



# MÁS ALLÁ DEL JUEGO

**JOSÉ VÁZQUEZ ÁVILA,**  
CON 40 AÑOS EN EL FÚTBOL PROFESIONAL,  
LIDERA LA LIGA PREMIER CON UNA VISIÓN  
CUYO IMPACTO TRASCIENDE LAS CANCHAS  
Y GENERA ECONOMÍA.

**Latitud21**



RevistaLatitud21 Latitud21mx

[www.l21.mx](http://www.l21.mx) • \$25.00

Enero 2025 Año 21 Número 262

**CASO MAYALAND: LUCHA POR LA JUSTICIA Y LA LEGALIDAD, EMPRENDIDA POR EL EMPRESARIO FERNANDO BARBACHANO**

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

# Los **Reyes** te invitan a celebrar como niño en



## Adultos a precio de menor

Orgullosamente  
parte de



**Reservaciones:**

**998 849 4748**

**998 870 4853**

Válido para el tour Royal Garrafón Básico, realizando la actividad en el mismo día y horario. Aplica para quintanarroenses con identificación oficial. A partir de 13 años de edad se consideran adultos. Vigencia del 01 al 31 de enero de 2025. No incluye tarifa de uso de muelle. Se requiere reservación previa. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

un desarrollo mas de



ÚNICO  
desarrollo  
con excelentes  
precios y  
facilidades



**ALJAJI**®

R E S I D E N C I A L

ENGANCHE

30%

+ 30 meses de financiamiento sin intereses\*

\*pagos sin intereses hasta Enero 2025

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

[residencialcumbres.com.mx](http://residencialcumbres.com.mx)

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30





## MÉRIDA FEST

El Mérida Fest celebrará los 483 años de capital yucateca con 199 eventos que combinan tradición local y arte internacional. Este año, se democratiza el acceso cultural llegando a las comisarías de Cuncel y Cholul. Participarán 862 artistas de nueve países en conciertos, teatro, danza y exposiciones. Destacan la alborada, el 60 aniversario de la Serenata de Santa Lucía y la Gran Kermés de Cocina Popular. Nortec y la Sonora Santanera encabezan los espectáculos, mientras homenajes a figuras locales reflejan el compromiso con la memoria cultural de Mérida.

5  
al  
26

## FITUR

México tendrá una participación destacada en FITUR, con un stand histórico de más de 1,200 m<sup>2</sup> en el Pabellón 3 dedicado a América, mostrando su riqueza turística, cultural y natural. En 2023, México fue el sexto país con más llegadas internacionales, consolidando su posición en el sector turístico global. Este año, el evento se enfoca en la sostenibilidad, reuniendo a turoperadores, hoteleros y aerolíneas. Brasil será el país invitado, mientras que México liderará en conectividad y turismo internacional, con 11 millones de visitantes por vía aérea en el primer semestre de 2024.

22  
al  
26



## HOLIDAY WORLD SHOW

La feria turística más importante de Irlanda se llevará a cabo en el RDS Simmonscourt de Dublín, con un enfoque en vacaciones individuales, viajes de lujo y de aventura. Expositores internacionales presentarán destinos atractivos, creando un ambiente multicultural único. Paralelamente, se celebrará la Caravan & Motorhome Show, enfocada en caravanas y autocaravanas. Este evento es un punto de encuentro tanto para profesionales como para viajeros, destacando las últimas tendencias y opciones vacacionales en la industria de viajes.

24  
al  
26



## CARNAVAL DE JIUTEPEC

Jiutepec, Morelos, dará inicio a la temporada de carnavales con una agenda llena de actividades culturales y artísticas. Destacan el emblemático Brinco del Chinelo, el Súper Show de las Viudas y rituales prehispánicos. La festividad incluye exposiciones en el Museo del Chinelo y un Encuentro de Comparsas, mezclando tradición y modernidad en un ambiente lleno de energía. Este carnaval, orgullo de la región, celebra la riqueza cultural e histórica de Jiutepec, un municipio encantador del Valle de Cuernavaca.

24  
al  
27



## TORNEO DE GOLF GRUPO ANDERSON'S

El Club de Golf Iberostar Cancún será sede del 4º Torneo de Golf de Grupo Anderson's, que incluye actividades inmersivas, marcas exclusivas y un concierto en vivo de Moenia. Este evento se posiciona como uno de los más exclusivos del año, con equipos agotados en preventa. Por primera vez, todas las actividades serán en el campo de golf, fomentando la interacción y aprovechando el paisaje. Marcas premium como Nespresso, Heineken y Moet estarán presentes. El cierre será una fiesta vibrante en El Refugio, combinando música y espectáculos.

