



# DESARROLLO CON VISIÓN

**PATRICIA MORA**

PRESIDENTA DE AMPI CANCÚN,  
DESTACA LA PROFESIONALIZACIÓN  
Y POSICIONAMIENTO DEL SECTOR  
INMOBILIARIO

**Latitud21**



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Diciembre 2024 Año 21 Número 261

INICIAN CONSTRUCCIÓN DE NUEVA CATEDRAL DE CANCÚN; IMPULSARÁN LA FE Y EL TURISMO RELIGIOSO, CON VISITA DE 20 MILLONES DE PERSONAS AL AÑO

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.



Columbus  
THE ROMANTIC DINNER CRUISE



¡Te esperamos para celebrar  
**Navidad y Año Nuevo!**

Desde:

**\$1,400** MXN  
por persona

- Cena de tres tiempos
  - Barra libre nacional
  - Música en vivo
- ¡Y muchas sorpresas más!

Informes y reservaciones:

**998 849 4748**

**998 870 4853**

Salidas  
24 de diciembre

🕒 **17:30 H**

🕒 **20:30 H**

Duración: **2:30 H**

Salidas  
31 de diciembre

🕒 **17:00 H**

Duración: **2:30 H**

🕒 **22:00 H**

Duración: **4 H**

Promoción Cena Navideña aplica sólo para el día 24 de diciembre de 2024 (No incluye tarifa de uso de muelle). Promoción Cena Fin de Año aplica únicamente para el día 31 de diciembre de 2024 (Tarifa de uso de muelle incluido sólo en el horario de las 22:00 h). Ambas promociones aplican para quintanarroenses presentando identificación oficial. Se requiere previa reservación. No aplica promoción sobre promoción. Aplican restricciones.

un desarrollo mas de



Libertad para convivir  
naturalmente



**KIRA**<sup>®</sup>

R E S I D E N C I A L

**LOTES RESIDENCIALES DESDE 120 m<sup>2</sup>**  
**30% ENGANCHE 70% CON FINANCIAMIENTO A 5 AÑOS\***

\*Sin intereses hasta Noviembre 2025

*Lotes Condominales • Casa Club • Parques • Áreas verdes • Zona comercial*

*[kiraresidencial.com](http://kiraresidencial.com)*

*(998)889.9730*



### Apuesta por la imagen

El OPPO Find X8 Pro, el primer flagship de la marca en México, aterriza con el potente procesador Dimensity 9400 de 3 nanómetros, superando los estándares actuales. Su cámara principal Sony de 50 MP y lentes Hasselblad garantizan imágenes espectaculares, mientras que su zoom óptico de hasta 6x y digital de 120x ofrecen versatilidad. Incluye un botón dedicado a la cámara, como en el iPhone 16, para capturas más intuitivas. OPPO redefine la experiencia fotográfica en el segmento premium con este dispositivo.

### Monitoreo preciso

El Oura Ring de cuarta generación mejora en diseño, comodidad y tecnología. Ahora con 18 sensores, monitorea ritmo cardíaco, sueño, niveles de oxígeno y estrés con mayor precisión. Su innovador Smart Sensing adapta el anillo a cada usuario y mejora la duración de batería, que alcanza hasta 8 días. Además, ofrece análisis de estrés diario para gestionar mejor las rutinas. Elegante y funcional, este anillo es ideal para quienes buscan cuidar su salud con estilo y tecnología avanzada.



### Sonido inmersivo

La LG Soundbar S95TR lleva el sonido en casa al siguiente nivel con 810 W de potencia y tecnología Dolby Atmos que divide el audio en 9.1.5 canales, creando una experiencia inmersiva. Incluye un subwoofer, dos bocinas satelitales y conectividad avanzada con Wi-Fi, Bluetooth y HDMI eARC. Además, es compatible con Alexa, Google Home, AirPlay 2 y más. Su sistema de inteligencia artificial ajusta el sonido según la habitación, logrando un audio envolvente digno de cine. Ideal para quienes buscan realismo en sus películas o música favoritas.

Tech  
2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



### Mini, pero muy útil

Apple presenta su renovada iPad Mini 2024, ahora equipada con el potente chip A17 Pro que promete una mejora de hasta 30% en rendimiento, compatible con Apple Intelligence. Esta séptima generación trae opciones de almacenamiento de 128, 256 y 512 GB, junto con versiones Wi-Fi y 5G, para mayor versatilidad. Con cámaras de 12 MP tanto en la parte frontal como en la trasera, capaces de grabar en 4K, esta iPad Mini es ideal para creadores y profesionales que buscan movilidad. A la venta próximamente en México, esta versión redefine el concepto de portabilidad en dispositivos Apple.

### Para gamers exigentes

Kingston se adentra en el mundo gamer con sus memorias RAM DDR5 de la línea Fury, diseñadas para ofrecer una experiencia de juego ultra rápida y estable. En el campo del almacenamiento, su modelo Fury Renegade ofrece velocidades de hasta 7,300 MB/s, ideal para jugadores exigentes. Además, el Fury Renegade es compatible con consolas PlayStation, proporcionando un rendimiento superior y ampliando las posibilidades para quienes buscan mejorar sus sistemas. Kingston reafirma su compromiso con los gamers, llevando tecnología de vanguardia para optimizar el rendimiento de sus dispositivos.



GRUPO EDITORIAL LATITUD21

99 88 92 86 66



ventas@latitud21.com.mx



## SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO



EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES



LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN



l21.mx



proyectobrujula.com



cancuntips.com



ANÚNCIATE AQUÍ

Eduardo Albor  
**PRESIDENTE**

Amador Gutiérrez Guigui  
agutierrez@latitud21.com.mx  
**DIRECTOR GENERAL**

Alexia Albor  
aalbor@latitud21.com.mx  
**COORDINADORA EDITORIAL**

Nelly García  
ngarcia@latitud21.com.mx  
**EDICIÓN**

Norma Herrera  
nherrera@latitud21.com.mx  
**GERENTE COMERCIAL**

David Asencio  
dasencio@latitud21.com.mx  
**RELACIONES PUBLICAS**

Ángel Hernández  
ahernandez@latitud21.com.mx  
**JEFATURA DE DISEÑO**

Milton López López  
mlopez@latitud21.com.mx  
**GERENTE ADMINISTRATIVO**



**GRUPO EDITORIAL  
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**  
Plaza Royal Kabah  
Local 301, Av Kabah Sur,  
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55  
Cancún, Q. Roo, México,  
C.P. 77533  
Tel.: 998 892 86 66  
[www.l21.com.mx](http://www.l21.com.mx)

**Latitud21**  
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2024, número 261 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Comutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

TECH 2.1 **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**  
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**  
Escribe Amador Gutiérrez

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **8**  
Inauguran la primera etapa del residencial Vía Cumbres

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **10**  
The Dolphin Company cumple 30 años, con presencia en 8 países, promoviendo la sana convivencia y el cuidado animal

ECONOMÍA **12**  
Coparmex Cancún celebra su 40 aniversario

EN PORTADA **14**  
Patricia Mora, presidenta de AMPI Cancún, destaca la profesionalización y posicionamiento del sector inmobiliario

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **18**  
Galardonan al restaurante María Dolores de Atelier Costa Mujeres

ECOLOGÍA **19**  
Esfuerzos por la conservación de arrecifes

GASTRONOMÍA **20**  
Cena a 4 Manos en El Dorado Royale

TURISMO **22**  
Destino médico en auge

DESDE EL TINTERO **23**  
Escribe Rafael Colonia

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **24**  
Le Parc, un nuevo y exclusivo complejo en Cancún

TURISMO **26**  
Inician construcción de nueva Catedral en Cancún

DESDE EL CAMERINO **27**  
Escribe Alejandro Rose

EN LÍNEA DIRECTA **27**  
Escribe Arturo Medina

ECONOMÍA **28**  
Se reúnen profesionales del segmento de Rentas Vacacionales

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **30**  
Waldorf Astoria Cancún recibe la prestigiosa Michelin Key





# PORTADA

**PATRICIA MORA, PRESIDENTA DE AMPI CANCÚN, DESTACA LA PROFESIONALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL SECTOR INMOBILIARIO**

**PÁGINA 14**

Fotografía de Portada: Luz María Avila



**31 MIRADA EMPRESARIAL**  
Escribe Inna German Gómez

**31 CANELA FINA**  
Escribe Rubén Cortés

**32 INFOGRAFÍA**  
Digitalízate y crece: Transforma tu negocio con tecnología

**34 EMPRESAS Y EMPRESARIOS**  
Nautica Residences by Naúma llega al Caribe Mexicano

**36 FUTURO EMPRESARIAL**  
Escribe Angélica Frías

**37 REPORTE WASHINGTON**  
Escribe Rubén Olmos

**37 AL BUEN ENTEDEDOR**  
Escribe Sergio González

**38 EMPRESAS Y EMPRESARIOS**  
Trobbu, innovadora colección de villas en Tulum.

**39 EMPLÉATE**  
Escribe David Asencio

**40 CULTURA**  
Voces inmortales en la Rotonda de los Locutores en la CDMX

**41 ENTRE EMPRESARIOS**  
Escribe Sergio León

**42 EMPRESAS Y EMPRESARIOS**  
Bendita Paleta, nueva unidad de negocios del grupo Evifer

**43 BITÁCORA DE VIAJE**  
Escribe Iñaki Manero

**46 RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
Fundación CMR y Fundación Dr. Simi contra la desnutrición infantil

**48 ESTILO DE VIDA**

**50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES**

**52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA**

## Con nombre y apellido

AMPI Cancún.....	14
Asencio, David.....	39
ATELIER Playa Mujeres.....	18
Bendita Paleta.....	42
Cerezo, Enrico.....	20
Colonia, Rafael.....	23
Coparmex.....	12 y 36
Cortés, Rubén.....	31
El Dorado Royale.....	20
El Fish Fritanga.....	51
Elizondo, Pedro.....	26
Expo Rent.....	28
Frías, Angélica.....	12 y 36
Fundación Simi.....	46
Fundación SMR.....	46
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	31
González, Sergio.....	37
Grupo Piñero.....	52
Gutiérrez, Amador.....	6
Hadad, María.....	21
Hyatt Hotels.....	52
Juárez, Iván.....	42
Le Parc Cancún.....	24
León, Sergio.....	41
Lezama, Mara.....	35
Lozano, Manuel.....	28
Maddalozzo, Franco.....	20
Manero, Iñaki.....	43
Masliah, Daniel.....	25
Medina, Arturo.....	27
Mercado, Estefanía.....	47
Mora, Patricia.....	14
Nautica Residences.....	34
Olmos, Rubén.....	37
Osuna, Antonio.....	52
Peralta, Ana.....	22 y 41
Rodríguez Norma.....	42
Rosel, Alejandro.....	27
Rotonda de Locutorea.....	40
The Dolphin Company.....	10
Trobbu Tulum.....	38
Vía Cumbres.....	8
Waldorf Astoria Cancún.....	30



Búscanos en redes como  
**Revista Litud21**

## Un retroceso para la democracia

Con la reciente aprobación en el Senado de la desaparición de siete órganos autónomos, México enfrenta un golpe severo a los contrapesos que durante años costaron construir. Estas reformas no solo representan un retroceso en la vida democrática del país, sino que consolidan un modelo centralista que concentra poder en el gobierno en turno, alejándonos de los equilibrios esenciales para una nación plural y moderna.



**Nelly García**  
ngarcia@latitud21.com.mx

La desaparición de instituciones como el INAI, Cofece, IFT y Coneval, entre otras, es un atentado directo contra la transparencia, la rendición de cuentas y la imparcialidad que estos organismos garantizaban. Estas instancias fueron diseñadas para proteger derechos fundamentales, supervisar sectores clave y actuar como vigilantes de la actuación gubernamental. Ahora, sus funciones estarán bajo el control directo de secretarías de Estado, eliminando el carácter independiente que era crucial para evitar abusos y discrecionalidades.

La justificación de que estos cambios generarán ahorros para destinarlos a fondos sociales es, en el mejor de los casos, insuficiente y, en el peor, engañosa. Los recursos asignados a los órganos autónomos eran una inversión en la democracia, no un gasto superfluo. Además, debilitar estas instituciones no asegura un uso eficiente de los recursos públicos, sino que fomenta opacidad al eliminar las herramientas diseñadas precisamente para garantizar el buen manejo de los mismos.

Es irónico que, en pleno siglo XXI, estemos desmantelando los avances que nos colocaban en la ruta hacia una democracia más sólida, donde las decisiones no dependieran del capricho de un gobierno en turno.

Lo aprobado no es austeridad ni eficiencia; es una decisión que debilita al Estado, minimiza los contrapesos y concentra poder en detrimento de los derechos de la ciudadanía. En lugar de fortalecer a los órganos autónomos, dotándolos de recursos y herramientas para mejorar su funcionamiento, se optó por eliminarlos, sacrificando la transparencia y la rendición de cuentas.

Como ciudadanos, sólo nos queda seguir señalando lo que está mal y exigiendo por vías legales y pacíficas la protección de nuestras instituciones. Tenemos la responsabilidad de actuar y reclamar un México más justo, equilibrado y transparente.

Este cierre de año nos deja una profunda reflexión: la democracia no se construye en automático ni se conserva por inercia. Requiere de la participación activa y constante de todos. Que este sea un llamado para mantenernos vigilantes, para no claudicar en la defensa de los principios democráticos que nos definen como nación.

El 2025 traerá nuevos retos, pero también oportunidades para rectificar. Que la esperanza, el compromiso y la acción nos guíen hacia un mejor futuro para México.

## El futuro de las relaciones México-EU y 30 años de The Dolphin Company

Comienzo diciéndoles que The Dolphin Company cumple tres décadas siendo referente en turismo y conservación, promoviendo experiencias únicas y liderando el entretenimiento, la conservación y la educación ambiental.

Con presencia en ocho países y dos continentes, opera 30 parques, hábitats y marinas en México, el Caribe, Estados Unidos, Argentina e Italia.

Siempre creando aventuras inolvidables bajo el liderazgo de su CEO **Eduardo Albor**, opciones para el turismo y locales.

En otros temas, las relaciones entre México y Estados Unidos siempre han sido un tema de gran relevancia, no solo por la cercanía geográfica, sino también por la fuerte interdependencia económica, social y cultural. En este contexto, la negociación y consolidación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC) tiene implicaciones significativas para diversos sectores, entre ellos, el turismo, que desempeña un papel crucial en la economía de estados como Quintana Roo.

El TMEC, que reemplazó al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 2020, no sólo busca mantener un flujo comercial estable entre los tres países, sino que también integra nuevas disposiciones en temas como medio ambiente, digitalización, y comercio laboral. Estas áreas son fundamentales para asegurar la competitividad económica de los países firmantes en un entorno global en constante cambio.

Sin embargo, las tensiones en torno a su implementación persisten. Disputas sobre temas como las reglas de origen en la industria automotriz, el acceso a mercados agrícolas y cuestiones energéticas, han generado desacuerdos entre México y Estados Unidos. Estos diferendos tienen el potencial de influir indirectamente en sectores que, aunque no se encuentran en el centro de estas negociaciones, dependen del flujo económico y turístico entre ambos países.

El turismo representa uno de los sectores más dinámicos de la economía mexicana, y Quintana Roo es la joya de la corona. Destinos como Cancún, Playa del Carmen y Tulum son reconocidos internacionalmente y atraen a millones de visitantes, muchos de ellos provenientes de Estados Unidos. Según datos recientes, más del 50% de los turistas que visitan Quintana Roo son estadounidenses, lo que subraya la importancia de una relación comercial estable entre ambos países.

Las negociaciones y conflictos derivados del TMEC pueden tener efectos colaterales en el sector turístico de Quintana Roo.

La clave estará en anticipar posibles repercusiones, diversificar estrategias y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el tratado para consolidar a Quintana Roo como uno de los destinos turísticos más importantes del mundo.

En esta edición llevamos en portada un sector muy importante en constante crecimiento en la entidad, me refiero el sector inmobiliario y la presidenta de la AMPI Cancún, **Patricia Mora**, nos platica de los retos, destacando la importancia de la sustentabilidad, la regulación y la planificación estratégica para garantizar un crecimiento ordenado y responsable.

En tanto, que estas fechas decembrinas sean de mucha alegría para ustedes y los suyos.



**Amador Gutiérrez Guigui**  
agutierrez@latitud21.com.mx  
 @AmadorG\_G

# TRAIN WITH US

INDOOR CYCLING  
FUNCTIONAL TRAINING  
BARRE, BOX & YOGA

BOOK NOW!



[www.radstudio.mx](http://www.radstudio.mx)

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86',  
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.





**1,000**

millones de pesos  
invertidos en  
el proyecto

**3,179**

unidades de vivienda  
distribuidas  
en 74 hectáreas

# VÍA CUMBRES INNOVACIÓN Y PLUSVALÍA

**Con una inversión de más de mil millones de pesos, el desarrollo de Grupo Cumbres inaugura su primera etapa, consolidando a Cancún como un destino atractivo para la inversión inmobiliaria**

**E**stableciendo un nuevo estándar en desarrollos residenciales en el Caribe Mexicano, con una inversión de más de 1,000 millones de pesos, el nuevo desarrollo Vía Cumbres reafirma la confianza de los inversionistas en Quintana Roo. Ubicado estratégicamente en la avenida Huayacán, este proyecto ofrece 3,179 unidades de vivienda que combinan diseño, funcionalidad y calidad.

Ocupa un área de 75 hectáreas, donde se han construido residencias unifamiliares y multifamiliares, rodeadas de servicios subterráneos, lotes urbanizados y amenidades de primer nivel, tales como: Parque central infantil para convivencia familiar, ciclista con espejo de agua, ideal para actividades al aire libre y Casa club con modernas canchas de pádel.

La obra, que tomó una década en consolidarse, generó 3,000 empleos directos y 5,000 indirectos anuales, contribuyendo significativamente al crecimiento económico de Cancún.

## UNA EMPRESA QUE TRANSFORMA

El desarrollo es el resultado de la visión de Grupo Cumbres, una de las empresas líderes en el Caribe Mexicano, con 19 años de experiencia en la conceptualización de residenciales de alto nivel. Su enfoque en arquitectura vanguardista, privacidad y armonía urbana ha posicionado a la marca como un referente en el sector inmobiliario, asegurando alta plusvalía y confianza para sus inversionistas.

En la ceremonia de inauguración, encabezada por Moisés El-Mann, Eduardo Martínez Farrárez y Eduardo Martínez González, se destacó la



importancia de la colaboración entre el sector privado y el gobierno para la transformación de Cancún. La gobernadora Mara Lezama reafirmó su compromiso con el desarrollo urbano ordenado, el impulso a la acción inmobiliaria y la certeza jurídica, elementos clave para fomentar el crecimiento económico y social del estado.

Durante el evento, se anunció que el próximo año será inaugurado el fraccionamiento Altai, reafirmando la capacidad de Grupo Cumbres para entregar proyectos exitosos. Este logro no solo refleja el amor de sus inversionistas por Cancún, sino también su visión de largo plazo para consolidar el destino como líder en desarrollo inmobiliario. 



# Es tiempo de celebrar

Y en esta época nuestros pensamientos se dirigen con gratitud a quienes han hecho posible nuestro éxito.

Mil gracias y nuestros mejores deseos en estas fiestas y en el nuevo año que esta por comenzar



GRUPO  
EDITORIAL  
LATITUD21

proyecto  
**Brújula**



**iTips**

Cancún, Riviera Maya & Tucatán



# 30 AÑOS DE AVENTURAS INOLVIDABLES



**The Dolphin Company cumple tres décadas siendo referente en turismo y conservación, promoviendo experiencias únicas y liderando el entretenimiento, la conservación y la educación ambiental**

**O**rgullosamente mexicano, el grupo The Dolphin Company celebra tres décadas como un referente mundial en el entretenimiento familiar, la conservación animal y la promoción de destinos turísticos.

Bajo la visión estratégica del maestro Eduardo Albor, CEO de la compañía, este corporativo ha crecido de manera constante, enfrentando desafíos y consolidándose como líder en la operación de parques y hábitats de mamíferos marinos.

