

Latitud 21

LÍDERES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEX

VÍNCULO EN EXPANSIÓN

*María Peña Mateos,
consejera Económica y
Comercial de la Embajada de
España en México, analiza el
peso del capital español y
las oportunidades más allá
de la hotelería*



GRUPO
EDITORIAL
LATITUD 21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$45.00

Octubre 2026 Año 24 Número 281



EL COLEGIO DE NOTARIOS DE QUINTANA ROO FORTALECE LA ACTUALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

ESCRIBEN: RUBEN CÓRTEZ, ARTURO MEDINA, RUBÉN OLMOS, INNA GERMAN, IÑAKI MANERO, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

**Tú puedes
enseñar a alguien
a **LEER** y escribir**

Descubre cómo



**Entra a: leermx.org
o llama al
800 00 60 300**

Mario Bautista
Cantante



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas





**QUINTANA
ROO**
UNIDOS PARA
TRANSFORMAR
GOBIERNO DEL ESTADO
2022|2027



¡No te quedes fuera!



CONCLUYE TU REGISTRO PARA PARTICIPAR EN LA TERCERA SUBASTA PÚBLICA PRESENCIAL A MARTILLO DE VEHÍCULOS PROPIEDAD DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Si ya iniciaste tu registro, te recordamos que debes acudir a:

 **Salón Bellavista, en Chetumal**

 **los días 13 y 14 de octubre de 2026**

 **de 10:00 a 15:00 horas**

Completa tu proceso y participa en la Subasta Pública el próximo **21 de octubre.**

¿Qué debes hacer?



- 1** Entrega de sobres: Presenta la documentación solicitada según las bases de la subasta.
- 2** Adquiere tu garantía de seriedad: Equivalente al 10% de la propuesta ofertada.
- 3** Recibe tu paleta de puja numerada: Con ella podrás participar activamente en la subasta.

 **Importante:** Si no concluyes estas etapas, no podrás participar en la Subasta Pública



Consulta las bases completas en:

<https://sefiplan.qroo.gob.mx/subasta-qroo/>



SEFIPLAN
SECRETARÍA
DE FINANZAS
Y PLANEACIÓN

TERCERA SUBASTA PÚBLICA PRESENCIAL A MARTILLO

El Gobierno del Estado de Quintana Roo, a través de la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN), llevará a cabo la Tercera Subasta Pública Presencial a Martillo, un procedimiento público, abierto, transparente y sin intermediarios, que busca recuperar el mayor valor posible de vehículos que ya cumplieron su función dentro de la administración pública.

En esta edición se contemplan 227 partidas de vehículos, ubicados en los 11 municipios de Quintana Roo.

La inscripción es gratuita, la recepción de documentos se realizará los días 13 y 14 de octubre, teniendo como fecha

límite el 14 de octubre a las 15:00 horas.

La subasta se realizará el 21 de octubre de 2026, a las 10:00 horas, en el Salón Bellavista del Centro Social Andrés Quintana Roo, en Chetumal.

Consulta las bases, requisitos, catálogo de partidas a subastar y toda la información para participar en:

<https://sefiplan.qroo.gob.mx/subasta-qroo/>

También puedes escanear el código QR incluido en el flyer para acceder directamente a toda la información de la Tercera Subasta Pública.

Consulta, conoce los vehículos a subastar y participa.

CYCLING RONDE

3 de octubre

Mazatlán será escenario de la primera edición de la Cycling Ronde Perla del Pacífico, una competencia que reunirá aproximadamente a 450 ciclistas de distintas regiones del país. El recorrido tendrá modalidades competitiva y recreativa, con rutas de 75 y 130 kilómetros, y tendrá como punto de salida y meta la Universidad Autónoma de Durango. La jornada busca sumar deporte y actividad turística, con la expectativa de generar movimiento para hoteles, restaurantes, comercios y prestadores de servicios del puerto.



CARRERA PANAMERICANA

16 al 22 de octubre

La Carrera Panamericana recorrerá siete estados durante su edición 2026, con un trayecto de cerca de 3 mil 900 kilómetros que comenzará en Tuxtla Gutiérrez y concluirá en Zacatecas. El 22 de octubre, la Plaza de Armas será escenario de la llegada y premiación, con los autos clásicos y deportivos como protagonistas frente a la arquitectura del Centro Histórico. La edición incorporará además un nuevo formato para Sport & Classic Tour, que dejará de ser una categoría de exhibición para convertirse en un rally de regularidad.



CIELO MÁGICO

23 al 25 de octubre

Santiago, Nuevo León, celebrará el décimo aniversario de Cielo Mágico con una edición especial que reunirá 50 globos aerostáticos durante tres días. El programa contempla vuelos cautivos, espectáculos al amanecer y atardecer, el tradicional Show de Luces Mágicas, conciertos, juegos mecánicos, talleres de arte y sostenibilidad, además de propuestas gastronómicas y un mercado de emprendedores. Tamaulipas será el estado invitado, mientras que la nueva experiencia ILUMINA incorporará arte, tecnología, luz y sonido a la programación.

TRIATLÓN ASTRI

24 de octubre

Valle de Bravo será sede de la 35ª edición del Triatlón AsTri, que regresa al destino después de cuatro años y reunirá cerca de 2 mil competidores y más de 5 mil 400 asistentes. La competencia combina natación, ciclismo y carrera en un escenario de naturaleza y aventura. El encuentro representa además una oportunidad para hoteles, restaurantes, comercios y servicios turísticos, con una derrama económica estimada en 31.9 millones de pesos. La jornada permitirá complementar el deporte con actividades como senderismo, kayak, ciclismo de montaña y parapente.



FESTIVAL PARRILLERO

24 y 25 de octubre

Puerto Morelos será sede de la quinta edición del Festival Parrillero del Caribe, que reunirá a 22 especialistas de México y España en Ventana al Mar y Parque Fundadores. La agenda contempla 40 stands, clases y experiencias de parrilla, masterclasses, catas de vino, cerveza artesanal y chocolate, además de música en vivo, DJ y bandas invitadas. Se estima la preparación de alrededor de dos toneladas de proteína durante los dos días. El encuentro espera superar los 3 mil visitantes registrados en 2025 y alcanzar 4 mil asistentes en esta nueva edición.



SABORES A 6 MANOS

29 y 31 de octubre

Fairmont Mayakoba reunirá propuestas de alta cocina mexicana en una experiencia gastronómica que combinará aprendizaje y degustación. El 29 de octubre se realizará una cooking class en El Pueblito Mayakoba, donde se compartirán técnicas y visiones sobre la cocina nacional. Dos días después, el restaurante Tauro será escenario de una cena a seis manos con un menú creado especialmente para la ocasión. La propuesta permitirá explorar ingredientes, técnicas y tradiciones desde distintas perspectivas, con una experiencia abierta al público.



MEXICO OPEN

29 de octubre al 1 de noviembre

VidantaWorld Vallarta-Nuevo Nayarit recibirá nuevamente al Mexico Open del PGA TOUR, torneo que reunirá a la élite del golf mundial en una competencia que combina deporte profesional, hospitalidad y entretenimiento. La actividad se desarrollará en el campo VidantaWorld Vallarta, ubicado entre el océano Pacífico, la selva tropical y las montañas de la región. La semana del torneo ofrecerá además experiencias vinculadas con gastronomía, cultura y entretenimiento, consolidando al destino como escenario de encuentros deportivos internacionales.



FESTIVAL DE VIDA Y MUERTE

30 de octubre al 2 de noviembre

Parque Xcaret recibirá la vigésima edición del Festival de Vida y Muerte, que conmemora dos décadas de preservar y difundir las tradiciones vinculadas al Día de Muertos. Guanajuato será el estado invitado y compartirá su riqueza gastronómica, artesanal y cultural mediante muestras, altares, espectáculos escénicos, música, danza, talleres, recorridos y experiencias culinarias. La programación también contempla la participación de comunidades de Guanajuato y Quintana Roo, en un encuentro que reunirá arte, patrimonio y tradiciones mexicanas.



Síguenos en



RevistaLatitud21
ProyectoBrujula



Latitud21mx
ProyectoBrujula



RevistaLatitud21
BrujulaCancun



Revista Latitud 21
Brujula Cancun



GRUPO
EDITORIAL
LATITUD21

www.l21.com.mx

www.proyectobrujula.com

Tel: 998 747 4090

gel21@latitud21.com.mx

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Moises Torruco
mtorruco@latitud21.com.mx
Redes Sociales

Publicidad
gel21@latitud21.com.mx



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Av. Bonampak Manzana 20
Lote 29 Mezzanine 2 SM 3
Cancún Benito Juárez
Quintana Roo, México
CP 77500
Tel: 998 747 4090
www.l21.com.mx

Latitud21, Año 2026, número 281 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Av. Bonampak Manzana 20 Lote 29 Mezzanine 2 SM 3 Cancún Benito Juárez Quintana Roo, México CP 77500 Tel: 998 747 4090. Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

TECH **8**

ECONOMÍA **10**
Certeza para el patrimonio con el Colegio de Notarios

MERIDIANO **12**

EN PORTADA **14**
María Peña, consejera de la Embajada de España en México

ECONOMÍA **18**
Relevo en el capítulo Cancún de Amexme

SOCIEDAD **20**
Mara Lezama rinde su segundo informe de Gobierno al frente de Q. Roo

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **22**
Posadas relanza The Explorean en Cozumel y Kohnlich

DESDE EL TINTERO **24**
Escribe Rafael Colonia

EN LÍNEA DIRECTA **25**
Escribe Arturo Medina

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **26**
Kuzá presenta en Cozumel su nueva expedición natural

TURISMO **28**
Sustainable & Social Tourism Summit reúne a participantes de 21 países

AL BUEN ENTENDEDOR **29**
Escribe Sergio González

TURISMO **30**
El Caribe Mexicano participa en foro turístico Top Resa de París

EMPLÉATE **31**
Escribe David Asencio

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **32**
Celebran 35 años de la Universidad La Salle Cancún

MIRADA EMPRESARIAL **33**
Escribe Inna German Gómez

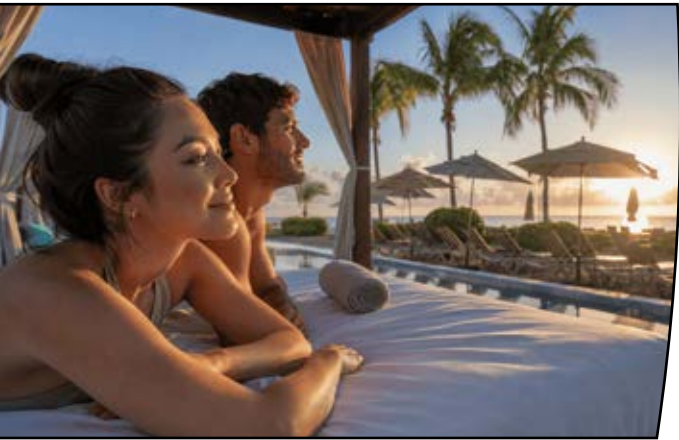




PORTADA

María Peña,
consejera de la Embaja
de España en México

PÁGINA14



- 34

INFOGRAFÍA

Lo que buscan los nuevos viajeros
- 36

ECONOMÍA

El riesgo de los apagones para las Pymes
- 38

ENTRE EMPRESARIOS

Escribe Sergio León
- 39

THE DARK HORSE

Escribe Ricardo Hinojosa
- 40

CULTURA

El festival gastrocultural Apapaxoa en Xcaret
- 42

TURISMO

Gloria Guevara, presidenta del WTTC trae buenas noticias para México
- 43

CUARTO DE HUÉSPEDES

Escribe Uriel Jarquín
- 44

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Moctezuma y Birbo, comprometidos con la comunidad
- 45

REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos
- 46

CANELA FINA

Escribe Rubén Cortés
- 47

BITÁCORA

Escribe Iñaki Manero
- 48

ESTILO DE VIDA
- 50

EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES
- 52

EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

Con nombre y apellido

Amexme Cancún.....	18
Apapaxoa by Xcaret.....	40
Asencio, David	21
Beltrán, Norma	36
Carrillo, Francisco.....	51
Chaves, Toni.....	50
Colegio de Notarios de Q. Roo.....	10
Colonia, Rafael	24
Coparmex.....	46
Cortés, Rubén	46
Cueto, Bernardi.....	30
Fairmont, Mayakoba	50
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	33
González, Sergio	29
Guevara, Gloria	42
Gutiérrez, Amador.....	6
Hinojosa, Ricardo.....	39
IFTM Top Resa.....	30
Jarquín, Uriel.....	43
Kuzá.....	26
León, Sergio	38
Lezama, Mara.....	20
López, Dolores.....	51
Manero, Iñaki.....	47
Medina, Arturo.....	25
Mercado, Estefanía	7
Montiel D'eniss.....	18
NIZUC Resort & Spa.....	51
Olmos, Rubén	45
Osorio, Germán.....	26
Osuna, Antonio.....	52
Peña, María	14
Posadas.....	22
Ramírez, Susana	10
Ruiz, Alicia.....	32
Sefiplan.....	1
Segura, Eugenio	51
Sindicato de Taxistas	49
Sustainable & Social Tourism Summit	27
Universidad La Salle Cancún.....	32
Vargas, Ricardo.....	10



Búscanos en redes como
Revista Latitud21



Competir en tiempos desafiantes

Hay señales que conviene mirar con atención antes de que se conviertan en tendencia, y en el Caribe Mexicano, la más reciente llegó desde Tulum: Aeroméxico suspendió sus operaciones en el Aeropuerto Internacional Felipe Carrillo Puerto, una decisión que se suma a los ajustes de otras compañías y confirma que la conectividad responde, antes que nada, a la demanda.

No es un dato menor para Quintana Roo si vemos que Tulum pasó de movilizar 107 mil 751 pasajeros aéreos en enero a 47 mil 353 en junio, mientras que su zona arqueológica registró en el primer trimestre una caída de 33.1% en visitantes. En paralelo, empresarios de la zona han reportado ocupaciones particularmente bajas y una reducción en la actividad de comercios y servicios.

Pero sería un error pensar que se trata solamente de Tulum; es innegable que Cancún, nuestro principal motor turístico, también atraviesa una etapa de menor movimiento. En septiembre el aeropuerto registró una de sus cifras más bajas en años recientes, mientras que entre enero y agosto acumuló una reducción de 5.7% en pasajeros frente al mismo periodo de 2025. En agosto, además, el tráfico internacional cayó 15%.

La fotografía hotelera tampoco deja mucho margen para la complacencia. En la segunda mitad de septiembre, la ocupación promedio del Caribe Mexicano fue de 48.5%, con diferencias importantes entre destinos: Cancún alcanzó 53.9%, Riviera Maya 44.8% y Tulum 42.3%, mientras Holbox y Costa Maya apenas superaron 30%.

La temporada baja siempre ha existido. Lo que está cambiando es la dimensión del reto y, sobre todo, la necesidad de dejar de asumir que la siguiente temporada alta resolverá automáticamente lo que ocurre en los meses de menor demanda.

Quintana Roo necesita vender más que habitaciones y conectividad aérea; necesita ampliar las razones para venir, permanecer más tiempo y regresar. Turismo de naturaleza, cultura, gastronomía, bienestar, reuniones, deporte, entretenimiento y experiencias vinculadas con las comunidades pueden contribuir a repartir mejor la demanda entre destinos y durante más meses del año.

Y esa diversificación debe alcanzar también a la economía, porque el turismo seguirá siendo el gran motor, pero depender de una sola industria para sostener empleo, consumo, inversión y miles de familias siempre implica una vulnerabilidad. Los polos de desarrollo, los servicios especializados, el sector financiero, la economía creativa y nuevas actividades productivas pueden complementar esa vocación turística.

Hay, además, una discusión que merece especial atención: la competitividad. En un momento de menor demanda, encarecer la llegada al destino requiere mucho más que un análisis recaudatorio. La propuesta federal de elevar 35.8% el Derecho de No Residente ha generado preocupación entre los hoteleros, quienes advierten sobre el efecto acumulado de tarifas aéreas, tipo de cambio y otros costos sobre la decisión de viaje.

El argumento empresarial merece escucharse: si Quintana Roo compite por asientos de avión y visitantes con otros destinos, el precio final importa. Y más aún cuando los empresarios señalan que los recursos del DNR no están destinados a promoción turística, precisamente cuando la industria reclama mayor capacidad para atraer demanda.

No se trata de alarmarnos por una temporada baja ni de convertir cada ajuste de una aerolínea en una señal de desastre; se trata de leer los datos a tiempo. Quintana Roo tiene infraestructura, marca, conectividad y una oferta que ningún otro destino del país puede replicar exactamente. El reto está en transformar esas ventajas en una estrategia capaz de sostener la actividad cuando los aviones no llegan llenos y los hoteles no están cerca de su máxima ocupación.

La temporada alta llegará. La verdadera pregunta es qué estaremos haciendo cuando vuelva a bajar. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

México y España fortalecen su relación comercial

La relación comercial entre México y España se ha mantenido estrecha durante los últimos años y se ha caracterizado no solo por el intercambio de bienes, sino también por un importante flujo de inversiones.

España se encuentra entre los principales países inversionistas en México. En 2025, ocupó el segundo lugar como origen de inversión extranjera directa, con 4,431 millones de dólares.

Empresas españolas tienen presencia en sectores como banca, energía, telecomunicaciones, infraestructura, turismo y manufactura.

Al mismo tiempo, empresas mexicanas han incrementado sus inversiones y operaciones en España, fortaleciendo una relación económica de doble vía. El comercio bilateral también incluye productos industriales, automóviles, maquinaria, productos químicos y otros bienes.

En los próximos años, el nearshoring, la modernización del acuerdo comercial entre México y la Unión Europea y sectores como infraestructura, energía y tecnología podrían abrir nuevas oportunidades para las empresas de ambos países.

En conjunto, ambos países mantienen una relación económica que va más allá del comercio: se basa también en inversiones, proyectos empresariales y cadenas de producción que conectan a ambos mercados.

Cancún aparece como un punto importante de la relación económica México-España, especialmente por el turismo, la hotelería y la inversión española.

España tiene una presencia muy importante en el turismo de Quintana Roo: hay 21 cadenas hoteleras españolas y más de 43 mil habitaciones vinculadas a ellas en el estado. Además, entre 2006 y 2025, España fue el principal inversor extranjero en el sector turístico mexicano.

En Cancún hubo recientemente un evento directamente relacionado con la relación económica México-España, aunque estuvo enfocado especialmente en turismo e inversión. De ahí nuestra portada es muy interesante por la entrevista exclusiva con **María Peña Mateos**, consejera económica y comercial de la embajada de España en México, quien analiza el peso del capital español y las oportunidades más allá de la hotelería.

En otros temas, Cancún enfrenta desde hace años uno de sus mayores desafíos: lograr una movilidad que responda al crecimiento de la ciudad, reduzca los tiempos de traslado y permita que las personas lleguen de manera más eficiente a sus hogares, centros de trabajo, escuelas y servicios.

En ese contexto, la puesta en operación del Puente Vehicular Nichupté y la incorporación del Sistema de Movilidad del Bienestar Quintanarroense (MOBI) representan dos componentes importantes de una nueva etapa para la movilidad de Cancún.

Inaugurado en mayo de 2026, el Puente Nichupté tiene una longitud de 11.2 kilómetros, cuenta con tres carriles —uno por sentido y uno reversible— y una ciclovía bidireccional. La infraestructura conecta la zona urbana con la zona hotelera y fue diseñada también como una ruta alterna de evacuación ante fenómenos naturales.

Uno de sus principales beneficios es el ahorro de tiempo. De acuerdo con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, el recorrido puede realizarse en aproximadamente 10 minutos, frente a trayectos que anteriormente podían prolongarse considerablemente, especialmente durante los periodos de mayor congestión.

El verdadero reto de Cancún no termina con la construcción de una nueva vialidad. Una ciudad moderna necesita ofrecer alternativas para quienes no cuentan con automóvil y para quienes prefieren utilizar el transporte público. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



Estefanía Mercado entrega su Segundo Informe

La Presidenta Municipal presenta resultados en seguridad, obra pública, programas sociales, atención a emergencias, servicios y deporte

Playa del Carmen.- Con un mensaje centrado en resultados y en la transformación de la vida cotidiana de las familias, la presidenta municipal Estefanía Mercado entregó al Cabildo la glosa de su Segundo Informe de Gobierno y afirmó que Playa del Carmen tiene rumbo, un plan de trabajo y condiciones para seguir avanzando. Destacó que los avances alcanzados son resultado del trabajo conjunto entre el Gobierno

Municipal, el Cabildo y la ciudadanía. Después de dar pormenores de inversión e impacto en materia social, seguridad pública, infraestructura y servicios públicos, deporte y sargazo, reconoció el trabajo del Cabildo y agradeció a su gabinete por su compromiso. Señaló que los resultados alcanzados pertenecen también a la sociedad playense y reconoció que aún existen retos por atender. "Playa del Carmen hoy tiene rumbo. Tiene un plan. Tiene un equipo que trabaja y, principalmente, tiene futuro. Todavía tenemos muchísimo por hacer, pero tengan la certeza de que lo mejor está por venir", concluyó.

Histórico último pase de lista de policías y bomberos retirados

Playa del Carmen.- En un momento cargado de emoción, reconocimiento y gratitud, se llevó a cabo el último pase de lista de 69 elementos que concluyen su servicio activo, de los cuales 61 pertenecen a la Secretaría de Seguridad Ciudadana Municipal y 8 al Cuerpo de Bomberos de Playa del Carmen.

El acto representó un homenaje a mujeres y hombres que durante años dedicaron su vida al servicio público, protegiendo a las familias, atendiendo emergencias y contribuyendo a la seguridad y bienestar de la comunidad.

"Por sus años de servicio, por las familias que protegieron, por las generaciones de policías que ayudaron a formar y por haber cumplido con Playa del Carmen, a todas y todos ustedes: misión cumplida", dijo el secretario de Seguridad Ciudadana, Carlos Montesinos García.

Destacó que aunque a partir de este día dejan el servicio activo, la huella de quienes integraron durante años las filas de las instituciones de seguridad y emergencia permanecerá en la historia de la corporación y en la memoria de la ciudad.



Firman "Pacto por la Prosperidad, la Justicia Económica y la Seguridad"

Playa del Carmen.- La presidenta municipal Estefanía Mercado y el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México), Octavio de la Torre Stéfano, suscribieron el "Pacto por la Prosperidad, la Justicia Económica y la Seguridad de Playa del Carmen", con el objetivo de facilitar la inversión, fortalecer al sector empresarial, simplificar trámites, impulsar la generación de empleos y combatir la extorsión.



Representantes de los sectores empresarial, académico y social también formalizaron la adhesión del municipio al pacto.

La alcaldesa destacó que el acuerdo da continuidad a la política de su administración para facilitar la apertura y crecimiento de negocios, mediante procesos más ágiles, transparentes y digitales. "Quien quiere invertir y generar empleos no necesita que el gobierno le complique las cosas, necesita un gobierno que acompañe, que dé certeza y sobre todo, que facilite", afirmó.

FORTALECEN PRESENCIA EN EL MERCADO TURÍSTICO EUROPEO

París, Francia.- Playa del Carmen estuvo en París para fortalecer su presencia en el mercado turístico europeo y desarrollar una agenda de promoción internacional en el marco de IFTM Top Resa 2026, una de las principales ferias profesionales de turismo de Europa, que se llevará a cabo del 15 al 17 de septiembre en París Expo Porte de Versailles. La comitiva de Playa del Carmen realizó una gira de trabajo que tiene como propósito proyectar la identidad, cultura, atractivos y oferta turística del destino ante representantes de la industria internacional. La participación en IFTM Top Resa formó parte de la estrategia de promoción internacional impulsada por el Gobierno de la presidenta municipal Estefanía Mercado, orientada a posicionar a Playa del Carmen en nuevos mercados, fortalecer alianzas comerciales y generar oportunidades para el sector turístico y las comunidades del municipio. Bajo la marca Let's Playa, la delegación presentó una oferta turística que va más allá del tradicional concepto de sol y playa, destacando la riqueza natural, la cultura maya, la gastronomía, la hotelería, el turismo comunitario, la aventura, el bienestar y la conectividad que hacen de Playa del Carmen uno de los destinos más atractivos del Caribe Mexicano.