25



Universal  
Wellness

*“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”*

Universal Wellness



**Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.**



Alimentación  
saludable



Actividad física  
y trabajo en  
equipo



Psicólogos,  
nutriólogos  
y doctores



Inteligencia  
emocional



Encuestas  
de riesgos  
psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

☎ 998 577 0849

✉ info@uwellco.com

www.uwellco.com



Eduardo Albor  
**PRESIDENTE**

Amador Gutiérrez Guigui  
agutierrez@latitud21.com.mx  
**DIRECTOR GENERAL**

Alexia Albor  
aalbor@latitud21.com.mx  
**COORDINADORA EDITORIAL**

Nelly García  
ngarcia@latitud21.com.mx  
**EDICIÓN**

Norma Herrera  
nherrera@latitud21.com.mx  
**GERENTE COMERCIAL**

David Asencio  
dasencio@latitud21.com.mx  
**RELACIONES PUBLICAS**

Ángel Hernández  
ahernandez@latitud21.com.mx  
**JEFATURA DE DISEÑO**

Milton López López  
mlopez@latitud21.com.mx  
**GERENTE ADMINISTRATIVO**



**GRUPO EDITORIAL  
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**  
Plaza Royal Kabah  
Local 301, Av Kabah Sur,  
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55  
Cancún, Q. Roo, México,  
C.P. 77533  
Tel.: 998 892 86 66  
[www.l21.com.mx](http://www.l21.com.mx)

**Latitud21**  
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2025, número 262 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

TECH 2.1 **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**  
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**  
Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Javier Olvera, presidente del CCE del Caribe

MERIDIANO **12**

EN PORTADA **14**

**José Vázquez Ávila**, con 40 años en el fútbol, lidera la Liga Premier como un modelo que trasciende lo deportivo

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **18**  
Caso Mayaland: Lucha por la justicia y la legalidad

ECONOMÍA **20**  
Logistics Workshop by GoLeads reunió a decenas de empresas con presencia en todo el territorio nacional

ENTRE EMPRESARIOS **21**  
Escribe Sergio León

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **22**  
Edicom Mezzanine, soluciones para crecer

DESDE EL TINTERO **23**  
Escribe Rafael Colonia

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **24**  
InDrive da un paso importante en la movilidad de Quintana Roo

DESDE EL CAMERINO **25**  
Escribe Alejandro Rose

EN LÍNEA DIRECTA **25**  
Escribe Arturo Medina

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **26**  
Café de Ámbar, sabor inigualable en cada sorbo

TURISMO **28**  
Keytel, liderazgo en el sector hotelero

MIRADA EMPRESARIAL **29**  
Escribe Inna German Gómez

CANELA FINA **29**  
Escribe Rubén Cortés





# PORTADA

**JOSÉ VÁZQUEZ ÁVILA,**  
**CON 40 AÑOS EN EL FUTBOL, LIDERA**  
**LA LIGA PREMIER COMO UN MODELO**  
**QUE TRASCIENDE LO DEPORTIVO**

