



EMPLEADOS FELICES, EMPRESAS EXITOSAS

DR. ALAN ORTIZ

AL FRENTE DE UNIVERSAL WELLNESS,
COMPARTE CÓMO SU EMPRESA HA LOGRADO
TRANSFORMAR LA SALUD EN EL ÁMBITO
LABORAL, REDUCIENDO LA ROTACIÓN
Y AUMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD.

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Octubre 2024 Año 21 Número 259

RIQUEZA CULTURAL Y TURÍSTICA DE MÉXICO DESTACÓ EN EL TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS 2024, EN BOCA DEL RÍO, VERACRUZ

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Dolphin
Discovery

GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB

¡Vive la
magia navideña
en Isla Mujeres con una
espectacular vista al Mar Caribe!

Paquete Navideño desde
\$1,599 MXN
por persona

Incluye:

- Cóctel de bienvenida
- Menú de 3 tiempos o buffet
- 4 horas Barra Libre Nacional
- Piñata con dulces
- Iluminación y música ambiental
- Montaje
- Centros de mesa
- Coordinador del evento
- Locación privada por 4 horas a partir de las 20:00 h
- Transportación marítima Cancún – Isla Mujeres – Cancún



Información y reservaciones:

Emma Polanco
Gerente de Grupos & Eventos

998 188 8952

groupsmanager@thedolphinco.com

Tarifa aplica con un mínimo de 50 personas. Reserva con 30 días de anticipación.

un desarrollo mas de



ÚNICO
desarrollo
con excelentes
precios y
facilidades

ALJAI®

R E S I D E N C I A L

ENGANCHE

30%

+ 30 meses de financiamiento sin intereses*

*pagos sin intereses hasta Septiembre 2024

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

residencialcumbres.com.mx

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30





Foro AMPI

3

La Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) Capítulo Cancún llevará a cabo la edición 23 de su foro bajo el lema "Expansión y Legado". Será una oportunidad de aprendizaje y networking del más alto nivel, alineados al proceso de integración y transformación del sector que año tras año sigue creciendo y cosechando excelentes resultados. Además de speakers de talla internacional como Orlando Montiel, Omar Villalobos, Ana Romero, Eric Olvera Silveira y Oso Trava, los asistentes podrán aprender acerca de temas como: ventas, inteligencia artificial, liderazgo competitivo, resiliencia, oportunidades en el mercado inmobiliario, toma de decisiones de alto impacto, expansión, reingeniería humana, calidad de vida y desarrollo sostenible y medio ambiente.



Citurmed: Congreso de Turismo Médico

3
al 4

El Tercer Congreso Internacional de Turismo Médico se llevará a cabo del 3 al 4 de octubre en Cancún, Quintana Roo. Este evento reúne a expertos del turismo médico y la atención de pacientes extranjeros. Con más de mil asistentes presenciales y ponentes internacionales, se abordarán temas como cirugía robótica, marketing digital y tecnologías aplicadas al turismo médico. Los asistentes podrán participar en mesas de negociación y networking con representantes de hospitales y empresas especializadas en el sector.



Cancún Travel Mart 2024

25
al 29

El Cancún Travel Mart, uno de los encuentros turísticos más importantes del Caribe Mexicano, se llevará a cabo del 23 al 25 de octubre de 2024. Con más de 160 empresas internacionales participantes, este evento se enfocará en la sostenibilidad, siendo carbono neutral por segundo año consecutivo. Además, contará con seminarios, citas de negocios y eventos sociales, con la participación de delegados de más de 20 países, consolidando a Cancún como un destino turístico global de primer nivel.



ATMEX, Turismo de Aventura 2024

26
al 29

Chetumal será sede de la edición de otoño de Adventure Travel México (ATMEX) 2024, del 26 al 29 de octubre. Este evento promueve el turismo de aventura, destacando la belleza natural de Quintana Roo. Los participantes podrán disfrutar de actividades como explorar selvas tropicales, sumergirse en arrecifes de coral y realizar paseos en kayak. ATMEX es un escaparate único para los amantes de la naturaleza y la aventura, posicionando a Chetumal como un destino turístico imperdible.

Festival de Tradiciones de Vida y Muerte 2024

30
al 3

Xcaret te invita a celebrar el Día de Muertos del 30 de octubre al 3 de noviembre. En su 18.a edición, el Festival de Tradiciones de Vida y Muerte tendrá como invitado de honor al estado de Quintana Roo. Disfruta de un programa que incluye teatro, danza, conciertos y la misa de Todos los Santos, además de talleres y exposiciones. La UNESCO reconoce esta festividad como Patrimonio Intangible de la Humanidad. Ven y celebra la vida recordando a quienes ya partieron en un entorno lleno de cultura y tradición.



Medio Maratón del Golfo "La Puerta de Mar"

6

El Medio Maratón del Golfo "La Puerta de Mar" se celebrará el 6 de octubre en Campeche. La carrera de 21K saldrá desde la Alcaldía y terminará en la icónica Puerta de Mar. También habrá carreras de 10K, 5K y una caminata recreativa. El evento forma parte de los festejos por el 484 aniversario de la ciudad y busca promover el turismo deportivo, generando una derrama económica significativa. Los ganadores de cada categoría competirán por una bolsa de 60 mil pesos.





Universal
Wellness

“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”

Universal Wellness



Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.



Alimentación
saludable



Actividad física
y trabajo en
equipo



Psicólogos,
nutriólogos
y doctores



Inteligencia
emocional



Encuestas
de riesgos
psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

☎ 998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2024, número 259 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**
El método S.U.E.N.A. de **Alejandro Aizpuru**, quien revela claves en la gestión de recursos humanos

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**
Universal Wellness cumple su 3er. aniversario, y platicamos con su CEO y fundador, el **Dr. Alan Ortíz**

GASTRONOMÍA **18**
El Encuentro 4 Estaciones de Sazón

DESDE EL CAMERINO **19**
Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **19**
Escribe Arturo Medina

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **20**
Bambuterra, vivienda resiliente y sostenible

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **22**
StarChoice impulsando a las nuevas generaciones

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **23**
Ritz Carlton, vida de lujo en un entorno natural

POLÍTICA **24**
Nuevos presidentes municipales rinden protesta

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **26**
Waldorf Astoria Cancún recibe la Michelin Key

MIRADA EMPRESARIAL **27**
Escribe Inna German Gómez

CANELA FINA **27**
Escribe Rubén Cortés

TURISMO **28**
Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos

INFOGRAFÍA **32**
Estadísticas del dolor en la población mexicana

ENTRE EMPRESARIOS **35**
Escribe Sergio León

EMPLÉATE **35**
Escribe David Asencio

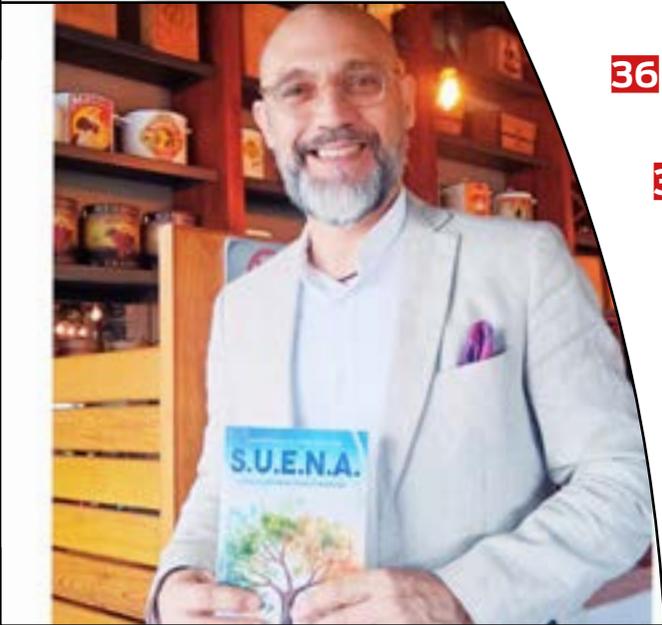




PORTADA

UNIVERSAL WELLNESS CUMPLE SU 3ER. ANIVERSARIO, Y PLATICAMOS CON SU CEO Y FUNDADOR, EL DR. ALAN ORTIZ

PÁGINA 14



36 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Grupo Walmart inaugura Sam's Club Kabah

38 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Philips cumple 85 años en México innovando en salud

39 CUARTO DE HUÉSPEDES

Escribe Rafael Colonia Lizama

40 FUTURO EMPRESARIAL

Escribe Angélica Frías

41 REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos

41 AL BUEN ENTENDEDOR

Escribe Sergio González

42 BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

44 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Grupo Piñero y Ciudad de la Alegría aliados por el bienestar comunitario

45 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Grupo Lomas recibe galardón por inclusión

46 EMPRENDEDOR

Santas Semillas, un proyecto con miras más allá de nuestras fronteras

48 ESTILO DE VIDA

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre y apellido

Aizpuru, Alex.....	10
Asencio, David.....	35
Bambuterra.....	20
Bimbo.....	50
Borges, Erik.....	24
Castañón, Diego.....	24
Chacón, José.....	24
Ciudad de la Alegría.....	44
Colonia, Rafael.....	39
Contreras, José.....	24
Coparmex.....	40
Correa, Verónica.....	20
Cortés, Rubén.....	27
Duocastella, Marc.....	38
Frías, Angélica.....	40
Gallegos, Pepe.....	36
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	27
Gin Solferino.....	46
Gómez, Atenea.....	24
González, Sergio.....	41
Grupo Lomas.....	45
Grupo Piñero.....	44
Grupo Walmart.....	36
Gutiérrez, Amador.....	6
Hernández, Mary.....	24
León, Sergio.....	35
Lezama, Mara.....	34
Manero, Iñaki.....	42
Martínez, Francisco.....	22
Martínez, Yensunni.....	24
Medina, Arturo.....	19
Mercado, Estefanía.....	24
Nivardo, José.....	24
Óleo Cancún.....	52
Olmos, Rubén.....	41
Ortiz, Alan.....	14
Osuna, Antonio.....	52
Peralta, Ana.....	24
Ritz Carlton.....	23
Rosel, Alejandro.....	19
Royal Philips.....	38
Sam's Club.....	36
Sefiplan.....	37
Sindicato de Taxistas "Andrés. Q. Roo".....	49
StarChoice.....	22
Taraborrelli, Christian.....	46
Tziu, Blanca.....	24
Universal Wellness.....	14
Waldorf Astoria.....	26
Xplore.....	50



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente



Búscanos en redes como **Revista Litud21**

Nuevos rumbos y amenazas constantes

Con el inicio de nuevas administraciones en Cancún, y en muchas otras partes del país, así como la llegada de la primera presidenta de México, se abre un capítulo lleno de expectativas y desafíos. Todos los ojos están puestos en cómo estos líderes enfrentarán problemas acuciantes que han sido históricamente postergados; uno de los más críticos es la cultura de la prevención ante desastres naturales.

La reciente temporada de tormentas y huracanes ha dejado al descubierto las vulnerabilidades de nuestras ciudades. En Cancún, una lluvia ligera es suficiente para convertir calles en lagunas, mientras que en Acapulco, la tragedia de derrumbes y anegaciones ha destruido vidas y hogares, dejando a miles de familias en la indefensión. En estos momentos de crisis, la falta de infraestructura adecuada y la planificación urbana efectiva se convierten en los peores enemigos de la ciudadanía.

Las nuevas administraciones tienen ante sí la responsabilidad de no sólo reaccionar ante los desastres, sino de prevenirlos. Es fundamental que el enfoque no sea únicamente la respuesta inmediata, sino que se centren en crear condiciones que minimicen los riesgos. Esto implica un compromiso real con la planificación urbana ordenada, donde se eviten asentamientos en zonas vulnerables y se priorice la construcción de infraestructura resistente.

La importancia de esto no puede subestimarse. En un país donde los fenómenos naturales son una realidad constante, las autoridades deben destinar recursos de manera inteligente y proactiva. Las obras deben ser integrales y sostenibles, no meras soluciones temporales y obras de relumbrón para la foto. Necesitamos un mantenimiento constante y una visión a largo plazo que garantice que nuestras ciudades no colapsen ante la siguiente tormenta.

Es un llamado a la acción para nuestros nuevos gobernantes: que no se dejen llevar por la inercia de lo superficial, sino que realmente escuchen las necesidades de la población. Los ciudadanos están cansados de ver cómo, tras cada desastre, surgen promesas vacías que no se materializan en cambios reales. Lo que se necesita es un plan de acción claro, que contemple no solo la infraestructura, sino también la educación en la cultura de prevención, donde cada familia esté preparada y consciente de cómo actuar ante un eventual desastre.

Además, es crucial que se establezcan mecanismos de rendición de cuentas y transparencia en la gestión de recursos. Los ciudadanos merecen saber cómo se están utilizando los fondos destinados a prevención y mitigación. Solo así se podrá reconstruir la confianza en las autoridades y se fomentará una colaboración efectiva entre gobierno y sociedad.

Por el bien de todos, esperamos que esta sea la era en que se marque una diferencia en este sentido. La esperanza está en nuestras manos, y es momento de transformarla en acción. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Impacto del cambio de Gobierno Federal en el turismo de Q. Roo

Quintana Roo es uno de los destinos turísticos más importantes de México, conocido por sus playas de arena blanca, aguas cristalinas y zonas arqueológicas mayas de renombre mundial. Ciudades como Cancún, Playa del Carmen y Tulum atraen a millones de turistas internacionales y nacionales cada año, generando un motor económico vital para el estado. Sin embargo, los cambios en la administración federal pueden tener un impacto significativo en la política turística, la inversión y la seguridad.

Con cada cambio de gobierno federal en México, se espera una modificación en las políticas turísticas. Un enfoque puede estar más orientado hacia la preservación ambiental, mientras que otro podría priorizar la expansión del turismo como un motor económico.

Podría aumentar nuevamente el presupuesto destinado a la promoción turística o continuar con la tendencia de austeridad, dejando más responsabilidad en los actores locales y estatales.

El cambio también impacta directamente en la inversión en infraestructura, clave para el desarrollo turístico de Quintana Roo. Proyectos como la expansión del Aeropuerto Internacional de Cancún, la construcción de nuevas autopistas o el Tren Maya, también la modernización de los puertos, tienen un gran impacto en la conectividad de los destinos turísticos y, por ende, en la afluencia de turistas.

La seguridad es otro factor crítico, y los cambios en las políticas federales tienen un impacto considerable en este aspecto. La presencia de la Guardia Nacional y el apoyo del gobierno federal en la lucha contra la delincuencia organizada y la violencia son fundamentales para garantizar la seguridad de los turistas, quienes buscan sentirse seguros en los lugares que visitan.

Las políticas turísticas, la inversión en infraestructura, la seguridad y la regulación ambiental son aspectos que están sujetos a cambios con cada nueva administración. A medida que México avanza en cambios políticos, será fundamental para Quintana Roo adaptarse a las nuevas realidades políticas y encontrar formas de sostener su crecimiento turístico sin comprometer la seguridad, el medio ambiente o la calidad de vida de sus habitantes.

Afortunadamente, la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, en su ímpetu y empuje para tener una entidad estatal en óptimas condiciones para el sector turismo, hace una lucha incansable de gestiones y atracción de proyectos para seguir creciendo en este rubro y tener el equilibrio necesario para una prosperidad compartida.

En esta edición de octubre llevamos la exclusiva entrevista con el **Dr. Alan Ortiz**, quien se ha inmiscuido al mundo del bienestar laboral, con Universal Wellness, y nos expresa que un éxito empresarial es tener empleados felices para empresas exitosas.

La cuestión de la salud en el desarrollo individual del ser humano es vital para el correcto desempeño de las funciones. Bien dice el dicho popular "sin salud, no hay nada".

Por cierto, no deje de consumir productos locales, que para la economía el circulante es muy importante. Beneficiamos directamente a la comunidad. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G

TRAIN WITH US

INDOOR CYCLING
FUNCTIONAL TRAINING
BARRE, BOX & YOGA

BOOK NOW!



www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86',
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.


RND
STUDIO



Eleva tu bienestar

La nueva generación de smartwatches de Huawei, la GT Series, promete mejorar el seguimiento de la salud y el bienestar. Equipado con el sistema Huawei TrueSense, no solo monitorea tu actividad física, sino también tu salud emocional. El Watch Ultimate Golf, por ejemplo, cuenta con un modo exclusivo para golfistas, ofreciendo análisis detallados para mejorar su juego. Además, su bisel de cerámica y pantalla AMOLED encapsulada en cristal de zafiro lo hacen resistente y elegante. Con estas innovaciones, Huawei reafirma su compromiso con la tecnología de bienestar.

Meta redefine la realidad aumentada

Meta ha presentado sus primeros lentes de realidad aumentada, Orion, diseñados para revolucionar la experiencia digital. Estos lentes no solo graban video, sino que permiten interactuar con plataformas de entretenimiento y trabajo usando la voz y el movimiento de las manos. Equipados con siete cámaras y refrigeración de tecnología espacial, Orion promete una experiencia fluida y sin sobrecalentamiento. Un dispositivo adicional, Wireless Compute Puck, procesa y transmite información, haciendo que la interacción aumentada sea más dinámica y accesible.



PS5 Pro: Poder sin límites

Sony trae la PlayStation 5 Pro, una versión más potente y avanzada de su consola estrella. Con un 67% más de poder gráfico y un 28% de velocidad adicional en la memoria, ofrece una experiencia gaming mucho más fluida. Además, integra un sistema de ray-tracing avanzado y escalado por inteligencia artificial para optimizar los gráficos. Este nuevo modelo, que saldrá al mercado en noviembre, es compatible con el casco VR2 y la consola portátil Portal. Con estas mejoras, Sony reafirma su liderazgo en la industria del gaming.

Tech
2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Revoluciona la limpieza automatizada

Karcher lanza en México su primer robot aspirador, el RCV 1, para automatizar la limpieza del hogar. Con un sistema 3 en 1 que barre, aspira y limpia en seco, el RCV 1 es ideal para pisos duros y alfombras. Su capacidad de succión, filtro HEPA y diseño delgado le permiten llegar a los rincones más difíciles. Además, ofrece una autonomía de 90 minutos y regresa automáticamente a su base de carga cuando la batería está baja. Este robot está diseñado para optimizar el tiempo del usuario, brindando eficiencia en cada limpieza.



La mejor imagen en pantallas OLED

Samsung presenta el S95D, un televisor OLED con acabado mate que elimina casi por completo los reflejos, ofreciendo la mejor calidad de imagen en habitaciones luminosas. Esta es la primera vez que una pantalla OLED incorpora esta tecnología, mejorando significativamente la experiencia visual. Ideal para quienes buscan una imagen nítida y libre de distracciones, el S95D lleva la tecnología de televisores a un nuevo nivel. Su capacidad para reducir reflejos lo convierte en una de las mejores opciones para hogares modernos.



GRUPO EDITORIAL LATITUD21

99 88 92 86 66



ventas@latitud21.com.mx



SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



EMPRENEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO



EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES



LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN



l21.mx



proyectobrujula.com



cancuntips.com



ANÚNCIATE AQUÍ

REVOLUCIONANDO EL TRABAJO EN EQUIPO

El método SUENA de Alejandro Aizpuru, destacado consultor y coach empresarial, quien revela los aprendizajes clave de su carrera en gestión de recursos humanos

Alejandro Aizpuru Castilla, un veterano del mundo empresarial con más de 30 años de experiencia, ha recorrido un camino fascinante desde sus primeros pasos en McDonald's hasta convertirse en consultor y coach especializado en la creación de equipos de alto rendimiento. Su trayectoria lo ha llevado por diferentes roles dentro de la industria restaurantera y hotelera, donde fue gerente general y director de operaciones de importantes grupos.

