



# A UN NUEVO RITMO

**MARIO OLVERA**

DIRECTOR GENERAL DE REEBOK MÉXICO,  
COMPARTE LA ESTRATEGIA DE REPOSICIONAMIENTO  
EN EL MERCADO NACIONAL, REDEFINIENDO  
EL CONCEPTO DE OUTLET Y APOSTANDO  
A LA NOSTALGIA Y LA INNOVACIÓN

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Septiembre 2024 Año 21 Número 258

UN VISTAZO AL MUNDO BURSÁTIL, DESDE EL MUSEO DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES, QUE INCENTIVA LA CULTURA FINANCIERA A TRAVÉS DE RECURSOS INTERACTIVOS

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.



**Este mes patrio**  
**¡GRITA EL DOBLE!**

Compra un tour de Isla Mujeres Pleasure y obtén un pase a VenturaPark

**Venturapark**

Informes y reservaciones:

**998 849 4748**  **998 870 4853**

Válido hasta el 30 de septiembre de 2024. Compra un tour de Isla Mujeres Pleasure y obtén gratis un Pase One de VenturaPark. Indispensable previa reservación y presentar identificación oficial de quintanarroense. No incluye tarifa de uso de muelle. Aplican restricciones.

un desarrollo mas de



ÚNICO  
desarrollo  
con excelentes  
precios y  
facilidades

**ALJAJI**®

R E S I D E N C I A L

ENGANCHE

30%

+ 30 meses de financiamiento sin intereses\*.

\*pagos sin intereses hasta Septiembre 2024

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

[residencialcumbres.com.mx](http://residencialcumbres.com.mx)

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30



## Miss Universe México

7

Cancún se convertirá en el epicentro de la belleza y la cultura mexicana en este prestigioso evento que reunirá a 33 de las mujeres más destacadas del país, el cual será la antesala para seleccionar a la representante oficial de México en el certamen internacional de Miss Universo. La cita es en el Centro de Convenciones de Cancún, donde las participantes, seleccionadas de todos los estados de la República y una representante internacional, competirán en varias etapas, incluyendo desfiles en traje de baño, trajes de noche y la competencia de traje nacional. Además, enfrentarán diferentes retos de comunicación y filantropía, que serán cruciales en la búsqueda de la próxima anfitriona de México en el mundo.



## FIEE2024: Feria de Innovación y Emprendimiento

17 al 19

La segunda edición de la Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento (FIEE), organizada por la Coparmex, será un espacio donde la creatividad empresarial encontrará herramientas para alcanzar su máximo potencial. Descubre cómo la innovación puede transformar tu empresa, escuchando a ponentes inspiradores y participando en talleres prácticos. Aprenderás sobre inteligencia artificial, big data, robótica y más. Una de las ponentes será Ninfa Salinas, vicepresidenta del comité ejecutivo de Grupo Salinas, presidenta del consejo directivo de FundaciónAzteca, presidenta de Grupo Dragón y conductora de SomosGrandesMx. Su liderazgo y visión han dejado huella en el desarrollo sustentable y la responsabilidad social en México.

## Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano

19 al 22

Más de 280 artesanas y artesanos participarán en la Primera Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano; es un esfuerzo por salvaguardar el patrimonio cultural de nuestro país, que en lo que respecta al arte popular mexicano, genera 1.4 millones de empleos en todo México. Los maestros artesanos y artesanas no cubrirán ninguna cuota de inscripción y obtendrán el 100% de las ventas generadas por su obra. Además, recibirán asesorías en temas financieros, legales y de manejo de redes sociales con el objetivo de que encuentren nuevos modelos de negocio.



## The Bravest Race

22

El Parque Xplor celebra en grande este 2024: cumple 15 años de operación y se prepara para festejar la Bravest Race, su carrera icónica que también conmemora su décimo aniversario. Desde su apertura en 2009, Xplor ha sido un referente en aventura, naturaleza y calidad en su servicio, para más de 5 millones de visitantes, brindando escenarios espectaculares desde las alturas de la selva hasta el interior de la Tierra. La carrera será de 5.5 km, enfrentando más de 40 obstáculos inmersos en la selva maya.



## Ironman y Triatlón en Cozumel

22 al 28

La isla más grande de Quintana Roo será sede de dos importantes eventos deportivos: Ironman Cozumel 70.3, el 22 de septiembre, donde triatletas de todo el mundo participarán en este desafío que incluye natación en los arrecifes, ciclismo por la playa y carrera a pie. Seis días después, el Triatlón Astrí Cozumel 2024 recibirá a deportistas de muchas ciudades de la República Mexicana y de otros países, quienes año con año apartan la fecha para venir a esta competencia que se ha convertido en una tradición.



## Foro por el Océano

25 al 26

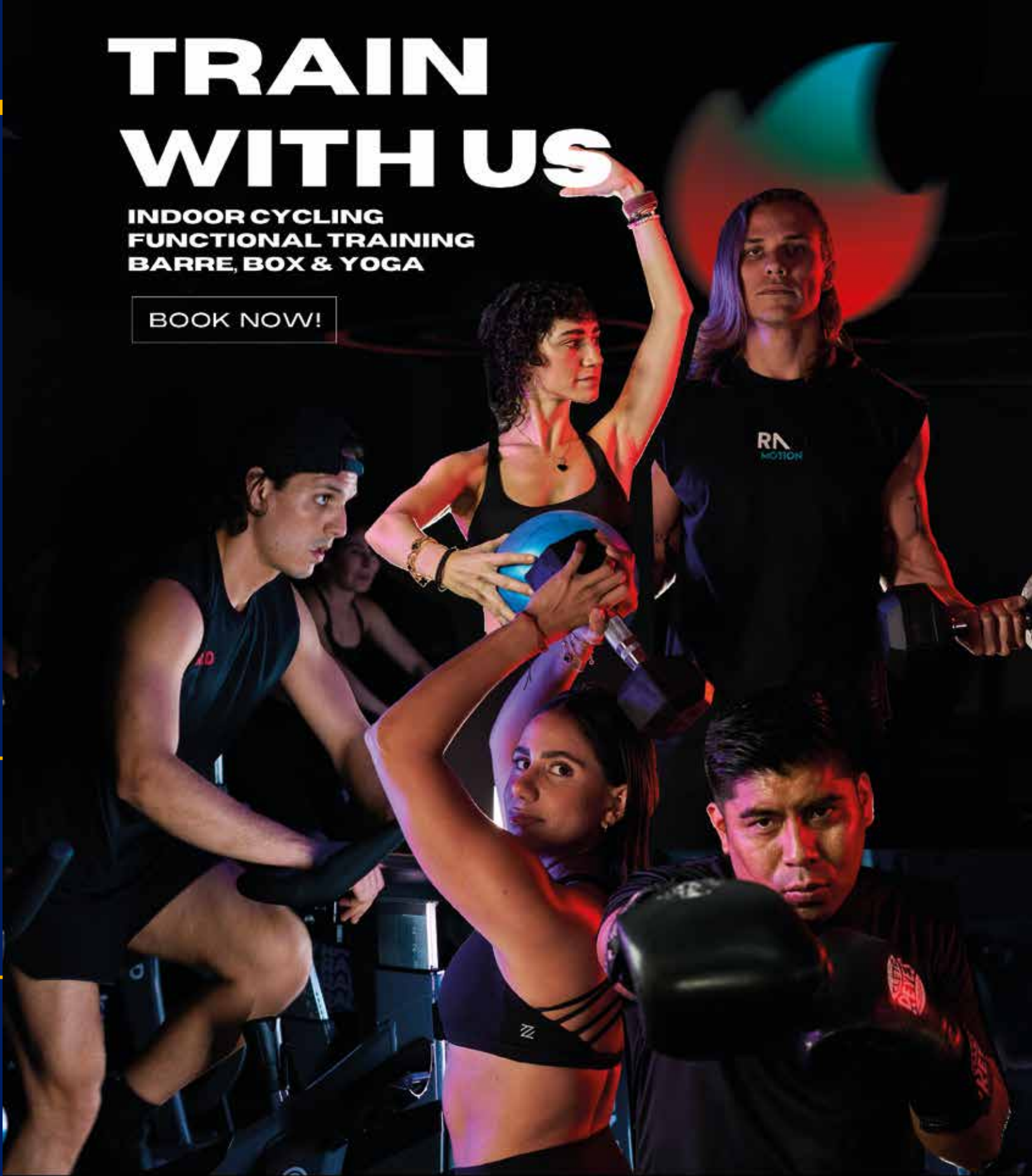
Delphinus, el Festival de los Océanos del Caribe Mexicano y la Universidad Tec Milenio convocan al segundo Foro por el Océano, que se llevará a cabo el 25 y 26 de septiembre de 2024 en Cancún, Quintana Roo, un magno evento dedicado al intercambio de ideas entre la academia, la iniciativa privada, la sociedad civil y la política, con el objetivo de generar acciones y políticas públicas concretas para la conservación del océano.



# TRAIN WITH US

INDOOR CYCLING  
FUNCTIONAL TRAINING  
BARRE, BOX & YOGA

BOOK NOW!



[www.radstudio.mx](http://www.radstudio.mx)

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86',  
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.

  
**RND**  
STUDIO

Eduardo Albor  
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui  
agutierrez@latitud21.com.mx  
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor  
aalbor@latitud21.com.mx  
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García  
ngarcia@latitud21.com.mx  
EDICIÓN

Norma Herrera  
nherrera@latitud21.com.mx  
GERENTE COMERCIAL

David Asencio  
dascencio@latitud21.com.mx  
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández  
ahernandez@latitud21.com.mx  
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López  
mlopez@latitud21.com.mx  
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL  
LATITUD 21, S.A. DE C.V.  
Plaza Royal Kabah  
Local 301, Av Kabah Sur,  
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55  
Cancún, Q. Roo, México,  
C.P. 77533  
Tel.: 998 892 86 66  
www.l21.com.mx

**Latitud21**  
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2024, número 258 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**  
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**  
Escribe Amador Gutiérrez

TECH2.1 **8**

ENCUENTROS **10**  
**Lorenzo Graciano**, director general para Minor Hotels región México-Cuba

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**  
**Mario Olvera**, director de Reebok México, platica la estrategia de expansión, incluyendo Cancún

ECONOMÍA **18**  
Expo Deconarq reunió en Cancún más de a expositores de más de 150 marcas

JUSTICIA **20**  
Segundo informe del presidente del TSJ de Q. Roo, Heyden Cebada

DESDE EL CAMERINO **21**  
Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **21**  
Escribe Arturo Medina

ECOLOGÍA **22**  
El compromiso de sostenibilidad de Fairmont Mayakoba

CULTURA **26**  
**Juan Iesari** fusiona arte y naturaleza

GASTRONOMÍA **28**  
World Tasting Village, festival de sabores y aromas

MIRADA EMPRESARIAL **29**  
Escribe Inna German Gómez

CANELA FINA **29**  
Escribe Rubén Cortés

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **30**  
Banyan Group, hospitalidad con sello asiático

INFOGRAFÍA **32**  
Estadísticas del dolor en la población mexicana

ENTRE EMPRESARIOS **35**  
Escribe Sergio León

EMPLÉATE **35**  
Escribe David Asencio





# PORTADA

**MARIO OLVERA, DIRECTOR DE REEBOK MÉXICO, PLATICA LA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN, INCLUYENDO CANCÚN**

PÁGINA 14



**36 ECONOMÍA**  
MUBO: vistazo al mundo bursátil en el Museo de la BMW

**38 TURISMO**  
Innovación y sostenibilidad acaparan tendencias en el IBTM Américas

**40 FUTURO EMPRESARIAL**  
Escribe Angélica Frías

**41 REPORTE WASHINGTON**  
Escribe Rubén Olmos

**41 AL BUEN ENTENDEDOR**  
Escribe Sergio González

**42 BITÁCORA DE VIAJE**  
Escribe Iñaki Manero

**44 RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
Fundación Brisas impulsa la educación básica

**45 CUARTO DE HUÉSPEDES**  
Escribe Óscar Jesús Buenfil

**46 EMPRENDEDOR**  
Santas Semillas, un proyecto con miras más allá de nuestras fronteras

**48 ESTILO DE VIDA**

**50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES**

**52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA**

## Con nombre y apellido

Asencio, David.....	35
Ayuso, Candy.....	23
Banyan Group.....	30
Campos, Lili.....	24
Cebada, Heyden.....	20
Coparmex.....	40
Cortés, Rubén.....	29
Domínguez, Luz.....	46
Expo Deconarq.....	18
Fairmont Mayakoba.....	22
Frías, Angélica.....	40
Fundación Brisas.....	44
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	29
González, Miguel.....	45
González, Sergio.....	41
Graciano, Lorenzo.....	10
Grand Hyatt Playa del Carmen.....	48
Gutiérrez, Amador.....	6
Hotel Xcaret Arte.....	26
IBTM Américas.....	38
Ilesari, Juan.....	26
inDrive.....	50
León, Sergio.....	35
Lezama, Mara.....	34
Litoral Cancún.....	50
Manero, Iñaki.....	42
Medina, Arturo.....	21
Minor Hotels.....	10
MUBO.....	36
Muñoz, Ricardo.....	50
Murillo, Javier.....	18
Olmos, Rubén.....	41
Olvera, Mario.....	14
Osuna, Antonio.....	52
Peralta, Ana.....	45
Reebok.....	14
Romero, Luis.....	28
Rosel, Alejandro.....	21
Santas Semillas.....	46
Sefiplan.....	37
Sindicato de Taxistas "Andrés Q. Roo".....	19
Tiffany & Co.....	48
TSJ de Q. Roo.....	20
World Tasting Village.....	28



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente



Búscanos en redes como  
**Revista Litud21**

## Problemas en el horizonte

Por mucho que los representantes de Morena en el Congreso de la Unión, el presidente saliente, Andrés Manuel López Obrador, y la presidenta electa, Claudia Sheinbaum insistan en que las protestas por la reforma al Poder Judicial en México son infundadas, la realidad es que hay muchísima incertidumbre y sobre todo, preocupación en muchos sectores, a nivel nacional e internacional, por lo que implican estos cambios, y que se reflejarán en el ámbito social, democrático y, por supuesto, económico.



**Nelly García**  
ngarcia@latitud21.com.mx

De hecho, a nivel financiero, ya se están viendo los primeros efectos, con un vaivén de la paridad del peso mexicano frente al dólar, con disminución en las calificaciones y certificaciones de organismos internacionales (la financiera Morgan Stanley ya degradó la calificación de México en inversiones) y con voces en contra, tanto de aliados comerciales, como de organizaciones que ven focos de riesgo por las consecuencias de esta reforma que, muy seguramente, se aprobará en las primeras semanas de este mes, toda vez que el partido en el poder cuenta con amplia mayoría en la Cámara de Diputados y en el Senado.

La reforma al Poder Judicial de la Federación, propuesta por el presidente Obrador como parte del llamado "Plan C" sí tendría impactos presupuestarios y en la economía de México que ni la iniciativa ni los dictámenes los han considerado, advierten calificadoras, institutos, organizaciones y especialistas.

Entre los impactos presupuestarios directos estarían el costo de organizar una elección por voto popular de ministros, magistrados y jueces y sus campañas, y el de garantizar prestaciones laborales a trabajadores del Poder Judicial, al extinguir sus fideicomisos. ¿Y de dónde creen que saldrán estos recursos?

La reforma no detalla el costo que tendrá en el presupuesto público la organización de las elecciones por voto popular para elegir a más de mil 600 ministros, magistrados y jueces, más allá de señalar que se usarían los recursos de los 14 fondos y fideicomisos del PJF (aunque también se aprobó que estos fondos serían para pensiones del Bienestar ¿Y entonces? Esto es una clara contradicción).

El dictamen más reciente contempla además el pago de pensiones complementarias, apoyos médicos y otras obligaciones de carácter laboral para trabajadores del Poder Judicial.

Pero al no haber recursos de los 14 fondos y fideicomisos del PJF porque se utilizarán para la implementación de la reforma, tendrá que asignarse dinero adicional del presupuesto de egresos anual. Es decir, más gasto al erario, más costos para el pueblo.

Y lo peor, es que al no existir financiamiento para las campañas abrirá la posibilidad de que las personas candidatas a elección entren en contacto con grupos de interés e incluso de financiamiento ilegal a través del crimen organizado. En conclusión, más de lo mismo, cierran una puerta de corrupción y abren muchas más...

## Quintana Roo: cambios de gobierno e incentivar la inversión

Los cambios en los gobiernos municipales y la presidencia de México a partir de octubre pueden generar incertidumbre, en Quintana Roo, pero la industria turística sigue floreciendo. Los destinos como Cancún, Playa del Carmen y Tulum continúan siendo populares entre los turistas nacionales e internacionales, atrayendo a millones de visitantes cada año. Por ejemplo, a pesar de los cambios en el gobierno, la inversión en la infraestructura turística debe seguir creciendo para satisfacer la demanda y mejorar la experiencia de los visitantes.



**Amador Gutiérrez Guigui**  
agutierrez@latitud21.com.mx  
 @AmadorG\_G

Además, las temporadas altas y bajas del turismo en Quintana Roo muestran la fortaleza y la versatilidad de la industria en la región. Durante los meses de otoño e invierno, las playas de Quintana Roo se llenan de turistas que buscan escapar del frío y disfrutar del cálido clima caribeño. Por otro lado, en las temporadas bajas, los precios son más asequibles y los visitantes pueden disfrutar de la belleza natural de la región con menos multitudes. Esta variedad en la afluencia de turistas permite mantener un flujo constante de visitantes durante todo el año.

Adicionalmente, la creciente inversión en el sector turístico debe contribuir significativamente al desarrollo económico de la región. Grandes cadenas hoteleras, restaurantes de renombre y atracciones turísticas de clase mundial han encontrado un hogar en este paraíso caribeño, generando empleo y oportunidades para los residentes locales. Esta inversión continua asegura que Quintana Roo siga siendo un destino atractivo y competitivo en el mercado turístico global.

En conclusión, a pesar de los cambios en los gobiernos municipales y la Presidencia de México, Quintana Roo debe seguir siendo un destino turístico de primer nivel gracias a su atractivo natural, la variedad de temporadas turísticas y la inversión en constante crecimiento en el sector.

Es evidente que muchas expectativas de fortalecimiento pasan por el eventual éxito del ya inaugurado Tren Maya, es de esperarse que la millonaria cantidad invertida en esta multipromocionada obra sea otro detonante para el fortalecimiento de la industria turística en Quintana Roo y no lo contrario.

Para esta edición traemos una entrevista exclusiva con el director general de la empresa de ropa deportiva, calzado y artículos deportivos, Reebok. Nos platica cuáles han sido las situaciones estratégicas aplicadas para la expansión de sus tiendas en el país. Una marca muy conocida a nivel internacional, que está abriendo las puertas de nueva cuenta para el consumidor.

También no olvidemos que estamos en el mes de septiembre, comúnmente en el ámbito de las notarías, se enfocan a difundir esa responsabilidad que tenemos como individuos para no heredar problemas, por lo que es recomendable tener nuestro testamento al día.





Universal  
Wellness

*“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”*

Universal Wellness



**Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.**



Alimentación saludable



Actividad física y trabajo en equipo



Psicólogos, nutriólogos y doctores



Inteligencia emocional



Encuestas de riesgos psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

☎ 998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com





## Eficiencia y estilo

Samsung lanza en México su innovador Bespoke AI Laundry Combo, un dispositivo que promete hacer del día de lavado algo sencillo y eficiente. No sólo ahorra espacio al combinar lavadora y secadora, sino que también utiliza inteligencia artificial para optimizar el proceso. Con su tecnología AI Wash & Dry™, ajusta automáticamente el ciclo según el tipo de tela y el nivel de suciedad, en sólo 98 minutos. Además, su pantalla de 7 pulgadas, AI Home, facilita el control de las funciones y personaliza las opciones de lavado según tu historial de uso. Con la app SmartThings y su AI Energy Mode, puedes monitorear y reducir el consumo de energía, estableciendo metas y recibiendo alertas para un uso más eficiente. Ideal para quienes buscan tecnología avanzada que simplifique sus tareas del hogar.

## El mejor sonido

Los audífonos Soundcore Q45 han llegado a México y prometen revolucionar tu experiencia auditiva con su impresionante cancelación de ruido del 98%. Estos auriculares, que ofrecen una calidad de sonido excepcional a un precio accesible, son ideales para quienes buscan sumergirse por completo en su música, especialmente en las ruidosas ciudades mexicanas. Con 50 horas de batería, Bluetooth 5.3 y un diseño ergonómico, los Q45 se destacan por su comodidad y tecnología avanzada. No sólo bloquean el ruido externo, también ofrecen una experiencia auditiva personalizada gracias a su driver de 40 mm y diafragmas de doble capa. Puedes elegir entre 5 niveles de ecualización y disfrutar de un sonido de alta definición, todo mientras te mueves con libertad.



## Control total

Dreametech presenta su nueva aspiradora inalámbrica Dreame H14, diseñada para facilitar la limpieza tanto en seco como en húmedo. Con su potente succión de 18,000 Pa y un cepillo giratorio de doble filo, esta aspiradora es ideal para eliminar polvo, pelos de mascotas y líquidos derramados. Su diseño vertical y estilizado permite guardarla fácilmente, adaptándose a cualquier espacio en casa. No sólo destaca por su eficiencia, sino también por su comodidad de uso.



Con un tanque de agua limpia de 0.9 litros y otro de aguas residuales de 0.7 litros, es fácil de llenar y vaciar. Además, su pantalla LED proporciona información en tiempo real sobre la duración de la batería y el modo de limpieza, haciendo que mantengas el control total durante todo el proceso.

