo:

- 1 Iglesia de Tihosuco, Felipe Carrillo Puerto.
- 2 Fuerte de San Felipe, Bacalar.
- 3 Iglesia de San Joaquín, Bacalar.
- 4 Museo Fuerte de Bacalar, Bacalar.
- 5 Monumento Cuna del Mestizaje, Othón P. Blanco.
- 6 Museo de la Cultura Maya, Othón P. Blanco.
- 7 El Portal Maya, Solidaridad.
- 8 Museo de la Isla de Cozumel, Cozumel.
- 9 Reloj de Cozumel, Cozumel.
- 10 Monumento al Mestizaje, Cozumel.
- 11 Faro Inclinado, Puerto Morelos.
- 12 Centro Ceremonial Maya de Tulum, Tulum.
- 13 Monumento a la Historia de México, Benito Juárez.
- 14 Monumento a José Martí, Benito Juárez.
- 15 Hacienda Mundaca, Isla Mujeres.

Propone la legisladora Candy Ayuso nombrar monumentos municipales como Patrimonio Cultural Tangible del Estado de Quintana Roo

“Los pueblos se identifican por su historia, por su patrimonio cultural, por sus expresiones sociales y su creatividad permanente, que les dan un lugar en el mundo actual. La cultura proporciona cohesión social y moldea la construcción del presente y del futuro”, expresó la presidenta de la Comisión de Cultura de la XVII Legislatura de Quintana Roo, Candy Ayuso Achach, quien presentó una iniciativa de decreto para declarar diversos monumentos municipales como Patrimonio Cultural Tangible del Estado de Quintana Roo.

Añadió que la cultura genera múltiples beneficios sociales, aporta espacios y elementos de esparcimiento y produce rentas económicas para la población y para el Estado. “La cultura es un valor supremo que hace libres a los hombres y a los pueblos”, destacó.

Ayuso Achach mencionó que estas manifestaciones en su forma material se conocen como bienes tangibles y comprenden a los bienes corpóreos, como las edificaciones y el mobiliario arqueológico e histórico, pinturas, esculturas,

libros, sellos postales, fotografías, filmes y otros bienes artísticos.

RIQUEZA HISTÓRICA

La representante parlamentaria del PRI manifestó que el objetivo de la iniciativa es emitir la declaratoria que determina como Patrimonio Cultural Tangible de Quintana Roo diversos monumentos situados en varios municipios, que son fuente de nuestra identidad como estado, base de soberanía y afirmación de nuestro nacionalismo.

“El rasgo distintivo de Quintana Roo es su cultura y es conocido en el mundo, también, por esta manifestación. Su vastedad y riqueza permite darla a conocer más allá de nuestras fronteras porque es universal”, expresó.

La legisladora comentó que nuestra cultura es dinámica, se construye cada día y sus manifestaciones están en el diario quehacer nacional. No es una cultura aislada sino abierta a

manifestaciones externas, sin que por ello se afecte nuestra soberanía e identidad en la medida que las instituciones del Estado tengan la capacidad de preservar, apoyar y difundir nuestra cultura. 



“El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras”.

Candy Ayuso
Diputada de la XVII
Legislatura de Q. Roo



LOS 10 RIESGOS POLÍTICOS DEL 2023

Como parte de un ejercicio de prospectiva y análisis de riesgo, comparto los 10 riesgos políticos del 2023 que Global Nexus compartió con las empresas multinacionales norteamericanas a las cuales asesoramos.

1.- Independencia de Poderes: A principios de año, la Suprema Corte de Justicia eligió a su primera mujer como presidenta. La ministra Yasmín Esquivel Mossa ha sido crítica de la agenda nacionalista del gobierno. El proceso sucesorio en la Corte estuvo empañado por acusaciones de plagio contra otra ministra -cerca al presidente Andrés Manuel López Obrador - que también compitió por el puesto. Para proteger los derechos humanos y las libertades públicas, es vital que el Poder Judicial se mantenga independiente y que sus decisiones se basen únicamente en las leyes vigentes, no en la influencia del partido en el poder.

2.- La autoridad electoral: Después de que la propuesta original del presidente López Obrador de disolver el Instituto Nacional Electoral fracasara en la Cámara de Diputados, el mandatario presentó una propuesta alternativa, conocida como su "Plan B", que fue rápidamente aprobada por su mayoría en la Cámara de Diputados, mientras que el Senado posteriormente aprobó la mayor parte de ella. La Suprema Corte está deliberando sobre su constitucionalidad, y el Senado abordará el resto de la propuesta en febrero. La tensión continuará en los próximos meses en medio de la elección de 4 nuevos miembros del Consejo, incluido el presidente, en medio de dos elecciones estatales críticas en junio y la organización de las elecciones presidenciales de 2024.

3.- Clima de seguridad: Desde que asumió el cargo en 2018, López Obrador ha criticado el enfoque de su predecesor sobre la guerra contra las drogas y la violencia en curso en el país, optando por la estrategia "abrazos, no balazos" y un enfoque en programas sociales para debilitar la influencia de los cárteles, pero este enfoque no ha sido efectivo. Mientras que el gobierno reclama el éxito por los recientes arrestos importantes de capos de la droga, los cárteles se mueven rápidamente para reemplazar los vacíos de poder. La violencia carcelaria, las extorsiones, los secuestros y el robo de cargamentos serán una constante este año.

4.- Inmigración: El gobierno mexicano acordó aceptar a migrantes de Nicaragua, Haití y Cuba expulsados por Estados Unidos por no cumplir con los requisitos de un nuevo programa humanitario que permitirá que hasta 30,000 migrantes de estos países trabajen en los Estados Unidos durante dos años. Los estados fronterizos y las ciudades del lado mexicano ya están abrumados por la cantidad de indocumentados que intentan ganarse la vida y enfrentan constantes amenazas del crimen organizado.

5.- La economía: La estabilidad macroeconómica sólida será una prioridad para el gobierno. Se prevé que el crecimiento del PIB real se desacelere del 2.5% al 1.7%, pero que aumente al

2.1% en 2024. El consumo estará respaldado por la mejora gradual del mercado laboral, pero amortiguado por la alta inflación.

6.- Elecciones estatales de 2023: México y Coahuila tendrán elecciones en junio. La Alianza por México (PAN-PRI-PRD) acordó postularse y apoyar a los candidatos a gobernador. Aunque las encuestas marcan una ligera ventaja de Morena, la moneda está en el aire en ambas entidades.

7.- Carrera presidencial de 2024: Morena elegirá a su candidato en septiembre, entre el secretario de Relaciones Exteriores, el secretario de Gobernación y la jefa de Gobierno de la Ciudad de México. La Alianza por México ha acordado postularse para las elecciones presidenciales / legislativas en 2024 y para gobernador. Si bien pactaron apoyar a un político del PAN para que sea el candidato presidencial, no se descarta la posibilidad de un candidato ciudadano externo.

8.- El aumento del rol y la influencia de las Fuerzas Armadas: El rol, el poder y la participación de las Fuerzas Armadas en el gobierno ha alcanzado niveles históricos. Administran puertos, aeropuertos, bancos, y están detrás de la construcción de los proyectos favoritos de AMLO -Tren Maya, Refinería Dos Bocas y el Proyecto Transistmico. A partir de este año también administrarán Mexicana, una nueva aerolínea comercial. Las Fuerzas Armadas continuarán controlando las agencias de seguridad estatales y locales y la Guardia Nacional tendrá un papel ampliado, no sólo combatiendo el crimen, sino también asegurando el funcionamiento del sistema de metro de la Ciudad de México.

9.- Relación México-Estados Unidos: Ambos países tendrán una carrera presidencial competitiva en 2024. Si bien las burocracias en ambos lados de la frontera parecen estar funcionando bien y los jefes de estado parecen ser amigables, particularmente después de la reciente reunión bilateral en la Ciudad de México en enero, los temas espinosos estarán en el centro de la discusión este año. El futuro de la disputa energética bajo el TMEC, los desafíos de seguridad en medio del aumento de la actividad de los cárteles de la droga, la migración, bajo el nuevo plan propuesto por la administración Biden, la cadena de suministro regional y la competitividad y el futuro de una agenda verde real aún por verse por parte del gobierno mexicano.

