

Latitud21

LÍDERES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

LUJO RENOVADO

CON SUITES REDISEÑADAS, NUEVAS AMENIDADES Y UNA VISIÓN RENOVADA, SECRETS PLAYA MUJERES ELEVA LA EXPERIENCIA DEL TURISMO PREMIUM EN QUINTANA ROO



GRUPO
EDITORIAL
LATITUD21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$45.00

Abril 2026 Año 24 Número 276



MAGALI ACHACH SOLÍS DE AYUSO DEJA EN CANCÚN UN PROFUNDO LEGADO DE LIDERAZGO Y JUSTICIA SOCIAL QUE TRASCIENDE EL SERVICIO PÚBLICO

ESCRIBEN: RUBEN CÓRTEZ, ARTURO MEDINA, RUBÉN OLMOS, INNA GERMAN, IÑAKI MANERO, JUAN A. CONTRERAS ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

TE ESCUCHAMOS
800 55 33 000



**LO QUE SIEMBRAS
EN ELL@S
ES LO QUE CRECE
ACOMPÁÑALOS**

¡QUE NADIE ROMPA SU FUTURO!

¿Conoces a alguien
que no sabe
LEER y escribir?

Descubre cómo
ayudarlo



Entra a: leermx.org
o llama al
800 00 60 300

Sonora Dinamita
de Lucho Argáin
Grupo Musical



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas





RODEO DE LANCHAS MEXICANAS

15-17 de mayo

Cozumel celebrará la edición 55 del Rodeo de Lanchas Mexicanas, una de las tradiciones náuticas más emblemáticas de Quintana Roo. El torneo de pesca deportiva reunirá a participantes locales y visitantes en un fin de semana que combina competencia, convivencia y promoción turística para la isla. Tras la participación de 110 embarcaciones en la edición anterior, los organizadores esperan superar la cifra este año. Además del impacto deportivo, el evento representa una importante oportunidad para la actividad hotelera, restaurantera y comercial del destino.



CARLOS RIVERA EN CANCÚN

16 de mayo

Cancún será una de las paradas de "Vida México", la nueva gira de Carlos Rivera, que llegará a la Plaza de Toros con una producción pensada para conectar con el público a través de un recorrido por sus mayores éxitos. El intérprete mexicano mantiene una sólida presencia en los escenarios del país gracias a conciertos que suelen agotar localidades y generar gran expectativa entre sus seguidores. La presentación se perfila como una de las citas musicales más atractivas del mes en el Caribe mexicano, con una noche que combinará espectáculo, emoción y cercanía con el público.



IMEX FRANKFURT

19 al 21 de mayo

Alemania albergará una nueva edición de IMEX Frankfurt, considerada una de las ferias más importantes del mundo para la industria de reuniones, congresos y viajes de incentivo. El encuentro reúne a destinos turísticos, recintos, hoteles y organizadores de eventos de más de 150 países para generar alianzas y presentar tendencias globales del segmento MICE. Su impacto suele marcar la agenda internacional del turismo de negocios para el resto del año.

GUÍA MICHELIN MÉXICO

20 de mayo

Guadalajara será sede de la ceremonia de la Guía Michelin México 2026, un evento que reunirá a lo más destacado de la gastronomía nacional e internacional. La ciudad jalisciense recibirá a chefs, restauranteros y especialistas que conocerán la nueva selección de establecimientos reconocidos por la prestigiosa publicación. La cita marca un momento relevante para la proyección culinaria del país y para el posicionamiento de Jalisco como referente gastronómico. La expectativa gira en torno a nuevas incorporaciones y al impulso que este encuentro dará al turismo gastronómico en México.



TORNEO DE PESCA EN ISLA MUJERES

22-24 de mayo

Isla Mujeres albergará la edición 21 del "Torneo Internacional de Pesca Cosme Alberto Martínez Magaña", una competencia que fortalece la identidad náutica del destino. El certamen contempla una bolsa superior a 900 mil pesos, lo que ha despertado interés entre pescadores nacionales e internacionales. Las actividades comenzarán con la tradicional cena de capitanes y continuarán con dos jornadas de pesca en altamar. Más allá de la competencia, el torneo impulsa la ocupación hotelera y la actividad económica en uno de los principales destinos turísticos del Caribe mexicano.



XILITLA DE MIL SABORES

1-3 de mayo

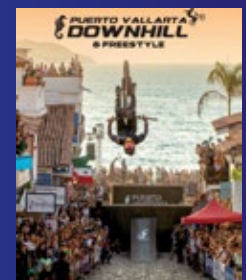
Xilitla debutará como escaparate gastronómico con la primera edición de Xilitla de Mil Sabores, un encuentro que busca proyectar la cocina tradicional huasteca a nivel nacional. Durante tres días, cocineras de la región prepararán platillos en cocinas vivas con ingredientes endémicos y técnicas heredadas por generaciones. El programa incluirá degustaciones, conversatorios, medicina tradicional, artesanías y una cena especial en Las Pozas. Se prevé la llegada de hasta 1,200 visitantes por jornada, con una derrama que fortalecerá la oferta cultural y turística del Pueblo Mágico potosino.



PUERTO VALLARTA DOWNHILL & FREESTYLE

1 y 2 de mayo

Puerto Vallarta abrirá mayo con una de las competencias urbanas más espectaculares del turismo deportivo en México. El Puerto Vallarta Downhill & Freestyle reunirá a 40 ciclistas de 12 países en un circuito que descenderá desde la parte alta de la ciudad hasta el malecón, entre callejones, rampas y saltos de alta dificultad. El evento será gratuito y espera convocar a más de 20 mil espectadores. La combinación de adrenalina, paisaje y proyección internacional refuerza el posicionamiento del destino jalisciense dentro del segmento de aventura.



RICARDO MONTANER

EL ÚLTIMO REGRESO TOUR



17 DE MAYO 2026

MÉRIDA - FORO GNP

NUEVOS Y MEJORES PRECIOS

BOLETOS DESDE: \$1,120

PRECIO PUBLICADO YA INCLUYE 50% DE DESCUENTO

The
STARLIGHT MUSICVIBE



SONY MUSIC | LATIN



FENIX
ENTERTAINMENT



www.eticket.mx

f /eticket

X @eticket

@eticketmx

@eticketmx



Puntos de venta:



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Moises Torruco
mtorruco@latitud21.com.mx
Redes Sociales

Publicidad
gel21@latitud21.com.mx



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Av. Bonampak Manzana 20
Lote 29 Mezzanine 2 SM 3
Cancún Benito Juárez
Quintana Roo, México
CP 77500
Tel: 998 747 4090
www.l21.com.mx

Latitud21, Año 2026, número 276 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Av. Bonampak Manzana 20 Lote 29 Mezzanine 2 SM 3 Cancún Benito Juárez Quintana Roo, México CP 77500 Tel: 998 747 4090. Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA 2

SUMARIO 4

CARTA DEL EDITOR 6
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR 6
Escribe Amador Gutiérrez

TECH 8

ENCUENTROS 10
Ángel Gerardo Dzib Flores asume la presidencia del IMEF Quintana Roo

MERIDIANO 12

EN PORTADA 14
Reapertura de Secrets
Playa Mujeres Golf & Spa Resort

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 18
El 15 aniversario de Avanza Sólido en el Aso-Li Finance Summit 2026 en Chiapas

ECONOMÍA 20
Relevo en el CCME de Quintana Roo

TURISMO 22
Todo sobre el Seatrade
Cruise Global en Miami

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 24
El nuevo momento del inversionista mexicano en Europa

THE DARK HORSE 25
Escribe Ricardo Hinojosa

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 26
Grupo Mesones recibe galardón y se consolida en el turismo de romance

EN LÍNEA DIRECTA 27
Escribe Arturo Medina

TURISMO 28
Entrega del Distintivo Hotel Hidrosustentable

CANELA FINA 29
Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA 30
Gastos hormiga, cómo detectarlos y evitarlos

ECONOMÍA 32
Dafnee Fuentes lidera el nuevo consejo directivo de AMPI Cancún

BITÁCORA 34
Escribe Iñaki Manero

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 36
Fiesta Inn se fortalece en el segmento de negocios





PORTADA

Reapertura de Secrets
Playa Mujeres Golf & Spa Resort

PÁGINA14



37

ENTRE EMPRESARIOS
Escribe Sergio León

39

DESDE EL TINTERO
Escribe Rafael Colonia

40

RESPONSABILIDAD SOCIAL
Airbnb impulsa el desarrollo social y ambiental

41

REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos

41

EMPLÉATE
Escribe David Asencio

42

IN MEMORIAN
Hasta siempre Magali
Achach Solís de Ayuso

45

MIRADA EMPRESARIAL
Escribe Inna German Gómez

45

AL BUEN ENTEDEDOR
Escribe Sergio González

46

EMPRENEDORES
Valerie Vivas y su historia detrás
de un gran emprendimiento

48

ESTILO DE VIDA

50

EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52

EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre

Achach, Magali	42
Airbnb	40
AMPI Cancún	32
Asencio, David	41
Atelier Valery	46
Avanza Sólido	18
Carrillo, Rubén	49
CCME	20
Colonia, Rafael	39
Contreras, Juan	21
Coparmex	44
Cortés, Rubén	29
Cruz, Óscar	19
Dzib, Ángel	10
Felip, Gabriel	17
Fiesta Inn	36
Fuentes, Dafnee	33
García, Nelly	6
German, Inna	45
González, Sergio	45
Grupo Mesones de Valladolid	26
Gutiérrez, Amador	6
Gutiérrez, Gabriela	11
Hank, Graciela	16
Hinojosa, Ricardo	25
Hospitales Amerimed	50
León, Sergio	37
Lezama, Mara	7, 15
Manero, Iñaki	34
Medina, Arturo	27
Mercado, Estefanía	38
Minor Hotels	51
Ocampo, Felipe	24
Olmos, Rubén	43
Osuna, Antonio	52
Peralta, Ana	51
Rivas, Jenny	33
Salinas, Jessica	28
Seatrade Cruise Global	22
Secrets Playa Mujeres	14
Sefiplan	35
Sindicato de Taxistas	49
Vivas, Valerie	46



Búscanos en redes como
Revista Latitud21



Escanea el Código QR con tu
Smartphone para descargar
la edición digital más reciente



Repensar el crecimiento

Durante años hablamos del cambio climático como si fuera una amenaza lejana, una conversación reservada para foros internacionales o para especialistas que medían cifras imposibles de traducir a la vida cotidiana. Hoy esa distancia desapareció. Basta salir a la calle para entender que el clima ya cambió: las temperaturas que se han sentido en el Caribe durante estas últimas semanas, con sensaciones térmicas cada vez más agresivas, son un recordatorio de que la naturaleza dejó de enviar señales discretas para comenzar a imponer nuevas reglas.

Y en una región como Cancún, donde la prosperidad depende del equilibrio entre ciudad, turismo y entorno natural, esa realidad debería preocuparnos mucho más de lo que a veces admitimos.

A la par de esta ola de calor, los pronósticos para la temporada de ciclones en el Atlántico vuelven a encender alertas. Algunos de los primeros modelos para 2026 anticipan una temporada con al menos 13 tormentas con nombre, seis huracanes y dos de gran intensidad, suficientes para recordar que no hace falta una temporada récord para poner en riesgo a una ciudad costera. Porque en destinos como el nuestro, un solo fenómeno puede ser suficiente para exhibir años de rezago urbano, fragilidad ambiental y decisiones postergadas.

Lo verdaderamente inquietante no es solo la fuerza de los huracanes, sino la manera en que las ciudades han crecido ignorando durante demasiado tiempo sus propios límites. La expansión urbana desordenada, la reducción de áreas verdes, la presión sobre manglares, el exceso de concreto y una movilidad basada casi por completo en el automóvil han convertido a muchas ciudades costeras en espacios más vulnerables al calor, a las lluvias extremas y a las inundaciones. El clima extremo no se genera únicamente en la atmósfera; muchas veces también se multiplica desde el suelo que transformamos.

Cancún conoce bien esa contradicción. Una ciudad construida alrededor de un paraíso natural que, al mismo tiempo, ha exigido cada vez más a sus ecosistemas para sostener su crecimiento. Por eso la entrada en operación del Puente Lagunar Nichupté representa algo más que una nueva obra de infraestructura. Sus 11.2 kilómetros sobre el sistema lagunar buscan reducir hasta 45 minutos de traslado entre la ciudad y la zona hotelera, además de ofrecer una ruta alterna en caso de emergencia. En términos de movilidad, puede convertirse en un alivio importante para una ciudad que lleva años atrapada en su propio éxito.

Pero la pregunta de fondo va más allá del puente mismo.

La verdadera discusión es si esta obra será parte de una visión integral de ciudad o si quedará como una solución aislada dentro de un modelo que sigue creciendo sin corregir sus desequilibrios. Porque mejorar la movilidad también es una decisión ambiental: menos horas en tráfico significan menos emisiones, menos combustible desperdiciado y menos presión sobre una ciudad que ya resiente el peso de su densidad.

El desafío exige una respuesta compartida. Los gobiernos deben planear con visión de largo plazo, proteger humedales, invertir en transporte público eficiente y dejar de considerar al medio ambiente como un obstáculo administrativo. La iniciativa privada necesita asumir que la sostenibilidad dejó de ser un discurso reputacional para convertirse en una condición de permanencia. Y la sociedad debe entender que el cuidado del agua, el reciclaje, la reforestación urbana y la reducción de la huella de carbono ya no son gestos simbólicos, sino actos de supervivencia colectiva.

Las ciudades costeras no pueden seguir creciendo como si el clima de hace treinta años siguiera existiendo.

Porque el calor que hoy nos agota y los ciclones que cada año amenazan con mayor intensidad no son únicamente fenómenos naturales: son también el reflejo de lo que durante demasiado tiempo decidimos no cambiar. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Mayo y el trabajo

Entramos a mayo, el mes más conocido en el país por las celebraciones del Día de las Madres y el Día del Trabajo, este último celebrado el 1 de mayo, y es un día de descanso obligatorio en México, que conmemora la lucha histórica del movimiento obrero por derechos laborales justos (jornada de 8 horas).

Su objetivo actual es promover los derechos humanos en el mundo laboral y reflexionar sobre el valor del trabajo humano, además de ser un hito de memoria histórica del país, ya que se consolidó en 1913 con el primer desfile obrero reconocido, situación que derivó en que cada primer día de mayo tradicionalmente se realicen marchas y desfiles organizados por sindicatos y organizaciones obreras a lo largo del territorio nacional.

El origen internacional de esta conmemoración fue fijado en 1889 en París para recordar la represión a trabajadores en Chicago (Revolución de Haymarket) durante las manifestaciones iniciadas el 1 de mayo de 1886. En México, los previos a oficializarlo en 1913, fue la lucha que fue impulsada también por eventos propios como las huelgas de Cananea (1906) y Río Blanco (1907).

En esta edición llevamos en portada una inversión sólida que ha seguido creyendo en Quintana Roo en el ramo turístico, en especial de la hotelería: la reinauguración en Costa Mujeres el Secrets Playa Mujeres Golf & Spa Resort, que contó con la presencia de la gobernadora Mara Lezama, y de Gabriel Felip, presidente para Latinoamérica y el Caribe de Hyatt Inclusive Collection, quien expresa que esto es una muestra del momento que vive la industria turística en la entidad, donde la actualización constante se ha vuelto indispensable para mantener la competitividad del destino.

En otros menesteres, le hacemos un homenaje a la primera mujer presidente municipal de Cancún, Magali Achach Solís, quien falleció a los 71 años por temas de salud, pero fue una pieza clave e icónicas para el desarrollo y crecimiento del municipio de Benito Juárez y el estado de Quintana Roo. La lideresa más popular y querida de la entidad en toda la historia de los 56 años de Cancún. Muestra de su popularidad y gestión social es que fue regidora, síndico, diputada local, diputada federal y alcalde, en tiempos que la mujer no tenía los espacios en la política que actualmente se ven. QDEP la gran profesora.

Por cierto, el CCME de Quintana Roo renovó su dirigencia con una agenda centrada en fortalecer el papel femenino en la economía regional; Mercedes Hernández Garzón asume el nuevo liderazgo. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
@AmadorG_G



ACCIONES PARA PROTEGER ECOSISTEMAS

Cancún.- La gobernadora Mara Lezama Espinosa sostuvo una reunión de trabajo con el titular de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) Pedro Álvarez Icaza, para consolidar una estrategia conjunta orientada a la protección, conservación y restauración de los ecosistemas prioritarios de Quintana Roo, tanto dentro como fuera de las Áreas Naturales Protegidas.

Durante el encuentro se revisaron acciones para fortalecer la vigilancia ambiental, impulsar programas de restauración ecológica, atender zonas de presión urbana y frenar el deterioro de manglares, humedales, selvas y arrecifes, que es prioridad en el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo.

Acordaron avanzar en una visión de conservación territorial más amplia, que no solo fortalezca las ANP existentes, sino que también permita intervenir en zonas de amortiguamiento, áreas de recarga hídrica y ecosistemas estratégicos hoy amenazados por el crecimiento irregular.

ANUNCIAN 7 PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA COZUMEL Y MAHAHUAL

Informa la gobernadora Mara Lezama que el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo Crucerista avala obras de infraestructura, seguridad y protección ambiental para fortalecer el desarrollo turístico y la prosperidad compartida en ambos destinos

Cozumel.- La gobernadora Mara Lezama Espinosa anunció 7 nuevos proyectos para Cozumel y Mahahual aprobados durante la sesión del Comité Técnico del Fideicomiso para el Bienestar del Turismo Crucerista que se realizó en esta Isla, con la presencia de Michele Paige, directora ejecutiva de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA). Estos son: la rehabilitación del malecón de Cozumel, con asta bandera; la rehabilitación del malecón de Mahahual; la rehabilitación de calles del centro de Mahahual; la rehabilitación de la Plaza El Faro en Mahahual; un seguro paramétrico contra daños catastróficos; el fortalecimiento del cuerpo

de bomberos de Cozumel y los estudios para la regeneración de playas en Cozumel.

"Hay muchos más proyectos que vienen detrás con este Fideicomiso, en donde tenemos muy claro lo que es la prosperidad compartida que llega del mar", expresó Mara Lezama al agradecer a los directivos y ejecutivos de las líneas de cruceros que arriban a Cozumel y Mahahual.

Añadió que el futuro, lo que sucederá en los próximos años en Cozumel y Mahahual "lo estamos escribiendo ahora, lo que queremos para las futuras generaciones de gente que vive aquí, en el estado. Y también para los cruceristas que nos visitan".



FORTALECEN COORDINACIÓN PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Cancún.- Con la participación de autoridades ambientales de todo el país, Quintana Roo fue sede de la Primera Asamblea Ordinaria de la Asociación Nacional de Autoridades Ambientales Estatales (ANAAE) 2026, un encuentro estratégico orientado a consolidar la coordinación interinstitucional en materia de economía circular y gestión integral de residuos.

"En Quintana Roo trabajamos todos los días, en este estado maravilloso, en donde el 30% abarca áreas naturales protegidas, en eso hemos estado trabajando con Alicia Bárcena, y un 80% es macizo forestal. El estado ya está marcando localmente también el rumbo, un rumbo claro", expresó la titular del Ejecutivo.

Subrayó que Quintana Roo avanza con paso firme en la implementación de proyectos estratégicos, como el programa "Recicla por tu Futuro", que beneficia a más de 15 mil personas, así como la innovadora estrategia de valorización del sargazo, posicionándose como referente nacional e internacional en el aprovechamiento de este recurso.

En tanto, Alicia Bárcena, titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Alicia Bárcena Ibarra, afirmó que ante las coyunturas actuales "tenemos que cambiar nuestra forma de producir, de consumir, de desechar. Debemos reducir, reciclar, reutilizar, y lo que llamamos basura, transformar los nuevos productos".



PREVÉN HASTA 15 CICLONES ESTE AÑO

Cancún.- La Comisión Nacional del Agua (Conagua) dio a conocer el pronóstico oficial de la temporada de ciclones tropicales 2026 en el Atlántico, en la que se prevé la formación de entre 11 y 15 sistemas, informó la gobernadora Mara Lezama Espinosa.

De acuerdo con las estimaciones, se esperan de 7 a 8 tormentas tropicales; entre 3 y 5 huracanes de categorías 1 y 2; así como de 1 a 2 huracanes intensos de categorías 3, 4 o 5. No obstante, la Gobernadora subrayó que no todos los fenómenos impactarán necesariamente al

territorio quintanarroense.

Destacó que Quintana Roo cuenta con una sólida cultura de prevención y resiliencia ante fenómenos hidrometeorológicos, basada en la experiencia, la organización social y la actuación coordinada de las autoridades.

Hizo un llamado a la ciudadanía a mantenerse informada exclusivamente a través de canales oficiales y a dar seguimiento puntual a los pronósticos, con el fin de tomar decisiones oportunas.



Lenguaje inmediato

El Vasco Translator E1 de Vasco Electronics plantea una visión más discreta de la traducción en tiempo real al integrarla en un auricular casi imperceptible. Compatible con 51 idiomas, utiliza varios motores en la nube para elegir la traducción más precisa según cada conversación. Su operación manos libres elimina la dependencia de pantallas y botones, permitiendo que el diálogo conserve naturalidad. Más que un accesorio para viajeros frecuentes, se percibe como una herramienta diseñada para reducir una de las últimas barreras invisibles de la movilidad global.



Precisión silenciosa

La serie Evolve3 de Jabra lleva el audio profesional hacia una estética más refinada sin perder enfoque en el rendimiento. Los modelos Evolve3 85 y 75 incorporan cancelación adaptativa de ruido y tecnología ClearVoice, impulsada por inteligencia artificial para separar la voz del entorno con una naturalidad poco común. La desaparición del brazo de micrófono tradicional aporta una imagen más limpia y contemporánea. El resultado es una pieza pensada para quienes necesitan moverse entre reuniones, trayectos y espacios abiertos sin renunciar a claridad ni confort.



Espejito, espejito...

El Longevity Mirror de NuraLogix convierte un objeto cotidiano en una lectura avanzada del estado físico personal. En apenas 30 segundos, su sistema analiza más de cien indicadores relacionados con estrés, metabolismo y salud cardiovascular mediante una cámara sin contacto. La inteligencia artificial proyecta posibles escenarios de salud y traduce esa información en una puntuación clara de longevidad. Lo interesante no es solo la tecnología detrás del cristal, sino la forma en que acerca la prevención personalizada a un entorno tan íntimo como el hogar.



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Autonomía elegante

El Pova Curve 2 5G de Tecno coloca la duración de batería en el centro, pero lo hace sin sacrificar diseño. Su capacidad de 8,000 mAh permite extender el uso durante varios días, mientras la carga rápida de 45W reduce tiempos de espera. La pantalla curva de 6.78 pulgadas, el procesador Dimensity 7100 y sus 256 GB de almacenamiento completan una propuesta equilibrada. Lo llamativo es cómo logra convertir una especificación técnica en una experiencia cotidiana mucho más cómoda para quienes viven conectados.