**Tech**  
**2.1**

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



# ATARI 7800<sup>+</sup>

## Apuesta retro

Atari vuelve a la carga con su nueva consola Atari 7800 Plus, una apuesta retro que llegará a finales de 2024. Esta consola no solo revive la nostalgia de los clásicos de la Atari 2600 y 7800, sino que es compatible con los cartuchos originales, permitiendo que los jugadores vuelvan a disfrutar de sus títulos favoritos en pantallas modernas a través de una conexión HDMI. Ofrece la opción de jugar en formato 4:3 o pantalla ancha, combinando lo mejor de la nostalgia con las tecnologías actuales. Si eres fanático de los videojuegos clásicos, esta consola es una oportunidad única para revivir la magia de títulos icónicos como Pac-Man en la comodidad de tu hogar, con un toque moderno y retro a la vez.



## Resistente y potente

El Doogee S PUNK es el smartphone resistente que estabas esperando, combinando un diseño llamativo con características robustas. Con una pantalla de 6.58 pulgadas, procesador Unisoc Tiger T606, 16 GB de RAM y una batería de 10,800 mAh, este dispositivo es ideal para quienes necesitan un teléfono que aguante el ritmo del día a día. Además, su carcasa metálica y certificaciones contra polvo, agua e impactos aseguran su durabilidad. Lo que realmente destaca es su potente bocina trasera, capaz de emitir hasta 126 decibeles, acompañada de luces LED que te avisan de tus notificaciones con diferentes colores. Con cámara de 50 megapíxeles, almacenamiento de 256 GB y Android 14, este smartphone no solo es resistente, sino también completo y listo para cualquier desafío.



SERVICIOS DE AMBULANCIA  
**LLAMANOS**

**998 884 1616**  
GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.



**1100**

empleos generados en México por Minor Hotels

**540**

hoteles en 56 países ubicados en Asia Pacífico, Medio Oriente, Europa, las Américas, África y el Océano Índico, integran la cartera de Minor Hotels

# HOSPITALIDAD CON EXPERIENCIAS MEMORABLES

**Lorenzo Graciano, director general para Minor Hotels México-Cuba destaca el ADN del conglomerado integrado por 8 marcas, que eligió a Cancún para su primera propiedad en el país con la marca Avani**

**C**ancún, la joya del Caribe Mexicano, fue el destino elegido para que Minor Hotels desembarcara su marca Avani Hotels & Resorts en el país; ubicado estratégicamente muy cerca del Aeropuerto Internacional de Cancún, es el resort más grande de este concepto en Latinoamérica.

Como opción moderna y funcional, con espacios cuidadosamente diseñados para viajes inteligentes, flexibles y sociales, su llegada marca un nuevo capítulo para Minor Hotels en la región y refleja la apuesta del grupo hotelero por reforzar su presencia en Latinoamérica con una marca posicionada para atraer a viajeros con mentalidad millennial, de negocios y amantes de la cultura en busca de nuevas experiencias.

Para satisfacer la demanda e introducir la marca Avani de forma impactante en la región, el hotel de 140 habitaciones cuenta con 8 salones, restaurante, bar, gimnasio y alberca.

La inauguración de Avani Cancún Airport refleja no sólo la dedicación de la marca a crear experiencias memorables, sino su firme compromiso con la sostenibilidad. Las prácticas medioam-

bientales y sociales incluyen la gestión eficiente de la energía con sistemas de iluminación LED que se activan con la llave de la habitación; la gestión eficaz de los residuos, incluido el reciclaje y el compostaje de más del 70% de los residuos alimentarios; el uso de productos ecológicos y envases de alimentos biodegradables; la promoción del transporte sostenible entre los huéspedes; y la selección de proveedores basada en criterios de sostenibilidad.

Avani Hotels and Resorts, parte de Minor Hotels (propietaria del 97.3% de las acciones de NH Hotel Group), se lanzó en 2011 y se diseñó para viajeros de mentalidad millennial. La marca recibe huéspedes en 38 establecimientos repartidos por Asia, Europa, Oriente Medio, el Océano Índico, África y América.

Al respecto, platicamos con Lorenzo Graciano, director General para Minor Hotels Región México-Cuba, quien nos platicó de la importancia del mercado mexicano en los planes de expansión del corporativo, así como la esencia de cada una de las 8 marcas que forman parte del conglomerado hotelero, afianzado en 2018, con la integración de NH Hotels.

**Platícanos de la expansión del grupo en la región**

Nosotros como Minor Hotels tenemos un verdadero propósito de crecer en términos de expansión para toda América Latina, pero en particular con un foco muy, muy profundo en México.

México va a seguir creciendo en diferentes conceptos turísticos, por lo que Minor Hotels con sus ocho marcas puede venir a complementar mucho este espacio tan grande que tiene México para crecer, entonces México es un foco muy, muy importante para nosotros y vamos a hacer todo para crecer con un pie muy fuerte en México.

**Después de Avani, marca con la que empezaron, ¿Cuál sería la siguiente marca que ven más próxima a desarrollar?**

Evidentemente Anantara y Tívoli son las marcas que tienen el siguiente paso para poner un pie sólido en México; vemos Anantara con una gran oportunidad en resort, de playa o también en estos nuevos conceptos turísticos tipo viñedos, que no pierden la esencia de ser ese un hotel con un número limitado de llaves, pero que no está limitado en el lujo ni en el hiper lujo totalmente enfocado.

Nosotros en cualquier localidad, nos enfocamos en brindar experiencias únicas, ¿qué hacemos? Nos enfocamos en la cultura local, la gastronomía, la mixología, para brindar una experiencia totalmente única a nuestros clientes.

**Es decir, ¿hay planes concretos de enfocarse hacia Valle de Guadalupe?**

Eso es uno de los ejemplos, pero también tenemos muy focalizado Rivera Nayarit, la Riviera Maya; en la parte norte del país, ciudades secundarias como Monterrey, que está creciendo de una forma importante; Guadalajara también es un punto de crecimiento para nosotros. Obviamente tenemos ciudades clave para nosotros como estas que menciono, pero también si hay otros proyectos que se adecúen y que nosotros también podamos adaptar, que nuestras marcas absorban esa localidad, lo vamos a hacer.

**¿Y en el caso de Tívoli?**

Es una marca con elementos atemporales que se pueden adecuar fácilmente al mercado de hotelería urbana como el mercado de hotelería leisure y turismo de placer.

**Específicamente en el área del Caribe Mexicano, ¿cuál sería la otra marca que desembarcaría?**

La que vemos que puede llegar con mucha fuerza es Anantara, porque es un concepto de resort-spa acompañado de muchos elementos de lujo premium, high-end que puede llegar a complementar este tipo de concepto que está buscando el cliente. La clave de Anantara es colocarse con los elementos culturales locales, pero sin perder el lujo y el extralujo.

**¿A qué destino sería aquí?**

Rivera Maya, lo vemos evidentemente; Cancún es uno de los puntos que también vemos como una posibilidad; Playa del Carmen, Tulum, pero tiene que ser estratégico, porque tiene que conformar y sumar a la parte local, no puede distraer de los elementos locales. Destaco Tulum, porque es un destino que se adapta y que tiene todo ese concepto "tuluminati", así que vemos prácticamente Tívoli y Anantara cayendo en esos territorios.

**¿Estarían volteando también hacia el sur del estado, con el potencial que representa el Tren Maya, quizá Bacalar, Mahahual, Chetumal?**

Vemos estos destinos con gran oportunidad, pero sí hay que ser muy cuidadosos con el concepto que uno mete; no solamente es marca, es el tipo de hotel y de experiencia que vamos a dar, porque sabemos que son zonas muy protegidas, muy cuidadas, muy únicas, porque los elementos que uno puede encontrar por ejemplo en Bacalar es muy único, el color de la laguna, todo es icónico y tenemos que entrar con productos que realmente puedan aterrizar, a cobijar esta parte local y darle experiencias únicas a los huéspedes, pero sí son destinos que tenemos en la mirada.

**¿Cuál es la plantilla laboral que generan?**


Actualmente en México tenemos 1100 colaboradores, los cuales son prácticamente todos contratados de forma directa.

**¿Cuál es el porcentaje promedio que han tenido de ocupación desde que abrieron y cuál es la expectativa para lo que sigue?**

En promedio estamos entre 60 y 70% de ocupación; depende la estacionalidad, de hecho ahorita hemos venido de ocupaciones por encima de los 80 a 85% y tenemos un componente que viene de un mix corporativo de leisure, entonces también vamos trabajando muy bien las ocupaciones, porque nuestro segmento busca a este huésped corporativo también, que busca ir a trabajar pero con un estilo de vida muy puntual y también el viajero leisure que también busca continuamente este estilo de vida que se lo podemos dar a través de la marca. Nuestro objetivo es ir creciendo en ocupaciones, pero para nosotros no es tanto el volumen de clientes, sino que a quienes recibamos puedan encontrar los elementos que están buscando: cultura, arte, gastronomía y mixología, pero con estilo.

**Si bien en México apenas están trayendo la marca Avani, hay propiedades de otras marcas del grupo cen el país; coméntanos en dónde y qué planes de expansión hay.**

México, hoy por hoy es la región donde estamos focalizando nuestras grandes y estratégicas acciones para posicionar la marca y crecer a través de redes de expansión.

Actualmente contamos en este país con NH Collection y NH Hotels. Estamos en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Mérida, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Coahuila, y el más reciente, Avani Cancún Airport. 



“América Latina es la región, hoy por hoy, donde Minor Hotels tiene muy enfocado todos sus esfuerzos de expansión. Actualmente estamos en varias ciudades de México, así como en Bogotá, Colombia; Buenos Aires, Argentina y Santiago de Chile”

## Creatividad y tradición artesanal

### mánk'iin

Una vez más, el Festival del Globo Maya en Tahmek, Yucatán, llenó el cielo de colores con más de 50 artesanos locales y extranjeros que elevaron globos hechos de papel en honor a San Lorenzo, patrono del pueblo. Durante el evento, se presentaron globos con figuras icónicas como Michael Jackson y el Chapulín Colorado, lo que atrajo a cientos de visitantes y dejó una significativa derrama económica para la comunidad. Además, el festival incluyó eventos musicales y exposiciones artesanales, fortaleciendo la tradición y el turismo local.



## Premian riqueza turística

### makul

Como muestra de la gran riqueza y variedad turística y cultural con que cuenta la llamada "tierra del Mayab", el Gobierno de Yucatán y la Secretaría de Fomento Turístico, junto con México Desconocido, celebraron la segunda edición de "Lo Mejor de Yucatán", donde se premiaron 21 categorías del turismo local. Los galardones reconocieron desde zonas arqueológicas y restaurantes hasta experiencias únicas y emprendimientos, destacando la excelencia del destino. Michelle Fridman, secretaria de Fomento Turístico, felicitó a los participantes y resaltó el crecimiento turístico del estado, consolidando a Yucatán como un epicentro gastronómico y un destino de clase mundial.



## Tributo a Chaac

### kin chiimpol

Luego de varias semanas de polémica por la estatua de Poseidón en el puerto Progreso, ahora en Telchac Puerto, Yucatán, se develó una estatua de Chaac, el dios maya de la lluvia. La obra de cinco metros de altura busca

no solo embellecer el puerto, sino también resaltar la rica herencia cultural maya. Como era de esperarse, esta estatua ha generado gran aceptación entre los locales, quienes ven en ella un símbolo de identidad y un atractivo turístico que reafirma las tradiciones yucatecas.



## Crecimiento empresarial

### loolo'ob

La expansión de las instalaciones del Centro de Tecnología Avanzada de Accenture en Mérida, una de las empresas líderes mundiales en servicios de innovación y tecnologías, es un ejemplo de que Yucatán continúa fortaleciendo su posición como un polo de innovación y tecnología a nivel internacional. Esta empresa inició operaciones en 2023, con una inversión superior a 4 millones de dólares para crear este espacio que ofrece empleo a cientos de yucatecos altamente capacitados y brinda servicios a más de 40 empresas en cuatro países. Además, estableció un Hub de Transformación Digital en la Universidad Tecnológica Regional del Sur y donó equipo de cómputo a escuelas públicas, fomentando así la inclusión digital y el desarrollo de nuevas generaciones de profesionales en tecnología.



## Beneficios para trabajadores

### yáanta'a

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Consejo Coordinador Empresarial en Yucatán realizaron el Segundo Foro de Seguridad Social, acercando a empresarios, trabajadores y sus familias a los beneficios que ofrece el instituto. El foro destacó no solo la atención médica, sino también los servicios preventivos y de bienestar social que el IMSS brinda. Además, se presentaron módulos de capacitación en salud laboral, estrategias de diagnóstico y beneficios educativos, reforzando el compromiso del IMSS con la comunidad empresarial y los trabajadores de Yucatán.



DESPIERTA TU  
**GRAND E+ZA**

Ven a entrenar con nosotros



ESCAÑA, REGÍSTRATE Y OBTÉN  
**1 DÍA GRATIS\***  
**¡TE ESPERAMOS!**

**SERVICIOS:** ALBERCA SEMIOLÍMPICA/ MÁQUINAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN/ PESO LIBRE E INTEGRADO/ VAPOR\*\*

**CLASES GRUPALES ENFOCADAS A:** BAILE/ CICLISMO/ YOGA & PILATES/ ENTRENAMIENTO DE FUERZA

**VISÍTANOS EN:** Energy Cancún - Plaza Malecón Américas, Cancún, Q. Roo, CP. 77500

\*Aplican T&C \*\*Las instalaciones varían según el club.

No acumulable ni transferible. Válido para mayores de 16 años. Sujeto a normas de cada Gimnasio. Válido para nuevos socios. Máximo un pase por persona por cada periodo de 6 meses. Pase útil si únicamente está válido. Esta promoción no es canjeable por efectivo, únicamente es canjeable por un día en las instalaciones de los Gimnasios Energy de tu selección. Las instalaciones varían de acuerdo al club.



# NOSTALGIA E INNOVACIÓN



**Bajo el liderazgo de Mario Olvera como director general en México, Reebok apuesta a un relanzamiento, con un plan de expansión en todo el país, en la inversión más fuerte como marca en los últimos 20 años, y Cancún no podía faltar en esta estrategia**

**C**on la firme estrategia de acelerar su crecimiento y fortalecer su posición en el mercado mexicano, Reebok está apostando a la apertura de tiendas en todo el país, y por supuesto, el Caribe Mexicano es punta de lanza para afianzarse en el sureste y la Península de Yucatán.

Al respecto, Mario Olvera, director general de la marca, destacó las bondades de la tienda recién abierta, en la Plaza Go Grand Outlet Cancún, nos platicó la estrategia para posicionarse como líderes en el mercado mexicano, aprovechando que los consumidores reconocen el potencial de la marca, a partir de un factor de nostalgia, combinado con un enfoque de innovación.

Destacó que la ciudad cuenta con una infraestructura de comunicaciones excelente y atrae tanto a residentes locales como a visitantes nacionales e internacionales.

Además, recientemente lanzó los nuevos tenis Nano Court, especialmente diseñados para la práctica de deportes como el pickleball, el pádel o el tenis, ya que cuentan con un enfoque particular en agarre, estabilidad y durabilidad.





**+1000**

metros cuadrados de espacio de exhibición en la tienda de Cancún

**50,000**

unidades es el stock que ofrecen en GO Riviera Maya

**10**

tiendas nuevas, incluidas 6 outlets, planean abrir en los próximos meses, en la estrategia para reconquistar el liderazgo en el mercado.

### LA ENTREVISTA

Coméntanos de su llegada a Cancún, en este plan estratégico de expansión.

Cancún no sólo tiene relevancia a nivel local, sino internacional, por el nivel de turismo que hay, toda la inversión que está viniendo con el Tren Maya, el aeropuerto de Tulum, etcétera.

Y nosotros como marca, la estrategia número uno es ir directo al consumidor a través de tres canales: El primero es nuestro e-commerce a nivel nacional; el segundo es tiendas de full price o tiendas concepto; y el tercero, como es el caso de Cancún, un outlet, pero con una peculiaridad, porque usualmente si tú vas a un outlet de algunas marcas, son tiendas con puros saldos, descuidadas, que no tienen mucha inversión. En el caso de Cancún, la propuesta de Reebok en un outlet es que no porque sea un outlet, no va a ser una experiencia agradable de compra; al contrario, está bien surtida, con productos entallados, dividida por categorías: dama, caballero, deportivo y lo que es moda, niños, y algo que se ha atrasado un poco por temas de importación, pero va a haber exclusivamente en ese outlet, que es trajes de baño.

#### ¿Para cuándo podremos tener eso?

Los trajes de baño sólo ha sido un tema de importación. Yo creo que en los próximos 30 o 60 días ya estará en punto de venta.

Y te digo, es exclusivo de esa tienda por obvias razones; es una zona que vende muy bien ese tipo de productos.

#### ¿Cuántos artículos podemos encontrar aquí? ¿Cuál es la variedad?

La verdad es que fue una apuesta muy grande, porque si tú caminas el centro comercial, me atrevo a decir que es la tienda más grande de las marcas deportivas, y esto nos permite tener un buen surtido.

“Reebok está en México para ser un protagonista en el mercado deportivo, tanto en el lado de deporte per se, que es correr, entrenamiento, y próximamente básquetbol y fútbol, como en el lado más grande del negocio, que es moda deportiva: calzado, textil y accesorios. Estoy convencido de que vamos a ser una de las mejores marcas del mercado en los próximos meses”

Hay más de 50 mil unidades o productos en ese outlet, entre calzado, textil, accesorio; es la mayor variedad posible en cuanto a productos de moda, classics, que es lo que más vendemos en la marca; pero también calzado deportivo, de entrenamiento, de correr; y muchos accesorios, balones, gorras, backpacks, maletas. Y en el caso de textil, pues tienes tanto casual, que lo puedes usar en el día a día, como para correr o para hacer entrenamiento.

#### ¿Cuál fue la inversión que se requirió para la apertura de este outlet en Cancún?

Estamos hablando de arriba de 30 millones de pesos.

#### En Cancún, Reebok vende no sólo este catálogo de productos, sino también la experiencia, la asesoría, la atención, el servicio, hablemos de eso...

Creo que ese es el secreto de esta nueva propuesta. Reitero, no es una bodega que vende saldos, como muchas marcas creen que es un outlet. Si tú vas a nuestro outlet, inclusive puedes jugar básquetbol adentro de la tienda, lo cual me encanta.

Si estás con la familia de vacaciones, le dedicas una tarde o dos tardes a ir al centro comercial; y creo que es muy agradable entrar a una tienda que está limpia, ordenada, que tiene buen producto, que te asesora, que te atienden rápido; creo que eso es importante. Y que además entiendes cuál es la experiencia de la marca, qué es lo que estamos proponiendo, más allá de vender solo un producto.



**¿Y cuántas tiendas hay en total en el país?**

Con esta es la séptima tienda abierta. Tenemos tiendas en Punta Norte (Estado de México), Mitikah, Forum Buenavista, en Lerma y Plaza Central en Ciudad de México; y recientemente Cancún.

Y estamos por abrir outlets de gran formato, similar a Cancún, arriba de los 800 metros cuadrados, en Puebla, en León, en Plaza Aragón (abierta en agosto). Y estamos por abrir también outlets en Guadalajara y Monterrey.

**En esta zona ¿hay la posibilidad de abrir alguna otra próximamente?**

Sin duda vamos a abrir más. Definitivamente queremos abrir una tienda concepto, quizás en un centro comercial muy arraigado como es Las Américas en Cancún, que aunque es de los más antiguos, es el mejor posicionado en tema de flujo de gente y gente local.

Y estamos por cerrar también otro outlet, en el outlet que está dentro de la ciudad de Cancún, es una plaza que ya tiene muchos años, y en ese caso ya estamos por cerrar ese contrato.

**¿Para cuándo crees que pudiéramos tener esas aperturas?**

Las Plazas Outlet, seguro antes de fin de año, creo que entre octubre y noviembre ya estará abierta esa tienda, y la de Américas yo creo que para el primer trimestre del 2025, porque seguimos buscando una ubicación buena, un buen local.

**Cuéntanos lo que significa Reebok a nivel nacional, una marca con identidad, con personalidad...**

Como mencionas, para mí ha sido un agrado el poder ver la fuerza que tiene la marca, y sobre todo el factor nostalgia de los consumidores. Muchos tuvieron el beneficio o el agrado de usar-

la en los 80's, 90's y 2000, pero algo particular que me ha llamado la atención es que los jóvenes, si bien no la conocen a fondo, sí la reconocen, en el momento que hablas con un adolescente (por ejemplo, lo veo con mis dos hijos de 19 años); y la gente que ve en Reebok no es un nombre que se les haya hecho extraño, sino que reconocen la marca.

Creo que las bondades de la marca, pocas marcas deportivas tienen lo que tiene Reebok, que son lo que llamamos en la industria franquicias. Es decir, tú ves un club C, un classic leather, y aunque veas otros productos, tú sabes que ese producto sin ver el logo es Reebok. Son siluetas que son icónicas de la marca, y que de algún modo son el pilar para volver al lugar que le corresponde. Reebok tradicionalmente en México, inclusive en los 90 's, estuvo en primero o segundo lugar en ventas a nivel nacional, y creemos que dentro de las tres o cuatro marcas más importantes para los próximos meses, tenemos que estar.

“Estamos dando pasos seguros para revitalizar la presencia y liderazgo en el mercado mexicano con una combinación de innovación, diseño y una oferta diversa de productos para todos los estilos de vida y gustos deportivos”

**Háblanos de cifras del volumen de ventas**

Te puedo decir que nuestro objetivo es cerrar este año con una participación de mercado de entre el 4 o 4.5%, y para diciembre de 2026 queremos estar en un 10%, 12% de participación de mercado, que es un objetivo ambicioso, pero estamos convencidos de que lo vamos a lograr.

