



VIAJA SEGURO

ALMA ELENA REYNOSO ZAMBRANO

LÍDER DE LA ASOCIACIÓN DE ARRENDADORES DE VEHÍCULOS DE QUINTANA ROO, DESTACA LA IMPORTANCIA DEL SECTOR PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL DESTINO

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Febreo 2024 Año 20 Número 251

FITUR REUNIÓ A MÁS DE 150 MIL ASISTENTES DE 152 PAÍSES; ELIGEN A MÉXICO COMO PAÍS SOCIO INVITADO EN 2025

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Dolphin
Discovery

¡EL AMOR SIEMPRE ES MEJOR
CUANDO ES COMPARTIDO!



2x1

para locales

compra 1 Encuentro con Delfines
o la entrada a Parque Garrafón
y obtén 1 más Gratis



Reservaciones: 998 849 4748  998 870 4853

Promoción válida al 29 de febrero de 2024 presentando identificación oficial de quintanarroense. Compra una admisión para Parque Garrafón o un Encuentro con Delfines a precio regular de adulto y obtén 1 más gratis para el mismo día, en el mismo horario. Válido en los hábitats de Isla Mujeres, Playa del Carmen, Puerto Aventuras y Cozumel. No incluye tarifa de uso de muelle a Isla Mujeres y Parque Garrafón. Aplican restricciones.

un Desarrollo más de:

DESARROLLO
CUMBRES I

SU mundo **VÍA** ESTÁ EN



VIA CUMBRES[®]
RESIDENCIAL

La Plusvalía de tu vida

ENTREGA INMEDIATA

LOTES RESIDENCIALES DESDE 220m²

CASA CLUB - ZONA COMERCIAL - PARQUES & JARDINES

FINANCIAMIENTO DIRECTO

viacumbres.com.mx

(998) 889.97.30



Expoeléctrica y Solar del Caribe

13
al
15

La segunda edición del evento, en el Cancún Center, tiene como propósito abordar la falta de inversión en la electrificación pública de ciudades clave en Quintana Roo, como Cancún y Chetumal. Descubre cómo el nearshoring está impulsando el desarrollo en el sureste de México; conoce las oportunidades y tendencias en electromovilidad. Habrá más de tres mil 500 compradores profesionales del sureste y centro de México, así como de República Dominicana, Panamá, Guatemala, Belice, Costa Rica y Colombia, quienes interactuarán con las más importantes empresas proveedoras del sector en iluminación, automatización, control, material, equipo eléctrico, energía sustentable y electromovilidad.

Convención Anual de la Industria Cárnica

14
al
16

Durante 3 días se contará con la presencia de grandes conferencistas especialistas en negocios, economía, finanzas, políticas públicas, tecnología, innovación y más. El evento servirá para echar un vistazo a los logros durante estos 38 años de la agrupación como una asociación sólida, a la vanguardia, promoviendo el desarrollo de la industria cárnica. Además de presenciar la toma de protesta de la nueva mesa directiva del organismo, los asistentes tendrán la oportunidad de disfrutar de un torneo de golf en el Campo El Camaleón Mayakoba PGA Tour, así como de los atractivos naturales que ofrece Cancún y la Riviera Maya.



24
al
25

3er. Festival Gastronómico del Caribe Mexicano

Luego de dos exitosas ediciones, una en Cancún y la segunda en Solidaridad, Puerto Morelos se encuentra listo para organizar el Tercer Festival Gastronómico del Caribe Mexicano, un evento de excelencia que permitirá atraer reflectores nacionales e internacionales. El objetivo es reunir lo mejor de la cocina de Quintana Roo, sus 11 municipios y sus 12 destinos turísticos. En el marco del evento también se organizará el Tianguis del Mayab y se montará el Pabellón Hecho en Quintana Roo, con lo que el municipio recibirá una gran afluencia de visitantes, en busca de superar los logros del evento en 2023, que dieron como resultado 32 experiencias gastronómicas, 13 presentaciones en escenario, participaron 60 artesanos, 10 Tianguis del Mayab, más de 5 mil asistentes, se obtuvo una derrama económica directa de 2.2 millones de pesos y se consolidaron 5 alianzas.

Mexico Open at Vidanta

Planteado como "el mejor evento social, gastronómico y deportivo de México y Latinoamérica", forma parte del circuito máximo de golf, el PGA TOUR, y se llevará a cabo en el campo de golf Vidanta Vallarta. El field estará conformado por 132 jugadores profesionales, incluyendo y encabezado por el estadounidense Tony Finau, campeón de la edición 2023, quien amasa ya seis victorias en el PGA TOUR. Este año la bolsa se elevó a 8.1 millones de dólares y el ganador del torneo recibirá 500 puntos FedExCup. El veracruzano Raúl Pereda se suma al torneo en su primera temporada como jugador con tarjeta del PGA TOUR. El año pasado, su participación en el México Open at Vidanta marcó el debut en el máximo circuito para el nacido en Córdoba.



22
al
25

Carrera Tarahumara

La edición número 11 de la Carrera 21K Tarahumara invita a correr en favor de las comunidades rarámuris, en la Nave Lewis del Parque Fundidora en Nuevo León. Con el apoyo de los corredores, seguirán colaborando para fortalecer las iniciativas de la Fundación Tarahumara José A. Llaguno ABP, en beneficio de la educación universitaria de más de 200 jóvenes estudiantes de la Sierra Tarahumara. Se espera una participación de 5 mil corredores en esta competencia que promueve la práctica deportiva, la convivencia familiar, la divulgación de esta cultura y la solidaridad con la población indígena del país. También busca crear conciencia de las necesidades de esta comunidad indígena y fortalecer las iniciativas de la Fundación Tarahumara José A. Llaguno.



18



Universal
Wellness

“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”

Universal Wellness



Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.



Alimentación
saludable



Actividad física
y trabajo en
equipo



Psicólogos,
nutriólogos
y doctores



Inteligencia
emocional



Encuestas
de riesgos
psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

☎ 998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2024, número 251 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

TECH2.1 **8**

ENCUENTROS **10**
El chef Ricardo Muñoz Zurita trae sus festivales de cocina mexicana a su restaurante Litoral en Cancún

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**
Alma Elena Reynoso Zambrano, líder de la Asociación de Arrendadores de Vehículos en Q. Roo

TURISMO **18**
Convenios, hermanamientos, anuncios y todo el éxito del Caribe Mexicano en FITUR

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **22**
Fairmont Spa de Mayakoba reabre sus puertas

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **24**
Rock & Race, un espacio para vivir de forma segura la adrenalina de los arrancones

DESDE EL CAMERINO **25**
Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **25**
Escribe Arturo Medina

INFOGRAFÍA **26**
Los pasaportes más poderosos del mundo y costos del mexicano

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **28**
Mono Wild Grill House, más allá de la experiencia culinaria

MIRADA EMPRESARIAL **29**
Escribe Inna German Gómez

ENTRE EMPRESARIOS **29**
Escribe Sergio León

TURISMO **32**
Mayan Win Fest, emoción sobre las olas

AL BUEN ENTENDEDOR **33**
Escribe Sergio González

REPORTE WASHINGTON **33**
Escribe Rubén Olmos Rodríguez





PORTADA

Alma Elena Reynoso Zambrano

líder de la Asociación de Arrendadores de Vehículos en Q. Roo

PÁGINA 14



34 EMPRESAS Y EMPRESARIOS
Mc Donald's abre su restaurante # 16 en Cancún

36 FUTURO EMPRESARIAL
Escribe Angélica Frías

38 EMPRESAS Y EMPRESARIOS
Solidez y expansión de MEX Rent a Car

40 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

42 IN MEMORIAM
Guillermo Martínez Flores deja un gran legado

44 CANELA FINA
Escribe Rubén Cortés

46 RESPONSABILIDAD SOCIAL
Jornadas de voluntariado lideradas por Home Depot

46 EMPLÉATE
Escribe David Asencio

48 ESTILO DE VIDA

49 CUARTO DE HUÉSPEDES

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

Con nombre y apellido

Amerimed Hospital Cancún	52
Arcila, Eric	45
Arcos Dorados	34
Asencio, David	47
Asociación de Arrendadores de Vehículos	14
Campos, Lili	43
Codeq	45
Coparmex	36
Cortés, Rubén	44
Fairmont Spa	22
FITUR	17
Frías, Angélica	36
García, Javier	38
García, Nelly	6
German, Inna	29
González, Sergio	33
Grupo Piñero	50
Grupo Xcaret	50
Gutiérrez, Amador	6
Hernández, Roel	24
Herrera, Uriel	34
Home Depot	46
León, Sergio	29
Lezama, Mara	17, 30 y
López, Andrés	30
Manero, Iñaki	40
Martínez, Guillermo	42
Mayan Win Fest	32
McDonald's	34
Medina, Arturo	25
MEX Rent a Car	38
Mono Wild Grill House	28
Muñoz, Ricardo	10
Olmos, Rubén	33
Osuna, Antonio	52
Peralta, Ana	41
Reynoso, Alma	14
Rock & Race	24
Rosel, Alejandro	25
Royal Caribbean International	52
Sindicato de Taxistas "Andrés. Q. Roo"	45
Torruco, Miguel	17
Villegas, Marybel	44



Búscanos en redes como **Revista Latitud21**

Definiciones

Este año empezó muy movido en todos los sectores y en todos los temas; no es para menos, es un año en el que habrá elecciones en nuestro país, como en seis naciones más de América Latina, Estados Unidos y Rusia, sólo por mencionar las más importantes. De hecho, casi la mitad de la población mundial está convocada a votar por distintas autoridades este 2024.

Así que no es de extrañar que muchos personajes, corrientes políticas y agrupaciones estén agitando para tratar de llevar agua a su molino y ver favorecidos sus intereses en las urnas.

Uno de los temas que considero hallarán muchas simpatías de opiniones en México, es sin duda el de la reforma a las pensiones de las personas trabajadoras al concluir su ciclo. Un tema que, muy oportunamente, el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, decidió retomar. Y digo muy oportunamente, porque es evidente que su intención es acaparar la aprobación de millones de personas trabajadoras que se verían beneficiadas con una reforma que se reflejaría en sus bolsillos y que, por supuesto, serían "palomitas de aprobación" para los candidatos de Morena.

Lo cierto es que, con raja política o no, se trata de una reforma que, si se concreta (sin letras pequeñas que puedan esconder algo "turbio", como algunos dejan entrever (porque el gobierno federal podría meter mano en el manejo de esos recursos), marcaría un parteaguas para el sector laboral.

Si bien es cierto que ningún país en el mundo otorga a sus extrabajadores el total de su último salario, esta podría ser la oportunidad para que México dé algo bueno de qué hablar al resto del mundo.

Además, México se posiciona como la 14ª potencia económica mundial, teniendo en sus bolsillos, el dinero suficiente para, por fin, retribuir algo al motor de su economía: Los millones de empleados que trabajan por encima del promedio mundial del número de horas laboradas.

La reforma propone, a grandes rasgos, otorgar al expleado, el cien por ciento de lo que recibía en el último empleo antes de jubilarse. Algo que parece más justo que el 50% o menos que se recibe actualmente con el régimen impuesto en el periodo de Ernesto Zedillo, y controlado por las Afores.

El sector patronal ya alzó la voz y dijo que no es necesario una nueva ley de pensiones, que como está planteada está bien, sólo con algunos ajustes; pero todos los actores políticos ya están opinando y sólo bastarán que el Ejecutivo la envíe al Legislativo, para que los jaloneos empiecen de verdad.

Ya veremos qué tintes toma el asunto. Esperemos, por el bien de millones de mexicanos, que sea favorecedora y marque un hito en justicia social. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Éxito en FITUR; peligros de la desaparición de FONATUR en Quintana Roo

En los últimos años, Quintana Roo se ha convertido en uno de los destinos turísticos más importantes de México. Gran parte de este éxito se debe a la labor de la antes llamada INFRATUR, hoy FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo), una institución encargada de planificar y desarrollar proyectos turísticos en el país. Sin embargo, en los últimos meses ha surgido la propuesta de desaparecer a FONATUR en Quintana Roo, establecido por el titular de la Secretaría de Turismo del gobierno federal, lo cual podría traer consigo una serie de peligros para el estado.



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G

1. Pérdida de planificación estratégica: FONATUR ha sido fundamental en la planificación y desarrollo de proyectos turísticos en Quintana Roo. Su desaparición podría llevar a una falta de dirección estratégica en el crecimiento turístico de la región. Sin una entidad encargada de coordinar y planificar el desarrollo turístico, podríamos ver un crecimiento desordenado y poco sostenible. Sin cobijo oficialista en la planificación de lo que se tiene y mantiene.

Por ejemplo, FONATUR ha sido responsable de proyectos exitosos como Cancún y la Riviera Maya. Estos destinos turísticos han sido cuidadosamente planificados, lo que ha permitido un crecimiento ordenado y sustentable. Sin su presencia, podríamos ver un aumento en la construcción indiscriminada, la falta de infraestructura adecuada y la degradación del medio ambiente.

2. Impacto en la economía local: FONATUR ha sido clave en la atracción de inversiones y la generación de empleo en la región. Por ejemplo, ha sido responsable, en su momento, de atraer inversiones para la construcción de hoteles, resorts y otros proyectos turísticos en Quintana Roo. Estas inversiones han generado miles de empleos. Sin su presencia, podríamos ver una disminución en la llegada de inversiones y una pérdida de empleos en el sector turístico.

Además, anualmente esta dependencia destina alrededor de 200 millones de pesos para labores de mantenimiento y tratamiento de aguas residuales de la zona hotelera de Cancún, que ahora impactarían posiblemente sobre el presupuesto del municipio Benito Juárez.

Es fundamental que se reconozca la importancia de FONATUR y se mantenga su presencia en Quintana Roo, para garantizar un desarrollo turístico y económico sustentable.

Durante enero vimos una gran comitiva en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España; grato es ver que autoridades y empresarios comulguen en un mismo lugar para promover a Quintana Roo y sus atractivos turísticos.

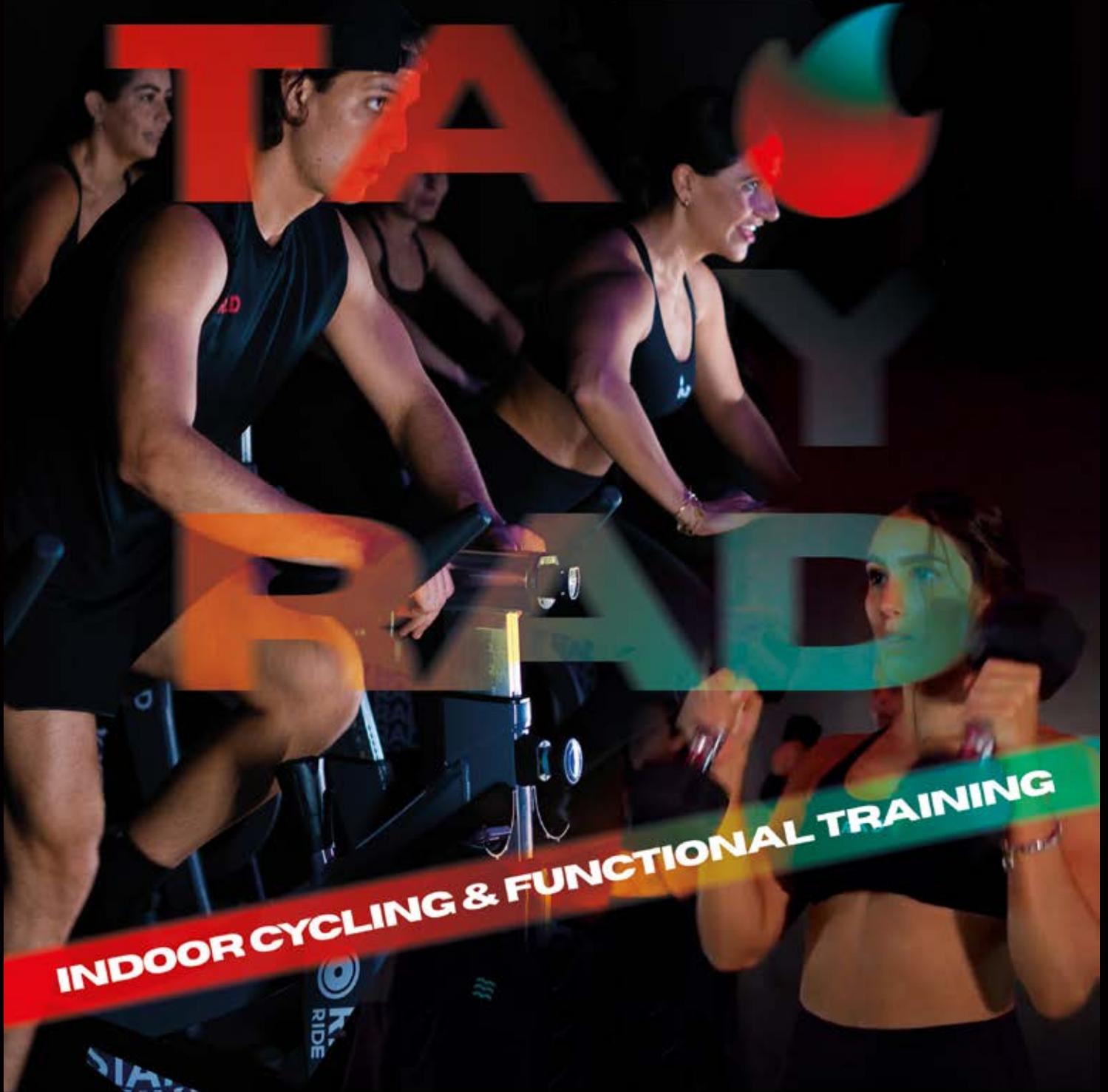
El evento que fue inaugurado por los reyes de España tuvo una agenda vasta y pabellones que mostraban lo que un visitante puede disfrutar en estas tierras del Caribe Mexicano; lo anterior, encabezado por la gobernadora Mara Lezama y los ediles de la zona. Los trabajos en FITUR fueron un éxito para los quintanarroenses, mismo que se reflejará como un efecto paraguas con beneficios en promoción, derrama económica e inversión turística.

En esta edición llevamos en la portada a la titular de la Asociación de Arrendadora de Vehículos de Quintana Roo, Alma Reynoso, quien nos platica la importancia de este sector para el destino; principalmente sus clientes son turistas y la cobertura es amplia. Sus afiliados, en todo momento, comprometidos para tener un servicio de calidad y coordinado con las autoridades correspondientes. 

S

TRAIN WITH US!

BOOK NOW!



INDOOR CYCLING & FUNCTIONAL TRAINING

www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86',
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.


RND
STUDIO



Imágenes más realistas

Samsung lanzó su nueva línea Neo QLED 8K y 4K, pantallas que ofrecen experiencias premium y opciones de visualización más variadas, realistas e inmersivas, consiguiendo la primera validación de Pantone. Esta pantalla va más allá de escenas nítidas que sorprenden, ya que el panel de alta resolución puede transmitir imágenes aún más realistas para disfrutar de una experiencia visual envolvente. Ofrece detalles inimaginables expresados tanto en el negro más oscuro como en el blanco más puro con x1,5 zonas de iluminación más que la tecnología Quantum Matrix normal. Además, lleva la experiencia de visualización al siguiente nivel con colores extraordinarios y un contraste ultrapreciso en 8K.