**PÁGINA 14**



**30** INFOGRAFÍA  
 Estudia en el extranjero y aumenta tus posibilidades

**32** EMPRESAS Y EMPRESARIOS  
 Expedia, tendencias de viaje

**33** EMPRESAS Y EMPRESARIOS  
 Fibra Uno, apuesta en segmento inmobiliario

**34** FUTURO EMPRESARIAL  
 Escribe Angélica Frías

**35** REPORTE WASHINGTON  
 Escribe Rubén Olmos

**35** AL BUEN ENTENDEDOR  
 Escribe Sergio González

**36** EMPRESAS Y EMPRESARIOS  
 Shibari, lujo y confort en la selva de Tulum

**38** EMPRESAS Y EMPRESARIOS  
 Soriana suma su tienda número 26 en Quintana Roo

**40** EMPRESAS Y EMPRESARIOS  
 Amerimed Playa del Carmen estrena Sala de Hemodinamia

**41** BITÁCORA DE VIAJE  
 Escribe Iñaki Manero

**42** CULTURA  
 Antiguo Colegio de San Ildefonso

**43** EMPLÉATE  
 Escribe David Asencio

**44** RESPONSABILIDAD SOCIAL  
 Esfuerzos por la biodiversidad

**46** EMPRENDEDOR  
 Orqai, detalles que hacen la diferencia

**48** ESTILO DE VIDA

**50** EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

**52** EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

# Con nombre y apellido

Álvarez, Celeste.....	46
Amerimed.....	40
Asencio, David.....	43
Barbachano, Fernando.....	18
Café de Ámbar.....	26
Colonia, Rafael.....	23
Coparmex.....	34
Cortés, Rubén.....	29
Díaz, Michel.....	51
Edicom Mezzanine.....	22
Expedia Group.....	32
Fibra Uno.....	33
Frías, Angélica.....	34
Fundación Eco Bahía.....	44
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	29
González, Mariano.....	26
González, Sergio.....	35
Grupo Xcaret.....	50
Gutiérrez, Amador.....	6
Hernández, Víctor.....	22
Hublot.....	48
inDrive.....	24
Keytel.....	28
León, Sergio.....	21
Lezama, Mara.....	13
Logistics Workshops.....	20
López, Dolores.....	50
Manero, Iñaki.....	41
Martínez, Mayuli.....	49
Medina, Arturo.....	25
Mercado, Estefanía.....	37
Olmos, Rubén.....	35
Olvera, Javier.....	11
Orqai.....	46
Osuna, Antonio.....	52
Pandora.....	48
Peralta, Ana.....	39
PGA Riviera Maya.....	52
Rosel, Alejandro.....	25
Selvática.....	50
Shibari Tulum.....	36
Sindicato de Taxistas.....	51
Soriana.....	38
The Dolphin Company.....	50
Vázquez, José.....	14
Villegas, Marybel.....	49
Western Union.....	50



Búscanos en redes como  
**Revista Latitud21**

## Un nuevo año para decidir con responsabilidad


Iniciamos el 2025 con la energía renovada que trae un nuevo ciclo, cargado de expectativas, retos y oportunidades. Este año nos invita a reflexionar sobre el rumbo que queremos dar a nuestras acciones, decisiones y prioridades, tanto en el ámbito estatal en Quintana Roo como a nivel nacional en México.

La responsabilidad de quienes ocupan posiciones de decisión en la vida pública es inmensa. Las reformas que se discuten y aprueban desde el Congreso de la Unión, así como las medidas ejecutivas tomadas por el gobierno federal, encabezado por Claudia Sheinbaum, tienen un impacto directo en millones de familias mexicanas. A nivel estatal, en Quintana Roo, las determinaciones de las autoridades locales deben buscar siempre el consenso, priorizar el bien común y evitar acciones precipitadas que puedan tener repercusiones a largo plazo.

Un tema particularmente sensible es el de la subcuenta de vivienda de los trabajadores del Infonavit. Este asunto no solo toca directamente los derechos y el patrimonio de los trabajadores, sino que también refleja la necesidad de un verdadero diálogo entre todas las partes involucradas: representantes laborales, sector patronal y legisladores. Los representantes populares tienen la obligación de ser genuinos portavoces ciudadanos, evitando que intereses individuales o partidistas dominen el debate. Esperamos que este tema, como tantos otros, sea abordado con seriedad, transparencia y una visión amplia.

En el terreno económico, 2024 dejó lecciones claras sobre la importancia de una promoción turística constante y efectiva. Quintana Roo, una de las joyas turísticas de México, experimentó una baja significativa en la llegada de visitantes durante el año, aunque el cierre fue positivo. Este 2025, hacemos un llamado a redoblar esfuerzos en la promoción turística para evitar temporadas bajas que impacten negativamente la economía local, especialmente en un sector tan crucial para la generación de empleos e ingresos.

Por otro lado, el escenario internacional también será clave este año. El regreso de Donald Trump a la Casa Blanca plantea retos significativos para México, particularmente en áreas como el comercio, las relaciones migratorias y la seguridad fronteriza. La administración de Claudia Sheinbaum y su equipo cercano tendrán que actuar con gran inteligencia y habilidad diplomática para proteger los intereses nacionales en un contexto de incertidumbre.

El inicio de este nuevo año nos convoca a todos -ciudadanos, gobernantes y sectores productivos- a ser cautelosos, pero también propositivos. Reconocemos los desafíos, pero también vemos las oportunidades. Que las decisiones que tomemos este 2025 privilegien siempre el bienestar colectivo, y que cada reforma, proyecto o estrategia tenga como eje la construcción de un país más equitativo, próspero y humano. Es momento de decidir con sabiduría, de escuchar todas las voces y de trabajar juntos por el México que deseamos heredar a las futuras generaciones. 



**Nelly García**  
ngarcia@latitud21.com.mx

## Impuestos a turistas y volatilidad del dólar

Quintana Roo, con su destacado liderazgo en el turismo mexicano, ha implementado en los últimos años estrategias fiscales dirigidas a los visitantes internacionales principalmente. Entre estas medidas destacan el "Derecho de Saneamiento Ambiental", el "Visitax", el relacionado con interactuar con los animales marinos, y el de cruceristas, sólo por mencionar algunos, gravámenes destinados a generar ingresos para infraestructura, sostenibilidad ambiental y promoción turística. Sin embargo, el contexto económico actual, marcado por la volatilidad cambiaria que podría intensificarse en enero con la llegada de Donald Trump y los sucesos en la política mexicana, plantea desafíos y oportunidades que merecen análisis.