Desde su fundación, The Dolphin Company ha mantenido un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y el bienestar animal, logrando un equilibrio entre ofrecer experiencias inolvidables y fomentar la educación ambiental. Su misión es clara: crear conciencia sobre la conservación del medio ambiente a través de interacciones únicas y responsables con la naturaleza.

## UN ALCANCE GLOBAL CON CORAZÓN MEXICANO

Con presencia en ocho países y dos continentes, The Dolphin Company opera 30 parques, hábitats y marinas en México, el Caribe, Estados Unidos, Argentina e Italia. Cada uno de estos destinos está diseñado para brindar una experiencia inolvidable, destacando el contacto cercano y respetuoso con especies animales y el entorno natural.

México es su cuna y el país con mayor representación, albergando icónicos parques como Dolphin Discovery en Cancún, Cozumel e Isla Mujeres, que han contribuido al



**MARCAS RECONOCIDAS**

- Dolphin Discovery
- Garrafón
- Aquatours
- Selvática
- Aquaaventuras
- Selva Mágica Guadalajara
- Aquarium Mar del Plata
- Dolphin Cove
- Ocean Adventures Punta Cana
- Yaaman
- Dolphin Connection
- Gulf World
- Marineland Florida
- Miami Seaquarium
- Acqua Joss
- Aquafelix
- Zoomarine



desarrollo turístico de Quintana Roo y otras regiones del país. Además, la compañía no solo promueve el turismo, sino que también genera empleos y fomenta la economía local.

### INNOVACIÓN Y RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

A lo largo de sus 30 años, The Dolphin Company ha sido reconocida por su innovación y su impacto en la conservación. Un ejemplo destacado es el reciente galardón en la categoría "Impacto Educativo" otorgado por la Asociación Internacional de Entrenadores de Animales Marinos (IMATA) por un proyecto en su parque Zoomarine, Italia, que logró avances inéditos en el cuidado de especies como el petauro del azúcar.

Además, la compañía ha sido galardonada en los prestigiosos Travvy Awards, reconocida como una de las mejores empresas responsables en México por la revista Expansión, y ha mantenido por 19 años consecutivos el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

### MÁS QUE PARQUES: EXPERIENCIAS MEMORABLES

Desde nadar con delfines hasta emocionantes recorridos en tirolesas y exploraciones en acuarios, The Dolphin Company ofrece aventuras para todas las edades y gustos. Su enfoque 100% familiar la posiciona como una opción ideal para quienes buscan diversión, educación y conexión con la naturaleza.

Este crecimiento no sería posible sin el talento de su capital humano, a quienes la empresa considera su mayor fortaleza, promoviendo una cultura de trabajo inclusiva y orientada al desarrollo profesional.

Al cumplir tres décadas, The Dolphin Company, orgullo de Cancún y México, mira hacia el futuro con un compromiso renovado con la conservación, la sostenibilidad y el entretenimiento de clase mundial. 



### CIFRAS QUE CUENTAN UNA HISTORIA DE ÉXITO

**30**

parques en 8 países y 2 continentes.

**22**

premios internacionales en innovación y educación ambiental.

**+21**

millones de visitantes en tres décadas.

**+19**

años consecutivos como Empresa Socialmente Responsable.



COPARMEX Q. ROO

# 40 AÑOS DE LIDERAZGO

**C**oparmex Quintana Roo conmemoró su 40 aniversario en una velada que reunió a autoridades, empresarios y líderes de la sociedad civil. Este evento marcó un punto de reflexión sobre los logros de cuatro décadas de trabajo, liderazgo y compromiso con el desarrollo económico y social del estado y del país.

En el evento, la presidenta del Centro Empresarial, Angélica Frías González, recordó los retos enfrentados desde la fundación de la organización en 1984. Mencionó cómo los primeros empresarios de Quintana Roo, en un contexto de adversidad, lograron consolidar un movimiento para crear un entorno empresarial competitivo y justo.

## RECONOCIENDO EL LEGADO Y TRAZANDO EL FUTURO

Uno de los momentos más emotivos fue la presentación del video "Legado y Liderazgo: 40 años de Coparmex Quintana Roo", que ofreció un recorrido histórico de la organización a través de testimonios de expresidentes y miembros del Consejo Consultivo. Además, se entregaron reconocimientos a expresidentes del Centro Empresarial, quienes han sido pilares fundamentales en el crecimiento de la región.

**El organismo celebra cuatro décadas de compromiso, destacando su impacto en el desarrollo empresarial y social del estado, reafirmando su visión hacia un futuro inclusivo y próspero**



Frías González destacó la importancia de la colaboración multisectorial como el núcleo del éxito de Coparmex, resaltando su papel como interlocutor crítico y constructivo con los gobiernos.

Subrayó la misión de la organización de crear un modelo de desarrollo inclusivo que impulse tanto el crecimiento económico de las empresas como el bienestar social.

La presidenta enfatizó el esfuerzo de Coparmex para elevar el salario mínimo, fortalecer el liderazgo femenino en la toma de decisiones y promover un ambiente empresarial que favorezca a las nuevas generaciones. Estos logros reflejan un compromiso con la equidad, la inclusión y la sostenibilidad, elementos clave para el futuro de Quintana Roo.

## CELEBRANDO LOS LOGROS CON VISIÓN HACIA EL PORVENIR

La noche cerró con la develación de una placa conmemorativa, un símbolo de las cuatro décadas de trabajo y un recordatorio del compromiso de seguir construyendo un legado de progreso. Coparmex Quintana Roo reafirma su papel como motor del desarrollo empresarial, destacando su visión de generar más y mejores empresas que impulsen el bienestar integral de la comunidad. 





Universal  
Wellness

*“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”*

Universal Wellness



**Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.**



Alimentación  
saludable



Actividad física  
y trabajo en  
equipo



Psicólogos,  
nutriólogos  
y doctores



Inteligencia  
emocional



Encuestas  
de riesgos  
psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar



998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com



# UN MERCADO EN EVOLUCIÓN

**Patricia Mora, presidenta de AMPI Cancún, comparte su visión sobre el sector inmobiliario, destacando la importancia de la sustentabilidad, la regulación y la planificación estratégica para garantizar un crecimiento ordenado y responsable**

**C**ancún, una ciudad vibrante y multicultural, continúa posicionándose como uno de los destinos turísticos y de inversión más relevantes en México y el mundo. Con más de cuatro décadas de crecimiento sostenido, el mercado inmobiliario local se ha convertido en un motor clave para el desarrollo económico y social de la región. Sin embargo, este crecimiento conlleva grandes desafíos, como la necesidad de planificación urbana, sustentabilidad y profesionalización del sector.

En este contexto, la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) juega un papel determinante, al impulsar la regulación y el desarrollo ético del mercado. Patricia Mora, presidenta de AMPI Cancún, no solo ha sido testigo del crecimiento de la ciudad desde sus inicios, sino que también ha contribuido a su transformación con un firme compromiso con la profesionalización y el cuidado del entorno.

Con más de 14 años de experiencia en el sector y una trayectoria marcada por su pasión por Cancún, Patricia Mora detalla cómo la AMPI trabaja para fortalecer la industria mediante capacitaciones, normativas y alianzas estratégicas. También reflexiona sobre el impacto personal y profesional que ha tenido vivir en esta ciudad, dejando en claro su compromiso de retribuir a la comunidad que la ha formado.

En una enriquecedora conversación, en la recta final al frente de AMPI Cancún, reflexiona sobre los avances logrados durante su gestión y los desafíos que enfrenta el mercado inmobiliario de la región, destacando los esfuerzos realizados para fortalecer la profesionalización, fomentar la sostenibilidad, y garantizar que Cancún crezca de manera planificada y ordenada.

Fotografía: Luz María Avila



## LA ENTREVISTA

### ¿Cómo recibiste AMPI Cancún y qué significó para ti asumir este compromiso como empresaria y mujer?

Llegar a la presidencia de AMPI Cancún fue un paso importante en mi carrera, pero no fue algo que sucediera de la noche a la mañana. Estuve tres años como secretaria en la mesa directiva y desde el 2015 formo parte de la asociación. Esa experiencia me permitió aprender y prepararme. Cuando finalmente asumí el cargo, encontré una asociación ya muy bien posicionada gracias al trabajo de los presidentes anteriores.

AMPI Cancún tiene una trayectoria de 47 años, y desde su fundación por Luis Arce, ha crecido significativamente. Cuando llegué, éramos alrededor de 136 socios; hoy somos 170, un incremento del 20% durante mi gestión. Recibí una asociación con bases sólidas y me enfoqué en dar continuidad a las iniciativas clave, especialmente en profesionalización y posicionamiento.

### ¿Cuáles fueron tus principales prioridades?

Mi enfoque principal fue la profesionalización del sector. Trabajamos en la implementación de la matrícula inmobiliaria, asegurándonos de que nuestros socios estuvieran capacitados y alineados con las leyes actuales. Esto incluye cumplir con la Ley Inmobiliaria, que se inició en 2014 pero ha requerido varios ajustes para adaptarse a las nuevas realidades del mercado.

“Es fundamental establecer reglas claras que fomenten inversiones responsables, cuidar muchísimo el entorno, el medio ambiente. Debemos pensar a largo plazo, no solo en el beneficio inmediato, para garantizar que Cancún siga siendo un gran destino por décadas”

Para los agentes inmobiliarios particularmente se lograron beneficios como el costo de las credenciales para los que estamos certificados, era de 12 mil pesos más o menos y se redujo en alrededor de 3 mil pesos (establecidos en UMAS); la vigencia que era de dos años y ahora es de cuatro, aunque cada año se tienen que estar capacitando para la renovación; además, se logró que en la credencial ya venga la foto, porque antes no tenía la foto, ya se logró que se ponga la foto.

Otro pilar fue el fortalecimiento de la capacitación. Nos enorgullece que AMPI Cancún haya obtenido el tercer lugar a nivel nacional en esta área. Incluso logramos la graduación de la primera generación de nuestra universidad, un proyecto que marca un antes y un después en la preparación de profesionales inmobilia-

rios en la región.

### ¿Qué logros destacarías en cuanto a eventos y foros?

Los foros que organizamos rompieron paradigmas. Anteriormente, los foros reunían a unas 300 personas, pero nosotros duplicamos ese número. En los últimos dos años, alcanzamos aproximadamente 650 asistentes por evento. Nos enfocamos en crear contenido de alto valor y aprendizaje, y los resultados fueron tan positivos que la AMPI nacional nos pidió organizar un foro nacional en Cancún. Aunque este proyecto no será inmediato, estamos trabajando para que sea una realidad en 2026.



**¿Cómo ha cambiado el mercado inmobiliario en Cancún en los últimos años y cómo ha respondido AMPI a estos cambios?**

El mercado ha evolucionado drásticamente. Antes, la construcción era menos regulada; ahora, hay un enfoque mucho mayor en la planificación y el respeto al entorno. Por ejemplo, la zona de Huayacán y Colosio han experimentado un crecimiento exponencial, con proyectos más ordenados y responsables.

Desde AMPI, hemos trabajado estrechamente con las autoridades para fomentar regulaciones claras y evitar la sobre regulación, que puede ser contraproducente. Además, estamos impulsando la digitalización para garantizar transparencia y eficiencia en los procesos.

**¿Qué papel juegan las nuevas inversiones y la infraestructura en el crecimiento de Cancún?**

La infraestructura es clave para el desarrollo de cualquier ciudad, y Cancún no es la excepción. Durante mi gestión, hemos sido testigos de inversiones millonarias en cuestión federal, como la modernización del Bulevar Colosio (\$1,115 millones de pesos), la construcción del Puente Nichupté (\$7,847 millones), y el nuevo aeropuerto (\$3,200 millones). Estas obras no solo mejoran la conectividad, sino que también potencian el valor del mercado inmobiliario.

En zonas como Huayacán, el precio promedio por metro cuadrado ronda los \$38,000 pesos, mientras que en Puerto Cancún y Costa Mujeres llega hasta los \$75,000. Este crecimiento refleja un mercado dinámico y lleno de oportunidades.

“Hoy en día la ley es muy clara. Y quien no está regulado, simplemente no está comprometido con la formalidad ni con ofrecer certeza jurídica a los clientes”

**¿Cuál es tu perspectiva sobre el desarrollo sustentable en Cancún y cómo debe gestionarse?**

Estoy totalmente a favor del desarrollo sustentable, pero debe ser un crecimiento bien planificado y responsable. Llegué a Cancún hace 48 años, cuando era un lugar lleno de verde, y creo que debemos mantener esa esencia. Entiendo que necesitamos responder a las necesidades de la ciudad, pero siempre con una visión de armonía entre el desarrollo y la naturaleza. Hoy contamos con excelentes servicios en el sector restaurantero, hotelero e inmobiliario; esa calidez es lo que hace que el turismo regrese, pero debemos cuidarla como parte de nuestro compromiso con Cancún.

**¿Qué importancia tiene la sustentabilidad en los nuevos desarrollos y cómo la promueve AMPI?**

La sustentabilidad es clave, y en AMPI trabajamos para fomentarla a través de capacitaciones y foros. Platicamos mucho y promovemos sobre priorizar el diseño inteligente, que reduzca el uso de recursos desde su origen. Por ejemplo, con una buena orientación de las ventanas o el uso adecuado de materiales, puedes evitar incluso la necesidad de paneles solares. También promovemos sistemas como biodigestores y reciclaje de agua, algo que con satisfacción vemos que ya hay bastante en la Ruta de los Cenotes; con todo eso, aseguramos que cada decisión tomada hoy tenga un impacto positivo a largo plazo.

“Mi principal satisfacción es haber contribuido a que AMPI Cancún se mantenga como un referente nacional en profesionalización y compromiso con el desarrollo responsable.”



Quien no está regulado, simplemente no está comprometido con la formalidad ni con ofrecer certeza jurídica a los clientes.

#### ¿Cómo percibes el impacto de la inseguridad en el mercado inmobiliario?

Aunque la inseguridad es un tema importante, no suele ser un factor decisivo para los inversionistas que ya han puesto sus ojos en Cancún. Claro, hay zonas donde el índice delictivo puede desalentar las compras, pero en general, los compradores buscan estabilidad y confían en el potencial de la región. Lo que sí afecta más directamente es al turismo, y por eso debemos seguir trabajando en mantener a Cancún como un lugar seguro para todos.

#### ¿Cuál es tu visión para el futuro del mercado inmobiliario en Cancún?

Veo y quisiera un Cancún moderno, bien planificado y sustentable, con vialidades eficientes y sistemas de movilidad inteligentes. Es fundamental cuidar nuestra seguridad y establecer reglas claras que fomenten inversiones responsables, cuidar muchísimo el entorno, el medio ambiente. Debemos pensar a largo plazo, no solo en el beneficio inmediato, para garantizar que Cancún siga siendo una ciudad atractiva y funcional por décadas.

#### ¿Qué lecciones te deja tu experiencia en la presidencia de AMPI Cancún?

Ha sido una experiencia enriquecedora y llena de aprendizaje. Trabajar de la mano con autoridades, socios y otras asociaciones me ha permitido crecer profesional y personalmente. Lo que más valoro es la sinergia que logramos, sin distinción de género, y el respeto que nos hemos ganado en el sector.

Mi principal satisfacción es haber contribuido a que AMPI Cancún se mantenga como un referente nacional en profesionalización y compromiso con el desarrollo responsable. Me voy con la certeza de que dejamos bases sólidas para continuar creciendo. 



Fotografía: Luz María Avila

#### ¿Qué tipo de proyectos son los más demandados actualmente en el mercado inmobiliario de Cancún?

Hay una alta demanda de departamentos con un ticket promedio de entre 2.7 y 4 millones de pesos. También hemos visto un incremento en solicitudes de oficinas, locales y, sobre todo, bodegas. Esto último está muy relacionado con proyectos como el Tren Maya y el nearshoring, ya que muchas marcas buscan establecer centros de distribución en la región. Sin embargo, vemos una disminución en las casas grandes de cuatro o cinco recámaras, ya que el mercado está migrando hacia opciones más compactas y funcionales.

#### ¿Qué medidas se han implementado para profesionalizar el sector inmobiliario en Quintana Roo?

Hoy la ley inmobiliaria es muy clara y exige que todos los asesores tengan matrícula. Esto es fundamental porque asegura que los agentes estén capacitados y regulados. En SEDETUS hay un registro público donde se pueden verificar las matrículas, y actualmente contamos con cerca de 900 agentes registrados en el estado, aunque sabemos que existen entre 3,000 y 4,000 personas ejerciendo.

## RECONOCEN PROPUESTAS DE LUJO EN

# COSTA MUJERES

**ATELIER Playa Mujeres y su restaurante insignia, María Dolores by Edgar Núñez, dan cuenta de la excelencia en servicio y oferta gastronómica**

**E**l Caribe Mexicano sigue consolidándose como un referente internacional del turismo de lujo, con propuestas que trascienden la experiencia tradicional de playa. Cancún y sus alrededores destacan por la calidad y distinción de sus hoteles y restaurantes, reconocidos mundialmente por su excelencia en el servicio y la oferta gastronómica. Recientemente, ATELIER Playa Mujeres y su restaurante insignia, María Dolores by Edgar Núñez, han recibido galardones que refuerzan esta reputación.

El resort fue reconocido en los Luxury Lifestyle Awards 2024 como el Mejor Resort Todo Incluido de Lujo Solo para Adultos en México. Este premio, otorgado por la World Luxury Chamber of Commerce, evalúa más de 5,000 productos y servicios en 400 categorías a nivel mundial, destacando la excelencia en experiencia de lujo, personalización y credibilidad.

El hotel, conocido por su enfoque en el arte mexicano contemporáneo, ha sido aclamado en múltiples ocasiones por su compromiso con la innovación y el servicio de alta calidad. A través de conceptos distintivos como "Servicio Adictivo®" y "Hospitalidad Hecha a Mano®", ATELIER Playa Mujeres establece un estándar de hospitalidad que atrae tanto a visitantes nacionales como internacionales.

### GASTRONOMÍA DE NIVEL MUNDIAL

Por su parte, el restaurante María Dolores by Edgar Núñez, ubicado dentro del mismo resort, ha sido incluido en el exclusivo 1% de los mejores restaurantes del mundo por Tripadvisor, al recibir el premio "Best of the Best 2024". Este reconocimiento se otorga a los establecimientos que obtienen un gran volumen de reseñas positivas por parte de los viajeros y comensales de esta plataforma.

La propuesta culinaria de María Dolores se basa en la selección meticulosa de ingredientes locales y en un enfoque que celebra la riqueza de la gastronomía mexicana a través de técnicas innovadoras. Bajo la dirección del chef Edgar Núñez, cada platillo busca ofrecer una experiencia enriquecedora, convirtiéndose en un destino gastronómico por derecho propio.

### FORTALECIENDO EL ATRACTIVO DEL CARIBE MEXICANO

Estos logros no solo reflejan el éxito de ATELIER Playa Mujeres y María Dolores, sino que también ponen de manifiesto la capacidad del Caribe Mexicano para diversificar su oferta turística. Al posicionarse como un destino que combina belleza natural, excelencia en hospedaje y una propuesta culinaria de clase mundial, la región refuerza su atractivo entre los viajeros que buscan experiencias de lujo.

La combinación de reconocimientos como los Luxury Lifestyle Awards y los Travelers' Choice Awards subraya el crecimiento del turismo de calidad en la región. Esto representa un beneficio tanto para los visitantes, que encuentran en el Caribe Mexicano un destino completo, como para el sector turístico local, que continúa elevando los estándares internacionales.

El compromiso del Caribe Mexicano con la excelencia en todas las áreas de su oferta turística asegura su lugar como uno de los destinos más destacados a nivel mundial. Con resorts galardonados y restaurantes que encabezan listas globales, la región no solo satisface las expectativas de los viajeros más exigentes, sino que también consolida su reputación como un destino líder en hospitalidad y gastronomía. 



**+5,000**

productos y servicios en 400 categorías a nivel mundial evaluados por la World Luxury Chamber of Commerce.



