



EXCLUSIVIDAD NATURAL

GABRIEL FELIP

PRESIDENTE DE HYATT HOTELS EN LATAM Y EL CARIBE,
DESTACA EL LUJO DE SECRETS PLAYA BLANCA COSTA
MUJERES, LA NUEVA JOYA DEL GRUPO

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Noviembre 2024 Año 21 Número 260

JOSEFINA RODRÍGUEZ, NUEVA SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL, RECONOCE LABOR DE LOS HOTELEROS EN EL CANCÚN TRAVEL MART

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

GARRAFÓN

REEF PARK • BEACH CLUB



2

Royal **Tours**
Garrafón **Isla Mujeres**
Pleasure
por sólo

\$1,399 **NXN**

ISLA MUJERES
PLEASURE



¡Vive las mejores experiencias para locales!

Informes y reservaciones:

998 849 4748  **998 870 4853**

La promoción es válida en la compra de 2 Royal Garrafón o 2 Tours Isla Mujeres Pleasure para el mismo día y horario. Indispensable presentar identificación oficial de quintanarroense. Se requiere previa reservación. No incluye tarifa de uso de muelle. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

un desarrollo mas de



Libertad para convivir
naturalmente



KIRA[®]

R E S I D E N C I A L

LOTES RESIDENCIALES DESDE 120 m²
30% ENGANCHE 70% CON FINANCIAMIENTO A 5 AÑOS*

*Sin intereses hasta Noviembre 2025

Lotes Condominales • Casa Club • Parques • Áreas verdes • Zona comercial

kiraresidencial.com

(998)889.9730

Encuentro de Relaciones Públicas

8

La Universidad Anáhuac

Cancún será sede de la edición 22 del Encuentro de Relaciones Públicas, titulado: "Los desafíos de las relaciones públicas en la era digital". Lo asistentes podrán descubrir las últimas tendencias, aprender de los expertos más reconocidos y prepararse para enfrentar los retos que la transformación digital impone en el mundo de la comunicación y las relaciones públicas. Expertos de renombre en el ámbito compartirán conocimientos y enfoques que abarcan desde tecnología y medios hasta la salud y el turismo, ofreciendo una perspectiva integral de la industria.



10

Gran Fondo Cozumel

Una vez más llega la carrera ciclista alrededor de la isla más grande del Caribe Mexicano, con impresionantes vistas costeras y desafiantes vientos. La ruta GFNY Cozumel ofrece vistas panorámicas y vientos desafiantes. Hay dos distancias para elegir, la Ruta Larga es de 160 kilómetros y consta de dos vueltas alrededor de la isla. La Ruta Media es de 80 kilómetros que da una sola vuelta a la isla. Solo los finalistas de la ruta larga son elegibles para clasificaciones de categoría y premios generales y de podio. El Top 10% de los finalistas en cada grupo de edad ganan un lugar en el Qualifier Corral en cada evento de GFNY World.

Torneo Internacional de Pesca

Puerto Vallarta será escenario del 68 Torneo Internacional de Pesca Marlin y Atún, uno de los más importantes de la región, en el que nuevamente será excluida la categoría de Pez Vela a fin de contribuir a la recuperación de esta especie, medida que también se sigue ya en otros torneos. Participarán 40 equipos integrados por 4 participantes cada uno, superando así las 35 embarcaciones que contendieron el torneo pasado. A lo largo de su larga historia, este gran evento deportivo ha convocado a numerosos participantes de Estados Unidos y Canadá, así como de varios estados del país, además de los competidores locales.

13
al
16



Triatlón Sprint y Olímpico Xel-Há 2024

Regresa el Triatlón Xel-Há y una vez más será sede oficial del Campeonato Nacional de Triatlón. Es momento de superar los límites y establecer nuevos horizontes en esta décimo cuarta edición. Los participantes podrán disfrutar del paisaje de este parque natural en el Caribe Mexicano. El sábado será el Triatlón Olímpico y el domingo las competiciones de Triatlón Sprint, categoría Infantil y Solo Novatas. Es un evento avalado por la Federación Mexicana de Triatlón, combinando natación, ciclismo y carrera en un entorno natural único.

16
al
17



Ironman Cozumel Latin American Championship

24

Cozumel no es solo un paraíso para los amantes de la playa, sino que también es una ciudad anfitriona de IRONMAN. Frente a la costa de la Península de Yucatán, la zona cuenta con más de 22 kilómetros de arrecifes para explorar, además de ruinas arqueológicas, un parque nacional y extensiones interminables de agua turquesa y playas de arena blanca. Justo aquí, se lleva a cabo uno de los eventos más destacados del calendario mundial de triatlón, atrayendo a atletas y espectadores por igual. Se trata del Ironman Cozumel Latin American Championship, que ofrece plazas de clasificación por grupos de edad para el evento del Campeonato Mundial IRONMAN VinFast 2025 en Niza, Francia para hombres el 14 de septiembre de 2025 y Kailua-Kona, Hawái, para mujeres el 11 de octubre de 2025.

GNP México Major Premier Pádel

25

Grupo Mundo Imperial y la Riviera Diamante Acapulco se preparan para recibir nuevamente uno de los eventos deportivos más importantes del mundo, que se llevará a cabo del 25 de noviembre al 1 de diciembre en el estadio Arena GNP Seguros. Este torneo, parte del circuito Premier Pádel, es considerado uno de los cuatro MAJOR más prestigiosos del mundo, junto a las ediciones en Doha, Roma y París. En esta edición se recibirán jugadores de todo el mundo, con 64 parejas en el draw principal varonil y 48 en el femenino, en las categorías del torneo profesional abierto, contando con la participación de los primeros 100 mejores del ranking mundial en ambas ramas



**NUEVOS Y
MEJORES PRECIOS**

LUIS MIGUEL



TOUR 2024

NOV 10 | ESTADIO ANDRÉS QUINTANA ROO
CANCÚN

BOLETOS A LA VENTA EN:

 **FUNTICKET.MX**

The
STARLIGHT

CMN

FENIX
ENTERTAINMENT

MUSICVIBE



TEQUILA
Don Ramón

FR
FIESTAREWARDS
INVITA

Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y RESORTS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2024, número 259 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

TECH2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Salim Arkuch, vicepresidente de Market Management para LATAM y el Caribe de Expedia Group

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

Gabriel Felip, presidente de Latinoamérica y el Caribe de Hyatt Hotels Corporation

TURISMO **18**

El Cancún Travel Mart obtiene cifras récord de participación, posicionando todos los destinos del Caribe Mexicano

TURISMO **20**

México destaca en ferias internacionales para atraer visitantes

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **22**

Royal Caribbean anuncia Perfect Day México, nuevo destino en Mahahual

DESDE EL TINTERO **23**

Escribe Rafael Colonia

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **24**

ActionCOACH celebra su 20 aniversario impulsando líderes

DESDE EL CAMERINO **27**

Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **27**

Escribe Arturo Medina

ECONOMÍA **28**

Profesionales inmobiliarios se reúnen en el Foro AMPI

MIRADA EMPRESARIAL **30**

Escribe Inna German Gómez

CANELA FINA **30**

Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA **32**

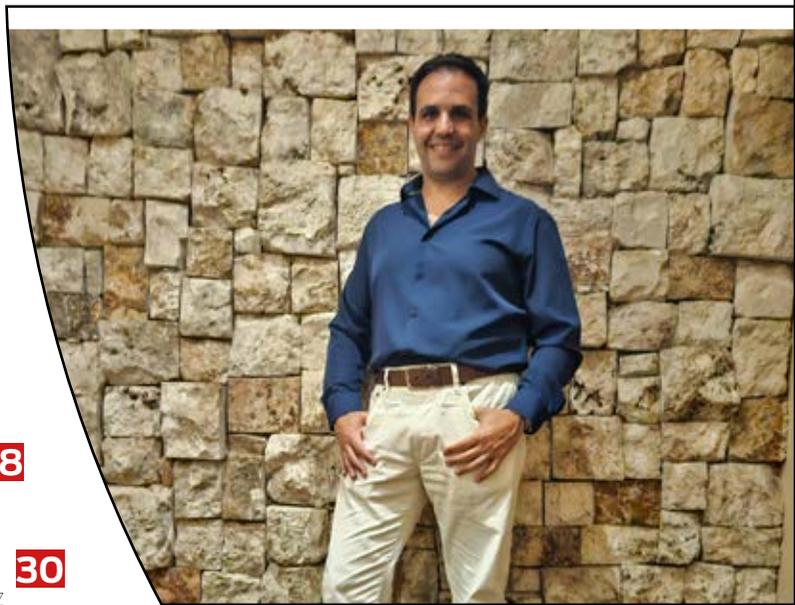
Gastos del último adiós: El costo de los servicios funerarios

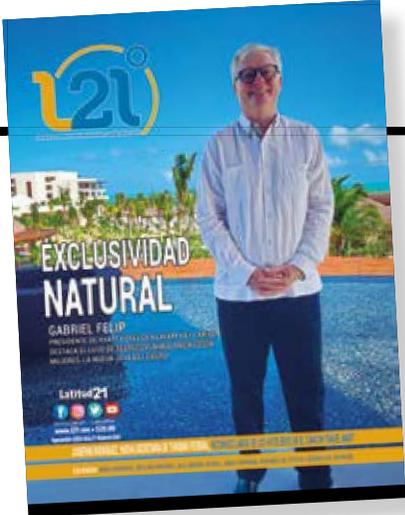
EMPLÉATE **36**

Escribe David Asencio

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **36**

Grupo Xcaret anuncia 700 millones de dólares en su línea hotelera





PORTADA

GABRIEL FELIP, PRESIDENTE DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE DE HYATT HOTELS CORPORATION

PÁGINA 14



35 ENTRE EMPRESARIOS
Escribe Sergio León

38 CULTURA
Museo de las Constituciones, espacio de historia y legalidad

40 FUTURO EMPRESARIAL
Escribe Angélica Frías

41 REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos

41 AL BUEN ENTENDEDOR
Escribe Sergio González

42 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

44 RESPONSABILIDAD SOCIAL
Fundación Holcim y los Guardianes Comunitarios de Laguna Manatí unidos por las abejas meliponas

46 EMPRENDEDOR
Kunko, orgullosamente cancenense, una bebida revitalizante que sí aporta energía de manera natural

48 ESTILO DE VIDA

49 EDUCACIÓN
Enrique Baños, rector de la UT Cancún, rinde su primer informe de labores

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

ActionCOACH.....	24
AMPI Cancún.....	28
Araiz, Felipe.....	44
Arkuch, Salim.....	10
Asencio, David.....	36
Baños, Enrique.....	49
CCE del Caribe.....	50
Club Rotario.....	50
Colonia, Rafael.....	23
Coparmex.....	40
Cortés, Rubén.....	30
Domenge, Diego.....	46
Expedia.....	10
Felip, Gabriel.....	14
Frías, Angélica.....	40
Fundación Holcim.....	44
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	30
González, Sergio.....	41
Gutiérrez, Amador.....	6
Hyatt Hotels.....	14
Kunko.....	46
León, Sergio.....	37
Lezama, Mara.....	34
Manero, Iñaki.....	42
Medina, Arturo.....	27
Mercado, Estefanía.....	45
Montiel, Anna.....	26
Mora, Patricia.....	28
Morales, Ethel.....	26
Morán, María Inés.....	26
Museo de las Constituciones.....	38
Olmos, Rubén.....	41
ONMPRI.....	26
Osuna, Antonio.....	52
Peralta, Ana.....	37
Rosel, Alejandro.....	27
Royal Caribbean.....	22
Sánchez, Martín.....	24
Schneider, Jay.....	22
Sindicato de Taxistas "Andrés, Q. Roo".....	49
TURIN.....	52
Xcaret.....	36, 45



Búscanos en redes como
Revista Litud21

Retos y oportunidades en turismo

El turismo es uno de los pilares económicos de México y la principal fuente de empleo en Quintana Roo. A un mes de la llegada de Josefina Rodríguez Zamora a la Secretaría de Turismo y con el próximo relevo en la presidencia de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, se abren expectativas de revitalización en un sector que afronta grandes retos.



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Este año se sintió un estancamiento en la llegada de turistas internacionales, con el consiguiente impacto en la captación de ingresos. En un contexto de competencia global, otros destinos han intensificado sus esfuerzos de promoción e inversión, mientras que México se arriesga a quedarse atrás. A nivel federal, la nueva secretaria debe trabajar en estrategias de promoción que reposicionen al país como un destino líder y competitivo en el mercado internacional.

La asistencia de Rodríguez Zamora al Cancún Travel Mart, algo que su predecesor evitó alineándose con la postura de la administración pasada, es una señal alentadora. Su apertura al diálogo con líderes turísticos y autoridades locales marca una diferencia importante. Sin embargo, el reto va más allá de las buenas intenciones: México requiere una estrategia de promoción sólida y coordinada para ganar terreno frente a destinos emergentes que han sabido invertir en campañas específicas para atraer visitantes.

La falta de un organismo como el extinto Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), desintegrado por el ex-presidente López Obrador, es una preocupación constante en el sector. Aunque la secretaria reconoce la importancia del turismo, no se ha manifestado en favor de revivir el CPTM, lo que limita los esfuerzos nacionales de promoción y deja al país sin una voz unificada. Hoy más que nunca, una estrategia integral es esencial para dar la batalla en un entorno donde la competencia es fuerte.

México tiene un potencial incomparable: riqueza cultural, belleza natural, gastronomía y una infraestructura de clase mundial. Sin embargo, este valor necesita respaldo y proyección internacional para traducirse en mayor afluencia de visitantes. La industria turística mexicana no puede permitirse esfuerzos aislados. El gobierno federal debe asumir un papel de liderazgo, uniendo fuerzas con actores locales para crear una estrategia promocional efectiva y competitiva.

Es momento de actuar con visión y compromiso, brindando al turismo mexicano el impulso necesario para enfrentar los desafíos actuales y convertirlos en oportunidades de crecimiento y liderazgo en el escenario global.

Turismo y dólar, oportunidades y desafíos

La paridad del dólar impacta profundamente el turismo, especialmente en economías emergentes. Cuando el dólar está fuerte, destinos como Quintana Roo se vuelven más atractivos para turistas extranjeros, incrementando la afluencia y la derrama económica. Sin embargo, también limita los viajes al extranjero de los viajeros locales, redirigiéndolos a destinos nacionales y beneficiando el turismo interno.



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G

Esta situación ofrece oportunidades, como el incremento en inversiones extranjeras y la diversificación de experiencias turísticas. Pero también presenta riesgos: una alta dependencia del turismo internacional hace vulnerables a las economías locales ante crisis externas, además de que el aumento de visitantes puede generar inflación local y desgaste en la infraestructura y recursos naturales.

Para enfrentar estos retos, es esencial fomentar el turismo nacional, promover prácticas sostenibles y diversificar la infraestructura. Esto ayudaría a balancear el crecimiento turístico y a reducir los riesgos de depender excesivamente de la fluctuación del dólar.

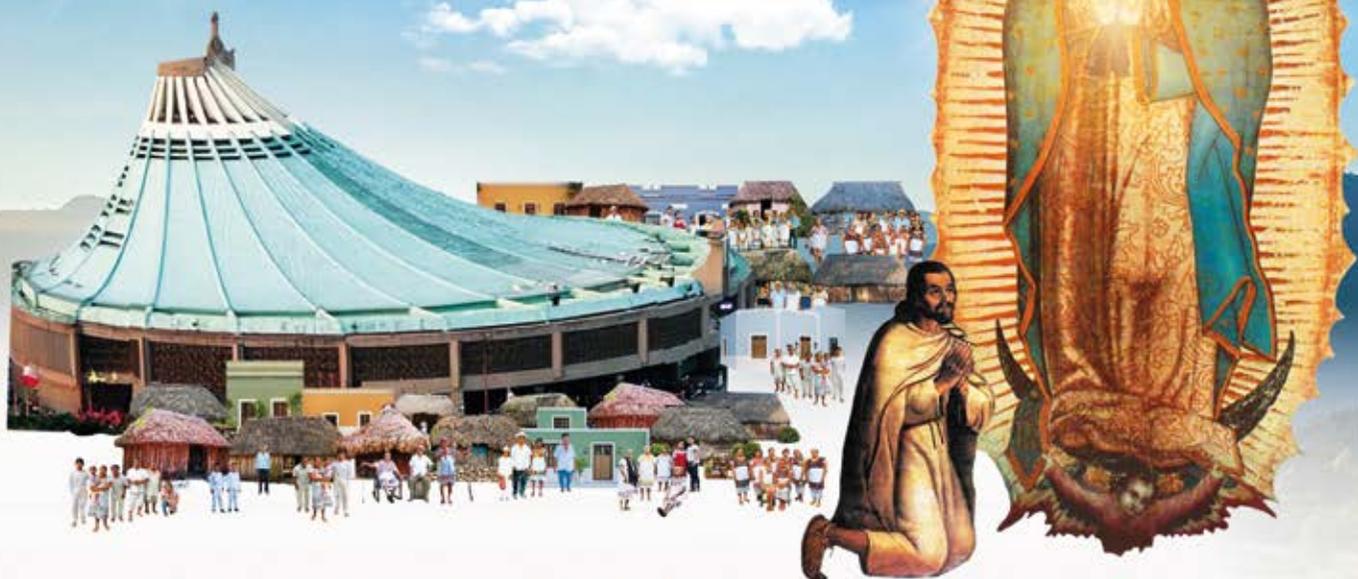
La paridad del dólar presenta tanto oportunidades como desafíos para la industria turística de Quintana Roo. Si bien un dólar fuerte puede potenciar el atractivo de nuestros destinos y estimular la economía, también plantea riesgos de dependencia, desgaste de recursos y vulnerabilidad económica.

La clave está en equilibrar el crecimiento turístico con estrategias de sostenibilidad y diversificación que aseguren la resiliencia del sector frente a los cambios en el valor del dólar y otros factores externos.

En otros temas, la temporada turística ha sido más baja de lo normal, por muchos factores, pero la realidad es que existe demasiada oferta y la demanda está dejando mucho que desear; por eso, no se debe dejar de promocionar al destino con recursos privados o públicos, inclusive mixtos.

En esta edición llevamos una entrevista exclusiva en portada con Gabriel Felip, quien es el presidente de Latinoamérica y el Caribe de Hyatt Hotels Corporation, sobre la importante inversión hotelera que hacen en Quintana Roo, específicamente en Isla Mujeres, el Secrets Playa Blanca Costa Mujeres, la nueva joya de Hyatt Inclusive Collection, que consolida la presencia de la cadena en el Caribe Mexicano, con un diseño que fusiona la naturaleza y la sofisticación.