Los impuestos a turistas tienen un doble propósito: garantizar ingresos adicionales para el estado y reforzar los esfuerzos de conservación ambiental en destinos icónicos como Cancún, Playa del Carmen y Tulum. Según datos recientes, estos gravámenes han generado ingresos significativos que posiblemente se han destinado a mantener playas limpias, mejorar la seguridad turística y promocionar el destino en mercados estratégicos.

Sin embargo, también han generado debates entre empresarios y actores de la industria turística. Algunos argumentan que los costos adicionales podrían desalentar a ciertos segmentos de turistas sensibles al precio, especialmente aquellos provenientes de mercados con monedas depreciadas frente al dólar, dado que se les encarece el venir.

La paridad del peso frente al dólar es un factor crítico para la economía turística de Quintana Roo, ya que influye en el gasto de los visitantes internacionales y en la competitividad del destino frente a otros mercados globales.


Una posible depreciación del peso frente al dólar podría beneficiar a Quintana Roo al hacer más atractivo el destino para turistas extranjeros, ya que sus gastos rendirían más en México. Sin embargo, también podría encarecer insumos importados y elevar los costos operativos de los negocios locales. Aunque el dólar pudiera valer más, no siempre es bueno.

Si el peso se fortalece frente al dólar, los ingresos percibidos en moneda extranjera por parte de los empresarios turísticos podrían verse reducidos. Esto podría afectar la capacidad de inversión en infraestructura y servicios, impactando la experiencia turística.

Ante este panorama, las autoridades y los empresarios de Quintana Roo deben considerar medidas estratégicas para mitigar riesgos y aprovechar dicha situación: Buscar mercados alternos y ampliar la promoción turística en regiones menos dependientes del dólar, como Europa y América Latina.

Aunque las políticas monetarias nacionales no dependen directamente de Quintana Roo, una coordinación con el gobierno federal para proteger la competitividad turística puede ser clave. Impulsar la promoción desde Palacio Nacional sería positivo.

Esta edición llevamos en la portada una entrevista exclusiva con **José Vázquez Ávila**, un alto directivo dentro de la Federación Mexicana de Fútbol, quien está inmerso en el mundo del negocio del fútbol desde hace 40 años y preside la liga Premier (otrora Segunda División del país), un circuito que genera una economía tangible en prácticamente cincuenta ciudades de México.

El fútbol profesional de cualquiera de las divisiones que existen en el país genera empleos directos e indirectos, ventas, promoción, da identidad, espectáculo, apoya al desarrollo social, impulsa la infraestructura deportiva local, y más, inclusive es participe del turismo deportivo. 



**Amador Gutiérrez Guigui**  
agutierrez@latitud21.com.mx  
 @AmadorG\_G



# TRAIN WITH US

INDOOR CYCLING  
FUNCTIONAL TRAINING  
BARRE, BOX & YOGA

BOOK NOW!



[www.radstudio.mx](http://www.radstudio.mx)

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86°,  
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.





### Captura momentos inolvidables

La Nikon Z6 III combina un diseño compacto y ligero con un desempeño sorprendente. Su sensor avanzado permite capturar imágenes con gran precisión y rapidez, asegurando que ningún momento pase desapercibido. Además, su tecnología para video en 6K ofrece calidad profesional con opciones creativas que destacan en cualquier producción. Con un visor ajustable y una construcción ergonómica, esta cámara es ideal tanto para fotógrafos como para videógrafos que buscan resultados excepcionales. A esto se suma su tecnología CMOS, que garantiza una captura más ágil y detallada, incluso en condiciones desafiantes. La Nikon Z6 III es un aliado perfecto para quienes viven de su creatividad.

### Asistente para los más pequeños

El nuevo Echo Show 5 es el compañero perfecto para los niños. Su pantalla táctil ofrece diversión con cuentos, videos y llamadas familiares, mientras que las funciones de control parental aseguran un entorno seguro. Con la posibilidad de crear rutinas personalizadas, como reproducir música relajante antes de dormir, este dispositivo transforma el día a día en una experiencia práctica y entretenida. Además, su diseño compacto encaja perfectamente en cualquier espacio y es lo suficientemente robusto para el uso diario. Alexa se convierte en un aliado que hace de la tecnología algo accesible y amigable.