El aire aprende la rutina

Dreo presentó en IFA Berlín 2026 una nueva generación de soluciones para climatización, encabezada por Air Intelligence, un sistema que coordina dispositivos compatibles a partir de variables como temperatura, humedad, calidad del aire y flujo. La plataforma genera una puntuación de bienestar del hogar y un indicador de ahorro energético, mientras Home Air Pilot ajusta el funcionamiento de los equipos de manera proactiva. Su compatibilidad con Matter abre la puerta a integrar dispositivos de diferentes fabricantes. La propuesta se complementa con el Air Purifier 530S, que incorpora filtración HEPA de tres capas y monitoreo de partículas PM2.5.



Más datos, menos dudas

Apple Watch Series 12 lleva el monitoreo personal a otro nivel con el chip S11 y sensores capaces de registrar la frecuencia cardíaca cada cinco segundos, además de aumentar la frecuencia de medición de la variabilidad cardíaca. Su nueva puntuación de Preparación analiza actividad, entrenamiento, signos vitales y sueño para orientar la jornada. También incorpora Live Rewind, que convierte en texto los últimos 15 segundos de una conversación, y Siri AI. Llega en 42 y 46 mm, con aluminio, titanio y cerámica.

El juego también se colecciona

PlayStation y Rockstar Games prepararon una edición limitada de los mandos DualSense inspirada en Grand Theft Auto VI. Las versiones White Limited Edition y Black Limited Edition retoman la estética de Vice City, con acabados que cambian de color, logotipo oficial y grabados de palmeras perceptibles al tacto. El control conserva las funciones inalámbricas del DualSense y llegará en cantidades limitadas. La preventa fue anunciada para mercados seleccionados, con un precio sugerido de 84.99 dólares. México no aparece, por ahora, entre los territorios confirmados.



Dos formatos, una pantalla

Apple entra al mercado de los plegables con iPhone Duo, un modelo que cerrado ofrece una pantalla exterior de 5.4 pulgadas y, al abrirse, despliega un panel OLED de 7.6 pulgadas con ProMotion de hasta 120 Hz. Su construcción de titanio incorpora una nueva bisagra de más de 100 piezas y Ceramic Shield 2. El A20 Pro impulsa funciones específicas para el formato, entre ellas Split View, que permite utilizar dos aplicaciones simultáneamente. También integra cámaras de 48 MP y dos baterías distribuidas a ambos lados del pliegue.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Cada tecla responde distinto

Razer Tartarus V2 Pro transforma el teclado gamer en un centro de control con 31 entradas programables, joystick TMR de tamaño completo y reposamuñecas ajustable. Sus switches Razer Analog Optical Switch Gen-2 permiten modificar el accionamiento entre 0.1 y 4.0 mm, además de incorporar Rapid Trigger para entradas repetidas. El equipo alcanza HyperPolling de 8000 Hz y permite configurar perfiles para distintos juegos. Las teclas PBT doubleshot y una construcción orientada a sesiones prolongadas completan una propuesta pensada para MMO, FPS y otros géneros competitivos.



Potencia que se despliega

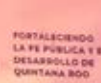
Xiaomi 18 Fold apuesta por mantener características de gama alta en un formato plegable de apenas 5.02 milímetros de grosor y 219 gramos. Su pantalla exterior de 5.38 pulgadas se convierte en un panel principal de 7.58 pulgadas al abrirse. Estrena el procesador propio Xiaomi XRING O3, fabricado en 3 nanómetros, con 24 mil millones de transistores y un NPU dedicado a inteligencia artificial. El sistema Leica suma cámara principal de 200 MP y teleobjetivo periscópico de 50 MP, mientras la batería de 6,000 mAh admite carga de 67 W por cable y 50 W inalámbrica.



Magia de bolsillo

Realme lleva el universo de Harry Potter al 16 Pro con una edición especial que combina prestaciones de gama media-alta y detalles para coleccionistas. El paquete incluye un maletín temático con carta de aceptación a Hogwarts, separador de libros y herramienta para SIM con forma del escudo. El teléfono conserva pantalla AMOLED de 6.78 pulgadas a 120 Hz, procesador MediaTek Dimensity 7300-Max, cámara principal de 200 MP y batería de 6,500 mAh con carga rápida de 45 W. Además, suma certificación IP69 y ya está disponible en México.





CERTEZA PARA EL PATRIMONIO

El notariado quintanarroense fortalece su preparación ante una actividad patrimonial y empresarial cada vez más dinámica

La actividad notarial acompaña algunas de las decisiones patrimoniales y empresariales de mayor trascendencia: una compraventa, la constitución de una sociedad, un poder, una sucesión o un testamento requieren certeza jurídica y profesionales capaces de responder a las condiciones de cada operación.

En Quintana Roo, donde el crecimiento inmobiliario, poblacional y empresarial mantiene una dinámica particularmente intensa, esa responsabilidad cobra una dimensión adicional. Bajo esta premisa se realizó la Actualización y Certificación Notarial 2026 "Licda. Josefina Castro Ríos", programa de dos días de talleres y ponencias que reunió a profesionales de la fe pública para actualizar conocimientos, revisar nuevas disposiciones y fortalecer herramientas de prevención.

El encuentro contó con la participación de Susana Verónica Ramírez Sandoval, presidenta del Consejo de Notarios del Estado de Quintana Roo, y Ricardo Vargas Navarro, presidente del Colegio Nacional del Notariado Mexicano, así como la gobernadora Mara Lezama, quien destacó la importancia de mantener una preparación permanente ante las nuevas exigencias de la actividad.

HERRAMIENTAS PARA UNA FUNCIÓN EN EVOLUCIÓN

La agenda reunió a notarios y especialistas de Ciudad de México, Yucatán, Nuevo León, Oaxaca y otros estados del país,

quienes participaron como ponentes en temas como El enfoque basado en riesgos en el ámbito notarial; el Taller de identificación y validación de la credencial para votar, modelos de credenciales vigentes; Aspectos relevantes de la reforma a la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, y El Impuesto al Valor Agregado en la actuación notarial.

Esta actualización se vincula también con uno de los retos planteados por Susana Verónica Ramírez Sandoval, quien asumió la presidencia del Consejo de notarios en la entidad en marzo de 2026 para un periodo de dos años: fortalecer la relación del notariado con la ciudadanía y hacer más visible el alcance

de la función notarial. "Que el ciudadano conozca quién es un notario, cuáles son las actividades que hacemos, qué tipo de actividades pueden realizar con nosotros y qué tipo de orientación establecemos", explicó.

Refirió que las compraventas representan una de las principales actividades, aunque el trabajo cotidiano incluye también poderes, constitución de sociedades, adjudicaciones y otros actos jurídicos.

Añadió que fortalecer esa relación con la ciudadanía implica mostrar que detrás de cada documento existe una decisión patrimonial. "A veces el testamento que hacemos no es nada más un testamento, sino es la última voluntad de quien toda su vida hizo un patrimonio", comentó.



Buscamos sensibilizar a los ciudadanos sobre la imagen de los notarios, que sepa quiénes somos, qué hacemos y cómo podemos ayudarlos; ser un notariado más de territorio".

Susana Verónica Ramírez Sandoval
Presidenta del Consejo de Notarios del Estado de Quintana Roo





Su gestión busca también consolidar un notariado unido y con mayor presencia ante la sociedad. La actualización profesional forma parte de esa tarea, pero también la orientación previa a los ciudadanos para que conozcan las posibilidades que ofrece la función notarial y recurran a ella como una herramienta de prevención.

CINCO DÉCADAS DE TRAYECTORIA

La actualización de este año forma parte de la conmemoración de los 50 años del Notariado en Quintana Roo, y recibió el nombre de Josefina Castro Ríos, primera mujer notaria en el estado, cuya trayectoria fue recordada durante una jornada que vinculó la historia del gremio con las exigencias actuales de la profesión.

Como parte de la celebración se reconoció a profesionales con muchos años de ejercicio. Ángel Enrique Aguilar Núñez, Celia Pérez Gordillo, Víctor Manuel Santín Corral y Nancy Magaña Tintore, por 33 años de trayectoria; Luis Miguel Cámara Patrón, por 27 años, y José Ignacio Loría Muñoz, por 25 años.

El programa estuvo dirigido a la actualización y certificación de 183 profesionales vigentes en el Directorio de Notarios del Estado: 116 titulares, seis suplentes y 61 auxiliares. Con ello, la formación y certificación profesional constituyeron uno de los ejes centrales de la conmemoración por las cinco décadas de esta actividad en Quintana Roo.

Ricardo Vargas Navarro, presidente del Colegio Nacional del Notariado Mexicano, destacó durante el encuentro la relación entre la función notarial y la protección patrimonial de las familias. Señaló que detrás de cada escritura, testamento o título de propiedad existe una familia que busca certeza y tranquilidad, y

planteó al notariado como un aliado en la transformación de la certeza jurídica en seguridad patrimonial.

En ese marco, el Colegio Nacional del Notariado Mexicano entregó un reconocimiento a la gobernadora Mara Lezama por el aniversario del notariado estatal y por la colaboración con el gremio. La intervención de Vargas Navarro también puso énfasis en la continuidad del trabajo conjunto entre las instituciones y los profesionales de la fe pública.

CRECIMIENTO CON RESPALDO JURÍDICO

Durante la inauguración, Mara Lezama vinculó la actualización

con el crecimiento que ha experimentado Quintana Roo y con la responsabilidad que representa atender las decisiones patrimoniales derivadas de esa transformación.

Señaló que el trabajo cotidiano de los notarios con decisiones que trascienden el ámbito estrictamente jurídico: la adquisición de una vivienda, una sucesión, la constitución de una empresa o la determinación del destino de un patrimonio mediante un testamento.

Añadió que la capacitación permite contar con mejores herramientas para actuar con mayor rigor y atender adecuadamente las necesidades de quienes acuden a una notaría. “Son actos jurídicos, sí, pero sobre todo son decisiones de vida”, sostuvo.

La jornada cerró así una conmemoración que combinó trayectoria y actualización profesional. A cinco décadas de su establecimiento, el notariado quintanarroense enfrenta una actividad estrechamente ligada al dinamismo económico del estado, donde la propiedad, las inversiones, la creación de empresas y la protección patrimonial requieren procesos cada vez más especializados. 12i





Fuerza productiva

Meyaj

Con una inversión superior a 1,200 millones de pesos, Bepensa Bebidas y la Industria Mexicana de Coca-Cola inauguraron la Planta Centenario Valladolid, nueva infraestructura que fortalece la capacidad productiva de la empresa y la operación industrial en Yucatán y la Península. La instalación generará más de 200 empleos directos y aumentará 30% la capacidad de Bepensa en bebidas carbonatadas retornables, al producir más de 30,000 botellas por hora y abastecer alrededor de 25% de la demanda actual de productos retornables en la región. La apertura coincide con los 80 años de Grupo Bepensa y el centenario de Coca-Cola en México.

Ruta para lo local

Bix a beel

"Hecho en Campeche" amplió su presencia regional con la apertura de su cuarta tienda oficial, instalada en la estación Mérida Teya del Tren Maya. Es el primer punto de venta del programa fuera de Campeche y aprovecha el flujo de viajeros nacionales e internacionales para acercar productos locales a nuevos mercados. La sucursal reúne la oferta de 35 empresas campechanas y más de 200 productos, entre alimentos, bebidas, artesanías, textiles y joyería. La estrategia busca reducir intermediarios y facilitar canales directos de distribución para pequeños productores, artesanas, microempresarios e industrias familiares



Techo en expansión

Najmal

La edición 25 de Expo Vivienda mostró el peso que mantiene el sector habitacional en la economía de Yucatán, donde la construcción representa 10.5% del PIB estatal y genera más de 70 mil empleos directos e indirectos. Este año se proyectan 9,023 millones. El programa Construyendo Bienestar destinó más de 115 millones de pesos en 2025 a 32 municipios y contempla otros 119 millones para este año. Entre los proyectos destaca Ciudad Renacimiento, en Ucú, con 18 mil viviendas, dentro de una agenda que busca impulsar inversión, empleo y crecimiento ordenado.

Industria sobre ruedas

P'ít

El Salón del Automóvil Yucatán celebró su 20 aniversario con una edición que reunió a marcas, distribuidores y consumidores en el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI. Organizado por la Asociación Peninsular de Distribuidores de Automotores (AMDA) y operado por MICE Meetings, el encuentro ocupó más de 13,100 metros cuadrados con 45 stands. La propuesta incorporó exhibición de nuevos modelos, lanzamientos, pruebas de manejo, autos demo, promociones y alternativas de financiamiento. El encuentro funciona como plataforma comercial para conectar a la industria con consumidores y generar oportunidades de negocio.



Bienestar con identidad

Ki'imak óol

Mérida fue sede del Summit Wellness 360° 2026, encuentro que vinculó las tendencias internacionales del turismo de bienestar con los recursos naturales, culturales y humanos de Yucatán. Cenotes, selvas, costas, gastronomía, medicina tradicional, saberes mayas y hospitalidad comunitaria forman parte de una oferta con posibilidades para desarrollar experiencias diferenciadas. La agenda reunió a empresarios, especialistas, académicos y profesionales del sector, además de contemplar la participación de más de 80 prestadores yucatecos en World Wellness Weekend. El programa también incluyó encuentros internacionales y actividades dirigidas a mercados como el de snowbirds.

Guardianes del entorno

K'áax

Río Lagartos incorporó 16 nuevos guías especializados en turismo de naturaleza, tras concluir un diplomado de 200 horas enfocado en interpretación ambiental. La capacitación, impulsada mediante el Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística 2026, fortalece la profesionalización de quienes atienden a visitantes nacionales e internacionales en uno de los principales destinos de naturaleza de la costa yucateca. La formación incluyó ecoturismo, observación de la naturaleza, turismo rural y cultura viva de las comunidades. Los nuevos egresados se suman a los 25 guías previamente capacitados en Celestún, fortaleciendo una red especializada en turismo de naturaleza.



Sello de excelencia

Jach

El sector turístico de Yucatán acumula en 2026 un total de 95 Distintivos H y tres Distintivos M otorgados a empresas de la entidad, como parte del Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística. Las certificaciones impulsan buenas prácticas, procesos internos y estándares de servicio para atender las exigencias del mercado nacional e internacional. Entre los establecimientos reconocidos recientemente se encuentran Hyatt Regency Mérida, que mantiene siete años consecutivos de certificación en manejo higiénico de alimentos, y Gamma Mérida El Castellano, con más de una década de continuidad.

CAPITAL CON VOCACIÓN TURÍSTICA

María Peña Mateos, consejera
Económica y Comercial de la
Embajada de España en México,
analiza el peso del capital
español y las oportunidades
más allá de la hotelería





La relación empresarial entre España y México tiene una profundidad que rebasa los flujos de capital y encuentra en el turismo uno de sus vínculos más visibles. Más de 11% del capital español invertido en el exterior está colocado en México y, en el primer trimestre de 2026, el país concentró 80% de la inversión proveniente de la Unión Europea.

En el sector turístico, la presencia española también ocupa un lugar destacado. Entre 2006 y 2025, España se mantuvo como el principal inversionista extranjero en el turismo mexicano y, en Quintana Roo, fue el primer país inversionista durante ese mismo periodo, por encima de Estados Unidos.

Para María Peña Mateos, consejera Económica y Comercial de la Embajada de España en México, detrás de estos números existe una relación empresarial construida durante años, pero también un margen considerable para ampliarla hacia nuevas áreas. La hostelería sigue siendo uno de sus principales rostros, aunque la tecnología, la energía, los servicios y las soluciones para la industria turística abren otros espacios de colaboración.

RELACIÓN DE LARGO ALCANCE

El interés empresarial se mueve en ambas direcciones y responde, explica Peña, a las oportunidades que cada mercado ofrece. México ocupa desde hace años un lugar relevante en la estrategia de internacionalización de las compañías españolas, mientras que España representa también un destino importante para las empresas mexicanas que buscan crecer fuera del país. “La mayor parte de nuestro capital está entre Estados Unidos,

Reino Unido y México. En 2025, México fue el segundo destino preferido de la inversión española, pero eso viene ocurriendo desde el sexenio anterior y desde los anteriores. Los intereses de los empresarios están muy marcados por las oportunidades de negocio que se producen en un país, por las oportunidades que presenta, y México ha sido siempre clave para la estrategia de internacionalización española, de igual manera que España es clave para la estrategia de internacionalización mexicana”, comenta.

En ese mapa, Quintana Roo ocupa un lugar particular. España fue el primer inversionista en el estado entre 2006 y 2025, y su presencia resulta especialmente evidente en la actividad turística. Sin embargo, Peña subraya que la dimensión de esa relación no puede medirse únicamente por el número de hoteles o habitaciones.

“España es una gran potencia turística”, señala. El país ocupa posiciones destacadas en llegada de viajeros, gasto medio y competitividad turística, mientras su industria hotelera mantiene una presencia consolidada en Quintana Roo.

Detrás de esa infraestructura existe una cadena de valor mucho más extensa: agencias de viajes, turoperadores, empresas de tecnología turística y compañías dedicadas a gestionar información para conocer mejor las necesidades del consumidor forman parte de un ecosistema en expansión.

MÁS ALLÁ DE LAS HABITACIONES

La evolución de la inversión turística obliga a mirar hacia activos menos visibles en las estadísticas tradicionales. Hay modelos vinculados con la adquisición de suelo y otros centrados



“ Los intereses de los empresarios están muy marcados por las oportunidades de negocio que se producen en un país, y México ha sido siempre clave para la estrategia de internacionalización española ”



en la gestión, pero también empresas de servicios y tecnología cuya participación ocurre detrás de la experiencia que recibe el visitante.

“El sector turístico y la inversión turística va más allá del sector hotelero, va más allá de las camas y de las habitaciones”, afirma.

Un ejemplo fueron las jornadas de tecnología turística realizadas el año pasado en Ciudad de México y Cancún, con la participación de representantes de distintos estados y destinos interesados en conocer desarrollos tecnológicos aplicados a la actividad.

El flujo de inversión, asegura, continúa. Buena parte de las grandes cadenas hoteleras españolas ya tiene presencia en México y, por ello, una siguiente etapa puede encontrarse precisamente en otros componentes de la cadena de valor.

La transformación también viene impulsada por el propio viajero. Peña describe a un consumidor cada vez más conectado, exigente e informado, cuyas decisiones comienzan antes de llegar al destino y se prolongan durante toda la experiencia. A su alrededor se desarrolla una industria que involucra análisis de datos, gastronomía, patrimonio, sociabilidad, talento y la capacidad de un destino para responder a nuevas expectativas.

“Cuando hablo de turismo me gusta especialmente porque engloba muchas cosas y sobre todo engloba algo que es la pasión de la gente del destino turístico”, apunta.

Ese alcance ayuda a explicar el efecto económico que genera la inversión española. De acuerdo con la estimación referida por la funcionaria, las empresas españolas pueden generar alrededor de medio millón de empleos directos y más de un millón y medio indirectos. En el turismo, ese efecto se extiende hacia el consumo local, la gastronomía y los servicios asociados con la experiencia del visitante.

NUEVOS ESPACIOS DE INVERSIÓN

La continuidad de esta relación también pasa por la confianza empresarial. Frente a las preguntas sobre las condiciones que enfrenta México, Peña remite a los propios indicadores de inversión.

“No solamente hay confianza, es que, no es algo que yo diga, es que lo dicen los datos”. Y argumenta: Durante el primer semestre de 2026, España fue el segundo inversionista en México después de Estados Unidos, mientras que más de 80% de la inversión proveniente de los 27 países de la Unión Europea tuvo origen español, según los datos que cita.

11%+

del capital español invertido en el exterior está colocado en México.

80%

de la inversión de la Unión Europea hacia México en el primer trimestre de 2026 procedió de España.

5,700

empresas de inversión española existen aproximadamente en México.

1

de cada 3 camas de hotel en Quintana Roo es española.

500 mil

empleos directos y más de 15 millones indirectos genera la inversión española en México.





El sector turístico y la inversión turística va más allá del sector hotelero, va más allá de las camas y de las habitaciones”



Desde la Embajada, explica, una de las tareas consiste en canalizar financiamiento y oportunidades hacia nuevos proyectos. Entre los campos con posibilidades de crecimiento identifica el aprovechamiento del sargazo. Existe interés de empresas españolas en este ámbito y recientemente se realizaron jornadas específicas sobre el tema en Palma de Mallorca, uno de los principales referentes del sector hotelero español vinculado con México.

La diversificación va mucho más allá. España cuenta con aproximadamente 5,700 empresas de inversión en México y, aunque el turismo representa su segundo sector de inversión, existe también una fuerte presencia en los ámbitos financiero, energético, industrial y de servicios.

El financiero ocupa el primer lugar e incluye tecnología financiera. La energía representa otro campo relevante, mientras que la industria de autopartes forma parte del cuarto sector de inversión española en México. El quinto corresponde a los servicios.

“La nuestra tiene una gran diversificación, tanto en sectores como en territorios”, señala Peña, al referirse a la presencia empresarial española en México.

La tecnología representa otro espacio de oportunidad. México cuenta con distintos polos de desarrollo y Quintana Roo

podría construir una especialización propia alrededor de su principal industria.

“Quintana Roo se puede convertir, o Cancún, se puede convertir perfectamente en un gran hub también de desarrollos turísticos con unas determinadas especializaciones”, expresa.

La posibilidad se relaciona con una industria española que ya cuenta con empresas tecnológicas instaladas en México y que mantiene atención sobre las oportunidades que puedan surgir en el país.

En este escenario, la nueva Comisión de Turismo de la Cámara Española de Comercio en México encuentra un campo de acción que rebasa la promoción empresarial. Su propósito es compartir conocimiento, facilitar soluciones, impulsar el intercambio de experiencias y visibilizar casos de éxito, con el Caribe mexicano entre sus primeros espacios de trabajo.

La relación entre ambos países tiene todavía margen para crecer precisamente porque la actividad turística continúa transformándose. Innovación, tecnología y sostenibilidad forman parte de esa evolución y también de la agenda que España y México pueden desarrollar conjuntamente.

“Es importante tener en cuenta que la industria española, a diferencia de la industria de algunos socios europeos, está altamente diversificada”, puntualiza.





REDES DE MUJERES PARA CRECER

La AMEXME renovó su liderazgo en Cancún con una agenda enfocada en negocios, proveeduría local, turismo e internacionalización

La renovación de la dirigencia de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMEXME) Capítulo Cancún abrió una nueva etapa para una organización que tiene en la vinculación empresarial, la proveeduría local y la conexión con mercados nacionales e internacionales algunas de sus principales herramientas para fortalecer a sus afiliadas.

D'eniss Montiel Cruz asumió la presidencia para el periodo 2026-2029, en sustitución de Mirian Esther Escalante Rejón, quien concluyó su gestión al frente del capítulo y ahora se desempeña como directora de Turismo Nacional de AMEXME. El relevo mantiene como punto de partida la continuidad de proyectos, pero incorpora una visión orientada a generar mayores oportunidades de negocio dentro del propio estado.

Durante el encuentro, Montiel planteó que una de las prioridades de su administración será consolidar una estrategia de economía circular entre los distintos capítulos de AMEXME en Quintana Roo. La propuesta busca acercar a empresarias de Cancún con productoras y proveedoras de otras regiones, particularmente del sur de la entidad, para que una mayor parte del consumo empresarial pueda permanecer dentro del territorio estatal.

