



EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

LIDERAZGO

GERARDO CONTRERAS

CEO DE CENTURY 21 MÉXICO,
DESTACA EL POTENCIAL
EN BIENES RAÍCES
Y LOS RETOS DE LA EMPRESA
CON PRESENCIA EN 85 PAÍSES

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Marzo 2023 Año 20 Número 240

CON NUEVO CONSUL DE FRANCIA EN CANCÚN, AMPLÍAN POSIBILIDADES PARA TURISTAS Y RESIDENTES

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Aqua tours®

Corro, vuelo, me

ACELERO




SPEED BOAT

Promo especial
en horarios de
8:30 a.m. y 4:30 p.m.

2 x \$999 MXN

Válido hasta el 31 de marzo de 2023. Válido en los horarios de 8:30 a.m. y 4:30 p.m. presentando identificación oficial de quintanarroense. No incluye costo de muellaje de \$150 MXN por persona. Aplican restricciones.

Conecta con
nosotros



SU mundo ESTÁ EN **VÍA**



VIA CUMBRES[®]
RESIDENCIAL

La Plusvalía de tu vida

ENTREGA INMEDIATA

LOTES RESIDENCIALES DESDE 220m²

CASA CLUB - ZONA COMERCIAL - PARQUES & JARDINES

FINANCIAMIENTO DIRECTO

viacumbres.com.mx

(998) 889.97.30

Women in Art & Design Week Vol. 3

En el marco del día Internacional de la Mujer #8m; Ytzell (Pixie) Delgado, gestora cultural y directora creativa de Casa Diseño Nawala presenta este encuentro de mujeres en la industria creativa. Será un corredor de diseño y creatividad con un programa principal los días 4 y 11 de marzo en el Hotel Selina Laguna Z.H. km 9, sumando un programa alterno de talleres los días 3,4, de marzo 9 y 10 de marzo.

Habrà conversatorios, talleres, mural, sesiones de dibujo, wellness, venta especial de marcas de emprendedoras creativas, proyecciones y música de djs locales.



3
al
11

Medio Maratón de la Mujer

La octava edición de esta carrera, organizada por Motionevents en el marco del Día Internacional de la Mujer, busca dar visibilidad a la lucha y la defensa de las mujeres, así como reconocer cómo se han empoderado y convertido en figuras deportivas.

Este evento distingue al municipio a nivel nacional e internacional. Esperan a mil 500 corredores para competir en las distancias de 5, 10 y 21 kilómetros. Las salidas serán 6:30 horas para todas las categorías femeniles, y cinco minutos después la rama varonil.



5

3er
Expo Congreso Internacional
Eléctrico del Sureste 2023

¡PORQUE LA SEGURIDAD ES PARA TODOS,
TRABAJEMOS POR INSTALACIONES SEGURAS!

8, 9 Y 10 de marzo 2023

Expo Congreso Internacional Eléctrico

Integrantes de la Federación de Colegios de Ingenieros Mecánicos y Electricistas y el CIME Tabasco, anunciaron la realización del 3er Expo Congreso Internacional Eléctrico del Sureste. Con este evento se busca que tanto la sociedad civil como los entes públicos, se acerquen a los colegios para garantizar la vanguardia en sus instalaciones y sobre todo la seguridad. Destacaron la importancia del congreso para exponer al estado de Tabasco en cuanto a capacitación y nivel de ingeniería mexicana.

8
al
10

Breathless Fashion Show

Nuevamente regresa esta plataforma de moda que se ha convertido en una tradición en el Caribe Mexicano, el escaparate perfecto para la presentación de nuevas colecciones, tanto de diseñadores locales como internacionales, así como para catapultar a los nuevos talentos y propuestas. La pasarela estará protagonizada por la española Agatha Ruiz de la Prada, junto a Pucheta, Claudia Arce, así como el diseñador yucateco David Salomón. El evento será a beneficio de la Cruz Roja.



11

Convención de cañonismo

Por primera vez, Tabasco será sede de la Convención Internacional de Cañonismo. Con motivo del evento, estarán en la entidad más de 100 expertos en esa actividad, para conocer Agua Selva, Huimanguillo.

Los organizadores destacaron que Tabasco es un destino que tiene todos los elementos para llevar a cabo este evento, y ayudará a que Tabasco sea conocido internacionalmente también por permitir esta actividad turística de riesgo. Adicionalmente, estas rutas van a quedar montadas para que los prestadores de servicios locales puedan hacer este tipo de eventos todo el año, no solamente durante la convención.



17
al
19

Cumbre Tajín

Papantla será sede de la Cumbre Tajín 2023; el festival totonaca regresa después de dos años de no ser posible por la pandemia. Esta vez se realizará en el parque temático Takilhsukut, en Papantla, Veracruz.

Contará con actividades cien por ciento gratuitas, exposiciones, muestras gastronómicas y culturales, presentaciones de danzas y rituales totonacos, y la presentación musical de artistas importantes como Residente, Molotov, INNA y Juan Magán.



21
al
26

Tianguis Turístico

Por primera vez, el evento más importante de México, en su cuadragésima séptima edición, se llevará a cabo en la Ciudad de México. Se prevé más de mil compradores, 685 empresas de 55 países y 1097 expositores. Una de las conferencistas magistrales será Rosario Marín, primera mexicana, nacida en México, en ser nombrada tesorera de Estados Unidos; es una de las personalidades latinas más destacadas e importantes. Otro será Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de Telmex, América Móvil, Grupo Carso y Grupo Sanborns.



26
al
29

EN

KULKANA

CAPITAL DEL CARIBE

TODO LLEGA A TU VIDA

CASAS · TERRENOS · DEPARTAMENTOS · LOTES DE USO MIXTO

EL NUEVO DESTINO PLANEADO PARA VIVIR EN CANCÚN

Una comunidad activa con una propuesta integral basada en el balance perfecto entre la modernidad y la arquitectura en equilibrio con la naturaleza. Vive una nueva experiencia de vida en plenitud y armonía.

Kulkana es el proyecto más espectacular de la Riviera Maya con más de 20 amenidades en una ubicación inigualable, a tan sólo 5 min. del aeropuerto de Cancún.

MÁS DE 20 AMENIDADES:

- Parque Metropolitano
- Lago KULKANA
- Parques de barrio
- Parque lineal Espina Verde
- Ciclopista de 9 km
- Canchas deportivas
- Malecón
- Gimnasio al aire libre
- Pista de jogging
- Foro al aire libre
- Terrazas picnic
- Pet park
- Entre otras

AMENIDADES EN CADA PRIVADA:

- Casa club con alberca
- Terraza
- Acceso controlado
- Vigilancia 24/7
- Gimnasio techado (solo en privada de terrenos)

GRAN PREVENTA

CASAS Y DEPARTAMENTOS

desde **\$1,330,000 mxn**

TERRENOS desde **\$630,000 mxn**

Libramiento a Mérida esquina con Carretera Federal
Cancún - Pto. Morelos, a 5 minutos del Aeropuerto

Búscanos en:



kulkana.mx **333 901 7642**

*Aplican restricciones. Licencia de fraccionamiento oficio número: SMEYDU/0769/2d21 de fecha 5 de agosto del 2021

COMERCIALIZADO POR:

guía

UNA CREACIÓN DE:

TYA

TIERRA Y ARMONÍA



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2023, número 240 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

4 Marzo 2023

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Iracema Lara destaca el rol de la mujer en los negocios

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

Liderazgo dorado Gerardo Contreras, CEO de Century 21, habla de los logros y retos de la compañía transnacional

ENTRE EMPRESARIOS **18**

Escribe Sergio León

CANELA FINA **18**

Escribe Rubén Cortés

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **20**

Zénica, impresionante torre de oficinas con vistas espectaculares en Cancún

EN LÍNEA DIRECTA **21**

Escribe Arturo Medina

INFOGRAFÍA **22**

Mujeres, retos en el mundo de los negocios

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **24**

Grupo Del Valle celebra 20 años de solidez y anuncia nuevas inversiones

EDUCACIÓN **26**

Ricardo Saldivar Escajadillo, nuevo presidente del Consejo Directivo del Tec de Monterrey

DIPLOMACIA **28**

Emmanuel Grinbaum, nuevo cónsul honorario de Francia en Cancún

MIRADA EMPRESARIAL **29**

Escribe Inna German Gómez

AL BUEN ENTENDEDOR **30**

Escribe Sergio González



WWW.L21.MX



PORTADA

Liderazgo dorado

Gerardo Contreras, CEO de Century 21, habla de los logros y retos de la compañía transnacional

PÁGINA 16



32 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

La tercera y última torre de Brezza Towers

33 REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

34 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Burger King apuesta a remodelaciones y aperturas en México

36 BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

37 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD

Escribe Marcos Constandse Madrazo

39 CUARTO DE HUÉSPEDES

Escribe Hugo Alday

40 TURISMO

Rally Maya México calienta motores y recibe galardón

42 EMPRENDEDOR

Con cerveza artesanal, Esmeralda Brewing promueve sabores y turismo

43 DESDE EL CAMERINO

Escribe Alejandro Rosel

44 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Empresas comprometidas con el medio ambiente destacan en Los Bóscars

48 ESTILO DE VIDA

49 EMPLÉATE

Escribe David Asencio

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

Con nombre y apellido

Alcántara, Oscar.....	34
Alday, Hugo.....	39
Asencio, David.....	49
Bomberos Cancún.....	45
Brezza Towers.....	32
Burger King.....	34
Campos, Lili.....	46
Century 21.....	14
Chaves, Toni.....	44
Chaves, Toni.....	44
Constandse, Marcos.....	37
Contreras, Gerardo.....	14
Cortés, Rubén.....	18
Cruz Roja Cancún.....	44
De la Peña, Benjamín.....	40
Del Valle, Antonio.....	24
Ebrard, Marcelo.....	50
Esmeralda Brewing.....	42
Fernández, José.....	26
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	29
González, Sergio.....	30
Grimbaum, Emmanuel.....	28
Grupo Cumbres.....	45
Grupo del Valle.....	24
Gutiérrez, Amador.....	6
León, Sergio.....	18
Lezama, Mara.....	19
Manero, Iñaki.....	36
Martínez, Eduardo.....	45
Medina, Arturo.....	21
Méndez, Fernando.....	42
Olmos, Rubén.....	33
Osuna, Antonio.....	52
Rosel, Alejandro.....	43
Saldívar, Ricardo.....	26
Tec de Monterrey.....	26
Universidad Anáhuac.....	50
Zamora, Gabriel.....	52
Zepeda, Eduardo.....	32



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

Los desafíos son a diario

Cada vez es más notoria la presencia de la mujer en muchos aspectos, tomando decisiones y liderando proyectos en la ciencia, los negocios, la salud, la cultura y un largo etcétera. Sin embargo, es preciso señalar que falta mucho tramo por recorrer.



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Por eso, en el marco del Día Internacional de la Mujer que se conmemora este mes, analizar qué estamos haciendo para que esta situación mejore es el mejor camino; sin importar si somos hombres o mujeres, lo importante es garantizar igualdad de oportunidades, no es una cuestión de lucha feminista mal entendida por pretender que las mujeres son mejores o más capaces que los hombres; se trata de aprovechar las fortalezas de cada quien, en la búsqueda de soluciones cotidianas, individuales y colectivas.

De que se puede, se puede; como ejemplo, una entrevista con **Gerardo Contreras e Iracema Lara**, CEO y COO respectivamente de Century 21, una empresa que entre sus filas reporta más del 80% de mujeres; mujeres que han encontrado en el sector de bienes raíces la mejor plataforma para desarrollar su potencial.

Además, platicamos con **Emmanuel Grimbaum**, recién nombrado cónsul honorario de Francia en Cancún, quien destacó las oportunidades que se abren para la comunidad francesa radicada en el Caribe Mexicano, así como los beneficios para sus connacionales que visitan nuestro país o que vienen para hacer negocios.

La realidad es que Quintana Roo, y particularmente Cancún, cuenta con un amplio potencial en materia de inversiones en muchos rubros, más allá del turístico, que por supuesto es el principal imán.

Sin embargo, es menester que tanto el sector privado, como las autoridades y los habitantes en general, entendamos la importancia de cuidar nuestros recursos para que las posibilidades sigan siendo ilimitadas.

El desarrollo no tiene por qué significar forzosamente el daño a lo más buscado y valorado por los visitantes, que son nuestras playas, cenotes, selvas y riqueza cultural.

Hoy más que nunca es necesario que se tomen decisiones acertadas que contribuyan a la preservación de nuestros recursos, que todas las acciones sean planteadas con base en la sustentabilidad y sostenibilidad, y sobre todo, que sea una cultura y una filosofía que permee a las nuevas generaciones, porque de las buenas prácticas que promovamos dependerá que todos tengamos un mejor presente y un futuro más próspero y prometedor.

Se trata de que las nuevas generaciones crezcan con un chip de mayor conciencia, más compromiso y más responsabilidad respecto a lo que les toca hacer para cuidar el entorno; que entiendan que en ello va el bienestar común. 

El Plan B y Quintana Roo

El Senado de la República, con una mayoría automática conformada por Morena, PT y PVEM, aprobó el llamado "plan B" de la reforma electoral que fue impulsada desde Palacio Nacional y aprobada por la mayoría oficialista en el Congreso en diciembre. El árbitro electoral ha advertido que los cambios legales merman su autonomía y capacidades para organizar los comicios de este año -en los que se renovarán dos gubernaturas- y de 2024, cuando se llevarán a cabo unas elecciones presidenciales y legislativas sin precedentes. También señala que las reformas favorecen que los funcionarios gubernamentales usen recursos públicos para promover su imagen (prohibido actualmente por la Constitución) y eso desequilibra la contienda.



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G

Ahora, que no se podrá considerar propaganda gubernamental las "manifestaciones" de los funcionarios "en uso de su libertad de expresión", los partidos de la oposición advierten que con esta reforma se pretende que tanto López Obrador como los cuatro aspirantes presidenciales de Morena -servidores públicos en funciones- puedan usar recursos del erario para incidir en las elecciones o hacer campaña anticipada, en detrimento del resto de sus competidores.

En lo aprobado destacan tres temas:

El primero, consiste en una muy necesaria ampliación de derechos políticos; se fortalece la participación política de la ciudadanía. Como ejemplos, se garantiza el voto de las personas en prisión preventiva y de las personas con discapacidad en estado de postración. También se obliga a que las candidaturas contengan fórmulas de jóvenes, indígenas, afroamericanos, personas de diversidad sexual y migrantes. Además, se simplifica el voto de los mexicanos residentes en el extranjero.

El tema más polémico es el segundo, relativo a la reestructura y reorganización de las autoridades que conforman un nuevo "sistema nacional electoral". Estas disposiciones buscan reposicionar al INE, con menos autoridad, menos recursos, menos estructura, pero con las mismas funciones. Se desaparecen áreas con el argumento de la austeridad, sin mencionar las actividades que realizan y sin que haya un diagnóstico de cómo se seguirán llevando a cabo con menos.

Al INE se le quiere delgado, pero también sin dientes. Este punto puede estar cayendo en una violación a su naturaleza de órgano constitucional autónomo y se pone en peligro las elecciones, convirtiéndolas en procesos menos ágiles, menos eficaces, menos incluyentes menos transparentes, menos cercanos y probablemente con resultados muy distintos.

El tercer tema, dedicado a la justicia electoral, contiene también algunos elementos de racionalidad no menor, pero sin caer en la posición radical que se propone para las autoridades administrativas. Se le intenta condicionar su funcionamiento, al restringir que toque la autoorganización y autodeterminación de los partidos.

Esto ha impactado en Quintana Roo, ya que se ha visto el atraso por parte de la Secretaría de Planeación y Finanzas como una estrategia de dejar sin margen de maniobra a los organismos autónomos y ahora regatear a los partidos políticos las prerrogativas que por ley les corresponden.

Es inadmisibles que el leqroo no cuente con su presupuesto en tiempo y forma y que ahora se pretenda "castigar" a los partidos con el dinero público de los contribuyentes y que se está administrando de manera particular por el gobierno del Estado.

Las diferentes manifestaciones que concentraron a un muy buen número de ciudadanos demostraron que el llamado plan B no cuenta con un respaldo unánime de los ciudadanos. Ahora la decisión la tiene la SCJN que ha recibido acciones de inconstitucionalidad de parte del INE y diversos partidos políticos por considerar que se pone en peligro la democracia en nuestro país, y en Quintana Roo en consecuencia. 



ZÉNICA

OFICINAS

Zénica propone más allá, es venta de oficinas corporativas que ofrece exclusividad y dinamismo a través de todos sus rincones.

Es un edificio corporativo de clase mundial en una ubicación envidiable, es el parador de un mapa con destino a explorar los mas altos horizontes.

El edificio brinda un nodo de productividad y creatividad para negocios, recreación, vida moderna y un sentido de comunidad.



PREVENTA

DISEÑO

OFICINAS CORPORATIVAS CON

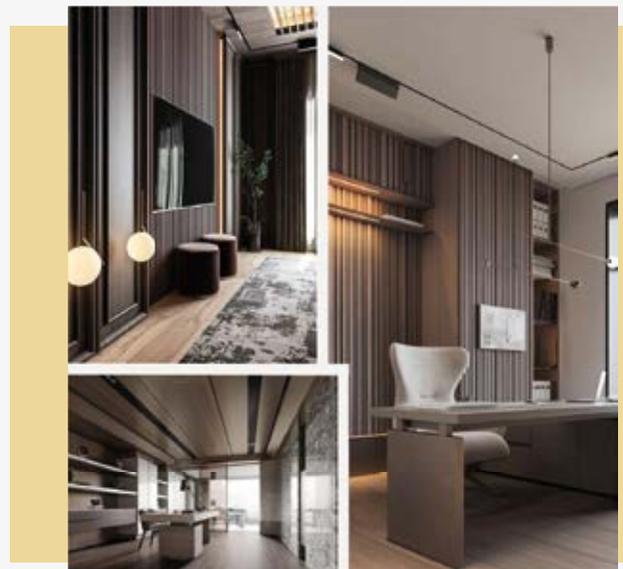
DISEÑO UNICO

ROOF PANORÁMICO CON:

- SALON DE USOS MULTIPLES PARA 250 PERSONAS
- OWNERS LOUNGE CON SERVICIO DE CATERING
- COMEDOR PARA COLABORADORES
- GAME ROOM
- TERRAZAS PANORAMICAS 360

ATRIBUTOS OFICINAS ZENICA:

- Oficinas a partir del piso 6
- Todas las oficinas cuentan con terraza
- 1 Sala de junta por nivel
- 430 lugares de estacionamiento



+ 52 998 407 9533

SHOWROOM

Av. Tulum no. 4 Mz. 6 SMz 14 CP 77500
Cancún, Q. Roo, México

zenicaoficinas.mx

Marcando la diferencia en cámaras

Samsung presentó oficialmente la familia Galaxy S23, los modelos con los que compete contra el iPhone 14. A México llegan en tres modalidades: Galaxy S23, Galaxy S23+ y Galaxy S23 Ultra; todos, con conectividad 5G y Android 13.

Las cámaras son un gran angular de 50 MP, un telefoto de 10MP y una ultra ancha de 12MP. En la cámara frontal existe un sensor de 12MP. Los modelos Galaxy S23 Ultra tienen una pantalla de 6.8 pulgadas QHD. En el apartado de las cámaras se diferencia de sus hermanos menores con un sensor gran angular de 200 MP. Las capacidades van de los 256GB hasta 1 TB. Los precios van de los 23,900 pesos a los 40,999 pesos. Un detalle en contra: Los teléfonos no incluyen cargador, así que tendrán que comprarse por separado, tal como sus rivales de Apple.

Cargador para una casa inteligente

La compañía surcoreana Samsung presentó una estación de carga inalámbrica para teléfonos celulares, con la que además se puede controlar una casa inteligente y que es compatible con dispositivos de otras marcas tecnológicas. Se trata de SmartThings Station, un producto de forma cuadrada e inalámbrico ligado a una aplicación móvil en la que se pueden crear rutinas que se activan al tocar su superficie, como un modo noche que apaga las luces y baja el termostato, u otro para reforzar la seguridad y eficiencia energética cuando se sale de casa. Este dispositivo es parte de su lema "Trayendo la calma al mundo conectado", centrado en la conectividad del ecosistema digital en torno al hogar, el trabajo y el tiempo libre.



Realidad virtual

Tuvieron que pasar seis años y medio del PS VR para que Sony lanzara al sucesor de su casco de realidad virtual para la PlayStation y mantiene su apuesta por un mercado que todavía no seduce al gran público. Colocado en la cabeza, el PS VR2, con un diseño futurista, es más ligero que su predecesor y ofrece imágenes

más finas y fluidas. Los nuevos mandos, con forma de agarradera, son también más fáciles de manipular. A nivel de ergonomía, el casco está concebido para permitir al usuario jugar con gafas y sólo precisa un cable para conectarse a la PlayStation 5. De momento habrá una treintena de títulos compatibles con el nuevo casco, bien novedades del mercado o actualizaciones de juegos existentes como el simulador de carreras Gran Turismo 7.