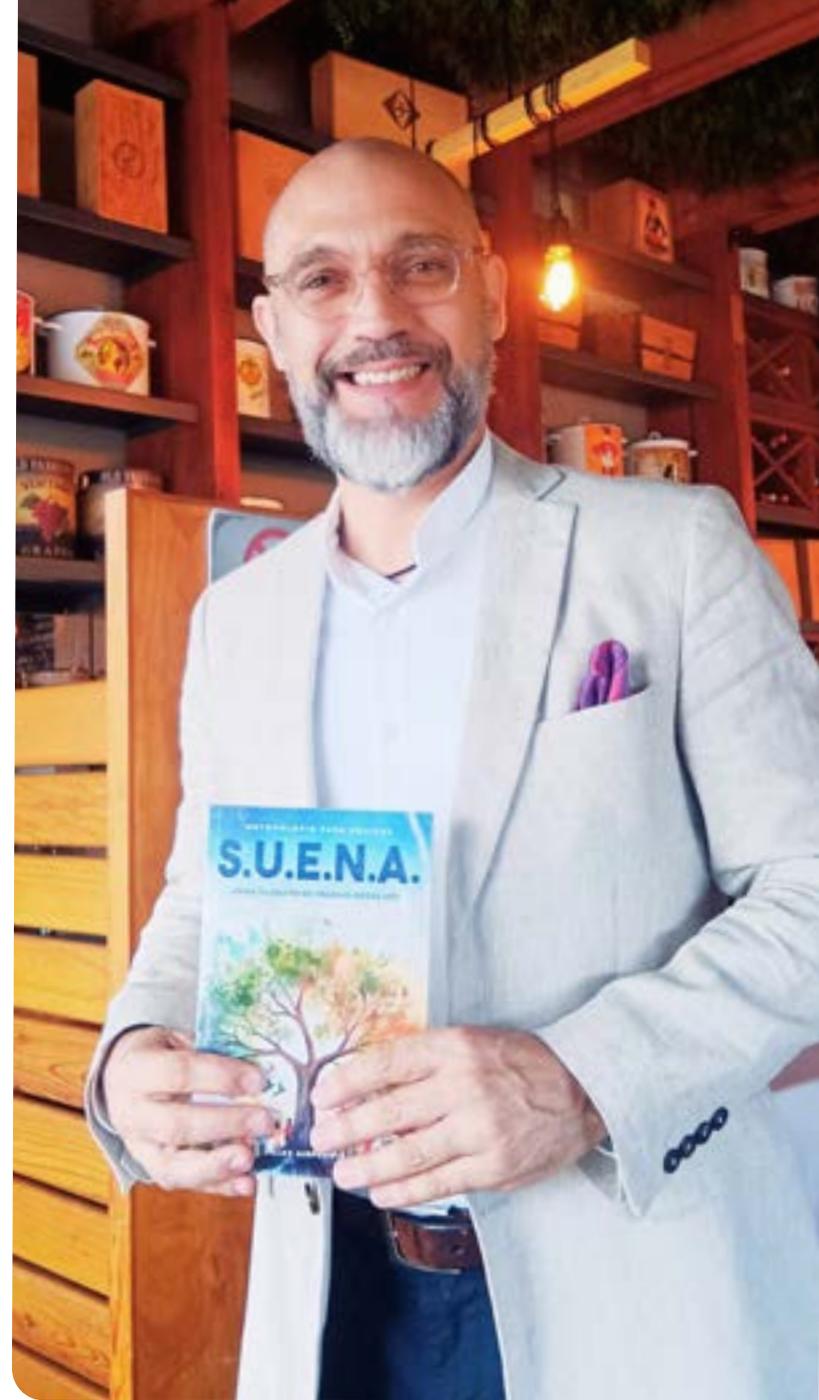
Hoy, con una vasta experiencia en recursos humanos y dirección de empresas, Alejandro comparte su conocimiento a través de su libro, basado en su metodología única llamada "S.U.E.N.A.", un enfoque integral para mejorar el ambiente laboral y la eficiencia de los equipos.

En esta entrevista, comparte su visión sobre el capital humano y cómo este método puede ayudar a transformar empresas desde adentro.

Alex, cuéntanos brevemente sobre tu carrera profesional.

Claro. Mi primer acercamiento formal fue en McDonald's, trabajando en el primer restaurante que abrieron en México. Eso me introdujo al mundo de la industria restaurantera, y después trabajé en un restaurante familiar. Con el tiempo, di el salto a la hotelería, comenzando en Marriott y luego en Hilton Cancún, donde pasé por diferentes áreas, como banquetes y playa. Más tarde, me establecí como gerente general y director de Ruth's Chris Steakhouse en Cancún, donde pasé 14 años. Fue en esta etapa que concluí mis estudios universitarios y obtuve varias certificaciones en la industria gastronómica.

Después de eso, trabajé como director de operaciones de Sonora Grill Group y también con Grupo Anderson's, donde participé en varias aperturas. En algún momento comencé a combinar mis labores como director con la consultoría. Finalmente, abrí mi propia empresa de consultoría, pero una oportunidad inesperada me llevó a convertirme en director de Recursos Humanos de una



empresa proveedora de pescados y mariscos, lo que fue un gran aprendizaje en mi carrera. Eso me abrió la puerta para especializarme más en el manejo de capital humano.

¿Cómo surgió la idea de escribir tu libro?

La idea comenzó cuando tomé una certificación como "team builder". Pensé que con eso sería suficiente para ayudar a las empresas a mejorar el ambiente laboral, pero al implementar dinámicas en las empresas, noté que los cambios no eran duraderos.

A menudo, las actividades se parecían a una "aspirina": solucionaban el problema por un momento, pero después todo volvía a ser como antes. Me di cuenta de que no era suficiente realizar un ejercicio puntual, había que crear un proceso congruente y sostenible. Así surgió la idea del libro y su metodología.

Cuéntanos más sobre el acrónimo S.U.E.N.A. ¿Qué significa cada una de las letras?

Claro, SUENA es una metodología que desarrollé para

UNIFICAR.- Alinear los valores de la empresa y los empleados.

ESTRATEGIA.- Medir resultados y definir indicadores claros.

NUTRIR.- Fortalecer la confianza y la comunicación del equipo.

SABER.- Dejar de asumir, trabajar con datos concretos.

S.U.E.N.A.

AGILIDAD Y ALINEACIÓN.- Asegurar que todo fluya coherentemente y con rapidez.

PASO A PASO EN LA METODOLOGÍA PARA EQUIPOS



organizar el proceso de creación de equipos eficientes. Cada letra tiene un significado que guía a las empresas a través de cinco fases fundamentales:

S es por Saber: Aquí el enfoque está en dejar de asumir y empezar a saber. Esto significa trabajar con datos concretos y herramientas que permitan conocer a fondo tanto a los colaboradores como el ambiente laboral. Desde tests psicológicos hasta encuestas de clima laboral, todo busca proporcionar información relevante.

U es por Unificar: Se trata de unificar los valores de la empresa con los de las personas que trabajan en ella. La congruencia es clave, y debe fluir desde la dirección hasta los empleados operativos. Sin una alineación de valores, los esfuerzos por fortalecer al equipo serán temporales.

E es por Estrategia: Aquí hablamos de medir resultados y establecer indicadores claros para monitorear el progreso. Toda estrategia necesita métricas concretas para poder tomar decisiones acertadas y ajustar el rumbo si es necesario.

N es por Nutrir: Una vez que se ha recopilado la información y se ha trazado una estrategia, es el momento de nutrir al equipo. Aquí se implementan dinámicas de integración y actividades que fortalezcan la confianza y la comunicación, basadas en una base sólida de trabajo.

A es por Agilidad y Alineación: En esta fase, se busca que el equipo adopte una cultura ágil, donde la toma de decisiones sea rápida y efectiva. La alineación entre las diferentes fases asegura que todo lo trabajado anteriormente se implemente de manera coherente.

¿Cuánto tiempo toma implementar esta metodología y ver resultados?

Implementar el método S.U.E.N.A. en su totalidad puede tomar alrededor de un año en empresas medianas o grandes. Los primeros resultados suelen ser visibles a los dos o tres meses, cuando ya se han implementado las primeras fases. Sin embargo, es importante recordar que este es un proceso continuo y vivo; las empresas deben volver a la fase del saber una vez completado el ciclo para ajustar su estrategia y seguir mejorando.

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan las empresas hoy en día?

Uno de los mayores desafíos actuales es la gestión del capital humano. La pandemia nos enseñó a ser más autónomos y a trabajar bajo condiciones difíciles. Ahora, las personas son más selectivas con respecto a los entornos laborales y no están dispuestas a conformarse con lugares que no les proporcionen satisfacción. Además, las generaciones más jóvenes tienen expectativas muy diferentes en cuanto a flexibilidad y tecnología, lo que aumenta la competencia por atraer y retener talento.

Otro gran reto es la alta rotación de personal, que en muchas empresas, especialmente en la industria restaurantera, tiene un costo enorme. Los empresarios están comenzando a darse cuenta de que necesitan mejorar el clima laboral y ofrecer algo más que un salario competitivo. Aquí es donde entra en juego el concepto de "salario emocional", que incluye sentirse valorado y escuchado, y que muchas veces es más importante que el salario económico. 

+30

años de experiencia en la industria restaurantera y hotelera respaldan la trayectoria de Alex Aizpuru Castilla ha desarrollado una metodología única para fortalecer equipos de trabajo.



Oportunidades

T'anik

Durante la 49 Convención Nacional INDEX, con sede en Mérida, destacó a Yucatán como un referente en nearshoring. Alejandro Guerrero Lozano, presidente de INDEX Yucatán, resaltó la seguridad del estado como clave para atraer inversión y desarrollo industrial. En la convención se abordaron temas como el TMEC y nuevas oportunidades de negocio en los sectores médico, automotriz y aeronáutico. Con esta edición, Yucatán refuerza su posición en la exportación, siendo un lugar ideal para la relocalización de empresas internacionales.



Expansión

ch'iijil

Instrumatic, empresa mexicana líder en instrumentación industrial, inauguró su primera sucursal en Mérida. Con 46 años de experiencia, distribuye marcas como Fluke y Honeywell, y ofrece soluciones de prueba y medición. Su equipo de 34 asesores se especializa en instalación, reparación y mantenimiento. La apertura marca su expansión en el sureste mexicano, consolidando su liderazgo con productos de alta calidad y un servicio personalizado. Recibieron una placa conmemorativa, destacando su compromiso con los clientes y su contribución al crecimiento industrial de la región.



Propuestas

tuukul

Empresarios del sector turístico presentaron al nuevo titular de Sefotur, Darío Flota Ocampo, propuestas para fortalecer la industria. Los ejes incluyen infraestructura, promoción, capacitación y aspectos legales. Destacan la necesidad de mejorar la señalización y el mantenimiento en sitios turísticos, así como impulsar el turismo de reuniones y festividades como el Día de Muertos. También sugieren adecuar áreas para vendedores ambulantes en Chichén Itzá y equipar cenotes con servicios esenciales para la seguridad y comodidad de los visitantes.



Certificación

wáaj

La empresa Trituradora Procesadora de Materiales Santa Anita recibió el Certificado de Calidad Ambiental de Profepa por cumplir con las normativas ecológicas. Este reconocimiento, parte del Programa Nacional de Auditoría Ambiental, destaca a la empresa por sus acciones para mitigar el impacto ambiental en la producción de cemento. La capacitación continua y el compromiso con la sustentabilidad refuerzan su reputación en el sector, demostrando que es posible equilibrar rentabilidad económica y responsabilidad ambiental.



Reconocimientos

makul

La Asociación de Hoteles de Valladolid y SEFOTUR premiaron a empresas turísticas destacadas en una ceremonia celebrada en el Hotel Mesón del Marqués. Se entregaron los TripAdvisor Traveler's Choice Awards a seis hoteles por su excelencia en atención al cliente, y el Distintivo Yucatán a negocios con prácticas de calidad turística. Además, 19 colaboradores recibieron certificación en primeros auxilios, reforzando el compromiso con la seguridad de los visitantes. Estas distinciones consolidan a Valladolid como un destino turístico de excelencia.



**CADA HOGAR, UNA
"CASITA DEL TEPEYAC"**



30 ENCUENTRO MARIANO

SÁBADO 30 DE NOVIEMBRE, 9:30 AM | CANCÚN CENTER

10:00 am "Flor, canto y ciencia" <i>Dr. Fernando Ojeda Llanes</i>	11:20 am "Aquí y ahora" <i>Ing. Carlos Gerardo Ojeda Borrero</i>	12:20 pm "Madre del verdadero Dios por quien se vive" <i>Dr. David Ricardo Ojeda Correa</i>	03:10 pm "Protagonista de Nuestra Historia" <i>Pbro. Ernesto María Caro</i>
04:35 pm "Hijo mío, el más pequeño" <i>M.I Sr. Canónigo Dr. Eduardo Chávez</i>	05:55 pm "Por Él" <i>Alexander Acha</i>	07:05 pm "He ahí tu Madre" <i>Dani de María</i>	08:00 pm "María, modelo de caridad fraterna" <i>S.E.R Mons. Pedro Pablo Elizondo Cárdenas, L.C.</i>

**ADQUIERE TUS
BOLETOS AQUÍ:**

**CUPO
LIMITADO**



EN LÍNEA



ESCANEA NUESTRO
CÓDIGO QR

NUESTROS PUNTOS DE VENTA

- CATEDRAL DE CANCÚN (OFICINA PARROQUIAL Y LIBRERÍA)
- IGLESIA DE CRISTO REY
- PARROQUIA VIRGEN DE SAN JUAN
- SANTUARIO MARÍA DESATADORA DE NUDOS
- ALGUNOS GRUPOS DE APOSTOLADO
- EL DÍA DEL EVENTO

DONATIVO: \$100 PESOS (POR PERSONA) TODOS LOS NIÑOS PAGAN

COMUNÍCATE AL: 998 760 6417

www.EncuentroMariano.com

UWELL:

INNOVACIÓN EN BIENESTAR LABORAL

Universal Wellness cumple su 3er. aniversario, y su CEO y fundador, Dr. Alan Ortiz, destaca cómo la salud física, mental y social de los colaboradores es clave para el éxito empresarial. Su enfoque innovador busca cambiar la manera en que las compañías cuidan a su capital humano

El bienestar laboral es una prioridad cada vez más importante dentro del mundo empresarial. Según diversos estudios, las organizaciones que invierten en la salud física, mental y social de sus colaboradores logran incrementar su productividad y reducir la rotación de personal. En una economía tan dinámica como la de Quintana Roo, donde el sector turístico juega un papel crucial, esta necesidad es aún más apremiante. Empresas locales han comenzado a reconocer que el bienestar de sus empleados es fundamental para ofrecer un servicio de calidad, algo imprescindible en una región que depende de la satisfacción del cliente.

Dr. Alan Ortiz, CEO de Universal Wellness, ha entendido esta necesidad y ha desarrollado un enfoque integral para cuidar el capital humano de las empresas. A lo largo de tres años, su consultoría ha demostrado que invertir en programas de bienestar laboral no sólo mejora la salud de los empleados, sino que también repercute positivamente en los resultados financieros de las empresas. Su visión es clara: empleados saludables y satisfechos reflejan su bienestar en la atención que brindan a los clientes y en la productividad.

En Quintana Roo, donde la mayoría de los empleos están ligados a la prestación de servicios, el enfoque de Ortiz se vuelve esencial. Estudios recientes han mostrado que una empresa con programas de bienestar laboral reduce significativamente la rotación y mejora el compromiso de sus empleados, lo que se traduce en mejores niveles de atención y servicio. El turismo, un pilar económico del estado, se beneficia directamente de este tipo de iniciativas, ya que un equipo motivado y saludable genera experiencias más satisfactorias para los visitantes.

Por ello, Universal Wellness no sólo se posiciona como líder en el ámbito del bienestar corporativo, sino también como un impulsor del crecimiento económico en Quintana Roo y más allá. El enfoque de Dr. Alan Ortiz nos recuerda que una inversión en la salud de los colaboradores es una inversión en el futuro de las empresas.



“ Si los colaboradores no están satisfechos dentro de la empresa, los números lo van a reflejar ”

“ Una mente que está descansada toma mejores decisiones ”



LA ENTREVISTA

Dr. Alan, cuéntenos de ti y de tu trayectoria como doctor.

Yo nací en Ciudad de México y estudié en la universidad Anáhuac Norte, donde obtuve mi título de médico cirujano. Mi plan era hacer un internado en donde ofrecieran seis meses público y seis meses privado, y yo sabía que había un programa así en Cancún y en el Hospital Ángeles de Ciudad de México. Por azares del destino, se llenó el cupo en el Hospital Ángeles y en cuestión de minutos tomé la decisión de irme a Cancún. Ese mismo día, con mucho nervio y emoción, firmé para confirmar esta gran decisión. Al día siguiente, volé a Cancún para buscar departamentos y creo que fue la mejor decisión que he tomado en mi vida.

Mi internado estuvo increíble, pero con mucho trabajo. Llegué a tener jornadas que estuve en el hospital más de 36 horas sin dormir, en cirugías o consultas. De hecho, las cirugías eran mi parte favorita; podía estar sin dormir, pero salía del quirófano como niño en Disney. Estuve seis meses en el Hospital Galenia y otros seis meses en el Hospital General Kumate, donde aprendí muchísimo; en el sector privado, aprendí el trato directo con los pacientes, y en el público, me di cuenta de las grandes necesidades que tiene la población de México en materia de salud. Luego me fui al servicio social, donde disfruté mucho, aunque fue un poco caótico, pero esa historia es para otro día... Fue entonces cuando decidí quedarme en Cancún. Me encantó la ciudad y el estilo de vida. A diferencia de la Ciudad de México, la salud mental es mucho más accesible, ya que tienes la playa cerca, menos tráfico, más seguridad, etcétera.

¿Cómo surgió la idea de Universal Wellness?

UWell surgió a través de una oportunidad que me dio Eduardo Albor, el CEO de The Dolphin Company, quien me comentó que quería ofrecer la mayor protección de COVID a los asociados y huéspedes de su empresa. Ya había parado la operación un tiem-

po, pero por obvias circunstancias, tenía que reactivarla y quería hacerlo de la manera más segura posible. Empezamos a crear el programa con enfoque en COVID y tuvimos mucho éxito. Llevamos protocolos muy bien definidos y nuestros índices de contagio fueron muy bajos en comparación con otros negocios de la zona. Educamos a los directores y a los asociados con la información de la enfermedad y cómo prevenirla.

Yo justo había aplicado para empezar mi especialidad de otorrinolaringología; ya me habían aceptado en el Hospital Español, sólo tenía que pasar mi examen. Puse en la balanza mis prioridades y las oportunidades que se estaban presentando y decidí poner en pausa mi especialidad y crear la empresa Universal Wellness. Hoy en día, hay muchos doctores que ven cirugías y tratamientos para enfermedades, pero muy pocos ven la prevención, que involucra el cambio de hábitos.

“ Cuando cambias la mente de una persona, puedes cambiar una comunidad y, eventualmente, el país ”

¿Cuáles crees que sean algunos tabúes que tiene la gente y/o las empresas acerca de la salud?

Hay varios. En las empresas, muchas veces los dueños o CEOs no están enfocados en la salud de los asociados, sino en la productividad, lo cual es entendible, ya que la finalidad de una empresa es ganar dinero. Es un desafío cambiar esta mentalidad de las personas que toman decisiones y hacerlos ver que el valor humano es lo más importante. Si los colaboradores no están satisfechos dentro de la empresa, los números lo van a reflejar.

Está comprobado que, con este tipo de programas, la rotación del personal disminuye, reduciendo costos para la empresa y aumentando la productividad, ya que los asociados están más felices y comprometidos con su trabajo. La gente valora que sus jefes demuestren interés en su salud y ofrezcan herramientas, como psicólogos, nutriólogos y doctores totalmente gratis, para mantener su bienestar.



Otro gran reto es el cambio de hábitos en las personas. Muchos que no están acostumbrados a hacer ejercicio y aun así se sienten bien consigo mismos, no han visto sus estudios de laboratorios que probablemente salieron con la glucosa altísima, entre otras cosas. La gente se acostumbra a sentirse cansada todo el tiempo o tener dolor de estómago, pero lo que no saben es que el cuerpo está cobrando sus malos hábitos. Yo me he enfocado en hacerles un “hackeo de mente”, de manera que ellos no se enfocan en cambiar sus hábitos, sino en recibir premios, como la TV, el bono, etcétera.