Vision Pro

Para seguir sorprendiendo a sus seguidores, Apple presentó sus nuevos lentes Vision Pro, que apuntan a ser uno de los productos tecnológicos más llamativos del año, ya que permiten a los usuarios tener una nueva experiencia sensorial, al usar sus aplicaciones y navegar en internet, con unas gafas de realidad virtual. Incluso, ya no habrá necesidad de gastar en pantallas de televisión, ya que con estos nuevos lentes se pueden ver películas o videos con función de cine en calidad 4K. Para los amantes de la tecnología, también tienen la función de tomar fotografías en 3D y permiten navegar en internet no sólo con comandos de voz, sino también con algunos gestos con las manos, como escribir en un teclado virtual o mover ligeramente los dedos; incluso, movimiento con los ojos.



Galaxy S24, con más IA

El nuevo smartphone de Samsung incluye funciones de Inteligencia Artificial para realizar diversas tareas y de forma segura sin que los datos estén expuestos, ya que no es necesario subirlos a la nube. Puede realizar la traducción de voz bidireccional en tiempo real durante una llamada telefónica realizada en dos idiomas diferentes. Además, Samsung equipó los Galaxy S24 con Inteligencia Artificial en 13 idiomas diferentes, por lo que es muy útil para traducción y la posibilidad de cambiar el tono de los mensajes a informal, formal, de negocios o de redes sociales. Con la "edición generativa" de fotos puedes rellenar fondos inexistentes, mientras que otra función convierte videos en tiempo real en cámara lenta rellenando fotogramas inexistentes.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Anillo inteligente

Cada día vemos más anillos inteligentes en el mercado, casi tan comunes como los relojes inteligentes pero menos invasivos para cuidar nuestra salud. Por ejemplo, el Helio Ring cuenta con características destacadas en servicios de salud y bienestar. Al descargar la Zepp Aura AI que funciona con el anillo, se incluyen sonidos de sueño personalizados que se ajustarán según la respuesta del cuerpo, informes detallados del sueño y acceso a Zepp Wellness Coach, que responde las preguntas sobre bienestar a través de un chatbot de IA. Monitorea diferentes parámetros relacionados con la actividad física y la salud de los usuarios gracias a un sensor que mide la frecuencia cardíaca junto a la temperatura corporal, además, es capaz de llevar a cabo un seguimiento de la condición mental.

Monitor portátil y plegable

Con su ZenScreen Fold, Asus lanzó el primer monitor portátil OLED plegable del mundo. Su portabilidad se debe a que la pantalla pesa menos de tres libras y mide sólo 12.5 pulgadas cuando está plegada. Sus características provienen de un soporte incorporado que funciona en modo vertical u horizontal y se puede colocar encima de una computadora portátil o tableta como segunda pantalla. Cuenta con una pantalla OLED de 17,3 pulgadas con una resolución de 2.560 x 1.920 píxeles. Cubre el 100% de la gama de colores DCI-P3 y viene con la certificación Display HDR True Black 500. Incluye un solo puerto mini HDMI y dos puertos USB-C. Tiene un grosor de 9,7 mm y pesa 1,17 kg, lo que significa que puedes llevarlo junto a tu portátil en casi cualquier mochila.



UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN
COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA





COCINA CON SABOR Y TRADICIÓN

El chef Ricardo Muñoz Zurita, guardián de la gastronomía mexicana, rescata la esencia culinaria ancestral de nuestro país y las eleva a otro nivel con un toque contemporáneo

“Ser tradicional no es vivir en el pasado; es conservar nuestras raíces y traerlas a la modernidad, orgullosos de nuestro legado”, así, resume el chef Ricardo Muñoz Zurita la esencia de su cocina, que desde hace seis meses presenta en Cancún con su restaurante Litoral, donde ofrece un vasto menú con recetas ancestrales de las costas mexicanas, ingredientes nativos e influencias del mundo para deleitar a todos los paladares.

Esta propuesta imperdible y extraordinaria, ubicada en la marina de Puerto Cancún, dentro del hotel Renaissance, es su más reciente santuario gastronómico, que se suma a Azulísimo, Azul Condesa y Azul Histórico, en la Ciudad de México.

Además, en febrero inicia con una serie de festivales bimestrales, tal como ha realizado en sus otros restaurantes, con ingredientes y recetas que se suman a la carta base de pescados y mariscos, que son los protagonistas en Litoral, cocina de mar.

Ricardo, cuéntanos sobre esta nueva propuesta que trajiste a Cancún

Litoral es un resumen culinario de mucha de la gastronomía que se hace en todo el territorio nacional, desde el mar Pacífico, el Golfo de California, el sur del Pacífico, el Golfo de México y el mar Caribe.

Y ahora iniciamos con algo que va a venir sucediendo cada dos meses, los festivales; aunque toda la base de nuestra carta es pescados y mariscos, vamos a introducir otro tipo de comida, porque la idea es que aquí sea un foro de comida mexicana.

¿Qué podemos esperar como comensales en estos festivales?

Serán muchos y muy variados. Iniciamos en febrero con el de pipianes; son pipianes a base de diferentes semillas, de ajonjolí, de cacahuete, almendras y pepitas de calabaza.

Después vendrá el de mango, en abril y mayo; luego el de los 7 moles de Oaxaca, en junio y julio; y en agosto y septiembre, el de chiles en nogada.

En estos seis meses aquí en el corazón del Caribe Mexicano, ¿cómo ha sido la aceptación de esta propuesta?

Tenemos poco tiempo que abrimos, es muy pronto para una evaluación, pero sí te puedo decir que a la gente que viene les gusta, sobre todo que hay muchos que repiten, eso es muy bueno, porque quiere decir que sí les gusta la comida.

Por estar en la zona ¿brillan en el menú los platillos de Quintana Roo o Yucatán?

Soy un gran conocedor de la cocina peninsular, pero no quise poner tantos platillos regionales, para dar espacio a todo lo que se puede comer en otras partes de México, en todos nuestros litorales; por supuesto que sí tengo pescado tixnix, tacos de lechón y langosta caribeña en temporada, pero realmente hay platos de muchos otros lugares del país, es una carta muy variada.

¿Son más comensales nacionales o extranjeros?

Tenemos público mexicano en su mayoría, pero también extranjero. Y

Espero, sueño que esos libros los tomen como ejemplo, para después proponer otra cocina.

Hoy estuve en la Universidad Anáhuac, me animó ver que hay muchos jóvenes estudiando gastronomía, tenemos ahí la esperanza de que muchos de estos jóvenes y de otras escuelas estudien una carrera, estudien mis libros y que puedan promover la cocina mexicana.

¿Qué ha sido lo más apasionante en estas cuatro décadas cocinando?

Ha habido muchas cosas apasionantes, quizá lo más destacado son las nuevas formas en que se utiliza un mismo ingrediente, y por eso hice este festival, para mostrar un pequeño mosaico de lo que se produce en México.

El aspecto sustentable es otro de tus sellos, cuéntanos.

Tenemos como proveedores a compañías muy serias que pertenecen a asociaciones de pesca sustentable, como la Comepesca y otras, para asegurarnos de que nos estamos comiendo los pescados y mariscos que sí son



230
empleos directos generan los 4 restaurantes del chef Ricardo Muñoz Zurita: 210 en la CDMX y 20 en Cancún

80
comensales es el espacio en Litoral, utilizando la terraza; está abierto de 12 del día a 11:30 de la noche.



FESTIVALES CULINARIOS

- **PIPIANES**
febrero y marzo
- **MANGO**
abril y mayo
- **7 MOLES DE OAXACA**
junio y julio
- **CHILES EN NOGADA**
(agosto y septiembre)

EN LITORAL

algo que me alegra es que hay mucho público local, que es el que nos interesa mucho tener, porque un restaurante como este ya lo tengo en México, y ahora quise traerlo a Cancún.

¿Cómo ves el nivel de Cancún en cuanto a propuestas gastronómicas, y sobre todo, los espacios que le dan su justo valor a la cocina mexicana?

Creo que Cancún está viviendo un momento muy bonito en su historia; yo vengo acá desde los años 90, y veo que ahora cada hotel, cada restaurante están haciendo una propuesta diferente y hay una gran propuesta gastronómica en toda la zona, y también con esto tenemos gastronomía de diferentes partes del país, comida mexicana de cantina, de festejo entre amigos y la tradicional, que es en la que me especializo, así que hay mucho de donde escoger.

Con una trayectoria de 40 años, ¿cómo has visto la evolución de la gastronomía mexicana?

Realmente empezó como muy tímido, estábamos como muy enamorados o enfrascados, pero creo que así inició también la comida francesa, toda la europea, y poco a poco se fueron abriendo caminos, hay otros expositores; por ejemplo, los chefs mexicanos se fueron preparando tanto en México como en el extranjero, y es así que ahora tenemos propuestas no de una sola comida mexicana, sino de muchas cocinas mexicanas, regional, festiva, cotidiana, de mar, etcétera.

Te has preocupado por investigar y documentar, estás dejando escuela para las nuevas generaciones, ¿cuál es tu visión en ese sentido?

La visión o la esperanza es que esos libros los utilicen, y que también puedan producir una nueva cocina mexicana contemporánea.

posibles de consumir, que se respetan las vedas y las restricciones que pueda haber por la temporada.

¿Cómo haces para conservar los ingredientes y recetas tradicionales, pero a la vez dándoles contemporaneidad?

Como bien dices, son 40 años de distancia, es un aprendizaje constante, es descubrir y proponer... Cuando yo veo lo que cocinaba hace 40 años, me pregunto ¿cómo es posible que vivía cocinando esto? Porque ha cambiado mi forma de pensar, han venido nuevas tendencias, nueva tecnología, por ejemplo aquí tenemos un horno que se eleva a temperaturas muy altas y podemos cocinar el pescado en unos minutos, lo que hace que conserve su jugosidad.

Ha sido un proceso lento, incorporando cosas, pero sobre todo, respetando las recetas originales, ese es el gran reto, conservarlas y ponerlas en un ambiente contemporáneo.

Para eso ayuda mucho la vajilla, el ambiente, los colores, no tenemos un restaurante clásico, porque ser tradicional no significa vivir en el pasado, es tradición moderna.

¿Cómo consideras que ven la cocina mexicana desde afuera, a nivel internacional?

Desde siempre ha sido una cocina muy atractiva, seduce mucho su variedad, sus ingredientes, el picor del chile; por eso debemos conservarla y hacer nuevas propuestas.

¿Algún nuevo libro por lanzar con secretos de la cocina?

Libros en el tintero hay muchos, hay uno de moles y otro de cocinas, me estoy deteniendo un poco porque no me decido si será digital o impreso, pero seguramente pronto tendrán noticias. 



Competencia (meentik)

La Asociación Mexicana de la Industria de la Construcción (AMIC) en Yucatán y la Federación de Trabajadores y Empleados del Sureste firmaron un convenio de colaboración ante la llegada al estado de importantes empresas extranjeras, las cuales demandan altos estándares de calidad equiparables a los de primer mundo. Este acuerdo

busca garantizar que las constructoras yucatecas que pertenecen al gremio cuenten con la mano de obra suficiente y estén en condiciones de cumplir con las exigencias de compañías foráneas. Dentro del convenio se establecen programas de capacitación por parte del sindicato para preparar mejor a los trabajadores ante los nuevos desafíos.

Nuevos cielos (ichil k'áax)

TagAirlines, empresa 100 por ciento guatemalteca que desde hace 60 años

mantiene un firme compromiso con la conectividad aérea y el desarrollo económico como aerolínea del Mundo Maya, refrendó la carta de intención con la alcaldía de Mérida, Yucatán, que permitirá impulsar acciones conjuntas de promoción de los destinos turísticos. Esto fortalecerá los viajes y el turismo como importante palanca para el desarrollo económico y turístico de la región. Marcela Toriello, presidenta y CEO de la compañía, afirmó que TagAirlines apuesta por fortalecer la conectividad aérea entre los principales destinos de la región y dijo que Mérida es punto focal para el turismo en la Península de Yucatán.



Orgullo para presumir (kaaxtaj taak'in)

En el marco de la realización de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) realizada en Madrid, España, se entregó el premio a la "Biodiversidad y Naturaleza" de los Premios Sustentabilidad 2024 del Congreso Mundial de Skål. Este galardón reconoce a la entidad como un destino sustentable por el atractivo promovido por el colectivo Ecoguerreros, llamado "Camino del Mayab", un recorrido que abarca 130 kilómetros en la región turística "Cenotes y Haciendas de Yucatán", y permite a los visitantes degustar la gastronomía local, pernoctar en aldeas mayas o haciendas turísticas, y contribuir al desarrollo sostenible de la región. Aunque se trataba de vías del tren, ahora son senderos de valor histórico y cultural invaluable.

Favoritos de viajeros (Uts ti' in wich)

Yucatán encabeza la lista anual de los 50 mejores lugares para viajar en 2024 en el ranking mundial de Travel Lemming, junto a destinos remotos como Gizo, en las Islas Salomón, Stavanger, en Noruega y Antigua, en Guatemala. St. Johns, en Canadá.

Esta guía de viajes en línea está escrita por lugareños y expertos que ayudan a explorar destinos emergentes en todo el mundo, y la leen anualmente 10 millones de viajeros. Además, Mérida destacó entre los mejores lugares del mundo para visitar según CNN Travel, que colocó colocando a la capital yucateca en la lista de los 24 sitios que recomienda por fomentar un su turismo sostenible, seguridad, belleza arquitectónica y riqueza natural y cultural, resultado de una mezcla de la herencia maya y colonial.

Alimento de dioses (waa)

La empresa Mission Food, parte de la compañía global de alimentos Gruma, líder en la producción de harina de maíz, tortillas y tostadas, instalará en Hunucmá una planta de producción, a través de una inversión privada de 180 millones de dólares que generarán 2 mil 800 empleos entre directos e indirectos. Tendrá una capacidad de producción de 56 mil toneladas al año, con tortillas empacadas, totopos, productos horneados y botanas.



¡Llévatela fácil,
llévatela **izzi!**



Internet
rapidissimo con
velocidades desde 30
hasta 1000.



izzitv con
películas, series,
deportes y más
plataformas de
Streamings.

Imágenes solo de
carácter ilustrativo.

Incluye **llamadas ilimitadas**



¡Contrata ya! 800 120 4000

Consulta términos, condiciones y velocidades promedio de descarga en hora
pico en **izzi.mx**. Sujeto a cobertura y disponibilidad de tecnología.





ALIADOS EN CADA VIAJE

Alma Elena Reynoso Zambrano, presidenta de la Asociación de Arrendadores de Vehículos de Quintana Roo, destaca la importancia del sector para impulsar el turismo en el destino

Con alrededor de 30 años establecida en la entidad, la Asociación de Arrendadores de Vehículos de Quintana Roo es un gremio fuerte, que representa fuentes de empleo para al menos 10 mil personas de manera directa y otras 20 mil de forma indirecta, por lo que su fortalecimiento es primordial, por ser un sector que está en permanente contacto con los turistas.

Desde hace cuatro meses, Alma Elena Reynoso Zambrano está al frente de este organismo, coordinando acciones y estrategias en beneficio de sus afiliados y de los usuarios, privilegiando un servicio de calidad, la competencia sana y la seguridad, antes que la utilidad, como premisas de este segmento que contribuye al desarrollo del Caribe Mexicano, ya que es donde se genera la mayor cifra de rentas de autos para turistas.

“Un rent a car no es fácil, pero te abre muchas aristas y canales, con la convicción principal de servir al cliente, dejarlo satisfecho”



LA ENTREVISTA

¿Qué representa para ti liderar este sector, en permanente contacto con los visitantes?

Representa un reto muy grande, porque es el estado con más renta de vehículos para turistas; Quintana Roo, de todo México, se puede decir que es la joya de la corona en esta industria; entonces, el que presida esta asociación cuando es la movilidad favorita del turista es un gran reto y un gran peso el cómo hacer las cosas, que el gremio esté bien estructurado y que el turista se sienta protegido, satisfecho con nuestro servicio.

¿Cuáles son los retos del sector?

Cuando yo entré a la asociación, hace unos meses, no eran ni 20 socios, y llego con un gran reto de fortalecer el gremio, porque sí había empresas nacionales e internacionales, pero no locales ni estatales, aquí lo que se hizo primero fue involucrar a todos, porque somos parte de este gremio y de una sociedad, empresas chicas y grandes, buscamos el mismo objetivo; se invitó a empresas muy de aquí, nacidas aquí, que nunca se había volteado a ver.

El consejo directivo de la asociación está conformado por dueños y socios de arrendadoras pequeñas locales, estatales,

nacionales e internacionales, con el objetivo de ser un consejo muy igualitario, equitativo, que todos tengan voz y voto, aunque las necesidades sean distintas hay que apoyarlas a todos, porque al final todos vivimos del turismo en el estado, y específicamente en Cancún, es donde se da la mayor renta, entonces es importante cuidarlos en todos los sentidos.

¿Cuál es el principal compromiso como asociación?

Fortalecer a los afiliados para dar el mejor servicio a los usuarios; no sólo estar alineados en la ley del Imoveqroo y en los reglamentos municipales, sino también en los estatutos dentro de la asociación, de ofrecer el mejor servicio en calidad, que seamos muy competitivos, con modelos nuevos, pólizas, seguros y con placas como deben ser.

¿Cuántos afiliados son?

Cuando entré eran menos de 20, ahorita somos 84, porque incluimos desde los más grandes a los más pequeños; algunos con flotas de 10-20 vehículos y hay hasta de 5 mil, pero todos tenemos los mismos derechos, nos dedicamos a lo mismo.

“Veo muy positivo el panorama de crecimiento para el sector, porque hace mucho que las inversiones federales eran para el norte y centro del país, pero nada para el sureste, sólo privadas; entonces estamos muy contentos con las obras que se están haciendo”



“Para combinar mi faceta en el servicio público y privado me coordino mucho, así puedo cumplir mi compromiso como regidora, como presidenta de la asociación, como empresaria y sobre todo mi compromiso con mi familia, con mi esposo e hijas”

Consolidarnos como asociación ha ayudado mucho a fortalecer a las pequeñas empresas con experiencia, competencia sana y respeto a las tarifas, que la competencia sea con el servicio al cliente.

Hemos implementado muchas capacitaciones y este año nos enfocaremos también a la innovación, con detectores faciales.

¿Cuál es el porcentaje de usuarios nacionales e internacionales?

Depende de las arrendadoras, es un diferenciador muy grande, en función de si es una empresa local, nacional o internacional y hacia dónde destinan su mercado y los turistas que quieren captar. A manera global hay mucho mercado europeo, francés, italiano, estadounidense y latino. En cuanto a nacional, tenemos de todos lados.

¿Cuál es el periodo de renta promedio?

En promedio una semana; de 4 días mínimo, hasta 8-9, lo máximo son 15 días; hay clientes que rentan un mes, es muy raro, pero lo más frecuente es de una semana.

¿Cuántos empleos genera este sector en Quintana Roo?

Es un gremio que genera 10 mil empleos directos y 20 mil indirectos. Es un gremio muy importante en el rubro económico y humano.

¿En cuáles metas inmediatas se enfocarán este año?

Una de las grandes metas es sacar adelante la iniciativa que desde el año pasado metimos al Congreso, para reformar el Código Penal, que se cambie la tipificación de abuso de confianza por robo equiparado, ya se turnó a la Comisión de Justicia, estamos esperando que se haga el análisis a fondo con los diputados, viendo todos los pros y contras. Es importante que cuando se analicen los cambios se vean todas las instancias involucradas, que son la Fiscalía General del Estado, Derechos Humanos y las arrendadoras, para estar en sintonía de cómo sería el proceso. No solo es aprobar las reformas, sino el cómo se va a ejecutar, una vez que

esté en la práctica, sobre todo porque Quintana Roo es la entidad con más robos de autos arrendados.