Acústica doméstica

Con los Music Studio 7 y 5, Samsung propone altavoces pensados para convivir con el interiorismo, no para competir con él. Ambos integran Wireless Dolby Atmos, audio de alta resolución y compatibilidad con Q-Symphony, lo que permite una relación más orgánica con los televisores de la marca. Su diseño se aleja del lenguaje habitual del gadget para convertirse en una presencia más sutil dentro del espacio. Más que reproducir sonido, buscan redefinir la manera en que el audio se integra en la vida diaria.



Portabilidad refinada

La nueva Play de Sonos busca trasladar el carácter del audio doméstico premium a un formato más libre. Su arquitectura con woofer frontal y tweeters angulados construye una escena sonora amplia, inusual para un cuerpo compacto. Incorpora WiFi 6, Bluetooth y resistencia IP67, junto con una batería capaz de acompañar hasta 24 horas de reproducción. Más allá de la movilidad, la propuesta destaca por mantener la identidad sonora de la marca en un dispositivo pensado para moverse con la misma naturalidad entre interiores y exteriores.



Fotografía expandida

La serie V70 de vivo confirma cómo la gama media comienza a explorar territorios antes reservados al segmento superior. El V70 incorpora óptica desarrollada con Zeiss, sensores de 50 megapíxeles y herramientas de inteligencia artificial para retratos más precisos. El V70 FE añade un sensor principal de 200 megapíxeles con zoom mejorado. Ambos modelos suman baterías generosas, resistencia al agua y sistemas de enfriamiento interno. La propuesta deja claro que la experiencia visual ya no depende únicamente de un precio más alto.

LECTURA ESTRATÉGICA DE LAS FINANZAS

Con un nuevo liderazgo, el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) en Quintana Roo impulsa una agenda centrada en análisis económico, formación de talento y vinculación institucional.

En un estado donde la actividad turística define buena parte del ritmo empresarial, la lectura de los indicadores económicos no puede limitarse a una visión nacional. Quintana Roo exige un análisis propio, capaz de interpretar una economía marcada por la conectividad internacional, la inversión extranjera y una industria de servicios que responde con rapidez a los cambios globales. Bajo esa premisa, el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) renovó su Consejo Directivo en el estado, abriendo una nueva etapa orientada a fortalecer la cultura financiera, ampliar su presencia regional y consolidar al organismo como una referencia técnica para la toma de decisiones en el Caribe mexicano.

Con la llegada de Ángel Gerardo Dzib Flores a la presidencia local y el respaldo de Gabriela Gutiérrez Mora, presidenta nacional del instituto, el organismo plantea una agenda que combina formación, análisis económico y vinculación institucional, en un momento en que la región demanda información más especializada para responder a un entorno económico global cada vez más complejo.

REGIÓN ESTRATÉGICA PARA EL PAÍS

Desde la presidencia nacional del IMEF, Gabriela Gutiérrez Mora destacó que Quintana Roo ocupa una posición singular dentro del panorama económico mexicano. Más allá de su peso turístico, la entidad representa un punto estratégico por su conectividad aérea, su capacidad de atraer capital y su papel como motor de crecimiento en el sureste del país.

Dijo que el valor del IMEF radica en ofrecer información confiable en un contexto de creciente incertidumbre. Cada mes, el organismo realiza una encuesta de perspectivas económicas en la que participan decenas de economistas especializados que evalúan variables como crecimiento del PIB, inflación, tipo de cambio, política monetaria, empleo y balance fiscal.

A este ejercicio se suma el Indicador IMEF, construido a partir de la participación de cientos de empresas del país que reportan el comportamiento de todos los sectores. La combinación



“Nuestra aportación es información certera para que empresas, gobiernos y regiones como Quintana Roo puedan tomar decisiones con mayor certeza**”**

“El gran reto es tropicalizar la información para que sea útil en los polos turísticos y en la dinámica económica particular de Quintana Roo”



de ambos instrumentos permite al instituto elaborar análisis coyunturales que sirven como referencia para empresas, gobiernos y tomadores de decisiones.

Gutiérrez Mora subraya que esta información cobra especial relevancia en regiones como Quintana Roo, donde factores internacionales como conflictos geopolíticos, alertas de viaje o variaciones en los mercados globales pueden tener efectos directos sobre la actividad turística y la confianza de inversión.

Añadió que México mantiene condiciones que lo convierten en un destino atractivo para la inversión, y dentro de ese escenario Quintana Roo conserva una posición privilegiada por su infraestructura y su exposición al turismo mundial.

No obstante, advierte que el verdadero reto para el estado, como para el país, será convertir ese crecimiento en desarrollo más equilibrado. En ese punto, la educación financiera y la inclusión se han convertido en uno de los ejes prioritarios del instituto a nivel nacional, con iniciativas que buscan llevar conocimiento económico no solo al sector corporativo, sino también a comunidades y segmentos tradicionalmente alejados de estas herramientas. 

Q. ROO, LIDERAZGO HACIA LA CONSOLIDACIÓN

Ángel Gerardo Dzib Flores asumió la presidencia del IMEF Quintana Roo en una etapa clave para el crecimiento del organismo en la entidad.

Aunque el grupo local es uno de los más jóvenes dentro de la estructura nacional -se formó en 2024-, el nuevo presidente considera que precisamente esa condición representa una oportunidad para consolidar una presencia más sólida dentro del ecosistema empresarial del estado.

Entre los objetivos centrales de esta nueva etapa se encuentra ampliar la membresía, fortalecer la difusión de información económica y acercar los análisis financieros a un mayor número de sectores productivos.

Dzib sostiene que una de las tareas más importantes será adaptar ese conocimiento a una economía donde predominan hoteles, servicios, agencias de viaje y actividades vinculadas al turismo internacional, permitiendo que la información sea realmente funcional para quienes toman decisiones en Quintana Roo.

Además del análisis económico, la nueva dirigencia local busca fortalecer la relación entre empresa, academia y gobierno. En ese sentido, el organismo ya trabaja con universidades del estado para impulsar programas de mentoría, conferencias y formación para jóvenes interesados en el ámbito financiero.

El modelo contempla la integración de estudiantes de distintas disciplinas al trabajo del instituto, especialmente a través del IMEF Universitario, una plataforma de la que formó parte el propio Dzib Flores, y que permite a nuevas generaciones involucrarse desde etapas tempranas en la discusión económica y empresarial. La intención es generar un relevo profesional más preparado y al mismo tiempo construir una comunidad financiera más robusta en la región.

A ello se suma el interés por consolidar puentes con organismos empresariales como el Consejo Coordinador Empresarial y Coparmex, con la finalidad de fortalecer la presencia del instituto dentro de los espacios donde se discuten decisiones relevantes para el desarrollo del estado.

Motor que crece
noj p'éel k'iin

La apertura de Ford Altabrisa en Mérida confirmó el dinamismo que mantiene la inversión privada en Yucatán, especialmente en sectores vinculados con movilidad y servicios. La nueva agencia se suma a una red empresarial que impulsa empleos y fortalece la actividad comercial en la capital del estado. Además de ampliar la presencia de la marca en la región, el proyecto refleja la confianza del sector automotriz en un entorno que combina conectividad, infraestructura y estabilidad para nuevos negocios. La llegada de nuevas inversiones también refuerza la imagen de Mérida como una ciudad con creciente atractivo para proyectos de alto valor en el sureste mexicano.



Calidad que distingue
ma'alob meyai

La entrega de reconocimientos del programa de Distintivos de Calidad Turística reafirmó el compromiso de Yucatán con una industria enfocada en excelencia y confianza para el visitante. Hoteles, restaurantes, agencias y prestadores de servicios recibieron certificaciones que avalan buenas prácticas en higiene, atención y gestión empresarial. Estas acciones fortalecen la profesionalización del sector y elevan la competitividad del destino frente a otros mercados nacionales. Más allá del reconocimiento, la estrategia impulsa una oferta turística mejor preparada para responder a viajeros que buscan experiencias seguras, auténticas y con estándares internacionales en cada punto del estado.



Alimentos con rumbo
ja'atskab nai

Yucatán presentó ante integrantes de Canainca una estrategia para atraer inversión en la industria agroalimentaria, uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en el sureste. Durante el encuentro se expusieron ventajas como la ubicación logística del estado, la modernización del Puerto de Progreso y la seguridad jurídica que favorece nuevas operaciones. La reunión permitió posicionar a la entidad como un punto competitivo para empresas dedicadas al procesamiento y conservación de alimentos, en un momento en que la región busca ampliar su capacidad industrial y consolidar cadenas productivas con mayor alcance nacional e internacional.



Industria preparada
ts'iib meyai

La Asociación de Maquiladoras de Exportación de Yucatán (Index) reforzó la preparación del sector con capacitaciones orientadas a los cambios previstos para 2026 en comercio exterior. Los encuentros reunieron a empresas vinculadas con exportación para revisar nuevas disposiciones legales, procesos aduaneros y estrategias operativas en un entorno global cada vez más exigente. La iniciativa busca que la industria local mantenga competitividad frente a mercados internacionales y reduzca riesgos en sus operaciones. Con este tipo de formación especializada, Yucatán fortalece su perfil como un polo industrial que apuesta por eficiencia, actualización y crecimiento sostenido.



Talento del sureste

ka'ansaj lu'um

La próxima llegada de la Universidad Iberoamericana Campus Mérida proyecta a Yucatán como un nuevo referente educativo en el sureste del país. El complejo académico estará orientado a formar profesionales en áreas ligadas a la industria, tecnología y servicios, sectores que hoy marcan el crecimiento regional. La instalación del campus representa una inversión de largo plazo que combina desarrollo urbano y formación especializada para responder a la demanda empresarial. Con esta expansión, Mérida fortalece su posición como una ciudad atractiva no solo para vivir e invertir, sino también para consolidar talento que impulse la economía regional en los próximos años.



Turismo con raíces

lu'um kuxtal

El reconocimiento internacional otorgado a Co'ox Mayab en los Premios WTM Latin America colocó a Yucatán como ejemplo de turismo comunitario en América Latina. La organización fue distinguida por su modelo de colaboración entre comunidades que integran experiencias culturales y naturales con beneficios económicos directos para sus habitantes. El premio refuerza el valor de un turismo que preserva identidad, patrimonio y medio ambiente, al tiempo que abre nuevas oportunidades para pequeñas empresas locales. Este logro amplía la proyección internacional del estado en un segmento cada vez más valorado por viajeros que buscan experiencias auténticas y sostenibles.



Ruta de cruceros

ximbal naj

La participación de Yucatán en Seatrade Cruise Global 2026 permitió consolidar nuevas alianzas con navieras y operadores internacionales interesados en el puerto de Progreso. Durante la feria se realizaron reuniones estratégicas para fortalecer la



Llegada de embarcaciones en los próximos años y ampliar la presencia del estado en el turismo marítimo. La modernización portuaria y el crecimiento de la infraestructura turística fueron parte del interés mostrado por las compañías del sector. Con esta presencia internacional, Yucatán avanza en la diversificación de su oferta turística y fortalece una industria que genera derrama económica para la costa y comunidades cercanas.



UNA LÍNEA DE AYUDA,
NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA





RENOVACIÓN QUE REDEFINE EL LUJO

La evolución del turismo de lujo en Quintana Roo continúa escribiendo nuevos capítulos. En una región donde la competitividad internacional exige innovación constante, la reapertura de Secrets Playa Mujeres Golf & Spa Resort representa mucho más que la renovación de una propiedad: es una señal clara de la confianza que los grandes grupos turísticos mantienen en el Caribe Mexicano como uno de los destinos más sólidos del continente.

Hyatt Hotels Corporation (NYSE: H) anunció oficialmente la reapertura del resort solo para adultos después de una transformación integral que elevó la experiencia del huésped en cada uno de sus espacios. Ubicado dentro de la exclusiva comunidad privada de Playa Mujeres, al norte de Cancún, el

complejo reabre con 424 suites completamente renovadas, nuevos espacios gastronómicos, áreas comunes rediseñadas y una propuesta de hospitalidad más sofisticada.

Durante la ceremonia inaugural, la gobernadora Mara Lezama encabezó el corte de listón junto con Graciela Hank González, propietaria de Grupo Hermes División Turismo, y Gabriel Felip, presidente de Hyatt Inclusive Collection para Latinoamérica y el Caribe. También estuvieron en el presídium Alberto Vitar Hank, presidente del Fondo Capital, Infraestructura y Campo de Golf de Playa Mujeres; Carlos de la Isla Corry, director general de las oficinas de presidencia de Grupo Hermes; y Carlos Alberto Andrade Téllez, director general adjunto de administración y finanzas de Grupo Hermes.

La reapertura de Secrets Playa Mujeres Golf & Spa Resort consolida una nueva etapa para la hospitalidad de alto nivel en Quintana Roo, con una transformación integral y una y una propuesta más sofisticada que redefine la experiencia frente al Caribe





AMENIDADES DESTACADAS

- 424 suites totalmente renovadas
- Nuevo edificio Preferred Club
- Club de playa privado frente al mar
- Restaurante exclusivo con vista al Caribe
- Campo de golf Greg Norman de 18 hoyos
- Spa renovado con nuevas experiencias wellness
- Acceso adicional a Dreams ■ Playa Mujeres
- Servicio todo incluido solo para adultos



En ese marco, la mandataria subrayó que nuevas inversiones como ésta fortalecen la prosperidad regional.

“Los turistas quieren vacacionar en la Capital Mundial de las Vacaciones, y esta confianza de los inversionistas demuestra que Quintana Roo sigue siendo un destino que inspira crecimiento, desarrollo y bienestar para miles de familias”, expresó.

PERFECTAMENTE INTEGRADO AL ENTORNO

La renovación fue concebida para responder al perfil del viajero internacional que hoy busca experiencias más personalizadas, mayor privacidad y un entorno de bienestar integral.

Cada una de las 424 suites fue reinterpretada bajo una estética costera contemporánea inspirada en la serenidad del mar. Las habitaciones integran texturas naturales, mobiliario de líneas limpias y una paleta de tonos suaves que refuerza la conexión con el paisaje del Caribe. Todas cuentan con terraza privada, balcón o acceso a piscina, además de amenidades como servicio a la habitación las 24 horas, cafetera Nespresso, ducha tipo lluvia, minibar premium y detalles pensados para una estancia más exclusiva.

Mauricio Martínez, gerente general del resort, resumió el objetivo de esta nueva etapa.

“Nos entusiasma presentar el renovado Secrets Playa Mujeres Golf & Spa Resort después de una serie de mejoras significativas diseñadas para elevar la experiencia de nuestros huéspedes y reforzar la esencia de romance, relajación y sofisticación que distingue a la marca”.

Uno de los cambios más relevantes es la creación del nuevo Preferred Club, un edificio frente al mar de dos niveles que funciona como una experiencia independiente dentro del resort. Incluye lounge privado para check-in personalizado, restaurante exclusivo con vistas panorámicas al océano y un club de playa reservado para quienes buscan mayor privacidad.

Los huéspedes de esta categoría también acceden a menú exclusivo en playa, camas balinesas, servicio premium, circuito de hidroterapia y experiencias gastronómicas privadas.

NUEVAS EXPERIENCIAS PARA UN VIAJERO MÁS EXIGENTE

La transformación también alcanzó las áreas comunes y los espacios sociales del resort. El lobby principal fue rediseñado para crear una llegada más fluida, mientras que el bar Rendezvous cambió de ubicación para integrarse de manera más natural al corazón de la propiedad.

Los espacios para reuniones y eventos fueron modernizados con un enfoque más elegante y funcional, reforzando la capacidad del resort para atender tanto escapadas de placer como pequeños encuentros corporativos de alto nivel.

La propuesta gastronómica fue renovada para convertir la estancia en una experiencia sensorial más completa. El restaurante italiano Portofino fue actualizado, mientras que Coco Café y Desires Night Club incorporaron una atmósfera más contemporánea. Además, la marca anunció la evolución del restaurante Bordeaux hacia un concepto inspirado en sabores amazónicos que ampliará la oferta culinaria del resort.



“ Los turistas quieren vacacionar en la Capital Mundial de las Vacaciones, y esta inversión confirma que Quintana Roo sigue siendo un destino que genera confianza, crecimiento y prosperidad para miles de familias”.

Mara Lezama
Gobernadora de Quintana Roo



“La inversión que realizamos en la región habla de nuestro compromiso con México, pero más allá de las cifras, el verdadero impacto está en la vida de las personas y en las comunidades que crecen junto con nosotros”.

Graciela Hank
Propietaria de Grupo Hermes
División Turismo



A ello se suman nuevas intervenciones en el Secrets Spa, concebidas para fortalecer el componente wellness de la propiedad, uno de los segmentos de mayor crecimiento dentro del turismo de lujo internacional.

VISIÓN FAMILIAR DE LARGO PLAZO

Para Graciela Hank González, esta renovación representa la continuidad de una historia empresarial construida durante más de tres décadas en Playa Mujeres.

La directiva recordó que el proyecto comenzó cuando su familia imaginó un desarrollo turístico distinto para el norte de Cancún, integrado por un campo de golf de clase mundial, hoteles de alto nivel y una comunidad privada orientada a un turismo de mayor valor.

“La historia de este desarrollo comenzó hace más de 30 años, con mi abuelo, y hoy esta renovación nos permite consolidar la oferta turística de Quintana Roo para huéspedes cada vez más exigentes, con mayor lujo, mejor gastronomía y una experiencia más completa”, dijo.

Destacó además que el impacto del proyecto trasciende lo turístico y alcanza directamente a cientos de familias del estado.

“La inversión que realizamos en la región habla de nuestro compromiso con México, pero más allá de las cifras, el verdadero impacto está en la vida de las personas y en las comunidades que crecen junto con nosotros”, añadió.

Actualmente, el complejo genera beneficios directos para más de 1,400 familias, fortaleciendo el tejido económico de la zona continental de Isla Mujeres.

DESTINO QUE CONTINÚA EVOLUCIONANDO

En un escenario global donde la competencia entre destinos es cada vez mayor, Quintana Roo mantiene una ventaja que pocos lugares pueden igualar: la capacidad de reinventarse sin perder su esencia.

La reapertura de esta propiedad no sólo representa una inversión en infraestructura hotelera; también confirma que el Caribe Mexicano sigue apostando por elevar sus estándares, fortalecer su oferta y consolidarse como un referente internacional del turismo de alta gama.

Para la industria turística del estado, proyectos como éste reafirman que el lujo en Quintana Roo no sólo se construye frente al mar, sino también a través de una visión compartida entre inversión, innovación y desarrollo regional.

LA VISIÓN DE HYATT PARA EL DESTINO

Para Gabriel Felip, presidente para Latinoamérica y el Caribe de Hyatt Inclusive Collection, la reapertura de Secrets Playa Mujeres Golf & Spa Resort representa una muestra del momento que vive la industria turística en Quintana Roo, donde la actualización constante se ha vuelto indispensable para mantener la competitividad del destino.

Durante la ceremonia inaugural, el directivo señaló que la renovación del hotel también simboliza una visión compartida entre la compañía y sus socios en la región.

“Este corte del listón es la mejor forma de renovar nuestro compromiso con el cuidado de las personas, con la prosperidad del destino y con el desarrollo de esta industria en Cancún y el estado de Quintana Roo”, expresó.

En entrevista, explicó que la transformación del resort responde a una exigencia clara del mercado internacional.

“Estos activos hay que irlos renovando, hay que actualizarse. La verdad es que el turismo, que es uno de nuestros principales ingresos en el estado de Quintana Roo y en esta parte de México, exige cada vez más y demanda que el producto para recibir a estos clientes esté al nivel de las expectativas”, comentó.

Felip destacó que el trabajo realizado en la propiedad incluyó una renovación integral de sus espacios principales. Las 424 habitaciones fueron rediseñadas con un concepto contemporáneo, mientras que también se fortaleció la oferta de experiencias exclusivas para el huésped.

“Sus 424 habitaciones han sido completamente rediseñadas con un concepto contemporáneo. Hemos reforzado también nuestra propuesta de experiencias premium con un nuevo edificio Preferred Club con su propio club y con área de playa privada, siendo un hotel dentro del hotel”, explicó.

Además de las habitaciones, la renovación incluyó cambios en áreas comunes y en la oferta gastronómica para adaptarse a las nuevas tendencias del sector.

“Las áreas comunes han evolucionado con espacios más amplios y mejor conectados. Y hemos desarrollado una propuesta gastronómica y de entretenimiento más dinámica e inmersiva”, señaló.

MÁS ALLÁ DE LA RENOVACIÓN

Recordó que Quintana Roo es una de las regiones más importantes para la operación de Hyatt en América Latina y el Caribe. Actualmente, la empresa administra 32 resorts en el estado, con más de 13 mil habitaciones.

“Solamente en Quintana Roo administramos 32 resorts que representan más de 13 mil habitaciones hoteleras. Esta



presencia en el estado también es una fuente de empleo directo de más de 19 mil familias”, dijo.

Durante la conversación, también habló sobre la importancia que tiene México dentro del crecimiento de la compañía en la región y confirmó que durante 2026 continuarán nuevas aperturas y procesos de renovación en distintas propiedades.

“Tenemos tres proyectos más que abriremos en este año 2026... estamos muy orgullosos de seguir creciendo en el destino”, comentó.

Felip subrayó que, aunque Hyatt opera los hoteles, la apuesta por la modernización también refleja la confianza de los propietarios en el potencial del Caribe Mexicano.

“Nuestros propietarios están invirtiendo por encima de 250 o 300 millones de dólares”, afirmó al referirse a distintos proyectos de renovación y expansión en el país.

Sobre las perspectivas del año, el directivo reconoció que la coordinación entre iniciativa privada y gobierno será clave para mantener el ritmo del destino.

“Nosotros vamos de la mano del gobierno; lo que queremos es seguir posicionándonos en este destino turístico, que es uno de los más importantes del mundo, y generar trabajo para toda la gente que vive aquí”, puntualizó.

Para Felip, la renovación de Secrets Playa Mujeres forma parte de un proceso más amplio dentro del turismo regional: mantener la calidad del producto para responder a un visitante que hoy espera más del Caribe Mexicano.



FINANZAS CON ROSTRO HUMANO

En el marco de su 15 aniversario, Avanza Sólido reunió en Chiapas a líderes del sector financiero, especialistas e inversionistas para convertir a Aso-Li Finance Summit 2026 en una conversación sobre inclusión, sostenibilidad y desarrollo empresarial desde el sur de México

Hay encuentros que nacen para reunir voces. Y hay otros que consiguen convertir esas voces en una conversación capaz de proyectar futuro.

Lo que ocurrió en Tuxtla Gutiérrez durante el Aso-Li Finance Summit 2026 perteneció claramente a la segunda categoría: un punto de encuentro donde líderes empresariales, especialistas financieros, inversionistas, emprendedores y medios nacionales se reunieron para discutir no solo el presente del sector, sino la forma en que las finanzas pueden transformarse en una herramienta real de desarrollo social en el sur del país.

La invitación de Avanza Sólido en el marco de su 15 aniversario no solo abrió la puerta a una celebración corporativo; propuso entrar al corazón de un modelo que desde 2011 ha buscado demostrar que el crédito puede ser mucho más que una herramienta bancaria cuando se conecta con territorio, comunidad y visión empresarial.