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Plegable muy potente

El diseño del Huawei Mate XS permite que tengas un teléfono normal, al que sólo extenderás la pantalla desdoblado el smartphone, pero a diferencia de los otros, es la pantalla la que envuelve al equipo y no al revés. Su pantalla frontal es una OLED de 6.6 pulgadas, la trasera de 6.38 pulgadas y de 8 pulgadas en diagonal cuando está desplegada. Su procesador es un Kirin 990 5G y está armado con cuatro cámaras que integra el sensor principal de 40 MP, un telefoto de 8 MP, un ultra angular de 16 MP y una cámara ToF que utiliza luz infrarroja la cual mide con precisión las distancias en una escena.

Horas y horas de música

Con la bocina inalámbrica con base para celular Redlemon 79135 puedes escuchar horas de música y responder llamadas fácilmente con la función de manos libres. Posee una entrada auxiliar 3.5mm, ranura Micro SD y entrada USB para reproducir archivos MP3. Además, cuenta con Radio FM y sonidos ambientales para conciliar el sueño. Sincronízala fácilmente con un celular o Tablet vía Bluetooth y escucha la mejor música. Funciona hasta a 10 metros de distancia para que te olvides de los cables y enchufes mientras disfrutas de un sonido nítido y potente. Los 8 watts de potencia te permiten escuchar cada canción con la mayor claridad. Es el complemento perfecto para amenizar las reuniones en interiores o exteriores, sin perder fidelidad de sonido.



Ambientes más sanos

Dyson Purifier Humidify+Cool Formaldehyde, de Dyson es un estupendo aparato que purifica el aire que respiras y humidifica el ambiente; detecta el formaldehído (contaminante del que últimamente se habla mucho y que no es nada bueno para la salud) y lo destruye. También es capaz de eliminar los alérgenos y hasta un 99,9% de los virus circulantes. Un gadget seguro, que puedes colocar en cualquier estancia donde necesites crear un entorno healthy. Además, es posible controlarlo de forma remota mediante app para que empiece a funcionar aun antes de llegar a casa (también existe la opción de configurarlo para que obedezca a tu voz). Además, tiene un ciclo de limpieza muy efectivo y el cambio de filtro es fácil e intuitivo.



Observando el infinito y más allá

Unistellar presentó la segunda generación del telescopio inteligente eVscope eEquinox, que con el smartphone lleva a explorar la Luna y las galaxias más lejanas. Tiene la gran ventaja de que elimina la contaminación lumínica, incluso en condiciones complicadas como puede ser desde una ciudad. Es imprescindible el uso de un móvil o tableta, que será el encargado de controlar y recibir la imagen del telescopio, además de geoposicionarlo para que sepa dónde está y se pueda orientar correctamente. Por supuesto, también puede capturar fotos y vídeos, para compartir en redes sociales. En vez de un visor óptico tradicional, utiliza un sensor digital de 6 Mp (como el de las cámaras de foto y video) que captura la imagen.



“NO HAY LÍMITES PARA EL ÉXITO”

Iracema Lara, la primera mujer en ocupar la Dirección de Operaciones de Century 21 México, destaca las oportunidades para las mujeres en el mundo empresarial

En México y el mundo, la presencia de las mujeres en las compañías es cada vez más notoria; sus capacidades de organización y administrativas, les permite alcanzar roles de liderazgo en donde aportan mucho y hacen una carrera profesional.

Uno de los sectores que siempre está en constante crecimiento, es el inmobiliario, el cual cada vez está abriendo más y mejores posibilidades para las mujeres en todo el país y alrededor del mundo.

Prueba de ello, es Century 21, una empresa con presencia en más de 80 países, con más del 80% de mujeres en su sistema, y que en México tiene como directora de Operaciones a Iracema Lara, quien inició como asesora inmobiliaria y rápidamente fue escalando posiciones, convirtiéndose en una pieza clave del liderazgo y crecimiento de la marca del saco dorado en todo México.

En el marco del Día Internacional de la Mujer que se conmemora este mes, nos platica las oportunidades que representa incursionar en bienes raíces para crecer de manera laboral y personal, pero sobre todo, de que las mujeres pueden desempeñarse en cualquier sector, pues con metas bien definidas, su pasión, profesionalismo y crecimiento no tiene límites.

¿Cómo ves las oportunidades para las mujeres en el mundo de los negocios?

Nunca me gusta hablar de diferencias de género; sin embargo, las mujeres no estamos exentas de estar en donde nosotros queramos.

La oportunidad la tenemos, el punto es ¿qué es lo que quieres? En dónde te quieres desarrollar, porque es ahí donde empiezas a florecer.

Cuando uno hace lo que ama, lo que le apasiona, tienes la oportunidad de alcanzar un gran éxito.

En lo personal, me siento agradecida con la vida, con lo que estoy viviendo en este momento. Y también veo lo mismo en muchas mujeres que se desarrollan como asesoras inmobiliarias y tienen la oportunidad de estar en un ambiente diferente.

El estar en contacto con más gente te permite dar un servicio de calidad, un gran profesionalismo y marca una gran diferencia y desarrollo personal. Ahí es cuando vienen las oportunidades. Y cuando estás haciendo lo que te apasiona, es maravilloso.

¿Qué piensas de encontrar equilibrios entre la vida personal y laboral? Hay quienes tienen que decidir entre ambos mundos...

Sí se puede, el punto es qué tienes en tu mente, qué es lo que te está impulsando. Si nosotros enfocamos todas las situaciones personales o familiares de una manera positiva, entonces se vuelven tu motor, tu fortaleza para seguir adelante, a donde tú quieras.

No hay límites (en los negocios), no sólo en el área inmobiliaria; tengo la oportunidad de tener extraordinarias amistades en mi entorno, que se han desarrollado en diferentes áreas. Yo creo que el combinar la vida profesional con la personal sí se puede, y lo vemos reflejado en muchas mujeres muy exitosas.

El punto es, a todas aquellas mujeres que están deseosas de salir adelante, creo que lo primero que deben de pensar es cómo sí, cómo sí hago que esto suceda.

¿Qué valores y actitudes se deben resaltar más?

Creo que el impulso; lo debemos de tener siempre; no dudo que tengamos días no tan buenos, y me incluyo, en los que haya algo que nos baja un poquito el ánimo.

Pero el punto es regresar a tu visión, es lo más importante, reconectar y vamos hacia adelante. Es lo mejor que podemos hacer.

Hay diferentes técnicas para eso, cada uno debe elegir lo mejor que le acomode para tener la mente en positivo.

Obviamente siempre van a haber situaciones en las que te llegues a cuestionar por qué estoy pasando tal o cuál cosa. Lo importante es reconectar, continuar en tu camino.

Y cuando el día de mañana se abren otras oportunidades, entonces comprendes las cosas o situaciones por las que pasaste, quizá en el momento no las entendías, no fueron del todo positivas en ese momento, pero a la larga te das cuenta de que sí eran positivas, porque eso te trajo al momento o la circunstancia nueva.

Todas son enseñanzas en la vida, si lo tomamos de esta manera, vamos a entender que la vida te va preparando para algo. Sobre todo hay que tener apertura, perseverancia, es lo que nos hace ser diferentes.

¿Qué significa ser la primera COO de Century 21 México?

Es un gran honor y un gran compromiso. Ha sido y sigue siendo una experiencia maravillosa, estar rodeada de la gente de muchas oficinas, afiliados como les llamamos, que son los dueños de las oficinas.

A nivel nacional tengo la oportunidad de estar con ellos, conviviendo desde sus aperturas, aniversarios y crecimientos.

Inicié en esta carrera como asesora inmobiliaria y ahora tengo la oportunidad de entender y conocer lo que es esto desde el inicio y eso te da una conexión inmediata de lo que están haciendo, la satisfacción y sus logros por su productividad.

Por tu trabajo tienes la oportunidad de convivir con mujeres de muchas nacionalidades, ¿qué valor o fortaleza encuentras en las mexicanas?

La familia, es algo que tenemos muy arraigado. Compartir con la familia, preocuparnos por ella. Mis respetos a todas esas mujeres emprendedoras que tienen hijos, pero la familia es amplia, son hijos, madres, hermanos, todo el círculo que te mueve, siempre tenemos gente alrededor que nos mueve y ese valor lo tenemos muy arraigado.

Tenemos una cultura muy de familia, yo estoy muy orgullosa de ello, eso me ha impulsado, se que aquí, donde estoy y donde quiera que esté, tengo personas que están atrás de mí, que siempre van a ver por mí, y es mi familia. 



IMPRESIÓN DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

 Printers Cancún

 998 381 0922

 printers.cancun@gmail.com

 Av. Xpuhí Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509

Turismo de reuniones

Múuch'tambale'

El turismo de reuniones propicia mayor tiempo en las estancias para Yucatán, aseguró el subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable, Jorge Lerma Nava, quien comentó que en 2022 la entidad recibió 234 eventos de reuniones, el doble que en 2021, cuando fueron 114, representando casi 200 mil participantes, situación que, desde su perspectiva, equilibra las temporadas bajas de abril, mayo y junio. "La estancia de un expositor siempre es más alta que un turismo convencional y hay un poder



de gasto más amplio", especificó.

Añadió que un congreso conlleva una agenda previa y posterior, así como una de acompañantes, logrando llevar a las zonas arqueológicas, a la costa y cenotes a las y los visitantes.

Galardonan cita con Xibalbá

Aakto'

La Secretaría de Turismo (Sectur) galardonó el "Encuentro en Xibalbá" de Zazil Tunich con el reconocimiento a la Innovación del Producto Turístico Mexicano 2023, colocando a Yucatán ante los ojos del mundo como un atractivo destino que fusiona



innovación y cultura. Se trata de un espacio en total aislamiento y contacto con la naturaleza, que se encuentra en medio de la Aldea Maya Xeneba, a 25 kilómetros del Pueblo Mágico de Valladolid.

La experiencia turística ofrece un recorrido personalizado y consta de un descenso de 20 metros de profundidad por una caverna con cenote, la oportunidad de disfrutar las aguas sagradas y revivir ceremonias heredadas por generaciones.

Mucho que ofrecer

Koonik

En la sexta edición de la Expo Internacional de Publicidad México Road Show Mérida 2023, emprendedores, micro y pequeñas empresas encontraron lo necesario para publicitar su negocio, marca y/o producto, así como todo lo relacionado en marketing. Se realizó en el Centro de Convenciones de Yucatán Siglo XXI. En esta sexta edición participaron personas de la entidad, así como visitantes de Quintana Roo y Campeche, los cuales tuvieron la oportunidad de conocer las tendencias y tecnologías que hay en el ámbito de la publicidad. Desde que se reactivó el turismo de reuniones en Yucatán, este sector ha tenido una recuperación constante, ya que en 2022 hubo 234 eventos entre congresos, convenciones y exposiciones.



Comparten su experiencia

Eeb

La Caminata Mentoring Walk reunirá a 20 empresarias que realizarán mentorías con 100 emprendedoras mientras se ejercitan. Estas actividades se realizan con el objetivo de empoderar a las mujeres y darles más herramientas para hacer crecer su negocio. La vicepresidenta de Mujeres Empresarias, Guisi Jaqueline Alfeo, comentó que esta será una mentoría poderosa, con empresarias que les compartirán sus historias y experiencias, agregó que se replicarán en otras ciudades de la República. El Mentoring Walk se realizará el 4 de marzo a las 06:30 en el estadio "Salvador Alvarado", y cada mentora trabajará con cinco emprendedoras.



IMPULMAX
Lo mejor y más.



FOOTGOLF WORLD CUP
ORLANDO 2023

#FIFGWC2023



**25 - 28
MARCH**

MEXICO OPEN

Abierto Mexicano de FootGolf®

CANCÚN





LIDERAZGO DORADO

Gerardo Contreras, CEO de Century 21 México, destaca el potencial del Caribe Mexicano en bienes raíces y los retos de la empresa con presencia en 85 países

Basada en valores como la responsabilidad, colaboración, persistencia, optimismo, tenacidad y sobre todo la entrega del 121%, que implica un esfuerzo extra, más allá del 100% en cada asesoría, Century 21 México asume los desafíos de los nuevos tiempos en el mercado de bienes raíces, respondiendo con innovación y evolución continua, pero sobre todo, con la premisa de brindar siempre la mejor experiencia a sus clientes.

En el marco de su Convención Nacional, realizada en Cancún, platicamos con Gerardo Contreras, CEO de la compañía en México y responsable también de Sudamérica, quien destacó la solidez de la marca transnacional, con presencia en 85 países.

Sobre todo, enfatizó que el liderazgo se debe a que su amplia red de asesores -que en nuestro país son más de 4,500 y a nivel mundial rebasan los 150 mil- tienen el máximo compromiso de ayudar a los clientes a tomar las mejores decisiones, al capitalizar las oportunidades y tendencias actuales del mercado.

El evento de tres días, en el que se contó con la presencia del presidente del Consejo de Administración del Sistema Century 21, Stephen Yeager, y al que asistieron más de mil 300 integrantes mexicanos de esta empresa, fue la plataforma perfecta para evaluar resultados, entregar reconocimientos (entre ellos el Centurión Awards) y anunciar nuevas estrategias.



LA ENTREVISTA

Después de los vaivenes de los últimos tres años, ¿Cómo está la firma actualmente?

En México estamos en el mejor momento de la historia, con 251 oficinas a nivel nacional, más de 5 mil personas y más de 4,500 asesores profesionales.

Cerramos un 2022 increíble y tenemos muy buenas noticias para Quintana Roo en nuestra Convención Nacional.

¿Cuál fue el volumen de movimientos el año pasado?

A nivel nacional tuvimos más de 10 mil operaciones; del total, aproximadamente 48% fueron ventas y 50-51% fueron rentas. Somos la empresa más grande de México.

¿Cuál es el crecimiento anual promedio?

Te hablaré de los últimos dos años: En el 2021 tuvimos 65% de aumento. Recordemos que hubo movimientos no sólo en México, sino en todo el mundo por diversas causas, trabajos y otros, que hicieron que la gente buscara nuevas propiedades y por eso tuvimos un 65% de incremento respecto al año anterior.

En el 2022 íbamos muy bien, arriba del 40%, pero por las situaciones mundiales, sobre todo la inflación, que en el caso de México fue de 8%, era muy alto, los precios estaban subiendo mucho, las propiedades estaban agarrando valores que no eran soportables, hubo un ajuste a las tasas de interés y eso desmotivó un poquito la compra, pero cerramos con



“Independientemente de los giros del mercado inmobiliario, siempre es recomendable invertir en bienes raíces, ya que es el mercado más dinámico y estable, por lo que representa una inversión segura”.



10% más con respecto al 2021, pero te repito, fue por el ajuste de las tasas de interés a las tasas de inflación.

¿Cuál es la presencia de la marca en México y el mundo?

Son 14 mil 400 oficinas en el mundo, distribuidas en 85 países, con una red de 150 mil asesores. En México tenemos 251 oficinas con más de 5 mil personas y 4 mil 500 asesores profesionales.

La empresa tiene 51 años en el mundo y en México 34 ya;

entonces somos muy importantes por lo que representamos para la empresa.

¿Hacia dónde van las tendencias en asesoría inmobiliaria?

Hay una tendencia que viene muy importante que es la tecnología, se aceleró a raíz de la pandemia; los compradores andan navegando más y buscando propiedades en internet. Sin embargo, hemos descubierto algo: el cliente quiere el contacto personal, quiere ver a la persona, al trato, eso no cambia.



“Creemos en el valor de brindar experiencias extraordinarias desafiando la mediocridad y siempre otorgando el 121%”

Es un tema de confianza, de ver a la persona a la que le estás entregando tu patrimonio, en el caso de los que quieren vender su casa, o para invertir en un patrimonio, entonces ellos quieren sentir y palpar dónde está eso, y más en el caso de nosotros que tenemos presencia a nivel mundial, que siempre estamos trabajando en la profesionalización y entrenamiento y que estamos siempre ubicados en las 251 oficinas a nivel nacional.

¿Cómo responden a los nuevos cambios?

Este año vamos a anunciar algo muy importante: En Estados Unidos y en Canadá hay una herramienta que utilizan ellos para hacer los negocios en bienes raíces, se llama la bolsa MLS; es un sistema donde todos los asesores inmobiliarios se conectan y comparten todas las propiedades que hay en el mercado.

Es de todas las marcas, no es una sola; eso significa que cuando un cliente ofrece una propiedad a un asesor de una marca, esa propiedad se va a compartir con todos automáticamente bajo reglas bien claras (tiene un contrato que va a asegurar que le van a pagar su comisión, y también estás diciendo cuánta comisión se va a compartir con los colaboradores). Entonces eso hace que inmediatamente a través de esa herramienta de tecnología en donde todos estamos conectados, se hagan más visitas a la propiedad, por lo tanto, la propiedad puede tener más ofertas y cerrar con un mayor valor que cuando haces un esfuerzo individual.

Ya empezamos aquí, Century 21 fue la primera empresa



que empezamos con MLS, pero hay otras como Keller Williams, asociaciones de bienes raíces que también están entrando a esto; esto va a ser evolución de la herramienta, donde todos los asesores inmobiliarios que estén de acuerdo en las reglas, van a colaborar para beneficio de los clientes y también transacciones más seguras.

Es un ganar-ganar, no nada más es de los asesores y de las oficinas, es un beneficio también para el cliente.

Por ejemplo, en Estados Unidos ponen una propiedad y automáticamente todos la ven; en los tiempos de mucha demanda, las operaciones se pueden cerrar en días, porque la comparten todos los profesionales.

Ese es el principal anuncio en nuestra Convención Nacional aquí en Cancún.



La incentivación es clave para impulsar a sus asesores...

Así es; aquí vamos a entregar muchos trofeos, el principal, nuestro Centurión -que parece un oscar-.

De hecho, tuvimos una reunión que le llamamos Club Águilas, con 21 asesores de los 4,500 del país, un evento muy VIP para reconocerlos, en la playa.

En esta convención para más de mil personas, tendremos premiaciones estatales y nacionales, como premio al esfuerzo y productividad de nuestros asesores inmobiliarios de acuerdo con las metas alcanzadas.

¿Potencial de Cancún y el Caribe Mexicano?

Te lo resumo así: acabo de mover mi residencia por varias razones; la primera, el Aeropuerto Internacional de Cancún, que tiene cuatro terminales, vuelos a todo el mundo desde este aeropuerto, te conectas con todo. Hace dos semanas estuve en Portugal con vuelo directo.

La otra, es que viene el Tren Maya, que va a conectar a varios estados del sureste de la república. Este es un estado hermoso turístico, casi 20 millones de visitantes, es impresionante toda la gente que viene cada año; hay muchas oportunidades y nosotros nos dedicamos al negocio de bienes raíces, el tema de la venta, la tierra, la administración, así que Quintana Roo es una gran oportunidad para nosotros.



Vamos a hablar del inversionista, que está buscando propiedades que le den retornos mayores, que se renten en Airbnb... Si tú le dices a un inversionista 'mira, esta propiedad te retorna el 14% anual', quiere decir que en seis años recuperas la inversión, cuando una renta normal anda en 5%, o sea te tardas 18-20 años en recuperar la inversión.

¿Hay certeza?

Mucha certeza; lo que pasa es que la tierra siempre ha sido el mejor lugar para invertir; no hay comparativa, la Bolsa de Valores, de un momento a otro puedes no tener nada; la criptomoneda tiene mucha incertidumbre. ¿Qué es lo único que vale? ¿Qué es lo único tangible? Es la tierra.

Y por eso la gente quiere seguir viendo a un asesor físicamente, nomás nos quitamos el tema del cubrebocas y la gente otra vez pregunta '¿dónde está mi asesor inmobiliario?'.

Entonces hay una oportunidad muy grande, hay certeza en los bienes raíces y tenemos condiciones económicas importantes, el dólar está estable, entonces ahorita es una oportunidad muy grande para los mexicanos, porque siempre cuando el dólar se dispara, los extranjeros son los que aprovechan; ahorita con el precio del dólar a \$19, hay mucho que aprovechar.

Entonces ahorita están buscando propiedades que puedan rentar en periodos cortos con mayor retorno, esa es la mayor búsqueda.

¿En qué se basa la solidez de Century 21?

Somos la mejor marca; de hecho, tenemos cuatro reconocimientos. Somos la más nombrada, la más reconocida, la más respetada, con más arraigo; siempre estamos todos debidamente uniformados, con nuestro saco dorado, estamos muy orgullosos de la marca, y la vamos a seguir cuidando.