10.- ¿Qué tipo de cierre de gobierno? Obrador es el presidente más poderoso de México en la historia reciente. Bajo su proyecto 4T, controla casi todos los aspectos de la vida política de México y puede influir en las decisiones dentro del sector privado organizado, los medios de comunicación, la iglesia y la política a nivel estatal y local. Sigue siendo popular -con una tasa promedio de apoyo del 58%- y controlará personalmente la campaña presidencial y la transición. La Suprema Corte jugará un papel central para garantizar un verdadero equilibrio de poder entre ahora y el final de su mandato, el Legislativo permanecerá bajo su control. 



Bitácora de viaje

Por Iñaki Manero

Comunicador

Twitter @inakimanero Facebook @inakimanerooficial

BITÁCORA DE VIAJE XXXI

La forma más efectiva de destruir a las personas es negar y borrar su propia comprensión de la historia.

George Orwell

Frecuentemente he pensado en el tema. Desde niño, incluso. Alguien me robó la idea más adelante e hizo con ello una película reatadora: "Truman Show" (sí, Jim Carrey sabe actuar). Cuando tuve la confianza suficiente para externar mi duda existencial, me di cuenta que no era el único que percibía algo que no marchaba bien con el orden que me habían platicado sobre el universo. En mi (¿paranoia?) jugaba con la idea de que todo lo que me ha pasado desde el inicio de mis recuerdos hasta la fecha, ha sido minuciosamente coreografiado y orquestado; pero no me refiero a esa presentación que algunos hacen de Dios como un gran titiritero. El asunto es más íntimo. Tú y solo tú eres el objeto de una investigación realizada por inteligencias sin prisa o con una percepción del tiempo decididamente distinta a la tuya. Mi experiencia infantil, juvenil, adulta. Mis afectos, mis reacciones de alegría, ira, odio, perdón. Mis amores y rupturas. Mis viajes. Nada ha sido real. Un profesional equipo de efectos especiales se ha encargado de maquillar y dar forma hasta convencerme, convertirlo en cotidianidad. En otra variante paranoica, pudiera ser que el engaño comenzó esta mañana y todos los recuerdos fueron implantados. ¿Quién podría afirmar lo contrario? El hinduismo le llama Maya, apariencia, ilusión. Nada es real; todo está en tu cabeza.

Afuera... afuera tú no existes, sólo adentro...

- Caifanes.

Claro, las hermanas Wachowski siguieron alimentando esta antiquísima idea oriental de vivir en una realidad prefabricada y siniestra. Muchos se preguntan sobre la veracidad del aquí y el ahora. La misma física cuántica de la mano de Heisenberg, abre la puerta con su incertidumbre subatómica dejando la incógnita de si esta realidad que estoy viviendo ha sido así siempre o tengo esa impresión y hace cinco minutos era otra cosa completamente diferente de la que no tengo recuerdo porque fui "reseteado" por fuerzas incomprensibles, parafraseando a Hamlet, "... más cosas en el cielo y en la tierra, Horacio, de las que han sido soñadas en tu filosofía".

Pero dejemos estas angustias existenciales y volvamos a la certidumbre cotidiana de que estamos en un aquí y en un ahora. En 1944, la película "Gaslight" arrolló en taquilla, recibió siete nominaciones para los premios de la Academia de Hollywood. No les "espoilearé" mucho la trama; si acaso, una breve sinopsis, porque la cinta es un refrito de otra película inglesa y ésta, a su vez, de una exitosa obra de teatro. Una pareja de recién casados (Ingrid Bergman/Charles Boyer), quienes apenas llevaban un par de semanas de conocerse, se van a vivir a una vieja casona propiedad de la difunta tía de la esposa. Con el tiempo, comienzan a suceder cosas extrañas, como que las lámparas iluminadas por gas, muy al estilo del siglo XIX, bajan su intensidad de luz de manera inexplicable y extraños sonidos parecen provenir del ático. Y aquí es donde el thriller psicológico se empieza a desenvolver con toda la maestría del director George Cukor.

El marido insiste en que todo tiene su origen en la imaginación de su cónyuge, hasta que ella misma va dudando de su salud mental. No les cuento el resto porque vele la pena que busquen desesperadamente esta joya, pero más o menos, los más avisados ya irán imaginando de qué voy con todo esto. Unos treinta años más tarde, la ciencia que estudia la conducta humana haría un acertado homenaje nombrando con el título de la cinta a un abuso psicológico que nos desnuda de pies a cabeza. Hoy, "gaslighting" se refiere a una forma de manipulación mediante el manejo torcido de la realidad por gente muy hábil. Por lo general, llevan el engaño a una refinada forma de arte que toma su tiempo, como el esposo de la protagonista (Charles Boyer), intentando convencerte de que hiciste o dijiste o pensaste lo que en realidad nunca sucedió. Sí, la mayoría de las víctimas son mujeres, pero también funciona en el mundo de los negocios, las extorsiones telefónicas o por mensaje de texto (en donde terminas creyendo que quien se hizo pasar por tu lejano primo de Tijuana era quien decía ser porque poseía información que nadie más tenía. Mentira; tú se la proporcionaste y jamás te diste cuenta). Y también y allá vamos, en...

Política. En 2018, el Oxford English Dictionary, el más completo y veraz de la lengua inglesa, eligió "gaslighting" como su palabra del año. No por capricho; el éxito y sobrevivencia de una voz radica en su vigencia y repetición. Los calificativos, que a veces son verbos, necesitan, como los virus y bacterias, un huésped, una diana hacia dónde apuntar, y el personaje que hizo revivir la palabra en el mundo anglosajón por su delirante narrativa no era otro sino el presidente en turno de los Estados Unidos de Norteamérica: Donald Trump. Como si llevara el manual populista al pie de la letra (en realidad si tiras pa'la derecha o pa'la izquierda es irrelevante), el multimillonario color naranja dio cátedra de cómo "votar la tortilla" culpando a todo mundo de sus propios yerros, haciéndose la víctima y lanzando promesas desencadenando el aplauso rabioso de su base dura de votantes compuesta mayoritariamente por WASPS (anglosajones blancos protestantes). Su discurso de odio, victimización y revanchismo tuvo consecuencias trágicas tiempo después con el intento de una pandilla de adoctrinados de asaltar ni más ni menos que el Capitolio, sede del poder legislativo norteamericano. Sí, triste ejemplo que afianza el significado de una palabra. Te lo digo Juan pa' que lo entiendas...

Hoy, si dudaban de la versatilidad del vocablo o del alcance de la aplicación, no necesitas ser Truman o Neo o el personaje que interpretó Ingrid Bergman (quien por cierto, ganó el Oscar por su actuación) para vivirlo plenamente. Hoy, todos los días, siempre habrá un sinvergüenza empeñado en hacernos creer que todos somos culpables de los males de la relación, la empresa, la comunidad, el país, el planeta. Ellos, como dirigentes, son víctimas inocentes e impolutas de conjuras, complotos, maleficios y malas vibras, y como buenos vendedores de aire caliente, terminas comprando su delirio. La luz ilumina hasta que se acaba el gas de la lámpara. Bien lo puso Calderón de la Barca:

"Sueña el que a medrar empieza, sueña el que afana y pretende, sueña el que agravia y ofende, y en el mundo, en conclusión, todos sueñan lo que son, aunque ninguno lo entiende." 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo XXIV

Las grandes revoluciones de la historia

Introducción (Parte 2)

El fuego ha existido siempre como un elemento natural. Se ha manifestado de muchas formas, provocado por rayos eléctricos, lavas volcánicas, etc. Cuando el ser humano aprendió a usarlo (hace entre 2 millones y 500 000 años), su vida cambió: cocinó la carne, lo usó para protegerse de las inclemencias y de los animales salvajes, para alumbrarse en la noche, etc. Aprendió primero a cuidarlo y a conservarlo, y después a producirlo. Éste fue quizá el paso clave que lo empezó a diferenciar de sus congéneres primates (que, como él, vivían de la recolección de alimento y del consumo fortuito de carne, pero siempre cruda).