¿Cuál es la incidencia de este delito?

En el 2023 un robo al día, mínimo; te puedo comentar por ejemplo el caso de una persona que robó 13 vehículos en Quintana Roo, CDMX, Monterrey y Querétaro, es una mafia, porque como está como abuso de confianza, no hay una sanción como tal; lo sancionaron sólo por robo a un centro comercial, pero no por el robo de los autos rentados que nunca devolvió.

Los detienen por algún otro incidente o al ubicarlos con la unidad que no les pertenece, los llevan a la Fiscalía y dicen que no hay delito, sólo abuso de confianza, porque como arrendadoras entregamos el vehículo, por medio de un contrato, no hay violencia de por medio; pero en los hechos sí es un delito premeditado, porque tú no llegas a rentar un vehículo y a los dos días dices 'mejor no lo entrego', es algo planeado. Aparte, el daño social que se hace con estos vehículos, homicidios, atracos, todo esto afecta al turismo y al sector.

Además, muchos tienen la desfachatez de desmantelar los vehículos o refacturarlos a otro nombre, con placas de otros dueños, entonces la persona que lo compra termina afectada con fraude: pierdes dinero y puedes verte involucrado en el delito.

¿En qué proceso está la iniciativa?

Está en análisis en el Congreso; tenemos toda la fe de que sí la aprueben, porque es algo que estamos justificando y sustentando, aparte ya hay una jurisprudencia, porque ya pasó en otros estados, primero en Sonora, después en Baja California y en diciembre en Jalisco; eso habla de que es algo urgente, es un tema de seguridad, porque usan los autos para delinquir, robos, pederastia y homicidios.

¿Qué avances han tenido como gremio y con la coordinación con autoridades, en beneficio de los usuarios?

Se han impulsado apps por parte del gobierno del estado, Guest Assist, que es para proteger al turista, y esta coordinación es muy importante, quiere decir el querer hacer las cosas bien, y cuando esta combinación se da, los resultados son evidentes.

Retomamos también el tarjetón turístico, que ya se había hecho en administraciones pasadas, fue el relanzamiento hace unos meses y tuvimos una respuesta muy asertiva, impresionante; sabíamos que iba a ser muy bueno, pero no esperábamos que fuera a ser tan bueno, la verdad estamos muy sorprendidos de lo bien que lo tomó el turista; anteriormente era una multa de cortesía y ahora son dos, a la tercera, ya no te pueden retirar los documentos, sino que retiran una placa y la arrendadora hace el trámite con el municipio; ahora sólo tenemos acuerdo con Tránsito de Benito Juárez, pero la idea es que se vayan sumando los demás municipios.



El proceso es muy sencillo, porque desde el momento en que tú haces tu renta, en el contrato te dan el tarjetón, y el cliente recibe explicación detallada.

Un diferenciador es que trae un QR que te manda al Reglamento de Tránsito, para que el turista esté bien informado y le da seguridad, confianza de venir a México y sentirse cuidado, protegido.

Antes había muchas quejas de turistas, de que los paraban y sin ningún motivo fuerte les aplicaban multas.

Somos pioneros, tanto en el tarjetón como la aplicación Guest, que trae un número vinculado directo al C5 para turistas para que los apoyen en caso de algún incidente; incluso si pierden el pasaporte, te manda directo al Consulado; en fin, el punto es mantener muy informado al visitante, que sepa qué puede hacer y a qué tiene derecho, que sepa que la arrendadora está obligada a darte la información; por eso hemos dado capacitación a las personas que hacen los contratos, porque es bien importante que el cliente no se quede con dudas.

La piratería es otra de las amenazas del sector, ¿qué están haciendo al respecto?

Es otro gran reto, la competencia desleal, porque cuando alguien renta un local para dar un servicio, cuando pagas placas, colaboradores, IMSS, aparte la inversión de la flota, es injusto que llega alguien con un auto particular, lo pone en renta, sin las condiciones adecuadas, obtiene ganancias y pone en riesgo al usuario, dañando la imagen del destino.

Nosotros somos muy precavidos en el sentido del kilometraje; muchos turistas rentan autos para ir a Riviera Maya, Mérida o hasta Campeche, sobre todo los franceses, contratan un vehículo para tener la facilidad de moverse, y les demos garantía de que va en un carro en las mejores condiciones.

Pero cuando rentan un carro particular no tienen esa garantía, no cumplen con las pólizas, están asegurados como auto particular, no te va a cubrir un seguro, porque no es una arrendadora; muchas veces incluso es sin contrato, malbaratan el mercado y ponen en riesgo a los turistas.

Es un tema delicado que se tiene que llevar con Imoveqroo, ya se aprobó el año pasado en el Congreso, está en los reglamentos,

se da facultad para cerrar algún negocio de ese tipo y quitar esos vehículos, porque hay un daño social y turístico con lo que están haciendo.

Es un gran reto para el fortalecimiento de la asociación y la certeza y seguridad del turista.

Nosotros estamos convencidos que ante todo, la seguridad está antes que la utilidad, siempre.

¿Cómo ha sido tu crecimiento como empresaria?

Empecé en el 2015 cuando llegué a Cancún y vi mucho potencial; inicié con un socio, con un carro, aprendiendo lo que no aprendí en la escuela, en la práctica vas desarrollando mucho, era un negocio que desconocía, me costó trabajo, picar piedra y hacer mis propios procesos. Después me separé de mis socios porque los horarios que teníamos eran de 9 a 5 y se requería más; partiendo de los vuelos en el aeropuerto que son las 24 horas, así fue como Infinity fue creciendo paulatinamente; también adquirí una deuda sana.

Después de la pandemia, curiosamente, nos reinventamos, empezamos a hacer convenios en otros países, a refrescar ideas, el negocio tuvo un gran diferenciador, trabajando 24 horas, vuelo que llegaba, buscábamos a los turistas, para alcanzar las metas; fue un tiempo de muchas juntas, cambios y ser muy asertivos.

Hoy tenemos oficinas en Cancún, Playa del Carmen, Mérida y Ciudad de México. Esperamos muy pronto también en el aeropuerto de Tulum, ya metimos el papeleo y sólo esperamos los tiempos de licitaciones.

¿Cuál ha sido el mayor aprendizaje?

Es un negocio que te enseña mucho; un rent a car te hace un todólogo, aprendes a programar, mecánica, marcas, compras, tecnología, contabilidad, porque tienes que ser analítico en procesos de rendimientos, deudas e impuestos. También aprendes sobre las terminales aéreas, dónde hay más potencial, qué marcas se manejan en los países emisores de los turistas que nos visitan, si prefieren estándar o automático; tarjetas o efectivo; es mucho aprendizaje. 

“Es muy importante tener a la gente correcta a tu lado, a tu equipo; soy una fiel creyente que las mujeres y hombres son exitosos porque tienen equipos preparados en todo sentido, porque alguien solo es imposible que cumpla con todo”



PLATAFORMA DE OPORTUNIDADES

La edición 44 de la FITUR reunió a más de 150 mil asistentes de 152 países; México, que tuvo una destacada participación, fue anunciado como el país socio invitado en 2025

Con la presencia del secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, los reyes de España, Don Felipe VI y Doña Letizia, así como empresas nacionales e internacionales de 152 países, se llevó a cabo la edición 44 de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid.

Durante una semana, asistieron más de 150 mil profesionales del sector, destacando 9 mil empresas participantes y 806 expositores, que se calcula que dejaron ingresos por más de 430 millones de euros.

Este año el país invitado fue Ecuador y el próximo será México, lo que representa una ventana mayor de oportunidades para nuestro país.

Para atender el crecimiento del evento, aumentaron la superficie expositiva a nueve pabellones que albergaron 806 stands, 7% más respecto a la edición pasada.

Además, la feria sigue con la senda de la especialización,



Proyección internacional
FITUR 2024**152**
países participantes**896**
expositores**9,000**
empresas**1,170**
medios de comunicación.**150,000**
profesionales**100,000**
asistentes de público en general

con secciones dedicadas a la tecnología, la diversidad de destinos, el turismo de idiomas y de talento, las mujeres, la potenciación de localizaciones para rodajes de cine y el turismo de cruceros y el deportivo.

MÉXICO EN ROL PROTAGÓNICO

El Pabellón de México nuevamente fue el más grande de América, con una extensión superior a los mil metros cuadrados.

Durante el corte del listón inaugural, el secretario federal de Turismo, Miguel Torruco Marqués, destacó la importancia de la presencia de nuestro país en esta feria turística, con el propósito de impulsar la llegada de viajeros desde España, Europa y otras partes del mundo, para diversificar la actividad turística e incrementar la captación de divisas.

Al anunciar que México será el País Socio de la FITUR 2025, dijo que representa un hito en la extraordinaria carrera que ha emprendido México en los últimos años en el ámbito turístico.

Destacó que esta alianza es la oportunidad para México de aprovechar el gran escenario que es FITUR, para presentar su riqueza turística, cultural, patrimonial y gastronómica de las sus 32 entidades, para mostrar al mundo sus 270 plazas de vocación turística, de las cuales 177 son Pueblos Mágicos.

Además, participó en la presentación de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, en donde participó la reconocida bailarina mexicana y embajadora cultural de México en el mundo, Elisa Carrillo.

Con la presencia de cinco ministros de turismo: México, Belice, El Salvador, Honduras y Guatemala, se presentó el Plan de Trabajo Mundo Maya México, para fortalecer el

desarrollo del sureste de México y como parte de la nueva era de turismo.

Es una iniciativa para promover la actividad comunitaria y sustentable en el turismo y con ello ampliar la oferta de experiencias turísticas y culturales, todo con perspectiva social y amigable con el medio ambiente.

Torruco Marqués recibió de manos del presidente de Grupo Excelencias, José Carlos de Santiago, el Premio Excelencias 2023, a nombre de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, por la iniciativa Barrios Mágicos, un reconocimiento a la extensión de la oferta turística de nuestro país, con este nombramiento a espacios emblemáticos de una localidad, municipio o ciudad.





BRILLA QUINTANA ROO Y SUS 12 DESTINOS

Una amplia delegación de empresarios y autoridades de Quintana Roo viajaron a Madrid, para participar en la FITUR y promover los 12 destinos del Caribe Mexicano.

La comitiva sostuvo reuniones de trabajo para promocionar las bellezas naturales, la riqueza de nuestra cultura y el potencial de oportunidades con el Tren Maya, así como generar alianzas para atraer inversiones, expandir la conectividad y promover el 50 aniversario de Quintana Roo.

En el corte del listón del Pabellón del Caribe Mexicano participaron Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT; el embajador de México en España, Quirino Ordaz Coppel, así como el secretario federal de Turismo, Miguel Torruco Marqués.

Acudieron la gobernadora Mara Lezama; el secretario de Turismo, Bernardo Cueto; el titular del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, Andrés Martínez; asociaciones de hoteles, prestadores de servicios, agentes de viajes, así como las presidentas municipales de Benito Juárez, Ana Paty Peralta; de Solidaridad, Lili Campos Miranda; de Cozumel, Juanita Alonso Marrufo; de Puerto Morelos, Blanca Merari Tziu; de Felipe Carrillo Puerto Mary Hernández; de Isla Mujeres, Atenea Gómez Ricalde y de José María Morelos, Erik Borges Yam.



La mandataria estatal se reunió con directivos de EdelWeiss Air, parte del grupo Lufthansa, para ampliar la conexión aérea existente y que más turistas europeos descubran los nuevos destinos quintanarroenses.

Lezama Espinosa también se reunió con empresarios del Grupo Inverotel para conocer las perspectivas de crecimiento de la infraestructura hotelera con inversión espa-

ñola. Estuvieron Encarna Piñero, CEO de Bahía Príncipe y presidente Inverotel; André Gerandea, CEO de Meliá Hotels; Carmen Riu, Copresidente-RIU Hotels; Abel Matutes Prats, presidente de Palladium; Alfredo Bataller, presidente de Sha Wellness Clinic; Ramon Roselló, gerente de Inverotel y presidente de la Asociación de Hoteles de Costa Mujeres, entre otros.

Durante la reunión se entregó reconocimiento a Grupo Iberostar por su contribución como aliado y sede oficial del 2do Foro de Acción Climática en el Caribe Mexicano y les entregó la placa conmemorativa de los 50 años de Quintana Roo, invitándoles a seguir apostando por el destino. 



BUENAS NOTICIAS

CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO SUSTENTABLE, JUSTO E INCLUSIVO EN CANCÚN

■ Del 19 al 22 de marzo, representantes de gobiernos, empresas, organizaciones civiles y academia abordarán temas para un turismo más respetuoso con la naturaleza y la cultura, fortalecer económica y socialmente las comunidades y garantizar la integridad de sus recursos para el futuro.

■ Evento organizado por la Secretaría Municipal de Turismo, la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales.

TERCER FESTIVAL GASTRONÓMICO DEL CARIBE MEXICANO

■ 24 y 25 de febrero, en Puerto Morelos, con lo mejor de los platillos de la gastronomía de los 12 destinos.

■ En la 2ª edición, realizada en Playa del Carmen, se lograron 32 experiencias gastronómicas y más de 5 mil asistentes, que dejaron una derrama económica directa de 2.2 millones de pesos.

PREMIOS PLATINO

■ La edición 11 de los galardones a lo mejor del Cine Iberoamericano serán en Xcaret, el 20 de abril.

■ La entrega permite la promoción de Quintana Roo, la Riviera Maya y los destinos del centro y sur, como sitios de interés mundial por su riqueza cultural y natural.

INGRESO A LA GUÍA MICHELIN

■ Quintana Roo fue incorporado por la prestigiosa Guía Michelin como uno de los 6 destinos dentro de la primera selección para México 2024.

■ Se reconoce la excepcional calidad y riqueza de la gastronomía, para ser referente culinario de clase mundial.

■ De origen francés y alcance internacional, la Guía Michelin recompensa a las mejores cocinas del mundo, seleccionando restaurantes que ofrecen una experiencia gastronómica excepcional.

HERMANAMIENTO

■ La presidenta municipal de Solidaridad, Lili Campos y el alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluze Calleja, firmaron el primer hermanamiento internacional oficial, entre los ayuntamientos de Solidaridad y Algeciras, provincia de Andalucía, España.

■ El fin es fortalecer la cooperación en diversos ámbitos como cultura, deporte y promoción turística, con el objetivo de atraer inversiones y turismo de ambas regiones.





UN REFUGIO DE BIENESTAR TE ESPERA

Reabre sus puertas el Fairmont Spa de Mayakoba, con un nuevo menú wellness que incluye experiencias exclusivas, tratamientos holísticos y rituales que evocan a la cultura maya



Después de una extensiva renovación, ya reabrió sus puertas el Fairmont Spa, un refugio de bienestar que se inspira en la cosmogonía maya y la fusión con el lujo y la relajación.

Diseñado por un equipo de expertos arquitectos, diseñadores y consultores wellness, ofrece experiencias exclusivas, tratamientos holísticos y rituales que evocan a la milenaria cultura maya.

Localizado en medio de la densa vegetación de Fairmont Mayakoba, bajo la sombra de una Ceiba -árbol sagrado para los mayas-, el diseño de Fairmont Spa refleja una combinación armoniosa de elementos naturales y estética moderna en tranquilos jardines interiores que son el escenario para una experiencia inmersiva y relajante.

Los nuevos espacios incluyen un jardín sensorial, el temazcal, la cabina exterior para parejas y el "Serenity Room", el lugar perfecto para disfrutar del nuevo menú wellness, donde además se encuentra el Juice Bar.

Jacco van Teeffelen, gerente general de Fairmont Mayakoba, explicó que "en Fairmont Mayakoba creemos en crear experiencias auténticas e inmersivas. El renovado Fairmont Spa no es sólo un lugar de relajación; es una encarnación de nuestro compromiso de brindar a los huéspedes y visitantes un santuario donde convergen las tradiciones mayas y el lujo moderno".

EXPERIENCIAS BASADAS EN UNA COSMOGONÍA ANCESTRAL

Como grandes astrónomos, los mayas basaban su vida en el movimiento del sol, las estrellas y la luna, y confiaban en sus ciclos relacionándolos con los elementos de la naturaleza; y es de ahí donde salen algunos de los nuevos tratamientos que ofrece Fairmont Spa.

Destaca el masaje de pies y piernas de Luna Nueva, en donde la tuna, amaranto, chía y aloe vera nutren e hidratan tu piel; también puedes deleitarte con el masaje de cuer-



“Creemos que el bienestar involucra muchas áreas, no sólo la física, sino también emocional, espiritual, ambiental y social, y es por eso que aprovechamos la remodelación del spa para incorporar experiencias que ayuden a obtener ese bienestar 360°”.

Jacco van Teeffelen
Gerente General de Fairmont Mayakoba



po completo de Luna Creciente, en el cual la preparación de alcohol herbal, el masaje con bálsamo refrescante y el olor a plantas medicinales te transportan a un estado de profunda tranquilidad.

VIAJE SENSORIAL

Una nueva opción es la cama de arena de cuarzo, una experiencia de última generación, diseñada para que los movimientos se combinen con el micro-masaje constante de cada grano de cuarzo que te hará sentir un agradable calor y relajación en todo tu cuerpo. La energía del elemento tierra te transmitirá una sensación de pertenencia y seguridad, mientras los terapeutas te ayudan a restaurar tu balance interno, incrementando los beneficios de las terapias como Lu'um, masaje de conexión; Itzamná, masaje de intuición y Paajtal, viaje a tu energía interior. 

IMPERDIBLES PARA RENOVARSE Y REJUVENECER



WELLNESS CO. X HYPERICE

- Experiencia de masaje personalizada que comienza con una evaluación postural para identificar el desequilibrio y el malestar de los músculos.
- Después, la herramienta Hyperice aumenta el flujo sanguíneo, reincorpora los músculos debilitados, restaura el equilibrio y aumenta el rango de movimiento, la postura y la alineación.

WELLNESS HOLÍSTICO

- Conecta mente, cuerpo y espíritu mediante ceremonias y experiencias dirigidas por un chamán maya que te llevará por un viaje de sabiduría y conexión.
- Algunas de las ceremonias que podrás presenciar son: Ritual de Cacao, Ceremonia de Cumpleaños, Ceremonia de Bendición para Madre e Hijo, Ceremonia de Unión / Boda y Rituales de Cierre de Ciclo.





EXPERIENCIA DE ADRENALINA

Cancún amplía su oferta de entretenimiento para locales y visitantes, con el nuevo Rock and Race en GO Grand Outlet Riviera Maya



ENTRETENIMIENTO CON MUCHA POTENCIA

- **EMPRESA:** Rock & Race
- **UBICACIÓN:** Go Gran Outlet Riviera Maya
- **COSTO:** \$ 500 por persona
- **HORARIO:** 13-21 horas
- **REQUISITO:** 1.20 m de estatura en adelante



Si pensabas que Cancún es una ciudad que sólo ofrece sol y playa para divertirse, basta con que asistas a las grandes plazas comerciales para que veas las múltiples opciones que hay. Por ejemplo, ¿Te imaginas vivir una experiencia llena de emoción y velocidad, al más puro estilo de la película 'Rápidos y Furiosos'? Ahora puedes hacerlo realidad en GO Grand Outlet Riviera Maya.

Se trata de la primera pista de carreras donde se puede vivir un momento muy divertido, con adrenalina al 100% y, sobre todo, en un ambiente muy seguro.

Aquí tienes la oportunidad de experimentar plenamente autos que por lo regular sólo encuentras en los más prestigiosos shows de automovilismo, como son el Corvette Stingray '63, Shelby Cobra '65, Dodge Charger '70 y el Camaro SS '67, entre otros.