Nuestros programas son sencillos: si cumples con un buen hábito, como comer bien, hacer ejercicio, darle seguimiento a tu doctor, te damos un premio. Al final, ellos ya generaron este hábito, y ya sin el premio lo van a continuar haciendo. Queremos guiarlos y motivarlos con nuestras herramientas.

Otro tabú es el tema de los psicólogos: “Sólo los locos van al psicólogo”. Hay que aprender a ser honestos con nosotros mismos y admitir que tienes un problema. Cuando alguien te pregunta “¿Cómo estás?”, automáticamente contestas “bien”, aunque por dentro sientas todo lo contrario. Nunca queremos admitir a la sociedad, ni a nosotros mismos, que necesitamos ayuda. Yo le digo a la gente que ir al psicólogo es como entrenar para un maratón, donde tienes que prepararte, porque si no, no podrás acabarlo y te van a sacar con una lesión. La mejor forma es entrenar, y para eso es la terapia psicológica, no necesariamente por el tratamiento de algún diagnóstico. Estás entrenando tu mente, pero para mantenerla fuerte y educada, para cuando llegue un problema lo puedas controlar y solucionar mucho más fácil.

“La medicina para todas las enfermedades es un estilo de vida saludable”

¿Cómo buscas cambiar estos tabúes?

Con la educación, haciendo conciencia. No puedes llegar con las personas y decirles que coman frutas y verduras sin ninguna explicación, y menos si crecieron con malos hábitos de nutrición en su casa. Al aprender e informarse de enfermedades, ven que su denominador común para prevenirlas y curarlas es llevar hábitos saludables: comer saludable, hacer ejercicio, dormir bien, etcétera.

Para el cáncer, lo más importante es el estilo de vida que llevas, al igual que para la hipertensión y la diabetes. Aquí tenemos la respuesta que hemos estado buscando: la medicina para todas las enfermedades es un estilo de vida saludable.

¿Cómo puedes crear un buen hábito de sueño si el trabajo es un impedimento?

Ofrecemos planes individualizados y personalizados. Cada persona tiene que acudir con el especialista y presentarle sus temas para un entrenamiento, con el fin de que pueda descansar bien. En base al paciente, vemos qué tipo de consejos, tratamientos y hábitos se pueden generar.

Hay hábitos que son para todo público, como la rutina de sueño: de preferencia hacer ejercicio en la mañana, no utilizar pantallas en la cama, etcétera. Pero no es lo mismo que llegue el director de una compañía, que carga con mucho estrés, a que llegue el jefe de vigilancia nocturno. Cada uno tendrá que implementar distintas herramientas. El directivo, cuando se acuesta para dormir, tiene miles de pensamientos rodeando las decisiones cruciales que tiene que tomar. Si ese directivo supiera que una mente que está descansada puede tomar mejores decisiones, su primer enfoque sería su recuperación y descanso.

Jeff Bezos, como dueño y CEO de Amazon, dice que no hay forma de que duerma menos de 8 horas, ni que cambie una de sus comidas importantes por alguna junta. Él entiende la importancia de mantener su cuerpo y mente al 100% para tomar decisiones al 100%; él toma las decisiones importantes de la empresa, el que la lleva a crecer o a la bancarrota.

¿Cuáles son los métodos que usan para que los asociados se interesen genuinamente en su salud y usen los servicios que UWell ofrece?

Primero, sacamos un diagnóstico de la empresa para conocer



“Nuestros programas no sólo previenen enfermedades, sino que cambian hábitos de vida”



la población, cuántas personas tienen diabetes, dislipidemias, etcétera. Ya con el diagnóstico, a través de encuestas y laboratorios, creamos el programa adaptado a esa empresa en específico. Ofrecemos distintos programas de salud.

La nutrióloga entra a la empresa para ver qué tipos de alimentos pueden ofrecer en los comedores para mejorar los hábitos y que la mayoría de los asociados estén en el mismo canal, ayudándoles a que puedan alcanzar sus objetivos más fácilmente, con programas y concursos.

Por ejemplo, te puedo comentar que en concursos hemos tenido pacientes que han bajado más de 35 kilos. El humano es un individuo social y cuando les pones retos que son en equipo para competir con otros equipos, surge ese subconsciente de querer ganar y se esfuerzan más. Igual, ofrecemos programas de salud semanales donde llevamos herramientas a la misma empresa, como la semana de la salud visual, al igual que de la columna, porque sabemos que muchas personas están sentadas la mitad del día en una silla. La mayoría de los asociados pasan $\frac{3}{4}$ de su vida en una empresa; entonces, al llevar las herramientas a la compañía, es más fácil que ellos las utilicen en su área de trabajo.

¿Cómo se definen los premios de los concursos?

Se platican con la gente de valor humano de la empresa. Hacemos encuestas con los mismos participantes para ver qué premios prefieren, siguiendo el presupuesto que tengamos para el ganador.

En diciembre, muchas empresas ofrecen pavos a sus asociados, y al momento de hacer la encuesta, muchos prefieren una tarjeta de monedero para el súper y ellos comprar lo que les guste comer. Al empezar a conocer a la gente, identificas sus necesidades, qué es lo que los mueve, y con base en eso, les ofrecemos opciones de premio para optimizar su motivación.

¿De qué manera ha crecido UWell este último año?

Gracias a Dios hemos crecido mucho y ya tenemos más de 4,500 clientes. Hoy en día, ya contamos con grupos de psicólogos, nutriólogos, enfermeros y doctores dentro de UWell. Les queremos llevar las mejores herramientas, y la única forma es estar en constante capacitación y aprendizaje.

Siempre que alguien va a entrar a UWell, yo les digo: “si no-

sotros logramos cambiar la mente de una persona, esa persona va a cambiar la mente de su familia. Si esa familia cambia la mente de sus vecinos, los vecinos van a cambiar a la comunidad de esa zona. Esa comunidad va a poder llegar a cambiar la sociedad, y una sociedad va a cambiar al país”. Esto es lo que más me motiva de mi empresa, poner mi granito de arena con mis conocimientos como doctor para ser mejores personas.

¿Por qué es importante que las empresas implementen este servicio?

Hoy en día, el gobierno te pide que lleves unas normas por ley, como la NOM-035 y NOM-036. Tú como dueño de una empresa, por obligación, le tienes que dar cuestionarios a tus asociados para obtener la NOM-035.

Nosotros aplicamos esta norma como una persona externa a tu empresa, ofreciéndoles a los asociados la oportunidad de abrirse más y tener la confianza de contestar libremente las preguntas, porque saben que estas respuestas no las va a ver su jefe directo, sino un externo (nosotros). Hacemos un análisis de todas las respuestas para mandar el diagnóstico general a la empresa. Nuestra meta no es sólo llevar lo normativo, sino dar más de lo que te pide el gobierno.

Una empresa que le ofrece más a su gente, genera un compromiso mayor y honesto de sus asociados. Los invito, a las empresas, a que le den estas herramientas a su personal para motivarlos en el área de trabajo y en su vida diaria. Tener el apoyo del gobierno y de los líderes del país igual es muy importante para que puedan ayudar a las empresas locales a invertir en este tipo de programas para tener un estado más saludable. Al tener trabajadores más saludables, vamos a tener una población más saludable.

Queremos que Quintana Roo se categorice como un estado saludable, que se enfoque en la salud de su gente. Esto me motiva muchísimo, hacer un trabajo en conjunto con las autoridades gubernamentales para tener mucho más alcance. Además de Cancún, también estamos en Guadalajara, y nuestro enfoque es llevar todas estas herramientas a nivel nacional y lograr un cambio en el país. 



VERANO CON SABOR

La Riviera Maya recibió a tres talentosas chefs que dieron cátedra de su experiencia culinaria en el Encuentro Gastronómico 4 Estaciones de Sazón

Tres de las mejores chefs latinoamericanas protagonizaron cenas temáticas con menús únicos y exquisitos con todo el sabor de la temporada, incluyendo un novedoso menú vegano, como parte del Encuentro Gastronómico 4 Estaciones de Sazón, realizado en la Riviera Maya.

Se trató de un evento organizado por Lomas Hospitality, en colaboración con Food & Travel México, en el que las chefs participantes fueron Liz Galicia, del restaurante Salón Mezcalli; Rebecca Noel, de El Mundo y como invitada internacional tuvo a Daniela Osorno, del feudo gastronómico X.O. ubicado en el lugar 27 en la lista de los Latin America's 50 Best Restaurants.

La tercia de chefs puso sobre la mesa sus propias versiones de la cocina veraniega con espectaculares cenas de 6 tiempos para los huéspedes del hotel y amantes de la gastronomía, reunidos en estos tres días en Fuentes Teatro Culinario, de El Dorado Royale.

DESDE PUEBLA...

El evento inició con la chef Liz Galicia, quien lidera una de las mejores mezcalerías y antojerías poblanas y reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad de sus platillos al grado de ser nombrada como la Reina del Chile en Nogada.

La cena incluyó Kampachi crudo con aguacate, mayonesa de habanero, col encurtida, pico de gallo y macha de semillas, Tlacoyo de haba y camarón con pipián rojo pescadilla de tinga, Pesca de temporada, guiso de tomate, chipotle y piloncillo y crema de jalapeño, Mole poblano con vegetales ahumados, Chile en nogada y, como postre, Flan de galleta con dulce de capulín, crema batida y cocoa de chapulín.

SABORES COLOMBIANOS

El segundo día corrió a cargo de la chef Daniela Osorno, quien trajo desde Medellín, Colombia, el arte culinario que ha colocado al Restaurante X.O. entre los mejores de Latinoamérica.

Su revolucionario menú estuvo conformado por Tartaleta de arracha, coliflor y girasol, Langosta refrita con fondo tatemado, Crudo de pesca con leche de tigre de mamey, Gambas encocadas y marañón, Pato con



foie gras y ciruela y para concluir Helado de pecanas, chontaduro y mole

COCINA DE GOZO, 100% VEGANA

Finalmente, el festival cerró con broche de oro con la "cocina de gozo" de la chef Rebecca Noel, cuya propuesta culinaria se caracteriza por llevar al máximo las cualidades del producto, centrado siempre en procesos y platillos libres de sufrimiento animal.

Su innovadora propuesta vegana incluyó Ensalada de endivias y achicoria combinada con manzana, nuez de Castilla y aderezo de mousse de tofu, Tartar de sandía marinado en aceite de sésamo, jengibre, miso blanco y especias asiáticas, Polenta con aderezo mediterráneo, Ravioli relleno de puré de chícharo, ricota y perejil francés, Panacotta de matcha con cerezas envinadas con albahaca y de postre Mousse de chocolate.

HACIA UNA GASTRONOMÍA MÁS SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE

El Encuentro Gastronómico 4 Estaciones de Sazón contempla cuatro eventos a celebrarse en las diferentes estaciones del año para honrar y celebrar la diversidad de sabores e ingredientes que ofrece cada una de estas épocas.

Además de tener como invitados a renombrados chefs nacionales e internacionales para presentar sus inspiradoras creaciones, el evento gastronómico tiene como propósito generar conciencia por el respeto de la temporalidad, que incluye las vedas, así como resaltar el trabajo y la dedicación detrás de los ingredientes orgánicos. 



En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nituu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



TAN CERCA Y TAN LEJOS

Cada 27 de septiembre, el mundo celebra el Día Mundial del Turismo. Este año, la fecha invita a la reflexión sobre el estado del sector turístico en México, un país que ha sido tradicionalmente un destino atractivo para millones de visitantes. Sin embargo, al analizar la política turística del país en los últimos años, surge una preocupación evidente: la falta de acciones y presupuesto para fomentar y promover el turismo a nivel nacional y la mala imagen que la violencia en el país está dejando como legado a la próxima administración.

México, con su rica diversidad cultural, patrimonial y natural, tiene un potencial turístico inmenso. No obstante, el gobierno ha mostrado una notable desatención hacia la promoción de destinos. Mientras que el Caribe Mexicano, particularmente Quintana Roo, ha logrado atraer inversiones significativas y ha implementado estrategias efectivas para fortalecer su infraestructura turística, la falta de apoyo federal comienza a sentirse, evidenciándose en una temporada baja como no se había visto en muchos años.

En cambio, la inversión en infraestructura ha sido sobresaliente; nunca se había invertido tanto en Quintana Roo: el aeropuerto de Tulum, el acceso al aeropuerto de Cancún, el puente Nichupté y claro, el Tren Maya, aunque muchos dudan de su eficacia para el desarrollo turístico.

Todo ello no podrá aprovecharse de la mejor manera sin campañas de promoción institucional, el gobierno federal desvió lo que antes era dinero para promoción, a la construcción y operación del Tren Maya.

Con el cambio de gobierno, la llegada de Claudia Sheinbaum a la presidencia y Josefina Rodríguez Zamora como nueva secretaria de Turismo presenta una oportunidad crucial para revisar y revitalizar la política turística de México. La administración de Andrés Manuel López Obrador y su secretario de Turismo, Miguel Torruco, ha estado marcada por un enfoque limitado y una notable falta de inversión en promoción. Este cambio ofrece la posibilidad de establecer un nuevo rumbo que priorice el desarrollo y la diversificación del turismo en todas las regiones del país, no sólo en el Caribe.

Es fundamental que el nuevo gobierno reevalúe su enfoque hacia el turismo. Se requiere de una inversión decidida en la promoción de destinos. México tiene playas, montañas, ciudades coloniales y rutas culturales que merecen ser exploradas y disfrutadas. Invertir en la promoción de estos destinos no sólo beneficiaría a las comunidades locales, sino que también diversificaría la economía.

En conclusión, el Día Mundial del Turismo debe ser un llamado a la acción, especialmente en este momento de transición política. Es momento de que el nuevo gobierno reconozca el valor del turismo como motor de desarrollo y bienestar social. Sin una estrategia clara y un compromiso real, el potencial de México en el turismo seguirá siendo una oportunidad perdida.

Cerrando con lo que iniciamos, si hiciéramos caso al objetivo principal de la creación del Día Mundial de Turismo por la ONU, se vería al turismo de otra forma, al menos en México. "Su propósito es el de concienciar a la comunidad internacional acerca del valor social, cultural, político y económico del turismo" 

Desde el camerino

Alejandro Rosel

Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



UN NUEVO MÉXICO, UN NUEVO QUINTANA ROO

Para: EMDI, MDR, KRM, PRC, MI AMOR INFINITO

Iniciamos una nueva etapa en la vida política, social, económica y gubernamental de este país. Así como hace dos años le pasó a Quintana Roo, el tiempo de las mujeres llegó a nuestra nación. Claudia Sheinbaum Pardo asumió la Presidencia de la República, y ante el pleno del H. Congreso de la Unión, su gabinete e invitados, rindió protesta como la primera mujer presidenta de México. Mucho se ha dicho sobre si continuará o no el trabajo y los proyectos de Andrés Manuel López Obrador o no; eso lo sabremos más adelante. Por lo pronto, mucho éxito, que le vaya bien a México. Al tiempo... Por otro lado, inicia una nueva etapa en los gobiernos municipales, es la oportunidad de avanzar en los pendientes y dar un golpe de timón que permita obtener mejores resultados. En el caso de Cancún, Ana Paty Peralta asumió el compromiso de seguir trabajando por Cancún, de dotar de más infraestructura a la ciudad, de regularizar más colonias, semáforos, pavimentación, manejo de basura, becas estudiantiles, promoción turística, transparencia, mejorar la deuda pública y volver a los orígenes de esta ciudad que tanto nos ha dado y sobre todo a México. Éxito... En Solidaridad, Estefanía Mercado inició una nueva etapa al frente de la administración municipal, anunció importantes inversiones para ese municipio que tuvo importantes avances y que hoy necesita recobrar lo que le dio a esta tierra su majestuosidad. Importante decir que con este cambio de gobierno, se termina una era del panismo en Quintana Roo, que sólo se pudo tener con la ayuda del PRD, pero principalmente de algunas figuras que al moverse demostraron que sólo eran las personas y no las ideologías lo que mandaba. En fin... Este año nuestro estado cumple 50 años y hay una agenda importante de eventos que inició con la presentación del Billeto de la Lotería que enmarca esta fecha importante. Medio siglo que nos obliga a reflexionar sobre qué estado queremos, qué ciudades y que habitantes debemos ser para lograr que efectivamente seamos un ejemplo en muchos sentidos y no sólo en el turístico. ¿A dónde queremos ir? ¿Qué ciudad queremos para nuestros hijos? ¿Qué hacemos todos los días para hacer mejor nuestro entorno?... Quintana Roo vuelve a ser ejemplo nacional de cómo se deben hacer las cosas, Mara Lezama volvió a demostrar su liderazgo y movilizó a todo su gabinete y a todos los presidentes municipales y sus equipos para enfrentar el paso del huracán Helene; fue notorio, las Fuerzas Armadas, la CFE, Aguakan, empresarios, etcétera, todos bajo su liderazgo, con un mismo objetivo, enfrentar de la mejor manera el embate los efectos de este fenómeno hidrometeorológico. Mucha agua, poco viento y muchas acciones, fueron 3 noches seguidas sin dormir y dando información importante. Inclusive, el fenómeno ya estaba más cerca de Florida que de Quintana Roo y Mara seguía recorriendo las zonas afectadas y tomando decisiones... Aún nos faltan dos meses de la temporada de huracanes, momento oportuno para tomar medidas para quienes aún no lo hayan hecho y no dejar en manos de otros lo que debemos hacer para cuidar nuestro patrimonio y la vida de nuestra familia. Que así sea. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM. 



VIVIENDA

RESILIENTE Y SOSTENIBLE

La empresa Bambuterra trabaja en tecnologías para garantizar construcciones de la mejor calidad, durabilidad, impacto ambiental y desempeño estructural, utilizando componentes prefabricados con bambú mexicano

Históricamente los eventos naturales han sido maestros e impulsores del desarrollo tecnológico y el conocimiento en torno a las prácticas de diseño y construcción de las edificaciones. Muchas catástrofes han sido profundamente estudiadas por los científicos y académicos con el propósito de predecir comportamientos indeseables y evitar futuros daños y pérdidas materiales, naturales y humanas.

Así lo señaló Verónica María Correa Giraldo, CEO de Bambuterra, empresa mexicana dedicada a la generación y adaptación de tecnologías de alto desempeño estructural con soluciones eficientes a base de componentes prefabricados con bambú rollizo.

Agregó que, desafortunadamente, aunque las buenas prácticas de ingeniería y los materiales de construcción son cada vez más sofisticados, difícilmente llegan a permear de manera equitativa en la sociedad, siendo las clases populares (y rurales) las menos beneficiadas.

"La industria de la construcción en el mundo genera el 37% de las emisiones de CO2, consume el 36% de la energía global y en general

el 50% de los residuos sólidos. La construcción residencial en México corresponde aproximadamente al 48% del total de la industria, y se estima que el 65% de las viviendas se construyen en procesos de autoconstrucción, que en la mayoría de los casos carecen de algún tipo de asistencia técnica", destacó.

APLICACIÓN Y RESULTADOS

Explicó que la vivienda construida con bambú tiene una larga historia en el continente americano. En la región cafetera colombiana, por ejemplo, existen más de mil pueblos construidos en el siglo XIX con tierra y bahareque de guadua (un género americano de bambú muy popular para construcción), cuyas viviendas, algunas de estas con más de 150 años de vida, siguen siendo utilizadas hoy.

En Costa Rica el Proyecto Nacional de Bambú construyó entre 1986 y 1996 alrededor de 4,000 viviendas; y el proyecto en desarrollo Base Bahay en Filipinas ha construido más de 1,500 viviendas, y busca articular una cadena productiva de alto impacto con capacidad para construir por lo menos 1,000 viviendas cada año a partir del 2025.