Una vez que aprendió a dominar el fuego, el ser humano tuvo la oportunidad de comer la carne cocida, que tiene mejor sabor y consistencia que la cruda y es más digestible; ello contribuyó a modificar sus hábitos básicos de

alimentación lo que a su vez amplió su hábitat a cualquier territorio en donde encontrara la combinación vegetal-animal que garantizara su sobrevivencia, invadiendo de esa manera cada vez más territorios. Con el cruce del estrecho de Bering hace 20 000 años, y con las navegaciones en el océano Pacífico, el ser humano pobló toda la Tierra, gracias en gran parte al poder que le confería producir y dominar el fuego, un poder sobre la naturaleza que ningún ser vivo poseía.

Pudiéramos decir que cuando el fuego de Dios descendió sobre la tierra y el ser primitivo se adueñó de él, se inició el proceso humano: la más asombrosa revolución que nuestro planeta ha presenciado. No en balde los artistas religiosos siempre han representado el descenso del espíritu en el hombre como una flama de fuego que se posa sobre la cabeza.

Capítulo XXV

El nuevo milenio

Introducción

Al principio yo creía que luchaba por el árbol del hule. Después yo creía que luchaba por salvar el amazona. Ahora me doy cuenta que lucho por toda la humanidad. FRANCISCO CHICO MÉNDEZ

Sin duda, el XX fue el siglo de la revolución de las revoluciones, el que logró terminar con la realidad aristotélica dual y abrió el horizonte de visión humana al lograr identificar materia y energía. De este asunto, hemos apenas empezado (pero ya empezamos) a comprender y a manejar las implicaciones. Aunque siempre que se piensa en física cuántica se piensa en la energía producida por el nitrógeno y la energía atómica y sus derivados, como la bomba atómica, la realidad es que sin ese tipo de energía no habría futuro para los

10 000 millones de habitantes que tendrá el planeta en el año 2050.

Somos consumidores y procesadores de energía, la que requerimos a un precio que permita el desarrollo económico y social de la humanidad. Hasta ahora, sólo la energía atómica ha entrado en la economía real y ha permitido resolver los faltantes energéticos de los países desarrollados, evitando con ello el sobreconsumo de combustibles fósiles. Aun así, el consumo de combustibles aumenta mucho día con día en la medida en que la población crece y se desarrolla. La energía es el tema central de la conservación de la especie humana y en el siglo XX se realizó la investigación necesaria para poder resolver este problema, en el futuro.

Ya sabemos que, con determinadas tecnologías, las posibilidades energéticas son inagotables.

El ser humano requiere alimentación para proveerse de la energía que consume: ese es su problema básico de supervivencia. También en el siglo XX, la investigación en biotecnología y el desarrollo de la genética nos dan elementos para pensar que tenemos el potencial de producir alimentos para 10 000 millones de personas.

Tanto las altas tecnologías como su investigación y aplicación requieren un sistema político, económico y social que los favorezca y que sea propicio para su desarrollo.

El siglo XX fue también un caldo de cultivo y experimentación de sistemas políticos demandantes de mecanismos cada vez más abiertos y justos para la humanidad. La libertad del espíritu es condición sine qua non para la creatividad humana. El tema de la libertad del espíritu es central, pues la experiencia demuestra que sin ella la humanidad no camina al progreso, sino a la depravación y a la animalidad. En el siglo XX se demostró fehaciente y dolorosamente que son tres los factores más claros de los sistemas que han progresado con mayor velocidad: libertad, democracia y respeto a los derechos humanos. Los países que durante dicho siglo respetaron y promovieron esas características en sus poblaciones son los que han logrado los mayores desarrollos económicos y sociales. El siglo XX presenció también búsquedas tan dramáticas como el comunismo y el fascismo, basados ambos en el poder del estado, el control de los medios de comunicación, las restricciones a la libertad, el control de la economía, la ausencia de democracia y la violación incesante de los derechos humanos. El precio fue terrible, pues hablamos de millones de vidas humanas, de luchas fratricidas, de usufructos absurdos de recursos naturales, de

fracasos tan dramáticos que aún no nos percatamos de todos sus horrores. Lentamente, se descubre el velo del pseudoidealismo de que se alimentaban esos sistemas totalitarios, que fueron superados con el siglo. El camino está trazado, no en la demagogia ni en la mentira, sino en la realidad palpable y comparable.

Y también durante el siglo XX se desarrolla vertiginosamente la tecnología en el área de la comunicación, que ha acabado por transformar al mundo en una maravillosa e impredecible "aldea global". Hoy es un momento único de la humanidad en que la información se difunde y le da la vuelta al mundo en minutos. Ya los dictadores voraces y asesinos no pueden delinquir impunemente en sus países aislados, pues todo el mundo los contempla y demanda que sean juzgados por sistemas no controlados por ellos. Los pueblos también conocen otros sistemas y formas de vida más justos y de mayor oportunidad, y con el tiempo aprenden a exigirlos. Esto quiere decir que la búsqueda de libertad y justicia del espíritu se expande por todo el mundo. Esa es la realidad de la aldea global: "Todo es sabido por todos, todo se comparte, todo nos afecta a todos". No nos podemos preguntar más ¿cómo esto me afecta a mí?, sino ¿cómo nos afecta a nosotros?

En el siglo recién concluido nos tocó vivir el rompimiento de todos los paradigmas espirituales. La humanidad no se resigna a que "le digan", ahora quiere darse cuenta por sí misma, y las ideas, desde las más geniales hasta las más descabelladas, están a la mano de todo el mundo. Y también nos tocó vivir el surgimiento del concepto de ecología como ciencia multidisciplinaria que trata de establecer y conocer más la interrelación de todos los elementos de la biosfera, incluyendo las energías externas que determinan y afectan la vida de todo organismo en el planeta.

#CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA



¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te los puedes perder!

 [marinaaquatoursMarina](#)
 [AquatoursCancun](#)
 [aquatourscancun.com](#)



¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

 [garrafonpark](#)
 [garrafon.islamujeres](#)
 [garrafon.com.mx](#)

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!



El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

 [marinaaquatoursMarina](#)
 [AquatoursCancun](#)
 [aquatourscancun.com](#)

#CONSUME LOCAL
VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA COMUNICATE
CON NOSOTROS PARA
APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX



NUEVOS TIEMPOS DE QUINTANA ROO

Los tiempos han cambiado inexorablemente; quizá no lo imaginamos así, pero ya es una realidad que convivan dos visiones, dos interpretaciones, dos perspectivas al menos del mismo país. México en el aspecto macroeconómico vive una nueva realidad; Quintana Roo cuenta con una inversión fuerte en infraestructura (Tren Maya, Puente atirantado en zona hotelera, aeropuerto de Tulum, zonas arqueológicas, avenidas Chacmol y Colosio, etcétera) que apuntalaría a la Riviera Maya para hacer justicia al sur del estado; los resultados, aún impredecibles, se verían en mediano plazo. Sin embargo, asistimos a nuevos problemas o desafíos como nación y estado:

Febrero será crucial para al juicio que se sigue en New York contra Genaro García Luna, exsecretario de Seguridad Pública federal del sexenio de Felipe Calderón; de los resultados de las comparencias se podrá volcar una catarsis que purifique y sanee la República. Nunca antes un funcionario de este nivel ha sido llamado a cuentas por Estados Unidos; de los 70 posibles convocados como testigos surgirán más pruebas y más acusaciones que obligarán a ambas naciones a redefinir su lucha contra el narcotráfico. De estos resultados se derivará mayor inversión extranjera directa en México o todo lo contrario. En la reciente visita de Joe Biden quedó claro el interés por detener el flujo de drogas sintéticas que están ocasionando niveles de muerte alarmantes en Estados Unidos. El reciente anuncio por parte de Biden sobre la “nueva” política de sustitución de importaciones que privará en las relaciones México-EEUU-Canadá es una provocativa oferta para la explotación del litio mexicano en el futuro inmediato.

