



JUSTICIA HUMANA Y MODERNA

JOSÉ ANTONIO LEÓN RUIZ

**MAGISTRADO PRESIDENTE DEL PODER JUDICIAL
DE QUINTANA ROO, DESTACA ACCIONES POR
LA LIBERTAD Y EL RESPETO DE LOS DERECHOS
DE LA POBLACIÓN, EN APEGO A LA LEY.**

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Septiembre 2021 Año 19 Número 222

HEREDA TRANQUILIDAD: NOTARIOS DESTACAN LA IMPORTANCIA DE ELABORAR CON TIEMPO EL TESTAMENTO

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Dolphin
Discovery

Playa del Carmen

¡La combinación
perfecta!



Nado con
Delfines + Playa
DURANTE SEPTIEMBRE
TODOS PAGAN
TARIFA DE MENOR



INFORMES Y RESERVACIONES:

849 4748 / 800 713 8862

Promoción vigente hasta el 30 de septiembre de 2021. Promoción para quintanarroenses con identificación oficial. Válido para programa Encuentro. Aplican restricciones. No incluye fotos ni souvenirs. Pregunta por nuestros otros programas de interacción.

Safe
travels

approved by

WORLD
TRAVEL
COUNCIL

Dolphin
Discovery



Inspírate en lo más **ALTO**
PRÓXIMAMENTE



Sustainable & Social Tourism Summit

6-9

Con el objetivo de intercambiar, generar y fomentar propuestas y soluciones, Sustainable & Social Tourism Summit llega a Quintana Roo. El foro congrega a expertos de alto nivel, empresarios, cooperativas comunitarias, organismos internacionales, gubernamentales y académicos, y, por primera vez, será simultáneamente presencial y virtual para atender las necesidades del mercado en la actualidad. Abordarán los temas de economía circular, turismo regenerativo, comunicación, turismo en comunidades indígenas y afrodescendientes, responsabilidad social, tecnología, emprendimiento, desarrollo local y recuperación de la industria.

Cumbre aérea

8-10



La edición 2021 de la ALTA Aviation Law Americas, organizada por la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo, se llevará a cabo en Río de Janeiro Brasil. El objetivo es analizar el futuro de esta industria, cuáles son los avances tecnológicos, el medio ambiente, la sostenibilidad y otros temas relacionados con el mundo de los negocios, enfocados al sector aeronáutico. En particular, discutirán las propuestas para mejorar la situación del gremio ante una nueva oleada de Covid-19 en muchos países y cómo los viajes y particularmente las compañías aéreas pueden contribuir a una reactivación más responsable.



Expo Café

9-11

Regresa el evento más importante de café en México. Es el sitio ideal para desarrollar negocios en torno al café o simplemente degustar una buena taza.

La cita es en el World Trade Center de la Ciudad de México. Luego de su edición 23 en pandemia de Covid-19, la megaexpo vuelve al WTC para deleitar a sus visitantes con la exhibición de representantes de la industria y la oportunidad de desarrollar negocios, ya que reúne en un fin de semana a productores de café, empresas de tostadoras, cafeteras y molinos; además, comercializadoras, proveedores, fabricantes, franquicias y promotores.

Para impulsar a los emprendedores de café cuentan con un programa de capacitación en técnicas y tendencias para los negocios recientes.

Gourmet Show

La edición 15 del evento se llevará a cabo en el Centro Internacional de Exposiciones y

Convenciones de la Ciudad de México. Se trata de un espacio en el cual se reúnen los principales profesionales del sector. No te pierdas esta gran exhibición ideal para iniciar tu negocio de alimentos y/o bebidas gourmet. Los organizadores señalan que Gourmet Show promueve el buen comer en México y reúne a todos los actores comprometidos con alimentos, bebidas y accesorios de calidad. Acatarán todas las medidas de seguridad sanitaria, como uso obligatorio de cubrebocas, gel antibacterial y mantener la sana distancia.



9-11

Restaurant Week

Los más prestigiados y reconocidos restaurantes de Puerto Vallarta se encuentran listos para la 17ª edición de Restaurant Week, a realizarse del 15 de septiembre al 10 de octubre de 2021, un importante y tradicional evento gastronómico donde se podrán degustar innovadores platillos a precios especiales para el deleite de todos los comensales. Año con año este importante festival es el punto de encuentro entre talentosos chefs, quienes cautivan los paladares de los visitantes y locales, con propuesta de las cocinas: mexicana, italiana, fusión, griega, francesa, inglesa, austriaca, española, japonesa, cortes de carne y especialidades de mar.

15





DIRECCIÓN DE
LA COORDINACIÓN
DEL REGISTRO CIVIL

OFICIALÍAS DEL REGISTRO CIVIL



OFICIALÍA 01 (MATUTINO)

HORARIO: 8:00 AM A 2:00 PM
UBICACIÓN: C. MARGARITAS 31, SM 22
CENTRO, PARQUE DE LAS PALAPAS.



OFICIALÍA 02 (VESPERTINO)

HORARIO: 2:00 PM A 7:00 PM
UBICACIÓN: C. MARGARITAS 31, SM 22
CENTRO, PARQUE DE LAS PALAPAS.



OFICIALÍA 03

HORARIO: 8:00 AM A 3:00 PM
UBICACIÓN: ZONA HOTELERA KM 12.5,
A UN COSTADO DE BOMBEROS.



OFICIALÍA 04

HORARIO: 8:00 AM A 3:00 PM
UBICACIÓN: CALLE 150, SM 237,
A UN COSTADO DEL DOMO DEPORTIVO.



OFICIALÍA 05

HORARIO: 8:00 AM A 3:00 PM
UBICACIÓN: CALLE LEONA VICARIO, SM 309,
DELEGACIÓN BONFIL.



OFICIALÍA 06 (MATUTINO)

HORARIO: 8:00 AM A 2:00 PM
UBICACIÓN: C. 44, SM 94, A UN COSTADO DEL DIF.



OFICIALÍA 07

HORARIO: 8:00 AM A 3:00 PM
UBICACIÓN: AV. INDUSTRIAL, SM 95.



OFICIALÍA 08

EN REMODELACIÓN



OFICIALÍA 09 (VESPERTINO)

HORARIO: 2:00 PM A 7:00 PM
UBICACIÓN: C. 44, SM 94, A UN COSTADO DEL DIF.

TRÁMITES



**REGISTRO DE
NACIMIENTOS**



**COPIAS CERTIFICADAS
DE ACTAS**



MATRIMONIOS



**DIVORCIOS
ADMINISTRATIVOS**



RECONOCIMIENTOS



DEFUNCIONES

INFORMACIÓN SOBRE TRÁMITES, SERVICIOS
Y CITAS PARA REGISTRO DE MENORES:

998 404 38 33



Registro Civil Cancún



tsool

FINANZAS SANAS

Yucatán fue ratificado por la calificadora Fitch Ratings con A+(mex) perspectiva estable en sus finanzas, calificación positiva que genera certeza para la inversión que crea empleos para los yucatecos. Es destacable que esta calificación se obtiene a partir de datos de 2020, que se convirtió en el año más difícil en la historia reciente de la entidad por el impacto de la pandemia, así como tres tormentas tropicales y dos huracanes que ocasionaron la peor época de lluvias de la que se tiene registro, donde 86 municipios del estado fueron declarados como zonas de desastre.

taak'in

EMPRESAS DE PESO

La cementera Holcim inauguró su nueva planta en Mérida, con una inversión de más de 40 millones de dólares y la creación de 400 empleos. Tiene una capacidad de producción de 650 mil toneladas al año. Este proyecto ayudará a la reactivación económica de la zona, a través de la generación de nuevos empleos y la creación de los proyectos de infraestructura. La construcción inició en octubre de 2019 y significó 800 mil horas trabajadas, además de 5 mil horas de capacitación. De esta forma, la cementera ya



cuenta con siete plantas y una producción total de cemento de 13.3 millones, con lo cual se posicionan como una de las empresas más importantes del país.

kéex

EXPOSICIÓN CON SABOR



La Plaza Paseo Canek fue escenario de la Segunda Feria del Queso de Bola Mérida 2021, evento que tiene como fin impulsar la identidad gastronómica y cultural de Yucatán y contribuir a reactivar la economía, mermada por la pandemia. Funcionó como un espacio de proyección para emprendedores, empresas, instituciones

educativas y gremios comerciales locales que ofrecieron más de 100 estilos de postres, bebidas, marquesitas, kibis, frappés, tamales y hasta platillos típicos como el queso relleno, sin faltar el producto estrella, que son las bolas de queso holandés. Además, hubo un concurso con chefs amateur, semiprofesionales y profesionales.

t'inchak'

IMPULSAN MOVILIDAD SUSTENTABLE

Empresas, comercios y negocios que se ubiquen en la zona de la infraestructura ciclista en Mérida y Kanasín obtendrán incentivos fiscales por la compra de bicicletas que sirva para apoyar a sus trabajadores y colaboradores a transportarse a sus centros laborales, como parte de las acciones hacia una movilidad sustentable en el estado. El beneficio consiste en disminuir hasta el importe de 2 mil 500 pesos del impuesto sobre la nómina por cada unidad adquirida para el uso del trabajador. Esta disposición estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2021. También serán considerados otros vehículos no motorizados que funcionen de manera manual.



halachil

LIDERAZGO EMPRESARIAL

Los integrantes de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (Aaprotuy) eligieron a David Escalante Lombard como presidente del Consejo Directivo 2021-2022, a fin de sumar esfuerzos para fortalecer a los touroperadores y organizadores de congresos y convenciones. Con más de 20 años de fundación, el organismo agrupa a 36 empresas turísticas representativas de la entidad. El consejo también lo integran Armando Casares Maitret, como vicepresidente; Kitzia Morales Torres, vicepresidenta de Turismo de Reuniones; Lucelly Ucán Caamal, vicepresidenta de Turismo Receptivo; Rubén Cacho Curtidor, secretario; Sheila Valle Pacheco, tesorera, y como vocales están Mónica Pacho Gallegos y Daniella Barrera Novelo.



k'áax

COMUNIDADES AUTOSOSTENIBLES

Cada vez son más las localidades cuyos habitantes suman esfuerzos para producir sus alimentos, gestionar sus residuos y operar de forma autosostenible. Ejemplo de ello son las comisarías Tzacalá, Yaxché y Yaxnic, cuyos pobladores están creando huertos comunitarios, gracias al impulso de la empresa social Ecoguerreros, con el proyecto "Ecomunidades", apoyado por el Fondo Municipal para la Cultura y el Desarrollo Sustentable. El objetivo es que los habitantes sean autosostenibles en sus actividades cotidianas, que obtengan alimentos para el autoconsumo a partir de los residuos que tienen en casa y que procesen sus desechos como composta. Uno de los beneficios de este estilo de vida es el ahorro de recursos económicos.



nuuch

FRENTE COMÚN

El nuevo Consejo Consultivo Estatal de Turismo (CCET) del estado fue reestructurado bajo el impulso del gobernador Mauricio Vila Dosal y, por primera vez en la historia, se conformará por representantes de la Iniciativa Privada y la sociedad civil. Además, aprovecharon para la conformación del "Frente Común por el Turismo de Yucatán", con el fin de sumar esfuerzos para reactivar el sector, fortalecerlo, posicionarlo y reconocerlo como esencial para el desarrollo del estado. También buscará mejorar la infraestructura y el incremento de la conectividad en la zona. Una de las primeras propuestas aprobadas se enfoca en la reestructuración para el turismo de reuniones.

Printers
IMPRIME +



SUMAMOS IDEAS,
OFRECEMOS CALIDAD
E IMPRIMIMOS RESULTADOS

IMPRESIÓN
DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

f Printers Cancún

998 381 0922

printers.cancun@gmail.com

Av. Xpuñil Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Reforma Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
agarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

ventas@latitud21.com.mx
VENTAS

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2021, número 222 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA **2**

MERIDIANO 87 **4**

SUMARIO **6**

CARTA DEL DIRECTOR **8**
Escribe Amador Gutiérrez

CARTA DEL EDITOR **8**
Escribe Nelly García

CARTA DEL PRESIDENTE **9**
Escribe Eduardo Albor

TECH 2.1 **10**

ENCUENTROS **12**
Antonio del Valle destaca el liderazgo de Transportes Del Valle y su impulso al turismo

PORTADA **14**
José Antonio León Ruiz, magistrado presidente del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura

FORO EMPRESARIAL **20**
Rocío Moreno, titular de la Secretaría de Desarrollo Social en Q. Roo

ENTRE EMPRESARIOS **21**
Escribe Sergio León

INFOGRAFÍA **22**
El regreso a clases en tiempos de pandemia

MIRADA EMPRESARIAL **24**
Escribe Inna German Gómez

EN LÍNEA DIRECTA **24**
Escribe Arturo Medina

ESPECIAL **25**
Testamento, hereda tranquilidad
Recomendación de notarios

CANELA FINA **29**
Escribe Rubén Cortés

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **30**
His Way at Work convoca a cumbre "Fe en la empresa"

BITÁCORA DE VIAJE **33**
Escribe Iñaki Manero





PORTADA

José Antonio León Ruiz,

magistrado presidente del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura.

Fotografía de portada:
David Vargas Garciaguirre

PÁGINA 14



- 34** EMPRESAS Y EMPRESARIOS
The Dolphin Company adquiere nuevo parque en Florida y celebra aniversario en Italia
- 36** EMPRESAS Y EMPRESARIOS
Arbolada by Grupo Cumbres Cancún
- 37** DESDE EL CAMERINO
Escribe Alejandro Rosel
- 37** REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos Rodríguez
- 38** EMPRESAS Y EMPRESARIOS
El Timón de Cancún, ahora en zona hotelera
- 39** AL BUEN ENTEDEDOR
Escribe Sergio González Rubiera
- 40** TURISMO
Promoción carretera con Ruta Costa Maya
- 41** CUARTO DE HUÉSPEDES
Escribe Sergio Anguiano
- 42** RESPONSABILIDAD SOCIAL
Sony promueve cultura del reciclaje
- 43** SIN GAFETE
Escribe Isabel Arvide
- 44** EMPRENDEDORES
Delicias Lotu
- 46** ESTILO DE VIDA
- 47** EMPLÉATE
Escribe David Asencio
- 50** EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES
- 51** EL TIP NOTARIAL
Escribe Malena Rodríguez
- 52** EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre y apellido

Abinader, Luis	50
Albor, Eduardo	9
Anguiano, Sergio	41
Arvide, Isabel	43
Asencio, David	47
Atelier Playa Mujeres	50
Ayuso, Sonia	28
Caballero, Juan	26
Cámara, Luis	29
Casa Mercedes	47
Contreras, Arturo	40
Coparmex	21
Cortés, Rubén	29
Del Bosque, Armando	30
Del Valle, Antonio	12
El Timón de Cancún	38
Escalante, David	5
García Nelly	8
García, Julio	41
German, Inna	24
González, Sergio	39
Gutiérrez, Amador	8
Holcim	4
Joaquín, Pedro	40
León, José A.	14
León, Sergio	21
Lezama, Mara	48
López, Andrea	44
Manero, Iñaki	33
Medina, Arturo	24
Medina, José	21
Menéndez, Maripina	42
Mobility ADO	41
Moreno, Rocío	20
Muñoz, David	38
Olmos, Rubén	37
Osuna, Antonio	52
Polanco, Berenice	29
Rodríguez, Jorge	27
Rodríguez, Malena	51
Rosel, Alejandro	37
Save The Children	42
Sony	42
TAG Airlines	51
The Dolphin Company	34
Vila, Mauricio	5
Viva Wyndham	50



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

Del verano al último cuatrimestre

El periodo vacacional ya quedó atrás y dejó números muy buenos en materia turística; más conexiones aéreas a través de aerolíneas nacionales e internacionales que mantuvieron el arribo constante en los aeropuertos, principalmente de visitantes extranjeros, excelente afluencia en parques temáticos, ocupación por arriba de 59% promedio en los principales destinos del Caribe Mexicano, con repuntes superiores a 70%, cruces llenos a las islas del estado y una larga lista de balances positivos que se reflejan en la economía de la entidad y, por ende, en fuentes de empleo y mejores ingresos para las familias residentes.



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

También la vacunación avanzó significativamente en la lucha contra el Covid-19; en Cancún, principal polo turístico del país, ya aplicaron segundas dosis a todos los adultos de 40 años en adelante y los de más de 18 ya tienen la primera inyección.

Sin embargo, los contagios no ceden, la tercera ola de la pandemia sigue azotando, lo cual significa que los protocolos no se están acatando y que las medidas se han relajado. Algo está pasando que la lección no queda clara.

Estas semanas viene un nuevo reto: ya inició el ciclo escolar 2021-2022 y en muchas ciudades las escuelas reabrieron sus puertas; algunas tienen modalidad híbrida, combinando clases presenciales con en línea. Las voces a favor y en contra se enfrentan, cada una exponiendo sus razones. Más allá de quién exponga los mejores motivos, el tiempo pondrá las cosas en su lugar y en breve veremos, en cada uno de los hogares, si las decisiones tomadas fueron las más atinadas.

Por cierto, en el Caribe Mexicano tuvimos el embate leve de un primer huracán de la temporada, "Grace" fue bastante benévolo con esta región, pues a familias de Veracruz y otras ciudades les fue bastante mal. A lo mucho, árboles caídos, algunas colonias sin energía eléctrica durante unas horas, enseres de pesca dañados y encharcamientos en zonas bajas. La verdad es que, insisto, nos fue bastante bien. Sin embargo, no nos confiemos, no bajemos la guardia, porque vienen las semanas más intensas, según los pronósticos; redoblemos la cultura de la prevención y, en caso de ser necesario, de la solidaridad, que tanta falta hace en tiempos difíciles.

Iniciamos el último cuatrimestre del año. Seamos optimistas, pero muy realistas.

Hagamos cada quien lo que consideremos pertinente, pero siempre privilegiando la responsabilidad de cada cosa que emprendamos. Es por el bien individual y colectivo.

Importancia del contrapeso en el Congreso de la Unión

El 28 de agosto a las 11 am, tal como lo establece literalmente la Ley Orgánica del Congreso de la Unión, se declaró legalmente constituida la Cámara de Diputados para el desempeño de sus funciones, que iniciaron oficialmente el 1 de septiembre.

La Cámara Baja quedó integrada por primera vez en su historia por 250 mujeres y 250 hombres, distribuidos de la siguiente forma: Morena 198, PAN 114, PRI 71, Partido Verde 43, PT 37, Movimiento Ciudadano 23 y PRD 14 legisladores.

De acuerdo con la nueva realidad derivada de la pandemia, no todos los legisladores protestaron presencialmente, sólo asistieron 465 y se tuvo el caso de un legislador de Veracruz que por encontrarse privado de su libertad, lo hizo por carta: Rogelio Franco Castan.

Uno de los primeros acuerdos que llaman la atención fue el hecho de que los coordinadores parlamentarios de la alianza Va por México, formada por PAN-PRI-PRD, dieron a conocer que se acordó que la presidencia de la Junta de Coordinación Política (Jucopo) de la Cámara de Diputados fuera encabezada el primer año por el priista **Rubén Moreira**. La rotación será anual y el siguiente periodo le tocará a **Ignacio Mier**, de Morena, mientras que el tercero será para **Jorge Romero**, del PAN.

En tanto, los nuevos diputados de la LXV Legislatura eligieron a los integrantes de la Mesa Directiva, que será encabezada por **Sergio Gutiérrez**, de Morena, quien conducirá los trabajos durante el primer año de la nueva Legislatura.

En el Senado, **Olga Sánchez Cordero** será la presidenta de la Mesa Directiva por el siguiente año.

En el caso de Quintana Roo contaremos con cinco legisladores: cuatro de mayoría relativa, que son **Laura Fernández Piña**, **Anahí González**, **Alberto Batún** y **Juan Carrillo**, así como una de representación proporcional: **Santy Montemayor**. Y podríamos llegar a seis, en caso de que **Candy Ayuso Achach**, diputada suplente del PRI, suba.

El 1 de septiembre se espera la entrega del Informe de Gobierno del tercer año de ejercicio Constitucional del Presidente de la República. El 8 se recibirá el proyecto de presupuesto para el año 2022 e iniciarán los debates correspondientes a la agenda legislativa.

Por el momento sobresalen varios temas: Revocación de mandato, Ley de Ingresos y Egresos, la nueva Ley de la Armada de México y la Ley para prohibir el uso de animales en las industrias farmacéuticas y de cosméticos.

Lo deseable es que esta LXV Legislatura más que de la paridad, que es en sí muy importante, sea recordada como la legislatura de los acuerdos y de los consensos, porque es eso lo que hoy México necesita y reclama.

En otros temas, el presidente magistrado **José Antonio León Ruiz** es nuestra portada en Latitud 21, con quien nos adentramos en esta edición a lo acontecido en la temática de justicia del Poder Judicial del Estado en sus cuatro años al frente.

Además, felicitamos y nos enorgullece ser testigos de la nueva adquisición de The Dolphin Company, del maestro **Eduardo Albor**, al ser los nuevos propietarios de un hábitat histórico de los Cayos de Florida, el Miami Seaquarium. ¡Enhorabuena!