El planteamiento adquiere especial relevancia para una economía como la de Quintana Roo, donde el turismo articula una amplia cadena de servicios, alimentos, comercio, hospitalidad y proveeduría. La posibilidad de sustituir gradualmente insumos provenientes de otras entidades por productos elaborados localmente representa, desde esta perspectiva, una oportunidad para fortalecer los vínculos entre las distintas zonas económicas del estado.



PROVEEDURÍA CON SELLO LOCAL

Montiel señala que la estrategia contempla trabajar con los capítulos de Chetumal, Tulum, Cozumel, Riviera Maya y Puerto Morelos, con el propósito de identificar productos y empresas capaces de integrarse a nuevas cadenas comerciales. Entre los rubros considerados se encuentran alimentos, productos artesanales y otros bienes elaborados por emprendedores quintanarroenses.

La intención no se limita a promover el consumo local como concepto, sino a convertirlo en relaciones comerciales concretas. Para las empresas vinculadas con el turismo, contar con proveedores cercanos puede significar nuevas oportunidades para productores y emprendedores, al tiempo que abre canales de comercialización para negocios que buscan incorporarse a una industria con una demanda permanente.

En paralelo, la nueva dirigencia plantea dar continuidad a Expo Impulsa, una de las plataformas de AMEXME para que las empresarias presenten productos y servicios y establezcan contactos comerciales. La apuesta es mantener espacios de exposición, pero con una visión que favorezca la generación de negocios y la construcción de redes entre afiliadas.

El relevo también encuentra continuidad en una organización con presencia nacional y conexiones internacionales. Ivett Bonifaz Famanía, presidenta nacional de AMEXME, destacó que la asociación reúne a más de siete mil afiliadas distribuidas en más de 75 capítulos, una estructura que permite ampliar las posibilidades de capacitación, intercambio y vinculación entre empresarias de distintas regiones.

TURISMO COMO PLATAFORMA

Para Cancún y el Caribe Mexicano, esta agenda empresarial tiene además una dimensión directamente relacionada con el turismo. Bonifaz reconoce los retos que enfrenta la actividad durante los periodos de menor demanda y explica que la organización trabaja en estrategias para fortalecer la promoción internacional de los destinos mexicanos y abrir nuevas oportunidades de negocio.

Dentro de esa estrategia se plantea la creación de un consejo consultivo regional para Quintana Roo, con participación en encuentros internacionales vinculados con la industria turística, entre ellos FITUR, en Madrid. La intención es utilizar estos espacios no solamente para promover destinos, sino también para generar alianzas con agencias de viajes, operadores turísticos y organizaciones empresariales.

La internacionalización cobra mayor alcance a través de la participación de AMEXME en la Federación Mundial de Mujeres Empresarias (FESEM), una red con presencia en más de 120 países. Esta plataforma permite a las afiliadas mexicanas acceder a espacios de capacitación, intercambio comercial y vinculación internacional, ampliando las posibilidades de que sus negocios trasciendan el mercado local.

En una ciudad cuya actividad económica está estrechamente ligada a los visitantes, esta conexión adquiere una dimensión particular. La participación de empresarias de Cancún en redes internacionales puede traducirse en relaciones comerciales, nuevos contactos y conocimiento de mercados, pero también en una mayor presencia del talento empresarial de Quintana Roo dentro de los circuitos de negocios relacionados con el turismo.

La propia presidenta nacional coloca la cooperación empresarial como uno de los activos para el crecimiento de las mujeres empresarias, al destacar la importancia de contar con redes de acompañamiento, intercambio de conocimientos y colaboración. Esta visión también plantea la necesidad de sumar a instituciones públicas, organismos empresariales, universidades y sector privado para generar mejores condiciones para el desarrollo y consolidación de las empresas.

PROFESIONALIZACIÓN Y PERMANENCIA

El fortalecimiento de las empresas también pasa por una agenda de profesionalización. Durante el encuentro se abordaron los cambios fiscales, la seguridad y los desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas, ante los cuales las dirigentes subrayaron la importancia de mantener una capacitación constante y una administración financiera sólida.

El objetivo es que la red empresarial funcione no solo como espacio de encuentro, sino como una plataforma para compartir conocimiento, identificar oportunidades y elevar las capacidades de quienes encabezan negocios en distintos sectores. Para las Pymes, esta profesionalización adquiere especial peso frente a un mercado turístico cada vez más competitivo y a consumidores con nuevas expectativas.

La transición contó con la presencia de la presidenta nacional de AMEXME y de la vicepresidenta regional Ana Lilia Martín, además del acompañamiento de representantes del ámbito público. La presidenta municipal de Benito Juárez,



“El crecimiento de una mujer se multiplica cuando existe una red de acompañamiento, intercambio de conocimientos y colaboración; es importante sumar esfuerzos con instituciones públicas, organismos empresariales, académicos y el sector privado que generen mejores condiciones para el desarrollo y consolidación de sus empresas”.

Ivett Bonifaz Famanía
Presidenta nacional de AMEXME



Ana Paty Peralta, refrendó la disposición de su administración para trabajar con las empresarias y facilitar procesos para que emprender y hacer crecer una empresa no represente una carga administrativa.

Su participación se incorporó así como parte del vínculo institucional que requiere el desarrollo empresarial de Cancún, sin desplazar el protagonismo de las propias empresarias. El mensaje planteó la necesidad de seguir abriendo oportunidades para quienes emprenden, generan empleos y participan en la actividad económica de la ciudad.

Con D'eniss Montiel al frente, AMEXME Cancún inicia una etapa que combina continuidad y nuevas líneas de trabajo: fortalecer las relaciones comerciales dentro de Quintana Roo, aprovechar la dimensión turística de Cancún, ampliar la presencia internacional y elevar la preparación de sus afiliadas. Más que un cambio de nombres, el relevo plantea una nueva oportunidad para convertir la organización empresarial en una red capaz de conectar talento, productos, servicios y mercados. 

7,000

empresarias integran AMEXME a nivel nacional.

+70

capítulos conforman la red en México, con presencia en 29 estados

+120

países alcanza la red internacional vinculada con las empresarias mexicanas.

6

capítulos hay en Quintana Roo: Cancún, Chetumal, Tulum, Cozumel, Riviera Maya y Puerto Morelos.

Destaca la gobernadora
Mara Lezama que
"sí se pudo... y
la transformación
seguirá avanzando"

CAMBIAMOS EL RUMBO DE QUINTANA ROO

Chetumal.- Al rendir su Cuarto Informe de Gobierno, Mara Lezama Espinosa afirmó que Quintana Roo vive un momento histórico en el que los resultados demuestran que sí es posible cambiar el rumbo de un estado, gobernar con honestidad, compartir la prosperidad y transformar el crecimiento económico en bienestar para las familias.

Desde la emblemática Fuente del Pescador, en Chetumal, ante el pueblo quintanarroense, y con la presencia de la representante personal de la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, así como los titulares de los poderes Legislativo, Jorge Sanén Cervantes, y del Judicial, Heyden Cebada Rivas, la mandataria planteó que este Cuarto Informe no representa solamente un balance de resultados, sino el inicio de una nueva etapa en la que las obras, los servicios y las políticas públicas construidas deberán convertirse en bases permanentes de bienestar, justicia y oportunidades para las próximas generaciones.

Como uno de los principales resultados de este modelo, informó que más de 200 mil quintanarroenses salieron de la pobreza, con una reducción superior a 38%, resultado que vinculó directamente con una mayor inversión en infraestructura, vivienda, educación, salud, seguridad, programas sociales, deporte, movilidad, mujeres, juventudes y atención a la población más vulnerable.

En bienestar, destacó que actualmente existen más de 491 mil beneficiarios de Programas del Bienestar de Quintana Roo y que los programas del Gobierno de México alcanzan a medio millón de beneficiarios en el Estado.

En vivienda, informó que la proyección del programa Vivienda para el Bienestar supera las 80 mil viviendas en el quinquenio y ya se construyen 13 mil más. A ello se suman subsidios de regularización para casi ocho mil beneficiarios, más de seis mil 500 cancelaciones hipotecarias con Infonavit y el avance en la regularización de la colonia Luis Donaldo Colosio, en Playa del Carmen.

Las acciones y programas dirigidos a las mujeres han llegado a una



de cada cuatro mujeres del estado y el número de beneficiarias supera las 261 mil; Mujer es Poder atiende a 50 mil, de las cuales 25% se autoidentifican como indígenas.

En deporte, Mara Lezama destacó la inversión en infraestructura más grande en la historia: más de 720 millones de pesos. Solo en Chetumal, la renovación del Erick Paolo Martínez, el Nohoch Sukun, la Unidad Deportiva Romero Molina, toda la unidad Bicentenario y el CEDAR. Este año se inauguró la pista de atletismo, la primera de su tipo en la península.

En Cancún se renovó el Políforum y en Cozumel la Unidad Bicentenario. El Mundial Social dejó un legado de más de 46 canchas y multicanchas en los 11 municipios.

Todo esto dejó un resultado: En la Olimpiada Nacional, Quintana Roo obtuvo 233 medallas, 83 de oro, un nuevo récord estatal; y en la Paralimpiada, 78 medallas.

En materia de salud, Quintana Roo impulsa una transformación de su infraestructura pública con 11 proyectos hospitalarios y de alta especialidad. Cinco obras se desarrollan actualmente con una inversión superior a los 5 mil 500 millones de pesos, mientras otros proyectos avanzan mediante gestiones y seguimiento con las instituciones federales.

En Cancún, el nuevo Hospital General del ISSSTE aumentará su capacidad de 19 a 90 camas. Además, avanzan las gestiones para la Torre de Especialidades Médicas del IMSS-Bienestar en el Hospital General "Jesús Kumate Rodríguez", que permitirá brindar atención de tercer nivel; la Unidad de Oftalmología; y el Hospital Materno Infantil del IMSS-Bienestar, proyectado con 104 camas y servicios especializados.

En Felipe Carrillo Puerto, el Hospital General del IMSS-Bienestar duplicará su capacidad, de 30 a 60 camas, contará con 16 consultorios e incorporará parto tradicional intercultural.

Destacó el Tren Maya y su modalidad de carga, el Aeropuerto Internacional de Tulum y una inversión federal que permitió desarrollar carreteras, vialidades y proyectos estratégicos en distintas regiones del



estado.

En Cancún resaltó la conclusión del Puente Vehicular Nichupté, de 11.2 kilómetros, ocho de ellos sobre cuerpo lagunar y con inversión federal superior a 10 mil millones de pesos.

Destacó la puesta en marcha de MOBI, un nuevo modelo de transporte público más moderno, seguro, accesible y pensado para las personas.

En Cancún, la nueva Ruta 27-Puente Nichupté conecta colonias de la ciudad con la Zona Hotelera a lo largo de casi 65 kilómetros, acerca el servicio a 155 colonias y permite reducir hasta 50 minutos los tiempos de traslado.

En Chetumal, la transformación de la movilidad dio otro paso con la incorporación de autobuses eléctricos TARUK, fabricados en México, dentro del sistema de transporte público urbano.

Entre los nuevos compromisos cumplidos, Mara Lezama destacó la recuperación del acceso libre y gratuito a las playas de Tulum como resultado de las gestiones ante la presidenta Claudia Sheinbaum y del trabajo coordinado con Grupo Mundo Maya, SECTUR, CONANP e INAH.

Frente al sargazo, Mara Lezama informó de una inversión global gestionada con la presidenta Claudia Sheinbaum por 2 mil 600 millones de pesos para fortalecer la captura en altamar, embarcaciones, barreras, recolección y aprovechamiento. Quintana Roo ha destinado además más de 765 millones de pesos a su atención y retiro y opera un Centro Estatal de Monitoreo Ambiental que utiliza imágenes de 10 satélites y vigila más de 140 playas.

En seguridad, afirmó que los homicidios dolosos disminuyeron más de 60%, lo que coloca a Quintana Roo en el tercer lugar nacional en reducción de este delito. Al inicio de la administración se registraba, en promedio, un homicidio doloso cada 13 horas con 33 minutos; actualmente, el promedio es de uno cada tres días, nueve horas y 46 minutos.



EL CAMBIO YA NADIE LO PARA

Advirtió que la consolidación de este cambio histórico ha generado resistencias de quienes buscan desacreditar a su administración y los resultados alcanzados.

“Que les quede bien claro tanto a los adversarios de siempre, como a los simuladores de ocasión: no nos van a detener ni nos van a arrebatarnos la convicción de seguir transformando a Quintana Roo. El cambio iniciado en Quintana Roo, ya nadie lo para”, expresó.

Sostuvo que, vengan de donde vengan las resistencias, su administración responderá con trabajo, convicción, unidad y lealtad al pueblo, porque “el mandato del pueblo es sagrado y trasciende cualquier disputa” y el compromiso con la justicia social permanecerá inquebrantable. 

4 AÑOS DE RESULTADOS

BIENESTAR

- Más de 200 mil quintanarroenses salieron de la pobreza.
- 38% de reducción en el indicador de pobreza.
- 491 mil beneficiarios de Programas del Bienestar de Quintana Roo.
- Más de 500 mil personas reciben programas del Gobierno de México en el estado.

VIVIENDA

- 80 mil+ viviendas contempla el programa Vivienda para el Bienestar en el quinquenio.
- 13 mil viviendas ya están en construcción.
- 8 mil beneficiarios de subsidios de regularización.
- 6,500+ cancelaciones hipotecarias con Infonavit.

MUJERES

- 261 mil+ mujeres beneficiarias de acciones y programas estatales.
- 1 de cada 4 mujeres del estado ha sido alcanzada por estas acciones.
- 50 mil mujeres atiende Mujer es Poder.
- 2,600 títulos de propiedad entregados a ejidatarias rurales e indígenas.
- 4 Centros de Justicia para las Mujeres.

SALUD

- 11 proyectos hospitalarios y de alta especialidad.
- \$5,500 millones+ de inversión en cinco obras actualmente en desarrollo.
- 120 camas tendrá el nuevo Hospital General del IMSS-Bienestar en Chetumal.
- 90 camas alcanzará el Hospital General del ISSSTE en Cancún.
- 1.6 millones+ de servicios médicos gratuitos mediante unidades móviles y la red fija.

MOVILIDAD

- 11.2 km mide el Puente Vehicular Nichupté.
- \$10 mil millones+ de inversión federal.
- 65 km recorre la Ruta 27-Puente Nichupté.

- 155 colonias conecta con la Zona Hotelera.
- Hasta 50 minutos de ahorro en traslados.

TURISMO

- 28 millones+ de visitantes recibió Quintana Roo en 2025.
- US\$18 mil millones+ de derrama turística.
- 31 millones+ de pasajeros registraron los aeropuertos.
- 140 mil+ habitaciones hoteleras.
- 1,870 arribos de cruceros.
- Casi 8 millones de pasajeros de crucero.

INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA

- 11.2 km de Puente Vehicular Nichupté.
- 3 polos estratégicos de desarrollo.
- 11 mil empleos directos proyectados para el Distrito Financiero y Tecnológico de Cancún.
- US\$1,300 millones de captación estimada para este distrito.
- \$2,600 millones gestionados para infraestructura contra el sargazo.

SEGURIDAD

- 60%+ disminuyeron los homicidios dolosos, según lo reportado en el informe.
- De 1 homicidio cada 13 h 33 min al inicio de la administración, a 1 cada 3 días, 9 h 46 min actualmente.
- 54% creció el estado de fuerza de las corporaciones.
- 11 municipios cuentan ahora con cobertura de Centros C2.

EDUCACIÓN Y DEPORTE

- 5.º lugar nacional entre los estados con menor rezago educativo.
- 6 nuevos planteles de educación media superior autorizados.
- \$720 millones+ invertidos en infraestructura deportiva.
- 233 medallas obtuvo Quintana Roo en la Olimpiada Nacional.
- 83 de oro, nuevo récord estatal.
- 78 medallas en la Paralimpiada.



TURISMO CON IDENTIDAD

Posadas relanza The Explorean en Cozumel y Kohunlich con una propuesta que integra naturaleza, cultura, comunidad y hospitalidad

La evolución del turismo hacia propuestas capaces de generar una relación más profunda con los destinos está llevando a la hotelería a replantear el papel de sus propiedades. En Quintana Roo, donde la actividad turística convive con ecosistemas de alto valor, patrimonio arqueológico y comunidades vinculadas estrechamente con su territorio, esta transformación adquiere una dimensión particular.

En ese escenario, Posadas relanza The Explorean bajo la premisa “Lo tienes que vivir”, una nueva etapa para sus propiedades de Cozumel y Kohunlich que plantea una experiencia integral, en la que el alojamiento deja de ser el punto central para convertirse en parte de una relación más amplia con el destino.

La propuesta, denominada Full Experience, busca articular los distintos momentos del viaje: desde el traslado y la llegada hasta las actividades, la gastronomía, las recomendaciones y el contacto con las personas y el entorno. El objetivo es que la experiencia no se limite a los servicios disponibles dentro del hotel, sino que ayude al visitante a descubrir el lugar que está recorriendo.

Para una entidad como Quintana Roo, que concentra algunos de los destinos turísticos más reconocidos de México, la apuesta se inserta en una tendencia que amplía la oferta hacia segmentos interesados en naturaleza, cultura y experiencias con mayor contenido local. Cozumel y la zona de Kohunlich representan, además, dos escenarios con características distintas para desarrollar este concepto.

ECONOMÍA LOCAL

En Kohunlich, la propuesta tiene un componente empresarial y social que se refleja en la propia operación. 84% de los colaboradores de la propiedad provienen de comunidades aledañas, mientras que las compras a proveedores locales alcanzan cerca de 1.8 millones de pesos anuales.

La actividad del hotel genera además una derrama económica estimada en más de 31.5 millones de pesos al año. A ello se suma una inversión de 3 millones de pesos para la reconstrucción de cabañas, realizada con participación de mano de obra local y materiales regionales como madera y palapas.

La relación con el entorno también se extiende a la cadena de proveeduría y a la actividad turística de la zona. The Explorean Kohunlich mantiene convenios con tres ejidos y alianzas con cuatro prestadores turísticos de Bacalar, además de realizar aportaciones al patrimonio arqueológico de la región administrado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

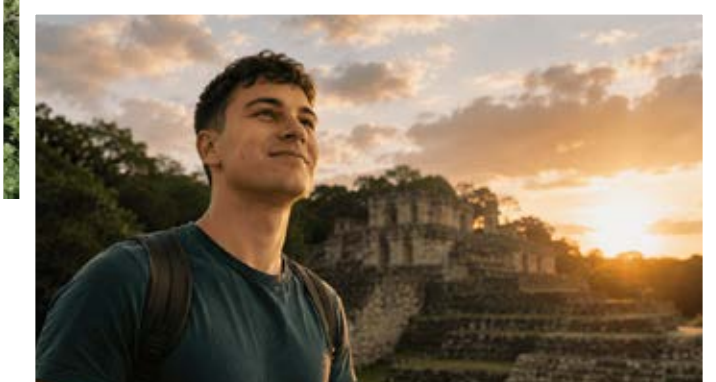
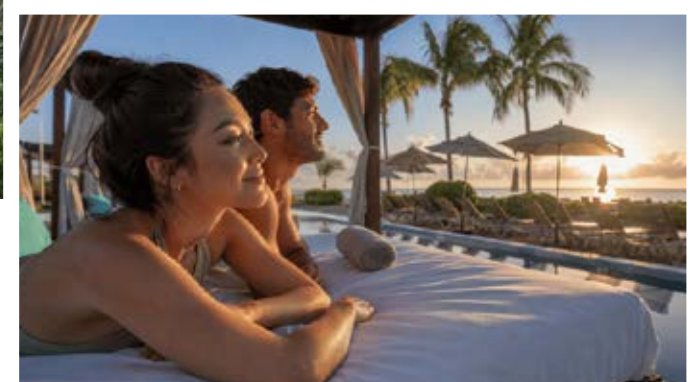
Estos elementos muestran una dimensión de la hotelería que va más allá de la capacidad instalada: la manera en que una propiedad se integra a la economía de su territorio y genera oportunidades para trabajadores, proveedores y prestadores de servicios locales.

José Carlos Azcárraga, CEO de Posadas, señala que la evolución implica modificar la manera de entender el valor de una oferta hotelera y su presencia en las comunidades. Bajo esta

EXPERIENCIAS QUE CONECTAN

- 2 propiedades The Explorean: Cozumel y Kohunlich
- 84% de los colaboradores de Kohunlich son de comunidades aledañas
- \$1.8 mdp en compras anuales a proveedores locales
- \$31.5 mdp+ de derrama económica anual estimada
- \$3 mdp destinados a reconstrucción de cabañas
- 3 ejidos con convenios
- 4 prestadores turísticos de Bacalar con alianzas
- 200+ hoteles opera Posadas en México
- 30,000+ habitaciones forman parte de su operación





visión, The Explorean busca que cada momento de la estancia tenga un propósito y que el huésped regrese no sólo con fotografías, sino con historias, descubrimientos y recuerdos asociados con el destino.

El componente local también forma parte de esa transformación. La compañía plantea que habitantes de las comunidades puedan participar no sólo como colaboradores, sino como proveedores de servicios y experiencias para los visitantes, ampliando el impacto económico de la operación.

HOSPITALIDAD EXPANDIDA

La renovación de The Explorean modifica también la relación con el huésped desde antes de su llegada. La experiencia comienza durante el traslado desde el aeropuerto, mediante contenidos que introducen al viajero en las características del destino y preparan el encuentro con el entorno.

A su llegada, las bebidas de bienvenida incorporan ingredientes y tradiciones locales, mientras que las recomendaciones diarias buscan orientar al visitante sobre qué observar, qué llevar y qué experiencias aprovechar durante su estancia.

El concepto de “Lo tienes que vivir” pretende así trascender una campaña de comunicación y convertirse en un criterio de operación. La intención es que la identidad de la marca esté presente en la manera de recibir, acompañar y despedir al huésped, conectando actividades cotidianas con elementos propios de cada destino.

Más que sumar servicios, la estrategia busca darles sentido dentro de una narrativa de viaje. Una caminata, una conversación, una recomendación o el contacto con una comunidad pueden convertirse en parte de una experiencia difícil de reproducir fuera de ese territorio.

Para Posadas, el relanzamiento representa una nueva aproximación al turismo de experiencias y una forma de escuchar con mayor atención las necesidades del viajero actual. Para Quintana Roo, donde conviven destinos de gran escala con territorios de alto valor ambiental, cultural y comunitario, también refleja el espacio que existe para diversificar la oferta turística sin desvincularla del lugar donde ocurre. 



AUDITORÍA EN EL PROCESO PENAL

Siempre imaginamos al defraudador fiscal como aquel personaje que escondía ingresos, falsificaba facturas, destruía documentos o buscaba cualquier mecanismo para desaparecer las huellas de su infracción o en su caso su delito.

Pero la criminalidad en materia económica cambió.

Hoy, algunas de las estructuras fiscales más complejas no nacen del desorden, sino precisamente de lo contrario: del exceso de orden, de expedientes completos, contratos aparentemente correctos, facturas emitidas conforme a requisitos formales y estados financieros que parecen contar una historia perfecta de las empresas.

El gran reto del derecho penal fiscal moderno ya no es únicamente encontrar aquello que alguien ocultó, sino descubrir aquello que alguien construyó para aparentar que era verdad.

Porque los números también pueden contar historias falsas.

La contabilidad representa uno de los aspectos más importantes de cualquier empresa. Permite medir resultados, tomar decisiones y reflejar la situación económica de una organización. Sin embargo, cuando es utilizada indebidamente, también puede convertirse en una herramienta capaz de dar apariencia de legalidad a operaciones que jamás existieron, con lo cual puede comenzar un gran problema para todos los que firman en la empresa, para terceros, y casi para cualquiera que se encuentre relacionado con esa organización.

Una factura puede cumplir requisitos fiscales y aun así no representar una operación real; puede estar duplicada o con montos alterados, registros eliminados o modificados retroactivamente.

Un contrato puede estar firmado por todas las partes y no reflejar una verdadera relación comercial o laboral, por ejemplo: empleados inexistentes que reciben salarios, trabajadores dados de baja que siguen cobrando, bonos o comisiones no autorizadas, etc.