El nuevo gobierno de Quintana Roo -que por primera ocasión lo encabeza una mujer- y que ha dado preeminencia a las mujeres; y el Congreso local con una nueva conformación y que -ambos- presumiblemente encabezan la Cuarta Transformación, tienen un reto muy complejo y delicado que esperemos sepan sortear. Nuevos desafíos presentan nuevas y complejas alternativas.

Tiempo de definiciones, el problema del transporte, particularmente Cancún, no es nuevo, nunca ha sido abordado técnica y profesionalmente; hoy llega a un punto de crisis luego de la resolución por parte de los magistrados del Poder Judicial de la Federación con sede en Cancún (12 de enero) que desecharon los amparos promovidos por parte de los taxistas, argumentando que la plataforma de transporte digital presta un servicio privado y no es transporte público, por lo que no puede ser concesionado y regulado como los taxis, además de que la entrada de la plataforma Uber brindará un abanico de opciones a los ciudadanos. La actitud beligerante de los taxistas no se hizo esperar, desde tiempo atrás, 2017, el Sindicato de Taxistas se ha manifestado reacio, detiene autos particulares que dan servicio y golpean a sus conductores, bajan el pasaje, ponchan las llantas, en fin; los hechos son aleatorios y aislados, pero se concentran en nichos de mercado impor-

tantes, como la zona hotelera y el aeropuerto, pero últimamente también toman paraderos de transporte urbano para obligar a que tomen taxis los ciudadanos.

Las autoridades poco han intentado hacer para resolver el problema; el Instituto de Movilidad de Quintana Roo (Imoveqroo) y el Congreso del Estado tienen la facultad y obligación de dar solución con base a la resolución del tribunal. El Imoveqroo es dirigido por Luis Rodrigo Alcázar Urrutia, cuenta con una secretaria técnica, dos subdirecciones, seis direcciones, 18 departamentos y nueve delegaciones en Quintana Roo. El Congreso local cuenta con 25 diputados: 40% de Morena, 32% del PVEM y 8% del PT. La Comisión de Movilidad de la XVII Legislatura la integra como presidente José María Chacón Chablé; secretaria, Maritza Deyanira Basurto; y tres diputados vocales: Ma. José Osorio, Humberto Aldana y Susana Hurtado. El lunes 23 la Embajada de Estados Unidos emitió una “Alerta de Seguridad” para sus ciudadanos que viajan a Quintana Roo. El Sindicato de Taxistas Andrés Quintana Roo de Cancún es el más fuerte en todo el estado, por el número de socios y operadores y su organización interna que le ha permitido ser un brazo importante de campañas políticas. Su poder en varias áreas es incuantificable.

La noticia de los actos de violencia contra operadores de Uber y otras plataformas ha sido constante en televisión comercial nacional abierta a partir del lunes 23, lo que no conviene al destino turístico Cancún, Riviera Maya, Playa del Carmen, Tulum, etcétera. En redes sociales abundan videos de acciones que ponen en riesgo a turistas internacionales, despojados de su transporte, caminando, en triciclos, mototaxis o -incluso- patrullas pick up trasladando turistas al aeropuerto en la “batea”. No es exageración, esto ocurre ante el asombro y lentitud de las autoridades. A nadie -absolutamente a nadie- le conviene descuidar la imagen de nuestro destino.

Quintana Roo está constituido por ciudadanos que han demostrado fortaleza y tenacidad para resolver todos los problemas; la clase empresarial es de las más pujantes y vigorosas para implementar soluciones y esta no será una excepción. Aquellos tiempos en los que pensábamos que los gobiernos podrían resolverlo todo ya quedaron atrás.

*Raúl Caraveo Toledo es licenciado en ciencia política por la UAM, excatadrático de las facultades de Psicología y de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana. Ha sido analista de estudios económicos de Pemex y consejero del IFE-INE de Quintana Roo de 2005 a 2015, exasesor de la XIII legislatura de Quintana Roo, corresponsal en México de La Prensa de Chicago, EEUU, escribe para Chicago, Illinois en www.laprensaus.com y en México para www.insurgenteppress.com.mx www.gobernantes.com www.quintanaroo hoy.com www.revistadigitalqr.com.mx www.diarionoticias.mx www.sinlineamx.com 



“ Los procesos digitales permiten mediante un dispositivo desde conocer a través de recorridos virtuales, hasta evaluar y comparar entre propiedades, todo. Estas facilidades responden al nuevo comprador, aquel nativo digital que busca concretar su compra con un click”.

Alex Berman
VP of Marketing de La Haus

AUGE INMOBILIARIO

Ya sea para habitar, rentar o hacer negocio, el mercado de bienes raíces en la Riviera Maya es uno de los más destacados a nivel nacional

Las expectativas en el sector inmobiliario son altísimas, luego de un 2022 en el que en el país, pero sobre todo en Quintana Roo, la recuperación turística acarreó bonanza para muchos sectores.

Lo anterior ha puesto al sector inmobiliario mexicano como una excelente opción para invertir, pues su posición geográfica permite, por ejemplo, a las personas de Estados Unidos, Europa y Canadá ver a México con potencial para el retiro y la inversión.

Además, existen opciones en el mercado para adquirir un inmueble ya sea para vivir o rentar espacios corporativos o comerciales.

Tanto de la manera tradicional, como a través de plataformas digitales, hay ciudades que destacan por su enorme potencial en este rubro. Entre estas, figura la Riviera Maya, de acuerdo con datos de diversos organismos.

OPORTUNIDAD PARA INVERTIR

Por ejemplo, un análisis elaborado por La Haus, empresa de tecnología inmobiliaria, señala que esta actividad se ha concentrado en Riviera Maya, Nuevo León y Jalisco.

“Especialmente en Riviera Maya el inversionista inmobiliario encontró una oportunidad para comprar y ofrecer rentas de corta estancia; mientras que en otros sitios como Nuevo León y Jalisco, la demanda responde a un ritmo de vida donde



las personas priorizan vivir cerca de su trabajo o rodearse de opciones de ocio y recreación donde contemplen a sus mascotas”, mencionó Alex Berman, VP of Marketing de La Haus.

BUSCAN ESPACIOS PEQUEÑOS

La plataforma concluyó que la Riviera Maya es la región que registró mayor compra de vivienda de forma digital.

En esta zona del país los espacios más solicitados registran una diferencia mínima, el más demandado comprende 60 a 70 metros, le siguen los de 71 a 80 metros y finalmente los sitios mayores a 100 metros; todos se conforman por una habitación y un baño; en contraparte el menos comprado es el desarrollo que ofrece 81 a 90 metros.

La tendencia en Nuevo León se rige principalmente por un ambiente laboral, ya que en esa ciudad prevalece la compra



RENTABILIDAD

(Según HEI Data)

TULUM

- Precio de renta promedio: \$20,470.00
- Precio de venta promedio: \$4,362,875.00
- Precio de tarifa por día: \$4,200.00
- Tamaño promedio por unidad: 91.78 con tendencia a bajar
- ROI Vacacional: 11% - 16%
- ROI Tradicional: 6% - 8%
- Plusvalía: 10.68%

PLAYA DEL CARMEN

- Precio de renta promedio: \$22,500.00
- Precio de venta promedio: \$5,270,425.90
- Precio de tarifa por día: \$4,600.00
- Tamaño promedio por unidad: 90.58 tendencia a bajar
- ROI Vacacional: 11% - 15%
- ROI Tradicional: 5% - 7%
- Plusvalía: 7.47%

de inmuebles menores a 60 metros con una habitación y un baño; la segunda alternativa más comprada es la que comprende entre los 60 a 70 metros, con el mismo número de habitaciones y baños; mientras que en el tercer sitio se ubican las viviendas mayores a 100 metros, éstas cuentan con 3 habitaciones y dos baños.

En Jalisco, el tercero en la lista, los dos tamaños predominantes son de 60 a 70 metros y de 81 a 90 metros.

“Este mercado es clave para el país, ya que no sólo nos permite incorporar lo más reciente en materiales de construcción y otras tecnologías, también atiende directamente la integración de propiedades formales y el reaprovechamiento de espacios que han crecido sin control”, agregó Alex Berman, VP of Marketing.