"No solo te vas a poder subir y tomar la foto, vas a hacer lo que se tiene que hacer en estos coches, que es un arrancón, en un ambiente 100 por ciento seguro", explicó Roel Hernández, director general de Rock and Race.

Añadió que este nuevo producto de entretenimiento salió de una patente canadiense, sin embargo, pero que se reformó en su totalidad, con ingeniería 100% hecha por can-cunenses y no existe en ningún otro lado del mundo.

ARRANCÓN DE CALLE, PERO 100% SEGURO

De esta manera, esta nueva actividad combina la posibilidad de protagonizar un típico arrancón de calle, como se ve en las películas, pero con la seguridad de una montaña rusa, dando como resultado la oportunidad única de correr coches auténticos y muy representativos de esta actividad, sin correr ningún riesgo, ya que, por ejemplo, si se te pasa frenar, en automático un mecanismo lo hará por ti para que no sufras ningún percance.

Para demostrar lo que se puede hacer en este sitio, la noche de inauguración fue protagonizada por un Dodge Charger RT 1970 y un Chevrolet Camaro SS 1967.

"Son coches muy raros, que no salieron en México y que debe haber menos de media docena de estos coches en el país; ahora con nosotros, todos van a poder subirse y echarse un arrancón", explicó Roel Hernández.

La única condición para vivir esta experiencia es medir más de 1.20 m de estatura y pagar el costo de 500 pesos por persona, pero también cuentan con paquetes especiales para vivir la emoción más a fondo. 

Desde el camerino

Alejandro Rosel

Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx
Twitter @Arturo_Medina_G



EL CARIBE MEXICANO TRIUNFA DE NUEVO

Para: EMDI Y PRC, MI AMOR INFINITO

Han pasado los primeros 31 días de este 2024 y con ello muchísimas buenas noticias para Quintana Roo: 2023 volvió a ser un año exitoso para el Caribe Mexicano, debido a que los números de visitantes rompieron de nueva cuenta los récords establecidos, sólo en el Aeropuerto Internacional de Cancún se llegó a 32 millones 750 mil 413 pasajeros atendidos en todas sus terminales, 7.9 % más que el año anterior, lo cual confirma la preferencia a nivel mundial de este destino, y que en este 2024 se reconfirma, al ir avanzando en el número de pasajeros y también en los primeros 15 días del año, cuando se atendieron más de 100 cruceros, algo que nunca antes sucedió. En 2023, los puertos de Quintana Roo recibieron a 1,156 arribos de cruceros, trasladando a más de 4 millones 032 mil 413 pasajeros, 36% de incremento con respecto al anterior. Como es costumbre, en enero, todas las miradas se van a Madrid, España a la Feria Turística más importante del mundo, FITUR 2024, en su edición 44, donde de nueva cuenta se dieron importantes acuerdos y anuncios para Quintana Roo. Uno de ellos, la realización del 1er. Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Inclusivo y Justo en Cancún del 19 al 22 de marzo; también se anunció la incorporación del estado a la Guía Michelin, para que la gastronomía del Caribe Mexicano pueda trabajar de la mano con esta organización para tener alguno o algunos de los restaurantes de nuestro estado con este distintivo que atrae a turistas gastronómicos con alto poder adquisitivo. Los Premios Platino al Cine Iberoamericano, que una vez más se realizarán en Xcaret y que fueron anunciados de nueva cuenta en este foro. La inclusión de México como socio de FITUR en 2025 es algo que coloca a nuestro país y por supuesto a nuestro destino en una posición privilegiada turísticamente hablando en este foro.

En otros temas de lo ocurrido en este primer mes del 2024, la Secretaría de Salud ha intensificado sus acciones y campañas en favor del combate al dengue, influenza, Covid y otras enfermedades que en estos tiempos causan estragos en la población en general; hablamos de vacunación y por supuesto también de acciones preventivas, ambas deben ser adoptadas por la población en general para trabajar en conjunto para evitar la propagación de estas enfermedades. Depende de todos, no lo olviden.

La gobernadora se reunió con Raquel Buenrostro Sánchez, secretaria de Economía de México con el objetivo de trabajar en favor de Chetumal, las inversiones en esa zona y el decreto para la Zona Libre del sur del estado. Quintana Roo celebró su cumpleaños 49 y ya se prepara para sus primeros 50 con bombo y platillo; es este festejo, el 49, se habla de un sólo camino para nuestro estado, vanguardista, moderno, renovado, abierto a los cambios y listo para los cambios que hoy se preparan para este estado joven, pero con mucho potencial. Se ha anunciado el pago del refrendo vehicular en todo Quintana Roo, aproveche ponerse al día y no tener otro pendiente; tienen hasta marzo para no hacerse acreedor a una multa y verse obligado a pagar tenencia. Dos giras del presidente en este mes pasado a Quintana Roo para continuar con la evaluación de las obras pendientes del Gobierno Federal, como lo es el Puente Lagunar Nichupté que ya tiene casi 50% de avance, la avenida Chac Mool y las obras del Tren Maya. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC. 

TODOS FELICES

I nusualmente, todos los actores del sector turismo y funcionarios que acudieron a FITUR 2024 regresaron muy contentos, felices de haber cumplido la labor de promoción y venta encomendadas en cada caso.

Debo decir que esto es inusual; habitualmente hay algún granito en el arroz, pero al parecer todo marchó como debía.

Las razones son muchas, pero podemos enumerar algunas. Los espacios para instalar sus butes de atención y los stands de los destinos del Caribe Mexicano acaparaban, por mucho, el pabellón de México; la gobernadora Mara Lezama tuvo una agenda de eventos, dentro y fuera de FITUR muy apretada, muy variada y además incluyó a toda la comitiva oficial y empresarial a los eventos y eso tenía muy satisfechos a los actores.

Sin embargo, no todo fue miel sobre hojuelas, y esto no lo dijo nadie de los arriba incluidos en los comentarios, lo digo yo; el entusiasmo de la gobernadora de Quintana Roo, del gobernador de Yucatán y de muchos empresarios y funcionarios contrastó con el desánimo y la gris participación del secretario de Turismo federal, Miguel Torruco.

FITUR es el lugar ideal para anunciar inversión, nuevos proyectos, logros, para dejar en claro que México manda en el Caribe, con Quintana Roo que libra la batalla contra países enteros, sin embargo Torruco no anunció nada; mientras que la competencia, República Dominicana, anunció más de 9 mil nuevas habitaciones en una veintena de proyectos hoteleros con una inversión de 3 mil 500 millones de dólares, según el ministro de Turismo, David Collado.

Pero bueno, Torruco sí presentó con desdén el hecho de que la Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR) consiguió que en 2025 México sea el País Socio de este evento; no estaba cómodo anunciando algo por lo que él no tiene ningún mérito. Queda claro que el gobierno federal no pone un peso para la promoción turística que en todos los estados están convencidos es una vía importante de ingreso de divisas.

Queda la incógnita de si la nueva presidenta de México tendrá una idea diferente en cuanto a la promoción turística; al menos Xóchitl Gálvez nos dijo que sí, en una entrevista que tuvimos oportunidad de realizarle; ahora esperamos a Claudia Sheinbaum para preguntarle lo mismo, de eso dependerá que el próximo enero junto a los reyes de España corte el listón de inauguración de FITUR 2025.

LOS RETOS POR VENIR

Quizá el segundo lugar en tamaño, luego del espacio del Caribe Mexicano en FITUR, fue el del Tren Maya; ese es el mayor de los retos, se necesita que un proyecto con semejante inversión sea productivo, y todos van a tener que poner de su parte.

La carretera Cancún-Tulum, la más importante del país, está destrozada: la base de concreto hidráulico que se tapó con asfalto, luego de que se cumplió su vida útil de 20 años, tiene muchos baches y el asfalto se levantó. Deforestaron el camellón porque por ahí pasaría el Tren Maya; no pasó, pero nos quedamos sin árboles y nadie le da mantenimiento.

Y bueno, punto y aparte el socavón, nadie quiere hacerse responsable de la carretera, ni Fonatur, ni la SICT; creo que ya le vamos a hacer su pastel de 5 años. De verdad, difícil de creer, de milagro ha habido pocos accidentes en el lugar, pero recientemente hubo uno muy fuerte, ojalá no vayan a tapar el pozo después del niño ahogado. 

Hora de viajar

Si uno de tus propósitos de este año es salir del país, por vacaciones, estudios, negocios o cualquier otro motivo, échale un vistazo al tema de los pasaportes

Si alguna vez te has preguntado qué tan poderoso es tu pasaporte y cuáles son los pasaportes más poderosos del mundo, debes saber que el de México es uno de los mejores rankeados a nivel Latinoamérica, aunque el de otras naciones está muy por encima, a nivel mundial.

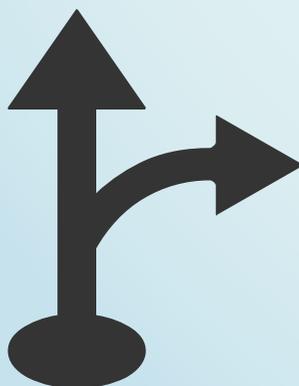
El Índice de Pasaportes de Henley, compilado por la firma consultora Henley & Partners, se basa en datos exclusivos y oficiales de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés). Según estos datos, el factor decisivo principal para determinar cuán valioso es un pasaporte se determina por cuántos países son accesibles sin visa para los ciudadanos de una nación.

Este año, es un empate sin precedentes. Según los últimos datos, los pasaportes más poderosos del mundo son los japoneses, singapurenses, franceses, alemanes, italianos y españoles. Los ciudadanos de estos países pueden disfrutar de viajes sin visa a la increíble cifra de 194 destinos de 227 alrededor del mundo.

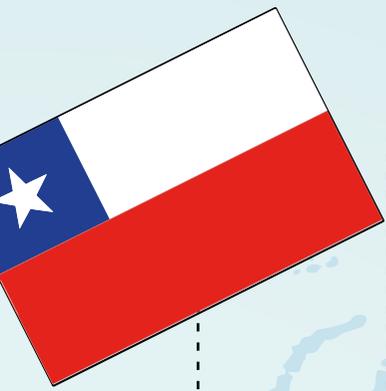


Pasaportes más poderosos del mundo en 2024

- 1 Francia, Alemania, Italia, Japón, Singapur, España
194 lugares
- 2 Finlandia, Corea del Sur, Suecia
(193 localidades)
- 3 Austria, Dinamarca, Irlanda, Países Bajos
192 lugares
- 4 Bélgica, Luxemburgo, Noruega, Portugal, Reino Unido
191 destinos
- 5 Grecia, Malta, Suiza
190 lugares
- 6 Australia, Chequia, Nueva Zelanda, Polonia
189 lugares
- 7 Canadá, Hungría, Estados Unidos
188 oficinas
- 8 Estonia, Lituania
187 lugares
- 9 Letonia, Eslovaquia, Eslovenia
186 destinos
- 10 Islandia
185 puntos



3 lugares avanzó el pasaporte del Reino Unido, que ocupa la cuarta posición, con acceso sin visa a 191 destinos, en comparación con 188 del 2023.



El líder de América Latina

Chile es el país mejor rankeado, pues su pasaporte está ubicado en el sitio 15, ya que pueden viajar a 177 países sin la necesidad de algún permiso especial.



¿Y México?

México se ubica en la posición 23. Los ciudadanos de este país pueden visitar 161 destinos sin necesidad de un visado.

Pasaporte electrónico

- Desde 2021, México inició la transición del pasaporte electrónico y en octubre del 2023 la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) entró en vigor con este nuevo pasaporte que reemplazará al tradicional.
- A partir del 15 de febrero se implementará este nuevo documento con la finalidad de asegurar la seguridad de los mexicanos.
- Este nuevo formato cuenta con un chip en el cual se almacenará toda la información, como: nombre completo, fecha de nacimiento, sexo, nacionalidad y fotografía del propietario.
- Estas medidas de seguridad fueron avaladas por la Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI).

¿Cómo obtenerlo?

Con una cita previa en alguna de las 45 delegaciones de la Secretaría de Relaciones Exteriores o en las Oficinas Estatales y Municipales de enlace con la SRE.

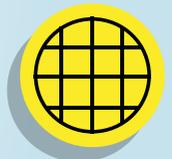
Debes llevar:

- Copia certificada del acta de nacimiento
- Identificación oficial
- Comprobante de pago por la vigencia seleccionada
- CURP certificada



Top de pasaportes en LATAM

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| 1 Chile
177 países | 6 Costa Rica
152 |
| 2 Argentina
174 | 7 Panamá
149 |
| 3 Brasil
173 | 8 Paraguay
146 |
| 4 México
161 | 9 Perú
142 |
| 5 Uruguay
156 | 10 Guatemala
137 |



¿Quieres una cita?

A través de la página web <https://www.gob.mx/>. El 15 de febrero se abrirán las citas para marzo.

¿Qué precio tendrá el nuevo pasaporte mexicano?



Costos

1 año: \$850 pesos

(solo se expide a menores de 3 años)

3 años: \$1,655 pesos

6 años: \$2,250 pesos

10 años: \$3,940 pesos



EXUBERANTE PROPUESTA GASTRONÓMICA

En un ambiente de inspiración selvático, el restaurante Mono abrió sus puertas en Cancún, ofreciendo un menú que incluye barra japonesa, antojitos urbanos internacionales y cortes a la parrilla

Comensales locales y visitantes cuentan ahora en Cancún con una nueva opción gastronómica para satisfacer sus paladares; se trata del restaurante Mono Wild Grill House, que ofrece un viaje culinario inigualable, con tres variantes de las mejores cocinas del mundo: por una parte, la barra japonesa deleitará con sus sabores, también encontrarás antojitos urbanos internacionales y los mejores cortes a la parrilla.

Desde su apertura, hace algunas semanas, fue bien recibido por cancunenses tanto para ir a comer o cenar, o incluso para eventos especiales, ya que ofrece atardeceres encantadores, menús personalizados y un ambiente exquisito.

El concepto y la atmósfera de este espacio evoca un entorno salvaje, en un ambiente cálido a la orilla de la laguna, en el bulevar Kukulkán.

Se trata de una nueva oferta culinaria, exuberante, en el corazón de la zona hotelera, en donde además de sabores únicos, también se puede explotar la mixología, con un mundo de refrescantes opciones.

Para animar la noche, este santuario gastronómico cautiva con su ambiente festivo en el que bailarines y artistas deleitan a los asistentes con presentaciones especiales para hacer de cada visita una experiencia extraordinaria. [2i](#)



Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



QUINTANA ROO Y FITUR 2024

Este año la Feria Internacional de Turismo se puede definir como un gran éxito, sobrepasó las expectativas, casi duplicando la cifra de 84 mil visitantes del 2023 a 153 mil, en los tres primeros días de este 2024 que se dedica a los profesionales del turismo, con 10 pabellones, cuatro de ellos segmentados por continente: africano, americano, asiático y europeo. Esto no sólo significa la importancia de este evento para todos los involucrados en este sector, nos demuestra que el turismo tiene un repunte sin precedentes en el mundo, pero que a su vez, la competencia es mayor y esto nos obliga a que nuestras ofertas deben ser más integrales, que permitan una experiencia completa para los turistas, que prepondere la innovación, el cuidado al medio ambiente y una satisfacción total.

Llamó mucho la atención que el stand de República Dominicana tuvo una inauguración de no menos de una hora, llena de fiesta, música, risas y baile, provocando una gran afluencia de los visitantes y medios de comunicación de diversos países; el stand de México y del Caribe Mexicano fue muy similar al presentado en 2023, destacó la presencia de Michoacán, con una catrina de mariposa monarca que cautivó las miradas de los transeúntes. Es una realidad que nuestro Quintana Roo, con sus 11 maravillosos y únicos municipios, es el destino de playa número en México y el mundo, pero es importante invertir, para seguir manteniéndonos de esta forma y esto no se logra sólo por tener sol, mar, arena, infraestructura, calidad de gente, gastronomía e historia; es tan importante como cuando pensamos en por qué una marca como Coca Cola, sigue invirtiendo e innovando en su marketing, que aunque no lo hicieran, cientos de millones de consumidores seguirían fieles, pero hay que recordar que los vacíos se ocupan y otra marca aprovecharía para publicitarse y existirían otros millones que podrían dar una oportunidad a esa marca. Tener un carro, aunque sea el más moderno, lujoso y reconocido, si no se le invierte en lavarlo, darle servicio, mantenerlo en óptimas condiciones, pierde su valor y es ahí con estas analogías, donde veo esa gran área de oportunidad, tenemos empresarios y gobernantes comprometidos y lo más importante, el recurso que deriva de los impuestos al hospedaje, saneamiento, aeropuerto y cruceros, que estoy convencido nos permitirán un FITUR 2025 donde la marca Quintana Roo, con sus municipios, irrepetibles e inigualables, sigan posicionándose sobre cualquier destino de playa, montaña o desierto; que en la mente y sueños de quien piense en viajar, estemos primero nosotros.

Quintana Roo no es sólo sus 50 mil kilómetros cuadrados, Quintana Roo, ¡es todo el mundo! 

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



PRESUPUESTOS EN EL MÉXICO DE 2024

Después de pasadas las fiestas, se empiezan a estabilizar los deberes empresariales, el trabajo fluye en grandes cantidades para programar el 2024. Presupuestos, análisis de nóminas, expectativas de mercado, tasas de interés y los factores económicos que pueden afectar el crecimiento o decremento de los ingresos de una empresa; ya ni decir las utilidades. ¿Cuántos impuestos hay que pagar ahora?

En nuestro país las empresas viven retos enormes, y no me refiero a las grandes empresas, sino a todas las empresas pequeñas que intentan abrirse paso en un comercio formal. La verdad que hablamos hasta el cansancio en muchos o en todos los foros empresariales sobre los abusos, principalmente en los cobros de los impuestos municipales y estatales como la basura, permisos, impuestos sobre nómina y un largo etcétera dependiendo del tipo de empresa. Como empresaria no me preocupa el monto, sino la aplicación de estos recursos. Mientras en nuestros micronegocios intentamos cuidar, ahorrar y aplicar con eficiencia los ingresos, vemos que eso no aplica en las estructuras gubernamentales. ¿Pero quién revisa en realidad? Deberían ser los mismos órganos de control interno que están en los presupuestos de todos los gobiernos municipales, estatales y federales. Pero seguimos viendo dispendios, ejemplos muchos, todos los días palpables en las calles y en los servicios.

Lo único que quisiera es que nuestros pagos de impuestos (cifras escandalosas a mi parecer) realmente se inviertan. ¿La cantidad de dinero que recauda el IMSS... para que no tengamos atención expedita, sin medicinas de calidad? Y esto no lo digo por repetir señalamientos, he sido testigo presencial del tema.

Calles sin pavimentar, sólo hay que dar una vuelta a un Tulum abarrotado de jóvenes brincando entre charcos sucios y SIN drenaje, contaminando la red acuífera más importante de la península, algo que hasta debería ser nombrado patrimonio de la humanidad.

Si pudiéramos reflejar en nuestros presupuestos empresariales los logros que se obtienen con el pago de nuestros impuestos sería un avance tremendo, pero también hay una oscuridad dentro de nuestros gobiernos.... La corrupción, mordida por aquí y mordida por allá.

Ahora este año, época de elecciones, que si el off shore o el in shore, que si las elecciones en USA, que si La verdad, y lo acepto, no sé cómo establecer parámetros para este año en mi presupuesto. ¿Nos harán pagar más impuestos? Estoy a unos pasos de cerrar la empresa y unirme al comercio informal.