### Experiencia de cine en casa

Con Fire TV Serie 4, disfruta de una calidad visual impresionante en 4K UHD y sonido envolvente que te transporta al corazón de la acción. Moderniza cualquier televisión con los Fire TV Stick, que además de contenido 4K, ofrecen acceso a videojuegos y control de dispositivos inteligentes. Todo esto, con la facilidad de manejarlo con tu voz gracias a Alexa. Además, su integración con las principales plataformas de streaming y aplicaciones asegura que nunca te pierdas tus programas favoritos. Lleva el entretenimiento a otro nivel con la experiencia de cine en casa que mereces.



### Para quienes aman leer

El nuevo Kindle combina portabilidad y almacenamiento suficiente para miles de libros en un diseño compacto y elegante, ahora disponible en color Matcha. Para los más exigentes, el Kindle Paperwhite añade una pantalla más grande y ajuste automático de luz, convirtiéndose en el regalo ideal para quienes buscan perderse en sus historias favoritas con estilo. Ambos dispositivos ofrecen semanas de duración de batería, lo que permite disfrutar de la lectura sin interrupciones. Es el accesorio perfecto para los amantes de los libros que siempre quieren tener su biblioteca a mano.



# ISLA MUJERES PLEASURE



# ¡VÍVELO TODO!



# 3x2



Orgullosamente  
parte de



## Reservaciones:

998 849 4748

998 870 4853

Vigencia del 01 al 31 de enero de 2025. Indispensable presentar identificación oficial de quintanarroense. No incluye tarifa de uso de muelle de \$200.00 MXN por persona. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

# SOLIDEZ Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

**Javier Carlos Olvera Silveira, presidente del Consejo Coordinador Empresarial del Caribe, analiza los retos y logros de 2024 y comparte una visión optimista para 2025 en Quintana Roo**

**A**l hacer un balance del panorama que dejó el año que concluyó y los retos para este 2025 en Quintana Roo y a nivel nacional, el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) del Caribe, Javier Carlos Olvera Silveira, destacó que los últimos 12 meses estuvieron marcados por incertidumbres y retos tanto en el ámbito político como económico, con elecciones clave en México y Estados Unidos, así como ajustes en sectores estratégicos como el turístico, inmobiliario y de vivienda. Olvera enfatizó la necesidad de sostenibilidad y colaboración empresarial para enfrentar los nuevos desafíos.

“En Quintana Roo, equilibrar el desarrollo social con el cuidado del medio ambiente es un reto clave para 2025”.

**Javier Carlos Olvera Silveira**  
Presidente del CCE del Caribe

El sector turístico experimentó sorpresas, como la menor llegada de visitantes respecto a lo esperado y problemas en la oferta de asientos de avión hacia Quintana Roo. A pesar de estos retos, el año cerró con buenas perspectivas para la temporada alta. Además, Olvera reflexionó sobre las implicaciones de la reelección de Donald Trump y las reformas en el Infonavit, destacando el impacto potencial en el sector empresarial y de vivienda.

El enfoque para 2025 está en mantener un crecimiento sostenible en la región. Las perspectivas incluyen un turismo robusto, mejoras en el financiamiento y una economía regional diferenciada del contexto nacional. Olvera concluye con un llamado a fortalecer la colaboración entre empresarios, gobierno y sociedad.

### ¿Cuál es el resumen del año 2024 bajo una visión empresarial?

Tuvimos un año muy intenso. Fue electoral en México y Estados Unidos, con muchas incertidumbres al inicio, pero terminó mostrando cambios sólidos para el país. En turismo, aunque los últimos dos años fueron magníficos, este año enfrentamos menos llegadas de visitantes y problemas con los asientos de avión hacia Quintana Roo. Esto nos obligó a replantear estrategias. Sin embargo, cerramos fuerte y esperamos una temporada alta positiva con una ocupación inicial prometedora.

### ¿El sector inmobiliario cómo está?

Tuvo un año sólido en Quintana Roo. Cerramos con cerca de 8 mil viviendas de interés social construidas en el Estado. En vivienda residencial plus, la zona de Huayacán y Colosio mostró un dinamismo fuerte, con inventarios desplazados de manera positiva. Además, proyectos en maduración continúan consolidando la región como un polo de desarrollo inmobiliario diversificado y atractivo tanto para nacionales como extranjeros.

### ¿Y el primer trimestre 2025 cómo lo vislumbran?

Sólido, con altas reservas de ocupación. Aunque seguirá habiendo retos en los asientos de avión, el mercado americano se mantiene fuerte y el nacional también se recuperará con el dólar en 21 pesos, incentivando el turismo interno. Adicionalmente, observamos una mejora en la planeación y coordinación entre aerolíneas y operadores turísticos para garantizar un inicio de año con menos contratiempos y mayor dinamismo.