En el ramo de la construcción el uso de bambúes leñosos en bruto (en su forma rolliza, sin alguna transformación industrial) se destaca por presentar distintas ventajas de enorme trascendencia. Por un lado, el bajo impacto ambiental que genera su aprovechamiento otorga enormes beneficios medioambientales, ya que una hectárea de bambú puede capturar las emisiones de CO2 equivalentes a la generación de 18 toneladas de cemento cada año.



+60 especies
nativas de bambú hay en México, y más de 50 especies leñosas introducidas

20,000 hectáreas
de bambú leñoso aprovechable hay en México, y sólo se comercializa para construcción menos del 20%.

1 hectárea
de bambú puede capturar las emisiones de CO2 equivalentes a 18 toneladas de cemento cada año.

AMPLISO BENEFICIOS

Por otro lado, los beneficios sociales y económicos impactan en toda la cadena de valor, provocando desarrollo y riqueza en cada uno de sus eslabones.

Esta cadena de valor inicia desde los productores silvícolas (la derrama económica directa al campo va de 10 a 30%, según el tipo de transformación industrial), y pasa por muy diversos actores en distintos niveles.

En México existen más de 60 especies nativas, de las cuales 43 son endémicas, y también existen más de 50 especies leñosas introducidas, lo que hace que esta región sea una de las más diversas en América en cuanto a bambúes leñosos.

Aunado a esto, se conoce un uso histórico que antecede a las culturas indígenas más conocidas (maya y azteca), pero que trasciende hasta nuestros tiempos con un amplio uso de cañas en el bahareque vernáculo de las huastecas potosina, veracruzana y poblana, así como en las viviendas tradicionales de los estados del sureste, zonas en las que naturalmente existen bosques de bambú y en donde la propagación de cultivos de bambúes exóticos ha sido un éxito.

Actualmente, pese a que no se cuenta con un inventario oficial de plantaciones y bosques de bambú naturales, se presume la existencia de alrededor de 20,000 hectáreas de bambú leñoso aprovechable, de las cuales se comercializa para construcción menos del 20%.



“Aunque las buenas prácticas de ingeniería y los materiales de construcción son cada vez más sofisticados, difícilmente llegan a permearse de manera equitativa en la sociedad”.

Verónica María Correa Giraldo
CEO de Bambuterra

cargo del Organismo Nacional de Normalización y Certificación para la Construcción y la Edificación (ONNCCCE).

Dentro de esa norma, se insertan los últimos avances de la tecnología de diseño y los procesos constructivos, así como procedimientos simplificados de diseño para que la adopción del bambú en la práctica profesional logre avanzar ágilmente.

Bambuterra creó el sistema BiBa®, uno de los sistemas constructivos de mayor capacidad de adopción dentro de una cadena productiva y de suministro con ágiles procesos de transferencia tecnológica, y con una versatilidad para adaptar diferentes acabados arquitectónicos. Sus cualidades hacen factible su aplicación a gran escala, y con ello contribuye a una transformación más sostenible de la práctica de autoconstrucción asistida de vivienda en México.

“Dicho sistema, compuesto por dos componentes estructurales básicos: Biopanel® (para la construcción de muros estructurales) y Bambulosa® (para la construcción de entresijos y cubiertas) fue desarrollado en colaboración con grupos de investigación de la UAM-Azcapotzalco, el IPN-Zacatenco, y el Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED) a través del Programa de Estímulos a la Innovación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

Este sistema ha sido validado en diferentes laboratorios y en más de 20 construcciones, demostrando un excelente desempeño estructural, térmico y ambiental. Además, cuenta con un buen nivel de aceptación de los usuarios, especialmente cuando se trata de acabados de tipo encementado.

Asimismo, añadió que siendo asesores de la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI) y de algunos grupos de diseño para programas nacionales de vivienda, el rol de Bambuterra en los últimos años y los venideros será la transferencia de tecnologías validadas para garantizar viviendas (y construcciones) de la mejor calidad, durabilidad, versatilidad y desempeño estructural, a base de componentes de bambú.

Dicha transferencia tecnológica permitirá la generación de proyectos de emprendimiento para silvicultores y empresarios rurales que permita establecer cadenas de suministro que atiendan de manera regional y sustentable demandas locales, gracias a un sistema de logística eficiente e inteligente a partir de una plataforma web.

POTENCIAL

En su estado rollizo, el bambú para construcción tiene un alto rendimiento -una hectárea puede producir de manera sustentable alrededor de 1,000 m2 de material para construcción- que con un adecuado proceso de corte, preservación, secado y clasificación estructural, además de un buen diseño arquitectónico y estructural, puede ofrecer construcciones sustentables con una vida útil de más de 100 años.

Bambuterra lidera actualmente el grupo nacional de estudios técnicos de ingeniería estructural del bambú en la construcción, y comanda el comité encargado de la redacción de la primera edición de la Norma Mexicana de Diseño y Construcción de estructuras de bambú, por en-



IMPULSANDO A LAS NUEVAS GENERACIONES

Estudiantes de la Unicaribe reciben el taller "Tu futuro empieza hoy", a cargo de la empresa StarChoice

Con el propósito de brindar a los jóvenes las herramientas y el conocimiento necesario para navegar con éxito en el mercado laboral actual, StarChoice, empresa líder en servicios de capital humano, impartió el taller "Tu futuro empieza hoy", en el que los estudiantes próximos a egresar de la Universidad del Caribe, recibieron importantes consejos para triunfar en la búsqueda de empleo.

El taller, que forma parte del programa de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía, estuvo dirigido por Francisco Martínez, director de StarChoice.

Abordaron temas cruciales para la búsqueda de empleo efectiva, incluyendo la elaboración de un currículum vitae atractivo, la identificación del mercado objetivo, la construcción de una propuesta de valor sólida y la preparación para entrevistas de trabajo.

Al destacar que en StarChoice tienen un firme compromiso con el de-

sarrollo profesional de las nuevas generaciones, Francisco Martínez comentó que "a través de este taller buscamos empoderar a los estudiantes con las habilidades y el conocimiento necesario para destacarse en la búsqueda de empleo y encontrar su mejor oportunidad profesional".

TEORÍA Y PRÁCTICA

Entre los puntos clave cubiertos en el taller destacaron: Formato de CV ideal, Pasos para buscar empleos, Mi propuesta de valor, Elaboración y personalización del CV y Herramientas para encontrar empleo.

Todo ello fue completado con la práctica de entrevistas, en las que los estudiantes recibieron técnicas y consejos para preparar y afrontar con éxito entrevistas de trabajo, incluyendo la práctica en vivo de respuestas a preguntas y el desarrollo de una comunicación efectiva.

Los alumnos participantes valoraron y agradecieron la información práctica y las herramientas compartidas por el equipo de StarChoice y reconocieron que es una gran iniciativa que refleja el compromiso de la empresa con el desarrollo profesional de la comunidad y el impulso a las nuevas generaciones de talento en el mercado laboral de Cancún.



+20 años

en el mercado tiene StarChoice, ofreciendo soluciones integrales para la gestión de talento humano para las empresas

VIDA DE LUJO EN UN ENTORNO NATURAL

La marca Ritz-Carlton desembarca en la Riviera Maya, para ofrecer a propietarios y huéspedes una experiencia única en la costa del Caribe Mexicano

Desarrolladora Arca, junto con su equipo comercial, IMI Worldwide Properties, anuncia The Ritz-Carlton Residences Riviera Maya y The Ritz-Carlton Riviera Maya, marcando un hito significativo como la entrada de la marca Ritz-Carlton en la costa caribeña de México. Ubicados entre 90 hectáreas de vegetación tropical, manglares y vistas panorámicas del Mar Caribe y la costa de Yucatán, el hotel y las residencias contarán con fácil acceso desde dos aeropuertos internacionales, el de Cancún y el de Tulum.

Las residencias Ritz-Carlton, Riviera Maya, estarán compuestas por 127 residencias amuebladas con precios que comienzan desde \$1.824 millones de dólares.

El lugar cuenta con más de 450 metros de costa privada, ideal para nadar, hacer esnórquel en arrecifes, practicar paddle board y otras actividades acuáticas. Las ventas y la construcción de la propiedad comenzarán este año, y se espera que la primera fase del complejo debute en 2026 con 29 residencias y The Ritz-Carlton Riviera Maya.

La visión del proyecto rinde homenaje a la vibrante cultura local. Con una arquitectura y diseño liderados por la aclamada firma mexicana Sordo Madaleno, las residencias han sido concebidas como una comunidad autosuficiente, fusionándose perfectamente con su entorno verde. El proyecto está diseñado para preservar la belleza virgen de la tierra, con una protección total de los manglares y el paisaje de dunas de la propiedad, además de la cuidadosa preservación del 85% de la jungla circundante, ofreciendo una conexión íntima con la naturaleza para una experiencia inmersiva y privada.

MARCANDO UN NUEVO CAMINO

"Serán el primer hotel y residencias de la marca en el destino, y somos orgullosos pioneros en liderar el camino para presentar una oferta sin igual en este nivel de sofisticación", compartió Gregorio Galicot, presidente de Desarrolladora Arca.

"The Ritz-Carlton es la elección perfecta para nosotros, fusionando sus renombrados estándares con el encanto distintivo de la Riviera Maya", agregó.

En tanto, Sarah Khalifa, vicepresidenta de Desarrollo de Usos Mixtos, Marriott International, comentó que se sienten honrados de colaborar con Desarrolladora Arca para dar vida a la marca The Ritz-Carlton en un destino y mercado clave.

"Estamos emocionados de sumar a la marca una nueva e inspiradora propiedad de lujo. The Ritz-Carlton Residences Riviera Maya y The Ritz-Carlton Riviera



HOSPEDAJE DE ALTA GAMA

- **13 Beachfront Estates:** Exclusivas residencias, ubicadas a la orilla del Mar Caribe. Con 5 dormitorios, presenta espacios de vida distribuidos en tres niveles, abarcando más de 325 metros cuadrados.
- **32 Mangrove Cottages:** Colección exclusiva de cabañas que incluyen condominios de dos y tres dormitorios, disponibles en configuraciones de uno o dos niveles, que van desde 150 metros cuadrados hasta más de 185 metros cuadrados.
- **82 Grand Residences:** Condominios de dos y tres niveles, flexibles diseños en configuraciones de tres y cuatro dormitorios, con espacios que inician desde los 280 metros cuadrados. Ofrecen vistas a los manglares y la jungla.

Maya serán una incorporación emblemática a nuestro portafolio, estableciendo un nuevo estándar para la hospitalidad en la región, y esperamos dar la bienvenida a nuestros estimados propietarios y huéspedes tras su apertura", agregó.

AMENIDADES

Los propietarios disfrutarán de amenidades basadas en el servicio ejemplar de Ritz-Carlton, que incluyen concierge privado, chef en la residencia, servicio de compra de insumos a demanda, servicios de cuidado infantil, entrenamiento físico personalizado, tratamientos de spa en la residencia y acceso exclusivo a The Catamaran Club, un enclave frente al mar solo para residentes.

Junto a las Residencias se encontrará The Ritz-Carlton Riviera Maya, que brindará todas las comodidades de un resort de lujo, incluyendo una gran selección de actividades y oportunidades recreativas. La propiedad contará con 300 habitaciones y suites, junto con diversas instalaciones de alta gama, incluyendo cuatro piscinas y The Lagoon, área de esparcimiento acuático para niños y familias.

Los huéspedes, tanto de residencias como del hotel, podrán disfrutar de diversos conceptos gastronómicos de clase mundial creados bajo la guía de TalentChef, líder en la industria de alimentos y bebidas para hoteles y resorts. 

300

habitaciones y suites tendrá el hotel y oferta gastronómica de clase mundial

127

unidades ofrecerá el complejo, entre residencias exclusivas, condominios y cabañas

\$1.824

millones de dólares es el costo mínimo de las residencias amuebladas

90

hectáreas y 450 metros de costa privada son el escenario de este nuevo desarrollo



Estefanía Mercado, en Solidaridad, ocupa el cargo que tenía Lili Campos.



Isla Mujeres tendrá otros tres años al frente a Atenea Gómez Ricalde.



En Benito Juárez (Cancún), Ana Paty Peralta va por otros tres años, tras dar continuidad al gobierno 2021-2024 que inició la ahora gobernadora Mara Lezama.

COMPROMETIDOS CON LA TRANSFORMACIÓN

Quintana Roo da inicio a una nueva etapa de gobierno, con representantes municipales y el Ejecutivo estatal emanados de un solo movimiento político: la Cuarta Transformación



Diego Castañón Trejo, en Tulum, logró reelegirse; el año pasado ocupó el cargo a la muerte del edil Marciano Dzul.

Este mes marca el comienzo de una nueva etapa en el gobierno de Quintana Roo, con todas las administraciones municipales ahora en manos de representantes de la Cuarta Transformación (Morena y sus aliados).

Este cambio significa que los nuevos alcaldes trabajarán en alineación con la gobernadora Mara Lezama Espinosa, quien ha liderado esta nueva forma de gobernar, desde su triunfo en la presidencia municipal de Benito Juárez (Cancún) en 2018 y, más recientemente, al asumir la gubernatura en 2022.

Durante las ceremonias de toma de protesta, los nuevos presidentes municipales compartieron un mensaje de unidad y compromiso con la transformación.

Los alcaldes que se reeligieron: Ana Paty Peralta, en Benito Juárez; Yensunni Martínez Hernández, en Othón P. Blanco; Diego Castañón en Tulum, Mary Hernández en Felipe Carrillo Puerto, Erik Borges Yam en José María Morelos, Blanca Merari Tziu Muñoz en Puerto Morelos, José Alfredo Contreras Méndez en Bacalar y Atenea Gómez Ricalde en Isla Mujeres, reafirmaron su compromiso de seguir en la misma ruta de transformación. Estos líderes se comprometieron a redoblar

esfuerzos y a estar a la altura de lo que los ciudadanos esperan, continuando con el trabajo que ya iniciaron en sus administraciones anteriores.

En tanto, José Luis Chacón Méndez, quien toma las riendas de Cozumel; José Nivardo Mena Villanueva, en Lázaro Cárdenas, y Estefanía Mercado, quien liderará Solidaridad, destacaron que su administración marcará un antes y un después, estableciendo gobiernos diferentes que responden a las expectativas de sus comunidades.

El acto de cada uno de ellos fue muy significativo, ya que ocurrió pocas horas antes de la toma de protesta de Claudia Sheinbaum, la primera mujer en asumir la Presidencia de México, lo que subraya la importancia de la participación femenina en la política del país.

Los ciudadanos esperan que las promesas realizadas durante las campañas se traduzcan en realidades que mejoren la calidad de vida de las familias en todos los municipios.

Esta nueva administración representa no solo un cambio en la dirección política, sino también una oportunidad para avanzar en Quintana Roo, con un enfoque en la justicia social y el bienestar de la población.



El pueblo de Bacalar reeligió a José Alfredo Contreras Méndez.



En Othón P. Blanco, sede de la capital, Chetumal, Yensunni Martínez logró la reelección.



En Cozumel, José Luis Chacón Méndez asume en lugar de Juanita Alonso.



La popularidad y resultados en Puerto Morelos le dieron la reelección a Blanca Merari Tzi Muñoz.



En Felipe Carrillo Puerto: Mary Hernández también se reeligió.



Erik Borges Yam se reeligió en José María Morelos.



Lázaro Cárdenas: José Nivardo Mena Villanueva repite en el cargo que ya ocupó



UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA





NUEVO ESTÁNDAR DE EXCELENCIA

Waldorf Astoria Cancun Recibe la Prestigiosa Michelin Key, por su propuesta de lujo que combina experiencias gastronómicas exquisitas, un diseño arquitectónico excepcional y un enfoque integral en el bienestar de sus huéspedes

Waldorf Astoria Cancun recibió la distinción de una Michelin Key, un reconocimiento de gran prestigio que celebra la excelencia en hospitalidad y experiencias hoteleras.

Este año marca la primera ocasión en la que la Guía Michelin otorga este galardón a hoteles en México, Estados Unidos y Canadá, destacando propiedades que ofrecen un servicio y atención de clase mundial.

El Waldorf Astoria Cancun, ubicado en una de las costas más exclusivas del Caribe mexicano, ha sido reconocido por su propuesta de lujo inigualable, que combina una hospitalidad de primer nivel con experiencias gastronómicas exquisitas, un diseño arquitectónico elegante y un enfoque en el bienestar de los huéspedes.

Sus espacios exclusivos, con vistas impresionantes al mar y amenidades de última generación, se complementan con un servicio personalizado, donde cada detalle está pensado para crear momentos inolvidables.

EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

Nazaret Carbonari, general manager de Waldorf Astoria Cancun, comentó que "recibir la Michelin Key es un honor que refuerza nuestro compromiso con la excelencia. Ser parte de esta selecta lista de hoteles nos llena de orgullo y nos motiva a seguir elevando nuestra oferta de lujo y hospitalidad, creando experiencias inolvidables para nuestros huéspedes".

Este resort se distingue además por su oferta gastronómica única, que incluye restaurantes de autor, así como su spa inspirado en rituales ancestrales y tratamientos que combinan lo mejor de la naturaleza y la ciencia.

Carbonari agregó que este galardón posiciona a la propiedad como un referente de lujo en la región, continuando con su legado de servicio impecable y experiencias personalizadas que hacen que cada estancia sea única.

Mirada empresarial

Inna German Gómez

Empresaria
@Innagg



DESESPERANZA

Llevamos semanas en incertidumbre, ¿Aprobarán o no el tema de elegir jueces? ¿Nuestros diputados serán capaces de ver objetivamente los beneficios y los perjuicios de esa situación sin involucrar acuerdos político-partidistas? ¿Hacia dónde nos llevará esa decisión como país?

Bueno, pues ya tenemos respuesta a esas preguntas, ¿Y ahora qué sigue? La analogía que me viene a la mente es la de la famosa rana que se cocina a fuego lento. Todos tenemos esperanza de que reine la cordura y se priorice el bien como país, pero a lo largo de este sexenio se ha venido demostrando lo contrario una y otra vez. ¿Cómo podemos hacer planes?, ¿Cómo podemos dar certidumbre a inversionistas?, ¿Qué repercusiones tendremos en el seguimiento de juicios?

Los expertos en el tema han dicho fuerte y claro que no es una situación idónea. Entonces ¿por qué nuestros diputados la aprueban? Por un tema político.... Y mañana que nuestro país esté sufriendo esa decisión ¿Quién será responsable?

En mi corto entendimiento, los puestos de elección popular se basan en, exactamente, eso 'la popularidad', no en las capacidades, no en los valores o en la trayectoria. Hemos demostrado como país nuestra profunda ignorancia al momento de elegir a nuestros líderes. En lugar de optar por gente con credenciales, currículo, experiencia o liderazgo, votamos por el exjugador de fútbol, la artista o el que tiene la canción más pegajosa. Sin denostar a esos personajes, pero ¿Cómo puedes esperar obtener un buen resultado en un puesto, si estoy eligiendo a la persona por popularidad?

Tengo mucho miedo, miedo por mi país, miedo por las decisiones que tomamos y que nos pueden llevar a una espiral de desatinos, miedo de perder esta libertad que hemos construido, miedo por mi negocio, por mi familia, por el futuro.

La historia nos enseña lo que un líder sin valores y sin escrúpulos puede hacer con un país, lo hemos visto cientos de veces y tenemos ejemplos tangibles. Lo único que podría ayudarnos es que la sociedad civil organizada haga contrapesos y genere un llamado para pedir cuentas y resultados. Como ciudadanos debemos dejar de lado las ideologías y ver por las consecuencias futuras de las acciones presentes, unirnos y hacernos fuertes, porque de pronto empezaremos a deportar, a encarcelar y a matar a nuestros propios compatriotas.

No exagero, tantas veces en la historia se ha dicho 'eso no puede pasar en nuestro país', pero pasa, y luego viene el arrepentimiento histórico. ¿Cómo es que dejamos que eso pasara? 

Canela fina

Rubén Cortés

Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



MIRAN A CHINA PORQUE YA FLAQUEA EL T-MEC

La reforma judicial del presidente hará difícil renegociar el T-MEC, y el gobierno entrante dio reversa al objetivo de su secretario de Hacienda: "Debemos revisar la relación con China, nos vende y no nos compra, no es comercio justo".