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



Feliz cumpleaños México

Cuando el Ejército Trigarante, encabezado por **Agustín de Iturbide**, entró triunfante a la Ciudad de México el 27 de septiembre, se terminaba la lucha por la Independencia que esta nueva nación, entonces llamada El Imperio de México, inició 11 años antes precisamente en el mismo mes.

Es curioso, pero siete de 10 personas a quienes pregunto qué celebramos el 16 de septiembre en México, me responden “la Independencia de México”. Dos no están seguros (para no decir que no saben) y sólo uno me da la respuesta correcta: “el inicio de la lucha de la Independencia”. En efecto, en la madrugada del 16 de septiembre, el cura **Miguel Hidalgo** llamó desde las campanas de la iglesia de Dolores a iniciar una lucha por la independencia del entonces imperio español; lucha que culminó 11 años después en el mismo mes. Mientras tanto, del 16 de septiembre de 1810 al 21 de septiembre de 1821, México seguía siendo colonia española y conocida como El Virreinato de la Nueva España.

Celebrar la Independencia de México el 16 de septiembre sería como celebrar nuestro cumpleaños el día que nuestros padres iniciaron los trabajos para concebirnos, aun y cuando les llevara meses o años la culminación de este objetivo y, nueve meses después nuestro nacimiento.

Pues bien, este año celebramos los 200 años del nacimiento de una nación, que a lo largo de su vida se ha transformado del Imperio Mexicano a la República de México. Al día siguiente de la entrada triunfante del Ejército Trigarante a la capital, el 28 de septiembre de 1821, Iturbide instaló la Suprema Junta Provisional Gubernativa, compuesta por 38 personas y presidida por el obispo de Puebla, **Antonio Pérez Martínez**. La Junta procedió a elegir a los cinco integrantes de la Regencia del Imperio, quedando compuesta por **Iturbide**, quien la presidiría y por **Juan O'Donoju**, **Manuel de la Bárcena**, **José Isidro Yáñez** y **Manuel Velázquez de León**. Esa misma tarde del 28 de septiembre, los miembros de la Junta se reunieron en el Palacio Nacional para escribir el Acta de la Independencia de la nueva nación, redactada en su forma final por **Juan José Espinosa de los Monteros**, el secretario vocal de la junta. Así, con la firma del Acta de la Independencia, se da fe del nacimiento de una nueva nación, llamada el Imperio Mexicano.

Es por ello que este 27 de septiembre celebramos los 200 años de nuestro México como nación independiente y la culminación de una lucha por esta independencia del Imperio Español, que tomó 11 años y miles de vidas de mexicanos. Celebramos la libertad, celebramos una identidad, el nacimiento de nuestra madre patria, de nuestra suave patria. Felicidades México y larga vida a esta nación que nos vio nacer. En los próximos números de Latitud 21, de octubre a diciembre, hablaremos un poco más de este acontecimiento histórico y de lo que fue la evolución de esta suave patria, la transformación de nuestro México lindo y querido, NUESTRA PATRIA. 

Este año celebramos los 200 años del nacimiento de una nación, que a lo largo de su vida se ha transformado del Imperio Mexicano a la República de México.



Compañero en el deporte

Enduro, lo nuevo de Garmin, es un *smartwatch* que será tu aliado al momento de practicar cualquier disciplina deportiva. Integra una esfera con una pantalla de 1.4", personalizable, con cristal Power Glass, así como una correa de nylon ajustable. Una versión viene con bisel de titanio en color negro y otra con bisel de acero pulido y correa en color gris y ajuste con cierre de contacto. Ofrece múltiples funciones dirigidas a la actividad física, como ajustar el ritmo de entrenamiento o la gestión de las zonas de frecuencia cardíaca. Quienes no son tan activos, reciben alertas para recordarles que es momento de levantarse del sofá y movilizar los músculos. Al sincronizarse con el *smartphone*, recibes notificaciones como correos electrónicos y mensajes de texto.

Inalámbricos y multiplataforma

La versatilidad de los audífonos Razer Barracuda X es algo que sin duda hará mejor y más dinámica la rutina de todo *gamer*, pues le permite tener conectividad USB-C inalámbrica 4-1 para PC, PlayStation, Nintendo, Switch, además *smartphone* y *tablets* con Android. Para ello, estos audífonos inalámbricos de diadema integran un diseño ergonómico con altavoces razer TriForce, así como un micrófono cardioide desmontable. Las orejeras de perfil bajo están en ángulo para adaptarse a la forma de la oreja de cada jugador. Además se pueden acomodar y girar para obtener un ajuste personalizado. Las almohadillas de felpa de *memory foam* y diadema gruesa fueron pensadas para no causar incomodidad durante las largas jornadas de juego.



Para gamers con estilo

Los nuevos y livianos audífonos de Logitech G permiten a los *gamers* combinar sus accesorios de juego con su estilo personal, ya que su Color Collection Logitech G335 trae micrófono y cable disponibles en tres colores, incluyendo el nuevo Mint. Además, introduce el *mouse* inalámbrico G305, también en color Mint. Su silueta deelgada ofrece un buen ajuste y comodidad, pues la diadema y suspensión son ajustables.

Se trata de renovadas opciones para los entusiastas a los videojuegos, quienes constantemente buscan propuestas que se adapten mejor a sus necesidades. Por eso, a diferencia de los anteriores, este modelo no es inalámbrico, por lo cual se conectan a distintas plataformas de juego mediante una entrada de 3.5 mm.



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Perfecto en el regreso a clases

Es cierto que el mercado de los *chromebooks* está cada vez más competido, por eso es importante elegir uno con las características que respondan a las necesidades particulares. El Lenovo IdeaPad 5i tiene el diseño de portátil de toda la vida, cuenta con una pantalla táctil LCD de 14 pulgadas y resolución Full HD. Trae preinstaladas todas las aplicaciones de Google incluyendo Google Play, el Asistente de Google e incluso Android Studio, el IDE de programación de Android, siendo compatible con aplicaciones Android como Spotify, YouTube, Google Maps o Google Meet. La *webcam* tiene una tapa física y el teclado es retroiluminado. Las opciones para sus procesadores se encuentran el Intel Core i5-1135G7, Core i3-1115G4 y Pentium 7505.



Smartphone para sentirte más Vivo

Con el respaldo de más de 20 años en el mercado, la compañía china Vivo es una marca líder en Asia, que ahora llega a México con unos modelos muy coloridos y que prometen potencia y dinamismo en un celular. El primer modelo que lanzó es el V21, que apuesta por la fotografía con la cámara frontal, conectividad completa y un diseño bastante distinto a lo que estamos acostumbrados. La parte trasera está acabada en plástico, pero la pintura (de colores cambiantes según le da el sol) es mate, así que no te preocuparás porque tus huellas queden marcadas. El equipo es bastante ligero, con 176 gramos de peso y menos de 16 centímetros de alto, algo bastante práctico, para ofrecer una nueva experiencia de tecnología y calidad aplicada a un teléfono inteligente.

De las cámaras a tus ojos

Kodak lanzó en México dos increíbles soluciones de lentes que reflejan su carácter y la herencia de las cámaras fotográficas que desde 1935 destacan por su tecnología enfocada en el color, amada y recordada por diferentes generaciones a las que ha brindado momentos únicos y llenos de felicidad.

Son lentes progresivos para personas con presbicia (vista cansada, que aparece entre los 40 y 45 años) y también con visión sencilla para los jóvenes que se preocupan por cuidar

su vista y desean ir más allá de las tendencias con clásicos que no pasan de moda. Vienen con el sello Essilor, líder mundial en soluciones para la visión.



GRACIAS POR TU DONATIVO

BANAMEX

CUENTA: 7013 866024

SUCURSAL: 7013

CLABE: 002 691 701 308 660 243

A NOMBRE DE :
PRELATURA DE CHETUMAL A R

**¡DIOS BENDIGA
TU GENEROSIDAD!**



Diócesis de
Cancún-Chetumal
"Una misión que nos toca a todos"



TRANSPORTES DEL VALLE

SEGURIDAD Y CONFORT EN EL CAMINO

Con una sólida trayectoria a nivel nacional, la compañía de transportes es pieza clave en el desarrollo turístico del Caribe Mexicano, a donde llegó desde hace 9 años

DEL VALLE

Es un hecho que la economía de Quintana Roo tiene como eje a la industria turística, y su excelente infraestructura carretera, aeroportuaria, hotelera y gastronómica, son factores primordiales para que los destinos del estado ocupen los primeros sitios en el listado de preferencias de todo el país; por eso, contar con empresas de transporte como grupo Del Valle, que ofrecen un servicio de calidad y seguro para la movilidad tanto de los miles de trabajadores de este sector, como de los turistas, contribuye al repunte de la actividad y hace la diferencia, particularmente en momentos que más se requiere dar un impulso a la reactivación económica.

Platicamos con Antonio Del Valle González, presidente del Consejo y director general del grupo Del Valle, quien destacó la solidez de la empresa como eslabón fundamental del crecimiento turístico, gracias a un equipo de profesionales guiados por controles precisos de logística, así como a una flota vehicular moderna y segura, para dar certeza y confianza a todos sus clientes.

Todo ello ha permitido que aún en tiempos de pandemia, el consorcio transportista con 18 años en el país como Del Valle y nueve en la entidad, registre un importante crecimiento en los últimos meses y cada vez sume nuevos aliados.

“Aquí hay todo, ¡menos miedo!”, señala, con una actitud muy positiva y es lo que transmite a sus colaboradores.



1,400**EMPLEADOS**

directos tiene la empresa, originaria de Hidalgo

+85**MIL**

personas movilizadas al día en Q. Roo a bordo de los autobuses de plantilla hotelera durante junio

16**MIL**

pasajeros en promedio transportados al día en el sector turístico durante repuntes de fin de semana

35%
DE CRECIMIENTO

desde finales de 2020 a la fecha

**AMPLIA GAMA**

- Transportes de lujo, turísticos y de personal
- Desde 9 pasajeros y Sprinter de 16-20 pasajeros
- Segmento de lujo, que son unidades Suburban, Escalade y Navigator
- Minibuses 25-29 pasajeros
- Autobuses de 34, 39, 45, 51, 57, 61 y 65 pasajeros

PANORAMA MUY POSITIVO

El empresario mexicano reconoce que el año pasado todo el mundo atravesó una situación complicada derivado de la pandemia; Del Valle no fue la excepción, estuvieron dos meses con operación mínima de entre 5 y 10%, pero a partir del 15 de junio de 2020, empezaron la reactivación al mismo ritmo que los hoteles, y a partir de septiembre más, por las agencias de viajes, cuando llegaron los primeros vuelos con más volumen de personas de Estados Unidos. “De ahí a esta fecha hemos tenido un crecimiento todos estos meses, la demanda aumentó, tanto en transporte de personal como en movimiento de turistas”.

Originaria de Hidalgo, la compañía tiene presencia en varias ciudades del país: Ciudad de México, Vallarta, Guadalajara, Monterrey, Mérida, Cancún y Riviera Maya. Sin embargo, la más importante, por volumen, es Quintana Roo, a donde llegaron hace nueve años. “Aquí movemos 640 unidades aproximadamente; tan sólo Cancún abarca el 70% del total de nuestra labor”.

Por supuesto, en cumplimiento de los lineamientos sanitarios, los hoteles y las agencias de viajes determinan las capacidades, que por ahora son de entre 50 y 70%.

Abarcan alrededor del 70% del mercado de transporte de personal, gracias a contratos con las más reconocidas marcas hoteleras y agencias de viajes, a través de las diferentes marcas de la empresa filiales: Cancun Discovery y Limumxnow.

“La clave de nuestra solidez es sin duda el equipo de trabajo; tenemos una estructura muy sólida, de talento fuerte, las gerencias principalmente son dirigidas por personas con una carrera universitaria y con una visión muy clara de lo que es el negocio”.

VANGUARDIA Y SEGURIDAD

Para la confianza, seguridad y confort de clientes y usuarios, utilizan autobuses de la marca española Irizar, con plataforma Volvo y Mercedes Benz. Cuentan con la tecnología más reciente, carrocería europea con todas las normas establecidas y amenidades como aire acondicionado, video, asientos reclinables, conectores individuales de teléfono, asientos de seguridad y salidas de emergencia.

Además, son autobuses con plataformas encaminadas a evitar la contaminación. En cuanto a seguridad, su tecnología incluye radares de detección de objetos hasta 120 metros de distancia y elementos adaptados a las carreteras de México.

En el contexto de pandemia, siguen todos los lineamientos de sanidad e higiene: diariamente desinfectan las unidades, mismas que son equipadas con termómetros digitales y tapetes sanitizantes; los operadores portan cubrebocas y cuentan con *kit* para limpieza después de cada servicio.

HORIZONTE PRÓSPERO

Antonio Del Valle considera que la recuperación del Caribe Mexicano va muy bien, incluso comparado con 2019 (porque 2020 no es referencia). “Considero que el mercado tiene una tendencia al alza, al venir más hoteles habrá más movimiento, más todo lo que vemos de la industria naviera en Costa Maya, con un pronóstico de octubre muy alto”. 

“En estos cuatro años de trabajo, la solidez de nuestro Estado, la independencia de nuestra Institución y la dedicación de nuestro personal, permitieron continuar con nuestra responsabilidad; incluso en circunstancias tan adversas, como las generadas por la pandemia... Y continuaremos así, hasta el último día de esta gestión, en el año 2022”.

JUSTICIA EN FAVOR DE LA SOCIEDAD

José Antonio León Ruiz, magistrado presidente del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura, destaca los esfuerzos en los últimos cuatro años en defensa y garantía de los derechos y la paz de los quintanarroenses

Desde agosto de 2017, los servidores públicos del Poder Judicial de Quintana Roo han orientado sus actividades para lograr una justicia humana, moderna y cercana con la sociedad.

Lideradas por el magistrado José Antonio León Ruiz, las directrices giran en torno a la tutela efectiva de los derechos humanos, el restablecimiento del orden social por medio de la cultura de la paz, la optimización del sistema de justicia, la incorporación de un nuevo modelo de justicia laboral, el fortalecimiento del servicio público, así como la apertura institucional y la rendición de cuentas.

Durante los últimos cuatro años, estas acciones se han traducido en resolver de manera justa, imparcial y expedita las controversias jurídicas de los particulares entre sí, de éstos con el Estado y de los órganos del Estado entre sí, mediante la integración de las más nuevas formas de impartir justicia, conforme a los ordenamientos jurídicos y la preservación de la convivencia pacífica.

Para lograr estos avances, se cuenta con la participación activa de diversos actores de la sociedad, tales como barras y colegios de abogadas y abogados, organizaciones de la sociedad civil y organismos empresariales.

CAMINO TRAZADO

¿En qué se basa el programa para la impartición de justicia 2017-2022?

La Constitución Política del Estado otorga al Consejo de la Judicatura la administración, vigilancia, disciplina y carrera judicial.

Desde el año 2017, el Pleno del Consejo de la Judicatura ha implementado las acciones necesarias para garantizar





EFFECTIVIDAD
En estos cuatro años los resultados se reflejan en números que benefician a la población

2,270
EXPEDIENTES

atendidos por el Instituto de la Defensoría en diversas jornadas a personas privadas de su libertad en Cancún y Playa del Carmen, para el impulso procesal

1,029
ÓRDENES

de aprehensión dictadas, 947 cierres de instrucción y más de 2 mil sentencias.

99

MIL 385 ASUNTOS
atendidos en los órganos jurisdiccionales de Primera y Segunda Instancia del Poder Judicial

el cumplimiento de los objetivos del Programa para la Impartición de Justicia.

Es por ello que, ante la necesidad de fortalecer las áreas transversales para el funcionamiento del Poder Judicial, así como áreas específicas para el seguimiento del Programa, el Consejo de la Judicatura realizó una reingeniería administrativa, lo cual ha permitido un crecimiento armonioso y ordenado, de la administración y la impartición de justicia.

¿Qué logros se han obtenido?

Para el fortalecimiento del marco jurídico institucional, desde 2017, el Consejo de la Judicatura ha emitido y actualizado 32 instrumentos normativos, mismos que brindan una mayor certeza de las actuaciones de los órganos administrativos del Poder Judicial.

La consolidación del andamiaje normativo interno ha sido una de las acciones destacables del trabajo en el Pleno del Consejo y representa un avance significativo en el ejercicio de su función administrativa.

¿Con quiénes se cuenta?

Para lograr una impartición de justicia de calidad, es necesario seleccionar a las mujeres y hombres con los mejores perfiles, mediante procesos transparentes.

En este tenor, en octubre de 2020 inició el Primer Concurso Interno de Oposición para Acceder al Cargo de Jueza o Juez.

La aplicación de cuestionarios, exámenes psicométricos, casos prácticos y exámenes orales, estuvo a cargo de las y los magistrados del Tribunal Superior de Justicia, consejeros de la Judicatura, el Colegio de Jueces e integrantes de la academia.

Como resultado, en marzo de 2021, se realizó la toma de protesta e imposición de togas a las y los vencedores del Concurso, quienes iniciaron sus funciones a partir del primero de abril del presente año.

El Poder Judicial del Estado ofrece así, a la sociedad, juezas y jueces técnicamente capacitados, institucionalmente comprometidos y sensibles a las demandas ciudadanas.



EJES PRINCIPALES

¿Qué necesidades concretas de la sociedad se han atendido?

Desde hace cuatro años, el Programa para la Impartición de Justicia ha orientado la actividad de las y los servidores públicos de esta institución, a través de los ejes que lo conforman, entre ellos:

Eje Justicia con un nuevo rostro:

- Se ha dado continuidad a la capacitación y sensibilización en Derechos Humanos y perspectiva de género.



- Para fortalecer el combate a la violencia contra las mujeres, en abril del presente año, el Consejo de la Judicatura acordó la creación del área de Control y Seguimiento, para el registro de las órdenes de protección que se dictan en favor de mujeres, niñas, niños y adolescentes.

- En noviembre, el Poder Judicial contará ya con un Protocolo propio en esta materia, siempre atendiendo a la normatividad estatal, nacional e internacional, lo cual fortalecerá la toma de decisiones de las y los juzgadores, y en estrecha relación con la perspectiva de género.

Eje Justicia alternativa y Cultura por la Paz

- Se ha continuado con la estrategia de difusión y capacitación.



“La transparencia y la rendición de cuentas, son las bases para la construcción de una política de justicia abierta en Quintana Roo”.



Gracias al trabajo con los diputados de la XVI Legislatura, y con la aprobación de la nueva Ley de Justicia Alternativa, se incorporan propuestas innovadoras, tales como el abogado colaborativo; los mediadores privados y sociales; así como los procesos restaurativos.

Eje Consolidación del Sistema de Justicia

- Se han implementado las acciones para garantizar su acceso con una visión distinta.

- En esta nueva era de gobierno digital, las tecnologías de la información permiten a las instituciones implementar nuevas alternativas para la prestación del servicio público.

- Desde febrero de 2020, los Plenos del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura implementaron el expediente electrónico mercantil, como un sistema de interacción entre las y los justiciables, y los impartidores de justicia.

- A través del uso de la Firma Electrónica Avanzada, las

“Para garantizar la disponibilidad de la información en el Poder Judicial, se dio cumplimiento a la Ley General de Archivos, mediante la implementación del Sistema Institucional, así como del Grupo Interdisciplinario. De la mano de lo anterior, se ha cumplido con el 100% de carga de información en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia”.



y los justiciables cuentan ahora con un mecanismo moderno, seguro y confiable, que permite una atención más ágil y puntual, disminuyendo la necesidad de trasladarse de manera presencial a los Juzgados.

Eje Justicia para todos

- Contiene las acciones para combatir las asimetrías sociales que dificultan el acceso a la justicia en los sectores más vulnerables.
- En octubre de 2020, el Consejo de la Judicatura expidió el Reglamento para la no discriminación de las personas con discapacidad, que prevé, entre otras cuestiones, la instalación de elevadores para usuarios con discapacidad, así como las rampas de acceso a nuestros edificios.

FUNCIÓN JURISDICCIONAL

¿Cuáles es el balance de juicios en estos cuatro años?

Durante este ejercicio, el total de juicios iniciados en los Juzgados de Primera Instancia, de los sistemas tradicional y oral, ascendió a la cantidad de 23 mil 334 asuntos: 4 mil 763 correspondieron a la materia civil; 3 mil 871 mercantil; 12 mil 59 familiar; y 2 mil 641 en materia penal.

Del total de estos, 9 mil 232 correspondieron al sistema tradicional y 14 mil 102 al sistema de justicia oral, lo cual representa el 60% de los asuntos radicados en Primera Instancia.

En la Segunda Instancia, se radicaron mil 563 Tocas en las Salas Especializadas, de los cuales: 662 correspondieron a las materias civil y mercantil; 353 a la familiar y 548 a la penal.