**CADA HOGAR, UNA
"CASITA DEL TEPEYAC"**



30 ENCUENTRO MARIANO

SÁBADO 30 DE NOVIEMBRE, 9:30 AM | CANCÚN CENTER

10:00 am	11:20 am	12:20 pm	03:10 pm
<p>"Flor, canto y ciencia" <i>Dr. Fernando Ojeda Llanes</i></p>	<p>"Aquí y ahora" <i>Ing. Carlos Gerardo Ojeda Barrero</i></p>	<p>"Madre del verdadero Dios por quien se vive" <i>Dr. David Ricardo Ojeda Correa</i></p>	<p>"Protagonista de Nuestra Historia" <i>Pbro. Ernesto María Caro</i></p>
04:35 pm	05:55 pm	07:05 pm	08:00 pm
<p>"Hijo mío, el más pequeño" <i>M.I Sr. Canónigo Dr. Eduardo Chávez</i></p>	<p>"Por Él" <i>Alexander Acha</i></p>	<p>"He ahí tu Madre" <i>Dani de María</i></p>	<p>"María, modelo de caridad fraterna" <i>S.E.R Mons. Pedro Pablo Elizondo Cárdenas, L.C.</i></p>

ADQUIERE TUS BOLETOS AQUÍ:

CUPO LIMITADO



EN LÍNEA



ESCANEA NUESTRO CÓDIGO QR

NUESTROS PUNTOS DE VENTA

- CATEDRAL DE CANCÚN (OFICINA PARROQUIAL Y LIBRERÍA)
- IGLESIA DE CRISTO REY
- PARROQUIA VIRGEN DE SAN JUAN
- SANTUARIO MARÍA DESATADORA DE NUDOS
- ALGUNOS GRUPOS DE APOSTOLADO
- EL DÍA DEL EVENTO

DONATIVO: \$100 PESOS (POR PERSONA) TODOS LOS NIÑOS PAGAN

COMUNÍCATE AL: 998 760 6417

www.EncuentroMariano.com



AirPods renovados

Apple mejora su gama de AirPods con la nueva generación de AirPods 4, junto con una actualización de los AirPods Max y AirPods Pro 2. Equipados con el chip H2, ofrecen mejor aislamiento de voz, mayor ergonomía, y un audio adaptativo que optimiza cada experiencia de escucha. Los AirPods Pro 2 presentan innovaciones como la medición auditiva para proteger la audición y USB-C para recarga, mientras que los AirPods Max integran nuevos colores y audio personalizado. Esta actualización posiciona a los AirPods como líderes en el mercado de audio, brindando calidad superior y flexibilidad en todo el ecosistema Apple.



Edición de aniversario

Sony celebra el 30 aniversario de PlayStation con una edición especial de su consola PS5 Pro, limitada a 12,300 unidades. Esta versión retro cuenta con 2 TB de almacenamiento, Wi-Fi 7, y una gama de accesorios de colección, como el DualSense Edge y una estación de carga. El lanzamiento incluye controles y fundas de diseño especial, disponibles a partir del 21 de noviembre. Esta consola conmemora el legado de PlayStation y ofrece a los fans una edición única, combinando nostalgia y tecnología de punta en una pieza de colección para entusiastas.



Dale color a tu lectura

El nuevo Kindle Colorsoft de Amazon llega para revolucionar la experiencia de lectura digital con una pantalla E Ink a color que despliega más de 4 mil colores. Ideal para cómics, libros ilustrados y revistas, este dispositivo ofrece una visualización vívida, manteniendo la comodidad de lectura de los Kindles tradicionales, sin reflejos molestos ni esfuerzo visual. Con una pantalla de 7 pulgadas, 300 PPI, y una duración de batería de hasta seis semanas, el Kindle Colorsoft también es 20% más rápido, lo que mejora la navegación. Ligero y con opciones de 16 y 32 GB de almacenamiento, es una opción atractiva para quienes buscan versatilidad sin sacrificar portabilidad.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

**FUNDACIÓN
PALACE®**

POR EL PLACER DE

AYUDAR



**TORNEO DE GOLF
FUNDACIÓN PALACE**

NOVIEMBRE 16, 2024

¿Te gustaría ser parte de nuestros patrocinadores?

Súmame a este gran evento combinando deporte, networking y responsabilidad social, apoyando las iniciativas sociales de Fundación Palace.

✉ TORNEOFUNDACION@PALACERESORTS.COM

☎ 998 168 9086



CUPO LLENO PARA JUGADORES, ¡GRACIAS POR PARTICIPAR!

Noviembre 2024

REDESCUBRIENDO LOS VIAJES

Salim Arkuch, vicepresidente de Market Management para LATAM y el Caribe de Expedia Group, nos platica sobre las tendencias en el mundo de los viajes para el próximo año

El turismo es mucho más que un movimiento de personas; es una red viva de experiencias y encuentros, una ventana al mundo que evoluciona con los intereses y necesidades de cada generación.

En un mercado turístico tan importante como el de México, este fenómeno cobra mayor relevancia, y para entender mejor hacia dónde se dirigen las tendencias de los viajeros, charlamos con Salim Arkuch, vicepresidente de Expedia Group para América Latina y el Caribe.

Durante su visita a Cancún, Arkuch estuvo acompañado por Carrie Wilder, directora senior para México, Centroamérica y Caribe; Gretel Herrera, directora de Relaciones Públicas para Expedia con sede en Austin, Texas, y Dani Beltrán, Relaciones Públicas para México.

En esta charla, Arkuch compartió algunos de los hallazgos más importantes del reciente reporte de Expedia, Unpack '25, que se enfoca en las tendencias que marcarán el rumbo del turismo global en 2025. Este informe, basado en el análisis de datos de 25,000 personas en 19 países, ofrece una mirada detallada a las prioridades y deseos de los viajeros actuales.

TENDENCIAS EMERGENTES Y LO "LOCAL" COMO SELLO PERSONAL

Una de las tendencias más destacadas del informe de Expedia es la preferencia por destinos emergentes o "alternativos", lugares que complementan destinos turísticos principales y enriquecen la experiencia del viajero. Arkuch explicó que mientras ciudades icónicas como Cancún o París continúan siendo populares, los viajeros también buscan espacios menos explorados pero cercanos a estos destinos, como Cozumel en México o Chantilly en Francia. Según datos de Expedia, un 63% de los viajeros afirma que le gustaría incluir un destino en ascenso en sus itinerarios, en lugar de limitarse solo a los más conocidos.

Además, Arkuch señaló que el 39% de los turistas buscan productos locales y un 44% exploran mercados y tiendas de alimentos al visitar un destino, con el objetivo de llevar-





50%
de los consumidores reserva viajes que vio en plataformas como Tik Tok e Instagram

39%
de los turistas visitan tiendas locales y el 44% adquiere productos únicos de la región.

63%
de los viajeros considera visitar destinos menos conocidos, ampliando su itinerario con sitios emergentes



se “un pedazo” del lugar consigo. Este interés, por la autenticidad cultural, permite a los viajeros sumergirse en el carácter local y disfrutar experiencias únicas, como la compra de café en Costa Rica o chocolate artesanal en Suiza

GUSTO POR EL “TODO INCLUIDO” Y LOS GASTROHOTELES

Otra tendencia que el equipo de Expedia ha identificado es el redescubrimiento de los resorts all-inclusive, en especial entre la generación Z, que lo ven como una oportunidad para relajarse sin preocuparse por planificar cada aspecto del viaje. En los filtros de búsqueda de Hoteles.com, el 65% de los viajeros jóvenes priorizan esta opción, que ahora ofrece experiencias de bienestar y de lujo que han revitalizado el mercado, adaptándose al interés por experiencias de calidad.

La oferta culinaria también está cobrando protagonismo en los hoteles de todo el mundo. El informe de Expedia refleja que las reseñas y opiniones positivas sobre restaurantes en hoteles han aumentado un 40% en Hoteles.com, lo que confirma que la gastronomía es un atractivo clave para los turistas, especialmente en destinos con una rica cultura gastronómica como México.

INSPIRACIÓN EN PANTALLA Y REDES SOCIALES

Una tendencia que continúa en auge es el llamado “set jetting”, en la cual los viajeros visitan locaciones inspiradas en series y películas populares. Desde el éxito de Yellowstone en Montana

hasta las icónicas calles de París en series como Emily in Paris, este fenómeno se mantiene fuerte en 2025, y Expedia ha identificado un incremento en reservas hacia destinos que aparecen en el entretenimiento visual. En 2023 fue una tendencia emergente y, de acuerdo con Arkuch, se ha consolidado como una opción sólida para aquellos que buscan “vivir” los escenarios que ven en pantalla.

De la misma forma, las redes sociales han transformado el proceso de inspiración y reservación de viajes. Expedia ha lanzado la herramienta Travel Shops, que permite a los usuarios reservar opciones que han visto recomendadas por influencers de viaje en redes sociales.

Además, Expedia está invirtiendo en tecnología avanzada, como inteligencia artificial y aprendizaje automático, para mejorar la experiencia de los usuarios en sus plataformas.

Salim Arkuch

Vicepresidente de Market Management para LATAM y el Caribe de Expedia Group

“Nuestro objetivo siempre es estudiar las necesidades del viajero y poner al cliente en el centro. La idea es hacer que cada viaje sea más relevante, eficiente y conectado con sus expectativas”.

DATOS SOBRESALIENTES Y PERSPECTIVAS HACIA 2025

Además de estas tendencias, el informe revela datos de crecimiento relevantes para Cancún, que sigue siendo uno de los destinos más populares para Expedia. Según los datos de la plataforma, Cancún ha experimentado un aumento del 25% en las reservas de hotel comparado con el año anterior, lo cual representa un logro significativo tras dos años de demanda récord post-pandemia. La duración promedio de estadías también aumentó, pasando de 6.5 a 7 días entre 2023 y 2024, indicando una preferencia por vacaciones más largas en este destino.



Expertos en números

táaj ya'ab

En su XXXVIII edición, la Semana de la Contaduría en Yucatán destacó temas de sostenibilidad y la transformación fiscal en México. Expertos como el Dr. Luis Ernesto Derbez y Carlos Sobrino Sierra abordaron los cambios económicos y su impacto en la contaduría, incluyendo las perspectivas de la economía local ante la nueva era fiscal y social que enfrenta el país. La temática de este año subraya la importancia de la sostenibilidad y de adaptar las prácticas contables a las nuevas tendencias económicas, preparando a los profesionales para los retos futuros.

Innovación

Túumben

Aeroméxico inauguró su renovado Salón Premier en el Aeropuerto Internacional de Mérida, iniciando así una actualización de sus salas exclusivas a nivel nacional. Este espacio combina un diseño moderno con la riqueza cultural yucateca, destacando elementos como el henequén en su decoración. Con esta inauguración, la aerolínea reafirma su compromiso por ofrecer un servicio de clase mundial que permita a los pasajeros disfrutar de momentos de descanso, trabajo o entretenimiento en un entorno de lujo.



Impulso agroindustrial

paak'al

Citrus Patrimonial anunció una inversión de 450 millones de pesos para el desarrollo de plantaciones de limón en Yucatán, un proyecto que fortalecerá el sector agroindustrial y creará 300 empleos en zonas con gran potencial de crecimiento. La empresa busca contribuir al desarrollo sostenible del estado y consolidar su posición como un importante productor de cítricos para el mercado de exportación, impulsando la economía local y generando oportunidades tanto para ciudadanos como para actores del mercado internacional.



Posibilidades

chéem

La ampliación del puerto de altura en Progreso promete ser un catalizador para la economía de Yucatán y la región peninsular. Este proyecto de 80 hectáreas facilitará la conexión con el Tren Maya y atraerá inversión extranjera, generando nuevos empleos y trayendo tecnología avanzada a la zona. Además de su impacto en el comercio de exportación, la ampliación beneficiará al turismo, impulsando a Progreso como un puerto de cruceros estratégico en el Golfo de México.



Historia viva

k'ajláayo'

Bajo el lema "Valladolid, Historia Viva", la administración local busca posicionar la ciudad como un destino turístico de relevancia histórica y cultural. Para lograrlo, se ha implementado una campaña multilingüe en español, maya e inglés, promoviendo eventos y festivales que celebran tradiciones locales, como el hanal pixán y otros festivales regionales. Con esta estrategia, Valladolid se presenta al mundo como un destino auténtico, enriqueciendo la experiencia de los visitantes y facilitando el acceso a su herencia cultural.



TRAIN WITH US

INDOOR CYCLING
FUNCTIONAL TRAINING
BARRE, BOX & YOGA

BOOK NOW!



www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86°,
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.



Noviembre 2024

LUJO REDEFINIDO

Secrets Playa Blanca Costa Mujeres, la nueva joya de Hyatt Inclusive Collection, consolida la presencia de la cadena en el Caribe Mexicano, con un diseño que fusiona la naturaleza y la sofisticación

O freciendo una experiencia de lujo incomparable para aquellos que buscan lo mejor en hospitalidad, Hyatt Inclusive Collection reafirma su compromiso con el crecimiento del turismo en el Caribe Mexicano, con la inauguración oficial de Secrets Playa Blanca Costa Mujeres, un lujoso resort solo para adultos.

Platicamos con Gabriel Felip, presidente de Latinoamérica y el Caribe de Hyatt Hotels Corporation, quien compartió su entusiasmo por la apertura de esta nueva propiedad, destacando la apuesta de la cadena por la excelencia en hospitalidad y la integración de sus espacios con el entorno natural de Costa Mujeres. "Este resort no solo ofrece una experiencia vacacional inigualable, sino que también fortalece la presencia de las marcas de Hyatt en el Caribe mexicano, un mercado clave para nosotros", subrayó Felip.

Durante la inauguración estuvieron Adolfo Kalach Romano, representante de la Asamblea de Accionistas de Grupo Alfar; Felix Kalach; Gabriel Felip, presidente de Latinoamérica y el Caribe de Hyatt Hotels Corporation; Shyla Gardner, vicepresidenta de Servicios Comerciales para Latinoamérica y el Caribe de Hyatt Hotels Corporation; Philippe Frey, Senior Vice President Operations Inclusive Collection Latin America & Caribbean; Alberto Kalach, Dir. Kinmuebles, así como Erik Van Der Kaaij, gerente general del hotel, quienes en el listón inaugural estuvieron acompañados por Atenea Gómez Ricalde, presidenta municipal de Isla Mujeres y Bernardo Cueto, secretario de Turismo de Quintana Roo.

Gabriel Felip destacó que la apertura de este resort simboliza el compromiso de Hyatt con el desarrollo de la industria turística en México y su visión de continuar expandiéndose en un destino estratégico, siempre innovando para superar las expectativas de sus huéspedes.



+ 3,000

trabajadores de la construcción laboraron durante 30 meses para edificar el hotel

260

millones de dólares fue la inversión para construir el hotel, que en su operación da empleo directo a 1,050 colaboradores

507

habitaciones con vistas espectaculares al Mar Caribe ofrece Secrets Playa Blanca

+9000 ft2

para reuniones, configurable en pequeñas salas de trabajo y 11 opciones de espacios al aire libre

LA ENTREVISTA

¿Cómo le ha ido este año a la cadena Hyatt y particularmente en el Caribe Mexicano cuáles son los logros y el potencial?

Justamente, casi estamos llegando al cierre del año y creo que ha sido bastante favorable para la cadena y en particular también aquí en Caribe Mexicano. Afortunadamente venimos de dos años magníficos, el destino está creciendo, tenemos competencia y eso es bueno, nosotros también hemos crecido y seguimos creciendo, ya tenemos 34 hoteles en Quintana Roo, de todas nuestras líneas de negocio, Hayat Inclusive Collection, lo que le llamamos Full Service o Select Service, hoteles en Riviera Maya, en Cozumel, en Isla Mujeres, Tulum, y por supuesto en Cancún.

Podemos hacer un saldo positivo del año, si bien hemos tenido esas tormentitas ahora que no dejan de afectar, pues son parte del escenario o del riesgo que podemos tener en un destino como este.

Tanto el gobierno local como todos los inversores y cadenas hoteleras, estamos preparados para estas situaciones climáticas; recibimos a nuestros turistas vía aérea y cuando hay tormentas se rompe esa cadena de negocio y tarda en recuperar dos o tres semanas y pierdes algo de dinámica de negocio. Pero el destino es sólido, Cancún, México, gran país, con grandes estructuras, recursos, yo creo que podemos estar muy orgullosos de lo que tenemos.



¿Cuál es la inversión que han hecho este año y en cuanto se traduce en hoteles y habitaciones?

Con este hotel y algunos más que hemos abierto en otros destinos, estamos cerca del billón de dólares de inversión de nuestros propietarios y estamos apuntando a seguir creciendo en la región y en otras regiones del Caribe. Hoy tenemos 128 hoteles en Latinoamérica y espero que en dos o tres años lleguemos a los 200 hoteles.

¿El Caribe Mexicano sigue siendo ícono del turismo en la región?

Sí, ciertamente se ha registrado una caída en llegadas aéreas de algunos mercados, pero no es por decremen-

LUJO EN UN ENTORNO TROPICAL

Los huéspedes de Secrets Playa Blanca Costa Mujeres experimentan un ambiente de elegancia y relajación desde su llegada, caminando sobre pasillos adoquinados rodeados de instalaciones de agua y fuego, antes de ser recibidos en el lobby al aire libre que cuenta con un gran arco construido con materiales naturales en tonos tierra, que refleja la perfecta integración del resort con su entorno tropical.

Todos los huéspedes pueden disfrutar de los beneficios Unlimited-Luxury®, como servicio de habitaciones las 24 horas, minibar en la habitación con reabastecimiento diario, entretenimiento diurno y nocturno, servicio de meseros en piscina y playa, y mucho más. Para los visitantes que buscan una estancia de mayor nivel, las habitaciones Preferred Club ofrecen un nivel adicional de lujo, con categorías de habitaciones superiores que incluyen acceso a la piscina y una variedad de suites frente al mar.



to del destino, tenemos que reconocer que tenemos otros destinos compiten, y eso suma a otros factores, por ejemplo, Europa este año tuvo Olimpiadas, mucha gente ha ido ahí, hemos tenido la Eurocopa eso diversifica el mercado europeo, pero creo que veremos un arranque de 2025 muy bueno, enero, febrero, marzo, abril la temporada alta se ve muy bien, con dos dígitos de crecimiento, así que podemos estar confiados y estar contentos que seguiremos creciendo.

¿Cómo está México y particularmente el Caribe Mexicano frente a mercados fuertes, como República Dominicana?

La competencia es buena, porque eso lo que nos hace es ser mucho más diferenciadores y tanto las instituciones del gobierno como el sector privado tenemos que estar preparados para esa competencia.

República Dominicana, evidentemente, requiere o necesita de impulsar el turismo porque es de los pocos recursos que tiene; México es todo un paisaje, tiene muchos marcos, tiene cultura, tiene tradición, tiene gastronomía, tiene todo, tiene recursos propios, petróleo, está posicionado geográficamente al lado de Estados Unidos, que es el mercado principal para este destino, pero no

nos tenemos que dormir, la competencia es buena, insisto, y hay que prepararse.

¿La caída de afluencia de visitantes extranjeros ha merado las tarifas?

Yo creo que las tarifas van muy en función de los sectores y de la demanda. Evidentemente hay un segmento de mercado más masivo que a lo mejor en ese sector, pero cuando te vas al lujo, la gente está dispuesta a pagar por recibir calidad, por recibir servicio, por recibir esto que ven ustedes aquí (Secrets Playa Blanca).

Entonces tenemos que trabajar y seguir posicionando nuestros proyectos, el destino, un destino de calidad, abierto al mundo y a todos los segmentos y a todos los sectores.

¿Qué proyectos tienen para el año 2025?

Vamos a empezar a construir en Riviera Maya dos hoteles, ya está un tercero en construcción, que es un Park Hyatt, y estamos mirando proyectos y en negociaciones como para unas 2.000 habitaciones, entre el 2025 y 2026.

¿De qué marcas serán estos nuevos proyectos?

En Hyatt tenemos 31 marcas;





OFERTA CULINARIA Y AMENIDADES

Ofrece nueve establecimientos gastronómicos, que incluyen alternativas de menú sin gluten y vegetarianos. Con opciones que van desde El Patio, que ofrece el sabor de la auténtica cocina mexicana, hasta tradicionales salas de tatami japonesas; el restaurante italiano Portofino, ocho bares y lounges con licores y bebidas nacionales e internacionales premium y para quienes buscan una experiencia gastronómica diversa y especial pueden reservar una variedad de experiencias culinarias como Chef's Table, degustación de tequila, degustación de vinos y cenas románticas por un costo adicional.