**¿Cuántos empleados genera la marca Reebok en México?**

La verdad es que somos parte de un grupo, Union Group, que tiene otras marcas, y como grupo tenemos casi 400 empleados.

Es un grupo grande. Dentro del grupo, obviamente, la marca más importante es esta, y tenemos específicamente para Reebok en México 70 empleados, más todo el share service, que es el back office que nos da el grupo.



### ¿Qué significa el mercado mexicano para la marca a nivel internacional?

Es una muy buena pregunta, porque en otras marcas que he estado, tuve la fortuna de lograr que la facturación de México estuviera en el top 3 mundial.

El mercado mexicano, por obvias razones, por ser casi 130 millones de mexicanos, y el promedio de edad, y nuestra cercanía con Estados Unidos, es un mercado que consume mucho estos productos deportivos. Yo te diría que en los próximos 12, 18 meses, Reebok México tiene que estar en el top 3 mundial.

### ¿Cómo ves el rumbo que está tomando México en cuanto a economía? ¿Qué vislumbran para lo que resta del año en inversión, estabilidad y la capacidad de compra del mexicano?

Creo que somos un país muy afortunado, independientemente de la situación política; creo que la situación económica es muy favorable por toda la cercanía con Estados Unidos, todo el tema de la complejidad en cuanto al transporte de productos de China, Vietnam, etcétera; creo que la cercanía con Estados Unidos y esa sinergia que tenemos nos va a llevar a un nivel y a un crecimiento en los próximos años.

Particularmente en esta industria estamos muy positivos porque, si te das cuenta, post-pandemia se aceleró el consumo de productos deportivos y nuestros artículos están en un lugar privilegiado en el sentido de valor y calidad. Estamos muy por arriba en calidad de las marcas fast fashion, que son marcas que venden productos económicos pero con una mala calidad o no durabilidad, y estamos por debajo de las marcas de lujo.

Entonces, es una industria que está creciendo y que actualmente la gente la usa no sólo para hacer deporte, sino ya la mayoría de las personas que trabajan van día a día a trabajar con tenis, con jeans, con una sudadera, con una t-shirt. Entonces, ya es un producto que está integrado y, como te digo, creo que la propuesta de valor, particularmente de Reebok, que es interesante en ese sentido, es que lo que tú recibes por tu dinero, es la mejor opción que hay en el mercado.



“El reto es traer esos productos que alguna vez usamos de nostalgia y de moda, pero principalmente es ofrecer novedad e innovación, que la gente que hace ejercicio y usa ropa deportiva, venga y vea nuestros productos, a un precio bastante accesible”

### ¿Cómo ven ustedes la competencia?

A mí me encanta la competencia. Tengo la fortuna de haber trabajado en varias de estas marcas. Llevo 25 años en la industria deportiva; conozco por dentro todas las marcas, excepto una.


Y creo que la competencia es sana. Mi filosofía ha sido, independientemente del tamaño del negocio, cuando tú estás en el punto de venta y vas a comprar, ahí la competencia es directa; es una igualdad de circunstancias. Y el que gana la venta es el que mejor servicio tiene, mejor surtido, mejor capacitación, una exhibición adecuada; si haces fácil el acceso y entendible lo que estás ofreciendo al consumidor, te vas a llevar la venta. Entonces, en otras palabras, la competencia nos ayuda.

Muchas veces en centros comerciales me encanta estar al lado de mi competencia. Está comprobado que vendes mucho más porque estás junto a las marcas que venden productos similares.

### ¿Cómo ha sido tu llegada y tu aporte a Reebok?

La verdad es que tuve la fortuna de que me invitaran a trabajar a Reebok. Creí en el proyecto.

De alguna manera, tradicionalmente, en mi carrera profesional me ha gustado emprender; tener ese reto de echar a andar una marca, o en este caso, volverla a relanzar. Jamás me he visto atraído por una empresa o una marca que esté madura y que todo funcione, y que ya está en una etapa consolidada.

El reto me gustó. Y la afinidad, tanto con la filosofía y los valores de los socios, con mis valores personales, creo que es muy importante. Y creo que eso me da pauta a partir de esta experiencia, como cualquier experiencia: aprendes de tus errores para no cometerlos, y aprendes a que las cosas que tienes que hacer, hagas menos cosas, pero bien hechas. Creo que ese es el aprendizaje. Es tener foco en ejecutar las cosas de una manera adecuada y no querer abarcar todo. 

# INDUSTRIA EN AUGE

La Expo Deconarq reunió en Cancún a expositores, compradores, ingenieros, arquitectos, diseñadores e inversionistas, representando para el Caribe Mexicano un gran potencial

Con alrededor de 50 millones de pesos en derrama económica generada en negocios y más de dos millones de pesos directos para el destino, la Expo Deconarq, cuya 21 edición se realizó en Cancún, fue un éxito.

Al evento, enfocado en la industria de la construcción y arquitectura, asistieron 80 expositores quienes presentaron la oferta de materiales y productos para estos sectores que, particularmente en el Caribe Mexicano, tiene una importancia preponderante, ya que hay un constante dinamismo de inversiones en esta industria que generan una gran demanda de proveedorías para toda la cadena de valor.

Durante más de dos décadas, este evento ha destacado por promover el desarrollo de la industria y ser punto de convergencia entre marcas, servicios y compradores abiertos a generar y obtener interrelaciones de valor para posibles negociaciones a corto, mediano o largo plazo.

En los pasillos de la expo destacó una amplia oferta de materiales y servicios para ingenieros, arquitectos, diseñadores e inversionistas.

A la inauguración asistieron Nicolás Santo, subsecretario de la Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable; Aurora Aguilar, directora de Relaciones Públicas del Ayuntamiento de Benito Juárez, líderes de cámaras empresariales e invitados especiales.

## AUGE DE LA CONSTRUCCIÓN

Javier Murillo, organizador del evento, detalló que el crecimiento de la actividad de la construcción tiene un auge importante en la entidad, por ello se vuelve trascendental la llegada de más empresas y opciones de materiales, para conocer las innovaciones y procesos.

Por eso, destacó que las inversiones generadas en esta expo no se limitan a corto plazo, ya que se proyecta negocios para mediano plazo en venta de productos y servicios por parte de los expositores, representando a más de 150 marcas.

Comentó que durante los tres días del evento, realizado en el Cancún Center, la asistencia fue de alrededor de 3 mil personas.

Agregó que una gran parte de los expositores buscan hacer



inversiones a empresas, y llegan desde Monterrey, Yucatán, Ciudad de México o algunas otras ciudades del país, deteniendo citas de negocios para quienes buscan conocer las tendencias para la construcción.

## ECONOMÍA MUY ACTIVA

Recordó que Quintana Roo es uno de los estados con el mayor crecimiento en vivienda, proyectos de oficina y obra pública, lo cual impulsa una economía muy activa.



**+83**

expositores que representan alrededor de 150 marcas se dieron cita

**+3000**

visitantes locales y foráneos asistieron durante los 3 días del evento

**+5**

millones de pesos generados en el destino entre hospedaje, renta de autos, restaurantes y servicios de transportación

“Quintana Roo tiene una economía bastante activa y eso es muy bueno ya que habla de una economía sana, porque finalmente a todos nos toca parte de esto. El segmento de la construcción, aunado a la actividad turística, es uno de los más importantes”.

**Javier Murillo**

Dir. Gral. Deconarq

De hecho, dijo que muchas de las empresas relacionadas con el sector tienen identificadas zonas de mucho potencial y Quintana Roo, sin duda, es una de ellas, lo que hace más interesante la importancia de conjuntarlos en un solo evento.

Refirió que hay varios casos de empresas que llegan a este evento y posteriormente abren centros de logística debido a los negocios que pueden detonar en la zona.

Añadió que el evento, enfocado en el segmento de la construcción, es un abanico bastante amplio, desde la planeación de la obra, software para presupuestación y ejecución.


También tuvieron presencia empresas que ofrecieron materiales de obra negra y todo lo relacionado con instalaciones eléctricas, hidráulicas, sistemas inteligentes de seguridad, acabados, interiores y mobiliario.

Una parte importante del evento fue el foro “Paradigmas Disruptivos en la Arquitectura”, que incluyó conferencias, talleres y una premiación de trabajos académicos con invitados profesionales y líderes arquitectos.

### PANORAMA GLOBAL

Reconoció que el comportamiento económico internacional impacta al sector, viendo precios más altos en la materia prima por inflación y el tipo de cambio del peso frente al dólar frente al peso; sin embargo, destacó que Quintana Roo no ha dejado de desarrollarse por el turismo y esto mantiene la dinámica económica y ofrece un área muy grande de oportunidad para el sector de la construcción.

Mencionó que Quintana Roo debe aprovechar su ubicación estratégica para impulsar el nearshoring, estrategia que consiste en mudar las fábricas del país de origen a uno cercano en el que todo sea más barato.

Subrayó que la entidad tiene una ubicación estratégica muy importante, pues en dos horas en avión se llega a muchas ciudades de Estados Unidos y Latinoamérica. 



## CAPACITACIÓN CONTINUA

En el marco de su compromiso constante con la actualización del personal, el Sindicato de Taxistas “Andrés Quintana Roo” realizó un curso de formación especializado para sus delegados, impartido en las instalaciones de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social.

El objetivo principal fue dotar a los delegados de herramientas y conocimientos actualizados para el desempeño de sus funciones.

Con esta capacitación, buscan reforzar la capacidad de sus representantes en temas clave relacionados con la seguridad laboral, los derechos de los trabajadores y la normativa vigente en el sector del transporte.

La formación abarcó módulos diseñados específicamente para abordar las necesidades del gremio taxista, incluyendo aspectos legales, atención al usuario y manejo de situaciones conflictivas, con el fin de que los delegados estén mejor preparados para enfrentar los desafíos del día a día.

De esta manera, el Sindicato de Taxistas reafirma su compromiso con la educación continua de sus miembros, entendiendo que la mejora en el servicio a la sociedad comienza con la preparación y el bienestar de quienes forman parte del gremio.

Expresaron su agradecimiento a la Secretaría de Trabajo y Previsión Social que está a cargo de Nora Karina Pérez; la participación especial del secretario de Trabajo, Michel Díaz Valdez y del instructor José Luis Cabrera Palomo por su apoyo en este proceso formativo y a todos los delegados que participaron activamente en este curso, demostrando su compromiso con la excelencia y el servicio.



### Delegados del Sindicato de Taxistas “Andrés Quintana Roo” fortalecen sus habilidades con curso de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social

“Quienes vienen en la búsqueda de soluciones a sus problemáticas no son expedientes, sino personas, que buscan ante todo comprensión y empatía hacia sus circunstancias”.

**Heyden Cebada Rivas**  
Magistrado presidente del  
TSJ de Q. Roo



# JUSTICIA

## CLAVE PARA EL DESARROLLO, PAZ Y BIENESTAR

**El magistrado presidente del Poder Judicial de Quintana Roo, Heyden Cebada Rivas, rinde su segundo informe de actividades; destaca avances y retos**

**C**on un mensaje humanista, y destacando al capital humano del Poder Judicial, el magistrado presidente, Heyden Cebada Rivas, rindió su segundo informe de actividades.

“Quienes vienen en la búsqueda de soluciones a sus problemáticas no son expedientes, sino personas, que buscan ante todo comprensión y empatía hacia sus circunstancias”, dijo.

Tras reconocer los retos que enfrenta el Poder Judicial, dijo que es necesario recuperar la importancia de la justicia como catalizador del desarrollo, paz y bienestar.

“Tengamos siempre presente que, antes que ser trabajadoras y trabajadores del Poder Judicial, con la satisfacción que esto conlleva, somos parte de una sociedad, que ansía una mejor justicia”, expresó.

### IMPORTANTES RESULTADOS

En Sesión del Pleno del Tribunal Superior de Justicia, Cebada Rivas presentó el Segundo Informe sobre la Impartición de Justicia, 2023–2024; un evento en el que destacaron importantes resultados de obra pública, fortalecimiento del capital humano, equipamiento tecnológico al interior del Poder Judicial, entre otras acciones.

Acompañado de la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa y de la presidenta de la Junta de Gobierno y Coordinación Política de la XVII Legislatura, Jissel Castro Marcial, Cebada Rivas reconoció el compromiso y la experiencia de las juzgadas y juzgadores, quienes en este periodo conocieron un total de 31,446 asuntos; cifra que refleja un incremento del 30% en el último año.

En este lapso, destaca también la apertura del nuevo centro de Convivencia Familiar Supervisada en el Distrito Judicial de Cancún, cuyos servicios especializados contribuyen al fortalecimiento de los vínculos familiares y a la protección y mejoramiento de las condiciones de vida de las niñas, niños y adolescentes; el cual, ha brindado en todo el estado un total de 34,878 servicios, entre los que se consideran las convivencias supervisadas presenciales y a distancia, evaluaciones psicológicas, entre otros.

### CAPITAL HUMANO, EN EL CENTRO

Durante la sesión, a la que asistieron senadores, diputados y presidentes municipales en función y electos, también se dieron a conocer las acciones



**31,446**

asuntos atendidos en el  
TSJ en el periodo 2023-2024;  
30% más que en  
el periodo anterior



**34,878**

servicios han brindado para las familias  
en toda la entidad, mediante convivencias  
supervisadas presenciales y a distancia,  
evaluaciones psicológicas, entre otros.

para el beneficio del capital humano, entre ellas, el otorgamiento de prestaciones y homologación de sueldos, equipamiento tecnológico, entrega de mobiliario, ferias de salud, jornadas de análisis de laboratorio y la dignificación de la unidad deportiva del Poder Judicial, con la finalidad de propiciar actividades físicas saludables.

La entrega de resultados alineados al Plan de Desarrollo Institucional 2022 – 2027, fue atestiguada por los Jueces Tradicionales y Consejeros del Consejo Indígena en el Estado, representantes las barras y colegios de abogados en unidad con los sectores académico, empresarial y de la sociedad civil; quienes reconocieron los importantes logros tangibles en el Poder Judicial del Estado, haciendo frente a los retos que se presentan en el panorama nacional, como la implementación del Nuevo Código de Procedimientos Civiles y Familiares.

También los magistrados presidentes del Poder Judicial de Ciudad de México, Rafael Guerra Álvarez; Jalisco, Daniel Espinosa Licón; Colima, Juan Carlos Montes y Montes; Yucatán, María Carolina Silvestre Canto Valdez; y Tamaulipas, David Cerda Zúñiga.

## En línea directa

**Arturo Medina Galindo**

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nituu.mx  
Twitter @Arturo\_Medina\_G



# LA INESPERADA "CRISIS"

Luego de años muy exitosos post pandémicos, y sobre todo un prometedor inicio de 2024, pocos nos hubiéramos esperado terminar el mes de agosto con ocupaciones de 60% en Cancún o 45% en Puerto Morelos, siendo este mes el colofón del verano.

Creo que los números no son un desastre, y serían fantásticos para la mayoría de los destinos, pero para el Caribe Mexicano son signos de preocupación. De inmediato saltaron las observaciones, la falta de promoción federal, las elecciones en Estados Unidos, la violencia en el norte del país, el incremento en los viajes a Europa de los estadounidenses en el periodo; en fin, suposiciones sobran.

Me parece que la alarma se activó cuando hubo en el Aeropuerto Internacional de Cancún dos días con menos de 400 operaciones, algo que no había sucedido desde el arranque post pandémico; sin embargo, me parece que yendo a profundidad y valorando las razones de los expertos, el daño no fue mayor. En 2023 cerramos agosto con 76% de ocupación en Cancún, mientras que 2024 se cerró con 70%, tomando en cuenta que ahora hay más habitaciones.

El reto viene en los próximos meses, ¿cómo estarán los famosos septiembre y noviembre?, no percibo mucho ánimo en el sector, en parte porque el mercado nacional continúa retraído por la falta de asientos de avión, derivado de la revisión de los aviones de Volaris y Viva Aerobús.

## EL VERDADERO DAÑO


Sin duda alguien tiene que poner un alto a lo que está sucediendo con UBER; los taxistas aseguran que no cumplen con lo establecido en la ley; la plataforma por su parte asegura que tienen un amparo que incluso les permite operar en el aeropuerto; ese amparo nadie lo ha visto y la autoridad no actúa en consecuencia, orillando a los afectados, llámese taxis pirata y transportadoras, a tomar la ley en propia mano, dando espectáculos lamentables ante los ojos de los turistas e incluso poniendo en riesgo la integridad de las personas.

La autoridad, en este caso la Secretaría de Infraestructura Comunicaciones y Transportes debe ser claro en si UBER puede o no operar; si puede, a través de su brazo ejecutor, la Guardia Nacional, protegerlos de las agresiones y castigarlos; de lo contrario, por la misma vía evitar que operen y no permitir que otros hagan justicia por propia mano. ¿Qué les cuesta un poco de orden?

## LO VIMOS Y LO ESCUCHAMOS

En la entrega anterior hablábamos de la ausencia del fiscal general de Quintana Roo, **Raciel López Salazar**; bueno, pues en este mes de pronto le dio por aparecer en escenas del crimen: estuvo en el lugar donde asesinaron a una persona afuera de su casa en Santa Fe, y después, donde hubo un robo en una casa de cambio, y persecución que terminó con un delincuente abatido.

Además, en el evento de la casa de cambio también dio información que desenmascaraba a las estadounidenses que acusaron a un hotel de haberlas intoxicado con fentanilo. En los 3 casos hubo éxito en las indagatorias y en el proceso la información fluyó de primera mano de voz del fiscal, lo que permitió a la ciudadanía mantenerse al tanto de lo que pasaba. Justo lo que mencionábamos, como algo que debería suceder.

Esa es la parte buena; la mala, que después de eso, que fue el 12 de agosto, una vez más no lo volvimos a ver. Esperemos que cuando sea necesario, y en los casos que más preocupan a los quintanarroenses, sigamos recibiendo información de primera mano. 

## Desde el camerino

**Alejandro Rosel**

Comunicador y conductor  
Twitter: @AlejandroRosel7




# UNA NUEVA ERA

Para: EMDI, MDR, PRC, MI AMOR INFINITO

Llega septiembre, y con ello, inicia una nueva etapa para nuestro país, que sólo se da cada seis años: el pleno del Congreso de la Unión toma posesión para iniciar una nueva legislatura; algunos llegan como nuevos, otros repiten y otros cambian de Cámara, lo importante es lo que viene. La reforma del Poder Judicial es el tema toral de este inicio; después vendrá todo lo demás y veremos si todo sigue igual o si los que llegan deciden darle un nuevo tinte a la manera de legislar y avanzar en los temas de este país. Al tiempo.

También tomarán posesión los diputados estatales y presidentes municipales; algunos para un nuevo periodo, otros llegan nuevos a trabajar por sus ciudadanos. La oportunidad de marcar diferencia está puesta, lo que viene sin duda es la mesa puesta, la música y los invitados, la fiesta depende de los participantes, pero repito, es una nueva oportunidad de hacer algo, destacar y pasar a la historia como quien hizo lo que había que hacer y se llevará ese reconocimiento que sólo la propia historia da o castiga.

También inician los informes de gobierno; el primero será el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, quien dará su sexto y último informe de gobierno, para 30 días después entregar la banda presidencial a **Claudia Sheinbaum**, la primera mujer que gobernará México. Posteriormente, el 9 de septiembre, en el malecón de Chetumal, Mara Lezama Espinosa rendirá su Segundo Informe de Gobierno como la primera mujer gobernadora de Quintana Roo; ahí escucharemos las acciones realizadas en la zona maya del estado, las acciones en infraestructura, educación, salud, seguridad, justicia, medio ambiente, ordenamiento territorial, deportes, acciones en favor de la niñez, las mujeres, los grupos vulnerables, los adultos mayores y más; en la siguiente le tendré por supuesto la información. Después vendrán los presidentes municipales; todo, antes de iniciar las nuevas administraciones. En el caso de Cancún, las últimas semanas vimos a Ana Paty Peralta, presidenta municipal de Benito Juárez, atacando dos temas muy importantes para la ciudad: el transporte público y los asentamientos irregulares; en este último se realizaron clausuras y zonas que se ofrecen a la venta y que son del todo ilegales, algo que ha traído a la ciudad en jaque por muchos años, afectando a ciudadanos que no pueden tener los servicios que deben debido a que no están en zonas reconocidas por la autoridad municipal, debido a que quienes les vendieron no cumplieron con lo suyo; acciones de prevención, como el evitar que se sigan propagando, harán mucho por los que aquí viven y por los que llegarán en el futuro. El otro tema es el transporte público y sus infinitas deficiencias, que las semanas previas trajeron controversia por el aumento indiscriminado y no autorizado de las tarifas y que trajo como consecuencia operativos por parte del municipio y el Instituto de Movilidad del Estado, protestas de los transportistas y mesa de diálogo para solucionar. Si bien es cierto que los insumos del transporte cada vez están más caros, lo cierto es que tenemos un transporte muy deficiente, con unidades viejas, en mal estado, con choferes nada capacitados, groseros, déspotas, prepotentes, que infringen la ley y que, al parecer, a los patrones no les importa. Circular por las calles de Cancún es un peligro cuando estás cerca de una van, taxi o camión; algo que deja mucho que desear, por lo que necesitamos dar un golpe de timón para mejorarlo y permitir que esta ciudad pueda tener lo que merece y no lo que unos cuantos quieren. Al tiempo. Que así sea. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR. 