Yo soy responsable de México y de todo Sudamérica y llevo con orgullo esta marca y también me da mucho orgullo ver a toda la gente cómo la porta, cómo se capacita para dar un mejor servicio profesional a nuestros clientes, que sus transacciones sean seguras en el mayor tiempo posible.

Estoy al frente desde 2019 y pienso estar aquí muchos años más.

¿Qué es lo que más está buscando ahorita el mexicano?

<p>+392 MILLONES de dólares en ventas representó Century 21 en Q. Roo durante 2022</p>	<p>+10 MIL operaciones lograron los asesores de Century 21 en 2022 (48%, ventas y 50-51%, rentas)</p>	<p>251 OFICINAS a nivel nacional, +5 mil personas y +4,500 asesores profesionales.</p>	<p>14,400 OFICINAS en el mundo, distribuidas en 85 países, con una red de 150 mil asesores</p>
---	--	---	---

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



QUINTANA ROO Y EL COMERCIO

En días pasados tuve la oportunidad de organizar una conferencia en Hong Kong, basada en el desarrollo de negocios entre agentes aduanales y logísticos de diferentes países.

Como parte de ello, visitamos la terminal portuaria de contenedores, una experiencia sumamente enriquecedora y de gran utilidad. Dicho puerto cerró el 2020 con una operación de más de 43 millones de contenedores, forma parte de los 10 principales puertos de carga de Asia, debido a la distancia que tiene con los demás puertos importantes de ese continente.

Este sector económico que genera la logística para esa zona es de suma importancia por la generación de empleos y el nivel de empleos que genera.

Al ser tan especializados, los salarios son más altos sobre el rango promedio, permitiendo mejor calidad de vida para las familias, así como la economía que derrama por los servicios que se tienen que ofertar, provocan que este sector tome una participación importante en el porcentual del PIB de China, lo cual representa empresas fortalecidas y una importante contribución en materia de impuestos, siempre recordando que no existe ningún gobierno que genere economía, no importa el régimen con el que se maneje, la economía siempre proviene de las empresas y ciudadanos, que con sus contribuciones el Estado se convierte en el gran administrador del mismo. Este es un claro ejemplo de crecimiento en todos los sentidos y beneficiando a todos los que participan de éste.

Hoy que hablamos de diversificación económica en nuestro estado, el potencial que tenemos y del cual he reiterado muchas veces en mi columna, aquí es donde debemos de trabajar, no sólo por el tema de desarrollar industria, maquila, producción, ensamble; también tenemos una oportunidad en la logística. Nuestra posición estratégica en relación con Centroamérica, las islas del Caribe, una parte de Sudamérica y de Norteamérica, aunado a la conectividad de nuestro aeropuerto, nuestro Recinto Fiscalizado Estratégico, el Tren Maya; y si además desarrolláramos Puerto Morelos, para recibir barcos un poco más grandes de los que recibimos en este momento y mayor frecuencia, así como un puente que permitiera ir de la parte fiscal del puerto a algún área que se designe como puerto seco, bajo el fundamento de Recinto Fiscalizado Estratégico y con todos estos puntos unidos, podríamos desarrollar un nuevo sector, profesional, generador de puestos laborales de gran profesionalización y gran valor, un sector que puede contribuir a nuestro crecimiento económico, que además en situaciones catastróficas como nos sucedió con el COVID-19, podría seguir generando trabajo y economía.

No seremos Hong Kong o Singapur, por diversos motivos, entre ellos medioambientales, pero sí podríamos ocupar el espacio que no hemos ocupado a nivel producción y logístico y con ello mejorar nuestra economía y oportunidad de negocios; podemos ocupar ese lugar para el comercio regional e internacional que tenemos que ejercer. 

AUSTERIDAD CON SALMÓN Y CHULETA

La austeridad de este gobierno es una austeridad que ya quisieran quienes pagan a 60 pesos el kilo de huevo. Por ejemplo, Miguel Torruco gasta nuestros impuestos en comer en su oficina Rib Eye Prime, Sirloin Prime, New York Prime, Salmón Ahumado y Chuleta de Ternera.

Y Rosario Piedra gasta nuestros impuestos en comer, también en su oficina, cortes finos de carnes de calidad tipo Certified Angus Beef®, Rib Eye, New York, T-bone y Porterhouse, como se vio en videos tomados en las instalaciones de la CNDH.

Sí, en sus oficinas. Porque es este un gobierno que basa su narrativa en la hipocresía: así que sus funcionarios tratan de ir poco a restaurantes para evitar ser vistos en público gastando miles de pesos. Así que tienen que tragarse sus exquisiteces culinarias, ocultos.

El rezo de estos funcionarios ricos es "ay, Dios, haz que parezca pobre". Claro, su jefe dice que vive con 200 pesos, sin tarjetas bancarias, inmuebles ni propiedades. Entonces... a fingir todos. Como actores.

El presidente gasta 670 mil pesos en la contratación del servicio de florería para mantener sus aposentos provistos de orquídeas, y 3.7 millones de pesos para impedir que tomen fotos de su residencia en Palacio Nacional, que también fue la casa del conquistador Hernán Cortés.

Es muy caro alistar un palacio con siglos de antigüedad para que viva y trabaje un Jefe de Estado de la época actual, pues debieron construirle sala de cine moderna o clínica apta para la salud de un presidente, con material quirúrgico, camilla mecánico-reumática y monitor para signos vitales.

Es una austeridad muy rara, en todo caso, porque en 2022 los generales del Ejército gastaron 545 mil 336.3 pesos en 47 abrigos de cashmere 100 por ciento de lana; mientras durante la captura de Caro Quintero se les cayó un helicóptero por falta de gasolina y murieron 14 soldados.

O sea, en este gobierno ahorran centavos y gastan pesos. Vamos, el beisbol es mejor tratado que la democracia, ya que, del Presupuesto de 8 billones de pesos para 2023, apenas 14 mil millones van al INE, cantidad que ni siquiera es un quinto de un por ciento del Presupuesto Federal.

Ah, pero eso sí, la oficina del secretario de Turismo gasta 1.6 millones de pesos en comprar callo de hacha, camarón seco, filete de huachinango, chicharrón, agujas de res, ala de pollo, cecina, chambarete con hueso, molida de ternera, hueso con tuétano, medallones de res y pechuga sin hueso.

Torruco, quien va a la conferencia matutina a adular regalándole al presidente fotos rodeado de gente, se empaca a cuenta de nuestros impuestos queso azul de 606 pesos el kilo, queso de cabra, queso pecorino, asadero, chihuahua, cotija, cottage, crema, manchego...

Son unos descarados. 



PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL

**Quintana Roo trabajará con el gobierno de México
en el Proyecto de Salvamento Arqueológico**

Quintana Roo participará en el proyecto de salvamento arqueológico como parte de la construcción del Tren Maya, en el tramo 7 Chetumal-Escárcega, por lo que grupos de trabajo del Gobierno de México y del Estado participaron en el encuentro encabezado por el presidente Andrés Manuel López Obrador y la gobernadora Mara Lezama Espinosa.

El Gobierno de México presentó el proyecto de salvamento arqueológico U LU'UMIL MAAYA WÍINIKO'OB: Un análisis regional de sureste mesoamericano, proyecto marco de salvamento arqueológico "Tren Maya, estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo".

La presentación estuvo a cargo del director general del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Diego Prieto Hernández, con la presencia del presidente López Obrador, Mara Lezama, funcionarios, responsables del Tren Maya, así como brigadistas del INAH y Sedena quienes recibieron capacitación con el tema.

TRANSFORMACIÓN PROFUNDA

La gobernadora Mara Lezama expresó que sin duda Quintana Roo está experimentando una transformación profunda. A través del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo, al que convocó a todos los sectores desde el primer día de la administración, se trabaja para crear un modelo más justo y equitativo, en el que la población maya, quienes viven en los municipios del centro y sur del estado, sean los principales beneficiarios del desarrollo.

Mara Lezama destacó que el proyecto de salvamento dado a conocer "nos permitirá rescatar y proteger vestigios que enriquecerán el patrimonio cultural del país. Nuestros trabajos harán posible que turistas nacionales y extranjeros puedan conocer más acerca de la riqueza arqueológica de Quintana Roo; y propiciará un mejor entendimiento de la cultura Maya".

COLABORACIÓN

Para su participación directa, la gobernadora de Quintana Roo instruyó a personal de la Agencia de Proyectos Estratégicos (Agepro), de la Secretaría de Obras Públicas (SEOP), de Desarrollo Económico (SEDE) y de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca (Sedarpe), para coadyuvar en todo lo que sea necesario para la investigación científica, protección legal, conservación y difusión del patrimonio arqueológico de la Nación.

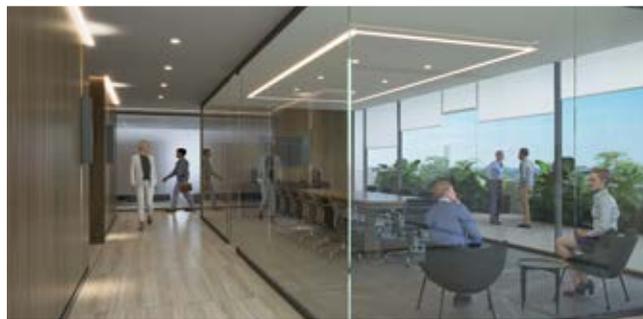


“Buscaremos conservar nuestro patrimonio cultural para que el mundo conozca y se maraville de la riqueza arqueológica de la cultura Maya descubierta en Quintana Roo”

Mara Lezama
Gobernadora de Q. Roo



El Tren Maya es la obra ferroviaria más importante que se desarrolla actualmente en el mundo entero. Su construcción por sí misma, trae desde ahora, justicia social al sureste de México, con los más de 108 mil empleos generados.



OFICINAS DE ALTO NIVEL

Zénica ofrece la oportunidad de tener una experiencia corporativa elegante y eficiente, con vistas privilegiadas de Cancún

Muy pronto Cancún contará con un edificio icónico y vanguardista, que enriquecerá visualmente el paisaje urbano y albergará 125 oficinas en un espacio ubicado estratégicamente. Se trata de Zénica, cuyo diseño arquitectónico moderno, estructura impresionante y máxima seguridad, son ideales para los empresarios que buscan lugares exclusivos y de muy alto nivel para su equipo cercano.

Su concepto brinda un nodo de productividad y creatividad para negocios, recreación, vida moderna y un sentido de comunidad.

Bajo el sello del grupo desarrollador Terramundo, de Yucatán, con más de 40 años de experiencia, el proyecto genera alrededor de 500 empleos directos.

Gilberto Bolaños, director comercial del proyecto, explicó que Zénica surge para responder a la demanda del mercado, ante el crecimiento tan fuerte de la ciudad y de todo Quintana Roo. "Nos enfocamos en un edificio que visualmente va a ser icónico, se va a ver desde todo Cancún. Todas las oficinas tienen vista, además de terrazas con espacios para que la gente se dé un respiro del trabajo y se inspire más. Para que las empresas que estén aquí retengan el talento o atraigan talento nuevo".

DISTRIBUCIÓN INTELIGENTE

Detalló que son ocho pisos, cada uno con sala de juntas; más de 400 cajones de estacionamiento; sólo dos locales comerciales, y sobre todo, un lobby lujoso de doble altura; "para que reciban a los clientes con una imagen de alto nivel, adecuada, de lo mejor".

La oficina más baja empieza a partir del piso 6, desde donde tienen vista hacia la laguna.

Las medidas son desde 67 metros la más pequeña, hasta 130



EDIFICIO ÚNICO EN CANCÚN

- 125 oficinas con vistas espectaculares y terrazas
- 8 salas de juntas equipadas (una por cada nivel)
- Oficinas a partir del piso 6
- Rooftop con 2000 m2 de amenidades
- Lobby de doble altura
- +1000 m2 de bodegas de almacenamiento
- +430 lugares de estacionamiento
- 2 locales comerciales de 136.68 m2
- Seguridad 24 hrs.
- Cajones para personas con discapacidad
- 2 elevadores de alta velocidad
- Owners Lounge: Elegante espacio con servicio de bar y cocina exclusivos.
- Terraza panorámica con vista a la laguna y a la ciudad.
- Comedor para Colaboradores

las más grandes, pero como son módulos que se pueden juntar, un cliente potencial puede comprar todo un piso completo, son módulos que podemos ir juntando. "De entrada, ofrecemos dos pisos enteros para corporativo", comentó.

Por ahora están en preventa, así que es muy buen momento para quien lo quiera como inversión.

Cuentan con atractivos planes de financiamiento y por ahora el costo promedio del metro cuadrado es de 50 mil pesos; prevén cerrar el próximo año con un precio de 74 mil pesos.

MODERNO Y BIEN UBICADO

Zénica se ubica en la avenida Tulum, a 10 minutos del aeropuerto y muy cerca de agencias de autos, hoteles y hospitales; además, el puente Nichupté, que conectará el centro de Cancún con la zona hotelera, pasará muy cerca.

La estructura está hecha de concreto prefabricado, lleva ya un 35% de avance, en talleres especiales donde empiezan a hacer las piezas, les dan forma según las especificaciones de los ingenieros. "Aquí empezaron ya a hacer las cimentaciones y luego vendrán los camiones a ensamblar todas las piezas, como si fueran legos", dijo.

El tipo de estructura permite una construcción muy rápida, por lo que prevén en junio del próximo año entregar todos los acabados de las áreas comunes.

Contarán con seguridad las 24 horas, accesos controlados, con tecnología de huella digital; los autos entrarán con códigos para acceso y circuito cerrado de videovigilancia las 24 horas, además de una caseta de vigilancia.

ROOF TOP ESPECTACULAR, EL GRAN DIFERENCIADOR

En la parte de arriba, el *roof top* incluye un área muy exclusiva con barra, servicio de cocina, para que los dueños de las oficinas hagan networking.

Además, un comedor-cafetería para todo el edificio, terraza para tomar café, un game-room con mesas de billar, ping pong y simulador de golf; "como un centro de trabajo de Google, donde los empleados puedan distraerse", comentó Gilberto.

Para eventos corporativos de los propietarios, un salón de usos múltiples con capacidad de 190 personas en formato de mesas o hasta 290 en modalidad con podium y sillas. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nituu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



OJOS CERRADOS

El Instituto Nacional de Migración tiene los ojos cerrados ante un grave problema en el Aeropuerto Internacional de Cancún; y no lo digo por quienes trabajan aquí, al menos hasta hace un mes que cambiaron de mando, me refiero a su titular a nivel nacional, el Dr. Francisco Garduño Yáñez, que cuando se le preguntó sobre las inadmisiones absurdas y los malos tratos a quienes esperaban ser deportados, simplemente dijo, "no hay quejas".

La verdad no tenía el gusto de conocerle; sin embargo, fue parte del presidium en la inauguración de las nuevas oficinas de tramitación de pasaportes en Cancún en Plaza Kukulcán. Desde su actitud, ves a un tipo arrogante, alguien que sabes que si preguntas y tienes la suerte de que te conteste, seguro se las va a "saber todas".

No me quedé con esa; luego uno se equivoca, pero al escuchar sus respuestas ante las preguntas de mis compañeros reporteros te das cuenta que sí, "se las sabe todas". Minimiza en grado extremo cualquier situación en el área de migración del aeropuerto, "hicimos un recorrido con los cónsules y no hubo queja", dijo. Una de dos, o no hubo tal recorrido (al escribir estas líneas no lo he podido confirmar) o de plano los cónsules callaron con él, lo que aquí escuchamos a diario.

La verdad no estoy analizando ni señalando las razones de las inadmisiones, que en algunos casos documentados hemos visto que son ridículas, como la de la actriz colombiana Nina Caicedo, que la inadmitieron por una alerta migratoria, nunca le dijeron por qué, hasta que en Colombia se volvió un escándalo cuando la tenían detenida, en resguardo, en custodia o como le quiera decir; la sacaron del espantoso cuarto de retención y le aclararon que su alerta migratoria fue porque dejó una visa de trabajo con trámite inconcluso. Sí, una turista que venía con una amiga a un hotel de lujo, una semana, con su boleto de regreso, tarjetas de crédito, visa de Estados Unidos, y cumpliendo con todos los requisitos que piden, no la dejaron entrar a Cancún porque dejó un trámite inconcluso debido a que se canceló su oferta de trabajo en México por la pandemia.

Pero me desvié, decía que no señalaba las razones de las inadmisiones, lo que más me indigna es el trato que les dan a quienes mantienen en espera, a veces hasta tres días, para devolverlos a su país. Les quitan el pasaporte, los incomunican, les quitan el celular, los dejan en un cuarto apestado, con colchonetas puercas, sin sillas, no les dan

de comer, y en el caso particular de Nina Caicedo, para citar un ejemplo, 15 horas sin siquiera un vaso de agua.

¿Será tan difícil tener un lugar digno? Independientemente de la razón, baños limpios, lugares ventilados, si es que van a pernoctar, en dónde asearse, dejarles sus pertenencias y documentos. Yo al menos supongo que no son delincuentes, que no están ahí porque hayan cometido un delito, están ahí por un requisito migratorio no cumplido.

Cuando reflexiono en la pregunta con la que abrí el párrafo anterior, la verdad es que me duele saber la respuesta; el actual gobierno federal no gasta un peso en otra cosa que no sean sus proyectos estratégicos, está peleado con el mantenimiento, a tal grado que las nuevas oficinas de pasaportes se renovaron gracias a la imaginación del equipo de Marcelo Ebrard, el dinero lo puso la IP, los dueños de la plaza. Sí, ellos construyeron, invirtieron 22 millones de pesos para tener ahí las oficinas y que sirva de "tienda ancla"; ni siquiera van a pagar una renta acorde al piso que ocupan, y ampliarán su horario, gracias a que el gobierno estatal de Mara Lezama pagará el sueldo de los funcionarios que se necesiten adicionales.

¿Qué esperanzas hay en que hagan un lugar digno para los inadmitidos en espera, cuando el titular de migración no ve ningún problema, y cuando no se gasta ni un peso en mejorar instalaciones?

Me parece que irremediablemente seguiremos escuchando historias increíbles de personas inadmitidas y de estancias tétricas en las instalaciones de migración.

AGUAS CON DOMINICANA

Si existe un destino turístico que es competencia para el Caribe Mexicano es República Dominicana, y los esfuerzos de ese país (no estado) son inconmensurables, impulsando y promoviendo el turismo. México no debe dejar solo al Caribe Mexicano, la lucha es inequitativa, por ejemplo en ANATO, la feria colombiana (Colombia es el tercer mercado más importante para el Caribe Mexicano), Dominicana fue el invitado especial, estuvo su ministro de Turismo, dando nota todos los días, presumiendo las inversiones que se están impulsando con facilidades para quien quiera ir, y con un pabellón a la altura de lo que México en su momento les enseñó (dicho por ellos). No es poca cosa, no lo perdamos de vista. 

Mujeres en movimiento

En el marco del Día Internacional de la Mujer, que se conmemora este mes, presentamos algunos datos importantes de este sector en materia económica

Empoderar y reconocer el trabajo de las mujeres en el campo de los negocios, es imprescindible a nivel mundial, y en México, implica un análisis objetivo, pues si bien se ha avanzado mucho en este terreno, aún hay muchos factores que merman la presencia de las mujeres.

Aspectos tales como la brecha salarial, la menor participación de mujeres en puestos de liderazgo, la escasez de políticas para la conciliación o la doble jornada entre el trabajo remunerado y el doméstico, en ocasiones obligan a las mujeres a buscar contratos de medio tiempo, por honorarios o que se empleen en la informalidad. Esto significa, entre otras cosas, renunciar a prestaciones de ley, a crecimiento y desarrollo profesional lo que además afectará su poder adquisitivo e independencia económica en el mediano y largo plazo.

Otro aspecto que aún en determinados sectores empresariales se arrastra, son los criterios aplicados exclusivamente a mujeres durante los procesos de selección que suponen discriminación, no evalúan el talento ni capacidades y dejan a las personas en una posición de desventaja. Por ejemplo, hacer preguntas relacionadas con el estado civil, la edad, si planean o están embarazadas e incluso si tienen hijos. Estos son temas que no aportan ningún valor a la evaluación de las capacidades del profesional para el desempeño de un puesto de trabajo y que tanto empresas como profesionales deben eliminar al 100% de sus procesos.



Realidad

23,8 millones de mujeres económicamente activas en México, lo que representa el 40.1% de la población

10,6%

es la diferencia de salarios entre hombres y mujeres en cargos de alta gerencia o ejecutivos en América Latina

4 de 10

empresas son fundadas por mujeres, quienes emplean a 2.9 millones de personas.