### ¿Cuál sería el principal reto?

Muchos, pero creo que en gran medida la sostenibilidad. En Quintana Roo somos líderes en iniciativas sociales, ambientales y económicas. Es clave equilibrar el desarrollo social con el cuidado del medio ambiente. Esto implica adoptar tecnologías más limpias, fomentar la inclusión social en proyectos empresariales y mantener la competitividad global mientras protegemos los recursos naturales que hacen único a nuestro destino.

### ¿Cómo ven los nuevos impuestos para Quintana Roo?

Hemos enfrentado alzas en varios sectores. Ahora estamos trabajando con el gobierno para reducir los impuestos a la vivienda, lo que podría generar opciones más económicas y viables para las familias. En turismo, el incremento en impuestos como el aplicado a cruceros y delfinarios obliga a buscar equilibrios que no afecten la competitividad del destino frente a otras opciones internacionales.

### ¿La expectativa con la llegada de Donald Trump a la Presidencia de Estados Unidos?

Es un negociador hábil que suele usar posiciones disruptivas. A pesar de ello, los países tienen economías muy integradas, lo que dificulta una separación total. Los aranceles im-

pactan tanto a empresas americanas como mexicanas. Esto genera una oportunidad para renegociar un mejor Tratado de Libre Comercio, donde ambas naciones puedan fortalecer sus lazos económicos y mantener la estabilidad en las cadenas de suministro.

### ¿Cómo impactan las reformas a la Ley del Infonavit?

Las viviendas adicionales que plantea el Infonavit no son competencia directa, pues serán para renta y complementan la oferta actual. Celebramos la construcción de más casas de interés social; se prevén 8 mil en el sexenio; y si hablamos que este año construimos 8 mil, realmente es una cifra marginal, no es que vengan a duplicarse. Esto responde a una necesidad urgente en Quintana Roo, donde la demanda supera la oferta. Sin embargo, es vital que las reglas del juego sean claras y justas para no desincentivar la participación de desarrolladores privados.

### ¿Los cambios en representación en comisiones del Infonavit qué implican?

El gobierno tiene mayor representación en ciertos comités, pero la asamblea sigue siendo tripartita entre gobierno, patrones y trabajadores. Aunque funcionaba bien como estaba, el gobierno argumenta que busca mayor transparencia. Cierto es que esta situación genera un ambiente de incertidumbre que deberemos evaluar con el tiempo, confiando en que las medidas tomadas realmente fortalezcan la institución sin perjudicar al sector empresarial.


### ¿Las perspectivas específicas para Quintana Roo?

Un año sólido y prometedor. Estamos preparándonos con toda la energía e ilusiones para trabajar al 200%. Con un turismo fuerte y mejores condiciones de financiamiento, las empresas tienen la oportunidad de consolidarse y crecer. Además, la estabilidad relativa frente a los retos nacionales e internacionales nos permite planificar con mayor certeza.

### ¿Cómo afecta la situación económica nacional a Quintana Roo?

El recorte de tasas por Banxico es positivo para financiamientos, especialmente en vivienda. Aunque el consumo americano está bajando, el turismo en Quintana Roo es menos dependiente de esa dinámica y se espera un año turístico mejor que 2024. La economía estatal sigue un ritmo propio, impulsada por su vocación turística y la constante inversión en infraestructura y servicios.

### ¿Cuántos afiliados tiene el Consejo Coordinador Empresarial del Caribe?

Somos 85 miembros y 125 asociaciones, que representan más de 3 mil empresas. Generamos el 41% del PIB del Estado y más del 50% del empleo formal. Esto demuestra el impacto significativo que el sector empresarial tiene en el desarrollo económico y social de Quintana Roo. 





## Orgullosamente hecho en Yucatán

### k'i'ik'e'l

El proyecto Herencia Viva en OXXO posiciona a marcas locales en 26 tiendas de Yucatán, promoviendo la economía estatal. Con este programa, productos como salsas Tarri-k, botanas Picorey, cochinita pibil de Mayan Food y huevos orgánicos Chak He tienen un espacio exclusivo con el sello "Hecho en Yucatán". Esta iniciativa busca fortalecer micro, pequeñas y medianas empresas, acercándolas al consumidor diario. Herencia Viva es un paso clave para integrar a los productores yucatecos en el desarrollo económico, posicionando su identidad en el mercado.



## Protectores del agua

### kanantik le ja'ob

En la tercera edición de los premios Gota de Oro, se destacó la crítica situación del manto acuífero de Yucatán, del que depende el 70% del agua distribuida en México. Este reconocimiento premia prácticas innovadoras en manejo de agua residual que respetan el medio ambiente y la salud. Este año, 14 empresas fueron galardonadas en categorías como desarrollos habitacionales y edificios comerciales. Los ganadores, como Ícaro Capital y Everland Real Estate Development, destacan por sus contribuciones ecológicas. Consultorías y organizaciones como Combioco y Biosilva también recibieron menciones honoríficas.