# SOSTENIBILIDAD, MÁS ALLÁ DEL LUJO



**Para Fairmont Mayakoba, cada experiencia lleva implícita la autenticidad, intercambio cultural con las comunidades y el cuidado del planeta**

**E**n el corazón de la Riviera Maya, Fairmont Mayakoba no sólo encuentra su hogar, sino también un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad.

Por eso, cada acción emprendida se convierte en una oportunidad de innovación y respeto ambiental, donde el "trabajo con propósito" inspira a los "heartists" (equipo del hotel) a ser auténticos visionarios del cambio, para trascender las fronteras del lujo, proteger los ecosistemas y crear un impacto positivo que resuena en la comunidad local y la sociedad en general.

Para Fairmont Mayakoba, cada experiencia es una promesa de autenticidad, una declaración de compromiso con la sostenibilidad y un puente hacia un intercambio cultural con las comunidades, garantizando el cuidado del planeta a largo plazo.

Esto se nota desde refugios para la abeja melipona en el jardín del Fairmont Spa, hasta técnicas innovadoras de reducción de agua,

## RECONOCIMIENTOS REGIONALES Y GLOBALES:

Prácticas honestas en materia de sustentabilidad han llevado al Fairmont Mayakoba a obtener los siguientes distintivos:

**Certificación de Turismo Sostenible por Preferred by Nature™:**  
Una organización internacional que busca mejorar la gestión de la tierra y las prácticas comerciales que benefician a las personas, la naturaleza y el clima.

**Distintivo "S":**  
Emitido por la Secretaría de Turismo, reconoce a las empresas por sus destacadas prácticas de sostenibilidad en el desarrollo de proyectos y empresas turísticas.

**Certificación de Calidad Ambiental Turística:**  
Emitida por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente; reconoce a las empresas por sus mejoras en los esfuerzos de protección ambiental.

**Certificado Verde:**  
Emitido por el Green Building Council de España y certifica la sostenibilidad de una construcción en relación con su respeto por el medio ambiente, su ahorro de recursos y los materiales utilizados en su edificación y renovación.

ya que el hotel se destaca con programas ecológicos pioneros en la hospitalidad sostenible norteamericana.

Estos programas abordan la reforestación, la conservación del agua, el ahorro de energía y la reducción del desperdicio de alimentos.

## EXPERIENCIAS DIFERENTES PARA LOS HUÉSPEDES

Entre algunas de las acciones destacadas que los huéspedes pueden experimentar durante su estancia en Fairmont Mayakoba destacan:

**a) Proyecto de restauración de arrecifes de coral:** Cada verano se organiza la Semana del Arrecife, donde los huéspedes están invitados a asistir a programas educativos diarios organizados por biólogos de Oceanus (una organización mexicana sin fines de lucro enfocada a la conservación de arrecifes de coral, actividades de investigación, monitoreo y restauración), donde pueden apren-







der sobre el arrecife y el programa de restauración, visitar las colonias de coral y conocer sobre la importancia del ecosistema y el funcionamiento del programa de restauración. Fairmont Mayakoba está comprometido a plantar 5,000 nuevas colonias de coral en una alianza por 5 años, que se cumplirá en 2027.

**b) Slow Food y KM 0:** Iniciativa global que se centra en la cocina sostenible y en cómo se cultivan, producen y distribuyen los alimentos que comemos. De este movimiento surgió la iniciativa KM 0 que busca aumentar el uso de ingredientes locales, producidos de manera ecológica y orgánica, para desafiar a los chefs a obtener la mayor parte de los alimentos posible de un radio de 100 kilómetros de su ubicación. Un ejemplo del compromiso de Fairmont Mayakoba con "Slow Food y KM 0" se puede encontrar en el restaurante Fuego, donde cada plato servido es orgánico, local y obtenido de manera sostenible.

**+90**

hoteles integran el portafolio de Fairmont Hotels & Resorts

**117**

años respaldan el sello Fairmont, creando hoteles conectados a la historia, cultura y la comunidad de los destinos en los que se encuentran

**+5,500**

propiedades en +110 países tiene el grupo Accor, del que forma parte Fairmont

a los chefs a obtener la mayor parte de los alimentos posible de un radio de 100 kilómetros de su ubicación. Un ejemplo del compromiso de Fairmont Mayakoba con "Slow Food y KM 0" se puede encontrar en el restaurante Fuego, donde cada plato servido es orgánico, local y obtenido de manera sostenible.

**c) Pack for a Purpose:** La misión de esta iniciativa es impactar positivamente a las comunidades locales a través de contribuciones significativas de los huéspedes, tales como artículos esenciales, útiles escolares, productos de higiene personal, ropa, suministros para refugios de animales y juguetes.

Fairmont Mayakoba entrega estas donaciones a las comunidades, asegurando beneficiar a quienes las necesitan y tener un impacto significativo.


**d) Abejas melipona:** Nativas de la Península de Yucatán, tienen una importancia cultural y ecológica significativa. Sagradas para los mayas y famosas por sus propiedades medicinales, estas abejas sin aguijón son polinizadoras vitales.

Actualmente se encuentran en peligro de extinción, lo que conlleva un gran esfuerzo para protegerlas.

Fairmont Mayakoba resguarda y conserva cuidadosamente tres colmenas de abejas Melipona, y varias más en los alrededores del hotel. Con la miel que se produce, Fairmont Spa ofrece un tratamiento corporal que brinda grandes beneficios para la piel, llamado "Kaab, miel en el corazón".

## INICIATIVAS GLOBALES

Fairmont Mayakoba ha abrazado las iniciativas de sostenibilidad desarrolladas (para los hoteles Fairmont) por Accor, que se ha convertido en una de las primeras marcas de hoteles de lujo en lograr objetivos de reducción de emisiones y se ha consolidado como líder ambiental entre los hoteles ecológicos durante más de 25 años.

Con un ojo al futuro, Fairmont Mayakoba se compromete a seguir promoviendo la sostenibilidad a largo plazo y el cuidado en cada una de sus comunidades. 

# APRUEBAN MURO DE HONOR DE LA CIENCIA, LA CULTURA Y LAS ARTES

## Diputados de Q. Roo avalan creación de este reconocimiento en el Congreso del Estado

Los integrantes de la XVII Legislatura de Quintana Roo aprobaron crear el Muro de Honor de la Ciencia, la Cultura y las Artes, en el Congreso del Estado, para reconocer a las personas quintanarroenses que contribuyen con estos temas.

La diputada del PRI, Candy Ayuso, expresó su satisfacción por esta aprobación, al destacar que "las artes y la cultura han sido y serán siempre el pilar fundamental sobre el que se construye el progreso de la sociedad. A través de ellas las personas adquieren conocimientos, habilidades y valores esenciales para el desarrollo personal y profesional".

Por ello, agregó que este Muro de Honor será un homenaje, pero también debe significar el compromiso irrestricto del Poder Legislativo de respetar estas disciplinas, dar sentido a su carácter estatal y nacional, y sobre todo a su autonomía.


"Con este muro podremos reconocer socialmente a las y los creadores, a académicos, trabajadores de la cultura a los que quiero expresar mi más profundo agradecimiento por su inagotable trabajo, dedicación y profesionalismo. Su labor es la base sobre la que se sostiene el desarrollo de nuestro Quintana Roo", expresó.

La legisladora manifestó que la misión de los trabajadores de la cultura, las artes y la ciencia es clara: formar una ciudadanía crítica y sensible, responsable y comprometida con las instituciones, impulsando la innovación, promoviendo la investigación de vanguardia y fortaleciendo nuestros vínculos como sociedad.

Comentó que los avances científicos y tecnológicos, las contribuciones, tanto el pensamiento humanístico y social, como el florecimiento de las artes que se generan en los espacios culturales, son muestra de un compromiso inquebrantable con la búsqueda incesante del saber y de la verdad.

Dijo que en Quintana Roo son muchas las mujeres y los hombres que tienen esta encomienda en sus hombros y que muchas veces pasan totalmente desapercibidos.

Dijo que precisamente este muro dará la oportunidad de visibilizarlos para que tengan el reconocimiento social que se merecen.

Desde la tribuna legislativa agradeció a sus compañeras y compañeros integrantes de la Comisión de Cultura por su trabajo en favor de dar mayores elementos y espacios a las actividades culturales, así como el apoyo del personal de procesos legislativos, análisis jurídico, análisis financiero y comunicación social, mujeres y hombres expertos y apasionados del trabajo legislativo. 



Ha sido un honor ser su diputada y espero haber aportado ideas y reformas que siempre han buscado en beneficio de la ciudadanía, con mejores políticas públicas, mejor acceso a la justicia y, por supuesto, con mejores leyes".

**Candy Ayuso**

Integrante de la XVII Legislatura de Quintana Roo

# El mejor equipamiento de Protección Civil en Q. Roo

Se cuenta con tecnología de equipos de vanguardia para seguir brindando apoyo a la sociedad de Solidaridad y a visitantes



Playa del Carmen, Solidaridad.- La presidenta Lili Campos fue testigo de la entrega del nuevo equipo y seis unidades al personal de Protección Civil, Prevención de Riesgos y Bomberos de Solidaridad, mismos que cuentan con tecnología de equipos de vanguardia para seguir brindando apoyo a la sociedad solidarense y a los visitantes.



En su mensaje, la presidenta Lili Campos dijo que, "hoy se dignifica a la secretaría en su totalidad, desde guardavidas, personal operativo y bomberos están debidamente equipados con tecnología de punta que cumple con las normas oficiales. Recuerden que el deber de cumplir es para la gente, Solidaridad se lo merece".



## Hacen frente a la extorsión con grupo especializado

Playa del Carmen, Solidaridad.- La presidenta municipal Lili Campos, presentó al Grupo Especializado para el Combate a la Extorsión de la Secretaría de Seguridad Ciudadana Municipal de Solidaridad, e hizo entrega de uniformes y siete unidades equipadas, como parte de la estrategia de seguridad y construcción de paz, a fin de brindar a los solidarense una Policía Municipal especializada, digna, moderna, equipada y eficiente.

"Hoy cumplimos un compromiso más con la sociedad, este nuevo grupo de policías reforzará el trabajo para prevenir y combatir el delito de la extorsión de la mano de empresarios y la ciudadanía en general", afirmó Lili Campos acompañada de Adrián Martínez Ortega, secretario ejecutivo del Sistema Estatal de Seguridad Pública. Estos policías aprobaron un intenso periodo de formación y profesionalización con instructores certificados en prácticas teóricas y operativas, de igual forma viajaron a Colombia donde se especializaron en Análisis de Inteligencia, Fusión Operacional y Prevención, además de realizar simulacros y cumplir con las evaluaciones.

## Reconocen a Lili Campos por su ardua labor en seguridad

Playa del Carmen, Solidaridad.- La presidenta de Solidaridad, Lili Campos, recibió un reconocimiento por su destacada y continúa labor trabajando por parte de la Mesa Ciudadana de Seguridad y Justicia de Playa del Carmen. Empresarios señalaron que hay avances visibles en cuanto a seguridad, por los trabajos y estrategias realizadas durante los casi tres años de la actual administración pública, teniendo Lili Campos una participación muy activa, escuchando a los empresarios y so-



lucionando problemas, prevaleciendo la coordinación y suma de esfuerzos entre autoridades de los tres niveles de gobierno.

## Galardón por gestión en equidad de género

Playa del Carmen, Solidaridad.- El gobierno municipal de Solidaridad, encabezado por la presidenta Lili Campos, fue galardonado con el Premio Estatal a la Mejor Gestión Integral Municipal de Quintana Roo en la edición 2024, dentro de la categoría "Municipios con Equidad".

El reconocimiento otorgado por el Instituto Nacional de Administración Pública en la Ciudad de México lo recibió, en representación de Lili Campos, la directora del Instituto de las Mujeres Lenny Hau, quien destacó que

"el premio fue otorgado por la implementación exitosa de programas y acciones que buscan erradicar la violencia de género y promover la equidad en el municipio". Destacó programas como los Puntos Violeta, el Programa de Mujer a Mujer, el Centro Especializado de Erradicación de Conductas Violentas hacia las Mujeres del Estado de Quintana Roo, así como la atención a la Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres, los Botones de Pánico y el Centro de Justicia para Mujeres, los cuales han beneficio a más de 400 mil personas.





SINFÓNICA  
DE CANCÚN

PRESENTA:

20  
24  
TEMPORADA

Director:  
Gerardo  
Tlapa



Invitados:



# Son MEXICANO

El fandanguito . Pequeño Colibrí . La llorona . El pájaro cú

**13** VIERNES  
8:30 PM  
SEPTIEMBRE

TEATRO  
DE  
CANCUN

**VENTA  
DE BOLETOS**  
PREFERENTE 1 \$700  
PREFERENTE 2 \$390  
GENERAL \$510  
MEZZANINE \$410

[WWW.TUSBOLETOS.MX](http://WWW.TUSBOLETOS.MX)

NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA  
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL  
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO  
DE LUNES A VIERNES DE 12 A 8PM.

**INFORMES**

998 193 3980 ☎ 998 100 3161  
[INFO@SINFONICADECANCUN.ORG](mailto:INFO@SINFONICADECANCUN.ORG)  
f @ SINFONICADECANCUN





# FUSIONANDO NATURALEZA Y ARTE

**Juan lesari plasma su talento en murales que destacan en la Riviera Maya, haciendo accesible el arte para todos y promoviendo una mayor conciencia del cuidado ambiental y la relación de los humanos con la naturaleza**

Desde temprana edad, Juan Agustín lesari, conocido artísticamente como Juan lesari, sintió una atracción innata por el arte. Originario de Argentina, comenzó su viaje creativo en su adolescencia, tomando clases de pintura al óleo y más tarde en la universidad, donde perfeccionó su técnica. Fue en 2012 cuando descubrió su pasión por el muralismo, un medio que le permitió explorar su interés por los grandes formatos sin las limitaciones materiales del óleo.

Los murales de lesari están profundamente influenciados por la conexión entre el ser humano, la naturaleza y los animales, temas recurrentes en su obra.

A través de estas representaciones, busca transmitir la importancia de la preservación ambiental, destacando las similitudes entre la anatomía humana y las formas naturales.

Esta visión lo ha llevado a crear murales que no sólo ador-

nan espacios públicos, sino que también sirven como vehículos de reflexión sobre la coexistencia armónica entre todas las formas de vida. "El sentido es la preservación y cuidado del medio ambiente. Sin la naturaleza, el ser humano no podría vivir", subraya.

En diciembre de 2019, Juan llegó a Playa del Carmen, impulsado por su relación con su esposa mexicana. Desde entonces, su arte ha evolucionado, incorporando elementos de la rica cultura maya y azteca, así como la flora y fauna de la región.

## DEJANDO HUELLA EN LA RIVIERA MAYA

Uno de sus trabajos más destacados en la Riviera Maya es un mural en Selva Mar, creado en 2020. Inspirado en la máscara azteca de las tres caras, lesari representó tres etapas de la vida humana, cada una vinculada a un animal simbólico de la cultura



maya: el quetzal, el jaguar y la tortuga marina. Este mural resalta la interconexión entre la humanidad y la naturaleza, y la importancia de la educación ambiental desde una edad temprana.

Radical en la Riviera Maya ha enriquecido su obra, permitiéndole profundizar en los conceptos culturales precolombinos que ya había explorado en sus estudios universitarios. El jaguar, un símbolo de fuerza y poder en la cultura maya, se ha convertido en un elemento recurrente en sus murales, reflejando la influencia de su entorno caribeño.

"Estoy constantemente interactuando en la calle con los vecinos. Aprendo de sus costumbres, de su forma de vivir, de las tradiciones. Busco mostrar la riqueza de la región y su gente a través de la pared", comenta.

### PROYECTOS DESTACADOS

A lo largo de su carrera, Iesari ha participado en numerosos proyectos significativos. Entre ellos, destaca un mural de gran formato realizado en 2015 para la empresa A.U.S.A. en Buenos Aires, que marcó su entrada en el ámbito profesional del muralismo. Pintó en el metrobus en la autopista 25 de mayo; mide 6 m de alto por 50 m de ancho; "lo recuerdo porque fue el primero en gran formato que realicé como trabajo y en el cual me dejaron total libertad para armar el diseño".

Otro hito importante fue su participación en el "Maaanso encuentro internacional de muralistas", en San Juan, Argentina, en 2018, donde experimentó un profundo compañerismo con otros artistas.

Además, junto con el colectivo Pangea, formado por artistas de diferentes países, Iesari ha fusionado su amor por el arte con la calidez humana en cada proyecto que emprenden juntos.

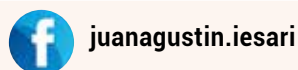
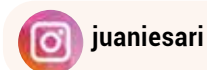
### EXPERIENCIA EN LA INICIATIVA PRIVADA

La experiencia de Iesari en la iniciativa privada también ha sido significativa. Con una carrera de más de 10 años, ha trabajado en diversos proyectos comerciales, principalmente en la industria hotelera y restaurantera de la Riviera Maya. Los murales que crea no solo embellecen los espacios, sino que también ofrecen una experiencia inmersiva para los espectadores, transportándolos a mundos exóticos y oníricos. Esta capacidad de transformar ambientes es lo que atrae a muchos empresarios a sus servicios.

"Un mural bien hecho puede llamar la atención de las personas que pasan e invitarlas a entrar. Y en un hotel, ayuda a generar un ambiente más agradable y acogedor para su estancia. Son portales que hacen realidad la fantasía de ser parte de una escena que nos envuelve, como si estuviéramos dentro de una película. Selvas exóticas con misterios para explorar, composiciones surrealistas que nos hacen soñar despiertos; esa pintura que nos fascina y que podemos contemplar a toda hora o un follaje exuberante que desafía los límites físicos de un ambiente son algunas de las posibilidades que ofrecen estas singulares obras de arte que transforman la vida cotidiana".

### DESAFÍOS CONSTANTES

Sin embargo, el camino no siempre ha sido fácil. Uno de los mayores desafíos que ha enfrentado como artista es la demanda de realizar murales en tiempos muy ajustados, especialmente en propiedades como Airbnb, donde la rotación de huéspedes



Desde la mirada plástica se genera un acercamiento, análisis y reconstrucción de la relación entre la obra, el artista, el ciudadano y su espacio físico (el lugar donde habita)".  
**Juan Iesari**

es constante. En estas situaciones, Iesari ha aprendido a equilibrar la presión mediante la contratación de asistentes o trabajando jornadas extensas, aunque reconoce el desgaste físico y mental que esto conlleva.

### DINÁMICO, VERSÁTIL, SIEMPRE EN MOVIMIENTO

En Playa del Carmen, Juan percibe una carencia de infraestructura dedicada a las artes plásticas, como museos o galerías. Sin embargo, ve en el arte mural una solución accesible y democrática para la expresión artística, permitiendo que el arte esté al alcance de todos, más allá de los espacios tradicionales.

"Darles a los vecinos un mural en sus vecindarios es una forma de llevar el arte fuera de los museos y acercarlo a personas que de otra manera nunca lo verían. Funciona como puente y transfiere el arte a la vida cotidiana. Verlo no es sólo una forma de educación y hábito de consumo de arte. Sino también que se identifiquen y se sientan parte de una experiencia que marca su historia personal y comunitaria, generando lazos de pertenencia", comenta.

En cuanto a sus planes futuros, Iesari sigue enfocado en la realización de murales por encargo en la región, al tiempo que desarrolla proyectos personales que reflejan su madurez artística y técnica. Además, ha comenzado un emprendimiento de venta de playeras y bolsas de tela con sus diseños, expandien-



# GALA DE SABORES Y AROMAS

**Chefs, sommeliers y mixólogos de renombre, convivieron con los asistentes al World Tasting Village, una plataforma internacional que reunió lo mejor de la oferta culinaria de México y Quintana Roo**

Una experiencia única, para el deleite de los sentidos, fue lo que ofreció la edición 2024 del World Tasting Village, un evento único en el que los asistentes disfrutaron de una impresionante selección de vinos, gastronomía internacional y un ambiente lleno de sabor y cultura, aderezado con moda, música y mucha alegría.

Este evento, que forma parte de Wine & Food Festivals, plataforma creada por David Amar, se llevó a cabo durante dos días en el Moon Palace Arena Cancún, donde los asistentes degustaron diferentes platillos de los mejores restaurantes del Caribe Mexicano, vinos, destilados y productos gourmet de todo el mundo.

Acudieron a la cita chefs de renombre como Zahie Téllez y Adrián Herrera, quienes degustaron los platillos de reconocidos chefs de Cancún y Riviera Maya, como Daniele Müller, John De Solá, Octavio Santiago, Ignacio del Río, cocineras tradicionales de Quintana Roo, entre otros creadores, quienes convivieron con afamados mixólogos y sommeliers.

Avalado por el Comité de Fomento a la Gastronomía de Quintana Roo, se convirtió en un crisol que fusionó sabores y cultura, enriqueciendo nuestra identidad culinaria.

El evento incluyó desde platillos excepcionales hasta vinos selectos y una vibrante muestra de moda por estudiantes de la Gestalt Design School.

“La gastronomía es parte fundamental de la experiencia que ofrecemos en Bahia Principe, y eventos como el World Tasting Village nos permiten demostrar que estamos a la altura de las mejores opciones gourmet de la región”.

**Luis Romero**

Chef ejecutivo de Bahia Principe Riviera Maya Resort.



## SABORES E INGREDIENTES REGIONALES

Para promover la riqueza gastronómica y cultural de Quintana Roo, las empresas de base comunitaria del destino “Maya Ka’an” participaron con la representación del “Taxche”, que muestra la vasta diversidad de especies de la milpa maya y, en esta ocasión, de productos locales de la Red de Turismo Indígena “Ik Lu’um”.


Además, se habló de la oferta turística del destino Maya Ka’an.