Un estado financiero puede cuadrar perfectamente y esconder detrás una realidad completamente distinta. Manipulación de gastos y costos, alteración de ingresos, alteración de balance general, por citar algunos ejemplos.

Ahí comienza la frontera entre la contabilidad y el derecho penal.

En los delitos fiscales sofisticados, la pregunta ya no es solamente si existe un documento, sino qué realidad existe detrás de ese documento. Omisión de ingresos, deducciones improcedentes o ficticias, manipulación de IVA, manipulación de ISR, nómina, IMSS, etc.

¿La empresa tenía capacidad material para prestar el servicio?

¿Contaba con empleados, infraestructura y activos?

¿Existió realmente una actividad u operación comercial o únicamente se creó un acto simulado documentado?

Las estructuras de facturación de operaciones simuladas representan uno de los fenómenos más interesantes de la criminalidad financiera y fiscal contemporánea: empresas que jurídicamente existen, pero económicamente carecen de capital. Arrendamientos simulados, préstamos ficticios o disfrazados, compraventa de bienes simuladas, etc.

El contribuyente fantasma no siempre desaparece; a veces aparece demasiado, tiene documentos, registros, movimientos bancarios y contabilidad, pero no necesariamente tiene realidad.

En este punto aparece un elemento fundamental pocas veces analizado desde la perspectiva penal: el papel del contador y del auditor.

Un dictamen de auditoría no es solamente una revisión de cifras; representa un análisis profesional destinado a evaluar información

financiera, riesgos, controles internos y razonabilidad de las operaciones de una empresa.

El auditor puede encontrar documentos completos, conciliaciones correctas y operaciones registradas, pero el verdadero desafío está en identificar si esos documentos representan hechos económicos reales.

Porque el fraude contable moderno entendió algo peligroso: la apariencia de cumplimiento genera confianza. Donald Cressey explica que el fraude ocurre cuando confluyen tres elementos: la presión, que es la necesidad de mostrar resultados. La oportunidad, controles internos débiles, acceso sin supervisión, confianza excesiva en personas clave. La racionalización, cuando surgen las frases "Es temporal", "Lo voy a reponer", "todos lo hacen".

Combatir el fraude contable exige tres cosas fundamentales: controles internos robustos, auditores independientes y lo más importante, una cultura organizacional donde la integridad no sea negociable.

Una empresa reporta años de crecimiento constante. Sus estados financieros muestran estabilidad, cuenta con proveedores registrados, contratos, facturas, transferencias bancarias y documentación aparentemente impecable.

En una revisión inicial todo parece correcto.

Sin embargo, una investigación profunda revela otra historia:

Los proveedores no tienen empleados suficientes, no cuentan con infraestructura, los servicios descritos son genéricos, los movimientos financieros regresan indirectamente al mismo grupo de personas.

La contabilidad registró números.

Ese es el nuevo desafío del derecho penal fiscal: entender que la evidencia no siempre está en lo que falta, sino muchas veces en aquello que sobra.

Demasiados documentos, demasiadas justificaciones, demasiada perfección.

El futuro de la investigación fiscal dependerá cada vez más de la capacidad de unir disciplinas: derecho, contabilidad, auditoría, tecnología e inteligencia financiera.

La auditoría forense es una herramienta cuyo propósito va más allá de detectar errores contables: reconstruye la ruta del dinero, identifica a los responsables y genera evidencia con pleno valor probatorio para un juez. La cadena de custodia financiera importa. Los registros contables digitales, los correos con instrucciones de pago y los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) Planificación de Recursos Empresariales, son evidencia también. Son el cerebro digital de la empresa. Solicitar su resguardo y hacer un peritaje oportuno puede ser la diferencia entre ganar o perder un caso por insuficiencia probatoria.

El derecho penal económico exige perfiles híbridos, abogados con alfabetización financiera para saber interrogar a un perito auditor, para entender una conciliación bancaria o cuestionar un flujo de efectivo, con experiencia en la materia.

La contabilidad y la auditoría han dejado de ser disciplinas en el proceso penal. Son en muchos casos, la columna vertebral del proceso. Abogado y Contador/ Auditor siempre deben ir de la mano.

Ya no basta con seguir el dinero; no siempre estará escondido en una caja fuerte, no siempre estará detrás de documentos falsificados; a veces estará frente a nosotros, perfectamente ordenado, firmado, registrado y auditado. Porque quizá la mentira más peligrosa no es aquella que intenta esconderse... sino aquella que aprendió a verse exactamente igual que la verdad. 



"LA INESPERADA CRISIS" PARTE 2

Hace exactamente dos años escribí en este mismo espacio una columna titulada "La inesperada crisis".

Era septiembre de 2024 y algunas luces amarillas comenzaban a encenderse. Cancún había terminado agosto con ocupaciones menores a las esperadas y el aeropuerto registró dos jornadas con menos de 400 operaciones.

Dos años después, aquellos números casi parecen buenos.

El pasado 15 de septiembre el Aeropuerto Internacional de Cancún registró apenas 286 operaciones y el día 23 todavía menos: 284 llegadas y salidas combinadas, cifras reportadas entre las más bajas de las últimas dos décadas fuera de situaciones extraordinarias como huracanes o pandemia.

Sí, septiembre es temporada baja. Quienes llevamos décadas siguiendo el pulso turístico de Cancún lo sabemos perfectamente, pero una cosa es temporada baja y otra ignorar las señales.

De enero a agosto de este año, el aeropuerto movilizó 5.7% menos pasajeros que en el mismo periodo de 2025. Solamente en agosto la caída total fue de 9.3% y, más preocupante aún, el tráfico internacional disminuyó 15%.

Los hoteles cuentan la misma historia. La Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres reportaba al 20 de septiembre una ocupación acumulada de apenas 57.2%, por debajo de la registrada un año antes.

Hasta aquí podemos encontrar muchas explicaciones: economía estadounidense, sargazo, precios, competencia internacional, percepción de inseguridad o cambios en los hábitos de viaje. Pero hay una cifra que vuelve más interesante el problema.

Mientras llegan menos pasajeros, seguimos aumentando habitaciones.

Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres suman ya cerca de 61 mil cuartos hoteleros y continúan en desarrollo nuevos proyectos de algunas de las cadenas más importantes del mundo.

Que sigan llegando inversiones es una magnífica noticia. Significa que el capital mantiene su confianza en el Caribe Mexicano.

La pregunta es otra: ¿Quién va a llenar tantos cuartos?

Durante décadas funcionó una ecuación casi perfecta: más hoteles generaban más vuelos; más vuelos traían más turistas y esos turistas justificaban nuevos hoteles.

Hoy las habitaciones siguen creciendo, pero los pasajeros están disminuyendo, y aquí empieza la discusión verdaderamente importante.

¿Quién recupera los asientos?

El ejemplo de Spirit Airlines es ilustrativo, Cancún fue su primer destino internacional en 2003 y hace apenas dos años la aerolínea conectaba nuestro aeropuerto con nueve ciudades de Estados Unidos.

Spirit era importante no solamente por sus vuelos, sino porque su modelo de ultra bajo costo generaba demanda. Una tarifa económica no sólo transporta al viajero que ya decidió venir; muchas veces provoca la decisión de viajar.

Este año Spirit desapareció, quebró y dejó un hueco enorme. Autoridades estatales han estimado que su salida significó la pérdida de alrededor de 120 mil asientos.

Sería injusto decir que nadie hace nada. Quintana Roo ha trabajado en nuevas rutas desde Estados Unidos, Canadá y Europa, además de buscar recuperar mercados como Brasil, pero quizá debemos cambiar la forma de medir nuestra conectividad.

PROMOCIÓN Y COSTO

También debemos discutir promoción. El gobierno federal retomó este año una estrategia internacional y anunció inicialmente 100 millones de pesos para promoción turística durante el segundo semestre.

Quintana Roo, por su parte, señala que destina alrededor de mil millones de pesos a promoción bajo un esquema en el que también participa la iniciativa privada.

Son presupuestos y alcances distintos, pero la diferencia permite preguntarnos si México está destinando suficientes recursos para competir por el viajero internacional.

Y mientras intentamos atraerlo, venir al país resulta cada vez más caro. El Derecho de No Residente pasó de 717 pesos en 2024 a 861 en 2025 y a 983 pesos este año.

Para 2027 (cuando leas esto quizá ya se definió) se propone llevarlo a 1,334.80 pesos, otro aumento de 35.8%. Si se aprueba, en apenas tres años el incremento acumulado superaría 86%.

¿Es éste el mejor momento para encarecer en esa proporción la entrada de nuestro cliente extranjero?

República Dominicana —uno de nuestros principales competidores en el Caribe— cobra una Tarjeta de Turista de apenas 10 dólares. Y mientras nosotros registramos una caída del tráfico internacional en Cancún, República Dominicana recibió entre enero y agosto 6.9% más visitantes que el año pasado, me parece que la reflexión resulta indispensable.

Especialmente cuando el tráfico internacional cae, la ocupación permanece debajo de 60% y tenemos jornadas aeroportuarias de menos de 300 operaciones.

EL CONTRASTE

Cancún no solo compete contra Punta Cana, también están Jamaica, Bahamas, Aruba, Cartagena y muchos otros destinos. Ya no basta tener playas espectaculares y grandes hoteles; hay que salir a buscar al visitante.

Hace dos años nos preocupaban jornadas de menos de 400 operaciones; hoy hablamos de 284.

No es momento de entrar en pánico, pero tampoco de mirar hacia otro lado, porque construir un cuarto puede ser relativamente sencillo, lo verdaderamente difícil es ocuparlo.

Y para ocuparlo hay una regla que no ha cambiado desde que nació Cancún: si no hay un asiento que lo traiga, el turista no llega. 



CRUZ ROJA MEXICANA
DELEGACIÓN CANCÚN

LLAMANOS
998 884 1616
GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.



NUEVA EXPERIENCIA NATURAL



Kuzá amplía su propuesta en Cozumel con una expedición que combina biodiversidad, conservación y educación ambiental



Cozumel suele descubrirse desde el mar, pero tierra adentro guarda otra dimensión: humedales, manglares, vegetación nativa y una diversidad de aves que también forman parte de su identidad. Ese paisaje toma ahora protagonismo con Expedición Natural Kuzá, una nueva experiencia que se incorpora a un parque que, después de 17 meses de operación, continúa ampliando su propuesta.

Tuvimos la oportunidad de recorrer esta ruta, que durante aproximadamente una hora se interna entre vegetación nativa, espacios para observación de aves y distintos tipos de manglar, además de incluir una visita al meliponario. El recorrido cambia el ritmo de la visita y propone mirar la isla desde una perspectiva menos evidente, pero estrechamente ligada a su naturaleza.

"Hoy nos llena de orgullo presentar Expedición Natural Kuzá, una experiencia que nos invita a descubrir nuestros cuatro ecosistemas, conectarnos con la esencia de este lugar y a pensar la extraordinaria riqueza natural que hace de Cozumel un destino único", señaló Germán Osorio, presidente del Consejo de Kuzá Beach & Adventure Park y director de Global Cruises, desarrollador del proyecto.

MÁS ALLÁ DE LA PLAYA

Kuzá abrió en abril de 2025 sobre un terreno de 66 hectáreas, de las cuales solamente 7% ha sido intervenido y 93% permanece en condiciones naturales. Su propuesta combina aventura, entretenimiento acuático, playa y gastronomía, con capacidad para recibir hasta 3 mil personas y una



afluencia promedio de alrededor de mil 500.

El parque cuenta con cuatro tirolesas, con recorridos de casi 300 metros y una torre cercana a los 20 metros de altura; puente tibetano; parque acuático con toboganes, alberca, área infantil y río lento; restaurante y aproximadamente 400 metros de playa, además de recorridos hacia El Cielo.

Alrededor de 70% de los visitantes corresponde al turismo de cruceros, aunque el mercado local ha adquirido mayor peso. Los sábados, cerca de 80% de la asistencia corresponde a cozumeleños. También se trabaja con agencias y hoteles para captar al turista de pernocta que llega por vía aérea.

El proyecto fue desarrollado por Global Cruises, empresa especializada en excursiones para líneas de crucero que opera en 140 destinos de Asia, Europa, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica y Sudamérica. La inversión acumulada en infraestructura y montaje de Kuzá alcanza 30 millones de dólares.

La nueva expedición amplía esa oferta sin cambiar su esencia. El visitante puede pasar de una tirolesa a un sendero entre manglares, de una experiencia acuática a la observación de aves o de la playa a un acercamiento con las abejas nativas.

MUCHO QUE VER

La Expedición Natural se realiza con grupos de hasta 20 personas y para visitantes a partir de los siete años. Cada participante recibe binoculares, una guía de aves de Cozumel y equipo de seguridad.

Durante el recorrido pueden observarse tres de los cuatro tipos de manglar presentes en la zona: rojo, blanco y botoncillo. El humedal adquiere especial relevancia durante la temporada de lluvias, cuando aumenta la presencia de aves y otras especies.

El monitoreo realizado en el sitio ha permitido identificar 65 especies, entre ellas garzas verdes, garzas blancas y espátulas rosadas. También forman parte del recorrido el meliponario, un vivero y espacios destinados al cuidado de mariposas.

La intención es que el visitante no solamente atraviese el paisaje, sino que comprenda lo que está viendo. En ese sentido, la naturaleza deja de ser únicamente el escenario de la experiencia y se convierte en uno de sus principales contenidos.



“Conocer es el primer paso, conectar es el siguiente, amar es lo que nos mueve y proteger es nuestro compromiso”.

Germán Osorio
Presidente del Consejo de Kuzá
Beach & Adventure Park

Ese enfoque alcanza también a la comunidad. A través de un convenio con el municipio, niños de escuelas públicas visitan el parque para conocer el manglar y los recursos naturales de la isla. Hasta ahora, 2 mil 178 menores han participado en actividades de observación de la naturaleza.

UN ESPACIO PARA CONSERVAR

La nueva experiencia encuentra su complemento en la protección voluntaria de 22.37 hectáreas ante la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), reconocidas como Área Destinada Voluntariamente a la Conservación durante 25 años.

La superficie representa aproximadamente una tercera parte del terreno total del proyecto y queda vinculada a acciones de vigilancia, monitoreo, investigación, educación ambiental y turismo de bajo impacto.

El vínculo con Cozumel también está presente en la operación. El parque genera cientos de empleos directos, con una alta participación de colaboradores originarios de la isla, además de proveedores locales y de otros municipios de Quintana Roo.

Para los residentes del estado existe una tarifa de 799 pesos que incluye alimentos, bebidas, playa, parque acuático y actividades infantiles. La intención es que Kuzá sea también un espacio para quienes viven en la isla y no solamente una experiencia dirigida al visitante.

Después de 17 meses de operación, Expedición Natural Kuzá incorpora una nueva lectura del destino. La aventura, el agua, la playa y la gastronomía permanecen, pero ahora el recorrido también conduce hacia el interior del paisaje.

Es ahí donde la propuesta encuentra una dimensión distinta: descubrir Cozumel no solamente como destino, sino como un territorio de ecosistemas que pueden observarse, conocerse y conservarse.

66
hectáreas conforman
el terreno del parque.

93%
permanece sin intervención.

22.37
hectáreas destinadas
voluntariamente a conservación
durante 25 años.

65
especies de aves han
sido identificadas
mediante monitoreo.

2,178
niños han participado en
actividades de observación
de naturaleza.

17
meses de operación lleva
el parque, desde abril de 2025.

30
millones de dólares se han invertido
en infraestructura y montaje.



UNA DÉCADA DE EVOLUCIÓN

El Sustainable & Social Tourism Summit reunió en Ciudad de México a 323 participantes de 21 países para analizar innovación, tecnología y sostenibilidad como ejes del desarrollo turístico

La sostenibilidad dejó de ser un tema complementario para convertirse en una de las conversaciones estratégicas de la industria turística. Esa evolución quedó reflejada en la décima edición del Sustainable & Social Tourism Summit, realizada en la Ciudad de México durante tres días de intercambio entre representantes de 21 países y 24 entidades de México.

Con 323 participantes, el encuentro reunió a autoridades, empresarios, hoteleros, especialistas, académicos, organizaciones, comunidades y otros actores vinculados con la actividad turística, consolidándose como un espacio iberoamericano para discutir no solamente hacia dónde avanza la industria, sino qué consecuencias tienen las decisiones que hoy toman destinos, empresas y gobiernos.

Bajo el eje "Tecnología, Innovación, AI y sostenibilidad", la décima edición puso sobre la mesa algunos de los grandes desafíos que enfrenta actualmente el sector: inteligencia artificial, cambio climático, presión sobre los recursos naturales, competitividad, inversión, conservación, turismo comunitario y las nuevas expectativas de los viajeros.

CRECIMIENTO CON PROPÓSITO

Desde la inauguración, Fernando Mandri Bellot, presidente del Sustainable & Social Tourism Summit, planteó una de las premisas que marcaron las conversaciones de los tres días: el crecimiento de la actividad turística no puede medirse únicamente por su volumen.

"No confundamos crecimiento turístico con desarrollo turístico. No son lo mismo", señaló al referirse a desafíos como la saturación de algunos destinos, el estrés hídrico, la pérdida de biodiversidad, la desigualdad y los conflictos por el territorio.

La reflexión adquirió especial relevancia en un sector donde la tecnología avanza con rapidez. Para Mandri Bellot, el futuro del turismo que durante años se discutió como una posibilidad ya forma parte del presente. "Hoy sabemos que estábamos hablando del futuro mismo del turismo, ese futuro ya llegó", expresó durante la apertura.

La agenda inaugural también mostró el alcance institucional que ha adquirido esta conversación. Participaron Josefina Rodríguez Zamora, secretaria de Turismo del Gobierno de México; Carlos Martínez, director general del Fondo Mixto de Promoción Turística de la

GALARDONADOS

- **Grandes Empresas:** Restauración integral de arrecifes coralinos en el Hotel Presidente InterContinental Cozumel, Quintana Roo, México.
- **Destinos:** Arenal, Fortuna, Costa Rica.
- **Sector Público:** Programa Estratégico Nacional Transforma Turismo, Santiago de Chile, Chile.
- **Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Privadas y/o Comunitarias y Emprendedores:** Las Estacas: Turismo de restauración para la conservación del sistema hidrológico y el patrimonio biocultural de Tlaltizapán, Morelos, México.
- **Sociedad Civil:** Eco-ruta tortuga, turismo que cuida, Veracruz, Panamá.
- **Investigación Académica:** Propuesta para el desarrollo del producto turístico: Caminatas culturales y naturales en Aldea San Juan de Obispo, La Antigua Guatemala, Sacatepéquez, Guatemala.
- **Investigación Académica:** Turismo inclusivo: La experiencia de la comunidad LGBTQIA+ en el campo laboral del sector hotelero de Mazatlán, Sinaloa, México.

Ciudad de México; Francisco Chahuán, embajador de Chile en México; Ligia Miranda Ponce, secretaria ejecutiva de SITCA, y Alberto López, presidente de ISTO, además de autoridades estatales, empresarios, hoteleros y representantes de organizaciones especializadas.

Rodríguez Zamora compartió las líneas del decálogo de sostenibilidad de la Ciudad de México, con acciones relacionadas con movilidad sustentable, economía circular, consumo local y rural, captación de agua, energías limpias, protección del suelo de conservación y preservación del legado ambiental.

La discusión, sin embargo, trascendió las políticas públicas. Durante el Summit se abordaron casos de destinos y empresas que están incorporando estos principios a su operación, desde la gestión territorial y el turismo rural comunitario hasta la conservación ambiental y el desarrollo de nuevas experiencias.

INNOVACIÓN CON IMPACTO

Uno de los mensajes centrales de la décima edición fue que la innovación no puede convertirse en un objetivo aislado. La intelligen-



Mirar todo lo construido juntos emociona: personas, ideas, alianzas y una comunidad que no ha dejado de crecer. El valor del Summit se medirá por lo que hagamos al volver a nuestros destinos, empresas, instituciones y comunidades".

Fernando Mandri Bellot
Presidente del Sustainable & Social Tourism Summit.

cia artificial y las nuevas herramientas digitales abren oportunidades para mejorar la gestión de los destinos, fortalecer la competitividad y transformar las experiencias, pero también obligan a preguntarse para quién y con qué propósito se utilizan.

La participación de especialistas internacionales permitió llevar esa discusión a diferentes realidades. Entre ellas estuvo el caso de Bonito, Brasil, presentado por Bruno Wendling, de la Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, además de las reflexiones sobre turismo comunitario, conservación, hotelería sostenible e innovación digital.

La conferencia magistral de cierre, "Hacia dónde vamos: un nuevo turismo para un nuevo mundo", estuvo a cargo de Céline Cousteau, defensora del medio ambiente, cineasta y exploradora, quien invitó a reflexionar sobre la relación entre conservación, comunidades y desarrollo.

En paralelo, la quinta edición del Premio al Turismo Sostenible y Social en Iberoamérica reconoció proyectos desarrollados desde distintos ámbitos e incorporó este año una categoría dedicada a Destinos Turísticos. Entre las iniciativas distinguidas estuvo la restauración integral de arrecifes coralinos en el Hotel Presidente InterContinental Cozumel, Quintana Roo, en la categoría de Grandes Empresas.

El reconocimiento permitió visibilizar proyectos que ya traducen la sostenibilidad en acciones concretas dentro de la actividad turística, desde la conservación de ecosistemas hasta la inclusión, la accesibilidad, el desarrollo comunitario, la innovación y la economía circular.

Después de una década, el Summit deja de ser solamente un encuentro anual para convertirse en una comunidad internacional que busca mantener activas las conversaciones durante todo el año. La premisa planteada por su presidente es que el verdadero valor de las reuniones está en aquello que ocurre después: cuando una idea se transforma en acción, una conversación en alianza y un compromiso en resultados.

La décima edición cerró así una primera década marcada por el crecimiento de una comunidad que conecta a distintos actores de la industria y abrió, al mismo tiempo, una nueva etapa internacional. El Salvador será la sede de la undécima edición, programada del 18 al 20 de mayo de 2027.

La elección amplía el alcance territorial del encuentro y lleva la conversación hacia otro destino de Iberoamérica, manteniendo como eje la construcción de alianzas, el intercambio de conocimiento y la búsqueda de soluciones para una actividad turística capaz de generar valor económico, social y ambiental.

A diez años de su creación, el mensaje que atraviesa el Summit es que la sostenibilidad ya no pertenece al futuro del turismo: forma parte de las decisiones que la industria está tomando hoy. 

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera

Presidente de AMATUR

• sgrubiera@acticonsultores.com



EL TURISMO VIVE UN MOMENTO CRUCIAL. SE REQUIEREN INCENTIVOS, NO OBSTÁCULOS

Frente a las iniciativas que se vislumbran en el paquete fiscal de la federación para el año 2027, se pueden atestiguar enormes barreras para el sector turístico de México, lo cual resulta una muy lamentable noticia. Vivimos un momento crucial frente con muchas adversidades mundiales, como las guerras en Europa, el conflicto en el Golfo de Ormuz, el encarecimiento de las tarifas aéreas por la subida en el costo del combustible, las percepciones de inseguridad y las amenazas de fracturas o disrupciones políticas por los enfrentamientos entre gobiernos de izquierda y de derecha. En México, tenemos que adicionar a todas estas calamidades la falta de promoción suspendida institucionalmente desde hace ocho años, el sargazo en Quintana Roo, la terrible percepción de inseguridad en ciudades y carreteras, la falta de regulación a las plataformas de alojamiento, los conflictos con taxistas y ahora, una nueva intenciona de incrementar impuestos y derechos a los turistas.