## Oportunidades con inclusión

### Tuláakal páajtal

Con más de 900 vacantes y salarios de hasta 18 mil pesos, la Feria de Empleo Inclusiva 2024 en Yucatán promovió la contratación sin discriminación. Personas con discapacidad, adultos mayores, migrantes y mujeres encontraron oportunidades en empresas como Liverpool, Grupo Alsea y Chedraui. Las vacantes incluyeron áreas técnicas, operativas y gerenciales, promoviendo equidad laboral. Luis Enrique Borja Romero, subsecretario del Trabajo, subrayó el compromiso con salarios dignos y el trabajo inclusivo. La feria refleja la visión de un Yucatán más equitativo, donde la diversidad se convierte en una fortaleza para el desarrollo económico.



## Digitalización empresarial

### nu'ukulo'ob

Durante la Semana de la Economía Digital, líderes empresariales destacaron la urgencia de digitalizar empresas antes de 2030. Este evento reunió a 200 empresas locales en talleres sobre inteligencia artificial, ciberseguridad y comercio global. Julian Morales Rivas, presidente de Canieti, afirmó que la digitalización no es un lujo, sino una necesidad para sobrevivir en un mercado competitivo.

Alejandro Gómory Martínez, de Canacinfra, destacó la expansión digital en sectores como la artesanía y la industria. Este encuentro consolida a Yucatán como un referente en innovación económica.



## Lujo en la selva maya

### je'el bix t'aane'

El hotel boutique Destino Mío Mayan Jungle Retreat, en Tekit, celebró su segundo aniversario con nuevas instalaciones que combinan lujo y naturaleza. Este exclusivo espacio, ubicado en la Reserva Estatal Geohidrológica Anillo de Cenotes, ofrece experiencias únicas como cenotes privados, masajes holísticos y ceremonias mayas.

Con una inversión de 100 millones de pesos, el complejo incluye glamping, suites, restaurantes y senderos ecológicos. De esta manera, Destino Mío se posiciona como un referente en turismo premium, ofreciendo un santuario de paz y armonía para sus visitantes.



# EN 2025 HABRÁ MÁS DOMOS EN ESCUELAS

**-Durante el programa "La Voz del Pueblo" la gobernadora reitera su compromiso con la salud de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la construcción de más domos**

Cancún.- La gobernadora Mara Lezama Espinosa, anunció durante el programa "La Voz del Pueblo" que este nuevo año continuará la construcción de domos en las escuelas de nivel básico, bachillerato y universidades, porque la salud de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes es prioridad en este gobierno humanista con corazón feminista. Recordó que en días pasados sostuvo una reunión de trabajo con el director del Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (INIFED) Francisco Javier Uranga, a quien le expuso la necesidad de la construcción de los domos en los planteles educativos.

Asimismo, explicó que por Ley y gracias a las y los diputados del Congreso del Estado, todas las escuelas de nueva construcción contarán con un domo por obligatoriedad.

Dijo que mediante la Secretaría de Educación y el Instituto de Infraestructura Física Educativa de Quintana Roo, se está haciendo un levantamiento en los 11 municipios del estado para edificar más de mil 100 domos.



## QUINTANA ROO REFUERZA SU RELACIÓN CON CRUCERISTAS

Cancún.- En un esfuerzo por fortalecer la infraestructura turística de Quintana Roo y garantizar la sostenibilidad de su desarrollo, el Secretario de Turismo del estado, Bernardo Cueto Riestra, se reunió en Miami con representantes de Florida Caribbean Cruise Association (FCCA) para dar seguimiento a la implementación del Fondo de Fomento al Turismo de Cruceros, logrado en agosto de 2024 gracias a la gestión de la gobernadora Mara Lezama Espinosa y tiene como objetivo mejorar la infraestructura de los puertos de Cozumel y Mahahual, así como fortalecer la seguridad pública y los mecanismos de prevención y atención ante desastres naturales y emergencias sanitarias.

## ATIENDEN NECESIDADES DE SALUD DE QUINTANARROENSES

Ciudad de México.- Porque la salud de las y los quintanarroenses es una prioridad en este nuevo gobierno de la transformación, la gobernadora Mara

Lezama Espinosa sostuvo una reunión de trabajo con el secretario de Salud del Gobierno de México, David Kershenobich.

En esta sesión de trabajo revisaron las necesidades y requerimientos de la

población en materia de salud.

La gobernadora transmitió al titular de la SSA los planteamientos de las y los quintanarroenses, mismos que ha escuchado en territorio, en sus recorridos por los 11 municipios de Quintana Roo.