# ACCIÓN AMBIENTAL

**Jóvenes voluntarios comprometidos con la conservación marina realizan mantenimiento a los corales sembrados en Chankanaab**

Con entusiasmo y compromiso, jóvenes voluntarios participaron en una jornada de mantenimiento de corales en el Parque Chankanaab, en Cozumel, como parte del Programa de Restauración de Arrecifes que lidera la Fundación de Parques y Museos de Cozumel (FPMC).

En esta actividad, guiados por expertos, limpiaron cuidadosamente las colonias coralinas para retirar algas y residuos, ayudando a que crezcan fuertes y saludables en su entorno controlado.

Estas acciones no solo refuerzan la salud de los ecosistemas marinos, sino que también promueven conciencia sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. Alejandro Marchán Payán, director de la FPMC, destacó que este tipo de iniciativas buscan involucrar a la comunidad en la protección de los arrecifes, generando un impacto positivo para las generaciones presentes y futuras.

El programa de restauración de arrecifes incluye el mantenimiento y monitoreo continuo de mil 500 fragmentos de coral, asegurando su crecimiento y desarrollo en un entorno controlado.

**1,500**

fragmentos de coral sembrados en el Parque Chankanaab abarcan el programa de restauración de arrecifes en Cozumel

## CULTURA DE RESPETO Y CUIDADO

Este tipo de iniciativas no solo promueven la protección de los arrecifes, sino que también fomentan una cultura de respeto y cuidado hacia la naturaleza en la comunidad, mencionó el director de Conservación y Educación Ambiental, Rafael Chacón Díaz.

La actividad fue liderada por el biólogo marino Ezequiel Castillo y el Manejador de Recursos Naturales Antonio Chale, quienes guiaron al voluntariado en la actividad que consiste en limpiar las colonias de coral para retirar las algas que se adhieren e impiden el crecimiento adecuado de los corales.

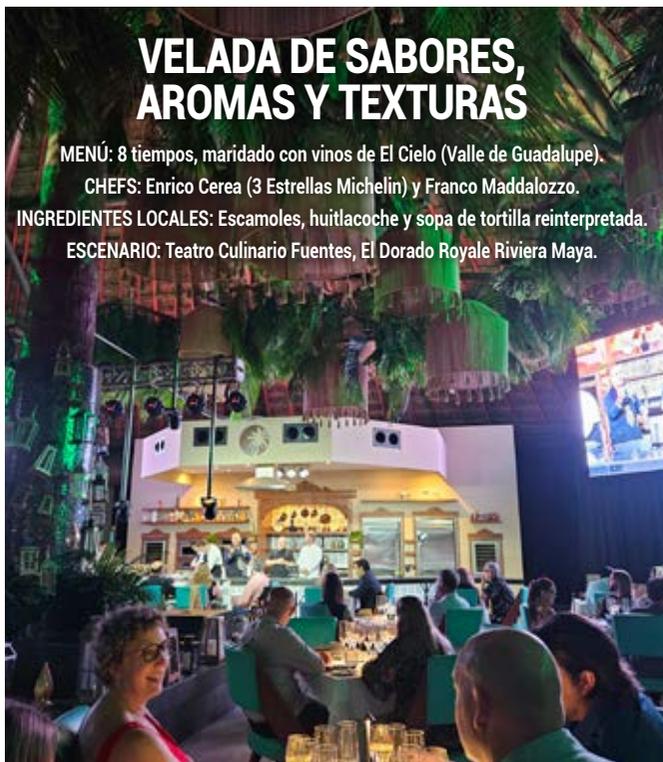
Con un cepillo se quita cualquier residuo cuidadosamente, para que crezcan sin obstáculos, a una mayor velocidad y que tengan una mayor tasa de sobrevivencia. 





# GASTRONOMÍA DE ÉLITE EN RIVIERA MAYA

La Cena a 4 Manos, con los chefs Enrico Cerea y Franco Maddalozzo, presentó un menú exclusivo maridado con vinos de El Cielo, uniendo tradición e innovación



## VELADA DE SABORES, AROMAS Y TEXTURAS

MENÚ: 8 tiempos, maridado con vinos de El Cielo (Valle de Guadalupe).

CHEFS: Enrico Cerea (3 Estrellas Michelin) y Franco Maddalozzo.

INGREDIENTES LOCALES: Escamoles, huitlacoche y sopa de tortilla reinterpretada.

ESCENARIO: Teatro Culinario Fuentes, El Dorado Royale Riviera Maya.

La Riviera Maya sigue consolidándose como un destino no solo de sol y playa, sino también de experiencias gastronómicas de primer nivel. Una muestra de esta tendencia fue la reciente "Cena a 4 Manos – 3 estrellas Michelin", un evento que reunió a dos exponentes de la alta cocina: Enrico Cerea, reconocido con tres Estrellas Michelin, y Franco Maddalozzo, director culinario de Grupo Lomas.

Celebrado en el Teatro Culinario Fuentes de El Dorado Royale, el evento ofreció un viaje sensorial a través de un menú de ocho tiempos maridado con vinos mexicanos de la Bodega El Cielo, provenientes del Valle de Guadalupe. Esta velada no solo deleitó a los asistentes, sino que también destacó el compromiso del Caribe Mexicano con la diversificación de su oferta turística mediante eventos de alto nivel.

### SORPRESA Y DELEITE AL PALADAR

El menú arrancó con creaciones como la Pepita di Parmigiano 101 mesi y la Finta oliva bergamasca, acompañadas de Champagne Piper Heidsieck Brut. Este inicio marcó la pauta para una noche que combinó la tradición de la alta cocina italiana con innovaciones contemporáneas. A lo largo de la velada, platos como el Paccheri alla Vittorio, un homenaje a las raíces culinarias de Cerea, y la Langosta con escamoles y huitlacoche, reflejaron la fusión de ingredientes locales con técnicas internacionales.

El chef Enrico Cerea, al frente del restaurante Da Vittorio en Bergamo, Italia, aportó su estilo dinámico, mientras que Franco Maddalozzo, con más de tres décadas de experiencia internacional, imprimió su sello característico al evento. Entre las sorpresas, destacaron

“La gastronomía es una forma de narrar historias, y cada plato es un capítulo que conecta el pasado con el presente y el futuro”.

Chef Franco Maddalozzo



interpretaciones modernas de recetas clásicas como la sopa de tortilla y el filete Wellington, mostrando una habilidad única para integrar tradición y modernidad.

El evento no solo impactó a los asistentes con su propuesta culinaria, sino que reafirmó la importancia de promover experiencias que integren la riqueza cultural y gastronómica de la región. Según expertos, este tipo de iniciativas posicionan a la Riviera Maya no solo como un destino turístico, sino como un referente en la escena gastronómica internacional.



### MÁS ALLÁ DE UNA EXPERIENCIA CULINARIA

La Cena a 4 Manos forma parte de un calendario anual que incluye otros eventos destacados como "4 Estaciones de Sazón", realizados en colaboración con Food & Travel México. Estas iniciativas refuerzan el atractivo del Caribe Mexicano para turistas en busca de actividades culturales y gastronómicas, además de las tradicionales experiencias de playa.

Además, eventos como este representan un puente entre la alta cocina y los ingredientes locales. La inclusión de productos como escamoles y huitlacoche, combinados con técnicas internacionales, no solo promueve la gastronomía mexicana, sino que la integra en un contexto global, elevando su prestigio.

El chef Maddalozzo, quien lidera la propuesta culinaria en Grupo Lomas, destacó que la interacción de culturas y técnicas es fundamental para crear experiencias inolvidables: "La gastronomía es una forma de narrar historias, y cada plato es un capítulo que conecta el pasado con el presente y el futuro".

Con eventos como este, la Riviera Maya no solo se reafirma como un paraíso natural, sino como un destino capaz de satisfacer a los paladares más exigentes, uniendo tradición, innovación y la calidez que caracteriza a México. 



## QUINTANA ROO CELEBRA 122 AÑOS COMO TERRITORIO

Con una ceremonia cívica realizada en la capital de la entidad, por la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN) frente al edificio sede del Poder Ejecutivo, el Gobierno del Estado conmemoró el 122 Aniversario de la Creación del Territorio de Quintana Roo.

En representación de la gobernadora Mara Lezama Espinosa, presidió el evento conmemorativo María Hadad Castillo, Subsecretaría de Derechos Humanos, acompañada de autoridades civiles y militares.

En su mensaje Hadad Castillo comentó "Hoy conmemoramos 122 años de creación del Territorio de Quintana Roo en esta Plaza Cívica que ha sido escenario de la fundación de Payo Obispo en 1898, la capital del territorio desde 1915 y del estado desde 1974.

Enfatizó, Hoy Quintana Roo vive un momento trascendental de democracia paritaria". Con Mara Lezama Espinosa, las mujeres no solamente rompimos el techo de cristal de la política estatal, sino que Quintana Roo se ha puesto a la vanguardia nacional en materia de políticas públicas con perspectiva de género, y del porcentaje de mujeres en la representación popular.

Para finalizar mencionó, son tiempos de Mujeres, por todo el país, abracemos esta nueva ola de democracia paritaria con Claudia Sheinbaum como primera mujer presidenta de México, y desde aquí sigamos sumando más y más voluntades, para que con el liderazgo de la gobernadora Mara Lezama, forjemos una etapa más de grandeza y esplendor en nuestra historia, con toda la fuerza integrada de las mujeres, viviendo nuevos tiempos de verdadera igualdad.

Durante la ceremonia, el Coro y Banda de Música del Estado, interpretaron la melodía musical Bolero Quintana Roo, así como los himnos a Quintana Roo y Nacional Mexicano. Al principio y al final del acto se rindieron los honores a la bandera. La escolta y banda de guerra estuvieron a cargo de elementos de la Secretaría de Seguridad Ciudadana.

Al evento asistió en representación del Poder Legislativo, la diputada Diana Friné Gutiérrez García; Humberto Abraham Delgado Pacheco, titular de la Unidad de Estadística Judicial del Tribunal Superior de Justicia; Capitán Segundo de Caballería, Aníbal Genaro Pérez Flores; Aureliano Alonso García, Coordinador Regional de la Guardia Nacional en Chetumal; Mario Ulises Lara Velázquez, cuarto regidor del Ayuntamiento de Othón P. Blanco; y Cristina Piña Avilés, titular de la Unidad de Transparencia y Protección de datos Personales de la SEFIPLAN.



■ **El presidente Porfirio Díaz, aceptó la propuesta de un grupo de influyentes yucatecos de crear un territorio federal**

# DESTINO MÉDICO EN AUGE



**“** Cancún no es solo un destino de descanso; es un lugar donde la salud y el bienestar se integran a la experiencia de viaje”.  
**Ana Paty Peralta,**  
Presidenta municipal de Benito Juárez



## Cancún se consolida como referente global en turismo médico, con una creciente oferta de servicios especializados, infraestructura de primer nivel y un impacto económico significativo

**E**l turismo médico en Cancún se ha convertido en una industria pujante que no solo diversifica su oferta turística tradicional, sino que también genera importantes beneficios económicos y sociales. Este sector, que combina atención médica de alta calidad con la experiencia turística, fortalece el posicionamiento del destino a nivel internacional.

Durante el Segundo Foro Cancún Turismo Médico 2024, se destacaron los avances que este segmento ha tenido gracias a la colaboración entre especialistas, instituciones y el gobierno municipal. Con 35 stands de proveedores de servicios médicos y turísticos, y 13 ponencias que abarcaron desde la atención intrahotelera hasta nuevas tendencias como la bariatría, el evento consolidó el compromiso del destino con este segmento en crecimiento.

## CRECIMIENTO Y OFERTA

En la última década, Cancún ha visto un crecimiento significativo en su infraestructura médica. Actualmente, cuenta con más de 7 hospitales de alta especialidad, 35 clínicas dentales y 10 clínicas de especialidad médica, según Andrés Jurado, presidente de la Comisión de Turismo Médico de Coparmex Quintana Roo.

Este crecimiento se refleja en cifras contundentes: en 2024, se registró un aumento del 20% en pacientes, alcanzando entre 20,000 y 25,000 visitantes que buscan tratamientos médicos. Estos pacientes generan una derrama económica anual estimada de 180 a 200 millones de dólares, gracias a estancias que son cuatro veces más largas que las de los turistas tradicionales, con un gasto promedio por persona cercano a los 10,700 dólares.

## RECONOCIMIENTOS

Cancún se ha convertido en un referente de turismo médico gracias a su competitividad en precios y estándares de calidad. Tres hospitales cuentan con la prestigiosa acreditación de la Joint Commission International, y dos están certificados por el Canadian Healthcare Council. Estas credenciales posicionan al destino como



## ALTO POTENCIAL

**+20%**

de aumento anual en pacientes internacionales

**+20,000**

pacientes anuales por turismo médico

**+200**

millones de dólares anuales deja el sector en la ciudad.

**10,700**

dólares es el gasto promedio que deja un paciente de este rubro

**11-12**

noches es la estancia promedio de este segmento (4 veces más que turistas tradicionales).

**3**

hospitales acreditados con Joint Commission International y 2 con Canadian Healthcare Council.

una opción confiable para pacientes internacionales provenientes de mercados clave como Estados Unidos y Canadá, pero también de Sudamérica, Europa, Asia y Medio Oriente.

Este crecimiento no solo beneficia a los turistas, sino también a la población local, acercando servicios médicos de calidad a la ciudadanía y complementando los esfuerzos del gobierno estatal para garantizar la salud pública.

## ESPECIALIDADES MÁS SOLICITADAS

### A) QUIRÚRGICAS:

- Odontología
- Cirugía plástica
- Cirugía bariátrica
- Cirugía ortopédica

### B) NO QUIRÚRGICAS

- Medicina estética
- Medicina regenerativa
- Tratamientos anti-edad
- Tratamientos de fertilidad

aseguró que las alianzas entre ambos sectores garantizan servicios médicos de alta calidad y refuerzan la vigilancia epidemiológica, beneficiando tanto a residentes como a turistas.

El turismo médico en Cancún está llamado a convertirse en un pilar de la economía local. Con eventos como este foro y una infraestructura en constante evolución, el destino refuerza su capacidad para atraer a más pacientes internacionales, diversificando su oferta turística y consolidándose como un líder en el sector. 

## MÁS ALLÁ DE SOL Y PLAYA

"Cancún no es solo un destino de descanso; es un lugar donde la salud y el bienestar se integran a la experiencia de viaje", expresó Ana Paty Peralta, presidenta municipal, durante la inauguración del Foro.

Subrayó que este segmento no es producto de la casualidad, sino de la colaboración estratégica entre el sector privado y el público, que trabajan unidos para ofrecer una experiencia integral.

En representación de la gobernadora Mara Lezama, el secretario estatal de Salud, Flavio Carlos Rosado,

aseguró que las alianzas entre ambos sectores garantizan servicios médicos de alta calidad y refuerzan la vigilancia epidemiológica, beneficiando tanto a residentes como a turistas.

## Desde el tintero

**Rafael Colonia**

Maestro en Derecho, Director de Bufete Colonia SCP  
Despacho Jurídico Empresarial.



## SISTEMA FALLIDO EN DELITOS CONTRA MENORES DE EDAD EN MÉXICO

(Con investigación de la Mtra. Alejandra Islas)

**E**n México, la protección de los derechos de los menores de edad es un tema que, aunque ha cobrado relevancia en el discurso público, sigue enfrentándose a graves deficiencias estructurales. Estos delitos incluyen desde el abuso sexual y la violencia física, hasta la trata de personas, el trabajo infantil y la explotación. A pesar de su magnitud, el sistema de justicia mexicano presenta fallas sistemáticas en la investigación de los crímenes, lo que deriva en una elevada impunidad y una falta de reparación del daño a las víctimas. Las deficiencias en los procesos de investigación no solo obstaculizan la justicia, también perpetúan un ciclo de vulnerabilidad y desprotección para los menores.

A pesar de que en 2019 se implementó la Ley General de los Derechos de niñas, Niños y Adolescentes, muchas de las autoridades responsables de investigar estos casos no cuentan con la capacitación adecuada para tratar con menores de edad. El trato insensible, y en ocasiones revictimizante hacia los niños y adolescentes es una constante. Las entrevistas a las víctimas a menudo se realizan sin técnicas especializadas, lo que no solo compromete la obtención de testimonios, sino que también expone a los menores a un estrés emocional innecesario. Este tipo de fallas en la etapa inicial de la investigación es crucial, ya que puede afectar el curso entero del proceso judicial.

En muchas fiscalías del país, especialmente en áreas rurales o marginadas, no hay suficiente personal ni infraestructura adecuada para responder a los casos. En muchos lugares hay una sola persona encargada de investigar estos delitos, lo que genera retrasos y una acumulación de expedientes. Además, las fiscalías no siempre cuentan con el equipo necesario para realizar exámenes médicos y psicológicos a las víctimas. Esta carencia de recursos impacta gravemente en la calidad de las investigaciones y en la posibilidad de obtener pruebas concluyentes.

Podríamos dar casos específicos reales, pero no se trata de crear una nota roja, simplemente informar sobre la problemática en donde se suma la falta de coordinación entre las instituciones responsables de la protección de los derechos de los menores. La investigación de delitos contra niños y adolescentes a menudo requiere la intervención de múltiples actores, como el sistema de justicia, las autoridades de la salud y los servicios de protección infantil. Sin embargo, estas instituciones no están bien comunicadas o no trabajan de manera conjunta, lo que genera duplicidad o la pérdida de información. A esto se suma la falta de recursos y la corrupción. En ocasiones los agresores resultan ser personas con poder o influencia en sus comunidades, lo que complica la labor de las autoridades encargadas de investigar. Las amenazas, las presiones políticas y el soborno son prácticas comunes que afectan la imparcialidad de las investigaciones y perpetúan la impunidad. Las familias de las víctimas muchas veces optan por no denunciar o retirar las denuncias debido al miedo, a represalias o la desconfianza en el sistema de justicia. Todos estos factores son obstáculos que contribuyen a que los casos queden impunes y las víctimas no reciban la justicia que merecen. 



# PLAYA PRIVADA EN EL CENTRO DE CANCÚN

**Le Parc Cancún redefine el concepto de lujo y bienestar en el Caribe Mexicano con su diseño vanguardista, amenidades únicas y la innovadora Crystal Lagoon**

Con la promesa de un desarrollo como ningún otro en el Caribe Mexicano, se llevó a cabo la colocación de la primera piedra de Le Parc Cancún, un complejo que promete revolucionar el sector inmobiliario en la región.

Ubicado estratégicamente junto al Parque Cancún, este proyecto destaca no solo por su diseño arquitectónico de vanguardia, sino también por su compromiso con la innovación y la excelencia, conceptos clave que resonaron en los discursos de los líderes presentes durante el evento.

## UN PROYECTO DE VISIÓN

Erick Mullen, director comercial del proyecto, subrayó la importancia estratégica de su ubicación. "Es una tierra favorecida, como ninguna otra en Cancún. Contamos con una vista inigualable a la laguna Nichupté y la zona hotelera, algo que sabemos que permanecerá sin obstrucciones". Además, destacó cómo Le Parc Cancún aprovechará el auge de la vivienda vertical, permitiendo a los residentes disfrutar de vistas panorámicas desde sus 20 niveles, una característica que lo diferencia de otros desarrollos en la región.

Entre las amenidades más llamativas del proyecto, Mullen resaltó la Crystal Lagoon, una laguna cristalina de 8,000 metros cuadrados donde se podrán realizar actividades acuáticas no motorizadas como paddleboard, kayaking y natación. "Trajimos la playa a tu casa", afirmó con entusiasmo, añadiendo que el agua dulce y libre de sargazo de la laguna es un factor clave que garantiza su atractivo durante todo el año.



## LUJO INMOBILIARIO

- **UBICACIÓN:** A un costado del Parque Cancún, cerca del aeropuerto y el centro de la ciudad.
- **ALTURA:** 24 niveles en dos torres.
- **Vistas:** A la laguna Nichupté y la zona hotelera.
- **CRYSTAL LAGOON:** Laguna cristalina de 8,000 m<sup>2</sup> para actividades acuáticas no motorizadas.
- **AMENIDADES:** Más de 35, incluyendo gimnasio, spa, kids club, cine, coworking y canchas deportivas.
- **DEPARTAMENTOS:** Unidades de 1 a 4 recámaras, con terrazas y acabados de lujo.
- **PLUSVALÍA:** Incremento de más del 20% en la primera torre.