PLUSVALÍA Y RETORNO DE CAPITAL

Por otro lado, de acuerdo con un estudio de HEI Data, una plataforma web de consulta y análisis de información en tiempo real especializada en el sector inmobiliario, en el que destacan los proyectos calificados como vivienda o residencial premium, las mejores cinco zonas mexicanas para invertir en bienes raíces son Tulum, Playa del Carmen, Guadalajara, Riviera Nayarit y Monterrey.

Señala que la Riviera Maya no sólo es un paraíso gracias a sus playas; la plusvalía y retorno de inversión también son factores clave para posicionar a Tulum como una de las mejores zonas para invertir.

El mercado inmobiliario en este lugar continúa creciendo al ser uno de los mejores destinos vacacionales del país, por ello, para el retiro o renta, es la mejor opción para invertir.

Otro destino turístico de Quintana Roo que enamora a nacionales y extranjeros es Playa del Carmen; una casa en venta en el centro de esta ciudad, así como en las zonas cercanas a la Quinta Avenida, representa una oportunidad única para invertir en un negocio redituable.

La relación plusvalía y precio permite obtener un mayor margen de ganancias, especialmente, aquellas unidades que están en pre-venta. Lo anterior converge con la alta demanda turística además de ser una excelente opción para el retiro. 

CERTEZA PARA LAS INVERSIONES

Tras la reunión de los presidentes de México, Estados Unidos y Canadá, y los encuentros con representantes empresariales y diplomáticos de los tres países, desde la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) destacamos la importancia de trabajar de manera conjunta, iniciativa privada y gobiernos, para consolidar a Norteamérica como la región más competitiva del mundo.

En ese sentido, resaltamos la necesidad de que en México se garantice la certeza para las inversiones y el respeto al Estado de Derecho, a los acuerdos comerciales y a los contratos derivados de ellos, desde el cumplimiento a lo establecido en el Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), la implementación de una estrategia que garantice la paz y la seguridad hasta el respeto a las leyes para que prevalezca la democracia en el país.

La realización de la Cumbre de Líderes de América del Norte (CLAN) representa una oportunidad histórica para la región, donde persiste el desafío de garantizar la operación de las cadenas de suministro, el libre mercado, privilegiar la generación y utilización de energías limpias y desarrollar una marca como región para tener una sola voz como Norteamérica.

Confiamos en que el resultado de los diálogos que se realizaron durante el encuentro fortalezca la relación diplomática y de pie a acciones contundentes para atender los desafíos que existen en la relación trilateral, como son la atención a la migración, las relaciones comerciales y de inversión, la seguridad y el combate al tráfico de drogas, el compromiso ambiental para reducir las emisiones de carbono a la atmósfera y el cumplimiento del T-MEC, temas abordados por los mandatarios.

Coincidimos en la importancia de crear un comité para la planeación y sustitución de importaciones para buscar la autosuficiencia como región, donde existen grandes oportunidades para crear cadenas de suministro fuertes, cuya operación regional sólida, pueda hacer frente a situaciones como la vivida con el COVID-19, que afectó la salud de millones de personas y la operación de las empresas en todo el mundo.

En las mesas de diálogo entre los empresarios de los tres países, donde participaron las ministras de comercio y el primer ministro de Canadá, quien calificó a las relaciones comerciales con México como confiables, se puso sobre la mesa la importancia de generar estrategias que permitan una mayor movilidad laboral entre países, sin tener que pasar trámites migratorios, tal como sucede en la Comunidad Económica Europea.

Es claro que si México pretende enviar el mensaje de ser precisamente un país confiable, no puede ni debe dar pasos atrás en materia democrática, debe priorizar el cumplimiento de la ley y los compromisos internacionales asumidos en los tratados internacionales suscritos, un país donde las libertades económicas y de expresión estén aseguradas, y trabajar en una estrategia eficaz que devuelva la seguridad y paz en las calles. 



IMPACTOS POSITIVOS

Entregan los galardones de la 5ª edición de "Los Bóscares" para reconocer los esfuerzos de las empresas en la conservación ambiental

Con el fin de reconocer a las mejores iniciativas empresariales a favor de los bosques, la asociación civil Reforestamos México llevó a cabo la 5ª. edición de "Los Bóscares".

Para ello, se realizó un evento auspiciado por la Agencia Francesa de Desarrollo, el cual tuvo lugar en Casa de Francia y al que asistieron empresas nominadas, empresas francesas invitadas y organizaciones aliadas.

Los Bóscares cumplen cinco años reconociendo a los proyectos más sobresalientes del sector privado con impactos positivos en ecosistemas forestales del país. A través de estos 5 años, se ha investigado información de más de 900 empresas en México, Costa Rica, Colombia y Perú.

32 INICIATIVAS DESTACADAS

Para esta edición de Los Bóscares, se realizó una convocatoria pública a través de la cual se recibieron 32 iniciativas empresariales en favor de la sostenibilidad forestal en México.

Como resultado de las aplicaciones recibidas, se seleccionaron 16 iniciativas que fueron nominadas a través de cinco categorías y una mención especial, las cuales destacaron por su impacto positivo en aspectos ambientales y sociales, de innovación, de gobernanza, así como el involucramiento empresarial en los proyectos.

Esta vez se conformó un jurado evaluador independiente a los organizadores, integrado por la Iniciativa de Finanzas para la Biodiversidad del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (BIOFIN-México) y la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac, con el objetivo de dar transparencia a la entrega de reconocimientos.

Ernesto Herrera, director general de Reforestamos Méxi-



co felicitó a todas las empresas nominadas y ganadoras por el trabajo realizado, y resaltó parte del trabajo que realiza Reforestamos de la mano con el sector privado, para buscar más y mejores bosques para el desarrollo sostenible. 

GALARDONES

CATEGORÍA: Conservación de bosques

■ **GANADORA:** Red Bio Terra por la iniciativa "Charco Bendito"; una alianza de 10 empresas comprometidas con la protección de los recursos naturales, la rehabilitación de las cuencas hidrológicas y la recuperación de volúmenes hídricos.

CATEGORÍA: Fomento al Manejo Forestal Sostenible

■ **GANADORA:** Asociación de Silvicultores de la Región Forestal Pachuca-Tulancingo, por el fortalecimiento del manejo forestal comunitario de la región Pachuca-Tulancingo para la producción de bienes maderables y no maderables que contribuyen al equilibrio ecológico y al bienestar socioeconómico de sus habitantes.

CATEGORÍA: Contribución a la Restauración Forestal

■ **GANADORA:** Ejido Verde, por el establecimiento de 4,577 hectáreas, en 2021, de plantaciones forestales comerciales de resina de pino en propiedades privadas y comunales, muchas de ellas en tierras degradadas, para generar prosperidad en ejidos y comunidades del estado de Michoacán.

CATEGORÍA: Heroínas del bosque

■ **GANADORA:** Mujeres Unidas de las Milpas y Anexos de Tamazula (MUMAT), por la generación de fuentes de empleo para grupos de mujeres vulnerables de la Región Norte de Tamazula, Durango, a través del aprovechamiento sustentable de residuos forestales para transformarlos en madera habilitada para tarima, duela para construcción, mango de escoba y trapeador y palillos de paleta.

CATEGORÍA: Bosques urbanos

■ **GANADORA:** Boehringer Ingelheim, por iniciativa "Reforestar para Respirar"; jornada de reforestación en la que, con ayuda de colaboradores, sus familiares y de sus aliados, han plantado más de 56 mil árboles en diferentes zonas urbanas del país, para contribuir con la captura de gases de efecto invernadero y la mitigación del cambio climático.

MENCIÓN ESPECIAL: Desarrollo de Comunidades Forestales Sostenibles

■ **EMPRESA RECONOCIDA:** American Express, por impulsar y fortalecer la cadena productiva de venta de árboles de navidad y productos maderables en Villa del Carbón, Estado de México, así como obtener la certificación de manejo forestal y cadena de custodia bajo el estándar internacional del Forest Stewardship Council (FSC®), para crear alternativas de empleos a personas de la comunidad.