Ahora las empresas chinas arrecian su ubicación en México.

El rechazo de Estados Unidos a la reforma Judicial y el freno de multimillonarias inversiones de empresas estadounidenses en México, han obligado a la administración entrante a incentivar la economía China en el país, tal cual anunció antier el diario oficioso La Jornada.

Sin embargo, hace apenas un mes que el secretario de Hacienda del actual gobierno, que repetirá en el próximo, fijó su postura: "Dependemos mucho de China, le compramos bienes por 119 mil millones de dólares al año, pero le vendemos bienes por sólo 11 mil millones al año. Es injusto".

Y agregó: "Lo que tenemos que hacer nosotros es trabajar en el fortalecimiento de las industrias locales, y de las cadenas de suministro, para asegurar un crecimiento económico sostenible y resiliente en Norteamérica, a través del T-MEC".

Antes del descontento de Estados Unidos por la reforma judicial, una factura a pagar por la virtual presidenta iba a ser la pasión ideológica del actual presidente que, para molestar a Estados Unidos, facilitó que China violase, a través de México, sanciones económicas de Washington.

El gobierno que acaba el día 30, empezó con tanta entrega a China que el canciller Ebrard dio el gusto al dictador chino Xi Jinping de clausurar una reunión de la Celac, organización que fue ideada e impulsada por otro dictador, el fallecido gobernante venezolano Hugo Chávez, en 2010.

China aprovechó el arrobo ideológico de la 4T para usar a México como puerta trasera y meter sus productos a Estados Unidos, y burlar los aranceles y restricciones a bienes y servicios chinos. Y la ruta China-México no paró de aumentar.

De hecho, la ruta China-México llegó a colocarse como "el comercio de mayor crecimiento en el mundo en este momento", según la empresa europea de análisis de datos Xeneta. La llegada de contenedores chinos a México ha sido incesante.

Sin embargo, además de poco rentable, el comercio con China es inmoral, porque China exporta mercancía producida en campos de trabajo forzado donde la dictadura tiene a miembros de Falun Gong, católicos, disidentes y vagabundos para que trabajen como esclavos.

Y viola el capítulo 32, artículo 32.10, del T-MEC, que prohíbe acuerdos comerciales con economías que no sean de mercado. Es el carril titulado Non-Market Country y se refiere a China. Pero, si el T-MEC pierde rentabilidad a causa de la reforma judicial, pues la 4T ya tiene a China.

Viene pura piratería. Más. 



El Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2024, celebrado en Boca del Río, Veracruz, rompió récords de participación y resultados, destacando la riqueza cultural y turística de México

ENCUENTRO DE CULTURAS

Con la presencia de 177 Pueblos Mágicos y 34 Barrios Mágicos, el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos, que se llevó a cabo en Boca del Río, Veracruz, en su sexta edición, marcó un hito en la promoción del turismo en el país, beneficiando a las comunidades locales y proyectando nuevos destinos para los viajeros.

Este evento, que se ha consolidado como una plataforma vital para la promoción de la cultura y el turismo en México, logró romper todos los récords de participación y resultados establecidos en las ediciones anteriores.

En un país tan diverso como México, donde la cultura y el patrimonio son parte esencial de la identidad nacional, este tianguis se erige como un espacio de convergencia entre tradiciones y oportunidades.

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, destacó que este año se registraron más de 65,100 visitantes, 2,415 expositores y 215 compradores de diversas partes del país y el extranjero. Además, se realizaron más de 14,945 citas de negocios. Con una derrama económi-

ca de 59 millones de pesos, el tianguis no solo cumplió sus expectativas, sino que estableció un nuevo estándar en la celebración de la cultura y tradiciones mexicanas.

En su discurso inaugural, Torruco Marqués, junto a la gobernadora electa de Veracruz, Rocío Nahle García, resaltó la importancia de contar con la representación de los 32 estados del país y la participación de pueblos indígenas. "Con el turismo nos hermanamos", enfatizó, destacando que este evento es una oportunidad no solo para el intercambio comercial, sino también para fortalecer la identidad cultural y social de las comunidades.

DESTINOS CON MUCHO QUE OFRECER

La participación de Veracruz fue crucial en este evento, donde el secretario de Turismo estatal, Iván Martínez Olvera, reafirmó el compromiso del estado por promover sus maravillas naturales y culturales. Veracruz se presentó como un destino lleno de historia, con atractivos que van desde sus coloridas tradiciones hasta su impresionante gastronomía.

CARIBE MEXICANO COMPARTE SUS MARAVILLAS

Quintana Roo, representando a localidades como Isla Mujeres, Cozumel, Bacalar y Tulum, también tuvo una presencia notable en el evento.

La Secretaría de Turismo estatal informó que se atendieron a más de mil personas en sus stands y se llevaron a cabo más de 140 citas de negocios.

La participación de Quintana Roo enfatizó la importancia de sus destinos en el panorama turístico nacional, presentando no sólo sus playas y bellezas naturales, sino también su historia y cultura.

Isla Mujeres, en particular, destacó su oferta cultural en Punta Sur, donde los visitantes pueden explorar ruinas mayas y disfrutar de las impresionantes vistas del mar Caribe.

Cozumel, por su parte, mostró su creciente infraestructura turística, incluyendo nuevos hoteles y servicios, además de su famoso carnaval, que atrae a miles de visitantes cada año.

Tulum presentó sus desarrollos relacionados con el Tren Maya, un proyecto que busca revitalizar la región y promover un turismo más sostenible.

Bacalar, con su hermosa laguna de siete colores, exhibió su vibrante oferta gastronómica y la apertura de la nueva zona arqueológica de Ichkabal, sumando así más motivos para que los turistas consideren estos destinos.



65,100

visitantes en total
en el evento

2,415

expositores presentes

215

compradores nacionales
e internacionales

14,945

citas de negocios
realizadas

59

millones de pesos en
derrama económica

La gobernadora electa, Rocío Nahle García, mencionó: "Esto es lo que se necesita en nuestro México, es lo que necesitamos en Veracruz", destacando la relevancia del turismo como motor económico y social.

Entre las cifras más impresionantes, se destacó la participación de 177 Pueblos Mágicos y 34 Barrios Mágicos, que reflejan la diversidad y riqueza cultural de México. Cada uno de estos lugares tiene su propia historia, su gastronomía única y sus tradiciones que los hacen especiales. Desde la arquitectura colonial de algunos pueblos hasta la calidez de sus habitantes, cada rincón de los Pueblos Mágicos ofrece a los visitantes una experiencia auténtica.

La importancia del tianguis también radica en su capacidad para atraer a turistas nacionales e internacionales. Según estadísticas del sector, los Pueblos Mágicos generan un impacto económico significativo en sus comunidades. La presencia de estos pueblos en el tianguis proporciona una plataforma para que los emprendedores locales ofrezcan sus productos y servicios, contribuyendo a un crecimiento económico sostenible y al desarrollo social.



**IMPRESIÓN
DIGITAL**

SERIGRAFÍA

**GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA**

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales
y mucho
más...

 Printers Cancún

 998 381 0922

 printers.cancun@gmail.com
 Av. Xpuhil Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 Np. 2 Esq. Retorno Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



“Este Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos es una celebración de la diversidad cultural de México, donde cada pueblo cuenta su propia historia y ofrece experiencias únicas a los visitantes”.
Miguel Torruco Marqués

EL VALOR DEL NETWORKING

Una de las características más valiosas del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos es la posibilidad de establecer redes de contacto. Durante el evento, se realizaron paneles y conferencias donde expertos del sector compartieron sus conocimientos sobre tendencias de turismo, estrategias de marketing y desarrollo sostenible. La participación de más de 20 aliados estratégicos, cámaras y asociaciones del sector subraya la colaboración entre el gobierno y el sector privado, un factor clave para el crecimiento del turismo en México.

El evento también brindó a los artesanos y productores locales la oportunidad de mostrar su trabajo, creando un espacio para la promoción de productos auténticos que reflejan la riqueza cultural de cada pueblo. Este enfoque en lo local no solo beneficia a los negocios individuales, sino que también enriquece la experiencia del visitante al ofrecer productos únicos que no se encuentran en las grandes cadenas comerciales.

El Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2024 no sólo fue un evento de negocios, sino una celebración de la diversidad cultural de México. Con una amplia cobertura mediática y la participación activa de influencers y medios



de comunicación, la promoción de estos destinos ha alcanzado nuevas audiencias tanto a nivel nacional como internacional. La estrategia de promoción a través de plataformas digitales, como Visit México y “Pueblos Mágicos, México Desconocido”, asegura que los encantos de estos destinos sean accesibles para todos.

“El turismo es la industria sin humo que genera empleo, recibimos visitantes, prestadores de servicios y lo más importante, nos hermanamos con todos y todas las personas que visitan nuestro hermoso estado”, concluyó Nahle García, reafirmando la importancia de estos encuentros para el futuro del turismo en México. Este tianguis ha dejado huella, no solo en los números, sino en las conexiones que se establecieron entre pueblos y culturas, asegurando que el turismo siga siendo un pilar en el desarrollo social y económico del país.

Con la próxima edición en Hidalgo en 2025, las expectativas son aún más altas, prometiendo continuar este legado de unidad y diversidad. La historia de cada Pueblo Mágico es un capítulo que espera ser contado, y el Tianguis Nacional es el escenario perfecto para que esas historias encuentren su voz. 



TRAMITA TU CARNET DE SALUD

ACUDE A CUALQUIERA
DE LOS **CAPS**

**CONOCE LAS
UBICACIONES**



www.gobiernodesolidaridad.gob.mx

 Ayuntamiento de Solidaridad

 AytoSolidaridad

 @SolidaridadAyto



Compra anticipada, decisión inteligente

Descubre cómo aprovechar al máximo las preventas inmobiliarias y los aspectos a considerar antes de tomar una decisión

Las preventas exclusivas han revolucionado la manera en que adquirimos productos y servicios, creando un puente directo entre marcas y consumidores, que no solo premia la fidelidad, sino que también genera expectativas y emociones por lo que está por venir. Este formato de preventas otorga beneficios muy atractivos, como la oportunidad de acceder antes que nadie a lo más nuevo del mercado, y lo mejor: hacerlo con descuentos únicos o condiciones preferenciales.

Y aunque las preventas se han extendido a diversos sectores, son especialmente relevantes en la industria inmobiliaria, del entretenimiento y lanzamientos de tecnología.

En este artículo nos centramos en la compra anticipada de bienes inmuebles. Antes de tomar la decisión de comprar en preventa, es fundamental informarse y tomar en cuenta ciertos aspectos. Aquí te presentamos las principales ventajas y desventajas de esta modalidad, así como algunos tips clave para asegurar que tu inversión sea exitosa.



ALTA DEMANDA

+70%

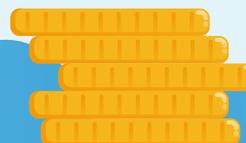
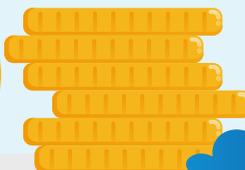
de los consumidores ha participado en alguna preventa en el último año en México.

30%

de descuento en productos y servicios suele ser el tope más alto que ofrecen las preventas.

50%

de los ingresos de eventos masivos, como conciertos y lanzamientos de productos representan las ventas anticipadas.



Ventajas



■ **PRECIO ATRACTIVO:** Dependiendo de la fase de construcción, puedes obtener un descuento significativo, con ahorros de hasta el 30% en comparación con el valor final del inmueble.

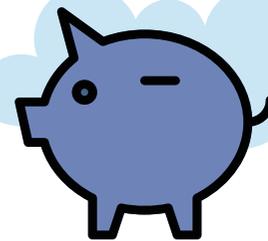


■ **FACILIDADES DE PAGO:** Algunas constructoras permiten pagar el enganche en mensualidades, lo que facilita la adquisición para quienes no cuentan con el capital completo de inmediato.



■ **PERSONALIZACIÓN:** Al estar en construcción, muchas veces es posible personalizar algunos aspectos del inmueble, como los acabados o la distribución.

■ **MEJOR UBICACIÓN:** Tienes más opciones de elegir una mejor ubicación dentro del desarrollo, como una vista preferencial o acceso a áreas comunes.



Posibles riesgos

■ **RETAROS EN LA ENTREGA:** Es común que las constructoras no cumplan con las fechas de entrega prometidas, lo que puede significar una espera más larga de lo previsto.

■ **INCERTIDUMBRE SOBRE EL PRODUCTO FINAL:** Aunque se te muestran maquetas y planos, es posible que el resultado final no sea exactamente como se prometió. Por eso, es crucial revisar bien el contrato y asegurarse de que se especifiquen todos los detalles.

■ **RIESGO CON EL DESARROLLADOR:** Si no tiene buena reputación o problemas financieros, podrías enfrentar retrasos o, en el peor de los casos, que el proyecto no se termine.

Tips para una compra exitosa:



■ **Investiga al desarrollador:** Asegúrate de que la constructora tenga un historial sólido de entrega de proyectos a tiempo y con las características ofrecidas.



■ **Revisa la documentación:** Verifica que el proyecto esté legalmente en regla, con todos los permisos y documentos de propiedad necesarios. La Profeco recomienda revisar la existencia de gravámenes sobre el terreno.



■ **Analiza tus posibilidades:** No te dejes llevar solo por el enganche bajo. Asegúrate de que podrás cubrir todos los pagos futuros sin comprometer tu estabilidad financiera.



Aspectos clave de las preventas inmobiliarias:

■ **Condiciones de pago:** Deben ofrecerte un desglose claro, incluyendo montos, tasas de interés, comisiones y cargos asociados si optas por crédito hipotecario.

■ **Historial de crédito:** Es fundamental para asegurar que puedas acceder a un financiamiento cuando el inmueble esté listo.

■ **Plusvalía:** Es una ventaja adicional, ya que el valor tiende a aumentar conforme avanza la construcción.

PROMUEVEN UN FUTURO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

Mara Lezama participó en la Expo Cancún "Unidos por el Turismo y la Paz"

Con la presencia de cónsules, académicos, hoteleros, restauranteros, y estudiantes del sector turístico, la gobernadora Mara Lezama Espinosa participó en la Expo Cancún "Unidos por el Turismo y la Paz", en el marco del Día Mundial del Turismo.



La gobernadora destacó que este evento resalta la importancia de la colaboración, la innovación y la sostenibilidad en el sector

turístico, motor de la economía quintanarroense y fortaleza para combatir la desigualdad social, de acuerdo con el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo.

"Este gobierno humanista con corazón feminista impulsa una Nueva Era del Turismo que permita la inclusión de todas y todos en esta actividad, de modo que el éxito se refleje en prosperidad compartida, en la bolsa y la mesa de trabajadoras y trabajadores, artesanas y artesanos, así como habitantes de las comunidades rurales", explicó Mara Lezama.



DESTACAN INCLUSIÓN FEMENINA EN EL AUTOTRANSPORTE DE CARGA

Con la presencia de más de mil 200 transportistas del país, la gobernadora Mara Lezama Espinosa inauguró la Convención Nacional de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR), evento en el que destacó la inclusión femenina con más de 200 mujeres capacitadas por la Asociación de Mujeres Operadoras, y la Asociación de Mujeres Operadoras de Vehículos de Carga.

"¡Las mujeres podemos lograr todo lo que nos propongamos y nunca más nos dirán que no podemos! ¡Claro que podemos y siempre vamos a poder!" expresó Mara Lezama al precisar que en Quintana Roo, que está a pocos días de cumplir sus primeros 50 años de vida, hubo de transcurrir 48 años para que Destacó que el autotransporte de carga es una industria importante para Quintana Roo, ya que la magna obra del Tren Maya, los 4 aeropuertos internacionales y el desarrollo del turismo, representa una demanda muy alta de mercancías para abastecer a los hoteles, restaurantes, puertos y aeropuertos, para seguir siendo un referente del turismo y el desarrollo a nivel mundial.

NUEVO CENTRO DE CUIDADOS Y FORTALECIMIENTO FAMILIAR

Al inaugurar el Centro de Cuidados y Fortalecimiento Familiar de Huellas de Pan AC, la gobernadora Mara Lezama Espinosa expresó que cuando escuchamos el llamado de la compasión, cuando abrimos nuestro corazón al sentimiento revolucionario y transformador, logramos cosas maravillosas, significativas y trascendentes.

"Y este espacio, este oasis de esperanza y justicia social es prueba de ello", afirmó al reconocer la importante labor que desde hace muchos años realiza Huellas de pan, una institución que siempre ha predicado con el ejemplo y que busca el "como sí" por el bien de los seres humanos.

El lugar tiene como meta beneficiar a alrededor de 500 niñas, niños y adolescentes en riesgo social. Tendrá servicios de psicología, medicina, asistencia legal, psicopedagogía, ludoteca y trabajo social.



AGRADECE MARA LEZAMA GRANDES OBRAS DEL GOBIERNO DE OBRADOR

Chetumal.- En un emotivo evento celebrado en la estación Chetumal del Tren Maya, en el que se entregaron reconocimientos a ingenieros constructores de obras prioritarias para la nación, el presidente Andrés Manuel López Obrador y la presidenta electa Claudia Sheinbaum escucharon las palabras de agradecimiento que le dirigió la gobernadora Mara Lezama Espinosa.

"Pocas veces en la historia del mundo y de México nacen mujeres y hombres con la voluntad inquebrantable para transformar profundamente a una nación entera, con las

bases sólidas de los principios morales y la fuerza de los ideales más nobles, como usted señor presidente, como nuestra presidenta electa", expresó Mara Lezama. Arropado por los funcionarios federales que lo acompañaron a lo largo de su gestión, así como altos mandos de las fuerzas armadas que participaron en el proyecto Tren Maya, el presidente López Obrador cerró en esta ciudad esta emblemática y trascendente obra que ya genera grandes beneficios no solo a Quintana Roo sino a todo el sureste mexicano.



Entre empresarios

Sergio León

CEO de Impoexporta

X: @oigres14 IG: @sergioleoncervantes



LA PRIMERA MUJER PRESIDENTE

Arrancamos este mes con un hecho histórico y no sólo derivado del cambio de nuestro Ejecutivo Federal, sino del hecho de tener a la primera mujer presidente en nuestro país, un gran peso por cargar estos próximos seis años, el poder representar dignamente a los mexicanos, pero sobre todo a las mujeres que han trabajado y luchado tanto por ocupar estos espacios, en un mundo y un México con tantos temas por resolver.

A nivel mundial, una economía contraída y en franca recesión, donde se han conformado grupos económicos como el de China, Brasil, Rusia, Turquía, Arabia Saudita, entre otros, donde se han visto afectados los intereses de países como EE.UU. y vemos reflejados en una guerra silenciosa entre dicho país y China; Rusia y Ucrania continúan con su conflicto bélico e Israel en la misma situación, además de que fue un año histórico donde más de 50 países de los 195 que existen en el mundo cambiaron de mandatario; Venezuela con una situación insostenible; Argentina en una pelea para mejorar su política y economía; y elecciones controversiales en EE. UU.