¿Alguien necesita una actuario que no sabe muy bien cómo hacer un presupuesto y que no va a dar factura? 



PUENTE NICHUPTÉ SERÁ INAUGURADO EN VERANO

Chetumal.- Junto con el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, realizó un recorrido de supervisión para verificar los avances en las obras del Tren Maya en los tramos 5, 6 y 7, así como el Puente Nichupté que anunciaron será inaugurado en el verano del 2024.

Se reunieron con personal de la Secretaría de la Defensa Nacional y especialistas en las obras que se realizan en Quintana Roo, para evaluar el tramo 5, 6 y 7 del Tren Maya, en donde avanzan las labores para concluir lo más pronto esta obra que estará recorriendo el presidente de México desde Cancún a Playa del Carmen el próximo 29 de febrero.

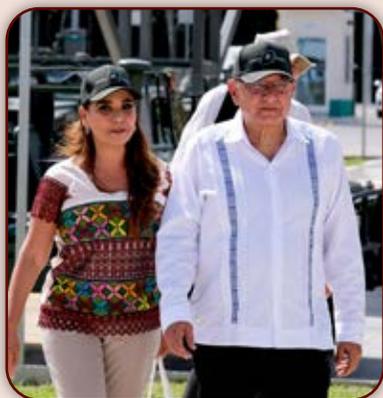
Asimismo, revisaron los avances del Parque del Jaguar y el Aeropuerto de Tulum.

Las autoridades se trasladaron hasta Cancún para participar en la reunión de evaluación de los proyectos de infraestructura de Cancún, donde anunciaron que avanzan en tiempo y forma los trabajos del Puente Nichupté que será inaugurado por el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, en el verano próximo.

La gobernadora y el presidente de México supervisan avances de las obras que se realizan en Quintana Roo

8.8 KM

de largo y 2 entronques tendrá el puente, que será libre de peaje



DESTINAN 13.8 MDP AL RESCATE DEL PLANETARIO DE CHETUMAL

Después de más de 12 años de abandono, sin ningún tipo de inversión, la gobernadora Mara Lezama Espinosa anunció que destinará más de 13.8 millones de pesos para garantizar que el planetario Yook'ol Kaab esté a la altura de la capital de Quintana Roo: Chetumal.

Destacó que estos recursos se aplicarán en la remoción de pisos y paredes, la habilitación de un Aula Lego, un espacio para Coworking, talleres de robótica, un Maker Space, área de internet abierto y público,

rampas, elevador para personas con discapacidad, y en paneles solares para la generación de energía eléctrica.

Asimismo, esta inversión permitirá aprovechar espacios desperdiciados, renovar museografías, garantizar la accesibilidad para toda la población y adecuar las instalaciones que para que chetumaleños, visitantes y turistas se sientan cómodos y disfruten su estancia.

La gobernadora puntualizó que tras esta reconstrucción se tendrá un lugar óptimo



consagrado a la divulgación científica, que beneficie a los y las amantes de la ciencia, el cielo y las estrellas.

NUEVOS HOSPITALES EN CHETUMAL, NICOLÁS BRAVO Y CARRILLO PUERTO

Con una inversión de más de 2 mil 400 millones de pesos del Gobierno de México, Quintana Roo tendrá nuevos hospitales en Chetumal y Felipe Carrillo Puerto, para aumentar y mejorar la oferta de servicios médicos y que se han logrado gracias a las gestiones de la gobernadora Mara Lezama Espinosa.



Como resultado de las gestiones de la gobernadora ante la federación, este 2024 iniciará la construcción y equipamiento de dos nuevos hospitales generales, uno para Chetumal y otro para Felipe Carrillo Puerto.

Para el nuevo Hospital General de Felipe Carrillo Puerto, se ha contemplado una inversión superior a los 854 millones de pesos, con la que se beneficiará a más de 101 mil habitantes del municipio y comunidades aledañas.

ESTRENAN 8 AULAS ALUMNOS DEL CETMAR 41 CANCÚN

Cancún.- Más de mil 190 estudiantes del Centro de Estudios Tecnológicos del Mar (CETMAR) No. 41 estrenan 8 aulas didácticas equipadas y obras complementarias, que recibieron de la gobernadora Mara Lezama Espinosa al cumplir una palabra empeñada y en la que se invirtió dinero del pueblo para el pueblo.



Para la construcción y el equipamiento se destinaron 14 millones 226 mil 427 pesos, que contempla como obras complementarias sanitarios y cubo de escalera, ampliación de la plaza cívica, andadores, biodigestor, cisterna, registros eléctricos y cubre tinaos.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



SSA
SECRETARÍA
DE SALUD

SESA
SERVICIOS ESTATALES
DE SALUD

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN PARA LA TEMPORADA DE **INFLUENZA ESTACIONAL**

DEL 16 DE OCTUBRE 2023 AL 31 DE MARZO 2024

¿Quiénes deben **vacunarse?**

- ▶ Embarazadas.
- ▶ Niñas y niños de 6 meses a 4 años y 11 meses.
- ▶ Adultos mayores (60 años o más).
- ▶ Personas de 5 a 59 años que padezcan alguna enfermedad congénita o crónica como diabetes o enfermedades cardíacas entre otras.
- ▶ Personal de salud.



**NO OLVIDES TU CARTILLA NACIONAL DE SALUD Y CURP
ACUDE A TU CENTRO DE SALUD MÁS CERCANO Y VACÚNATE**



EXITOSA REGATA

Emociones y turismo deportivo en la primera edición del "Mayan Wind Fest 2024" de vela

Para seguir promoviendo al Caribe Mexicano como destino ideal para la práctica de diversas disciplinas deportivas de élite, con la participación de 230 veleristas provenientes de varios países y de diferentes estados de la república mexicana, se llevó a cabo en Cancún la primera edición del "Mayan Wind Fest 2024" de tabla vela.

El evento reunió a las competencias del Circuito Nacional de Optimist 2024, el Campeonato Nacional de Windsurf 2024 y el Primer Circuito Nacional de Kite AMK 2024.

Los organizadores informaron que en tabla vela se programaron las pruebas: Optimist e ILCA con 68 y 48 participantes, respectivamente; así como kiteboard, con 72 atletas; en Wingfoil, 15; y en Windsurf 27; con representantes de República Checa, República Dominicana, Francia, Dinamarca, Estados Unidos, Brasil y México.

DE ALTO NIVEL

Quanghai Li, presidente de la World Sailing, agradeció todo el apoyo para la realización de esta competencia y que la idea es hacer anual en Quintana Roo y, además, poderlo implementar en otros municipios de la entidad.

Beatriz González Luna, presidenta de la Federación Mexicana de Vela, entregó un reconocimiento especial a Miguel Pani,

presidente de la Asociación Nacional de Tabla Vela y un agradecimiento para Danielle Grassi, uno de los pioneros de este deporte en Quintana Roo, entidad que ha sido sede de dos Mundiales de Vela, y cuna de campeones panamericanos y olímpicos, como Nilo Dzib y Demita Vega; así como Jhoana Diego y Alex Torres, quienes compitieron en los Juegos Olímpicos de la Juventud en 2018.

Luego de las intensas competencias, todos coincidieron en que el Mayan Wind Fest Cancún 2024 resultó espectacular por la demostración de los atletas y veleristas para conquistar el oleaje y los vientos del Caribe Mexicano en la Marina de Puerto Cancún, abriendo las puertas a futuros eventos nacionales e internacionales.

PLAYENSES LOGRAN PASE A ITALIA

Los veleristas quintanarroenses Mateo Cortez Suárez y Sarita Ambriz Rojas representarán a México en Italia tras ganar su pase en el Mayan Wind Fest Cancún 2024.

Recibieron la notificación de la Asociación Mexicana de Tabla Vela, para integrarse a la selección mexicana de este deporte y participar en el Campeonato Mundial Youth iQFOiL Class que se desarrollará en Lago de Garda Torbole, Italia, del 13 al 20 de julio, acompañados de su entrenador, el profesor Antonio Ramos Trujillo. 



OVERALL ILCA:
Mateo Maldonado y Sabrina Hernández

ILCA 4.7 FLEET:
Ángel González y Miranda Nieto

ILCA 7 FLEET:
Mateo Maldonado

ILCA 6 FLEET:
Pedro Iglesias

OPTIMIST OVERALL:
Diego Aguilar y Andrea Casas.

OPTIMIST AVANZADOS B:
Otis Caedow y Lyn Salgado

OPTIMIST DIVISIÓN C:
Emiliano Zárate y Olivia Carredano

OPTIMIST PRINCIPANTES:
Carolina Hernández y Juan Tovar

IQFOIL OVERALL:
Mateo Cortez

BICTECHNO OVERALL:
Ricardo Pérez

WINDSURFER OVERALL:
Aldo Ancona y Xaviera Jaras



Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez

CEO de Global Nexus

Analista y Consultor Internacional @rubenolmosr



Al buen entendedor

Sergio González Rubiera

Presidente de la AMAV Quintana Roo

sgrubiera@acticonsultores.com



ESTADO DE LA INDUSTRIA DE CRUCEROS

El 2024 promete ser el año de la consolidación de los cruceros a nivel global. La industria dejó atrás los días más aciagos de la pandemia que marcaron un antes y un después del sector. En este primer trimestre tenemos un par de tendencias que nos permiten visualizar la revolución que está generando la recuperación plena de este segmento de turismo. Por un lado, llegó a América el crucero más grande del mundo, Icon of the Seas, de Royal Caribbean Group, una embarcación que parece una ciudad con una capacidad de alojar a más de 8,000 pasajeros y tripulación; estará navegando de manera frecuente a Cozumel. La recuperación y la confianza del sector por parte de los turistas y los inversionistas se refleja en que durante este año se prevé entren en operación 12 nuevos barcos y 8 durante el 2025, que se suman a los 14 barcos que entraron en operación en 2023.

El interés de construir más barcos en un futuro se puso de manifiesto hace unos días, cuando el gobierno de China anunció la conclusión de su primera embarcación, el Adora Magic City, que pronto entrará en operación y competirá con los astilleros europeos que tradicionalmente han construido la mayoría de los actuales hoteles flotantes.

El crecimiento de la industria presenta también retos importantes debido al número de embarcaciones a nivel global (hoy más de 300) y al hecho de que durante 2024 se prevé movilice a más de 35 millones de pasajeros, mayormente en el Caribe y México y Europa, con mayor oferta de puertos. Hoy hay una exigencia clara de varios actores de la sociedad de elevar la agenda verde del sector, y es que se dice que los cruceros contaminan los mares y dejan una huella negativa cada vez que llegan a un puerto. La realidad es que poco se sabe de lo mucho que está trabajando la industria para modernizarse y hacer frente a estos cuestionamientos.

Hoy se trabaja en barcos que contaminan menos, que producen su propia agua y que reciclan su basura, que trabajan en campañas para educar a los pasajeros y a las tripulaciones a no contaminar los mares y a trabajar con touroperadores en los puertos que visitan para implementar agendas agresivas de responsabilidad corporativa. De hecho, se planea que en los próximos años entren en operación los primeros cruceros eléctricos y puertos modernos que permitan abastecer las embarcaciones.

Otro aspecto importante a considerar es la presión de los hoteleros de imponer impuestos a las navieras para generar un piso parejo en el sector de los servicios. Existen islas en el Caribe que han creado nuevos impuestos que cobran directamente a las navieras por el número de pasajeros que traen a los puertos. Estas contribuciones sirven para modernizar la infraestructura turística, mejorar los servicios públicos y la seguridad de los pasajeros. En este sentido, por primera vez en la historia de Quintana Roo se cobrará un impuesto a partir de enero de 2025 de \$5 dólares por cada pasajero que arribe a los puertos de Cozumel y Mahahual.

Arranca pues otro gran año para el sector de cruceros a nivel global y Quintana Roo se seguirá posicionado como el 5º. puerto más importante de arribos a nivel internacional, con casi 5 millones de pasajeros. 

¿TENDREMOS CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO ALGÚN DÍA?

Al término de la pandemia por el Covid-19, México y particularmente Cancún, fue de los primeros destinos turísticos del mundo no sólo en abrir sus puertas, sino en colocarse a la cima en recepción de turistas de todas partes del mundo y especialmente de Estados Unidos, nuestro principal emisor por excelencia.

De hecho, no hubo que abrir las puertas, ya que nunca se cerraron; México era el único país que no pedía pruebas negativas para ingresar al territorio nacional, el único sitio en donde el cubrebocas no era obligatorio y no había ninguna clase de restricciones ni solicitud de vacunas en el aeropuerto para ingresar.

En tales circunstancias, México y una vez más Cancún, captaba todo ese enorme flujo de viajeros deseosos de viajar a toda costa, luego del obligado y traumático encierro.

Estuvimos en la cima del mundo en recepción de turistas, pero eso no era gracias al gobierno, como se jactaba el secretario federal de turismo, Miguel Torruco, sino a que muchos destinos turísticos competidores estaban cerrados.

Hoy, poco más de tres años después de la pandemia, las aguas parecen haber retomado su cauce y los destinos han vuelto a reclamar sus cuotas de turismo; la competencia se acrecienta y las promociones de todos los países para atraer visitantes son extensivas, atractivas y constantes.

En ese sentido, cobra relevancia decir que luego de un gran año en el 2022; en 2023 se evidenció una desaceleración en algunos mercados, entre ellos el de Estados Unidos. Algunos mercados se redujeron o se mantuvieron sin crecer debido a diversos factores, como visados, tratados de migración y otros etcéteras, pero lo que es un hecho, es que existe competencia y destinos que hacen bien su tarea de promoción.

Todo esto nos hace pensar en lo necesario que resulta contar con un ente de promoción y relaciones públicas institucional a nivel nación, como lo tienen todos los destinos importantes del mundo. Nos hace pensar en la triste y lamentable decisión de nuestro gobierno federal de haber cancelado y cerrado el Consejo de Promoción Turística de México.

Hoy el mismo gobierno federal y su 4T quieren promover su Tren Maya, pero carecen de instrumentos de promoción. El Tren Maya, como se ha dicho, podría ser una excelente herramienta para llevar turistas de diversos mercados a todos los estados y atractivos del Mundo Maya, sin embargo, no cuenta con una estrategia lógica de promoción, con información suficiente, clara y al alcance de todos. No sabemos cómo, cuándo, ni dónde se puede comprar, comercializar y promover el Tren Maya.

Para la industria turística de México y también para las comunidades y la sociedad en general, sería deseable que existiera de nuevo un Consejo de Promoción Turística, que operara con los recursos provenientes del Derecho de no Inmigrante como se venía haciendo, y de otros recursos que el gobierno podría y debería aportar en beneficio de una industria que sigue siendo la gran alternativa de desarrollo económico para México. El petróleo es finito, y depender de las remesas de los paisanos no sólo no es sano, es vergonzante.

He aquí entonces el llamado para las candidatas a la Presidencia de México, y a la sociedad que sigue, promueve y participa en las campañas electorales, para que el Consejo de Promoción Turística sea una realidad en el próximo gobierno.

A pedirlo todos, a solicitarlo con envidia, ¡el turismo es la gran alternativa! 



CRECE LA EXPERIENCIA DEL FUTURO

Arcos Dorados expande su nueva receta de negocio en Quintana Roo, iniciando el año con la inauguración de McDonald's Polígono Sur

El Sistema McDonald's de México, integrado por Arcos Dorados y su red de franquiciados, expanden su "Experiencia del Futuro" con la inauguración de McDonald's Polígono Sur, una zona de mucho crecimiento en la ciudad.

Esta sucursal se suma a las abiertas el año pasado en Arco Norte y Nichupté, como parte de la nueva generación de restaurantes de la marca. Además, en 2023 remodelaron otros tres restaurantes en Cancún: McDonald's Zazil-Há, McDonald's Colegios y McDonald's Palmas.

Se trata del restaurante número 16 en Cancún y el número 7 bajo la "Experiencia del Futuro", donde dan empleo a 80 jóvenes, como parte de su compromiso con este sector, impulsando oportunidades de empleo formal.



Uriel Herrera, director de Operaciones Zona Norte, Bajío y Sureste de México para Arcos Dorados, expresó que con acciones como estas es que la marca McDonald's en México alimenta y mantiene sus compromisos de calidad, conveniencia, contribución a la comunidad y cuidado del medio ambiente bajo su plataforma de marca "México me Encanta".

VANGUARDIA

Con la evolución de sus restaurantes, McDonald's integra el uso de tecnología en favor de sus clientes.

Mediante la combinación única de la experiencia en restaurante y la interacción digital, McDonald's busca fortalecer su liderazgo y su compromiso de ser la marca más conveniente para sus consumidores.

El de Polígono Sur es un Free-Standing que cuenta con kioscos de última generación, menú digital, dual point para



14 MIL

colaboradores tienen a nivel nacional; en 12 meses aumentaron 2 mil plazas

366

restaurantes McDonald's hay en México; 32 en Quintana Roo, y 21 de ellos en Cancún

+590

empleos formales en sus restaurantes de Cancún son para jóvenes



realizar y recibir pedidos, interacción digital con el restaurante a través de la App McDonald's, servicio de McDelivery y AutoMac.

COMPROMISO SOCIAL

En línea con su estrategia de compromiso social y desarrollo sostenible, "Receta del Futuro", estos restaurantes integran iniciativas entre las que destacan: iluminación LED, separación de residuos en lobby, separación de aceite usado, mobiliario con maderas con certificación de manejo responsable y al igual que el resto de los restaurantes de la marca a nivel nacional usan empaques de cartón y papel certificado FSC (FSC N003194), y cuentan con café 100% mexicano y certificado por Rainforest Alliance por contar con prácticas social y ambientalmente responsables.

Adicionalmente, McDonald's mantiene su compromiso con el empleo joven, ofreciendo más de 510 oportunidades de empleo formal y desarrollo en sus restaurantes de Cancún, incluyendo los 210 empleos de los restaurantes recién remodelados y aperturados.

Sumando al apoyo con las comunidades, el AutoMac del restaurante de Zazil Ha cuenta con un mural pintado por la artista cancenense Nan Gaffare, en representación del cálido recibimiento que ofrece Cancún con sus puestas de sol y su naturaleza. 

“Tenemos alrededor de 14 mil jóvenes trabajando en todo el sistema, fomentando la capacitación y el desarrollo, ayudándolos en la parte laboral y profesional. Soy un ejemplo de eso, tengo 21 años trabajando para esta hermosa compañía, empecé como empleado general y esta gran compañía me permitió seguir creciendo”.

Uriel Herrera

Dir. de Operaciones Zona Norte, Bajío y Sureste de México



GRUPO EDITORIAL LATITUD21

99 88 92 86 66



ventas@latitud21.com.mx



SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



EMPRENEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

brújula

EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES

iTips

LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN



i21.mx



proyectobrujula.com



cancuntips.com



ANÚNCIATE AQUÍ



Mtra. Angélica Frías
Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de Federación Peninsular en Coparmex Nacional.
Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM



LOS NUEVOS INFLUENCERS: LA REVOLUCIÓN DIGITAL

En un mundo donde la velocidad del cambio es cada vez más vertiginosa, el panorama de los influencers no se queda atrás. Lo que una vez fue un fenómeno emergente, se ha convertido en una fuerza dominante en la esfera digital. Sin embargo, lo que quizás no muchos esperaban es el surgimiento de los “nuevos” influencers digitales, quienes están redefiniendo completamente el juego y dejando su marca en el mundo de las redes sociales.