Es importante destacar que, a lo largo de cuatro años, en los Juzgados de Primera Instancia se inició un total de 91



RECONOCIMIENTO

- La inversión en infraestructura, la disminución en los tiempos de atención y la mejora en las estructuras orgánicas, hicieron posible que, en noviembre de 2020, la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria otorgue al Poder Judicial la Certificación en Juicios Orales Mercantiles por un año.
- Gracias a la continuidad de estas acciones, el 5 de julio del presente año, el Poder Judicial recibió esta Certificación por dos años; con ello, Quintana Roo se sitúa entre las seis entidades del país que cuentan con esta distinción.

mil 508 asuntos; en tanto que se radicaron 7 mil 877 Tocas en las Salas Especializadas de Segunda Instancia.

¿Qué han hecho para prevenir el rezago en la materia civil?

Se integró un grupo de trabajo, en febrero de este año, para el fortalecimiento de la Justicia Civil, en los Distritos Judiciales de Cancún y Solidaridad.

En este ejercicio, se han revisado más de 4 mil expedientes, se realizaron mil 931 acuerdos, se remitieron a resguardo 957 y se concluyó un total de 822 expedientes.



Una de las vertientes en la estrategia para la consolidación del sistema de justicia penal en el Estado, es la atención puntual de los asuntos en los Juzgados Penales Tradicionales.

Al inicio de esta gestión, el diagnóstico era alarmante: cerca del 74% de las personas sujetas a un proceso penal, y privadas de su libertad, en Cancún y Playa del Carmen, no contaban con una sentencia.

Ante esta circunstancia, en coordinación con las y los magistrados, consejeros, jueces y personal judicial, a partir de noviembre de 2017, se implementó el Programa de abatimiento al rezago en materia penal tradicional, en los Juzgados de los Distritos Judiciales de Cancún y Solidaridad.

Desde 2018 hasta 2021, el Instituto de la Defensoría realizó diversas jornadas de atención a personas privadas de su libertad en Cancún y Playa del Carmen, para el impulso procesal de 2 mil 270 expedientes.

Como resultado de este esfuerzo, se han dictado un total de mil 029 órdenes de aprehensión, 947 cierres de instrucción y más de 2 mil sentencias.

¿Cómo atienden los factores que inciden en la conducta delictiva?

La justicia terapéutica ofrece un nuevo enfoque, mismo que privilegia el acceso a la salud, para la reconstrucción plena del tejido social, en aquellos asuntos relacionados con el consumo de sustancias que generan una adicción.

Los Tribunales para el Tratamiento de Adicciones, garantizan que las personas adictas al consumo de sustancias, sometidas a un proceso penal, puedan recibir un tratamiento adecuado para su adicción.

En febrero de este año, se suscribió el Convenio para la implementación de estos Tribunales, en el que participaron el Poder Judicial, la Fiscalía General, la Secretaría de Seguridad Pública, la Secretaría de Salud, así como el Comisionado Estatal contra las Adicciones y el Instituto de la Defensoría.

En junio de 2021 se llevó a cabo la instalación del Comité de Enlace y Evaluación del Tribunal para el Tratamiento de Adicciones, responsable de la planeación y desarrollo de sus objetivos.





INTEGRACIÓN CON LA SOCIEDAD

¿Cómo vinculan a la sociedad civil en la estrategia de combate frontal a la delincuencia y la inseguridad?

Desde 2019, el Poder Judicial ocupa un espacio en los trabajos de la Mesa de Coordinación de Seguridad, encabezada por el gobernador del Estado, Carlos Joaquín González, en la que participan representantes de las Fuerzas Armadas, así como autoridades federales y estatales.

Con la participación en más de 117 reuniones de trabajo, el Poder Judicial se ha sumado a los esfuerzos conjuntos, para dar una respuesta efectiva en los delitos de alto impacto.

¿Y en material laboral?

Los trabajos al interior de la Comisión para la implementación de la reforma laboral, integrada por la Secretaría de Gobierno, la Secretaría del Trabajo y las Comisiones de Justicia, y del Trabajo y Previsión Social de la Décima Sexta Legislatura, permitieron las adecuaciones al marco normativo que regirá a los Centros de Conciliación y a los Tribunales Laborales.

En ese sentido, el Consejo de la Judicatura emitió un nuevo Reglamento para acceder al cargo de jueza o juez mediante concursos de oposición, de conformidad con lo establecido en la Ley Federal del Trabajo, respecto de la apertura en la selección del personal en los Tribunales Laborales.

El pasado 7 de julio, se expidió la Convocatoria para el Primer Concurso de Oposición para Acceder al Cargo de Jueza o Juez de los Tribunales Laborales; así como la convocatoria para la selección del personal judicial de estos órganos, en las que se concursan 17 plazas.

Como resultado de estos procesos de selección, así como de los recursos asignados por la Federación y el Estado, en octubre de este año entrarán en operaciones dos Tribunales Laborales en Cancún, 1 en Playa del Carmen y 1 en Chetumal.

¿Hacia dónde han enfocado los esfuerzos en favor de los menores de edad?

En junio de 2021 entró en operaciones la nueva Sala de Escucha de Menores en el Juzgado Civil y Familiar Oral de Chetumal, que cuenta con características arquitectónicas y equipamiento adecuado para que puedan expresarse con confianza y en libertad.



“En una sociedad democrática como la nuestra, el imperio de la justicia debe ir más allá de toda retórica, y convertirse en una realidad cotidiana para todas y todos”.



Además, en cumplimiento a los derechos de la infancia temprana, en agosto del presente año, entró en funcionamiento la primera Sala de Lactancia en el Palacio de Justicia de Chetumal, como un espacio digno en beneficio de las madres trabajadoras. 

LÍDERES TOMAN LA PALABRA

Convocados por Latitud 21, en Foro Empresarial virtual, dirigentes de varios sectores comparten la situación que vive su gremio por la pandemia, así como las acciones y estrategias que están llevando a cabo para enfrentar lo mejor posible la emergencia

Objetivo: Abatir 100% el rezago social

Desde hace poco más de cinco años, Rocío Moreno vive en Quintana Roo, sin embargo, tiene una formación y experiencia profesional de más de tres décadas en todo el país, que le permiten identificar y dirigir estrategias para abatir las carencias de las personas.

Hizo prácticas en Chiapas a inicio de la década de los 90 y después de egresar de la Universidad Iberoamericana formó parte del equipo que trabajó con el extinto candidato presidencial, Luis Donald Colosio para formar la Sedesol y de ahí heredó una mística de trabajo, colaboración y conciencia social.

Conocer las zonas marginadas del país, fue la antesala a la invitación para formar parte de la estructura de Carlos Joaquín primero como candidato y luego, tras el triunfo de éste en la gubernatura, quedó al frente de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), donde continúa haciendo una gran labor.



Rocío Moreno Mendoza
Titular de la Secretaría de
Desarrollo Social Q. Roo

PROGRAMAS PRINCIPALES

“Antes de pandemia teníamos las caravanas ‘Juntos avanzamos’ cada 15 días, con más de 80 servicios, no sólo de la Secretaría sino de otras dependencias estatales, federales y municipales; recorrimos casi 30 mil kilómetros; logramos 50 eventos en los 11 municipios y 497 localidades atendidas, abarcando a todo el radio de comunidades cercanas, atendimos a 156 mil 712 personas, de las cuales el 70% eran mujeres. Al llegar la pandemia, se frenó”.

“También surgieron caravanas violeta, para acercar los temas de justicia en las comunidades. Participa tanto la Fiscalía como Seguridad Pública y la Comisión de Búsqueda y junto a estas instancias que llevan la procuración de justicia, vamos personal del DIF, Sesa, Sedeso, entre otras, para que puedan detectar casos difíciles y nosotros damos apoyos para mejorar sus condiciones de vida, además del tema de violencia. Llevamos tres meses con estas caravanas y hemos cambiado la vida a personas que vivían en condiciones difíciles”.

Otro de los programas principales es la entrega de estufas ecológicas; llevan ya más de mil 330, “para que las mujeres dejen de estar respirando tanto humo”.

Por otro lado, entregaron ya más de tres mil 89 pisos de concreto, “esperamos dejar abatido el tema el próximo año”.

En cuanto a economía social, impulsan los huertos y permacultura, para abatir la carencia económica. Está enfocado 100% a mujeres de zonas marginadas y semiurbanas, les dan asesorías para que vivan en un lugar digno y les enseñan finanzas personales, trabajo comunitario, redes de apoyo y empoderamiento.

En cuanto al apoyo alimentario con “Hambre cero” entregaron ya más de 74 mil 700 despensas en los 11 municipios; cuando empezó el programa sólo estaban en Chetumal y Benito Juárez, pero por la pandemia se amplió. Tienen un costo de 80 pesos, pero en una tienda sería de más de 430 pesos. 



2 MIL

117 huertos en comunidades de la zona Sur y Cancún para impulsar la economía social, sostenibilidad y sustentabilidad, además de consolidar el tejido social

88

toneladas cosechadas de cilantro, rábano, chile, calabaza, entre otros productos en la zona sur y 93 toneladas en la zona norte

“Nos centramos en atención de servicios en comunidades rurales, porque ahí es donde la pobreza tiende a ser más acentuada; pero es más fuerte cuando hablamos de mujeres, y todavía más cuando son de comunidades indígenas”.

IDENTIFICACIÓN Y MEDICIÓN DE LA POBREZA

A partir de las cifras del Coneval, determinan quién está en pobreza basados en dos dimensiones: la línea del bienestar económico, que alcancen o no los ingresos para cubrir los elementos básicos, pero además alguna de las seis carencias en cuanto a derechos sociales básicos.

“En tres de ellas no tenemos injerencia: salud, educación y seguridad social (empleo y salario). En las otras tres sí tenemos una amplia participación: calidad en espacios de vivienda (pisos, muros, techos firmes y hacinamiento), servicios de vivienda (drenaje, electrificación y agua, pero en Q. Roo además, un indicador importante es que no estén usando fogones de leña) y el tercero que es alimentación, que las personas tengan acceso a suficiente comida de calidad, nutritiva, variada y suficiente”.

Si alguien tiene hasta tres carencias y está por debajo de la línea del bienestar, está en pobreza moderada; si tiene más de tres carencias y está por debajo de la línea del bienestar, entonces tiene pobreza extrema.

REFORMA SOBRE SUBCONTRATACIÓN



Una nueva ampliación del plazo es indispensable, lo habíamos advertido, la prórroga al 1 de septiembre es insuficiente. Empresas privadas y del sector público requieren tener un trato equitativo. De no ampliarse el plazo, miles de fuentes de empleo están en riesgo de perderse.

Hasta el momento, sólo 38 mil empresas -de 90 mil que iniciaron el trámite- han completado el procedimiento de ingreso al Registro de Prestadoras de Servicios Especializadas y Obras Especializadas (Repse), desde la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) insistimos en la necesidad de que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y los legisladores homologuen el plazo de entrada en vigor de la reforma en materia de Subcontratación al 1 de enero de 2022, aseguró el presidente del organismo, José Medina Mora Icaza.

Durante el Seminario Nacional de Formación 2021, considero que en apego a lo señalado en la Constitución, no debe existir un trato diferenciado entre las empresas del sector público y el sector privado, por lo que homologar el plazo contribuirá a una correcta aplicación de la ley y la implementación de la reforma, lo que evitará la pérdida de plazas laborales y la extinción de fuentes de empleo necesarias.

Dijo que desde Coparmex se advirtió con oportunidad que la ampliación concedida al 1 de septiembre no era suficiente, ya que se requería de un plazo mayor.

Hasta ahora, sólo el 44 por ciento de las empresas que han iniciado los trámites para su registro han obtenido la autorización del Repse, lo que quiere decir que al 56 por ciento de quienes lo solicitaron se les ha negado o están pendientes de que se les otorgue.

Esta situación implica un riesgo para empresas y sus colaboradores, pues quienes no logren obtener el registro antes del 1 de septiembre, dejarán de prestar servicios a sus clientes y, por ende, existe el riesgo de que desaparezcan del mercado y se pierdan fuentes de empleo formal.

No obstante, se tienen estimaciones de que podrían ser más de 250 mil empresas

las que requieran tramitar su registro, o de lo contrario podrían, tanto clientes como prestadores, ser sujetos de sanciones.

Por eso, la Coparmex solicita a la STPS que comparta la problemática actual con el Congreso para que se conceda una ampliación razonable del plazo al 1 de enero de 2022 para el sector privado, tal y como fue establecido para el sector público.

Es además de gran importancia que la STPS y el Servicio de Administración Tributaria (SAT) expidan los criterios de interpretación de la reforma sobre la aplicación del registro, para que las empresas tengan claridad y certeza jurídica de cuándo se requiere y cuándo no. 

Entre empresarios

Sergio León
Presidente de Coparmex Q. Roo
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



¡VACÚNATE!

Por ti, por tu familia, por las personas con quien convives día a día, para recuperar una nueva normalidad, y con ello nuestra economía sin riesgo a regresar a confinamiento y todos los bemoles que esto conlleva. Vacúnate, no dejes pasar las fechas, la oportunidad de seguir viviendo, de no contagiar a un ser querido.

Desde octubre de 2019 escuchábamos de una enfermedad en Asia; muchos la veíamos muy lejana pensando que no podía alcanzarnos, que los océanos serían una barrera que nos permitiría estar a salvo; pero vimos cómo alcanzó Medio Oriente, África, Europa y finalmente nuestro continente y país en marzo.

Después de conocer la enfermedad, muchos creímos de nueva cuenta que no existía, que era un complot, algo mediático, que sólo nos querían tener en casa encerrados. También nos dijeron que el virus segmentaba a la población, pensando que sólo los que padecen otras enfermedades y de edad mayor tenían la exclusividad para esta enfermedad; pero llegaron los reportes de fallecimientos, comenzamos a escuchar que algún conocido de algún conocido se enfermaba, pasamos a los conocidos, amigos y familiares; así se fue logrando una mayor conciencia colectiva de lo que estamos viviendo y reconociendo que no perdona a personas sanas, bebés, niños, ni adolescentes.

Tuvo que pasar más de un año desde el primer brote para escuchar sobre vacunas. Pero también aparecieron nuevas cepas, con su propia modalidad de síntomas y resistencias. Se inició la vacunación en nuestro país este año, logrando gradualmente con adultos mayores y bajando la edad de mayor a menor, de década en década con una dosis y después la segunda. Hoy en la mayor parte de México tenemos la primera vacuna desde los 18 años en adelante, y la segunda dosis avanza de una forma muy positiva desde los 40 años en adelante.

Pero seguimos encontrado vacíos, quien sigue insistiendo en complot y conspiración, quien pone pretextos, quien sólo desea asustar a la comunidad con ideas de ciencia ficción y que están provocando la muerte desde recién nacidos hasta adultos mayores.

La vacuna no pretende el control mundial, ni esterilizar a nuestra población, tampoco nos convertiremos en magnéticos, no es un complot reptiliano, sólo es la única vía que en caso de contagiarnos tendremos una mayor probabilidad de sobrevivir. Debemos vacunarnos, por nosotros, nuestros seres amados y nuestra economía. No podemos dejar de nueva cuenta que nos demos un golpe duro, con tantos mensajes que hemos recibido por casi dos años, no caigamos en la tristeza y el arrepentimiento por no hacer lo que teníamos que hacer en el momento correcto; no lleguemos a un funeral a despedirnos de alguien que por una idea sin sentido falleció; llevemos el mensaje de vida y ese sólo lo podemos hacer con el ejemplo.

Vacunémonos y sigamos cuidándonos; hoy nos estamos jugando la vida literalmente. 

Caminito de la escuela... en tiempos de pandemia

Después de 17 meses que las aulas se quedaron abruptamente sin el bullicio acostumbrado de niños y jóvenes, a raíz de la pandemia, los estudiantes en México vuelven a clases presenciales en el inicio escolar del ciclo 2021-2022.

Sin duda, un desafío enorme, pues el país se enfrenta a una tercera ola de contagios de Covid-19, lo que hace que en el ambiente haya incertidumbre y temor por el riesgo que representa para los más de 33 millones de alumnos que hay en la república mexicana.

Para las autoridades federales ya es necesario y urgente este regreso, con todo y el peligro latente. Sin embargo, muchos padres de familia no están seguros, un gran porcentaje opina que no hay garantías en las escuelas y mucho menos capacidad hospitalaria para atender un posible repunte de contagios, porque aunque gran parte de la población ya tiene al menos alguna dosis anticovid, lo cierto es que los índices de infectados no frenan y sobre todo, la población estudiantil no está inmunizada. De hecho, en algunos estados, incluida la Ciudad de México, hubo retornos piloto en los últimos días del ciclo anterior y se dieron casos de enfermos.

Por eso, algunas asociaciones se niegan al regreso, voces que tienen eco en autoridades estatales de algunas entidades que anunciaron que no abrirán las escuelas por ahora.

Así que ya seas de los que enviarán a sus hijos a los planteles o de los que prefieren quedarse en casa a que sigan con la opción en línea, vale la pena tener presente las disposiciones de la Secretaría de Educación, así como los tiempos del nuevo ciclo escolar.

DESERCIÓN
5.2 millones

de alumnos de todos los niveles educativos desertaron el ciclo pasado por las clases a distancia y la crisis.



Protocolos para acudir a clases presenciales

- 1 Establecimiento de 3 filtros sanitarios:
 - a) El primero en casa, donde los padres de familia serán los responsables de monitorear a sus hijos y de no enviarlos a clases en el caso de presentar síntomas de Covid-19.
 - b) El segundo a la entrada de las escuelas, se tomará la temperatura a los estudiantes y se le proporcionará gel antibacterial.
 - c) El tercero, en el salón de clases, se comprobará que los estudiantes porten correctamente su cubrebocas y mantengan sana distancia.
- 2 Usar el cubrebocas de manera correcta, tapando nariz y boca.
- 3 Lavarse las manos con agua y jabón, además del uso de gel antibacterial.
- 4 Mantener la sana distancia.
- 5 Usar más los espacios abiertos.
- 6 Suspender actividades que impliquen aglomeración
- 7 Si detectan algún caso con síntomas de Covid-19, avisar de manera inmediata a las autoridades.
- 7 Profesores deberán promover el apoyo emocional.



A FAVOR

En la mayoría de estados aceptaron el regreso a clases. En la mayoría, sus autoridades aclararon que es voluntario y que cada escuela y padres de familia decidan si el regreso es mixto, híbrido, gradual o intercalado, según las condiciones en cada localidad.

- ✓ Hidalgo
- ✓ Durango
- ✓ Estado de México
- ✓ Ciudad de México
- ✓ Zacatecas
- ✓ Aguascalientes
- ✓ Morelos

- ✓ Sinaloa
- ✓ Sonora
- ✓ Guanajuato
- ✓ Jalisco
- ✓ Baja California
- ✓ Querétaro
- ✓ Tlaxcala

- ✓ Tabasco
- ✓ Tamaulipas
- ✓ Veracruz
- ✓ Yucatán
- ✓ Nayarit
- ✓ Colima
- ✓ Puebla

Cubre bocas NO permitidos

Maestros, administrativos y alumnos deben usar cubrebocas, excepto "menores de 6 años de edad y aquellas personas con discapacidad que no pueden usarlo de manera segura".

 **N95 (es sólo para personal de salud)**

 **Con válvulas o ventilación (son inseguros)**

-  No se deben sustituir cubrebocas por caretas, lentes protectores o protectores faciales
-  Algunas escuelas tampoco están permitiendo los cubrebocas de tela.



Uso correcto de la mascarilla



Calendario del ciclo 2021-2022

El ciclo constará de 200 días en nivel básico (prescolar, primaria, y secundaria) públicas y privadas que se encuentren incorporadas al Sistema Educativo Nacional.

Valoración diagnóstica:

30 de agosto al 10 de septiembre de 2021

Entrega de boletas de evaluación:

24, 25, 29 y 30 de noviembre de 2021
28, 29, 30 y 31 de marzo de 2022
25, 26, 27 y 28 de julio de 2022

Puentes y días festivos

- 16 de septiembre de 2021
- 3 de octubre (Centenario de la Fundación de la SEP)
- 1, 2 y 15 de noviembre de 2021
- 6 de enero de 2022
- 7 de febrero de 2022
- 21 de marzo de 2022
- 5 de mayo de 2022

Vacaciones

10 días hábiles en invierno
(del 20 al 31 de diciembre de 2021)

10 días para Semana Santa
(del 11 al 22 de abril de 2022)

20 días vacaciones de verano
(a partir del 29 de julio de 2022)

Consejos técnicos:

2021

29 de octubre y 26 de noviembre

2022

28 de enero, 25 de febrero, 25 de marzo, 29 de abril, 27 de mayo y 24 de junio.

Sigue el programa Aprende en Casa III

Se mantiene vigente para alumnos que decidan tomar clases a distancia.

Incluye actividades educativas virtuales para preescolar, primaria y secundaria.

En la página <https://aprendeencasa.sep.gob.mx> están los horarios y programas que cada nivel educativo, así como los canales de televisión mediante los cuales son transmitidos.