Desde Cancún, viajamos hasta Chiapas para documentar una experiencia que comenzó lejos del escenario principal del summit: en comunidades indígenas y rurales donde el crédito deja de ser una cifra para convertirse en una historia tangible de crecimiento económico.

Durante dos días, entre comunidades rurales, conversaciones con representantes del ecosistema financiero, emprendedoras, voces del sector público y espacios de networking, Aso-Li Finance Summit 2026 se convirtió en algo más amplio que una celebración institucional: una radiografía de cómo una firma nacida en el sureste mexicano intenta reposicionar a la región dentro de una conversación nacional sobre inclusión financiera, sostenibilidad y desarrollo económico, que pocas veces ocurre con esta profundidad fuera de las grandes capitales financieras del país.

EL TERRITORIO DETRÁS DEL DISCURSO

Previo al encuentro financiero, el recorrido por comunidades ru-

rales permitió entender la dimensión humana detrás del modelo.

En Zinacantan, Ernestina Pérez de la Torre mantiene la tradición textil del telar de cintura, una actividad que hoy ha logrado proyectar fuera de su comunidad gracias al acceso a financiamiento para adquirir materiales y mejorar su espacio de trabajo.

En Amatenango del Valle, Albertina López Ramírez continúa el trabajo artesanal en barro heredado por generaciones, mientras que la capacitación comercial le ha permitido encontrar nuevas posibilidades para una actividad históricamente limitada al mercado local.

En San Cristóbal de las Casas, Martha Jiménez transformó un pequeño taller de confección en una fuente de ingresos que hoy incluso le ha permitido ampliar su red comercial más allá de Chiapas.

Las tres historias son distintas en origen, pero coinciden en un mismo punto: el crédito fue apenas el inicio; el acompañamiento fue lo que permitió convertirlo en crecimiento.

ALIADOS PARA MEJORAR VIDAS

Al día siguiente, Tuxtla Gutiérrez recibió a empresarios, inversionistas y especialistas en una jornada diseñada para discutir el nuevo papel del financiamiento regional.

En la apertur del Aso-Li Finance Summit, Óscar Cruz Torres, presidente del consejo de administración de Avanza Sólido y vicepresidente nacional de ASOFOM, presentó el encuentro como una apuesta para colocar al sureste dentro de una conversación nacional sobre el futuro del financiamiento.

"Buscamos convertirnos en un motor de la inclusión financiera en donde la banca no llega, un verdadero aliado para mujeres y comunidades que buscan oportunidades para mejorar su calidad de vida", señaló.

Recordó que hace 15 años la institución inició con una idea modesta, enfocada en atender a sectores tradicionalmente excluidos del sistema financiero, particularmente mujeres en comunidades rurales.

Con el tiempo, dijo, ese modelo dejó de ser únicamente una operación crediticia para convertirse en una estructura más amplia que hoy integra educación financiera, salud, desarrollo productivo y resiliencia climática.

Actualmente, la organización opera en cinco estados del sures-

“Lo importante no es únicamente crecer, sino cómo creces y qué construyes en el camino. No se trata únicamente de dar crédito, se trata de acompañar, de educar, de construir soluciones que funcionen en la realidad y que se sostengan en el tiempo”.

Óscar Cruz Torres
Presidente del consejo de administración de Avanza Sólido

te (Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Veracruz), con una red de 24 sucursales, más de 58 mil clientes, una cartera superior a 1,400 millones de pesos, respaldada por 24 fondos de inversión nacionales e internacionales y una dispersión acumulada superior a 3,079 millones de pesos en 165 municipios del sureste mexicano, principalmente entre mujeres emprendedoras.

Pero para Cruz, la dimensión financiera por sí sola no define el proyecto.

Insistió en que el crecimiento corporativo solo tiene sentido cuando es capaz de construir una huella social medible y sostenible en el tiempo.

También dejó entrever la siguiente etapa del grupo: fortalecer presencia en el sur-sureste, y continuar evaluando mercados como Quintana Roo y Oaxaca, donde la dinámica comercial de ciertas comunidades se alinea con el modelo que la firma ha desarrollado en otros estados del país.



VISIÓN QUE PONE A LAS MUJERES EN EL CENTRO

Diana Jerónimo, directora de Impacto Social, colocó sobre la mesa una idea central: la inclusión financiera no puede reducirse a colocar crédito, sino a construir condiciones para que ese financiamiento genere autonomía.

Al presentar la Memoria de Sostenibilidad 2025, explicó que el modelo de la institución se sostiene en tres pilares que hoy articulan su operación social: Programa FEM, orientado al fortalecimiento económico de la mujer; Avanza Tu Salud, enfocado en prevención y bienestar integral y Avanza Verde, dirigido a resiliencia climática y sostenibilidad ambiental.

Subrayó que las mujeres siguen siendo el principal motor económico dentro de muchas comunidades rurales. “Reconocer a la mujer como agente de cambio en sus familias es también cerrar una deuda histórica del sistema financiero con ellas”, sostuvo.

Entre los avances presentados destacó el programa ASOLI EDUCA, un aula móvil equipada con internet satelital que recorre comunidades del sureste para ofrecer formación en educación financiera, salud digital, emprendimiento y resiliencia climática.

VISIÓN INSTITUCIONAL DEL ENTORNO Y RESPALDO NACIONAL

La secretaria de Anticorrupción y Buen Gobierno de Chiapas, Ana Laura Romero Basurto, aseguró que el fortalecimiento de condiciones de seguridad en Chiapas es un elemento decisivo para atraer inversión y generar mayor confianza entre el sector empresarial. Su mensaje fue una invitación directa para que empresarios de otras regiones comiencen a mirar al estado desde una perspectiva distinta.

La intervención de Javier Garza Hoeffler, presidente nacional de ASOFOM, reforzó esa visión. Señaló que encuentros como Aso-Li Finance Summit elevan el nivel de la conversación dentro del sector y permiten discutir con mayor profundidad el papel de las instituciones financieras en la economía del país.

También reconoció que Avanza Sólido ha logrado consolidar-



ESCAPARATE DE INNOVACIÓN CON PROPÓSITO

El Premio Avanzamos Contigo 2026 reconoció iniciativas que combinan impacto social y ambiental con modelos económicamente sostenibles.

Como señaló la consejera independiente Esvayde Castellanos, su objetivo es impulsar proyectos capaces de transformar comunidades de manera real y duradera.

Ganadores

- Ecocyc RAD (1er lugar): microcentros comunitarios que dignifican el trabajo de recicladores urbanos y mejoran sus ingresos.
- Kukulmat (2do lugar): integra tecnología y saberes ancestrales para reducir rezagos educativos en comunidades indígenas.
- Táabal (3er lugar): fortalece el trabajo artesanal mediante cadenas productivas justas.

Más allá del reconocimiento, el mensaje es claro: emprender hoy implica generar impacto medible, no solo rentabilidad.

se como un ejemplo de cómo una SOFOM puede mantener crecimiento sin perder su propósito original.

Para Garza, la colaboración entre instituciones será uno de los factores decisivos para la siguiente etapa del sistema financiero mexicano.

Mientras que Claudia Revilla Ostos, directora general de ProDesarrollo, subrayó la necesidad de impulsar instituciones capaces de combinar rentabilidad con bien común.

NUEVAS MIRADAS DEL SECTOR

A lo largo del summit, los espacios de networking, ponencias y paneles trazaron una conversación más amplia sobre el rumbo del entorno empresarial. Claudia Revilla Ostos puso el foco en cerrar brechas dentro del sector; Karla Berman habló de la importancia de asumir riesgos para crecer, y Brenda Estefan abordó los retos del nuevo orden económico frente a un contexto geopolítico cambiante. Por su parte, Elena Calatayud destacó el papel de la inteligencia artificial como una herramienta para anticipar el futuro.

En el panel “El nuevo ADN empresarial”, Verónica Sánchez, María Arias y Óscar Ochoa coincidieron en que liderazgo, cultura y sostenibilidad se han vuelto ejes centrales de transformación.

Así, Aso-Li Finance Summit no solo celebró 15 años de una institución financiera.

También dejó una idea flotando entre quienes estuvieron ahí: que cuando el conocimiento circula, las alianzas se fortalecen y el propósito es claro, las finanzas pueden dejar de ser solamente negocio para convertirse en una fuerza capaz de transformar territorios.



EMPRESARIAS EN EXPANSIÓN

El CCME Quintana Roo renovó su dirigencia con una agenda centrada en fortalecer el papel femenino en la economía regional; Mercedes Hernández Garzón asume el nuevo liderazgo

En una región donde el turismo continúa marcando el ritmo de la economía, la renovación del liderazgo empresarial femenino en Quintana Roo se convirtió en un mensaje sobre la evolución que vive el sector productivo del Caribe Mexicano. La toma de protesta del nuevo consejo directivo del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias de Quintana Roo (CCME) reunió en Cancún a representantes del sector privado, autoridades estatales y liderazgos sociales para respaldar una nueva etapa encabezada por Mercedes Hernández Garzón, quien asumió la presidencia del organismo para el periodo 2025-2027.

La ceremonia tuvo un significado especial para el entorno empresarial del estado, no solo por el relevo institucional, sino porque confirmó el crecimiento de una red que durante los últimos años ha ganado presencia en sectores clave para la economía local, desde la hospitalidad hasta los servicios especializados. En una entidad donde la participación femenina ha tomado mayor relevancia dentro del turismo, el



“La articulación entre los distintos niveles de gobierno y el sector empresarial será clave para avanzar en la reducción de brechas económicas de género”.

Norma Alicia Ramírez Hinojosa
Líder nacional del CCME

comercio y el emprendimiento, el acto representó una señal de continuidad para una agenda que busca fortalecer la voz de las empresarias dentro del desarrollo regional.

Durante la jornada también se reconoció el trabajo de Elibenia Pineda Aguilar, presidenta saliente y fundadora del capítulo estatal, quien impulsó la consolidación del organismo en Quintana Roo y sentó las bases para ampliar la presencia de mujeres dentro del ecosistema empresarial del estado. Su gestión fue reconocida como una etapa clave para posicionar al organismo como un interlocutor activo entre la iniciativa privada y las instituciones públicas.





AGENDA CON RESPALDO INSTITUCIONAL

El encuentro contó con la presencia de la presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta, quien destacó la relevancia del trabajo coordinado entre el gobierno y el sector empresarial para generar nuevas oportunidades. Durante su intervención subrayó que las mujeres empresarias representan mucho más que actividad económica para la ciudad.

“Las mujeres empresarias no solo generan economía, sino también oportunidades, comunidad e inspiración”, expresó la alcaldesa al reiterar que su administración mantendrá una relación cercana con el organismo para impulsar proyectos que fortalezcan el tejido productivo de Cancún.

Su mensaje se alineó con la visión de una ciudad que ha comenzado a diversificar su economía más allá del turismo tradicional, integrando nuevas áreas de desarrollo donde la participación femenina se vuelve cada vez más visible. Para Cancún, una ciudad cuya proyección internacional depende también de la fortaleza de su sector empresarial local, la consolidación de este tipo de organismos representa un activo para la competitividad del destino.

En representación del gobierno estatal, Verónica Lezama Espinosa, presidenta honoraria del DIF Quintana Roo, destacó que el liderazgo femenino se ha convertido en una pieza importante dentro de la transformación económica del estado. Señaló que la capacidad, preparación y visión de las empresarias quintanarroenses puede convertirse en una fuerza para abrir espacios a nuevas generaciones.

Subrayó que el crecimiento económico de Quintana Roo requiere entornos donde más mujeres puedan desarrollar sus proyectos, consolidar sus empresas y participar en la construcción de una economía más incluyente en la región.

UNA RED QUE BUSCA CRECER

Desde el ámbito nacional, la presidenta del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, Norma Alicia Ramírez Hinojosa, reconoció el trabajo realizado en Quintana Roo y señaló que el estado se ha convertido en uno de los capítulos con mayor dinamismo dentro del organismo. En su mensaje, destacó que la articulación entre empresarias y autoridades puede ser determinante para reducir brechas económicas y fortalecer el liderazgo femenino en el país.

Ramírez Hinojosa consideró que la nueva dirigencia tendrá la responsabilidad de consolidar una red que no solo acompañe a mujeres empresarias consolidadas, sino que también abra camino para emprendedoras que buscan profesionalizar sus proyectos en una de las regiones con mayor crecimiento del país.

Para Mercedes Hernández Garzón, asumir la presidencia representa la oportunidad de dar continuidad a un proyecto colectivo que busca fortalecer la colaboración entre mujeres líderes del estado. Su llegada al frente del organismo marca el inicio de una etapa enfocada en ampliar alianzas, impulsar la capacitación empresarial y crear vínculos con otros sectores productivos de la Península de Yucatán.

El nuevo consejo ha planteado una visión en la que Quintana Roo pueda consolidarse como un referente de liderazgo femenino empresarial dentro del sureste mexicano. Esa meta adquiere relevancia en un entorno donde ciudades como Cancún, Playa del Carmen y Tulum concentran inversiones, talento y oportunidades que pueden traducirse en una mayor participación de mujeres en la toma de decisiones económicas.

La renovación del organismo dejó ver que el liderazgo femenino ya no es únicamente una conversación sobre representación. En el Caribe Mexicano comienza a entenderse como una parte esencial del desarrollo económico de una región que busca crecer con mayor inclusión, innovación y visión de largo plazo. 

Perspectiva empresarial

Juan A. Contreras Mercader

Abogado
notarial2@notaria12qroo.com.mx

VENTAJAS COMPETITIVAS

Si tuviera que ofrecer un consejo a un empresario sería que se asegure de tener una propuesta de valor que haga realmente diferente a su negocio frente a la competencia, por definición, si estás compitiendo arduamente con otros negocios similares a ti la propuesta de valor no es lo suficientemente innovadora. Como reflexiona el inversionista Peter Thiel; la competencia y la generación de capital pareciera que van de la mano, pero son antónimos, es decir, entre menos competencia tengas a nivel mercado más capital estarás acumulando como empresa.

Esto nos lleva a concluir que los proyectos con mayor desempeño comercial serán los que sean dirigidos hacia un mercado más delimitado y ofrezcan una solución única. La idea contra-intuitiva es que entre más amplio sea el mercado al que se va a dirigir el negocio, más competencia tendrá

y menos ganancias generará a los accionistas.

Un elemento clave para conservar esa posición de generar valor como empresario es evitar que con el tiempo dejes de dirigir y comiences a operar.

Como mencionaba en mi segmento anterior, con mi equipo de trabajo procuro adoptar un estilo más de coaching y enfocarme en tener una visión holística de la organización con la finalidad de que las operaciones no dependan de mi gestión pero siempre conservando que el vector de la empresa siga bien orientado y no dejemos de lado la mejora continua, una herramienta que considero da en el punto de lo que les comparto es el Diamante de Porter para invitar a la reflexión y no perder de vista el valor que encuentran nuestros Clientes en nosotros y lo que nos hace diferentes como firma.



PUERTOS EN ASCENSO

El Seatrade Cruise Global confirmó el momento de crecimiento que vive la industria de cruceros, con nuevas inversiones, innovación tecnológica y una mayor presencia del Caribe Mexicano dentro de la estrategia internacional del sector

La industria mundial de cruceros confirmó en Miami que atraviesa uno de sus ciclos más sólidos de las últimas décadas, impulsada por una demanda sostenida, una cartera de pedidos en expansión y una renovada relación entre navieras, puertos y destinos turísticos. En Seatrade Cruise Global, el principal foro internacional del sector, quedó claro que el negocio marítimo dejó de ser únicamente un segmento vacacional para convertirse en un motor económico con capacidad de transformar regiones enteras.

El encuentro reunió a más de 12 mil 500 asistentes de 125 países y a representantes de más de 85 marcas de cruceros, en una edición considerada la más grande en la historia del evento. La dimensión del foro reflejó el nuevo peso que ha tomado la industria dentro del turismo global, no solo por el crecimiento en pasajeros, sino por el volumen de inversión que hoy acompaña al sector.

Durante las sesiones centrales, los principales ejecutivos de las navieras coincidieron en que el mercado vive una etapa de fortaleza poco común. La industria generó un impacto económico global de 198 mil millones de dólares, con la creación de 1.8 millones de empleos y más de 60 mil millones de dólares en salarios, cifras que colocaron al segmento como uno de los más dinámicos dentro del turismo internacional.

Bud Darr, presidente de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros, resumió el sentimiento del sector al señalar que el negocio de los cruceros avanzó con una solidez excepcional, respaldado por una demanda histórica, nuevos viajeros y una evolución tecnológica que está redefiniendo la experiencia del pasajero.

MERCADO CON MUCHO POTENCIAL

Uno de los mensajes más repetidos dentro del foro fue que el potencial del sector aún estaba lejos de agotarse. En 2025 viajaron 37.2 millones de pasajeros en cruceros oceánicos, un incremento de 7.5 por ciento frente al año previo, mientras casi nueve de cada diez viajeros expresaron intención de repetir la experiencia.

El dato resultó relevante para una industria que históricamente había dependido de viajeros recurrentes, pero que ahora comenzó a captar a un público más joven. Una tercera parte de quienes subieron por primera vez a un crucero tenía menos de 40 años, una señal de renovación para un segmento que durante años fue percibido como un producto orientado a generaciones mayores.

La cartera global de nuevos barcos también reforzó el optimismo. El valor de las órdenes de construcción alcanzó 82 mil millones de dólares, con proyecciones para superar los 100 mil millones en el corto plazo. Para

los destinos turísticos, esa cifra significó algo más profundo: más barcos, más escalas, mayor gasto en tierra y una competencia creciente por atraer rutas.

Mary Bond, directora de Seatrade Global, subrayó que cada nueva embarcación representa oportunidades adicionales para puertos, proveedores y destinos que buscan integrarse a una industria que continúa ampliando su radio de influencia.

“El sector de los cruceros avanza hacia el futuro con un impulso y una solidez excepcionales con demanda récord, creciente interés de nuevos cruceristas y la confianza sostenida en las experiencias. Somos fuertes. Somos resilientes. Estamos mejor que nunca”.

Bud Darr

Presidente de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros

TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD
EN EL CENTRO

Más allá de las cifras, el evento mostró que el futuro del negocio ya no se medía únicamente en capacidad instalada. La conversación giró en torno a la digitalización, la inteligencia artificial y la sostenibilidad como ejes del siguiente ciclo de expansión.

Los debates sobre inteligencia artificial reunieron a ejecutivos de algunas de las navieras más grandes del mundo junto con empresas tecnológicas para analizar cómo la automatización podría transformar la operación a bordo, desde el servicio al huésped hasta la logística interna de los barcos.

La sostenibilidad también dejó de ser una narrativa secundaria. Las navieras mostraron avances en eficiencia energética, combustibles alternativos y conexión eléctrica en puertos, con la meta de avanzar hacia operaciones con emisiones netas cero hacia 2050. Para muchos destinos, esta transición comenzó a con-

vertirse en un factor decisivo para seguir recibiendo inversiones. La evolución del pasajero también estuvo presente. El bienestar, la gastronomía y las experiencias inmersivas aparecieron como nuevas prioridades de diseño, reflejando un cambio en la manera en que la industria entiende el viaje marítimo: ya no como transporte vacacional, sino como una experiencia integral de hospitalidad flotante.

Lo que dejó Seatrade Cruise Global fue una señal clara: la industria de cruceros entró en una etapa distinta. Ya no se trató solamente de mover pasajeros entre puertos, sino de construir un ecosistema económico que involucra infraestructura, innovación, sostenibilidad y desarrollo territorial.

Para destinos como Quintana Roo, el mensaje fue especialmente relevante. En un mercado global que todavía encuentra espacio para crecer, el Caribe Mexicano reforzó su posición como una de las regiones con mayor capacidad para capitalizar la nueva etapa del turismo marítimo internacional.



QUINTANA ROO EN
LA RUTA GLOBAL

Dentro de ese escenario internacional, Quintana Roo logró posicionarse como uno de los protagonistas del Caribe. La presencia de la delegación estatal en el encuentro reafirmó el papel del estado dentro de la estrategia regional de las principales navieras.

Con más de 7.7 millones de cruceristas recibidos en 2025 en Cozumel y Mahahual, el estado se mantuvo entre los principales receptores de turismo marítimo del hemisferio. Ese crecimiento de 7.5 por ciento respecto al año anterior confirmó que el Caribe Mexicano conservó atractivo en un mercado cada vez más competitivo.

Durante el encuentro, autoridades estatales sostuvieron reuniones con compañías como Royal Caribbean y Norwegian Cruise Line para revisar proyectos de inversión y nuevas oportunidades de desarrollo turístico en puertos estratégicos. La intención fue fortalecer la relación con las navieras y consolidar a Quintana Roo como una plataforma de largo plazo para el crecimiento del sector.

El secretario de Turismo estatal, Bernardo Cueto Riestra, señaló que la participación del estado en este foro permitió reforzar la confianza de las navieras y abrir espacios para nuevas inversiones vinculadas con la diversificación turística de la entidad.



INDUSTRIA GENEROSA

- 12,500 asistentes participaron en Seatrade Cruise Global
- 125 países estuvieron representados
- 85 marcas de cruceros acudieron al encuentro
- 198 mil mdd generó la industria en impacto económico
- 1.8 millones de empleos dependen del sector
- 37.2 millones de pasajeros viajaron en 2025

INFRAESTRUCTURA
CON VISION REGIONAL

La participación de la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo también dejó ver que la conversación ya no se limita a la llegada de barcos, sino a la necesidad de desarrollar infraestructura capaz de acompañar el crecimiento del mercado.

El fortalecimiento portuario en Cozumel y Mahahual apareció como parte de una estrategia mayor para convertir al estado en un nodo marítimo regional con capacidad para responder a una nueva generación de embarcaciones y a pasajeros con mayores expectativas de experiencia en tierra.

Para el Caribe Mexicano, esto significó algo más que cifras turísticas. La industria de cruceros comenzó a consolidarse como un catalizador para inversiones, empleo, conectividad y desarrollo local, en una región donde el turismo marítimo se volvió pieza esencial del modelo económico.



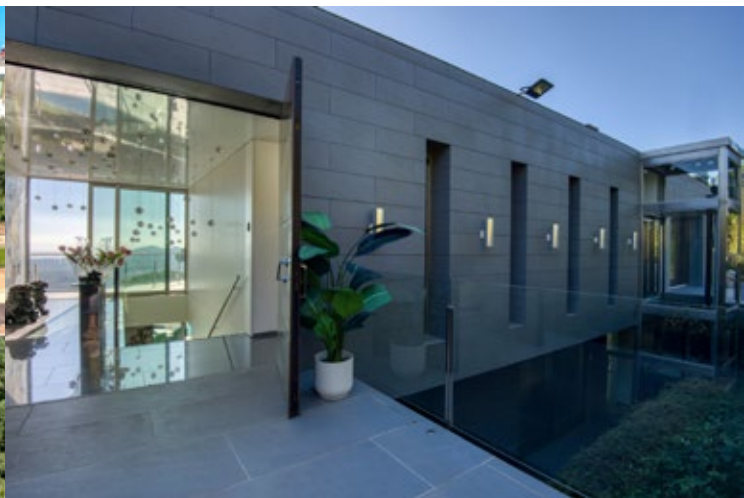
MÉXICO

MIRA MÁS LEJOS

Felipe Ocampo Lizarralde, director de Inversión de Dils Lucas Fox, sostiene que el capital mexicano está entrando en una nueva etapa de sofisticación en Europa, con estructuras más sólidas y visión de largo plazo

CAPITAL CON DESTINO EUROPEO

- 33,900 millones de euros de inversión mexicana acumulada en España.
- 50.2% del capital latinoamericano en el mercado español proviene de México.
- 3 a 4 años de horizonte promedio en proyectos institucionales.
- +700 profesionales integran la red internacional de Dils Lucas Fox.
- 4 países europeos forman parte de su operación actual.