Los influencers no nacen de la noche a la mañana, sino que se construyen a partir de una combinación de factores como la autenticidad, la relevancia y la capacidad de conectar con su audiencia. Anteriormente, los influencers solían ser celebridades o expertos en un campo específico, pero con la democratización de las redes sociales, cualquiera puede convertirse en un influencer si logra captar la atención y el interés de un público fiel.

IMPACTO EN LAS EMPRESAS Y EL ÁREA COMERCIAL

El ascenso de los influencers ha tenido un impacto significativo en el mundo empresarial y en el área comercial. Las marcas han descubierto el valor de asociarse con influencers para promocionar sus productos o servicios, ya que estos tienen la capacidad de llegar a audiencias específicas de manera auténtica y convincente. Esta colaboración se ha convertido en una estrategia clave para aumentar el alcance, la visibilidad y la credibilidad de una marca en un mercado saturado de información.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En este contexto de cambio y evolución, la Inteligencia Artificial está desempeñando un papel cada vez más importante en el mundo de los influencers. Gracias a algoritmos avanzados y análisis de datos, las plataformas de redes sociales pueden identificar y recomendar influencers que se ajusten perfectamente a las necesidades y objetivos de una marca. Además, la IA también puede ayudar a estos a optimizar su contenido y aumentar su impacto en la audiencia. Un ejemplo destacado es el caso de Fitaitana, un perfil en Instagram con más de 275 mil seguidores, cuya mujer no existe: es 100% inteligencia artificial. Este caso es un resultado directo del esfuerzo de una agencia de marketing digital para contrarrestar las grandes tarifas que estaban cobrando otros influencers.

A medida que continuamos avanzando en esta era digital, es importante reflexionar sobre el papel de los influencers y cómo están transformando nuestra forma de consumir información y tomar decisiones de compra. Los nuevos influencers digitales representan una nueva ola de creatividad y conexión humana en un mundo cada vez más digitalizado. Su ascenso nos recuerda la importancia de adaptarnos a los cambios y aprovechar las oportunidades que nos ofrece la tecnología para conectar con los demás y hacer una diferencia en el mundo.

SECTOR EMPRESARIAL IMPULSA MEJORES PENSIONES

Antes de hacer nuevos cambios, debe consolidarse la última reforma del año 2020, en beneficio de los trabajadores

En la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) hemos liderado la promoción de reformas laborales que buscan beneficiar a los colaboradores de las empresas, contribuyendo así a la construcción de un México con desarrollo inclusivo.

En acuerdo con las organizaciones que integramos el Consejo Coordinador Empresarial, desempeñamos un papel fundamental en la concepción, redacción e impulso de la reforma en materia pensionaria de 2020, la cual modificó la legislación de 1997 y estableció significativos beneficios para los trabajadores.

Los ajustes realizados a la Ley del Seguro Social, específicamente en el sistema de pensiones, se centraron en aumentar las aportaciones patronales, reducir el requisito de semanas cotizadas y elevar el monto de la pensión garantizada.

A partir del 1 de enero de 2021, el requisito para tener derecho a pensión se redujo, comenzando en 750 semanas cotizadas y aumentando en 25 semanas cada año hasta alcanzar las mil semanas en 2030. Esto en comparación con las mil 250 semanas cotizadas que eran el requisito anterior.

Además, la aportación total aumentará del 6.5% al 15%, principalmente debido al incremento gradual de la contribución de los patrones, a partir de 2023, que pasa del 5.15% al 13.87% en 2030. La Secretaría de Hacienda reconoció que durante un periodo de ocho años, los patrones aumentarán en 2.7 veces su contribución al retiro de los trabajadores.

En aquel momento en que se presentó esta reforma en Palacio Nacional, durante la conferencia matutina encabezada por el presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, el mismo mandatario federal destacó la trascendencia de la reforma y reconoció la contribución del sector empresarial.

“Y desde luego, la contribución más importante es la que están haciendo los empresarios, porque incrementan significativamente su aportación para el retiro de los trabajadores. Realmente es algo significativo, por eso el reconocimiento”, afirmó el presidente el 22 de julio de 2020.

Por estas razones y, ante el anuncio del Ejecutivo Federal de promover una reforma constitucional en materia de pensiones, en Coparmex consideramos que la gran reforma en materia de pensiones ya está en marcha y debe consolidarse antes de considerar nuevos cambios.

Cualquier nueva propuesta en la materia debe estar acompañada de estudios actuariales serios, administrativos, contables y financieros para determinar la viabilidad y los beneficios correspondientes.

Estaremos atentos a las propuestas que puedan enviarse al Congreso, sobre todo para entender cuáles serían sus alcances reales, cómo se va a financiar, así como los riesgos y ventajas de su eventual implementación. Esto debe formar parte de un análisis integral para evitar que cambios sin un consenso como el logrado en la actual reforma terminen echando por la borda lo que hemos avanzado en esta materia.

En nuestra Confederación continuaremos impulsando medidas que beneficien a los trabajadores y fomenten el empleo formal, garantizando así una mejor calidad de vida. Nuestro objetivo es contribuir a un México más inclusivo, justo y en paz.

IMPUESTO PREDIAL 2024

AHÓRRATE una Lanita



DEL 04 DE DICIEMBRE DE 2023 AL 29 DE FEBRERO DE 2024

10^{*}
%

DEL 01 AL 31
DE ENERO
DE 2024

DESCUENTO

5^{*}
%

DEL 01 AL 29
DE FEBRERO
DE 2024

DESCUENTO

* APLICAN RESTRICCIONES

50^{*}
%

A LOS CONTRIBUYENTES JUBILADOS, PENSIONADOS Y ADULTOS MAYORES QUE CUENTEN CON IDENTIFICACIÓN (INAPAM, INSEN, INE O PASAPORTE) Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD QUE CUENTEN CON CREDENCIAL O CERTIFICADO EXPEDIDO POR LA DIRECCIÓN DE SALUD MUNICIPAL DE BENITO JUÁREZ.

DEL 04 DE DICIEMBRE DE 2023 AL 29 DE FEBRERO DE 2024

* APLICAN RESTRICCIONES

USO HABITACIONAL

HASTA 20 MIL UMAS \$2,074,800.00

INGRESOS

50^{*}
%

RECARGOS

100^{*}
%

MULTAS

IMPUESTO PREDIAL

CATASTRO

50^{*}
%

DERECHOS

CAMBIO DE PROPIETARIO
CAMBIO DE CONDICIÓN



PAGA EN LÍNEA
WWW.CANCUN.GOB.MX



PAGA EN
MÓDULOS



MUNICIPIO DE
BENITO JUÁREZ
QUINTANA ROO

TESORERÍA
MUNICIPAL

DIRECCIÓN
DE INGRESOS

¡CANCÚN NOS UNE!

AYTOCANCUN



CONFIANZA EN TU CAMINO

Javier García González, CEO de MEX Rent A Car, habla de la nueva apertura en el aeropuerto de Cancún y la solidez de esta empresa 100% mexicana, con presencia en 20 países

Con la solidez y trayectoria durante tres décadas MEX Rent A Car, empresa mexicana de alquiler de autos fundada en 1994 en Baja California Sur, abrió instalaciones en el Aeropuerto Internacional de Cancún, para seguir sus planes de consolidación y expansión paulatina, lo que le ha permitido tener presencia en 30 destinos en México y afiliados en 20 países alrededor del mundo.

De esta manera, consolida su posición como la única marca de alquiler de autos de origen mexicano con alcance global, por lo que esta nueva inversión busca mejorar la capacidad y calidad de atención para sus clientes.

Al respecto, platicamos con el CEO del corporativo, Javier García González, quien detalló el ADN de la empresa, cómo ha sido su evolución, los planes a corto y mediano plazo, pero sobre todo, la importancia que representa una compañía que genera más de 700 empleos y que están en constante interacción con los turistas, por lo que para destinos como Cancún, son fundamentales.

Javier, pláticanos de la consolidación de esta empresa de alcance global y la importancia de estar en el Caribe Mexicano.

Para nosotros es muy importante, la empresa tiene 29 años, la fundó mi padre, con su hermana, en La Paz, Baja California, en 1994, bajo una franquicia internacional. Hace 10 años me toca a mí llevar al consejo familiar hacer una marca propia para dejar de depender de franquicias extranjeras, para garantizar nuestro futuro y enseñar que en México podemos hacer bien las cosas, porque es muy

común que siempre escuchamos representar marcas extranjeras, en hotelería, en alquiler de coches, en comida rápida, etcétera; entonces nosotros lo que queríamos era Una marca que sirviera para México y también se pudiera exportar.

Hoy estamos en 30 destinos en México y en 20 países en Europa, Centroamérica, Sudamérica, Caribe, Canadá y en Estados Unidos.

Todo esto lo manejamos directamente con la empresa, y tenemos una oficina en California, en el Cross Border Xpress, una empresa americana, que es una subsidiaria de la empresa mexicana.



5,000
autos es la flotilla a nivel corporativo;
1,500 en Cancún

Esto les representa un plus, como muy pocas empresas del ramo en el país...

Así es; para mí es un orgullo cristalizar el plan original de mi padre; poder independizar lo que fue la compañía de marcas o de franquicias. Hoy contamos con nuestras propias marcas, contamos con nuestra propia tecnología, que es un dato muy interesante, nosotros tenemos un centro de desarrollos de ingenieros en Guadalajara, donde desarrollamos casi el 80% de todo en casa. Eso nos hace potentes, auténticos, nos hace entender a nuestros clientes y nos hace ágiles.

¿Desde hace cuánto están en Quintana Roo y cómo ha sido el crecimiento?

A Quintana Roo llegamos en 2012, y hemos venido creciendo paulatinamente; abrimos con 100 coches y ahorita tenemos alrededor de 1500 autos, la primera sucursal de esta entidad fue en Cancún y hoy contamos con 4 oficinas en los aeropuertos de Cancún, Cozumel, Chetumal y el recién inaugurado aeropuerto de Tulum; también tenemos oficinas en el centro de Tulum y el centro de Playa del Carmen.

¿Cuál es la plantilla laboral a nivel corporativo?

Generamos 700 empleos directos en México, más 30 en Esta-

dos Unidos; aquí en Quintana Roo son 140-150 aproximadamente.

¿A qué segmento están dirigidos?

Nos enfocamos mucho en el tema turístico y el segmento familiar, de viaje doméstico y ahora estamos trabajando para poder atender el mercado corporativo y de carga, con vehículos de 1 a 3.5 toneladas.

¿Qué variedad de unidades manejan y cuál es la principal demanda?

La verdad es que hemos ido compactando las diferentes opciones por tipo de categoría, porque hemos preferido enfocarnos mucho en la calidad; así que hemos dejado un poco la variedad.

Tenemos la categoría de sedanes, es la primera, la de mayor demanda; la segunda son las



suvs, las van y minivanos y vehículos especiales como Jeep Wrangler, Suburban, Suzuki y vehículos deportivos; y como te repito, estamos empezando a meternos en el segmento de carga, con unidades de 1 a 3.5 toneladas.

¿Cuál es la participación de mercado que han logrado?

En el país es un poco complejo tener datos precisos, porque como tal no se comparten esos datos, pero los aeropuertos sí nos comparten información, y con base en ello, te puedo decir que nuestras participaciones de mercado rondan entre el 10% y el 17% por aeropuerto en los que estamos presentes.

Coméntanos de la seguridad para el usuario, ¿qué ofrecen ustedes para dar mayor confianza?

Nos dimos cuenta hace aproximadamente 7 años que siempre era un problema cómo se comercializaba el alquiler de coches; es decir, rentabas un auto y no tenía coberturas, llegabas al mostrador, te vendían la cobertura y parecía poco transparente. Nosotros seguimos teniendo ese

tipo de productos, porque hay extranjeros que así les gusta comprar, que le llamamos servicio des-agregado; sin embargo, nuestra fortaleza y nuestro ADN es el servicio doméstico, ¿qué es lo que hacemos? Tenemos un paquete que incluye las mínimas inclusiones de cobertura, las básicas, para que el usuario viaje seguro y para que no se ponga en riesgo su viaje en caso de accidente. Nadie lo queremos, nadie lo esperamos, pero sobre todo lo que no queremos es que después de un accidente, terminemos pagando una cuenta estratosférica, que arruine todo el año.

¿Qué tanto aumenta la demanda en temporadas altas?

Tenemos la temporada de invierno, en la que hay incrementos fuertes del 15%-20%, pero hay momentos muy particulares como fin de año, Navidad y Semana Santa, que no importa cuánta flota tengas, prácticamente tu incremento puede ser tan alto como la capacidad de la flota que tengas, porque son momentos muy pico.

¿Cómo ven el crecimiento y oportunidades en el Caribe Mexicano?

Es un estado al que llegamos hace 11 años, hemos apostado fuerte; de hecho, nuestra mayor inversión histórica la hemos hecho precisamente aquí, por lo que representa Cancún, esta puerta al mundo, entonces vemos con muy buenos ojos estas inversiones, parecen pequeños detalles, pero para nosotros que alquilamos vehículos, por ejemplo el Puente Nichupté que están haciendo es genial, la calidad del distribuidor del aeropuerto y de la avenida Colosio. En fin, todo esto que está sucediendo en este estado, la verdad creo que para todos los que viven aquí han sido muy bendecidos con esta inversión, si bien todo México tiene un nivel de inversión, creo que Quintana Roo ha recibido mucho.

¿Planes de expansión a otras ciudades?

Ahorita ya estamos en las principales ciudades; estamos trabajando para abrir oficina de negocios en el aeropuerto de Chihuahua, nos interesa abrir en Juárez y quizá otros destinos donde está desarrollándose mucho la actividad industrial.

Nosotros vemos con muy buenos ojos toda la inversión industrial que se está desarrollando en México, de tal forma que podamos compensar el riesgo

A lo mejor ya no vienen aperturas en ciudades nuevas, pero sí remodelaciones.

Vamos a renovar instalaciones en La Paz, CDMX, Guadalajara y Los Cabos.

Para ello prevemos una inversión aproximada de 120 millones de pesos en 2024-2025.



IMPRESIÓN DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

Printers Cancún

998 381 0922

printers.cancun@gmail.com

Av. Xpuhíl Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



BITÁCORA DE VIAJE XLIII

"A veces creo que hay vida en otros planetas y a veces creo que no. En cualquiera de los dos casos, la conclusión es asombrosa."

CARL SAGAN

Espacio, la frontera final. Estos son los viajes de la astronave Enterprise. Su misión: explorar extraños y nuevos mundos, buscar nuevas formas de vida y nuevas civilizaciones; ir valientemente hacia donde nadie ha ido jamás.

Y así comenzaba en 1966 una aventura por las misteriosas dimensiones del rating televisivo y luego, a finales de los setenta, cinematográfico y literario. Star Trek o Viaje a las Estrellas, poco a poco se convirtió en un fenómeno de masas dentro del cine, la literatura, la música, la mercadotecnia, moda, expresiones cotidianas tan sólo unos 10 años antes que Star Wars, hoy su rival que polariza de manera muy divertida a las masas que atiborran las convenciones sobre ciencia ficción, fantasía, similares y conexas. Al creador de la serie y toda la avalancha que vino después, Gene Roddenberry, junto con otros creativos de la CBS, se les ocurrió la presentación con la que se ha abierto cada capítulo y cinta relacionada con este universo, y como dirían los Beatles, con un poco de ayuda de sus amigos. Roddenberry, un ateo tejano y entusiasta del género de anticipación científica (cuyas cenizas por cierto, fueron de las primeras en ser lanzadas al espacio, falta más, no podría ser de otra forma), basó la introducción en homenajes hechos a navegantes terrícolas del pasado, entre ellos, el portugués Vasco da Gama, el inglés James Cook y un folleto editado en 1958 por la Casa Blanca en donde se celebraba en plena guerra fría, al inicial paso dado por la humanidad para colocar ingenios mecánicos fuera de nuestra atmósfera, como el Sputnik. Sin intención de ser cizañoso, el primer transbordador espacial fue bautizado como la célebre nave de la federación espacial: Enterprise (no he sabido, hasta el cierre de la presente edición, de planes para nombrar una nave de la siguiente generación de vehículos espaciales como Millennium Falcon; ruego me corrijan de ser así).

Star Trek tenía la consigna de ser una serie de televisión basada en posibilidades científicas relegando al género de fantasía a un segundo pero necesario plano. Un programa repleto de ciencia dura, que únicamente lograra entender una mínima parte de la teleaudiencia, sería como dispararse el proverbial rayo láser en los metatarsos. Con todo y todo, las tres temporadas que se filmaron no tuvieron un éxito arrollador. El gran público es más próximo a lo que se considera "space opera"; más cercano al concepto de fantasía que presenta Star Wars o décadas atrás los seriales cinematográficos que convocaban a nuestros padres y abuelos para ver qué pasó con los héroes espaciales Flash Gordon y Buck Rogers, versiones futuristas y campechanos entre una de caballeros medievales y un folletín western de John Wayne. La verdadera visión y misión de Roddenberry era educar divirtiéndose, ya que la misión de la nave era científica y diplomática, aunque a veces las cosas terminaban a torpedazos de protón. Por supuesto, Star Trek ha tenido sus críticos y detractores. Todo mundo se siente científico, detective, policía, vaquero o juez mientras vive, como dice Guillermo del Toro, su experiencia cinematográfica sentado en una butaca o en un cómodo sofá. Pero ha sido un esfuerzo encomiable poner dentro del drama de un guión, conceptos como agujeros negros, súper novas, estrella de neutrones, teleportación, agujeros de gusano, warp, física cuántica, viaje en el tiempo, composición atmosférica, motores de antimateria... Conceptos que poco a poco, desde 1966, nuevas generaciones de científicos entusiastas de la serie (entre ellos Stephen Hawking, quien por cierto, ocupó el asiento principal en el puente de mando del Enterprise durante su visita al foro) fueron inspirados por el reto de las millones

de posibilidades de probar o refutar con bases sólidas los principios que para el siglo XXIII, en la mente de los guionistas (muchos de ellos científicos escritores de tesis y de relatos de ciencia ficción), ya era asunto sabido y cotidiano. Eso no es todo: el género no únicamente se ocupa de las ciencias físicas, químicas o biológicas; las ciencias sociales como la filosofía, lógica, ética, diplomacia, relaciones internacionales (bueno, aquí serían intergalácticas), políticas públicas con innumerables y riquísimas facetas en algunas insospechadas, otras familiares formas de gobierno están representadas. Incluso, temas tan espinosos, aún hoy, como cuando el capitán Kirk besa a la teniente de origen afrodescendiente Uhura (el primer beso mal llamado "interracial" de la televisión), salieron a retar a una sociedad en una década de profundos cambios sociales como fue la de los sesenta. La onda de choque y el espíritu de Roddenberry sigue atrapando en su influencia gravitacional a quienes valientemente quieren aceptar el reto hacia donde nadie ha ido jamás.

En 2021, William Shatner, quien durante años prestó su cuerpo al segundo (con toda justicia cronológica) capitán del Enterprise, James Tiberius Kirk, subió 100 kilómetros hasta la línea Karman, la que limita la atmósfera terrestre del espacio exterior; su personaje, curtido en mil experiencias con culturas, razas y civilizaciones variopintas, no subió con él. A esta misión del transbordador Blue Origin, subió, junto con la tripulación, un ser humano. La misión no duró años, como la de Kirk; tan sólo diez minutos. En ese lapso y en ese espacio, nunca vio una nave klingon o un crucero vulcano. Tan sólo y tan solo, el más triste, pero a la vez glorioso vacío que compartió a su llegada a este planeta plétórico de serendipias, que sin haberse presentado esas cientos de millones de posibilidades, yo no estaría escribiendo esto y ustedes no lo estarían leyendo. Así de fácil:

"Reforzó diez veces mi propia opinión sobre el poder de nuestro hermoso y misterioso enredo humano colectivo y devolvió un sentimiento de esperanza a mi corazón. En esa insignificancia que compartimos, tenemos un don que quizá otras especies no tienen: somos conscientes no sólo de nuestra insignificancia, sino de la grandeza que nos rodea y que nos hace insignificantes. Eso nos permite una oportunidad de volver a dedicarnos a nuestro planeta, a los demás, a la vida, al amor que nos rodea. Si aprovechamos esa oportunidad".