En tanto, Rubi Cocom, cocinera tradicional, presentó el Toksel, un platillo que formará parte del próximo Recetario Gastronómico del Caribe Mexicano.

## INNOVADORAS PROPUESTAS

Bahia Principe Riviera Maya Resort tuvo una destacada participación, mostrando su excelencia y creatividad culinaria.

El equipo de chefs, liderado por Luis Romero, chef ejecutivo, e integrado por Aldo Castro Loria, Silvano Ramos Añorve, Gabriel Brito Miquiorená y Miguel Ángel Martínez Yam, presentó una serie de platillos que capturaron la atención y el paladar de los asistentes.

Destacó el “Mole de camarón”, el “Ceviche Nori Tuna” de atún, aguacate y leche de tigre ponzu; el “Baozi con teriyaki de pato y ensalada de tubérculos”, así como una “Gordita de plátano relleno de chicharrón prensado”, un platillo que combinó la tradición mexicana con un toque gourmet innovador. 

## Mirada empresarial

Inna German Gómez

Empresaria  
@Innagg




# INMIGRANTES Y NEGOCIOS

**E**l sueño americano o europeo, ¿Por qué muchos mexicanos migran? La respuesta a esta pregunta podría ser obvia, pero cuando tienes la oportunidad de observar las condiciones de sus nuevas vidas, podría parecer no tan buena idea.

Me gusta preguntar a la gente que me rodea ¿de dónde son? ¿Por qué hacen ese trabajo?, ¿al emigrar son más felices? La verdad es que mis hijos me ven con cara de ¡no otra vez, por favor! Pero siempre la gente está ávida de platicar sus experiencias, su vida y sobre todo sus penurias; en esa búsqueda de historias siempre obtengo información increíble.

Cada país latinoamericano tiene sus propios problemas que orillan a la gente a salir, como Venezuela o Cuba. En México creemos que no estamos aún tan mal, pero nuestra tasa de migración es alta. Los que salen lo hacen por miedo a la inseguridad, por tener un esquema de mayor igualdad, pero lo sorprendente es que esos miles de migrantes están dispuestos a trabajar más, a estudiar, a crearse a sí mismos un espacio mejor; lo que cambia principalmente es su actitud, su ambición y lo más increíble, es que con sólo cambiar el interior transforman sus resultados exteriores. A pesar de lo duro que es dejar una familia, un mundo, unas costumbres: "Quieren". Y todos sabemos que el querer es poder. Pero ¿qué ofrecen estos nuevos países? Sólo dos cositas muy llamativas: estado de derecho y seguridad. (La segunda apoyada en la primera). Me parece que con esto de la globalización deberíamos de trabajar TODOS en hacer a nuestro país más atractivo para atraer talento, en lugar de seguir perdiendo a nuestra gente, esa gente que tuvo el valor de emprender.

Debemos impulsar reformas que aseguren la estabilidad, la propiedad y sobre todo trabajar en nuestro sistema judicial para que existan consecuencias expeditas si la ley no se cumple. Invertir en mejorar los cuerpos policíacos y generar entornos seguros, hablando en términos de delincuencia.

Si eso se lograra, nuestro país será como el antro de moda: habrá filas para entrar. 

## Canela fina

Rubén Cortés

Periodista y escritor  
Twitter @Ruben\_Cortes



# INQUIETA SALUD MENTAL DE MEXICANOS EN CUBA

**E**s tan miserable vivir en la Cuba castrista, que el muy procastrista gobierno de México desplegó especialistas en salud mental para apoyar psicológicamente a los mexicanos residentes en la isla, para atender casos de estrés, tristeza y ansiedad.

Y eso que el día a día de gastos en dólares de los mexicanos que viven en Cuba dista años luz del día a día de hambre y vicisitudes de los cubanos. Aun así, el consulado mexicano subió a sus redes sociales un mensaje inquietante:

"La salud mental es un pilar crucial del bienestar. Si te encuentras viviendo en Cuba y necesitas apoyo psicológico puedes escribir al correo para recibir atención profesional. @SRE\_mx @luisgure @JulietaOliviaM1 @09GJimenez @ConsulMexLH".

Pero los mexicanos en Cuba son privilegiados no porque puedan comprar el papel de baño que es prohibitivo para los cubanos, sino porque son testigos de una realidad histórica que enseña más que miles de libros.

Ven que el florecimiento del populismo desaparece como suelen hacerlo los espejismos del dinero ajeno: porque la miseria cubana cayó al más bajo escalón, después de que Venezuela es igual de miserable y no puede mantener a la isla.

Esa enseñanza histórica, en vivo y a todo calor, es más importante que no encontrar fácilmente croquetas para sus perros, débil acceso a internet o un apagón: ellos pueden volver a las mieles del capitalismo; mientras los cubanos seguirán presos dentro de la isla.


Con la vaca venezolana casi deslechada tras un cuarto de siglo de colonialismo extractivo, Cuba empieza a deslechar a México: la 4T envía a Cuba 3.6 mil barriles diarios de gasolina y otros productos derivados del petróleo.

El presidente mexicano abrió la llave del petróleo mexicano. Según rastreo diario que hace la Universidad de Texas, mandó a los puertos cubanos siete millones de barriles de 2023 a 2024. Sólo de enero a febrero pasados, envió dos millones.

Pero no es sólo petróleo lo que saca Cuba de su nueva vaca lechera: México le compra hasta rocas al régimen castrista para ayudarlo a paliar la miseria. El año pasado le compró 200 mil toneladas mensuales de piedra para las vías del Tren Maya.

Y le paga 10 mil 700 dólares mensuales por cada uno de los tres mil médicos que tiene contratados como esclavos, pues reciben solamente 220 dólares, y sólo al regresar, lo cual viola el artículo 23.3 del T-MEC, que prohíbe el trabajo forzoso u obligatorio.

El presidente compró también nueve millones de dosis de la vacuna cubana anticovid, que es un placebo, pues Cuba se niega a que sea revisada por laboratorios externos, como aceptaron Moderna, Pfizer/BioNTech, AstraZeneca, Sinovac, Novavax.

Y manda psicólogos a los mexicanos en la isla. 

# HOSPITALIDAD CON SELLO ASIÁTICO

La singular oferta de lujo de Banyan Group presenta un concepto único de bienestar con experiencias y esencias únicas en cada una de sus cuatro propiedades en México

Con días que invitan a disfrutar al máximo de la naturaleza y el aire libre, el verano es una estación vibrante y llena de energía, por lo que es una época perfecta para relajarse, viajar y explorar nuevos destinos.

Lugares ideales para ello son las playas del Caribe, la región vinícola de México o incluso una ciudad histórica, pues ofrecen una amplia variedad de actividades, convirtiéndose en la temporada ideal para crear recuerdos inolvidables con amigos y familiares.

Banyan Group propone experiencias inolvidables en sus exclusivas propiedades en México: Banyan Tree Veya Valle de Guadalupe, Banyan Tree Mayakoba, Banyan Tree Puebla, y Hacienda Xcanatun. Cada una de estas joyas ofrece una combinación única de lujo, cultura y actividades diseñadas para satisfacer todos los gustos y preferencias.

## PARAÍSO PARA LOS AMANTES DEL VINO Y LA GASTRONOMÍA

Ubicado en el corazón de la región vinícola más famosa de México, Banyan Tree Veya Valle de Guadalupe es un oasis de serenidad recién inaugurado.



Con la llegada de las fiestas de vendimia, esta propiedad, rodeada de increíbles paisajes y pintorescos viñedos, ofrece a los huéspedes la oportunidad de embarcarse en un viaje de bienestar con actividades personalizadas para un verano sin igual.

Para celebrar su primera vendimia de 2024, los visitantes disfrutaron del evento "Entre Viñas y Brasas", una experiencia



exclusiva de asado entre amigos con Pictograma (la vinícola ubicada en la propiedad). En esta velada inolvidable, el vino, la gastronomía y la música se fusionan, ofreciendo un menú especial elaborado por Banyan Tree Veya y Primitivo, maridado con los mejores vinos de la región.

### LUJO Y NATURALEZA EN LA RIVIERA MAYA

Conocido como el "santuario para los sentidos", Banyan Tree Mayakoba es un resort sinónimo de lujo y serenidad. Rodeado de manglares y playas de arena blanca, ofrece una amplia gama de actividades diseñadas

ciones mexicanas y asiáticas. Al igual que el sagrado árbol tropical que le da nombre, brinda un refugio ideal para la renovación física, mental y espiritual. Además, a través de Resort Pass, brindan al público local la oportunidad de descubrir las maravillas del spa con acceso exclusivo a reservaciones que permiten disfrutar de tratamientos personalizados en un entorno de total tranquilidad.

### CULTURA Y SABOR EN EL CORAZÓN DE MÉXICO


Ubicado en el corazón del centro histórico de la ciudad, Banyan Tree Puebla es el punto de partida ideal para explorar en familia la



arquitectura colonial, las vibrantes calles y los mercados tradicionales de Puebla. Aquí, huéspedes y visitantes pueden disfrutar de una variedad de actividades, desde clases de cocina poblana impartidas por los chefs Victor Tufino y Araceli Calvario, hasta una escapada romántica en pareja en el galardonado Banyan Tree Spa.

### REFUGIO DE HISTORIA Y TRADICIÓN EN YUCATÁN

Hacienda Xcanatun, Angsana Heritage Collection es una hacienda restaurada del siglo XVIII que ofrece una experiencia auténtica que combina la tradición con el lujo moderno, rodeada de exuberantes jardines tropicales y fauna local, creando un entorno perfecto para relajarse y disfrutar de una amplia oferta gastronómica de la región.

A través de su programa Xcanatun Day, los visitantes pueden disfrutar de las piscinas y áreas comunes de la propiedad, además de recibir descuentos en el Lol-Ha Pool Bar y en Angsana Spa. Se recomienda disfrutar en pareja de un Wake Up Summer Call, un masaje diseñado para revitalizar los músculos cansados utilizando técnicas de relajación milenarias. 

para los amantes del bienestar y del entorno natural.

Cada experiencia en este lugar está cuidadosamente diseñada para sumergir a los huéspedes en la paz y serenidad de su entorno natural.

Por ejemplo, se puede emprender un viaje de bienestar rejuvenecedor en su exclusivo Banyan Tree Spa, donde se fusionan las tradi-



# IMPRESIÓN DIGITAL

# SERIGRAFÍA

# GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA

# OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

 Printers Cancún

 998 381 0922

 [printers.cancun@gmail.com](mailto:printers.cancun@gmail.com)  
 Av. Xpuhil Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin  
 Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509

# El dolor de los mexicanos

Todas las personas en la vida experimentan dolor físico, que puede ser agudo, que aparece de repente debido a una lesión o enfermedad, o crónico, cuando persiste por más de tres meses; ¿sabes qué es lo que más le duele a las personas en México?

## Realidad

**+ 45**

millones de personas sufren dolor en México

**30%**

de la población en México, al menos, vive con dolor crónico

**1 de las 10**

primeras causas de atención en salud en México es el dolor

**60%**

de casos en clínicas del dolor son por lumbalgias, que evolucionan en lapsos de 3 meses a 10 años

**+229,000**

personas fallecen al año en medio de sufrimientos intensos de dolor

Datos de la Asociación Internacional del Dolor indican que una de cada cinco personas a nivel mundial experimenta dolor crónico a diario.

De hecho, en nuestro país se ha convertido en un problema de salud pública, ya que el 30% de las personas que residen en México tienen este malestar, que amenaza con incrementar su incidencia debido al envejecimiento poblacional en próximos años.

Este tipo de padecimiento afecta la calidad de vida de las personas, principalmente porque es una enfermedad minimizada, poco diagnosticada y hay quienes agravan el problema al automedicarse y esconder los síntomas. Así, ven limitada su vida o actividades de trabajo.

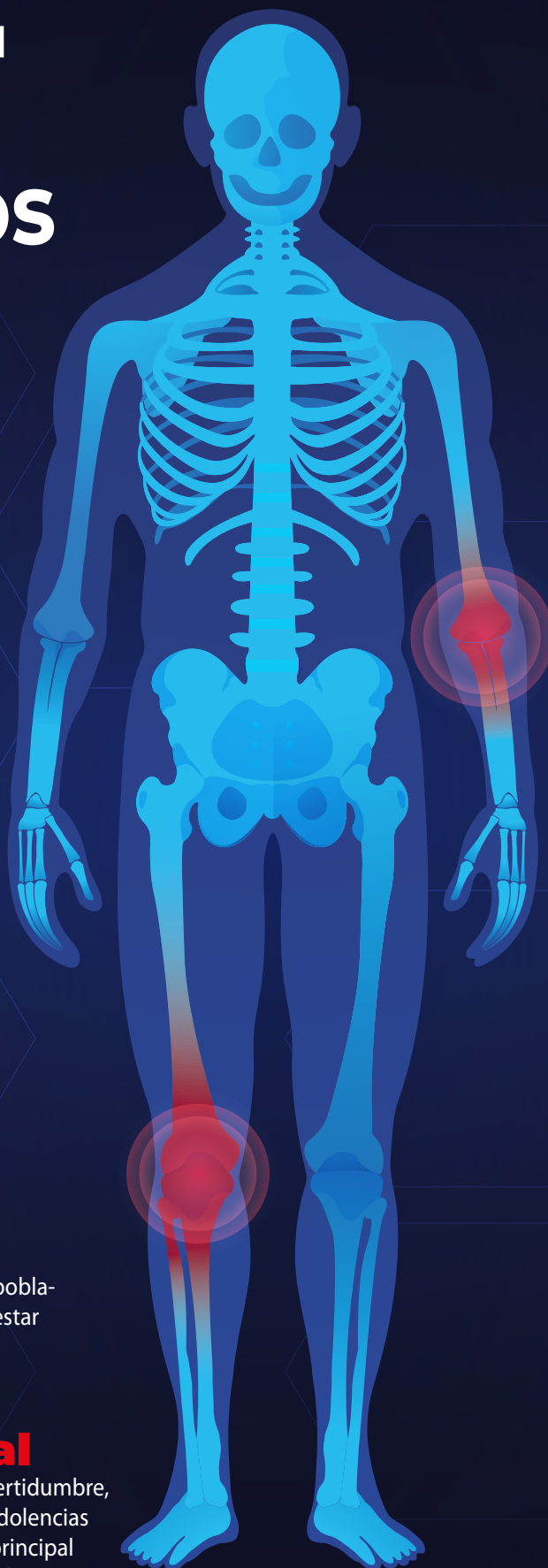
Por eso, es importante que, llegado el momento, conocer qué tipo de dolor experimenta la persona y acudir con expertos para un diagnóstico y tratamiento oportunos.

## ¿Sabías que...

las mujeres son las más afectadas? Y en la población en general la prevalencia de este malestar aumenta conforme la edad.

## Afectación laboral

Vivir con un malestar cotidiano induce incertidumbre, pues una misma actividad puede detonar dolencias un día y al siguiente no; de ahí que sea la principal causa de ausentismo laboral y discapacidad.



## Temporada de invierno lo empeora

- Las bajas temperaturas inciden en un aumento del dolor reumático o en la aparición de algunas dolencias.
- La disminución de la actividad física por el clima adverso contribuye a la exacerbación de los síntomas.
- Al bajar la temperatura el músculo tiende a contracturarse, lo que reduce la elasticidad en tendones y ligamentos, lo que lleva a la articulación a una presión adicional que resulta dolorosa.
- Los dolores crónicos más vulnerables por el clima en invierno son la artritis reumatoide, artrosis, fibromialgia y migrañas.



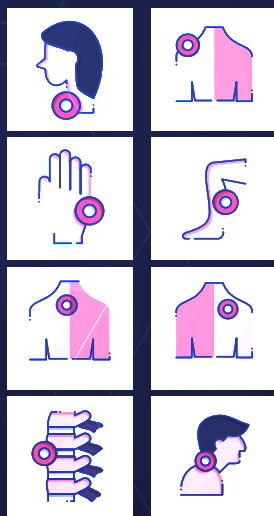
## Rezago hospitalario

**12%** de los hospitales tienen clínicas del dolor

**21.5%** ofrece cuidados paliativos

**17.4** millones, de más de 40 millones, reciben tratamiento para dolor en México

**8.75** millones son atendidos únicamente con paracetamol, diclofenaco y ketorolaco, analgésicos que muchas veces no son suficientes



## Vulnerabilidad

- Vivir con dolor es un desafío para quien lo experimenta y para aquellos que lo rodean, ya que genera daño a nivel físico, psicológico, social o conductual.
- Sus estragos dependen de su severidad, duración, tolerancia y capacidad del sujeto para manejarlo.

## Clasificación etiológica del dolor crónico:

**A**

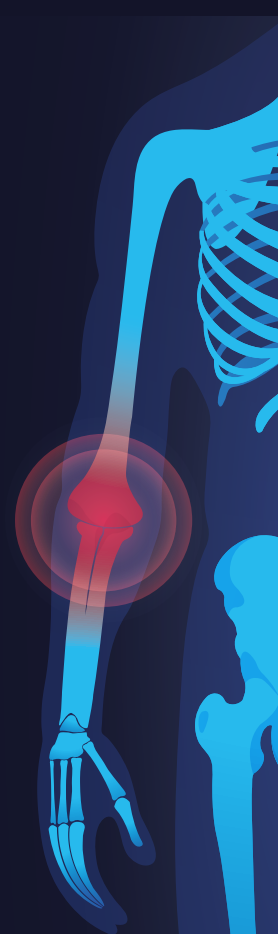
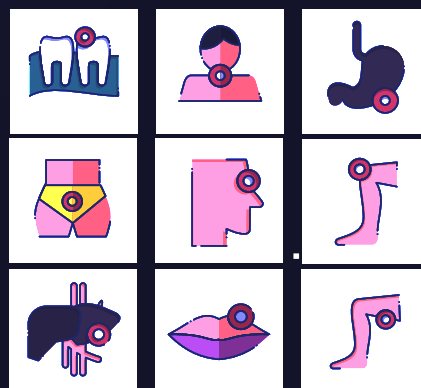
**NOCICEPTIVO:** síndromes agudos, viscerales o musculares

**B**

**NEUROPÁTICO:** alteración del sistema nervioso central que deriva en dolencias neuropáticas centrales y periféricas.

**C**

**NOCIPLÁSTICO:** surgido de una percepción consciente del dolor alterada a pesar de no haber evidencia clara de un daño tisular real; por ejemplo, la fibromialgia o síndromes musculares crónicos.



# ANUNCIAN 5 CENTRALES DE ACOPIO EN MUNICIPIOS PRODUCTORES

Cancún.- A fin de consolidar la producción agrícola y crear canales de distribución sin intermediarios ni coyotes, con 5 centros de acopio en las zonas de producción, la gobernadora Mara Lezama Espinosa marcó el Inicio de la Vinculación para la



Comercialización de limón, piña, pitahaya, sandía y hortalizas con grupos comerciales, fortaleciendo cadenas de venta.

En la reunión, organizada por la directora general del Instituto de Economía Social y Solidaria (IESSOL) Perla Aguilar Lara, se trabajó en establecer las po-

líticas de compra-venta, precios justos, estándares de calidad y los procesos que se tienen que tomar en cuenta para ser distribuidor de los centros comerciales. Con esta vinculación, en la que participan productores de José María Morelos, Felipe Carrillo Puerto, Lázaro Cárdenas y Bacalar, se construyen 5 centrales de acopio; se ofrecen paquetes tecnológicos y capacitación en cooperativismo, huer-



## NUEVAS UNIDADES MÓVILES PARA EMITIR LICENCIAS

Cancún.- La gobernadora Mara Lezama Espinosa presentó nuevas unidades móviles para la expedición de licencias, un trámite seguro y expedito que puede durar unos 10 minutos. Estas unidades estarán al servicio de las personas en las caravanas y en las comunidades alejadas.

Están operadas por el Instituto de Movilidad del Estado de Quintana Roo (IMOVEQROO) y en ellas se puede realizar el trámite en el interior de las unidades, donde se registran los datos biométricos, huellas digitales, fotografías e impresión del documento. Indicó que, con base en el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, se trabaja 24/7 para que los servicios del gobierno se presten con eficiencia, pero también con seguridad para el bienestar social de las y los quintanarroenses.

## CREAN FONDO PARA EL TURISMO DE CRUCEROS

Miami.- El gobierno de Quintana Roo, bajo el liderazgo de la gobernadora Mara Lezama Espinosa, firmó un acuerdo con líneas navieras, a través de la Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA), para crear el Fondo de Fomento al Turismo de Cruceros.

Participaron en esta firma, por Quintana Roo, la gobernadora Mara Lezama y el secretario de Turismo Bernardo Cueto Riestra. Por la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe FCCA, la CEO Michele Paige y el presidente Adam Ceserano. Este fondo se destinará a mejorar la infraestructura turística, la seguridad pública y se asignará un porcentaje a la prevención y atención de desastres naturales y emergencias sanitarias en los puertos de Cozumel y Mahahual. El esquema de aportación al fondo será de manera paritaria y constará de 5 dólares estadounidenses por pasajero aplicado en itinerarios de líneas de crucero que lleguen a Quintana Roo, sin importar si realiza más de una escala en el destino.



**Establece el pago de 5 dólares por pasajero de cruceros que se destinará a mejorar la infraestructura turística, la prevención de desastres naturales y la seguridad en Cozumel y Mahahual**

## IMPULSAN LA CULTURA DEL TESTAMENTO

Chetumal.- Como parte de las acciones para consolidar en la entidad la cultura de legalidad y certeza jurídica patrimonial, firman el convenio de colaboración para realizar el programa "Septiembre y Octubre: Meses del Testamento", la secretaria de Gobierno, Cristina Torres, y el Consejo de Notarios del Estado de Quintana Roo; el acuerdo contempla la realización de la campaña de promoción "Otorgo mi Testamento, Otorgo Seguridad Patrimonial".