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



LOS GRANDES RETOS DE 2023

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

Este año ha iniciado como muy pocos, con muchos temas y grandes retos para los siguientes 365 días y contando. Quizá la vorágine del cierre de 2022 ha permanecido en los días siguientes y parece que estos serán el tenor de este 2023. FITUR ha sido de nuevo el escaparate para demostrar lo exitoso que sigue siendo el destino. Se anunciaron más inversiones para Quintana Roo, acuerdos con organismos internacionales, acuerdos para el bienestar, protección al turista y eventos internacionales teniendo como sede Cancún. Lo complicado de este inicio de año ha sido el tema del transporte, algo que no es nuevo, pero que hoy ha llegado a niveles inimaginables. Los conflictos derivados de la intención de Uber de operar en Quintana Roo, han propiciado actos violentos por parte de los socios del Sindicato de Taxistas "Andrés Quintana Roo", quienes equivocadamente se sienten dueños de las calles y de la justicia y han provocado varios incidentes, amenazas e inclusive ataques a unidades con turistas a bordo, algo reprochable, por lo que la autoridad ha prometido tomar cartas en el asunto para detener y quitar concesiones a quienes pretendan hacer justicia por mano propia; al tiempo. Lo reprochable de esto va en dos sentidos; por un lado, en el tema de la justicia, ante un vacío hasta ahora y ausencia de la autoridad, se dedican a hacer justicia por mano propia y a pretender intimidar a choferes de plataformas digitales. Lo importante aquí es que -como lo han anunciado las autoridades- de manera coordinada, hagan valer la ley y no se permitan más estos actos. Por otro lado, y sorprendentemente, los diputados estatales esperan la notificación de la Corte para la reglamentación de Uber, sin adelantar, ni preparar nada, porque dicen ignorar la forma como vendrá la notificación, ¿es en serio?. De entrada el tema del transporte va mal en el H. Congreso del Estado, desde el momento que quien preside la comisión de Movilidad de la actual Legislatura es un diputado por Felipe Carrillo Puerto. ¿A poco ahí hay más transporte que en Cancún o en Playa del Carmen?, ¿Qué tanto conoce el diputado de los problemas del transporte en el resto del estado y en sus principales ciudades? Usted dirá, yo creo que muy poco y sobre todo del oficio de legislar. Todo esto va en el sentido de reflexionar sobre el Quintana Roo que queremos y lo que estamos haciendo para que tengamos y seamos, lo que decimos que tenemos y somos. Por lo pronto este gran frijol en el arroz nos afecta y en grande, al grado que Estados Unidos ha emitido alertas para viajar al estado; todo por el transporte. ¿Qué haremos? Por lo pronto, exigir que las autoridades hagan lo suyo y no se dejen secuestrar por quienes hoy creen ser los dueños de las calles y de la justicia; y sometan todo al estricto apego a derecho. Sólo así lograremos mermar el daño que estos señores han ocasionado al destino y que sin duda, de seguir así, todo lo logrado se irá por la borda, sin retorno. Por lo pronto hay un llamado a no usar taxis, a ayudarnos todos y demostrarle a los Martillos de Cancún, quién manda realmente. ¿Te sumas?

Les sigo invitando a que nos sigan en esta aventura, junto con mi hermano, Arturo Medina, a quien usted conoce muy bien, a disfrutar semanalmente del análisis informativo de lo acontecido en el estado, en México y en el mundo, a través de EL ROSTICERO. Síguenos en YouTube, Facebook, Twitter e Instagram. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI



NUEVO MODELO DE PROSPERIDAD

La gobernadora de Quintana Roo presentó el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2023-2027, el instrumento para que el bienestar llegue a todos los rincones de la entidad



SE ATIENDEN TODAS LAS NECESIDADES

- El Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027 se construyó desde una mirada ciudadana, atendiendo las demandas del pueblo: sus problemas, necesidades y anhelos.
- Se realizaron 15 foros de consulta entre el 17 y el 25 de noviembre, en los 11 municipios. Se instalaron, en promedio, 17 mesas donde los asistentes compartieron inquietudes, propuestas y objeciones.
- Se recibieron las opiniones de quienes no pudieron asistir a los foros, a través de buzones físicos y digitales.
- Como resultado, el PED contempla 5 ejes, 26 temas, 26 objetivos, 33 estrategias y 572 líneas de acción que se medirán con 45 indicadores orientados.

5 EJES

- Bienestar Social y Calidad de Vida
- Seguridad Ciudadana
- Desarrollo Económico Inclusivo
- Crecimiento Sustentable con Respeto al Medio Ambiente
- Gobierno Honesto, Austero y Cercano a la Gente.

Al presentar el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2023-2027, la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, afirmó que es una herramienta construida por todas y todos, la que permitirá consolidar la transformación profunda del estado y sustituir el modelo de desarrollo que se agotó, por uno que refleja la solidaridad del pueblo y el compromiso de su gobierno con los más pobres.

Durante un evento público que se realizó en la explanada del Obelisco, en el centro de Chetumal, la capital del estado, Mara Lezama explicó que el PED está estructurado bajo cinco ejes: Bienestar Social y Calidad de Vida, Seguridad Ciudadana, Desarrollo Económico Inclusivo, Crecimiento Sustentable con Respeto al Medio Ambiente y Gobierno Honesto, Austero y Cercano a la Gente.

Dio a conocer que en este documento, aprobado en la primera sesión del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado (Coplade) se encuentran los cimientos para lograr que la Cuarta Transformación del país llegue a cada uno de los rincones de Quintana Roo, por medio del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo, y con el mayor presupuesto social en los 48 años de historia del estado.

“Para reivindicar los derechos de quienes han sido marginados, segregados, relegados a segundo término: de los que menos tienen y merecen mucho más. Para recuperar la paz con justicia, es decir, combatiendo la desigualdad económica y social”, añadió.

Enfatizó que el reto es formidable: “cerrar las brechas de desigualdad que fracturaron a Quintana Roo, fincar las bases del desarrollo sustentable y duradero; corregir con justicia social la inequidad, la marginación, la pobreza, la corrupción, la inseguridad; y alcanzar prosperidad compartida”.

Agradeció a todas y todos los quintanarroenses, el apoyo del pueblo, del gobierno federal, de los ayuntamientos, del sector privado, los poderes del Estado, de quienes participaron en la co-creación de este Plan que contempla todas las aristas de la diversidad del estado.

“El compromiso es con el pueblo, bienestar y prosperidad en cada rincón de Quintana Roo. Como lo señala nuestro presidente, Andrés Manuel López Obrador: Por el bien de todos, primero los pobres”.

Mara Lezama
Gobernadora de
Quintana Roo

PROMOCIONAMOS LOS
11 MUNICIPIOS
DE **QUINTANA ROO**
ANTE MÁS DE
82 MIL
PROFESIONALES
DEL **TURISMO.**



QUINTANA
ROO UNIDOS PARA
TRANSFORMAR

NUEVO
ACUERDO
BIENESTAR Y DESARROLLO

(Fitur)

Viajes

Confort en medio del desierto

¿Te has imaginado un resort en un oasis en medio de la nada? Pues no lo imagines, puedes vivir esta experiencia, rodeado de acantilados de arena y palmeras, en mitad del desierto de Arabia Saudí.

Se trata del hotel Habitas Alula, que te garantiza que alojarse ahí te hará sentirte como en un set de película.

Este lujoso resort ofrece, además, una filosofía sostenible, ya que está construido con materiales orgánicos que se integran perfectamente al entorno y no invaden el espacio natural del desierto.

El Habitas Alula cuenta con 96 villas, todas decoradas con un estilo medio oriental acogedor y con vistas panorámicas del cañón que harán que te den ganas de quedarte a vivir ahí. Cada una de las villas incluye duchas exteriores e interiores y terrazas privadas al aire libre; el *spot* perfecto para tomarte un drink en el atardecer mientras disfrutas de un buen libro.

También ofrece experiencias inolvidables como proyecciones de cine, conciertos, yoga, masajes, meditación, noches gastronómicas y paseos por el cañón.