### UN ENFOQUE EN LA EXCLUSIVIDAD

Miguel Sainez, director de obra, señaló que Le Parc Cancún representa más que un desarrollo, es una celebración de la innovación y la confianza. "Hoy no solo estamos presentando un proyecto; estamos celebrando el éxito de ventas y el impacto que tendrá en esta nueva zona en desarrollo de Cancún", expresó. También destacó que, a pesar de la competencia en el mercado, Le Parc ofrece un diferenciador único con su Crystal Lagoon y las vistas aseguradas a la laguna.

El proyecto contará con más de 35 amenidades, que incluyen gimnasio, spa, áreas de coworking, kids club, espacios para adolescentes con mesas de billar y ping-pong, así como una ciclopista que rodeará la laguna. "Es un proyecto tipo resort que ofrece un estilo de vida integral y de lujo", añadió Mullen.

### DISEÑO Y CALIDAD: LA CLAVE DEL ÉXITO

El arquitecto Alejandro Elizondo y el equipo detrás de Le Parc Cancún han puesto énfasis en la calidad y la funcionalidad.

Daniel Masliah, desarrollador de Inzniga Capital, aseguró que este proyecto es una muestra del compromiso con la excelencia. "Todo lo que entregamos siempre supera las expectativas de nuestros clientes. Cuando vean este desarrollo terminado, sabrán que fue una inversión acertada", afirmó.

Masliah también resaltó el impacto de la Crystal Lagoon como el elemento más costoso y diferenciador del proyecto. "Es lo que

hace único a Le Parc Cancún. Yo mismo, aunque desarrollo en diferentes lugares, aquí es donde realmente me gustaría tener un departamento", compartió.

### PLUSVALÍA ASEGURADA

Otro aspecto clave que se destacó durante el evento fue la plusvalía del proyecto. Según Mullen, la primera torre ya cuenta con un 77%

de unidades vendidas y ha generado un incremento de valor superior al 20% desde que inició la preventa en septiembre del año pasado. "Le Parc no solo ofrece un lugar para vivir, sino también una inversión que garantiza altos rendimientos", aseguró.

Sainez añadió que el desarrollo contribuirá al crecimiento de la zona, elevando su prestigio y atrayendo a residentes que buscan calidad de vida en armonía con la naturaleza.

### HACIA UN FUTURO PROMETEDOR

Le Parc Cancún se perfila como el desarrollo más emblemático de una de las áreas

con mayor proyección de crecimiento en la ciudad. Con su innovadora propuesta, combina diseño, exclusividad y un enfoque en la sustentabilidad, ofreciendo a los futuros residentes un estilo de vida de primer nivel.

Al cierre del evento, Masliah sintetizó la visión detrás del proyecto: "Les garantizo que todos los que han comprado serán personas felices. Este es un lugar único, hecho con el corazón, que redefine lo que significa vivir en Cancún".



“Todo lo que entregamos siempre supera las expectativas de nuestros clientes. Cuando vean este desarrollo terminado, sabrán que fue una inversión acertada”.

Daniel Masliah,  
Inzniga Capital



# IMPRESIÓN DIGITAL

# SERIGRAFÍA

# GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA

# OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

Printers Cancún

998 381 0922

printers.cancun@gmail.com  
 Av. Xpuhíl Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin  
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



# ESPACIO PARA LA FE Y EL TURISMO

**E**n el corazón del Ombligo Verde de Cancún, la Diócesis de Cancún-Chetumal y la Universidad Anáhuac Cancún iniciaron la construcción de un ambicioso proyecto: la Catedral de la Santa Cruz de Cancún y su centro comunitario. Este espacio no solo será un símbolo religioso, sino también un punto de encuentro cultural, turístico y social para miles de visitantes y residentes.

Monseñor Pedro Pablo Elizondo, obispo de la Diócesis Cancún Chetumal, expresó que "se trata de una catedral en medio de la selva, y una selva en medio de una catedral. Queremos que sea un sitio de paz, de oración y de reconciliación. Es lo que necesita Cancún, una nueva catedral con un nuevo enfoque".

Al evento de presentación asistió la gobernadora Mara Lezama, entre otras autoridades del estado, así como empresarios y representantes de asociaciones civiles, quienes manifestaron su beneplácito por los beneficios que traerá este proyecto a la ciudad en cuestión social y turística.

El ingeniero Juan Ignacio Athié y el arquitecto Raymundo Magos, destacaron que la nueva catedral tendrá un diseño emblemático, que incluye una cruz monumental de 25 metros sobre una pirámide de 12 escalones, representando el cimiento de los apóstoles y la llegada del cristianismo a México. Además, contará con un cenote bautisterio para honrar a los primeros cristianos mayas y un centro celebrativo abierto que reforzará su conexión con el entorno natural.

## TURISMO RELIGIOSO: SECTOR EN CRECIMIENTO

Monseñor Pedro Pablo mencionó que Cancún ya se posiciona como un destino atractivo para el turismo religioso, con espacios icónicos como: el Santuario de la Desatadora de Nudos, la capilla Estrella de Mar, la iglesia Cristo Resucitado, el Encuentro Mariano, el Viacrucis de Playa Delfines, la capilla icónica de la Quinta Avenida en Playa del Carmen, la capilla histórica de la Santa Cruz del



La construcción de la nueva Catedral de la Santa Cruz y su centro comunitario promete ser un referente de fe, turismo y apoyo social en el corazón de Cancún



malecón de Cozumel, la capilla universitaria, 32 capillas semipúblicas turísticas en 32 hoteles en donde se escuchan confesiones y celebraciones en 7 idiomas principales del mundo, incluyendo la Maya.

Este proyecto busca consolidar ese crecimiento, estimando la visita de más de 20 millones de personas al año.

## APUESTA POR LA COMUNIDAD

El Centro Comunitario, liderado por Maricarmen Martínez, será clave en el impacto social del proyecto. Ofrecerá servicios esenciales como Comedor comunitario, atención médica gratuita y dispensario, apoyo psicológico y emocional, asesoría legal y asistencia para mujeres y migrantes.

Se espera que la inauguración de la catedral en diciembre de 2025 sea un momento histórico para Cancún, con la posible visita del Papa Francisco o su representante en México.

## En línea directa

**Arturo Medina Galindo**

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nituu.mx  
Twitter @Arturo\_Medina\_G



## SINSABORES

Los últimos días de noviembre fueron un sube y baja de "emociones" para quienes viven o ven de cerca la actividad turística, particularmente en Quintana Roo: Primero, en la Mañanera del Pueblo se presenta el Consejo de Desarrollo Económico Regional y Relocalización de Empresas (CADERR), conformado por representantes del gobierno, la academia, asociaciones empresariales y empresarios, donde se destacó que José Chapur, presidente del Grupo hotelero Palace Resorts, estaba en primera fila.

Causó alegría en el medio, pues es una buena señal que en la actual administración no se ignora que el turismo genera casi el 10% del PIB nacional y que se necesita respaldarlo para que siga creciendo.

Sin embargo, la alegría se convirtió en desconcierto cuando en el presupuesto 2025 enviado por los diputados al Senado, aparece la novedad que el Derecho de no Residente (DNR) se aplicaría a quienes llegan en crucero a los puertos mexicanos, siendo el principal afectado Cozumel, que recibe más de 5 millones de pasajero al año, y que corre el riesgo de que se cambien itinerarios de la navieras ante este cobro que representa 42 dólares por pasajero; tomando la base de los 5 millones de pasajeros, son casi 6 mil millones de pesos anuales.

Eso generó desconcierto entre los empresarios de la isla, que de inmediato se manifestaron en contra; también en Mahahual fue como una cubetada de agua helada, pero la base empresarial de esta población no tiene tanto peso como Cozumel; en Mahahual bajan casi 2 millones de pasajeros al año.

Las navieras también respondieron, extrañadas por esta decisión, sobre todo porque recientemente Royal Caribbean anunció grandes inversiones en Cozumel y Mahahual.

La siguiente noticia fue alentadora: Eugenio Segura fue designado presidente de la Comisión de Turismo, esto sin duda es alentador una vez más, pero ahora compromete al senador a medir la decisión del DNR a cruceristas; de inmediato envió una petición a la Comisión de Hacienda para que al menos difieran la aplicación de este derecho y que luego se haga de forma paulatina.

Por otro lado, el DNR antes era utilizado para apoyar al turismo, se utilizaba en la promoción de México; sin embargo, desde la administración pasada se dirigieron los recursos al Tren Maya; este año el 60% irá a SEDENA con el mismo fin y el resto a la bolsa general de Hacienda. Veremos si al menos algo de lo recaudado se utiliza para promoción.

No veo cómo, a pesar de los reclamos, se cobre este derecho. Espero que no disminuya la llegada de cruceristas, porque con esta tarifa se va hasta 200% más caro que la mayoría de los destinos del Caribe, por lo que el regreso de la promoción de la marca México sería un consuelo.

José Chapur me aseguró que desde el grupo empresarial cercano a la presidenta, buscará impulsar esa causa. El senador Eugenio Segura, con quien también conversé, puso esta propuesta desde la Comisión de Turismo, para que al menos la parte de la bolsa del DNR que no va al Tren Maya, se utilice para impulsar la promoción del turismo. Ojalá que en el recuento de los daños haya al menos un consuelo. 

## Desde el camerino

**Alejandro Rosel**

Comunicador y conductor  
Twitter: @AlejandroRosel7



## CERRANDO 2024; FELICES FIESTAS

Para: EMDI, MDR, KRM, PRC, MI AMOR INFINITO

Hola a todos, me da mucho gusto que me lean. Se realizó la consulta presencial para el Plan Maestro de Desarrollo 2024-2027, con 4 mesas de trabajo sobre los grandes temas de la ciudad y sus retos; ojalá haya participado. Continúa la del presupuesto participativo 2024, que se ejercerá en 2025, son poco más de 33 millones 765 mil pesos a distribuir en 7 zonas de la ciudad. Importante ser parte de las decisiones y los proyectos que buscan hacer de esta una mejor ciudad. Por otro lado, fueron presentadas las Unidades Verdes en Cancún para el combate a los basureros clandestinos; se habla de cero tolerancias a las malas prácticas que cometan vecinos, negocios, constructores y desarrolladores irresponsables.

La gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, continúa con sus gestiones con el gabinete federal, se reunió con el director del ISSSTE, CONADE, SEMARNAT, Educación, entre otros para seguir con los proyectos para el estado y que traerán importantes inversiones. Importante la presentación del Recetario Gastronómico de Quintana Roo "Sabores y raíces: un viaje por el Caribe mexicano", son 36 recetas de arte culinario de nuestra tierra, una edición que traerá un nuevo atractivo para la entidad. La presencia del Caribe Mexicano en la feria WTM en Londres fue exitosa, donde antes más de 5 mil expositores y más de 40 mil profesionales del turismo de 184 países se tuvo la oportunidad de seguir mostrando los grandes atractivos del estado. Vendrá FITUR en Madrid, otro escaparate que no debe dejarse y que debe ser primordial en la promoción turística de México y nuestro paraíso. Terminó la Temporada de Huracanes, donde de nueva cuenta pudimos librarla, pero lo que hay que destacar es el liderazgo demostrado por la gobernadora Mara Lezama, quien frente a cada fenómeno tomó las riendas de todas las acciones en el antes, durante y después. Valga un reconocimiento a ella y a su equipo.

El Instituto de Movilidad actuó contra un taxista y un operador de plataformas digitales por un enfrentamiento en plena zona hotelera de Cancún, sin importar el destino y lo que se hace por mejorar la imagen. Sin duda, mano dura contra ellos y contra cualquiera que quiera asumirse como autoridad y no respetar las leyes. Es necesario que se tomen medidas que permitan que la convivencia entre todos los que interactuamos en nuestras calles y carreteras, respetando las leyes y reglamentos, pero sobre todo también buscar la civilidad entre todos, no dejarle a la autoridad algo tan simple como es el respeto al prójimo y sus necesidades. Es común ver en nuestras calles a personas conduciendo sus vehículos con el celular en la mano, manejando a baja velocidad o mujeres maquillándose mientras avanzan por las vialidades, es increíble la falta de conciencia, pero sobre todo los retos que esto implica, donde lo que buscamos es estar mejor, transitar mejor y vivir mejor. ¿No crees que pones en riesgo a todos? Análizalo. Llegamos a diciembre y con ello el cierre de este intenso 2024, un momento de reflexión para todos, de cierre de caja, de ver a los nuestros y por supuesto también de planes para el año que viene. Gracias a todos por su lectura cada mes, gracias por sus comentarios, felices fiestas y nos leemos en el 2025. Les abrazo. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM. 



# RENTAS VACACIONALES EN TRANSFORMACIÓN



**El sector enfrenta desafíos en ocupación y regulación, abordados en la Expo Renta Vacacional 2024, donde participaron expertos y plataformas líderes.**

La sexta edición de la Expo Renta Vacacional, celebrada en Cancún, reunió a expertos, inversionistas, anfitriones y plataformas líderes del sector para analizar los retos y oportunidades de esta industria en crecimiento. Durante el evento, se discutieron temas clave como la caída en la ocupación, la regulación y el impacto económico de las rentas vacacionales en Quintana Roo y México.

El presidente de la Asociación de Administradores Profesionales de Renta Vacacional (APAR), Manuel Lozano, destacó que, aunque el sector comenzó 2024 con cifras positivas, después de Semana Santa se experimentó una disminución en el flujo turístico internacional. Este fenómeno afectó tanto a los hoteles como a las rentas vacacionales, las cuales actualmente registran una ocupación promedio del 55%.

En Quintana Roo, se estima que operan entre 41,000 y 45,000 unidades de renta vacacional, cifra que representa el 14% del total nacional, que asciende a más de 320,000 propiedades. Playa del Carmen lidera la oferta estatal, seguido por Tulum y Cancún. Sin embargo, el crecimiento descontrolado ha gerado una sobreoferta, especialmente en destinos como Tulum, donde muchas propiedades permanecen sin ocupar debido a la saturación del mercado.

## REGULACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN

Uno de los puntos más relevantes abordados en la Expo



**320,000**

propiedades de renta vacacional en México

**14%**

del total nacional se concentra en Quintana Roo, con entre 41,000 y 45,000 unidades activas

**55%**

ha sido la ocupación promedio en 2024 en este sector

**50**

expositores asistieron a la Expo Renta Vacacional 2024

fue la necesidad de profesionalizar el sector. Los organizadores enfatizaron la importancia de que las unidades cumplan con estándares de calidad, seguridad y permisos legales, ya que las operaciones irregulares afectan tanto a la industria como a los destinos turísticos.

Además, se discutió el impacto que tendría una regulación similar a la implementada en la Ciudad de México, donde las rentas vacacionales están limitadas a 180 días al año. Según Lozano, una medida de este tipo podría afectar gravemente las inversiones en proyectos de vivienda vertical en Quintana Roo, muchos de los cuales están destinados al mercado de renta vacacional. Actualmente, la región tiene 938 proyectos en desarrollo, generando ingresos anuales de hasta 142,000 millones de pesos.



## PRESENCIA INTERNACIONAL Y TECNOLÓGICA

La Expo contó con la participación de 400 asistentes y 50 expositores, incluyendo plataformas como Airbnb, Booking, Expedia y VRBO, además de empresas tecnológicas y de proveduría turística. Los ponentes, tanto nacionales como internacionales, presentaron herramientas innovadoras y tendencias que están transformando el mercado. Entre los temas destacados estuvieron la administración de ingresos, estrategias para mejorar la ocupación y el papel de la tecnología en la experiencia del huésped.

El encuentro dejó en claro que, a pesar de los desafíos actuales, el sector sigue siendo una pieza fundamental en la economía turística de Quintana Roo. La profesionalización y la adaptación a nuevas regulaciones serán clave para garantizar su sostenibilidad y competitividad en los próximos años. [12i](#)



# UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA





# HOSPITALIDAD DE EXCELENCIA

**Waldorf Astoria Cancun Recibe la Prestigiosa Michelin Key, por su propuesta de lujo que combina experiencias gastronómicas exquisitas, un diseño arquitectónico excepcional y un enfoque integral en el bienestar de sus huéspedes**



**W**aldorf Astoria Cancun recibió la distinción de una Michelin Key, un reconocimiento de gran prestigio que celebra la excelencia en hospitalidad y experiencias hoteleras. Este año marca la primera ocasión en la que la Guía Michelin otorga este galardón a hoteles en México, Estados Unidos y Canadá, destacando propiedades que ofrecen un servicio y atención de clase mundial.

El Waldorf Astoria Cancun, ubicado en una de las costas más exclusivas del Caribe mexicano, ha sido reconocido por su propuesta de lujo inigualable, que combina una hospitalidad de primer nivel con experiencias gastronómicas exquisitas, un diseño arquitectónico elegante y un enfoque en el bienestar de los huéspedes.

Sus espacios exclusivos, con vistas impresionantes al mar y amenidades de última generación, se complementan con un servicio personalizado, donde cada detalle está pensado para crear momentos inolvidables.

## EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

Nazaret Carbonari, general manager de Waldorf Astoria Cancun, comentó que "recibir la Michelin Key es un honor que refuerza nuestro compromiso con la excelencia. Ser parte de esta selecta lista de hoteles nos llena de orgullo y nos motiva a seguir elevando nuestra oferta de lujo y hospitalidad, creando experiencias inolvidables para nuestros huéspedes".

Este resort se distingue además por su oferta gastronómica única, que incluye restaurantes de autor, así como su spa inspirado en rituales ancestrales y tratamientos que combinan lo mejor de la naturaleza y la ciencia.

Carbonari agregó que este galardón posiciona a la propiedad como un referente de lujo en la región, continuando con su legado de servicio impecable y experiencias personalizadas que hacen que cada estancia sea única. 

## Mirada empresarial

Inna German Gómez

Empresaria  
@Innagg



# ¿PERSPECTIVAS?... ECONÓMICAS PARA MÉXICO 2025

Imaginen la delicia que sería tener una buena sobremesa con Adam Smith y John Maynard Keynes discutiendo sobre las políticas económicas y expectativas de crecimiento de nuestro país.

Para aquellas generaciones poco lectoras, explicaré que John Smith es al que llamamos 'padre' de la economía moderna. Describió al mercado como una "mano invisible", defendió la importancia del libre comercio, la división del trabajo y la competencia como motores del desarrollo económico. Keynes, por su lado, argumentó un poco en contra de las ideas de Smith, afirmando que los mercados no siempre se autorregulan de manera eficiente, y que la intervención del gobierno, a través del gasto público y políticas fiscales expansivas, pueden solventar crisis económicas en un país.

Me encantaría poder preguntarles qué opinan de las políticas económicas que hemos tenido en nuestro país estos últimos años.

Dada mi formación académica, he de confesarles que una de mis grandes pasiones son los números. Las sumas, restas, multiplicaciones, ecuaciones, teoremas y todo aquello que no puede ser refutado en ningún idioma, ideología o partido político. En cualquier lugar del mundo  $5+3=8$ , así en blanco y negro.

Regresemos a nuestra sobremesa. Lamentablemente, Adam y John ya murieron, y además vivieron en épocas diferentes. Pero no necesitamos ser grandes economistas para poder entender lo que pasa en México.

Todos nosotros tenemos ingresos y gastos, hacemos malabares para poder ahorrar, gastar menos, ganar más o simplemente para balancear la economía de nuestras casas o empresas. Anexo más abajo una tabla con números reducidos a miles siendo miles de millones, números disponibles en la página de SHCP que representa los ingresos y gastos de México. Analicemos sencillamente.