El turismo siempre se presenta como una gran alternativa de desarrollo económico, como una maravillosa alternativa de generación de empleos, de intercambio social y cultural, y de proporcionar una mejor calidad de vida para los ciudadanos, pero eso requiere emprender acciones, estrategias y directrices que signifiquen un incentivo para la actividad turística y no un obstáculo. Se requieren incentivos, leyes de fomento, acciones en beneficio tanto de los turistas, para que encuentren un mayor atractivo en nuestros destinos, como de los empresarios que emprenden y ejecutan la actividad turística. Sin embargo, vemos con tristeza que lo que se está emprendiendo son nuevos impuestos y barreras, como la iniciativa para incrementar el DNR (Derecho de No Residente) en un 35.8 % y el derecho por el uso del espacio aéreo mexicano, lo cual implicará un incremento de tarifas. México puede ser y debe ser una potencia del turismo mundial y, sin duda, podemos estar en los primeros lugares del mundo en recepción de turistas, pero es imprescindible derribar barreras y fomentar mejores ocupaciones turísticas. Un incremento en las noches que se ocupan en los hoteles de México implicará un incremento en los ingresos al gobierno por impuesto al hospedaje, en IVA por consumo y en el ISR de las empresas que tributan, por lo tanto, es imprescindible una promoción internacional estratégica que mejore los flujos de turismo y no imponer impuestos, tasas, derechos, etc., que lo único que harán es desalentar la llegada de turistas. Es absolutamente equivocada la propuesta del gobierno federal de incrementar impuestos al turismo y va en contra de lo que nuestro país necesita en materia de turismo. Hay un montón de cosas que pueden y deben hacerse para mejorar los flujos turísticos, entre otras, mejorar el turismo carretero, para lo cual las carreteras deben estar dotadas de alta tecnología, que los señalamientos sean acordes a los parámetros internacionales, que los peajes puedan pagarse de manera digital con todas las tarjetas de crédito, que las centrales de autobuses sean modernas y eficientes; que los aeropuertos estén libres de abusos y que la cosa turística fluya de manera ágil y eficiente. Pareciera, tristemente, que nuestros gobiernos se estarían empeñando en hacer todo lo contrario.

Rechazo tajantemente todos los intentos que el gobierno hace por tratar de incrementar sus ingresos a partir de los ya muy exprimidos turistas. En cambio, solicito, exijo, que se diseñen estrategias que nos permitan no solo atraer más y más turistas con promoción, sino proveerles de mayores y mejores experiencias y emociones turísticas. En el turismo la calidad es gestionar emociones que incrementen el valor de la experiencia.

Al buen entendedor... 



MÉXICO REFUERZA SU PRESENCIA EUROPEA

IFTM Top Resa reunió a la industria turística internacional en París, donde México fortaleció negocios y Quintana Roo amplió su conexión con Francia

París volvió a convertirse en punto de encuentro para la industria turística internacional con una nueva edición de IFTM Top Resa, una de las principales ferias de Europa, que reunió a destinos, aerolíneas, turoperadores, agencias y empresas para generar nuevas oportunidades comerciales y fortalecer la conexión entre mercados.

La participación mexicana llevó a la capital francesa una muestra de la diversidad turística del país, con un pabellón de 280 metros cuadrados y representación de Baja California Sur —con Los Cabos—, Guanajuato, Michoacán, Puebla, Quintana Roo y el Tren Maya. La agenda incluyó reuniones con autoridades y actores de la industria, enfocadas en negocios, conectividad y promoción internacional.

ESCAPARATE CONTINENTAL

El encuentro también dejó una noticia de especial relevancia para México: durante la edición 2026 se anunció que el país será invitado de honor de IFTM Top Resa 2027, que se realizará del 5 al 7 de octubre del próximo año en el Pavillon 1 de Porte de Versailles.

La presencia mexicana crecerá entonces con una participación que buscará mostrar ante profesionales europeos no solo sus destinos, sino también su patrimonio, gastronomía, cultura y tradiciones, acompañada de actividades que permitan proyectar la identidad nacional en uno de los principales escaparates turísticos del continente.

La oportunidad cobra mayor dimensión por el peso que Francia tiene dentro del turismo internacional hacia México. En 2025, el país europeo fue la séptima fuente de visitantes internacionales para México y la tercera de Europa, con cerca de 292 mil pasajeros franceses que llegaron por vía aérea.

Durante el primer trimestre de 2026 se registraron cerca de 95

mil pasajeros procedentes de Francia, 2.5 por ciento más que en el mismo periodo de 2025.

DOS SIGLOS DE INTERCAMBIO

El fortalecimiento de esta relación ocurre además durante el bicentenario de las relaciones diplomáticas entre México y Francia, un aniversario que acompaña una agenda de cooperación en la que el turismo representa uno de los principales espacios de intercambio.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, la participación en la feria permite mantener contacto directo con turoperadores, agencias, aerolíneas y compañías especializadas, además de abrir conversaciones para ampliar la conectividad y las oportunidades de negocio.

En este escenario, Miguel Eduardo Rea Falcón, encargado de negocios de la Embajada de México en Francia, destacó que la designación de México como invitado de honor permitirá acercar a más viajeros franceses al país y presentar su oferta como una "experiencia transformadora".

Dentro de la delegación nacional, Quintana Roo llegó a París con una posición particularmente relevante frente al mercado francés. El Caribe Mexicano mantiene una conexión aérea directa con ese país y concentra una parte significativa de los viajeros franceses que llegan a México.

QUINTANA ROO TOMA POSICIÓN

En 2025, 216 mil 957 turistas franceses visitaron Quintana Roo. Entre enero y junio de 2026 se contabilizaron 120 mil 866 visitantes, equivalentes al 1.2 por ciento del total de turistas registrados en el estado durante ese periodo.

La dimensión nacional resulta todavía más significativa en el tráfico aéreo. Durante 2025, 168 mil 749 pasajeros franceses



“Queremos que más visitantes franceses descubran que Quintana Roo es mucho más que sol y playa y que encuentren en nuestros 12 destinos cultura, naturaleza, gastronomía, bienestar y experiencias únicas”.

Bernardo Cueto Riestra

Secretario de Turismo de Quintana Roo



MERCADO CON FUTURO

- +216 mil turistas franceses llegaron a Quintana Roo en 2025.
- 57.8% de los pasajeros franceses que llegaron a México por vía aérea tuvieron como destino Quintana Roo en 2025.
- +120,000 visitantes franceses se registraron entre enero y junio de 2026.
- 56.7% del total nacional de pasajeros franceses llegó a Quintana Roo en el primer semestre de 2026.
- 323.87 mdd de inversión francesa acumulada en Quintana Roo entre 2016 y 2025.

Llegaron a Quintana Roo, lo que representó 57.8 por ciento del total nacional. Para el primer semestre de 2026, el estado recibió 86 mil 327 pasajeros, equivalentes al 56.7 por ciento del registro del país.

La conectividad constituye uno de los principales soportes de este intercambio. Durante agosto de 2026 se mantuvieron dos rutas directas entre Francia y Cancún: París-Cancún, con cuatro vuelos redondos semanales, y Orly-Cancún, con tres frecuencias por semana, operadas por Air France y Air Caraïbes.

Bernardo Cueto Riestra, secretario de Turismo de Quintana Roo, destacó que la participación en IFTM Top Resa forma parte de una estrategia permanente para fortalecer la presencia del Caribe Mexicano en mercados internacionales y generar nuevas oportunidades para el sector turístico.

"Francia es un mercado estratégico para Quintana Roo y nuestra participación en IFTM Top Resa nos permite fortalecer relaciones con socios comerciales, operadores y profesionales de la industria, así como seguir posicionando al Caribe Mexicano como un destino diverso, competitivo y con experiencias para todos los perfiles de viajero. Queremos que más visitantes franceses descubran que Quintana Roo es mucho más que sol y playa y que encuentren en nuestros 12 destinos cultura, naturaleza, gastronomía, bienestar y experiencias únicas", señaló.

EL TURISMO ABRE MÁS NEGOCIOS

El vínculo entre ambos mercados también tiene una dimensión empresarial. Entre 2016 y 2025, la inversión francesa en Quintana Roo alcanzó 323.87 millones de dólares, equivalente al 1.83 por ciento del total de la inversión extranjera en la entidad, colocando a Francia en el quinto lugar entre los países de mayor importancia para Quintana Roo en este rubro.

Así, la participación en París representa para el estado algo más que una acción promocional. El contacto con operadores, aerolíneas y empresas permite mantener vigente una relación comercial que involucra movilidad, hospitalidad, servicios e inversión.

Para México, la próxima edición como país invitado de honor ofrece una plataforma de mayor alcance para mostrar ante Europa la amplitud de su oferta. Para Quintana Roo, que ya concentra más de la mitad de los pasajeros franceses que llegan por vía aérea al país, la oportunidad se conecta con una relación que cuenta con bases sólidas y margen para seguir creciendo .

Empléate

David Asencio

Psicólogo

X: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



LIDERAZGO EFECTIVO: ENERGÍA QUE IMPULSA EL ÉXITO

En el vasto universo del liderazgo, a menudo se habla de estrategias, técnicas y teorías. Sin embargo, hay un elemento que es el auténtico motor detrás de cualquier equipo exitoso: la energía de su gente. Un líder efectivo no solo dirige, sino que también inspira, motiva y, sobre todo, cultiva una atmósfera de entusiasmo y compromiso.

Imagina un equipo que al entrar a la oficina, irradie energía positiva y esté ansioso por enfrentar los desafíos del día. ¿Qué hace que esa energía sea contagiosa? La respuesta radica en el liderazgo. Un verdadero líder es aquel que reconoce que el potencial de un equipo no se mide únicamente por sus habilidades, sino por la pasión y el compromiso que cada miembro aporta.

¿Te has preguntado alguna vez cómo puedes potenciar la energía de tu equipo? La primera clave está en la comunicación. Un líder que escucha y responde a las inquietudes de su equipo crea un ambiente de confianza. Cuando las personas sienten que sus voces son valoradas, su energía se transforma en creatividad y colaboración. Las reuniones no deben ser meras formalidades; deben ser espacios de intercambio, donde cada idea cuenta y se nutre el pensamiento colectivo.

Por otro lado, ¿qué tan dispuesto estás a reconocer y celebrar los logros de tu equipo? El reconocimiento es un poderoso generador de energía. Celebrar incluso los pequeños logros construye un sentido de pertenencia y motivación. Un simple "buen trabajo" puede ser un catalizador para que un empleado dé lo mejor de sí mismo. Las personas son impulsadas por el reconocimiento y el aprecio, y un líder que se toma el tiempo para observar y agradecer el esfuerzo de su equipo está sembrando las semillas para un ambiente laboral vibrante.

Pero el liderazgo no es solo cuestión de palabras; también se trata de acciones. Un líder efectivo actúa con integridad y demuestra compromiso. La coherencia entre lo que se dice y lo que se hace es fundamental para mantener la energía positiva en el equipo. Cuando los líderes son transparentes y auténticos, generan confianza, lo que a su vez aumenta la motivación y la energía de todos.

La energía de un equipo también se ve influenciada por su diversidad. Cada persona aporta una perspectiva única y valiosa. Un líder que fomenta un entorno inclusivo, donde se valoran las diferencias, no solo enriquece las ideas, sino que también activa una energía dinámica y creativa. La inclusión no es solo un deber ético; es una estrategia de liderazgo efectiva que transforma la cultura organizacional.

En conclusión, el liderazgo efectivo se basa en la capacidad de un líder para canalizar la energía de su equipo hacia objetivos comunes. La confianza, el reconocimiento y la inclusión son pilares fundamentales que permiten que esa energía florezca. Cuando un equipo está energizado, no solo logra resultados; también se siente realizado y conectado.

Así que la próxima vez que te enfrentes a un desafío como líder, recuerda que el verdadero valor de tu equipo radica en su energía. ¿Estás preparado para transformarla en el motor de tu éxito? La respuesta a esta pregunta podría ser el primer paso hacia un liderazgo realmente efectivo. .



TRAYECTORIA QUE TRASCIENDE LO EDUCATIVO

La comunidad lasallista en Cancún conmemora 35 años de evolución, crecimiento y transformación, con egresados que hoy llevan su formación a distintos sectores y territorios

Cuando la Universidad La Salle Cancún inició actividades en 1991, Cancún todavía estaba consolidando buena parte de la infraestructura y la dinámica que con el tiempo lo convertirían en uno de los principales destinos turísticos de México. En esa etapa de expansión de la ciudad llegó también un proyecto educativo que, tres décadas y media después, forma parte de la historia de la región.

La institución celebra este año 35 años de trayectoria bajo el lema "35 años de trascender juntos", una conmemoración que pone la mirada tanto en lo construido como en las generaciones que han pasado por sus aulas y en la huella que sus egresados han dejado dentro y fuera de Quintana Roo.

Durante este periodo, La Salle Cancún ha acompañado la evolución de una ciudad cuya economía, particularmente vinculada al turismo y los servicios, demandó cada vez más profesionistas preparados para atender una realidad empresarial y social en constante transformación. A lo largo de los años, sus egresados se han incorporado a distintos sectores productivos, han desarrollado proyectos y ocupado posiciones profesionales en Cancún, otros estados y diferentes países, llevando consigo no solo conocimientos, sino también el sentido de pertenencia y orgullo lasallista.

Ese recorrido también puede leerse a través de quienes han encabezado la Universidad. Como parte del inicio de las celebraciones por el aniversario, el Encuentro de Rectores reunió a las cinco rectorías que han marcado distintas etapas de su historia.

La primera correspondió a Ignacio Diez Hidalgo (1991-2000), cuyo legado permanece ligado a los primeros años y a los cimientos del proyecto universitario en Cancún. Posteriormente, Ángel Elizondo López (2000-2006) encabezó una etapa de consolidación; Fernando Mainou Cervantes (2006-2015) estuvo al frente durante un periodo de transformación, y Efraín Calderón Amaya (2015-2024) condujo una etapa caracterizada por crecimiento y nuevos desafíos. Desde 2024,



“No solo somos un bastión en la parte educativa, sino también las personas que nos acompañan han aportado mucho a la educación y fuera de la institución”.

Esp. Alicia Ruiz Soto
Rectora Universidad La Salle Cancún

la Rectoría está a cargo de Alicia Ruiz Soto, quien tiene un fuerte compromiso con la institución.

El encuentro permitió observar una institución que ha cambiado junto con su comunidad. Los cinco momentos fueron presentados como parte de una misma historia, en la que cada rectoría aportó elementos a un proyecto que hoy continúa creciendo y transformándose.

Durante el panel, los exrectores coincidieron en la satisfacción de volver a encontrarse con una Universidad que mantiene una evolución constante. También estuvo presente una idea que trasciende al campus: el valor de ver cómo las generaciones formadas en sus aulas han llevado lo aprendido a diferentes espacios y ciudades.

CELEBRACIÓN QUE CONTINÚA

El aniversario incluye un calendario de actividades que se extenderá durante los próximos meses. Alicia Ruiz Soto adelantó que entre los momentos previstos se encuentran el Segundo Informe de Rectoría, en octubre; el Sorteo Lasallista, en noviembre; la Carrera Lasallista, en febrero; el XI Simposio Internacional de Docencia Universitaria, en marzo, y una Cena de Gala en junio, que reunirá a integrantes de distintas generaciones de la comunidad lasallista.

Así, los 35 años no se plantean únicamente como una mirada retrospectiva. Para una institución que llegó a Cancún cuando la ciudad atravesaba otra etapa de su desarrollo, el aniversario también representa una oportunidad para reconocer cuánto ha cambiado la región y cuánto ha cambiado la propia Universidad con ella.

Tres décadas y media después, La Salle Cancún forma parte del tejido educativo del Caribe mexicano y de una historia compartida con estudiantes, docentes, familias, colaboradores y egresados. 



NUESTRAS VENTANAS ROTAS

Hoy escribo desde una profunda decepción que nace de observar cómo la corrupción y la impunidad son ya un referente en la mayoría de nuestras instituciones reguladoras gubernamentales.

¿Qué sucede con los valores de una sociedad cuando el incumplimiento de las normas, la falta de honestidad y la impunidad se vuelven parte del actuar cotidiano?

Como empresaria, preguntarme esto es sumamente doloroso y muy, pero muy frustrante. La ética no es un concepto abstracto. Se manifiesta tomando decisiones basadas en el respeto, cumplir los compromisos adquiridos, actuar con honestidad, rechazar un beneficio indebido y finalmente asumir las consecuencias de algún error. Las famosas 'mordidas', se están haciendo más comunes, ¿o serán más públicas?

En 1969, el psicólogo Philip Zimbardo realizó un experimento que años después serviría de inspiración para una conocida teoría criminológica. Abandonó dos automóviles en condiciones similares: uno en el Bronx, Nueva York, y otro en Palo Alto, California. El primero fue vandalizado inmediatamente, mientras que el segundo permaneció prácticamente intacto durante varios días. Fue hasta que él mismo rompió una ventana que los habitantes participaron en vandalizarlo.

En 1982, los criminólogos James Q. Wilson y George L. Kelling basándose en este experimento desarrollaron la teoría de las ventanas rotas, según la cual los signos visibles de abandono, desorden e incumplimiento de las normas pueden transmitir la percepción de que las malas conductas están permitidas y de que nadie responderá por ellas.

Ahora, cuando quienes tienen la responsabilidad de crear las leyes, vigilar su cumplimiento e impartir justicia incurrir en prácticas corruptas o permiten que las irregularidades queden sin consecuencias, el daño trasciende del ámbito gubernamental. La impunidad puede transmitir un mensaje profundamente perjudicial: que las normas son negociables, que el poder y las influencias pueden prevalecer sobre la legalidad y que actuar correctamente es hasta un poco tonto. En México diríamos 'mejor cabrón que pendejo'.

Por si no me creen, dejo aquí algunas cifras... interesantes o alarmantes, ¿quién soy yo para juzgar?

Según el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional, en 2016 México ocupaba la posición 123 de 176 países evaluados. En la publicación del 2025 ubicó a México en la posición 141 de 182 países.

Bueno, como siempre me cuestionan, les pongo aquí otras valuaciones desde perspectivas diferentes:

El World Justice Project, organismo que evalúa el Estado de derecho mediante indicadores como los límites al poder gubernamental, la ausencia de corrupción, el cumplimiento regulatorio y el funcionamiento de la justicia, ubicó a México en la posición 121 de 143 países en su índice global de 2025.

Y para tener algo local, el Índice de Estado de Derecho en México 2023-2024 registró una puntuación nacional de apenas 0.36 sobre 1 en el factor de ausencia de

corrupción. Este indicador examina conductas como el soborno, las influencias indebidas y la apropiación irregular de recursos públicos.

Y si buscamos información sobre la experiencia directa de la población, el INEGI ofrece otro dato que merece nuestra atención.

Según la Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental de 2025, aproximadamente ocho de cada 10 adultos residentes en ciudades mexicanas de 100 mil habitantes o más consideraron que la corrupción era frecuente. Además, el costo nacional estimado de los actos de corrupción experimentados por la población en sus interacciones con las autoridades ascendió a 17,707 millones de pesos durante ese año.

Pero me regreso a un ámbito más mundano. Las empresas -esas que generan la economía, dan empleos, desarrollan ideas, proveen servicios o productos-, tienen colaboradores que empiezan a utilizar los recursos de la empresa para beneficio personal, aceptan comisiones indebidas, los responsables de compras favorecen a un tercero por intereses particulares o un directivo manipula información financiera. Se generan pérdidas, no solo a la empresa, a la sociedad. Y los costos, aquí otro dato, si ya sé, pero los números solo dicen verdades.

La Association of Certified Fraud Examiners (ACFE), organización internacional especializada en la investigación y prevención del fraude, publicó en 2026 una nueva edición de su estudio Occupational Fraud: A Report to the Nations.

El informe examinó 2,402 casos reales de fraude ocupacional investigados en 143 países y territorios. Entre sus hallazgos se encuentran los siguientes: Pérdida del 5% de los ingresos anuales de una organización. Monto promedio de pérdida en dólares \$104,000.

Pero no todo es dinero, si en una empresa se descubre que un colaborador ha utilizado indebidamente los recursos, el daño también puede afectar la confianza en sus equipos, la relación con los proveedores, los controles internos y el clima laboral. Es decir, ahora se invertirá tiempo y dinero en establecer más controles en lugar de utilizar esos recursos en actividades productivas.

No podemos dejar ventanas rotas en nuestras empresas.

¿Cómo podemos exigir honestidad, responsabilidad y respeto a las normas dentro de nuestras empresas cuando, fuera de ellas, observamos que algunas de las autoridades encargadas de hacer cumplir esas mismas reglas las vulneran o permiten que otros lo hagan sin consecuencias?

No pretendo justificar las conductas indebidas, ni atribuir todos los problemas éticos de nuestras empresas a la corrupción gubernamental. Cada persona es responsable de sus decisiones. Sin embargo, tampoco podemos ignorar que las instituciones tienen una responsabilidad en la construcción de una cultura de legalidad.

Cuando las conductas negativas se vuelven recurrentes y la justicia no llega, corremos el riesgo de que la impunidad deje de percibirse como una anomalía y comience a asumirse como la normalidad vigente.

Tenemos muchas ventanas rotas a la vista y, en demasiadas ocasiones, parece que nadie se ocupa de repararlas. 



998 747 4090

 gel21@latitud21.com.mx

SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO
EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES



I21.mx



proyectobrujula.com

ANÚNCIATE AQUÍ

Nuevas formas de viajar

Experiencias, eventos, confianza y calidad están transformando las decisiones del viajero y la manera en que destinos, hoteles y alquileres vacacionales compiten por su atención

Viajar ya no responde únicamente a la idea de descansar o conocer un destino. Conciertos, festivales, competencias deportivas, gastronomía y experiencias culturales se han convertido en razones concretas para desplazarse.

El cambio también modifica el perfil del viajero. En México, los asegurados de IATI muestran una creciente preferencia por los viajes en solitario y las experiencias vinculadas con aventura y eventos internacionales. La motivación también impacta el gasto y el itinerario: algunos viajeros visitan varias ciudades durante una misma salida, prolongan su estancia y destinan más presupuesto a experiencias complementarias. Al elegir dónde hospedarse, la experiencia comienza antes de llegar. Limpieza, servicios básicos confiables, reseñas verificadas, atención rápida, precios transparentes y promociones pueden definir la decisión de reserva.



El perfil de los mexicanos

55%

de los viajeros asegurados por IATI tiene entre 20 y 40 años.

60%

de las compras de seguros corresponde a mujeres.

80%

de las pólizas corresponde a personas que viajan solas.

85%

crecieron las contrataciones de seguros de viaje en México entre enero y agosto de 2026 frente al mismo periodo de 2025.



12-16 días

es la duración habitual de los viajes protegidos por IATI.

Experiencias al centro

Eventos

Conciertos, festivales y competencias deportivas están modificando la planeación de los viajes.

Aventura

Trekking, montañismo, buceo, rafting y deportes acuáticos ganan espacio entre las actividades buscadas.

Multidestino

Algunos viajeros visitan tres o más ciudades durante una misma salida.

+20% a +30%

puede aumentar el presupuesto cuando el viaje está vinculado con eventos internacionales.

16 noches

pueden alcanzar las estancias asociadas con este tipo de recorridos.

La calidad sí pesa

86%

de los viajeros pagaría más por un alquiler vacacional con una publicación de mayor calidad.

77%

valora las camas cómodas y la ropa de cama de calidad.

92%

entre la Generación Z.

79%

considera importante la capacidad del anfitrión para responder rápidamente ante un problema.

78%

considera fundamentales tanto la limpieza excepcional como los servicios básicos confiables.

56%

espera una respuesta en una hora o menos durante su estancia.

Confianza antes de reservar

81%

pagaría más por una propiedad con señales sólidas de confianza.

68%

considera muy o extremadamente importantes las reseñas verificadas.

64%

valora la actualidad de las reseñas.

88%

entre los viajeros de la Generación Z.

66%

da ese nivel de importancia a la calificación general.

62%

considera importantes las reseñas escritas y detalladas.

El precio define la decisión

66%

puede descartar una propiedad si el precio total no aparece claramente desde el inicio.

59%

rechaza tarifas de limpieza elevadas o poco claras.