41.4%

de los emprendedores en México son mujeres

12.2%

es la brecha salarial en México entre hombres y mujeres

\$49.40

por hora es el promedio de las mujeres en México, contra \$54.10 de los hombres

Oportunidad

30% **40.9%**

de mujeres en posiciones de liderazgo aumenta hasta 15% en la rentabilidad de las empresas

de mujeres emprendedoras utilizan software contables

Emprendimientos con rostro femenino

+50%

son de comercio

36.9%

son negocios de servicios

10.8%

empresas de manufactura



Edades de las mujeres en Mipymes



18-24 años: **20.1%**

25-34 años: **23.3%**

35-44 años: **19%**

45-54 años: **17.3%**

+55 años: **19.8%**

Factores que afectan:

-  Brecha salarial
-  Menor participación de mujeres en puestos de liderazgo
-  Escasez de políticas para la conciliación
-  Doble jornada entre el trabajo remunerado y el doméstico
-  Criterios aplicados exclusivamente a mujeres durante los procesos de selección (estado civil, edad, embarazos)





CRECIMIENTO SOBRE RUEDAS

Grupo Del Valle celebra 20 años como líderes en transporte turístico y ejecutivo en el Caribe Mexicano



Con presencia en siete estados del país, principalmente en Quintana Roo, Grupo Del Valle celebra este año su 20 aniversario como una empresa consolidada y en expansión en el medio de transporte de personal ejecutivo y turístico.

Este consorcio 100 por ciento mexicano, originario de Hidalgo, tiene una visión innovadora e integral como transportadora que pueda ofrecer una amplia gama de unidades acorde a las necesidades que el medio demande.

Bajo esta innovación y esquema de seguridad con una imagen de confort a bordo, Grupo Del Valle se fortalece en diferentes estados de la República Mexicana.

SOLIDEZ Y EXPANSIÓN

Actualmente tienen presencia en siete estados, con sucursales en las ciudades de Hidalgo, CDMX, Monterrey, Guadalajara, Puerto Vallarta, Acapulco, Mérida, Cancún, Playa del Carmen y toda la Riviera Maya, a donde llegaron hace 10 años. Este 2023 esperan iniciar operaciones en Baja California, específicamente en Los Cabos, con 35 autobuses.

Por ahora, más del 60 por ciento de su actividad se concentra en Quintana Roo, transportando tan sólo en el Caribe Mexicano un promedio de 140 mil pasajeros todos los días, en más de 4 mil operaciones en sus diferentes modalidades de transporte de per-



sonal, transporte de turismo y transporte privado, especialmente en destinos como Cancún, Riviera Maya, zonas arqueológicas, parques y llegando hasta el puerto de Mahahual, recibiendo a los pasajeros que llegan a bordo de los principales cruceros internacionales del Caribe.

Su servicio recorre cada día alrededor de 240 lobbies diferentes, con un estimado de 87 clientes cautivos principalmente en la industria hotelera, cubriendo la modalidad de transporte de personal y aproximadamente 70 touroperadoras, en el ámbito turístico.

COMPROMISOS Y EXPECTATIVAS

Antonio Del Valle González, fundador y CEO de la compañía, anunció que este año adquirirán alrededor de 150 nuevas unidades para su cobertura nacional, entre autobuses y Vanes, de las cuales se asignarán alrededor de 70 autobuses Irizar, con chasis Mercedes Benz y Volvo, para operar en este multidestino turístico.

Grupo Del Valle genera tan sólo en Quintana Roo alrededor de 1,450 empleos directos, de los casi dos mil colaboradores con los que cuenta a nivel nacional, y espera este año seguir acrecentando su plantilla laboral para cubrir la creciente demanda de nuevos clientes.

“Tenemos delante de nosotros un gran reto como empresa y estamos comprometidos por seguir dando el mejor servicio y mejorar nuestra infraestructura con más unidades. La clave de nuestra solidez es sin duda el equipo de trabajo”, enfatizó.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como parte de su compromiso social, el corporativo abrió hace algunos años la Fundación Antonio Del Valle, que ofrece beneficios a los hijos de sus colaboradores para que asistan a la escuela con becas educativas en Hidalgo; y en el caso de Quintana Roo, con



“El Caribe Mexicano es un destino turístico con un gran crecimiento que requiere de servicios de transportación de clase mundial, confiable, moderno y de gran lujo”.

Antonio Del Valle González
Fundador y CEO de Grupo Del Valle



apoyos para el pago de colegiaturas, la compra de útiles escolares y equipo de cómputo.

De igual forma, incentivan campañas de responsabilidad social con sus operadores y en alianza con sus clientes, para brindar ayuda a las comunidades que más lo requieren.

Por otro lado, Del Valle González resaltó que debido a que su prioridad es brindar un servicio seguro y confiable, seguirán reforzando sus programas de capacitación para todos sus operadores, mismos que son instruidos continuamente bajo la supervisión de Master Driver especializados en la tecnología y herramientas de seguridad que las marcas armadoras nos brindan, así como cursos de manejo defensivo brindados por las compañías aseguradoras. “Nuestro compromiso es con Quintana Roo y con seguir brindando un servicio de transporte acorde a las necesidades de nuestros clientes y al prestigio de este destino turístico.” aseguró.

<p>+60%</p> <p>de su actividad se concentra en Quintana Roo, pero tiene presencia en 7 estados del país</p>	<p>140 mil</p> <p>pasajeros transporta todos los días tan sólo en el Caribe Mexicano</p>	<p>+ 4 mil</p> <p>operaciones en Quintana Roo en transporte de personal, de turismo y privado</p>	<p>150</p> <p>nuevas unidades adquirirá este año, entre autobuses y vanes, para cobertura nacional,</p>	<p>2 mil</p> <p>empleos directos genera en el país; de ellos, 1,450 son en Q. Roo</p>
--	---	--	--	--



RELEVO EN TEC DE MONTERREY

Ricardo Saldívar Escajadillo es el nuevo presidente del Consejo Directivo; con su liderazgo buscará refrendar la posición líder en México y Latinoamérica del Tec.

En el marco del 80 aniversario del Tecnológico de Monterrey, y como parte de los procesos de fortalecimiento de los órganos de gobierno de la Institución, se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria Anual, donde se renovó el Consejo Directivo de la Institución, con la elección del nuevo presidente y la integración al Consejo de otros tres miembros.

Tras la renovación del Consejo Directivo, Ricardo Saldívar Escajadillo llega a la institución para suceder en la Presidencia del Consejo a José Antonio Fernández Carbajal, quien, gracias a su liderazgo de 11 años asumió y superó retos que han transformado al Tec y que se han convertido en un gran legado.

Entre ellos, la consolidación de una gobernanza institucional que ha permitido al Tec ser una institución de la sociedad para la sociedad, la gestación del Plan Estratégico 2030, la excelencia académica a través del Modelo Tec21, el fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento e innovación, de filantropía, a través del programa Líderes del Mañana, una de las iniciativas más importantes de movilidad y transformación social, y también se robustecieron las alianzas internacionales y el posicionamiento del Tec en rankings mundiales.

José Antonio continuará formando parte del Consejo y compartiendo su experiencia.



“Hoy empezamos a escribir un nuevo capítulo en la historia del Tec...me entusiasma sumarme al reto al que nos invitó nuestro fundador, Don Eugenio Garza Sada, quien confiaba en que habría personas convencidas de que 'la educación lo puede todo', dispuestas a construir este gran legado que hoy se nos encarga".

Ricardo Saldívar



RICARDO SALDÍVAR ESCAJADILLO

- Nuevo presidente del Consejo del Tec de Monterrey
- Participa en el Comité de Talento y Cultura, el cual presidió desde el 2016.
- EXATEC, egresado de la carrera de Ingeniero Mecánico Administrador, la cual estudió gracias a una beca.
- En 2018 se integró al Consejo de Tecmilenio, órgano que preside desde 2019.
- Maestría en Ciencias de Ingeniería de Sistemas por Georgia Tech y Diplomado en Administración de Negocios por el IPADE.
- Desde el 2021 es integrante del Comité de Gobierno Institucional.
- Forma parte del Consejo Directivo desde 2016 y ha sido miembro de diversos órganos de gobierno desde 2012
- Expresidente y exdirector general de The Home Depot en México desde que la compañía ingresó a nuestro país y hasta 2017



11 años
estuvo José Antonio Fernández Carbajal en la Presidencia del Consejo del Tec de Monterrey



PILARES FUNDAMENTALES

“En los últimos años hemos enfocado nuestros mayores esfuerzos en cinco pilares fundamentales para fortalecer el Tec: la superación académica; la innovación y el emprendimiento; el énfasis a la dimensión social; el relacionamiento con otras entidades en el mundo; y no menos importante, la reforma institucional que implica la mejora de su gobernanza incluyendo la reestructura del Consejo y de su equipo directivo además de la consolidación del endowment”, señaló el presidente saliente.

NUEVOS RUMBOS

Como parte de los procesos de crecimiento e institucionalización, el Consejo Directivo se fortalece con una estructura más sólida de gobierno institucional, al iniciar un nuevo periodo con Ricardo Saldívar Escajadillo.

Ricardo Saldívar es un líder empresarial, EXATEC con gran cercanía y alta vinculación con el Tecnológico de Monterrey. Es un apasionado e impulsor de la cultura y el liderazgo en los negocios, colaborando con diversas organizaciones y empresas como Consejero y mentor de líderes. Tiene una franca entrega y compromiso con mejorar las condiciones de nuestro país, muestra de ello, es el nombre de la distinción del Programa Líderes del Mañana, “Comprometido con un Mejor México”, de la cual es donante; asimismo vive la cultura de la filantropía formando parte de la comunidad de donantes de distritotec.

COLABORACIÓN Y EXPERIENCIA

También suman su talento al nuevo Consejo Directivo del Tec, Rafael Reif, Eduardo Garza T. Junco y Diego Eugenio Calderón Rojas, con la experiencia de cada uno de ellos, el Tec de Monterrey dará un impulso mayor a la investigación, internacionalización, filantropía y nuevas tecnologías en educación, además de abonar al enfoque en emprendimiento, ingeniería, capitalismo consciente y renovación generacional.

NIVEL RECONOCIDO

La Institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa como la 1 de México y 5 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network, entre otras.



ASISTENCIA DIPLOMÁTICA

Emmanuel Cyril Grimbaum, Cónsul Honorario de Francia en Cancún, destaca las oportunidades y retos para la comunidad francesa en Quintana Roo, así como los espacios de cooperación en diversos rubros

Cancún es una ciudad que, con 53 años de fundación, ha logrado escalar hasta ser el destino líder en Latinoamérica en materia turística, con una economía sólida y muy diversa, que es el complemento perfecto para los atractivos naturales y culturales que alberga en su territorio. Eso explica que cada año lleguen millones de personas de otras ciudades del país y el extranjero, por motivos de placer, de trabajo o de negocios, y muchos de ellos deciden quedarse.

Gracias a eso, la joya del Caribe Mexicano se ha convertido en una ciudad multicultural, con residentes de muchos países. De ellos, los franceses ocupan una parte muy importante, aquí hay alrededor de mil ciudadanos de ese país, registrados oficialmente, y un gran número sin registro. Además, Francia constituye el séptimo mercado emisor de turistas para Quintana Roo. Por eso, el nombramiento de un Cónsul Honorario de Francia en Cancún es una excelente noticia, ya que estos ciudadanos requieren y merecen una asistencia y asesoría de primer nivel, que abone a una grata experiencia.

Platicamos con Emmanuel Cyril Grimbaum, nuevo titular de esta oficina consular, quien recibió el nombramiento oficial a cargo

de Jean-Pierre Asvazardourian, Embajador de Francia en México y Vincent Perrin, Cónsul General de esa nación en nuestro país.

De origen francés, Emmanuel se dice orgullosamente cancuense y dignamente quintanarroense, pues lleva aquí tres décadas, tiempo en el que se ha enriquecido con la cultura mexicana y asume con gran compromiso esta nueva responsabilidad. ¡Enhorabuena!

¿Cómo se da tu nombramiento como cónsul?

La posición de Cónsul Honorario de Francia en Cancún con circunscripción en Quintana Roo estaba vacante desde hace tiempo, en parte debido a la pandemia y otros factores.

El Consulado General buscaba desde fin del 2020 una persona francesa con años radicada en Cancún, que conociera el estado; y siempre me imagine en algún momento de mi vida fungir como un enlace entre mi país de origen y mi país de adopción.

La situación se dio en un momento donde todo se combinó, mi disponibilidad y el perfil que buscaba el Consulado General y la Embajada de Francia en México. Después, siguieron meses de

+228 mil
visitantes franceses llegaron a
Q. Roo el año pasado



Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



LAS MUJERES FACTURAN

trámite; primero en Francia, con el nombramiento por parte del presidente de la República y posteriormente con la autorización definitiva por parte del Gobierno de México a través de su canciller y publicada en el Diario Oficial de la Federación, publicación que se dio el 24 de enero de este año.

¿Qué significa para ti esta responsabilidad?

Debo poder crear y proporcionar a mis conciudadanos un marco de confianza; en primero y antes de todo, la protección consular que cada uno de los franceses en todas partes de mundo tiene derecho; y en segundo, fomentar y asistir en la gestión administrativa de los franceses radicando en el extranjero, en este caso en Quintana Roo.

¿Cuáles son tus funciones con esta encomienda?

Las actividades que llevará a cabo el Consulado Honorario de Francia en Cancún para Quintana Roo serán las siguientes

En prioridad:

La protección de los franceses y de sus intereses en Quintana Roo; en efecto, el Consulado Honorario aportará apoyo y asistencia a los franceses que lo necesiten, con las autoridades locales, los médicos, los hospitales, u otras instituciones.

Estaré también para la asistencia administrativa de los franceses, todo el año, quienes necesitan: Certificados de vida, legalización de firmas, entrega de pasaporte y CNI (INE francés), procuraciones notariales y de votación, así como consejos para la inscripción por internet al registro de los franceses en el extranjero, libreta de familia y otros trámites.

Estoy también por supuesto a disposición para transmitir y seguir las acciones económicas y culturales de la Embajada. ¡Hay tanto por hacer aquí!

¿Cuáles son los principales temas en los que darás asistencia?

Para los turistas, definitivamente, su seguridad. Tener una estancia plena y disfrutar lo que ofrece Quintana Roo. Los asisto en caso de pérdida de documento, cuando cometen una falta administrativa y piden su protección consular o cuando piden apoyo con instituciones médicas. Para los franceses que radican en el estado represento la administración francesa; acuden para resolver trámites administrativos, notariales y cívicos.

¿Desde hace cuánto radicas en Cancún y a qué te dedicas?

Ya tengo cerca de 30 años en Cancún; llegué en 1994. Creamos con mi esposa, la diseñadora Erica Flores, el Grupo Erica Flores (Diseño y conceptualización).

Asimismo, tengo una consultoría en organización de empresas e instituciones con especialización en gestión transversal por procesos para la eficacia y la eficiencia.

Y de manera reciente, estoy comercializando acero, ofreciendo optimización en costos para la construcción (Varillas e IPR). 

Al escuchar la canción de Shakira conocida como Bzrp Music Sessions, que en el dicho popular se conoce como 'Las mujeres no lloran, facturan', se me vienen a la cabeza una sinfín de sentimientos, Quise abordar el tema en este artículo, ya que definitivamente es una situación y reacción contemporánea ante infidelidades de pareja. La canción es ahora un baluarte feminista, en la cual la mujer se empodera usando la situación a su ventaja, económica primero y como desahogo a la frustración.

Ahora, la pregunta: ¿Es correcto ventilar los sentimientos de esta manera?

Quisiera expresar un pequeño análisis en función de mi propia experiencia al preguntar a un grupo heterogéneo de personas (diferentes edades, diferente sexo y poder adquisitivo). Primero, todos y cada uno conocían la canción, lo cual me indica que efectivamente la música es universal y este tipo de canciones con historia, llaman tanto la atención, que llegan a oídos transgeneracionales. Las reacciones no se dejaron esperar, los comentarios en las redes y las sobremesas para comentar la respuesta a la pregunta planteada fueron diversos, pero en general concluyo que las generaciones mayores critican y las menores alaban.

El tema de esta canción es un fenómeno en sí, aunque no es la primera vez que se expresan sentimientos en canciones. ¿Qué cambia? Pues las redes y la comunicación que tenemos hoy en día; nuestras vidas se vuelven vitrinas, nuestros sentimientos anécdotas y nuestras familias realities.

Así que partiendo de esto, no veo tan grave la expresión mediática de la frustración femenina ante una infidelidad, no es la primera mujer ni será la última. Lo que sí encuentro refrescante es la diferencia en la apreciación general de cómo las mujeres pueden enfrentar el problema. En otras épocas las esposas se quedaban calladas, era totalmente inadecuado demostrar los sentimientos en público. Las mujeres que solicitaban el divorcio debido a una infidelidad se convertían en parias sociales (mi bisabuela, una de ellas). La situación fue cambiando poco a poco y el empoderamiento femenino se empezó a notar. Hoy en día los divorcios son más igualitarios en función a la distribución de los bienes. De hecho, hasta vemos casos en los que la mujer es la que paga la pensión.

Efectivamente, vivimos en una generación donde las mujeres ya no lloran, porque tienen otras opciones disponibles, opciones que les permiten salir bien paradas de un divorcio o simplemente tienen la capacidad de generar su sustento por medios propios.

Aunque el baluarte social de la institución del matrimonio, los celos, la infidelidad, el dolor y los hijos se sigue viendo muy parecido a lo largo del tiempo, lo que ha cambiado es la posición de la mujer. Por mi parte, concluyo que si como mujer puedes expresar esta frustración, ganarte un par de millones y generar una avalancha de publicidad... ¿para qué quiero llorar? 



EL NO A LOS TAXISTAS

El movimiento generalizado que se gestó en redes sociales, para decirle NO contundente a los taxistas el pasado 27 de enero, consistente en que nadie usara ese sistema de transporte, al menos por un día, en una suerte de reclamo a sus malas prácticas, a sus amenazas y a su mal comportamiento, es sin duda una forma de denunciar y evidenciar el hartazgo de la sociedad tanto al gremio taxista, como a los gobiernos y autoridades, que no los controlan, no los regulan, y que, al parecer, les solapan todo.

Aunque era una genial, genuina y justificada iniciativa de la sociedad, cansada de este pésimo servicio y de la inacción del gobierno, evidenció, sin embargo, que no era suficiente para amedrentarlos, pues existen miles de ciudadanos que, aunque no quisieran, se verían obligados a usar un taxi por unas razones u otras, y que no podrían sumarse a esta auténtica causa.

Esto me lleva a la reflexión de que es en estos momentos cuando haría falta tener un excelente y eficiente servicio de transporte público urbano y regional. El transporte público en todas sus formas, en Cancún y me parecería que en todo Quintana Roo, ha permanecido en el abandono de las autoridades por años. A los concesionarios privados, se les ha dejado solos prácticamente; se les supervisa poco y sólo se les regula y somete en el tema de tarifas, por aquello de que la tarifa es algo popular.

La movilidad en general ha estado en el abandono de una administración a otra; el servicio es deficiente por donde se le vea. Las unidades son horrendas por dentro y por fuera, los paraderos de autobuses están en pésimo estado y la logística de rutas y horarios es un desastre.

Por una parte, los gobiernos municipales de Cancún no han podido o no han querido habilitar calles y avenidas para un correcto servicio de transporte público, y por otra, los concesionarios han sido cómodos, beneficiarios de la concesión y poco o casi nada han invertido en una mejora integral. Y qué decir de estas unidades colectivas que han invadido a la ciudad, que si bien ofrecen un servicio necesario, carecen de regulación, de orden y operan en medio de una anarquía total, con unidades inseguras, muy poco higiénicas y con operadores que sin capacitación alguna se han adueñado de las calles. Estas unidades, llamadas popularmente "combis" o similar, se han adueñado de sitios como Plaza de las Américas y otros, de los que han hecho un mercado popular, dando una pésima imagen a la ciudad y operando en total anarquía. Conducen como locos sin control, llevando pasajeros apretujados en medio de la inseguridad, insalubridad y descontrol, situaciones que dista mucho de supervisar y mejorar el absolutamente ineficiente Instituto de Movilidad de Quintana Roo. **ESAS UNIDADES COLECTIVAS SON UN PELIGRO LATENTE.**

La movilidad y el transporte de una ciudad son de la más alta importancia, tanto como la seguridad. La fuerza laboral entera de la ciudad se desplaza a diario en unidades de transporte público, invirtiendo horas de su jornada en su movilidad, a bordo de transportes que no ofrecen ni comodidad, ni seguridad alguna, ni tarifas justas o por lo menos acordes al servicio que ofrecen, mientras que las administraciones públicas sólo ven pasar el problema y se lo van heredando de unas a otras, sin resolverlo.