Secrets Playa Blanca Costa Mujeres cuenta con cuatro grandes piscinas, dos de ellas son piscinas infinity frente al mar, además de una piscina privada Preferred Club ubicada entre la frondosa vegetación, y otras 10 pequeñas piscinas de uso exclusivo para las personas alojadas en suites con acceso a la piscina.



algunas serán del Inclusive Collection, otras serán marcas de Hyatt más directas, Regency Park, Grant y Thompson. Por ejemplo, tenemos en Mayakoba hoy un Andaz, y vamos a cambiar la marca para que sea un Alila.

Las inversiones de este año ¿en cuántos empleos se han traducido?

En promedio hablamos de dos personas por habitación, así que en Quintana Roo que tenemos casi 14,000 habitaciones, son 28,000 puestos de trabajo directos, más todos los indirectos, que son proveedores, taxistas, gente de excursiones, transportes, etcétera. La verdad es que la hotelería es un sector que multiplica, cada vez que abrimos un hotel, se multiplica por tres el empleo, no solo directo, sino indirecto.

¿Qué tanto les afecta el tema de la inseguridad?

Obviamente nos afecta a todos. Es un tema, y lo ha dicho la presidenta municipal, lo ha dicho el ministro, es un tema que tenemos que cuidar, tenemos que estar encima, pero no solo por el turismo, por todos, por nosotros, por todos los que vivimos aquí, por todas esas familias. Yo creo que tenemos que cuidar mucho eso y es un tema que es importante, evidentemente.

El gobierno tiene que hacer un gran trabajo, y para eso estamos nosotros también, para apoyarlos; hay que trabajar en esa seguridad y también en la infraestructura.

Repito, México no es un país, es un paisaje, con muchos recursos, recursos propios, con grandes personas, cultura, gastronomía, música, todo tipo de cosas.

Nuestro trabajo es traer gente que disfrute del país, que disfrute de las ciudades, de la cultura, de las personas y de lo mucho que tiene México para ofrecer. Por eso, nosotros seguimos invirtiendo. 





PROYECCIÓN TURÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD

Con la participación de 163 empresas de 25 países, el Cancún Travel Mart 2024 se convirtió en un foro de gran relevancia para la industria, posicionando a México y a Quintana Roo como destinos clave en el mercado turístico global.

Cancún nuevamente fue el epicentro de la actividad turística, con la edición 36 del Cancún Travel Mart, un evento clave para la promoción del Caribe Mexicano y la consolidación de negocios en la industria. La feria reunió a más de 700 representantes de empresas turísticas, touroperadores y compradores internacionales, generando un espacio para fortalecer la llegada de visitantes nacionales e internacionales al estado.

DESTINO ESTRATÉGICO

Durante la inauguración, Josefina Rodríguez, secretaria federal de Turismo, destacó la relevancia del evento para fortalecer la posición de Quintana Roo en el mapa turístico global y subrayó el impacto positivo que genera el turismo en la economía estatal. "Quintana Roo es el principal destino turístico de México, y cada turista que nos visita genera un impacto positivo, que se traduce en empleos, desarrollo y oportuni-

des para nuestra región. Nuestra labor es asegurar que sigan eligiendo a Quintana Roo como su destino predilecto, especialmente en un contexto donde la competencia global es cada vez mayor", comentó.

Resaltó la magnitud del Cancún Travel Mart como un espacio único para concretar negocios a largo plazo. "Es impresionante que Cancún, Quintana Roo, pueda adelantarse a una venta de todo un año siguiente (2025), que aquí en tres días se genere más de 5 mil millones de dólares de venta concreta entre proveedores, agencias, aerolíneas, y que permitan al sector tener la seguridad de su afluencia turística durante todo un año. Es de verdad impresionante", afirmó.

Esto refleja el papel del evento como un catalizador clave para asegurar la estabilidad del turismo en la región.

LA CALIDEZ: EL RECURSO MÁS VALIOSO

En tanto, la gobernadora Mara Lezama Espinosa afirmó que la con-



“Es impresionante que aquí en tres días se generen más de 5 mil millones de dólares de venta concreta, asegurando la afluencia turística de todo un año para Quintana Roo”.

Josefina Rodríguez
Titular de Sectur

Sostenibilidad y Carbono Neutral: Un compromiso con el futuro

Un tema central durante el Cancún Travel Mart fue la apuesta de Quintana Roo por la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

Por eso, al final del evento, Jesús Almaguer recibió en nombre de la AHCPMIM un reconocimiento firmado por SUSTENTUR por haber llevado a cabo por segunda vez consecutiva el Cancún Travel Mart como un evento Carbono Neutral.

En esta edición, se lograron mitigar un total de 89.1 to-

neladas de carbono generadas durante el evento, a través del Plan de Comunicación Hotelería Sostenible y gracias al patrocinio de The Dolphin Company y The Top Connections, comprometidos con la responsabilidad ambiental en la región. La retribución fue entregada a OCEANUS, asociación dedicada a la restauración de arrecifes de coral en el Caribe Mexicano, quienes la gestionarán bajo supervisión de la AH-CPMIM, continuando con los esfuerzos por procurar la flora y fauna de Punta Nizuc.



5,000

millones de dólares en ventas

3,850

ciatas de negocio concretadas

259

empresas compradoras y proveedoras

640

delegados compradores y proveedores

25

países participantes

fianza de los empresarios e inversionistas genera crecimiento y éxito turístico, pero también el compromiso con las trabajadoras y trabajadores procura prosperidad compartida y mejor calidad de vida para las familias.

Añadió que de ahí destaca la importancia y el éxito de este Cancún Travel Mart en la promoción de los 12 destinos de Quintana Roo, al igual que el recurso más valioso que representa su gente, la calidez de la atención de los quintanarroenses que motivan el retorno de turistas y visitantes.

RELEVANCIA DEL SECTOR

Jesús Almaguer Salazar, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, resaltó la importancia de Quintana Roo como destino estratégico para el turismo de México. "Quintana Roo representa más del 35% de los ingresos turísticos del país. No solo somos un destino hermoso, sino un motor económico que impulsa el bienestar de miles de familias", señaló Almaguer. Estas cifras demuestran el papel vital del estado en la generación de empleos y oportunidades económicas, tanto para la población local como para el sector empresarial.

Subrayó además que el gasto promedio por turista es muy importante. "Cada turista que traemos representa 450 dólares por persona en impuestos para las arcas federales, estatales y municipales; eso hay que crecerlo, y se va a amplificar en prosperidad compartida y bienestar para todo el mundo. Estas cifras reflejan no solo el crecimiento en la cantidad de visitantes, sino también el aumento en la calidad de la experiencia que ofrecemos. Los turistas buscan experiencias únicas y están dispuestos a invertir en ellas", destacó.

PARTICIPACIÓN EN FITUR 2025 Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Josefina Ramírez también aprovechó el evento para reafirmar el compromiso de México con la promoción turística a nivel global. Anunció la



“Cada turista que traemos representa 450 dólares por persona en impuestos para las arcas federales, estatales y municipales; hay que crecerlo, y se va a amplificar en prosperidad compartida”.

Jesús Almaguer
Líder de la AHCPMIM

participación del país en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, que se llevará a cabo en Madrid, España, aunque será una participación normal, sin ser socio, hasta el próximo año, pero rechazó que esto sea una decisión desatinada.

"Estamos organizando nuestra presencia en esta importante feria junto con IFEMA, y es un gran honor para México ser el País Socio de FITUR 2026. Esto nos permitirá fortalecer nuestra presencia no solo con los países participantes, sino ante el mundo entero, justo en un momento clave con miras a la Copa Mundial de la FIFA 2026", detalló Ramírez.

Ramírez reiteró que la presencia de México en 14 ferias internacionales durante 2025 será esencial para promover la diversidad de su oferta turística, desde la cultura y la gastronomía hasta los Pueblos Mágicos, los productos ecoturísticos y proyectos emblemáticos como el Tren Maya. "Queremos que el mundo conozca el gran abanico de experiencias que México le ofrece, y estos eventos nos permiten llevar esa propuesta a cada rincón del planeta", subrayó.

EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA LA TEMPORADA INVERNAL

Con la participación de más de 300 empresas compradoras y el respaldo de la comunidad hotelera y turística de la región, el Cancún Travel Mart 2024 fue un espacio de consolidación y esperanza. Los empresarios del sector se mostraron optimistas ante las proyecciones para la temporada invernal y el próximo año, confiando en que la región seguirá siendo el destino de elección para millones de viajeros de todo el mundo.

El evento fue, sin duda, una muestra del dinamismo y la resiliencia del Caribe Mexicano, que se reinventa para mantener su posición como líder en la industria turística nacional e internacional.



EN BÚSQUEDA DE VISITANTES INTERNACIONALES

Quintana Roo refuerza su presencia en el mercado turístico global, al participar en eventos en Argentina, Las Vegas, Abu Dhabi y Brasil, para atraer más viajeros al Caribe Mexicano

Como parte de una estrategia integral para consolidar la posición del Caribe Mexicano en el mercado turístico global, Quintana Roo ha participado activamente en diversos eventos internacionales durante el último trimestre del 2024. La presencia en la Feria Internacional de Turismo (FIT) de Argentina, IMEX América en Las Vegas, el Congreso ICCA en Abu Dhabi, así como otros encuentros especializados, ha sido fundamental para continuar atrayendo visitantes de cara a la próxima temporada vacacional invernal y el año 2025.

Estas participaciones han permitido fortalecer la promoción de los destinos del estado, afianzar relaciones con operadores turísticos y agentes de viajes, además de posicionar a Quintana Roo como un referente en turismo de reuniones y bodas. Las reuniones y acuerdos alcanzados con diferentes actores de la industria buscan mantener un flujo constante de visitantes, especialmente en los meses de mayor demanda turística.

ARGENTINA (FIT)

La participación de Quintana Roo en la Feria Internacional de Turismo (FIT) en Buenos Aires fue clave para reforzar la conexión con el mercado argentino. Durante el evento, el estado consolidó su posición como el destino preferido de los argentinos que viajan a México, representando el 61.1% de los pasajeros provenientes de Argentina.

El titular de la Secretaría Estatal de Turismo (SE-DETUR), Bernardo Cueto Riestra, resaltó que seis de cada 10 turistas argentinos eligen los destinos de Quintana Roo, como Cancún, Playa del Carmen y Tulum. Además, la delegación de Quintana Roo mantuvo reuniones con tour operadores de Argentina,

Colombia, Brasil, Chile y Perú, promoviendo nuevas oportunidades de negocio y la inversión en infraestructura turística, incluyendo el interés por el Tren Maya y el Aeropuerto Internacional "Felipe Carrillo Puerto" en Tulum.

La participación también incluyó un encuentro con la Embajadora de México en Argentina, María Gabriela Quinteros, para coordinar estrategias que permitan una promoción constante del Caribe Mexicano en este importante mercado.

POTENCIANDO EL TURISMO DE REUNIONES

Quintana Roo también estuvo presente en IMEX América, el evento líder del turismo de reuniones, congresos y convenciones (MICE) en Las Vegas. La delegación quintanarroense, encabezada por el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), destacó la oferta de los destinos del estado como sedes ideales para eventos internacionales, con el objetivo de seguir atrayendo encuentros de gran envergadura.

Bernardo Cueto Riestra subrayó que la presencia en IMEX América fue esencial para asegurar una agenda de más de 100 citas de negocio con potenciales organizadores de eventos y compradores del sector MICE. "Esto nos permite mantener un buen nivel de ocupación hotelera durante los meses de menor afluencia y fortalecer nuestra estrategia para atraer congresos y convenciones en el Caribe Mexicano", destacó Cueto.

La participación en este evento es parte de los esfuerzos por diversificar la oferta turística de Quintana Roo, donde no solo se destacan las playas paradisíacas, sino también la infraestructura de clase mundial para recibir grupos y convenciones.

5%

ha crecido la afluencia de turistas de Argentina este año, siendo uno de los ocho países claves para el Caribe Mexicano

6 de cada 10

argentinos que visitan México eligen Quintana Roo y sus destinos

CONGRESO ICCA, EN ABU DHABI

El CPTQ también participó en el Congreso ICCA 2024, realizado en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos. Este encuentro reúne a los principales actores del sector de reuniones de asociaciones internacionales, ofreciendo una plataforma para intercambiar conocimiento y explorar nuevas oportunidades de desarrollo.

Durante el evento, la delegación de Quintana Roo buscó fortalecer la proyección del Caribe Mexicano como un destino idóneo para la realización de congresos internacionales, en especial ante el interés creciente en mercados europeos y asiáticos. Se llevaron a cabo varias sesiones de networking con asociaciones globales, con el fin de atraer nuevos eventos al estado y seguir posicionando a Quintana Roo en el mapa del turismo de reuniones.

WEDDING SALON DE LOS ANGELES

El Wedding Salon en Los Angeles fue otro de los eventos donde Quintana Roo destacó, posicionando sus playas y resorts como lugares de ensueño para bodas destino. Este evento fue clave para acercarse al mercado estadounidense, especialmente de Nueva York, uno de los principales emisores de turistas para el Caribe Mexicano.

Acompañados por Westin Cozumel, Bodas Xcaret y Meliá, la delegación quintanarroense conectó con cientos de parejas y organizadores de bodas que buscan lugares paradisíacos para celebrar su día especial. La conectividad aérea con el Aeropuerto Internacional de Cancún, a través de aerolíneas como JetBlue, American Airlines, United Airlines y Delta, fue destacada como un factor clave para la atracción de este mercado.

TRAVEL SUMMIT DE ORINTER

Quintana Roo también tuvo presencia en el Travel Summit de ORINTER. Este evento permitió a la delegación quintanarroense compartir conocimientos y experiencias con agentes de viajes brasileños, promoviendo la diversidad y riqueza del Caribe Mexicano como un destino atractivo para los turistas sudamericanos.

Durante el evento, se realizaron seminarios y talleres que reforzaron la importancia de Quintana Roo en el mapa turístico de la región, destacando su oferta de naturaleza, cultura y aventura, factores que lo hacen uno de los favoritos para los visitantes de Brasil.

CONSOLIDACIÓN DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

La presencia de Quintana Roo, en estos y otros eventos durante el último trimestre de 2024, refuerza el compromiso del estado con la promoción de sus destinos en mercados clave. Gracias a estas acciones, el Caribe Mexicano no solo se prepara para una exitosa temporada de invierno, sino que también mira hacia un 2025 lleno de oportunidades y crecimiento, garantizando que más turistas puedan disfrutar de las maravillas que ofrece la región. 



CREAN LA RED DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ESTADO

En fecha reciente, la Gobernadora del Estado de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, asistida por la Secretaria de Finanzas y Planeación, Martha Parroquín Pérez, y como representante de las 15 Instituciones de Educación Superior, William Hernando Briceño Guzmán, Rector de la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, celebraron la firma del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo para la creación de la Red de Instituciones de Educación Superior del Estado de Quintana Roo.

El Nuevo Acuerdo tiene como objetivo ser un mecanismo de participación conjunta entre la Administración Pública Estatal y las Instituciones de Educación Superior en programas de investigación, formación y promoción de las áreas relacionadas con el desarrollo sostenible y la evaluación de los instrumentos de políticas públicas humanistas y progresistas en el Estado para garantizar que se impulse la incorporación de las familias más vulnerables hacia el desarrollo, la prosperidad y el bienestar social, poniendo adelante a quienes menos tienen, para que nadie se quede atrás y nadie se quede fuera.

Derivado del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, que promueve la Gobernadora del Estado, suscribieron la firma de la creación de la Red de Instituciones de Educación Superior del Estado de Quintana Roo, el día 28 de octubre de 2024, en la ciudad de Cancún, las siguientes instituciones educativas:

Instituto Tecnológico de Cancún; el Instituto Tecnológico de Chetumal, el Instituto Tecnológico de la Zona Maya, el Instituto Tecnológico de Felipe Carrillo Puerto; la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo; la Universidad del Caribe, la Universidad Politécnica de Bacalar, la Universidad Politécnica de Quintana Roo, La Universidad Tecnológica de la Riviera Maya; la Universidad Tecnológica de Tulum, la Universidad Tecnológica de Cancún, la Universidad Tecnológica de Chetumal, la Universidad Anáhuac Cancún y la Universidad La Salle.

En el marco del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo para la creación de la Red de Instituciones de Educación Superior del Estado de Quintana Roo, se firmará el Convenio Específico para la Elaboración del Diagnóstico para el Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible de Quintana Roo 2025-2050, que tiene como objetivo guiar los trabajos para la elaboración del Diagnóstico, en el cual participarán la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, la Universidad del Caribe y la Universidad Anáhuac Cancún.

■ Gobierno y representantes de 15 universidades e institutos firmaron un Nuevo Acuerdo para coordinar programas de investigación, formación y promoción de las áreas relacionadas con el desarrollo sostenible y la evaluación de los instrumentos de políticas públicas en el Estado



UN DÍA PERFECTO A LA VISTA

Con una inversión de 600 millones de dólares, Royal Caribbean International creará un nuevo destino en Quintana Roo: Perfect Day México abrirá sus puertas en Mahahual para aumentar el flujo turístico de cruceros en el sur del estado y consolidarlo como uno de los destinos líderes en el Caribe

La región sur de Quintana Roo está a punto de transformarse con la llegada de una inversión sin precedentes: Royal Caribbean ha anunciado el desarrollo de "Perfect Day México", un parque de entretenimiento turístico en Mahahual, previsto para abrir sus puertas en 2027. Este proyecto emblemático representa una nueva etapa para el turismo de cruceros en México, reforzando el atractivo de esta región con una inversión de 600 millones de dólares.

Para Quintana Roo, la llegada de Perfect Day México no sólo significa un aumento en visitantes y empleos, sino también la oportunidad de distribuir mejor los beneficios económicos del turismo a lo largo del estado. Alrededor de 90 hectáreas del área de Costa Maya, en Mahahual, se transformarán en una mezcla vibrante de aventura y descanso, con atracciones diseñadas para resaltar la cultura, paisajes y gastronomía de México.

Michael Bayley, presidente y CEO de Royal Caribbean International, dijo que desde la introducción de Perfect Day at CocoCay en 2019, el destino mejor valorado de la compañía, los recuerdos que han creado millones de personas han sentado las bases para la extraordinaria experiencia que será Perfect Day Mexico, "donde ayudaremos a crear recuerdos en un destino conocido y amado por su belleza natural, cultura hospitalaria y su ubicación ideal".

Al respecto, platicamos con Jay Schneider, director de Innovación de Productos en Royal Caribbean International, quien afirmó que este desarrollo será una experiencia revolucionaria para los visitantes y la

comunidad local. Destacó el compromiso de la empresa de proteger el entorno natural de Mahahual, un área con rica biodiversidad marina y paisajes únicos, mediante el uso de tecnologías de vanguardia para la gestión de recursos y residuos.

La nueva atracción ofrecerá una amplia variedad de experiencias: desde parques acuáticos y piscinas hasta gastronomía de primer nivel y espacios inspirados en la cultura mexicana, asegurando que cada visitante tenga un "día perfecto". Esta inversión en infraestructura y turismo refuerza el rol de Quintana Roo como líder turístico en el Caribe y promete un futuro de prosperidad compartida para la región y su comunidad.

¿Cuál fue la motivación para elegir Mahahual como sede de Perfect Day México?

Quintana Roo ha sido el corazón del Caribe Mexicano por décadas, y Mahahual ofrece una combinación ideal de belleza natural, cultura y gente hospitalaria. Al decidir la ubicación, no hubo duda de que México sería perfecto.

¿Qué beneficios traerá Perfect Day México a la comunidad local?

Este proyecto generará casi 3,000 empleos entre construcción y operación. Además, estamos creando un centro de transporte en el puerto para facilitar que los visitantes puedan explorar Mahahual en colaboración con los operadores locales de taxis y tours. Queremos que los residentes también experimenten Perfect Day México y se beneficien de este crecimiento turístico.



“México, y particularmente Quintana Roo, es un lugar de oportunidades ilimitadas, y juntos tenemos un futuro de prosperidad y éxito compartido”.