México ya no solo participa en el mercado inmobiliario europeo: comienza a redefinir la manera en que el capital latinoamericano entra en él. Para Felipe Ocampo Lizarralde, Director de Inversión de Dils Lucas Fox, el momento que vive el inversionista mexicano en Europa representa una oportunidad inédita para consolidar una presencia estratégica en uno de los ciclos más atractivos del sector inmobiliario internacional.

"El capital institucional mexicano lleva décadas liderando la diversificación latinoamericana en Europa, pero hoy la conversación ya no es de compra; es de estructuración", afirma. Desde su perspectiva, el inversionista mexicano dejó atrás la visión tradicional de adquirir activos individuales para avanzar hacia modelos más sofisticados, donde el análisis financiero, la selección del socio correcto y la estructura del vehículo son tan importantes como el inmueble mismo.

Actualmente, México concentra más del 50% del capital latinoamericano acumulado en España, con una inversión superior a 33,900 millones de euros, una cifra que confirma el peso del país dentro del mapa financiero internacional y abre nuevas posibilidades para grupos patrimoniales que buscan diversificación con mayor certidumbre.

NUEVO PERFIL INVERSIONISTA

Para Ocampo, uno de los cambios más relevantes es que los family offices mexicanos están comenzando a asumir una visión mucho más institucional. Ya no se trata únicamente de colocar recursos en mercados estables, sino de participar en operaciones diseñadas para generar valor en plazos definidos y con métricas claras de retorno.

Un family office que entra a un proyecto hotelero en Madrid a tra-

vés de una joint venture no está comprando un activo; está haciendo capital markets, explica. Esa evolución coloca a México en una posición privilegiada dentro de Europa, particularmente en segmentos como residencial premium, hospitality y activos comerciales en ciudades con alta demanda y oferta limitada.

El ejecutivo considera que esta transición puede ser especialmente relevante para regiones como Quintana Roo, donde el empresariado turístico ha comenzado a mirar con mayor interés modelos internacionales que permitan diversificar capital sin perder afinidad con mercados ligados al turismo y la hospitalidad.



La conversación de hoy ya no es de compra; es de estructuración. El inversionista mexicano llega a una oportunidad ya validada, con el operador en tabla y el análisis financiero hecho. Su trabajo es decidir".

Felipe Ocampo Lizarralde
Director de Inversión de Dils Lucas Fox

SIGUIENTE ESCALA

España se ha convertido en uno de los principales puntos de entrada para este capital. El dinamismo del mercado, la recuperación del sector hotelero y la fortaleza de ciudades como Madrid o Marbella están atrayendo a inversionistas que buscan proyectos con horizontes de entre tres y cuatro años.

Dils Lucas Fox participa en ese proceso mediante un modelo que combina acceso a oportunidades fuera de mercado, estructuración de vehículos de inversión y due diligence especializada. La firma acompaña al inversionista desde la identificación del proyecto hasta la ejecución final, reduciendo riesgos en un entorno donde la confianza es decisiva.

"Conocemos a los promotores, conocemos los mercados y sabemos qué estructura conviene en cada operación. El inversionista mexicano llega a una oportunidad validada; su trabajo es decidir", señala Ocampo.

Para la firma, el avance del capital mexicano en Europa no es una tendencia pasajera. Es una señal de madurez financiera que podría redefinir el papel de México como uno de los jugadores más relevantes de Latinoamérica en el mercado inmobiliario global.



DIAGNÓSTICO PRELIMINAR

Uno de los espejismos en los que no conviene entretenerse al implementar un programa de Gobierno Corporativo es pensar que los efectos positivos se podrán identificar a simple vista desde el minuto uno. Es decir, que implementar un consejo de administración y sus comités es garantía por sí mismo de que en el próximo cuatrimestre la empresa tendrá más utilidad operativa, más posicionamiento en el mercado y habrá generado ahorros operativos notables. Si bien estos son escenarios posibles, la causa y el efecto no siempre son tan claros y los nodos no tan fáciles de conectar.

El impacto que pueda tener el modelo de la empresa dependerá de la calidad de información y propuestas que se tengan de parte del cuerpo directivo. Si bien el modelo dejará el terreno plano para que los accionistas puedan atender temas de mejora y dialogar sobre las posibles acciones a tomar, la calidad del proceso creativo que se lleve durante las sesiones será clave para definir el rumbo del negocio.

Una herramienta que resulta útil previo a implementar cualquier tipo de proyecto (especialmente uno de alta dirección) es realizar un diagnóstico preliminar de la situación actual de la empresa en términos de control interno. El alcance del diagnóstico ha sido tema de debate entre conocidos del giro y hasta el momento sigue siendo "al gusto del chef", por decirlo de alguna manera. Al final el diagnóstico es una radiografía de la organización evaluada bajo ciertos criterios, la clave es contra qué nos estamos comparando y qué estamos buscando. Es decir, las métricas que se obtengan durante el proceso sólo serán relevantes en función de la Visión de la empresa.

Durante el proceso de planificación estratégica la reflexión anterior se vuelve clave; de todos los objetivos que buscamos lograr ¿cuál es realmente la prioridad de la empresa? La palabra *prioridad* se volvió plural hasta los 90s durante la revolución industrial y se popularizó la noción de tener más de una prioridad. Debemos evitar caer en esta referencia circular y sintetizar un motivo en común para todo el negocio, que todas las áreas se identifiquen con ello y que todos los esfuerzos vayan en esa directriz. Un signo de madurez durante un proceso de planificación estratégica es tener identificado el costo de oportunidad del plan propuesto, es decir, al decidir hacer A, estoy decidiendo tácitamente no hacer B, C, D, etcétera; así las estrategias no

se contradicen entre sí y el objetivo global del negocio no se vuelve una paradoja. Por ejemplo, si lo que busca un director es incrementar las ventas y posicionamiento en el mercado, una estrategia para robustecer la documentación que se requirió al cliente previo a la venta va a jugar en contra del objetivo, a pesar de que hacerlo tenga beneficios en control de expediente. Caso contrario, si lo que se busca es control, es una idea que funciona y la satisfacción del cliente pasa a segundo plano. Digamos que *you can't have your cake and eat it too*. Una distinción que puede resultar útil lograr diferenciar entre precisión y exactitud.

Al evaluar los resultados de un procedimiento lo primero que podemos buscar es obtener siempre lo mismo; haciendo un símil con un tiro con arco, la precisión sería dar siempre en el mismo lugar, indistinto de su cercanía con el centro del tablero (bullseye). Como regla de dedo, lo primero que debemos hacer es estandarizar el procedimiento para tener siempre el mismo resultado y partir de ese punto para calibrar con las mejoras necesarias para acercar lo más posible al objetivo (exactitud). Pocas ocasiones he escuchado en talleres de planificación estratégica la reflexión ¿tenemos certeza de que, realizando lo mismo, nuestro proceso nos da el mismo resultado?, es decir, ¿qué tanto podemos anticipar el resultado o qué tanto le estamos pegando a la piñata con los ojos vendados? en este caso es preferible un resultado no deseable pero constante, a uno deseable donde no tengamos la certeza de que en la siguiente iteración lo obtendremos de la misma manera.

En perspectiva, un diagnóstico a nivel empresa es una buena práctica antes de implementar un modelo de alta dirección, siempre y cuando tengamos definida la Visión de la asamblea de accionistas y los principales objetivos, para no caer en "medir por medir" y que se vuelva más complicado de lo necesario el conocer la raíz del problema. En otra entrega de esta columna me gustaría profundizar sobre las herramientas de análisis que facilitan encontrar esta causa raíz, por el momento con transmitir que debemos buscarla lo considero suficiente. Si nos apresuramos, o bien, nos tomamos a la ligera el tema del diagnóstico preliminar, podemos terminar por cansarnos de "pelear" contra los efectos y no contra la causa, lo cual puede resultar ineficiente -o lo que para mí es peor- poco elegante. 



998 747 4090

gel21@latitud21.com.mx

SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



EMPRENEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO
EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES



i21.mx



proyectobrujula.com

ANÚNCIATE AQUÍ



DISTINTIVOS OBTENIDOS

- 10 distintivos "H" en áreas de alimentos y bebidas
- 1 distintivo "M" en gestión de calidad turística
- 2 propiedades reconocidas dentro del grupo
- SEFOTUR validó los procesos de calidad turística

DATOS CLAVE

- Valladolid consolida su crecimiento en turismo de experiencias
- Oriundo impulsa el segmento de bodas de destino
- Mérida y Cancún fortalecen la conectividad regional
- Turismo de romance gana presencia en el sureste mexicano



DESTINO CON PRESTIGIO

Grupo Mesones de Valladolid fortalece su presencia en el turismo de alto nivel al combinar certificaciones de calidad con experiencias de romance que impulsan al oriente de Yucatán como un referente emergente del sureste mexicano



En el corazón del oriente de Yucatán, Valladolid se ha consolidado como uno de los destinos con mayor crecimiento dentro del turismo cultural y de experiencias en la Península. Su arquitectura colonial, la cercanía con cenotes y zonas arqueológicas, así como su ubicación estratégica entre Mérida y Cancún, han convertido a este Pueblo Mágico en un punto clave para viajeros nacionales e internacionales que buscan una oferta distinta dentro del Caribe mexicano.

En este escenario, las empresas turísticas que apuestan por la profesionalización y la innovación comienzan a marcar una diferencia en la competitividad regional. Grupo Mesones de Valladolid es una de ellas. La firma yucateca ha reforzado su presencia en el sector al combinar altos estándares de calidad en hospitalidad con una propuesta enfocada en experiencias personalizadas, desde el hospedaje tradicional hasta el turismo de romance, un segmento que gana terreno en el sureste del país.

RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA TURÍSTICA

Como parte del Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística impulsado por la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, Grupo Mesones recibió nuevamente los distintivos "H" y "M", reconocimientos que avalan las buenas prácticas en higiene, servicio y gestión empresarial dentro de la industria turística.

El subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable, Raúl Paz Noriega, destacó que estos reconocimientos refrendan el compromiso del grupo con la calidad en algunos de sus espacios más representativos. En esta edición, diversas áreas de alimentos y bebidas del Hotel Mesón del Marqués y de Hacienda Selva Maya fueron certificadas con el Distintivo "H", mientras que el Hotel Mesón del Marqués obtuvo además el Distintivo "M", que reconoce la aplicación de procesos de mejora continua para elevar la competitividad del negocio.

Estos resultados reflejan una estrategia enfocada en fortalecer



la confianza del visitante, elevar el nivel de los servicios turísticos en la región y consolidar una operación alineada con las exigencias del mercado nacional e internacional.

CRECIMIENTO DEL TURISMO DE ROMANCE

A la par de su fortalecimiento operativo, Grupo Mesones también participa en uno de los segmentos con mayor proyección en el turismo internacional: las bodas de destino.

La combinación entre historia, naturaleza y cultura viva ha colocado a Valladolid como una alternativa cada vez más atractiva para parejas que buscan ceremonias alejadas de los formatos tradicionales. En este entorno, las experiencias pueden integrar rituales mayas en cenotes o cavernas, gastronomía regional y espacios concebidos para celebraciones íntimas en contacto con la naturaleza.

Parte de esta propuesta se desarrolla en Oriundo Luxury Nature Villas, un concepto inmerso en la selva que amplía la oferta de hospitalidad premium de la región. El proyecto ha sido diseñado para ofrecer privacidad, exclusividad y una conexión auténtica con el entorno, sumando valor a un segmento turístico que privilegia la personalización y la autenticidad.

VISIÓN INTEGRAL

La fortaleza del grupo radica en haber construido una oferta que conecta dos elementos cada vez más valorados por el viajero contemporáneo: la certeza de un servicio de calidad y la posibilidad de vivir experiencias memorables.

Desde la elegancia histórica de El Mesón del Marqués hasta la propuesta inmersiva de Oriundo, Grupo Mesones contribuye a posicionar al oriente de Yucatán como un destino capaz de competir en segmentos especializados del turismo nacional e internacional.

En una región donde la industria turística continúa diversificándose, la apuesta por la profesionalización, la identidad local y la innovación confirma que el crecimiento del sector no sólo depende de atraer visitantes, sino de ofrecer razones para regresar. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx
Twitter @Arturo_Medina_G



LA CANCELACIÓN DE LA TRAVESÍA SAGRADA

Maya no es solo un golpe al calendario turístico de Quintana Roo; es un síntoma de una fractura profunda entre la gestión cultural, el marco jurídico y la realidad empresarial. Tras años de remar contra la marea para rescatar una tradición olvidada, hoy los remos se detienen frente a un tribunal. Lo que nació como un esfuerzo por dignificar nuestro pasado se encuentra hoy atrapado en una red de disputas sobre derechos de autor, comercialización y la propiedad de lo inmaterial.

Para entender el cese de este evento, y todo el litigio que hoy particularmente envuelve al Grupo Xcaret, debemos mirar hacia la Ley Federal de Protección del Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas, publicada en 2022. Esta legislación, aunque bienintencionada en su origen para evitar el plagio de diseños textiles por marcas extranjeras, ha creado un terreno pantanoso para quienes, en suelo mexicano, buscan difundir la cultura.

El argumento jurídico central que hoy acecha a los empresarios del sector es el concepto de "uso no consentido". Bajo este marco, cualquier aprovechamiento comercial de elementos que las comunidades consideren parte de su patrimonio debe contar con una consulta previa y un esquema de beneficios compartidos. Sin embargo, surge la pregunta incómoda: ¿Quién es el dueño legítimo de un ritual que fue rescatado del olvido mediante la inversión privada y la investigación histórica?

La ley actual otorga a las comunidades derechos colectivos de propiedad intelectual que son imprescriptibles e inalienables, lo que complica la certeza jurídica para inversiones a largo plazo que utilizan la narrativa histórica como eje central.

Es imperativo defender a quienes han arriesgado su capital -empresarios serios y comprometidos- que durante décadas han transformado el "producto" maya en una experiencia de clase mundial. No se trata de una simple explotación de símbolos; se trata de una puesta en valor.

Antes de que parques y proyectos turísticos de alto nivel centraran su atención en la Travesía, el ritual era una nota al pie en los libros de historia. Fue el sector privado el que aportó la logística y seguridad para garantizar que cientos de canoeros cruzaran el canal de Cozumel con estándares de seguridad modernos; la investigación académica con la colaboración con antropólogos e historiadores para recrear vestuarios y cánticos con rigor; la promoción internacional para posicionar a la cultura maya en el escaparate global, atrayendo un turismo de mayor poder adquisitivo y sensibilidad cultural.

Cuestionar hoy que no se puede promocionar o usar la cultura maya en estas muestras es desconocer que la cultura es un ente vivo. Si el empresario no puede usar los símbolos de la tierra donde opera -siempre con respeto y dignidad-, entonces se está castigando el sentido de pertenencia y la difusión cultural misma.

Bajo este esquema tendríamos que cuestionar si la cultura está siendo protegida o tomada como rehén.

El riesgo de estos juicios y restricciones es el aislamiento. Si la ley se vuelve tan punitiva que el sector privado decide retirar su apoyo de eventos culturales por temor a represalias legales, el patrimonio corre el riesgo de volver a quedar oculto tras la selva.

El marco jurídico de la Propiedad Intelectual Colectiva debe encontrar un punto medio. La "comercialización de símbolos" no debe verse como un pecado si genera empleos, derrama económica y, sobre todo, si mantiene el interés mundial sobre nuestra región. Los empresarios que han demostrado compromiso social por años no son "piratas culturales"; son aliados estratégicos en la preservación de la identidad.

Llamamos a la certeza, Quintana Roo no puede permitirse perder la Travesía Sagrada Maya ni otros esfuerzos similares. La autoridad debe ofrecer reglas claras que permitan la coexistencia. Si cerramos la puerta a la iniciativa privada en la cultura, nos quedaremos con un patrimonio intacto, sí, pero invisible y estático.

Es momento de legislar con sentido común: proteger los derechos de las comunidades sin estrangular la libertad de emprendimiento que ha hecho de este estado el motor turístico de México. La cultura maya no es una pieza de museo bajo llave; es un legado que merece ser navegado, compartido y, por qué no, admirado a través de los ojos de quien invierte en su grandeza. 



INDUSTRIA CON MAYOR CONCIENCIA

Con 20 hoteles reconocidos, la 10ª edición del Distintivo Hotel Hidro Sustentable reportó en Quintana Roo ahorros por 47.4 millones de litros de agua y beneficios económicos por 3.5 millones de pesos

En un destino cuya competitividad depende tanto de su infraestructura como de sus recursos naturales, Cancún volvió a colocarse como escaparate nacional de una nueva forma de entender la hospitalidad: aquella en la que la rentabilidad y la sostenibilidad avanzan en la misma dirección. La décima edición del Distintivo Hotel Hidro Sustentable reunió en el hotel Presidente InterContinental Cancún a representantes de la industria turística, autoridades y líderes empresariales para reconocer a 20 hoteles de Quintana Roo que han incorporado una gestión más eficiente del agua en su operación diaria.

Más que una ceremonia de reconocimiento, el encuentro puso sobre la mesa una conversación que hoy resulta ineludible para el sector: el agua dejó de ser un tema ambiental para convertirse en un factor estratégico para el futuro del turismo en México. En un estado donde la actividad hotelera es uno de los principales motores económicos, la capacidad de preservar este recurso comienza a definir también la viabilidad del crecimiento a largo plazo.

COMPROMISO QUE REDEFINE LA HOTELERÍA

Como anfitrión del encuentro, Félix Ruano, gerente general del Presidente InterContinental Cancún, subrayó que la sostenibilidad hídrica ha dejado de ser un valor agregado para convertirse

“Hoy no solo reconocemos a estos 20 hoteles por su compromiso, sino que celebramos una visión compartida de futuro, un turismo que crece, sí, pero que también cuida, preserva y actúa con responsabilidad”.

Jessica Salinas
RRPP de Sedetur Q. Roo



en una responsabilidad compartida dentro de la industria. La sede del evento, dijo, representa también la voluntad del sector de participar activamente en iniciativas que generan impacto real más allá de la operación cotidiana de un hotel.

El programa, impulsado por Fundación Helvex, ha construido en diez años una red de participación que ya supera los 500 hoteles en las 32 entidades del país. De acuerdo con los resultados presentados durante la ceremonia, los inmuebles participantes han logrado reducciones cercanas a 30% en su consumo de agua, con un ahorro acumulado superior a 676 millones de litros y beneficios económicos que rebasan los 55 millones de pesos.

Gilberto Alcaraz, director de Asuntos Corporativos de Grupo Helvex, advirtió que la gestión del agua ya no puede entenderse como un asunto aislado dentro de la agenda empresarial. Frente al crecimiento de la demanda hídrica y al estrés que enfrenta buena parte del territorio nacional, señaló que la industria turística tiene la oportunidad de convertirse en un agente de transformación, demostrando que la eficiencia operativa también puede traducirse en una contribución ambiental tangible. 



CANCÚN COMO REFERENCIA NACIONAL

La presencia de Givette Pérez Orea, directora de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras, reforzó la dimensión que este programa ha alcanzado en el país. Desde la visión del sector organizado, la gestión hídrica dejó de ser únicamente una meta de cumplimiento para convertirse en una variable de competitividad en los destinos turísticos.

Durante su intervención, destacó que la hotelería mexicana ha comenzado a incorporar indicadores más precisos para medir consumos, procesos de tratamiento y reutilización del recurso, un cambio que hoy permite traducir la sostenibilidad en métricas concretas de desempeño. En ese contexto, Quintana Roo aparece como uno de los estados donde esa evolución puede observarse con mayor claridad.

Jessica Salinas, directora de Relaciones Públicas de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, subrayó que el reconocimiento entregado a los hoteles del estado refleja una visión compartida entre iniciativa privada y autoridades para consolidar un turismo que no solo crece en volumen, sino también en responsabilidad ambiental. En un destino que recibe millones de visitantes cada año, la eficiencia en el uso del agua comienza a ser parte del valor de marca del Caribe Mexicano frente a otros mercados internacionales.

RESULTADOS CON IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

Al presentar los resultados de esta edición, Alma Meneses, gerente general de Fundación Helvex, explicó que los 20 hoteles distinguidos en Quintana Roo lograron ahorrar más de 47.4 millones de litros de agua, equivalente al consumo de 100 familias durante 396 días. A ello se sumaron 3.5 millones de pesos en ahorros económicos y una reducción de 9% en el consumo por huésped, es decir, 60 litros menos por persona frente a mediciones anteriores.

Detrás de esas cifras, explicó, existe una señal más profunda para la industria: la sostenibilidad hídrica puede integrarse a la operación hotelera sin comprometer la experiencia del visitante. Por el contrario, comienza a convertirse en un elemento diferenciador para un turismo que busca responder a nuevas exigencias globales.

MENSAJE PARA TODO EL PAÍS

La relevancia de lo ocurrido en Cancún trasciende al propio destino. En una industria donde los viajeros observan cada vez más el impacto ambiental de los lugares que visitan, la experiencia del Caribe Mexicano empieza a perfilarse como un referente para otros polos turísticos del país.

El reconocimiento entregado en esta décima edición no solo premió buenas prácticas; también envió un mensaje al resto del sector sobre la posibilidad de construir una hotelería más eficiente, competitiva y alineada con los desafíos del futuro. En un país donde el turismo representa una pieza clave de la economía, la preservación del agua comienza a convertirse también en una estrategia de negocio. 

Canela fina

Rubén Cortés

Periodista y escritor

Twitter @Ruben_Cortes



EL NUEVO EMBAJADOR EN WASHINGTON

Sheinbaum atisba que el nuevo T-MEC será un calvario de demandas por sanciones, aranceles y finanzas. Y manda como embajador en Estados Unidos a Roberto Lazzeri, quien no es un diplomático clásico, sino más bien un tecnócrata financiero y operador político-económico.

El aún renegociador de Sheinbaum en el T-MEC, Ebrard, adelantó el vía crucis que viene: "Habrán aranceles". Es un fracaso de Ebrard, a quien ya buscan que pague el pato, con la filtración de que su hijo vivió ocho meses en la Embajada en Londres.

EU quiere que el nuevo T-MEC garantice un entorno jurídico estable para sus empresas, algo difícil porque el sistema judicial mexicano no es independiente, al estar integrado por jueces puestos por el gobierno, en un proceso armado y controlado por el partido oficial.

La presidenta ve como un problema insalvable para su gobierno, que EU observe aquí "un ambiente jurídico negativo" para sus inversiones, porque es imposible para ella revertir la reforma judicial, planeada y tutelada por López Obrador.