¿Estamos solos? Hasta ahora no hay experiencia que lo confirme o que lo refute. Carl Sagan, otro agnóstico irredento, siempre fue proclive a explicar la ocurrencia de la vida en lugares ajenos a las características de nuestra Tierra, pero también advirtió que las condiciones son dolorosamente difíciles. Junto con Frank Drake elaboraron una ecuación esperanzadora sobre posibilidades, pero, ¿quién sabe? Justo esa incertidumbre, aún apoyada por ciencia dura y real, es lo que nos tiene que hacer madurar como especie responsable de los mayores cambios que ha sufrido este planeta por causa de un ente biológico local, o sea nosotros. O como decía mi tía de Zitácuaro: "Arregla primero tu desmadre y ya después sales a ver lo demás". Lamentablemente, no todos podremos tener la efímera pero nutritiva experiencia de Shatner que nos regale la epifanía y nos cambie; si apenas nos alcanza para subimos a un avión o al Tren Maya. Sin embargo, las señales actuales ya no tienen nada de crípticas y no hace falta ser un genio de Cornell para entender e interpretar que lo que le hagamos al mundo, nos lo estamos haciendo nosotros. Y para como vamos, faltan siglos para que la Federación de Planetas se fije en el homo sapiens. Como dijera el capitán Jean Luc Piccard: Make it so.

Larga Vida y Prosperidad. Iñaki Manero.

Dedicado a Stephy. Me queda claro que por tu valor e inteligencia, el asiento principal en el puente del Discovery te está esperando.

REFUERZAN COMBATE CONTRA ADICCIONES

El Cabildo del Ayuntamiento de Benito Juárez aprobó por unanimidad reformas al Reglamento Interior del Instituto Municipal Contra las Adicciones (IMCA), para una reingeniería administrativa con el fin de optimizar sus funciones y desarrollo institucional, lo que permitirá implementar módulos de atención y prevención de esa conducta.

La presidenta municipal, Ana Paty Peralta, recordó que recientemente se inauguró una unidad de atención de esa dependencia a un costado del Mercado de la Unidad, en la Supermanzana 101, para asistir y orientar a jóvenes, mujeres, hombres y familias que necesiten intervención en temas de adicciones, salud emocional, depresión, entre otros padecimientos.

"Vamos a seguir fortaleciendo este instituto, porque es fundamental también para la construcción de la estrategia de la paz de nuestro municipio", enfatizó.



RECONOCE CANCÚN A POLICÍA DEL AÑO

Elementos adscritos a la Secretaría Municipal de Seguridad Ciudadana y Tránsito de Benito Juárez, participaron en la ceremonia de conmemoración del "Día del Policía", en la cual se entregaron reconocimientos al Policía del Año 2023 en el ámbito Operativo y Administrativo, como muestra de una corporación eficiente y comprometida en salvaguardar la integridad y patrimonio de las familias cancenenses.

Los galardonados fueron Rafael Gutiérrez Ramos, operativo en la Policía Turística, y María

de las Mercedes Aguilar Manrique, administrativa de la policía municipal de Seguridad Ciudadana, quienes fueron elegidos por el Consejo de Honor y Justicia a través de un manual de estímulos, así como una evaluación de control y confianza, aunado con el desempeño.

"Gracias por su esfuerzo, compromiso y disciplina (...) Que no sólo sea un reconocimiento merecido, sino también ese impulso para seguir dando lo mejor de cada uno de ustedes todos los días", expresó la presidenta municipal, Ana Paty Peralta.



GABY VARGAS
- Vivir mejor -

ENERGÍA, TU PODER

Busca el temario en: gabyvargas.com



VENTA: tusboletos.mx
Taquilla Teatro Cancún
Sección Preferente: donativo \$ 840.00
Sección General: donativo \$ 540.00
Sección Mezanine: donativo \$ 340.00

TusBoletosMX



Jueves
7 de marzo
del 2024
10:30 a.m.



GUILLERMO MARTÍNEZ FLORES

LEGADO DE TRABAJO Y PASIÓN TURÍSTICA



Una desafortunada noticia marcó el inicio de este 2024: la partida de Guillermo Martínez Flores, gran empresario, trabajador, apasionado del turismo y pionero de la industria turística en Quintana Roo, que durante cinco décadas dedicó gran parte de su tiempo y sus esfuerzos a promover los destinos del Caribe Mexicano, principalmente Cancún, Cozumel e Isla Mujeres.

Su partida causó un profundo pesar no sólo en sus familiares y amigos, sino en antiguos colegas, conocidos y todo aquel que tuvo la oportunidad de convivir con él y conocer su quehacer.

De padre jalisciense y madre yucateca, Guillermo nació en la capital del país, pero muy pronto llegó a la Península de Yucatán, donde sus padres abrieron una agencia de viajes y, sin duda, la vena turística corría en su sangre.

PRIMEROS PASOS

Más tarde, ya en su juventud, allá por los años 60, en una ocasión acompañó a su papá a la inauguración del hotel Zazil Ha, en Isla Mujeres, despertando en él la inquietud por esta industria apasionante. Después, empezó a participar en la empresa de sus padres, llevando a los turistas tanto a la isla como a Cozumel.

De hecho, durante un tiempo vivió en Cozumel, donde ocupó la gerencia del hotel Cantarell, pero más tarde, cuando conoció el proyecto Cancún, como Centro Integralmente Planeado del gobierno federal, cambió su lugar de residencia, donde muy pronto fundó su

propia agencia de viajes, Intermar Caribe (IMC), en 1975, con sucursales en Cozumel y Playa del Carmen, vendiendo todo tipo de paquetes turísticos hacia el Caribe Mexicano.

Siempre se caracterizó por su pasión por la calidad en el servicio, al grado que Intermar fue pionera en Cancún en la introducción de las Normas ISO 9000.

Posteriormente, abrió una transportadora turística con más de 40 unidades bajo la Marca Transcar.

AMPLIA TRAYECTORIA

De 1983 a 1984 lideró la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV) en Quintana Roo y más tarde, en 1998, fue presidente fundador del Consejo Coordinador Empresarial; incluso, días antes de su fallecimiento estuvo presente en la celebración del aniversario 25 de este organismo, donde recibió aplausos y reconocimiento por su visión y su incansable labor.

En su trayectoria también fue presidente del Patronato por los Jóvenes de Cancún y presidió el primer Centro de convenciones de Cancún.

En el sector público ocupó el cargo de secretario de Turismo de Quintana Roo durante la gubernatura de Joaquín Hendricks, de 1999 a 2003, donde estuvo encargado de toda la política turística del estado, así como de supervisar los órganos de promoción de todos los destinos de Quintana Roo, por lo que impulsó diversas iniciativas y estrategias, algunas que hasta hoy funcionan, como el concepto Caribe Mexicano.

Incluso, creó y promovió un "City Tour", impulsando la difusión de la historia y lugares emblemáticos de Cancún, como la Casa de la Cultura, el gimnasio Kuchil Baxal y el Centro de Convenciones de Cancún, inmuebles en los que estuvo muy involucrado.

Sin duda, su visión audaz y su compromiso con la excelencia han dejado una marca indeleble, guiando a las generaciones futuras a seguir sus pasos, tanto como ser humano como empresario. 



El empresario partió de este mundo, pero dejó una huella imborrable, inspiración para todos los que lo conocieron y para futuras generaciones

FRUCTÍFEROS PASOS

- Fundador y CEO de Intermar Caribe y Transcar
- Presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV) Q. Roo
- Presidente fundador del Consejo Coordinador Empresarial del Caribe
- Presidente del Patronato por los Jóvenes de Cancún
- Secretario de Turismo de Quintana Roo
- Presidente de los Fideicomisos de Promoción Turística de Cancún, Cozumel, Isla Mujeres, Riviera Maya y Chetumal



Primer hermanamiento internacional

Durante la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2024, celebrada en Madrid, España, la presidenta municipal de Solidaridad, Lili Campos y el alcalde del ayuntamiento de Algeciras, José Ignacio Landaluce Calleja, firmaron el primer hermanamiento internacional oficial, entre los ayuntamientos de Solidaridad y Algeciras provincia de Andalucía, España.

Este hermanamiento busca fortalecer la cooperación en diversos ámbitos como cultura, deporte y promoción turística, con el objetivo de atraer inversiones y turismo de ambas regiones.

Esta iniciativa, que busca estrechar lazos entre las comunidades española y mexicana, pretende fomentar la promoción turística cruzada, considerando que el 70 por ciento de la inversión hotelera en Solidaridad proviene de España.

Solidaridad supera meta de recaudación

Único municipio del estado que transparenta ingresos y egresos

Durante la vigésima sexta sesión ordinaria de la Comisión de Hacienda Patrimonio y Cuenta Pública, se presentaron los informes de ingresos y egresos del periodo fiscal del 1o al 31 de diciembre del 2023.

El síndico municipal Adrián Pérez Vera subrayó que "se recaudaron 74 millones por encima de la meta proyectada; somos la única administración en el estado que transparenta tanto ingresos como egresos".

Informó que el total de ingresos mensuales fue de más de 261 millones de pesos, y en cuanto a egresos, a cargo de la secretaria técnica, Margarita Ubaldo, dijo que sumaron un total de más de 489 millones 420 mil pesos, cifra preliminar otorgada por la Tesorería municipal.

En misma sesión, se aprobó el dictamen para que la donación a favor de la Cruz Roja Mexicana, delegación Playa del Carmen, del predio ubicado en el fraccionamiento Villamar II, aprobado por el Cabildo en abril del 2011 durante la administración 2008-2011.



Mercados reciben certificación estatal

Durante la Segunda Sesión Ordinaria del Comité Municipal de Salud de Solidaridad, presidida en representación de Lili Campos por el secretario general Cecilio Puc, se abordaron informes y avances del programa para la certificación de municipios promotores de la salud y se reconocieron logros significativos en el desarrollo de entornos saludables.

En la sesión se entregaron certificados a entornos saludables, otorgados por la Secretaría de Salud y los Servicios Estatales de Salud de Quintana Roo a los mercados: Diana Riojas, Mundo de las Piñatas, Playa del Carmen y el parque Nicté Ha, por haber cumplido con los criterios establecidos por el programa "Entornos y Comunidades saludables".

Para obtener esta certificación en espacios públicos se requiere cumplir con diversos criterios, como mantener una bitácora de limpieza, fechas de limpieza de áreas comunes, registro de recolección de basura, señalización de rutas de evacuación y difusión de promoción a la salud, entre otros.



Inauguran espacios deportivos en Puerto Aventuras

Con el esfuerzo conjunto entre el gobierno municipal que encabeza Lili Campos, servicios educativos del estado, el programa "La Escuela es Nuestra" y la "Fundación RDC", se inauguraron espacios deportivos en la escuela primaria Miguel Ortega Navarrete de Puerto Aventuras.

Ante la presencia de padres de familia, autoridades educativas y municipales, la presidenta municipal Lili Campos, acompañada de estudiantes, cortó el listón inaugural de la cancha de fútbol rápido, barda perimetral, pasto natural, así como la cancha de usos múltiples y gradas del centro educativo.

Señaló que el compromiso del gobierno es renovar los sectores más importantes que permitan una atención integral a las familias solidarenses, dando prioritaria atención a la niñez, y en este caso, facilitando espacios dignos para sus instalaciones educativas.





La senadora está a favor de reducir la jornada laboral



Marybel Villegas protege a los trabajadores de Q. Roo

La senadora de Morena por Quintana Roo, Marybel Villegas Canché, inició el último periodo ordinario de sesiones de la Legislatura del Senado de la República, donde impulsará diversas iniciativas que protegen los derechos de los trabajadores en México, especialmente en Quintana Roo.

"Como Grupo Parlamentario tenemos el tema del salario mínimo, que ya está establecido que cada vez que incremente la inflación, incremente el salario mínimo; tenemos la Ley Silla, y por supuesto está en la mesa la reducción de la jornada laboral, que si bien está en Cámara de Diputados y se regresó a las comisiones, estoy a favor de reducirla de 48 a 40 horas a la semana, que se pague de lunes a viernes y el sábado sean horas extras", agregó Marybel Villegas.

"Yo creo que sí es viable; es un derecho de la clase trabajadora y un acto de justicia con ellos, el hecho de que trabajen de lunes a viernes y en los casos que tengan que trabajar en sábado se les pague como horas extras, creo yo que todos los trabajadores de Quintana Roo dan más, creo que esa parte nunca se les ha recompensado y esta sería una manera de hacerlo. Sé que hay voces en contra, pero con todo respeto, finalmente, Quintana Roo le ha dado mucho a todos, no sólo a la clase trabajadora, a los empresarios, a los hoteleros, a los restauranteros, a todos, y por eso creo que es un tema de justicia social", enfatizó.

La legisladora insistió en que el éxito turístico de Quintana Roo se debe a la calidez humana y hospitalidad con la que se desempeñan sus trabajadores, por lo que la reforma de la reducción de la jornada laboral sería un acto de darle el valor que realmente se merecen, especialmente al sector del servicio, la atención y el turismo.

Canela fina

Rubén Cortés

Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



LOS PERIODISTAS

Él no es más que el resultado del estallido de la demagogia y la insensatez. Todos contribuimos a crearlo. Y todos, por resentidos, demagogos, estúpidos o malvados, somos culpables de que llegara al poder.

Así escribí en su testamento político el periodista Miguel Ángel Quevedo, antes de suicidarse en el exilio en 1969: su tiro en la sien fue la muerte simbólica del periodismo libre, que permitió a Fidel Castro tomar el poder e instaurar una dictadura que perdura en Cuba.

Parece oportuno insistir en su historia, después de que Jenaro Villamil firmó recientemente, en La Habana, un acuerdo con la dictadura para capacitar periodistas y crear proyectos entre los medios oficiales de México y Cuba, donde sólo hay medios oficiales.

Quevedo fue director de la revista Bohemia, el principal medio de la Cuba democrática, donde el opositor Fidel Castro escribía, desde la cárcel, una columna semanal contra el mismo gobierno que lo había condenado a prisión por asaltar un cuartel.

DICE EL TESTAMENTO DE QUEVEDO:

"Querrán presentarme como 'el único culpable' de la desgracia de Cuba. Y no niego mis errores ni mi culpabilidad; lo que sí niego es que fuera 'el único culpable'. Culpables fuimos todos. Los periodistas que llenaban mi mesa de artículos demolidores contra todos los gobernantes, por sentirse halagados por la aprobación del pueblo.

No importa quién fuera el presidente. Ni las cosas buenas que estuviese realizando. Había que atacarlos, y destruirlos. El mismo pueblo que los elegía, pedía sus cabezas en la plaza pública. El pueblo también fue culpable. El pueblo que compraba Bohemia, porque era vocero de ese pueblo.

Fidel no es más que el resultado del estallido de la demagogia y de la insensatez. Todos contribuimos a crearlo. Y todos, por resentidos, demagogos, estúpidos o malvados, somos culpables de que llegara al poder.

Fueron culpables los comentaristas de radio

y televisión que lo colmaron de elogios. Fueron culpables los millonarios que lo llenaron de dinero para que derribara al régimen. Bohemia sólo era el eco de la calle".

Viene a cuento la historia de Quevedo, porque el presidente de México tiene a Cuba de moda: dice que busca para México el sistema político de la isla, invita a su gobernante designado como único orador en las Fiestas Patrias, firma convenios de prensa...

¿Bohemia? Aún existe en Cuba. Hace poco recordó a Quevedo:

Nuestra primera edición salió a venta el 10 de mayo de 1908. Su fundador y propietario fue Miguel Ángel Quevedo. La prensa burguesa emprendió una lucha sin cuartel contra la revolución. Quevedo sólo pudo resistir tales contradicciones hasta 1960, cuando se exilió.

Pero Quevedo no se exilió voluntariamente.

Fue obligado a irse, por el mismo a quien había abierto sus páginas generosamente.

TAXISTAS



FORTALECE CODEQ LA PROMOCIÓN DEL DEPORTE CON EL SINDICATO DE TAXISTAS DE CANCÚN

La Comisión del Deporte de Quintana Roo (CODEQ), presidida por Eric Arcila Arjona, firmó un convenio de colaboración con el Sindicato de Choferes, Taxistas y Similares del Caribe "Andrés Quintana Roo" de Cancún, liderado por Rubén Carrillo Buenfil, con el objetivo de promover e impulsar varias disciplinas con las familias afiliadas y agremiadas a este sindicato.

"Tal como lo marca el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo, que impulsa nuestra gobernadora Mara Lezama, seguimos creando alianzas para fomentar el deporte en cada rincón del estado, con nuestros amigos del Sindicato de Taxistas de Cancún, buscamos crear un semillero de talento en varias disciplinas y con ello abrir nuevos espacios para la práctica del deporte en la etapa de iniciación", comentó Eric Arcila.

El titular de la CODEQ resaltó la importancia de combatir la corrupción y trabajar bajo una buena administración ya que esto permite lograr este tipo de alianzas, además de priorizar que todas y todos los niños, así como los jóvenes disfruten de las bondades que da el deporte.

Con esta alianza, se implementarán escuelas deportivas de varias disciplinas, las cuales estarán destinadas a la etapa de iniciación y desarrollo, buscando beneficiar a

alrededor a más de 200 atletas afiliados al Sindicato de Taxistas; así también se realizarán clínicas deportivas y se facilitarán el uso de varios espacios estatales para la realización de torneos.

Por su parte, Rubén Carrillo, líder taxista, comentó: Estamos muy contentos de ser parte de un convenio muy importante para la niñez y juventud de la familia taxista; estamos muy agradecidos por esta alianza y también estamos comprometidos de trabajar para tener un mejor Quintana Roo, porque sabemos que el deporte es una herramienta fundamental para crecer y desarrollarse de manera sana.



**EL TITULAR ERIC ARCILA
Y EL SECRETARIO RUBÉN
CARRILLO SIGNARON UNA
ALIANZA PARA LA ATENCIÓN
DE MÁS DE 200 ATLETAS**





JORNADAS DE VOLUNTARIADO

Con brigadas para mejorar escuelas, centros comunitarios y espacios públicos, así como proteger el medio ambiente, The Home Depot beneficia a más de 9 millones de mexicanos

+597

jornadas de voluntariado llevadas a cabo en los últimos 12 meses

73.5

millones de pesos donados en mercancía y pintura a instituciones sin fines de lucro para mejorar sus instalaciones.

Gracias a sus programas de responsabilidad social, que contribuyeron para apoyar a las comunidades que viven en situación de vulnerabilidad en el país, The Home Depot benefició a más de 9 millones de personas en México.

Para ello, la cadena líder de mejoras para el hogar realizó más de 597 jornadas de voluntariado en todo el país, con su programa nacional de voluntariado "Equipos Depot", en las que participan asociados y asociadas de las tiendas quienes proponen proyectos de recuperación de espacios públicos, áreas naturales, mejoras de instalaciones escolares y espacios comunitarios en las diferentes localidades en donde se encuentre una tienda de la tienda del mandil naranja.