Además, el hotel cuenta con el restaurante Tama, especializado en la cultura culinaria de Arabia Saudita y del Medio Oriente.



Vinos

¡Salud! Con orgullo mexicano

Una copa de vino es sin duda una de las mejores maneras de acompañar una cena en este mes del amor y la amistad, y para ello, los protagonistas pueden ser los productos de los mejores viñedos de México.

Precisamente hace poco se dieron a conocer los ganadores del concurso México Selection by Concours Mondial de Bruxelles, en el que se tuvieron 160 ganadores en las categorías de tintos, blancos, espumosos, rosados y naranjas.

Destacan cuatro, ganadores de la Gran Medalla de Oro, el máximo reconocimiento en este certamen, uno de los más prestigiosos en el continente americano.

Uno de ellos es Monte Xanic Cabernet Sauvignon/Merlot 2021, que representa el espíritu del Valle de Guadalupe y Ojos



Negros en Baja California. Este vino de tonalidad púrpura destaca por su intensidad aromática alta y compleja.

Otro es Casa Madero Gran Reserva Shiraz 2018; de rojo carmín intenso, con notas frescas de frutos rojos y negros, higos, jamaica y rosas rojas. Todo un emblema de la región de Parras de la Fuente, en Coahuila.

También Lavista Assemblage Malbec-Merlot 2020, uno de los vinos mexicanos sobresalientes de Guanajuato, por sus aromas de frutos negros y especias.

Uno más fue Las Nubes Selección de Barricas 2020, que fue reconocido como el Vino Tinto Revelación 2022.

La séptima edición de México Selection by Concours Mondial de Bruxelles, será en Yucatán, donde habrá visitas a lugares importantes de la industria local.



Joyería

Tiffany brilla con diamantes rosa

Para muchos en el mundo de la joyería fue una tristeza que luego de 40 años de operaciones, en 2020 la mina Argyle, en la ciudad de Perth, al oeste de Australia, cerró sus puertas. Tras el anuncio, se dio a conocer que los últimos hallazgos de la mina serían subastados. Por fortuna hoy sabemos que Tiffany & Co. los compró y harán con ellos una espectacular colección.

Se trata de una extraordinaria colección de 35 diamantes "Argyle Pink™", que muestra la gama de colores por la que son famosos estos diamantes, como el rosa intenso, rosa violáceo, rosa vivo, rosa violáceo vivo, y el más raro de todos, un diamante rojo.

Según Victoria Wirth Reynolds, jefa de Gemología de Tiffany & Co., "estos diamantes no sólo son increíblemente raros, sino que se alinean perfectamente con nuestra

iniciativa Diamond Craft Journey, mediante la cual proporcionamos a nuestros clientes información sobre la procedencia -la región o los países de origen- de cada diamante de nueva obtención, registrado individualmente.

Para celebrar esta adquisición histórica, la Casa presentará los diamantes a clientes selectos durante un tiempo limitado a partir de principios de la primavera de 2023, en eventos mundiales de alta joyería Tiffany. También aparecerán en colecciones cápsula cuidadosamente seleccionadas y, potencialmente, en futuras creaciones "Blue Book".



Y LLEGÓ FEBRERO ¿A QUIÉN VAS A CELEBRAR?

Tengo la oportunidad de conocer a muchas personas, ya sea por mi trabajo, por mi entorno social o porque así se ha dado, y entre las personas que conozco, está una mujer muy apreciada por mí, que me contó todo lo que cambió su vida cuando se fue de luna de miel con ella misma... ¡Imagínate!

¡Wow! ¿Cómo es eso? Le pregunté. Su respuesta fue inmediata: -Simplemente un día dije ¿y por qué no casarme conmigo? Y decidí darme la oportunidad de enamorarme de mí, y para ello era necesario estar sola -me comentó-; decidí viajar una semana conmigo, únicamente conmigo y quiero decirte incluso que no fue fácil, el primer día en la noche en un país extraño, indiscutiblemente aparecieron ciertos miedos y reconozco que lloré, lloré como nunca y pude descubrir que me hacía falta llorar, ¿Desde cuándo quería hacerlo? Pero observando descubrí que muchas personas se limitan o detienen a llorar por cubrir una apariencia para consigo mismos, lo cual ahora pienso que es innecesario. ¿Quieres llorar? ¡Hazlo! Eso fue el inicio; posterior a esa especie de catarsis, vino la parte increíble de conocer mi propia persona, de perdonarme por el tiempo que no me había dado, por permitir que otros tuvieran control sobre muchos de mis actos y sobre todo de mis emociones. ¡Wow! (Sorpresa) Cuántas cosas estaba observando y descubriendo...

Lo primero fue regalarme un buen cambio de imagen, fui a una estética y me corté el cabello con rebeldía, quizás porque me atreví y lo dejé muy corto como muchas veces quise hacerlo y no me atrevía, pues ahora era el momento, me hice un tatuaje de dos corazones con mis iniciales, ¡Que atrevida!, me decía, pero al mismo tiempo me reía y disfrutaba de ese atrevimiento que tanto bien me estaba haciendo.

Me sentía libre, contenta, tranquila y sobre todo muy feliz; me quité varios años de encima, y entonces me regalé una comida, de esas que muchas veces soñé, con velas y platillos exóticos; y sentí gran placer con cada sabor que fui experimentando.

Aprendí a conocerme, a platicar conmigo, descubrí que puedo incluso atreverme a hacer cosas que pensé no podría. Te vas a reír de mí, si te cuento que en algún momento se me ponchó una llanta y pude cambiarla, jajajajaja, eso fue increíble y era parte del paquete de aprendizaje.

A mi regreso de esa luna de miel, todo fue diferente, veía las cosas de otra manera, hice una limpieza no sólo al armario, lo hice con mi entorno y dejé de frecuentar personas que no me aportaban y no estaban en la misma sintonía; entré a la escuela de nuevo, conocí nuevas personas, me atreví e inicié un negocio propio y hoy estoy más que estupenda, conociendo a un ser humano único, y todo fue porque descubrí que ahora mi mejor 14 de febrero será conmigo misma. Eso me comentó...

Bueno, pues les dejo, estoy haciendo las maletas para irme de viaje conmigo... Ahí les cuento la próxima. ¡Feliz 14 de febrero! 

Horizonte positivo

Latitud
20
Riviera
Maya

Luego de una temporada alta de fin e inicio de año con excelentes números, la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya (AHRM) consideró que hay buenos pronósticos para que este 2023 el Caribe Mexicano reafirme su posicionamiento como uno de los destinos preferidos para viajar a nivel mundial. "En el 2022 se tuvo una reactivación importantísima del sector y seguimos recibiendo reservas a muy largo plazo, incluso para el verano del 2023, algo que no sucedía desde hace mucho tiempo, lo que nos indica la consolidación del Caribe Mexicano como un destino atractivo para visitar en los próximos años", comentó Toni Chaves, presidente del organismo. Los buenos números indican que la Riviera



Maya cerró el 2022 con un estimado de un 75.8 por ciento de ocupación, muy por encima del 52.1 por ciento alcanzado en el 2021. El destino registró un buen cierre del año, con un 82.2 por ciento como

promedio de demanda de cuartos en el mes de diciembre, pese a algunas cancelaciones de vuelos por motivo de las fuertes nevadas en Estados Unidos.

Este crecimiento turístico de la Riviera Maya se demuestra también con la llegada de nuevas inversiones y la apertura de 90 hoteles desde el 2019 a la fecha, al pasar de 428 hoteles con 48 mil 200 habitaciones operando en ese año hasta alcanzar las 518 propiedades hoteleras, con 55 mil 579 cuartos al cierre del 2022, es decir 7 mil 379 nuevas habitaciones en los pasados tres años.



Latitud
20
Tulum

Impulso deportivo

El turismo de golf forma parte del turismo deportivo, uno de los segmentos de mayor crecimiento de la industria turística; prueba de ello, es que Golf Tourism Global Market Report pronostica que el mercado crezca a 5.8 mil millones de dólares en 2026, a una tasa compuesta anual de 4.8%.