Durante la vigencia del programa y de la campaña, los honorarios de los fedatarios públicos en Quintana Roo serán de tres mil pesos más IVA, por cada escritura pública que contenga un testamento.

Cristina Torres resaltó la importancia de actuar responsablemente y prever la disposición del patrimonio, tal como lo establece la campaña, para no heredar problemas legales y conflictos familiares.



## Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



## Entre empresarios

Sergio León

CEO de Impoexporta

Twitter: @oigres14



## HABLEMOS DE LA EMPATÍA

**D**icen que nadie sabe lo que hay al fondo de una olla, más que la cuchara.

Cuando hablemos de los demás, tengamos en mente que nuestras palabras tienen fuerza, energía y son un imán que atrae lo que decimos.

La empatía es una habilidad fundamental que nos permite conectar con las demás personas de manera profunda y significativa.

Se trata de tener la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de otra persona, poniéndonos en su lugar y viendo el mundo desde su perspectiva.

Este entendimiento no sólo fortalece las relaciones interpersonales, sino que también fomenta un ambiente de apoyo, comprensión y respeto.

Practicar la empatía implica escuchar activamente, prestar atención a las emociones y validar las experiencias de los demás.

Al hacerlo, creamos un espacio seguro donde las personas se sienten valoradas y comprendidas. La empatía no solo se aplica en situaciones de conflicto, sino también en momentos de alegría y celebración, donde el reconocimiento de los sentimientos ajenos puede enriquecer nuestras interacciones.


- No interrumpas cuando una persona está expresando sus emociones.
- No seas impositivo y trates de que cambie su manera de pensar.
- Muestra respeto y dale confianza sobre lo que está diciendo.
- Agradece la confianza de esa apertura.

Ya habrá ocasión para discernir sobre el tema, pero lo más seguro es que en esta oportunidad de apertura de emociones no sea el mejor momento.

Es practicar la empatía lo que tiene un impacto positivo en la sociedad.

Al cultivar esta habilidad, promovemos la tolerancia y la comprensión entre diferentes culturas y perspectivas.

Mi máxima: "La base de toda caballerosidad dice que tu verdad no puede ni debe siquiera incomodar la verdad del de enfrente.


En un mundo cada vez más polarizado, la empatía puede ser una herramienta poderosa para construir puentes y encontrar soluciones colaborativas a los desafíos que enfrentamos. 

## SE ACABARON LAS VACACIONES

**I**nició septiembre y así también terminó para los estudiantes de nuestro país y estado la temporada vacacional de verano. No sólo arrancamos el mes con nuestros niños y jóvenes reintegrándose a sus actividades convencionales, sino también un mes donde escucharemos los informes de nuestros alcaldes, ejecutivo estatal, los cambios de poderes en nuestro Congreso y también en nuestro país.

La historia de lo que vendrá para los próximos seis años y una reforma en el Poder Judicial tan importante y controversial que provoca la incursión histórica de un embajador en México como Ken Salazar. Antes de dar su opinión sobre esta reforma, primero habló de su experiencia como juez, en la fiscalía, así como su conocimiento en países donde esta práctica no ha dado buenos resultados.

La certeza jurídica en todas las áreas de la ley preocupa a nuestro vecino, Estados Unidos de Norteamérica, ya que al ser vecinos y tener lazos comerciales y turísticos tan fuertes, la falta de esta certeza podría provocar problemas en esta relación histórica.

Hoy en día, la participación de nuestros congresistas será relevante para ese México y Quintana Roo que queremos, el continuar con esta curva de crecimiento y no sólo en materia turística, también industrial y logística. Que las herramientas que tenemos al alcance realmente sean un detonador económico y que podamos ser punta de lanza ya no sólo para este gran sector turístico que representamos, sino también para poder ser suministradores de productos a nivel regional para el Caribe y Centroamérica. Esos casi 100 millones de habitantes de estas dos regiones, más el consumo de nuestro estado, nos permitiría convertirlo en una realidad y precisamente el poder ofrecer la certeza jurídica que requieren las empresas que forman parte del nearshoring, las requieren para pensar en establecerse en un estado como el nuestro. 



GRUPO EDITORIAL LATITUD 21

99 88 92 86 66

ventas@latitud21.com.mx

## SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES

LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN

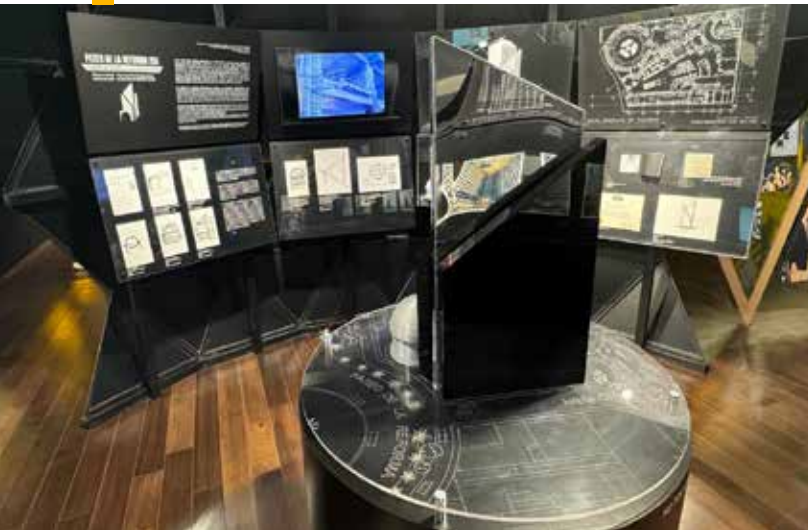
 l21.mx

 proyectobrujula.com

 cancuntips.com

**ANÚNCIATE AQUÍ**





# UNA PUERTA AL MUNDO FINANCIERO

Desde hace 5 años, el Museo de la Bolsa Mexicana de Valores (MUBO) busca incentivar la cultura financiera y bursátil a través de recursos interactivos

**S**i quieres aprender qué es una bolsa de valores, cómo funcionan las acciones, cómo el dinero crece a través de las inversiones e incluso ver a personas trabajando en la sede central, debajo de la gran cúpula de cristal, te recomendamos que visites el Museo de la Bolsa Mexicana de Valores (MUBO).

Se trata de un espacio único en su tipo, ubicado en Paseo de la Reforma 255, en el corazón financiero de la Ciudad de México (en el mezanine del edificio que ha albergado a la BMV desde 1990). Lo mejor de todo, es que la entrada es libre.

Inaugurado en abril del año 2019, para conmemorar los 125 años de la Bolsa Mexicana de Valores, el museo tiene como objetivo principal preservar y difundir la historia del mercado financiero en el país, desde sus primeras operaciones en la trastienda de una pastelería operada por Filomena Mayeu hasta las operaciones bursátiles que se realizan hoy en día.

A través de una experiencia interactiva y educativa, MUBO ofrece una ventana al pasado, presente y futuro del sistema financiero, invitando a los visitantes a explorar cómo la Bolsa Mexicana de Valores ha influido en la economía y el desarrollo de México.

Además, pretende ayudar en la construcción de generaciones más conscientes en los roles que juega la economía en el desarrollo del país, así como ser un espacio dedicado a la conservación de los archivos históricos de BMV para su estudio.



**125**

años de historia tiene la Bolsa Mexicana de Valores, fundada en 1894; y el MUBO narra los sucesos más relevantes en torno a ella

**450 m<sup>2</sup>**

ofrecen un recorrido cronológico para conmemorar 125 años de historia de la BMV, así como los orígenes de otras plazas bursátiles del mundo.

**+300**

piezas, divididas en 28 núcleos, entre fotografías, maquetas, muebles y 83 objetos históricos, forman parte de su colección permanente.

**+28,000**

visitantes ha recibido desde su apertura, en 2019, siendo un referente en la CDMX






## MUCHO QUE VER Y APRENDER

- **Exhibiciones interactivas:** Ofrece paneles digitales, simuladores y juegos educativos que permiten una comprensión dinámica del mercado bursátil.
- **Personajes históricos:** Presenta a figuras clave en la historia económica de México que han influido en el desarrollo del mercado financiero.
- **Evolución bursátil:** Narra la evolución del mercado bursátil mexicano y su impacto en la economía nacional a lo largo de los años.
- **Talleres educativos:** Organiza talleres y actividades dirigidas a diferentes públicos, desde estudiantes hasta inversionistas.
- **Visitas guiadas:** El MUBO ofrece visitas guiadas para grupos escolares y otros interesados, brindando una experiencia educativa enriquecedora.

cionamiento actual de la Bolsa Mexicana de Valores y su importancia en la economía global. Además, el museo ofrece talleres y actividades educativas dirigidas a estudiantes, inversionistas y cualquier persona interesada en profundizar su conocimiento sobre el mercado bursátil.

Sin duda, el MUBO es un destino imprescindible para quienes deseen entender mejor el impacto de las finanzas en la sociedad y cómo estas han moldeado el México que conocemos hoy. 

### EXPERIENCIA INTERACTIVA

El recorrido en este espacio es una experiencia inmersiva que combina tecnología de punta con una narrativa histórica detallada.

Desde su fundación en 1894, la Bolsa Mexicana de Valores ha sido testigo de momentos clave en la economía nacional, y el museo se encarga de narrar esta historia a través de exhibiciones permanentes y temporales.

Los visitantes pueden interactuar con paneles digitales que muestran la evolución del mercado bursátil, conocer a los personajes que han dejado una huella en la historia económica del país, y entender el funcionamiento del sistema financiero mediante simuladores y juegos educativos.

### INVITACIÓN AL CONOCIMIENTO

Sin embargo, el MUBO no sólo se enfoca en la historia, sino que también mira hacia el futuro. Las exposiciones están diseñadas para educar a los visitantes sobre el funcio-



**Fue impartido en la modalidad virtual por el Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas**



### SEFIPLAN ENTREGA CONSTANCIAS A LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS QUE CONCLUYEN

## DIPLOMADO DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL

**C**hetumal.- El Consejo de Armonización Contable de Quintana Roo entregó diplomas y constancias a las y los servidores públicos del de la administración pública estatal, que concluyeron el Diplomado de Contabilidad Gubernamental y que fue organizado por la Dirección de Contabilidad Gubernamental de la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN).

Dicho diplomado fue impartido del 8 de abril al 24 de junio pasado en la modalidad virtual, por profesionales del Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas (INDETEC).

El evento de entrega de los documentos se llevó a cabo en las instalaciones de la Auditoría Superior del Estado de Quintana Roo (ASEQROO) en esta ciudad.

El director de Contabilidad Gubernamental de la SEFIPLAN, Evelio Sosa Batún, ante la titular de la Secretaría de la Contraloría del Estado (SECOES) Reyna Arceo Rosado, felicitó a quienes recibieron su respectiva constancia y diploma y los exhortó a continuar preparándose para caminar siempre en la senda del saber cada día más, a través de la capacitación, para alcanzar el éxito en el servicio público.

Durante el acto, el titular de la ASEQROO, Manuel Palacios Herrera, reconoció la iniciativa de este diplomado y felicitó a las y los participantes.

Exaltó la buena voluntad y apoyo de la gobernadora Mara Lezama Espinosa para capacitar y preparar a las y los funcionarios públicos estatales para que cuenten con las suficientes herramientas y conocimientos para brindar una mejor atención a la ciudadanía en un marco de transparencia y rendición de cuentas al pueblo, así como de honestidad y combate a la corrupción, tal como lo señala el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo.

A la ceremonia asistió el Tesorero General del Estado, José Cuahtémoc Irburo Zarate, funcionarios representantes de la Secretaría de la Contraloría, ASEQROO, Instituto Electoral de Quintana Roo, Poder Legislativo y representantes de los municipios.





# INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD MARCAN EL RUMBO

**La edición 15 del IBTM Américas, principal foro de la industria de incentivos, reuniones y eventos, registró un récord de 10,000 citas de negocio**

BTM Américas, el evento líder en organización de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivos de América Latina, que anualmente reúne los proveedores y compradores de la industria en dos intensos días enfocados al cierre de negocios, networking y capacitación, esta vez recibió a más de 3,200 visitantes en su edición número 15.

La directora del evento, Eleonora García, comentó que este año recibieron a 470 expositores y un récord de 10,000 citas de negocio: "Estamos en un momento clave para la industria de reuniones y eventos, donde la innovación, la tecnología y la sostenibilidad dejan de ser opciones y se convierten en requisitos indispensables para el éxito de un evento. En esta edición de IBTM Américas, hemos reunido a los mejores expertos del mundo para compartir sus conocimientos y experiencias, ayudando a los profesionales a adaptarse a estos cambios y a prepararse para el futuro", destacó.

El programa incluyó temas como la sostenibilidad, la transformación digital, la innovación en la planificación de eventos y la adaptación a las nuevas expectativas de los asistentes en un mundo post pandemia.

Agregó que IBTM Américas se ha consolidado como una plataforma esencial para impulsar negocios, crear nuevas alianzas y fomentar el intercambio de ideas en una industria que es fundamental para el desarrollo económico de nuestras naciones.

Algunos de los logros celebrados este año fueron la cifra récord de más de 10 mil citas de negocios preprogramadas, lo cual representa un aumento del 20% en comparación con la edición anterior.

A partir de estas reuniones, los participantes establecieron contactos que les abren las puertas a nuevas oportunidades de negocio, los cuales contribuirán significativamente al crecimiento del sector en los próximos años.

Además, la Inteligencia Artificial tuvo un gran protagonismo en esta edición al ofrecer herramientas avanzadas para la personalización de experiencias, optimización de la logística y mejora en la toma de decisiones en torno a la industria de las reuniones.

El invitado de honor fue el estado de Baja California. Por su riqueza cultural y turística, esta región ofrece vastas oportunidades para la organización de eventos internacionales.

## INICIATIVAS DE FORTALECIMIENTO

En una de las sesiones de IBTM Américas 2024, Michel Wohlmüt, presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), junto con Mariana Jiménez, directora general de Red BAMX, compartieron varias iniciativas clave para fortalecer y modernizar la industria de reuniones en México.

Uno de los puntos destacados fue la intención de asegurar un espacio para el COMIR en FITUR, dedicado exclusivamente a la industria de reuniones, lo que marcaría un paso significativo en su visibilidad internacional.

Además, el COMIR está impulsando un rediseño del Tianguis Turístico de México, argumentando que este evento necesita una renovación después de muchos años con el mismo concepto.

Otra iniciativa crucial es la atracción de jóvenes a la industria de reuniones, buscando rejuvenecer y diversificar el sector.

**10,000**

citas de negocio preprogramadas en el evento; 20% más que en 2023

**+80**

ponencias sobre sostenibilidad, tecnología en eventos y tendencias en gestión de reuniones.

**+3,200**

visitantes y 470 expositores se dieron cita

**+44,000**

millones de dólares representa el mercado de reuniones y eventos






## CARIBE MEXICANO, PRESENTE CON SUS 12 DESTINOS TURÍSTICOS

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) estuvo en el IBTM Américas que se celebró en la Ciudad de México y que reunió a lo más destacado de profesionales de la industria de reuniones y eventos en América Latina.

Quintana Roo promovió sus 12 destinos y toda la oferta hotelera y de conectividad que tiene para los visitantes.

Andrés Martínez, director del CPTQ, informó que la campaña de la "Nueva Era del Turismo" ha tenido resultados importantes y, aunque se reconoce la competencia en el mercado internacional, se trabaja de manera directa para lo que será el invierno próximo, promoviendo la oferta y productos nuevos que tiene el corredor turístico.

Destacó las ventajas competitivas que tiene el estado, y la nueva conectividad que hoy ofrece el aeropuerto internacional de Tulum, que está formando nuevos circuitos con turistas que ingresan por Tulum y que se acercan a todo el sur del estado, a destinos como Bacalar o Mahahual, y luego retornan por el Aeropuerto de Cancún.

Subrayó el crecimiento de la infraestructura hotelera con más de 130 mil habitaciones, a tan sólo 20 mil habitaciones para que se iguale con Las Vegas. 



# UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA





**Mtra. Angélica Frías**  
 Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de  
 Federación Peninsular en Coparmex Nacional.  
 Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM

## LOS NIÑOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial (IA) está transformando muchos aspectos de nuestras vidas, incluidos los entornos educativos y el desarrollo infantil. Es esencial abordar cómo puede influir en la vida de los niños, tanto positiva como negativamente.

### BENEFICIOS DE LA IA PARA LOS NIÑOS:

1. Aprendizaje personalizado: La IA puede adaptar los contenidos educativos a las necesidades y ritmos de aprendizaje de cada niño, permitiendo una experiencia más efectiva y atractiva.

2. Acceso a la información: Los niños pueden acceder a una vasta cantidad de recursos y conocimientos a través de herramientas impulsadas por IA, lo que fomenta la curiosidad y el aprendizaje autodirigido, algo más didáctico de acuerdo con el contenido que el mismo niño va solicitando.

3. Desarrollo de habilidades: A través de juegos educativos y aplicaciones, la

IA puede ayudar a los niños a desarrollar habilidades críticas, como el pensamiento lógico, la resolución de problemas y la creatividad.

### DESAFÍOS QUE TENEMOS COMO ADULTOS Y SOBRE TODO COMO PAPÁS A CONSIDERAR...

1. Seguridad y privacidad: Es fundamental proteger la información personal de los niños. Los padres y educadores deben estar atentos a cómo se recopilan y utilizan los datos.

2. Dependencia de la tecnología: El uso excesivo de la IA y la tecnología puede llevar a una disminución en las interacciones sociales y el juego al aire libre, que son cruciales para el desarrollo emocional y social.

3. Desigualdad en el acceso: Así como en algún momento no todos los niños tenían acceso a la tecnología o las computadoras que incluso todavía hay lugares con estas deficiencias. No todos los niños tie-

nen el mismo acceso a la IA, lo que puede aumentar la brecha educativa y social entre diferentes comunidades.

La inteligencia artificial nos ofrece oportunidades emocionantes para mejorar la educación y el desarrollo de los niños, pero es crucial abordar sus desafíos de manera responsable.

Al fomentar un uso equilibrado y consciente de la Inteligencia Artificial, podemos ayudar a los niños a beneficiarse de esta tecnología sin comprometer su bienestar. La colaboración entre padres, educadores y desarrolladores de tecnología es esencial para crear un entorno seguro y enriquecedor para las futuras generaciones.

Sin duda alguna hoy los niños deben jugar, conocer y tener acceso a las nuevas tecnologías y saber cómo utilizar la IA para su beneficio; como en todo, nos compete como adultos enseñarles, educarlos y señalarles la enorme responsabilidad que implica esta herramienta.



**COPARMEX**  
 QUINTANA ROO

## COPARMEX APOYA A LOS INTEGRANTES DEL PJF Y DEFIENDE LA INDEPENDENCIA

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) se suma a la solidaridad con las y los trabajadores del Poder Judicial Federal (PJF) en su lucha por la defensa de sus derechos laborales frente a la reforma judicial que propone el gobierno federal. En este contexto, reafirmamos nuestra posición: la administración de justicia en México debe ser independiente, objetiva, profesional y justa, garantizando la imparcialidad en todas sus decisiones.

El reciente paro indefinido de actividades por parte de miles de trabajadores del PJF refleja la gravedad de la situación y la urgencia de revisar y dialogar las reformas propuestas. Desde Coparmex hemos manifestado que cualquier modificación al sistema judicial debe ser resultado de un diálogo constructivo y consensuado, evitando

que estas propuestas debiliten los cimientos de la justicia en nuestro país. Hacemos un llamado a tener un diálogo respetuoso, sin descalificaciones y en paz. Es la condición para que nuestra vida democrática avance y se consolide.

La posibilidad de elegir jueces y magistrados de manera popular, tal como se plantea en la reforma, es motivo de gran preocupación. Esta propuesta puede comprometer la independencia judicial, un pilar fundamental de nuestra democracia. En lugar de erosionar la confianza pública y la estabilidad jurídica, debemos enfocarnos en fortalecer los mecanismos de selección y evaluación de quienes administran justicia, asegurando que su experiencia y competencia sean los criterios centrales en su nombramiento.

Hacemos un llamado a las autoridades para generar consensos que lleven a una reforma que

no solo acerque la justicia a los ciudadanos, sino que también respete la carrera judicial y los derechos de las y los trabajadores del PJF. La independencia del Poder Judicial es esencial para la protección de los derechos humanos y el mantenimiento del estado de derecho en México.

Coparmex se compromete a seguir defendiendo la autonomía del PJF y a colaborar con todas las partes involucradas para asegurar que el sistema de justicia sea accesible y eficiente.

La lucha por una justicia que responda a las necesidades de la sociedad es un compromiso que asumimos con responsabilidad y determinación.

En estos momentos difíciles, reiteramos que la causa del Poder Judicial es también la nuestra. La independencia judicial no conoce fronteras y es un derecho que debemos proteger a toda costa.

## Al buen entendedor

**Sergio González Rubiera**  
Presidente de la AMAV Quintana Roo  
• sgrubiera@acticonsultores.com



## LA CONTAMINACIÓN DE NUESTRAS COSTAS

**H**ace tiempo que hemos manifestado en este espacio y en diversos documentos la importancia y la gravedad de que los desechos de todo tipo se filtran por el manto freático, y ante la ausencia de drenaje, llegan hasta nuestras costas, contaminando el mar, el arrecife y la fauna marina.

Poco se habla del tema, pero es grave, ya que representa un enorme daño irreversible a nuestro litoral, que además de atentar contra la vida marina, a la larga afecta nuestro principal atractivo turístico y fuente de recursos.