La movilidad y el transporte merecen un plan maestro integral, que implique no sólo la mejora y modernización de las unidades, sino una nueva forma de pensar en torno a las necesidades humanas y la calidad de vida.

Una mejora integral con verdadero sentido social, con enfoque de sustentabilidad y con visión de futuro, debe contemplar una recomposición general del sistema de rutas del transporte, considerar centros de transferencia con la calidad que merece una ciudad moderna; un sistema de tarifas que considere un boleto universal; paquetes de semana, mes, semestre, etcétera; diversas formas de pago; sistemas electrónicos y digitales de pago, tanto para usuarios como para empresas, pero lo más importante, que el ciudadano sea el CENTRO de todo y que transportarse en su ciudad sea un placer y no una calamidad penosa como lo ha sido hasta hoy, sin que ninguna autoridad haya tenido intenciones genuinas por mejorarlo.

Otra enorme oportunidad está en la posibilidad de incorporar el transporte urbano lagunar, utilizando de manera inteligente y sustentable nuestros cuerpos lagunares, para conseguir un transporte rápido, eficiente, amigable y que contribuya de manera importante a reducir el tráfico vehicular de la zona hotelera de Cancún.

El anunciado puente sobre la Laguna Nichupté será de gran ayuda, pero no la solución definitiva; lo que se requiere es inhibir el tránsito de vehículos a la zona hotelera, ya saturada.

En este escenario se encuentra el conflicto entre Uber y taxistas, en donde el gobierno en definitiva ha sido omiso desde la administración de Carlos Joaquín.

Si los magistrados de la Corte han fallado en el sentido de que NO es necesaria una concesión del Estado para la operación de la plataforma Uber, el gobierno debería haber propiciado los escenarios legales y administrativos necesarios para la entrada en funciones de la plataforma, dejando sin efecto lagunas que dieran lugar a los arrebatos, protestas e ilegalidades de los taxistas, en una total protección a este gremio, dando lugar a sospechas y miles de reclamos ciudadanos.

No vale la pena abundar en el hecho de que los taxistas han violentado las leyes, y que deben ser sancionados severamente, porque eso ya es vox populi; lo importante es que se actúe con energía a la brevedad posible sin dejar espacios para nuevos diferendos, enfrentamientos y sobre todo molestias a turistas y ciudadanos, lo que nos ha puesto vergonzosamente en la vitrina de los medios a nivel nacional e internacional.

A la vista de lo expuesto, el NO a los taxis del 27/1 sigue siendo una oportunidad para ver que esos llamados no son suficientes, porque guste o no, NO EXISTE UN TRANSPORTE PÚBLICO DIGNO, EFICIENTE Y CAPAZ, de satisfacer a todos los usuarios, que, ante la falta de un automóvil, tienen que hacer uso de los taxis, aunque estos sean malísimos, feísimos y viejísimos.

En una ciudad moderna, la gente de todos niveles, sin importar la clase social, se mueve en transporte público y muchos dejan estacionado su auto en casa, si es que tienen uno; el taxi es un lujo. Aquí, tristemente, es una necesidad para muchos y es por ello que se requieren otras alternativas, como la que ofrece Uber.

Ojalá se entienda que la movilidad y el transporte público son una necesidad imperiosa de la sociedad, porque contribuye a la construcción del tejido social, a la calidad de vida y es un satisfactor de primera necesidad y que por lo tanto merece soluciones integrales de fondo.

¿Será mucho pedir?...

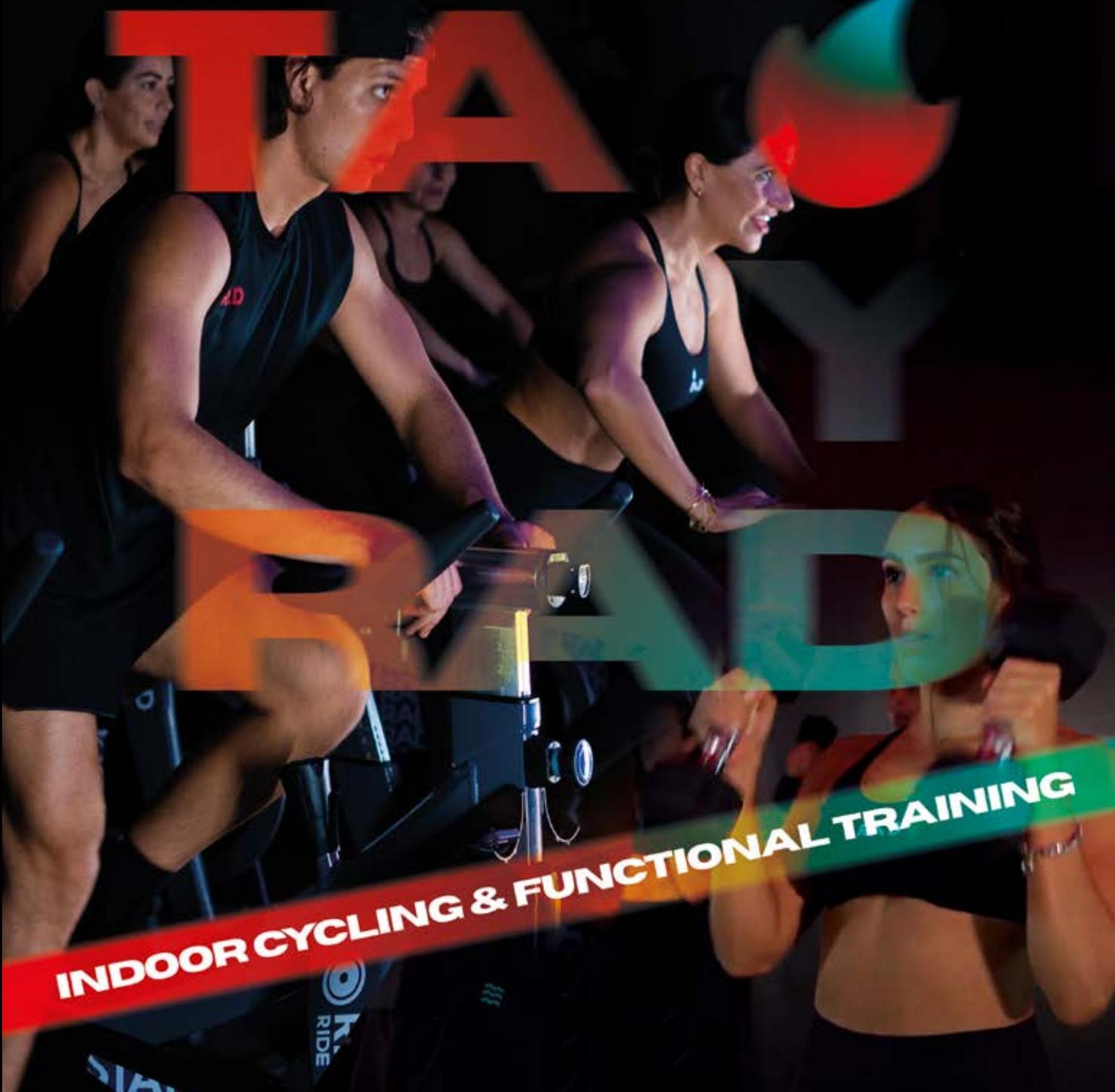
Listo para aportar. 

S

TRAIN WITH US!

BOOK NOW!

T A



INDOOR CYCLING & FUNCTIONAL TRAINING

www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86',
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.





TORRE DE MAR

Presentan la tercera y última etapa de los condominios Brezza Towers

Con un diseño moderno y vanguardista, inspirado en la belleza de los elementos: Agua, Aire y Mar, acorde con el concepto de exclusividad arquitectónica y habitacional en Cancún, fue presentada la tercera torre de Brezza Towers, que tendrá 70 departamentos.

Precisamente la tercera y última torre del complejo es Mar, cuya preventa inició en enero, precedida por la grata experiencia de las primeras dos torres -con 110 departamentos vendidos-, lo que la hace excepcional.

Entre sus amenidades destacan espectaculares albercas, extraordinarias áreas verdes, salón de eventos, spa, área de yoga, pet place, un moderno gimnasio, kids place, canchas de tenis y de pádel, coworking, sports bar y deli.

Durante la presentación, los anfitriones explicaron que los desarrolladores de Brezza crearon un complejo de condominios pensado en el bienestar y seguridad, apostando por la exclusividad arquitectónica y habitacional en Cancún.

Cada espacio ha sido diseñado para tener una convivencia familiar, al ofrecer amplias zonas de recreación y extraordinarias amenidades.

INVERSIÓN Y EMPLEOS

3.8 mdp

es el costo del departamento más pequeño, hasta 14 mdp el penthouse

1, 500 mdp

invertidos en el proyecto

+ 200

empleos directos y 500 indirectos generados con la construcción



Se trata de una inversión de alrededor de mil 500 millones de pesos, con lo que se generan más de 200 empleos directos y 500 indirectos.

Durante el evento, en el que la presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Patricia Peralta, mencionó que la industria inmobiliaria es la segunda más importante para Cancún, celebró la inversión de este condominio, ubicado en la Avenida Antonio Enríquez Savignac.

Antes de activar un interruptor que iluminó la infraestructura, haciendo oficial el lanzamiento de los condominios, mencionó que es un orgullo ver en la ciudad obras inmobiliarias de alta calidad, ya que este sector ha sido clave en el desarrollo, éxito y crecimiento de Cancún.

Brezza Towers cuenta con la viabilidad e intervención de Grupo Financiero Multiva y todo el respaldo de ZRZ Investment.



AMENIDADES

- Espectaculares albercas
- Extraordinarias áreas verdes
- Salón de eventos
- Spa
- Área de yoga
- Pet place
- Gimnasio, kids place, canchas de tenis y de pádel
- Coworking
- Sports bar y deli



ALTA EXPECTATIVA

“Empezamos con el pie derecho, porque ya tenemos 10 unidades vendidas. Se tiene estimado entregar para abril del próximo año”, mencionó Eduardo Zepeda Espinosa, director Comercial de Brezza Towers.

Destacó que el proyecto se concibió con la idea de que los cancenenses lo disfruten, tengan su espacio para vivir y disfrutar, en un sitio privilegiado para ir tanto a la zona hotelera, como al centro de la ciudad, ya que está localizado sobre la avenida Enriquez Savignac, entre Tajamar y el boulevard Kukulcán.

La oferta es de tres modelos diferentes de departamentos, desde un microloft, con un costo de 3.8 millones de pesos, hasta el penthouse de 14 millones de pesos.

Al evento, que contó con la presencia del arquitecto Gerardo Ayala, creador del concepto y proyecto arquitectónico, asistieron clientes, brokers e inversionistas, quienes presenciaron el encendido de la torre que tiene un importante avance en su construcción. 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmos



EL VIAJERO DEL FUTURO

Es difícil concebir al viajero del futuro sin pensar en las plataformas digitales. Compramos viajes a través de la diversas OTA's que nos ofrecen paquetes de avión, hoteles o cruceros; hacemos reservaciones de restaurantes a través de plataformas especializadas; reservamos nuestra estancia en plataformas de alojamiento temporal; pedimos comida a través de plataformas de entrega a domicilio, y entonces ¿por qué no tener la posibilidad también de solicitar libremente un vehículo que nos traslade de un lugar a otro durante nuestras vacaciones en Cancún? El asunto es claro y creo que las autoridades estatales lo entienden también; Uber está para quedarse, y por consiguiente, tendrá que operar en Quintana Roo.

La historia de esta plataforma de transporte en Quintana Roo data de por lo menos 6 años, cuando iniciaron los acercamientos entre directivos de la empresa y el gobierno del exgobernador Carlos Joaquín. El desenlace lo conocemos, y sucede que las cosas cambiaron radicalmente cuando el Poder Judicial Federal resuelve hace unas semanas a favor de la empresa y se dan los conatos de bronca que todos vimos a través de las redes sociales. Entiendo que el Poder Legislativo estatal trabaja ya para su regularización y operación.

Pero exploremos un poco más sobre los alcances de esta plataforma y sus intereses en el Caribe Mexicano. Si bien conocemos bien a la compañía estadounidense en el campo de los taxis y las entregas a domicilio, quiere extender su influencia en el campo de los viajes. La compañía pretende convertirse en una herramienta indispensable, al permitir que las reservas de restaurantes y actividades de ocio se realicen directamente a través de su aplicación, convirtiéndose así en un gigante del turismo.

Para lograr esto, la plataforma se ha asociado con OpenTable, un sitio estadounidense que se especializa en reservas de restaurantes en línea, y Viator, una compañía de TripAdvisor que ayuda a reservar tours y otras atracciones. Estas dos compañías se han integrado en la función Uber Explore, presentada en marzo pasado. Este último, ha iniciado operaciones en varias ciudades de Estados Unidos, Ciudad de México y Madrid, y permite a los usuarios descubrir lugares recomendados, según varias categorías, como vida nocturna, espectáculos y restaurantes. Estos nuevos servicios se extenderán pronto a otros territorios.

Con Uber Explore, la compañía estadounidense quiere “llevar a sus clientes más allá del viaje”, como reveló en un comunicado de prensa. Por lo tanto, está más cerca de las experiencias promovidas por plataformas de hospedaje, que ofrecen, además una gran cantidad de alojamientos y la posibilidad de reservar actividades locales.

Esta no es la primera incursión de Uber en el turismo. En mayo, dio a conocer Uber Travel, que propone importar información relacionada con los viajes (reservas de hotel, vuelos, etc.), y luego planificar sus itinerarios.

Tantas características, que podrían hacer de Uber una de las aplicaciones de ocio y turismo líderes en el mundo. La compañía destacó su concepto de ventanilla única, donde el usuario puede acceder a un máximo de ofertas a través de la aplicación Uber.

Y Uber no tiene la intención de detenerse ni siquiera allí. Bajo la bandera de Uber Travel, la compañía lanzó en agosto pasado una fase de prueba en el Reino Unido sobre una nueva función, que permite a los usuarios comprar boletos de tren o autobús directamente a través de la aplicación. Para ello, la empresa se ha asociado con el sitio de reservas Omio. Esto convertirá a Uber en un competidor importante en la escena de las aplicaciones de reserva.

Aun cuando la intención inicial de la compañía en Quintana Roo es la operación de viajes en vehículo, no hay que descartar su interés por expandir su gama de servicios en el Caribe Mexicano, como ya lo ha hecho en otras partes del mundo; al final del día, así lo está pidiendo el viajero del futuro. 



EL REY ESTÁ MÁS FUERTE

Burger King, a través de sus franquiciatarios, invierte este año más de 300 mdp en remodelaciones y aperturas en México

Luego de un gran desempeño el año pasado, este 2023 Burger King tiene fuertes planes de seguir creciendo en el mercado mexicano, siempre con la premisa de ofrecer los mejores productos y la atención de calidad a sus invitados, reforzando a la compañía como una de las cadenas de comida rápida más grandes e importantes en México.

La famosa cadena de hamburguesas a la parrilla, culminó 2022 con alrededor de 40 aperturas y remodelaciones de restaurantes en diferentes ciudades del país, llegando a un total de 420 sucursales en México.

Platicamos con Oscar Alcántara, director de Marketing de Burger King® México, quien destacó que el 2022 fue un año muy exitoso para la marca, porque lanzaron iniciativas muy relevantes tanto estratégicas como tácticas, crearon alianzas estratégicas y lograron superar los números que habían puesto inicialmente en el plan. Pero lo más importante es que hemos crecido en preferencia de los comensales.

"Estamos convencidos de que en este 2023 tendremos un año muy positivo a nivel nacional. De la mano con nuestros franquiciados,



“Somos un agente de cambio para mejorar la vida de los mexicanos, trabajando e inspirando todos los días a hacer lo correcto”.

Oscar Alcántara
Dir. Marketing de Burger King México

ciados, tenemos un plan importante de desarrollo que sin duda seguirá abonando a los grandes resultados que hemos logrado en los últimos años”, expresó.

¿Qué representa el mercado mexicano para la marca Burger King?

La marca llegó a México hace poco más de 30 años, y desde entonces se ha consolidado como uno de los pilares para Latinoamérica y uno de los 10 mercados más importantes a nivel global, no sólo por el número de restaurantes con los que contamos, sino también por ser punta de lanza en innovaciones y otros desarrollos.

Desde la llegada de Burger King® al país en 1991, específica-

mente a Mérida, Yucatán; hemos conquistado el paladar de los mexicanos con el exquisito sabor de nuestra parrilla.

Actualmente, con nuestro plan de inversión, llegaremos a 420 sucursales en el país ubicadas en puntos estratégicos como centros comerciales, terminales de autobuses y restaurantes propios.

Estamos convencidos de que en este 2023 tendremos un año muy positivo a nivel nacional. De la mano con nuestros franquiciatarios, tenemos un plan importante de desarrollo que sin duda seguirá abonando a los grandes resultados que hemos logrado en los últimos años.

¿Qué estrategias implementarán este 2023 para aumentar la presencia y posicionamiento?

Afortunadamente la industria de fast food ha venido con buenos crecimientos post-pandemia y con buenas recuperaciones. En Burger King® estamos en niveles de tráfico muy similares a los que teníamos previo a la contingencia, sin embargo, nuestra expectativa siempre es ir más allá y tenemos planes robustos para mantener el buen ritmo de crecimiento de los últimos años.

Recientemente anunciamos una fuerte inversión en conjunto con nuestro sistema de franquiciatarios en el país; estamos hablando de cerca de 300 millones de pesos enfocados a remodelación y apertura de nuevos restaurantes en estados como Chihuahua, Puebla, Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Tamaulipas, Estado de México, Jalisco, Yucatán y Ciudad de México, entre otros.

¿Cuántas fuentes de empleo se generan en sus más de 400 sucursales en México?

Entre la operación y equipos administrativos en México somos más de 4,000 colaboradores, que todos los días trabajamos para llevar a nuestros invitados los productos que tanto aman.

El mercado en el Caribe Mexicano y la Península de Yucatán, ¿qué tanto ha crecido para la marca?

El primer Burger King de México se inauguró en Paseo Montejo, Mérida hace más de 30 años y a partir de ahí hemos tenido un crecimiento muy importante en la región, alcanzando ya casi 50 sucursales de la mano de la franquicia que opera en la región.

Háblenos de las iniciativas y campañas como parte de la responsabilidad social de la marca.

Sin duda es un pilar muy fuerte para la marca. Creemos que tenemos que encontrar la manera de vivir de forma más sostenible y encontrar ese punto en el que sociedad y empresas podamos trabajar juntos. Somos una fuente de empleo en donde ayudamos a mejorar y crecer a nuestro personal; también hemos trabajado con fundaciones para generar un impacto positivo en la sociedad.

Además, creemos que las comidas deliciosas, accesibles y convenientes que amas también pueden ser sostenibles. Restaurant Brands for Good es nuestro marco para hacer realidad esa visión de sostenibilidad junto con proveedores, propietarios de



1991

año en que abrió el primer Burger King en México; fue en Mérida, Yucatán

restaurantes e invitados. Se trata de servir alimentos y bebidas de alta calidad y de excelente sabor todos los días, al mismo tiempo que se reduce nuestra huella ambiental, se abastece de manera responsable y se tiene un impacto social positivo en las comunidades a las que servimos.

Aspiramos a contribuir para hacer de México una sociedad más diversa y respetuosa de las diferencias, un lugar donde todos puedan tener una vida plena.

¿Cómo enfrenta Burger King los retos ante las nuevas tendencias de consumo, que apuestan hacia alimentos más sanos?

No es algo nuevo para nosotros, como parte de nuestro compromiso de Restaurant Brands for Good, hemos realizado cambios sustanciales en nuestro menú para adoptar y promover comida 100% natural, sin ningún saborizante, conservador o colorante. Esto significa cebollas y tomates recién cortados, carne 100% de res, condimentos y salsas sin conservadores, entre otros.

Nos enorgullece compartir que, además de nuestra icónica Whopper® libre de colorantes, saborizantes y conservadores de fuentes artificiales, hoy, todo nuestro menú está 100% libre de cualquier aditivo artificial.

Cada elemento de nuestra carta conserva el mismo sabor que todos nuestros invitados aman; sólo eliminamos aquello que no es esencial, con el objetivo de entregar propuestas alineadas a lo que buscan nuestros consumidores, está marcada una tendencia en la que se preocupan por integrar alternativas más naturales a su vida, los escuchamos y seguiremos haciéndolo. 

420

sucursales tienen en México; el año pasado abrieron 40

\$300 mdp

invierten este año en remodelación y apertura de nuevos restaurantes

4,000

colaboradores están en sus filas, entre operativos y administrativos



BITÁCORA DE VIAJE XXXII

"AMANDAAAAAAA... ¡CIÉÉERRALEEEEE!"
- NIÑO OCHENTERO PASADO DE PESO.