Así que manda como embajador a Lazzeri, quien posee experiencia directa en la relación de México con EU, pues ha participado en negociaciones delicadas con Washington, en casos relacionados con sanciones financieras a bancos mexicanos.

Lazzeri ha asistido también a reuniones de alto nivel con autoridades estadounidenses, lo cual le aporta un perfil económico-financiero fuerte, experiencia personal con Washington y tiene, en especial, cercanía política con Sheinbaum.

Sin embargo, los problemas que se avecinan en la relación comercial con EU no se centran sólo en el recelo de Washington con la reforma jurídica en México: la relación comercial con Cuba también va a enrarecer el ambiente.

Porque Sheinbaum anunció inversiones de empresas privadas mexicanas en Cuba, y empresas mixtas con el gobierno cubano, a través de Hacienda y Bancomext; además del incremento de la contratación de médicos cubanos.

Pero el comercio con Cuba y la contratación de médicos cubanos son castigados en el T-MEC:

—El capítulo 32, artículo 32.10, prohíbe acuerdos comerciales con economías que no sean de mercado: es el llamado sector Non-Market Country. Sí, EU toleró antes los negocios de México con China, pero estamos en 2026 y en EU gobierna Trump.

—El capítulo 23 (Laboral) prohíbe el trabajo esclavo. La situación de los médicos cubanos en México es considerada por EU como "trabajo esclavo". Sí: EU toleró antes la contratación de médicos cubanos, pero estamos en 2026 y en EU gobierna Trump.

Visto el caso, y considerados los hechos, el perfil de Lazzeri es el ideal para ser el embajador de México en estos momentos. Pero también visto el caso, y considerados los hechos, la tensión bilateral es tan fuerte, que quizá un Lazzeri sea insuficiente.

Se necesitarán muchos Lazzeri. 

Pequeños gastos, grandes fugas

Lo que parece insignificante en el día a día puede convertirse en una fuga constante de recursos. Tanto en hogares como en organizaciones, estos consumos silenciosos afectan la planeación financiera y reducen la capacidad de crecimiento



El impacto real

60%

de los mexicanos no contempla estos gastos en su presupuesto.

12%

del ingreso anual puede perderse en gastos hormiga.

\$720

puede gastarse al mes en café comprándolo tres veces por semana.

Los gastos hormiga parecen inofensivos, pero pueden convertirse en uno de los principales enemigos del ahorro. Cafés, suscripciones y compras por impulso pueden restar miles de pesos al año sin que lo notes.

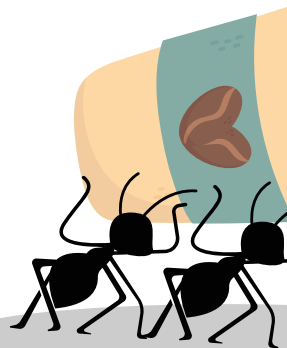
Aunque cada compra parece mínima, su acumulación puede representar hasta 12% del ingreso anual. Identificarlos y controlarlos es clave para recuperar el control de las finanzas personales y fortalecer la salud financiera a largo plazo.

Los gastos hormiga son pequeños desembolsos cotidianos que suelen pasar desapercibidos: un café por la mañana, una app que ya no usas o un antojo durante el día. El problema no es el gasto aislado, sino la frecuencia con la que ocurre.

Especialistas en educación financiera advierten que estos consumos silenciosos reducen la capacidad de ahorro y pueden afectar metas como un viaje, el pago de deudas o la creación de un fondo de emergencia.

En México, muchos de estos gastos están relacionados con servicios digitales, transporte y compras impulsivas. Al no registrarlos, se convierten en una fuga constante de dinero.

Detectarlos a tiempo permite reorganizar el presupuesto, eliminar excesos y destinar ese dinero a objetivos que realmente generen bienestar financiero.



¿Sabías que...?

- Cancelar una sola suscripción innecesaria puede liberar hasta \$3,000 al año.
- Cambiar pequeños hábitos puede generar entre \$1,000 y \$4,000 mensuales en ahorro.
- La mayoría de estos gastos no se perciben porque suelen ser automáticos o digitales.

Señales de alerta

- El dinero desaparece antes de la quincena.
- Hay dificultad para ahorrar cada mes.
- Se usan tarjetas para gastos pequeños frecuentes.
- Existen pagos automáticos que pasan inadvertidos.

¿Cómo reducirlos?

- 1 **Registra todo**
Anota incluso los gastos más pequeños durante 30 días.
- 2 **Revisa tus estados de cuenta**
Detecta cargos repetidos o suscripciones innecesarias.
- 3 **Sustituye hábitos**
Prepara café o comida en casa.
- 4 **Usa presupuesto**
Aplica la regla 50/30/20 para ordenar ingresos.
- 5 **Define metas**
Ahorrar es más fácil cuando hay un objetivo claro.

¿Dónde se va el dinero?

Antojos diarios
Café, botanas, agua embotellada, cigarros o comida rápida.

Suscripciones olvidadas
Streaming, música, apps o almacenamiento digital duplicado.

Comisiones evitables
Pagos tardíos, retiros en cajeros ajenos o recargos.

Compras impulsivas
Ofertas o promociones que no eran necesarias.

En las empresas también pesan

9% a 12%

de los ingresos corporativos pueden perderse en microgastos.

\$16 mil a \$32 mil

al año puede costar cada colaborador en gastos invisibles.

Mayor riesgo

Viáticos, caja chica y compras no planeadas.



MOTOR DE CONFIANZA

Con nuevo liderazgo, AMPI Cancún impulsa inversión, empleo y certidumbre para el crecimiento regional, fortaleciendo la profesionalización en uno de los mercados más dinámicos del país

La renovación del consejo directivo de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios en Cancún se convirtió en un reflejo del momento que vive el mercado inmobiliario del Caribe Mexicano: un sector que ha dejado de verse únicamente como actividad comercial para consolidarse como uno de los engranajes más importantes del desarrollo económico regional.

En una ciudad donde el turismo y la expansión urbana avanzan al mismo ritmo, el relevo de la presidencia local de AMPI llega en un escenario en el que Cancún mantiene un crecimiento sostenido en plusvalía, nuevos desarrollos y atracción de capital nacional e

internacional.

El organismo empresarial inicia una nueva etapa encabezada por Dafnee Fuentes Trujillo, quien asume la representación de un gremio que hoy tiene una influencia directa en la transformación urbana del destino.

La presencia de la dirigencia nacional y de autoridades estatales dio al acto una dimensión mayor: la del reconocimiento a una industria que ya representa cerca del 8% del Producto Interno Bruto nacional, además de impactar a 17 ramas económicas vinculadas con la construcción, el financiamiento, el turismo y los servicios.



CIFRAS DEL SECTOR

■ 8% del PIB nacional aporta la industria inmobiliaria en México

■ 6 mil millones de dólares en inversiones activas en Quintana Roo

■ 200 desarrollos operan actualmente en Cancún

■ 12% a 14% de crecimiento anual en el estado

■ 2,700 profesionales inmobiliarios matriculados en Quintana Roo

■ 93% de eficiencia en trámites digitalizados del Registro Público



DAFNEE FUENTES: LIDERAZGO DESDE LA EXPERIENCIA

Dafnee Fuentes llega a la presidencia de AMPI Cancún con una visión construida desde la operación cotidiana del negocio inmobiliario. Su trayectoria comenzó en áreas administrativas del sector, desde donde comprendió que detrás de cada operación existe una decisión patrimonial que puede transformar la vida de una familia.

Con el paso de los años dio el salto al emprendimiento independiente y consolidó una carrera dentro del mercado local, experiencia que hoy busca trasladar al organismo empresarial.

Durante su mensaje, dejó claro que su prioridad será dignificar el trabajo del asesor inmobiliario y fortalecer la unidad del gremio.

“Asumimos la responsabilidad de darle al sector inmobiliario el lugar que se merece y de construir un gremio más fuerte, más profesional y más respetado, porque no se trata solo de crecer, se trata de crecer con respeto, con responsabilidad y con visión”, afirmó.

Su gestión inicia con una agenda enfocada en fortalecer la imagen del asesor inmobiliario, elevar la profesionalización y consolidar la coordinación entre empresarios, autoridades y desarrolladores.

Para AMPI, el objetivo es claro: que Cancún no solo siga creciendo en número de proyectos, sino en reputación como un destino confiable para invertir.

PROFESIONALIZACIÓN EN CRECIMIENTO

Durante la ceremonia, la presidenta saliente, Karen Ramos, sostuvo que uno de los principales avances del último año fue fortalecer la capacitación del gremio y ampliar la presencia del organismo en espacios nacionales e internacionales.

“Un sector fuerte no se improvisa, se construye con profesionales preparados, capaces de generar confianza y brindar certeza jurídica”, expresó al hacer un balance del trabajo realizado al frente del organismo.

Su gestión dejó una agenda centrada en la vinculación con desarrolladores, misiones comerciales en Estados Unidos y una mayor participación de Cancún en foros estratégicos del sector, en momentos en que el destino continúa siendo uno de los polos de inversión inmobiliaria más importantes del país.

MERCADO QUE SIGUE CRECIENDO

El mensaje encontró eco en la presidenta nacional de AMPI, Jenny Rivas Padilla, quien destacó que el mercado de Quintana Roo se mantiene por encima del promedio nacional en crecimiento y ha logrado posicionarse como referencia para inversionistas extranjeros interesados en vivienda residencial, turística y de renta temporal.

Reconoció que la industria enfrenta un entorno distinto al de años anteriores, marcado por factores geopolíticos, alzas en materiales de construcción y nuevos retos regulatorios, por lo que consideró indispensable que el gremio mantenga una postura de adaptación permanente.

Señaló que el mercado inmobiliario sigue siendo una de las actividades más representativas de la economía mexicana, no solo por su aportación al PIB, sino por la cadena de valor que genera en distintas ramas productivas del país.

Rivas Padilla también recordó que AMPI ha centrado buena parte de su trabajo en la profesionalización del sector, una tarea que hoy alcanza una nueva dimensión con la creación del propio centro universitario de la asociación.

“El reto más grande que tiene la industria inmobiliaria es regresar la confianza a la ciudadanía, regresar la confianza al inversionista y construir normativas claras que den mayor certeza en todas las operaciones”.

Jenny Rivas Padilla
Presidenta nacional de AMPI

Explicó que actualmente el organismo reúne a más de 5 mil 200 miembros en todo el país y que una parte importante de su estrategia está enfocada en elevar la preparación de quienes participan en la comercialización de bienes raíces. “Hoy somos asesores de patrimonio. En nuestras manos está el patrimonio de la ciudadanía”, enfatizó al referirse a la responsabilidad que implica acompañar operaciones que representan el ahorro de vida de miles de familias.

En el caso específico de Quintana Roo, destacó que la entidad mantiene indicadores por encima del promedio nacional, con crecimientos de entre 12 y 14 por ciento en los últimos ciclos, impulsados por la confianza del mercado turístico y la llegada de nuevos capitales.

Añadió que la relación con organismos internacionales, particularmente con asociaciones inmobiliarias de Estados Unidos, ha permitido fortalecer la promoción del destino entre inversionistas extranjeros. Desde esa perspectiva, afirmó que Cancún no solo conserva su atractivo como destino turístico, sino que se ha consolidado como uno de los mercados más sólidos del país para el desarrollo residencial y patrimonial de largo plazo.

CERTIDUMBRE PARA LA INVERSIÓN

La gobernadora Mara Lezama participó en la ceremonia y centró parte de su mensaje en la necesidad de fortalecer la seguridad jurídica en torno a la propiedad inmobiliaria.

La mandataria destacó que el Registro Público del estado alcanza ya una eficiencia del 93% en sus trámites digitalizados, lo que representa una mejora sustancial para inversionistas y propietarios.

Subrayó que la modernización institucional busca cerrar espacios a prácticas irregulares que durante años afectaron la imagen del sector. También señaló que Quintana Roo cuenta actualmente con más de 2 mil 700 profesionales inmobiliarios matriculados, una cifra que refleja una mayor formalidad dentro de la actividad.



BITÁCORA DE VIAJE LXVII

"Hay causas por las que vale la pena morir, pero ninguna por la que valga la pena matar".

Albert Camus.

También el incomparable Isaac Asimov dijo una vez que "nos acostumbramos a la violencia, y esto no es bueno para nuestra sociedad. Una población insensible es una población peligrosa". Tal vez ya lo habíamos platicado anteriormente, pero vale la pena repasarlo: ¿Qué es lo que tanto nos atrae de la nota roja? Dicen los psicoterapeutas que cuanto más gráfica la imagen visual, auditiva o la descripción escrita, mejor; más gratificante a la parte de nuestro cerebro que se encarga de comprender y asimilar y estar en cierta paz porque lo que lee, mira o escucha sobre el accidente, el asesinato, el descuartizado, no soy yo, ni nadie de los míos. Es querernos asegurar de que en la gran lotería de la fatalidad, por ahora, no nos tocó el premio gordo. Desde luego, como en el Melate, más veces participas, más posibilidades tienes de ganar. Cuanto más violento es el país, ciudad, barrio en el que vives, más expuesto a toparse con un generador de violencia o con una circunstancia urbana desafortunada derivada de la impericia, irresponsabilidad y falta de Estado de derecho o de plano Estado fallido. Recuerdo de niño tener acceso fácil a revistas de grueso calibre especialistas en asesinados, colgados, atropellados, destripados. Se llamaba Alarma! y en letras más pequeñas, "Sólo la verdad". Las encontrabas en todos lados: en el taller mecánico, en la peluquería, en el mercado, de contrabando en la escuela. Era todo un desfile macabro devorado con avidez por público de todos los estratos, aunque algunos por pudor, lo negaban categóricamente. El homicidio, el choque, la venganza pasional... Sin embargo, todo parecía tan lejano, tan fuera de contexto, tan de otras personas en otras realidades, que cada quien seguía su vida en un país mucho más seguro para vivir. Sin hacer juicios de valor por ahora, pero esa era una realidad. Cuando ir, de cuatro, cinco años, a la tiendita de la esquina a comprar un manojo de perejil y unos cigarros para tu papá o un mazapán para tu mamá y te quedabas con el cambio, era parte de la cotidianidad y tus padres no eran tachados de locos e inconscientes por dejar a un niño pequeño a su suerte. Sin romantizar, sabías que la misma sociedad te cuidaba y el hombre del costal era un pésimo ejemplo mitológico que usaban para aterrorizarte y mandarte a la cama, pero rarísima vez pasaba de ahí.

Ayer, un niño perdido, causaba conmoción nacional; hoy, es la estadística de las 40 personas diarias que no regresan a casa en México y que tal vez nunca lo hagan. Todos son números en el parte de guerra de un país que supuestamente está en paz. Aproximadamente 80 personas asesinadas al día. Diez mujeres, por el hecho de ser mujeres, cosa que abordamos durante la Bitácora pasada. Y el control de crisis por parte de quienes tendrían que cuidarnos es minimizar, negar, practicar el gaslighting, maquillar cifras, echarles la culpa a administraciones pasadas (a partir de la antepasada, desde luego), y apostar por el olvido y la normalización. Aprender a vivir con el horror esperando el cambio generacional que lo acepte como parte de su realidad cotidiana inmutable porque así conviene.

El gran Rod Serling, el mismo que producía, escribía y presentaba Dimensión Desconocida, tenía un programa

setentero llamado Galería Nocturna que le provocaba pesadillas a escuincles morbosos como yo que se quedaban de contrabando hasta tarde viendo cómo cada pintura de la galería contaba una historia con final grotesco, inesperado, delirante. A veces, al ponerme la cachucha de conductor de noticiarios, me siento un poquito Serling, ¿saben?

La semana pasada, una mujer asesina a su nuera de siete (tal vez más) tiros en un departamento de Polanco porque ya estaba harta de la esposa de su hijo. En el video, de una cámara colocada en la sala de la casa, luego de oír las detonaciones, el marido le pregunta a la asesina ¿Qué hiciste, mamá?, con el tono de molestia de aquel al que le tiraron su colección de cómics o sus pantuflas rotas a la basura. La homicida, con toda naturalidad, en el mismo brote psicótico que el hijo, le responde: "Ya me tenía harta" y sigue deambulando por el departamento zanjando el tema. Asunto en progreso.

Días después, la Fiscalía de Ciudad de México, luego de horas de haber ignorado una denuncia por desaparición, encuentra en el sótano de un edificio de avenida Revolución, a la persona no encontrada, asesinada, apuñalada, metida en una bolsa de basura. Los agentes le habían pedido a la madre de la víctima dinero para agilizar los trámites y antes le habían aplicado la mentira de "tiene que esperar 72 horas". Edith Guadalupe probablemente habría salvado la vida en un universo paralelo en donde las autoridades hacen lo que tienen que hacer en el momento. Caso también en progreso.

El lunes pasado, un psicópata mexicano admirador de Hitler y de Eric Harris y Dylan Klebold, perpetradores de la matanza de la prepa Columbine, en Colorado, justo en un aniversario tanto del cumpleaños del genocida austriaco y de la masacre en la escuela, se sube a la pirámide de la luna en Teotihuacán y comienza a disparar mientras escupe desquiciados retazos ideológicos sobre sacrificios humanos y xenofobias con acento castizo aprendido quién sabe dónde. Asesinó a una turista canadiense y provocó heridas a trece más antes de quitarse la vida (igual que Harris y Klebold, sus héroes).

Y a todo esto, ¿cómo estuvo tu día?

Especialmente, este último cuadro de patetismo globalizado, el de las pirámides, funcionó como carnada para pirañas que nadan abundantemente en ese pantano de cataris mal manejadas llamadas redes sociales. No dudo que en la confusión y el echadero de culpas, no falte quien se esté beneficiando mientras festeja y se regodea. Realmente tampoco abona en nada que una jefa de Estado se presente en un foro internacional para hablar de paz y decir que ellos son los buenos y los otros son los violentos. A partir de ese momento, estás siendo incongruente, beligerante y cultivando el encono. No caigamos, nadie, de ninguna facción, en esas tretas. Malas noticias. Ya caímos. Alguien tiene vía libre y nos usa como tontos útiles mientras acumula lienzos para su exposición. La búsqueda de la paz y el rechazo y no normalización de la violencia, son síntomas de un ecosistema sano que busca trascender y no permanecer como rehén de intereses y agendas particulares.

Iñaki Manero.

Escena poscrédito: ¿Sí saben que el año entrante se re-nueva la Cámara de Diputados, cierto?

Cercanía que escucha

En Isla Mujeres, la Secretaría de Finanzas y Planeación de Quintana Roo participó en una nueva jornada de La Voz del Pueblo, el programa de audiencias públicas impulsado por el gobierno estatal para mantener un contacto directo con la ciudadanía.



La titular de la dependencia, Martha Parroquín Pérez, acompañó a la gobernadora Mara Lezama en este ejercicio de atención pública, en el que habitantes del municipio pudieron presentar de manera directa sus inquietudes, solicitudes y planteamientos ante distintas dependencias estatales.

La presencia de la Secretaría de Finanzas y Planeación de



Quintana Roo en este espacio permitió atender temas vinculados con la administración pública desde una perspectiva cercana, fortaleciendo un modelo de gobierno que busca construir soluciones a partir del diálogo abierto y la participación social en cada región del estado.



Evaluación con visión financiera

Como parte del proceso anual de revisión crediticia del estado, la Secretaría de Finanzas y Planeación de Quintana Roo (SEFIPLAN) sostuvo una reunión de trabajo con analistas de Standard & Poor's Global Ratings para presentar el comportamiento reciente de las finanzas públicas de Quintana Roo.



Durante el encuentro, encabezado por la titular de la dependencia, Martha Parroquín Pérez, se expusieron indicadores relacionados con la recaudación estatal, el control del gasto, el nivel de endeudamiento y el avance de distintos proyectos de inversión pública que forman parte de la estrategia financiera del gobierno estatal.

También se compartieron los resultados de los ejercicios fiscales 2025 y 2026, así como las proyecciones de mediano plazo, con el objetivo de aportar elementos que permitan evaluar la estabilidad financiera del estado. Este tipo de encuentros refuerza la política de transparencia en el manejo de los recursos públicos y la confianza institucional ante organismos especializados en medición crediticia.



Memoria de un legado

En Chetumal, la Secretaría de Finanzas y Planeación de Quintana Roo se sumó a la ceremonia cívica por el 175 aniversario luctuoso de Don Andrés Quintana Roo, figura histórica cuyo nombre da identidad al estado.

El acto reunió a representantes de los tres órdenes de gobierno, así como autoridades civiles y militares, quienes participaron en el izamiento de la Bandera Nacional a media asta, los honores correspondientes y la colocación de ofrendas florales en memoria del político, escritor e impulsor de la vida institucional del país.

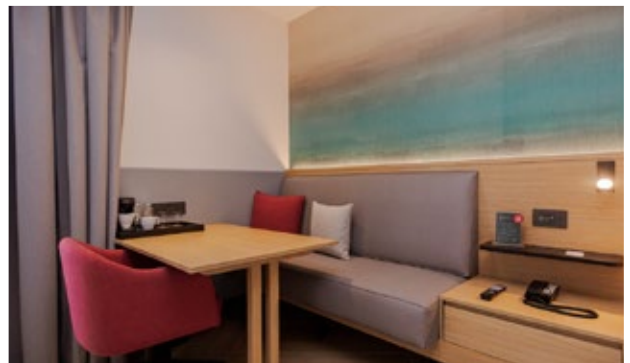
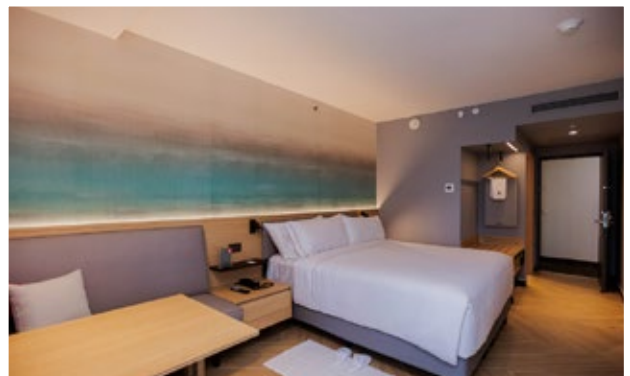
En representación de la titular de la Secretaría de Finanzas y Planeación de Quintana Roo acudió el subsecretario Ricardo de Jesús Ayala Sánchez, en una ceremonia que recordó la relevancia histórica de Andrés Quintana Roo y la importancia de preservar la memoria cívica como parte de la vida pública del estado.





EVOLUCIÓN DE LA HOSPITALIDAD CORPORATIVA

Fiesta Inn, marca de Posadas, presentó un nuevo prototipo de habitación con el que fortalece su presencia en el turismo de negocios y redefine la experiencia del huésped ejecutivo



La evolución del turismo de negocios en México está impulsando una transformación en la forma de concebir la hospitalidad ejecutiva, especialmente en destinos donde la actividad empresarial convive con el dinamismo turístico, como Cancún, Mérida y otros mercados clave de la Península de Yucatán. Bajo esa visión, Fiesta Inn presentó un nuevo prototipo de habitación que marca una nueva etapa para la marca y refuerza la apuesta de Posadas por este segmento.