En Cancún no hay drenaje en las colonias y zonas más populares; lo que existen son fosas sépticas a donde se van todos los desechos; estos viajan por el subsuelo alcanzando los ríos subterráneos, buscando una salida y finalmente desembocan en los cenotes. Para muestra, tenemos uno en la zona de Tajamar, donde se puede sentir la fetidez, simplemente caminando por ahí.

Los fluidos con desechos, concretamente heces fecales, viajan por nuestra costa de sur a norte, es por ello que mientras Nizuc luce más limpia y transparente, no ocurre lo mismo en la zona norte, y ni qué decir de Puerto Juárez, Punta Sam y Costa Mujeres, por ejemplo.

No se trata de culpar a la hotelería, ya que existen plantas de tratamiento; ni al desarrollo, ni al éxito de nuestros destinos, se trata de una ausencia total de inversión en esta infraestructura por parte de todas las administraciones anteriores, que conociendo el problema hicieron caso omiso.


El muy exitoso Tulum es otro lamentable caso de contaminación ante la falta de drenaje.

Mis ocho lectores podrían pensar que esto es una exageración, pero basta con pasear en una lancha por la costa y observar el fenómeno. En adición, las tortugas están presentando tumores, que a decir de los expertos consultados, obedecen a la misma contaminación.

Nuestra gobernadora, quien ha demostrado un enorme compromiso con el estado, así como una enorme capacidad de gestión con la federación, podría emprender este gran proyecto para dotar de drenaje a toda nuestra entidad, y con ello no sólo salvar y preservar nuestros destinos turísticos, sino a las próximas generaciones.

Este tipo de obras no lucen y son además una molestia para la población; sin embargo, representan una inversión para dejar un legado de verdadera sustentabilidad. Se trata de un compromiso con nuestros nietos.

Un desarrollo que sólo vea el beneficio presente, sin mirar los beneficios de las futuras generaciones, no puede considerarse sustentable. Yo confío en los buenos oficios de la gobernadora Mara Lezama y de su equipo.

Hasta la próxima. 

## Reporte Washington

**Rubén Olmos Rodríguez**  
CEO de Global Nexus  
Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



## LOS RIESGOS DE LAS CAMPAÑAS EN ESTADOS UNIDOS


**C**omo cada año, una delegación de funcionarios del Gobierno de Quintana Roo visitó la capital de Estados Unidos para sostener reuniones con funcionarios del Departamento de Estado, actores del sector de viajes y turismo, medios de comunicación y funcionarios de la Embajada de México. La visita de trabajo se dio en un momento coyuntural importante, previo a que el gobierno de los Estados Unidos emita sus recomendaciones anuales de viaje -que suelen tener un impacto en el ánimo de los turistas que nos visitan- pero también a escasos días del arranque formal de las campañas políticas que elevarán el tono de la narrativa en contra de nuestro país.

La delegación de Quintana Roo, encabezada por el secretario de Turismo, en representación de la gobernadora, compartió el nuevo modelo de desarrollo turístico y promoción en el estado y se plasmaron puntos totales en materia de seguridad pública para atender los retos que se enfrentan en esta materia. Detalló el mecanismo de comunicación temprana para comunicar de manera eficaz a los actores internacionales y cuerpo consular incidentes que pudieran llegar a generar nerviosismo a nuestros socios comerciales y aliados.

Por su parte, los funcionarios del Departamento de Estado reiteraron que las recomendaciones de viajes -travel advisories- son un mecanismo de información, las travel alerts mientras tanto son para notificar sobre incidentes y riesgos en el momento en que un asunto de seguridad y/o de riesgo latente se hace presente; reiteraron que es fundamental evitar el nombre de travel warnings ya que se dejaron de usar hace tiempo. En conclusión, el tema de seguridad y el incremento de incidentes ligado al crimen organizado local sí preocupa a los diplomáticos estadounidenses y por ende habrá que seguir trabajando con ellos para generar certidumbre del trabajo que realiza la autoridad estatal.

La grata noticia es que hay entusiasmo de los representantes de las líneas aéreas, cadenas hoteleras, tour-operadores y miembros de cámaras empresariales; Quintana Roo sigue siendo el destino preferido del grueso del público estadounidense.

Conforme nos acercamos a la toma de protesta del nuevo gobierno en México y a la incertidumbre que suele generar un nuevo gobierno se agrega la variable de las campañas políticas en Estados Unidos. Políticos de ambos lados del espectro aprovecharán este periodo para atacarse, usando temas comunes alrededor de la relación bilateral México-Estados Unidos. Existen irritantes constantes ante varias audiencias del país sobre el tráfico de fentanilo, las muertes y la violencia que este fenómeno ha generado. También hay preocupación por la situación endeble en la frontera que seguramente aumentará si la situación en Venezuela se acrecienta. La crisis de la frontera será un debate que tanto demócratas como republicanos (especialmente la fórmula Trump-JD Vance) tratarán de usar en contra de Kamala Harris.

Ante todo esto, se incrementará la narrativa incendiaria en Fox News, Newsmax y todos los medios de comunicación que suelen atraer el interés de mercados importantes para Quintana Roo, como es Texas y el Midwest de los EUA. En esta coyuntura toca seguir comunicando de manera efectiva la realidad de nuestros destinos, trabajar de cerca con las autoridades del vecino país y apalancar una estrategia de acercamiento con la Embajada de México y la amplia red de más de 51 consulados. El reto es grande y ya urgente. 



## BITÁCORA DE VIAJE L

*Y dice la crónica que Arturo no murió en batalla; fue llevado por las hadas hasta Avalon en donde permanece y volverá a Inglaterra en su hora de mayor necesidad...*

**- Crónicas Artúricas. O algo así.**

**E**n el siglo XV, un tal Geoffrey de Monmouth, fraile y adelantado por milenios a la psicoterapia, se inventó una serie de personajes que reventaron la imaginación de la época hasta tal punto que los lectores de estas sagas terminaron creyendo que lo que leían era historia pura y dura. Contaba las andanzas de un tal Arturo, que había llegado a ser rey de los bretones gracias a que logró extraer la proverbial espada en la piedra (o, en su versión multiversal, un hada sacó su manita de un lago y se la dio). Algo así como el ¡cof! ¡cof! bastón de mando. El caso es que Arturo se convirtió en rey de Inglaterra y junto con su grupo de valientes que se sentaban alrededor de una mesa redonda (gran experimento de socialdemocracia) para planear cómo defender la verdad y la virtud en un tiempo azotado por invasiones bárbaras, impartían idílica justicia desfaciendo entuertos. En la historia hubo de todo: momentos de gloria y traiciones de pareja y amigos; magia negra y blanca; peleas espectaculares, efectos especiales, muchos extras y, no podía faltar, una muerte gloriosa (sí, Tolkien tomó todo eso y más para su famosa saga de los anillos). Pero, como ocurre con los héroes, no podemos, no queremos conceder que quedaremos en la orfandad y seremos vulnerables sin una figura señera y moral que nos ilumine el camino. Por lo mismo, el revisionismo se consiguió aquello de que en realidad, Arturo y sus muchachos no se fueron para siempre; están en una especie de criogenia o animación suspendida en la isla de Avalon (nombre de un gran disco de Bryan Ferry, por cierto) y regresarán justo cuando las fuerzas de la obscuridad quieran atenzarnos con sus garras. Ignoro si esto ya sucedió, pero hay un cuento estupendo en donde el rey y su grupo de héroes, vuelven como pilotos de la Real Fuerza Aérea justo en el momento en que la Alemania Nazi planeaba asesinar la libertad y sumir al mundo en las tinieblas. Ha sido el primer ejemplo que me vino a la mente, pero no el primero en la cronología, porque, y aquí lo conectamos con el kriptoniano de la capa roja de quien platicábamos hace un mes, los seres humanos, de todas las épocas, no podemos vivir sin héroes, que siempre reencarnan, con distintos cuerpos y justificaciones, en nuestros momentos de mayor necesidad. Se llaman arquetipos y representan aquellos más atezadores miedos y más sublimes esperanzas.


En su estupendo estudio La Historia inicia en Sumer, el arqueólogo Samuel Noah Kramer nos lleva de la mano a través de la primera civilización bien establecida de que se tenga registro. Sumeria, con sus grandes ciudades Ur, Uruk y Lagash dieron cabida a las primeras historias fantásticas de la especie humana conservadas para la posteridad en ese salto cuántico llamado escritura. Una civilización que nos contó por primera vez el relato de un Diluvio Universal que, siglos más tarde sería versionado con éxito arrollador por los hebreos exiliados en Babilonia y que escucharon la leyenda de Gilgamesh. El cuento fue corregido y editado para que cupiera en una sociedad monoteísta como la del pueblo judío que de esta época también tomó figuras como la de seres alados fan-

tásticos que tienen relación con los seres humanos (sí, nuestra imagen estereotipada de ángeles, similares y conexos). Gilgamesh, pues, es el primer héroe que tiene un origen divino y humano y por lo tanto, a pesar de sus extraordinarios poderes, inclina la balanza para cuidarnos, ayudarnos y enseñarnos el camino de la virtud. A partir de ahí, hasta el infinito y más allá. Todo lo que sigue, Prometeo, Hércules, Sansón, Teseo, Krishna, Aquiles, Arturo, Lancelot, Ahura Mazda, el arcángel Miguel, Thor (antes y después de Marvel), Quetzalcoatl, Robin Hood, Tarzán, Amadís, Clark Kent, Bruce Wayne, Peter Parker, Diana de Temiscira... Cada uno de ellos y ellas nos ha representado en la búsqueda de la virtud a pesar de tener que lidiar un día sí y otro también, con la humana imperfección. Esos avatares, arquetipos, diría Jung, están insertados en una zona del cerebro que le pide a gritos a la corteza prefrontal que somos algo más que simios con columna y cadera evolucionada descendiendo por fin de los árboles. Los arquetipos, siempre los mismos, cambian el disfraz según la civilización, la tecnología y el código de comunicación de la época. Hoy ya no se llaman Gilgamesh o Sansón; hoy se llaman Superman, Flash, Aquamán. Desde luego, las figuras religiosas, en similar origen, entran en otra categoría, todo para no ofender a gente sensible, pero juegan con el mismo principio.

Jugar. Retomemos la palabra: a ser vaqueros, astronautas o superhéroes, es algo más que una actividad lúdica; libera el arquetipo, lo deja manifestarse y nos transmite sus características particulares que podemos usar de manera consciente. Hay un ejercicio interesante que se puede realizar todas las mañanas tan pronto nos levantamos de la cama y nos enfrentamos con la imagen del espejo; se llama "la pose del superhéroe": ponga usted los puños en las caderas, infle el pecho. Muy bien. No tanto, porque parece guajolote; mire al frente con la barbilla levantada. Así, retando a lo que nos traiga el día. No, no saldremos volando por la ventana, ni jugaremos billar con asteroides, pero nos hará sentir, gracias a las endorfinas, que somos mucho más que una estadística y un número en el censo. Sí, de esto se trata. Así que, si está usted en medio de un día olvidable, recuerde que no está solo: dentro de usted se encuentra todo un ejército de dioses, semidioses y héroes recogidos de entre la historia humana en el famoso inconsciente colectivo: ese Internet que discurre por vías fijadas hace milenios por la evolución. O de plano, invoque el nombre de Shazam con la presencia de no uno, sino seis avatares distintos. Los creadores de este personaje justiciero llegado al cómic en 1940, Clarence Charles Beck y Bill Parker, eran unos genios incomprensidos. Lograron entender a Jung, mucho mejor que Jung; y no se preocupe, no le va a caer un rayo.

El mundo de los seres fantásticos, si hemos de creer la teoría de este discípulo de Freud, no es tan fantástico después de todo. Es tan humano como nosotros; la veta de donde han sido minados pertenece a esa esencia durmiente de axones y dendritas. Todos son variaciones sobre un mismo tema: luz y oscuridad; Superman y Batman. Tan sólo están esperando a que los invoquemos y saldrán con milenios de experiencia para ayudarnos en nuestra hora de mayor necesidad.

Iñaki Manero. Poseidonis, Reino de Atlantis, 2024.

Y recuerden amiguitos: el cómic es cosa seria. 

# MUCHAS PERSONAS VIENEN A QUINTANA ROO POR LAS PLAYAS



**PERO OTRAS VIENEN CON OTRAS INTENCIONES**

La explotación sexual comercial y la trata de personas **son delitos**

El Departamento de Trabajo de los Estados Unidos aporta financiación en virtud del acuerdo de cooperación número IL-38041-22-75-K-. El 100 por ciento de los gastos totales del proyecto o programa se financian con cargo a fondos federales, por un importe total de 13 millones de dólares de los Estados Unidos. Esta publicación no refleja necesariamente las opiniones o políticas del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, y la mención de marcas, productos comerciales u organizaciones no implica que el Gobierno de los Estados Unidos los apruebe.



**Infórmate**



Organización  
Internacional  
del Trabajo

**ACCIONNAR**  
COMBATIR TRABAJO INVISIBLE Y TRABAJO FORZADO



# COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

**Fundación Brisas demuestra su responsabilidad social en este regreso a clases, en aras de contribuir a un futuro mejor para la niñez de Cancún**

Como parte de su compromiso por fomentar la educación y la sana convivencia familiar, Fundación Brisas A. C. entregó más de 200 mochilas con útiles escolares a hijos de colaboradores del hotel NIZUC Resort & Spa.

En este regreso a clases, la fundación de Grupo Brisas, corporativo turístico con presencia en las principales ciudades y destinos de playa del país con sus marcas NIZUC Resort & Spa, Galería Plaza y Las Brisas, apoyó como cada año a sus colaboradores de su exclusivo resort ubicado en el Caribe Mexicano.

Para esta ocasión especial, el resort convocó a su personal y a sus familias en el Circo Forever para disfrutar de una función en exclusiva con lo mejor de su espectáculo que incluyó payasos, acróbatas y princesas, mientras los presentes de todas las edades disfrutaron de refrescos y palomitas.

El Comité Ejecutivo y Operativo del resort se encargó de entregar, en el transcurso de la función, los apoyos escolares a los hijos de los colaboradores que cursan diferentes niveles educativos, como preescolar, primaria y secundaria.

El director general del resort, Alfonso Martínez, destacó que el evento cumplió con éxito su objetivo al reunir a más de 250 personas, entre familiares, amigos e hijos de sus colaboradores, quienes pasaron un rato de esparcimiento y recibieron en agradecimiento a su excelente labor este apoyo educativo que consistió en 22 mochilas para niños de preescolar, 144 mochilas para estudiantes de primaria y 48 de nivel secundaria.



## AUMENTO DE MATRÍCULA

En el nuevo ciclo escolar 2024-2025, Quintana Roo cuenta con una matrícula de 338,815 alumnos de educación básica.

Desde el 19 de agosto, los supervisores y jefes de sector regresaron a las escuelas para sostener reuniones de formación continua y abordar el nuevo ciclo escolar; en tanto, el 20, 21 y 22 del mismo mes, retornaron las figuras de Dirección (maestras, maestros y personal administrativo), con el propósito de verificar que las instalaciones se encontraran limpias y en buenas condiciones.

Afortunadamente, este año no se registraron reportes de robo, vandalismo o ambas cosas, derivado de los operativos que se llevaron a cabo durante los recesos de clases con la participación de la Guardia Nacional, Secretaría de Seguridad Ciudadana y Seguridad Pública de los municipios.

### ENTREGA DE MOCHILAS PARA LOS ESTUDIANTES

- 22** para preescolar
- 144** para primaria
- 48** para secundaria

## PARTICIPAN TODOS LOS SECTORES EN DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Cancún, Q. Roo.- "En tres años no podemos realizar todo, pero sí tenemos que marcar esa ruta para que el día de mañana los demás gobierno sepan cuáles son los proyectos que hay para Cancún. Estos Talleres son para realizar el 'Plan Estratégico de Nuestra Ciudad', el cual tendrá acciones medibles en corto,



mediano y largo plazo", expresó la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, al participar el último día de los talleres de codiseño "Creando

nuestro Cancún del Futuro", al que se sumaron más de 60 servidores públicos. Destacó que durante estos días de actividades participaron 208 cancanenses entre niñas, niños, jóvenes, empresarios, así como representantes de diversas cámaras y asociaciones, en donde se escuchó de primera mano la voz de la ciudadanía para integrar sus propuestas y puntos de vista para el diseño del documento que servirá como guía para el desarrollo de Benito Juárez.

## PREMIO NACIONAL POR PROGRAMA DE REGULARIZACIÓN DE COLONIAS

Ciudad de México.- En la XIV entrega del Premio a las Mejores Prácticas de Gobiernos Locales realizada en la capital del país, la revista Alcaldes de México otorgó la presea "Reordenamiento urbano" en el bloque temático "Calidad de vida", a la Presidenta Municipal, Ana Paty Peralta, por implementación del Programa de Regularización para el Bienestar Patrimonial en Cancún, con el que se han beneficiado directamente a más de tres mil 400 familias y se urbanizan 11 colonias.



**Recibe Ana Paty Peralta galardón en rubro "Reordenamiento urbano" de la revista Alcaldes**

La alcaldesa aseguró que en Benito Juárez se ha consolidado una administración que trabaja en coordinación con el Gobierno del Estado y el Gobierno de México, poniendo al centro de las decisiones públicas el bienestar y la calidad de vida de las y los ciudadanos.

Subrayó que a través del reconocido Programa de Regularización para el Bienestar Patrimonial se encuentran en proceso de regularización 60 colonias no municipalizadas, además, agregó que actualmente se han regularizado cerca de 433 hectáreas de extensión, entregando 742 escrituras que otorgaron certeza jurídica a tres mil 482 familias que estuvieron por más de 30 años en el olvido.

## Cuarto de huéspedes

**Act. Miguel Angel Gonzalez Manjarrez**  
Actuario por la UNAM  
CEO Math-Strategies  
Instagram: miguelangelgzm



## EL PAPEL DEL ACTUARIO EN LA INDUSTRIA FINANCIERA Y LA IMPORTANCIA DE LA REGULACION POR CNBV

**E**n la industria financiera, la figura del actuario juega un papel fundamental en la evaluación y gestión de riesgos. Un actuario es un profesional especializado en el análisis de datos y la modelización matemática para prever y mitigar los riesgos asociados a diferentes aspectos financieros, como seguros, inversiones y temas actuales como la inteligencia artificial.


La labor del actuario es crucial para las empresas y organizaciones que buscan proteger sus activos y garantizar la viabilidad a largo plazo de sus operaciones.

Una de las áreas en las que los actuarios son especialmente importantes es en la inversión de los recursos financieros de una empresa. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) es la institución encargada de regular y supervisar el correcto funcionamiento de las entidades financieras en México. Es vital que las empresas y personas que deseen invertir sus recursos lo hagan a través de instituciones reguladas por la CNBV, ya que esto garantiza que sus inversiones estén protegidas y que se cumplan con todas las normativas y requerimientos legales.

Invertir en instituciones reguladas por la CNBV no sólo proporciona seguridad y respaldo a los inversionistas, sino que también ayuda a fortalecer el

sistema financiero del país y contribuye al desarrollo económico. Por otro lado, no hacerlo puede tener graves consecuencias, como exponerse a fraudes o estafas financieras, perder todo el capital invertido e incluso enfrentar sanciones legales por realizar operaciones fuera de la ley.

Por tanto, es fundamental que las empresas y personas que deseen invertir en el mercado financiero se asesoren con un actuario con experiencia y conocimiento en la materia. Los actuarios cuentan con las herramientas y el conocimiento necesario para evaluar los riesgos de las inversiones y recomendar las mejores estrategias para maximizar los rendimientos y proteger los activos.

La figura del actuario juega un papel crucial en la industria financiera, especialmente en la evaluación y gestión de riesgos en las inversiones. Invertir en instituciones reguladas por la CNBV es fundamental para garantizar la seguridad y el éxito de las operaciones financieras, mientras que no hacerlo puede tener consecuencias catastróficas. Por ello, es importante buscar el asesoramiento de profesionales cualificados y mantenerse informado sobre las regulaciones y normativas del mercado para asegurar el buen desarrollo de las inversiones. 

# SANTAS SEMILLAS

## DELEITAN TU PALADAR

Un producto orgullosamente cancenense, que refleja la excelencia gourmet a través de un macerado de semillas en aceite de oliva y ajo, que combina pasión por la calidad e innovación culinaria



**L**uz Gabriela Domínguez, una emprendedora apasionada, inicio un pequeño proyecto hace cinco años que hoy ya se convirtió en su negocio principal: Santos Semillas. Poco a poco ha ido creciendo, con visión, con capacitación, con aliados, pero sobre todo, con una gran energía y pasión por lo que hace.

De hecho, ya forma parte del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología Región Sur de México, que le apoyarán a potenciar su negocio, más allá de las fronteras mexicanas.

### SIEMPRE EN MOVIMIENTO

Luz Gabriela ha tenido un camino diverso y enriquecedor. Desde trabajar en el sector bancario hasta dirigir operaciones comerciales en Argentina y Colombia, su experiencia laboral es vasta. Sin embargo, su deseo de ser madre y tener una vida más estable la llevó de regreso a Cancún, donde se enfocó en proyectos personales.

"Dejé mi trabajo como directora comercial para enfocar-

me en dar clases de maquillaje y abrir un negocio de renta de vestidos con maquillaje y peinado. Pero cuando se complicó mi embarazo, tuve que dejar todo. Fue en ese momento que la aromaterapia se convirtió en mi refugio, y después surgió Santos Semillas", recuerda.