49%

considera determinantes los cargos adicionales por determinados servicios.

48%

puede descartar una propiedad por falta de fotografías claras.

91%

afirma que las promociones o descuentos influyen en su decisión de reserva.



¿Sabías que...?

2 de cada 3 personas de 18 a 35 años consideran más satisfactorias las experiencias en vivo que adquirir un objeto de valor equivalente.

62% de ese grupo planea gastar más en experiencias que en posesiones durante los siguientes 12 meses.

84% de los turistas internacionales que viajan motivados por eventos aprovecha para explorar nuevos lugares.

30% afirma que planea regresar al destino después de ese viaje.

61% de los millennials prioriza viajes vinculados con el bienestar.

70% reconoce haber elegido un destino influido por contenidos audiovisuales o culturales.

ENERGÍA BAJO PRESIÓN

Las variaciones eléctricas pueden detener procesos, dañar equipos y generar costos para las PyMEs, incluso cuando el suministro no llega a interrumpirse

Para una empresa, que la electricidad siga encendida no necesariamente significa que la operación esté a salvo. Una variación de voltaje, un desbalance entre fases o una microinterrupción pueden alterar el funcionamiento de una máquina, provocar una alarma, detener un proceso o reducir la vida útil de un equipo sin que nadie haya visto apagarse una sola luz.

El riesgo cobra especial relevancia en la Península de Yucatán, donde durante las últimas semanas se han registrado apagones y variaciones en el suministro eléctrico que han vuelto a poner sobre la mesa la confiabilidad de la infraestructura y sus efectos sobre empresas y hogares. Uno de los episodios más recientes ocurrió a finales de agosto, cuando daños en dos líneas de transmisión de 400 kV provocaron interrupciones en Quintana Roo, Yucatán, Campeche y Chiapas. La CFE informó posteriormente que el servicio quedó restablecido al 100%.

El incidente alcanzó a 745 mil 533 usuarios de los cuatro estados y evidenció un problema que para las empresas va más allá de las horas sin electricidad: también importa qué sucede con los equipos cuando el suministro continúa, pero lo hace bajo condiciones inestables.

"Una PyME puede estar operando con normalidad, sin cortes en el suministro eléctrico, con las máquinas encendidas, pero en algún momento un variador de frecuencia marca una alarma, una máquina comienza a comportarse de manera inusual o se detiene. La electricidad sigue ahí y, sin embargo, el proceso se interrumpe", explica Norman Beltrán, gerente de Proyectos de Tripp Lite series Eaton.

Las variaciones de voltaje, los desbalances entre fases y

otras perturbaciones pueden afectar maquinaria y sistemas de control sin producir un apagón visible. Para una pequeña o mediana empresa, identificar esa diferencia puede ser determinante, porque una falla aparentemente aislada puede terminar asociándose con desperdicio de materia prima, piezas fuera de especificación, reinicios de procesos, mantenimiento no programado o retrasos en las entregas.



La protección eléctrica podría comenzar a entenderse como una herramienta para gestionar riesgos, no únicamente como un requisito técnico".

Norman Beltrán
Gerente de Proyectos de Tripp
Lite series Eaton

FACTURA QUE NO SIEMPRE SE VE

La dimensión del problema puede observarse en otros puntos del país. En Querétaro, la industria documentó 165 eventos de interrupciones y variaciones de voltaje durante 2026, con afectaciones en actividades que incluyen los sectores automotriz, aeroespacial, centros de datos, logística y manufactura avanzada.

El dato adquiere mayor relevancia al considerarse el peso económico de esa actividad. La industria queretana genera alrededor de 37 millones de pesos por hora, de acuerdo con cifras de autoridades estatales, por lo que una interrupción o alteración de los procesos puede tener efectos que van más allá del equipo que presenta la falla.

En la Península, los indicadores oficiales también muestran un área de atención. La Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG) 2025 del INEGI distingue entre la continuidad del servicio eléctrico —relacionada con la ausencia de apagones frecuentes— y su estabilidad, entendida como la ausencia de variaciones de voltaje. En el indicador de continuidad, Campeche registró 77.2% y Yucatán 77.9%, mientras Quintana Roo alcanzó 85.7%.



745,533
usuarios fueron afectados por el
más reciente apagón registrado
en el sureste de México

85.7%
obtuvo Quintana Roo en conti-
nuidad del servicio eléctrico en
la ENCIG 2025.

Para una economía como la de Quintana Roo, donde hoteles, restaurantes, comercios, oficinas y servicios dependen de equipos que deben mantenerse activos durante prácticamente toda la jornada, la calidad de la energía tiene una relación directa con la continuidad operativa. Sistemas de climatización, refrigeración, bombeo, elevadores, cocinas, conectividad, cajas de cobro y equipos de seguridad requieren condiciones eléctricas adecuadas para funcionar correctamente.

En una planta o taller, el impacto puede ser todavía más directo. Tornos, fresadoras, soldadoras, compresores, motores industriales, variadores de frecuencia y sistemas de automatización dependen de una alimentación estable. Cuando la energía se desvía de sus parámetros normales, una falla puede terminar afectando toda una secuencia de producción.

Por eso, una variación que dura apenas unos segundos no necesariamente representa un problema pequeño. Puede obligar a reiniciar un proceso, desperdiciar material, producir una pieza fuera de especificación o someter a los componentes a un desgaste que posteriormente se traduzca en una reparación.

MEDIR ANTES DE CORREGIR

Las señales pueden aparecer mucho antes de una falla definitiva. Alarmas recurrentes en variadores de frecuencia, reinicios inesperados de controles, motores que presentan sobrecalentamiento y fallas intermitentes son algunos indicios que justifican revisar las condiciones eléctricas de una instalación.

“La protección eléctrica podría comenzar a entenderse como una herramienta para gestionar riesgos, no única-

mente como un requisito técnico”, señala Beltrán. Desde esta perspectiva, el primer paso consiste en medir y entender qué ocurre dentro de la instalación para determinar si existe una relación entre los eventos eléctricos y el comportamiento de los equipos.

El diagnóstico permite identificar las cargas críticas y definir medidas de protección de acuerdo con las características de cada operación. No todas las empresas tienen las mismas necesidades: un hotel, un comercio, una oficina, un taller industrial o un centro de datos enfrentan riesgos distintos y requieren estrategias diferentes.

La discusión también se inserta en los esfuerzos que se realizan para ampliar y modernizar la infraestructura eléctrica de Quintana Roo. El gobierno estatal ha informado sobre proyectos coordinados con la CFE para incrementar la capacidad de la red mediante nuevas subestaciones, ampliaciones y obras de mantenimiento en distintos puntos de la entidad, ante el crecimiento turístico, poblacional y económico.

Pero la infraestructura externa y la protección interna atienden dimensiones distintas del mismo desafío. Mientras la red requiere inversiones para responder a una demanda creciente, las empresas necesitan conocer las condiciones en las que reciben y utilizan la energía.

Para las PyMEs, esa diferencia puede traducirse en una decisión de gestión. Revisar la calidad del suministro permite detectar perturbaciones, relacionarlas con fallas y proteger los equipos cuya operación resulta indispensable para el negocio.

Eaton plantea precisamente un enfoque basado en diagnóstico, monitoreo y protección de acuerdo con las características de cada instalación. La lógica es que la continuidad no dependa únicamente de que la luz permanezca encendida, sino de que la energía utilizada por los equipos mantenga condiciones capaces de sostener la operación.

En una región donde el turismo y los servicios requieren infraestructura disponible prácticamente todo el tiempo, la estabilidad eléctrica deja así de ser únicamente una cuestión técnica. Para una empresa, también puede convertirse en una variable de productividad, costos y continuidad del negocio.



BELICE SE NOS VA

Chetumal lleva años preguntándose cómo recuperar su economía. Tal vez debería empezar mirando al otro lado de la frontera.

En 2012 recibió más de 618 mil visitantes provenientes de Belice. Años después, cámaras empresariales seguían calculando alrededor de 600 mil visitas anuales. Todavía en 2025, la Canaco estimaba unos 50 mil visitantes beliceños cada mes y una derrama cercana a 50 millones de pesos mensuales.

Pero algo está cambiando.

En los primeros meses de 2026, empresarios chetumalesños estimaron que aquel flujo había caído hasta unos 20 mil visitantes mensuales. Si conserváramos como referencia el gasto implícito de 2025, la diferencia representaría cerca de 30 millones de pesos que Chetumal podría estar dejando de capturar cada mes. Si ese comportamiento se mantuviera un año: 360 millones.

No es una cifra oficial de pérdidas; es un escenario, pero debería bastar para hacernos una pregunta incómoda: ¿qué estamos haciendo para que nuestros vecinos quieran venir?

Porque mientras nosotros discutimos, Guatemala vende.

Durante la Semana Santa de 2026, el movimiento registrado en la frontera occidental de Belice con Guatemala aumentó 28.4% frente al año anterior. En la frontera norte, hacia México, cayó 23.7%. En agosto, casi 4,900 movimientos fueron registrados en un solo fin de semana en la frontera occidental, mientras familias beliceñas acudían a Melchor de Mencos para realizar compras escolares.

No podemos afirmar que cada visitante que perdió México lo ganó Guatemala. Hay precios, tipos de cambio, distancias, transporte y muchos otros factores. Pero la señal está ahí.

Y quizá nuestro primer error sea extraordinariamente sencillo: queremos sus dólares, pero pocas veces les hablamos en su idioma.

¿Dónde está el Welcome to Chetumal?

Una ciudad que históricamente ha dependido del consumidor beliceño debería tener señalización bilingüe, menús en inglés, información turística y médica en inglés, policías y agentes capacitados para atender visitantes, mapas comerciales, promociones y un sistema de asistencia y denuncia bilingüe.

No es cortesía, es estrategia comercial.

Y antes incluso de encontrar el restaurante o la tienda está la frontera. Desde hace años existen reportes de largas esperas y dificultades migratorias. En 2019 ya se documentaban filas desde temprano y capacidad insuficiente de atención. En 2026 empresarios y representantes beliceños vuelven a hablar de trámites, costos, inseguridad, malos tratos y denuncias de abusos.

Ocho años discutiendo problemas similares deberían ser suficientes.

México está invirtiendo 42.76 millones de pesos en la reconstrucción del Puente Internacional Río Hondo; magnífico, pero de poco servirá ampliar el puente si después estrechamos la bienvenida.

Y aquí Chetumal debe dejar de pensar pequeño.

Belice tiene alrededor de 423 mil habitantes. En 2024 importó 236.4 millones de dólares beliceños desde México y 234.8 millones desde Guatemala. Prácticamente un empate. En 2025 México amplió la ventaja, pero la competencia existe.

Lo sorprendente es quién aprovecha ese comercio dentro de

nuestro país. Entre los principales estados mexicanos exportadores hacia Belice en 2024 estuvieron Ciudad de México, Baja California y Nuevo León. Quintana Roo comparte frontera con Belice, pero estados situados a miles de kilómetros han sabido venderle más.

Ahí está nuestra verdadera oportunidad; no debemos esperar sentados a que los beliceños crucen a comprar; tenemos que cruzar nosotros a venderles.

Corozal, Orange Walk, Belize City, Belmopan y San Pedro deberían recibir misiones empresariales, campañas comerciales, exposiciones de productos mexicanos y promociones de hospitales, restaurantes, hoteles, escuelas y destinos de la Península.

Y cuando el visitante cruce, no deberíamos conformarnos con venderle el supermercado.

La Tarjeta de Visitante Regional permite a nacionales beliceños entradas múltiples durante cinco años y estancias de hasta siete días en Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Tabasco y Chiapas.

Entonces pensemos como región.

Chetumal puede vender compras y salud; Bacalar experiencias; Mahahual Caribe. La Riviera Maya y Cancún entretenimiento y hotelería; Mérida medicina, gastronomía y servicios; y Campeche historia y cultura.

El consumidor puede convertirse en turista; el turista, en huésped; y el huésped, en cliente recurrente.

Y todavía estamos pensando demasiado pequeño.

Belice pertenece a CARICOM. Eso no significa que un producto mexicano pueda atravesar su frontera y mágicamente convertirse en producto caribeño: existen reglas de origen, pero sí obliga a nuestros empresarios a estudiar qué inversiones, procesos productivos o transformaciones podrían realizarse ahí para acceder, cuando cumplan las reglas correspondientes, a mercados del Caribe.

Hacia el oeste existe otra oportunidad: estudiar un corredor Península-Chetumal-Belice-Guatemala que complemente la salida tradicional mexicana hacia Centroamérica por Chiapas.

Belice, entonces, deja de ser únicamente un país vecino.

Se convierte simultáneamente en cliente, turista, socio, mercado y plataforma.

Recuperar los niveles estimados de 2025 significaría pasar de un escenario anualizado cercano a 240 millones de pesos de derrama a unos 600 millones. Crecer 25% sobre aquella base llevaría el potencial a 750 millones. Crecer 50%, a unos 900 millones.

Son escenarios, no pronósticos. Pero sirven para entender el tamaño de lo que está en juego.

Por eso necesitamos una estrategia que podría empezar con algo tan sencillo como Welcome Belize: frontera eficiente y digna; seguridad y cero tolerancia a abusos; señalización bilingüe; capacitación en inglés; promoción mexicana dentro de Belice; paquetes de compras, salud y turismo; convenios empresariales; multidestino México-Belice y una estrategia comercial que involucre a Quintana Roo, Yucatán y Campeche.

Durante demasiado tiempo Chetumal ha esperado que Belice llegue.

Quizá llegó la hora de que nosotros vayamos por Belice.

Porque la frontera no debería ser el lugar donde México termina.

Debería ser el lugar donde nuestros negocios empiezan.

¡Hasta el próximo mes con más retos y oportunidades!

Sin miedo a la cima porque el éxito ya lo tenemos 



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Este octubre el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) otorga a diferentes empresas —y personas físicas— un distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), con la finalidad de reconocer los esfuerzos de alinear la estrategia empresarial y de negocio con la responsabilidad de cuidado del medio ambiente, impacto social, ética y gobernanza. Particularmente en Quintana Roo considero importante que las empresas realicen este proceso de autodiagnóstico para asegurar que tengamos el mayor cuidado a los ecosistemas que impulsan el turismo y promueven el desarrollo económico.

Un detalle importante para enfatizar es que uno de los criterios del distintivo es evaluar el modelo de gobernanza de la empresa enfocado en responsabilidad social, ética y ambiental. Al final la responsabilidad en este contexto se puede traducir en mantener un estándar de políticas y procedimientos que cumplan lo requerido para ser distinguido en el tema. Por lo tanto, es clave contar con un sistema de control interno y un modelo de gobernanza para asegurar la medición y confiabilidad de los parámetros que apliquen. Dicho de otra manera ¿cómo asegurar que realmente se tiene la responsabilidad en la organización, sin un mecanismo para medirlo, auditarlo y mejorarlo? Es por esto —y por muchos otros motivos que hemos visto en entregas anteriores— que la implementación de un modelo de gobierno corporativo forma parte del desarrollo de una empresa y es necesario para dar el salto de calidad que muchas desean. Todos queremos certificaciones, distintivos, premios, pero para ello es necesario formar las bases desde el principio y asegurar que todos los dueños estén involucrados en este proceso. Si optamos —como lo he visto bastante— por

dejar ese plan por un lado y asignarle la etiqueta de “Para después” lo único que estamos haciendo es, en el mejor de los casos, dejar para mañana lo que podemos hacer hoy. Digamos que el consultor en gobierno corporativo tiene una situación similar al de los científicos en disciplinas poco comunes en las películas de ciencia ficción. No figuran. Pero ante una catástrofe natural los más altos directivos se voltean y dicen ¡busquen a un geólogo! Así mismo, cuando resulta comercialmente conveniente contar con una certificación —o en este caso, un distintivo— y resulta que dentro de los requerimientos viene contemplado tener comités operando y llevar cédulas de acuerdos entre las áreas, es cuando contra toda estadística se vuelve urgente un plan de gobierno corporativo. Un poco de humor, mucho de realidad.

Fuera de eso, me da gusto revisar que la filantropía está cada vez más presente como un aspecto importante de la organización. De acuerdo con datos estadísticos de National Philanthropic Trust, en el 2024 las donaciones de corporativos para fines de filantropía crecieron 9.1% contra el año anterior. En México, participaron 2,480 empresas en la convocatoria de Distintivo ESR 2025 según los datos de Cemefi, de las cuales 57.2% se pueden catalogar como Pymes (en este caso, pequeña, mediana y micro).

Del total de empresas que participaron 32 son de Quintana Roo, ocupando el lugar #16 en empresas postuladas a nivel nacional. Pienso que como estado podemos ser más protagónicos.

Felicitaciones a las empresas que participaron este año y sigamos fomentando —en lo que esté en nuestro alcance— la responsabilidad social y ambiental en nuestro entorno empresarial. 



UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN
COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA





MESA INTERNACIONAL

Apapaxoa 2026 convirtió a la Riviera Maya en punto de encuentro para chefs, cultura y nuevas experiencias turísticas



La gastronomía se convirtió en uno de los vehículos con los que la Riviera Maya amplió su propuesta turística. La tercera edición de Apapaxoa Festival GastroCultural Xcaret reunió a más de 50 invitados y más de 70 estrellas Michelin, en un encuentro que vinculó cocina, cultura y territorio con una agenda dirigida tanto a profesionales de la industria como a viajeros interesados en experiencias especializadas.

El alcance de la convocatoria colocó nuevamente al destino en conversación con referentes de la gastronomía internacional y mostró cómo la cocina puede funcionar como un activo para diversificar la oferta turística. El festival integró alta gastronomía, arte, música, literatura, enología, mixología, bienestar y tecnología, generando una plataforma que trascendió la experiencia convencional de restaurante.

Esa dimensión internacional convivió con una narrativa centrada en México. Chefs nacionales e invitados de otros países intercambiaron técnicas, conocimientos e interpretaciones alrededor de ingredientes, tradiciones y territorios, mientras distintas actividades buscaron poner en valor la relación entre lo que llega a la mesa y las comunidades que lo hacen posible.

Durante el encuentro, Dominique Crenn, fundadora de Atelier Crenn y primera mujer en Estados Unidos en obtener tres estrellas Michelin, recibió un reconocimiento por su trayectoria. Su participación puso énfasis en una idea que atravesó la programación: la excelencia culinaria no depende únicamente del resultado final, sino también de agricultores, pescadores, productores y artesanos que participan en el proceso.

DIVERSIFICANDO EL ATRACTIVO

Para Quintana Roo, este tipo de encuentros adquirió relevancia dentro de una estrategia de diversificación turística. Bernardo Cueto, secretario de Turismo estatal, destacó el impulso de Grupo Xcaret al turismo gastronómico y señaló que este segmento generó oportunidades para incrementar la derrama económica asociada con la actividad turística.

De acuerdo con el funcionario, quienes viajan motivados por la gastronomía suelen buscar experiencias fuera de los hoteles, acudir a restaurantes y destinar un mayor gasto a ese componente del viaje. Bajo esa lógica, la cocina dejó de ser únicamente un servicio complementario para convertirse en un motivo capaz de influir en la elección y comportamiento del visitante.

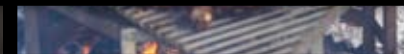
Cueto también destacó que la gastronomía contribuyó a proyectar al Caribe Mexicano más allá de sus atributos tradicionales. La incorporación de experiencias culinarias, culturales y creativas permitió ampliar los argumentos con los que el destino se presenta ante mercados nacionales e internacionales.

En ese terreno, Apapaxoa funcionó como un punto de encuentro entre profesionales y consumidores de experiencias. La participación de chefs, sommeliers y creadores de distintas procedencias generó un intercambio que vinculó la gastronomía mexicana con tendencias y propuestas provenientes de otros mercados.



GASTRONOMÍA QUE TRASCIENDE

- +50 invitados nacionales e internacionales.
- + 70 estrellas Michelin reunidas.
- 6 días de programación gastronómica y cultural.
- 7 chefs participaron en "Ellas Cantan".
- 32 entidades estuvieron representadas como referencia de la diversidad culinaria mexicana.
- 8 disciplinas se integraron a la propuesta: gastronomía, enología, mixología, arte, música, moda, bienestar y tecnología.



MÉXICO COMO PROTAGONISTA

La programación incluyó espacios como "Relatos de Sabor", "Colores de México", "Women in the Kitchen", "La IA tiene hambre", "El fermentista de Mérida: Origen y Vanguardia" y "Zero Waste", además de propuestas relacionadas con literatura, coctelería y otras expresiones culturales.

Entre las figuras participantes estuvieron Ray Balderas, Luis May, Stephanie Kim, Martha Ortiz, Pamela Cerdeira, Lula Martín del Campo, Esteban Rojas, Pablo Usobiaga, Jonatán Gómez Luna, Álvaro Clavijo, Quique Dacosta y Sergio Díaz.

Carlos Gaytán, chef de Há, destacó el valor de concentrar en México a representantes de la gastronomía internacional y puso énfasis en la capacidad de la cocina mexicana para dialogar con otras culturas desde una identidad propia. Su reflexión apuntó también a la influencia que ejercen los sabores nacionales entre cocineros de otros países que llegan a México para conocer sus ingredientes y técnicas.

La dimensión mexicana estuvo presente también en la visión de Miguel Quintana Pali, fundador de Grupo Xcaret, quien destacó la diversidad regional de la cocina del país. Su referencia a las 32 entidades y a las cocineras que representan sus respectivas tradiciones mostró la amplitud de un patrimonio gastronómico que puede convertirse en parte de la experiencia turística.

La cena "Ellas Cantan. Sinfonía de colores y sabores" llevó esa diversidad a un menú protagonizado por siete chefs, con preparaciones que incorporaron queso, semillas de melón, tomate criollo, sandía, maíz, langosta, mole rosado, macadamia, zapote negro y chocolate.

EXPERIENCIA CON MÁS ALCANCE

El concepto de Apapaxoa se extendió a otras disciplinas mediante espacios como Biblioteca Viva, exposiciones, talleres, una feria del libro y actividades relacionadas con la cultura contemporánea de la coctelería. La propuesta buscó conectar gastronomía, arte, música, moda, sostenibilidad, bienestar y tecnología.

Para el Caribe Mexicano, esa combinación representa una oportunidad para construir productos turísticos alrededor de intereses específicos y no únicamente del hospedaje. También permite generar nuevas razones de visita, prolongar el consumo asociado al viaje y proyectar al destino como escenario para encuentros de carácter internacional.

La apuesta adquiere mayor dimensión cuando se considera que la gastronomía funciona como una expresión de identidad. Ingredientes, técnicas, memoria y territorio pueden convertirse en elementos de una experiencia que comienza mucho antes de sentarse a la mesa y que continúa fuera de ella.

Apapaxoa se ubicó precisamente en ese cruce: el de una industria turística que busca diversificar sus experiencias y una gastronomía mexicana con capacidad para dialogar con referentes internacionales. La Riviera Maya no solo fue sede de un encuentro de chefs; se convirtió en plataforma para mostrar cómo la cultura culinaria puede integrarse a la oferta de un destino y generar valor alrededor de ella. 

EL PULSO DEL TURISMO GLOBAL

Desde Quintana Roo, Gloria Guevara, presidenta del WTTC, expuso las nuevas dimensiones de la industria sin chimeneas y las oportunidades para México

El turismo mundial atraviesa una etapa de expansión que está modificando el peso de los destinos dentro de la economía global. En 2025, los viajes y el turismo crecieron 4.1%, por encima del 2.8% de la economía mundial, y generaron una aportación de 11.6 billones de dólares, equivalente al 9.8% del PIB global.

La dimensión también se refleja en el empleo: el sector sostuvo 366 millones de puestos de trabajo, uno de cada nueve empleos en el planeta. Desde la pandemia, además, uno de cada tres nuevos empleos generados a nivel mundial corresponde a viajes y turismo.