Pero también en nuestro país temas prioritarios que atender: un turismo mundial contraído, la inseguridad desbordada, el asistencialismo con un lugar en la agenda federal que sobrepasa la productiva, un crecimiento de la migración que puede desencadenar graves problemas, pero no todo es malo, se cuenta con la mayoría en los congresos estatales, federales y senadurías para presentar leyes que permitan remediar estos temas, además de contar con la mayoría de las gubernaturas de nuestros 32 estados, esto proporcionará una estabilidad para la gobernanza y debería ser suficiente para enderezar el rumbo de nuestro país en estos próximos seis años; pero también la conformación del equipo será prioritaria y no seguir errores históricos no solo del partido en el poder, sino de los que le antecedieron; el permitir un modelo de gobernanza abierto, para que la ciudadanía y empresariado ayude a construir lo que se requiere para esta certeza y estabilidad sería un gran acierto; combatir con leyes y penas severas a la delincuencia, y no pactar, sino erradicar este mal que nos afecta a todos; generar certeza jurídica para las empresas nacionales e internacionales, inversionistas, retirados, nómadas digitales, entre otros; fortalecer nuestra presencia turística mundial, porque le hemos apostado a este sector como país y no podemos dejarlo caer; mejorar nuestros procesos aduanales, hacerlos simples, económicos y prácticos, esto no solo fortalece el crecimiento de la importación, sino a nuestros exportadores; la apuesta al campo con reformas que permitan explotar ese sector, recordemos que tenemos más de 2 millones de kilómetros cuadrados y la parte del agua y alimentación, serán las generadoras de las próximas crisis mundiales, además que nos permitiría desasolar las grandes ciudades y tener un equilibrio de distribución de nuestra población, nos toca participar y dejar las diferencias para construir el México y Quintana Roo que tanto deseamos.

¡Sin miedo a la cima, que el éxito ya lo tenemos! 

Empléate

David Asencio

Psicólogo

Email: sergioleon@sergioleon.mx

Twitter: [@davidasencio195](https://twitter.com/davidasencio195) LinkedIn: [davidasencio195](https://www.linkedin.com/in/davidasencio195)



COMPROMISO CON EL BIENESTAR POLICIAL

La seguridad es un tema prioritario en cualquier estado, y Quintana Roo no es la excepción. En un contexto donde la seguridad ciudadana es fundamental para el desarrollo social y económico, es alentador observar que el Gobierno del Estado está tomando medidas concretas para abordar esta realidad. Hoy, Quintana Roo se destaca en el ranking nacional por contar con una de las policías mejor pagadas del país, un reconocimiento que refleja un compromiso hacia la valorización de quienes sirven y protegen a la comunidad.

Aunado a este importante avance, se ha creado la Dirección de Desarrollo Humano, una iniciativa destinada a crear herramientas y programas que eleven el bienestar de los policías. Esta dirección busca no sólo mejorar las condiciones laborales, sino también potenciar el desarrollo integral de cada agente. A través de programas de capacitación, apoyo psicológico y actividades recreativas, se pretende fortalecer tanto el ser individual como el colectivo de los policías.

Este esfuerzo titánico implica la colaboración de diversos factores, incluyendo la familia, el entorno y la sociedad en general. La seguridad no solo depende de la labor de los cuerpos policiales, sino también de un trabajo conjunto con la comunidad, que fomente un ambiente de confianza y respeto. Al invertir en el bienestar de los policías, no sólo mejoramos su calidad de vida, sino que también fortalecemos la seguridad y la cohesión social en Quintana Roo.

Con estas iniciativas, se está construyendo un camino hacia un futuro más seguro y humano, donde se reconozca el valioso papel de los policías y se les brinde el apoyo necesario para cumplir con su misión de proteger y servir a la ciudadanía.

Pronto comenzaremos a ver los beneficios de este gran trabajo en el ámbito del Desarrollo Humano en Quintana Roo. Es evidente que cuando hay voluntad y compromiso, se pueden lograr cambios significativos. Los tiempos están cambiando, y la historia de nuestro estado se ve marcada por la presencia de una gobernadora mujer, lo cual sin duda representa una diferencia positiva en nuestra política y sociedad.

Felicitemos a la gobernadora por su liderazgo visionario y a su equipo, en especial al secretario de Seguridad Ciudadana, Julio César Gómez Torres, quienes han impulsado este importante proyecto. Su dedicación y esfuerzo son prueba de que es posible construir un futuro más humano y justo para todos los ciudadanos.

La implementación de programas que priorizan el bienestar de nuestros policías no sólo fortalecerá sus capacidades, sino que también contribuirá a la seguridad y cohesión en nuestras comunidades. Con cada paso que se da, estamos un paso más cerca de un Quintana Roo más seguro y próspero para todos. 



SERVICIOS DE AMBULANCIA

LLAMANOS

 **998 884 1616**
GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.

INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD E IMPACTO SOCIAL



El nuevo Sam's Club Kabah en Cancún marca un paso importante en la expansión de Walmart de México y Centroamérica, ofreciendo soluciones tecnológicas avanzadas y generando empleo con equidad e inclusión

Walmart de México y Centroamérica continúa su expansión en Quintana Roo con la reciente apertura de Sam's Club Kabah, ubicado estratégicamente en la avenida Kabah de Cancún. Este nuevo club, con una inversión significativa y un enfoque en la innovación tecnológica, la inclusión laboral y la sostenibilidad, busca consolidarse como un punto de referencia en la región, no sólo por su oferta comercial, sino por su impacto positivo en la comunidad.

El nuevo Sam's Club cuenta con una superficie de más de 10,900 metros cuadrados, diseñado para mejorar la experiencia de compra de sus socios mediante una combinación de productos exclusivos y precios competitivos. Entre las innovaciones que destacan en esta unidad están las 12 cajas de autocobro, el servicio de Pickup y la opción de Scan & Go, una tecnología que permite a los clientes escanear y pagar sus productos directamente desde su teléfono móvil, eliminando la necesidad de hacer filas en la caja.

"Queremos que nuestros clientes pasen más tiempo disfrutando de su compra y menos tiempo en la fila. Scan&Go es una solución tecnológica que nos permite ofrecerles esa conveniencia", señaló Pepe Gallegos, vicepresidente de Operaciones de Sam's Club México, durante la ceremonia de inauguración.

IMPACTO ECONÓMICO Y COMPROMISO SOCIAL

Esta apertura es parte de un plan más amplio que incluye la inversión de 1,175 millones de pesos para abrir 28 nuevas unidades en Quintana Roo entre 2024 y 2025. Con tres de ellas ya en operación, este proyecto ha generado un total de 931 empleos

directos y 153 indirectos en todo el estado, de los cuales 180 corresponden a esta nueva tienda.

Además, Sam's Club Kabah se destaca por su compromiso con la equidad y la inclusión, ya que el 58% de su plantilla está conformada por mujeres y un 5% por personas con discapacidad.

"Nosotros buscamos entender las necesidades de nuestros empleados para que todos, sin importar sus habilidades o condiciones, puedan sentirse como en casa", destacó Gallegos, subrayando que la inclusión de talento con discapacidad es ya una parte esencial de la cultura de la empresa.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Uno de los pilares de Sam's Club es su compromiso con las comunidades donde opera. En Quintana Roo, la colaboración con la asociación Cáritas ha sido clave para la donación de alimentos. Este año, 860 toneladas de alimentos han sido distribuidas, beneficiando a 21,000 personas en situación de vulnerabilidad. Esta iniciativa se enmarca en los esfuerzos de Walmart por evitar el desperdicio de productos que, aunque se acercan a su fecha de caducidad, aún son aptos para el consumo.

"Estamos comprometidos a seguir donando para que nada se desperdicie y más personas puedan beneficiarse", explicó Gallegos, quien enfatizó la importancia de aprovechar los recursos de manera eficiente.

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

Otro aspecto destacado de Sam's Club Kabah es su enfoque en la sostenibilidad. En línea con su objetivo de ser una "empresa



Queremos que nuestros clientes pasen más tiempo disfrutando de su compra y menos tiempo en la fila. Scan & Go es una solución tecnológica que nos permite ofrecerles esa conveniencia".

Pepe Gallegos

Vicepresidente de Operaciones de Sam's Club México



regenerativa", la tienda incorpora tecnologías verdes como paneles solares y sistemas de captación de agua de lluvia, lo que contribuye a la reducción de su huella ambiental. Estas iniciativas forman parte del compromiso de Walmart por minimizar el impacto ambiental de sus operaciones y promover prácticas más sostenibles.

Además, el club ofrece un ecosistema interconectado de servicios, incluyendo Bait, su servicio de internet y telefonía, y Cashi, una aplicación móvil que permite a los clientes acceder a servicios financieros, facilitando pagos y transacciones.

EXPANSIÓN CONTINUA

Desde su llegada a Quintana Roo en 1995 con la apertura del primer Sam's Club en Cancún, Walmart ha invertido aproximadamente 6,900 millones de pesos en el estado. Esta nueva unidad, la sexta en Quintana Roo y la número 171 a nivel nacional, refuerza la posición de Sam's Club como uno de los principales actores en el comercio al por mayor en México.

El futuro de Sam's Club en la región es prometedor, con planes de seguir expandiéndose y fortaleciendo su propuesta de valor a través de nuevas tecnologías, productos regionales y el desarrollo de proveedores locales. Actualmente, la tienda cuenta con el apoyo de entre 7 y 8 proveedores regionales, con quienes busca seguir creciendo de manera sostenible.

Con este enfoque integral que combina tecnología, sostenibilidad e impacto social, Sam's Club Kabah se posiciona no sólo como un destino de compras, sino como un agente de cambio en la comunidad de Cancún. 



GOBIERNO DE QUINTANA ROO CONMEMORA 203 ANIVERSARIO DE LA

CONSUMACIÓN DE LA INDEPENDENCIA DE MÉXICO

Con una ceremonia cívica realizada por el Gobierno de Quintana Roo al pie del Monumento a la Patria y en el marco de los festejos del mes patrio, que encabeza la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN), se conmemoró el 203 aniversario de la Consumación de la Independencia de México, hecho ocurrido el 27 de septiembre de 1821, luego de una lucha de once años por los insurgentes para librar a nuestro país del dominio español.

De esta manera se enmarca en el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, que promueve la gobernadora Mara Lezama Espinosa, en el contexto de fomentar entre los quintanarroenses el fervor patrio, así como el amor y sentido de pertenencia hacia nuestro país.

En representación de la gobernadora, Mara Lezama, encabezó el evento Paul Polanco Samaniego, Subsecretario de Crédito y Finanzas de la SEFIPLAN, acompañado de autoridades civiles y militares.

El discurso oficial estuvo a cargo de Óscar Luis Dzib Cocom, Secretario General del Ayuntamiento de Othón P. Blanco, quien hizo un breve recuento de los principales hechos históricos desde el inicio del levantamiento armado de liberación, encabezado por Miguel Hidalgo y Costilla la madrugada del 16 de septiembre de 1810, hasta la Consumación de la Independencia de México, el 27 de septiembre de 1821.

Durante el solemne acto el Coro y Banda de Música del Estado interpretaron la marcha "Patria Mía", y entonaron los himnos a Quintana Roo y Nacional Mexicano.

Asimismo, se rindieron los honores a la Bandera Nacional Mexicana. La banda de guerra y escolta de bandera fueron integradas por elementos de la Secretaría de Seguridad Ciudadana.

Antes de llevar a cabo la ceremonia cívica, elementos de la 17ª Zona Naval, izaron a toda asta el Lábaro Patrio en la plaza cívica situada frente a Palacio de Gobierno.



Se recuerda los hechos históricos desde el inicio del levantamiento armado de liberación, encabezado por Miguel Hidalgo y Costilla

PHILIPS

85 AÑOS DE INNOVACIÓN EN SALUD



En su 85 aniversario en nuestro país, Royal Philips reafirma su compromiso con el bienestar de los mexicanos y con Marc Duocastella al frente continúa su misión de transformar la atención médica con tecnología avanzada y soluciones sustentables

Royal Philips, líder global en tecnología de la salud, celebra 85 años de contribuir a la evolución de la atención médica en México. Durante estas décadas, la empresa ha reafirmado su compromiso con la innovación significativa, trabajando por mejorar la calidad de vida de los mexicanos mediante soluciones tecnológicas que abordan los desafíos del sector salud.

En este contexto, Philips México marca un hito adicional con el nombramiento de Marc Duocastella como su nuevo director general y líder comercial para Sistemas de Salud.

Con más de 15 años de experiencia en la industria de la salud y una trayectoria internacional en empresas líderes del sector, Duocastella asume la misión de seguir impulsando la evolución del cuidado de la salud en el país a través de la tecnología avanzada, el acceso a soluciones médicas innovadoras y la promoción de estilos de vida saludables.

Este nuevo liderazgo se presenta en un momento crucial, no sólo por el aniversario de la compañía en el país, sino tam-



bién por los retos que enfrenta el sistema de salud. Según el informe Future Health Index 2024, realizado por Philips, el agotamiento del personal sanitario y la escasez de recursos continúan siendo problemas urgentes.

UN PASO ADELANTE

La propuesta de Philips para hacer frente a estos desafíos incluye la integración de inteligencia artificial y atención virtual para mejorar la eficiencia operativa, así como soluciones de monitoreo remoto para expandir la capacidad de atención de los profesionales de la salud.

Philips México ha sido un actor clave en el desarrollo de tecnologías de diagnóstico por imagen, monitoreo y terapias guiadas por imagen, y bajo la dirección de Duocastella, la empresa buscará hacer más accesibles estas herramientas

en el país, promoviendo la transferencia de tecnología y el crecimiento local.

Desde sus inicios, Philips ha creado herramientas perdurables, como los tubos de rayos X y la tecnología de ultrasonido. En 1914, construyó el Philips Nat Lab, introduciendo innovaciones en tecnología de salud. Tras las guerras mundiales, se expandió globalmente consolidándose como líder en tecnología de la salud.

“Es un honor encabezar una empresa que ha marcado la diferencia en la vida de millones de personas a lo largo de 85 años”, comentó Duocastella.



“Nos espera un futuro prometedor, y seguiremos avanzando con determinación hacia nuevos logros en salud y bienestar”.

Marc Duocastella

Dir. Gral. de Philips México

“Somos orgullosos de nuestros 85 años de historia, marcados por la constante innovación y el compromiso de mejorar la vida y salud de los mexicanos.”, agregó Duocastella.

DESAFÍOS

Desde una visión integral que ve la atención sanitaria como un conjunto interconectado, empodera a las personas para que tomen el control de su propia salud y llevar así una vida sana para prevenir enfermedades y disfrutar de la mejor calidad de vida posible.

El objetivo es mejorar 2500 millones de vidas al año para 2030, entre ellas, 400 millones de vidas en comunidades desatendidas. Como empresa tecnológica, su compromiso es con la innovación para las personas con una convicción constante: siempre hay una manera de hacer la vida mejor.

México es un mercado clave para Philips, que busca consolidar su especialización técnica y promover estilos de vida saludables.

Por eso, ofrece tecnología avanzada en equipamiento y software para diagnóstico por imagen, registros médicos electrónicos, terapia guiada por imagen, monitoreo y ultrasonido y planea hacer más accesibles estos equipos a profesionales de la salud, integrando el crecimiento local y la transferencia de tecnología a países emergentes. 

Cuarto de huéspedes

Lic. Rafael Colonia Lizama
Abogado Jurista



DESARROLLO URBANO, REFORMAS Y VENTAS INMOBILIARIAS

Creo sinceramente que en este caso es necesario elogiar la labor de la Ejecutivo estatal por sus aciertos en enviar al Congreso leyes como las que nos darán certeza jurídica en materia inmobiliaria, pues ha tenido el atino de ponerles candados a comercialización de proyectos inmobiliarios que acaban con la preventa de saliva, es decir, a partir de ahora nadie podrá vender o prometer vender predios o desarrollos inmobiliarios, condominios, fraccionamientos o terrenos en subdivisiones que no se hayan autorizado y acabar con la especulación y que además no cuenten con los permisos previos.

Aunque desde el año 2010, en el Periódico Oficial del Estado salió la publicación de reformas a la Ley Penal, con lo cual se trataba de acabar con los fraudes en materia inmobiliaria en donde se incluyen en el Código Penal del estado el título Décimo Primero, que se refiere a DELITOS CONTRA EL DESARROLLO URBANO, que establecía que comete este delito el que fraccione sin contar con el permiso necesario de la autoridad o teniéndolo no respete las indicaciones del mismo, con el objeto de transferir la propiedad en cualquiera de sus modalidades; al que sin contar con dichos permisos de urbanización, permita asentamientos urbanos integrados por dos o más familias abarcando dicho delito y a quien teniendo conocimiento del hecho no lo denuncie al Ministerio Público, al que diera posesión de predios sin urbanizar y que no cuenten con las autorizaciones; al servidor público que expida licencias, permisos o autorizaciones permitiendo el uso del suelo o construcciones respecto de lotes previamente fraccionados sin los permisos correspondientes, así como al Notario Público que en ejercicio de sus funciones dolosamente intervenga en un asentamiento irregular o autorice alguna promesa de venta o compraventa sin cerciorarse de que el o los predios cuenten con las autorizaciones respectivas; al que autorice u ordene cualquier tipo de publicidad ofreciendo lotes o predios en venta sin contar con las autorizaciones correspondientes etcétera.

Las licencias y permisos otorgados por la autoridad, a sabiendas de que el proyecto no cuenta con las autorizaciones, estarán afectadas de nulidad absoluta y en su caso, el Ministerio Público, al ejercer acción penal en contra de los responsables asegurará y pondrá en custodia el bien inmueble objeto de la indagatoria ante el organismo encargado de Desarrollo Urbano para su resguardo, y además deberá de girar oficio al Registro Público de la Propiedad y del Comercio de Quintana Roo, ordenando se realice la anotación preventiva a fin de evitar movimientos traslativos de dominio.

Lamentablemente esta ley aparentemente quedó en el tintero, pues algunos desarrollos entraron en preventa y venta sin cumplir con la norma de la autoridad; sin embargo, acaba de salir y es nuevecita la Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente que cancela la posibilidad de registrar las subdivisiones y actos relacionados con construcciones, porque además nos obligan a adjuntar la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) cualesquiera que sea el desarrollo. De esta forma, primero tendrán que tramitar sus autorizaciones en materia de Desarrollo Urbano para poder acceder a las autorizaciones de la nueva ley. 



Mtra. Angélica Frías
 Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de
 Federación Peninsular en Coparmex Nacional.
 Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM

TECNOLOGÍA PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental en la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad. No sólo promueven la inclusión y la autonomía, sino que también desafían las barreras físicas y sociales que históricamente han limitado su participación plena en la sociedad.

Tecnologías de asistencia

Son dispositivos y software diseñados específicamente para ayudar a las personas con discapacidad a realizar tareas cotidianas. Entre estas se encuentran:

- Sistemas de Comunicación Aumentativa y Alternativa: Permiten que las personas con dificultades en la comunicación oral se expresen de manera efectiva. Dispositivos como tablets con estas aplicaciones utilizan pictogramas o texto a voz para facilitar la comunicación.

- Lectores de pantalla: Para las personas con discapacidad visual, convierten el texto en audio, permitiendo que puedan acceder a información en computadoras y dispositivos móviles.

- Sillas de ruedas eléctricas y adaptativas: Ofrecen una mayor movilidad y autonomía. Algunas están equipadas con tecnología de navegación avanzada, permitiendo a los usuarios moverse con facilidad en entornos complejos.

Tecnología de Realidad Aumentada (RA) y Virtual (RV)

Están comenzando a jugar un papel crucial en la terapia y la rehabilitación. Crean entornos virtuales que pueden ser utilizados para:

- Terapias de rehabilitación: La RV se utiliza para ayudar a las personas a recuperar habilidades motoras y cognitivas en un entorno seguro y controlado. Por ejemplo, se pueden simular situaciones de la vida real para trabajar en la movilidad o la coordinación.

- Entrenamiento en habilidades sociales: La RA permite a las personas con autismo practicar interacciones sociales en un entorno virtual, lo que puede ayudarles a desarrollar habilidades comunicativas y emocionales.

Aplicaciones móviles y plataformas digitales

Se han convertido en herramientas esenciales para la autonomía de las personas con discapacidad. Existen aplicaciones diseñadas para:

- Navegación accesible: Aplicaciones como Aira y Be My Eyes conectan a personas con discapacidad visual con voluntarios que les ofrecen asistencia en tiempo real para navegar por el entorno.

- Gestión de la salud: Aplicaciones que ayudan a las personas a gestionar su salud y bienestar, recordando la toma de medicamentos, programando citas médicas y proporcionando información sobre condiciones específicas.

- Educación inclusiva:

Plataformas educativas adaptadas que ofrecen recursos accesibles para estudiantes con discapacidad, permitiendo un aprendizaje más equitativo.