### DE LA RECETA DE LA ABUELA, A LO COMERCIAL

Y así, con una receta familiar antigua, surgió su emprendimiento. "Todo empezó como un proyecto chiquito, con mis semillas, una receta de mi bisabuela que sólo se cenaba en Navidad; al principio, las llevaba a las reuniones con mis amigas, y siempre me decían que estaban buenísimas, que debería venderlas. Así que decidí intentarlo", comentó.

Con el tiempo, cuando aún se dedicaba a la aromaterapia y se ponía en los bazares, decidió llevar también algunos frascos con sus semillas y notó que se vendían rápidamente en los bazares. Fue entonces cuando decidió formalizar su emprendimiento.



"Me acerqué a la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDE) para que me ayudaran con el registro de mi marca. Así fue como comenzó mi camino para hacer Santas Semillas mucho más formal".

Su participación en la Academia para Mujeres Emprendedoras (AWE), un programa impulsado por la Embajada de Estados Unidos, le permitió llevar su negocio al siguiente nivel.

Durante seis meses, recibió capacitación en principios básicos de negocios, contabilidad, administración, comercio virtual y técnicas de venta.

De hecho, obtuvo el primer lugar de esta primera generación en Quintana Roo, en el concurso del Elevator Pitch por su mejor desempeño en este gran reto, y eso le abrió muchas puertas, porque también ganó una beca con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología Región Sur de México.

"Al principio me daba miedo emprender. Pensaba, 'ay, no, el gobierno, el SAT'. Pero al acercarme a SEDE, me sentí segura. Me decían que sí podía crecer, que no le tuviera miedo. Y fue cierto. Ahora, gracias a que facturo, he podido entrar a varios

para Luz Gabriela. Aunque todavía produce de manera artesanal, cuenta con la certificación de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que avala la calidad de su producto.

"Cuando cocinamos, nos aseguramos de que todo esté desinfectado y seguimos procesos rigurosos. Entramos en modo laboratorio, con gafas, botas, todo. Es un proceso muy cuidado porque quiero ofrecer lo mejor a mis clientes", señala.

Actualmente, Santas Semillas se vende en varios puntos de Cancún, como La Castellana, Carnes San Javier y Momoto, entre otros; también en Playa del Carmen y un punto de venta en la Ciudad de México.

Por supuesto, también recibe pedidos a través de su página electrónica y redes sociales.

## RETOS Y VISIÓN

La parte más difícil de emprender ha sido encontrar el equilibrio de ser mamá y emprendedora. "Pero sin duda también es el más gratificante cuando veo a mi hija pararse en un stand y dice con orgullo 'son mis semillas, ¿quieren probarlas?'; eso

Santas Semillas es un topping que se lo pones a lo que se te ocurre, dulce o salado: a la sopa, al sándwich, a la ensalada, al salmón, a los hot cakes. Es un producto delicioso, equilibrado, y sobre todo, nutritivo".

**Luz Gabriela Domínguez**  
Emprendedora



## ENCUÉNTRALAS EN:

### CANCÚN

- La Añoranza (Plaza Península)
- Central Foods (Plaza Momoto)
- Silo (Sucursal Huayacán)
- Carnes San Javier (Sucursal Huayacán)
- La Castellana (Sucursal Huayacán)
- Propesca (Plaza Andara)

### PLAYA DEL CARMEN

- The Green Deli
- Wo ' Market



programas".

Luz Gabriela ha construido una red de apoyo esencial para avanzar en el competitivo mundo del emprendimiento.

"Emprender es durísimo, porque se vuelve un camino solitario. Pero gracias a mujeres como Karen, de Mimetate, con quien he formado una alianza, he podido avanzar. Nos apoyamos mutuamente, compartimos recursos y eso nos ha permitido crecer".

## NUTRITIVO Y DELICIOSO

Hoy en día, Santas Semillas es un producto único: un macerado de nueve semillas nutritivas en aceite de oliva con ajo, disponible en diferentes presentaciones.

"Lo mío no es una salsa, es un topping que se lo pones a lo que se te ocurre: a la sopa, al sándwich, a la ensalada, al salmón, a los hot cakes. Es un producto delicioso, equilibrado, y sobre todo, nutritivo".

La calidad y seguridad de Santas Semillas es una prioridad

quería lograr en ella, que vea que las cosas no son fáciles, que su mamá emprende, que hay que ser activas, económicamente independientes.

También la parte satisfactoria, ya como negocio, es el reconocimiento de que es un producto con mucha calidad.

"Que el producto sea bien aceptado, es un honor; haber ganado un concurso estatal y haber competido en nombre de Quintana Roo con mi producto, es maravilloso, es muy padre y me anima a seguir cada día más adelante", comentó orgullosa.

De esta manera, con una combinación de tradición, innovación y calidad, Luz Gabriela sigue creciendo en su camino como emprendedora, con la mirada puesta en un futuro prometedor.

"Ahora me enfoco completamente en Santas Semillas. Es un proyecto demandante, pero también muy gratificante. Ganamos el primer lugar a nivel estatal, y en México nos fue padrísimo. Todo este recorrido ha sido enriquecedor y estoy emocionada por lo que viene".

[www.santassemillas.com](http://www.santassemillas.com)

Santasgourmet

santas\_semillas

Hospitalidad

## Refugio de lujo sobre el mar

**C**on su impresionante arquitectura y exclusivas habitaciones que parecen flotar sobre el Mar Caribe, el Grand Hyatt Playa del Carmen redefine el concepto de lujo en la Riviera Maya. Diseñado por Sordo Madaleno Arquitectos, este resort no sólo destaca por su diseño vanguardista, sino también por su armoniosa integración con el entorno natural, incluyendo dos manglares protegidos. Al llegar, los huéspedes son recibidos por una cascada en forma de pirámide, evocando la grandeza de Chichén Itzá.

Las habitaciones ofrecen una experiencia única, con vistas panorámicas al mar o al manglar, algunas con acceso a piscinas privadas. Entre las más codiciadas se encuentran las situadas en el puente que conecta



dos edificios, donde los amaneceres sobre el mar son espectaculares.

El resort también cuenta con una oferta gastronómica excepcional, destacando The Grill, un restaurante de alta cocina con vistas al Caribe y una certificación Kosher que garantiza una experiencia culinaria única.

Además, el Cenote Spa ofrece un refugio de relajación inspirado en los cenotes de la región, con tratamientos ancestrales y un circuito de hidroterapia que complementa la experiencia de bienestar.

Bebidas

## México brilla en la "olimpiada de vinos"

**M**éxico ha dejado una nueva huella en la escena internacional de la gastronomía, gracias al éxito de Mezcal Divino Blanco y Ron Villa Rica en la reciente edición del International Taste Institute en Bruselas. Este prestigioso certamen, conocido por su riguroso protocolo de cata a ciegas, es considerado una auténtica "Olimpiada de los vinos", donde productos gourmet de más de 130 países compiten por el reconocimiento de un jurado de expertos en cata.



Este año, Mezcal Divino Blanco, producido en Matatlán, Oaxaca, alcanzó un hito histórico al recibir el Crystal Taste Award, sumando nueve estrellas de oro en tres años consecutivos, siendo el primer mezcal en lograr tal distinción. Su frescura, persistencia y elegancia

fueron alabadas por los jueces, consolidando su reputación a nivel mundial.

Por su parte, Ron Villa Rica 23 años Edición Oro, producido en Córdoba, Veracruz, estableció un récord al obtener 30 estrellas de oro en 10 años, un logro sin precedentes.

Ambos destilados representan la excelencia de la tradición mexicana y su capacidad para competir al más alto nivel global, exportando la riqueza cultural de sus sabores a mercados internacionales.



Joyería

## Boutique innovadora y sostenible

**L**a nueva boutique de la icónica marca Tiffany & Co., en Cancún, consolida su presencia en América Latina con un enfoque en la sostenibilidad y el diseño innovador.

Esta tienda, en plaza La Isla, no es solo un punto de venta, sino una obra de arte en sí misma. La fachada presenta un patrón de coral degradado en tonos Tiffany Blue y arena clara, homenajeando las playas de Cancún. Lo más impresionante es que está impresa en 3D utilizando redes de pesca recicladas y plásticos del océano, subrayando el compromiso de la marca con el medio ambiente.

El interior, obra del estudio de diseño de Tiffany & Co. en colaboración con Balmaceda Studio, es un tributo a la flora y fauna marina, con un techo dorado inspirado en los diseños de Elsa Peretti y vitrinas que recuerdan la forma de diamantes. La tienda también celebra la cultura local con detalles en chukum, una técnica ancestral maya, y colores que evocan la vibrante paleta de la Riviera Maya.

Además, la boutique ofrece una experiencia de compra única con un bar de hospitalidad y un salón privado que captura la esencia del océano, ofreciendo a los clientes un espacio exclusivo para disfrutar de la legendaria elegancia de la marca, en un entorno que refleja la belleza y el espíritu de Cancún.



# TRAMITA TU CARNET DE SALUD

ACUDE A CUALQUIERA  
DE LOS **CAPS**

CONOCE LAS  
UBICACIONES



[www.gobiernodesolidaridad.gob.mx](http://www.gobiernodesolidaridad.gob.mx)



AyuntamientodeSolidaridad



AytoSolidaridad



@SolidaridadAyto





## Arte y naturaleza

Imagina un lugar donde el arte y la naturaleza se encuentran en perfecta armonía. Eso es lo que Hotel Xcaret Arte nos ofrece con su nueva exposición que rinde homenaje a dos grandes símbolos de la cultura mexicana: Siqueiros y el jaguar. Desde el corazón de la Riviera Maya, estas exhibiciones prometen una experiencia sensorial única.

"La noche oscura de Siqueiros" incluye 15 reproducciones que nos invitan a explorar el dolor y la resistencia de un hombre que, incluso en cautiverio, no dejó de crear.

Pero eso no es todo. Acompañando a esta potente muestra, se encuentra "Balam, Guardián de las Noches Estrelladas". Aquí, el jaguar toma el protagonismo, con 40 piezas de barro, máscaras y otras obras que celebran su majestuosidad. Creaciones de los talentosos artesanos de Amatenango del Valle, Chiapas, que nos recuerdan la importancia de preservar nuestras raíces. La exposición celebra a este poderoso símbolo mesoamericano, considerando un guardián en la cosmogonía maya. Cada pieza de barro y cada máscara es un tributo a la fuerza y al misticismo de este animal, que ha inspirado a generaciones de artistas.

Así, en Hotel Xcaret Arte, el arte no es solo para ser visto; es para ser vivido.

## Joya gastronómica

Este septiembre, te invitamos a celebrar las fiestas patrias de una manera especial: disfrutando los chiles en nogada, que no sólo es un platillo exquisito, sino un pedazo de historia. ¿Sabías que fueron creados en 1821 para celebrar la Independencia de México? Así es, fue creado en honor a Don Agustín de Iturbide tras la firma de los Tratados de Córdoba. Sus colores: verde, blanco y rojo, reflejan el patriotismo y la tradición mexicana. Y sólo se puede disfrutar de julio a septiembre, cuando los ingredientes están en su punto.

Si estás en Cancún, no pierdas la oportunidad de disfrutar de los chiles en nogada de Ricardo Muñoz Zurita, en el restaurante Litoral, donde cada chile en nogada es una obra maestra, hecha con productos frescos de Calpan, Puebla. Es una joya gastronómica, porque la receta aquí se sigue al pie de la letra, para ofrecer un sabor auténtico. No se capean, y se sirven a temperatura ambiente para que cada bocado sea una explosión de sabor. Las frutas frescas como manzanas panocheras, peras y duraznos se combinan con plátanos y piñones, creando un equilibrio perfecto.

Pero lo que realmente lo distingue es la salsa de nogada. Hecha con nuez de Castilla pelada a mano, un proceso artesanal que lleva tiempo y dedicación. Este detalle eleva los chiles en nogada a un nivel gourmet, asegurando una experiencia única para el paladar. ¿Qué esperas para probarlos?



## Movilidad moderna

Playa del Carmen, un lugar donde el turismo y la vida local se entrelazan, ahora tiene una nueva opción para moverse: inDrive. Esta plataforma, que llegó a Cancún hace apenas

unos meses, sigue expandiéndose y promete transformar la movilidad en la Riviera Maya. Con su modelo basado en la negociación directa entre conductor y pasajero, se perfila como una alternativa fresca y justa.

Una de las claves del éxito de inDrive ha sido su capacidad para adaptarse a las normativas locales y trabajar en conjunto con las comunidades. En Playa del Carmen, esto se refleja en el



reciente acuerdo con el Sindicato de Taxistas "Lázaro Cárdenas del Río", lo que permite una integración armoniosa con los servicios de transporte existentes.

El acuerdo es un ejemplo de cómo inDrive busca colaborar en lugar de competir.

Con su expansión en Playa del Carmen, inDrive reafirma su compromiso de conectar a las personas a través de la tecnología, promoviendo un transporte más humano y accesible. Si estás en la Riviera Maya, esta es una opción que no puedes dejar de probar.



**Parque Cancún**



#CorreConCausa #TodoMéxicoSalvandoVidas

**8 de septiembre | 7 am | \$300 MXN**

**Categoría libre**

Se otorgará trofeo a los 3 primeros lugares de cada rama. Al ser familiar el evento, pueden participar incluso niños de cualquier edad en compañía e inscripción de un adulto.

**Ramas varonil y femenil**

Se entregará medalla al cruzar la meta.

Para mantener la limpieza del parque, no es posible aceptar mascotas en esta edición.

**Inscripción incluye**

Playera dry-fit, medalla al cruzar la meta, hidratación.

## MAPA DE RUTA

**Caminata 2.5 KM 1 vuelta | Carrera 5 KM 2 vueltas**



MAPA DE RUTA  
SALIDA Y META:  
**PARQUE CANCÚN**  
RUTA 5 K:  
en la zona  
**2 VUELTAS**

- SALIDA Y META
- SANITARIOS
- HIDRATACIÓN

- ZONA DE RECUPERACIÓN
- ESTACIONAMIENTO
- AMBULANCIA

- RETORNOS DE RUTA
- RUTA CAMINATA 2.5 KM IDA
- RUTA CAMINATA 2.5 KM REGRESO



**Contacto (teléfono y whatsapp) 998 495 1007 | Inscripciones: L-V 9 a 16 hrs**  
**Cruz Roja Mexicana Delegación Cancún | Av. Yaxchilán 2 SM 21, Cancún.**



## Por el placer de darle gusto al paladar

Con una combinación perfecta de paella, vino, música y cultura, más de 2,500 asistentes que disfrutaron de una tarde familiar campestre en el Concurso de Paellas "Dr. Ramón García Ocejo", como parte de los festejos de las XXXIV Fiestas de la Vendimia en Baja California.

En la degustación y venta participaron más de 160 etiquetas de vinos de 84 vinícolas, bajo la sombra de encinos centenarios, donde se ofrecieron distintos vinos espumosos, blancos, rosados y tintos.

La competencia reunió a 90 equipos paelleros que se esforzaron por ofrecer la mejor paella de la tarde, cocinadas a la leña.

Para amenizar esta experiencia, se contó con un programa musical en dos escenarios del recinto; y los niños y adolescentes tuvieron la oportunidad de participar en talleres de artes plásticas y pintura en mural por la Academia Prisma, así como juego de petanca por la Federación Mexicana de Petanca.

## Deporte y convivencia

Latitud 20  
Baja California  
Maya

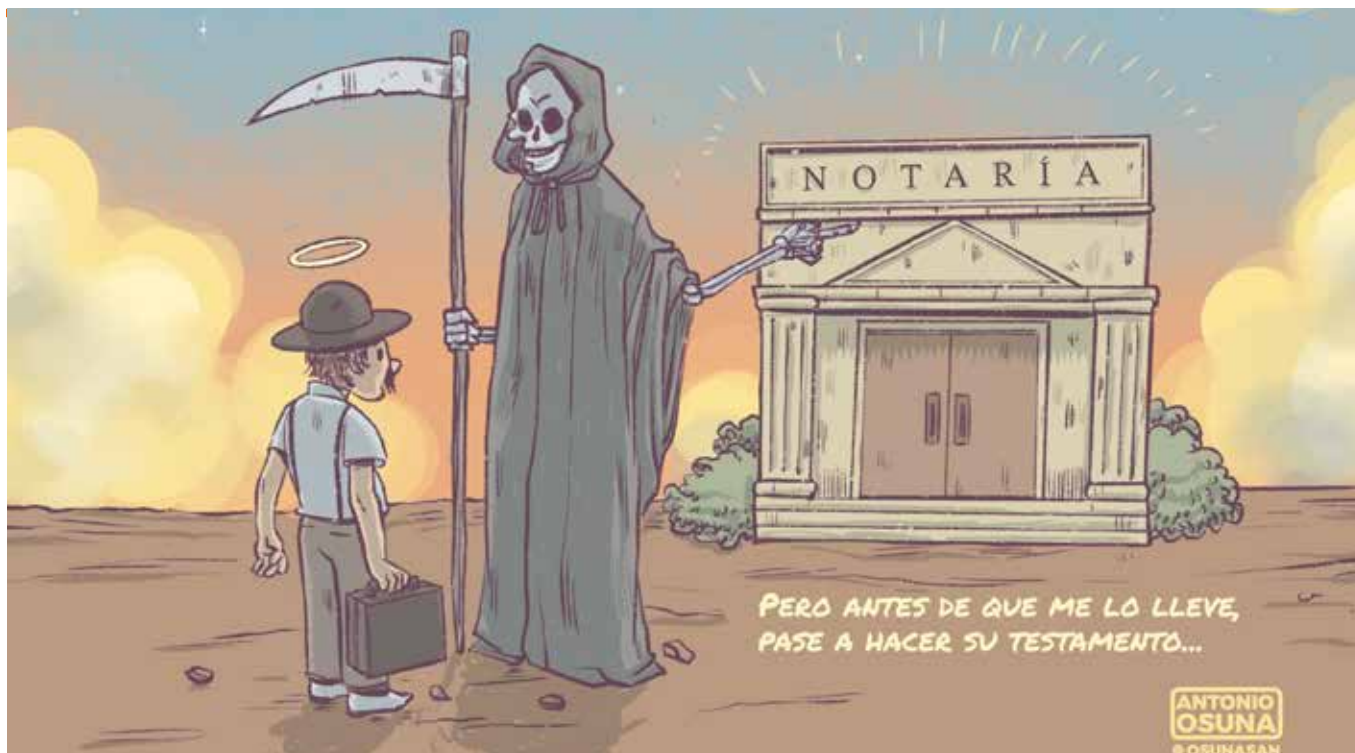
Por tercer año consecutivo, el hotel Fairmont y el campo de golf "El Camaleón" del complejo Mayakoba fueron sede del del Banpay Celebrity Golf Invitational, teniendo como invitada especial a Lorena Ochoa, ganadora de 27 torneos LPGA, incluyendo 2 Major Championships y reconocida como la golfista femenina mejor clasificada del mundo durante 158 semanas consecutivas.

Fue un evento con causa, para apoyar a la fundación "Dr. Sonrisas", una organización dedicada a mejorar la vida de los niños y jóvenes vulnerables, a través de



la educación; así como a la Fundación Lorena Ochoa, encargada de ayudar en la educación de niños y niñas mexicanas de bajos recursos. Al evento, realizado en el Fairmont Mayakoba, se dieron cita importantes personalidades del deporte y el entretenimiento, como Don Cheadle, D.B. Sweeney, Chris Spencer y LaRoyce Hawkins; figuras de la NFL como Eric Dickerson, Santonio Holmes, Richard Dent, Antonio Freeman, Kordell Stewart y Jim McMahon; así como jugadores reconocidos de la MLB como Jorge Cantú y Fred McGriff, quienes disfrutaron del torneo, así como de las instalaciones de lujo rodeadas de 240 hectáreas de selva tropical, manglares y playas, así como el renovado Fairmont Spa.

## El molcajete de Antonio Osuna @osunasan



PERO ANTES DE QUE ME LO LLEVE, PASE A HACER SU TESTAMENTO...

ANTONIO OSUNA @OSUNASAN

La importancia de realizar el testamento, nunca es tarde pero en vida.



Hay algo **grande** por **celebrar...**

**30**

**%**  
de **descuento**

**Columbus**  
THE HISTORICAL SHIP (1492)



**PLEASURE**

**Dolphin**  
Discovery



**GARRAFÓN**  
DEEP PARK BEACH CLUB



**SPEED BOAT**



**selvatica**  
THE ADVENTURE TRAIL



**Venturapark**



Informes y reservaciones: **998 849 4748** ☎ **998 870 4853**

Promoción válida hasta el 30 de septiembre de 2024. Compra una actividad y obtén un 30% de descuento sobre el precio regular. Promoción válida en las actividades de The Dolphin Company en Quintana Roo (Dolphin Discovery, Garrafón, Isla Mujeres Pleasure, Ventura Park, Speed Boat, Selvatica y Columbus). Indispensable presentar identificación oficial en check-in. No aplica con otras promociones. No incluye tarifa de uso de muelle. Aplican restricciones.

**The Dolphin**  
Company



Los mejores  
**¡VIVA!**  
se gritan desde las alturas

## Extreme Canopy

Actividades incluidas



9 Tirolesas



Tarzanía



Nado en Cenote



Aquazip

Almuerzo y bebidas sin alcohol

**\$499** <sup>MXN</sup>  
Menor

Desde

**\$799**

MXN  
Adulto 70504

Válido para quintanarroenses

Reservaciones:  
998 193 3361

Conecta  
con nosotros



The  
**Dolphin**  
Company

Promoción válida hasta el 30 de septiembre de 2024, en la compra del paquete Extreme Canopy, presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido en compras en línea o al teléfono 998 193 3361. Sujeto a cambios sin previo aviso. Consulta términos y condiciones en [SELVATICA.COM.MX](http://SELVATICA.COM.MX). Aplican restricciones.