Con este escenario como referencia, Gloria Guevara, presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), llegó a Quintana Roo para presentar nuevos indicadores sobre la contribución económica de la actividad y compartir las perspectivas de la industria con representantes del sector. En la agenda participaron Bernardo Cueto, secretario de Turismo de Quintana Roo; Rodrigo de la Peña, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres; David Ortiz Mena, presidente del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano; Antonio Cosío Pando, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, y José Antonio Chapur, presidente honorario y fundador de The Palace Company, además de representantes de asociaciones, cámaras y clubes vacacionales.

Los datos presentados colocan a México entre las grandes economías turísticas del mundo. Mientras la economía nacional creció 0.8%, el PIB turístico avanzó 1.8%, más del doble. Los viajes y el turismo aportaron 282.7 mil millones de dólares, equivalentes al 15.2% del PIB, y sostuvieron 8.2 millones de empleos, 13.9% del empleo nacional.

México es la segunda mayor economía turística de América, únicamente detrás de Estados Unidos. En 2025, el gasto de visitantes internacionales creció 3.5%, aun cuando en Norteamérica disminuyó 3.3%. Estados Unidos registró una caída de 4.6% y Canadá de 3.5%, de acuerdo con las cifras compartidas por el WTTC.

La fortaleza del mercado mexicano también está en su demanda interna. El gasto turístico nacional representa 85.2% del total, frente a 14.8% del gasto internacional. Por segmento, el turismo de placer concentra 94.5% del gasto y los viajes de negocios 5.5%.

Este comportamiento explica parte de la relevancia que adquiere México dentro de los nuevos indicadores que el WTTC presentó desde Quintana Roo.

INDUSTRIA EN EXPANSIÓN

4.1% creció el turismo mundial en 2025.
11.6 billones de dólares aportó al PIB mundial.
366 millones de empleos sostuvo el sector global.
282.7 mil mdd aportaron viajes y turismo a México.
15.2% representó del PIB nacional.
8.2 millones de empleos sostuvo en México.
4.º lugar mundial ocupa México en contribución directa turística.
4.º lugar mundial ocupa en gasto de viajes de placer.
237.9 mil mdd representa ese gasto.
94.5% del gasto turístico corresponde al segmento de placer.

“México ya es la cuarta potencia a nivel mundial en viajes de placer, con una gran posibilidad de seguir creciendo, de atraer más inversiones a nivel mundial y de seguir apoyando a los empresarios”.

Gloria Guevara Manzo
 Presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)

DOS NUEVAS MEDICIONES

Uno de los anuncios centrales fue la presentación de dos nuevos rankings que amplían la manera de medir el peso turístico de los países. Además del número de visitantes internacionales, el organismo incorpora la contribución económica directa y el gasto asociado a los viajes de placer.

En el primer indicador, México ocupa la cuarta posición mundial por contribución directa de viajes y turismo, detrás de Estados Unidos, China y Alemania. La medición considera el gasto realizado directamente en hoteles, parques y otros productos y servicios vinculados con la actividad.

El segundo indicador tiene especial relevancia para el Caribe Mexicano: México se ubica también en el cuarto lugar mundial por gasto en viajes de placer, con aproximadamente 237.9 mil millones de dólares. En el top 10 aparecen también España, Francia, Japón, India e Italia.

Guevara destacó que esta posición fue una de las razones para presentar el nuevo indicador desde Quintana Roo, un estado cuya infraestructura turística está estrechamente vinculada con el enorme mercado internacional y nacional de viajeros.

“Quintana Roo es un gran ejemplo de cómo gente viene del resto del país a vivir aquí, por estas oportunidades, de



cómo han generado estas oportunidades estos años, y este bienestar que se ha compartido", señaló.

Para la entidad, donde la actividad turística articula hotelería, conectividad aérea, gastronomía, entretenimiento y servicios, el dato representa tanto una dimensión del mercado como un desafío para mantener su competitividad.

CONECTIVIDAD EN EL CENTRO

El crecimiento enfrenta obstáculos que van desde la conectividad aérea hasta la disponibilidad de talento y la incorporación de nuevas tecnologías.

Uno de los principales retos identificados por Guevara es la facilitación de los viajes: reducir tiempos y fricciones en aeropuertos, migración y aduanas, además de agilizar los procesos de visado, particularmente para los pasajeros internacionales.

La reorganización de las rutas aéreas representa otro factor. Las aerolíneas están redistribuyendo capacidad hacia mercados con mayor demanda, mientras la falta de nuevos aviones limita la posibilidad de abrir algunas conexiones. De acuerdo con Guevara, los pedidos acumulados durante la pandemia y la concentración de la fabricación mundial de aeronaves están modificando las decisiones de las compañías.

En paralelo, el crecimiento de la infraestructura ferroviaria, particularmente de los trenes de alta velocidad en Europa, está transformando algunos mercados y liberando capacidad aérea hacia otros destinos.

Para Quintana Roo, el tema tiene una lectura directa. Cancún cuenta con una amplia conectividad internacional, pero todavía existe margen para ampliar rutas hacia mercados con demanda potencial, particularmente en la costa oeste de Estados Unidos y determinados puntos de Europa.

"Se ha hecho un muy buen trabajo en cuanto a la conectividad. La cantidad de vuelos que tiene este aeropuerto de Cancún es impresionante, es un aeropuerto que está muy conectado a nivel internacional, pero se tiene un gran potencial todavía por la cantidad de cuartos que hay", explicó.

La agenda también contempla inteligencia artificial, productividad, regulación tecnológica, movilidad laboral y la incorporación de jóvenes al sector. Para el WTTC, se trata de factores que determinarán la capacidad de la industria para continuar creciendo.

NUEVOS DESTINOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

El WTTC estima que durante este año la contribución mundial de viajes y turismo alcanzará 12 billones de dólares y sostendrá 376 millones de empleos.

La organización impulsa además una iniciativa para identificar las 7 Maravillas del Mundo Contemporáneo, que durante el próximo año convocará a viajeros de todo el planeta para elegir siete lugares representativos de la evolución de los destinos y de la manera de viajar. Las ganadoras se conocerán el 7 de julio de 2027.

Dentro de su agenda global, el organismo trabaja también en ocho prioridades, entre ellas el manejo de destinos, la creación de nuevos lugares para visitar, la atracción de inversiones, la gestión de crisis, la fuerza laboral y la inteligencia artificial.

Durante la reunión con el sector turístico quintanarroense también se abordaron temas relacionados con infraestructura, promoción, seguridad, atención al sargazo, conectividad y bienestar de los trabajadores. La gobernadora Mara Lezama participó en la agenda junto con representantes empresariales, en un diálogo orientado a fortalecer la competitividad de los 12 destinos del Caribe Mexicano. 

Cuarto de huéspedes

Uriel Jarquín Gálvez
Político.
Twitter @ujargalvez



QUINTANA ROO: COMPETITIVIDAD TURÍSTICA FRENTE A DEBILIDAD INSTITUCIONAL

Quintana Roo vuelve a aparecer bien posicionado en los indicadores nacionales de competitividad. El dato merece reconocerse, pero también analizarse sin triunfalismos. Porque una cosa es contar con una economía turística extraordinariamente poderosa y otra muy distinta haber construido instituciones públicas con una fortaleza equivalente.

El Caribe Mexicano posee ventajas excepcionales. Cancún, Riviera Maya, Tulum, Cozumel e Isla Mujeres son marcas internacionales consolidadas durante décadas mediante inversión pública y privada, infraestructura, promoción y, sobre todo, el trabajo cotidiano de miles de personas. Ningún gobierno puede apropiarse de ese éxito histórico como si fuera resultado exclusivo de una administración.

El problema aparece cuando la fortaleza del turismo se utiliza automáticamente como prueba de eficacia gubernamental.

Los datos de septiembre obligan a revisar esa narrativa. La primera semana del mes, la ocupación hotelera se ubicó en 45.8%, frente al 56.1% del periodo comparable de 2025. Es verdad que septiembre pertenece tradicionalmente a la temporada baja, pero precisamente por ello la comparación interanual resulta relevante: la temporada baja de este año comenzó por debajo de la anterior.

No significa que el turismo de Quintana Roo esté en crisis terminal, pero tampoco resulta serio minimizar una señal que debe analizarse junto con otras variables: conectividad aérea, tarifas, costos del destino, seguridad, movilidad, promoción, sargazo, calidad de los servicios y creciente competencia internacional.

Quintana Roo ya no compete solamente con otros destinos mexicanos. Compete con República Dominicana, Jamaica, Bahamas y numerosos mercados del Caribe y del mundo que buscan al mismo visitante y que también invierten para mejorar su producto turístico.

Ahí aparece la verdadera contradicción: tenemos destinos de clase mundial que conviven con problemas profundamente locales.

La competitividad no puede medirse solamente contando pasajeros, habitaciones o inversiones. También debe preguntarse cuánto permanece cada visitante, cuánto gasta, qué percepción se lleva y, especialmente, cuánto de la riqueza generada por el turismo termina convirtiéndose en mejores salarios, vivienda, transporte, seguridad, infraestructura y calidad de vida para quienes habitan el estado.

Ese es el punto que el discurso oficial suele omitir: crecimiento turístico no significa automáticamente desarrollo.

Septiembre debe entenderse como una advertencia, no como una sentencia.

Las preguntas relevantes son otras: ¿estamos recuperando competitividad frente a nuestros competidores internacionales?, ¿diversificamos suficientemente la economía?, ¿mejoramos realmente la movilidad de Cancún, Playa del Carmen y Tulum?, ¿existe una estrategia estructural contra el sargazo?, ¿estamos fortaleciendo seguridad, transparencia e instituciones?, ¿la prosperidad turística está mejorando la vida de quienes sostienen esta industria?

El verdadero desafío para Quintana Roo no consiste en presumir el éxito construido durante décadas, sino en demostrar que tiene instituciones capaces de conservarlo.

La competitividad también se pierde. Y cuando un gobierno confunde promoción con resultados, cifras con bienestar y propaganda con desarrollo, puede descubrir demasiado tarde que mientras celebraba sus propios discursos, otros destinos ya estaban compitiendo por los turistas que creíamos seguros. 



SIEMBRAN FUTURO EN COMUNIDAD

Moctezuma fortalece su agenda de responsabilidad social con acciones de restauración ambiental como parte de su compromiso con el cuidado de los recursos naturales y una industria más sostenible

La responsabilidad social empresarial encuentra su mayor valor cuando se traduce en acciones capaces de generar beneficios que van más allá de la operación de una compañía. La recuperación de espacios naturales es uno de esos ámbitos donde la colaboración entre empresas, autoridades y comunidades puede convertirse en un aporte concreto al entorno.

Bajo esta visión, Moctezuma participó en la jornada de reforestación realizada en el ejido Villa Aldama, Veracruz, como parte del Evento Nacional de Reforestación 2026, iniciativa coordinada por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), en el marco del 25 aniversario de esta última y de la conmemoración del Día del Árbol.

La jornada reunió a más de 300 personas y permitió reforestar tres hectáreas con 3,300 plantas de *Pinus pseudostrobus*. La participación de Moctezuma se integró así a un esfuerzo nacional que busca involucrar a distintos sectores de la sociedad en la recuperación y conservación de los ecosistemas forestales.

La estrategia contempla la restauración de 32,764 hectáreas mediante la plantación de 15.5 millones de árboles en las 32 entidades del país, además de promover una mayor participación social en el cuidado de los recursos naturales.

"La restauración de los ecosistemas es un reto que requiere la suma de todos los esfuerzos. En Moctezuma creemos que las alianzas entre autoridades, comunidades y empresas son fundamentales para generar un impacto positivo y duradero", comentó Maribel



32,764

hectáreas contempla la estrategia nacional de restauración

15.5

millones de árboles proyectados

+290

hectáreas de hábitats protegidos y restaurados por Moctezuma el año pasado.

+15%

de crecimiento de 2024 a 2025

Leyte, directora de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Mejora Continua en Moctezuma.

TAREA COMPARTIDA

Para la empresa, participar en este tipo de iniciativas forma parte de una estrategia de sostenibilidad que también incorpora acciones vinculadas con la descarbonización de la industria cementera. En su Informe Anual Integrado 2025 reportó más de 290 hectáreas de hábitats protegidos y restaurados, cifra que representó un incremento de más de 15% respecto al año anterior.

Más allá de una jornada puntual, estas acciones reflejan una perspectiva en la que la responsabilidad empresarial se vincula con la gestión de los recursos naturales, la colaboración con las comunidades y la construcción de condiciones ambientales más resilientes para las próximas generaciones. 

DEL EMPAQUE AL CAMPO

Grupo Bimbo convierte la sustentabilidad en acciones que atraviesan su operación, desde el aprovechamiento de materiales hasta el trabajo con agricultores



La responsabilidad empresarial también se construye desde las decisiones que forman parte de la operación cotidiana. Para Grupo Bimbo, reducir residuos, aprovechar materiales y transformar la manera en que se producen sus ingredientes son acciones que conectan el desempeño de la compañía con beneficios ambientales y sociales.

Su reporte anual indica que 99% de sus empaques cuenta con criterios de diseño que permiten su reciclabilidad, mientras que la empresa evitó el uso de 2,200 toneladas de plástico virgen mediante la incorporación de material reciclado. Además, aprovechó 99% de los residuos generados en sus operaciones, ya sea mediante reciclaje, reutilización o transformación en nuevos materiales.

CIRCULARIDAD CON IMPACTO SOCIAL

- 99% de empaques diseñados con criterios de reciclabilidad
- 2,200 toneladas de plástico virgen evitadas
- 800 mil kg de envolturas transformadas en México
- 1.8 millones de tinas producidas con ese material
- +500 mil hectáreas bajo agricultura regenerativa
- +570 agricultores capacitados
- 270 proyectos de Buen Vecino en 32 países

MATERIALES CON UNA SEGUNDA VIDA

En México, 800 mil kilogramos de envolturas plásticas fueron transformados en 1.8 millones de tinas y 250 mil tarimas utilizadas dentro de su cadena logística. El modelo se replica en otros mercados: en Colombia incorporó nueve mil tarimas circulares; en Chile transforma cuatro toneladas mensuales de polietileno de baja densidad en pellets, mientras que en Panamá convirtió 200 kilogramos de uniformes.

Esta visión también llega al origen de la cadena productiva. Al cierre de 2025, Grupo Bimbo superó las 500 mil hectáreas bajo prácticas de agricultura regenerativa, un crecimiento de 73% frente a 2024. Más de 570 agricultores han recibido capacitación y la compañía trabaja con aliados especializados en países como México, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Reino Unido, Paraguay y Argentina.

La estrategia busca mejorar la salud del suelo, fortalecer la biodiversidad y acompañar a las comunidades productoras en la transición hacia sistemas agrícolas más resilientes, con la meta de que para 2050 el 100% de sus ingredientes clave provenga de tierras cultivadas bajo prácticas regenerativas.

“La agricultura regenerativa nos recuerda que todo lo que hacemos comienza en el campo. Cada hectárea que se suma a este modelo fortalece la salud del suelo, la resiliencia de los agricultores y la disponibilidad de nuestros ingredientes clave para las próximas generaciones”, señala Alejandra Vázquez, directora Global de Sustentabilidad de Grupo Bimbo.

El componente social complementa estas acciones ambientales. La compañía impulsa 270 proyectos de Buen Vecino en 32 países, con beneficio para más de 1.7 millones de personas, mientras que la Bimbo Global Race reunió en 2025 a más de 164 mil corredores y permitió donar más de tres millones de rebanadas de pan a bancos de alimentos.

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez

CEO de Global Nexus

Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



LA ADVERSIDAD GLOBAL

El mes anterior inicié esta editorial señalando que vivíamos momentos críticos y convulsos en el entorno internacional, circunstancias que nos obligaban a revisar la resiliencia de nuestras economías y de nuestro entorno cotidiano. Un mes después, esta premisa no sólo permanece vigente, sino que la incertidumbre global parece haberse profundizado. En esta ocasión, deseo reflexionar sobre lo que considero una de las principales carencias de nuestro tiempo: la falta de liderazgos internacionales a la altura de los desafíos que enfrenta la humanidad.

El inicio de los trabajos de la Asamblea General de las Naciones Unidas cada septiembre, cuando jefes de Estado, jefes de gobierno y cancilleres presentan la posición de sus países respecto a los grandes temas globales, constituye un valioso punto de referencia para analizar el estado del mundo y los problemas que más preocupan a la comunidad internacional.

En este contexto, el presidente de Estados Unidos reiteró la visión particular con la que su administración está conduciendo la política exterior. Sus mensajes reflejan una estrategia centrada en la seguridad nacional y en la defensa de intereses estratégicos mediante posiciones firmes frente a sus adversarios. Especial atención han generado las tensiones relacionadas con Irán y el papel de Estados Unidos e Israel en la región, un escenario cuya evolución continúa generando incertidumbre política y económica a nivel internacional.

Las dificultades para encontrar una solución definitiva a estos conflictos evidencian la complejidad del entorno geopolítico actual. Más allá de las declaraciones de sus protagonistas, lo cierto es que los mercados energéticos, las cadenas de suministro y las expectativas de crecimiento económico mundial ya resienten los efectos de estas tensiones.

En lo referente a México y América Latina, el mandatario estadounidense insistió en la necesidad de contener el avance de organizaciones criminales que representan amenazas para la seguridad regional y reiteró su compromiso de reforzar el control fronterizo. Se trata de una postura que también responde a las presiones políticas internas y a las expectativas de una parte importante de su electorado.

Por otra parte, los distintos discursos pronunciados en Naciones Unidas dejaron en evidencia preocupaciones compartidas por numerosos líderes mundiales: los riesgos de una escalada en las disputas comerciales y arancelarias, la necesidad de establecer marcos regulatorios para la inteligencia artificial y la urgencia de fortalecer los mecanismos diplomáticos que permitan resolver las múltiples crisis internacionales.

Estos desafíos coinciden con un momento de transición dentro del propio sistema multilateral. A partir de 2027, las Naciones Unidas iniciarán una nueva etapa con la designación de un nuevo secretario general. El reto será enorme: recuperar la confianza en las instituciones internacionales y promover consensos en un mundo cada vez más fragmentado.

La verdadera adversidad global quizá no radique únicamente en los conflictos, las guerras comerciales o la incertidumbre económica, sino en la ausencia de liderazgos capaces de construir acuerdos duraderos. En una época marcada por la polarización y la confrontación, el mundo necesita más diálogo, cooperación y visión de largo plazo.



MÉXICO DEBE MEDIR SU IMPACTO AL TURISMO CON ALZA AL DNR

Los cuatro Centros Empresariales de COPARMEX en Quintana Roo llaman al Congreso de la Unión a evaluar integralmente el incremento propuesto al Derecho de No Residente.

Los cuatro Centros Empresariales de COPARMEX en Quintana Roo expresamos nuestra preocupación ante la propuesta contenida en el Paquete Económico 2027 de incrementar de \$983 a \$1,334.80 pesos la cuota correspondiente al visitante sin permiso para realizar actividades remuneradas.

De aprobarse en esos términos, el incremento sería de aproximadamente 35.8%. Nuestra posición no parte de una oposición a la recaudación, parte de una pregunta fundamental: ¿Cuánto podemos incrementar el costo de llegada a México sin medir primero su efecto sobre nuestra competitividad turística?

El visitante internacional no analiza aisladamente un derecho, una tarifa aeroportuaria, el costo de la conectividad o cada uno de los cargos asociados con su viaje. El turista compara el costo total de elegir México frente a otros destinos, esa decisión tiene consecuencias para toda una cadena económica.

Recaudar más debe traducirse en generar más valor

Reconocemos la necesidad de contar con servicios migratorios modernos, infraestructura adecuada y recursos públicos suficientes, pero si se propone incrementar significativamente la contribución de quienes visitan nuestro país, también resulta legítimo preguntar:

¿Qué mejora adicional, tangible y medible recibirá el visitante?

¿Cómo estamos reinvertiendo los recursos que genera el turismo para mantener a México competitivo y seguir atrayendo visitantes?

Proponemos medir antes de decidir

Por ello, hacemos un llamado respetuoso al Congreso de la Unión para que, durante el análisis del Paquete Económico 2027:

1.- Se realice una evaluación técnica del impacto en competitividad turística antes de aprobar el incremento propuesto.

2.- Se evalúe el costo acumulado que enfrenta el visitante internacional.

3.- Se fortalezca la transparencia sobre el destino y los resultados de los recursos provenientes del turismo.

Al Congreso de la Unión: todavía estamos a tiempo de medir antes de decidir

El Paquete Económico 2027 se encuentra en su proceso legislativo, por ello, hacemos un llamado respetuoso a las diputadas, diputados, senadoras y senadores de todas las fuerzas políticas: no convirtamos esta discusión en una elección entre recaudar o apoyar al turismo.

Antes de aprobar un incremento de 35.8%, consideramos indispensable responder cuál puede ser su impacto sobre la competitividad de México frente a otros destinos y qué beneficios concretos, medibles y verificables generará la recaudación adicional.

No pedimos una decisión basada en percepciones, pedimos evidencia. Si el análisis técnico demuestra que el incremento no representa una afectación relevante para nuestra competitividad, que esa evidencia sea pública. Y si demuestra riesgos que deben atenderse, el Congreso está a tiempo de revisar la propuesta y construir alternativas.

Quintana Roo no pide privilegios. pide competitividad.

Antes de cobrar más por entrar a México, midamos cuánto puede costarnos perder competitividad.

Hay una diferencia entre cobrar más y recaudar mejor. Defender la competitividad turística no significa defender solamente a un sector, Significa defender inversión, empresas, empleo y desarrollo para México. 

Canela fina

Rubén Cortés

Periodista y escritor

Twitter @Ruben_Cortes



MÉXICO ANUNCIA QUE SOSTENDRÁ A CUBA

México informó al mundo, durante la Asamblea General de la ONU, que continuará como sostén del régimen cubano, en coincidencia con el anuncio de Venezuela de que congeló las relaciones políticas con Cuba, a la que financió por 26 años, con 63 mil 800 millones de dólares.

El canciller mexicano dijo que México seguirá enviando cargamentos de asistencia. Sólo en petróleo, ya le mandó mil novecientos cuarenta y siete millones de dólares, según datos oficiales de Banxico y Pemex.

¿Cuántos son mil novecientos cuarenta y siete millones de dólares? Equivale a lo que reciben Tlaxcala y Colima del Presupuesto para gastar en escuelas, hospitales, policías, carreteras... durante un año.

Solamente en combustible, equivale a más de 18 millones de canastas básicas o dos años del programa de Mi Beca para Empezar del Gobierno de la CDMX a los niños de escuelas públicas.

¿Dónde mete Cuba ese combustible? No en suministrar luz eléctrica a los hogares de los cubanos de a pie: el sistema eléctrico permanece desconectado la mayor parte del tiempo, porque necesita tres mil megawatts, y sólo tiene capacidad de generar 800.

Los combustibles enviados por Pemex no van al transporte público, ni a aliviar los apagones residenciales: van a los hoteles turísticos estatales y el transporte del Ejército, que controla la economía dolarizada en la isla.

Y la cúpula castrista revende en el mercado mundial el crudo que recibe. Cuba revendió 40 mil barriles diarios al mercado de Asia, y obtuvo cientos de millones de dólares en efectivo para mantener a flote al régimen.

El canciller mexicano justificó la manutención de la 4T a la dictadura, por solidaridad con el pueblo cubano y el rechazo al embargo económico de EU. El canciller parece no tener idea de que el embargo no existe, en los hechos, desde hace décadas.

Sólo de enero a julio pasados, las exportaciones de EU a Cuba alcanzaron los 674 millones de dólares: un aumento del 61.8 % en comparación con igual período de 2025. EU es el socio comercial y abastecedor número uno de Cuba, por delante de España y China.

Tras perder Venezuela como colonia extractiva, Cuba halló en México al sustituto ideal, porque ni le presta ni le vende: le regala. Cuba no paga: al Club de Países Acreedores de París, Cuba le debe cuatro mil 800 millones de dólares. Y nunca pagará.