La propuesta responde a una industria que hoy demanda espacios más inteligentes, eficientes y alineados con los nuevos hábitos del viajero corporativo. Más que una renovación estética, el nuevo concepto busca elevar la experiencia del huésped mientras fortalece la rentabilidad operativa y la eficiencia del modelo de negocio.

Con más de 30 años de trayectoria, Fiesta Inn se ha consolidado como la marca Midscale & Economy preferida por el viajero de negocios en México, con presencia en 29 estados del país y más de 11 mil habitaciones, consolidando su posición dentro del portafolio de Posadas.

INVERSIÓN ESTRATÉGICA

El nuevo concepto replantea el modelo hotelero bajo una lógica de inversión más eficiente, operación más productiva y retorno más sólido, sin sacrificar la experiencia que distingue a la compañía. La nueva visión se refleja en habitaciones más amplias, ordenadas y contemporáneas, donde cada metro cuadrado fue diseñado para generar valor.

Cada decisión, desde el layout hasta la selección de materiales, responde a un principio claro: un hotel no sólo debe verse mejor, también debe funcionar mejor. La estrategia dirige la inversión hacia aquello que el huésped realmente valora y evita sobrecostos que no se traducen en ingresos.

"Con esta renovación de la marca, reafirmamos nuestro compromiso de acompañar a los viajeros en cada experiencia", destacó Mauricio Elizondo, vicepresidente de Desarrollo de Posadas.

"Desde la apertura de su primer hotel en Chihuahua en 1993, Fiesta Inn ha sabido adaptarse a las nuevas necesidades de los viajeros, ofreciendo espacios flexibles, tecnología y un servicio que supera el promedio

30
años de trayectoria de Fiesta Inn

29
estados con presencia en México

11,000
habitaciones en operación

3
nuevos proyectos proyectados para 2027

32 a 52
empleos por cada nueva apertura

11
millones de pesos en compras anuales por hotel



“Con esta renovación de la marca, reafirmamos nuestro compromiso de acompañar a los viajeros en cada experiencia”.

Mauricio Elizondo

Vicepresidente de Desarrollo de Posadas

de la industria en satisfacción”, agregó.

La primera apertura con este concepto se realizará en agosto de este año con Fiesta Inn Querétaro Aeropuerto. Para 2027, la marca ya contempla en pipeline proyectos como Fiesta Inn Acapulco Diamante, Fiesta Inn Express Morelia y Fiesta Inn Suites Insurgentes, fortaleciendo su presencia en mercados estratégicos del país.

Cada nueva apertura generará entre 32 y 52 empleos por plaza y, en promedio, impulsará compras por alrededor de 11 millones de pesos al año, beneficiando a proveedores locales y nacionales y activando la economía en cada comunidad donde



opera.

Además de su renovación física, Fiesta Inn mantiene un sólido posicionamiento en el segmento. De acuerdo con Kantar, es la marca número uno en top of mind dentro de su categoría. A ello se suma un NPS de 61.9, muy por encima del promedio de la industria hotelera, respaldado por la medición continua de la experiencia del huésped a través de Medallia.

Con esta evolución, Posadas refrenda su apuesta por el viajero de negocios como uno de los segmentos más importantes para el turismo y la economía nacional, con una visión que cobra especial relevancia en destinos donde convergen inversión, conectividad y desarrollo empresarial.

Entre empresarios

Sergio León

CEO de Impoexporta

X: @oigres14 IG: @sergioleoncervantes

Email: sergioleon@sergioleon.mx



EL COSTO DE LA INCERTIDUMBRE

Mientras el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá entra en revisión, México sigue atrapado en una discusión superficial: aranceles, reglas de origen, migración. Pero la verdadera negociación ocurre en otro nivel, uno más profundo y determinante: la certeza jurídica.

Estados Unidos no está revisando un tratado. Está rediseñando su arquitectura productiva global. El nearshoring no es una tendencia, es una decisión estratégica. Y en ese tablero, México debería ser el principal beneficiario.

Podría estar captando entre US\$35,000 y US\$50,000 millones adicionales de inversión extranjera directa al año. Hoy apenas se mantiene en niveles de US\$36,000–40,000 millones, con un alto componente de reinversión. Es decir: no estamos creciendo, estamos reciclando.

La diferencia entre el potencial y la realidad no es menor. Es estructural.

Hoy, una empresa global —y en particular una empresa estadounidense— ya no toma decisiones únicamente con base en costos, talento o ubicación. Toma decisiones con base en el riesgo. Pero no en abstracto, sino en cómo ese riesgo se manifiesta en México.

Ese riesgo se evalúa en cinco dimensiones concretas: la jurídica, donde la pregunta es si la inversión puede defenderse ante cambios de criterio; la política, donde las reglas pueden modificarse con cada ciclo electoral; la social, donde el entorno puede aceptar o rechazar un proyecto; la ambiental, donde una inversión puede detenerse o encarecerse por regulación o presión; y la operativa-cultural, donde muchas veces no existe alineación entre autoridades, comunidad y empresa.

México sigue siendo competitivo en costo, ubicación y talento. Pero en estas dimensiones, el mensaje que se está enviando es inconsistente.

Reformas al Poder Judicial, ajustes fiscales, cambios en materia aduanera y criterios variables en la aplicación de instrumentos como la Ley de Amparo han generado un entorno donde la ley deja de ser certeza y se convierte en interpretación. Y en inversión, la interpretación es riesgo.

Un aumento de apenas 1% en la percepción de riesgo puede elevar el costo de capital hasta en 150 puntos base. En proyectos de gran escala, eso no es técnico: es la diferencia entre avanzar o retirarse.

Casos recientes en sectores estratégicos —incluyendo turismo e infraestructura— han reforzado esta percepción. No necesariamente por el fondo de las decisiones, sino por la falta de previsibilidad en su ejecución. Hoy, un proyecto en México no termina cuando se autoriza; empieza una etapa de exposición.

Hoy, el inversionista no teme entrar a México. Teme no poder predecir lo que va a pasar después de haber entrado.

Esa es la señal que se está enviando al mundo. Y esa señal no se queda en el sector privado; llega directamente a las mesas de negociación. Porque en la lógica de Estados Unidos, la certeza jurídica no es un discurso: es una condición operativa.

Ahí está el punto crítico: México quiere capturar el nearshoring, pero al mismo tiempo eleva el riesgo percibido de invertir. Esa contradicción debilita su posición justo en el momento en que más debería fortalecerla.

Corregir el rumbo no requiere más promoción, sino decisiones. Implica garantizar reglas claras y consistentes desde el Poder Judicial, la Secretaría de Gobernación y el Congreso; dar estabilidad fiscal y regulatoria desde la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y el Servicio de Administración Tributaria; construir una política industrial y logística coherente desde la Secretaría de Economía y la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes; y profesionalizar la gestión social y ambiental de los proyectos desde la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y los gobiernos locales. Pero, sobre todo, implica alinear el discurso con la realidad: no basta con atraer inversión, hay que garantizar que permanezca.

La diferencia es brutal. Si México corrige estas variables, puede capturar más de US\$300,000 millones adicionales en inversión en la próxima década. Si no lo hace, el riesgo no es dejar de crecer, sino volverse irrelevante en la mayor reconfiguración económica de los últimos 30 años.

El nearshoring no se asigna por intención. Se gana por confianza. Y hoy, esa confianza es exactamente lo que está en juego.

¡Hasta el próximo mes con más retos y oportunidades!

Sin miedo a la cima porque el éxito ya lo tenemos.

Playa del Carmen y CDMX sellan alianza turística

Playa del Carmen.- Con una visión de promoción conjunta y proyección internacional, la presidenta municipal Estefanía Mercado sostuvo una reunión estratégica con la directora del Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México, Jennie Shrem Serur, acompañada por la secretaria de Turismo municipal, Fabiana Briseño, para consolidar una alianza que fortalezca a ambos destinos como vitrinas entrelazadas.



La alcaldesa destacó que este acercamiento permitirá posicionar a Playa del Carmen y a la Ciudad de México como dos polos complementarios que representan la diversidad, riqueza cultural y dinamismo de México ante el mundo.

Subrayó que esta colaboración no solo responde al contexto internacional del próximo Mundial, sino que abre la puerta a acuerdos estratégicos de largo alcance enfocados en la promoción turística, el intercambio de visitantes y la generación de nuevas oportunidades para ambos destinos.

"Vienen cosas muy interesantes. No solo de cara al Mundial, sino en acuerdos que nos permitirán impulsar, de manera conjunta, la promoción de dos destinos que representan lo mejor de México ante el mundo", expresó.



Impulsan el desarrollo económico como eje de la transformación

Playa del Carmen.- El gobierno municipal encabezado por la presidenta Estefanía Mercado puso en marcha, por conducto de la Secretaría de Desarrollo Económico y de Atracción de Inversiones, las "Brigadas de la Transformación" como estrategia para respaldar de manera directa a emprendedoras, emprendedores y pequeños negocios. La titular de la dependencia, Estefanía Hernández, informó que las brigadas han recorrido colonias y zonas clave como Villas del Sol, Luis Donaldo Colosío, El Petén, La Guadalupeana y la alcaldía de Puerto Aventuras, donde se ha establecido diálogo con más de 600 comerciantes, consolidando un modelo de gobierno cercano, participativo y sensible a las necesidades reales de la población.

"A través de estas visitas informamos a cada negocio sobre los programas y servicios que el gobierno municipal pone a su disposición, con el propósito de fortalecer sus actividades y abrir nuevas oportunidades de crecimiento", señaló.

IMPULSAN VIVIENDA CON CERTEZA

El Senado de la República aprobó una reforma a la Ley de Vivienda que incorpora de manera formal el concepto de vivienda adecuada dentro del marco legal mexicano, un paso que, en palabras del senador Eugenio Segura, representa un avance en la consolidación del derecho de las familias a un hogar digno.

Con 75 votos a favor, el proyecto fue enviado al Ejecutivo Federal y establece que la vivienda no debe entenderse únicamente como un espacio físico, sino como un entorno que garantice certeza jurídica, acceso a servicios básicos, habitabilidad, ubicación estratégica y condiciones accesibles para todos los sectores de la población.

"El derecho a la vivienda avanza y se fortalece", expresó Segura al respaldar la reforma impulsada por Morena en la Cámara Alta, al señalar que este cambio permitirá que más mexicanas y mexicanos puedan acceder a un patrimonio con mejores condiciones de bienestar.

La nueva redacción de la ley define que una vivienda adecuada debe contemplar elementos como accesibilidad para grupos vulnerables, respeto a la identidad cultural, costos que no comprometan la economía familiar y cercanía con centros de trabajo, salud y educación, alineando la legislación secundaria con la reforma constitucional aprobada en 2024 en esta materia.

Además, la reforma amplía las facultades del Gobierno Federal para coordinar programas de vivienda junto con los sectores público, social y privado, así como con organismos encargados del financiamiento y construcción habitacional para personas trabajadoras.

Para Eugenio Segura, esta decisión legislativa forma parte de una visión orientada a fortalecer el bienestar social.

"Así seguimos construyendo el segundo piso de la Cuarta Transformación con bienestar y justicia social", subrayó el legislador, al considerar que la vivienda digna debe asumirse como un derecho y no como un privilegio.



El senador Eugenio Segura respalda la aprobación en el Senado de una reforma que fortalece el acceso de las familias mexicanas a un patrimonio digno, con accesibilidad, servicios básicos y seguridad legal

PUNTOS CLAVE DE LA REFORMA

- Define legalmente la vivienda adecuada dentro de la Ley de Vivienda.
- Garantiza accesibilidad para grupos en situación de vulnerabilidad.
- Protege la seguridad en la tenencia, evitando desalojos sin respaldo legal.
- Promueve asequibilidad, para que el costo de la vivienda no comprometa otros gastos del hogar.
- Impulsa mejor ubicación, cercana a trabajo, salud y educación.
- Fortalece la coordinación entre gobierno, sector privado y organismos de financiamiento.
- Permite rehabilitar y construir vivienda para personas trabajadoras sin afectar los fondos existentes.



LA CAMARA GESELL, IMPORTANTE HERRAMIENTA EN DELITOS DE VIOLACIÓN

La cámara de Gesell, como herramienta jurídica y psicológica, se ha convertido en un elemento clave dentro del sistema penal mexicano, particularmente en los casos que involucran a menores de edad o personas en situaciones de vulnerabilidad. Diseñada originalmente para realizar observaciones psicológicas y conductuales sin interferir en las interacciones del sujeto observado, esta herramienta fue adaptada al ámbito penal como un mecanismo para proteger a las víctimas y testigos, garantizando la obtención de información útil para los procesos judiciales sin revictimizar a los involucrados. Sin embargo, su implementación en México ha enfrentado desafíos significativos que ponen en la balanza su efectividad y las limitaciones de su aplicación en el contexto judicial del país.

En términos generales, se utiliza para recabar declaraciones de personas que, debido a su edad o situación, podrían ser susceptibles a intimidaciones, presiones o daños psicológicos durante un interrogatorio convencional. Este espacio consta de una sala dividida por un vidrio unidireccional: en un lado se encuentra la víctima o testigo acompañado por un especialista en psicología o trabajo social, y en el otro, los agentes ministeriales, defensores y jueces, quienes observan y escuchan la entrevista sin que el entrevistado perciba su presencia. Este diseño busca garantizar un entorno seguro y confiable para el declarante, minimizando el estrés y favoreciendo la fluidez de la información proporcionada.

En 2024, la doctora Abril Morales García en un foro de consulta en el Sistema Penal Mexicano, expuso la importancia de esta herramienta, y coincidió en que se ha consolidado en casos relacionados con delitos sexuales, violencia familiar, trata de personas y otros crímenes en los que las víctimas suelen ser menores de edad. La reforma penal de 2008, que marcó el tránsito al sistema acusatorio adversarial, impulsó la adopción de esta tecnología, enfatizando la importancia de proteger los derechos de las víctimas durante el proceso judicial. Esta protección no solo responde a estándares internacionales, como los establecidos por la Convención sobre los Derechos del Niño, sino que también fortalece la credibilidad de las declaraciones, ya que se evita la influencia de terceros o las distorsiones provocadas por la presión del ambiente judicial.

Uno de los principales beneficios es la reducción de la revictimización. En el pasado, las víctimas, especialmente los niños, eran obligadas a declarar en múltiples ocasiones ante distintas autoridades, enfrentando preguntas repetitivas, intimidantes o insensibles que amplificaban el impacto traumático de sus experiencias. Con la implementación de esta herramienta, se busca que la entrevista sea única, integral y realizada por personal capacitado, asegurando que las respuestas obtenidas sean tanto pertinentes como confiables. Esto no solo protege el bienestar de las víctimas, sino que también mejora la calidad de las pruebas presentadas en el juicio.

No obstante, su aplicación en México no ha estado exenta de críticas y limitaciones. Uno de los principales obstáculos es la insuficiencia de infraestructura. Aunque la ley establece la obligatoriedad de contar con estas instalaciones en las fiscalías y juzgados, en muchos estados del país la disponibilidad es limitada o inexistente. Esto genera desigualdades en el acceso a la justicia, ya que las víctimas de localidades marginadas o rurales enfrentan mayores dificultades para beneficiar-

se de esta herramienta. En algunos casos, la falta de recursos obliga a trasladar a los menores a otras ciudades, prolongando los tiempos de los procesos judiciales y generando estrés adicional para las víctimas y sus familias.

Además, la capacitación del personal encargado de conducir las entrevistas en la Cámara de Gesell es un desafío constante. No basta con contar con la infraestructura; es esencial que los psicólogos, trabajadores sociales y operadores de justicia estén debidamente preparados para realizar entrevistas forenses que cumplan con los estándares legales y psicológicos requeridos. La ausencia de formación especializada puede comprometer la calidad de las pruebas obtenidas e incluso invalidarlas en el proceso judicial. Esto pone de manifiesto la necesidad de invertir en programas de capacitación continua que fortalezcan las competencias de los profesionales involucrados.

Otro punto de debate es el uso como prueba en el juicio oral. Si bien las declaraciones recabadas en este entorno son consideradas pruebas anticipadas y suelen ser admitidas en los procesos judiciales, algunos defensores argumentan que la imposibilidad de interrogar directamente al declarante puede vulnerar el principio de contradicción, uno de los pilares del sistema acusatorio. Aunque la Suprema Corte de Justicia de la Nación ha sostenido que el uso de la Cámara de Gesell no contraviene este principio, siempre y cuando se respete el debido proceso, la discusión persiste, especialmente en casos donde las declaraciones son el principal sustento de la acusación.

A pesar de esto, los beneficios en el sistema penal mexicano son innegables. Su uso no solo protege a las víctimas y testigos, sino que también fortalece el sistema de justicia al garantizar la obtención de pruebas más confiables y menos susceptibles a la manipulación. Sin embargo, para maximizar su impacto, es necesario abordar las deficiencias estructurales que limitan su implementación.

En primer lugar, se requiere una inversión sustancial para garantizar que todas las fiscalías y juzgados del país cuenten con Cámaras de Gesell funcionales y equipadas con tecnología moderna. Esto incluye no solo la construcción de nuevas instalaciones, sino también el mantenimiento y actualización de las existentes. Asimismo, es crucial establecer mecanismos de monitoreo que aseguren el uso adecuado de estos espacios y eviten su subutilización o mal uso.

En segundo lugar, se debe priorizar la formación especializada de los operadores de justicia. Esto implica no solo capacitar a los psicólogos y trabajadores sociales en técnicas de entrevista forense, sino también sensibilizar a jueces, fiscales y defensores sobre la importancia de esta herramienta y su impacto en los procesos judiciales. La profesionalización del personal es esencial para garantizar que la Cámara de Gesell cumpla con su propósito y no se convierta en un simple recurso administrativo.

Finalmente, es fundamental promover una mayor sensibilización pública sobre el uso de la Cámara de Gesell. Muchas víctimas y sus familias desconocen la existencia de esta herramienta o tienen ideas erróneas sobre su funcionamiento, lo que puede generar desconfianza o resistencia a su uso. Campañas informativas y programas de educación cívica podrían contribuir a cerrar esta brecha, fortaleciendo la confianza en el sistema de justicia y facilitando la participación de las víctimas en los procesos judiciales.



3

millones de pesos serán destinados a organizaciones mexicanas.

7

países de la región participan en esta edición del fondo.

17

organizaciones serán apoyadas en América Latina durante 2026.

3

organizaciones mexicanas figuran entre las beneficiadas.



ALIANZAS QUE GENERAN VALOR COMPARTIDO

A través de su Fondo Comunitario, Airbnb canalizó casi 3 millones de pesos a organizaciones mexicanas que impulsan el desarrollo social y ambiental, con proyectos que también fortalecen a Cancún

En un entorno donde la responsabilidad social corporativa ha dejado de ser un valor agregado para convertirse en una exigencia del presente, cada vez son más las compañías que entienden que su crecimiento también debe reflejarse en beneficios tangibles para las comunidades donde operan. En ese contexto, Airbnb anunció la entrega de casi 3 millones de pesos a organizaciones mexicanas con impacto social y ambiental, una decisión que refuerza la importancia de construir alianzas entre la iniciativa privada y la sociedad civil para impulsar un desarrollo más incluyente.

La inversión forma parte del Fondo Comunitario de Airbnb, una iniciativa global creada en 2020 con una bolsa de 100 millones de dólares destinada a respaldar proyectos locales en distintas regiones del mundo. El programa busca canalizar recursos hacia causas que nacen dentro de las propias comunidades, permitiendo que sean los anfitriones de la plataforma quienes participen activamente en la identificación de organizaciones que generan cambios positivos en su entorno.

En América Latina, durante este año, Airbnb respaldará a 17 organizaciones en siete países, mientras que en México parte de esos recursos llegarán a proyectos enfocados en el empoderamiento social, la sostenibilidad ambiental y la atención a familias en situación vulnerable. Entre las asociaciones beneficiadas destacan la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de la República Mexicana, el Patronato EcoPark Cancún y Vuela Fundación.

CANCÚN COMO EJEMPLO DE IMPACTO LOCAL

Para Quintana Roo, uno de los apoyos con mayor relevancia es el destinado al Patronato EcoPark Cancún, una organización que trabaja en la conservación y mejora de espacios públicos para la convivencia social. Los recursos permitirán fortalecer áreas verdes, rehabilitar zonas de descanso y dotar de infraestructura resistente a las condiciones climáticas del Caribe Mexicano, con mobiliario diseñado para ofrecer mayor confort a residentes y visitantes.

Más allá de una mejora urbana, esta aportación representa un ejemplo de cómo la colaboración entre empresas globales y organizaciones

locales puede traducirse en beneficios directos para una ciudad como Cancún, donde la sostenibilidad se ha convertido en un tema central para el desarrollo económico. Invertir en espacios públicos seguros e incluyentes también significa fortalecer el tejido social y elevar la calidad de vida de quienes habitan el destino.

De manera paralela, la contribución a la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas busca impulsar oportunidades más equitativas dentro del sector turístico, promoviendo el liderazgo femenino y la inclusión en una industria clave para el estado. Mientras tanto, el apoyo a Vuela Fundación permitirá brindar acompañamiento a familias de niñas y niños que viajan a la Ciudad de México para recibir tratamiento oncológico, ofreciendo hospedaje y respaldo en uno de los momentos más complejos de sus vidas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL MÁS ALLÁ DEL DISCURSO

Este tipo de acciones reflejan una evolución en la visión empresarial contemporánea. Hoy, la responsabilidad social no se limita a donativos aislados, sino que se construye mediante estrategias que vinculan a las compañías con necesidades reales de su entorno. Cuando una empresa colabora con organizaciones especializadas, el impacto de sus recursos puede multiplicarse y llegar a sectores donde muchas veces la ayuda institucional no alcanza.

En destinos turísticos como Cancún, donde la presencia del sector privado es determinante para la economía regional, estas iniciativas cobran un significado especial. Las empresas no solo participan en la generación de empleo o en la atracción de visitantes; también tienen la capacidad de convertirse en actores que contribuyan activamente al bienestar comunitario, al cuidado del medio ambiente y a la construcción de ciudades más resilientes.

Con este nuevo anuncio, Airbnb refrenda una tendencia creciente en el sector empresarial: entender que el éxito corporativo y el desarrollo social no son caminos separados, sino dos objetivos que pueden avanzar juntos cuando existen compromiso, visión y voluntad de construir un impacto duradero en las comunidades. 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez

CEO de Global Nexus

Analista y Consultor Internacional X: @rubenolmosr



EL ESTADO DE LA INDUSTRIA AÉREA EN EUA

Las recientes tensiones geopolíticas en Oriente Medio han tenido efectos que trascienden el ámbito diplomático y militar, afectando directamente a la economía global. Uno de los puntos más sensibles ha sido el Estrecho de Ormuz, una vía marítima estratégica por donde transita diariamente una parte sustancial del comercio mundial de petróleo, gasolina y otros derivados energéticos esenciales para las cadenas de producción internacionales.