Este grito de batalla sonaba en los ochenta. Con el menor de edad exigiendo que un adulto tuviera consciencia evitando que decenas de litros se fueran al drenaje y antes, en los setenta, una voz institucional sentenciaba: "Gota a gota, el agua se agota". Advertencias aquí y allá han existido. Don Pedro Ferriz Santacruz nos recomendaba cantar canciones más cortas en la ducha. Los años ochenta, para nostálgicos como su servidor, se aprecian cercanos, no muy lejos y cada quien sus relativismos, pero ya con una población de 67 millones de habitantes, los científicos sin sesgo político, esos sufridos genios que tienen que hacer milagros con tubos de ensayo parchados y un presupuesto que más bien parece limosna, ya nos pintaban un panorama al cual se le ha dado la vuelta cada vez que "bajamos" la palanca de la taza del baño. Lo ignoramos, lo negamos, lo ninguneamos. Porque nadie quiere pensar que está en las posibilidades futuras el abrir la llave del agua y obtener a cambio del sonido cantarino del flujo inodoro, incoloro e insípido (como nos enseñaron en la primaria que debería ser el agua), un silencio (que es la mitad de la definición de música) o cuando mucho, una discordante aspiración acuosa, un prólogo de una ominosa realidad.

Aunque, en este mundo de apariencias y distintas realidades, hay personas que ya viven con la idea de que las tuberías que circulan y reptan por los interiores de sus paredes, son invisibles adornos o refugio y santuario para toda una jungla de lo más pequeño. En resumen: Llevan años sin recibir una sola gota en casa y tal vez su vecino de colonia obtiene ese flujo ámbar que más bien debería pertenecer a un laboratorio. La sopa primitiva de Oparin, pues. Ellos, viviendo en ciudades consideradas las más grandes del mundo, no alcanzan a recibir los privilegios que una familia de la sierra de Guerrero, por ejemplo, tampoco soñaría con tener. Son parte de los 15 millones de mexicanos (cifras oficiales) que no cuentan con servicio de entubado, alcantarillado y agua potable. El aspirante a puesto público de ocasión llega un día, se toma la foto, hace promesas, da un discurso y... ¡se va! Como dice el tango, para no volver, ni siquiera, como dice otro, con la frente marchita. Lograron su voto y nada más. Saben que ofrecer el servicio es imposible. Saben que no hay recursos; y al decir recursos, me refiero a naturales, porque los económicos están muy bien invertidos en campaña. Y es que... volviendo a la primaria y desplegando el mapa de la República Mexicana o Estados Unidos Mexicanos, nos encontramos con un destructor de mitos oficiales...

México, geográficamente, se encuentra en una excepcional zona llamada de transición entre las llanuras del norte del continente, y los pulmones selváticos del ecuador (no el país; si no, sería con mayúscula. Otra de primaria). Esta situación nos regala versatilidad de climas como hermosas estampas invernales en Chihuahua o las ganas de tomarse un mojito para mitigar el calor mientras nos idiotizamos con los tonos de azul del mar cancenense. Ni qué decir del eje volcánico, los bosques de niebla en donde canta el fantasmagórico quetzal o sierras interminables en oriente, occidente y sur. Y desierto. Sí, mucho desierto. No tan desierto, porque alberga un frágil pero insustituible equilibrio entre flora y fauna que lo hace muy especial, pero desierto, al fin. Aridoamérica; esta zona recorre cerca de las dos partes del territorio porque viene desde

Estados Unidos y termina cerca del centro sur de México. Sí, México, con todo y sus selvas por donde alegremente correrá el capricho maya, es un país árido. Para que entendamos, con muy poca dotación de agua, sobre todo en donde se ensancha el alguna vez llamado "cuerno de la abundancia". El resto es la mesoamérica que por abundancia, aquí sí, de agua y clima distinto, brindó las posibilidades de las grandes culturas distintas a los grupos nómadas del norte. La fundamental diferencia: el agua. Y cada año, esa realidad negada por los más necios o más criminales, será agudizada por el cambio climático. En el 81.94 por ciento del territorio sufriremos por sequía buena parte del 2023. En estos momentos de febrero, ya está sucediendo y todavía no llegamos a, como dicen en mi pueblo, lo mero bueno del estiaje, según datos de la Comisión Nacional del Agua. Nada más pa' que se animen a entrarle al club de las canciones más cortas al bañarse, el 35.66 por ciento del país se encuentra anormalmente seco; 33.90 por ciento, con sequía moderada; 11.57 con sequía severa; 0.81, sequía extrema. Sinaloa con el 100 por ciento de todos sus municipios con algún grado de sequía y lo mismo para Nayarit y Durango. La península de Yucatán, sin ríos superficiales, históricamente, la mayor fuente de abastecimiento de agua son los cenotes, producto, dicen geólogos del trancazo sideral en Chicxulub, hace 65 millones de años; de acuerdo con Conagua, Yucatán junto con Tabasco, Campeche y Veracruz no entran, por el momento, en esta categoría de preocupación. Y si así fuera, el secretario de Gobernación, cómo no, ya tiene todo arreglado: Mandamos desde Tabasco agua para toda la República. Faltaba más. (Espacio para risas grabadas).

Regresando al mundo real, el Valle de México y el de Toluca no están mejor, y la prospectiva con números duros escapa cualquier arrebato patrioter, de esos que ocurren por lo general a las siete de la mañana desde Palacio Nacional. Las presas del sistema Cutzamala (El Bosque, Villa Victoria y Valle de Bravo, que abastecen una importante zona del Estado de México y de Ciudad de México, llevan un récord de 52 días casi sin gota de lluvia. El Organismo de Cuenca de Aguas del Valle de México seguro es opositor enemigo de la transformación del país, porque nos advierte que... "El Sistema Cutzamala cuenta con 411.8 millones de metros cúbicos de agua disponibles, equivalentes al 52.6 por ciento de almacenamiento, cifra que lo coloca en la peor crisis de la historia." (En este espacio sí entrecomillamos lo que no es de nuestra autoría). No se enojen, somos parte del problema; no busquemos culpables cuando hemos sido cómplices. Efectivamente, las administraciones han permitido que los cerros hayan sido devastados de vegetación que permite el que la lluvia complete su ciclo (como también aprendimos en la primaria) y se recarguen los mantos subterráneos que han abastecido con sus pozos, la castigada Ciudad de México y otras ciudades y pueblos del país. Pero...

¿Hay solución? Sí, desde luego. Depende de todos. Los simples mortales, María y Juan de a pie, todos los días. A pesar de que "los de arriba", quienes toman decisiones supuestamente representando nuestras necesidades, estén ahora con la mente en el año electoral. En nuestro día a día. Comenzando por hacerle caso al niño ochentero pasado de peso, al locutor institucional y a don Pedro Ferriz Santacruz. Dejemos abierta, y no cerremos, esa sí, la llave de las ideas, que fluyan. Y en otro espacio, las vertemos en un pozo de iniciativas sin restricciones y de libre acceso. 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo XXVI

La Tierra

La ciencia ha demostrado ya que hubo un hasta ahora incomprendible principio de principios. El universo se inició con el big bang, que se creía era el resultado de una enorme concentración de materia que, habiendo explotado, creó el universo hace unos 15 mil millones de años. Ahora se sabe que en el principio de los principios no había materia sino energía que se expande, que engendra tiempo, espacio y materia. Conforme la materia se va creando, los campos magnéticos de atracción trabajan sobre ella y la van concentrando, formando billones de millones de estrellas, planetas, lunas, etc. Estas pueden progresar, desintegrarse o chocar y fundirse y en ese proceso se forman las galaxias, como agrupaciones de materia con un centro gravitacional que las contiene. Juntas con los billones de galaxias del universo se expanden, alejándose cada vez más de su punto de creación.

Una de estas galaxias la hemos bautizado como la Vía Láctea y dentro de sus millones de estrellas está el sol, alrededor del cual gira nuestro planeta.

La Tierra es una unidad en pleno proceso, que conserva su centro todavía candente a temperaturas de miles de grados. Podemos conocer su composición gracias a la erupción de los volcanes, que están conectados con este centro, por lo menos con su parte más superficial.

La Tierra aparece como tal hace unos 4 500 millones de años e inicia su evolución. Para comprender la ecología y los procesos que se dan en la biosfera es necesario imaginar la Tierra en sus inicios, como una bola de materia, todavía candente, cuya superficie va creando capas duras y suaves al enfriarse; un planeta con un corazón candente y una piel compuesta de materia y gases, sin ningún rastro de vida. Los gases van configurando poco a poco una atmósfera, y las condiciones y climas se van haciendo propicios para que aparezca la vida. En todo ese proceso se empiezan a formar el agua (como una combinación de oxígeno e hidrógeno), el nitrógeno y todos los elementos sólidos, líquidos y gaseosos que

ahora conocemos. En este caldo de cultivo, por procedimientos que ahora se repiten en laboratorio, empiezan a aparecer las primeras proteínas y aminoácidos que posteriormente formarán los primeros organismos vivos (unicelulares), los cuales nacen, crecen y se reproducen anaeróbicamente.

Son estos organismos los que, al agruparse, forman las primeras algas y líquenes (organismos pluricelulares), los cuales con sus funciones vitales generan su propio alimento, por medio de la fotosíntesis, y desechan oxígeno e hidrógeno, elementos que empiezan a formar la atmósfera como ahora la conocemos y que son la base y sustento de la vida actual en nuestro planeta.

Saber cómo nace la atmósfera de la Tierra nos permite comprender cómo se inicia esa cadena de interacciones que es la biosfera actual, de la cual surge cada organismo viviente. Lo que era materia inerte es ahora vida que interactúa y lentamente forma, a través de miles de millones de años, el planeta que ahora conocemos.

Es fundamental darnos cuenta de que la vida humana igual puede ir en una dirección evolutiva que en una involutiva. La historia de la vida en el planeta tiene cientos de millones de años, y el único factor identificado que la altera, hoy por hoy, somos los humanos. Es decir que los cambios que percibimos, como la extinción de las especies, la lluvia ácida, la contaminación de lagos, ríos y océanos, son provocados por nosotros. En los últimos 70 millones de años el único factor extraño que transformó a la Tierra fue el aerolito que provocó la extinción de los dinosaurios al contaminar la atmósfera. El ser humano tiene cinco millones de años de evolución, pero apenas 10 000 de civilización moderna y sólo 500 de haber iniciado una contaminación masiva, que crece algebraicamente. La biosfera no existe por sí misma, sino en función de la interacción con todos los elementos que la integran, y puede variar para bien o para mal.

Nota al margen.

Atmósfera. *Envoltura de aire que rodea al globo terráqueo.*

Capítulo XXVII

El fin del periodo colonial

Desde el inicio de la civilización moderna han surgido los imperios, unos atrás de otros y siempre con las mismas ansias de dominio militar, político y cultural. La geografía del mundo en su conjunto, por conquistas y descubrimientos, ha cambiado muchas veces. Los imperios más importantes de la historia han sido los siguientes:

- Asirio
- Itita
- Egipcio
- Semita
- Griego
- Romano
- Chino
- Mongol
- Japonés
- Khmer
- Hindú
- Persa
- Español
- Portugués
- Francés
- Inglés
- Inca
- Azteca
- Maya
- Húngaro
- Ruso
- Norteamericano

Cada imperio ha tenido sus características propias de penetración política, ideológica, social y económica. Todos han sido diferentes y han marcado modalidades distintas de conquista y explotación, pero todos ellos tienen en común la invasión, el sojuzgamiento y el abuso de poder.

Este colonizaje, primitivo y actual, ha sido uno de los factores integradores en la historia de la humanidad, por el que sociedades ricas y tecnificadas someten a otras más pobres y primitivas, rompiendo, desapareciendo, renovando culturas con buenas o malas tradiciones.

Arguyendo razones "humanitarias", todavía en el siglo XIX se conquistó y colonizó toda África, y en el XX el imperio ruso se expandió para formar la URSS.

En el siglo XX, producto del asombroso desarrollo de la comunicación, de la información y resultado de la primera y la segunda guerras mundiales, el fracaso del comunismo y las guerras parciales de Corea y Vietnam, más de 50 países del mundo logran su independencia en un movimiento liberador sin paralelo en la historia, quizá sólo comparable con los de principios del siglo XVIII en que cae el imperio español.

Existen aún unos 30 pequeños países e islas que están regidas como colonias de países que fueron imperiales, y unos pocos, como el Tíbet, sometidos por la fuerza. Pero podemos decir que por primera vez en la historia, la geografía del mundo queda razonablemente establecida en el siglo XX.

Ahora el problema se centra en los países mismos, en donde por diferentes razones, principalmente étnicas, estallan conflictos como los que vemos en los Balcanes, en África y en algunas otras regiones del mundo.

Todos estos movimientos de conquista y derrota han tenido consecuencias fundamentales para la realidad actual del mundo. Han sido factores de destrucción y muerte, pero también de libertad y desarrollo. El mundo en el siglo XX no sólo logra una geografía más estable, sino que les da a los conceptos de libertad, derecho y autodeterminación de los pueblos, una importancia que antes

estaban muy lejos de tener. Ahora, cualquier país con intenciones imperialistas se enfrenta al juicio del mundo en su totalidad y, como ya no existen actos de autoridad nacional ocultos, la comunicación, considerada ya un derecho universal, es instantánea. El siglo XX ha tenido consecuencias maravillosas en cuanto a la expansión de la libertad y de los derechos humanos. Sin embargo, no todos sus saldos son positivos. En el caso de la conservación ecológica, las guerras han sido nefastas: más de la mitad de las poblaciones nativas y salvajes de animales del mundo han desaparecido y muchísimas especies más están a punto de correr la misma suerte.

Pero lo peor de todo es que entramos en el siglo XXI invadidos por una indiferencia mundial ante la devastación ecológica, tanto de las especies vivas como del medio ambiente, y ello a pesar de que a mediados del siglo se inició el movimiento del desarrollo de la conciencia ecológica.

Todas las señales han sido premeditadamente ignoradas: el agujero en el ozono; el calentamiento global; la lluvia ácida; los tiraderos radiactivos improvisados; el mal manejo de los desechos humanos; los cambios climatológicos; la extinción de las selvas tropicales, que son los pulmones del mundo. Pase lo que pase, nada logra provocar la reacción de los poderosos para iniciar un movimiento formal que detenga el deterioro ecológico del planeta. Las organizaciones ecológicas regionales en general están enfrascadas en luchas tontas, fanáticas y mal planeadas, que perturban tanto a la economía local como a la ecología, pues en general están compuestas por personas sin la formación profesional y la visión socioeconómica y global que les permita valorar la realidad. En el mundo, el 80% de la contaminación global de la atmósfera se debe a la gran industria, productora de energía, y al consumo energético del transporte que todos usamos. Ambos factores se concentran en un 90% en los 15 países más desarrollados del mundo que, hasta el día de hoy, no han llegado a un acuerdo global y formal de revertir ese movimiento. Es claro que afectaría – quizá en 5 o 10% – a las economías de sus países, y los políticos en turno nunca quieren pagar el precio correspondiente.

En el futuro, el mundo tiene dos razones para cambiar seriamente: el amor y el terror. Creo que será el terror el que motive los grandes cambios, pues como veremos en los capítulos posteriores, la degradación ambiental es cada vez más rápida y notoria, y la indiferencia tendrá que cambiar por un mayor nivel de conciencia de la realidad. Claro está que esto tendrá un precio económico que afectará a todo el mundo. Yo espero que exista un trato justo entre países desarrollados y subdesarrollados, el cual hoy no se da. A los países subdesarrollados se les aplican criterios ecológicos mucho más rígidos, pues con sus sistemas políticos más inestables, el peso "político" de ecologistas fanáticos, es más fuerte que en los países desarrollados y estables. Esto puede tener unas consecuencias terribles, que prolongarían el colonialismo tecnológico en un futuro impredecible.

Sólo la conciencia espiritual moral, una espiritualidad positiva de solidaridad con el otro, acatando siempre el imperativo ético, es lo que nos puede dar a toda una gran esperanza para el futuro.



LA PROPIEDAD INTELECTUAL PUNTO DE ENCUENTRO CON LA CANCELLERÍA

Hace unos días, en el marco de la reunión de trabajo del titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores con la gobernadora de Quintana Roo, presidentes municipales y los diputados locales de la XVII Legislatura, se expusieron temas fundamentales de México en el exterior para este 2023. En una primera instancia se tocaron temas de seguridad nacional y de comercio exterior. La Cancillería forma parte del grupo de dependencias y entidades encargadas de las políticas de seguridad nacional e interna, y de allí la posibilidad de cerrar filas con Quintana Roo para trabajar proyectos de manera conjunta con la federación y con diversos organismos internacionales. Por lo que respecta al comercio exterior y la promoción comercial de productos o servicios adicionales al turismo ante diversas instancias supranacionales en el continente europeo y con nuestro vecino del norte, la Cancillería hizo mención expresa de posibles oportunidades con empresas de contenidos digitales y audiovisuales. En este orden de ideas, desde el Poder Legislativo se plantearon varios temas a saber:

USURPACIÓN DE IDENTIDAD

En materia de seguridad, el Partido del Trabajo propuso una iniciativa de reformas y adiciones al Código Penal, que busca proteger y evitar que se atente contra las personas o empresas a través de la suplantación o clonación de todos los elementos que comprenden la imagen como los rasgos propios de un individuo o de una colectividad, que la caracteriza y hace diferente de los demás; tales como: nombre, teléfono, domicilio, fotografías, huellas dactilares y reconocimiento de iris, números de licencia y de seguridad social, rasgos distintivos y firma electrónica, incluyendo información financiera o médica, así como cualquier otro dato que permita identificarle o diferenciarle de otra persona. Esta iniciativa incluye la usurpación de datos de personas en actos de fe pública, así como de aquellos casos en los que terceros se hacen pasar por prestadores de servicios turísticos generando afectaciones a los turistas, reforzando las acciones que se intenten en materia federal por la vía de los derechos de autor. En este sentido, hacer del conocimiento de terceros que en Quintana Roo se legisla en ese sentido, es una garantía de seguridad jurídica hacia el exterior.

COMBATE A LA PIRATERÍA Y LA FALSIFICACIÓN

Siendo una materia históricamente federal, los congre-

gos locales se habían mantenido al margen, hasta que el municipio de Benito Juárez, durante la administración de Mara Lezama, a propuesta de la Secretaría Técnica, se propuso al Cabildo reformar los artículos 19, 20 y 84 del Reglamento de Espectáculos y Diversiones Públicas del Municipio de Benito Juárez a efecto de obligar a quienes organicen este tipo de eventos, acreditar la legal explotación de obras protegidas por el derecho de autor. Derivado de ello, recientemente se propuso desde el Congreso del Estado trabajar de manera conjunta con la Sociedad de Autores y Compositores de México, la Entidad de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), para generar a través de las licencias de venta de alcohol un esquema de autodeterminación del uso de derechos de autor para combatir la reproducción ilegal de música y audiovisuales. Con esa base, también se busca que los inspectores de municipios y del estado, podrán realizar reportes para poder combatir y compartir información con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor), para coadyuvar de manera directa en el combate a la delincuencia organizada, y con ello, la Cancillería puede generar confianza en una entidad comprometida en el respeto a los derechos de autor de conformidad con los tratados internacionales como el Convenio de Berna, los Tratados OMPI y el acuerdo ADPIC.

DENOMINACIONES DE ORIGEN

Como parte de las acciones realizadas por la XVII Legislatura, el Partido del Trabajo también presentó un exhorto para rescatar la denominación de origen del chile habanero de la Península de Yucatán, derivado del abandono de más de diez años desde su obtención en 2008 por parte de las dos últimas administraciones. Para ello, se hizo del conocimiento del canciller la intención de la Oficina Europea de Patentes y Marcas de invertir en el desarrollo de esta denominación de origen, lo que generaría interesantes oportunidades para el desarrollo de la zona maya de Quintana Roo. Aunado a ello, también se llevaron a cabo dos reuniones de trabajo con el IMPI para detonar tres denominaciones de origen más, a fin de diversificar el comercio y el desarrollo agroindustrial en Quintana Roo.