Jay Schneider

Dir. de Innovación de Productos
en Royal Caribbean International

¿Cuáles son las estrategias para minimizar el impacto ambiental del proyecto?

Nuestro compromiso se centra en cuatro pilares: protección del hábitat, gestión de aguas residuales, residuos sólidos y sustentabilidad en el uso de agua y energía. Hemos realizado estudios en los manglares y acuíferos, y estamos adaptando nuestros planes para reducir el impacto ambiental. Por ejemplo, construiremos una planta de tratamiento de aguas residuales y aplicaremos un sistema de ósmosis inversa para generar nuestra propia agua.

Se menciona un incremento en los visitantes anuales. ¿Cuál es la proyección a mediano plazo?

Esperamos un crecimiento significativo. Mahahual actualmente recibe alrededor de 2 millones de turistas al año, y proyectamos que esta cifra aumente a más de 5 millones hacia 2030. Esto representa una gran oportunidad para el crecimiento económico de la región y una derrama económica considerable para la comunidad.

¿Cómo se planea involucrar a la comunidad en Perfect Day México?

Queremos que el desarrollo genere beneficios compartidos, así que trabajaremos estrechamente con los líderes comunitarios y locales en Mahahual. Incrementaremos el número de negocios y experiencias en la zona, para que las empresas locales tengan un rol activo en esta iniciativa.

¿Qué significa Perfect Day México para los planes de expansión de Royal Caribbean en el Caribe Occidental?

Se une a proyectos importantes en el Caribe Occidental, como Royal Beach Club en Cozumel. Buscamos ofrecer experiencias auténticas y únicas en los destinos más atractivos del Caribe. Además, estamos colaborando con el gobierno para destinar recursos a iniciativas locales que complementen nuestro compromiso con el desarrollo responsable y la innovación en turismo. 

Desde el tintero

Rafael Colonia
Maestro en Derecho, Director de Bufete Colonia SCP
Despacho Jurídico Empresarial.



GESTORÍA INMOBILIARIA SEGURA

Para terminar por el momento con las adecuaciones a leyes que rigen y regulan la actividad inmobiliaria, es muy oportuno comentar acerca de la última reforma a la Ley de Prestación de Servicios Inmobiliarios del Estado de Quintana Roo que tiene por objeto dar orden a la prestación de servicios inmobiliarios en el estado, haciéndose obligatoria a partir de su publicación en el Periódico Oficial del Estado con fecha 21 de diciembre de 2023 para los prestadores de servicios inmobiliarios, ya sean personas físicas o morales pues ya no podrán ejercer dicha actividad si no cuentan con Matrícula y Acreditación que es el documento expedido por la Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable que les faculta para prestar servicios inmobiliarios en este estado.

Se crea la Matrícula de Asesores Inmobiliarios del estado con el objeto de transparentar la actividad Inmobiliaria mediante la inscripción en el mismo, de las personas físicas o morales que cumplan con los requisitos que la presente ley establece para el otorgamiento de la acreditación correspondiente para lo cual, la Secretaría publicará en su sitio de internet la Matrícula de Asesores Inmobiliarios, a fin de hacerlo disponible para el público interesado.

Debemos de entender como asesor inmobiliario a toda persona física o moral que preste sus servicios inmobiliarios de forma habitual, mediante una remuneración económica respecto de inmuebles ubicados dentro del territorio de Quintana Roo y que cuente con la acreditación emitida por dicha secretaria.

Para los efectos de la presente ley se considera Servicios Inmobiliarios toda actividad dirigida a la promoción, a la oferta pública, a la intermediación que presten a nombre de terceros relacionados con la compra, venta, arrendamiento, fideicomiso o de cualquier otro contrato traslativo de dominio, de uso o usufructo respecto de bienes inmuebles; la administración de bienes inmuebles y la consultoría o actividades especializadas que sirven de asesoría o apoyo al resto de los servicios inmobiliarios.

Sólo las personas físicas que cuenten con la acreditación emitida por la Secretaría para brindar servicios inmobiliarios podrán ostentarse y anunciarse como “asesor inmobiliario acreditado en el Estado”. Igualmente, en el caso de las personas morales, sólo aquellas que estén matriculadas y cuenten con la acreditación de la Secretaría podrán ostentarse como “empresa inmobiliaria con matrícula estatal”, y todos sus empleados que se dediquen al mismo giro y actúen en su nombre, deberán de contar con matrícula y acreditación.

La propia Ley establece en su artículo décimo que la vigencia de la matrícula y acreditación otorgados por la Secretaría será de un año a partir de su expedición y deberán ser renovadas por períodos de igual duración, tramitándose dentro de un plazo no mayor de cinco días hábiles siguientes a su expiración y con esta ley y reglamentación tendremos una mejor orientación intermediación y asesoría sobre cualquier negocio inmobiliario que se pretenda solicitar, invitando a los usuarios a solicitar de la persona física o moral con la que estén tratando cualquier gestión inmobiliaria a que les exhiban su matrícula y acreditación vigente expedida por dicha Secretaría. 



20 AÑOS

DE IMPULSO EMPRESARIAL

Con una serie de actividades que destacaron su trayectoria de dos décadas apoyando el desarrollo empresarial en la región de Quintana Roo, ActionCOACH Caribe Mexicano celebró su vigésimo aniversario.

Fundada en 2004 por Martín Sánchez y Faída Meléndez, la firma ha jugado un papel fundamental en la transformación de más de 600 empresas locales, generando un impacto económico estimado de 3 mil millones de pesos. Con un enfoque en la formación de líderes empresariales y la creación de empleo, han acompañado a empresarios locales en su crecimiento, adaptándose a las cambiantes necesidades del mercado.

La celebración incluyó una serie de conferencias y un emotivo mensaje de Brad Sugars, fundador de ActionCOACH a nivel mundial, quien felicitó al equipo y reafirmó la misión de la firma de seguir apoyando a emprendedores de todo el mundo.

Además, presentaron el Programa "ActionCOACH for a Cause", como parte de su aporte social, que brindará anualmente becas en programas de mentoría a emprendedores, jóvenes, mujeres, organizaciones civiles, con potencial de crecimiento, compartiéndoles conocimientos y mejores prácticas empresariales, que les permitan lograr sus resultados.

Como parte de las actividades conme-

morativas, ActionCOACH Caribe Mexicano entregó reconocimientos a varias empresas que, a lo largo de los años, han demostrado un crecimiento constante y han adoptado las mejores prácticas recomendadas por la firma.

Los galardonados fueron Ciudadanos por la Transparencia y empresas que han sido sus clientes como Horbis, Marfusa, Laclicsa y Grupo Bovinos.

Todas estas firmas se han beneficiado con los programas de ActionCOACH y han demostrado una dedicación constante hacia un desarrollo empresarial sostenible, con notable crecimiento y evolución, afrontando con éxito los desafíos y dando pasos transformadores con una nueva cultura de liderazgo e inspiración para sus colaboradores y toda la comunidad empresarial.

SOLIDEZ Y VISIÓN DE FUTURO

Alonso de los Ríos, socio de ActionCOACH Caribe Mexicano desde 2020, destacó que, en 20 años de operación, han capacitado a más de 10,000 personas, apoyado la creación de más de 4,000 empleos y acompañado a más de 600 empresas en su crecimiento. Además, mencionó que el 70-80% de sus clientes pertenecen al sector turístico, lo que refleja la importancia de esta industria en la economía de la región.

De los Ríos también subrayó el impacto

ActionCOACH Caribe Mexicano cumple dos décadas resaltando el impacto en el desarrollo empresarial de la región y reafirmando su compromiso de continuar apoyando a los líderes a expandir su visión y sus negocios



económico de la firma, que se estima en más de 3 mil millones de pesos, y señaló que para 2025 se prevé un crecimiento del 15% en el número de empresas atendidas y un aumento del 20% en la facturación de la firma. También compartió los planes de expansión hacia Centroamérica y el Caribe, aprovechando la virtualización del trabajo para ampliar su alcance.

La firma continúa con su misión de ser un aliado estratégico para los empresarios de la región. Con miras a 2025, planea expandir su alcance y seguir fortaleciendo su oferta de servicios, adaptándose a las nuevas necesidades del mercado y apoyando la transformación de negocios locales en empresas competitivas a nivel global.

CONFERENCIAS MAGISTRALES: DESAFÍOS EMPRESARIALES EN LA ERA DEL CAMBIO

DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO

María Inés Morán, vicepresidenta de ActionCOACH Iberoamérica, destacó en su conferencia la importancia de transformar un negocio desde la etapa de autoempleo hasta convertirse en una empresa independiente del dueño. Explicó una ruta de seis niveles de desarrollo empresarial, orientada a ayudar a los empresarios a dar el salto hacia un liderazgo estratégico y a que sus empresas funcionen con procesos eficientes.

Subrayó que una empresa debe ser capaz de operar sin la intervención constante de su fundador, permitiendo que éste se enfoque en la visión y la estrategia a largo plazo.

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y EL FUTURO DEL BITCOIN

En su charla titulada "La revolución financiera que no debes ignorar", Alejandro de Gyves, CEO de ActionCOACH Iberoamérica, ofreció un amplio panorama sobre oportunidades de inversión en el contexto actual y el papel del Bitcoin en las finanzas globales. Explicó cómo la creciente aceptación del bitcoin está generando nuevas oportunidades de inversión, especialmente en mercados emergentes.

Resaltó que, aunque aún existe volatilidad en el mercado de las criptomonedas, el potencial del Bitcoin a largo plazo podría significar una diversificación interesante para inversionistas que buscan alternativas más allá de los activos tradicionales.

También enfatizó la importancia de la educación financiera para que los empresarios locales puedan aprovechar estas nuevas oportunidades de manera responsable y estratégica.

APRENDIZAJES DESDE EL PISO 10

Con su conferencia "Conciencia estratégica: liderazgo para navegar tiempos de cam-

bio", Martín Sánchez, fundador de la firma en Quintana Roo, compartió su experiencia acumulada a lo largo de estos 20 años, destacando los aprendizajes obtenidos al trabajar de cerca con muchos empresarios.

Subrayó la importancia de la disciplina y la

constancia en el crecimiento de las empresas, además de la necesidad de mantener una mentalidad de mejora continua.

Aprovechó para anunciar que su libro "Desde el piso 10" que publicó en 2018, ahora se está traduciendo a portugués y francés, para manejarlo con los clientes de Brasil y Francia.

Es un libro con el género de novela,

una metáfora que compara la perspectiva que la gente tiene de la vida cuando está a nivel de piso y la que tendría desde el 'piso 10', en donde se vislumbra un horizonte mucho más amplio de posibilidades.

Habla de un empresario atrapado en las demandas diarias que descubre el "piso 10" y aprende a planear estratégicamente.

Eso aplica tanto en la vida empresarial, como personal, porque, desde una perspectiva baja, reaccionamos a los estímulos inmediatos, mientras que en el "piso 10" nos alejamos de las distracciones, reflexionamos y establecemos objetivos a largo plazo, construyendo así una vida más consciente y plena.

Además, está escribiendo un segundo libro, "El Jardín desde el Piso 10", una extensión de la metáfora del edificio de 10 pisos. Un jardín en el piso 8 que representa su crecimiento interno; aborda los desafíos de los dueños de negocios, su necesidad de conectarse con sus valores y su propósito y la importancia de la planeación estratégica para lograr una vida alineada con lo que realmente importa.

Martín espera que este segundo libro inspire a empresarios y personas en general a tomar el control de su vida y sus negocios. Su meta es lanzarlo en el primer semestre del próximo año. 



Printers
IMPRIME +



SUMAMOS IDEAS,
OFRECEMOS CALIDAD
E IMPRIMIMOS RESULTADOS

IMPRESIÓN
DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

 Printers Cancún

 998 381 0922

 printers.cancun@gmail.com

 Av. Xpuhí Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



MUJERES

COMO AGENTES DE CAMBIO

Reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de la participación femenina y el desarrollo de una agenda incluyente y socialmente comprometida, el Organismo Nacional de Mujeres Priístas (ONMPRI) celebró el curso "Estrategia Política y Vinculación Social." La capacitación buscó dotar a las mujeres militantes de habilidades en liderazgo, comunicación y vinculación comunitaria para incrementar su impacto en la política y el servicio a la sociedad.

El curso fue dirigido por Anna Laura Montiel, doctora en Ciencias Políticas, y Ethel Morales, psicóloga y coach ejecutiva, quienes compartieron sus conocimientos y estrategias sobre cómo generar una política efectiva y conectar con las comunidades. Al evento asistieron, entre otras personalidades, la diputada federal Xitlalic Ceja García, presidenta nacional del ONMPRI, la diputada hidalguense Montserrat Hernández, la secretaria general del CDE Sayuri Cetina, la presidenta del ONMPRI en Q. Roo Leslie Hendricks, varias regidoras y el exgobernador Joaquín Hendricks, quien inauguró las sesiones con un mensaje emotivo y desafiante sobre el rol del partido.

Hendricks hizo un llamado a comunicar de forma clara los valores y principios del

PRI, recordando su histórica contribución a la construcción institucional de México. Sin embargo, enfatizó que esta labor no siempre es comprendida por las nuevas generaciones y subrayó la necesidad de adaptación para transmitir estos valores sin radicalismos ideológicos. Destacó también el rol crucial de las mujeres para recuperar la credibilidad en la política y motivar la participación ciudadana. Al cierre de su intervención, felicitó a las asistentes por su entusiasmo y las instó a seguir trabajando en la reconstrucción del prestigio y la confianza ciudadana.

“Las mujeres del ONMPRI deben invitar a las personas a defender a México a través de mensajes y contenidos que conecten de manera profunda”.

Ethel Morales
Psicóloga y coach ejecutiva

Por su parte, Anna Laura Montiel se centró en el desarrollo de estrategias políticas sólidas, subrayando la importancia de basar las tácticas en la comunicación política y la mercadotecnia antes de construir cualquier plan. Montiel recomendó un análisis detallado de factores demográficos y económicos y del contexto político como primer paso para diseñar una estrategia efectiva. Explicó que un plan bien fundamentado puede prosperar incluso en situaciones adversas, mientras que una estrategia improvisada carece de impacto.

Ethel Morales subrayó el valor de la empatía y la autenticidad en la relación entre los líderes y los ciudadanos. Según Mora-

El Organismo Nacional de Mujeres Priístas (ONMPRI) ofreció el curso "Estrategia Política y Vinculación Social" para fortalecer el liderazgo y la capacidad de vinculación comunitaria de sus militantes



les, la conexión emocional y la congruencia son esenciales para que los políticos generen confianza y fortalezcan el sentido de pertenencia entre la ciudadanía. Además, recomendó el uso de mensajes claros y visuales emotivos que despierten recuerdos y emociones, facilitando la conexión entre los líderes y las comunidades. Morales concluyó invitando a las mujeres del ONMPRI a inspirar y defender a México mediante contenidos y discursos que resuenen de manera profunda.

Al concluir el evento, Ceja García destacó que el curso no fue solo una capacitación, sino una experiencia para revitalizar a las integrantes del organismo y convertirlas en agentes de cambio en sus comunidades. Añadió que esta iniciativa refleja el compromiso del ONMPRI por construir una política cercana y basada en el entendimiento de las necesidades sociales. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nituu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



LOS MISMOS

Rodrigo de la Peña será el sucesor de Jesús Almaguer al frente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, por lo que cumplirá un segundo periodo al frente de la agrupación. Ya estuvo cuando Roberto Borge era gobernador, y Almaguer estaba al frente de la extinta OVC; eran otras épocas sin duda, pero también De la Peña es un empresario más hecho y con una visión clara de lo que el sector necesita, además es un hotelero propietario y eso siempre será de beneficio para el gremio.

Las organizaciones de la iniciativa privada deben actuar como contrapeso de la autoridad, y no son pocos a los que no les gusta el hecho de que sea el tío de la presidenta municipal, Ana Patricia Peralta De la Peña quien tome el mando.

El hijo de Don Diego, uno de los visionarios que invirtió en Cancún cuando aquí no había nada, vive un momento importante en su carrera profesional; eso y su experiencia previa, seguramente lo harán tener una mejor gestión.

Daniela Vara, hija de Abelardo Vara, otro empresario cancenense que ya fue presidente de la asociación, será vicepresidenta, lo que la perfila como una aspirante a la presidencia para un futuro.

Roberto Cintrón es otro que también heredó de su papá el oficio, y la silla de la asociación hotelera, de nuevo con la importancia de que quien encabece sea propietario, que tenga muchos años en el destino, conozca la problemática y a los personajes.

Rodrigo, con mayor experiencia y con Mara como gobernadora, seguramente podrán sacar adelante más temas de interés común, situación que en su anterior gestión no era tan fácil pues se vivía comprometido con las "relaciones públicas" por la forma como Borge se manejaba.

PUNTO BUENO PARA RACIEL

He sido crítico del trabajo del fiscal general del Estado, Raciél López, que por cierto fue ratificado para estar al frente hasta 2036. Cuando algo bueno ocurre, es justo comentarlo.

Antes no daba la cara, pero ahora ya acude a los sitios donde ocurren delitos de alto impacto, para enterarse de primera mano y encabezar las investigaciones; ya se acerca con los periodistas y da explicación de algunos casos en particular.

Recientemente la Fiscalía presentó al autor material del asesinato con arma de fuego en la playa del hotel Riu Palace en la Zona Hotelera y un video que lo implica; también han capturado a algunos cómplices.

Sin duda el que no haya impunidad es la clave para inhibir los delitos, necesitamos detener el avance de la delincuencia, no queremos convertirnos en Culiacán, o en Guanajuato; este estado que vive del turismo no lo resistiría y sería el acabose.

SEGUNDA VISITA OFICIAL

La promoción del gobierno federal con la marca México es fundamental para mantener el flujo del turismo; hoy, con todo lo que está ocurriendo, a veces tristemente quisiera desligar al estado de la marca. En Estados Unidos no distinguen, los bloqueos, secuestros y crímenes son en México y por lo tanto, puede afectar su decisión de viaje.

En el Cancún Travel Mart, la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez, dijo que retomarían la página Visit México, pero confirmó que no habrá un CPTM. Una subsecretaría de Promoción, sería suficiente ¿no creen? Yo creo que en los hechos pretende invertir, pero con la discreción del concepto que se ha manejado en los años anteriores, para no confrontar. Ya veremos. 

Desde el camerino

Alejandro Rosel

Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



HANAL PIXÁN 2024

Para: EMDI, MDR, KRM, PRC, MI AMOR INFINITO

Hola a todos. Como un paso muy importante para la conservación del medio ambiente, la puesta en marcha de las primeras tres Unidades Verdes en Cancún permitirá redoblar el trabajo para que no se sigan creando basureros clandestinos, afirmó la presidenta municipal, Ana Paty Peralta. "Esta iniciativa busca ser mucho más eficientes en la vigilancia, pero también en las sanciones, con cero tolerancia a quienes sorprendidos tirando la basura, a cualquier tipo de comercio y a cualquier tipo de prestador de servicio", enfatizó.

"Para hacer comunidad, fortalecer nuestra identidad y orgullo cancenense, es importante que sigamos haciendo eventos que se han convertido en una tradición, como el Hanal Pixán en Puerto Juárez", afirmó Ana Paty Peralta, al hacer un llamado a participar en la IV edición de este festival cultural y gastronómico que celebra y enaltece el Día de Muertos. La festividad será el 31 de octubre, 1, 2 y 3 de noviembre en Puerto Juárez. Habrá exhibiciones de altares, procesión marítima, desfile de catrina, concursos, muestra gastronómica, entre otros atractivos.