- Robótica y automatización

Robots asistenciales pueden ayudar en tareas diarias, como: limpiar, cocinar o recordar a los usuarios que tomen sus medicamentos, contribuyendo así a una mayor independencia.



COPARMEX
 QUINTANA ROO

REFORMA DE LA GUARDIA NACIONAL

Coparmex llama a proteger el control civil de la seguridad pública y la Constitución

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) advierte sobre los riesgos que trae consigo el dictamen de reforma aprobado en la Cámara de Diputados, el cual adscribe el control formativo, operativo, administrativo, jurisdicción militar para la secretaría pública, entre otros factores, de la Guardia Nacional a la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena). Este cambio representa un riesgo significativo para el orden constitucional de nuestro país y para el estado de derecho, al vulnerar el principio de control civil sobre las fuerzas de seguridad.

Desde su creación, la Guardia Nacional fue concebida como una institución de carácter Civil que respondiera a la creciente demanda de seguridad pública. No obstante, con esta reforma, se abre la puerta a una militarización de las funciones de seguridad, un enfoque que podría generar riesgos importantes

en materia de posibles violaciones a los derechos humanos y limitar el acceso a la justicia para los ciudadanos.

La militarización de la seguridad pública contradice disposiciones constitucionales e incluso convencionales que establecen el carácter civil de las fuerzas de seguridad. Esta medida, además de ser un retroceso democrático, puede tener implicaciones serias sobre la confianza de los inversionistas en el país, afectando el clima de negocios al generar incertidumbre en cuanto al respeto de las instituciones y el estado de derecho.

Históricamente, la intervención militar en tareas de seguridad pública ha estado asociada a casos de abuso y violación de derechos, alegando motivos o excepciones que están establecidas en la constitución bajo el argumento de ser acciones enmarcadas en la seguridad nacional. Por ello, reiteramos nuestro llamado al gobierno y a los integrantes del Senado mexicano para que evalúen correctamente esta decisión y mantengan la Guardia Nacional bajo control

civil. México necesita instituciones fuertes y alineadas con los estándares internacionales, no estructuras que pongan en duda el respeto a los derechos y libertades fundamentales.

Coparmex hace un llamado al diálogo, al consenso y a la responsabilidad de los actores políticos para preservar la integridad de nuestra democracia. Es fundamental que cualquier medida en materia de seguridad se mantenga dentro del marco constitucional y se centre en el respeto de los derechos humanos, la legalidad y la transparencia.

Reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de un México en paz, con instituciones civiles fuertes y un entorno favorable para el crecimiento económico y el bienestar social. Por ello, nos mantendremos atentos ante las consecuencias de esta reforma y, en defensa de los derechos ciudadanos, seguiremos impulsando un diálogo abierto y fundamentado que garantice el respeto a la legalidad y el fortalecimiento de nuestra democracia.

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



DE TAXISTAS, BLOQUEOS Y AMENAZAS

Para comenzar, y a efecto de ser prácticos, cito lo que a la letra dice el Artículo 49 de la Ley de Caminos, Puentes y Auto Transporte Federal: "Los permisos para prestar los servicios de autotransporte turístico autorizan a sus titulares para el ascenso y descenso de turistas en puertos marítimos, aeropuertos y terminales terrestres, en servicios previamente contratados".

El citado artículo no sólo faculta y autoriza a los permisionarios para operar con libertad en muelles y aeropuertos, sino que de ninguna forma dice "excepto en las islas", por lo que no podemos aceptar la postura de los taxistas, en el sentido de que, con las placas federales, no podemos operar en Cozumel.

De la misma manera es inaceptable que, con placas federales, no podamos efectuar transportación terrestre de los hoteles al aeropuerto en Riviera Maya y Cancún, como afirman algunos indocumentados.

Entendemos que los taxistas ambicionen una parte del negocio turístico y llevar más beneficios a sus casas, pero es una responsabilidad irrenunciable del gobierno generar los esquemas que les permitan ser más competitivos y participar del negocio turístico.

Nosotros en AMATUR, representantes de los principales mayoristas del mundo y de los más importantes proveedores de transportación turística, siempre hemos pugnado por el libre derecho de turistas y ciudadanos para elegir la transportación que más les convenga (un taxi, un UBER, una limusina o una unidad de lujo con placas federales como las que utilizan nuestros representados). Por eso, solicitamos a las autoridades que se respete la ley y se privilegie este escenario de libertad, sin favorecer a grupos específicos, que como los sindicatos, que pretendan torcer la ley a su favor.

Nos manifestamos en contra de las amenazas y bloqueos a las vías de comunicación y específicamente los aeropuertos, que además de significar un delito grave, representan una seria amenaza contra el turismo y atenta contra la imagen de nuestros destinos turísticos, que nos pone en riesgo frente a la durísima competencia que enfrentamos con otros destinos del Caribe, y resulta una afrenta contra el Gobierno, las instituciones del Estado y los ciudadanos.

Solicitamos a nuestra gobernadora, lo siguiente:

-Que se establezcan las bases para que los operadores turísticos con placas federales puedan trabajar en Cozumel, sin la amenaza de ser agredidos por los taxistas y que se respete el Estado de Derecho.

-Que los operadores y permisionarios federales puedan operar en todo el Estado, sin ser amenazados ni por taxistas, ni por autoridades intimidadas por el gremio taxista.

-Que se tomen acciones para evitar los bloqueos a las vías de comunicación.

Estamos ante una realidad de disminución en la llegada de turistas a nuestros aeropuertos derivada de aspectos externos, y de factores políticos y macroeconómicos; y si no cuidamos los factores internos como la inseguridad y la violencia de taxistas, corremos el riesgo de descender en nuestros niveles de ocupación y de derrama económica.

No queremos "mesas de diálogo o de trabajo"... simplemente queremos que se haga valer la Ley y que se eliminen las barreras que inhiben la competitividad de nuestros destinos turísticos. 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
CEO de Global Nexus
Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



EL RETO DE SECTUR EN EL MUNDO

El arribo de la tlaxcalteca Josefina Rodríguez a la Secretaría de Turismo del Gobierno de México es una buena noticia para el sector. En primerísimo lugar por ser mujer, proveniente del sector restaurantero-hotelero de su estado, con resultados exitosos al frente de la Secretaría Estatal de Turismo, (sobre todo por haber lanzado una campaña de promoción exitosa que le trajo visibilidad a un destino poco conocido). Segundo, porque será del grupo de jóvenes del gabinete el respaldo pleno de la presidenta Claudia Sheinbaum. Tercero, porque tiene el respaldo político de la gobernadora de Tlaxcala, su exjefa, Lorena Cuéllar Cisneros (cercana al movimiento político en el gobierno, requisito indispensable para ser exitoso en el quehacer gubernamental en estos tiempos del país) y el respaldo de la gobernadora líder del sector, Mara Lezama. Me dicen también que Josefina ya se reunió con la política más emblemática de Tlaxcala, Beatriz Paredes, quien seguramente le dio muy buenos consejos de lo político.

El reto para ella es mayúsculo, tanto a nivel doméstico, pero en lo que respecta a esta columna, a nivel internacional. Sin embargo, sus primeros movimientos apuntan a que poco a poco empieza a adentrarse a los temas y a trazar lo que será un nuevo programa de trabajo que habrá de impulsar desde la Sectur, los estados y el acompañamiento cercano del sector privado nacional e internacional. Sobre este último, es importante resaltar la excelente disposición de la nueva titular de Turismo de reunirse con los miembros del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) (a tan sólo días de haber sido designada titular del ramo) y se preparan varias reuniones más en las próximas semanas con actores del sector a nivel internacional.

Sus primeros compromisos internacionales están a la vuelta de la esquina. Viene la feria de Londres (WTTTC), acompañado de la primera temporada decembrina. Posteriormente viene la presencia de México como país invitado a FITUR en España, seguido de otros compromisos internacionales en Colombia, Alemania, y claro, su primer Tianguis Turístico en Baja California.

A nivel Estados Unidos y Canadá, nuestros principales mercados emisores, la lista de temas es amplia: seguridad del turista, conectividad, Tren Maya, entre otros. En la región de América Latina seguimos adoleciendo de los temas de visado para los brasileños y la falta de un trato digno a los turistas provenientes de Colombia.

El turismo no fue una prioridad para el gobierno que recientemente terminó, pero si se logran conectar los ejes de prosperidad compartida y desarrollo de los polos de desarrollo propuestos por Sheinbaum y sobre todo su aceptación del sector como Jefa de Gobierno de la CDMX apuntan a una potencial gestión exitosa. Agregaría un punto más como cierre, será fundamental que la secretaria haga equipo con otros personajes clave del gabinete entrante: Juan Ramón de la Fuente, Marcelo Ebrard y Altagracia Gómez. Sera importante también apoyarse de sus excolegas secretarios de Turismo de los estados, y claro escuchar siempre al sector privado. 



BITÁCORA DE VIAJE LI

"Los prejuicios son la razón de los tontos"

Francois Marie Arouet, Voltaire

Cuenta el cuento, que Mateo, el colector de impuestos, por su trabajo, llevaba la contabilidad de Jesús y su grupo. Cuentan que en aquella célebre cena de Pascua, comenzó a pasar lista de asistentes. Así fue llamando uno a uno y el aludido contestaba "presente". Juan, Santiago, Pedro, Bartolomé, Judas, el otro Judas, Simón, Tomás, Andrés, Felipe, el otro Santiago y el mismo Mateo y... sobran dos; mesándose la barba, volvió a contar. Mismo resultado. ¿Quiénes eran esos dos ahí sentaditos y que por sus ropas y corte de cabello era más que evidente que no eran lugareños? Jesús estaba a punto de llegar y Mateo pretendía tener todo listo.

- ¿Quiénes son ustedes, pues? ¿Acaso ángeles? - Preguntó extrañado. Uno de los dos forasteros, el mayor, con rostro grave respondió:

- Somos Tony Newman y Douglas Phillips, del proyecto Túnel del Tiempo.

Lo siento, no pude evitarlo; ese es un chiste que se contaba desde finales de los '60 y durante los '70 entre los amigos y en la sobremesa de Navidad cuando comenzaban a fluir los digestivos y aparecían los relatos irreverentes. Para las nuevas generaciones, se impone el contexto: El Túnel del Tiempo fue una serie de ciencia ficción (si acaso), que tuvo mucho éxito en México (aunque con la brevísima vida de una temporada) y contaba la historia de dos agentes norteamericanos perdidos "en el eterno laberinto del tiempo". Formaban parte de un proyecto ultrasecreto para estudiar el pasado y el futuro, pero un error en el sistema (para variar), provocaba que nunca pudieran volver a su época actual (mil novecientos sesenta y pico). Desde tiempos bíblicos (no, no fueron a los tiempos de Jesús), pasando por la Edad Media, la última batalla de Custer o proteger a un noble indígena perseguido por el sanguinario Cortés. Como entretenimiento, nos tenía a todos pegados al televisor, grandes y chicos cada semana por el canal 5. Lo malo es que nuevamente, la transculturación norteamericana decidía que no tenía nada de malo hacerle cambios a la historia aquí y allá para darle ese toquecito dramático a pasajes que podrían ser un poco aburridos. Lo malo es que muchos crecimos tragándonos esas falacias. Hasta nuestros maestros de primaria llegaban a recomendar el programa. Como dijera la directora del departamento de Historia de la Universidad de Cambridge opinando sobre la película Apocalypto: "¿Quieres aprender historia? Mejor lee un libro". Todo obedecía (y obedecer) a rendirle tributo al rating y no, como mencionan Mattelart y Dorfman, un intento del imperialismo para esculpir consciencias de los no alineados trastocando los hechos (Para leer al Pato Donald). Aunque sí, hay quienes hacen y rehacen los hechos a pura conveniencia ideológica. De repente nos da por el maniqueísmo

y el victimismo y el síndrome de los "pobrecitos conquistados".

¿Más o menos a qué vamos? Desde luego a inventarnos personajes históricos y sobrenaturales para inflamar el espíritu patriótico (o patrioter) del pueblo (lo que quiera significar con esa palabra tan etérea y dúctil). Alguna vez platicamos sobre la reinención de los Niños Héroes por parte del gobierno del presidente Miguel Alemán y todo para calmar los ánimos de quienes se molestaron por la ofrenda dejada en el Altar de la Patria por parte del presidente Truman conmemorando un siglo de la guerra entre los dos países vecinos. Como oportuna cortina de humo y providencialmente, se "encontraron" huesos en las faldas del Castillo de Chapultepec con las osamentas de los arriesgados jóvenes que ofrendaron su vida por defender su Colegio Militar; a partir de ahí, construyeron el mito. Algún día contaremos la historia a la luz de la arqueología, pero baste decir que lo que hallaron, ninguna correspondía a los cadetes. Sin embargo, el truco funcionó y hoy, nadie le presta mucha atención a los reclamos revisionistas. Sí fueron héroes, peeeeroooo...

Sí, pero, ¿y luego?

Parece nimio, ridículo, puramente anecdótico. Se puede quedar en berrinche la no invitación al rey de España, Felipe VI por parte de quienes organizaron la toma de protesta de la primera presidenta constitucional de México. También podría quedar como pataleo la respuesta del gobierno ibérico que suena a "¿No invitas a su majestad? Tons no va nadie. ¡Jum!" Podemos seguir con esa danza por siglos, como examigos chismosos, pero eso no abona al desarrollo intelectual, cultural, económico, político de los pueblos; más bien, nos atrasa. A mí lo que me preocupa es cómo insistimos en avivar la llama del resentimiento; crecer alimentados con rencores gratuitos. "Lo que ustedes le hicieron a mi pueblo", se lamentaba un usuario mexicano de X peleándose con otro, presumiblemente madrileño, quien respondería... ¿Ustedes? Mis antepasados se quedaron en España. ¿No habrán sido los tuyos?

No puedo estar más de acuerdo con quienes apuntan que lo más sensato habría sido escribir juntos, Iberoamérica y España, una hoja de ruta; hermanarnos en nuestras coincidencias y aceptar las barbaries de uno y otro lado. Pero no, el orgullo, el protagonismo, el culto a la personalidad pueden más. Montescos y Capuletos buscando una satisfacción al agravio. Quinientos años después. Vanidad de Vanidades, escribe el Eclesiastés. Pudiendo compartir tanto aprendizaje, tantos sonetos, tanta historia común, tantos chiles en nogada, vajilla de Talavera, mole poblano; tanto cultural e intelectualmente delicioso mestizaje. No. Lo mío es el rencor sin fundamentos, barato, falaz, transmitido, lo más grave, por los sistemas educativos nacionales y en la mesa del comedor. Seguimos, como Newman y Phillips, perdidos en nuestro laberinto del tiempo inventando la conquista de un país que entonces no existía... por otro que tampoco. ¿No les digo? 

MUCHAS PERSONAS VIENEN A QUINTANA ROO POR LAS PLAYAS



PERO OTRAS VIENEN CON OTRAS INTENCIONES

La explotación sexual comercial y la trata de personas **son delitos**

El Departamento de Trabajo de los Estados Unidos aporta financiación en virtud del acuerdo de cooperación número IL-38041-22-75-K-. El 100 por ciento de los gastos totales del proyecto o programa se financia con cargo a fondos federales, por un importe total de 13 millones de dólares de los Estados Unidos. Esta publicación no refleja necesariamente las opiniones o políticas del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, y la mención de marcas, productos comerciales u organizaciones no implica que el Gobierno de los Estados Unidos los apruebe.



Infórmate



Organización
Internacional
del Trabajo

ACCIONNAR
CONSEJO QUINERO DE TRABAJO Y EMPLEO

Haz todo con Amor

20

cajas de artículos de aseo personal donadas por Grupo Piñero a Ciudad de la Alegría



ALIANZA POR EL BIENESTAR COMUNITARIO

Grupo Piñero y la Fundación Ciudad de la Alegría A.C. realizan acciones para impactar positivamente en zonas vulnerables de Cancún



Gruppo Piñero, a través de su firme compromiso con la comunidad local y su responsabilidad social, se destaca por su enfoque en la sostenibilidad y el bienestar comunitario, alineándose con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3 de la ONU, que promueve una vida sana y el bienestar para todos.

En esta ocasión, realizó una donación de 20 cajas de artículos de aseo personal a la Fundación Ciudad de la Alegría A.C., una organización que trabaja integralmente para abordar las problemáticas sociales de los grupos más vulnerables, gestionando diversos hogares, programas, así como servicios y centros de atención.

Desde que se fundó en 2001, esta asociación civil ha beneficiado a más de 54,000 personas, incluyendo mujeres embarazadas y/o víctimas de violencia, adultos mayores en situación de desamparo, enfermos, jóvenes en riesgo de calle, niños y población vulnerable, proporcionándoles alimentos, alojamiento, ropa, medicamentos, orientación y atención espiritual y humanitaria.

"En Grupo Piñero, estamos profundamente comprometidos con apoyar a nuestras comunidades y promover la sostenibilidad", comentó Antonia del Toro, directora Global de ESG de Grupo Piñero.

Agregó que esta donación es una muestra del compromiso con el bienestar de los más vulnerables y la colabo-

ración continua con la Fundación Ciudad de la Alegría A.C., permitiéndoles extender el impacto positivo.

BENEFICIADOS

La donación realizada apoya tres hogares de la Fundación: el Hogar de Desarrollo Humano (para fortalecer el crecimiento humano y académico), el Hogar de los Ancianos (brinda atención integral y digna a adultos mayores de escasos recursos) y Vifac (Vida y Familia A.C., que apoya a niñas embarazadas).

La labor de esta organización ha tenido un impacto positivo considerable en la comunidad, especialmente en tiempos difíciles, como los desafíos provocados por fenómenos naturales, siendo el Centro Integral Juan Pablo II un refugio comunitario.

Su trabajo ha mejorado la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad, proporcionándoles productos y servicios que les ayudan a mejorar su calidad de vida.

La colaboración entre Grupo Piñero y la Fundación Ciudad de la Alegría A.C. ejemplifica cómo las organizaciones pueden unirse para alcanzar objetivos comunes, en línea con el ODS 17, que promueve alianzas para lograr metas globales. Esta acción no sólo mejora la calidad de vida de quienes reciben la ayuda, sino que también fortalece la solidaridad y promueve la responsabilidad social. 

“Juntos, estamos trabajando para construir un futuro más solidario y sostenible**”**

Antonia del Toro

Directora Global de ESG de Grupo Piñero

PREMIAN A GRUPO LOMAS POR INCLUSIÓN

El corporativo turístico recibe galardón Empresas Líderes en Innovación Sustentable 2024, en la categoría de Mujeres al Mundo, por sus estrategias inspiradoras enfocadas a romper brechas de género en México

Como resultado de sus esfuerzos por construir un México mejor teniendo al talento femenino como uno de sus pilares, Grupo Lomas, empresa líder en turismo en el Caribe Mexicano, fue reconocida con el Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable 2024, en la categoría de Mujeres al Mundo.

Los prestigiosos premios, otorgados por tercera ocasión por HSBC, en colaboración con EY, galardonó al corporativo turístico creado por Dolores López Lira y José Luis Martínez, por presentar la mejor estrategia inspiradora enfocada en romper brechas de género y fomentar la inclusión.

La presidenta del Consejo de Grupo Lomas expresó su agradecimiento por recibir este galardón y reafirmó su compromiso por seguir impulsando iniciativas para el desarrollo de la mujer mexicana en el marco de la ceremonia de entrega de estos premios que reconocen las más innovadoras estrategias ambientales, sociales y de gobernanza que construyen un futuro mejor para las generaciones presentes y futuras.

Acompañada de la directora de Sostenibilidad de Grupo Lomas, Rocío Moreno, la fundadora del grupo turístico, que opera un extenso portafolio de propiedades en el Caribe Mexicano, Baja California y la Ciudad de México, resaltó que este premio es un reflejo del esfuerzo constante del corporativo por alinear sus acciones, unidades de negocios y hoteles con los pilares y valores que guían la compañía desde su creación hace más de 43 años.