Ingresan \$5,296 pesos, pero me gasto \$5,569; claro, tengo que pagar con un crédito la diferencia, pero llevo haciéndolo tiempo atrás, por lo que sólo de intereses pago \$1,388, y esto se va acumulando, porque no liquido la deuda inicial. El gasto de mantener mi casa es de \$1,707 (sueldos de empleados gubernamentales, oficinas, etc). Además, me interesa mucho que mi gente esté contenta, por eso gasto \$835 ('Jóvenes construyendo el futuro', 'Sembrando vida', etc.) y finalmente tengo que pagar todas las pensiones, gastándome \$1,637.

¿Qué haría cualquier ama de casa responsable? Reducir gastos, pagar principal de la deuda, y ni modo, dejar de dar dinero para el cine.

Sé que esto es simplista y hay muchos factores, pero los números son números: Gasto lo que gano, ahorro e invierto en proyectos que me generen más ingresos. Los influencers tiktokeros economistas promueven estas máximas a diestra y siniestra. A lo mejor es lo que necesitamos: un 'influencer' tomando las decisiones macroeconómicas. 

## Canela fina

Rubén Cortés

Periodista y escritor  
Twitter @Ruben\_Cortes



# NO LLEGA 2026, Y YA CRUJE EL T-MEC

Faltan dos años para la renegociación, pero ya cruje el T-MEC: desde enero, aranceles de 25% de EU a productos de México y Canadá; México perderá panel para no importar maíz transgénico para consumo humano, EU frenó compra de ganado a México...

Y, para apretar más la bolsa de dinero de Sheinbaum para los programas sociales, la calificadora global Ratings modificó de "estable" a "negativa" la perspectiva económica de México. Antes, dio la misma calificación la agencia Moody's.

La presidenta insiste en que "desde 2018 México tiene un modelo diferente al que miden Moody's, S&P y Fitch". Sí, pero aunque diga eso, México sigue siendo para las calificadoras globales un país capitalista, regido por el capitalismo: y como tal lo miden.

De la calificación de Moody's, S&P y Fitch, depende que los bancos internacionales le sigan prestando dinero al gobierno mexicano para que costee los programas sociales. Sí, con todo y que tenemos "un modelo diferente al que miden Moody's, S&P y Fitch".

Hoy, el endeudamiento interno es de un billón 990 mil millones de pesos; y el endeudamiento externo es de 18 mil millones de dólares. Estas cifras no dicen nada a los 35 millones que reciben programas sociales, pero si dejan de recibir dinero, entonces arman la gorda.

Se empieza a formar, para el incipiente gobierno de Sheinbaum, una tormenta perfecta que acabará en su temor más grande: no poder cumplir con las entregas de efectivo, que ella aumentó un 2,3% más que López Obrador: gastará en eso 579 mil 883 millones.

Pero Estados Unidos impondrá 25 por ciento a toda mercancía que le llegue de México, lo cual es tan trágico que López Obrador se lo quitó de encima en 2019 doblándose ante Trump y poniendo a 28 mil soldados a hacer de policías migratorios de Trump.

Además, la entrada de carne vacuna de México a Estados Unidos se encuentra suspendida de manera indefinida, debido a la presencia aquí de una plaga de gusano barrenador, que estaba erradicado en México desde 1972, pero reapareció en el sexenio pasado.

Sin embargo, en el Presupuesto para el próximo año nuestro gobierno no dedicó ni un solo peso para programas de exterminio del gusano barrenador, lo cual provocará un cierre de fronteras total a la exportación de ganado bovino.

Y el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, prevé que México pierda el panel del T-MEC sobre uso del maíz transgénico, lo que obligará al país a replantear su política sobre el maíz transgénico, que consiste en prohibirlo.

No podrían ser peores los primeros 100 días de gobierno de Sheinbaum: está pagando caro el desmantelamiento de la democracia, la cercanía con China, la displicencia hacia el T-MEC... 

# Digitalízate y crece

**Transforma tu negocio con tecnología: descubre cómo la digitalización impulsa ventas, eficiencia y crecimiento para emprendedores y MiPyMEs**

La digitalización se ha convertido en un pilar esencial para el éxito de las MiPyMEs y emprendedores en México. Según datos recientes, el 80% de las empresas que han digitalizado sus procesos reportan un aumento en ventas, y 9 de cada 10 reconocen la tecnología como clave para su crecimiento. Sin embargo, muchas todavía enfrentan barreras para adoptar soluciones tecnológicas.

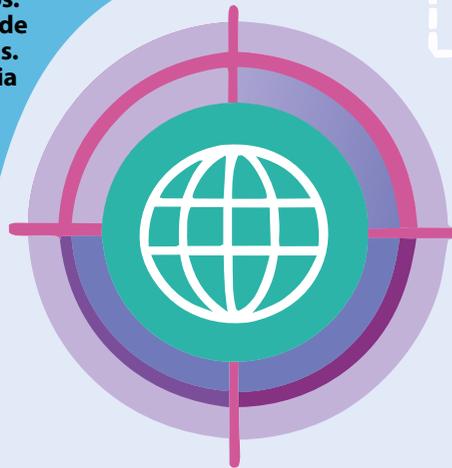
Desde gestionar inventarios hasta automatizar tareas contables y optimizar la experiencia del cliente, las herramientas digitales no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que abren nuevas oportunidades en un mercado cada vez más competitivo. Pese a estos beneficios, el desconocimiento y la falta de recursos siguen siendo retos importantes para los negocios.

Además, el panorama del emprendimiento en México refleja que las mujeres lideran el 37% de los negocios, aunque enfrentan mayores desafíos en acceso a financiamiento y redes de apoyo. Por otro lado, menos del 2% de las empresas utiliza software especializado para recursos humanos, lo que subraya la brecha tecnológica en la gestión empresarial.

Este artículo explora las claves para que emprendedores y empresas puedan superar estas barreras, aprovechar la digitalización y encaminarse hacia un crecimiento sostenido.

## Beneficios principales:

- Reducción de costos operativos.
- Automatización de tareas repetitivas.
- Mejor experiencia para el cliente.



## Las cifras en México hablan por sí solas

**+115%**

en promedio aumentan las ventas de los pequeños negocios digitalizados

**9**

de cada 10 emprendedores ven la tecnología como crucial para su éxito.

**28%**

de los negocios utilizan servicios contables digitales.

**8.2%**

organiza sus inventarios con software especializado.

**22.6%**

desconoce los beneficios de las herramientas digitales.

## Áreas clave para implementar tecnología

**1**

### Gestión de recursos humanos:

- Solo el 1.9% de las empresas utiliza software especializado.
- Mejora la experiencia del empleado y reduce errores administrativos.

**2**

### Contabilidad y finanzas:

- Automatiza procesos fiscales para evitar multas y errores.
- Incrementa la eficiencia en el manejo de flujo de efectivo.

**3**

### Gestión de inventarios:

- Optimiza la logística y reduce pérdidas.
- Mejora la experiencia del cliente al mantener productos disponibles.

## Barreras y oportunidades para emprendedores

### ■ Desafíos comunes:

- Falta de conocimiento sobre herramientas tecnológicas.
- Inversión inicial percibida como alta.
- Resistencia al cambio organizacional.

### ■ Oportunidades:

- Capacitación en herramientas digitales.
- Redes de apoyo entre emprendedores para compartir experiencias.
- Adopción de soluciones escalables como CRMs o software en la nube.
- Cómo empezar tu transformación digital

### ■ Identifica tus necesidades prioritarias:

- Áreas de baja eficiencia o procesos repetitivos.

### ■ Investiga herramientas tecnológicas disponibles:

- Comparar costos y beneficios, prueba demos gratuitas.

### ■ Implementa cambios gradualmente:

- Comienza con una o dos áreas clave y evalúa resultados.

### ■ Capacita a tu equipo:

- Fomenta habilidades digitales para una transición fluida.

## El futuro de los negocios digitales

**95%**

de los emprendedores confía en que sus negocios crecerán en los próximos años.

### Tendencias:

- Incremento en el uso de marketing digital:

**59%**

- Mayor implementación de tiendas en línea:

**47%**

- Herramientas de creación de contenido para redes sociales:

**42%**



**+ \$5,000**

millones de pesos de inversión exclusivamente nacional.

**71 m<sup>2</sup> a 259 m<sup>2</sup>**

miden los 400 departamentos, distribuidos en 2 torres.

**+ 50**

amenidades de lujo, además de un club de playa.

**1,500**

empleos en construcción y +120 empleos permanentes en la operación inicial.

# NUEVO ESTÁNDAR RESIDENCIAL EN EL CARIBE

**Nautica Residences by Naúma llega al Caribe Mexicano como el primer desarrollo de su tipo en el mundo, fusionando lujo, sostenibilidad y un innovador concepto de "hotel living"; la inversión es exclusivamente nacional, de más de 5,000 millones de pesos**

Con la misión de transformar la experiencia de vida en Cancún, Nautica Residences by Naúma debuta como el primer desarrollo residencial de la prestigiosa marca Nautica. Este proyecto introduce el revolucionario concepto de "hotel living", ofreciendo residencias de lujo con servicios y amenidades comparables a los mejores resorts del mundo.

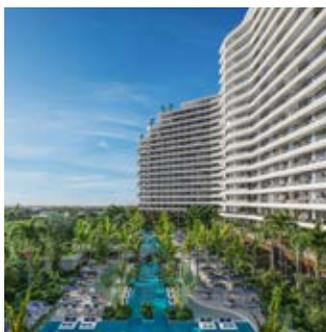
El desarrollo contará con dos torres que albergarán 400 departamentos, distribuidos en tres etapas de construcción, con una inversión exclusivamente nacional que supera los 5,000 millones de pesos. La primera fase, actualmente en etapa de pre-construcción, incluye diseño, permisos y planificación, con una fecha estimada de entrega de su primera torre en el verano de 2028.

## IMPACTO SIGNIFICATIVO

Isaac Zonana, presidente del Consejo de Naúma Development, junto a Patricio Chauvet y Alejandro Niz, fundadores de Niz Chauvet Arquitectos, destacaron que este es un proyecto que celebra el lujo accesible, la comodidad, la abundancia y la exclusividad en cada aspecto de la vida.

Garantizaron que su ubicación estratégica, el diseño detallado y el respaldo de una marca internacional aseguran un alto valor de plusvalía a largo plazo.

Añadieron que Nautica Residences no sólo redefine el mercado inmobiliario de lujo en Cancún, sino que también genera beneficios económicos y sociales para la región. Durante su construcción, se espera la



creación de 1,500 empleos directos e indirectos, además de más de 120 empleos permanentes en la operación inicial.

El proyecto contempla 3 etapas para la construcción de 2 torres, con 400 departamentos y más de 50 amenidades exclusivas, además de un club de playa privado en Costa Mujeres, generará 1,500 empleos directos e indirectos en la construcción y más de 120 empleos directos en la primera etapa de operación, además de los generados por residentes y proveedores de servicios. Se prevé que la primera torre de la Fase 1 esté lista para el verano de 2028.

## AMENIDADES Y ESTILO DE VIDA EXCLUSIVO

Contemplan una selección de unidades en preventa, con departamentos que van desde 71 m<sup>2</sup> hasta los 259 m<sup>2</sup>. Cada residencia ha sido diseñada para aquellos que buscan invertir en una propiedad de alta plusvalía y disfrutar de un estilo de vida que combine sofisticación, lujo y un profundo sentido de bienestar.

El proyecto está orientado a compradores tanto nacionales como internacionales, especialmente de Estados Unidos, Canadá y Europa. Este enfoque asegura una comunidad cosmopolita que refleja la diversidad y exclusividad del destino.

Con enfoque sostenible, integrará equipos de alta eficiencia y materiales duraderos, ideales para el clima de la región, como sistemas LED, riego inteligente y un sistema de gestión (BMS) para monitoreo y eficiencia energética. 

# ARRIBA POR PRIMERA A COZUMEL EL CRUCERO DE LUJO ILMA

Cozumel.- El director general de la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo (APIQROO) Vagner Elbiorn Vega dio la bienvenida oficial a la tripulación y pasajeros del crucero de lujo Ilma de la naviera NextGen Cruises Ltd, lo que refrenda al estado como principal destino en el arribo de hoteles flotantes.



Como parte de la ceremonia protocolaria, se llevó a cabo el tradicional intercambio de placas, símbolo de colaboración y fortalecimiento de lazos entre Cozumel y la naviera NextGen Cruises Ltd por parte del titular de la

APIQROO, Vagner Elbiorn en representación de la gobernadora Mara Lezama Espinosa.

El Ilma, cuyo nombre significa "Agua" en maltés, se destaca en la industria de cruceros por ofrecer la mayor proporción de espacio por huésped. Con 240 metros de largo y capacidad máxima para 448 pasajeros, el Ilma representa la nueva generación de lujo en alta mar.

A diferencia de los cruceros convencionales de 300 metros de largo, que pueden acomodar entre 2 mil y 3 mil huéspedes, los yates de Ritz-Carlton Yacht Collection están diseñados para brindar una experiencia íntima y exclusiva.



## IMPULSA MARA LEZAMA EL TURISMO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE

En el World Tourism Trends Summit en Cozumel destaca que el éxito turístico debe generar prosperidad compartida

Cozumel.- Con la asistencia de más de 500 líderes del sector turístico estatal, nacional e internacional, la gobernadora Mara Lezama Espinosa inauguró, junto con Margarita Carbajal, presidenta de la Federación de Empresarios Turísticos, y Nathalie Veronique Desplas Puel, representante de la secretaria Josefina Rodríguez Zamora, los trabajos del World Tourism Trends Summit.

En el mensaje inaugural, la gobernadora Mara Lezama destacó que el turismo es la actividad económica más relevante del estado y también es importante para México, ya que representa cerca del 8% del Producto Interno Bruto nacional, además de que genera 9% del empleo, con más oportunidades para las mujeres, los jóvenes y las personas adultas mayores.

Pero enfatizó que Quintana Roo tiene cenotes, lagunas, un mar espectacular, arena blanca y, lo más importante: "nuestra gente, los trabajadores de la industria, que es el mejor talento que existe en el mundo para servir a las y los turistas. Por eso le decimos sí al éxito turístico, sí a la prosperidad compartida, pero que se vea reflejado en la mesa de las y los cozumelenses, de los camaristas, de los hosts, del que da mantenimiento a las piscinas, del jardinero, de aquel que ha dado la vida para que la industria turística crezca y sea exitosa".

## AMPLÍAN EL PROGRAMA COMEMOS TOD@S

José María Morelos.- A partir de enero será ampliado el programa "Comemos Tod@s" anunció la gobernadora Mara Lezama al entregar en José María Morelos los apoyos en especie. "Sé que hay muchas mujeres, sobre todo en comu-



nidades rurales, que no pueden acceder -y me parece increíble- a un alimento de los tres del día, desayuno o cena" expresó.

El programa implementado por la Secretaría de Bienestar, a cargo de Pablo Bustamante, es operado por la Agencia de Seguridad Alimentaria de Quintana Roo que, con la finalidad de acercar a puntos estratégicos la entrega de paquetes alimentarios, este año abrió un nuevo centro de entrega en la localidad de Sabán.

El secretario Pablo Bustamante recordó que de manera directa y gratuita, este apoyo contribuye en atender la carencia alimentaria de las familias que más lo necesitan, llevando alimentos al hogar, y que se complementa con el apoyo económico de mil 350 pesos que reciben de manera bimestral a través de una tarjeta electrónica, para adquirir productos de la canasta básica, útiles escolares y medicamentos.

## FERIA DE SERVICIOS PARA EMPRENDEDORES Y MIPYMES

Puerto Morelos.- La Secretaría Desarrollo Económico (SEDE), que encabeza Paul Carrillo de Cáceres en estrecha coordinación con el Ayuntamiento de Puerto Morelos, llevó a cabo la Feria de Servicios para Emprendedores y Micro, Pequeñas

Empresas (MIPyMEs) en la colonia Joaquín Zetina Gasca en la cabecera municipal.



Este esfuerzo conjunto, es parte del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, promovido por la gobernadora Mara Lezama Espinosa y reafirma el compromiso del gobierno estatal de generar prosperidad compartida, conectando a las

MIPyMEs, emprendedores y personas artesanas con herramientas que impulsen su competitividad y crecimiento económico en el estado.

La feria ofreció diversas actividades y servicios a través del Registro Civil, Defensoría Pública, SATQ, Secretaría de Salud, Instituto de Capacitación para el Trabajo, Secretaría de las Mujeres, Secretaría de Educación, Coordinación Estatal de Protección Civil, Instituto Tecnológico de Cancún, IMOVEQROO y la Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo e instituciones bancarias como Banco Santander.



**Mtra. Angélica Frías**  
 Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de  
 Federación Peninsular en Coparmex Nacional.  
 Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM

## LA EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA: DE NUESTROS PADRES A HOY

La tecnología ha cambiado de forma increíble en las últimas décadas. Si observamos el camino recorrido, podemos ver cómo nuestras vidas han sido transformadas por los avances tecnológicos, desde la juventud de nuestros padres hasta la era digital en la que vivimos hoy.

Nuestros padres crecieron en un mundo donde la televisión era un lujo y el teléfono fijo era la única forma de comunicarse a larga distancia. Recuerdan con nostalgia los días en que había que esperar para ver un programa en el horario indicado, y si te perdías un episodio, tenías que esperar a la repetición! Además, los primeros ordenadores eran grandes, costosos y no estaban al alcance de la mayoría.

En contraste, hoy tenemos acceso a una cantidad ilimitada de información y entretenimiento a través de nuestros smartphones y computadoras. Con aplicaciones que nos conectan instantáneamente, podemos comunicarnos con amigos y familiares en cualquier parte del mundo. Las redes sociales han transformado la manera en que com-

partimos nuestras vidas, permitiéndonos conectar con personas que nunca habríamos conocido de otra manera.

### Impacto en nuestras vidas diarias

La tecnología no solo ha cambiado cómo nos comunicamos, sino también cómo trabajamos y aprendemos. Antes, las investigaciones se hacían en bibliotecas, buscando libros y revistas. Ahora, con solo un clic, podemos acceder a millones de recursos en línea. Esto ha democratizado el acceso a la educación, permitiendo que más personas puedan aprender sobre cualquier tema que les interese. Sin embargo, también plantea el reto de discernir entre la información confiable y la desinformación que abunda en la web.

El trabajo también ha evolucionado. El teletrabajo, que antes era poco común, se ha vuelto la norma para muchos, especialmente después de la pandemia. Herramientas de colaboración en línea nos permiten trabajar juntos sin importar la distancia física, lo que ofrece flexibilidad, pero tam-

bién presenta desafíos en la gestión del tiempo y el equilibrio entre la vida personal y profesional.

### Una mirada al futuro

A medida que seguimos avanzando, es fascinante pensar en lo que nos deparará la tecnología en el futuro. La inteligencia artificial y la robótica están comenzando a integrarse en nuestras vidas cotidianas. Desde asistentes virtuales que nos ayudan a organizar nuestras tareas hasta vehículos autónomos que prometen transformar el transporte, las posibilidades son infinitas.

Sin embargo, con estos avances también vienen preguntas importantes. ¿Cómo afectará esto nuestras relaciones interpersonales? ¿Podemos confiar en que la tecnología será utilizada de manera ética y responsable? Es crucial que tanto jóvenes como adultos aprendamos a adaptarnos a estos cambios y a usar estas herramientas de manera efectiva, recordando siempre que la innovación tecnológica debe servirnos a nosotros y no al revés. 



**COPARMEX**  
 QUINTANA ROO

## PAQUETE ECONÓMICO 2025

La presentación del Paquete Económico 2025 por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público brinda una oportunidad para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta México en el ámbito económico y social. Reconocemos el esfuerzo por no crear nuevos impuestos ni aumentar las tasas existentes, así como por reducir el déficit fiscal. No obstante, desde la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) señalamos la importancia de establecer supuestos más realistas que tomen en cuenta el contexto económico actual del país.

En cuanto al gasto público, observamos una reducción real del 1.9% respecto a 2024, lo que limita la capacidad de inversión en áreas prioritarias. La disminución de recursos en ramos clave la Secretaría de Educación Pública, la de Salud, la de Economía y la de Seguridad y Protección Ciudadana resulta preocupante, especialmente en un contexto donde las necesidades sociales y económicas demandan mayor atención. Estas reducciones generan incertidumbre sobre la eficiencia del gobierno de implementar con éxito las es-

trategias necesarias para el bienestar de la población.