En infraestructura, Cancún ya cuenta con semáforos nuevos y está por concluir el centro de control de los semáforos, que permitirá ser más ágiles y eficientes en el manejo de esas señales de tráfico... El Centro de Control y Mando (C2), de la Secretaría Municipal de Seguridad Ciudadana y Tránsito, fue renovado con equipos tecnológicos y cámaras de video vigilancia. 70 Puntos de Monitoreo Inteligente (nuevos, con 4 cámaras cada uno, todos coordinados con el Complejo de Seguridad Quintana Roo (C5). Se instalaron cámaras vecinales en diferentes puntos de la ciudad y adquirieron drones con visión nocturna y duración de vuelo de 40 minutos

En el marco del 50 aniversario de Quintana Roo, la gobernadora Mara Lezama estuvo presente en el Congreso de la Unión, donde se reunió con senadores y diputados federales y firmaron importantes acuerdos que permitirán al estado enfrentar los siguientes 50 años.

Se llevó a cabo una vez más el exitoso Cancún Travel Mart, donde dos hoteles fueron inaugurados, se rompieron records de citas e inversiones al tener 3,850 citas y 4.95 millones de dólares en negociaciones, ahí se dio un aviso importante... Grupo Xcaret anunció 700 millones de dólares en inversión para ampliar el Hotel Xcaret México, con mil 600 empleos directos en su primera etapa. Esto se suma al anuncio de Royal Caribbean Group de invertir inicialmente 600 millones de dólares en Mahahual, mientras que en el Ritz Carlton Punta Nizuc Cancún invertirán 400 millones de dólares.

Como resultado de las gestiones de la gobernadora Mara Lezama, en una alianza histórica con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y el Gobierno de Quintana Roo, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDE) se obtuvo la Indicación Geográfica del Chicle Maya. Pasaron 7 años para que se lograra. Marca un hito en la lucha por la justicia económica y social para cientos de familias quintanarroenses.

Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM. 



INVERSIONES Y CRECIMIENTO

El Foro AMPI Cancún 2024 reunió a líderes del sector inmobiliario para analizar la expansión de proyectos en la región y el potencial de inversión en Quintana Roo



Nuestro México es uno de los lugares más seguros para la inversión, con una economía estable que genera confianza".

Patricia Mora
Líder de AMPI Cancún

La edición 28 del Foro Inmobiliario Cancún 2024, organizado por la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI), se llevó a cabo bajo el lema "Expansión y Legado". Este evento reunió a líderes del sector inmobiliario nacional, quienes destacaron el potencial de Quintana Roo como un destino clave para la inversión. El foro contó con la participación de más de 600 asistentes, incluyendo patrocinadores, desarrolladores y representantes de distintas áreas de la industria.

Durante su mensaje inaugural, Patricia Mora Vallejo, presidenta de AMPI Cancún, subrayó que el crecimiento inmobiliario en el estado es evidente, con 90 proyectos en desarrollo en Cancún y alrededor de 900 en todo Quintana Roo. Señaló que el enfoque de la AMPI es garantizar que los desarrollos cumplan con los permisos y normativas vigentes, fortaleciendo la confianza de los inversionistas.

Mora Vallejo también destacó la importancia de la estabilidad económica actual para atraer inversión extranjera. "Hoy en día, de verdad, nuestro México es uno de los lugares más seguros para la inversión", afirmó, subrayando que el crecimiento del Tren Maya ha impulsado aún más la llegada de proyectos a la región. Además, mencionó la relevancia de áreas clave como el bulevar Colosio y la avenida Huayacán, donde se espera un crecimiento sostenido gracias a las nuevas construcciones.

FUTURO PROMETEDOR PARA EL SECTOR

Por su parte, Emilio Rojas Cobián, presidente nacional de AMPI, hizo énfasis en la solidez del sector inmobiliario mexicano y su capacidad para atraer capital extranjero. Rojas Cobián destacó que Quintana Roo se ha posicionado como uno de los destinos con mayor proyección internacional, gracias a su atractivo para los inversores tanto nacionales como internacionales.

Sin embargo, el dirigente nacional señaló que uno de los principales retos es asegurar una expansión con certeza jurídica e infraestructura sustentable. Esto, dijo, es fundamental para mantener la calidad de vida de los habitantes y mejorar la movilidad en las áreas urbanas en crecimiento. A pesar de la transición política en el país, Rojas Cobián subrayó que los indicadores económicos se han mantenido estables, lo que genera un ambiente de confianza para los inversionistas.

INVERSIONES CLAVE

Durante el evento, se destacaron las inversiones pendientes en la región, que superan los 380 millones de dólares y abarcan rubros como hoteles, condominios y centros comerciales. Estas inversiones se espera que se materialicen en los próximos meses, consolidando a Cancún como un epicentro de oportunidades para el desarrollo inmobiliario.

Patricia Mora Vallejo mencionó que, aunque el mercado inmobiliario experimentó una desaceleración en el segundo trimestre del año debido a factores como las elecciones y una temporada vacacional menos dinámica, las expectativas son optimistas para el futuro cercano.

“Estamos hablando de un momento ideal para invertir, con una economía estable y un ambiente propicio para el desarrollo de nuevos proyectos”, aseguró Mora Vallejo.

COLABORACIÓN Y VISIÓN A FUTURO

El foro fue también un espacio para resaltar la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado para el desarrollo de Quintana Roo. Mora Vallejo enfatizó que el trabajo conjunto con las autoridades es esencial para alinear los proyectos a las regulaciones vigentes, asegurando un crecimiento ordenado y beneficioso para todos los actores involucrados.

Los asistentes escucharon conferencias de ponentes como Orlando Montiel, Omar Villalobos, Ana Romero, Eric Olvera Silveira y Oso Trava, en las que aprendieron acerca de ventas, inteligencia artificial, liderazgo competitivo, resiliencia, oportunidades en el mercado inmobiliario, toma de decisiones de alto impacto, expansión, reingeniería humana, calidad de vida y desarrollo sostenible y medio ambiente.

Con el lema “Expansión y Legado”, el 28° Foro Inmobiliario Cancún 2024 dejó claro que la visión de largo plazo y el compromiso con la comunidad son fundamentales para mantener el dinamismo del sector inmobiliario en el estado. Como dijo Patricia Mora, “nosotros no solo construimos hogares, sino que forjamos un futuro”, un mensaje que resonó entre los asistentes y marcó el rumbo para los próximos años de desarrollo en la región. 



+380

millones de dólares en inversiones vigentes para el desarrollo de hoteles y condominios.

+900

proyectos inmobiliarios están en desarrollo en Quintana Roo.

+ 600

participantes en el Foro AMPI Cancún 2024, incluyendo desarrolladores y representantes de la industria.



UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA





HUMANAS DECEPCIONES

A veces, sentarse a escribir no es tan fácil como se aprecia en estos artículos, que todos ustedes me hacen el favor de leer. Mi mente tiene cientos de ideas, pero me faltan las palabras, es como si se enredaran en la conciencia misma y no me permitiera poner una letra frente a otra de manera coherente.

El estado de ánimo tiene mucho que ver, últimamente me he sentido muy decepcionada por la imagen que se proyecta de los empresarios en nuestro país. Recuerden que en México el 98% de las empresas son pequeñas, es decir, son empresas que salieron de humanos dispuestos a emprender.

Mi ejemplo favorito es la señora que vende tamales en la esquina (sí, ya la he mencionado en otros artículos); ella es empresaria, ella arriesga todas las mañanas el dinero que invirtió en insumos, ella intenta generar un ingreso para mejorar la situación de su familia. Si ella lograra tener un poco de apoyo podría pasar de un puesto a tener un pequeño local, luego un restaurante y por qué no, una cadena multinacional. ¿Quién debería dar ese apoyo? Pues para empezar voy a hablar de nuestro queridísimo SAT. Últimamente he tenido que ir a las oficinas del SAT varias veces a distintos trámites (no voy a quejarme porque no me alcanzaría la revista). Pero ahora tuve la capacidad de controlar mi frustración y opté por observar a la gente que llegaba a la fila, ellos no sabían cómo sacar una cita electrónica, no sabían cómo conseguir su RFC, no tenían idea de qué era una CSF. Obvio, los funcionarios del SAT no fueron groseros, simplemente como trabajadores del sector público -con exceso de trabajo, exceso de procedimientos (esto lo estoy especulando) e instrucciones precisas de hacerle al usuario del sistema la cosa bien difícil-, no lograron ayudar ni al 10% de los que yo alcancé a oír y observar. Tampoco es que mi estadística sea muy objetiva.

Pero si tuvieran más capacidad de atención, procesos sencillos y sobre todo instrucciones para atraer más usuarios (los que pagamos impuestos somos sus clientes), estoy segura de que mucha de la economía informal se volvería formal.

Dar una asesoría simple a esos nuevos emprendedores, es en realidad oportunidades de crecimiento, créditos y hasta sociedades nuevas. ¿Alguien que quiera explicarle al SAT los principios de atracción de clientes? ¿O que le explique la importancia de la satisfacción del cliente? En fin, seguiré acumulando decepciones humanas, o serán ¿Humanos en las decepciones? 



EL EMBUSTE DEL BLOQUEO A CUBA

Pocos gobiernos tienen negociaciones políticas de tan alto calado como los de Estados Unidos y Cuba: desde Kennedy a Obama, pasando por Reagan. Y, en ninguna, Cuba incluyó el tema del embargo. Porque el embargo es la única base de la propaganda cubana para exculparse del fracaso comunista.

Veamos, presidente por presidente, desde que Fidel Castro implantó el estalinismo en 1959:

- 1.- Kennedy: Intercambio por comida de los combatientes capturados durante la invasión por Playa Girón.
- 2.- Johnson: Viajes ordenados de migrantes a Estados Unidos y evitar salidas ilegales.
- 3.- Nixon: Acuerdos para impedir y castigar la piratería aérea.
- 4.- Carter: Apertura de embajadas, con el nombre de Oficinas de Intereses. Acuerdos de pesca y limitación marítima. Permiso a los exiliados para llevar dólares y ropa a familiares.
- 5.- Reagan: Más acuerdos de migración legal y devolución a Cuba de asesinos y enfermos mentales que mandó Castro durante el éxodo de Mariel. Armisticio para retirar tropas cubanas de África, a cambio de la liberación de Mandela e independencia de Namibia.
- 6.- Clinton: Acuerdos para ordenar más la migración legal e impedir la ilegal; cooperación para combatir el narcotráfico.
- 7.- Bush hijo: Exportación de alimentos, papel periódico, postes de la luz y otros productos, y modus vivendi para uso de la Base Naval de Guantánamo como cárcel para terroristas.
- 8.- Obama: Restablecimiento de relaciones diplomáticas y flexibilidad casi absoluta del embargo.
- 9.- Biden: Entrada a la isla de coches, plantas eléctricas, paneles solares, teléfonos, tabletas electrónicas y más alimentos.

El embargo fue impuesto en 1960, porque Cuba no pagó la expropiación de cinco mil 913 empresas estadounidenses (valuadas en siete mil millones de dólares) y empresas cubanas (valuadas en tres mil millones de dólares). Pero de aquel embargo, sólo queda el nombre.

La isla come, porque EU le vende alimentos por 286,5 millones de dólares. Sólo que Cuba debe pagarle en efectivo, porque nunca le pagó la deuda de 1960, como tampoco paga las actuales: ni a sus socios ideológicos ni a ningún país del mundo.

A Rusia le debía 32 mil 200 millones de dólares y Putin le condonó 29 mil millones. China le condonó dos mil 830 millones de seis mil millones; México, 341 millones; Japón, mil 400 millones; Uruguay, 35 millones, los 14 países del Club de París, 42 mil millones de dólares.

Hoy, el embargo sólo consiste en que EU no le da crédito, porque Cuba no paga. Pero Cuba comercia con el resto del mundo. Cuba le debe, y no paga a:

Rusia, China, México, Japón, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Países Bajos, Noruega, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.

Pero a México, menos que menos.. 



Universal
Wellness

“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”

Universal Wellness



Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.



Alimentación saludable



Actividad física y trabajo en equipo



Psicólogos, nutriólogos y doctores



Inteligencia emocional



Encuestas de riesgos psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

☎ 998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com



Las cifras del último adiós



Entre tradiciones y números, el Día de Muertos en México también nos invita a reflexionar sobre los servicios funerarios y los costos de despedir a nuestros seres queridos. Este artículo aborda lo esencial en trámites, precios y estadísticas, en un momento de conexión con la vida y la muerte.

El Día de Muertos en México, una festividad colorida y emotiva, nos recuerda que la muerte es una etapa natural de la vida. Sin embargo, cuando un ser querido parte, el proceso de despedida trae consigo una serie de trámites y decisiones que, lejos del espíritu festivo, pueden resultar complejas. Para honrar a quienes se van, es importante estar informados sobre los servicios funerarios y los costos asociados, como los de cremación, entierro, y más.

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) ofrece una guía práctica sobre los servicios funerarios y la importancia de revisar opciones de agencias, paquetes y precios, para que la despedida sea lo menos complicada posible. En este artículo, exploramos los datos clave de los servicios funerarios en México, las ciudades con mayores y menores costos, y estadísticas de fallecimientos y cremaciones. El objetivo es estar informados y aligerar la carga que el proceso funerario implica, en medio de un momento de duelo.

Principales servicios funerarios

- **Consisten en el tratamiento y traslado del cuerpo, e incluyen elementos como ataúd o urna, velatorio y traslados.**
- **Se ofrecen opciones de inhumación (entierro) y cremación.**
- **Algunos paquetes pueden incluir capillas, servicios de misa y hasta cafetería para acompañar a los familiares en el proceso de despedida.**



El costo de morir... y ser sepultado



LOS PRECIOS DE ENTIERRO VARÍAN AMPLIAMENTE:

PRECIO MÁS ALTO: Tijuana, Baja California, desde \$42,250 pesos.

PRECIO MÁS BAJO: Oaxaca, Oaxaca, desde \$4,041 pesos.

* Los servicios funerarios incluyen ataúd, capilla, misa, carroza, y traslados del cuerpo.

Cremación: polvo eres y en polvo te convertirás...

Opciones de cremación en México incluyen ataúd especial, traslado, y urnas para conservar las cenizas.



CIUDADES CON PRECIOS MÁS ALTOS:
Ciudad Acuña, Coahuila: \$37,800 pesos.
Tijuana, Baja California: \$30,000 pesos.

CIUDADES CON PRECIOS MÁS BAJOS:
Colima, Colima: \$1,500 pesos.
Toluca, Estado de México: \$3,868 pesos.



Documentos para los trámites

- **CERTIFICADO DE DEFUNCIÓN:** Emitido por personal médico, fundamental para cualquier trámite funerario.
- **PERMISO DE INHUMACIÓN O CREMACIÓN:** Se obtiene en el Registro Civil; indispensable para proceder con el entierro o cremación.
- **ACTA DE DEFUNCIÓN:** Documento oficial del Registro Civil que respalda la identidad y datos del fallecido, esencial para acceder a seguros y otros trámites.

Procedimiento

- El cuerpo es incinerado a temperaturas entre 700 y 1,200 grados centígrados.
- Solo puede estar presente personal autorizado; la familia puede despedirse antes de iniciar el proceso.
- El proceso dura de 2 a 3 horas, con un tiempo adicional para enfriado y pulverización de cenizas.

Principales causas de muerte en México (2023)

- Enfermedades cardíacas: 189,289 casos
- Diabetes mellitus: 110,174 casos
- Tumores malignos: 91,682 casos
- Enfermedades hepáticas: 40,109 casos
- Accidentes: 39,553 casos



FORTALECEN LA SEGURIDAD EN LOS 11 MUNICIPIOS DE QUINTANA ROO

Mara Lezama entrega uniformes, vehículos y equipo digital a las corporaciones, con una inversión de más de 48 mdp

Para fortalecer a las instituciones de seguridad ciudadana de los 11 municipios del estado de Quintana Roo y avanzar más rápido en la construcción de paz, la gobernadora Mara Lezama Espinosa entregó uniformes, vehículos y tabletas electrónicas para las policía municipales, con un valor superior a los 48 millones de pesos.

Esta entrega, con la finalidad de contribuir a la disminución de los índices de la violencia y la delincuencia, se realizó a través del Secretariado Ejecutivo del Sistema Estatal de Seguridad Ciudadana. Se entregaron 18 mil 294 componentes de uniformes, 50 cámaras de solapa, 24 terminales portátil y 133 tabletas electrónicas, así como 24 vehículos para fortalecer la proximidad social, que genera confianza y tranquilidad a la hora de trasladar a las víctimas de violencia de género, abuso sexual y maltrato infantil.

"Sabemos perfectamente bien que construir la paz es un gran reto, pero estoy convencida que tomados de la mano y si hacemos las cosas bien, en una gran alianza con el pueblo, las corporaciones federales, la sociedad civil organizada, sí es posible lograrlo", aseveró la gobernadora.



ENTREGA MARA LEZAMA MÁS DE 300 MÁQUINAS DE COSER

Para empoderar a más mujeres, fortalecer su economía y apoyarlas para poder decirle no a la violencia a través del fortalecimiento de los oficios y el autoempleo, la gobernadora Mara Lezama Espinosa inició en Cancún la entrega de máquinas de coser a beneficiarias y beneficiarios del programa "FARO del Bienestar", en su modalidad Fortalecimiento de los Oficios.

"No es tan solo una máquina de coser, es una herramienta para que puedan empezar un negocio, su taller de costura, su taller de disfraces, que puedan tener un ingreso propio y empoderarse. Ese fue el compromiso cuando tomé posesión como la primera mujer gobernadora de Quintana Roo, a luchar por empoderarlas y lo seguiré haciendo siempre", expresó ante las beneficiarias que se reunieron para recibir esta máquina.

El programa atenderá los 11 municipios de Quintana Roo, y tiene proyectado beneficiar hasta 2 mil 478 personas.

FERIA NACIONAL DE EMPLEO

Para reducir las brechas de desigualdad y generar un crecimiento de prosperidad compartida, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Estado (STyPS) a través del Servicio Estatal de Empleo y Capacitación para el Trabajo (SEECAT), llevaron a cabo el programa "Empléate Quintana Roo" en el marco de la Feria Nacional de Empleo para la Inclusión Laboral 2024 y en el que se ofertaron más de 3 mil vacantes en diferentes municipios de la entidad, con 30 empresas participantes, como: Lamasi, Bepensa, Chevrolet, Refaccionaria Universal, Tren Maya, UNID, Soriana, PEPSICO, Costa Maya, entre otras.

También se clausuraron los cursos de capacitación para la empleabilidad que el Gobierno del Estado implementa a través de la STyPS en coordinación con el SEECAT encaminadas a reactivar la economía y el aprovechamiento de las vocaciones productivas de los municipios con mayor índice de marginación.

Entre los cursos de capacitación que se brindaron destacan: Electricidad, elaboración de muros de tablaroca, mantenimiento y reparación de aires acondicionados, plomería, corte y confección, artesanías, entre muchos otros, fueron los que se brindaron a las personas participantes.



INFORME DEL FISCAL GENERAL

El Fiscal General del Estado, Raciél López Salazar, entregó a la gobernadora Mara Lezama Espinosa un informe de actividades que contiene las acciones realizadas a favor de las y los quintanarroenses.

Mara Lezama y Raciél López se reunieron en el despacho de la Titular del Ejecutivo, donde se realizó esta entrega y en donde revisaron avances en materia de investigación y persecución de delitos, para contribuir a la procuración de justicia.



MANU Y RAQUEL HAN IDO 11 MESES AL GYM

Oliver Rodríguez
e energy

DESPIERTA TU GRANDEZA



Ven a entrenar con nosotros

ESCANEA, REGÍSTRATE Y OBTÉN

1 DÍA GRATIS*

¡TE ESPERAMOS!