RECURSOS A LA POBLACIÓN MÁS NECESITADA

Como parte de su compromiso social con el entorno, la compañía entregó más de 73.5 millones de pesos en especie con el programa de Donación de Pintura y Mercancía a más de 390 instituciones sin fines de lucro que asisten a 4.9 millones de personas en situaciones vulnerables.

Además, apoyaron 60 proyectos de instituciones que laboran en materia de salud y asisten a más de 122 mil pacientes y sus





Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DESDE UNA ÓPTICA PSICOLÓGICA

Los avances en inteligencia artificial (IA) han despertado un creciente interés en los factores psicológicos que intervienen en la interacción entre humanos y sistemas de IA.

A medida que la IA se integra cada vez más en nuestras vidas, es fundamental comprender cómo los aspectos psicológicos influyen en la percepción, la aceptación y el uso de estas tecnologías.

Nuestra sociedad, quizás incluso sin darse cuenta, ya está inmersa en este nuevo sistema que poco a poco va ganando terreno y va siendo parte de nuestra cotidianidad.

En casa de mi mamá, ya hay un Alexa y ella le pide su música favorita. Mi mamá también ya utiliza su app para sacar sus citas médicas o para solicitar un Uber; y así, poco a poco, en cada casa vamos aprendiendo y siendo parte de la tecnología y de la IA.

Uno de los factores psicológicos clave es la percepción de esta tecnología como agente inteligente. Los usuarios tienden a atribuir intenciones y capacidades cognitivas a los sistemas de IA, lo que puede influir en la forma en que interactúan con ellos. Esta percepción puede afectar la confianza en la IA, así como las expectativas sobre su desempeño, lo que a su vez influye en la satisfacción del usuario y la adopción de la tecnología.

¿Hasta dónde llega esta tecnología y, sobre todo, qué hace que yo no sé y, por ende, no controlo?

Le pregunté a mi hermano Francisco si ya utiliza la IA y me contestó que no, y que yo debería tener cuidado ya que me puede estar robando mis datos...

Y esto tiene que ver con los factores emocionales, los cuales desempeñan un papel importante en la interacción con la IA. Las respuestas emocionales, como la ansiedad o la confianza, pueden influir en la forma en que los usuarios perciben y utilizan la IA. Por ejemplo, la ansiedad sobre la privacidad de los datos o el temor a la sustitución laboral por la IA pueden afectar la disposición de las personas a adoptar estas tecnologías. (Como el caso de mi hermano)

Otro factor psicológico relevante es la percepción de control. Los usuarios suelen preferir sistemas de IA que les otorguen cierto grado de control y comprensión sobre su funcionamiento. La falta de transparencia en los algoritmos de IA o la incapacidad de los usuarios para entender cómo se toman ciertas decisiones pueden generar desconfianza y resistencia hacia la tecnología.

En resumen, los factores psicológicos desempeñan un papel significativo en la forma en que los seres humanos perciben, interactúan y se relacionan con la inteligencia artificial. Comprender estos factores es crucial para diseñar sistemas de IA que sean aceptados, confiables y beneficiosos para las personas.

Cada etapa que hemos pasado ha sido similar en su transición. La etapa industrial, la era de la información, y actualmente la tecnología; y vamos hacia la tecnología digital. 

familiares, así como a organizaciones educativas que benefician a más de 210 mil jóvenes y niños. Entre otros proyectos de rehabilitación y mejoramiento de espacios públicos, construcción de vivienda y protección de zonas naturales para el aprovechamiento de más de 1.8 millones de personas en diferentes ciudades.

Erika Díaz, vicepresidenta de Mercadotecnia, Venta en Línea y Servicios Especiales de The Home Depot México, agradeció a todos los clientes, proveedores, instituciones sin fines de lucro y asociados(as) "por sumarse de manera voluntaria a todos estos proyectos que buscan beneficiar a muchos mexicanos y mexicanas que viven en situación de vulnerabilidad".



TODOS PUEDEN SUMARSE

A través de la Colecta "Haz más por los demás", The Home Depot invita a sus clientes a sumarse de forma voluntaria y donar cualquier cantidad a partir de \$1 peso para que todo lo recaudado se destine de forma íntegra a instituciones sin fines de lucro.

Este programa beneficia a miles de mexicanos y mexicanas en temas de alta sensibilidad social como educación, salud e

“Devolver a la comunidad es uno de nuestros valores más importantes y lo llevamos a cabo a través de nuestros programas de responsabilidad social”.

Erika Díaz

Vicepresidenta de Mercadotecnia, Venta en Línea y Servicios Especiales de The Home Depot México.

Este programa beneficia a miles de mexicanos y mexicanas en temas de alta sensibilidad social como educación, salud e infraestructura. Con el apoyo de millones de clientes, se recaudó más de 32.7 millones de pesos destinados a beneficiar a más de 2 millones de personas.

Por otro lado, la Fundación de The Home Depot en México implementó la iniciativa "Unidos por una misma causa", en la que duplica cada peso que es donado por los proveedores de la empresa. Este programa anual arrancó en el año 2017 y en este último año participaron 25 proveedores de The Home Depot. En total se recaudaron \$4.7 millones de pesos que se donaron a 6 instituciones para apoyar a 1,600 personas.

La Fundación de The Home Depot en México también apoyó a la población afectada por 4 desastres naturales, incluyendo el huracán Otis en Acapulco. Además, activó más de 40 tiendas como puntos de acopio logrando recolectar 25,000 víveres a favor de comunidades damnificadas en Acapulco. 



Bienestar

Dieta vertical

Planteada especialmente para deportistas que realizan actividades de alta intensidad, se le llama así porque se enfoca en un número limitado de alimentos de alta calidad y que son ricos en nutrientes, mientras que las "dietas horizontales", es decir, las tradicionales, incluyen un número ilimitado de alimentos de diferentes grupos. Entonces, si limitas, permites al cuerpo que digiera y absorba todo mejor... Sin embargo, lo anterior no ha sido aún sustentado por la ciencia.

Privilegian el consumo de arroz blanco, carne roja, manteca, grasas no procesadas, huevos, lácteos, papa, salmón, zanahorias, apio, espinacas, pepino, pimiento morrón, naranjas, peras, fresas, granos como la avena en pequeñas cantidades.

Y lo que no puedes comer son granos o cereales integrales, aceites vegetales altamente procesados, leguminosas como soya, frijol, chícharos, lentejas y cacahuates, cebollas y ajo, café, azúcar y alcoholes de azúcares, así como vegetales que inducen a la formación de gas (brócoli, coliflor, coles de Bruselas o col).

Recuerda que la pérdida de peso no es un objetivo como tal de esta dieta, aunque sí pudiera considerarse un efecto colateral. Está más a favor de la ganancia muscular que desean personas como los atletas, pero bien se pueden beneficiar los que desean bajar de peso.

Belleza

Aroma agradable todo el día

Uno de los mejores cumplidos que nos pueden dar es que nos digan que olemos bien. Es cierto que cada persona tiene necesidades diferentes, como la sensibilidad de la piel, preferencias de fragancia, durabilidad y niveles de sudor y olor. Por eso, es muy importante encontrar el desodorante adecuado para quien y nuestro estilo de vida.

Las cremas y aceites son el mejor aliado de tu perfume y la mejor herramienta para oler delicioso las 24 horas del día, porque una piel bien hidratada tiende a retener mejor las moléculas de perfume, potenciando su efecto y prolongando su presencia a lo largo del día.

Recuerda que mantener la ropa limpia es crucial para oler bien; y, aunque no lo creas, la alimentación juega un papel muy importante en el olor corporal. Una dieta equilibrada y saludable no sólo impacta en nuestra salud física, sino también en nuestra química corporal, influenciando los olores que emitimos. Alimentos ricos en nutrientes y bajos en compuestos que generan mal olor, como ajo o cebolla, pueden contribuir a un aroma corporal más agradable.

Por supuesto, encontrar una fragancia para ti no solo es un complemento de tu estilo, sino que también es una expresión única de tu personalidad. No sólo se trata de oler bien, sino de encontrar una firma olfativa que se convierta en parte de tu identidad.





Interiorismo

Comedor bien iluminado

Cuando se trata de decorar el comedor, además de la mesa y las sillas, la lámpara es uno de los elementos más importantes, ya que no sólo es un elemento decorativo, sino que proporciona la luz adecuada para que el espacio sea cómodo y las reuniones en él, acogedoras.

Una de las tendencias apunta a las fibras naturales, con materiales como el coco, el mimbre, el yute o el sisal, que garantizan la calidez, frescura y un toque desenfadado que le quita seriedad a cualquier espacio.

Recuerda que los tres elementos protagonistas de tu comedor hagan 'match'. Una manera de acertar es empleando las sillas como nexo entre los otros dos elementos, la mesa de comedor y la lámpara que la corona.

A la hora de elegir las lámparas de techo, ten en cuenta que su tamaño puede parecer mucho mayor en la tienda cuando las vemos en el ambiente en el que lucirán. Por eso es importante medir bien antes de elegir. Y no solo el tamaño de la luminaria, sino que también deberás respetar los 60-80 cm que debes dejar entre la mesa y la lámpara para que el espacio esté correctamente iluminado.

Las lámparas de cristal son todo un acierto para conseguir un resultado elegante y sofisticado en el comedor. Un modelo de grandes dimensiones, formas redondeadas y un color neutro y claro puede ser suficiente para que se convierta en el elemento más destacado del comedor.



Cuarto de huéspedes

Diputada Ing. Candy Ayuso Achach

Twitter @CandyAyuso
Presidenta de la Comisión de Cultura de la XVII Legislatura del Congreso del Estado de Q. Roo



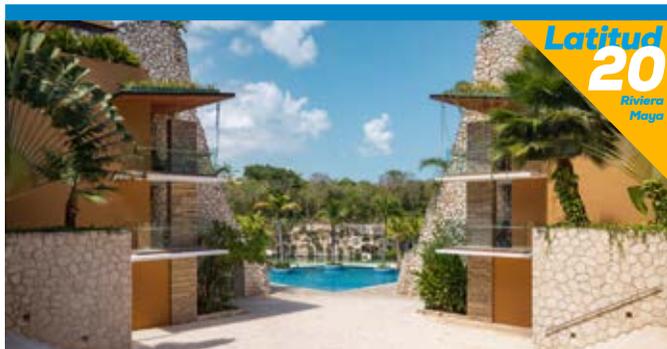
LA CULTURA EN QUINTANA ROO

En nuestro estado la cultura es una fusión de diversas influencias que han dejado una huella profunda en la identidad de la región. Desde la antigua civilización maya hasta la llegada de los españoles y la influencia caribeña, la cultura en Quintana Roo es un reflejo de su rica historia y diversidad.

Quintana Roo fue una vez parte del antiguo imperio maya, y aún conserva vestigios de ello. Varias comunidades indígenas, como los mayas, los tzotziles y los tseltales, han mantenido vivas sus tradiciones a lo largo de los siglos. Un ejemplo de esto es el Día de los Muertos, una festividad en la que se honra a los seres queridos fallecidos. Durante esta celebración, se realizan coloridas ofrendas y se llevan a cabo rituales ancestrales que muestran la conexión profunda entre la vida y la muerte en la cultura maya.

La llegada de los e generaciones futuras, ya que es una parte integral de la identidad de Quintana Roo y de México en su conjunto.

Afortunadamente las autoridades culturales han obtenido un incremento sustancial en su presupuesto del orden del 91.45% en relación con el presupuesto 2023; de igual manera, el sector educativo tendrá un incremento global del 11.2 % lo que permitirá un mayor impulso a los creadores, a la infraestructura educativa y cultural y la posibilidad de volver a tener expresiones culturales de interés general como los Festivales Internacionales del Caribe, el Festival de Jazz, Festivales de Cine y el apoyo a las casas de la Cultura en todos los municipios del Estado, así como a los creadores y artistas quintanarroenses que siguen siendo un gran reservorio y multiplicador de nuestras manifestaciones culturales. 



Liderazgo en reuniones

Grupo Xcaret fue el ganador de la cuarta edición del premio Mexican Business Travel Association (MBTA) 2023, en la categoría de proveedor del segmento de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE, por sus siglas en inglés), dada su calidad, excelencia e innovación que le han permitido posicionarse como una opción de destino para la industria turística de negocios.

Esto es el resultado de que Xcaret busca ser más que una sede para el turismo de negocios. Su visión es proporcionar espacios a la vanguardia y sostenibles, que contagien su orgullo y amor por México, al tiempo que apoyan a los asistentes a transformar una experiencia de trabajo en algo extraordinario. Cuenta con una sólida oferta de 3 hoteles con 5 diamantes y 9 parques con lugares para eventos, convenciones y reuniones, que van desde espacios al aire libre, como playas, caletas, cuevas y ríos, hasta interiores ideales para convenciones, salas de reunión, conferencias y encuentros de negocios.

En los hoteles hay centros de convenciones y salones para que las sesiones de trabajo sean relajadas y eficientes, con capacidad para grupos de hasta 2,500 personas. De la mano con el Colectivo Gastronómico de Celebrity Chefs de los hoteles de Xcaret, satisfacen los paladares más demandantes con un amplio menú de banquetes, adaptado a la preferencia de los asistentes y a los tiempos del evento.

Planes de expansión

En colaboración con Margaritaville, Karisma Hotels & Resorts anunció una próxima incorporación a la colección de Island Reserve Inclusive. Margaritaville Island Reserve Resort Roatán, Islas de la Bahía, Honduras. Este nuevo establecimiento, cuya finalización está prevista para 2025, contará con 164 habitaciones, locales de música en vivo, un spa de categoría mundial y restaurantes icónicos de la marca, incluyendo LandShark Brewery, JWB Steakhouse, The Beach House y 5 o'Clock Somewhere Bar.

Por otro lado, la transformación de Azul Beach Resort Negril, sólo para adultos, será inaugurada en 2025. El complejo estrenará una nueva



programación y servicios diseñados específicamente para adultos, al ofrecer servicios de spa mejorados, nuevos paquetes de bodas y actividades exclusivas. Pretende elevar la experiencia de los huéspedes y

ofrecer un destino perfecto para escapadas románticas.

Además, dando la bienvenida al primer hotel de montaña de cinco estrellas en diciembre pasado, Karisma Hotels & Resorts inauguró BOR Hotel by Karisma. Situado en la pintoresca región de Zlatibor, Serbia, el hotel cuenta con 93 lujosas suites, opciones gastronómicas excepcionales, comodidades aptas para mascotas y un moderno Vassa Spa, diseñado para aquellos que buscan un retiro idílico.

Compromiso de sustentabilidad

Grupo Piñero se suscribió de forma oficial al Código Ético Mundial para el Turismo impulsado por la ONU Turismo (hasta ahora conocida como la Organización Mundial de Turismo). El código representa un compromiso para el desarrollo de un turismo responsable y sostenible, refrendado por la Asamblea General de las Naciones Unidas desde 2001.

Isabel Piñero, Chief Sustainability Officer de Grupo Piñero, destacó que "la ética en nuestro negocio es un pilar fundamental, es por ello que para Grupo Piñero es un enorme orgullo formar parte de este marco de referencia fundamental para el turismo responsable y sostenible".



Comprende diez principios pensados para cubrir los componentes económicos, sociales, culturales y ambientales del sector turístico y tiene como objetivo central ayudar a las empresas adheridas a ampliar al máximo sus beneficios a la vez que minimizan cualquier posible impacto negativo.

La firma y adhesión a este código supone un paso más en los objetivos de sostenibilidad de Grupo Piñero que, desde su División de Sostenibilidad, ya vela por la

incorporación de todos los principios del código en sus distintas líneas de negocio y en todos sus destinos, situando la sostenibilidad como eje central de la estrategia del Grupo.



DGRC
DIRECCION GENERAL
DE REGULACION



RENOVAMOS PARA CRECER
SOLIDARIDAD
GOBIERNO MUNICIPAL 2021 - 2024



DIF
SOLIDARIDAD
2021 - 2024

#Somos
PLAYA DEL CARMEN

Bodas Colectivas 2024 PLAYA DEL CARMEN



www.gobiernodesolidaridad.gob.mx



#RENOVAMOSPARACRECER



Ayuntamiento de Solidaridad



AytoSolidaridad



@SolidaridadAyto

Vacaciones icónicas

Latitud 25 Miami

Coincidiendo con su 55 aniversario, Royal Caribbean International, la línea de cruceros más grande del mundo, presentó su nuevo crucero, el "Icon of the Seas", en una destacada celebración de nombramiento en la que la estrella fue el icono deportivo argentino, Lionel Messi.

"La familia lo es todo para mí, y ha sido emocionante participar en la bienvenida a Miami a lo que son las mejores vacaciones familiares del mundo. Todo lo que he visto en Icon of the Seas es del siguiente nivel. Hay experiencias para que toda la familia cree recuerdos para siempre", dijo Lionel Messi.



El crucero ofrece una gama completa de experiencias que combina lo mejor de cada tipo de vacaciones, desde relajarse en la playa, hacer una escapada a un resort o disfrutar de la aventura en un parque temático. A lo largo de ocho vecindarios que son destinos en sí mismos hay novedades y favoritos para todos, de día y de noche, que incluyen emociones llenas de adrenalina como seis toboganes de agua que baten récords en Category 6 y la experiencia Crown's Edge a 46 metros sobre el océano. Además, 40 restaurantes y bares y lounges, entretenimiento en aire, hielo, agua y en el teatro.



Vanguardia médica

Latitud 21 Cancun

Con el fin de continuar elevando el nivel de atención y el servicio de salud que brindan a sus pacientes, Amerimed Hospitals Cancún realiza permanentes capacitaciones a su personal, asegurándose de que estén a la vanguardia en conocimientos, tratamientos y avances.

Prueba de ello, fue la reciente acreditación obtenida mediante el taller de capacitación: Bioética bajo metodología Jonsen y de los principios de la bioética personalista, el cual fue impartido por el Dr. Juan Manuel Palomares Cantero.

Los organizadores explicaron que estar en sintonía con los principios que guían la ética en la práctica médica es fundamental para dar mayor confianza a los pacientes y forma parte de la visión y compromiso de Amerimed Hospitals Cancún.

Esto ha sido factor clave en el crecimiento y consolidación del grupo liderado a nivel nacional por el empresario Rafael Espino de la Peña, al frente de grupo Amerimed, que le ha permitido el liderazgo médico en las principales ciudades turísticas de nuestro país, y sobre todo, en Quintana Roo.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



La época de carnavales, tradición que genera cultura, identidad y turismo



CUMPLEAÑOS EMOCIONANTE



10 PERSONAS

\$5,999 MXN
(Extreme Canopy)

INFORMES Y RESERVACIONES

998 246 4022

**DISFRUTA
DE**



10 Circuitos
de tirolesa



Tarzanía



Almuerzo



Nado en
cenote



Aquazip

Aplican restricciones.



ESTE 14 DE FEBRERO
¡CELEBRA EL AMOR
EN ALTA MAR!



UNA VELADA ÚNICA, CON VISTAS ESPECTACULARES
Y SABORES QUE CONQUISTARÁN TU CORAZÓN

Menú de carne | ⌚ **Horarios** 17:00h | 20:00h

\$1,599MXN

Por persona



Incluye una rosa
por pareja

Cena de 3 tiempos, barra libre nacional y música en vivo.

Informes y reservaciones

998 849 4748



998 870 4853

Promoción válida el 14 de febrero de 2024 presentando identificación oficial. Salidas desde Marina Aquatours, Blvd. Kukulcán, Zona Hotelera. No incluye tarifa de uso de muelle (\$250^{MXN} por persona). Aplican restricciones.

Orgullosamente parte de 