La inversión pública prevista, equivalente al 2.8% del PIB, está lejos de la meta del 5% que permitiría detonar un crecimiento sostenido y fortalecer la infraestructura nacional. Además, preocupa que la deuda pública, supere el monto destinado a inversión, lo que implica que nos endeudaremos para cubrir gasto corriente.

Las estimaciones de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para 2025, en el rango del 2% al 3%, presentan una discrepancia con los pronósticos de diversos especialistas, que proyectan un crecimiento de entre 1.2% y 1.4%. Esta disparidad puede representar un riesgo para la viabilidad de las metas planteadas en el Paquete Económico, particularmente en lo que respecta a la reducción del déficit público y el nivel de ingresos tributarios esperados.

Resulta imperativo que el gobierno garantice cifras que reflejen con precisión la realidad económica para evitar ajustes drásticos durante el ejercicio fiscal.

Reconocemos el esfuerzo por mantener la disciplina fiscal y reducir el déficit presupuestal al 3.9% del PIB;

sin embargo, este logro está condicionado a supuestos optimistas de ingresos. Exhortamos al gobierno a implementar medidas claras para fortalecer la recaudación sin afectar a los contribuyentes cumplidos y a priorizar el gasto en áreas que impulsen la productividad y reduzcan las desigualdades sociales.

Por otro lado, el recorte del 36.2% a la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC), plantea un desafío importante en el combate a la inseguridad. Reducir recursos en este ámbito contradice los esfuerzos necesarios para fortalecer el estado de derecho, proteger a las familias y generar condiciones propicias para la inversión.

En COPARMEX reiteramos nuestra disposición para trabajar en colaboración con las autoridades y todos los sectores productivos para construir un modelo económico que impulse el desarrollo inclusivo.

Porque nadie es mejor que todos juntos, insistimos en la importancia de un presupuesto que priorice el desarrollo económico con un enfoque social, asegurando que nadie se quede atrás en el camino hacia un México más próspero, inclusivo, justo y en paz. 

## Al buen entendedor

**Sergio González Rubiera**  
Presidente de la AMAV Quintana Roo  
• sgrubiera@acticonsultores.com



## Reporte Washington

**Rubén Olmos Rodríguez**  
CEO de Global Nexus  
Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



# LOS POLÍTICOS QUE VAN A FITUR

**P**or años de años hemos visto a políticos y funcionarios públicos de todos los niveles, de todas las alcurnias, de todos los partidos, de todos los descaños y de todas las vergüenzas, desfilar sin empacho, sin pena, sin recato alguno, en cuanta feria turística ha sido posible, sin conocimiento alguno de la industria turística ni de cómo funciona, pero apuntándose en primera fila a la foto, al corte de listón, a los banquetes, y por supuesto, no perderse de los recorridos por la ciudad y las comilonas con cargo al erario.

Sabido es de todos, especialmente de mis ocho lectores, este escenario antes descrito, que, aunque conocido es también por los políticos en turno, se ha hecho caso omiso, ya que la tentación de viajar es grande, y si puede ser con cargo al presupuesto público, aún mejor.

La justificación de todos estos politiquillos es la promoción y la publicidad de los destinos turísticos, que según ellos representan y que, según ellos también, realizan con su "oficial" viaje.

La verdad es que su asistencia no sólo es onerosa, ostentosa, ridícula y vergonzosa, sino además estorbosa, toda vez que al no saber casi nada de la industria, hay que estarles explicando cómo funciona el negocio y esperarlos para el inicio de actividades en los que su presencia ha sido requerida "por compromiso", y a la que como siempre, llegan retrasados.

En el caso de Quintana Roo, una potencia turística que tiene casi el nivel de país, en términos de inversión, de recepción de turistas, de ocupaciones hoteleras, entre otros indicadores, resulta un referente, una estrategia y un acierto que nuestra gobernadora Mara Lezama asista a ferias turísticas tan importantes mundialmente como la FITUR en España, ya que demuestra su liderazgo en materia turística, nuestra principal fuente de recursos; y por supuesto es esencial la asistencia del secretario estatal de Turismo, del director del Consejo de Promoción Turística del Estado y de su equipo de expertos. Sin embargo, fuera de ellos, resulta inútil, absurdo y hasta ridículo que vayan presidentes municipales, regidores, directores de Turismo municipal (figura que hace años propuse debería desaparecer, dada su inutilidad), que, viajando con presupuesto del erario, no sólo gastan, no ayudan y con todo respeto, también estorban.

FITUR, en Madrid, resulta por una parte un gran escaparate para destinos y empresas para promoverse de manera puntual y se hacen importantes inversiones a efecto de tener una participación digna, y en eso el Caribe Mexicano siempre ha hecho gala de buena presencia.

Al mismo tiempo, Madrid por todo lo que significa, es también imán para que los politiquillos, los funcionarios que no han viajado, los abusones y los abusivos aprovechen, para con cargo al erario, aventurarse a "brincar el charco", conocer la madre patria, argumentar que van a promover y si pueden, por qué no, lograr un acuerdo con la gobernadora, o ya de perdida una foto con ella, a quien no son capaces de ver en su tierra.

### Señoras y señores, amigos de turismo, autoridades:

Ya estuvo bueno de que permitamos que los políticos que no tienen nada que hacer, viajen a las ferias turísticas haciendo uso de recursos públicos. Mientras unas entidades viajan para promover nuestros destinos, otras deben quedarse en casa para trabajar en asegurarse de que el destino esté hermoso y en condiciones para todos los visitantes, y esos son los funcionarios municipales. Ellos están ahí para que la ciudad sea digna para todos, ciudadanos y visitantes.

Así que unos a promover y otros a preservar, conservar, dignificar.

Quítense por favor la tentación de ir a FITUR en Madrid este 2025, mejor quédense a hacer lo que deben y como deben. 

# TRUMP 2.0

**S**ucedió lo que muchos habíamos previsto; sin embargo, no del tamaño como terminó sucediendo. **Donald Trump** ganó la Presidencia de Estados Unidos, pero también ganó el voto popular por más de 4.5 millones de votos, pero también ganó 312 votos -de los 270 necesarios- en el Colegio Electoral, por encima de los 226 votos que obtuvo la vicepresidenta **Kamala Harris**. El Partido Republicano ganó la llamada 'trifecta', al mantener el control de la Cámara de Representantes por casi 15 asientos y ganó la mayoría en el Senado por 4 votos. A partir del 1 de enero de 2025 el mando en Washington lo llevarán los republicanos, hoy mejor identificados como "trumpistas" al interior del movimiento MAGA: Make America Great Again (Hacer Grande a Estados Unidos Otra Vez).

Grandes lecciones para la democracia global: las encuestas volvieron a fallar, las instituciones de los Estados Unidos funcionaron; se le podrá criticar de varias cosas a Biden y Harris pero no de antidemocráticos, pasaron 24 horas para que la vicepresidenta reconociera su derrota y llamó por teléfono al presidente y vicepresidente electos para garantizarles un proceso de transición en forma. Donald Trump y JD Vance tomarán las riendas del país a partir del 20 de enero del 2025 y pasarán a la historia como la fórmula que logró ganar la intención del voto de una de las coaliciones más grandes y diversas en la historia de Estados Unidos. Trump conquistó el voto de las mujeres, de las minorías, de los jóvenes y de la gente de la tercera edad. Kamala perdió porque no supo hablarle al votante de a pie de cómo su gobierno sería diferente al de Biden (el gobierno de Biden arrancó bien, pero termina mal).

Viene ahora Trump 2.0, y si noviembre sirvió como muestra de cómo serán los próximos cuatro años: abrochémonos los cinturones. Trump se jugará el todo por el todo, tendrá 4 años para cumplir lo que prometió en campaña, endurecer las leyes migratorias y expulsar a millones de inmigrantes indocumentados, hará que nuestro país los reciba a través de la instauración de la política "Quédate en México". El nuevo gobierno de Estados Unidos será sumamente duro con México y América Latina en el combate al crimen organizado y sobre todo al tráfico de fentanilo. Desde el Congreso habrá voces pidiendo una intervención más sólida y decretando a ciertos cárteles de la droga mexicanos como organizaciones terroristas. En el frente comercial, viene la revisión del TMEC en el 2026 y no hay que esperar una negociación tersa, Trump ha amenazado con imponer aranceles a diestra y siniestra.

Aun no suficiente información sobre potenciales medidas que pudieran tener un impacto en el sector de viajes y turismo, pero de entrada auguro una relación más complicada con el Departamento de Estado a cargo del senador de Florida, **Marco Rubio**, que ha sido un duro crítico del partido en el gobierno de nuestro país.

Antes de concluir este primer análisis postelectoral, ya que seguiré escribiendo mucho más de este tema, quiero concluir resaltando que el equipo que armó la presidenta **Sheinbaum** para encargarse de la política exterior con Estados Unidos es el adecuado y habrá que darles todo el respaldo necesario; se vienen tiempos complejos. Aprovecho para agradecer el favor de su lectura durante este 2024 y por aquí nos leemos en enero.



# LUJO Y CONFORT EN LA SELVA

Con TROBBU, una innovadora colección de villas exclusivas todo incluido llega a Tulum, combinando naturaleza y sofisticación en un entorno inigualable

Tulum, uno de los destinos más icónicos del Caribe mexicano, se prepara para recibir un proyecto que promete revolucionar su oferta de hospitalidad: se trata de TROBBU, un exclusivo complejo de villas todo incluido. Este desarrollo marca el inicio de una innovadora colección boutique que combina lujo y naturaleza para ofrecer una experiencia sin precedentes.

El proyecto, que forma parte de TROBBU Boutique Collection, y que abrirá sus puertas en enero de 2025, consta de 10 villas diseñadas para integrarse armónicamente con la exuberante jungla caribeña. Cada villa, con 255 metros cuadrados distribuidos en tres niveles, ofrece un espacio privado que puede albergar hasta ocho personas. Entre sus características destacan piscinas infinitas, terrazas con camastros, áreas de bar y parrilla, cocinas totalmente equipadas y amplias salas de estar.

## DISEÑO Y COMODIDAD PARA TODOS

La propuesta arquitectónica refleja un equilibrio perfecto entre modernidad y respeto por

el entorno natural. Con tres dormitorios y baños diseñados para brindar confort absoluto, cada villa ha sido pensada para satisfacer las necesidades de familias, parejas, grupos de amigos y viajeros corporativos.

Además de las áreas privadas, los huéspedes podrán disfrutar de un spa compartido con tratamientos que incorporan elementos naturales y un gimnasio completamente equipado, rodeado por senderos inmersos en la selva. Estos espacios ofrecen un respiro para quienes buscan reconectarse consigo mismos o simplemente relajarse en un entorno sereno.

## GASTRONOMÍA DE CLASE MUNDIAL

Un aspecto destacado del proyecto es su oferta gastronómica, que se incluye en la experiencia todo incluido. Los huéspedes podrán disfrutar de menús que varían diariamente, desde cocina mexicana, italiana y libanesa, hasta especialidades como mariscos frescos y pizzas artesanales. Además, el complejo contará con noches temáticas, como el popular "Taco Tuesday".

Para quienes deseen algo aún más exclusivo, se ofrece un paquete de parrillada personalizada con cortes premium preparados al gusto. Todo esto puede disfrutarse en la privacidad de cada villa, haciendo de cada comida una experiencia íntima y memorable.

“Queremos que los visitantes sientan la comodidad de estar en casa junto con servicios de lujo llevándola a un nuevo nivel de viaje”.

Elías Barbosa

Director de TROBBU Tulum

## EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS EN EL PARAÍSO

El enfoque en el lujo personalizado se extiende



**10** villas de 255 metros cuadrados distribuidos en tres niveles es la oferta de este complejo

a las actividades que los huéspedes pueden disfrutar durante su estancia. Guiados por un equipo de anfitriones, los visitantes podrán elegir entre experiencias únicas dentro y fuera del complejo. Desde catas de vino combinadas con postres, clases de cocina y sesiones de bienestar, hasta excursiones en bicicleta, visitas a cenotes y paseos en yates, el abanico de opciones es amplio y diverso.

Para las familias con niños, también hay actividades diseñadas específicamente para los más pequeños, como clases de chocolatería, talleres de arte y yoga infantil.

### UNA OPORTUNIDAD PARA INVERSIONISTAS

Además de ser un destino vacacional de lujo, el proyecto ofrece un atractivo componente inmobiliario. A través de un esquema de propiedad compartida, los viajeros pueden adquirir semanas en las villas y unirse al club de propietarios. Esto les permite disfrutar de sus semanas de vacaciones o generar ingresos a través de rentas administradas por el equipo local.

Los propietarios recibirán pagos garantizados por el alquiler de su villa, asegurando una inversión con beneficios tangibles en un destino de alta demanda.

### MARCANDO TENDENCIA

“Estamos encantados de presentar nuestra primera propiedad en el mercado. Las villas y las ofertas han sido diseñadas para brindarles a los huéspedes la oportunidad de reconectarse consigo mismos y crear recuerdos únicos en uno de los lugares más hermosos del mundo”, señaló Elías Barbosa, director general del proyecto.

Con más de dos décadas de experiencia en la industria inmobiliaria, Barbosa ha liderado desarrollos residenciales y hoteleros para marcas reconocidas como Palace Resorts, Hyatt Hotels Corporation e Iberostar. Este nuevo proyecto combina su visión innovadora con el potencial turístico de Tulum, posicionándolo como un referente en el sector de lujo.

Aunque la apertura oficial está programada para enero de 2025, los viajeros interesados ya pueden realizar reservas a través del sitio web del complejo y sus redes sociales. Este desarrollo promete no solo enriquecer la oferta turística de Tulum, sino también establecer un nuevo estándar en hospitalidad, combinando experiencias personalizadas, diseño sostenible y un servicio de excelencia en uno de los destinos más buscados del mundo. 

## Empléate

**David Asencio**

Psicólogo

Email: [sergioleon@sergioleon.mx](mailto:sergioleon@sergioleon.mx)

Twitter: [@davidasencio195](https://twitter.com/davidasencio195) LinkedIn: [davidasencio195](https://www.linkedin.com/in/davidasencio195)



## PENSAMIENTOS LIMITANTES

**B**asta observarse y ser valiente para reconocerse y transformar esos pensamientos que nos limitan nuestro crecimiento.

En el tema del desarrollo humano, los pensamientos limitantes son una parte importante de lo que se debe trabajar para poder desarrollar todo el potencial de tu ser. Observa tus pensamientos y dime cuántas veces te han venido a la mente cosas como: “No me siento atractivo”, “No me considero apto para ese ascenso o puesto que me ofrecen”, “No tengo la inteligencia necesaria”, “Es cuestión de suerte”, “Es complicado y difícil”. Si hay algo parecido en tu forma de pensar, podrías estar lidiando con creencias limitantes que están obstaculizando tu camino hacia tu propio éxito.

¿Cuáles son las creencias limitantes?

Esos pensamientos que has observado tienen un impacto muy fuerte en el desarrollo de tus potencialidades. Las creencias limitantes son básicamente esos pensamientos que tenemos y que, por circunstancias y parte de nuestra historia, entraron en nuestra mente y ahora nos están afectando, quizás sin darnos cuenta, porque provienen del subconsciente. Lo importante es que entiendas que esas creencias negativas sobre ti mismo tienen un gran impacto en tu actuar y en tu toma de decisiones, y eso limita tu desarrollo y crecimiento en todos los ámbitos, incluso en lo energético, que al final es lo que crea y atrae lo que sucede en tu vida.

¿Cómo cambiar las creencias limitantes?

Observándote, siendo valiente para verte y darte cuenta de esos pensamientos y de lo que provocan en ti. No es fácil; es cuestión de disciplina, de despertar y tener en el radar permanentemente que estás en modo observador. Con ello, te darás cuenta primero de cómo te expresas de ti mismo, de cómo son tus expresiones, si están en modo queja o en modo limitante. Escribe cómo te sientes; eso lo hace más fácil para observar. Escribe quién eres y date cuenta de la impresión que tienes de ti mismo. Escribe tu historia y observa los momentos de aprendizaje y los momentos difíciles. Una vez que tengamos esa información, haremos los ajustes. Puede sonar raro, pero despertar y lavarte los dientes con la mano diferente a la que comúnmente utilizas ya abre una forma nueva de hacer las cosas y mantiene tu cerebro a la expectativa. La idea es seguir siendo observadores, pero hacer cosas diferentes para obtener resultados diferentes.

Trata de ser más flexible: Cuanto más rígidas son nuestras creencias, menos adaptables somos al entorno y a las circunstancias que nos rodean. Una forma de medir esta rigidez es darnos cuenta del número de conflictos que tenemos en nuestra vida y del esfuerzo que nos supone afrontar ciertas relaciones y circunstancias.

Imagina que alcanzas lo que deseas: Fantasea viéndote a ti mismo consiguiendo aquello que quieres y recreáte en ello. Siente las sensaciones de bienestar que esto te genera. Detecta para qué te servía actuar así: Cuando por fin veas lo poco que te ayudan tus creencias y te des cuenta de lo mucho que te limitan, irás dejándolas atrás poco a poco y las sustituirás por ideas más realistas, esperanzadoras y positivas. 



SERVICIOS DE AMBULANCIA

**LLAMANOS**

 **998 884 1616**  
GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.

# VOCES INMORTALES EN MÉXICO

**En el corazón de la Ciudad de México, un rincón lleno de historia honra a las voces que marcaron generaciones en la radio nacional**

**E**n el jardín Pugibet, mejor conocido como la Plaza San Juan, en la alcaldía Cuauhtémoc de la Ciudad de México, se encuentra un espacio único que rinde homenaje a las figuras más emblemáticas de la locución en nuestro país: la Rotonda de los Locutores.

Este rincón, a unos pasos de la emblemática XEW, inmortaliza a quienes, a través del micrófono, dejaron huella en la memoria de generaciones de mexicanos.

Inaugurada originalmente en 1998 como una iniciativa del arquitecto Jorge Legorreta, entonces delegado de Cuauhtémoc, la rotonda celebra a los locutores que hicieron historia en la radio. Su diseño, en medio del jardín Pugibet o del Buen Tono, simboliza la trascendencia de las palabras y el impacto de las voces que dieron vida a la Asociación Nacional de Locutores de México.

El año pasado, tras un proceso de remodelación liderado por la Asociación Nacional de Locutores, se reinauguró este espacio con la develación de dos nuevos bustos: el de Jacobo Zabłudovsky Kraveski, periodista y locutor que revolucionó el formato de los noticieros radiofónicos y televisivos, así como el de Alonso Sordo Noriega Munguía, reconocido como "La Voz de México", por su incomparable estilo que marcó una época.

## ESPACIO CON HISTORIA Y FUTURO

Además de rendir homenaje, la Rotonda es un recordatorio para familiares, amigos y admiradores de los locutores que hicieron del micrófono una herramienta poderosa. Las autoridades locales anunciaron durante la reinauguración que este espacio seguirá creciendo con la incorporación de nuevos bustos que representen las voces del siglo XXI.

Situada entre las estaciones del metro Salto del Agua y San Juan de Letrán, la Rotonda de los Locutores se encuentra a tres calles del Eje Central, a un costado del Mercado de Artesanías San Juan, entre las calles Ayuntamiento y Ernesto Pugibet. Este espacio emblemático está rodeado de puntos históricos y culturales, como la estación de radio XEW, un símbolo de la radio en México.

En el centro del jardín se encuentra una placa con una frase que encapsula la esencia de la locución: "Habla fuerte para que te oigan, claro para que te entiendan, y breve para que te aplaudan".