SERVICIOS: ALBERCA SEMIOLÍMPICA / MÁQUINAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN / PESO LIBRE E INTEGRADO / VAPOR**

CLASES GRUPALES ENFOCADAS A: BAILE / CICLISMO / YOGA & PILATES / ENTRENAMIENTO DE FUERZA

VISÍTANOS EN: Energy Cancún - Plaza Malecón Américas Cancún, Q Roo CP. 77500.

*Aplican T&C **Las instalaciones varían según el club.

No acumulable ni transferible. Válido para mayores de 16 años. Sujeto a normas de cada gimnasio. Válido para nuevos socios. Máximo un pase por persona por cada periodo de 6 meses. Pase útil si únicamente está válido. Esta promoción no es canjeable por efectivo, únicamente es canjeable por un día en las instalaciones de los gimnasios Energy de tu selección.



Energy Cancún



@energy.cancun

energyfitness.com.mx



DESCUBRIENDO NUESTROS VERDADEROS TALENTOS

“Pensé que era tonto, por mi poca capacidad de retener información o mi lentitud de aprendizaje, pero descubrí que tengo otros talentos y me replanteé mi definición”; estas palabras de don Marcos Constandse nos invitan a reflexionar sobre cómo nuestras percepciones pueden influir en nuestra autoestima y desarrollo personal.

A menudo, las personas se ven atrapadas en una narrativa negativa sobre sí mismas. Pueden sentirse inferiores por no cumplir con ciertos estándares de rendimiento académico o profesional, lo que los lleva a definir su valía en función de lo que consideran debilidades. Sin embargo, es fundamental recordar que cada individuo es único y posee un conjunto diverso de habilidades y talentos.

¿Cuántas veces hemos escuchado a alguien decir que se siente “tonto” o “incapaz” por que no puede aprender al mismo ritmo que sus compañeros? Este tipo de autocrítica puede ser destructiva y limitar el potencial de una persona. La clave está en replantear esa historia interna y abrirse a la posibilidad de que el aprendizaje no es un proceso uniforme. Cada uno tiene su propio ritmo y estilo, y eso es completamente válido.

Para comenzar este proceso de revalorización personal, podemos seguir algunos pasos:

1. Autoobservación: Tómate un momento para reflexionar sobre tus cualidades y logros. ¿Qué cosas haces bien? ¿Qué actividades te hacen sentir satisfecho y realizado?

2. Identificación de talentos: Haz una lista de las habilidades que posees, no solo en el ámbito académico, sino también en lo emocional, social y creativo. Puede ser que seas un excelente comunicador, un buen oyente, o que tengas una habilidad especial para resolver problemas.

3. Desafiar la narrativa negativa: Cada vez que te encuentres pensando algo negativo sobre ti mismo, pregúntate: “¿Es esto realmente cierto?” Busca evidencia que contradiga esa idea y reemplázala con afirmaciones positivas.

4. Aprender de los errores: En lugar de ver los fracasos como un reflejo de tu valía, míralos como oportunidades para aprender y crecer. Cada error es un peldaño hacia el éxito.

5. Buscar apoyo: Hablar con amigos, familiares o un profesional puede proporcionar perspectivas valiosas y ayudarte a ver tus fortalezas desde un ángulo diferente.

Al replantear nuestra historia personal, no solo mejoramos nuestra autoestima, sino que también abrimos las puertas a nuevas oportunidades y experiencias. Recuerda que la vida no se trata de ser el mejor en todo, sino de descubrir y cultivar aquello en lo que realmente brillamos.

En conclusión, como don Marcos Constandse nos recuerda, es posible redefinirnos y reconocer que, aunque podemos enfrentar desafíos en ciertos aspectos, también poseemos talentos únicos que merecen ser celebrados. 

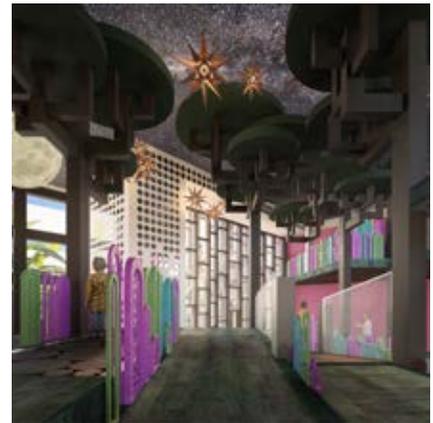


NUEVA ERA DE EXPERIENCIAS

Hotel Xcaret México se prepara para una impresionante expansión, con una inversión de 700 millones de dólares, proyectada para el verano de 2025. Este proyecto no solo aumentará la capacidad de alojamiento, sino que transformará la experiencia de hospitalidad multigeneracional, con servicios adaptados a cada miembro de la familia. Esta nueva etapa incluirá 1,800 habitaciones distribuidas en 10 “Casas temáticas”, inspiradas en la cosmovisión maya y adaptadas para satisfacer necesidades específicas de cada grupo de edad, desde niños hasta adultos.

Las familias podrán disfrutar de 16 albercas, 4 de ellas en rooftops, diseñadas para distintos segmentos, incluyendo 2 para familias, 1 para adolescentes y 1 exclusiva para adultos.

Además, el hotel contará con 5 toboganes para enriquecer la experiencia de aventura en el agua. Las nuevas áreas de entretenimiento multigeneracional incluirán espacios dedicados como una ludoteca, un club para adolescentes, un restaurante-cinema 24 horas llamado Xinema y un exclusivo speakeasy para adultos.



EXPERIENCIA GASTRONÓMICA Y BIENESTAR INTEGRAL

La oferta gastronómica también se duplicará, pasando a 20 experiencias culinarias que combinarán la gastronomía mexicana con cocina internacional de autor. El reconocido chef mexicano Carlos Gaytán liderará la propuesta con su restaurante Ha', galardonado con una Estrella Michelin. También se incorporará el chef Paco Méndez, que dirige el restaurante Encanta, y otros chefs de prestigio para enriquecer la oferta.

El bienestar será un enfoque central de la evolución, con el renovado Muluk Spa, que ofrecerá servicios de relajación diseñados tanto para adultos como para disfrutar en familia. Además, el hotel destinará 3,500 m² en salones flexibles y áreas privadas para eventos, buscando posicionarse también como sede ideal para grupos y convenciones. 



SERVICIOS DE AMBULANCIA

LLAMANOS

998 884 1616
GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.

Entre empresarios

Sergio León

CEO de Impoexporta

X: @oigres14 IG: @sergioleoncervantes



TREN DE CARGA HASTA PROGRESO

Dentro de los mensajes sobre las 100 acciones de la presidenta de nuestro país, un tema medular para nosotros en la península de Yucatán es que inicie la operación de carga del Tren Maya.

Por el volumen de consumo de mercancías que tiene Quintana Roo, debe ser un tema prioritario en nuestra agenda, aunque no se demerita que transportar personas para generar más turismo es de interés de todos o tener una modalidad para transportarnos entre los estados beneficiados con esta obra, dando una opción nueva y diferente, así como contribuyendo a disminuir el impacto de la huella de carbono. Es una realidad que, para poder tener una vida de mayor dignidad con una economía más robusta, es prioritario que la carga no solo vaya desde/hacia Progreso, sino que podamos conectar la península, cruzando Chiapas y conectando con Tabasco, hacia la red ferroviaria de todo nuestro país, logrando conectividad con lugares como Ciudad de México, Guadalajara, San Luis Potosí, puertos como Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Veracruz y muchos otros destinos del país, independiente de poder conectarnos con la red ferroviaria de Estados Unidos y Canadá.

Mover carga para dar una vida digna y robustecer la economía, podría ser para algunos un tema que no está relacionado, pero es importante entender que, más que aumentar salarios, el aumentar el poder adquisitivo en materia económica provoca una vida digna, al poder comprar más cosas con el mismo ingreso, ganando lo mismo. Por ello, en materia de justicia social, es prioritaria esta conectividad, independientemente que, en materia ambiental, lo que mueve una locomotora representa lo mismo que transportan 50 tráileres remolcando dos cajas.

El impacto que provoca el que dejen de circular en carretera estas mercancías es sumamente alto en materia de disminución de emisiones de carbono, independientemente que la seguridad aumenta no solo por el tema de que el transporte terrestre convive con los transportes de pasajeros o los particulares, sino también en materia de robos.

Así que la tarea es de todos: ciudadanos, empresarios y gobiernos de la península, para lograr que nuestro Ejecutivo federal cierre el proyecto como se planteó de forma inicial.

¡Sin miedo a la cima, que el éxito ya lo tenemos! 



RECONOCEN A POLICÍAS DE CANCÚN

En el marco de las acciones para la construcción de la paz, la Presidenta Municipal, Ana Paty Peralta, entregó 10 reconocimientos a elementos de la Secretaría Municipal de Seguridad Ciudadana y Tránsito, por sus acciones sobresalientes y cinco más que han dedicado su vida por más de 30 años en proteger la integridad física de la ciudadanía.

"Hoy nos reunimos para reconocer a quienes día a día enfrentan con valentía los retos de nuestra ciudad, no son solo ejemplo, su labor es proteger a Cancún como si fuera su propia familia", subrayó.

Además, dijo que no tolerará ningún acto que manche el nombre de dicha institución; "cero impunidad, porque Cancún nos exige tener mejores policías, para seguir construyendo la paz y la Ciudad del Bienestar que todas las familias cancenenses merecen", advirtió.



Ana Paty Peralta elogió la perseverancia y acciones humanitarias de 15 elementos de Seguridad



CELEBRAN 12 AÑOS DEL OMBLIGO VERDE COMO RESERVA ECOLÓGICA

"Para construir la Ciudad del Bienestar donde vivimos bien, con una buena calidad de vida, debemos cuidar de los espacios y áreas como el Omblogo Verde, Parque Kabah, Malecón Tajamar, Parque Cancún y los más de 700 parques y 200 áreas verdes", afirmó la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, al conmemorar el 12º aniversario de la Reserva Ecológica Omblogo Verde.

Ante la comunidad de usuarios, estudiantes de varios niveles educativos y directores de la administración, Ana Paty Peralta subrayó que el sitio se defendió gracias a una lucha de ciudadanos que aman Cancún y de pioneros que llegaron hace más de 50 años a radicar, hacer familia y adoptarla como su tierra para toda la vida, por lo que en 2012 fue cuando los activistas y asociaciones civiles lograron dicho decreto con esa categoría.

"Es un orgullo como cancenense tener estos lugares de biodiversidad, y los tenemos que cuidar", afirmó.



HISTORIA VIVA

EN EL CORAZÓN DE MÉXICO

Ubicado en un edificio de más de 400 años, el Museo de las Constituciones es un espacio donde el pasado y el presente convergen, entre murales, documentos históricos y tecnología interactiva

Un recorrido por el Centro Histórico de la Ciudad de México es muy enriquecedor, culturalmente hablando, porque hay muchos espacios que albergan verdaderos tesoros históricos en su interior. Uno de ellos es el Museo de las Constituciones, ubicado dentro de un edificio que data de 1576. Originalmente, fue la iglesia del Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo, un espacio fundado por los jesuitas. Tras la expulsión de esta orden en 1767, el edificio fue transformado varias veces: desde un cuartel militar hasta una escuela correccional conocida como "mamelucos". Su rica historia es testimonio de los cambios políticos y sociales de México, convirtiéndose en la sede del primer Congreso Constituyente en 1824, donde se promulgó la primera Constitución de la nación independiente.

DEL ABANDONO A LA REVITALIZACIÓN CULTURAL

En los primeros años del siglo XX, el edificio fue rescatado gracias a José Vasconcelos, entonces secretario de Educación Pública, quien impulsó su restauración. Esto permitió que se decorara con los primeros murales modernos de México. Más tarde, en 1944, fue la sede de la Hemeroteca Nacional, un proyecto que consolidó su papel como guardián de la historia nacional.

A pesar de su importancia, el edificio quedó en abandono



en 1979, hasta que en 1996 se reabrió como el Museo de la Luz. Finalmente, en 2010, la UNAM decidió dedicar este espacio al estudio y divulgación de la historia constitucional de México. El Museo de las Constituciones abrió sus puertas el 10 de agosto de 2011 y se renovó en 2017 para conmemorar el centenario de la Constitución de 1917.

HISTORIA DE LAS LEYES

El Museo de las Constituciones se especializa en contar la

VISTAZO AL ACERVO JURÍDICO

Ubicación: Centro Histórico de la CDMX

- En el antiguo templo del Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo, construido por los jesuitas en 1576.
- En 1824, este edificio fue la sede del Congreso Constituyente que redactó la primera Constitución de México como nación independiente.
- La restauración de la década de 1920 incluyó murales de artistas como Roberto Montenegro y Xavier Guerrero, inaugurando una nueva era de arte nacionalista.
- En 2019, el museo ganó el Red Dot Award en la categoría de Diseño de Producto, destacando su enfoque innovador y sustentable.

¿Sabías que...

en este recinto, los visitantes pueden explorar las constituciones mexicanas, desde la de 1824 hasta la de 1917, con exposiciones multimedia y documentos originales



evolución de las leyes fundamentales de México. A través de sus cuatro núcleos temáticos, los visitantes pueden conocer desde el concepto de una constitución hasta los derechos y garantías que la Constitución de 1917, la primera en el mundo en incorporar derechos sociales.

La exposición incluye documentos originales, como ediciones antiguas de las constituciones de 1824 y 1857, además de una traducción al náhuatl de esta última. Las exhibiciones no sólo se limitan a textos; también se muestran monedas, billetes y otros objetos que reflejan la historia política del país.

EXPERIENCIA INMERSIVA

El diseño del museo es uno de sus mayores atractivos, combinando el estilo neoclásico del edificio con elementos modernos y tecnologías interactivas. En colaboración con el Estudio Tuux, se desarrolló un concepto museográfico que ha ganado reconocimientos internacionales, como el Red Dot Award en 2019 por su diseño de producto innovador.

Los muros museográficos y las herramientas multimedia permiten a los visitantes interactuar con los contenidos de manera lúdica y educativa. Por ejemplo, una de las estaciones interactivas ayuda a diferenciar entre derechos humanos y políticos, permitiendo que cada visitante comprenda mejor su papel dentro del marco legal mexicano. Además, el museo ofrece acceso a internet gratuito para complementar la experiencia con información adicional disponible en su sitio web.

MURALES Y VITRALES: ARTE NACIONALISTA

La restauración de la década de 1920 dejó un legado artístico significativo. El mural "El Árbol de la Ciencia", pintado por Roberto Montenegro, representa la flora y fauna de México y es considerado uno de los primeros ejemplos de muralismo moderno en el país. En la cúpula de una de las capillas laterales, Xavier Guerrero pintó "Los Signos del Zodiaco", una representación de la bóveda celeste que sigue maravillando a los visitantes.

Además, el museo alberga vitrales de estilo mexicano,

como "El Jarabe Tapatío" y "Vendedora de Pericos", diseñados por Roberto Montenegro y Jorge Enciso, que embellecen las ventanas del edificio con luz y color. Estos elementos artísticos se combinan con la historia constitucional para ofrecer una experiencia completa que conecta a los visitantes con la identidad cultural y legal de México.



PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

Pero este espacio no sólo es un tesoro arquitectónico e histórico, sino que también forma parte del patrimonio mundial de la UNESCO, al estar ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México. En 2017, fue renovado para modernizar sus instalaciones y mejorar la experiencia de los visitantes, haciendo uso de tecnologías contemporáneas para crear un recorrido accesible e interactivo.

Con estas mejoras, no sólo resguarda documentos y objetos históricos, sino que también se presenta como un espacio para la reflexión sobre la historia y la vigencia de la Constitución mexicana. Al explorar sus pasillos, los visitantes no sólo conocen el pasado, sino que también son invitados a re-

flexionar sobre los derechos que tienen como ciudadanos y su papel en la sociedad actual.

UN ESPACIO PARA TODOS

El Museo de las Constituciones es un destino ideal para turistas, estudiantes y curiosos que desean comprender mejor la historia de México y su evolución constitucional. Su enfoque accesible y su integración de la historia con la tecnología hacen de este museo un espacio educativo y entretenido, donde cada rincón cuenta una parte fundamental de la historia de México.

Visitarlo es una oportunidad para descubrir cómo las leyes que nos rigen han evolucionado junto con la sociedad mexicana. En un solo lugar, los visitantes pueden admirar la belleza de la arquitectura colonial, aprender de la historia nacional y conectar con los principios que han guiado a nuestro país a lo largo de los siglos.



Mtra. Angélica Frías
 Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de
 Federación Peninsular en Coparmex Nacional.
 Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM

TECNOLOGÍA TRANSFORMANDO ESPACIOS Y ESTILOS DE VIDA

En la actualidad, la tecnología ha permeado todos los aspectos de nuestras vidas, y el hogar no es la excepción. Desde dispositivos inteligentes hasta sistemas de automatización, la tecnología en el hogar no solo busca mejorar la comodidad, sino también incrementar la eficiencia y la seguridad.

Domótica y automatización del hogar

La domótica se ha convertido en un pilar fundamental de la vivienda moderna. Los sistemas de automatización permiten controlar diversos dispositivos desde una sola plataforma, ya sea un smartphone o una tableta. Los usuarios pueden programar luces, termostatos, cerraduras y electrodomésticos para que funcionen de manera conjunta. Esto no solo optimiza el consumo energético, sino que también proporciona una mayor comodidad y seguridad.

Asistentes virtuales

Los asistentes virtuales, como Amazon Alexa, Google Assistant y Apple Siri, han revolucionado la

manera en que interactuamos con nuestros hogares. Estos dispositivos permiten el control por voz de múltiples elementos, facilitando tareas cotidianas como ajustar la temperatura, reproducir música o gestionar listas de compras. Esta tecnología ha hecho que la gestión del hogar sea más accesible y eficiente.

Seguridad inteligente

La seguridad es una preocupación primordial para cualquier hogar. Las soluciones de seguridad inteligentes, que incluyen cámaras de vigilancia, timbres con video y alarmas conectadas, ofrecen una tranquilidad sin precedentes. A través de aplicaciones móviles, los propietarios pueden monitorear su hogar en tiempo real, recibir alertas y gestionar el acceso de manera remota, lo que eleva los estándares de protección.

Electrodomésticos

La evolución de los electrodomésticos ha llevado a la creación de dispositivos que se comunican entre sí. Refrigeradores que pueden hacer un inventario de

los alimentos, hornos que se pueden programar desde el trabajo y lavadoras que ajustan el ciclo de lavado según la carga son solo algunos ejemplos. Estos aparatos no solo ahorran tiempo, sino que también ayudan a reducir el consumo energético.

Entretenimiento en el hogar

La forma en que consumimos entretenimiento ha cambiado drásticamente. Sistemas de audio y video de alta definición, plataformas de streaming y dispositivos de juego han transformado nuestros espacios de ocio. La tecnología permite crear experiencias inmersivas que acercan a las familias y amigos, haciendo del hogar un lugar de reunión y disfrute.

La tecnología en el hogar está redefiniendo nuestra manera de vivir, ofreciendo soluciones que mejoran la calidad de vida y la eficiencia. Al adoptar estas innovaciones, los hogares no solo se vuelven más cómodos y seguros, sino que también contribuyen a un futuro más sostenible. La clave está en integrar estas tecnologías de manera que se adapten a nuestras necesidades y estilos de vida, creando un entorno que fomente el bienestar y la armonía familiar.



COPARMEX
 QUINTANA ROO

EL NUEVO DIRECTOR DE INFONAVIT

En COPARMEX, reconocemos la designación de Octavio Romero Oropeza como el nuevo director del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), quien asume una responsabilidad de gran importancia para el desarrollo social y económico de nuestro país. Confiamos en que su nombramiento contribuirá a fortalecer las políticas que han permitido que millones de familias mexicanas accedan a una vivienda digna, elemento clave para la estabilidad y bienestar de los trabajadores.