Las fluctuaciones en los precios del crudo asociadas a este contexto han golpeado con fuerza a múltiples industrias, pero pocas de manera tan inmediata como la aviación comercial. El sector aéreo, altamente dependiente del combustible, enfrenta hoy una combinación compleja de mayores costos operativos y un entorno económico incierto para los consumidores.

Las aerolíneas estadounidenses, que desempeñan un papel central en el flujo turístico y comercial hacia numerosos países, atraviesan un periodo de marcada turbulencia. El encarecimiento sostenido del combustible y de la mano de obra está obligando a las compañías a trasladar parte de esos costos a los pasajeros mediante tarifas más altas y nuevos cargos, en un momento en que la demanda es especialmente sensible al precio.

Este escenario está acelerando un proceso de reacomodo estructural dentro de la industria. Se intensifican las conversaciones sobre consolidación, se profundiza la brecha financiera entre las aerolíneas más grandes y las más vulnerables, y la presión por mantener la rentabilidad comienza a reflejarse en la reducción de rutas y niveles de servicio.

El dominio del mercado por parte de un pequeño grupo de aerolíneas amplifica el impacto de cualquier perturbación. Delta, American, Southwest y United concentran cerca del 70% de las millas de pasajeros ingreso en vuelos nacionales en Estados Unidos, lo que significa que cualquier ajuste estratégico de estas compañías repercute sobre todo el sector.

En los últimos años, estas aerolíneas han reforzado su posición financiera apostando por cabinas premium y aprovechando economías de escala para amortiguar el aumento de costos. Sin embargo, incluso estas ventajas comienzan a mostrar límites en un contexto de precios energéticos persistentemente altos.

Para las aerolíneas de bajo costo, el desafío es aún mayor. Modelos de negocio basados en la oferta de tarifas mínimas funcionan únicamente cuando existe una amplia brecha de costos frente a los competidores tradicionales. A medida que esa brecha se reduce, la viabilidad de estos operadores se ve seriamente comprometida.

Desde la perspectiva del usuario final, el resultado es claro: menos opciones y precios más elevados. La reducción de competencia ya sea por quiebras, liquidaciones o fusiones, tiende a debilitar el poder de elección de los pasajeros y a encarecer incluso los viajes más básicos.

Aunque algunos acuerdos recientes han contribuido a moderar los temores sobre el suministro energético, los analistas advierten que, si los costos del combustible no descienden de forma sostenida, la industria aérea podría pasar de una lógica de crecimiento a una de mera supervivencia.

El aumento abrupto del precio del combustible está actuando como catalizador de una reestructuración profunda en la aviación comercial. Las decisiones que se tomen hoy —en materia de precios, rutas y estructura empresarial— definirán no solo el futuro de las aerolíneas, sino también la accesibilidad del transporte aéreo para millones de personas.

La pregunta ya no es si el sector cambiará, sino cuántas opciones quedarán disponibles cuando el ajuste termine.

Empléate

David Asencio

Psicólogo

X: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195 davidasencio.mx



¿CÓMO DECIR NO, SIN SENTIR CULPA?

¿Qué representa decir 'no' sin culpa? Representa un límite saludable que protege nuestro tiempo, energía y prioridades. Significa reconocer nuestras necesidades y derechos, sin justificar en exceso ni compararnos con los requerimientos ajenos. Es una habilidad emocional que equilibra la autocompasión con la responsabilidad interpersonal.

¿Cuántas veces te ha costado decir ese no, que sabes y sientes que debes decir?

¿Qué beneficios se obtienen si aprendo a decir no?

• Autocuidado y bienestar: preservar recursos mentales y físicos para lo que realmente importa.

• Claridad de límites: reduce la ambigüedad y las expectativas poco realistas.

• Relaciones más honestas: se fortalece la confianza cuando las respuestas son consistentes con nuestras capacidades.

• Gestión del tiempo: priorizar tareas alineadas a objetivos personales y profesionales.

• Empoderamiento emocional: disminuye la sensación de deber ineludible y aumenta la autodeterminación.

¿Por qué es importante aprender a decir no?

• Previene agotamiento: evitar la sobrecarga evita efectos de estrés crónico.

• Fomenta la responsabilidad consciente: aceptamos lo que podemos hacer y revelamos lo que no.

• Promueve relaciones justas: las personas aprenden a valorar nuestro compromiso real y a no depender de nuestra disponibilidad constante.

• Impulsa la autonomía: fortalecemos la capacidad de decidir en función de prioridades propias, no de expectativas externas.

¿Qué privilegios se obtienen?

• Disminución de culpa innecesaria: la clave está en la intención y la comunicación clara.

• Comunicación asertiva: se expresa con respeto, sin agresión ni excusas excesivas.

• Reducción de resentimientos: se evita hacer cosas por obligación que luego generan rechazo.

• Mayor capacidad de negociación: al decir no, se abre espacio para acuerdos realistas y mutuamente beneficiosos.

• Clima emocional más estable: las interacciones se basan en expectativas realistas y límites entendidos.

¿Cómo manejar el proceso de culpa?

• Reconoce la emoción: identifica la culpa cuando aparece.

• Diferencia culpa de responsabilidad: la culpa suele ser emocional; la responsabilidad es reconocer lo que puedes hacer y lo que no.

• Reformula el pensamiento: cambia "no puedo hacer esto, soy terrible" por "no es posible ahora, pero puedo ayudar de otra forma" o "no encaja con mis prioridades actuales".

• Ofrece alternativas realistas: si puedes, propone una solución o un plazo distinto.

• Practica límites graduales: empieza con escenarios pequeños para ganar confianza.

• Comunica con claridad y empatía: usa mensajes en primera persona y evita excusas largas. Por ejemplo: "No puedo comprometerme a eso en este momento; gracias por pensar en mí".

• Gestiona consecuencias emocionales: permite la incomodidad inicial y recuerda el propósito de tus límites.

• Refuerza la autoafirmación: repite internamente que decir no es un acto de autocuidado y respeto propio.

Decir NO también es parte de mi responsabilidad sobre mí mismo.

HASTA SIEMPRE MAGALI ACHACH

En su 56 aniversario, Cancún se vistió de luto y despidió a la mujer que convirtió la lucha social en historia; pionera en la política local, izo del servicio público una forma de transformar comunidad y abrió camino para nuevas generaciones de mujeres

Cancún despide a una de sus figuras más entrañables y trascendentes. Magali Achach Solís de Ayuso, pionera, gestora incansable y primera presidenta municipal de Benito Juárez, falleció a los 71 años, dejando un legado que marcó la vida de miles de familias y que forma parte inseparable de la historia de esta ciudad.

Su partida tiene un matiz profundamente simbólico: ocurre justo en el mes en que Cancún cumple 56 años, una ciudad a la que Magali entregó su vida entera y cuyo desarrollo moderno no puede contarse sin su nombre.

Nacida el 4 de marzo de 1955 en Tecoh, Yucatán, Magali llegó a Quintana Roo a finales de los años '70 como maestra en una secundaria de Leona Vicario. Entró a las aulas para enseñar, pero pronto descubrió que la docencia era solo una de las muchas formas de transformar vidas.

Lo dijo alguna vez con sencillez y claridad: "Yo no me propuse ser líder. Solo quise luchar por las causas en las que creo".

El trabajo social la llamó desde el momento en que entendió las carencias profundas que vivían las mujeres y familias de la zona rural. Aquella joven profesora, con apenas 22 años, empezó a organizar reuniones, bailes y actividades para recaudar recursos. No había dinero, pero sí voluntad, compromiso y convicción.

Fue ahí donde comenzó el liderazgo que la acompañaría toda la vida.

EL NACIMIENTO DE UNA LIDERESA

Impulsada por el entonces delegado del PRI, Víctor Cervera Pacheco, Magali se adentró en la política con un objetivo claro: defender a la gente que más lo necesitaba.

De su propio testimonio surge la clave de su esencia:

"La responsabilidad siempre fue mucha porque justamente teníamos un liderazgo que hoy sigue siendo reconocido sin que yo me lo ponga".

Cuando llegó a Cancún fundó el Frente Único de Colonos (FUC), una organización que se volvió referente para las familias asentadas en colonias irregulares. Gestionó servicios, regularizaciones y apoyos. Escuchó, acompañó, resolvió. Fue un rostro cercano para quienes, en esa Cancún en crecimiento, buscaban dignidad y oportunidades.

CARRERA POLÍTICA CONSTRUIDA DESDE ABAJO

Su trayectoria fue amplia y sólida, siempre res-

- Nació el 4 de marzo de 1955 en Tecoh, Yucatán.
- Llegó a Quintana Roo en 1977 como maestra en Leona Vicario.
- Fundadora del Frente Único de Colonos (FUC).
- Regidora (1981-1984).
- Diputada local (1984-1987 y 1990-1993).
- Síndico municipal (1987-1990).
- Diputada federal (1991-1994).
- Primera presidenta municipal de

- Cancún (1999-2002).
- Esposa del profesor José Alonso "Chel" Ayuso.
- Madre de Candy, Sonia y María José; abuela de José Alonso, Ximena y Magali.
- Falleció el 10 de abril, exactamente 27 años después de asumir como primera presidenta municipal de Cancún.
- Su partida ocurrió en el mes del 56 aniversario de la ciudad.





Cuarto de huéspedes

Por Rafael Martínez Cristo

Periodista
rafaelmcristo@gmail.com

LA GRAN PROFESORA

El sensible fallecimiento de Magaly Achach de Ayuso es un punto de inflexión para repensar el tipo de liderazgos que han dado forma a Cancún. En una ciudad donde el crecimiento ha sido vertiginoso y, a veces, desordenado, su figura emerge como referencia de dirección clara, carácter firme y sentido de propósito.

En los años en que le tocó encabezar el gobierno municipal, Cancún enfrentaba retos estructurales que exigían más que administración: requerían visión. Achach entendió que el desarrollo no debía ser improvisado, sino conducido con inteligencia estratégica. Muchas de las bases que hoy sostienen a la ciudad como destino competitivo y polo urbano se gestaron bajo ese enfoque.

Su estilo de liderazgo resulta especialmente relevante incluso bajo parámetros empresariales contemporáneos: decisiones firmes sin perder la conexión humana. Esa capacidad de combinar autoridad con cercanía no solo fortaleció su gestión, sino que generó confianza en una comunidad que demandaba certidumbre en medio de la expansión.

Además, su trayectoria rompió moldes en un entorno político donde pocas mujeres lograban posicionarse con tal nivel de influencia. No fue una figura decorativa ni circunstancial; fue una protagonista que ejerció poder real y dejó claro que la conducción efectiva no reconoce géneros, sino talentos y convicciones. Su ejemplo sigue teniendo eco en quienes hoy buscan abrirse paso en espacios de liderazgo.

Hablar de Cancún sin mencionar su contribución sería contar una historia incompleta. Más allá de obras o decisiones puntuales, su impacto se percibe en la cultura institucional y en la manera en que la ciudad aprendió a pensarse a sí misma. Ese tipo de legado —intangible pero determinante— es el que distingue a quienes verdaderamente transforman su entorno.

En el ámbito corporativo se entiende bien que las organizaciones sólidas honran a quienes las construyeron. Las ciudades, que también son proyectos colectivos, deberían operar bajo la misma lógica. Reconocer de manera tangible a figuras como Achach no es un gesto simbólico vacío, sino una forma de fortalecer identidad, pertenencia y continuidad histórica.

Por eso, su partida abre también una oportunidad: la de traducir el reconocimiento en acciones permanentes. Integrar su nombre en el espacio público o rendirle homenaje institucional no es mirar al pasado con nostalgia, sino proyectar al futuro con memoria. Porque Cancún, en su constante transformación, necesita recordar quiénes sentaron las bases de lo que hoy es y de lo que aún aspira a ser. 

paldada por el apoyo popular. Después del FUC, fue regidora, síndico, diputada local y federal. Su llegada a la presidencia municipal no fue un privilegio político; fue un mandato social. La gente que ella había acompañado durante años la colocó ahí. Era, como decían en las colonias, "la que sí escucha", "la que sí regresa", "la que no olvida a los suyos".

Su administración marcó un parteaguas en el desarrollo urbano de Cancún, especialmente en regiones donde la selva se transformó en calles, servicios y hogares.

Ella misma lo explicaba con orgullo: "Ver la ciudad moderna con infraestructura urbana, luz, calles, agua, banquetas... ahí hay familias, hogares y desarrollo".

LA MUJER DETRÁS DE LA POLÍTICA

Magali fue ante todo madre y esposa. Su familia lo fue todo, y jamás perdió de vista que su fuerza venía de ahí.

"Mi vida con 'El Chel' partió de un profundo respeto y apoyo mutuo", decía al hablar del profesor José Alonso Ayuso, su compañero de camino.

Sus hijas —Candy, Sonia y María José— crecieron entre reuniones, colonias, asambleas y el trabajo social que marcó la vida familiar. Y aun en ese ritmo intenso, Magali nunca dejó de enseñarles valores, empatía y responsabilidad.

"Estoy muy orgullosa de ellas", decía. "Cada una, a su manera, sigue apoyando a la gente".

MUJER DE FE, CULTURA Y PASIONES POPULARES

Devota y profundamente humana, Magali era amante de la música, el béisbol, el box y la lucha libre. Afable, cálida, directa y siempre cercana, acumuló cariño en todos los sectores sociales. Era una mujer que disfrutaba lo cotidiano con sencillez. Afable, cálida, directa. "Dicharachera", como muchos la describían.

Su personalidad la convirtió en un personaje entrañable e irrepetible de la vida política local. Esa mezcla la volvió un personaje querido por todo tipo de personas: desde líderes políticos hasta vecinos de las colonias más antiguas de Cancún.

RECONOCIMIENTOS Y BATALLAS

Apenas en febrero pasado, el PRI le otorgó un reconocimiento por su trayectoria, recibido por su hija Candy Ayuso, como símbolo de respeto a décadas de trabajo territorial y partidista.

La vida también la enfrentó a desafíos personales. Años atrás superó un cáncer con fortaleza ejemplar. En septiembre pasado su salud volvió a complicarse, y aunque tuvo momentos de recuperación, finalmente perdió la batalla.

Hasta el último día, su familia fue su sostén. En sus propias palabras: "Hoy que la salud me ha traicionado reconozco a mi familia como mi gran soporte y lo más valioso que tengo".

LEGADO QUE TRASCIENDE GENERACIONES

Magali Achach deja una enseñanza de vida: que la política se honra sirviendo, que el liderazgo se construye en territorio, que las mujeres pueden abrir camino donde antes no había acceso.

No deja solo una trayectoria política: deja una filosofía de vida. La convicción de que el servicio social transforma, que la política debe ser cercana a la gente, que las mujeres pueden y deben ocupar espacios de liderazgo.

Ella lo resumió mejor que nadie: "Sí fui la primera, pero el honor es que no seré la única".

Cancún la despidió en un momento cargado de simbolismo: en el mes de su aniversario número 56 y exactamente 27 años después de aquel 10 de abril de 1999, cuando rindió protesta como la primera mujer en encabezar el gobierno municipal. Como si el tiempo hubiera querido unir para siempre la historia de la ciudad con la de una mujer que ayudó a construirla desde sus cimientos.

Cancún despidió a una pionera, una maestra, una lideresa, una mujer que cambió realidades. Su nombre queda escrito en la historia, pero también en la memoria de quienes caminaron con ella.

Descanse en paz. 



BLOQUEO DE CUENTAS SIN CONTROL JUDICIAL AFECTA CONFIANZA PARA INVERTIR EN MÉXICO

En México, la certeza jurídica no es opcional: es la base sobre la que se construye la confianza, la inversión y el desarrollo. Cuando el acceso a los recursos de personas y empresas puede restringirse sin controles judiciales previamente definidos, se abre un espacio de incertidumbre que impacta directamente en la estabilidad económica y contraviene lo establecido en el artículo 14 de nuestra Constitución y en diversos tratados internacionales que México ha ratificado.

Desde la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) advertimos que la determinación realizada por el Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) el pasado lunes 6 de abril, abandona el criterio fijado por su antecesora, avalando así el bloqueo de cuentas bancarias por parte de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) sin una orden judicial previa. Con esta decisión, se establece un precedente delicado para el Estado de derechos, al permitir afectaciones directas al patrimonio de personas y empresas sin reglas plenamente definidas.

La resolución deriva de la Acción de Inconstitucionalidad 58/2022 y valida la reforma al artículo 116 Bis 2 de la Ley de Instituciones de Crédito. Por una mayoría de 6 votos contra 3, se determinó que el bloqueo de cuentas procede cuando la UIF cuente con "indicios suficientes" de posible vinculación con operaciones ilícitas o financiamiento al terrorismo.

El esquema validado también tensiona el principio de presunción de inocencia, reconocido en el artículo 20, apartado B, fracción I, de la Constitución, al permitir el bloqueo de cuentas con base en indicios sin una resolución judicial previa. Esta medida puede generar efectos similares a una sanción antes de acreditar responsabilidad, colocando a personas y empresas en una posición de desventaja para su defensa.

La inversión depende de la certeza en el entorno institucional. Cuando una autoridad puede restringir recursos sin control judicial previo, se afecta la confianza de inversionistas nacionales e internacionales. En un contexto de incertidumbre, decisiones que debilitan contrapesos o la protección de activos elevan el riesgo y reducen la disposición para invertir en el país.

Este escenario resulta especialmente sensible en el marco del T-MEC y la competencia global por capital. Cuando una autoridad puede restringir activos sin control judicial

previo, se afecta la percepción de riesgo y la disposición de inversionistas nacionales e internacionales para apostar por México.

El impacto de esta resolución recae de manera desproporcionada sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), que representan más del 99% del tejido empresarial y cuya operación depende de la liquidez diaria. A diferencia de las grandes corporaciones, carecen de estructuras jurídicas y reservas financieras para enfrentar procesos prolongados ante la UIF o tribunales. Un bloqueo de cuentas, incluso cautelar, puede impedir el pago

La resolución de la Suprema Corte no agota el debate; abre una responsabilidad directa para el Poder Legislativo y las autoridades regulatorias. Corresponde a ambos colmar los vacíos que la norma vigente deja sin resolver: el estándar mínimo de indicios que justifica un bloqueo, los plazos máximos de duración de la medida cautelar y los mecanismos de control que impidan su uso discrecional.

En ese sentido, desde COPARMEX exhortamos al Poder Legislativo y a las autoridades regulatorias a colmar los vacíos que la norma vigente deja sin resolver.

Para ello, proponemos:

1. Definir con claridad los supuestos que justifican un bloqueo, mediante criterios objetivos y verificables.
2. Establecer un control judicial previo que valide la legalidad de la medida en un plazo máximo de 6 horas; de no existir autorización en ese término, el bloqueo no podrá surtir efectos o deberá levantarse de inmediato. Asimismo, fijar un plazo razonable, no mayor a 15 días, para que la autoridad sustente la medida con elementos suficientes dentro de la investigación correspondiente.
3. Garantizar la notificación inmediata al titular, con fundamentos claros que permitan ejercer su defensa.
4. Crear un régimen de responsabilidad cuando existan afectaciones derivadas de actuaciones infundadas.
5. Incorporar criterios de transparencia mediante la publicación periódica de información sobre el uso de estas facultades.

En COPARMEX reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de un entorno en el que el combate a la ilegalidad sea plenamente compatible con la seguridad jurídica, condición esencial para impulsar la inversión y el desarrollo sostenido del país. 



LLAMANOS



998 884 1616

GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.

SERVICIOS DE AMBULANCIA



CRECIMIENTO HUMANO

Cuando tenía 16 años estaba en una escuela preparatoria que enseñaba matemáticas por niveles; había 4 niveles y el más alto lo daba el fabuloso profesor Aguilera, cliché absoluto: boina, saco de tweed, pantalón de pana, una barba blanca impecable, lentes de medialuna y una mente privilegiada. Yo le tenía pavor absoluto, cuando me volteaba a ver con esos ojos azules por encima de sus lentes yo temblaba, pensaba ¡de seguro que este sabe todas las cochinadas que estoy pensando! Fueron pasando los meses y se volvió mi clase favorita; poco a poco me enamoraba de la mente analítica de ese maestro, de su paciencia y de su capacidad para controlar a adolescentes. Tenía un compañero con el que compartía otras clases, un muchacho brillante, mientras yo tenía que 'machetearle', él siempre sacaba todo sin esfuerzo. Un día me armé de valor y me acerqué al Prof. Aguilera y le dije 'Pedro es brillante, pero está registrado en el nivel más bajo de mate, yo creo que tiene la capacidad de estar con usted'. Me volteó a ver por arriba de sus lentes y me dijo: 'ok, que venga'. Salí sintiéndome bendecida por los dioses y esperé al recreo para correr con Pedro, con el corazón rebosante de felicidad y pensando que había logrado lo imposible. —'Pedro, el profe Aguilera quiere que estés en su clase, ya lo convencí'. Pedro me miró con cara de extrañeza y me dijo: — 'Yo no quiero estar con Aguilera, donde estoy no tengo ni que estudiar, solo llego, presento examen, mantengo las asistencias al mínimo necesario, lo único que quiero es terminar la prepa con buen promedio y pasármela bien de fiesta'. Se me llenaron los ojos de lágrimas y salí corriendo como alma en pena sin entender su respuesta.

Esta anécdota me recuerda a nuestro México de hoy. Me niego a creer que los mexicanos seamos mediocres, de hecho, yo creo que NO lo somos y lo pongo en mayúscula. He visto a tanta gente hacer cosas extraordinarias, a crear espacios inverosímiles. Porque a tantos mexicanos que emigran a 'vivir el sueño americano' les va tan bien. En un entorno de seguridad legal, de seguridad física, donde el Fisco te cobra lo justo, donde la seguridad social te da un mejor servicio; en un país donde hay reglas claras y puedes presupuestar tus gastos como empresa sin las 'sorpresitas' de impuestos nuevos. Claro que no todo es perfecto y, como cada país, tienen cosas buenas y malas, ¿Pero no deberíamos nosotros como país procurar que nuestro activo humano no emigre? Pedro es como muchos de nuestros políticos que se quedan en lugares donde tienen que hacer el mínimo esfuerzo, donde es mejor estar en la fiesta, no quieren desarrollarse o provocar que los demás también se desarrollen.

El servicio público, como su nombre lo dice, debería de servir para que los ciudadanos de un país tengan orden, que las empresas fructifiquen, que se medie sin abusos.

No somos mediocres, somos superhéroes; sólo llegar a tu trabajo en las mañanas es una hazaña.

Ps. Hay parte dos de la historia de Pedro. 



LAS ADVERSIDADES DEL TURISMO

En mi entrega anterior, le contaba a mis ocho lectores acerca de lo penoso que resulta que el turismo siga avanzando por inercia, a pesar de las adversidades.

Hoy vemos una prueba más de estas afirmaciones ante las recientes resoluciones de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, en las que, con base en la Ley Federal de Protección del Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas, advierten al Grupo Xcaret sobre las posibles infracciones a esta ley al hacer uso de la simbología maya, de los íconos y elementos representativos de esta legendaria cultura, y de la promoción de los mismos.