El CEO de Grupo Lomas, Francisco Gutiérrez señaló que, como



parte de sus compromisos, el corporativo seguirá enfocando sus esfuerzos por fomentar una comunidad inclusiva a través de la implementación de estándares y lineamientos aplicados en la práctica diaria para ser una empresa reconocida a nivel nacional en este rubro.

SINÓNIMO DE CALIDA HOSPITALIDAD

Grupo Lomas es un grupo 100 % mexicano fundado en 1981 en Cancún, Quintana Roo. Sinónimo de cálida hospitalidad mexicana, se distingue por sus cuatro unidades de negocios: Lomas Hospitality en donde destacan sus hoteles en la Riviera Maya: El Dorado Maroma, El Dorado Royale, El Dorado Casitas Royale, El Dorado Seaside Palms, El Dorado Seaside Suites, Generations Riviera Maya, Palafitos Overwater Bungalows y Hidden Beach Au Naturel Resort.

Lomas Travel, agencia de viajes con servicios B2B, B2C y DMC, el club vacacional Exotic Travelers, y los parques Aqua Nick, parque acuático del hotel Nickelodeon Riviera Maya, Maroma Beach y Rancho Ecoturístico. Grupo Lomas también es propietario de los hoteles Nickelodeon Riviera Maya y El Cielo, en Valle de Guadalupe, BC. Entre los reconocimientos y premios que ha recibido el grupo figuran el Award of excellence 2022 de Wine Spectator, la distinción de 4 Diamantes de la AAA y la certificación de buenas prácticas de sostenibilidad Earth Check. 



“Gracias a cada uno de nuestros colaboradores por su dedicación y esfuerzo por crear un impacto positivo en nuestra sociedad y seguir avanzando juntos hacia un futuro más equitativo e inclusivo”.

Francisco Gutiérrez
CEO de Grupo Lomas



GIN SOLFERINO, ORGULLOSAMENTE DE QUINTANA ROO, PARA EL MUNDO

DESTILADO CON RAÍCES LOCALES DELEITAN TU PALADAR

En plena pandemia y desde el tranquilo pueblo de Solferino, Christian Taraborrelli logró no solo un destilado único, sino también una conexión profunda con la comunidad que lo acogió

Christian Javier Taraborrelli no imaginaba que la pandemia le daría la oportunidad de crear una bebida que hoy es un orgullo para Quintana Roo. El Gin Solferino, destilado artesanalmente en el pequeño pueblo que lleva su nombre, es el primer producto de su tipo en el estado, y más que una simple bebida, es un reflejo de la comunidad, el entorno y el esfuerzo de un emprendedor que encontró en el Caribe Mexicano su hogar y fuente de inspiración.

Christian, originario de Argentina, llegó a México en 2008 como bartender, atraído por la tranquilidad y belleza de Isla Holbox. Sin embargo, fue en Solferino donde decidió echar raíces y dar forma a su proyecto más personal. “Lo que nos atrapó a mi esposa y a mí fue la tranquilidad del lugar. Hol-

box creció rápido y de forma desordenada, pero en Solferino encontramos paz y un sentido de comunidad que ya no teníamos”, comenta.

Durante los meses de confinamiento en la pandemia, Christian, con su restaurante cerrado y tiempo de sobra, decidió aprender el arte de la destilación. “Comencé a destilar con libros y tutoriales de YouTube”, cuenta. Lo que empezó como un experimento pronto se transformó en un proyecto sólido gracias al descubrimiento de los botánicos locales que utilizaba la gente del pueblo: zacate limón, hoja santa, hierbabuena y toronja. Todos estos ingredientes, junto al enebro – el único importado por la falta de producción en México – le dieron a su gin una esencia única.



en alcohol de caña, los destila en un alambique de cobre traído de Michoacán. “Cada lote es único. Cada botella se etiqueta a mano, con su número de lote y fecha, lo que añade un toque personal”, dice con orgullo.

DE SOLFERINO AL MUNDO: UN DESTILADO PREMIADO

Lo que comenzó como un proyecto de pandemia, ha crecido exponencialmente. Hoy, Gin Solferino se distribuye en todo México a través de Amazon, y recientemente, Christian logró su primera exportación a Estados Unidos, específicamente a Chicago. “Fue gracias a una distribuidora de bebidas que conoció el producto en un concurso de destilados donde Solferino ganó medalla de oro”, comenta sobre el momento clave que catapultó a su gin al mercado internacional.

Las competencias han sido otro de los grandes logros de este destilador argentino, quien ha llevado el nombre de Quintana Roo a lo más alto en varios certámenes. “En 2021, ganamos medalla de oro en Chile en la ‘Catad’Or’, y en México también hemos sido reconocidos con dos medallas”, señala orgulloso.

SUPERAR LA BUROCRACIA: EL RETO DE SER PIONERO

Sin embargo, no todo ha sido fácil. Christian enfrenta desafíos como pionero en la producción de alcohol en un estado que no tiene tradición destiladora. “Quintana Roo no es un estado productor de alcohol. Soy el primer productor legal de alcohol aquí, y eso implicó muchísimos trámites, permisos, y una burocracia que me sacó lágrimas de sangre”, confiesa. A pesar de las dificultades, el esfuerzo ha valido la pena: hoy Gin Solferino es la primera destilería con patente en Quintana Roo.

UNA BOTELLA QUE CUENTA LA HISTORIA DE SU TIERRA

El diseño de la botella es un tributo a Solferino. “El color de la etiqueta es el color solferino, que viene de la madera de palo de tinte. Cuando llueve, la madera destiñe y deja todo el suelo de un color rojo intenso”, explica. Los animales que decoran la botella: el tucán, el venado, el jaguar y el jaguar negro, también son parte fundamental de la identidad del lugar. “Estos animales son representativos del pueblo, y quería que formaran parte de la esencia de Gin Solferino”, expresó.

UNA VISIÓN PARA CRECER

Christian no se conforma con lo logrado hasta ahora. Su visión es clara: “Mi meta es que Gin Solferino sea el gin representativo de México. Aunque soy argentino, me siento profundamente agradecido y enamorado de esta tierra. Representar a Quintana Roo es un orgullo para mí”.

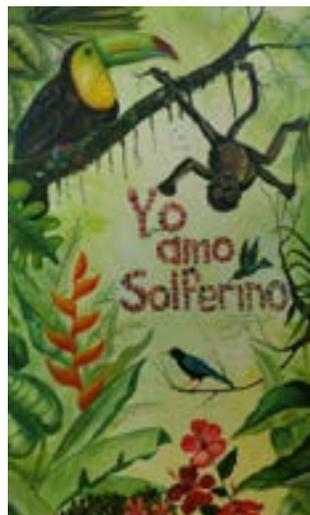
A largo plazo, planea aumentar la producción y generar empleo en la comunidad, apostando por un crecimiento sostenible que beneficie tanto a Solferino como al estado.

En definitiva, Gin Solferino es mucho más que un destilado. Es el fruto de la perseverancia, la creatividad y el amor por una comunidad. Christian Taraborrelli ha logrado capturar en una botella la esencia de su tierra adoptiva, y ha demostrado que con pasión y dedicación, se puede crear algo único, aún en tiempos difíciles. 

LA CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD: DE LA TIERRA A LA BOTELLA

La historia de Gin Solferino no sería la misma sin el pueblo que le dio vida. Para Christian, era importante que los ingredientes vinieran de los vecinos de Solferino. “Les compro los botánicos a los vecinos, pero voy rotando, para no sobreexplotar las plantas de una misma familia”, explica. Este proceso no solo garantiza la sostenibilidad del producto, sino que también involucra a varias familias del lugar, fomentando una economía circular. “Estamos hablando de unas 5 o 8 familias que apoyamos de esta manera”, añade.

El proceso de destilación es artesanal y detallado. Christian describe cómo, después de recolectar y macerar los botánicos



Accesorios

Lujo artesanal

La marca de lujo Rabanne deslumbró en la Semana de la Moda de París con su colección Primavera-Verano 2025, destacando la impresionante Nano Bag, considerada el "bolso más caro del mundo". Este accesorio excepcional, elaborado en oro de 18 quilates y engastado con 300 quilates de diamantes, tiene un precio asombroso de 250,000 euros.

La colección, bajo la dirección creativa de Julien Dossena, rindió homenaje al legado de Paco Rabanne, presentando un vestido dorado que complementaba a la perfección la icónica Nano Bag de 1969, conocida como Le69.

Esta pieza revolucionó el mundo de la moda al incorporar metales en su diseño, inspirándose en las armaduras de carniceros y soldados. La pasarela fue un verdadero festín visual que fusionó historia y lujo, reafirmando la posición de Rabanne como líder en la intersección entre moda y arte contemporáneo. La Nano Bag se establece así no solo como un símbolo de opulencia, sino también como un testimonio de la artesanía excepcional que define el futuro de la moda.



Bebidas

Tequila mexicano innovador

Tequila Don Julio lanza su edición limitada Chile Serrano, una celebración de la cultura mexicana que combina tradición con innovación en el arte de la destilación. Disponible desde el 1 de septiembre de 2024, este tequila único se basa en el galardonado Don Julio Blanco, que ha recibido múltiples premios internacionales, incluyendo medallas de oro.

La verdadera innovación se encuentra en la incorporación del vibrante sabor del chile serrano, un ingrediente emblemático de la gastronomía mexicana. La experiencia sensorial que ofrece este tequila es inigualable: visualmente, presenta un líquido brillante y transparente;



al acercarse a la copa, se perciben aromas herbales frescos con un toque distintivo de Chile. En el paladar, su dulzura inicial se transforma gradualmente en una calidez alcohólica, culminando en un final fresco y picante.

Este lanzamiento no solo honra el legado de Don Julio González, sino que también coincide estratégicamente con el mes de la independencia de México, invitando a los amantes del tequila a explorar sus complejidades y disfrutar de una bebida que refleja la esencia de la mexicanidad.



Joyería

Otoño lleno de brillantes

La colección Eyewear FW24 de Swarovski, diseñada por la talentosa Giovanna Engelbert, presenta una línea de gafas que transforman cualquier look en una declaración de estilo. Inspirada en las joyas icónicas de la firma, esta nueva colección cuenta con tres gamas y un total de nueve modelos que destacan por el brillo des-



lumbrante de sus cristales.

La familia Millennial introduce modelos en tendencia, como las SK6032, unas gafas de sol de gran tamaño que combinan sofisticación con comodidad, y las SK6033, con un diseño retro en acetato negro adornado con cristales.

La colección Hyperbola ofrece monturas que rinden homenaje al símbolo del infinito, como el modelo K7024, que presenta elegantes curvas y está adornado con 130 cristales tallados, creando un efecto espectacular.

Finalmente, la gama Inspiración Sublima se caracteriza por sus diseños pavé, como las SK6027, cubiertas con aproximadamente 1760 cristales. Estas gafas no solo son un complemento perfecto para el otoño, sino que también añaden un toque de glamour y personalidad a cualquier outfit, convirtiéndose en un must-have para quienes buscan destacar.



RUBÉN CARRILLO, A FAVOR DE IGUALDAD EN EL TRANSPORTE

Reconoce imparcialidad en operativos del Imoveqroo

Rubén Carrillo, secretario General del Sindicato de Taxistas "Andrés Quintana Roo", expresó su voluntad para que todo el transporte acate la ley.

"Estamos a favor de los operativos y reconocemos que el Instituto de Movilidad de Quintana Roo (Imoveqroo) está actuando de manera equitativa", señaló Carrillo.

Explicó que desde que iniciaron los operativos, también se han detenido varias unidades de taxi. "Es por eso que hemos reforzado nuestro trabajo interno, solicitando a nuestros socios y operadores que mantengan su documentación en regla, como licencias, pólizas y refrendos, para evitar problemas con la autoridad", comentó.

Subrayó que el sindicato siempre estará dispuesto a apoyar a sus afiliados, pero enfatizó que dicho apoyo solo se brindará dentro del marco de la legalidad.

Consideró esencial la creación de una mesa de diálogo, en la que participen los prestadores del servicio público, las plataformas digitales y el Instituto de Movilidad, con el propósito de asegurar el cumplimiento de la Ley de Movilidad vigente en Quintana Roo.

FIRMAN CONVENIO CON EL GRUPO LA PALAPITA

El Sindicato de Taxistas de Cancún firmó un convenio de colaboración con el restaurante La Palapita, que beneficiará a todas las familias taxista y fomentará una relación más cercana con este reconocido establecimiento.

Este acuerdo, firmado por el secretario General del Sindicato de Taxistas de Cancún, Rubén Carrillo, y el director de La Palapita, Erick Maffassanti, establece un descuento exclusivo en consumos para las familias de los taxistas.

Además, se implementará un plan de incentivos y comisiones para los taxistas que lleven clientes a las cuatro sucursales de La Palapita.



Orgullo mexicano

Latitud
19
CDMX

¿Sabías que por segundo año consecutivo, Grupo Bimbo está entre "Las Mejores Compañías del Mundo"? Así es, la famosa panificadora mexicana fue reconocida nuevamente por la revista Time y Statista, destacando como



una de las 3 empresas mexicanas más relevantes y ocupando el puesto 127 de un total de mil a nivel global.

Este ranking no es cualquier cosa. Se basa en tres criterios muy importantes: la satisfacción de los empleados, el crecimiento de los ingresos y el compromiso con la sostenibilidad. Más de 170 mil trabajadores de 50 países evaluaron a sus empleadores en aspectos como el ambiente laboral, salarios y políticas de igualdad. ¡Y Bimbo sobresalió en todo!

Pero eso no es todo. La empresa también se destacó por su crecimiento financiero, con ingresos de más de 100 millones de dólares entre 2021 y 2023. Además, su compromiso con el medio ambiente la coloca en una posición fuerte dentro de las empresas más sostenibles del mundo.

Estar en este ranking refuerza la reputación global de Grupo Bimbo como un ejemplo a seguir, compitiendo con gigantes como Microsoft, Apple y Meta. ¡Orgullo mexicano a nivel mundial!



Latitud
20
Riviera Maya

Celebración al extremo

El parque Xplor celebró a lo grande la décima edición de su famosa Xplor Bravest Race. Una carrera donde 3 mil valientes se enfrentaron a más de 40 obstáculos en un recorrido de 5.5 km por la impresionante naturaleza de la Riviera Maya. ¡Y no es solo para atletas! Aquí, cualquiera puede retarse y superar sus propios límites. Pero eso no es todo, la Mini Bravest Race también fue parte del show, con 317 pequeños guerreros que se sumaron a la aventura. Entre los participantes destacaron algunas caras conocidas como la actriz Natalia Juárez y los influencers Zach y Dayanara. Imagínate correr entre cavernas milenarias, ríos subterráneos y la exuberante selva... ¡Una experiencia inolvidable!

Además, Xplor celebró sus 15 años de aventura ofreciendo nuevas atracciones como Tobogánxote, el primer tobogán 5 en 1, que se suma a su circuito de tirolesas, el más visitado del mundo.

La Xplor Bravest Race sigue siendo el evento ideal para quienes buscan diversión, aventura y un gran reto personal. ¡Ánimate a vivirlo el próximo año!



Cumbre por la paz

Latitud
25
Monterrey

La XIX Cumbre Mundial de Premios Nobel de la Paz reunió en Monterrey a líderes globales para impulsar acciones humanitarias bajo el lema "Paz para el Progreso". Es uno de los eventos más influyentes para promover la paz en todo el mundo, y Monterrey ha sido reconocido como "Ciudad de la Paz", convirtiéndose en el escenario ideal para este encuentro.

En la cumbre participaron figuras como Lech Walesa, Rigoberta Menchú y Leymah Gbowee, quienes compartieron su visión de una nueva arquitectura de la paz. Además, Carlos Slim fue galardonado con el "Premio Cumbre de la Paz", un reconocimiento que subraya su contribución a las causas humanitarias. Durante el evento, se desarrollan paneles sobre temas como el cambio climático, la inteligencia artificial, la salud mental y los conflictos geopolíticos. La idea es inspirar a todos a ser parte del cambio y promover la paz desde sus trincheras. ¡Imagina poder escuchar de cerca a estos grandes líderes!





SINFÓNICA
DE CANCÚN

PRESENTA:

Director:
Alfredo Ibarra

Invitados:
Banda Móvil

20
24
TEMPORADA

LOSA

sinfónico

Persiana Americana
En la Ciudad de la Furia
De Música Ligera

8 VIERNES
8:30 PM
NOVIEMBRE

TEATRO
DE
CANCUN

VENTA
DE BOLETOS
PREFERENTE 1 \$700
PREFERENTE 2 \$390
GENERAL \$510
MEZZANINE \$410

WWW.TUSBOLETOS.MX
NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL.
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO
DE LUNES A VIERNES DE 12 A 8PM.

INFORMES
998 193 3980 © 998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
SINFONICADECANCUN



Calidad garantizada

Latitud 21 Cancun

El Boutique Resort ÓLEO Cancún Playa acaba de recibir el Sello de Calidad "Punto Limpio". Este distintivo, otorgado por la Secretaría de Turismo, es una garantía de que implementan las mejores prácticas higiénico-sanitarias para cuidar a sus huéspedes, empleados y a la comunidad. ¡Así que si planeas una visita, puedes estar seguro de que estarás en buenas manos!

El resort fue evaluado exhaustivamente y alcanzó una calificación perfecta, gracias al esfuerzo de su



equipo, los "Arteleros", quienes se encargan de mantener todo impecable. Mascia Nadin, directora de Operaciones de ADH – ATELIER de Hoteles, mencionó que este logro refleja el compromiso del resort por ofrecer estancias seguras y de calidad.

ÓLEO Cancún Playa no solo destaca por sus protocolos de higiene, sino también por su concepto innovador y el excelente servicio que ofrecen a cada visitante. Si tienes la oportunidad de hospedarte ahí, no lo dudes.



Latitud 20 Tulum

Impulsan turismo sostenible

El Tercer Foro de Acción Climática en el Caribe Mexicano, organizado por SEDETUR, se convirtió en un espacio clave para impulsar el turismo sostenible. Reunió a expertos, autoridades y empresas para intercambiar ideas sobre cómo adaptarse al cambio climático y proteger nuestros destinos turísticos.

Una de las iniciativas destacadas fue el Proyecto de Restauración de Dunas Costeras, un esfuerzo colaborativo entre el sector privado, académico y ambiental. Además, se entregaron 20 Distintivos S, que garantizan la sostenibilidad de los hoteles de la región, y dos Sellos de Turismo de Salud, subrayando el compromiso de Quintana Roo con el desarrollo responsable.

El turismo en Quintana Roo es más que playas y sol. Si tienes la oportunidad de visitar alguno de estos destinos que apuestan por la sostenibilidad, estarás siendo parte de este gran movimiento hacia un futuro más verde. Te aseguro que te hará ver el turismo desde otra perspectiva.

El molcajete de Antonio Osuna @osunasan



Calidad hospitalaria y servicios de salud privados, atraen al turístico médico



ISLA MUJERES
PLEASURE



Te REGALA Pase One

Compra un tour de
Isla Mujeres Pleasure y obtén
GRATIS un pase a

Ventura park



Informes y reservaciones:

998 849 4748  **998 870 4853**



Válido hasta el 31 de octubre de 2024. Compra un tour de Isla Mujeres Pleasure y obtén gratis un Pase One de Ventura Park. Indispensable previa reservación y presentar identificación oficial de quintanarroense. No incluye tarifa de uso de muelle. Aplican restricciones.

Venturapark

SWIM & SCREAM

OCT
19, 20 / 26,
27 Y 31

NOV
01 AL 03

+15
ATRACCIONES

LABERINTO
DEL MAL

CASA
DEL
TERROR

Desde

\$499 MXN

por persona

Informes y reservaciones:

998 849 4748  **998 870 4853**

Acceso al parque con Pase One desde \$499 MXN por persona para quintanarroenses. Indispensable presentar identificación oficial en check-in. No incluye alimentos ni bebidas. La entrada a la "Casa del Terror" tiene un costo adicional de \$99 MXN por persona. Consulta terminos y condiciones en Venturapark.com