El Infonavit ha sido, desde su fundación, un ejemplo de éxito en el diálogo tripartita, un modelo que involucra la participación coordinada entre el gobierno, el sector empresarial y el sector de los trabajadores. Esta colaboración ha demostrado ser un pilar fundamental para lograr acuerdos que beneficien a todos los involucrados, en particular a los derechohabientes. En este sentido, refrendamos nuestro compromiso de continuar trabajando

en conjunto para garantizar que las decisiones del Infonavit sigan enfocándose en las necesidades de quienes son el motor de la economía: los trabajadores y sus familias.

Para este nuevo periodo, consideramos que hay retos prioritarios que deben abordarse. Entre los temas pendientes, destacamos la necesidad de incentivar la oferta de vivienda para los trabajadores de menores ingresos, un sector que enfrenta dificultades para acceder a un hogar digno. Además, es crucial trabajar en la reducción de la cartera vencida, lo cual permitirá aliviar la carga financiera tanto para los trabajadores como para la institución. Otro aspecto relevante es la reincorporación y venta de vivienda recuperada, lo que contribuirá a optimizar el uso de los activos del Infonavit, generando mayor valor para los derechohabientes.

Asimismo, subrayamos la importancia de mantener y mejorar el rendimiento de los recursos de la subcuenta de vivienda de los trabajadores. La efi-

ciencia en la gestión de estos recursos es vital para asegurar que los ahorros de los derechohabientes se traduzcan en beneficios tangibles, que no solo mejoren su calidad de vida, sino que también fortalezcan su patrimonio.

Desde COPARMEX, seguiremos impulsando que las decisiones del Infonavit estén alineadas con los principios de equidad y justicia social. En este proceso, subrayamos la importancia de mantener un diálogo abierto, tripartita y constructivo entre los actores clave, para que las acciones emprendidas por el Instituto continúen contribuyendo al desarrollo integral de México.

El reto no es menor, pero estamos convencidos de que, con la visión adecuada, se podrán

alcanzar grandes logros en beneficio de los trabajadores. El acceso a una vivienda digna no solo es un derecho, sino también una plataforma para el crecimiento y la estabilidad de millones de familias en nuestro país.

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



PERTENECER A UNA ASOCIACIÓN

Cuando se trata de recortar gastos en las empresas, a causa de alguna crisis, de una recesión, o de eventos puntuales, no es el caso de todas por supuesto, pero sí de muchas que consultan con sus administradores, y la respuesta de ellos, en muchos casos, consiste en recortar o eliminar los pagos a cámaras y asociaciones.

Algunos de los argumentos de los consultados pueden ser:

- ¿Y cuál es el beneficio de pertenecer?
- Sale muy caro pertenecer
- Hay que recortar gastos, y ese, no es prioritario...

Entre otros de los planteamientos que, sin mayor fundamento se le expresan a los tomadores de decisiones, para así, cortar de un plumazo el asociacionismo, que en muchos de los casos no se entiende a cabalidad.

Pertenecer a determinada asociación civil que defiende los intereses del gremio al que se pertenezca, es mucho más que sólo recibir informes y pagar cuotas. El asociacionismo implica no sólo solidaridad con el gremio y unión, sino la posibilidad de enfrentar de manera colegiada y colectiva enormes retos que sería imposible abordar en lo individual.

En las esferas gubernamentales, por ejemplo, se respeta y reconoce a aquellas agrupaciones de empresarios que, a través de sus líderes, se expresan organizadamente, levantan la voz y opinan con energía sobre los asuntos que les afectan tanto en lo individual como en lo colectivo.

Los líderes de opinión que representan organismos tienen reconocimiento, respeto y un lugar importante en la sociedad, mismo que es usado de manera responsable en beneficio de los agremiados.

Por más valientes y osados que sean algunos adversarios, cuando se enfrentan ya sea de manera verbal o epistolar a los líderes de opinión, demuestran mesura y respeto.

Por otra parte, un organismo logra más, representa más y mejor y es más sólido y fuerte, como es lógico, mientras más grande y unida es su membresía.

Finalmente, cuando algún agremiado requiere de algún apoyo, asesoría o resolución en lo individual y ésta se resuelve favorablemente, en la mayoría de los casos resulta en beneficio de todos los miembros.

En las asociaciones se trabaja igual para los grandes que para los más pequeños empresarios, los logros son compartidos y el respeto que como organismo se exige a gobiernos, instituciones y particulares es un manto protector para la membresía en su conjunto.

Es por ello que es un error eliminar cuotas de la asociación que te representa, regatear sus costos y beneficios sin argumentos sólidos y esperar soluciones inmediatas o de corto plazo. Los grandes proyectos, igual que los grandes retos, tienen su tiempo de maduración y de solución.

Lo que debemos hacer es fortalecer a los organismos, de todas las formas posibles.

Hasta la próxima. 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
CEO de Global Nexus
Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



NUEVAS INVERSIONES PARA EL SUR

El cierre de la administración de Andrés Manuel López Obrador se caracterizó por la inauguración de los proyectos insignia que prometió desde su campaña en 2018. Se le pueden achacar muchas cosas al expresidente, sin embargo, su pragmatismo en torno al futuro del sureste mexicano fue contundente. De ser una región que por décadas estuvo rezagada de la pujanza del norte del país después de la entrada en vigor del TLCAN en 1994, Obrador trazó una estrategia de desarrollo y planteó las bases para el despunte de la región; respeto los puntos de vista de quienes afirman que se pudieron haber hecho las cosas más ordenadas, pero el despunte de la región es una realidad.

Y se dio en un momento coyuntural interesante, porque la crisis migratoria que afecta a América del Norte desde hace varios años por la crisis política en Venezuela obligó a Washington a voltear a vernos. De ahí la iniciativa del embajador estadounidense de reunirse de manera periódica con los gobernadores de la región y el sector privado a través de la American Chamber of Commerce; de hecho, la gobernadora de Quintana Roo lidera la Comisión Sur-Sureste de la CONAGO.

En el caso de Quintana Roo, la gobernadora y el expresidente lograron una alianza importante que nos benefició con un sinnúmero de obras de infraestructura que por años no veíamos. Desde las estaciones del Tren Maya, el aeropuerto de Tulum, el Puente Nichupté que conectará la zona hotelera de Cancún con el centro de la ciudad, obras de remodelación en arterias frecuentadas por turistas, entre otros proyectos. El desarrollo alcanzó también otras regiones del estado que por años no veían un impulso de la federación y en gran medida esto se debe al Tren Maya.

La gobernadora anunció una inversión histórica para el puerto y los habitantes de Mahahual, que ha visto un crecimiento importante en el arribo de turistas por crucero, pero que no necesariamente se ha visto reflejado en un desarrollo armonioso para la zona. Después de varios meses de negociación, la empresa líder de viajes en crucero, Royal Caribbean International, dio a conocer lo que será "Perfect Day México", un parque de diversiones de más de 600 millones de dólares. El proyecto creará en la etapa de construcción 2000 empleos directos y se prevén 3000 empleos una vez que abra el parque en 2027. El resplandor de la zona se verá beneficiado por este gran proyecto que utilizará los estándares más altos de cuidado al medio ambiente y garantizará un concepto auténticamente mexicano para los turistas. La empresa estima que en los próximos 5 años se prevé un arribo de 5 millones de pasajeros (actualmente arriban casi 2 millones de manera anual).

El proyecto es un gran signo de confianza hacia el gobierno de Quintana Roo y un espaldarazo a una nueva administración federal. De hecho, este fue uno de los proyectos que anunció la presidenta Claudia Sheinbaum durante la cumbre de negocios que organizó la Cámara de Comercio de los Estados Unidos y el Consejo Coordinador Empresarial. El sur de México seguirá teniendo el respaldo del gobierno federal durante los próximos 6 años, entramos pues a una etapa muy interesante que marcará un gran futuro para Quintana Roo. 



BITÁCORA DE VIAJE LII

"La violencia sólo puede ser disimulada por una mentira, y la mentira sólo puede ser mantenida por la violencia".

Aleksandr Seolzhenitsyn

La tarde era agradable, aunque bochornosa; en un taxi con las ventanitas abiertas, intentaba aprovechar los escasos vientos que nos administraba el océano, a unos kilómetros de distancia para sentir alivio en mi trayecto hacia el hotel. Había dejado la sobremesa de una comida en donde no faltaron los famosos tacos Gobernador (tortilla de maíz, camarón, queso, chile poblano o sus variedades), bautizados así en honor de quien fuera mandamás del estado, Francisco Labastida Ochoa y creación del chef del restaurante Los Arcos; delicia culinaria ahora patrimonio de Mazatlán y en general de la gastronomía sinaloense. Fue precisamente en Culiacán, la capital, en donde mi taxi estaba detenido en un atorón de tránsito que abonó con lo suyo al calor. Los tacos, un pegue de sotol y un par de cervezas Pacífico (es un insulto para los culichis pedir de otra marca, ojo), me tenían en ese estado de sopor somnoliento que algún lama despistado habría podido confundir con mi ingreso a cierta consciencia expandida. El sol iniciaba su lenta despedida y el taxista miraba a un lado y al otro, como queriendo encontrar la respuesta a no sé qué pregunta existencial. La verdad, buscaba un atajo.

- ¿Trae prisa? – Me pregunta con el ritmo de la resignación.
- Nomás el calor. No se preocupe. Sirve que voy conociendo la ciudad.
- No hay mucho que conocer. – Lo dice con risita socarrona. – Pero qué bueno que para ser chilango lo toma con calma. (No reaccioné al comentario. Nunca discuto cuando el peso de un argumento es tan lapidario). Decidí cambiar el tema.
- ¿Siempre es así el tráfico de Culiacán a esta hora?
- Depende de dónde haya sido el muertito. – Respondió con la tranquilidad de quien está hablando de alguna trivialidad como la genética de la vainilla. Si llegó a ver mi expresión por su espejo retrovisor, seguro le hice la tarde.
- ¿Perdón? – Por un momento pensé que se trataba de algún localismo para llamar a cualquiera que hubiera sido la causa del tráfico.
- El muerto, el asesinado. El de hoy fue por aquí cerca.
- Y tenía razón. Según fuimos avanzando, ya veíamos las torretas de las patrullas de la municipal y escuchábamos sirenas cerca. La presencia de policías, que aburridos meneaban la mano apurando el paso, como si echaran aire sobre la carne asada, era evidencia de que en algún momento veríamos la causa. Y efectivamente, ahí estaba, sin entrar en más detalles, cubierto por la sábana de rigor y escoltado piadosamente por una veladora que algún vecino tuvo a bien colocar.
- ¿Eso es muy común aquí? – Preguntó el metiche comunicador intentando mostrarme de una pieza.
- Pueeeees... dos, a veces tres. El mes pasado tuvimos cinco en un sábado. – El hombre era de pocas palabras, pero no, el tema no le incomodaba. Como si hablara de cuántas cajas de jitomate cosechó su compadre la temporada anterior.

Descendí del auto, agradecí al conductor; le deseé un muy buen cami-

no. Me encerré en mi habitación del hotel y guardé, en el cajón de la desesperanza, todo lo que aprendí en una hora de tráfico complicado debido a... "un muertito; el del día".

Eso fue hace más de diez años; antes de los abrazos y balazos del bienestar; antes de Rocha Moya, de las dos muertes de Héctor Cuén, del regañado Ken Salazar, de ...y dónde está el piloto, de "¿y por qué Estados Unidos no ha compartido información?". De "lo que pasa en Sinaloa es porque se llevaron al Mayo..."

Más de 200 personas asesinadas, 250 secuestradas, 31 ya fueron encontradas muertas desde el 9 de septiembre. Comercios saqueados, economía arruinada; ya se habla de migración forzada. ¿Adónde? El 70 por ciento del territorio nacional tiene presencia de cuando menos dos grupos antagónicos del crimen organizado peleando la plaza. En Michoacán, miembros del Ejército y Guardia Nacional son atormentados con minas explosivas y correatos con drones. En el momento de escribir estas líneas, otra periodista (la segunda en esta semana), es asesinada. Esta vez en Colima. A un mes de la actual administración, se registra un promedio de 70 homicidios al día.

Darwin escribió sobre la adaptación de un organismo al medio ambiente y a los cambios de éste. La capacidad de seguir adelante y modificar hábitos y patrones con el fin de prevalecer. En sus 4,500 millones de años, la vida ha comprobado la hipótesis al pie de la letra. A pesar de todo, todavía hay confirmación de que algo todavía se mueve, vuela, nada o se arrastra. O simplemente, cumple funciones de acuerdo con la definición de bios en este joven, pero achacoso planeta. En términos darwinianos, esta demencial normalización de nuestro horror cotidiano que no existía hace 50 años (por las causas que quieras), es producto del instinto de conservación. Si luego de tirarte al suelo porque al lado de tu casa se desató un tiroteo y luego del susto, prendes la tele, destapas una cerveza y haces corajes porque las Chivas volvieron a perder, es porque perteneces a una especie que hace 200 mil años se volvió migrante y ha pasado por todo. Desde no acabar en la merienda de un tigre dientes de sable, hasta escapar por un pelo de dos sicarios en moto que dispararon hacia la taquería en donde estabas cenando esa noche, de regreso del trabajo. Somos duros. Hoy le llaman "resiliencia". Nos aferramos a la vida como Kate Winslet a su tablita en Titanic. Algunos se hundirán, eso sí. Pero habrá quien cuente la historia a la luz de la fogata.

Cuando, torpemente, alguien le preguntó a Stevie Wonder, invidente de nacimiento, qué veía siendo ciego, el gran músico de Michigan, subiéndolo los hombros, respondió "simplemente, no veo". El no tener punto de comparación, facilita normalizar una realidad. Cuanto más has vivido, identificando cada México que te ha tocado, menos te resignas a esa normalización. Lo siento, pero éste, no es el México en el que me quiero despertar cada mañana. Pensando como los personajes distópicos de Orwell y Bradbury, ¿será el país al que nos quieren acostumbrar hasta el punto de seguir con nuestras vidas en una cotidianidad patética? ¿Y por qué me acuerdo de un tal Goebbels?

No puedo evitar acordarme del taxista de Culiacán. Y eso fue hace más de diez años. 

ESTÍMULOS FISCALES

2024

¡APROVECHA!

DESDE UN 20%
HASTA EL 40%

**EN PAGO DEL
IMPUESTO SOBRE
NÓMINAS**

PADRÓN DE CONTRIBUYENTES

DEL 1 DE NOVIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

PERSONAS FÍSICAS O MORALES

**BASE GRAVABLE NO EXCEDA
LOS \$100,000.**

PLANTILLA LABORAL:

**ADULTOS MAYORES, PERSONAS CON ALGÚN TIPO
DE DISCAPACIDAD, EN ESTADO DE GRAVIDEZ,
Y RECIÉN EGRESADOS DE INSTITUCIONES DE
EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ESTADO**

**ACÉRCATE A NUESTRAS OFICINAS
PARA CUALQUIER DUDA.**



SALVAGUARDANDO LA CULTURA Y LA BIODIVERSIDAD

Fundación Holcim y los Guardianes Comunitarios de Laguna Manatí unen esfuerzos para conservar las abejas meliponas, promoviendo el rescate de la cultura maya en la región

Con el compromiso de fortalecer la cultura maya y proteger los ecosistemas, Fundación Holcim y el grupo "Guardianes Comunitarios de Laguna Manatí" lanzaron una iniciativa que une tradición y modernidad para promover la sostenibilidad en la región. Este esfuerzo se centra en la capacitación para el manejo de las abejas meliponas del género *Scaptotrigona pectoralis*, combinando el conocimiento ancestral de la cultura maya con técnicas científicas para la conservación y el desarrollo sostenible.

Los participantes en esta capacitación aprenden técnicas tradicionales y avanzadas para el manejo de abejas sin aguijón, cuya labor de polinización es esencial para la biodiversidad y la producción de miel. Este enfoque integral impulsa la identidad cultural de las comunidades mayas, al tiempo que abre oportunidades económicas sostenibles y amigables con el medio ambiente.

Uno de los elementos clave de esta iniciativa es el rescate de abejas nativas de áreas urbanas donde su hábitat se ve amenazado. Estas abejas serán reubicadas en la reserva natural de Laguna Manatí, garantizándoles un entorno seguro y óptimo para su prosperidad. Con esta acción, no solo se protege a estos importantes polinizadores, sino que también se fomenta la conciencia sobre su preservación y la del ecosistema.

RIQUEZA LOCAL

La miel de melipona, reconocida por sus propiedades medicinales y su sabor único, se convierte en una fuente de



“Esta iniciativa es un claro ejemplo de cómo podemos trabajar juntos para vivir en armonía con la naturaleza mientras construimos progreso para las personas y el planeta”.

Felipe Araiz
Director de la Fundación Holcim México

ingresos clave para la comunidad, promoviendo un modelo de economía circular y sostenible. Esta capacitación representa un paso significativo para la biodiversidad y el bienestar comunitario. A través de la revitalización de saberes mayas, los Guardianes Comunitarios aseguran que este esfuerzo de conservación y desarrollo también construya un legado para las generaciones futuras.

Además del impacto cultural y económico, este programa resalta la importancia de la colaboración intergeneracional. A través de charlas y talleres, los habitantes de la región transmiten a los jóvenes el respeto por las prácticas tradicionales y el valor de la biodiversidad. Así, la preservación de las abejas meliponas no solo beneficia el presente de estas comunidades, sino que fortalece la identidad y el sentido de pertenencia de las nuevas generaciones.

El compromiso de Fundación Holcim va más allá de una acción aislada, posicionándose como un pilar de responsabilidad social en México. Con más de 5,000 colaboradores en el país y una red de infraestructuras, plantas y centros de distribución, la empresa demuestra que el progreso económico puede convivir con la protección de la biodiversidad y el bienestar social. 

Esfuerzos por el bienestar animal

Estefanía Mercado, reitera que su administración trabaja para erradicar el maltrato animal y quien lo practique será enjuiciado con todo el peso de la ley

La presidenta municipal de Solidaridad, Estefanía Mercado, y el senador de la República Eugenio Segura encabezaron la jornada de salud "Bienestar a la Segura", que se llevó a cabo en el segundo parque de Villas del Sol, en donde se brindó atención a más de 250 mascotas.

La Alcadesa anunció que, a partir del próximo año, su administración pondrá en marcha las Jornadas de Bienestar Animal que, junto con el Centro de Control Animal, Asistencia y Zoonosis, donde se pondrá en operación una clínica veterinaria con servicio gratuito para mascotas, permitirán colocar a Solidaridad a la vanguardia en materia de salud animal.



"Solidaridad ha sido tendencia en maltrato animal, por eso nosotros, como nueva generación de la Cuarta Transformación, estamos construyendo un gobierno humanista y, como ya lo he dicho, también animalista, con políticas públicas de protección a nuestros lomitos y gatitos", sostuvo.

Aseguró que, en su administración, se trabajará para erradicar el maltrato animal y quien lo practique será enjuiciado con todo el peso de la ley. Eugenio Segura agradeció a Estefanía Mercado por sumarse a estos programas que son resultado de las demandas que, en su momento, fueron planteadas por la ciudadanía.

Acercan trámites del Consulado de El Salvador

Con el objetivo de acercar servicios consulares a la comunidad salvadoreña en Solidaridad, se realizó una jornada del Consulado Móvil de El Salvador, en la Unidad de Atención al Migrante, ubicada en el domo de la colonia Luis Donaldo Colosio.



Gracias a esta iniciativa se pudieron realizar trámites como la renovación y expedición de pasaportes y de registros de nacimiento, para evitar que las personas tengan que trasladarse a otras ciudades.