- Oaxaca
- Quintana Roo
- Nuevo León
- San Luis Potosí
- Chihuahua
- Campeche
- Coahuila

NEGATIVA

- Baja California Sur
- Michoacán
- Guerrero
- Chiapas

El argumento es que en encuestas realizadas por la CNTE, 9 de cada 10 padres de familia mencionaron que hay un riesgo de contagio demasiado alto como para volver.

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



FUNDAMENTALISMO Y EXTREMISMO

En 2017 la Organización de Naciones Unidas decretó el 21 de agosto de cada año como el Día Internacional de Conmemoración y Homenaje a las Víctimas del Terrorismo. En estos momentos es importante recordarlo, sobre todo por lo que se está viviendo en Afganistán. Asesinatos, raptos, violaciones y desplazamientos forzados de miles de personas en el mundo.

Sólo en 2019, 28 mil personas fueron asesinadas por extremistas, según el portal alemán Statista.

Sé que muchos defienden el tema de la libre religión, pero me gustaría poner un par de conceptos en la mesa:

* Fundamentalismo: actitud de personas que aceptan y promueven creencias dogmáticas o se adhieren de forma literal a un texto sagrado al que consideran infalible.

* Extremismo: visiones sobre determinados asuntos que provocan medidas que se salen de lo socialmente ordinario. Aunque es cierto que el extremismo se centra en cuestiones políticas o religiosas, también se da, aunque en menor medida, en otros campos como la economía o la cultura.

Entonces, ¿cómo podemos llamar a los talibanes? Ellos se consideran fundamentalistas, pero en realidad son extremistas.

Hay un código de conducta que sale de las palabras de Mahoma (hadith), de sus acciones (sunnah), de sus ideas dictadas y recopiladas en el libro Quran y por aportes de religiosos; todo esto conforma la ley Sharia, que regula el comportamiento público y privado, y además prioriza la aplicación de castigos, incluyendo la pena de muerte. Es la ley más invasiva y restrictiva, en especial en contra de las mujeres. Los talibanes la aplican y llaman fundamentalismo a sus acciones, sin embargo, voy a poner algunas de las cosas que castiga y me darán la razón que en un mundo en donde luchamos por la igualdad de género, inclusión, libre culto... es decir los valores básicos de los derechos humanos, esta ley se contraponen, siendo extrema e injusta.

En la Sharia:

- * Criticar el Quran o negarlo = pena de muerte
- * Si un musulmán cambia de religión = pena de muerte
- * Una mujer violada no puede testificar en contra de su violador en una corte, se requieren cuatro hombres atestiguando la violación.
- * Si la mujer violada no tiene los testigos y ella está casada, se le acusa de adulterio y recibe pena de muerte
- * Un hombre tiene derechos sexuales sobre una mujer si ella no usa el hijab
- * Un hombre puede casarse y consumar el matrimonio con una niña de 9 años.
- * Un hombre puede golpear a su esposa
- * El testimonio de una mujer en la corte vale la mitad que el de un hombre.

Hay más, pero esto evidencia lo injusta que resulta esta ley para las mujeres, y además no deja margen a una libertad de culto. Extremismo. Aplicar esta ley es parecido a seguir teniendo en nuestros códigos una ley que regula el amarre de tu caballo en la vía pública. 

NUEVAS VISIONES

Enterarme que Laura Fernández, quien protestará como diputada federal por Quintana Roo, dijo que buscaría que el Consejo de Diplomacia Turística obtuviera recursos que a su vez pudieran ser invertidos en la promoción turística del país, fue aire fresco; falta que de verdad esto pueda convertirse en realidad, pero que en el Congreso haya alguien que tiene experiencia en el rubro me hace pensar que quizá algo se pueda conseguir.

Luis Alegre fue el presidente de la Comisión de Turismo de la legislatura saliente, pero nunca pudo aterrizar recursos para promoción; hubo algunos esbozos, pero ante la negación del Ejecutivo federal a invertir en promover a México como destino en el mundo y la sumisión del grupo legislativo de Morena a ese mandato, simplemente no pasó nada.

Por eso, esperemos que no todo se quede en discurso, y que las intenciones de la diputada Fernández se puedan cristalizar. Habrá que poner como antecedente que la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) asumió la coordinación ejecutiva del Consejo de Diplomacia Turística (CDT), que ahora estará a cargo de la Dirección Ejecutiva de Estrategia y Diplomacia Pública.

En el marco de la Segunda Sesión Ordinaria 2021 del CDT, la Secretaría de Turismo (Sectur) traspasó esa coordinación que ahora estará en manos de la SRE del 28 de agosto de este año hasta el 28 de agosto de 2022, y habría que decir que la Sectur de plano es un órgano de promoción sin recursos, sin liderazgo... diría que hasta sin sentido.

Esperamos que con la intención de que puede llegar a tener presupuesto y con un nuevo liderazgo, las cosas cambien, que no sea sólo un adorno. El CDT fue creado en la actual administración federal como un órgano de opinión y consulta para implementar estrategias que apoyen el posicionamiento de la imagen de México en el exterior y definir los mecanismos que se usarán para colaborar con Sectur en tareas de promoción.

Luego del cierre del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), sus tareas fueron conferidas al cuerpo diplomático de nuestro país distribuido en las embajadas y consulados que hay en diferentes naciones.

CANCÚN Y SU RESILIENCIA

Resulta increíble cómo Cancún y el Caribe Mexicano en general se han podido establecer como uno de los destinos turísticos que funcionan y funcionan bien en plena pandemia; medio cojeamos cuando la tercera ola nos pegó, pero la llegada de visitantes nunca dejó de ser continua y se cerró una gran temporada de verano con números de hasta 70% de ocupación.

Un gran esfuerzo conjunto, vaya para todos los involucrados, algunos más que otros, mi reconocimiento. Un dato que circuló al final de agosto me sorprendió. La ruta CDMX-Cancún se ubicó en el sexto lugar de las más transitadas entre destinos domésticos, acumulando 544 mil 539 asientos; sí que resultó sorprendente, pero también el hecho de que ninguna de ellas está en Estados Unidos.

La ruta surcoreana Jeju-Seúl Gimpo encabeza el top 10 de los vuelos domésticos más transitados, luego de haber registrado un millón y 528 mil 602 asientos ofertados durante el octavo mes del año.

Ocho de las 10 rutas domésticas más transitadas durante agosto de 2021 fueron en Asia, una a México (CDMX-Cancún) y otra a Arabia Saudita. 

HEREDA TRANQUILIDAD

Elaborar un testamento sin prisas puede hacer la diferencia entre una familia unida y una batalla para disputar propiedades cuando alguien fallece



Si hay un tema que causa rispidez e intranquilidad a muchas personas, es el planteamiento de qué pasará con sus bienes cuando mueran. Sin embargo, si con tiempo redactan y legalizan un testamento, pueden tener la confianza de que cuando llegue ese momento, sus parientes no tendrán ningún problema y respetarán la decisión tomada concienzudamente y bajo criterios personales.

Se trata de un instrumento legal que es otorgado ante un notario o notaria, en el que se manifiesta la voluntad sobre el destino que tendrán nuestros bienes y derechos para después de nuestra muerte; de manera que se convierte en la herramienta ideal para garantizar la seguridad jurídica de nuestros seres queridos.

Datos estadísticos en el país indican que el número de testamentos en México equivale a menos del 5% de la población en edad para elaborarlo, por lo que eso nos lleva a pensar que más de 90 millones de mexicanas y mexicanos morirán sin testamento.

Es importante recordar que en caso de no haber este documento de por medio al fallecer el interesado, la ley establece quiénes serían los herederos y en qué proporción.

Como es de esperarse, cuando ocurre una situación así, puede provocar que la familia del difunto enfrente gastos elevados y pérdida de tiempo. Pero sobre todo, y lo más preocupante, es que en ocasiones se desatan conflictos entre aquellas personas que consideren tener derecho a recibir los bienes, pues tendría que tramitarse un juicio sucesorio ante el juzgado de lo familiar

Beneficios de hacer un testamento

- Ordenamos nuestros documentos, heredando no solo bienes sino también tranquilidad a nuestros seres queridos.
- Evitamos gastos mayores, pérdida de tiempo y problemas en las familias.
- Si existe un testamento no hay necesidad de pasar por un juicio sucesorio intestamentario que es caro, tedioso y largo.
- Con el testamento, al fallecer el testador, los bienes pasarán a las personas que él/ella quiera y en la proporción que disponga. Es una medida para proteger el patrimonio.

para determinar el reconocimiento de herederos que en muchas ocasiones puede no coincidir con la voluntad de la persona que falleció y que no formuló testamento alguno.

MOMENTO IDÓNEO

Si alguien tiene dudas de cuándo es el momento de hacerlo, es preciso que considere las facilidades que hay en el llamado "mes del testamento", que en esta ocasión, en apoyo a las familias ante el impacto en su economía derivado de la crisis sanitaria, no sólo será en septiembre, sino desde agosto y concluirá hasta octubre.

El objetivo principal de esta campaña es fortalecer los lazos familiares y dar certeza a todos los mexicanos sobre su patrimonio.

Durante la campaña, los notarios y notarias de todo el país extienden sus horarios de atención, brindan asesoría jurídica gratuita en materia testamentaria a las personas y reducen los costos para facilitar y fomentar su otorgamiento.

ACUDE CON EXPERTOS

En la Notaría 51, su titular, el Lic. Juan Caballero Corral, y la suplente, Lic. Alicia Caballero, brindan asesorías a quienes lleguen a solicitar un testamento.

Destacan que es importante hacerlo con tiempo, sin estar en medio de una situación trágica o de enfermedad, porque permite al testador dictar con la mayor serenidad sus disposiciones, sin presiones de las circunstancias o de terceros, con absoluta libertad y sin vicios en la voluntad.

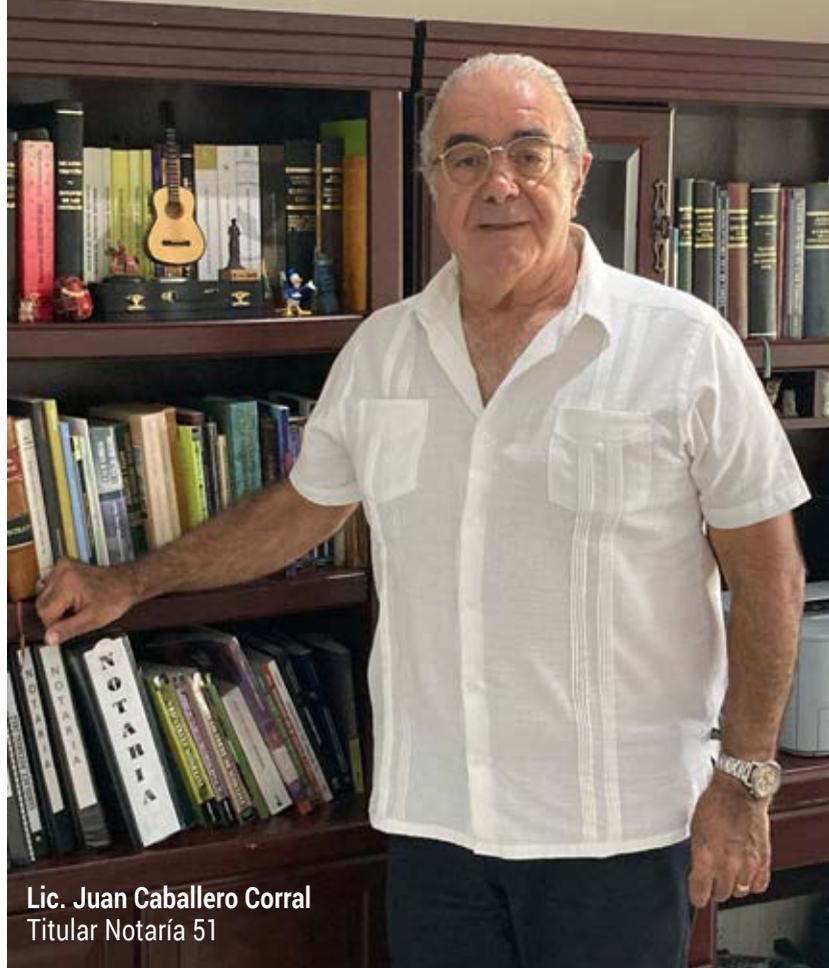
Caballero Corral destaca que esta campaña se inició, precisamente por los graves problemas que genera la falta de disposiciones testamentarias, “especialmente en lo que se refiere a la fuerte carga de conflictos en los tribunales y en la enorme cantidad de bienes inmuebles -generalmente la casa familiar-, que quedan en la indefinición cuando el dueño muere sin testamento y los posibles herederos no cuentan con recursos para enfrentar la sucesión intestamentaria”.

Señala que es muy buena oportunidad que en Cancún esperan muchos. Incluso, comenta que respecto al resto del año, la solicitudes de testamento aumentan en 90%; “la mayoría de los cancenenses que atendemos esperan esta campaña para dictar su testamento, debido al bajo costo que tiene”.

EXCELENTE OPORTUNIDAD

El notario explica que el Gobierno Federal promueve la campaña y creó el Registro Nacional de Testamentos; el Gobierno del Estado la promueve también y, además, otorga un subsidio del 100% en el pago de derechos. “Los notarios cobramos un honorario significativamente menor al que se cobra en otros meses”.

Este año, el costo total es de \$2,500 más I.V.A. Los interesados sólo tienen que presentar una identificación oficial con fotografía (credencial del INE, pasaporte, cédula profesional o cartilla de



Lic. Juan Caballero Corral
Titular Notaría 51

**ES IMPORTANTE HACERLO CON TIEMPO,
SIN ESTAR EN MEDIO DE UNA SITUACIÓN TRÁGICA**

identidad del Servicio Militar) y un comprobante de su domicilio. “Si algún no residente solicitara el servicio en Quintana Roo, gozaría del beneficio del honorario reducido, pero tendría que pagar derechos por la Expedición del Testimonio y del Registro del Testamento”, aclara.

Subraya que se aplican diferentes disposiciones legales, pero considera que la más importante es la que faculta al Gobierno del Estado para otorgar subsidios, “pues implica que la Tesorería del Estado deje de percibir un ingreso por una contraprestación que recibe el ciudadano. Por lo que hace al honorario de los notarios, al establecerse idéntico para todos en el Decreto que fija la Campaña, permite la no aplicación del arancel que nos rige en las demás operaciones”.

- PODERES
- COMPRAVENTAS
- TESTAMENTOS
- CONSTITUCIÓN DE FIDEICOMISOS
- CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES
- ELABORACIÓN DE CONTRATOS
- CERTIFICACIONES DE FIRMAS Y DOCUMENTOS



Lic. Juan Daniel Caballero Corral
Notario Titular

Mtra. Alicia Caballero Villalpando
Notario Auxiliar

“DEJEMOS CERTIDUMBRE”

Aunque no es tan caro hacer un testamento, lamentablemente en México y, por ende, en Quintana Roo, la gente no le da importancia a este documento, “porque carecen de la información de lo que sucede cuando alguien muere intestado. Desgraciadamente en México tendemos a pensar siempre que las cosas se solucionan solas y no es así”, destaca el Lic. Jorge Rodríguez Méndez, titular de la Notaría 6, donde atiende con el suplente, Luis Enrique Fierro Sosa.

Asegura que lo que más hereda la gente en la entidad son propiedades. Generalmente los beneficiarios más comunes son la familia directa, es decir, esposa, hijos e hijas.

Sin embargo, aclara que no hay límites de personas que aparezcan como herederos. Básicamente, pueden ser “todas las que el testador quiera nombrar, no hay límite”.

Un dato relevante es que en Cancún, hay una proporción muy pareja tanto de hombres como mujeres de quienes se acercan a las notarías a solicitar este documento y realizar los trámites.

Como es natural, a veces las personas pueden decidir cambiar de opinión respecto a quiénes dejará sus propiedades; puede ser que quiera sacar o incluir a alguien más, o el porcentaje y la distri-

“Dejemos certidumbre y las cosas claras, para que una vez que no estemos, se eviten pleitos en las familias. Denle la importancia que se debe, acudan con su notario, ahí les van a dar asesoraría gratuita para tramitar su testamento”.

Lic. Jorge Rodríguez Méndez
Titular Notaría 6

bución de los bienes. Por eso, Rodríguez Méndez explica que es muy importante que el testador sepa que mientras haya tiempo, puede hacer cambios al testamento las veces que quiera. Eso sí, cada vez que se cambia implica un testamento nuevo, por lo tanto, tiene costo.

También señala que cuando una persona hace un testamento y muere, la única forma de invalidarlo es por la vía judicial, y ocurriría en los casos previstos en el Código Civil o la Ley del Notariado del Estado de Quintana Roo.

“Invitamos a toda la ciudadanía para que tramite su testamento en este septiembre, porque el Gobierno condona el pago de derechos, entonces sale muy muy barato, es muy accesible”, asegura Rodríguez Méndez.

El notario destaca la importancia de hacerlo con tiempo, porque “hay que procurar no dejar problemas cuando uno fallece, no dejar conflictos a las familias”.



NOTARIA PUBLICA 6

SERVICIOS:

- COMPRA-VENTAS
- DONACIONES
- ADJUDICACIONES
- CANCELACIONES DE HIPOTECA
- REGÍMENES DE CONDOMINIO
- FIDEICOMISOS
- OTORGAMIENTOS DE PODERES
- CONTRATOS
- TESTAMENTOS
- CERTIFICACIONES
- RATIFICACIONES



Nuestra misión es brindar a la sociedad un servicio de calidad que les garantice seguridad jurídica, confianza y eficiencia en sus operaciones

Teléfono: 998 8842282

**Horarios de 9:00-14:00 y de 16:00-19:00 hrs.
Av Nader No 8, Mza 1, SM 2, CP 77500 Cancún Quintana Roo**

contacto@notaria6cancun.com.mx

WWW.NOTARIA6CANCUN.COM.MX

ES MUY SENCILLO, APROVECHEN

Si bien es cierto que la actual situación económica no ayuda mucho a incentivar a las personas a elaborar un testamento, porque se enfrentan al dilema de poner en orden sus asuntos patrimoniales o cubrir alguna necesidad básica de su cotidianidad, es muy importante que tomen en cuenta su importancia, destaca la Lic. Sonia Ayuso Achach, titular de la Notaría 75.

Subraya que, lejos de lo que algunos puedan pensar que es difícil, tramitarlo es muy sencillo en realidad, sólo se tiene que llenar un formulario con la información sobre la disposición de los bienes de las personas y designación de los albaceas (administradores del patrimonio del difunto o "De cujus" hasta la adjudicación de los mismos), acompañar a su solicitud copia de su identificación oficial, acta de nacimiento, CURP y acta de matrimonio (en su caso).

Aprovechando la campaña actual, el costo en esta oportunidad es de \$2,900.00 (I.V.A. incluido).

El programa se vence en octubre, es decir, todavía tienen este mes de septiembre y el siguiente para poder hacer su testamento.

AMPLIAS POSIBILIDADES

Asegura que en un testamento se puede hacer disposición de todo el patrimonio, tanto de bienes presentes como los que en el futuro se puedan adquirir. "Y no sólo eso, sino también se puede hacer disposiciones de carácter irrevocable, tales como reconocimientos de deudas o de hijos, donación de órganos, inclusive sobre el nombramiento de los tutores testamentarios

para el cuidado de los hijos menores de edad, en caso de la falta de ambos padres. Es decir, hacer un testamento no es exclusivo de las personas acaudaladas", aclara.

Señala que los notarios no tienen obligación de motivar a la población a realizar su testamento, sólo tienen un papel de coadyuvante. "Como parte de este esfuerzo que realiza el Gobierno del Estado y el Notariado de la entidad para ampliar nuestros horarios de atención y reduciendo los costos de este servicio, que sirvan como aliciente para que este tipo de documentos permee lo más posible a todos los estratos sociales".

DIFERENCIA ENTRE NOTARIO Y CORREDOR PÚBLICO

Ayuso Achach señala que tanto notarios como correduría, son fedatarios públicos, es decir, "somos profesionales del derecho investidos de fe pública, sólo que el corredor público es exclusivo competente en materia mercantil y el notario está facultado para autenticar y dar forma en los términos de ley, a los instrumentos notariales en que se consignen los actos y hechos jurídicos o en general negocios jurídicos y expedirá los testimonios, copias o certificaciones a los interesados conforme lo establezca la ley".

La diferencia radica principalmente en que el corredor público sólo puede dar fe de actos mercantiles, mientras que el notario puede hacerlo de cualquier acto. "Es por ello que un corredor tiene facultad para constituir empresas, pero no tiene facultad para otorgar testamentos, compraventa de bienes inmuebles, poderes o protocolización de documentos".

“En un testamento se puede hacer disposición de todo el patrimonio, tanto de bienes presentes como los que en el futuro se puedan adquirir. También se puede hacer disposiciones de carácter irrevocable, tales como reconocimientos de deudas o de hijos, donación de órganos, inclusive sobre el nombramiento de los tutores testamentarios para el cuidado de los hijos menores de edad, en caso de la falta de ambos padres”.

Lic. Sonia Ayuso Achach
Notaría 75

Ventajas de hacer tu testamento:

Decides a quién o a quiénes heredas tu patrimonio.