MARCAS TURÍSTICAS

El Partido del Trabajo suscribió un exhorto para recuperar los activos intangibles más importantes de Quintana

Roo y de México. Me refiero a las marcas Cancún y Caribe Mexicano, que, debido a una inadecuada gestión en la administración anterior, caducaron en los 27 países de Europa y en Estados Unidos. Así es, tal como lo establecen los documentos básicos del turismo en Quintana Roo, así como los últimos planes de desarrollo de las dos administraciones anteriores, la mayor afluencia de turistas que recibimos es de Estados Unidos, Europa y Canadá, y aún con esa información, el Consejo de Promoción omitió la renovación de marcas en los principales destinos en donde se vende esta entidad. Por ello, es importante dar la señal de que en Quintana Roo se están haciendo las cosas bien y que en sólo 6 meses se están retomando temas que fueron abandonados por mero desconocimiento y falta de capacidad de quienes estuvieron en esos cargos.

LEY DE FILMACIONES Y DESARROLLO AUDIOVISUAL

En recientes fechas una iniciativa impulsada por el PT y suscrita por 23 de los 25 diputados de la XVII Legislatura, propuso la creación de una nueva ley sobre filmaciones y desarrollo audiovisual, que tiene por objeto generar las bases legales para brindar seguridad para inversionistas y productores de audiovisuales, que van desde la filmación de comerciales hasta series y películas. Con ello, es posible generar campañas de promoción turística de nuestro estado, así como generar empleos y principalmente, crear desde cero una nueva actividad comercial para el estado.

UN CONGRESO CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Estas son algunas de las actividades que en 6 meses el Congreso de Quintana Roo se encuentra realizando, y que pueden transformarse en temas de atención de la Secretaría de Relaciones Exteriores como fortalezas para un estado que se transforma día con día, como es Quintana Roo. Sin lugar a dudas, se percibe un cambio en la manera de reestructurar el marco jurídico de Quintana Roo, con ideas claras, con fundamentos legales sólidos, con un Congreso más competitivo. Ni México, ni Quintana Roo, estamos ajenos a la importancia que desde lo internacional hasta lo local representan la propiedad industrial y los derechos de autor. Y por ello es importante que quienes continúen con estos esfuerzos en 2024 cuenten con la capacidad académica suficiente para saberlos concretar.  Marcando la di-



+40 años

de antigüedad y 90% de originalidad deben tener los autos para participar



3 categorías

de antigüedad: La A, fabricados de 1915 a 1949; la B, los autos de 1950 a 1969; y la C, de 1970 a 1982

PREMIAN AL RALLY MAYA

El museo rodante de México recibe galardón de la Federación Mexicana de Automovilismo Deportivo

La cuenta regresiva para el arranque de la novena edición está en marcha; a dos meses para que enciendan los motores los 120 vehículos que conformarán la caravana del placer de viajar en el tiempo, la promoción del Rally Maya México no para y el comité organizador se congratula con los reconocimientos que recibe por parte de las autoridades que rigen el deporte motor.

Prueba de ello, es que por primera vez en tres años, la Federación Mexicana de Automovilismo Deportivo, A.C. (FEMADAC) llevó a cabo su Gala de Cascos de Plata para reconocer a lo más destacado del automovilismo en 2022 y donde el Rally Maya México estuvo presente con el CEO y fundador del museo rodante, Benjamín de la Peña Mora.

El presidente del organismo, Alfonso Oros, destacó que, después de la emergencia sanitaria por Covid-19, finalmente se pudo premiar de manera presencial a lo más destacado del automovilismo a nivel nacional e internacional.

Benjamín de la Peña recibió el reconocimiento por su gran aportación y colaboración, promoviendo el automovilismo y desarrollando internacionalmente el automovilismo vintage del Rally Maya México.

"No me cansaré de agradecer el apoyo y respaldo que recibimos por parte de las autoridades, en este caso la Federación Mexicana de Automovilismo Deportivo nos distingue por la promoción y desarrollo del automovilismo vintage", comentó emocionado.

INTENSA PROMOCIÓN

El Rally Maya México sigue siendo difundido tanto en México como en el exterior del país, con el objetivo de seguir posicionado



Este reconocimiento es un aliciente para seguir trabajando, para mejorar en cada detalle y seguir siendo el mejor evento en su género".

Benjamín de la Peña
CEO del Rally Maya

a nivel global y hoy en día lo hace posible con el apoyo de sus aliados como lo es Hertz, estando presente en todas las pantallas de la arrendadora, contando con la proyección del Spot promocional de la novena edición en cada una de las sucursales de nuestro patrocinador Hertz Avasa.

Además de que estuvo presente en el Morelos Classic Show, uno de los eventos de automóviles de colección más importantes del rubro, junto a amigos competidores de ediciones anteriores, reafirmando la importancia de apoyar los eventos de automóviles de colección en México.

De igual forma la novena edición del Rally Maya México es promocionada gracias a la difusión que se tiene con Izzi, la empresa mexicana de telecomunicaciones se ha convertido en un aliado



GOLPE DE CFE A LA ECONOMÍA FAMILIAR Y MIPYMES

TURISMO, ECONOMÍA Y CULTURA

- El Rally Maya es una oportunidad única de conocer la riqueza natural, cultural, gastronómica y arqueológica del mundo maya.
- Durante la competencia, más de 100 tripulaciones, proceden-

tes de México, Europa, Centroamérica y Sudamérica realizarán tránsitos y regularidades, probando la habilidad del piloto y copiloto para mantener con precisión las velocidades preestablecidas en un tiempo determinado.



LISTOS PARA LA 9ª EDICIÓN

- 10 días de aventura: 18-27 de mayo
- Iniciará en Ciudad del Carmen, Campeche
- Recorrerán 1,100 kilómetros
- Recorrerán destinos e Campeche, Yucatán y Quintana Roo
- 120 vehículos participantes
- 4 etapas, que constarán de la regularidad por mojoneras o referencias, tránsitos, ilimitadas y limitadas controladas.

sumamente importante ya que con su multiplataforma y alcance, el evento puede llegar a más gente.

PRESTIGIO Y TRADICIÓN

El Rally Maya México se ha posicionado entre los mejores eventos automotrices a nivel mundial, respaldado por las autoridades que rigen el deporte motor en México y el mundo.

Actualmente es considerado uno de las más importantes en el ámbito nacional e internacional, según la revista Forbes.

Año tras año, el motor del evento es el sentido social, pues en ocho ediciones se han donado un total de 3 millones 250 mil pesos, entregando 715 sillas de ruedas, con el apoyo de Fundación Telmex y Fundación Alejo Peralta, así como la realización de 6 campamentos para niños con diabetes gracias al apoyo de la Fundación Oasis; además, se han donado 40 aparatos auditivos y 30 muletas. 

Desde la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) expresamos nuestra preocupación por el aumento de 7.1 por ciento a las tarifas de energía eléctrica anunciado por la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para el 2023, pues ello representa otro golpe severo a la economía de las familias y de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) del país.

Coparmex no propone que se haga por decreto, sino que sea a través de la mejora en las condiciones del mercado y mediante más oferta; es decir, que se eliminen las restricciones a la competencia en Suministro Básico y se permita la incorporación de más energía limpia y renovable al Sistema Eléctrico Nacional (SEN) para evitar que paguemos más por energía sucia y contaminante.

En ese sentido, es preocupante que aunque la generación de energía aumentó 3 por ciento en 2022 en comparación con 2021, del total que representó la energía limpia y renovable en 2021 (27.45 por ciento) para el siguiente año, hubo una disminución de 1.33 por ciento; el reemplazo se dio por el carbón, que tuvo un aumento de 1.56 por ciento en el mismo periodo.

Más aún, de acuerdo con información del Centro de Emisiones de Norte América, las centrales eléctricas de carbón de la CFE (Petacalco y dos en Piedras Negras), emiten en promedio 1,050.23 kilogramos de Dióxido de Carbono (CO2), lo que indica que durante 2022 se emitieron 14,906,765.60 toneladas o 9.1 millones de toneladas adicionales, en comparación con 2021.

Si a esto sumamos que se redujo la producción de energías solar y eólica, podemos advertir que México tuvo un costo de oportunidad en cuanto a las emisiones de CO2 al privilegiar la utilización de carbón sobre la producción limpia y renovable, por lo que no sólo nos enfrentamos a un alto costo de generación que impacta en los usuarios finales de la CFE, sino que tenemos un aumento de emisiones contaminantes.

En Coparmex apostamos por la implementación del Modelo de Desarrollo Inclusivo (MDI); por ello vemos como una oportunidad el que se permita a las empresas mexicanas aumentar su capacidad de generación en sitio de .5MW a cuando menos 1MW; de igual forma, creemos que se debe disminuir la cantidad de la demanda máxima requerida para obtener el Registro de Usuario Calificado.

Con la implementación de estas medidas se democratiza aún más el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), pues se permite la integración y participación de más empresas para buscar opciones competitivas de generación de energía eléctrica tanto en precio, como en el tipo de tecnología.

En Coparmex tenemos la certeza de que las MiPyMEs son la clave para combatir la crisis inflacionaria que vive México y el mundo, y también el canal más eficaz para preservar el ingreso de las familias, de ahí la importancia de incentivar su inclusión en el Mercado Eléctrico y de fomentar la democratización de las oportunidades de éstas para reducir sus costos y sus emisiones contaminantes al medio ambiente. 



SABORES DE ORIGEN



Jóvenes entusiastas lideran un proyecto que busca promover los sabores de la cerveza artesanal y contribuir al posicionamiento de la Península de Yucatán en turismo y gastronomía

Lo que nació en pláticas de tres jóvenes durante la universidad, hace siete años, muy pronto cobró forma y se cristalizó en un emprendimiento que poco a poco se ha ido consolidando, bajo el nombre de Esmeralda Brewing.

Fernando Méndez Alfaro, Carlos Castillo y Jorge Preciat, son los artífices de este proyecto; además de producir cerveza artesanal, son socios de un bar en el centro de Mérida, llamado Bird.

Fernando comentó que todo empezó en 2016, con las primeras charlas, ideando lo que harían, inclinándose por el mundo de las bebidas.

Fue hasta 2018 cuando formalizaron la marca y empezaron a producir en Dzityá, Yucatán.

"Somos tres socios, amigos que empezamos en la universidad, nos interesó el mundo de la cerveza y empezamos a investigar y capacitarnos para producir y crear una marca", relató.

Añadió que el nombre, Esmeralda, está basado en la costa

yucateca; iniciaron con dos cervezas de línea: Oasis y Celestún.

Refirió que la receta que hicieron fue su propia interpretación de la marca American Pale Ale, que es un estilo inglés con lúpulos americanos. "Empezamos a practicar hasta que nos gustó la receta", dijo.

Las American Pale Ale o APA son propiamente un estilo de cerveza, caracterizado por ser cervezas de alta fermentación (Ale), rubias (Pale) y elaboradas al estilo americano con lúpulos cultivados allí. Podemos decir que son la versión americana de las clásicas Pale Ale británicas.

Después, siguieron con una Oatmeal Stout, "una cerveza de estilo inglés que nos gustaba mucho e hicimos nuestra propia interpretación, así que también la empezamos a comercializar".

El estilo Stout es originario de Inglaterra, se caracteriza por ser sumamente oscura, casi negra, bien tostada. En la nariz se perciben aromas a café y chocolate. Estos jóvenes hicieron su propia interpretación.

ALIANZAS Y COLABORACIONES

Mientras seguían dándose a conocer, avanzaron con colaboraciones. Así, surgió la cerveza Colorada y la Yucatán; esta última, la hacen en conjunto con la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (Sefotur).

Las distribuyen en tiendas, bares, restaurantes y pueblos



“La más aceptada ahorita es la Yucatán, citros Pale Ale, que le agregamos cáscara de naranja local, que es la naranja agria, es muy ligera y ha tenido muy buena aceptación”.

Fernando Méndez Alfaro

mágicos de Yucatán, Río Lagartos, Progreso y Sisal; así como Playa del Carmen, en Quintana Roo.

Sus planes son expandir la producción para vender su línea de productos fuera de la región; además, tienen productos experimentales que venden en el bar Bird, en Mérida, del cual son socios.

En promedio, al mes distribuyen 150 cajas de 24 botellas; cada una de 335 mililitros.



“La más aceptada ahorita es la Yucatán, citros Pale Ale, que le agregamos cáscara de naranja local, que es la naranja agria, es muy ligera y ha tenido muy buena aceptación”, comentó Fernando.

Reconoció que no ha sido todo fácil, pero están orgullosos de lo que han logrado; “es costa de constancia; lo

más complicado, como cualquier marca, es que al principio no ves el retorno de inversión muy fácil, pero poco a poco vas creciendo, te van recomendando. Hemos tenido éxito con la colaboración con otras marcas de cerveza, con hoteles y restaurantes, siempre ha sido nuestro punto fuerte”.

También han hecho colaboraciones con el sector turístico de Río Lagartos, para una cerveza de venta exclusiva ahí.

Izamal y hoteles boutique de Tulum, también figuran entre sus aciertos. 

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



CARNAVAL 2023

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

Uno de los grandes pendientes de la agenda del estado es la seguridad; algo que todos los días se nota y que quizá muchos perciban negativamente, y tienen razón, pero ¿Qué se está haciendo? Les cuento que la dependencia que encabeza el Contraalmirante Rubén Oyarvide ha iniciado con operativos aleatorios en todo el territorio, sobre todo en las zonas llamadas rojas y que pueden ayudar a disminuir el índice delictivo del estado. El C5 ha sido clave para esto; los resultados hasta el momento están a la vista, se han logrado incautar por parte de la Secretaría de Seguridad Pública de Quintana Roo: 133 armas de fuego, 2 mil 328 cartuchos balístico, 138 cargadores, una granada y 41 armas blancas en cuatro meses. Se han realizado 98 operativos dentro de los centros penitenciarios, con excelentes resultados. Decomisaron más de 247 kg de drogas y diversas dosis de sustancias ilícitas en todo el territorio estatal en el período de octubre 2022 a enero 2023.

Además, disminución del 30% en los robos a tiendas de conveniencia, gracias a los operativos implementados por parte del Grupo “Orión”, que realiza recorridos de prevención, vigilancia y auxilio todos los días de la semana. Se desarrolla la estrategia de “despresurizar” la carga de los penales, con el traslado de 197 personas privadas de la libertad a penales federales en el Estado de México, Veracruz, Oaxaca, Chiapas y Coahuila. Se realizó la detención de tres personas presuntamente involucradas en el delito de extorsión en obras de construcción. Fueron detenidos con enervantes y un arma de fuego. En cuatro meses fueron recuperados 650 vehículos, algunos de los cuales contaban con reporte de robo o se encontraban vinculados a hechos delictivos. Se han realizado más de 2 mil 800 detenciones por diversos delitos de fuero común y federal. ¿Falta? Sí, mucho, pero ya se trabaja en ello y esperemos pronto percibir significativamente los cambios en esta materia.

Por otro lado, la Ggovernadora Mara Lezama estableció convenios para la construcción de la paz en el estado, acuerdos importantes con Francia y Finlandia y anunció la creación de la Agencia de Seguridad Alimentaria para Quintana Roo, con la que se busca desde los productores, hacer llegar alimentos a quienes menos tienen; interesante programa.

Por otro lado, y con la presencia del canciller Marcelo Ebrard, se inauguraron las nuevas oficinas de pasaportes de la Secretaría de Relaciones Exteriores, las cuales estarán en funcionamiento de 9 a 19 horas, de lunes a viernes, ubicadas en Plaza Kukulkán, en el corazón de la Zona Hotelera de Cancún. Se espera que puedan atender a más ciudadanos y terminar con el rezago en la materia. A darle.

Luego de dos años de suspensión se llevó a cabo el Carnaval 2023, en varios de los municipios de la entidad, fiestas donde estuvieron presentes las y los presidentes municipales y la gobernadora del estado; pero el que me llamó más la atención fue el de Cancún, y no porque vivo aquí, sino por la participación de la ciudadanía, quienes se volcaron a las calles para disfrutar de esta fiesta que, contrario a lo que algunos dicen, la seguridad estuvo garantizada. Detalles hay, pero se deberán de ir puliendo; por lo pronto fue, considero, un buen regreso a las fiestas de Momo.

El punto negro de estas semanas siguen siendo los taxistas, pero ahora no sólo de Cancún, sino también de Solidaridad y de Isla Mujeres, ¿Qué esperan para poner orden? Ante el vacío de autoridad, se espera que pronto los diputados se pongan las pilas y ya acaben con este tema y se logre que los ciudadanos podamos tener una opción digna y segura de transporte, lejos del deficiente servicio que ofrecen las opciones actuales en la zona norte de Quintana Roo; ojalá se apuren y al tiempo. Les sigo invitando a que nos sigan en esta aventura: Junto con mi hermano, Arturo Medina, a quien usted conoce muy bien, a disfrutar semanalmente del análisis informativo de lo acontecido en el estado, en México y en el mundo, a través de EL ROSTICERO. Síguenos en YouTube, Facebook, Twitter e Instagram. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI 



13
toneladas
de insumos y
víveres se enviaron
a los afectados
en Turquía



SOLIDARIDAD Y HUMANISMO

Los cancuenses nuevamente demostraron su espíritu solidario y atendieron el llamado de la Cruz Roja para enviar donativos a Turquía, tras el devastador sismo

Si algo tienen los mexicanos, es que ante una emergencia, sea cercana o lejana, siempre están dispuestos a ayudar; en Cancún no es la excepción, y así quedó demostrado tras el devastador sismo que cimbró a Turquía y Siria, donde la estela de destrucción, muertos y heridos, aún es incuantificable.

Luego de varios días reuniendo víveres en centros de acopio convocados por la Cruz Roja, más de 13 toneladas de ayuda humanitaria se enviaron a Turquía, para apoyar a los miles de afectados.

Decenas de voluntarios se sumaron a las tareas para reunir lo que se enviaría a través de Turkish Airlines, con la embajada de ese país en México.

También apoyaron diversas organizaciones públicas y privadas, quienes entendieron una vez más que toda ayuda es necesaria ante un desastre natural como éste.

EMPRESARIOS COMPROMETIDOS

La Asociación de Hoteles de la Riviera Maya hizo lo propio, recaudando entre sus asociados una gran cantidad de insumos y víveres para los damnificados en Turquía y Siria.

El presidente de la agrupación hotelera, Toni Chaves, confirmó que, ante la invitación de la Cruz Roja delegación Cancún para contribuir en favor de las víctimas de estos siniestros, algunos



de los hoteles pertenecientes a la asociación abrieron centros de acopio y empezaron a donar una gran cantidad de suministros no perecederos y enlatados a la benemérita institución, para luego ser enviados a través de Turkish Airlines.

“Ha sido más que satisfactoria la respuesta de la industria hotelera por ayudar a los ciudadanos de ese país que están sufriendo esta catástrofe”, comentó.

También el Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur), la concesionaria del Aeropuerto Internacional de Cancún, habilitó la Terminal 4 como centro de acopio.

Entre los participantes destacaron la Fundación de la Alegría, Dolphin Discovery, muchas escuelas, la Canaco y la industria restaurantera.

La Cruz Roja Cancún fue la única en todo México que fungió como centro de acopio y fue porque lo pidió directamente la Embajada de Turquía en conjunto con Turkish Airlines. No se organizaron más centros debido al alto costo que implica enviar productos a dicha nación. 



RESPALDAN A BOMBEROS

Grupo Cumbres entrega donativo a la corporación en Cancún

Para corresponder e incentivar a quienes son considerados héroes y heroínas por su labor incansable, día y noche, para responder ante cualquier emergencia, el Grupo Cumbres y Motionevents realizaron un donativo al H. Cuerpo de Bomberos de Cancún.

Eduardo Martínez, director general de Grupo Cumbres acompañado de la directora comercial, Gabriela Piña, entregaron el donativo correspondiente, por 25 mil pesos, para contribuir a las mejoras de las instalaciones y equipamiento de Bomberos de Cancún.

“Este donativo lo hacemos con mucho cariño, es la séptima ocasión y lo seguiremos haciendo, es un reconocimiento a su gran labor y contribución a nuestra sociedad”, expresó Eduardo Martínez.

El comandante Arturo Sosa, junto con el subdirector Aquileo Cervantes y Sandra Smith, presidenta del patronato del Cuerpo de Bomberos, recibieron el donativo en presencia de sus integrantes.

“Muchas gracias por considerarnos y contribuir para contar con mejores equipos y condiciones de trabajo en beneficio de la ciudadanía”, indicó el director general.

El donativo corresponde a la séptima edición de la Carrera Cumbres, en la cual compitieron mil corredores en las divisiones de tres, seis y nueve kilómetros, comentó Armando Macías, director de Motionevents.

Reiteraron que la carrera, a realizarse cada octubre, seguirá beneficiando a esta noble corporación. 



AGILIZAN SERVICIO EN EL REGISTRO CIVIL

Personal de la Dirección General de Registro Civil de Benito Juárez recibió de manos de la presidenta municipal, Ana Patricia Peralta, equipo de cómputo para las nueve oficinas en la ciudad, con el fin de fortalecer la atención y calidad de los servicios que se proporcionan a la ciudadanía.