El único bloqueo en Cuba es el bloqueo interno, que asfixia el potencial de sus ciudadanos, a quienes prohíbe el emprendimiento autónomo, libertad de expresión, prensa y asociación. El único freno a la prosperidad de los cubanos no proviene del exterior, sino de su propio gobierno.

Eso debió condenar el canciller de México en la ONU. 



BITÁCORA DE VIAJE LXXII

*"Una pena de amor, una tristeza,
lleva el sambo Manuel en su amargura.
Pasa incansable la noche moliendo café".*

Hugo Blanco

Cuentan, aunque nadie más estuvo presente, que hace ya mucho tiempo, probablemente en el siglo noveno de la Era Común, que Kaldi, un pastor etíope, que, como muchos de nosotros más de mil años antes y más de mil años después corremos el riesgo de quedarnos dormidos cuando la jornada laboral excede las posibilidades del organismo, ya no podía más y sus ojos veían la caída de las cortinas cada vez más cercana mientras cuidaba su hato de cabritas; única posesión y el sustento de la familia en una zona del planeta en donde los pobres han sido pobres desde siempre como si fuera un mandato de usos y costumbres. Antes de ceder a los embates del sueño, llamó su atención el comportamiento de los animales. En lugar de estar quietecitas esperando la madrugada, saltaban y brincaban como si estuvieran en época de apogeo hormonal. Y sí, la observación es la madre de todas las ocurrencias, para bien o para mal. Las cabras se acercaban y ramoneaban de unas matas de las que pendían frutas rojas y pequeñas. No es que Kaldi no las hubiera visto anteriormente, pero sabía desde niño, por transmisión oral, que los frutos eran amargos e incluso hasta podrían ser venenosos. Y es que, en la pobreza, no estamos para especular. Como dijera cierto ex secretario de Salud, sirve para lo que sirve y no sirve para lo que no sirve. O se come, o mejor dejarlo ser. Pero a nuestro héroe, algo más presente en la corteza prefrontal del cerebro le sugirió que debía estar atento, que la cosa se pondría mejor. Refrenando la fuerza de la cultura, hizo lo que pocos hacen: observar. Los chivitos mordisqueaban los frutos rojos y, nada, a saltar y divertirse. Kaldi, aguantando la amargura, mordió una, masticó, tragó. Esperó un momento. No murió ni se acalabró. Al contrario, un calorito muy sabroso invadió su cuerpo. La mente se despejó, la somnolencia desapareció. El mundo era un mejor lugar. ¿Sabrían mejor si las echo en mi cazuela de agua y las hiervo como hacen en casa con las ramitas para quitar el dolor de panza? Pues sí. Por lo menos el efecto llega más rápido a donde debe llegar. Poco a poco, con la contribución de los monjes coptos del monasterio cercano, el descubrimiento se fue refinando tostando la semilla de la dichosa fruta, porque, descubrieron, que ahí estaba lo bueno. Los seres humanos tenemos la bonita costumbre de encontrar el lado divertido y a veces, tortuoso a las cosas. A los religiosos les convino no dormirse durante las veladas de oración y evitar el castigo divino. De Kaldi y sus cabritas saltarinas, ya no supimos nada, pero quiero pensar que vivió una larga y feliz vida en su universo no verificado históricamente. Tal vez una historia inventada por algún beduino bocón; sin embargo, la base del aprendizaje humano está plagada de fantasías que explican una realidad tangible, como, (ejem, ejem) serpientes que hablan o gente que camina sobre el agua. Yo prefiero creer en cabritas drogadas por efecto de la cafeína.

De esa pequeña región de la actual Etiopía, los árabes, como siempre, encontraron el negocio y se llevaron la tecnología a Yemen. El islam prohíbe el alcohol, pero Mahoma nunca dijo nada sobre la semillita feliz que tanto comenzó a llamar la atención a los cristianos. No en balde, las primeras cafeterías como tales, surgieron probablemente en Constantinopla (ya entonces islamizada y rebautizada como Estambul). Y sí, la religión tuvo mucho que ver con que te tomes el mañanero o el de mediodía para no quedarte dormido en

la eterna junta de los lunes. Una taza bien colocada entre pecho y espalda, te acerca a la epifanía. ¿Por qué crees que el café capuchino se llama así? Gugléalo, porfa.

El café puede que sea veneno, pero debe actuar de forma muy lenta porque hace 85 años que lo tomo y me siento muy bien.

Voltaire.

Precisamente es ahí a donde queremos ir. Ya conocemos la causa, y ahora, el efecto. Independientemente de que sea en ciertos individuos cardioprotector entre otras chuladas. Tú que eres cafetero como más o menos el doce por ciento de la población de esta canica azul, supongo sabrás que más de mil millones de personas van por la vida con su dosis cotidiana; entre dos mil quinientas y dos mil seiscientas millones de tazas. Únicamente el agua la supera como la bebida más taquillera. Pero lo nuestro, lo nuestro, es la cafeína. Para no aburrirlos con estadísticas económicas, baste decir que el noventa por ciento del café del mundo se cultiva en países en vías de desarrollo y que, por los abusos y la voracidad de grandes empresarios (cada quien saque su favorito) muchos de estos países seguirán así per secula seculorum. Veinticinco millones de familias de estos países golpeados por la pobreza, dependen del cultivo de una industria que poco ha sido desplazada por la mecanización. Seleccionar las bayas y los granos sigue siendo un trabajo casi artesanal. Eso permite que el regaderazo matutino, la descarga en el WC y la primera taza, sean las mayores fuentes de inspiración.

Y es que... la cafeína es la droga reina, la consentida, la no penalizada. Es el psicoestimulante más consumido a nivel mundial. Si no lo haces con la taza, lo haces con el famoso refresco de cola o, si eres migrañoso, pegado al paracetamol o la aspirina; también el té, bebidas energéticas y en menor medida, el chocolatito. A vuelo de pájaro cafeinómano, es un rápido estimulante del sistema nervioso, que como con las cabras de nuestro amigo, reduce la sensación de fatiga, te pone en alerta, te crea la ilusión de que todo lo puedes y eres el rey de la manada de leones del Serengueti. Pero... sigue siendo una droga. Pongamos que, en el mundo occidental, el punto de partida para la locura cafetera fue por ahí del siglo XVI y que más o menos una séptima parte de la población de esta pelota cósmica es afecta (los que tomamos sin cafeína, les tengo la mala noticia de que el lavado de los granos no es cien por ciento completo, algo queda, suficiente para provocar cierto duende). Entonces, adictas y adictos que leen este ejercicio (sí, provoca adicción y si la cortas, como cualquier droga, síndrome de abstinencia. Leve, pero lo provoca), ¿hemos estado tomando decisiones, chicas, medianas, grandes y mayúsculas desde hace quinientos años estando bajo los efectos de un psicoactivo estimulante del sistema nervioso que provoca un estado alterado de consciencia? — Espacio destinado a emoji gritando—.

¿Es el mundo que tenemos, pasado, presente y futuro, resultado de una liberación externa de dopamina? ¿Invertir o no invertir? ¿Ejecutar o perdonar? ¿Comprarse aquello que hoy se ve padrísimo y gastar una lana en algo que mañana quién sabe? Lo cierto es que la cafeína te ayuda en la inmediatez pero te provoca "efecto túnel"; no te permite, por un lapso, ver el bosque completo. Primero el centro comercial y después, vas a la cafetería.

Por cierto, recuerda, 2027, año de elecciones en México.

Iñaki Manero

Escena poscrédito: En algún universo paralelo, las cabritas de Kaldi siguen brincando felizmente drogadas. Serán barbacoa en un rato. Ignorance is bliss.



Accesorios

Detalles que transforman

La tecnología también puede convertirse en un accesorio. Samsung Electronics y DOMINNICO vuelven a cruzar moda e innovación con tres piezas inspiradas en los nuevos Galaxy Z e integradas a la colección DOMINNICO Spring 27. La propuesta lleva las dimensiones de los plegables al terreno de los complementos mini: una riñonera en pistacho satinado para el Galaxy Z Fold8, un bolso al hombro con cadena en satén lavanda inspirado en el Galaxy Z Fold8 Ultra y un cinturón rosa empolvado con un pequeño bolsillo para el Galaxy Z Flip8. Cada pieza juega con color, proporción y detalles metálicos para incorporarse al estilismo. Pistacho, lavanda y rosa trasladan los códigos cromáticos de los dispositivos al universo del diseñador, mientras los formatos compactos retoman una de las tendencias más visibles de la moda contemporánea. Bajo el concepto "Unfold Your K-Side", la colaboración conecta la innovación de Samsung con la creatividad de DOMINNICO y la inspiración coreana. Presentada en Madrid, la colección convierte un objeto cotidiano en un nuevo gesto de expresión personal.

Automóviles

Diseño en movimiento

El automóvil contemporáneo ya no solo se conduce: también comunica una manera de entender el diseño, la tecnología y la personalidad. Bajo esa premisa, el nuevo CLA de Mercedes-Benz llega a México con una silueta deportiva y limpia, acompañada por un interior definido por la digitalización. En el exterior, la parrilla iluminada concentra las miradas y convive con una línea de sedán elegante, disponible en tonalidades como Blanco Polar, negro cosmos metalizado, Aqua Mint, azul claro metalizado y el MANUFAKTUR rojo Patagonia metalizado, protagonista de su lanzamiento. El interior lleva la experiencia un paso más allá. El MBUX



Superscreen integra la interfaz al habitáculo, mientras MB.OS busca adaptar la tecnología a quien está al volante. El CLA estará disponible en México con versiones eléctrica y de combustión; la primera fue reconocida como The Car of the Year 2026. Presentado en el Ex Convento de San Hipólito entre luces rojas, música y performance, el modelo resume el concepto Class of its own. Con 140 Years of Innovation como legado, Mercedes-Benz propone un sedán donde diseño, tecnología y experiencia hablan el mismo lenguaje.



Relojes

Tiempo con carácter

La estética vintage encuentra una nueva lectura en el Mido Multifort TV Big Date Special Edition, una pieza que recupera la característica caja TV de inspiración setentera y la combina con una paleta de bronce, marrón y negro. La caja de acero inoxidable, de 40 x 39.2 milímetros, incorpora PVD negro y alterna superficies satinadas y pulidas. La esfera concentra buena parte de su personalidad, con acabado cepillado horizontal y un degradado de tonos cálidos que se oscurece hacia los bordes, acompañado por manecillas facetadas e índices con Super-LumiNova. La gran fecha a las doce mantiene el sello del Multifort TV, mientras el cristal de zafiro con tratamiento antirreflectante protege la composición. En el interior trabaja el calibre automático Mido 80, con hasta 80 horas de reserva de marcha y espiral Nivachron para mayor resistencia a los campos magnéticos. Con hermeticidad de hasta 100 metros, incorpora una correa de piel marrón claro y otra textil marrón oscuro. La edición especial tiene un precio de 1,450 euros, alrededor de 28,635 pesos mexicanos.

Arquitectura

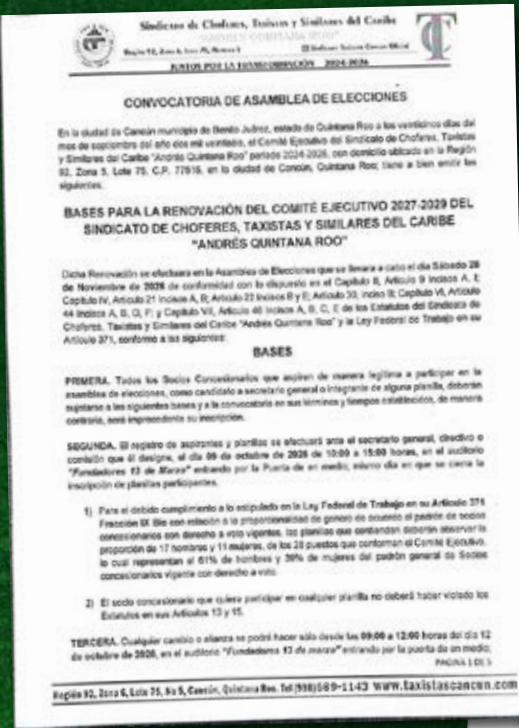
Un destino dentro del destino

Punta Nizuc se prepara para sumar una nueva manera de descubrir Cancún. Aldea Nizuc, desarrollado por Pulso Inmobiliario, propone un desarrollo de usos mixtos donde hospitalidad, gastronomía, arquitectura, retail, cultura, bienestar y entretenimiento conviven bajo una misma identidad. La idea es crear un punto de encuentro para visitantes y residentes. Más que un hotel, resort o espacio comercial, el proyecto busca funcionar como un ecosistema en el que cada componente dialogue con el siguiente y hospedarse sea solo una de las formas de vivir el lugar. La arquitectura tendrá un papel central, con formas orgánicas y escultóricas concebidas para acompañar el recorrido e integrarse con las condiciones naturales de Punta Nizuc. Diseño, paisaje y entorno forman parte de una misma experiencia. La propuesta invita a llegar para hospedarse, pero también para descubrir un restaurante, recorrer boutiques, encontrarse con el arte, asistir a un evento o simplemente pasar el día. Bajo la idea de crear “un destino sin precedente”, Aldea Nizuc irá revelando los espacios y experiencias que darán forma a su nueva identidad.



ALISTAN RENOVACIÓN DEL SINDICATO DE TAXISTAS

El Sindicato de Choferes, Taxistas y Similares del Caribe “Andrés Quintana Roo” prepara el proceso de renovación de su Comité Ejecutivo para el periodo 2027-2029. Actualmente, la organización sindical es encabezada por Rubén Carrillo, quien se desempeña como secretario general. La renovación se llevará a cabo conforme a los estatutos de la organización, mediante un proceso abierto y democrático, en el que se establecerán los requisitos, procedimientos y condiciones para la participación de los integrantes del sindicato. Las bases contemplan los lineamientos que deberán observarse durante el proceso de elección, con el propósito de definir a quienes asumirán la representación sindical durante el periodo 2027-2029. El proceso será de relevancia para los agremiados, quienes tendrán participación en la definición de la próxima dirigencia del Sindicato de Choferes, Taxistas y Similares del Caribe “Andrés Quintana Roo”.



El Sindicato de Choferes y Taxistas del Caribe emitió la convocatoria para su Comité Ejecutivo 2027-2029





Continuidad con nuevos retos

Toni Chaves seguirá al frente de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya (AHRM), luego de ser reelegido por unanimidad para el periodo 2026-2028. La decisión le dará continuidad a una agenda que, más que empezar de cero, buscará avanzar en varios de los asuntos que hoy pesan sobre la competitividad del destino: promoción internacional, conectividad, infraestructura, seguridad y sostenibilidad. Chaves señaló que mantener la posición de la Riviera Maya en el turismo internacional requerirá unidad entre los empresarios y una coordinación cercana con los distintos niveles de gobierno. Entre los temas que permanecerán sobre la mesa están la atención al sargazo, la recuperación de la visa electrónica para Brasil y la regulación de las rentas vacacionales. Durante la asamblea, Francisco Madrid Flores, director del STARC de la Universidad Anáhuac Cancún, compartió además sus perspectivas sobre el cierre de 2026 y los primeros escenarios turísticos de 2027.

Promesa frente al mar

El sargazo se ha convertido en una variable que ningún destino del Caribe puede ignorar, pero también en un tema ante el que los hoteles han tenido que buscar nuevas formas de responder. Fairmont Mayakoba decidió llevar esa conversación un paso más allá con su "Promesa de Playa", mediante



la cual ofreció una noche de cortesía en una próxima visita cuando una acumulación significativa de sargazo limitara el disfrute de la playa o impidiera el acceso al mar.

La condición debía ser verificada por el equipo del resort durante la estancia. La idea resulta interesante porque parte de algo que el hotel no puede controlar —las condiciones naturales— y se concentra en aquello que sí puede hacer: respaldar la experiencia del huésped cuando el entorno no permite disfrutarla como esperaba. La propuesta estuvo acompañada por información en tiempo real sobre las condiciones de la playa y buscó reforzar la confianza en la experiencia de Mayakoba.



Llegada con estilo

Si algo ha cambiado en la ropa deportiva es el lugar que ocupa fuera del gimnasio, y justamente ahí encontró Vuori una oportunidad para entrar al mercado mexicano. La marca de performance lifestyle abrió su primera tienda en el país, en Antara, con una propuesta que mezcla entrenamiento, wellness, comodidad y diseño para acompañar también la vida cotidiana. Nacida en



Encinitas, California, Vuori construyó su identidad alrededor de una idea más amplia del rendimiento, en la que moverse, sentirse bien y encontrar equilibrio forman parte de la misma ecuación. La llegada a México se

realizó en alianza con Grupo Axo y amplió una presencia que ya había comenzado mediante comercio electrónico y puntos de venta seleccionados. El nuevo espacio también fue pensado como punto de encuentro para experiencias y colaboraciones con comunidades de fitness y wellness, algo que forma parte de la estrategia de expansión internacional de la marca.

Distinción de alto nivel

Latitud
21
Cancún

En la hotelería de lujo, sumar una distinción internacional siempre dice algo de la experiencia que hay detrás, y NIZUC Resort & Spa incorporó una particularmente reconocida: la propiedad recibió por primera vez Una Llave MICHELIN y pasó a formar parte de la selección 2026 de la guía. La clasificación distingue hoteles con personalidad propia, alto nivel de servicio y una experiencia que sobresale dentro de su categoría, a partir de criterios que incluyen diseño, carácter, servicio, relación calidad-precio y vínculo con el destino. Para NIZUC, la nueva llave se suma a las Cinco Estrellas de Forbes Travel Guide y a los Cinco Diamantes de AAA, que mantiene desde 2018. También acompaña otros reconocimientos obtenidos



por su propuesta gastronómica y de bienestar. Ubicado en Punta Nizuc, el resort cuenta con 274 suites y villas, seis restaurantes y NIZUC Spa by ESPA, consolidando una propuesta en la que hotelería, gastronomía y bienestar forman parte de una misma experiencia.

Reconocimiento a la trayectoria

Latitud
21
Cancún

Hay reconocimientos que hablan de un proyecto empresarial, pero también de la trayectoria de quien ha estado detrás de él durante décadas. Ese fue el caso de Dolores López Lira e Hinojo, presidente del Consejo de Grupo Lomas, quien recibió el Galardón Voces Legales 2026 en la categoría "Liderazgo Empresarial con Responsabilidad Social". La distinción puso el foco en su trayectoria dentro de la industria turística mexicana, así como en temas de desarrollo sostenible y generación de oportunidades. La entrega formó parte de la segunda edición de los Galardones Voces Legales, cuyas distinciones fueron determinadas a partir del análisis de trayectorias por un comité integrado por representantes de los ámbitos jurídico, empresarial, académico y social. La ceremonia también marcó la instalación formal del Colegio Nacional Voces Legales. Para López Lira, el reconocimiento llegó después de una trayectoria estrechamente ligada a la evolución turística de Quintana Roo y al crecimiento de Grupo Lomas.



Atienden a más de 20 mil personas con el programa "Ven y Empléate"

Con el compromiso de impulsar iniciativas de prosperidad compartida que contribuyan a mejorar la economía familiar y la calidad de vida de las y los cancunenses, la Presidenta Municipal, Ana Paty Peralta, a través de la Secretaría

El gobierno municipal brinda acompañamiento durante el proceso de vinculación, desde su participación en las jornadas hasta su contratación

Municipal de Bienestar, lleva a cabo el programa "Ven y Empléate", mediante el cual se han atendido a 20 mil 48 personas.

La Primera Autoridad Municipal destacó que las y los buscadores de empleo pueden encontrar diversas ofertas laborales a través de las modalidades que ofrece el Gobierno Municipal, además de recibir acompañamiento durante el proceso de vinculación, desde su participación en las jornadas hasta su contratación. Detalló que del total de personas atendidas, 9 mil 678 son mujeres y 10 mil 370 hombres, quienes han tenido acceso a diferentes oportunidades laborales de acuerdo con sus necesidades y perfiles.

Indicó que mediante "Empléate Oficina" se atendieron a 3 mil 315 personas a través de 61 eventos; mientras que con "Empléate Web" se concretaron 3 mil 331 vinculaciones digitales. Asimismo, "Empléate Itinerante" llevó las oportunidades laborales directamente a las colonias mediante 19 ediciones, en las que fueron atendidas 8 mil 610 personas.

Francisco Carrillo asume en el Senado

Francisco Carrillo asumió la senaduría por Quintana Roo, luego de que Eugenio "Gino" Segura formalizara su separación definitiva del cargo para dedicarse a la Coordinación Estatal de la Defensa de la Transformación y la Soberanía Nacional de Morena.

Segura había solicitado licencia por tiempo indefinido el 25 de junio para participar en el proceso interno de Morena. El 15 de septiembre fue designado coordinador estatal, por lo que dos semanas después decidió dejar definitivamente el Senado, cuyo periodo concluía en 2030.

Al acudir al Senado para formalizar su salida, Segura señaló que la nueva responsabilidad "requiere hoy de todo mi tiempo y compromiso" y reconoció a Carrillo, quien dará continuidad al trabajo legislativo por Quintana Roo.



Agenda de inversión



Cuando se habla de inversión, pocas veces se piensa primero en turismo, aunque en Quintana Roo buena parte de las oportunidades de negocio están precisamente alrededor de esta actividad. Esa fue una de las conversaciones que el Caribe Mexicano llevó a Mexico Investment Week, encuentro realizado en Nueva York con empresarios, inversionistas y representantes públicos interesados en proyectos estratégicos para México. Bernardo Cueto Riestra, secretario de Turismo de Quintana Roo, destacó la importancia de presentar al estado no solamente como un destino turístico, sino también como un espacio con posibilidades para nuevos proyectos e inversiones. La participación permitió promover los 12 destinos, fortalecer vínculos con mercados estratégicos y hablar de temas que van desde conectividad e infraestructura hasta el crecimiento de la oferta turística. Una agenda que, en pocas palabras, buscó poner al turismo también en la conversación de los negocios.



Una frontera más conectada

Viajar entre México y Estados Unidos puede parecer algo cotidiano para millones de personas, pero detrás de ese movimiento hay infraestructura que ha cambiado por completo la experiencia de cruzar la frontera. Cross Border Xpress (CBX) recibió el Galardón al Mérito Turístico Internacional otorgado por el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana (Cotuco), precisamente por su aportación a la conectividad y al turismo transfronterizo. Su modelo permite enlazar mediante un puente peatonal una terminal ubicada en San Diego con el Aeropuerto Internacional de Tijuana, lo que facilita que pasajeros de Estados Unidos utilicen la infraestructura aérea tijuanaense para continuar hacia otros destinos. El reconocimiento llegó después de una década de operaciones y más de 30 millones de pasajeros, en un momento especialmente significativo para Cotuco, que celebró seis décadas de trabajo en la promoción turística de Tijuana.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan





QUE TU LEGADO NO SEA UNA DISPUTA

HAZ TU TESTAMENTO



Mes del Testamento, tu patrimonio en orden.

CASO
EN CASO DE
**LLUVIAS
FUERTES**



COEPROC
COORDINACIÓN
ESTATAL DE
PROTECCIÓN CIVIL



Prepara tu **Plan Familiar de Protección Civil**



- Detecta y reduce riesgos
- Diseña rutas de evacuación
- Asigna responsabilidades
- Realiza simulacros periódicos



TU SEGURIDAD ES PRIMERO

Sigue estas recomendaciones y protege tu vida y la de tu familia.

ANTE CUALQUIER EMERGENCIA

**LLAMA AL
911**

INFÓRMATE
POR FUENTES OFICIALES



coeproc.qroo.gob.mx



Coordinación Estatal de
Protección Civil Quintana Roo



[coeproc](#)

**PREVENIR
SALVA VIDAS**

más izzi es el ¡olé! de la pasión

LALIGA



sky sports



800 120 9736
izzi.mx

Consulta términos y condiciones en izzi.mx

llévatela fácil, llévatela izzi

izzi!