Aprovechando esta bonanza, abrió sus puertas la PGA Golf Academy Riviera Maya, la primera y única en Latinoamérica certificada por el PGA of America, en el complejo residencial Tulum Country Club.

Durante la apertura, asistieron más de 150 personas, incluyendo al estadounidense Tory Gatrell, Pro PGA de América; así como Ramón Asensio, un Pro español que se ha certificado por diferentes escuelas de golf del mundo, incluyendo las del coach y el iniciador de la carrera del astro Tiger Woods, Hank Haney y Butch Harmon.

Los invitados pudieron disfrutar del acercamiento al golf, de la mano de Tory Gatrell y Ramón Asensio, los Pros de clase mundial que dirigen los disruptivos programas de aprendizaje que hay en la academia. Además, hubo una sana convivencia en los torneos de chipping y las actividades con los productos de Snag Golf México.

"Nuestro objetivo con estas jornadas de puertas abiertas es acercar este magnífico deporte a todos los que estén interesados en conocerlo. Queremos ofrecerles a todos los jugadores -desde principiantes hasta jugadores de élite- una academia de golf que, gracias a las tecnologías, las técnicas de enseñanza e instructores reconocidos por la PGA, brinde una experiencia diferente", comentó Fernando Padrón, director de Golf de PGA Riviera Maya.

Proyecto sustentable

Latitud
18
Bacalar

Con una inversión de 26 millones de pesos del Gobierno de México, abrió sus puertas en Bacalar el Ecoparque, un proyecto innovador que conjunta el equilibrio entre el medio ambiente y el bienestar social para las familias quintanarroenses, con el fin de dar un impulso turístico al sur de Quintana Roo. Esta nueva estructura impulsa actividades diversas, además fomenta el cuidado del medio ambiente y la práctica deportiva. Se trata de un espacio alberga una biodiversidad con especies de flora y fauna protegidas y ahí se procura la concientización de la población para su conservación, que es vital para el mantenimiento del ciclo



hidrológico del sistema lagunar. El Ecoparque es un predio de casi nueve hectáreas, con un muelle de 800 metros de recorrido cuadrado de 200 metros por lado, que permite a los visitantes disfrutar de la biodiversidad; además, un área de servicios, un aula, un laboratorio, puntos de venta y taquilla. Esta obra, en la que se invirtieron alrededor de 26 millones de pesos, refleja la importancia que tiene el sur para la transformación y la prosperi-

dad compartida que busca el gobierno del cambio verdadero de Mara Lezama, a fin de mejorar la economía de quienes más lo necesitan.



RENOVAMOS PARA CRECER
SOLIDARIDAD
GOBIERNO MUNICIPAL • 2021 - 2024

PROGRAMA DE **IMPUESTO PREDIAL 2023**



¡CON EL FIN DE TENER UN “GOBIERNO Y SERVICIOS PÚBLICOS DE CALIDAD” EL H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD TE INVITA A PONERTE AL DÍA CON EL PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL 2023!

¡APROVECHA LOS SIGUIENTES DESCUENTOS!

DESCUENTO GENERAL

• **DEL 1° AL 15 DE FEBRERO DEL 2023, OBTÉN UN**

15%

DE DESCUENTO (PAGANDO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN Y CUBRIENDO TODO EL EJERCICIO FISCAL 2023)

• **16 AL 28 DE FEBRERO DEL 2023, OBTÉN UN**

10%

DE DESCUENTO (PAGANDO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN Y CUBRIENDO TODO EL EJERCICIO FISCAL 2023)

DESCUENTOS ESPECIALES

• **DEL 1° DE ENERO AL 28 DE FEBRERO DEL 2023, OBTÉN UN**

50%

DE DESCUENTO ESPECIAL PARA AQUELLOS CONTRIBUYENTES QUE PADEZCAN ALGUNA DISCAPACIDAD FÍSICA, ADULTOS MAYORES, PENSIONADOS Y/O JUBILADOS.

(Pagando en una sola exhibición y cubriendo todo el ejercicio fiscal 2023)
(Presentar: último recibo de pago, credencial que lo acredite O CONSTANCIA DE AFILIACIÓN, CARTA PODER EN CASO DE AUSENCIA, CON 2 TESTIGOS ANEXANDO LAS 4 INES / * ESPECIFICACIONES: QUE EL PREDIO ESTE A NOMBRE DEL SOLICITANTE, QUE EL VALOR CATASTRAL NO EXCEDA LA CANTIDAD EQUIVALENTE A 20 MIL UMAS, *NO APLICA PARA PREDIOS BALDÍOS*)

NOTA: PARA LA APLICACIÓN DE CUALQUIERA DE LOS INCENTIVOS CONTEMPLADOS SERÁ REQUISITO INDISPENSABLE: QUE LOS INMUEBLES SE ENCUENTREN AL CORRIENTE CON EL IMPUESTO PREDIAL Y SIN ADEUDO ALGUNO.

*APLICA RESTRICCIONES

www.gobiernodesolidaridad.gob.mx



#RENOVAMOSPARACRECER

[Ayuntamientodesolidaridad](#) [AytoSolidaridad](#) [@SolidaridadAyto](#)

Generan oportunidades

Latitud 21



¿Sabías que para el 2025 aproximadamente 85 millones de personas pueden ser desplazadas en su ocupación por no tener las habilidades requeridas? Esto es según las previsiones del World Economic Forum en Future for the Jobs; sin embargo, y en contraste, se pueden necesitar 97 millones de nuevas posiciones.

En México se estima que de uno a siete millones de personas requerirán aprender de forma ágil y rápida nuevas competencias para sustentar este reto, de acuerdo con el Instituto Global McKinsey.

Ante esta necesidad y esta visión del futuro, Tecmilenio fundó el Centro de Competencias, donde convergen la academia, las empresas y el sector público, para responder con creatividad a este reto.

En un trabajo en conjunto se definen estrategias y productos útiles para desarrollar las competencias y soluciones, a través de metodologías, modelos de diagnóstico e instrumentos de evaluación con los que se generan propuestas de valor para las personas.



Latitud 20

A votar por lo mejor en turismo y gastronomía

Ya inició la época de nominaciones para los más destacados concursos en el sector turístico; uno de los primeros galardones serán los Food and Travel Readers Awards 2022, que reconocerán lo mejor de la gastronomía y el turismo de México y el mundo. En esta séptima edición, las nominaciones las llevaron a cabo 37 especialistas de la industria de la hospitalidad junto con el consejo editorial de Food and Travel, quienes propusieron, con base en su conocimiento y experiencia, a los chefs, restaurantes, bares, espacios gourmet, destinos, hoteles, aerolíneas, experiencias wellness, cruceros y agencias de viajes que consideran deben ser parte de las 23 diferentes categorías.

Las votaciones están abiertas en www.foodandtravel.mx y cerrarán el 10 de febrero para poder llevar a cabo la ceremonia de premiación el 23 de febrero.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



ANTONIO OSUNA @OSUNASAN

Febrero y la economía del amor

Dolphin
Discovery

Encuentro con
Delfines

2x

\$1,199 MXN

♪ **Somos dos, dos**
ENAMORADOS ♪

GARRAFÓN!
REEF PARK • BEACH CLUB

2x

\$999 MXN



Informes y reservaciones:

998 849 47 48

Contáctanos



Promoción válida al 28 de febrero de 2023 en la compra de un programa Encuentro para dos personas en los Hábitats de Isla Mujeres, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Akumal y Cozumel presentando identificación oficial de quintanarroense o en la admisión para dos personas a Parque Garrafón, presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido solo comprando para el mismo día, en el mismo horario.

No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres y Parque Garrafón (\$150 MXN). Pregunta por inclusiones en cada Hábitat. Aplican restricciones.

ATRÉVETE A VIVIR LA
AVENTURA
EXTREME CANOPY

\$399 MAX
MENOR

= DESDE =
\$499 MAX
ADULTO

Válido para quintanarroenses

VUELA
Vuela

DISFRUTA
DE



10 Circuitos
de tirolesas



Tarzanía



Almuerzo



Nado en
cenote



Aquazip