### LOCUTORES QUE TRASCIENDEN EL TIEMPO

La Rotonda alberga los bustos de grandes figuras, como:

- Abraham Galán Blanco
- Enrique Bermúdez Olvera
- Enrique Briseño Arana
- Francisco Rubiales Calvo ("Paco Malgesto")
- Francisco Neri Cano
- Guadalupe Oláis Tagle
- Jorge de Valdés Pérez
- Luis Ignacio Santibáñez Patiño
- Raciél López Varela
- Víctor Manuel Otero González
- Jacobo Zabłudovsky Kraveski
- Alonso Sordo Noriega Munguía

### LA IMPORTANCIA DE LA LOCUCIÓN

La voz de los locutores ha sido testigo y protagonista de la historia, creando frases inolvidables, narrando noticias y acompañando a miles de oyentes en sus días. Su labor trasciende generaciones, y la Rotonda de los Locutores es un tributo permanente a su legado.

Ya sea que vivas en la Ciudad de México o estés de visita, este espacio ofrece una pausa reflexiva para recordar a las voces que marcaron un antes y un después en la radio nacional. 

## Entre empresarios

Sergio León

CEO de Impoexporta

X: @oigres14 IG: @sergioleoncervantes



## QUINTANA ROO Y SU CONECTIVIDAD

**N**uestro estado se encuentra neurálgicamente conectado por tierra, mar y aire, para ser una potencia logística entre América del Norte, Europa, Asia y los países del Caribe y Centroamérica. En cuanto a la conectividad aérea, contamos con cuatro aeropuertos internacionales, de los cuales dos son principales: el de Cancún, con más de 100 vuelos internacionales diarios, nos conecta de forma directa con países como USA, Canadá, Reino Unido, España, Francia, Alemania, Países Bajos, Italia, Brasil, Argentina, Colombia, Perú, Chile y Panamá. El de Tulum suma 4 países a los que vuela directo, con más de 9 vuelos internacionales diarios, apenas a un año de operación. De forma marítima, contamos a través de Puerto Progreso con 7 líneas marítimas, una con ruta directa a Panamá Florida, que nos permite conectividad directa con USA, otra que nos conecta con Cuba, haciendo una ruta única dentro de los países del norte y con varios de Centroamérica y el Caribe, y las 5 restantes de las principales navieras mundiales que nos ayudan a conectar con todos los continentes y en específico con Centroamérica y el Caribe.

De forma terrestre, cruzando 269 kilómetros de territorio beliceño, llegamos a Guatemala y con ello conectamos de forma terrestre hasta Panamá. Esto nos refleja que estamos en el momento correcto para que hoy, que se habla de nearshoring y desarrollo regional, conformemos un equipo multidisciplinario empresarial, académico y de gobierno para salir no solo a USA y Canadá para atraer este tipo de empresas. Tenemos una gran oportunidad para empresas europeas y asiáticas, enfocándonos en una estrategia correcta y aunando las nuevas herramientas como el tren, recinto fiscalizado estratégico y decretos de región fronteriza y región fronteriza sur. La oportunidad no es solo de esos más de 5 millones de habitantes de la Península de Yucatán, más los 33 millones de visitantes; se extiende a los más de 50 millones de habitantes de Centroamérica y los más de 40 millones de habitantes del Caribe y el turismo extra que representan.

¡Sin miedo a la cima, que el éxito ya lo tenemos! 

## GOBIERNO DE BENITO JUÁREZ, ALIADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PRESIDENCIALES

**■** Con plena convicción de que los gobiernos locales son aliados fundamentales para consolidar la transformación de México, nos alineamos a la política pública de la presidenta Dra. Claudia Sheinbaum Pardo, impulsando acciones que refuercen su programa de 100 puntos prioritarios", expresó la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, luego de participar en el 1er. Encuentro Nacional "Perspectiva Municipal del Programa 100 puntos de la presidenta Dra. Claudia Sheinbaum Pardo".

Durante el evento organizado por la Secretaría de Gobernación, a través del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, con el fin de retroalimentar la función de gobierno desde las perspectivas locales, y en presencia de la secretaria de Gobernación, Rosa Icela Rodríguez Velázquez, añadió que desde Benito Juárez nos comprometemos a fortalecer las estrategias que promuevan la justicia social y el bienestar, en sintonía con los lineamientos federales que buscan cerrar brechas y garantizar derechos para toda la ciudadanía. Este encuentro reafirma nuestra disposición para colaborar activamente en el cumplimiento de los compromisos nacionales



**Participa Ana Paty Peralta en el 1er. Encuentro Nacional Perspectiva Municipal del Programa 100 puntos de Claudia Sheinbaum Pardo**



## PROMUEVEN LA PRESERVACIÓN DE ÁREAS VERDES

Como parte de la preservación de los espacios verdes en la ciudad, así como la conservación de la biodiversidad local en la Zona Fundacional, el Ayuntamiento de Benito Juárez, mantiene en buen estado el Jardín (Botánico) ubicado a espaldas del Palacio Municipal, en la Supermanzana 5, por lo que se invita a la ciudadanía a visitarlo y conocer parte de la historia de Cancún.

En el sitio ecológico, rodeado de árboles y plantas entre silvestres, frutales y ornamentales, se crea un ambiente fresco con sombra, ideal para convivir con la familia o amigos; dentro del mismo se encuentra un circuito corto de andadores además de "comedores" que promueven la estadía de cancenenses y visitantes que transitan en los alrededores.



“Queremos que cada visita sea una experiencia diferente. Hemos diseñado un espacio agradable donde las familias puedan relajarse y disfrutar de un momento especial”.

**Norma Rodríguez,**  
Directora general adjunta

# EXPANSIÓN CON SABOR PREMIUM

**C**on la apertura de la primera sucursal de Bendita Paleta en Cancún, Grupo Evifer, reconocido por su trayectoria empresarial en Quintana Roo, presenta una nueva propuesta gastronómica que combina técnicas italianas con sabores mexicanos. Esto marca la entrada al sector de alimentos del grupo, que ya opera franquicias como tintorerías Max y está próximo a lanzar IceNow, su propia marca de hieleras.

## CALIDAD Y TRADICIÓN

Bendita Paleta, originaria de la Ciudad de México, se ha consolidado como una marca de gelatos artesanales premium con sucursales en ciudades como Mérida, Monterrey y Aguascalientes. En su nueva boutique de Cancún, ubicada en plaza Pabellón Cumbres, ofrece sabores innovadores como mango con pimienta rosa y clásicos como tiramisú, junto con muchas otras opciones accesibles para disfrutar en familia o con amigos. Su modelo busca no solo satisfacer al cliente, sino también generar impacto positivo en la comunidad.

Según Iván Juárez, director general de Grupo Evifer, la apertura genera 10 empleos directos y 30 indirectos, contribuyendo al dinamismo económico de la región. “Nos apasiona capacitar y formar a nuestros colaboradores. Es un logro que hoy podamos ofrecer oportunidades laborales a jóvenes que estudian y trabajan simultáneamente, fomentando su desarrollo integral”, destacó.

Además de su calidad, la marca se compromete con la sostenibilidad, al usar envases compostables que minimizan su impacto ambiental. Su filosofía de precios accesibles busca posicionar sus productos como una opción para todas las familias, en contraste con otras propuestas menos accesibles.

Norma Rodríguez, directora general adjunta, mencionó: “Queremos que cada visita sea una experiencia diferente. Hemos diseñado un espacio agradable donde las familias puedan relajarse y disfrutar de un momento especial”.

## Planes de crecimiento

La apertura de esta sucursal es solo el comienzo de un ambicioso plan de expansión que contempla dos nuevas ubicaciones en Cancún para 2025. A nivel general, Grupo Evifer suma 70 empleos directos entre sus negocios en el estado y reafirma su compromiso con el crecimiento económico local.

“Nuestra prioridad no es solo abrir negocios, sino construir comunidades sólidas, capacitadas y con oportunidades de crecimiento”, afirmó Iván Juárez, quien destacó los valores y la fidelidad que han distinguido al grupo durante sus dos décadas de operación. 

**Bendita Paleta, bajo la operación de Grupo Evifer, llega a Cancún con una propuesta de gelatos artesanales, generando empleos y fomentando el desarrollo local**





## BITÁCORA DE VIAJE LIII

*"Con el puño no se puede intercambiar un apretón de manos"*

**Indira Gandhi**

El trabajo reporteroil inicia desde la calle. Al llegar, al desembarcar, al aterrizar. Cuando comienza tu llegada a un país en donde tendrá lugar un evento que bien podría cambiar el mundo como lo conocemos. Luego de los trámites aeroportuarios de rigor, había que abordar el taxi conducido por un bondadoso y tolerante paquistaní – cosa rara, en esta ciudad son famosos por manejar de manera agresiva utilizando las bocinas y las maldiciones como mantra protector – que me indicó sorpresas sobre el hotel en el cual me hospedaría. Era domingo de maratón. El maratón de Nueva York, con más de 50 mil atletas de muchas regiones del mundo – sobre todo franceses, canadienses, africanos – que, terminando la prueba, se abrigan con un poncho térmico color naranja. Identificables en toda la zona del Midtown en la Gran Manzana. Aproveché para tomarles algunas impresiones sobre la prueba y enviarlas, todo en un tris, a la redacción para mis compañeros de la nota deportiva. Decía Mark Twain (creo), que la fortuna te debe encontrar ocupado. Mencionaba que la mejor forma de reportear es callejear; así te familiarizas con los olores, colores, texturas, voces, arquitecturas. La ciudad no es desconocida para mí. La he visitado muchas veces y para mi disgusto, todas, salvo una, han sido por motivo de trabajo. Pero eso no evita que cada vez me reencuentre con una vieja conocida que constantemente cambia en la forma, tal vez no tanto en el fondo. Sin embargo, las formas, por fuerza de costumbre, terminan, como la humedad, permeando al resto. Nueva York contemporáneo, podría considerarlo pre y post Giuliani. He conocido ambas versiones y el post, post Giuliani que en esta ocasión, noviembre de 2024, se presentaba ante mí, a dos días del Super Tuesday, el día de las elecciones federales en la Unión Americana, la ciudad, la Babel de Hierro, como le llamaba mi padre, era de la misma gente con prisa, de ida y vuelta, de claxonazos y maldiciones, de olor a pizza, café recién hecho, donas y... marihuana. Algo novedoso luego de que el estado se declarara en libertad de consumir para uso recreacional y medicinal la hierba vaciladora. Pero el otro extremo de bajar los índices delictivos de la ciudad hasta convertirla en una de las más seguras del mundo en donde caminar se volvió más que disfrutable, fue el libertinaje del espectáculo grotesco a plena luz del día con gente adicta vomitando sobre el asfalto a la hora del desayuno. Todo un caldo de cultivo en un momento tenso en donde por voto indirecto, los norteamericanos elegirían en unas horas si querían seguir con tiros o regresar a troyanos.

No había más que preguntar. Y como a eso nos dedicamos, se debe perder el pudor e intentar socializar. El sistema electoral de los Estados Unidos permite hacer encuestas en cualquier momento. Incluso saliendo del centro de votación el mero día. Si me preguntan, la veda electora me parece ridícula y el financiamiento público a los partidos, ya de pasada, también. Creo que es la única ventaja que le veo al sistema gringo por encima del nuestro; es el único país demócrata que elige a sus gobernantes por el método de colegios electorales. Ellos sabrán. Caminando por la 41, en donde saludé al edificio de The New York Times, periódico por cierto con tendencia Demócrata, me dirigí al este, rumbo al colorido Times Square. Solo unos pasos y el gruñido de la tripa. A mi izquierda se erigía El Tortazo. Había visto muchas cosas en Manhattan, pero nunca una tortería. Vería más. Influencia de la potente e infinita migración latina.

En paréntesis les diré que devoré la mejor torta cubana de la historia y miren que soy tortista. Ahí supe que la empresa había sido fundada por un antropólogo norteamericano que vino a México a estudiar, sobre todo, cómo hacer una torta estilo chilango como Dios manda. Y sí, lo logró. Luego de felicitar y casi besar al chef, pude grabar impresiones de los meseros mexicanoamericanos, la gerente rubia anglosajona y... dos comensales indígenas mayas de Guatemala. Y ahí comenzaron las sorpresas. Ante la pregunta obligada, ¿Harris o Trump?, y por supuesto intentaba conocer más que nada la opinión de los latinos no naturalizados con o sin permiso (encontré a varios de esto último pero nunca quisieron responder a nada, ni siquiera una muchacha poblana que vendía tamales en un carrito frente al consulado mexicano), "Trump", me comentó la mayoría, ocho de cada diez. Bien decía mi madre que los viajes ilustran y también desengañan.

Los resultados que llegaron luego de las votaciones del martes, que se decía tendríamos que esperar tal vez hasta el viernes para lograr apreciar una tendencia en los comicios, "los más apretados en la historia reciente de los Estados Unidos", fue un devastador, lapidario, humillante desgajamiento de montaña para quienes tenían todas sus esperanzas puestas en que una mujer ocupara la Sala Oval por primera vez en los más de 200 años de historia de los vecinos. El voto del medio oeste, claro está, pero la comunidad latina que tenía posibilidad legal para votar, ya había advertido que ese grupo, once por ciento de la población del país, la mayoría de las minorías, habían tenido mejor suerte con "the devil you know", que con los –como me dijo un tendero ecuatoriano- "santurrones" demócratas. En nombre sea de Dios, dijera mi abuela, santiguándose.

El miércoles 6 de noviembre a las dos de la mañana, apagué la tele, hice a un lado mi celular y me arrebujé (me encanta la palabra) entre las sábanas. "Ni a melón me supo", diría una tía de Zitácuaro. La ventaja no dejaba margen de discusión. Al brillar el sol, la costa este de los Estados Unidos, al igual que el resto del país, hizo lo que siempre hace: intentar conquistar al mundo. Sin plantones, sin berrinches post electorales, sin payasadas. Con el pragmatismo que los caracteriza, a otra cosa butterfly, y a ver cómo nos va. El pueblo decidió vía delegados electorales. Por muy raro que nos parezca.

Esta avalancha pegó en la línea de flotación de la América Latina que esperaba una política menos restrictiva, social demócrata, lejos de la rudeza y amenazas de un hombre que aparentemente ni siquiera tenía todos los afectos de su propio partido político. Con sus problemas legales, el tema de la señora Stormy Daniels o el histórico y sacrilego ataque al Capitolio, muchos aquí y allá pensaban que el fin de la era Trump era bola cantada. Entonces, luego del soponcio, se pusieron a girar las desesperadas ruedas de la actividad política traducido en "coincidencias" como operativos en asuntos en los que cabe la pregunta ¿por qué no lo habían hecho antes del resultado de las elecciones en Estados Unidos?

El 20 de enero traerá varias respuestas cuando Donald Trump se convierta, en regreso digno del último cuarto de un Superbowl, en el 47 presidente de los Estados Unidos. Y aquí estaremos para platicar en la siguiente Bitácora, de qué manera la administración Sheinbaum está siendo reactiva; ahora que ya no tomamos las amenazas del arancel tan a la ligera. ¿Balazo en el pie, secretario Ebrard? Mientras tanto, felices fiestas, porque todavía las plataformas no nos han aumentado el precio a los consumidores, que como dijera la nana Goya, "ésa es otra historia". 

**C**on una infraestructura médica de calidad y un compromiso creciente de sus profesionales, México se reafirma como uno de los destinos más destacados para el turismo médico a nivel global. Durante el CITURMED 2024, realizado en Cancún, el país demostró su capacidad de atracción, reuniendo a más de 150 líderes de la industria y logrando un impacto en redes sociales de aproximadamente 50 mil personas.

Además, este evento generó un estimado de 1.5 millones de pesos en derrama económica de hotelería y transporte.

Este avance en el sector es respaldado por cifras sólidas: México recibe ya a más de un millón de pacientes internacionales anualmente, y se anticipa un crecimiento continuo gracias a la creación de alianzas estratégicas y el compromiso de actores clave del sector. También participaron representantes de tres secretarías de turismo estatales, inversionistas y facilitadores de Estados Unidos, Canadá y Colombia, subrayando la importancia de México en la industria global del turismo médico.

### ESPECIALISTAS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS

El evento destacó la presencia de figuras clave como la Dra. Bertha Torres, presidenta de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva, y el Dr. Sergio Verboonen, presidente del Colegio Mexicano de Cirugía para la Obesidad y Enfermedades Metabólicas, quienes resaltaron el papel de la certificación y regulación en el sector.

Estas prácticas han permitido que México atraiga a cerca de medio millón de pacientes extranjeros cada año, situando al país como un referente de calidad en atención de cirugía plástica y de obesidad.

Asimismo, Sani Dental Group, con más de 100,000 pacientes internacionales atendidos, destacó su modelo de éxito, el cual muestra que las clínicas mexicanas pueden competir a nivel global con servicios dentales de primer nivel. La participación de especialistas en ortopedia, cirugía plástica y odontología contribuyó a un enriquecedor intercambio de conocimientos, reforzando la cooperación entre diversos sectores y consolidando la reputación de México como destino confiable y accesible.

### HACIA UNA AGENDA NACIONAL

Uno de los logros clave del CITURMED 2024 fue la creación de la primera agenda de trabajo para propuestas de ley en el Senado en favor del turismo de salud, un paso significativo que refleja el compromiso del país con el desarrollo y regulación de este sector. Además, el evento sirvió como plataforma para el anuncio de seis nuevos inversionistas que establecerán sus negocios en la región, contribuyendo al crecimiento económico y fortaleciendo la infraestructura médica local.

"México está preparado para liderar la industria global del turismo médico", afirmó el Dr. Verboonen, quien también resaltó la proyección de crecimiento continuo para el país en este sector.

Dijo que, con eventos como este, México avanza firme hacia su meta de convertirse en el destino número uno del mundo para la atención médica internacional, integrando alianzas, propuestas legislativas y nuevos negocios que aseguran un futuro prometedor. 



# INNOVACIÓN EN TURISMO DE SALUD

**El foro CITURMED 2024, realizado en Cancún, posiciona a México como líder en turismo médico, destacando la calidad de su atención y generando importantes alianzas para el crecimiento del sector**





**Yo sí  
te creo**

**25N**

**DÍA INTERNACIONAL DE LA  
ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA  
CONTRA LA NIÑA Y LA MUJER**



GOBIERNO DEL ESTADO  
2022|2027



GOBIERNO DEL ESTADO  
2022|2027



# ALIANZAS CONTRA LA DESNUTRICIÓN

**Fundación CMR y Fundación Dr. Simi promueven alianzas entre más de 140 fundaciones para apoyar la alimentación infantil en México y beneficiar a futuras generaciones**



**E**n México, la desnutrición infantil continúa siendo un desafío que afecta a más de 3 millones de niñas y niños, un problema complejo que requiere la acción conjunta de diversos sectores de la sociedad. Instituciones comprometidas con el bienestar de las futuras generaciones han sumado esfuerzos para enfrentar esta realidad, promoviendo iniciativas que abordan tanto las causas como las consecuencias de esta situación. Entre estas acciones destaca el reciente 12º Congreso de Fortalecimiento Institucional, evento organizado por Fundación CMR y Fundación Dr. Simi como una plataforma clave para impulsar estrategias efectivas y alianzas en favor de la nutrición infantil.

Este evento reunió a más de 140 organizaciones de la sociedad civil y 24 expertos nacionales e internacionales, fortaleciendo capacidades y promoviendo alianzas estratégicas.

Desde su creación en 2005, Fundación CMR ha beneficiado directamente a más de 145 mil niños y apoyado iniciativas enfocadas en mejorar la nutrición y el desarrollo integral infantil. Durante el congreso, se abordaron temas esenciales como la importancia de la alimentación saludable, la estimulación temprana y el fortalecimiento del liderazgo femenino en comunidades vulnerables.

Ponencias destacadas incluyeron a Delhi Trejo, de UNICEF, quien subrayó la relevancia de adoptar hábitos alimenticios saludables desde la infancia, y Pilar Gómez Vega, de Fundación Televisa, quien resaltó el papel de las interacciones positivas en los primeros años de vida para un desarrollo integral. Además, talleres como el de Diana Delgadillo, de The Hunger Project México, enfatizaron el empoderamiento femenino y el trabajo comunitario como herramientas clave para el cambio.