Requisitos:

- ✓ Identificación Oficial
- ✓ Acta de nacimiento
- ✓ Curp
- ✓ Acta de Matrimonio (en su caso)

"Hereda tus bienes a quien tú más quieres"

MES DEL TESTAMENTO

\$2,500 más IVA

Aplica para testamentos universales ó máximo 2 legados otorgados.

Agenda

VIDEO LLAMADA

Whatsapp:

(998) 275 8234

251 8083 / 234 9339 / 880 2116 / SM 64 MZ 28 LT 2 CALLE 21 NORTE

NOTARIA75QR00.COM

NotariaPública75



ORDENA TU PATRIMONIO

“Al hacer un testamento ordenamos nuestro patrimonio, heredando no sólo bienes, sino también tranquilidad a nuestros seres queridos, sobre todo si existen hijos menores de edad. También evitamos gastos mayores, pérdida de tiempo e incluso problemas familiares. Por ello invito a todos a aprovechar el Mes del testamento (esta vez se amplía de septiembre hasta octubre), es el mejor periodo del año para hacerlo, porque sale más barato gracias a los estímulos fiscales que otorga el gobierno”.

Lic. Berenice Polanco Córdova
Titular de la Notaría 94



“ES UN ACTO DE RESPONSABILIDAD”

“En la escala de responsabilidades de un empresario debe ir primero la familia, luego su compañía y, una vez atendido esto, hay que salir a cuidar a los demás. Hay infinidad de maneras de trabajar en beneficio de una comunidad, más allá del valor que aportan las empresas en sí mismas, y siempre sin descuidar este papel. Por eso es importante impulsar que la comunidad tenga la cultura de hacer su testamento, porque debemos ser responsables; la familia primero”.

Lic. Luis Cámara Patrón
Titular de la Notaría 30

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



DE DONDE SACAS Y NO ECHAS...

De abril a junio, los mexicanos sacaron seis mil 939 millones de dólares del país, y la inversión extranjera bajó a la mitad. La ecuación de la quiebra es simple para un gobierno que administra el país como una tienda: de la latita de donde sacas y no echas, se acaba.

Aún así, el gobierno malbarata lo poco que tiene en una obra sin futuro: en ese tiempo que la gente sacó su lana y las empresas extranjeras bajaron a la mitad sus inversiones, el gobierno gastó 68 mil millones en la refinería que construye en Dos Bocas.

Las refinerías ya están en desuso en todo el mundo, porque al negocio del petróleo le quedan 10 años: Brasil ya vendió dos, una de ellas por 190 millones de dólares. Sin embargo, el gobierno mexicano apuesta todo al petróleo, metiendo dinero bueno al malo.

Porque el proyecto Dos Bocas iba a costar en principio 45 mil millones de pesos, pero ya va por 113 mil millones: un aumento de 151 por ciento. Además, compró una en Houston, Texas, en 569 millones de dólares, más pasivos ambientales que debe pagar.

Mientras, México (sin contar que matan a alguien cada 15 minutos) ya resiente la precariedad económica, no sólo por los cinco millones de nuevos pobres que hay, sino porque es evidente en los dos sectores más importantes: salud y la alimentación.

Por ejemplo, la desaparición del Seguro Popular reventó a los mexicanos. En 2018 se beneficiaban de alguna institución pública de salud 102 millones, pero se benefician hoy únicamente 14,7 millones. Y es notable el desabastecimiento de medicamentos.

El 25 por ciento de la población económicamente activa tiene empleos malos, porque hoy deben trabajar más por menos salario y, aún así, deben dar gracias, porque todavía hay 2.3 millones que no han podido recuperar el empleo perdido por la pandemia.

Y a los jóvenes les va peor: desde 2018 a julio pasado, un millón 600 mil cayeron en situación de pobreza y no pueden satisfacer sus necesidades básicas, pero 900 mil de ellos cayeron en pobreza extrema y viven de la caridad, de acuerdo con el Coneval.

De ahí que quienes conservan algún ahorro los depositan en bancos fuera del país, según el propio Banco de México. Y los empresarios extranjeros también lo hacen: han sacado 239 mil 821 millones de pesos, asustados por el corte socialista de este gobierno.

México lleva cinco trimestres consecutivos con salidas de capitales, algo que no se veía desde 1986, cuando salieron capitales durante nueve trimestres consecutivos. Y son datos de la Balanza de Pagos, eh.

O sea, que el mensaje de propios y extraños es poco alentador: no confían en el gobierno. 



EMPRESARIOS COMPROMETIDOS



El movimiento His Way at Work trae a Cancún una cumbre enfocada a impulsar compañías con valores, que sean fuente de realización para empleados, clientes, proveedores y directivos

En tiempos difíciles para la economía global, derivado del impacto de la pandemia, contar con una estructura organizacional sólida y cultura empresarial arraigada en todo el personal, es clave para el éxito de todo negocio. Sin embargo, esto se logra sólo si los directivos aman a sus empleados y lo demuestran, con hechos, para que, en retribución, todos los colaboradores se sientan identificados y comprometidos para progresar en conjunto. De eso y más, tratará la cumbre organizada por el apostolado His Way at Work (HWAW), que se llevará a cabo en Cancún, del 29 de septiembre al 1 de octubre de este año.

Se trata de la tercera edición en la ciudad; la primera fue en 2019 en Ciudad de la Alegría, la segunda fue el año pasado en formato digital debido a la pandemia.

Armando del Bosque, director internacional de HWAW, explicó que es un evento para empresarios con propósito, “aquellos que ven en su compañía mucho más que una máquina de di-

nero, sino un llamado de Dios para mejorar la vida de las personas”.

La cita es en Atelier de Playa Mujeres; durante tres días habrá ponencias e intercambio de experiencias de directivos que ya han establecido en sus compañías algunas directrices centrandose todo en los valores, las doctrinas de Dios y ante todo, en engrandecer la vida de toda la estructura organizacional. Esto incluye a empleados y sus familias, directivos, clientes, proveedores e incluso la comunidad en donde se desarrollan.

La respuesta ha sido muy positiva; “hay gran hambre de hacer cambios, es algo que está pasando en todo el mundo”, destaca Armando.

En la primera edición invitaron a 20 personas del área de Recursos Humanos, pero acabaron yendo 100 personas, entre empresarios y sus directores de RH; en el segundo año, a la edición virtual se registraron 650.

Esta vez es en formato híbrido, es decir, presencial y en línea. El presidente mundial de Uniapac, que es la unión social de empresarios cristianos, que tiene como 40 mil empresas en todo el mundo, dará la presentación magistral.

También habrá participación de empresarios destacados en el país, como Carlos Labarthe, de Gentera; Alfonso González, de Qualfon; además de algunos de Estados Unidos, de Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Aguascalientes y Saltillo, además de Quintana Roo.

+150 EMPRESAS

en 6 países (EU, México, Colombia, Ecuador, Brasil y Chile), que han tocado a más de 50,000 empleados en los últimos años.



Movimiento mundial

- His Way at Work es una organización sin ánimo de lucro fundada en 2006 en Estados Unidos por Peter Freissle, un empresario de origen sudafricano-alemán en Estados Unidos, tras implementar “Programas de Desarrollo Humano” en su empresa.
- Es un programa de líderes empresariales para líderes empresariales, que contribuye al empoderamiento de los empleados para que puedan ayudarse entre sí.
- El objetivo es ayudar a las organizaciones a transformar y cuidar de los colaboradores, sus familias y las comunidades.

Más informes: www.feenlaempresa.com

MÁS ALLÁ DE RECURSOS HUMANOS

Armando del Bosque señala que ellos consideran que el área o título de Recursos Humanos ya está obsoleto; “hoy por hoy, las empresas no pueden tratar a las personas como un recurso, sino como seres humanos, como hijos de Dios y eso hace toda la diferencia en la gente de RH, que lo único que busca es contratar y despedir gente y lo que llamamos directores de misión, que se encargan de cumplir la misión de la empresa, que incluye cuidar y desarrollar a las personas, no sólo darles dádivas, sino desarrollarlos, hacerlos mejores personas”.

Destaca que hoy en día, más por la crisis y cambios que trajo la pandemia, es vital cuidar a los colaboradores. “Y no sólo por ser buena gente, sino porque cada vez hay menos mano de obra. Y si no cuidas a tu gente, se te van a ir a donde los traten mejor; en Estados Unidos es un movimiento durísimo, de conseguir que la gente esté enganchada, que haya *engagement*”.

Agregó que el tema de este año es “Esperanza en la empresa”, para hablar de cómo el mundo empresarial es la esperanza para un mundo mejor y cómo la compañía que vive los valores del evangelio y los principios de doctrina de la iglesia puede ser una esperanza para colaboradores, familias, clientes, proveedores y la comunidad donde se desarrolla.

“Es un evento para cualquier empresario que se preocupa y quiera a su gente, que ve en su hacer una noble vocación, no sólo que quiera ganar dinero, porque tiene que darse cuenta que no están solos”.

Armando del Bosque
Director internacional de HWA

Debemos estar conscientes que hoy más que nunca es primordial avanzar hacia un mundo en el que la empresa y el trabajo son fuente de realización personal, debemos estar convencidos que en las fuentes laborales podemos experimentar la presencia de Dios todo el día, a través del servicio a nuestros semejantes.

SIN MIEDO

De hecho, destacó que Cancún es el epicentro de esta necesidad, porque hay muchas empresas de servicio “y si hay un sector en la industria donde se siente si la gente está tratando de corazón o no, es en las empresas de servicio. Cancún y todo México es un lugar de servicio, por eso todos los empresarios y directivos deberían ser más conscientes de la importancia de tratar muy bien, desarrollar e impulsar el bienestar de su gente”.

Ante las adversidades, destacó, “el llamado es a no tener miedo a los retos; si cuidamos a nuestra gente, la gente cuida la empresa, así de sencillo. Los colaboradores son nuestra empresa, si los tratamos como una máquina, que los podemos reemplazar y tratar mal, así van a tratar la empresa y no vamos a ser competitivos. Pero si amamos a nuestros empleados, estos van a amar la empresa, porque ellos son la empresa. Entonces hoy el llamado es a no tener miedo y a cuidar la gente”. 



+250
trabajadores de varias dependencias municipales su sumaron a la jornada de limpieza en colonias y fraccionamientos



MEJORAN IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA

Intensas jornadas de trabajo en Puerto Morelos para mantener el destino limpio y en óptimas condiciones, para locales y visitantes

A pesar de que todavía hay recalcado de sargazo en el municipio y de que esta temporada de huracanes ha estado agitada, con varios periodos de lluvias y tormentas, Puerto Morelos luce una imagen limpia, para el disfrute de residentes y paseantes.

De hecho, luego del paso del huracán "Grace", con intenso trabajo por parte de las cuadrillas de Servicios Públicos y de otras dependencias del gobierno local, el destino rápidamente recuperó su imagen urbana y turística.

Al respecto, el titular de la dependencia, Luis Cardeña Peña, informó que por instrucciones de la presidenta municipal Laura Fernández Piña, se organizaron equipos para levantar toda la basura vegetal que dejó a su paso el ciclón, principalmente ramas y hojas, en los espacios públicos, como son parques, camellones, calles y avenidas y la zona turística del destino.

"Han sido arduas jornadas de trabajo para regresar a Puerto Morelos a la normalidad, luego de los efectos del huracán y de intensas lluvias", comentó el funcionario, quien destacó la colaboración del personal de diversas áreas de la administración municipal.

Destacó los trabajos para retirar el material vegetal de camellones en avenidas principales de la comunidad como la Javier Rojo Gómez y la Niños Héroe, que se ubican en el Casco Antiguo y son arterias por las que transitan a diario los turistas.

TAREAS PREVENTIVAS

"Mantenemos cuadrillas enfocadas especialmente a la limpieza de alcantarillas, ya que por la acumulación de hojas se generaron encharcamientos durante la contingencia. Asimismo, se continuó trabajando en los fraccionamientos y colonias de la cabecera municipal, para retirar toda la basura que generó el ciclón, como fue el caso de Villas Morelos 1 y 2, Villas la Playa y la colonia Pescadores, entre otros", detalló.

En cuanto a las playas, Luis Cardeña mencionó que hay una cuadrilla fija para realizar labores de limpieza y mantenimiento. "Afortunadamente, 'Grace' nos devolvió el color azul turquesa en las orillas del mar y en estos momentos estamos retirando el poco

SINERGIA EN PUNTA CORCHO

Como parte de las acciones de mejoramiento de espacios públicos en Puerto Morelos, el gobierno de la alcaldesa Laura Fernández Piña llevó a cabo una jornada de limpieza en el parque Punta Corcho, en la que participaron jóvenes de la comunidad que se unieron a las labores encabezadas por personal de la Secretaría municipal de Desarrollo Humano.



Al respecto, el titular de la dependencia, Juan de la Cruz López Tox, indicó que la instrucción es fortalecer la sinergia con la ciudadanía, para mantener los parques y las áreas públicas en óptimas condiciones, en beneficio de la comunidad portomorelense.

"No sólo se trata de una labor de limpieza, sino de que contribuyamos en la preservación de esos lugares que son de todas y todos, y eso lo podemos hacer no tirando basura ni haciendo mal uso o destruyendo la infraestructura o la vegetación", comentó el funcionario, quien agradeció la participación de los trabajadores municipales y los jóvenes que respondieron a la convocatoria.

sargazo que recalca en nuestra costa, para el disfrute de la población y de los vacacionistas", mencionó el director de Servicios Públicos.

Agregó que se mantiene el barrido de la Ventana al Mar y el Parque Fundadores, que forman parte de los principales sitios de reunión de la gente local y los turistas. "Seguiremos trabajando para mantener la buena imagen urbana y turística de nuestro Puerto Morelos, para que quienes nos visitan se lleven un grato recuerdo de este destino de clase mundial", mencionó. 



BITÁCORA DE VIAJE XIV

La necesidad es ciega hasta que se vuelve consciente. La libertad es la conciencia de la necesidad. -Marx (el filósofo, no el humorista).

Amigo mío, ha sido una canción muy, muy larga y difícil de escribir; pero cuando la terminemos, la vamos a cantar en casa todos juntos. – Me decía aquella agradable y aireada tarde en Miami Gloria María Milagrosa Fajardo García. Nacida en La Habana el primero de septiembre de 1957 y emigrada a los Estados Unidos. Su padre había sido parte del equipo de seguridad de Fulgencio Batista, el dictador (algunos le llamarían títere) de la isla. Gloria hizo toda su vida en el país vecino. Primero en Texas y después en Miami. Técnicamente “casa” sería el pay de manzana o la cheeburger antes que la vaca frita o los moros con cristianos. Salió de la tierra de sus mayores a los dieciséis meses. Mucho menos, la de sus abuelos asturianos. Ella, su esposo desde 1978 y sus dos hijos, tienen más raigambre norteamericana y por supuesto, a pesar del casi impecable español con el que se expresa (con acento caribeño y todo), no puede evitar comprensiblemente, decir “succseso” en lugar de “éxito”. Pochismos totalmente veniales. Lo juro, yo iba a entrevistarla por otra cosa; por el extraordinario trabajo en el que ha destacado desde principios de los años 80. También confieso que no pude evitar el prurito por preguntarle sobre su militancia anticomunista; finalmente, cuando haces periodismo de espectáculos huyendo del chisme barato, conocer al ser humano te lleva por caminos mágicos y misteriosos. Creo que lo más valioso de la charla, cumplida mi misión, fue una plática con mojito (con azúcar) a grabadora apagada de unos 20 minutos más.

Gloria es una de tantos disidentes cubanos con los que me he encontrado en la brecha. Algunos tuvieron la oportunidad de representar al país natal en naciones del llamado “mundo libre” y decidieron pedir asilo. Como ha sucedido con las delegaciones del finado bloque soviético cada vez que tenían la oportunidad cada cuatro años en juegos olímpicos o en la gira de aquel afortunado balet nacional. Tras el fracaso comunista y la emergencia de la Perestroika y el Glasnost, la isla caribeña comenzó a sentirse más sola y menos apoyada por un hermano mayor que respaldaba las decisiones del líder perpetuo aún con gérmenes latinoamericanos en formación desde los años 50 y que hoy van armando un bloque populista de izquierda; como si siguieran un manual. ¿Lo habrá tal vez? Foro - ¡cof, cof! de Sao Paulo - ¡cof! que por cierto sigue teniendo muy entretenidos a los analistas de centro hacia la derecha y también a algunos ubicados en izquierda moderada sobre las verdaderas intenciones de este club de países latinoamericanos iniciado a iniciativa de Castro & Co. siendo México, por cierto, con la nueva administración federal, miembro con partido en el poder y otro, el PT, en coalición.

¿Se busca una cubanización del hemisferio? Es evidente la simpatía que el gobierno de López Obrador mantiene hacia la isla, a Venezuela, Argentina y Bolivia. La deferencia es incuestionable. ¿Se hará

realidad la ilusión de Ernesto Guevara de llevar el pensamiento revolucionario al continente? Difícilmente. Son otras realidades a pesar de que algunos países insisten en copiar o tropicalizar un sistema anquilosado que ha mostrado su fracaso una y otra vez en los últimos 40 o 50 años. ¿Sigue siendo Cuba exportador del viejo modelo marxista con las vetustas consignas y también los mismos resultados? La respuesta a esta pregunta podría ser un sí, pero de dientes para afuera si intentamos comprenderlo como un genuino interés por el bienestar del pueblo, sobre todo cuando conocemos la vida poco revolucionaria y austera que realmente llevan familiares y allegados de la claqué en el poder comparado con el racionado día a día de esa otra Cuba, la que vive detrás de la escenografía; en esas bambalinas vedadas al turista. Cualquier intento por defender el abandono y aislamiento, desde la comodidad de un iPhone XII en redes sociales es incluso hasta obsceno. Y desde luego, aferrarse al aburrido mantra “es el miserable bloqueo” para explicar por qué ya no funciona tan bien la mentira engendrada desde el primero de enero de 1959, es osado por su ignorancia. ¿Esto que lees es un feroz ataque al socialismo? Lo sería si el popurrí intelectualoide de teorías políticas y económicas pudiera recibir en algún momento el calificativo de socialismo. Aquí es cuando una dictadura se da la mano con la otra, independientemente de la ocurrencia con que quieran disfrazar el movimiento. Todo se resume a dos palabras: Poder y control. Sólo en una dictadura que ofrece lo que aquí jocosamente llamamos atole con el dedo, sucede que los ciudadanos sean convocados a elecciones de candidatos designados por el Estado de partido único en la ilusión de que en Cuba, cualquier guajiro puede postularse a la Asamblea Nacional.

Reflexionaba en que la antigua isla Fernandina, gobernada durante siglos por un imperio y luego, a la debacle de este, por el siguiente y luego por quimeras movidas por hilos o por negocios familiares, no ha tenido la posibilidad de ver nacer la conciencia de la necesidad que, irónicamente, invocaba Marx. Cuántos disparates cometemos al interpretar a nuestro arbitrio a quien ya no está físicamente para contradecirnos. Me levanté de la mesa, tomé mi grabadora, desde hacía tiempo silente, honré por última vez esa mirada llena de fuego y reivindicación, estreché una mano firme y orgullosa, sonreímos honesta y familiarmente. No hubo preguntas ni necesidad de explicaciones; ambos sabíamos que el otro también tenía una deuda histórica, paterna, íntima con Cuba.

Gloria Estefan, cubana, norteamericana, del mundo, se perdió en el laberinto de salones llevada casi a la fuerza por su asistente. “Tight schedule, Gloria!”, le decía. Último trago al mojito preparado magistralmente por Ulises, el cantinero del hotel y con ese sabor a menta y a fin de tarde magnífica, me fui por la otra dirección del pasillo. En mi mente... ¿cómo iba?... Ah, sí... De mi tierra bella, de mi tierra santa, oigo ese grito de los tambores y los timbales al cumbanchear. Y ese pregón que canta un hermano que de su tierra vive lejano... Ojalá algún día la cantes ahí, con fuerza, en casa. 

26 años

hace que se fundó The Dolphin Company (1994), ofreciendo experiencias únicas con mamíferos marinos y educando a millones de personas acerca de la importancia de estas especies.

+30 parques

y hábitats en ocho países y tres continentes, incluyendo Estados Unidos, Italia, México, Argentina y el Caribe; opera marcas como Dolphin Discovery, Dolphin Cove, Zoomarine y Marineland entre otras.



THE DOLPHIN COMPANY SE CONSOLIDA EN FLORIDA



Al lograr un acuerdo con Palace Entertainment para asumir la operación del Miami Seaquarium, ya son cuatro los centros a cargo de la compañía en ese estado de EU

Reflejo de que la reactivación económica en el sector turístico va viento en popa y de que la iniciativa privada una vez más demuestra su resiliencia, The Dolphin Company da un nuevo paso en su expansión en Estados Unidos.

El operador de parques más grande de América y la familia número uno de nado con delfines en el mundo, anunció un acuerdo con la empresa Palace Entertainment para asumir la operación del Miami Seaquarium, un emblemático acuario ubicado en Florida Estados Unidos.