La edil señaló que a través de esta dependencia se realizan diversos servicios como emisión de copias de actas certificadas, actas de nacimientos, matrimonios, divorcios y reconocimientos, siendo las actas de nacimiento uno de los principales documentos generados, por lo que en el marco del “Año de las niñas y los niños”, este equipo permitirá mejorar la operación de las oficinas, a fin de seguir proporcionando el derecho a la identidad de la niñez cancanense.

También recordó que en la segunda edición de “Cancún nos une” Jornada de Atención Ciudadana realizada el pasado 22 de febrero, se atendió de manera personal en audiencia pública a ciudadanos que solicitaron el registro de nacimiento extemporáneo para que sus hijos puedan ingresar a la escuela y obtener identidad y educación.

Agradeció a los trabajadores de la dependencia por su labor, ya que esta es dinámica y eficaz, por lo que invitó a continuar con esa atención de calidad de la dependencia. “Ustedes son hombres y mujeres comprometidos con el trabajo, agradezco su compromiso, trabajo y esfuerzo”, destacó.

Indicó que entregaron 26 computadoras de escritorio, ocho impresoras y un escáner para beneficio de las nueve oficinas que hay en el municipio.



En Cancún, el gobierno municipal prioriza la protección de la identidad y los derechos de las niñas y niños



2º Festival Gastronómico del Caribe Mexicano

La presidenta Lili Campos destaca que Solidaridad no solamente es sol y playa, sino también gastronomía



El Segundo Festival Gastronómico del Caribe Mexicano se llevó a cabo con éxito en Solidaridad; el evento tuvo respaldo de la presidenta municipal, Lili Campos, y fue el marco para impulsar la gastronomía de este municipio, ya que Solidaridad no es solamente un destino de sol y playa.

Durante la clausura, la edil Lili Campos destacó que este festival fue un evento exitoso para todo Quintana Roo. “Los 11 municipios del estado hoy estamos concentrados en la Plaza 28 de Julio; el que tengamos también aquí presentes a nuestras artesanas y productores es con la finalidad de que puedan hacer esa sinergia para impulsar la economía local”.

“ Los 11 municipios del estado estamos concentrados en la Plaza 28 de Julio; el que tengamos también aquí presentes a nuestras artesanas y productores es con la finalidad de que puedan hacer esa sinergia para impulsar la economía local”.

Lili Campos
Edil de Solidaridad

Añadió que estos eventos se tienen que seguir realizando porque el éxito no lo declaran las autoridades, sino que se refleja con los asistentes que estuvieron en este festival, ya que durante dos días la plaza 28 de Julio lució repleta de habitantes, así como de visitantes nacionales y extranjeros, quienes degustaron platillos tales como paella maya, tacos de chaya, pescado tikin xic, tostadas de aguachile, ceviche tropical, entre otros, siendo la codorniz el ingrediente de este evento.

ÉXITO COMPARTIDO

Bernardo Cueto, secretario de Turismo de Quintana Roo, destacó que este evento es importante para Solidaridad, pero también para el resto de los municipios del estado.

“Estamos convencidos de que este tipo de eventos generarán una sinergia para los próximos festivales gastronómicos que, de la mano de patrocinadores, seguiremos generando un gran éxito con la gastronomía de Quintana Roo”.

El festival fue organizado por el comité de fomento a la gastronomía de Quintana Roo, con la participación de los doce destinos del Caribe Mexicano, la iniciativa privada, las cámaras, universidades, chefs, artesanos de la marca hecho en Playa del Carmen y hecho en Quintana Roo.





RENOVAMOS PARA CRECER
SOLIDARIDAD

GOBIERNO MUNICIPAL · 2021 - 2024



**¿UNA LUMINARIA
NO FUNCIONA?**

¡REPÓRTALA!

(984) 877 3050
EXT. 10020



www.gobiernodesolidaridad.gob.mx



#RENOVAMOSPARACRECER



Ayuntamiento de Solidaridad



AytoSolidaridad



@SolidaridadAyto

Bienestar

Oro líquido para tu salud mental

El aceite de oliva extra virgen es uno de los alimentos más saludables que tenemos a nuestro alcance. Entre sus múltiples beneficios, destaca como aliado para la salud mental.

Es muy bueno para combatir el estrés, pues su consumo mejora la producción de encefalinas cerebrales que hacen frente a los síntomas en situaciones críticas.

Se sugiere tres cucharadas al día para aumentar la funcionalidad de nuestro cerebro a nivel del hipocampo, aumentando la neurogénesis.

Si hacemos esto, conseguiremos una estabilidad emocional y cerebral que hará que nuestro día a día y nuestra salud sean muchísimo más sanos y equilibrados.

Recordemos que el estómago es conocido como el segundo cerebro, por lo tanto, es muy importante para nuestra salud, ya que el intestino es donde se encuentra nuestra microbiota, la responsable de nuestra inmunidad y de las defensas del organismo.

Además, el aceite de oliva virgen extra es capaz de combatir el deterioro mental, ayudando a preservar la memoria y a evitar el deterioro cognitivo, protegiendo las uniones de las neuronas, por lo que su consumo nos ayuda a prevenir enfermedades relacionadas con el envejecimiento.

Así que ya sabes, aumenta tu consumo diario de aceite de oliva extra virgen y mejora tu salud física y mental.



Destinos

Alojamientos para presumir

Entre los mejores placeres de la vida, sin duda destaca viajar, conocer lugares y los mejores centros de hospedaje donde podamos vivir inolvidables experiencias.

En la lista 2023 Forbes Travel Guide Star Award Winners, México cuenta con alojamientos emblemáticos que ofrecen lujo, confort y diversión. Y varios de ellos, se encuentran en el Caribe Mexicano.

Uno es el Banyan Tree Mayakoba Riviera Maya, cuya arquitectura de influencia maya combina maravillosamente los espacios interiores y exteriores.

Otro de ellos es el Hotel Esencia, que fue originalmente el escondite privado de una duquesa italiana, fue calificado por 2023 Forbes Travel Guide Star Award Winners como un hotel 5 estrellas. Se encuentra en



la playa Xpu-Ha, un tramo aislado y tranquilo de arena blanca y en una de las pocas playas sin desarrollar en la Riviera Maya.

Uno más en Quintana Roo es el Maroma, A Belmond Hotel-Riviera Maya; también de 5 estrellas, cuenta con detalles de diseño mexicanos, vista al mar o al jardín, así como terrazas privadas.

Finalmente, el Rosewood Mayakoba, en Riviera Maya, que incluye varias islas conectadas por puentes, con todas las habitaciones sobre el agua, ya sea lagunas de manglares aisladas o el océano.



Gastronomía

La mejor comida tradicional

Todos sabemos que la comida mexicana es vasta y deliciosa, reconocida a nivel mundial y que goza de gran prestigio entre los paladares más comunes hasta los más exigentes.

Por eso, no es de extrañar que en el sitio especializado en gastronomía Taste Atlas, tres platillos mexicanos entraron dentro del Ranking de la Mejor Comida Tradicional del Mundo.

Uno de ellos, en el sitio 17, es la cochinita pibil, originaria de Yucatán y un plato de influencia maya, que se prepara con cerdo y se marina con pasta de achiote, jugo de naranja amarga y ajo, para después hornearse, desmenuzarse y servirse en tacos, tortas o solo.

En el sitio 20 están las carnitas, originales de Michoacán: también de cerdo, cocinado a fuego lento con su propia grasa, dando por resultado cortes de carne tierna por dentro y crujiente por fuera que se acompaña con salsas, cilantro y cebolla.

No podía faltar el pozole, en el sitio 65. Data de la época prehispánica; con carne de cerdo, res o pollo, maíz pozolero como elemento principal, acompañado de especias, lechuga, cebolla, cilantro y rábanos.

Pero la exquisitez y variedad de la oferta culinaria de México también se encuentra en la calle. En este caso, el ranking de las 100 mejores comidas de la calle en el mundo, ubica varios de México, destacando los tacos, cuya variedad es infinita; basta con tener una tortilla y ponerle cualquier guiso con carne, vegetales o salsas. ¿Cuál es tu preferido?

Empléate

David Asencio
Psicólogo
Twitter: @davidasencio195
LinkedIn: davidasencio195



INTELIGENCIA EMOCIONAL

Tengo la oportunidad de conocer a muchas personas, ya sea por mi trabajo, por mi entorno social o porque así se ha dado, y entre las personas que conozco, está una mujer muy apreciada por mí, que me contó todo lo que cambió su vida cuando se fue de luna de miel con ella misma... ¡Imagínate!

¿Cuántas veces has reaccionado desde tus emociones y te has arrepentido? La INTELIGENCIA EMOCIONAL es precisamente el tema que nos dice o nos enseña cómo observar las reacciones antes de tenerlas para lograr no actuar desde nuestros impulsos más animales, derivados de nuestras emociones.

Un alumno pregunto a su maestro qué es el cielo y el infierno; y obtiene por respuesta: Eres un cretino.

El alumno, sorprendido y enojado, le cuestionó por qué se refería así.

- Eso es el infierno, dijo el maestro.

Una vez que el alumno comprendió el mensaje, se relajó y esbozó una sonrisa ligera.

-Eso es el cielo, refirió el profesor.

Mi amiga Tatiana Ordorica, una de las coach más reconocidas en Latinoamérica, siempre dice que se tiene que aplicar la pausa, mencionando que son siete segundos de tiempo lo que dura poder tomar conciencia a la acción que sobreviene posterior a una emoción.

Indica que es un acto de disciplina y que debes acostumbrarte a que antes de cualquier reacción hagas algo diferente, unos pasos, un movimiento, una respiración, etcétera. Pasados estos segundos, podrás observarte mejor y te será más fácil reaccionar de una manera inteligente.

Y por favor, pregúntate: "Esto que estoy por hacer ¿Me conviene?"

El silencio es parte de esta pausa de la que habla mi amiga, la conciencia disciplinada es tener en el radar que, si actuó o reacciono sin siquiera pensarlo, lo más seguro es que esa reacción tenga consecuencias y no siempre serán las mejores.

Las personas exitosas indudablemente son aquellas que logran observar sus emociones y nunca actúan sin antes practicar su pausa y su análisis.

Juntemos los siguientes valores y seamos mejores seres, y sobre todo tengamos mejores resultados en nuestro actuar:

- * Disciplina
- * Pausa
- * Respiración
- * Inteligencia
- * Caballerosidad

Nos leemos en la próxima edición ¡Me voy a celebrar mis 52! Gracias a todos y todas esas personas que rodean mi vida y que son parte de mi historia.

Gracias, ya que de cada uno de ustedes he aprendido algo. 



Promueven sector náutico

Con el fin de atraer a clientes de alto nivel adquisitivo que se dedican a viajar en barco, Asociados Náuticos de Quintana Roo participaron en el "Miami International Boat Show", el evento anual más grande del mundo para botes y yates.

Francisco Fernández, presidente de esta asociación, comentó que acudieron a este encuentro, con el objetivo de que vengan al Caribe Mexicano.

"Es el tianguis más grande del mundo en cuestión náutica, desde embarcaciones, refacciones, motores, sistemas electrónicos, ahí van los clientes que compran sus embarcaciones, gente de alto nivel adquisitivo que se dedica a viajar en barco por el mundo, entonces la intención es captar ese tipo de mercado", mencionó.

El fin es que quienes tienen embarcación arriben a las diversas marinas que hay en Cancún, por ello estuvieron promocionando y difundiendo los atractivos que ofrece este destino. "Independientemente de que su derrama económica por la estadía de su embarcación en la marina es de un poder adquisitivo alto, deja una derrama económica en el supermercado, en la calle, en los restaurantes, en las tiendas de abarrotes, etcétera".

Dijo que este tipo de gente sale a las calles y convive con la gente, por lo que hay un proyecto que ya comenzaron a procesar para implementarlo próximamente.



Modernización



Después de casi 23 años, en Cancún hay nuevas oficinas para la expedición y renovación de pasaportes, ubicadas en la Plaza Kukulcán, en la zona hotelera.

Durante la inauguración, el canciller Marcelo Ebrard Casaubón informó que en estas oficinas darán atención a la ciudadanía de lunes a domingo, de 8 de la mañana a 8 de la noche, lo que incrementará en más del 400% la capacidad de atención que había en las oficinas de la Av. Náder.

Destacó que la buena relación del Gobierno del Estado con el Gobierno de México permite la rápida materialización de los proyectos en beneficio de la población, los visitantes y tu-

ristas y también inaugurar inmuebles de este nivel, dignos del dinamismo y la modernidad que tiene Quintana Roo. Con estas nuevas y modernas oficinas se pasa de 200 a 600

citadas para sacar su pasaporte y proyecta mística, magia y modernidad de Quintana Roo, además de que está pensada con perspectiva de género como algo fundamental para las niñas, niños, madres en lactancia y personas con algún tipo de discapacidad.

La nueva oficina realizará modificaciones de datos, otorgará servicios de protección a través de los consulados de México en otros países, apoyará en la localización de conacionales extraviados y desaparecidos en otros países.

Perspectivas turísticas

Por quinta ocasión se llevó a cabo la Conferencia Internacional Anáhuac, esta vez con el nombre "Perspectivas Turísticas", a la que asistieron más de 300 directivos del sector turismo, 25 medios locales e impacto de 25 medios nacionales, junto con la participación de alumnos y maestros. Además, el evento fue transmitido por plataformas y redes sociales.

Al participar en la ceremonia inaugural del evento organizado por la Universidad Anáhuac, la gobernadora Mara Lezama Espinosa expresó que el nuevo modelo de turismo sostenible que impulsa su gobierno contempla el crecimiento

económico, la preservación de los ecosistemas y el desarrollo social.

Precisó que el nuevo modelo turístico contempla una ventana de nuevas oportunidades para las y los emprendedores y prioriza el



turismo rural. Mencionó que el éxito turístico de Quintana Roo se refleja en cifras que indican que en 2022 se rompieron todos los récords. Se recibió a la pasajera 30 millones y se recibió a 19.68 millones de tu-

ristas. El aeropuerto de Cancún registró hasta 700 operaciones en un solo día. Además, se recibieron a cuatro millones 903 mil cruceristas, el 62% del total que recibe México.



**“EN ESTA TEMPORADA DE
INCENDIOS FORESTALES EVITA
ARROJAR CERILLOS O CIGARROS
ENCENDIDOS EN LA CARRETERA
Y MENOS EN MEDIO DEL CAMPO
O LA SELVA”**



Reporta incendios forestales 01 800 46 23 63 43

f [semaqroo.quintanaroo](https://www.facebook.com/semaqroo)

@ [@semaqroo](https://www.instagram.com/semaqroo)

@ [@semaqroo](https://twitter.com/semaqroo)



SEMA
SECRETARÍA
DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

CGC
COORDINACIÓN
GENERAL DE
COMUNICACIÓN



Latitud
21
Cancún

Oportunidades en sector eléctrico

Cancún recibió el Congreso de Expo Eléctrica y Solar del Caribe, con representantes de compañías que atienden el ramo de electricidad en todo México y que busca consolidarse a la industria turística del estado, con el abastecimiento de producto, proyectos y construcción, elevando los temas de seguridad y combate a la piratería. El evento reunió a más de 60 empresas nacionales del sector eléctrico y más de tres mil compradores de la industria hotelera y de servicios turísticos, no sólo del Caribe Mexicano, sino de toda la región. En este encuentro ofrecieron algunas conferencias con especialistas de México en torno a la seguridad, a la electromovilidad y al uso de energías sustentables, como los paneles solares, que ya operan en muchos de los hoteles y de prestadores de servicios turísticos para ofrecer una energía limpia.

Plataforma artesanal

Latitud
19
CDMX

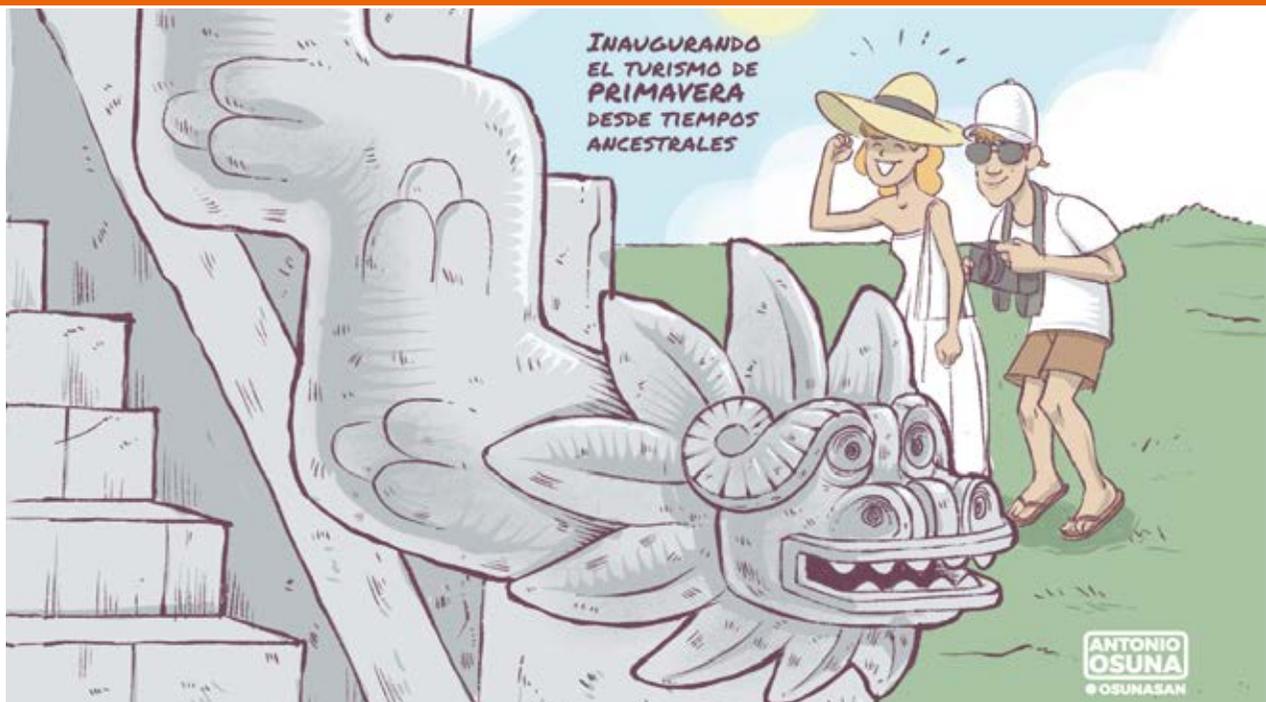
El municipio de Isla Mujeres fue uno de los invitados especiales en el espacio de la Secretaría de Turismo (Sectur) dedicado a la difusión del turismo nacional, durante su exposición realizó una demostración artesanal, destacando los productos textiles, artesanía con conchas y caracoles marinos, entre otras.

Asimismo, destacó la plática sobre la producción de miel y elaboración de derivados, como velas, jabones, crema corporal, entre otros.



Esta exposición fue una oportunidad para que los visitantes y turistas pudieran conocer de cerca las tradiciones y la cultura de Isla Mujeres, a través de las manos y la creatividad de sus artesanas. La diversidad de productos presentados, como la artesanía en conchas y caracoles, mostraron la riqueza y la creatividad de nuestra cultura.

El molcajete de Antonio Osuna @osunas



Por la primavera económicamente activa

Dolphin
Discovery

Iremos
JUNTOS

Programa **Encounter** o
un día en **Parque Garrafón**

**2 adultos y
2 menores por
\$1,999 MXN**

GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB

Contáctanos



Informes y reservaciones:

998 849 47 48

Promoción válida al 31 de marzo de 2023 en la compra de un programa Encuentro en los Hábitats de Isla Mujeres, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Akumal y Cozumel o en la admisión para Parque Garrafón, presentando identificación oficial de quintanarroense.

Válido solo comprando para el mismo día, en el mismo horario.

No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres y Parque Garrafón (\$150 MXN).

Pregunta por inclusiones en cada Hábitat. Aplican restricciones.

ATRÉVETE A VIVIR LA
AVENTURA
EXTREME CANOPY

\$399 MXN
MENOR

= DESDE =
\$499 MXN
ADULTO

Válido para quintanarroenses

VUELA
Vuela

RESERVA EN
WWW.SELVATICA.COM.MX
O AL TELÉFONO 998 193 3361

DISFRUTA
DE



10 Circuitos
de tirolesa



Tarzanía



Almuerzo



Nado en
cenote



Aquazip

Promoción válida del 1 de febrero al 31 de marzo de 2023. En la compra del paquete **Extreme Canopy**, presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido solo en compras en línea www.selvatica.com.mx o a los **teléfonos 998 193 3361**. Aplican restricciones.