Acciones para la conservación de los ecosistemas

La presidenta municipal de Solidaridad, Estefanía Mercado, reafirmó el compromiso de su administración de trabajar todos los días en la conservación de los ecosistemas, ya que son esenciales para garantizar el futuro del planeta y el bienestar de las personas. Por tal motivo, informó que, por conducto de la Secretaría de Medio Ambiente Sustentable y Cambio Climático, se llevan a cabo jornadas de limpieza del fondo marino frente a las costas del municipio, para disminuir la presencia de residuos y basura generados por la actividad humana, que significan la contaminación de los mares con efecto negativo para las especies marinas y la propia actividad turística.

Subrayó que se requiere no sólo del esfuerzo diario de las instituciones de gobierno, sino se debe contar con el respaldo de la iniciativa privada y la sociedad en general.



Festival de Vida y Muerte de Xcaret

La secretaria de Turismo de Solidaridad, Estefanía Hernández, celebró la participación de 36 comunidades originarias mayas de Quintana Roo en el Festival de Vida y Muerte de Xcaret, que en su décimo octava edición contó con esta entidad como invitada especial.

Durante la inauguración del tradicional evento, a la que acudió en representación de la presidenta municipal Estefanía Mercado, destacó que Quintana Roo es el epicentro de la cultura maya, por ello, es importante fortalecer las tradiciones de los pueblos originarios. "Xcaret es una ventana de México ante el mundo y nos enorgullece que esté en nuestra casa, Playa del Carmen. Por eso, es importante dar a conocer nuestros usos y costumbres, entre las que destaca la celebración del Día de Muertos", remarcó.

Andrés Morales, representante de la UNESCO en México, comentó que desde 2008 se reconoce el patrimonio cultural inmaterial de nuestro país; "se trata de un patrimonio natural, de ese patrimonio vivo, ese patrimonio que se transmite de generación en generación; son aquellas costumbres y tradiciones de cada comunidad que renueva y revaloriza su identidad".

KUNKO

ENERGÍA

100%

SALUDABLE

La visión de jóvenes entusiastas dio origen a una bebida energética saludable basada en hierba mate con sello orgullosamente cancenense, liderado por Diego Domenge Gurza

Kunko es un ejemplo de cómo la juventud, la innovación y el deseo de crear un cambio pueden transformar una industria. Con una visión clara y una apuesta por la salud, Diego Domenge Gurza es uno de los jóvenes emprendedores que ha decidido cambiar las reglas del juego en el mercado de las bebidas energéticas.

Desde Cancún, lidera la primera bebida energética saludable de México: Kunko, a base de hierba mate. En una charla amena, nos compartió su historia de emprendimiento, los retos enfrentados y el impacto que buscan con este proyecto.

Con perseverancia, han logrado abrirse camino en un mercado competitivo, ofreciendo a los consumidores una alternativa saludable y funcional para mantenerse activos y energizados.



Foto: Esteban Torres



“Queríamos algo completamente nuevo, que además de quitarnos el cansancio, nos nutriera de verdad. No solo se trata de sentir un ‘subidón’ rápido, sino de una energía duradera y amable con el cuerpo. Esa es la esencia de Kunko”.

Diego Domenge Gurza



- Disponible en todo México, principalmente en la península de Yucatán.
- 25 mil botellas vendidas al mes, aproximadamente.
- Distribuido en cadenas como 7-Eleven, Go-Mart, Chedraui y Nutrisa.



EL INICIO DE UNA IDEA INNOVADORA

Diego nos contó que Kunko nació en plena pandemia del 2020, cuando él y dos amigos universitarios buscaban una alternativa a las bebidas energéticas convencionales. “Estábamos en la universidad, entre estudios, trabajo y deporte, y notamos que la cafeína era imprescindible para seguir el ritmo”, recuerda Diego. Las opciones disponibles eran café en grandes cantidades o bebidas energéticas tradicionales, llenas de químicos y efectos secundarios. Fue entonces cuando decidieron desarrollar una bebida que combinara energía con salud.

Kunko se lanzó oficialmente al mercado el 20 de septiembre de 2020. Desde el principio, la meta fue clara: “Queríamos algo completamente nuevo, que además de quitarnos el cansancio, nos nutriera de verdad”, recuerda.

UNA BEBIDA DISTINTA

Kunko es más que una simple bebida energética. Su ingrediente principal es la hierba mate, famosa en Sudamérica y consumida por figuras como Lionel Messi y el Papa Francisco. Diego explica: “La hierba mate es la planta con la más alta cantidad y calidad de cafeína en el mundo”. A diferencia del café o las bebidas energéticas comunes, la cafeína de la mateína se libera de forma más paulatina, prolongando sus efectos sin causar el típico ‘bajón’.

La fórmula de Kunko ha sido diseñada para ofrecer beneficios adicionales, como antioxidantes, vitaminas y minerales. “Además de ser 90% más antioxidante que el té verde, la hierba mate acelera el metabolismo y es apta para diabéticos, ya que no contiene ni un gramo de azúcar”, destaca Diego.

PROYECTO QUE CRECIÓ ENTRE JÓVENES

El equipo detrás de Kunko está conformado por aproximadamente 33 colaboradores, la mayoría de ellos jóvenes universitarios. Desde ingenieros en alimentos hasta diseñadores de marca, todos aportaron al desarrollo del producto. “Incluso nuestras ‘Kunquímicas’ eran universitarias de biotecnología”, menciona con

orgullo Diego. Esto demuestra que con visión y trabajo en equipo, se puede crear un producto de impacto en el mercado.

Para Diego, uno de los mayores desafíos ha sido educar al consumidor sobre los beneficios de la hierba mate y la diferencia entre Kunko y otros energéticos. “Pensábamos que, por ser un producto innovador, sería un éxito viral de inmediato, pero nos encontramos con la tarea de cambiar la percepción del cliente”, comenta. Sin embargo, el esfuerzo ha rendido frutos y, después de cuatro años, Kunko sigue creciendo.

¿POR QUÉ ELEGIR KUNKO?

La clave del éxito de Kunko radica en su enfoque en la salud y el bienestar. Con 150 miligramos de cafeína natural por botella, el equivalente a dos tazas de café, Kunko ofrece un impulso energético sin los efectos negativos de otros productos. “No solo se trata de sentir un ‘subidón’ rápido, sino de una energía duradera y amable con el cuerpo”, señala Diego.

Kunko también ha logrado posicionarse en gimnasios, cafeterías y tiendas naturistas, lugares donde los consumidores valoran una alimentación más saludable. Además, su popularidad ha crecido en universidades y oficinas, donde se requiere enfoque y concentración.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

El compromiso de Kunko es constante. Diego y su equipo están trabajando en nuevas presentaciones y sabores para llegar a más consumidores. “Estamos en constante innovación, desarrollando opciones en vidrio y nuevos sabores para ampliar la oferta”, nos dice.

Para Diego, lo más satisfactorio ha sido ver cómo los consumidores se enamoran de la marca. “Clientes que consumen 350 botellas al año nos dicen que no pueden vivir sin Kunko. Eso es lo que nos impulsa a seguir adelante”.

Bebidas

La coctelería mexicana brilla

México sigue consolidándose como un referente mundial en el arte de la coctelería, y este 2024 lo ha demostrado al tener el mejor bar del mundo según The World's 50 Best Bars. En un evento celebrado en Madrid, el bar Handshake Speakeasy, ubicado en la Ciudad de México, fue galardonado con el primer lugar. Este reconocimiento no solo destaca su creatividad y técnica, sino que también marca la primera vez que un bar mexicano encabeza esta prestigiosa lista.

Handshake ha revolucionado el concepto de fine drinking, ofreciendo cocteles que son una verdadera obra de arte en un espacio minimalista y elegante. Con un menú de cocteles de autor y un servicio impecable, este bar es el lugar perfecto para los amantes de la mixología que buscan algo más allá de lo convencional. La perseverancia y visión de sus fundadores, Eric Van Beek y Rodrigo Urraca, han transformado a Handshake en un referente, destacando la riqueza de la coctelería mexicana en el escenario global. ¡Un must para tus próximas noches en la ciudad!



Accesorios

La precisión de la relojería suiza

La elegancia y la calidad de la relojería suiza llegan a una nueva dimensión con Rivé, la más reciente colección de Festina. Este lanzamiento es una fusión perfecta entre la tradición suiza y la modernidad, ofreciendo piezas que son verdaderas joyas para quienes aprecian la alta relojería. Rivé destaca por su diseño sofisticado, con detalles como esferas guilloché y cristal de zafiro antirreflejos que aseguran una durabilidad y visibilidad superior bajo cualquier condición de luz.

Además, esta línea ofrece modelos tanto para hombres como para mujeres, con movimientos automáticos y de cuarzo de alta precisión que reflejan el legado suizo de la marca. Las piezas tienen un dise-



ño clásico, como la ventana Open Heart que deja ver su movimiento interno, y se complementan con materiales de primera calidad, como el acero inoxidable 316L.

Sin duda, Rivé es una invitación a llevar en la muñeca una pieza que combina tradición, modernidad y sofisticación. Si eres amante de la elegancia y la precisión, estas piezas pueden ser el toque perfecto para tu estilo.



UT Cancún: bienestar y excelencia educativa

Rinde su primer informe de labores el rector, Enrique Baños

Con pasión y entusiasmo, que se refleja en el trabajo en equipo y en la suma de voluntades con aliados externos, es como la Universidad Tecnológica de Cancún con su modelo Bilingüe, Internacional y Sustentable (BIS) avanza con paso firme y demuestra ser una universidad que ofrece bienestar y excelencia educativa, destacó el rector de esta casa de estudios, Enrique Baños Abedun de Lima, al rendir su Primer Informe de Resultados.

Frente a docentes, personal administrativo, estudiantes y aliados externos, dijo que se han logrado avances significativos en áreas cruciales en lo académico, la investigación, la vinculación con el sector productivo, la internacionalización y la sostenibilidad.

Dijo que desde septiembre pasado se implementa el nuevo modelo educativo apegado a los lineamientos de la Nueva Escuela Mexicana que responde a las tendencias actuales de dar un sentido humanista y sostenible a la educación y destacó la participación en programas de movilidad nacional e internacional. Además, reconoció la labor de gestión empresarial para tener más de 900 convenios de colaboración firmados con sectores públicos y privados que benefician a estudiantes y docentes para capacitarse y aprender en la práctica directa en el sector laboral.



Cuarto de Huéspedes

Juan Sosa
Periodista titular de Lo Tenemos Claro
Twitter: @LOTECL777



CLAVES PARA UNA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL EFICAZ

La comunicación gubernamental en Solidaridad enfrenta un desafío crítico: transformar la percepción de una administración desconectada en una gestión auténtica y comprometida con las necesidades de la gente. En un contexto donde la transparencia y la confianza en las autoridades han sido erosionadas, progreso, credibilidad y cercanía deben ser algo más que términos para adornar comunicados; deben traducirse en acciones concretas y sostenidas que demuestren respeto y empatía hacia la ciudadanía.

Progreso sin excusas: Aunque se anuncian proyectos con bombo y platillo, la realidad en las calles rara vez coincide con las promesas oficiales. El verdadero progreso no se mide solo en obras o eventos públicos, sino en su impacto duradero en la calidad de vida de las personas. Solidaridad, enfrenta desafíos urgentes —seguridad, escasez de agua y falta de servicios básicos— que requieren proyectos alineados con un plan integral, no iniciativas aisladas para mejorar la imagen pública. Cada obra debe explicarse con claridad: sus plazos, costos y resultados concretos. Solo así el gobierno puede ganarse la confianza de una población cansada de discursos vacíos.

Credibilidad como principio rector: La credibilidad de un gobierno está en sus acciones, no en su retórica. Un gobierno que rinde cuentas claras, muestra coherencia y no rehúye los temas difíciles es un gobierno que respeta a su gente. Sin embargo, se sigue observando decisiones políticas sin transparencia, las cuales generan más dudas que confianza. Una administración que se limita a anunciar “logros” sin incluir datos verificables, sin evaluar sus impactos y sin reconocer sus errores, es una administración que se aleja de la verdad y pierde el respeto del público. Para recuperar la credibilidad, el gobierno debe abandonar la opacidad, explicar cada paso y enfrentar los errores con humildad y claridad.

Cercanía que involucre a la ciudadanía: La cercanía no puede limitarse a una presencia física o digital; debe incluir la voz de la gente en las decisiones. La ciudadanía de Solidaridad quiere ser escuchada y formar parte del cambio, no solo ser receptora de información. Crear foros de consulta pública, abrir espacios de participación real y garantizar la inclusión de los sectores más afectados por las políticas es esencial para una cercanía genuina. En lugar de responder con promesas, el gobierno debe comprometerse a trabajar junto a la comunidad y atender sus necesidades urgentes. La cercanía debe reflejarse en un diálogo continuo y auténtico, no en interacciones calculadas para mantener una imagen.

El llamado a un cambio estructural en la comunicación: La transformación de Solidaridad sólo será posible cuando la administración deje de ver la comunicación como un accesorio de relaciones públicas y la convierta en un mecanismo de empoderamiento ciudadano. La comunidad no necesita más mensajes adornados o cifras manipuladas; necesita claridad, consistencia y compromiso. Solo una comunicación verdaderamente abierta y participativa permitirá avanzar con una administración responsable, honesta y realmente cercana a su gente.

En resumen, la comunicación debe ser un pilar activo y auténtico de gobernanza, no un recurso de autopromoción; alentar al gobierno a adoptar prácticas más transparentes y participativas para ganar la confianza de la ciudadanía. 

Golf, playas y muchos viajes

Latitud
20
Tulum

¿Sabías que Tulum es mucho más que playas y sitios arqueológicos? Con el nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum y su PGA Riviera Maya

Golf Club, este destino se ha convertido en el lugar favorito para los amantes del golf. Imagina llegar al "aeropuerto de la selva" y sumergirte en un campo de golf rodeado de naturaleza, ideal para jugadores de todos los niveles.

Por eso, en el marco del Día Nacional de los Amantes del Golf, en esta terminal aérea realizaron actividades interactivas con la participación de expertos del PGA Riviera Maya. Fue una gran oportunidad para quienes buscan iniciarse o perfeccionar su swing, ¡sin importar la edad! Además, la colaboración entre Visit Tulum y el PGA no solo atrae a golfistas, sino



también a familias que desean disfrutar de un destino vibrante y versátil.

Si alguna vez has querido combinar unas vacaciones familiares con una experiencia deportiva de primer nivel, ¡Tulum es el lugar perfecto! Vive una nueva faceta de este paraíso, que ahora

también te invita a disfrutar del golf rodeado de exuberantes paisajes tropicales.



Empresarios y prosperidad

Latitud
21
Cancún

En Quintana Roo, el Consejo Coordinador Empresarial del Caribe (CCE) inauguró una nueva etapa con Javier Carlos Olvera Silveira al frente, quien trae consigo la visión de una "prosperidad compartida", muy en sintonía con la visión del gobierno estatal. Como empresario y cónsul honorario de Australia, Olvera busca impulsar el crecimiento económico con responsabilidad social, uniendo a más de tres mil empresas en la región en esta misión.

¿Te has imaginado el poder de los empresarios locales para mejorar la calidad de vida? Desde el CCE, Olvera y su equipo promueven no solo el éxito empresarial, sino el bienestar integral de todos. En colaboración con el gobierno estatal, planean iniciativas que promuevan salud, seguridad y resiliencia frente a desastres naturales, creando así un Quintana Roo fuerte y solidario.

Compromiso comunitario

Latitud
20
Playa del Carmen

El Club Rotario de Playa del Carmen inició una nueva etapa, y con Ricardo del Rayo Castrejón al frente, redobla su compromiso con la comunidad. Si aún no conoces su labor, es una excelente oportunidad para descubrir todo lo que hace por el bienestar local: jornadas de salud, atención a pie diabético y visual, y la lucha por erradicar la polio en colaboración con aliados internacionales. Este año, además, el Club destaca la importancia



del compañerismo y el intercambio cultural. Recientemente, siete clubes argentinos visitaron Playa del Carmen para fortalecer la paz y la unidad entre naciones, ¡una experiencia que simboliza el espíritu rotario de ayuda mutua!

Desde hace 32 años, el Club Rotario ha trabajado incansablemente por la salud y la paz en la región. ¡No te pierdas la oportunidad de conocer su labor y unirte a sus iniciativas! Es un espacio donde todos pueden aportar para construir un mundo mejor.



SINFÓNICA
DE CANCÚN

PRESENTA:

Director:
Alfredo Ibarra

Invitados:
Banda Móvil

20
24
TEMPORADA

OASIS

sinfónico

Persiana Americana
En la Ciudad de la Furia
De Música Ligera

8 VIERNES
8:30 PM
NOVIEMBRE

TEATRO
DE
CANCUN

VENTA
DE BOLETOS
PREFERENTE 1 \$700
PREFERENTE 2 \$390
GENERAL \$510
MEZZANINE \$410

WWW.TUSBOLETOS.MX
NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL.
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO
DE LUNES A VIERNES DE 12 A 8PM.

INFORMES
998 193 3980 © 998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
SINFONICADECANCUN





Reimaginando espacios Latitud 19 CONEX

En la reciente edición del Design House 2024, el diseño se convirtió en una obra de arte viviente gracias a los mejores creativos del país. En esta edición transformaron una casa en Ciudad de México en un mosaico de estilos, desde una biblioteca monumental hasta un lounge musical retrofuturista, con la colaboración de Tecnotabla y sus materiales sustentables. Imagina un espacio que cambia de lavandería a oficina, o una cafetería donde lo artesanal y lo futurista se encuentran. Esta es la propuesta de los despachos Rosela Barranza Studio, Rodrigo Noriega y otros que, con materiales de Tecnotabla, reimaginaron cada rincón de la casa, creando áreas que invitan a reflexionar, relajarse o inspirarse.

La magia del chocolate

Latitud 20 Queretaro

¿Te imaginas un lugar donde puedes encontrar tus chocolates favoritos y personalizar cada detalle? TURIN acaba de abrir su tienda número 50 en Querétaro, y con ello, se consolida como la líder en ventas de chocolates en tiendas propias en México. Estas chocoboutiques no son solo tiendas: son una experiencia sensorial y un lugar ideal

para encontrar ese regalo especial en fechas como San Valentín o Navidad. Esta expansión responde a la demanda de un público que desea tener sus chocolates a mano y personalizados. Desde sus inicios en los años



30, cuando la gente pedía productos directamente en la fábrica, TURIN ha sabido adaptarse, innovando con productos exclusivos y temáticos que reflejan el amor por el chocolate en todas sus formas.

La apertura de esta tienda no solo celebra el crecimiento de TURIN, sino que también representa empleo local y una experiencia inolvidable para quienes buscan disfrutar o regalar un toque dulce. ¡No pierdas la oportunidad de visitarla y encontrar el detalle perfecto!

El molcajete de Antonio Osuna @osunasan



Quintana Roo con aeropuertos internacionales, aumentan visitantes.



Venturapark®

2x1

En pases **FUN &**

PLATINUM

**BUEN
MES**

The **Dolphin**
Company

01-30 DE NOVIEMBRE DE 2024

+ Reservaciones: 998 849 4748 📞 998 870 4853

Compra 1 Pase Fun o Platinum y obtén 1 más GRATIS. Promoción aplica usando ambos pases el mismo día y horario. Aplica sobre el precio local, presentando identificación oficial de quintanarroense. Indispensable previa reservación y mencionar el Promo Code BUENMES2x1. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.



¡Escoge tu lugar favorito y vive la *Magia Navideña!*



Informes
Emma Polanco
Gerencia de Grupos y Eventos
998 188 8952

Paquete posada desde:

\$1,299 **MXN**

por persona

- Alimentos
- Barra Libre Nacional
- 4 h de uso de instalaciones
- Decoración
- Transporte marítimo*

Promoción válida para eventos del 15 de noviembre al 31 de diciembre de 2024.
*Transporte marítimo sólo aplica para Parque Garrafón, Columbus y Pleasure.