Actualmente The Dolphin Company opera los parques de Gulf World en Panama City Beach, Marineland en St. Augustine y Dolphin Connection en Duck Key, por lo que Miami Seaquarium se convertirá en el cuarto parque de la compañía en Florida.

Este acuerdo está sujeto a ciertas condiciones relacionadas con la asignación de licencias, permisos y contratos, que espera cumplir antes de fin de año. Mientras tanto, Miami Seaquarium continuará bajo la administración actual.





MÁS DE 6 DÉCADAS DE DIVERSIÓN

Miami Seaquarium abrió sus puertas en 1955, en lo que es conocido como Key Biscayne en Florida, como la mayor atracción marina del lugar.

En más de 65 años evolucionó hasta convertirse en un centro para la conservación de la vida silvestre, comprometido con el rescate, rehabilitación y reintegración de animales marinos.

El parque es también un centro educativo, pues cuenta con programas de protección ambiental y ciencias marinas, lo que hace que el aprendizaje sea dinámico y divertido para los millones de visitantes que ha recibido a lo largo de su historia.

El bienestar de todas las especies en Miami Seaquarium, especialmente los mamíferos marinos que ahí se albergan, seguirá siendo la principal prioridad para The Dolphin Company, así como la seguridad y el servicio para todos sus visitantes.

COMPROMISO CON EL BIENESTAR DE LAS ESPECIES MARINAS

“Estamos orgullosos de anunciar la incorporación de Miami Seaquarium a nuestros más de 30 parques y atracciones, y nos complace tener la oportunidad de compartir nuestra experiencia de más de 25 años en el cuidado de mamíferos marinos, con la atracción más popular del Sur de Florida”, expresó Eduardo Albor, CEO de The Dolphin Company.

Agregó que esperan pronto dar la bienvenida a los colaboradores, fauna marina y visitantes de ese establecimiento al grupo quintanarroense.

John Reilly, COO de Palace Entertainment, destacó el interés de The Dolphin Company, su compromiso con la preservación y protección del medio ambiente y la fauna marina, “esos factores lo convierten en el operador ideal para administrar este hermoso parque marino”, subrayó.

Destacó que su experiencia previa con la compañía Dolphin les da plena confianza; “ampliaremos sus mejores prácticas a nuestro acuario y se asegurará de que todas las especies, especialmente los mamíferos marinos, reciban el mejor cuidado y atención como lo hacen en sus hábitats alrededor del mundo”. 



ANIVERSARIO EN ITALIA

The Dolphin Company celebró el 30 aniversario del parque Acquajoss con la inauguración del “Maxi Boomerang”, un tobogán de 18 metros de alto y 100 metros de largo que alcanza una velocidad de 70 m/h y que sin duda proporcionará muchas horas de diversión a las familias visitantes.

Durante estas tres décadas, Acquajoss se ha convertido en uno de los parques más populares de la región italiana de Emilia Romagna.

Incluso, ha recibido más de 100 mil visitantes al año de todas las edades, quienes han disfrutado de sus toboganes, piscinas, laguna y río lento.

Este parque en Italia tiene más de 40 mil metros cuadrados de extensión y se unió a la familia The Dolphin Company en 2019. Fue la tercera adquisición en el continente europeo, precedida por Zoomarine en Torvaianica y Aquafelix en Civitavecchia, también en Italia.



HOGAR EN UN ENTORNO NATURAL

Arbolada es un residencial de Grupo Cumbres que ofrece la oportunidad de establecer un patrimonio con seguridad, plusvalía y privacidad, inmerso en un paisaje ecológico y armónico



Oportunidad residencial y comercial

CALIDAD

- Amplias avenidas en concreto estampado
- Instalaciones subterráneas
- Áreas verdes con sistema de riego
- Eficaz drenaje pluvial
- Más de 7,500 m² de áreas verdes y parques recreativos.

SEGURIDAD

- Fraccionamiento bardeado en todo su perímetro
- Pórtico de acceso y control
- Caseta de vigilancia con cámaras
- Acceso por medio de tarjetas electromagnéticas
- Seguridad las 24 horas, los 365 días al año.

PLUSVALÍA

- Lotes unifamiliares desde 110 m²
- Lotes condominiales
- Lotes comerciales
- Lotes para equipamiento educacional



Con más de una década de experiencia como desarrolladores residenciales, Grupo Cumbres promueve sus últimos lotes en Arbolada, un proyecto basado en la seguridad de sus residentes, el paisaje ecológico y armónico de sus áreas verdes, la privacidad, la accesibilidad al fraccionamiento y el diseño urbano de alta especificación que gravita en torno al parque central.

Se trata de un desarrollo exclusivo, que fusiona entornos naturales con divertidas amenidades para formar comunidades únicas.

EXPERIENCIA Y RESPALDO

Formado desde 2006 por expertos en construcción y ejecución de proyectos, Grupo Desarrollador Cumbres ha estado enfocado a la planificación, oferta y operación de proyectos vanguardistas.

Además, cuentan con personal calificado para brindar asesoría sobre las mejores opciones de este residencial con excelente ubicación en una de las zonas de mayor crecimiento de Cancún.

Ofrecen un concepto de comunidad integral estratégicamente ubicado, específicamente diseñado para todos aquellos que buscan obtener una calidad de vida, seguridad y un desempeño que apremie sus esfuerzos.

Al igual que en los otros proyectos -como Río, Agua, Palmaris y Vía- ofrecen como cartas de presentación: seguridad, privacidad, espacios para convivencia familiar, áreas verdes, deportivas y de esparcimiento, así como de servicio y comercio.

Grupo Cumbres, ganador del premio estatal de desarrollo urbano y vivienda 2014, se caracteriza por ofrecer espacios integrales que garantizan que quien adquiera un terreno aquí, sepa que su inversión valió la pena a corto, mediano y largo plazo. 

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



GRACE, EL SIMULACRO; ISIDORO, LA GRAN ELECCIÓN

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

La Temporada de Huracanes 2021 empezó tarde para Quintana Roo, pero a tiempo para los meses más movidos. El errático *Grace* nos activó a todos en la zona norte del estado, poniendo a prueba lo aprendido a lo largo de los años y lo planeado en los manuales y que cada 6 meses se convierten en nuestro libro de cabecera, para saber actuar, en el paso a paso, no entrar en pánico, pero tampoco confiarnos.

Los que hemos tenido la oportunidad de vivir el paso de un huracán por nuestras tierras sabemos dos cosas: que los ciclones no tienen palabra y que su poder puede llegar a destruirlo todo. Recuerdo el paso de *Isidoro* por Yucatán, mi primera experiencia ya en los medios, porque el primero fue *Gilberto* y estaba apenas en secundaria. *Isidoro* hizo en Yucatán lo que quiso, entro y salió casi por la misma ruta y estuvo 36 horas impactando al estado de una manera brutal. Recuerdo los días previos, estaba a cargo de la Dirección de Noticias de Televisora de Yucatán (Grupo Sipse), ya que su directora, *Elena Arcila*, estaba fuera del país. Desde una semana antes, algo me decía que esta vez nos tocaría, luego de 14 años. Insistía en las emisiones de lo que pasaba, al mismo tiempo que don **Andrés García Lavín** y **Alejandro García Gamboa**, presidente de la empresa y director de Radio y Televisión del grupo, me ordenaban no meter pánico a la población, yo insistía. Al paso de los días, mi instinto tuvo la razón, *Isidoro* rozó Cuba y se desvió a Yucatán. Lo demás es historia, aún los videos de la cobertura siguen circulando en las redes cada vez que inicia la temporada y un fenómeno acecha la península, cosa que me honra y agradezco. Fueron días y noches enteras sin dormir, transmitiendo sin parar, con la adrenalina a todo lo que da. El proceso de recuperación fue complejo, principalmente en el sur del estado, en el llamado Punto Put, donde convergen los tres estados de la Península y al cual acompañé en más de dos ocasiones al entonces gobernador **Patricio Patrón Laviada**.

La experiencia durante la cobertura informativa, antes, durante y después del fenómeno, fue la lección más grande de mi vida profesional como comunicador y un gran aprendizaje como ciudadano. Nunca hay que confiarse y siempre hay que estar atento, prepararse y estar listo para estos meses, que cada año se repiten y que nos han dejado muchas pérdidas económicas.

Hoy no nos queda más que estar listos, destinar una parte de nuestro salario para ir armando una despensa para esos días difíciles, preparar nuestros hogares y sobre todo, estar siempre atentos a los canales oficiales, a los medios de comunicación serios y no caer en rumores. Aún viene lo más difícil, debemos estar listos. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr



EL IMPACTO DE LA VARIANTE DELTA

El balance que hacen los principales actores del sector de viajes y turismo en Estados Unidos sobre el comportamiento de los viajeros en verano es positivo, debido a varios factores; enumero algunos: Primero, al buen desempeño económico que el país ha tenido en los primeros dos trimestres del año; lo cierto es que la gente está harta de estar en casa, la buena noticia es que tienen empleo y están dispuestos a invertir en un viaje de placer para su familia. Segundo, a una campaña de vacunación satisfactoria, aunque con ciertos vacíos en algunos estados donde la gente se niega a vacunarse. La administración Biden/Harris se propuso vacunar al total de los adultos para principios de julio, pero no lo logró; aun y con este retraso, los números son satisfactorios. Tercero, a un sector de viajes y turismo responsable que trabaja de la mano de la autoridad sanitaria para implementar protocolos estrictos que dan confianza al viajero; eso se refleja en la demanda de vuelos, el regreso de los cruceros y un repunte en reservaciones de hotel a nivel doméstico e internacional.

Sin embargo, estas buenas noticias pudieran venirse abajo, pues se anticipa un otoño complejo derivado de la variante Delta del Covid-19, que según los especialistas se transmite más rápido, está llenando hospitales y el número de muertes también va al alza. La Asociación Airlines for America, que congrega a todas las líneas aéreas del país y que funge como el principal brazo cabildero del sector en Washington, daba a conocer números interesantes sobre el balance del verano y las perspectivas hacia el futuro inmediato.

Por un lado, compartían que, durante los meses de verano, los principales aeropuertos/hubs del país reportaron un tráfico diario de pasajeros de entre 2-2.5 millones. Sin embargo, se prevé una caída del tráfico de pasajeros de entre 13-15% en vuelos domésticos y un 40-45% en vuelos internacionales durante los próximos 4-6 meses. En este sentido, la variante Delta ha encendido las alarmas del sector privado y también se anticipan medidas más estrictas por parte del gobierno de Estados Unidos para contener los contagios y evitar que se salga de las manos y afectar la aprobación presidencial.

¿Qué podemos esperar en los próximos meses de parte de las autoridades de los Estados Unidos y cuál pudiera ser el impacto en México? El Departamento de Estado y la CDC mantendrá el requisito de presentar una prueba negativa antes de abordar cualquier aeronave de bandera americana. También se mantienen restricciones para ciudadanos de países en Europa, Asia y Brasil para viajar a EUA. Se mantendrá el tránsito restringido entre nuestras fronteras para viajes no esenciales hasta nuevo aviso. Estados Unidos también prometió donar más vacunas al gobierno de México para contener la variante Delta. Estas son algunas de las medidas inmediatas, pero no debiera sorprendernos si Washington toma otras medidas para contener los efectos negativos que ya provoca *Delta* no sólo en materia de salud, sino en el frente político y económico, en un mundo cada vez más complejo. 



DEL MAR A TU MESA

Una nueva apuesta gastronómica en plena reactivación turística; “El Timón de Cancún” ahora en zona hotelera, con la sazón de cuatro décadas

Con una tradición y el respaldo de 40 años, ofreciendo a locales y visitantes su distintiva sazón que fusiona la cocina caribeña con la regional, “El Timón de Cancún” sumó una nueva sucursal, ahora en el corazón de la zona hotelera.

Ubicado en el extremo Este de Playa Caracol, este restaurante de mariscos ofrece un escenario espectacular del mar Caribe, por lo que la experiencia gastronómica es extraordinaria.

El establecimiento tiene una capacidad total de 150 comensales y opera con todos los protocolos que las autoridades indican para prevenir los contagios de Covid-19.

Bajo la dirección del chef David Muñoz, en el menú destacan sus famosos tacos de mariscos, pan de cazón, camarones al coco y especialidades como “Filete relleno de mariscos”, “Pulpo chamuscado” y “Filete al azafrán”, que son algunas de las preparaciones insignia para satisfacer el paladar de los comensales.

APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Además de que el negocio genera 45 empleos directos y más de 120 indirectos, tiene un fuerte compromiso por la sostenibilidad, por lo que enfoca su cadena de suministro hacia la compra de productos locales como el chile habanero, coco, pepino, la compra diaria de pesquerías de la región y locales, así como el cumplimiento de las vedas, a fin de asegurar ingredientes frescos y de primera calidad que agradan el paladar de sus visitantes y, además, fortalecer la economía de Quintana Roo.

“Yo nací en la cocina, crecí en la cocina y aprendí a cocinar aprendiendo a comer. Así que nunca me canso, hace más de 40 años que trabajo creando

platillos, cuidando el sabor y la calidad de lo que servimos a nuestros clientes” señaló orgulloso el chef Muñoz.

Abel Naranjo, gerente de marca explicó que al crecer con



**165
EMPLEOS**

generados con esta sucursal, entre directos e indirectos

**12
HORAS**

de servicio, de 11 de la mañana a 11 de la noche

**150
COMENSALES**

es la capacidad del lugar, cumpliendo con todos los protocolos sanitarios

esta sucursal, “El Timón de Cancún” mantiene vigente su concepto “Del pueblo pa’l pueblo”, así que garantizan precios accesibles como los de su famoso restaurante del centro, en la Av. Chichén.

Destacó que abanderan la filosofía y los beneficios de la pesca sostenible, por lo que adquieren diariamente productos a los pescadores locales; “es más artesanal y a pequeña escala, con aportaciones sociales, económicas y medioambientales”.

Comentó que el horario de servicio es de las 11 a las 23 horas, de lunes a domingo, con música en vivo en horarios especiales para amenizar el ambiente. 

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



ASUNTOS FEDERALES QUE AFECTAN AL TURISMO

(PARTE 2)

Carta al presidente de México, Andrés Manuel López Obrador

II SEGURIDAD

Si bien la seguridad es, o debería ser una prioridad nacional, y asunto que a todos los mexicanos preocupa, tratándose de la actividad turística reviste especial importancia, toda vez que un destino inseguro y riesgoso jamás podría ser competitivo.

Los destinos turísticos deben mostrarse al mundo como ciudades y entornos seguros, en los que los turistas puedan caminar libremente por las noches, recorrer las ciudades, visitar sus atractivos y hasta conocer la cultura local y los sitios que frecuentan los pobladores sin temores de ningún tipo.

Lamentablemente la violencia e inseguridad van en aumento, sin que el Gobierno Federal intervenga de manera decidida en apoyo de los gobiernos estatales y municipales.

En el caso de Quintana Roo, la Guardia Nacional está prácticamente ausente; no se le ve, no hace presencia, no actúa, no se manifiesta. Tal parece que se ha reducido el número de elementos, patrullas y otros equipos, dejando por una parte sola a la autoridad estatal, y por otra parte, el campo libre a la delincuencia.

Escasean las patrullas, que otrora, bajo el nombre de Policía Federal de Caminos, solían recorrer nuestras carreteras.

AMBULANTAJE EN PLAYAS

En el mismo apartado de la seguridad, es de destacar el aumento de vendedores ambulantes en las playas que, ante la ausencia de autoridad, las recorren a sus anchas, ofreciendo todo tipo de productos, no sólo en franca ilegalidad, sino con el agravante de la latente posibilidad de violen-

cia entre los mismos grupos que se pelean la plaza y las parcelas, con los riesgos que ello implica para el turismo que nos visita.

La venta ambulante e ilegal ha proliferado, invadiendo no sólo las zonas federales, sino la vía pública, aceras y camellones de la ciudad, ante la impotencia y también pasividad de las autoridades municipales.

Las playas del Caribe Mexicano, ya no son seguras del todo.

TRANSPORTACIÓN "PIRATA"

En diversos puntos de Quintana Roo, como en otros estados, y de manera especial en el aeropuerto, permanecen en total impunidad transportistas "piratas", que, sin licencias ni permisos, o con algunos de ellos falsos, ofertan sus servicios a gritos, como en un mercado, a los ingenuos turistas.

Estos operadores de transporte clandestino, aprovechando vacíos, malos diseños de aeropuertos, ingenuidad y desconocimiento de visitantes, entre otras causas, ofrecen sus servicios sin garantías, sin seguros y sin permisos para operar, ante la complacencia tanto de la autoridad aeroportuaria, que se declara incompetente, como de la siempre ausente Guardia Nacional.

Es dicho conocido, que algunos oficiales de la policía poseen sus propios vehículos de transporte, que dan en operación a estos "piratas profesionales".

Problema de seguridad sin duda, ante el riesgo para turistas, y de consecuencias económicas también, ante la afectación a las empresas serias y bien establecidas que ven mermados sus ingresos de cara a esta desleal e ilegal competencia.

Años han sido de reclamo, ante esta problemática que ahora el Gobierno de la Cuarta Transformación tampoco ha solucionado, a más de dos años. 



¡APADRÍNAME!

**DESDE \$50 PESOS PUEDES
SUMARTE A LA EDUCACIÓN,**

VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL
Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.

 paola@ciudadalegria.org.mx





RUTA TURÍSTICA COSTA MAYA

Alianza para promover los destinos de Tulum, Cozumel y Othón P. Blanco, a fin de incentivar el turismo local



“Donde el corazón sonría, ahí es México, es lo que queremos hacer con esta campaña, unir esfuerzos a lo largo de todos los miembros de la Asociación Nacional de Municipios Turísticos, como modelo de promoción, para lograr más a favor del turismo”-

Pedro Joaquín
Edil de Cozumel



Si hay algo que se requiere en los destinos turísticos del mundo, y por supuesto en los del Caribe Mexicano, son estrategias de promoción; por eso, todo esfuerzo y toda iniciativa presentada al respecto, merece no sólo reconocimiento, sino apoyo. Es el caso de la más reciente para dar difusión a Tulum, Cozumel y Othón P. Blanco, con el objetivo de impulsar el turismo local y fortalecer el corredor turístico Norte-Sur de Quintana Roo.

Se trata de “Costa Maya. Donde el corazón sonría, ahí es México”, un proyecto emprendido por el Congreso del Estado, los ayuntamientos de estos municipios y la empresa Mobility ADO, respaldados por la Asociación Nacional de Municipios Turísticos (Anmtur), que preside Pedro Joaquín Delbouis.

ALIANZA EFECTIVA

El gerente general de Mobility ADO, Julio García Flores, explicó que el rojo del Grupo ADO se vistió de azul turquesa y se suma a la iniciativa con una unidad que circulará en la ruta Cancún-Chetumal, con elementos gráficos que promueven a estos destinos turísticos.

Además, como parte de esta estrategia, la empresa transportadora también dispuso espacios de publicidad en sus terminales de todo el Estado. “Esta alianza es una muestra de colaboración y suma de esfuerzos, con trabajo colaborativo entre iniciativa privada, municipios y asociaciones para mostrar al mundo la grandeza de México”, destacó.

Arturo Contreras Castillo, secretario de Gobierno; Carlos Hernández Blanco, presidente de la Comisión de Turismo del Congreso del Estado; Andrés Aguilar Becerril, encargado del Despacho de la Secretaría de Turismo; Otoniel Segovia Martínez, presidente municipal de Othón P. Blanco y Pedro Joaquín Delbouis, edil de Cozumel y Julio García Flores, gerente general de Mobility ADO, dieron el banderazo de salida al autobús que diariamente recorrerá Quintana Roo de Norte a Sur, promocionando a Chetumal, Tulum y Cozumel.

Pedro Joaquín destacó que “Quintana Roo ha mostrado una vez más su vocación hacia el turismo, su fortaleza turística” y con programas como éste, de la mano de Mobility ADO, continuarán apuntalando el crecimiento turístico que tanto se requiere, para la reactivación de los empleos.

En tanto, el secretario de Gobierno, Arturo Contreras, expresó que sabe del “enorme potencial turístico de esta región y la importancia de integrar y detonar la actividad turística de Othón P. Blanco, del sur de Quintana Roo, tomados de la mano de dos municipios hermanos que han tenido bastante éxito en su desarrollo, Tulum y Cozumel”.

Reconoció la campaña de esta Ruta Costa Maya como un importante esfuerzo con una estrategia publicitaria que beneficia a los municipios agremiados, dirigida a sectores específicos del segmento turístico. 



REVOCACIÓN DE MANDATO

(PARTE I)

Como una forma tendiente a propiciar una mayor participación ciudadana, democrática y directa, partiendo de reformas hechas en los años 2012 y 2019 a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), fueron instauradas en nuestro país las figuras de los plebiscitos, el referendo y la consulta popular, así como la de Revocación de Mandato, misma que en la fracción IX del artículo 35 de la CPEUM se delinearon sus generalidades.