**+ 140**  
fundaciones y 24  
expertos participaron  
en el Congreso de Fortalecimiento  
Institucional

**145,000**  
niños beneficiados  
desde 2005 a través de  
la Fundación CMR

## MEJORES PRÁCTICAS

El congreso también promovió la adopción de estándares como la certificación NOM ECO 334 para garantizar prácticas adecuadas en la preparación de alimentos y reforzar la seguridad alimentaria en comunidades vulnerables.

La desnutrición infantil en México es una problemática que afecta a más de 3 millones de niñas y niños. Durante el evento, expertos y representantes de fundaciones coincidieron en la importancia de un abordaje integral que combine una nutrición adecuada con la estimulación temprana y el desarrollo emocional. Este enfoque busca no solo mejorar la salud física, sino también fortalecer las capacidades cognitivas y sociales de los menores.

Asimismo, se destacó la relevancia de la revalorización de los alimentos saludables frente a la comida ultraprocesada. La educación alimentaria y la adopción de hábitos sanos desde los primeros años de vida se presentaron como pilares fundamentales para combatir la desnutrición crónica y garantizar el bienestar a largo plazo de las futuras generaciones.

El papel de las mujeres en las comunidades vulnerables fue otro tema central. Talleres como el de The Hunger Project México subrayaron la importancia del liderazgo femenino en la construcción de soluciones sostenibles, especialmente en zonas rurales e indígenas. Estas iniciativas buscan empoderar a las mujeres como agentes de cambio en sus comunidades, promoviendo la autogestión y el desarrollo local.

Por último, el congreso sirvió como una plataforma para compartir experiencias y conocimientos entre las organizaciones asistentes. Este intercambio permitió identificar buenas prácticas y estrategias innovadoras que podrán ser replicadas en diferentes regiones del país, maximizando el impacto de los programas destinados a erradicar la desnutrición infantil. 



## Diversifican economía de Solidaridad

Playa del Carmen.- La presidenta municipal Estefanía Mercado anunció que, a partir del próximo año y durante toda su administración, impulsará proyectos de inversión en agricultura, ganadería, industria de la construcción y emprendedores, a fin de diversificar y fortalecer la economía local, de tal forma que la riqueza no se quede únicamente en el sector turístico.

Admitió que este trabajo no podrá lograrlo sola: "Es un trabajo que tenemos que hacer entre todos; la clave está en la participación de los sectores público, privado y, sobre todo, de los habitantes de la zona rural, donde ya está planeado desarrollar proyectos agrícolas encaminados a abastecer los mercados locales y tiendas de autoservicio".

Subrayó que, para diversificar la economía, se debe empezar por fomentar la agricultura, la ganadería y la industria de la transformación como alternativas de desarrollo, independientemente de impulsar las inversiones a nivel local con proyectos específicos.

# Anuncia Estefanía Mercado 278 mdp para repavimentación

A principios de año se atenderán, en una primera etapa, 12 vialidades prioritarias por el estado de deterioro que presentan en Playa del Carmen

Playa del Carmen.- La presidenta municipal de Solidaridad, Estefanía Mercado, anunció hoy, en conferencia de prensa, la inversión de 278 millones de pesos en 2025, para la repavimentación de 12 avenidas principales que registran un alto deterioro en esta ciudad.

"La pavimentación que se realizó en el municipio durante años anteriores fue hecha con un grosor de menos de 1 centímetro, sin respetar los estándares de calidad que es de entre 5 y 7 centímetros como mínimo, esto es seis veces por debajo del estándar necesario", señaló.

Informó que en poco menos de 60 días de gobierno se han atendido al menos 1 mil 072 baches por medio de 10 brigadas que trabajan en dos turnos, para solucionar problema, lo que representa un avance real del 38 por ciento.

"Sabemos que este problema no es menor, pero como un gobierno de territorio, hemos decidido estar al frente trabajando en las calles, junto a nuestra gente; estamos aquí para resolver, no para evadir los retos", señaló.



## Implementan "Operativo Blindaje Riviera Maya"

Playa del Carmen.- En el marco de las acciones para la prevención del delito y garantizar la paz, la Secretaría de Seguridad Ciudadana de Solidaridad implementó el "Operativo Blindaje Riviera Maya" en conjunto con la policía de Tulum, policía Quintana Roo, Guardia Nacional, Marina y Ejército Nacional, en la zona limítrofe entre ambos municipios, para la inspección de vehículos en la búsqueda de armas, narcóticos y unidades con reporte de robo.

Lo anterior es resultado de los trabajos de colaboración entre ambas corporaciones y la reciente reunión entre sus titulares, Raúl Tassinari González y José Roberto Rodríguez Bautista quienes compartieron experiencias y hablaron de fortalecer las acciones interinstitucionales.

Dentro del nuevo modelo de actuación policial, se llevan a cabo estrategias que contribuyan con la seguridad de las familias solidarenses y quienes visitan la Riviera Maya, tal como ha instruido la presidenta municipal Estefanía Mercado, comprometida con un municipio próspero y en paz.

## Presentan en la UNAM el programa de gobierno "Prosperidad Para Todos"

Ciudad de México.- En la administración 2024-2027 planificamos el desarrollo de Solidaridad con una visión pensada no sólo en tres años de gobierno, sino para las próximas tres décadas, destacó la presidenta municipal Estefanía Mercado, quien se reunió con académicos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En el marco de su visita a la máxima casa de estudios del país, la alcaldesa dijo que en la proyección de crecimiento ordenado para el municipio, es importante contar con el aporte de los académicos, quienes con su conocimiento ayudarán a que la prosperidad llegue a todas las familias.

"Hoy estamos presentando los proyectos contemplados para el próximo año, cuya inversión histórica será de 900 millones de pesos, es decir, 150 por ciento más a la del presente ejercicio fiscal. Queremos generar una retroalimentación que haga de Solidaridad un municipio modelo", comentó.

## Moda

# Nueva experiencia en Studio F

**S**tudio F, la reconocida marca colombiana con 30 años en el mercado internacional y presencia en más de 10 países, incluyendo México, presentó en Cancún su renovado concepto de tienda. Este formato, lanzado hace un mes en Chile, llega ahora a Puerto Cancún, marcando el inicio de una transformación que abarcará todas las sucursales del país.

El nuevo diseño destaca por su estética ligera y moderna, enfocada en crear una experiencia única para la mujer actual, con una oferta que abarca desde denim de alta calidad hasta prendas de noche elegantes y accesorios versátiles.

Además, la marca apuesta por un servicio personalizado. Su equipo, capacitado en tendencias, moda y teoría del color, se convierte en un aliado para sus clientas, ofreciendo asesorías que buscan empoderarlas y realzar su estilo.

Quintana Roo, con tres tiendas estratégicamente ubicadas en Cancún y una en Playa del Carmen, es una plaza clave para Studio F. Gracias a su cercanía con zonas turísticas y hoteleras, esta región refleja el dinamismo de la marca y su capacidad para ofrecer productos que se adaptan a las necesidades y estilos de vida locales.

Con este nuevo formato, Studio F reafirma su posición como un referente de moda y experiencia en México, construyendo relaciones duraderas y auténticas con sus clientas.



## Accesorios

# Alianza exclusiva por aniversario

**C**loe y Sanrio celebran el 50 aniversario de Hello Kitty con una colección exclusiva que combina elegancia y ternura. Esta colaboración incluye bolsos, billeteras, gafas y accesorios de viaje, diseñados para quienes buscan destacar con estilo.

Cada pieza integra los icónicos colores y motivos del personaje, creando productos llenos de personalidad. Destacan cosmetiqueras, pañaleras y equipaje versátil que reflejan el compromiso de ambas marcas con la calidad y la innovación.

“Fusionamos el estilo de Cloe con la simpatía de Hello Kitty para ofrecer una línea encantadora y sofisticada. Cada detalle fue creado pensando en las tendencias y necesidades de nuestras seguidoras”, comentó Carlos Ruiz Velasco, director creativo de Cloe.

Disponible en boutiques Cloe y su tienda en línea y en Liverpool, Palacio de Hierro y Sears, esta colección representa la unión perfecta entre modernidad y encanto.

Es más que una línea de productos: es una invitación a celebrar el legado de Hello Kitty con piezas diseñadas para acompañar cada momento especial.



## Accesorios

# 40 años redefiniendo el tiempo con estilo

**G**UESS Watches conmemora cuatro décadas redefiniendo el tiempo con estilo. Desde su fundación en los años 80, la marca ha fusionado diseño audaz y funcionalidad, conectando generaciones a través de la moda.

Para celebrar este hito, lanza cuatro colecciones emblemáticas: Animal Print, con diseños atrevidos inspirados en la naturaleza; Logo Icónico, que reinterpreta patrones clásicos y rinde homenaje a la evolución de la marca; Glamour, que combina detalles sofisticados para brillar en cualquier ocasión; y Denim, que captura el espíritu relajado y versátil de la mezclilla. Estas colecciones abarcan desde estilos elegantes hasta propuestas casuales, garantizando que cada pieza sea un reflejo de personalidad y gusto.

Además, esta celebración incluye ediciones

especiales que resaltan la creatividad y la atención al detalle que caracterizan a la marca. Los relojes están diseñados para convertirse en un elemento esencial del guardarropa, complementando cualquier estilo de vida con elegancia y audacia.

Cada pieza es un recordatorio de que el tiempo, al igual que la moda, siempre deja su marca.



## ENTREGA DEL PAQUETE ECONÓMICO PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

**CONTIENE:**



LOS CRITERIOS GENERALES DE POLÍTICA ECONÓMICA



LA ESTIMACIÓN DEL PRECIO DE LA MEZCLA DE PETRÓLEO MEXICANO PARA EL SIG. EJERCICIO FISCAL



LA INICIATIVA DE LA LEY DE INGRESOS



LAS INICIATIVAS DE REFORMAS LEGALES RELATIVAS A LAS FUENTES DE INGRESOS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO FISCAL



EL PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS

## Paquete Económico 2025 tiene visión a mediano y largo plazo

Destaca Marybel Villegas que el presupuesto está planteado para satisfacer las principales necesidades del país



La diputada federal por Quintana Roo, Marybel Villegas, explicó que el Paquete Económico 2025 contempla una visión a

mediano y largo plazo para satisfacer las principales necesidades del país. Dijo que está sustentado en el humanismo mexicano y el principio de prosperidad compartida, asegurando el desarrollo justo y con bienestar del pueblo. Informó que en sesión de la Cámara de Diputados se han presentado iniciativas relacionadas a la gratuidad de los estacionamientos, apoyos para víctimas indirectas de feminicidios y para la disminución de la jornada laboral a 40 horas semanales.

"Tenemos el compromiso de seguir transformando a México y mejorar las condiciones de vida del pueblo", dijo la legisladora federal.

"Desde la Cámara de Diputados me aseguraré de que Quintana Roo cuente con un presupuesto justo para seguir llevando programas sociales, obra pública y desarrollo con justicia a cada rincón de nuestro estado", expresó.

Además, indicó que buscará reunirse con la gobernadora Mara Lezama para definir la ruta de necesidades y prioridades del estado en materia presupuestal, tomando como base el Nuevo Acuerdo para el Bienestar que puso en marcha desde que asumió el cargo.

"Tal y como lo ha hecho la gobernadora, y como lo está haciendo nuestra presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, seguiremos trabajando para reducir las brechas de desigualdad, atender las causas de los problemas sociales, y mantener a México y Quintana Roo con finanzas sanas, asegurando que el dinero del pueblo se invierta en atender las necesidades del pueblo", mencionó.



## Sabores y raíces

Latitud  
20  
Barriles  
Maya

¿Te imaginas recorrer el Caribe Mexicano a través de sus sabores? Ahora es posible con el recetario "Sabores y Raíces", presentado por la Secretaría de Turismo de Quintana Roo. Este libro incluye 36 recetas tradicionales, desde las "imperdibles" hasta opciones complementarias, recopiladas por chefs y cocineras que guardan la esencia de nuestra herencia culinaria.

Detrás de cada platillo hay siglos de historia, técnicas ancestrales e ingredientes locales que cuentan la historia de Quintana Roo. Este esfuerzo forma parte de la estrategia para promover el turismo gastronómico, con enfoque de que la comida no es solo un placer, sino un puente hacia nuestra identidad cultural.

Este sector representa el 6.5% de la actividad turística del estado; más de 1.3 millones de visitantes llegan cada año motivados por nuestra cocina. La presentación, realizada en el Fairmont Mayakoba, reunió a grandes personalidades y reafirmó que los sabores quintanarroenses son una experiencia sensorial única. Si quieres una probadita de nuestra historia, ¡este recetario no te lo puedes perder!

## Ciclismo junto al mar

Latitud  
21  
Cozumel

La Isla de las Golondrinas se convirtió en la pista de ciclismo más vibrante con el GFNY Cozumel 2024, donde más de 2,800 ciclistas de 30 países pedalearon por 150 kilómetros. ¡Y qué ruta! Entre paisajes paradisíacos y una temática de piratas, los competidores no sólo desafiaron sus límites, sino que vivieron una experiencia única.

En esta edición, Uriel Omar Espinosa se coronó campeón, destacando la belleza de Cozumel como un destino de ensueño para el deporte. En la rama femenil, el podio fue liderado por Milena Salcedo, seguida por Melissa Vargas y Sara Roel López.

Esta edición número 11 tuvo como temática "Piratas" y contó con la presencia de ciclistas provenientes de países como Estados Unidos, Canadá, Colombia y México, entre otros.

De esta manera, Quintana Roo sigue consolidándose como epicentro del turismo deportivo. Así que si eres amante de la adrenalina, ¡este destino es tu próximo reto!



## Impulsan a emprendedores

Latitud  
19  
CCMX

¿Sabías que el 75% de las pymes en México no superan los dos años? Para cambiar esta realidad, CREO MX 2024 llegó con fuerza. Con el respaldo del Consejo Mexicano de Negocios, este evento reunió a más de mil emprendedores en tres sedes, ofreciendo capacitación, vinculación y oportunidades para fortalecer ideas de negocio.

Desde el Instituto Politécnico Nacional hasta la Universidad Anáhuac, expertos y aliados compartieron estrategias para integrar a las pymes en cadenas de valor más sólidas. Según Juan Carlos Ostolozza, del CCMX, detrás de cada idea hay esfuerzo, y este espacio asegura que las buenas ideas no se queden en sueños.

José Antonio Pérez Antón, presidente del Centro de Competitividad de México (CCMX), mencionó que "a través de CREO MX, las grandes empresas respaldan a las y los emprendedores, facilitando un espacio en donde se pueden vincular con otros actores del Ecosistema Emprendedor para ayudarles a concretar su idea o hacer crecer su empresa".



## Dos décadas con sabor y tradición

Latitud  
21  
Cozumel

Con la idea de un rincón local en plena Zona Hotelera, nació hace 20 años el icónico Fish Fritanga, un pequeño oasis que ofrecía comida tradicional en un ambiente relajado frente a la Laguna Nichupté.



David y Jorge Aguilar transformaron este sueño en un lugar donde tanto locales como turistas disfrutaban de platillos únicos, como las famosas pescadillas, uno de sus platillos más simbólicos, que adquirieron fama de manera instantánea y cautivaron los corazones no sólo de cancanenses, sino también de turistas, quienes aprovechan su visita al paraíso de Cancún para salir de su resort y vivir una real experiencia local. Pero no todo ha sido fácil: el restaurante superó momen-

tos complicados, como el huracán Wilma, convirtiéndose en un símbolo de resistencia y sabor cancanense.

Es por eso que en su 20 aniversario no solo celebraron su historia, sino también el cariño de la comunidad "fritanguera". La fiesta incluyó comida, baile y, por supuesto, el inigualable atardecer que solo Cancún puede ofrecer. ¿Ya has probado este pedacito de tradición?



## CAPACITANA A OPERADORES DE TAXIS

Al mejorar sus habilidades, también se eleva el estándar del servicio, lo que beneficia a pasajeros y fortalece la comunidad



La Secretaría de Educación y Previsión Social del Sindicato de Taxistas de Cancún trabaja arduamente para ofrecer las herramientas y conocimientos necesarios para brindar un servicio de calidad con sus operadores.

La capacitación constante no solo mejora las habilidades, sino que también eleva el estándar del servicio, lo que beneficia a pasajeros y fortalece la comunidad.

Siempre hay nuevas técnicas, normativas y formas de mejorar la atención al cliente.

"Juntos, podemos hacer de nuestro sindicato un ejemplo de profesionalismo y dedicación. Sigamos adelante y hagamos de cada viaje una experiencia excepcional", dijo Michel Alexis Diaz Valdez, secretario general interino del Comité Directivo 2024-2026.

Además, dio la bienvenida a los nuevos operadores que concluyeron su curso de capacitación. "Este es un gran paso en su camino como taxistas y estamos muy orgullosos de ustedes", expresó.



# Alianza estratégica Latitud 20 Riviera Maya

¡Buenas noticias para los amantes del "todo incluido"! Grupo Piñero y Hyatt han unido fuerzas en una alianza estratégica que promete revolucionar el sector hotelero. Con este acuerdo, los 23 resorts de Bahía Principe, incluyendo el exclusivo Cayo Levantado, se incorporarán a la colección de Hyatt.

Este modelo "asset-light" permitirá a Grupo Piñero renovar sus propiedades mientras Hyatt amplía su portafolio en un 30%, reforzando su liderazgo global. Para Encarna Piñero, esta unión representa un paso firme hacia el futuro, sin perder los valores que han distinguido a la marca por más de 30 años. Para Grupo Piñero, esta alianza estratégica se apoyará en el éxito de su larga trayectoria en el segmento "todo incluido", en el que cuenta con una sólida base de clientes europeos, y espera



que brinde más oportunidades entre viajeros norteamericanos y de otros mercados importantes.

Por su parte, se prevé que la alianza estratégica a largo plazo incremente en un 30% el portafolio de habitaciones "todo incluido" de Hyatt, reforzando su posición como uno de los principales actores globales del segmento "todo incluido".

¿Te imaginas disfrutar de una experiencia de lujo mientras contribuyes al desarrollo de las comunidades locales? Esta alianza promete eso y más.



# Cocina honesta Latitud 20 Riviera Maya

¿Alguna vez te has preguntado cómo la gastronomía puede ser sostenible? En Fuegos de Xul-Ha, el chef Marcos Walfisch está revolucionando el Caribe Mexicano con su concepto de "comida honesta": ingredientes locales, huertos propios y técnicas ancestrales como el pib y la parrilla.

Este restaurante no solo es un deleite al paladar, sino un modelo de respeto por la naturaleza. Ubicado en la Ruta de los Cenotes, combina la magia de los sabores ahumados con una misión ecológica clara; no es casualidad que el 75% de los turistas en México busquen experiencias sostenibles. En este espacio buscan transformar la forma en que se vive y disfruta la gastronomía no solo a través de ingredientes frescos y locales, sino también mediante prácticas sostenibles que conectan la cocina con la tierra y la comunidad.

Si visitas Fuegos de Xul-Ha, encontrarás más que un menú: vivirás una experiencia que conecta tradición, innovación y amor por el planeta. ¿Estás listo para descubrir la esencia de la Riviera Maya?

## El molcajete de Antonio Osuna @osunasan



**VACACIONES NAVIDENAS**  
SANTA PUEDE DIVERTIRSE Y COMPRAR REGALOS SI TE PORTAS BIEN CON TU AGUINALDO



Las vacaciones de invierno benefician a todos.

# Venturapark®

## Fiesta Navideña

CON

123

# PLAZA SÉSAMO®

Y SUS PERSONAJES

FINES DE SEMANA

**21 DIC - 3 DE ENE**

-DESFILE NAVIDEÑO  
-FIESTA DE ESPUMA



DESDE  
**\$499** MXN  
POR PERSONA

**+15** atracciones diferentes

Informes y reservaciones:

**998 849 4748**  **998 870 4853**

Acceso al parque con Pase One desde \$499 MXN por persona para quintanarroenses. Indispensable presentar identificación oficial en check-in. No incluye alimentos ni bebidas. Consulta términos y condiciones en [Venturapark.com](http://Venturapark.com)



Te deseamos una

*Feliz Navidad*  
y un *Gran 2025*



**CUIDANDO E INSPIRANDO  
DESDE**