Esta resolución, así como el haber revocado una suspensión definitiva previamente otorgada a este grupo, no sólo es inadmisibles y aberrante, sino que representa un enorme riesgo y amenaza para la industria turística en general y para el sector privado en todos sus ámbitos. No se trata de una afectación al Grupo Xcaret, se trata de un atentado a la promoción turística, toda vez que esta no se puede concebir sin el uso adecuado de nuestras tradiciones, nuestra cultura y nuestro legado ancestral.

En México como en todo el mundo, el patrimonio cultural e histórico es motivo de promoción, pero es además uno de los factores más importantes en la motivación de los turistas para viajar a nuestro país; México es mucho más que sol y playa, y la cultura maya, de la que estamos muy orgullosos, es un motivador fundamental para los viajeros que se desplazan a México desde todas partes del mundo.

La Ley Federal de Protección del Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas, promulgada desde el año 2022 sin haber consultado a nadie, no sólo está plagada de lagunas y de criterios que implican la interpretación caprichosa de la autoridad, sino que además carece de reglamento, una gravísima falta en que ha incurrido el Ejecutivo, toda vez que, como se sabe, los reglamentos de las leyes corresponden al Ejecutivo y no al Legislativo.

Resulta de enorme preocupación para la industria turística esta resolución de la Suprema Corte, ya que la palabra maya y muchos de los símbolos mayas están presentes en incontables empresas turísticas, no sólo de Cancún y de todo Quintana Roo, sino de México. Es por ello que manifestamos desde aquí, por una parte, nuestra solidaridad al Grupo Xcaret, que tanto ha contribuido a lo largo de más de tres décadas a la promoción de nuestros destinos y al fomento de la cultura y las tradiciones de México, sino que además manifestamos nuestro total rechazo a estas disposiciones y nos unimos al exhorto de otros grupos empresariales para solicitar, primero, que se revise la ley, sus lagunas y carencias; que se elimine la discrecionalidad, y por otra parte, que se trabaje a la brevedad posible en la redacción de un reglamento coherente, útil y con la participación de los grupos empresariales.

Es triste que el turismo, siendo una de las más importantes fuentes de ingreso en nuestro país, siga avanzando por inercia, sorteando innumerables barreras y obstáculos.

Seguiremos de cerca este asunto.

Al buen entendedor 



Inspirada por su hija Regina, Valerie Vivas dio vida a un emprendimiento artesanal nacido en Cozumel, donde cada muñeca guarda una historia de amor, fortaleza y memoria, transformando tela, recuerdos y amor en piezas únicas

EL ARTE DE RESISTIR... Y CRECER



Para Valerie Bernadeth Vivas Vázquez, coser nunca fue solamente una actividad manual. Con el paso del tiempo se convirtió en una forma de reconstruirse. Lo que comenzó como una curiosidad frente a una máquina de coser terminó transformándose en un emprendimiento profundamente personal que hoy da identidad a Atelier Valery, una marca de muñecas artesanales nacida en Cozumel y construida desde el amor.

Detrás de cada pieza hay mucho más que tela, pintura e hilo. Hay una historia de fortaleza que comenzó con Regina, su hija, quien nació con una condición médica compleja que cambió por completo el rumbo de la familia. Valerie había estudiado turismo, como muchos jóvenes de la isla, pensando en una vida ligada a la principal actividad económica de Cozumel. Sin embargo, la salud de su hija la llevó a dejarlo todo para dedicarse por completo a su cuidado.

Durante doce años, su vida giró alrededor de ella. Medicinas, terapias, alimentación especial, hospitalizaciones y cuidados permanentes se volvieron parte de la rutina diaria. En medio de ese escenario, Valerie buscó una forma de generar ingresos sin alejarse de casa. Necesitaba

trabajar, pero también permanecer cerca de Regina.

COMIENZO INESPERADO

La idea apareció de manera inesperada. Cuando su hija era pequeña y dibujaba sirenas para sus cartas de Reyes Magos, Valerie vio un reportaje sobre muñecas de tela. Algo en ese momento hizo clic. Aunque nunca había cosido, pidió una máquina de coser. Su esposo incluso dudó de aquella compra impulsiva, pero una noche decidió encenderla, tomó el instructivo y comenzó.

Los primeros intentos fueron imperfectos. "Muy feitos", recuerda entre risas. Aun así, regaló aquellas primeras piezas en el jardín de niños de su hija. Poco después publicó una muñeca en redes sociales y una amiga quiso comprársela. Luego llegó una segunda venta. Después una tercera. Entonces entendió que aquello podía convertirse en algo más grande.

HISTORIA COSIDA A MANO

Con el tiempo hizo más moldes, creando diseños propios. Sus muñecas comenzaron a reflejar la esencia del Caribe Mexicano: sirenas, textiles, colores intensos y rasgos que evocan la identidad de la isla. Lo que empezó como una necesidad económica fue tomando forma



“En cada
puntada, en
cada corte, en cada
pieza pintada y
bordada, encuentro
la fuerza para
sanar, para crecer y
reconstruirme”



como una propuesta artesanal con sello propio.

En 2017, una amiga la animó a formalizar su proyecto y participar en una convocatoria del entonces Instituto Nacional de la Economía Social. Valerie reunió documentos, presentó su idea y obtuvo apoyo en maquinaria e insumos para fortalecer el taller. A partir de ese momento, su emprendimiento dejó de ser un esfuerzo doméstico para convertirse en una marca con visión de crecimiento.

Sus muñecas comenzaron a viajar. Primero por Quintana Roo, luego a ferias en Mérida, Ciudad de México y distintos espacios dedicados al arte popular. En cada exposición y en cada tarde de venta, Regina estaba a su lado. Mientras Valerie cosía, vendía o explicaba el proceso detrás de cada pieza, su hija era su compañera inseparable.

“Todo mi emprendimiento se basa en ella”, cuenta. “Sin ella no hubiera logrado todo lo que he logrado”.

En septiembre de 2021, Regina falleció después de una larga batalla médica. La pérdida dejó un vacío imposible de explicar, pero también reforzó el sentido de lo que Valerie había construido. Desde entonces, cada muñeca representa una manera de mantener viva su memoria.

“Mi hija ya no está aquí físicamente, pero sigue siendo mi fortaleza”, dice.

EL VALOR DE LO IRREPETIBLE

Hoy, Atelier Valery trabaja desde casa. Su taller es también refugio, memoria y motor. Allí cada muñeca puede tardar entre dos y cinco días en completarse, dependiendo del tamaño y nivel de personalización. Algunas piezas, como las negritas o pelirrojas, requieren mucho más cuidado y más días, por-

que hay que teñir la manta, bordar detalles, pintar rostros a mano y coser cada elemento de manera individual.

No hay dos iguales. Ese es precisamente el valor que Valerie defiende en un mercado donde muchas veces lo artesanal compite con productos industrializados. Uno de los mayores retos, asegura, es que las personas comprendan el verdadero valor del trabajo hecho a mano.

“Lo más difícil es cuando la gente quiere regatear, porque detrás de cada muñeca hay tiempo, materiales y una historia”, explica.

Su familia también se ha convertido en parte fundamental del proyecto. Su madre y sus hermanas, especialmente Úrsula la apoyan siempre; colaboran en algunos procesos cuando los pedidos aumentan, manteniendo el espíritu íntimo y familiar del negocio. Para Valerie, crecer no significa producir en masa, sino conservar la esencia de cada creación.

Recientemente recibió el distintivo Hecho en Quintana Roo, convirtiéndose en una de los primeros 100 artesanos en obtenerlo en el estado y la única de Cozumel en esa etapa inicial. Para ella, el reconocimiento representa algo más profundo que un sello.

Es la confirmación de que aquello que nació del dolor y del amor, también puede transformarse en belleza.

Cada muñeca que sale de Atelier Valery lleva una parte de esa historia. Un pedazo de isla, de amor y de resiliencia convertido en arte.

Porque para Valerie, con sus manos, literalmente, sigue tejiendo su propia historia.



ARTE CON MEMORIA

- **EMPRENDEDORA:** Valerie Bernadeth Vivas Vázquez
- **MARCA:** Atelier Valery
- **ORIGEN:** Cozumel, Quintana Roo
- **ESPECIALIDAD:** Muñecas artesanales personalizadas
- **DISTINTIVO:** Hecho en Quintana Roo
- **PRODUCCIÓN:** Piezas únicas hechas a mano
- **INSPIRACIÓN:** Su hija Regina



Moda

Instante floral

La alta relojería sigue encontrando nuevas maneras de interpretar el tiempo, y Van Cleef & Arpels lo demuestra con Lady Lucky Spring Butterfly, una pieza que transforma la esfera en un pequeño jardín en movimiento. Inspirado en la colección Lucky Spring, este reloj combina mecánica y artesanía para recrear el despertar de la primavera en un formato íntimo y delicado. Su diseño integra flores de nácar blanco sobre un fondo azul pintado a mano, mientras una mariposa esmaltada avanza en sentido con-

trario para marcar los minutos. Al completar su recorrido, vuelve a su posición inicial y la escena se repite cada hora. Las horas aparecen mediante un capullo de lirio colocado a las diez, integrado en un mecanismo automático desarrollado durante tres años. Más que un reloj, la pieza refleja la forma en que Van Cleef & Arpels convierte la naturaleza en una expresión sofisticada del lujo contemporáneo, donde cada detalle parece pensado para recordar que el tiempo también puede contemplarse.



De viaje

Silueta eterna

Algunos accesorios acompañan una temporada; otros terminan definiendo una estética. El bolso Mi Sicily de Dolce & Gabbana pertenece a esa segunda categoría gracias a una estructura que combina tradición italiana y elegancia contemporánea en una sola pieza. Su forma rígida aporta presencia sin resultar excesiva, lo que permite llevarlo con naturalidad junto a un traje sastre o con un vestido ligero. El asa superior recuerda los bolsos clásicos, mientras la correa desmontable suma versatilidad para adaptarse al ritmo diario sin perder sofisticación. La piel cuidadosamente trabajada, los herrajes metálicos y el acabado impecable revelan la atención al detalle característica de la firma. Más allá de la tendencia, el diseño conserva ese equilibrio entre funcionalidad y estilo que convierte a ciertos accesorios en permanentes. Con este modelo, Dolce & Gabbana confirma que un bolso puede convertirse en una pieza de identidad personal capaz de acompañar durante años con la misma fuerza visual.

Accesorios

Escapada cercana

No siempre es necesario viajar lejos para cambiar de ritmo. Con esa idea, IKEA presenta SOLUPPGÅNG, una colección de edición limitada pensada para transformar salidas sencillas en experiencias más memorables a través del diseño. Inspirada en la vida al aire libre escandinava y en la sensibilidad japonesa hacia la naturaleza, la línea incluye mesas plegables, vajilla esmaltada, mantas, hieleras y lámparas portátiles diseñadas para acompañar desde un picnic improvisado hasta una tarde frente al mar. Cada pieza combina ligereza, resistencia y una estética serena que se integra con facilidad en distintos entornos. Los materiales naturales y las formas funcionales convierten objetos cotidianos en elementos que invitan a disfrutar con más calma. Con SOLUPPGÅNG, IKEA propone una manera distinta de desconectarse: encontrar en lo cercano una oportunidad para disfrutar del exterior con comodidad, espontaneidad y una atención especial por los pequeños detalles.



MOVILIDAD CON VISIÓN DE FUTURO

En una ciudad como Cancún, donde el crecimiento urbano y turístico exige traslados más eficientes, el Sindicato de Taxistas "Andrés Quintana Roo" inició un análisis para fortalecer el servicio que ofrece a residentes y visitantes. El secretario general del gremio, Rubén Carrillo, informó que sostuvo una reunión con socios foráneos para revisar alternativas y modelos enfocados en la modernización del transporte público concesionado, con el fin de responder a las nuevas necesidades de movilidad de la ciudad. Durante el encuentro se plantearon propuestas para mejorar la operación del servicio, elevar la seguridad y avanzar hacia un sistema más ordenado y funcional en uno de los principales destinos turísticos del país. Carrillo señaló que el sindicato mantiene como prioridad la transformación del servicio para hacerlo más confiable y competitivo ante las exigencias actuales de la ciudadanía. "Estamos convencidos de que mejorar la movilidad no es una opción, es una responsabilidad. Por eso seguimos impulsando acciones que permitan brindar un servicio más seguro y un mejor sistema de transporte", expresó. Con estas acciones, el sindicato busca consolidar un servicio de taxi acorde con el dinamismo que hoy caracteriza a Cancún.

REFUERZAN ATENCIÓN AL USUARIO

Con el objetivo de elevar la calidad del servicio, el Sindicato de Taxistas de Cancún "Andrés Quintana Roo" realizó un Curso de Capacitación en Manejo y Atención al Usuario dirigido a operadores de TTE y socios operadores taxistas. La jornada estuvo enfocada en fortalecer un servicio más profesional, eficiente y con mayor sensibilidad hacia las necesidades de la ciudadanía en una ciudad donde residentes y turistas demandan traslados seguros y una atención cordial. Durante la capacitación se destacó la importancia de la preparación continua de los conductores, al considerarlos una pieza fundamental para mejorar la percepción del servicio y reforzar la confianza de los usuarios. Como parte de la actividad también se entregaron diplomas a nuevos socios operadores. En representación del secretario general, Rubén Carrillo, la ceremonia fue encabezada por la secretaria general adjunta, Rosy Zapata, quien reiteró el compromiso del gremio con la profesionalización de sus integrantes.



Frenan tradición y promoción

Latitud 20
Riviera Maya

La suspensión de la Travesía Sagrada no fue solo la cancelación de un evento emblemático. Lo ocurrido con Grupo Xcaret abrió una discusión más profunda sobre el turismo cultural en México, luego de que resoluciones de la Suprema Corte de Justicia de la Nación pusieran bajo revisión el uso de símbolos vinculados al patrimonio maya dentro de proyectos turísticos privados. La empresa decidió detener voluntariamente la edición para evitar que su realización pudiera interpretarse como una confrontación con las autoridades responsables del patrimonio cultural indígena. El tema va más allá de Xcaret. Para muchos dentro del sector turístico, la discusión representa una señal de alerta sobre cómo México promoverá su identidad cultural en regiones donde la herencia maya forma parte esencial de la experiencia de viaje. La pregunta que queda es cómo proteger una cultura ancestral sin frenar también a una industria que durante años ha contribuido a proyectarla ante el mundo.



Latitud 25
Miami

Salud que acompaña

En una industria donde casi siempre se habla de rutas, cifras y nuevos puertos, pocas veces se menciona un tema que también forma parte del viaje: la atención médica. Precisamente por eso, la presencia de Hospitales Amerimed en Seatrade Cruise Global, celebrado en Miami Beach, destacó dentro del encuentro más importante de la industria de cruceros a nivel mundial. Durante el evento, el Dr. Héctor Martínez, Alejandro Castillo y Rafael Espino, representantes del grupo, sostuvieron reuniones con directivos de importantes navieras para fortalecer alianzas estratégicas y consolidar su presencia dentro de un sector que mueve millones de viajeros cada año. Para destinos como Cozumel, donde el arribo de cruceros es parte de la actividad diaria, contar con servicios especializados para pasajeros y tripulantes se ha vuelto cada vez más importante dentro de la experiencia turística. La participación de Amerimed en este foro internacional confirma que, incluso en una industria enfocada en el descanso, la salud sigue siendo un elemento que también genera confianza.



Ellas toman impulso

Latitud 21
Cancún

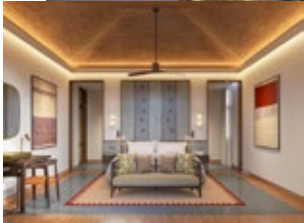
Durante mucho tiempo se habló del turismo como una de las industrias más dinámicas del Caribe mexicano, aunque pocas veces se ponía atención en quiénes impulsan buena parte de ese crecimiento desde dentro. En Quintana Roo, seis asociaciones encabezadas por mujeres decidieron cambiar esa narrativa al firmar un convenio para fortalecer el liderazgo femenino dentro del sector. La alianza reunió a organismos que representan a más de mil socios y a miles de empleos vinculados con la actividad turística del estado. Más allá del acto protocolario, el acuerdo dejó un mensaje claro: el desarrollo del turismo también necesita nuevas voces en la toma de decisiones. Capacitación, intercambio profesional y colaboración forman parte de esta iniciativa que busca abrir más espacios dentro de una industria históricamente dominada por otros perfiles. Lo que quedó claro es que el liderazgo femenino ya no es una conversación pendiente, sino una presencia cada vez más visible en el turismo regional.



Lujo con estrategia

Latitud
13
Bengaluru

Si alguien todavía pensaba que la hotelería de lujo había encontrado ya todos sus destinos posibles, la expansión de Minor Hotels en India demuestra lo contrario. La firma apostó por llevar la marca Anantara a uno de los mercados más atractivos del momento con dos proyectos pensados para turismo de descanso y de negocios. Por un lado, el futuro resort en Coorg busca responder a la demanda de experiencias en contacto con la naturaleza. Por otro, el nuevo hotel en Calcuta apunta a una ciudad que gana relevancia como centro corporativo. Más allá de nuevas aperturas, el movimiento refleja cómo las grandes cadenas están entendiendo que el lujo ya no depende solo del confort, sino de experiencias capaces de conectar con el entorno. India se ha convertido en uno de los mercados donde la hospitalidad internacional quiere consolidarse antes de que la competencia termine por intensificarse.



Sembrar con visión

Latitud
19
CDMX

En tiempos donde casi todo gira alrededor de la tecnología, a veces se olvida que uno de los sectores más estratégicos para cualquier país sigue estando en el campo. Por eso llamó la atención que Agricultura Nacional (Dragón) recibiera nuevamente el Premio Nacional Agroalimentario, uno de los reconocimientos más importantes del sector en México. Lo relevante no es solo el premio, sino lo que representa. En un entorno marcado por cambios climáticos, presión internacional y nuevos desafíos productivos, mantenerse competitivo durante décadas no es una tarea menor. Más allá de productos para el campo, hoy se reconoce una visión empresarial que entiende que la agricultura también forma parte de la estabilidad económica nacional. Mientras muchos miran hacia la innovación urbana, el campo sigue recordando que buena parte del futuro todavía se cultiva desde la tierra.



Vivamos el orgullo de ser cancunenses



Cancún, Q. Roo. - "Hoy, en este 56 aniversario, hagamos un compromiso claro, dejar de ver a Cancún como un lugar y empezar a vivirlo como lo que es, nuestro hogar, nuestra responsabilidad y nuestro orgullo. Y decirlo fuerte, con convicción y con el corazón, Cancún no es de algunos ¡Cancún somos todas y todos! Que Cancún nos siga uniendo y que digamos con gran orgullo 'Yo soy Cancún, Soy Cancunense'. ¡Felicidades Cancún! Felicidades a todas y todos los cancenenses", enalteció la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, en la celebración del 56 Aniversario de la fundación de Cancún, acompañada de la gobernadora Mara Lezama, en Sesión Solemne del Ayuntamiento.

En el aniversario 56 de la fundación de la ciudad, entregan la Medalla al Mérito Ciudadano "Sigfrido Paz Paredes 2026" a Carlos Constandse

En el evento, entregaron la Medalla al Mérito Ciudadano "Sigfrido Paz Paredes 2026" al arquitecto, empresario y filántropo Carlos Constandse Madrazo, presidente de la Cruz Roja Mexicana en Quintana Roo, integrante de la COPARMEX Quintana Roo y cofundador de Grupo Xcaret, por su destacada contribución al desarrollo económico, turístico, así como en materia de labor social y humanística en la localidad.

Acercan ofertas de empleo a mujeres

Cancún, Q. Roo. - Con el compromiso de la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, de trabajar con iniciativas para mejorar la economía familiar y la calidad de vida de los y las cancenenses, las direcciones de Desarrollo Económico y del Servicio Municipal de Vinculación Laboral facilitaron el acceso a oportunidades de empleo digno a mujeres cancenenses con la tercera edición de "Empléate Rosa", en el Parque de "El Crucero".

El director de Desarrollo Económico, Josué Claudio Bonilla Flores, informó que en esta jornada se ofertaron mil 800 vacantes de 30 empresas socialmente responsables que se sumaron al programa para contratar de manera directa a hombres y mujeres que necesitan un empleo.

Además, se sumaron a este evento módulos de atención como: la Fiscalía General del Estado de Quintana Roo (FGE), para tramitar tu Carta de Antecedentes Registrales; Instituto Estatal para la Educación de Jóvenes y Adultos (IEEJA), para la obtención de certificado de primaria y secundaria; Instituto Municipal de la Mujer (IMM), información sobre sus programas; Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) información general y el servicio de optometría.





Mucho más que tequila

Si alguien pensaba que Jalisco ya no podía sorprender dentro del turismo nacional, la reciente edición de los 100 Imperdibles de México volvió a demostrar lo contrario. Y no solo por haber sido sede del encuentro en uno de los destinos más emblemáticos del país, sino porque el estado volvió a colocarse entre los grandes protagonistas. Hoteles, gastronomía, espacios culturales y experiencias turísticas de distintas regiones jaliscienses aparecieron entre los reconocimientos de una premiación que se ha convertido en referencia para medir qué destinos conectan mejor con los viajeros. En un momento donde captar visitantes exige autenticidad, destacar en distintas categorías confirma que un destino puede crecer sin perder identidad. Tequila fue el escenario perfecto para recordarlo: Jalisco hace tiempo dejó claro que ofrece mucho más que una postal entre agaves.

Calidad que permanece

En turismo, la palabra calidad suele repetirse tanto que a veces corre el riesgo de perder significado. Sin embargo, cuando una empresa vuelve a ser reconocida por mantener altos estándares, el concepto recupera valor. Eso ocurrió con Grupo Mesones de Valladolid, que recibió nuevos distintivos dentro del programa estatal de competitividad turística en Yucatán. Los reconocimientos “H” y “M” no solo validan procesos internos, también reflejan algo que hoy pesa cada vez más en la decisión de los viajeros: la confianza. En una industria donde la experiencia del huésped puede definirse en pequeños detalles, mantener consistencia sigue siendo una de las mejores cartas de presentación. Y en destinos con una oferta cada vez más amplia, esa confianza puede marcar la diferencia entre una visita pasajera y una recomendación duradera.



El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



Descanse en paz la gran profesora, la lideresa del pueblo.

Sinfonía del Despecho

¡VEN A CANTAR CON LA SINFÓNICA!

JOSÉ JOSÉ, AMANDA MIGUEL,
DANIELA ROMO, JUAN GABRIEL, ROCIO DURCAL,
LUPITA D'ALESSIO, MIJARES Y MÁS

VIERNES 22 DE MAYO 2026 • 8:00 PM • TEATRO DE CANCÚN



ILSE ZURITA • ALFREDO FIORI

PRODUCCIÓN: **ALFREDO FIORI**

DIRECCIÓN Y ARREGLOS: **MTRO. RUBÉN FLORES**

TEMPORADA
2026

BOLETOS EN:
rusboletos.mx

VIP \$840
GENERAL \$690
MEZZANINE \$440

**TEATRO
DE
CANCÚN**
por xcaret

COMPRA 3 BOLETOS Y LLÉVATE 4

NOTARIA 12

JUAN A. CONTRERAS MERCADER

NOTARIA 12

JUAN A. CONTRERAS MERCADER

N12

N12

JUAN A.
CONTRERAS
MERCADER