Esta última figura, la Revocación de Mandato, ha venido siendo en los últimos meses, motivo de comentarios e inquietudes.

A efecto de comprender mejor a la figura, conviene recordar su naturaleza. El mandato —también referido como “poder”— es un contrato en el que, básicamente, una persona le encomienda a otra, la realización de ciertos actos, en su nombre y representación. Dentro de ese mandato o poder, el mandante otorga las facultades, atribuciones, limitaciones, prohibiciones (si las hubiera) con las que contará el mandatario para llevar a cabo los actos que se le encomienden, en el entendido de que todo aquello que realice el mandatario, por regla general, lo hará a nombre y cuenta de su mandante.

En los cargos de elección popular, quienes resultan electos, se convierten en mandatarios del pueblo (su mandante) que les elige mediante procesos electorales previamente establecidos; y con ello, conforme al marco constitucional y legal imperante, le son otorgadas sus atribuciones, facultades y limitaciones. Dada la alta jerarquía que representa el Presidente de la República, coloquialmente también se le llama: el Primer Mandatario.

El Dr. Ignacio Burgoa Orihuela (1918-2005), maestro emérito de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), nos enfatizaba en clase respecto de este mandato concedido al Primer Mandatario que, decía, habría que tener cuidado con no confundir como aquél que manda o podría hacerlo con mayor “fuerza”; ya que como he quedado aludido antes, significa justamente lo contrario; esto es, el mandatario obedece a su mandante y debe llevar a cabo solamente los actos para los que fue facultado dentro de los límites que se le establecen.

Dicho lo anterior, el presidente de la República ha pedido que, ya que “el pueblo pone y el pueblo quita”, de acuerdo con lo establecido en la fracción IX ya aludida, sea llevado a cabo este ejercicio a fin de que la ciudadanía determine si debe o no llevar a término el mandato que le fuera conferido en la elección del año 2018 y terminar su gestión el 30 de septiembre de 2024 conforme establece la Constitución.

Quienes le apoyan en este propósito, siguiendo el interés del presidente, han iniciado una promoción para llevar a cabo el ejercicio.



No sólo ellos, en Comisiones del Senado de la República han aprobado lo que los eventuales participantes deben responder: ¿Estás de acuerdo en que Andrés Manuel López Obrador, presidente de los Estados Unidos Mexicanos, continúe ejerciendo el cargo hasta que concluya su mandato? —pregunta afectada de inconstitucionalidad afirman algunos juristas—.

Por otra parte, hay quienes encuentran motivos para señalar que ni el ejercicio ni su resultado son convenientes, y para ello esgrimen diversos razonamientos, mismo que procuraré abordar, los más importantes, enseguida.

La primera objeción que señalan quienes no están de acuerdo es que, derivado del apartado 1° de la fracción IX del 35 constitucional, establece que deberá ser convocada la realización del proceso de revocación de mandato por el Instituto Nacional Electoral (INE), a petición de los ciudadanos y las ciudadanas, al menos por el 3% de los inscritos en la lista nominal de electores, y que correspondan a cuando menos 17 entidades federativas; alrededor de 2.8 millones de personas.

En este sentido se dice que el mandato otorgado al presidente es claro y determinante en cuanto a su temporalidad, y en el caso concreto termina el 30 de septiembre de 2024. No existen ciudadanos o ciudadanas, el mandante, que estén pidiendo que se lleve a cabo el proceso. Es el Presidente quien lo promueve, lo que es contrario al espíritu de la figura, ya que se trata de un proceso de revocación no de confirmación o ratificación —voto de confianza le llaman en algunos países, principalmente con régimen parlamentario, figura que no existe en nuestro país—.

Respecto de la pregunta que se pretende hacer, el jurista Diego Valadés en un artículo publicado en el periódico Reforma el pasado 24 de agosto, señala: La petición colectiva no puede consistir en una pregunta sino en una afirmación: algo así como “queremos que el Presidente deje su cargo. Además, tiene que aportar al menos una razón, porque en derecho toda petición debe estar motivada. ... El INE no tendría elementos constitucionales para convocar a la revocación si los peticionarios no plantean la remoción presidencial...

El apartado 2° establece que serán los ciudadanos y ciudadanas los que podrán recabar el número de firmas necesario para solicitar la revocación de mandato; pero, señalan los detractores, ¿quién las recabaría si no hay ciudadanos ni ciudadanas solicitándola?, ¿el Partido del Presidente?, ¿los servidores de la Nación?, lo que, en su caso, contravendría lo dispuesto en el apartado 7° que precisa la prohibición del uso de recursos públicos para la recolección de firmas, así como con fines de promoción y propaganda relacionados con los procesos de revocación de mandato. 



“Agradecemos este apoyo a Sony México, que sin duda beneficiará el aprendizaje de la niñez que se encuentra en condiciones vulnerables, sin duda estos equipos serán utilizados al máximo en los centros educativos”.

Maripina Menéndez
CEO de Save the Children en México

CAMPAÑA CONTRA LA TECNOBASURA

Súmate a la 6ª edición de la campaña de Sony México “El paso a la mejor calidad”; entrega televisores antiguos, recibe un cupón de descuento para adquirir un nuevo equipo y ayuda a la fundación Save The Children

Para concientizar sobre el cuidado del medio ambiente, la importancia del reciclaje y el creciente problema de la tecnobasura en México, Sony trabaja en diversas campañas y una de ellas es la que por sexto año consecutivo se lleva a cabo: “El paso a la mejor calidad”.

En su edición 2021, celebra la recolección de más de 252 toneladas de basura tecnológica reciclada y desechada de manera responsable desde el inicio de la campaña, en 2016.

Además, durante la edición de este año, Sony colaborará con Save The Children en sus programas educativos para la niñez.

La campaña, convertida en una tradición para Sony, invita a toda la población a donar sus televisores y pantallas antiguas, sin importar marca, modelo o funcionamiento, en las tiendas Liverpool y Sony Store de toda la República Mexicana, para que sean debidamente desechados y de esta manera minimizar el impacto de residuos tóxicos en el ambiente.

A cambio, los usuarios recibirán un cupón de descuento de hasta 10 mil pesos, que será válido para la compra de un nuevo televisor Bravia. Esta campaña se lleva a cabo durante todo agosto y septiembre.

MUCHA PRODUCCIÓN... Y BASURA TECNOLÓGICA

Según el Inventario de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos de México, durante 2021, México producirá aproximada-

mente 1.2 millones de toneladas de residuos electrónicos, y se espera un crecimiento del 17% para los siguientes cuatro años.

Cabe resaltar que, según cifras de dicho estudio, el 66% de la tecnobasura generada en 2021, será producto de pantallas LCD y televisores desechados, ubicándolos como los aparatos que más generan basura en México y como un peligro latente para la población, ya que al no ser desechados de manera responsable, algunos de sus componentes pueden ser peligrosos para los seres vivos.

“Sony fue una de las primeras empresas en apostar por un consumo responsable de la tecnología; hemos trabajado para crear un medio ambiente óptimo para todos y nos alegra ver que cada día más instituciones, empresas y sobre todo usuarios se suman a nuestra campaña para combatir el creciente problema de la tecnobasura”, comentó Imamura Kentaro, Gerente de Marketing de Televisión de Sony México.

RESPALDO A LA FUNDACIÓN SAVE THE CHILDREN

Como en sus ediciones anteriores, además del componente ecológico, la campaña tiene como objetivo redituarse a la sociedad, a través del apoyo a iniciativas e instituciones en pro de los sectores más vulnerables. Para la edición 2021, Sony trabajará con Save The Children México, organización con más de 100 años de historia, que trabaja por el bienestar de la niñez a través de sus tres directrices principales: Supervivencia, Protección y Aprendizaje.

Para esta edición Sony entregará las pantallas donadas, que aún se encuentren en buen funcionamiento a Save The Children, quien las utilizará en el programa “Impulso al aprendizaje y salud comunitaria”, instalando las pantallas en bibliotecas comunitarias, escuelas, ludotecas y centros comunitarios, donde serán utilizadas para sus programas educativos con niñas, niños y adolescentes de 3 a 18 años. 

AYUDAR, DONAR Y RECICLAR



62

toneladas de basura tecnológica recolectadas, recicladas y desechadas de manera responsable en 2020.

6 años

hace que Sony México inició la campaña “El paso a la mejor calidad”, para recolectar televisores viejos.

Sin gafete

Por Isabel Arvide

Periodista y escritora
Twitter: @isabelarvide Blog: EstadoMayor.mx



LAS TRES LLAMADAS MÁGICAS

La vida de 124 personas fue salvada, en medio de la persecución, la violencia, la guerra, por una llamada.

Más bien fueron varias llamadas. La primera, de un periodista que ni siquiera está activo, que fue corresponsal del New York Times en México y en Kabul, afortunada circunstancia de conocimiento. La segunda, del titular de Relaciones Exteriores al primer mandatario.

Y en medio de todo esto, la generosa intervención del embajador de Qatar en nuestro país.

Singular conjunción de voluntades, digna de una novela.

Porque en su casa, a las cinco de la tarde, según publicó el diario New York Times, el secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**, recibió una llamada en su celular. Recibió, y mágicamente, decidió responderla porque quien llamaba, poseedor de su teléfono particular, él que cambia de número cada pocos días, era un periodista que solía atacarlo mucho. **Azam Ahmed**.

Ni siquiera estaba como corresponsal en México, ya que decidió tomarse unos meses para escribir un libro.

Según la crónica puntual, le preguntó al licenciado Ebrard si su gobierno, el mexicano, estaba dispuesto a recibir refugiados afganos, justo en medio de la violencia, con el aeropuerto tomado, con miles tratando de subirse a uno de los últimos vuelos humanitarios. Se trataba de más de 20 familias, reporteros y colaboradores de ese diario que habían quedado atrapados de cara a la llegada de los talibanes.

A bote pronto Marcelo contestó que no era posible, para minutos después enmendar, y decirle al señor Amed que... había llamado al presidente de la República. Otra mágica, excepcional llamada, celular a celular, con idéntica singular disposición a responder al interlocutor.

Para ese entonces ya había tres personas poseedoras de los números de celular que abren todas las puertas.

De inmediato, sin pasar por toda la tramitología burocrática, el primer mandatario dijo que sí. Y sí se pudo.

Ebrard declararía después que vivió este episodio como algo personal entre un periodista que había estado en Kabul hace algunos años, y él que, como se demostró, "estaba en la posición de tomar algunas decisiones".

Y aquí, según las crónicas publicadas, todo se vuelve misterioso. Hasta que llegan las 124 víctimas de la guerra, salvados por un milagro político, por la voluntad de un señor que se llama **Andrés Manuel López Obrador**, por las llamadas precisas en el instante correcto, a bordo de un avión militar del gobierno de Qatar.

El carismático embajador de ese país, militar, guapo, bien vestido, excepcional presencia, **Mohammed Alkuwari**, declaró en el hangar del aeropuerto de la CDMX, donde fueron recibidos los sobrevivientes, que la cooperación entre su país y el nuestro es inmensa. Y que siempre estarán dispuestos a apoyarnos.

Supongo que también tenía un celular a la mano y recibió la llamada pertinente.

Resulta inmensamente conmovedor ver a los refugiados, con niños en brazos, escasas pertenencias, sin nada atrás, con casi nada adelante, agradecer por sus vidas a los tres protagonistas ahí presentes: Ebrard, Ahmed y el embajador de Qatar. En Palacio Nacional una sonrisa, un profundo entendimiento de para qué sirve el poder.

Ahora bien, ¿quién tiene esos números celulares para lo que pueda ofrecerse...? Es pregunta. 

Estimados Socios,
Les envío un cordial saludo
y me permito invitarlos al

1º Torneo

Golf de Skål & Friends Invitational GOLF TOURNAMENT

Registro 7:00 am y Salida 8:00 am
Formato: A GO GO en Parejas - HANDICAP
Jugadores: 110

Costo Skålega
\$3,250 pesos y
No Skålega
\$3,750 pesos

**Playa Mujeres
25 septiembre**

Incluye:
-Cóctel y Kit de Bienvenida
en el Hotel Atelier de Hoteles
-Canapés y Barra Premium
-Ronda de golf en el torneo
-Comida y Premiación
en el Dreams/Secrets Playa Mujeres
-Auto para Hole in One
-Red "Networking"

Para mayores informes contactar a Jane García
9988 456668 janeagarcia@prodigy.net.mx
skalfriendsgolffmx@gmail.com

REGALO CON MUCHO SABOR

Delicias Lolu es un emprendimiento que nació para consentir a un abuelo e inspiró a una joven a iniciar su propio negocio

Aunque nunca había sentido inquietud por dedicarse a la repostería, ni siquiera a la cocina en general, la intención de una joven por apapachar con algo especial a su abuelo la llevó, sin querer, a encontrar lo que considera su vocación e iniciar su propio negocio: “Delicias Lolu”.

Incluso, Andrea Estefanía López Luna confiesa que no se considera fan de las cosas dulces. Lo cierto es que desde el año pasado descubrió que es feliz haciendo pasteles y es a lo que se quiere dedicar.

A sus 20 años, esta joven relata que todo se dio sin planearlo, pero con mucho corazón; “en diciembre del año pasado



“Si tienen una inquietud de un negocio, hay que arriesgarse (...). Si se equivocan, hay que volverlo a intentar, de eso se trata emprender, si es lo que realmente quieren”.

Andrea Estefanía López Luna
Emprendedora



quise dar un regalo a mi abuelo, con azúcar especial para que pudiera disfrutarlo, porque tampoco es muy dulcero; entonces le pedí a una tía que sabe hacer pasteles y postres, que me pasara una receta. Yo nunca había hecho pasteles ni nada relacionado con la cocina, pero la verdad es que cuando lo hice, me sentí feliz”.

Refiere que fue muy cuidadosa en seguir, paso a paso, las indicaciones que su tía le daba a través de mensajes y llamadas, de manera que el resultado fue perfecto y delicioso; pero más que eso, generó muchas emociones en ella. “Fue la primera vez que lo hice, y me sentí a gusto, feliz, que podía ser yo misma en la cocina”.

Así que, contenta con esa primera experiencia, no lo dudó y le pidió a su tía que le enseñara a hacer otro; el segundo fue un *cheesecake* de guayaba y, como la primera vez, quedó perfecto; no sólo eso, sino que le dio el empujón a Estefanía para tomar una decisión: se dedicaría a hacer pasteles para vender.

“Empezó a gustarme tanto, que le pedí a mi tía que me mandara libros, recetas y consejos”. Estefanía los siguió al pie de la letra, pero incluso les ponía su toque.

Hizo cada día más pasteles que dio a probar a su familia y ellos a sus conocidos. “Gustaron tanto, que me llegaron pedidos. Los hacía, los vendía y me fue bien. Así fue como empecé”, recuerda.

DULCE NEGOCIO

EMPRESARIOS:

Delicias Lolu

PROPIETARIA:

Andrea Estefanía López Luna

GIRO: Pasteles y postres gourmet

FACEBOOK

E INSTAGRAM:

Delicias Lolu

VARIEDAD:

- Cheesecake de guayaba
- Pastel de tres leches
- Cheesecake New York
- Pastel Condesa
- Pastel de chocolate
- Pastel de zanahoria
- Pastel de chocolate y ricota
- Pastel de chocolate y vino tinto
- Selva negra



PREPARACIÓN

Por supuesto, consciente que necesitaba prepararse más, en enero aceptó la invitación de su tía para ir a México a tomar un diplomado de repostería. Sin dudar, se fue cinco meses a estudiar, a empaparse de técnicas, tips y tendencias sobre pasteles. “De regreso me puse a practicar todo eso que había aprendido y, nuevamente, decidí que esto es a lo que me quiero dedicar”.

Comunicó la decisión a sus papás, y aunque al principio se sorprendieron, porque pensaban que era un pasatiempo, le dieron todo su respaldo. “Empecé a hacer pasteles más variados, dar muestras y venderlos”.

También abrió su página en Facebook e Instagram (Delicias Lolu) para darse a conocer. Desde entonces -junio del año pasado- a la fecha, ha tenido muy buena aceptación.

El nombre fue muy sencillo. “Quise incluir a mi familia paterna y materna: Lo por López y Lu por Luna”, explica.

Además del apoyo de su familia, sus amigos se suman al incipiente emprendimiento, dándole ánimos y alentándola a que continúe, si eso es lo que más le apasiona. “Mis amigos se sorprendieron, pero les encanta la idea, me recomiendan, me suben a sus historias en redes sociales para que más personas me conozcan”.

VARIEDAD

Actualmente en su catálogo hay 10 pasteles; los de mayor demanda son el *cheesecake* de guayaba, el pastel de tres leches y el *cheesecake* New York. La variedad por ahora la completan los pasteles Condesa, de chocolate, de zanahoria, de chocolate y ricotta, de chocolate y vino tinto y el selva negra.

Por supuesto, continúa aprendiendo más recetas y estudiando para innovar en sus propuestas. Incluso, está investigando para incluir opciones para personas que buscan *gluten free* o con ingredientes especiales por alguna condición de salud.

Aunque por ahora la elaboración es en su casa y entrega a domicilio, a corto plazo sus planes son abrir una cafetería y una pastelería en un local donde ofrezca todas sus opciones a la vista del público.

Las presentaciones son en tamaño pequeño, mediano y grande; el más chico da para unas tres o cuatro personas y el grande para alrededor de 10. Sin embargo, la gente solicita más el mediano.

En promedio le piden ocho al mes, lo que considera muy bueno, pues a pesar del poco tiempo que lleva, la respuesta de la gente ha sido positiva, al grado que algunas personas ya han repetido pedidos, porque quedaron satisfechos con lo que Estefanía les preparó.

Consciente que está empezando y que debe ser ordenada para ir creciendo poco a poco en el negocio, asegura que hasta ahora de cada venta saca alguna ganancia y lo demás lo reinvierte.

Su mensaje a quienes, como ella, jóvenes o no, tengan intenciones de emprender un negocio o cualquier actividad, es que sigan sus sueños, sin temor. “Que aunque al principio la meta o el camino no se vean muy claros, se arriesguen... Si se equivocan, que lo vuelvan a intentar, de eso se trata, si es lo que realmente quieren”, recomienda. 



COLECTA NACIONAL 2021

Beneficiario: Cruz Roja Mexicana I.A.P.

Banco: Scotiabank Inverlat

Número de cuenta: 1750 203 2198

CLABE: 044 691 175 020 321 988

RFC: CRM6702109K6

Recibos deducibles de impuestos
Enviar comprobante del depósito o
transferencia para mejor control al correo:
acontabilidad@cruzrojacancun.org



Relojería

Creatividad en homenaje a los 80

En 1988 el Tissot Heritage Memphis revolucionó la industria de los relojes y hoy, la exclusiva firma le rinde un homenaje a la visión estética que caracterizó esa época, con creaciones cuyos diseños se basaban en códigos anticonformistas, atrevidos, vanguardistas y coloridos.

En su 40 aniversario, Tissot revive este modelo con atributos contemporáneos a nivel técnico y con las características estéticas atemporales que en su momento creó Ettore Sottsass.

En esta nueva colección presenta un estilo que va de lo místico a lo racional, una combinación entre lo geométrico y cierta simbología antigua que genera una conexión con lo que cada uno, desde su visión y creencias, llama "universo".

Se trata de un modelo con mucha provocación, un gesto revolucionario que crea un estilo único en un reloj emblemático para la compañía, pero también para la moda

en general, con exuberantes proporciones que lo convierten en el accesorio perfecto para prendas que van un poco más allá en términos estéticos.

De este modo, vemos ese estilo abultado y colorido de la década de los 80, combinado a la perfección con la estética contemporánea, que acepta todas las tonalidades, desde las más discretas hasta las más deslumbrantes.

Integra dos modelos femeninos de 34 mm de diámetro, uno de acero con carátula blanca y otro de acero con bisel PVD dorado amarillo y apéndices negros. Se editarán 1700 ejemplares de cada uno. Mientras que los modelos de caballero estarán disponibles en una edición limitada de 3000 unidades para la versión de PVD negro, y de 2500 para la versión bicolor y estarán a la venta de manera exclusiva en Joyerías Bizarro, tanto en tiendas físicas como en línea.



Gastronomía

Experiencia culinaria en los "100 imperdibles"

Hace tres décadas nació el placer por cocinar de Luz María, esposa de Jesús Cárdenas, quienes iniciaron un negocio de banquetes y 10 años después (hace 19 años) abrieron las puertas de Casa Mercedes para deleitar con comida mexicana gourmet en un confortable espacio.

Ubicado en Guanajuato capital, en la calle De Arriba # 6 de la colonia San Javier, por sexto año consecutivo destaca en la lista de los "100 imperdibles de México", por la experiencia culinaria que brinda a los locales y visitantes.

Se trata de un *ranking* que tiene el objetivo de reconocer,



promover y generar a los turistas y visitantes una lista de las mejores experiencias a vivir en el país, pero también conservar el patrimonio de México en los distintos ámbitos de su riqueza como uno de los principales atractivos para el turismo mundial.

Los platillos que se elaboran son a base de productos orgánicos y endémicos, con técnicas antiguas de México, dando el tiempo justo de preparación a los alimentos para dar un platillo interesante al cliente.

El servicio que ofrecen se basa en el hecho de que cuando la persona sale a comer no sólo quiere llenarse, sino que busca tener una experiencia culinaria, sostuvo el chef. Por eso, el personal está capacitado para recibir al comensal desde recepción, explicar los platillos que pretenden comer y los insumos que contienen.

Como resultado de tener la mayoría de la preferencia del público conocedor, Casa Mercedes fue nominado y obtuvo el reconocimiento como "Ganador de Gastronomía 2020" de los 100 Imperdibles de México, premio que recién le fue entregado.





Gamers

Consolas con toque cultural

Es un hecho que para las nuevas generaciones empaparse de las raíces culturales muchas veces no les resulta muy atractivo a través de los métodos tradicionales, pero ¿qué tal si se les presenta de forma natural en su entorno y en su mismo lenguaje? Basados en esa idea, Xbox colaboró con tres comunidades

de artesanos indígenas para que intervinieran los controles de juego de su consola, con el propósito de enaltecer la historia, tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas de México.

Con sus diestras y creativas manos, transformaron estos dispositivos en auténticas piezas artesanales de colección.

De esta manera, el arte milenario y las nuevas expresiones artísticas se fusionaron para imprimirles identidad única.

La primera propuesta es de arte huichol, con indígenas originarios de las zonas montañosas de Nayarit, Jalisco y Zacatecas, quienes se inspiraron en su práctica religiosa para plasmarla en un concepto único y sorprendente en el que no faltaron el maíz y la mariposa.

Desde Tenango, Hidalgo, presentaron un trabajo minucioso con bordados en los cuales la explosión de colores expresa, en sus distintas tonalidades, diferentes sentimientos. Los naranjas, verdes, rosas, azules, morados y rojos denotan, en esencia, un sentimiento del momento preciso de su creación.

Mientras que en Guerrero el trabajo fue singular, con elementos de flores en tono rosa y azul con hojas verdes que reflejan un intercambio cultural e histórico entre lo oriental y lo europeo, fusionado con un toque creativo.



Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

“Vamos a reinventarnos y darnos la oportunidad de hacer cosas que nosotros mismos no sabíamos que podíamos hacer”

Hay personas que desde muy pequeñas tienen una mentalidad emprendedora, pero también es cierto que desde niños enfrentamos una serie de factores que nos brindan información que detiene ese emprendimiento... Por ejemplo, las mamás que dicen a sus hijos “algún día serás como tu padre”, “es importante que dures en tu trabajo, eso te brinda estabilidad” o “si te dicen algo es mejor que te quedes callado, así evitarás problemas”.

¿En qué momento alguien no enseña o nos dice que podemos generar dinero trabajando o siendo productivos? Casi nunca nos enseñan que desde pequeño puedes aprender a generar tus propios ingresos; pero lo más importante no es trabajar y generar dinero, lo más importante es invertir y hacer trabajar ese dinero.

Todo éxito inicia con un sueño, así que bríndate la oportunidad de soñar con eso que deseas, ¿cómo te gustaría que sea tu vida profesional o laboral? ¿Cómo te visualizas en cinco y 10 años?

Quien tiene claro el camino, a partir de ahí, todo paso será un avance, aun cuando el paso sea muy pequeño.

Detente un momento, respira profundo y observa, ¿Qué es lo que más se requiere en tu localidad? ¿Qué servicios se necesitan? ¿Qué podría ser lo que haga más fácil la vida de los demás? Eso es lo que se necesita para hacer un producto o servicio, tener claro que es algo útil, necesario y que incluso lo están requiriendo las personas de manera urgente... Hay quienes van más lejos y provocan la necesidad de su producto; lo hacen con mercadotecnia y venden una imagen que convence de necesitar lo que anuncia.

Eso es para los que desean ser emprendedores...

Para quienes desean ser ejecutivos y crecer dentro de sus marcas es todavía más fácil, ahí la pregunta que te impulsa al crecimiento es ¿Cuán productivo eres para tu empresa? ¿Qué consideras podrías proponer o hacer para mejorar la calidad del servicio o la operatividad, incluso para ahorrar gastos o vender más?

Como colaborador no debes esperar que te digan las cosas, debes siempre ser propositivo, entusiasta, tener claro que lo que propongas o sumes a la empresa hace que la agrupación crezca... ¡Tú eres la organización!

En resumen: Tú tienes el control de tu vida y tu historia, si el resultado hasta ahora no es lo que te hace pleno, o no te sientes satisfecho, ¡bríndate la oportunidad de cambiar! ¡Tú puedes! 

RETIRO DIGNO A POLICÍAS

Benito Juárez es el primer municipio en Quintana Roo en realizar un reconocimiento de este tipo a elementos de Seguridad Pública



Esfuerzo, empeño y compromiso de 25 elementos que concluyen de manera honrada y valerosa sus años de servicio en la Secretaría Municipal de Seguridad Pública y Tránsito, fueron reconocidos por el Ayuntamiento de Benito Juárez que encabeza la presidenta municipal, Mara Lezama, al realizar la entrega del “Apoyo Adicional al Retiro de los Policías del Municipio de Benito Juárez”.

En el evento, realizado en las instalaciones de Seguridad Pública, los uniformados que iniciaron su proceso de retiro fueron acompañados por sus familiares en una emotiva ceremonia en la que les entregaron el apoyo aprobado por el Cabildo, que suma 4 millones 800 mil pesos.

Es la primera vez que la administración municipal ha destinado un fondo para compensar a los elementos con un retiro digno por haber cumplido el ejercicio de la labor policiaca, arriesgando todos los días su vida para cuidar a los ciudadanos.

SIN PRECEDENTES

“Hoy estamos entregando por primera vez, con mucho esfuerzo, en un año muy complicado sin recaudación, este apoyo adicional al retiro de las y los policías... para reconocerles el esfuerzo de toda una vida”, destacó Mara Lezama, presidenta municipal.

Añadió que en esta administración se implementó la homolo-

gación salarial con la que se asegura mejores prestaciones, beneficios institucionales y salarios dignos, la cual ya se encuentra aprobada por el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad.

Aunado a ello, el gobierno municipal logró incrementar en 500% el seguro de vida de los elementos y aprobar recientemente el reglamento interior de la Secretaría Municipal de Seguridad Pública y Tránsito para dar certeza de que se reconozcan los años de trayectoria al final de su carrera.



“Queremos que sepan, y que estén ciertos, que en esta administración cuidamos a quienes nos cuidan, y siempre pondremos nuestro mejor esfuerzo, para velar por quienes todos los días salen a la calle a cumplir su labor, para hacer de Benito Juárez, un municipio en paz y tranquilo”.

Mara Lezama

Presidenta municipal de Benito Juárez

HOTELEROS FINANCIAN CURSOS DE PRIMEROS AUXILIOS

Asimismo, la alcaldesa informó que en reconocimiento por el papel fundamental que desempeñan los oficiales de Seguridad Pública y Tránsito como héroes uniformados entregados para acudir al llamado de ayuda de la ciudadanía, la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres otorgó un donativo de 210 mil pesos a la Cruz Roja, para que imparta cursos de capacitación de primeros auxilios a los elementos.

Estos cursos, en los que ya se han capacitados 350 colaboradores y cuya meta es preparar hasta a 500 oficiales, permitirá contar con policías más capacitados para atender de manera adecuada a las diferentes situaciones de emergencia que se presentan en la ciudad. 

25

ELEMENTOS

concluyeron de manera honrada y valerosa sus años de servicio en la Secretaría Municipal de Seguridad Pública y Tránsito.

4

MILLONES

800 mil pesos fue el monto total aprobado por el Cabildo para el reconocimiento de los uniformados en su retiro.

500%

AUMENTÓ

el gobierno municipal el seguro de vida de los elementos en Benito Juárez, por el compromiso en sus funciones.

210

MIL

pesos donados por hoteleros de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres para que la Cruz Roja los capacite en primeros auxilios.



Aqua tours

¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te los puedes perder!

 [marinaaquatoursMarina](#)
 [AquatoursCancun](#)
 [aquatourscancun.com](#)

GRATIS

proyecto **brújula**

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN

 [BrujulaCancun](#)
 [ProyectoBrujula](#)
 [ProyectoBrujula](#)



PROYECTOBRUJULA.COM



GARRAFON
ISLA MUJERES - REEF PARK

¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

 [garrafonpark](#)
 [garrafon.islamujeres](#)
 [garrafon.com.mx](#)



Columbus
THE LOBSTER DINNER CRUISE

Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bldv. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

 [columbuscancun](#)
 [ColumbusDinnerCruise](#)
 [columbuscancun.com.mx](#)

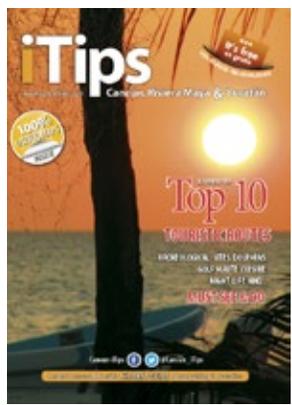


VAMOS, CONVIÉRTETE EN CAPITÁN
¡Y MANEJA TU PROPIA LANCHA!

SPEED BOAT

El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

 [marinaaquatoursMarina](#)
 [AquatoursCancun](#)
 [aquatourscancun.com](#)



iTips
Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

[WWW.CANCUNTIPS.COM.MX](#)

 [iTipsCancun](#)  [CancunTipsGuide](#)



Puerto Aventuras

Dolphin Discovery

 [DolphinDiscovery](#)
 [Dolphin.discovery](#)
[WWW.dolphindiscovery.com](#)

Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.



#CONSUME LOCAL
VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA

COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX



Latitud
20
Costa
Mujeres

Premio a la excelencia

ATELIER Playa Mujeres “All Suites Luxury Resort”, operado por ATELIER de Hoteles, recibió el “Premio a la Excelencia 2021” para el restaurante María Dolores by Edgar Núñez, por su espectacular menú de vinos, otorgado por la prestigiada revista norteamericana especializada en vinos, Wine Spectator.

El restaurante María Dolores ofrece una nueva apreciación sobre la evolución de la cocina mexicana, la cual, junto con su selección de vinos, permite una mezcla de sabores e historias, que brindan un especial deleite al paladar y al espíritu.

La carta de vinos de María Dolores by Edgar Núñez integra una cuidadosa selección, con un total de 170 etiquetas, que incluye vinos espumosos,

rosados, blancos, tintos, dulces, vinos de culto y formatos magnum, donde el vino mexicano es la estrella principal. En la extensa variedad de la cava, también resaltan vinos internacionales de



Francia, España, Italia, Estados Unidos, Argentina, Chile y Nueva Zelanda, ofreciendo una experiencia enológica vanguardista a los comensales.

“Es un orgullo saber que el exclusivo menú de María Dolores es reconocido por la calidad y variedad de sus vinos, superando los requerimientos que exige Wine Spectator”, mencionó Mascia Nadin, directora de Operaciones del resort.

Wine Spectator es una reconocida publicación que, con más de 30 años de trayectoria, es la más importante e influyente revista dentro de la industria del vino. Los premios de Wine Spectator reconocen a los restaurantes cuyas listas de vinos ofrecen selecciones interesantes, apropiadas para su propuesta culinaria y que atraen a los amantes del vino.

Nueva apuesta

Latitud
18
República
Dominicana

Animados por la reactivación ascendente del flujo de viajeros, los destinos turísticos aumentan sus apuestas y las grandes compañías retoman sus proyectos. Así, con una inversión de RD\$3,500 millones en su primera etapa, la construcción del nuevo Viva Wyndham Resorts en Miches, República Dominicana, generará 500 empleos directos y mil 500 indirectos.

La cadena hotelera inició la obra de 750 habitaciones, en un acto que contó con la presencia del presidente Luis Abinader.

En el evento, Ettore Colussi, presidente de Viva Wyndham Resorts, dijo que “es el banderazo de un nuevo período de expansión en el turismo de nuestro país y de la región que, en principio, nos suma al desarrollo de Miches” para luego participar en el proyecto turístico de Pedernales, y en el campo internacional, en Jamaica.

La propiedad iniciará con un hotel familiar de 486 habitaciones y luego un segundo desarrollo de 264 unidades orientado al mercado adulto.

La firma es pionera, además, en la adopción de prácticas sustentables como la certificación Bandera Azul, la certificación internacional Cristal, acciones pro medioambiente, incluyendo los Sistemas de Generación Eléctrica Solar con Paneles Fotovoltaicos en Samaná, Dominicus, Playa Dorada, Cabarete y Bahamas. En su primera etapa tendrá tres edificios de habitaciones, un área de piscina de 853 metros cuadrados, plazas al aire libre, un edificio de locales comerciales, discoteca, gimnasio, anfiteatro con capacidad para 1,100 personas, salón para eventos, restaurantes a la carta y buffet, tres bares y un café-heladería, y un espacio dedicado a los miembros del Viva Club.



Conectando fronteras

Latitud
21
Cancún

La región sureste de México reviste gran importancia y atractivo para los viajeros de placer y de negocios, por sus bellezas naturales, su riqueza cultural y la relevancia que la región tiene para el crecimiento económico. Por eso, la compañía guatemalteca TAG Airlines inició operaciones en México con su primer vuelo en la ruta Guatemala-Cancún-Guatemala, que fortalece la conectividad aérea entre los dos países.



Sin duda, un paso decisivo para la expansión internacional de la empresa, que impulsará el desarrollo y el turismo, ya que Cancún es el principal destino turístico de sol y playa de México y Latinoamérica, así como un importante polo de atracción para las inversiones y el desarrollo de los negocios, mientras que Guatemala, como corazón del mundo Maya, ofrece una amplia diversidad de atractivos naturales, arqueología y gastronomía, entre otros.

La nueva ruta ofrece cuatro frecuencias semanales para el fortalecimiento de la conectividad aérea entre las dos naciones.



Atraen reuniones

La participación de expositores que integraron el pabellón del Caribe Mexicano en IBTM Américas de la Ciudad de México, la feria de turismo de reuniones líder en Latinoamérica, se reflejó en muchas citas de negocios, con el objetivo de atraer a Quintana Roo congresos, convenciones, viajes de incentivos, reuniones y bodas programadas.

Darío Flota Ocampo, director del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) enfoca gran parte de los esfuerzos en continuar las actividades de promoción de los destinos turísticos del Caribe Mexicano junto con los expositores, que como en cada feria mantienen una agenda con tour operadores, compradores y agentes de viajes.

La industria de reuniones es el segmento turístico que más tardó en reactivarse en el Caribe Mexicano, sin embargo, con la implementación de protocolos adecuados se han comenzado a reactivar los centros de convenciones y los viajes de incentivo. Actualmente, los recintos tienen permitida una capacidad del 30% en espacios cerrados y 50% en espacios abiertos como terrazas y jardines.

El tip notarial

Mtra. Malena Rodríguez
Instagram @malenargezcancun



¿QUÉ SOCIEDAD MERCANTIL ME CONVIENE?

Es común que durante nuestra vida productiva surja la necesidad de darle formalidad jurídica a un negocio. Es bien sabido que la unión de los esfuerzos puede dar como resultado un mayor beneficio que trabajar solo, por lo que considero necesario que se le dé la formalidad adecuada a ese acuerdo de voluntades. Nuestra legislación nos indica que lo debemos hacer a través de cualquier fedatario público que la ley faculta para ello, y éste a su vez, la inscribirá en el Registro Público de Comercio para darle seguridad y certeza jurídica a los actos mercantiles que requieran surtir efectos ante terceros.

Desde que era una niña leía que al nombre de una sociedad mercantil le seguían las siglas S.A. de C.V. y siempre tuve la idea que era la única forma de constituir una sociedad mercantil. A través de los años y del paso por la preparatoria y universidad, conocí las diferentes clases de sociedades que contempla la Ley General de Sociedades Mercantiles, y ahora durante mi ejercicio profesional, dejando a los sindicatos a un lado, curiosamente veo que son dos las que principalmente se constituyen para establecer una relación de negocio: la Sociedad Anónima "SA" y en los últimos años ha tomado mucho auge la Sociedad de Responsabilidad Limitada "S. de R.L."

Por eso quisiera aprovechar estas líneas para comentarles de una forma coloquial y sencilla algunas similitudes y diferencias entre estas dos figuras jurídicas.

Similitudes:

- . Razón social o denominación propia
- . Mismo tratamiento fiscal
- . Los socios pueden heredar sus acciones o partes sociales.
- . Son reguladas por la Ley General de Sociedades Mercantiles.
- . Las dos pueden ir acompañadas por las siglas de C.V. que significa "capital variable", si los socios deciden al momento de su constitución que pueden aumentar sus aportaciones.

Diferencias:

- . En la S.A. no se limita en número de socios, la S. de R.L. no debe exceder de 50 socios.
- . En la S.A. los socios pueden participar o no en las decisiones de la empresa, pues sus derechos son patrimoniales y/o corporativos; en S. de R.L. los socios sí participan de las decisiones de la empresa.
- . En la S.A. no necesitas permiso de los demás socios (aunque tienen preferencia) para vender tus acciones.
- . En la S. de R.L. la venta de las partes sociales (reemplazan a las acciones) no se pueden vender o traspasar, a menos que lo apruebe la junta de socios.
- . Las partes sociales pueden ser de valor desigual.

De acuerdo con lo anterior, podemos concluir que la Sociedad de Responsabilidad Limitada es una sociedad mercantil con menos restricciones y limitaciones que una S.A., por lo que resulta más conveniente para empresas pequeñas y medianas, pues su régimen jurídico es más ágil; incluso, el Órgano de Vigilancia es opcional, pues se entiende que los socios que la conforman se conocen y existe confianza entre ellos. Por otro lado la Sociedad Anónima, permite realizar grandes negocios, cotizar en bolsa y abrirse a la oportunidad de capitalización externa.

Por lo anterior, te invito a que cuando te encuentres con la oportunidad de formalizar un negocio, acudas al notario de tu confianza. Él te asesorará y juntos encontrarán la mejor alternativa. Te mando un cordial saludo y estoy a tus órdenes para cualquier comentario.



Galardón de viajeros

Una vez más, parques, hábitats y marinas de la familia The Dolphin Company alrededor del mundo, fueron reconocidos; esta vez, en los Traveler's Choice Awards 2021, el galardón más importante que otorga Tripadvisor y que se obtiene a través de los comentarios y calificaciones que los viajeros otorgan a las experiencias.

Los galardonados fueron Dolphin Discovery en Akumal, Cozumel, Los Cabos, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Vallarta e Isla Mujeres, Dolphin Cove Ocho Ríos en Jamaica, Parque Garrafón en Isla Mujeres, Dolphin Connection en Estados Unidos, Marina Aquatours en Cancún y Columbus, el famoso tour romántico de la Marina.

Sin duda son reconocimientos valiosos, porque los premios Traveler's Choice se realizan de manera anual y son los únicos de la industria del turismo basados en millones de opiniones y comentarios de viajeros de todo el mundo. Reflejan "lo mejor de lo mejor" del servicio, la calidad y la satisfacción del cliente, desde hoteles y alojamientos, hasta destinos, atracciones, restaurantes y experiencias.

En esta nueva etapa de reactivación, The Dolphin Company y las experiencias que ofrece alrededor del mundo, se han colocado como los lugares favoritos del turismo nacional e internacional, gracias al servicio de calidad y los protocolos emprendidos, que garantizan seguridad para los paseantes.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



Fiestas patrias con sana distancia



LA SINFÓNICA DE CANCÚN PREPARA SU TEMPORADA 2021

Sujetos a los protocolos de seguridad, deberemos encontrar sitios al aire libre donde podamos ofrecer conciertos cuidando las medidas requeridas para el bienestar del público, de la Orquesta y quienes la conforman.

Estamos ya visitando y analizando algunas posibilidades, así como el regreso a nuestra casa, el Teatro de Cancún, a mediados de año y sujetos al avance del proceso de vacunación.

Por lo pronto, agradeceremos todos los donativos que nos puedan apotar para ayudarnos a mantener nuestra organización.

Tu donativo podrá recibir un recibo fiscal, además del profundo agradecimiento de quienes somos parte de la Sinfónica de Cancún.

Si deseas hacer un donativo, por favor envíanos un mensaje de Whats App al 9988500506.



GARRAFÓN

REEF PARK • BEACH CLUB

¡APROVECHA!

EL MEJOR DAY PASS
DEL CARIBE

DURANTE SEPTIEMBRE
TODOS PAGAN
TARIFA DE MENOR

ALIMENTOS
TODO
INCLUIDO
★ ★ ★
Y BEBIDAS

ALBERCA

CAMASTROS

KAYAK

TEMAZCAL

SNORKEL



INFORMES Y RESERVACIONES:

998 849 47 48  998 870 48 53

*Válido al 30 de septiembre de 2021. Transportación marítima no incluida, disponible por \$150 MXN. Promoción exclusiva para quintanarroenses con identificación oficial. No incluye fotos, souvenirs ni accesos VIP. Aplican restricciones