Por su parte, el secretario David Kershenobich ofreció su respaldo inmediato para atender las necesidades en la materia.



## RESCATAN 150 EJEMPLARES DE FAUNA SILVESTRE

Cozumel.- Gracias a la participación activa de la comunidad cozumeleña, la Fundación de Parques y Museos de Cozumel (FPMC) logró rescatar y liberar 150 ejemplares de fauna lo que va del 2024.

La directora general de la FPMC, Juanita Alonso Marrufo, enfatizó que la conservación del medio ambiente no solo depende de las acciones gubernamentales, sino también es crucial involucrar a la sociedad en la sensibilización y en la adopción de prácticas sostenibles que contribuyan a la preservación de nuestros recursos naturales.

Por su parte, Rafael Chacón Díaz, director de Conservación y Educación Ambiental (CEA), informó que, de los 150 ejemplares rescatados, 65 eran aves afectadas por colisiones contra ventanales o atropellamientos, mientras que 43 correspondían a mamíferos como zarigüeyas, mapaches y murciélagos.

Además, se atendieron 41 reportes de reptiles, incluyendo iguanas y cocodrilos hallados en zonas urbanas o viales. También se protegieron cangrejos azules durante su migración para evitar atropellos en la carretera norte.

# DEJANDO HUELLA MÁS ALLÁ DE LAS CANCHAS



**José Vázquez Ávila, con 40 años en el fútbol, lidera la Liga Premier como un modelo que trasciende lo deportivo, impactando positivamente comunidades, negocios y audiencias en todo México**



**L**a Liga Premier de Fútbol en México no es sólo un espacio donde el deporte encuentra su expresión más apasionada, sino también un motor de transformación social, económica y cultural. En el ámbito empresarial, esta división se erige como un ejemplo del potencial que el deporte tiene para dinamizar economías locales, fomentar la generación de empleos y consolidar una red de oportunidades para comunidades en más de 20 estados del país.

Bajo la dirección de José Vázquez Ávila, quien celebra cuatro décadas en el mundo del fútbol, la Liga Premier ha dado pasos significativos hacia la profesionalización, tanto en lo deportivo como en lo comercial.

Fundada en 2017 como una evolución de la extinta Segunda División Profesional, la Liga Premier sostiene un compromiso de crecimiento y modernización que se refleja en cada estadística. Actualmente, cuenta con decenas de equipos distribuidos en toda la República Mexicana, lo que implica una presencia significativa en el panorama deportivo nacional. Más allá de los números, cada partido representa un evento capaz de atraer a miles de aficionados a los estadios, dinamizando economías locales mediante el turismo deportivo, el consumo en negocios circundantes y la creación de empleos temporales y permanentes.

El impacto de esta liga no se limita a las canchas. Los clubes de la Liga Premier son actores clave en la promoción de





## LANZAMIENTO

El 15 de junio de 2017 fue el lanzamiento oficial de Liga Premier, evento realizado en Cancún, Quintana Roo, respaldando los 67 años de historia de la extinta Segunda División Profesional.



“La Liga Premier nació con su propio himno para sus ceremonias protocolarias, un tema renovado que le da esa seriedad y profesionalismo de una gran división. Pero también, como pocas en Ligas en el mundo, cuenta con su propio tema musical que resume perfectamente la pasión y esencia de esta división donde el fútbol es algo más”

valores como la sana convivencia, la formación integral de los jugadores y el desarrollo de las comunidades. La organización no solo prepara a futbolistas para enfrentar el máximo circuito profesional, sino también fomenta su educación académica, asegurando que estén equipados para la vida dentro y fuera del deporte. Este enfoque integral convierte a la Liga Premier en un modelo de gestión deportiva que trasciende el entretenimiento.

En términos de profesionalización, la Liga Premier ha implementado estrategias de comercialización que la posicionan como una plataforma atractiva para marcas y patrocinadores, quienes ven en el fútbol una oportunidad de conectar con audiencias diversas, al tiempo que impulsan proyectos de responsabilidad social.

Bajo el liderazgo de José Vázquez Ávila, quien asumió la presidencia en 2010 y orquestó la transición a la Liga Premier en 2017, la organización ha demostrado una visión clara y un compromiso firme con la evolución del fútbol mexicano. Su trayecto personal, que comenzó pintando una cancha en Cancún, simboliza el esfuerzo y la pasión necesarios para transformar un sueño en una realidad que impacta a miles de personas.

El eslogan de la Liga Premier, "Donde el fútbol es algo más", captura la esencia de su misión: ser un espacio donde el talento deportivo se forja junto con el desarrollo humano. En las canchas de esta liga, los jóvenes encuentran una plataforma para perseguir sus sueños, mientras que las comunidades disfrutan de los beneficios de un deporte que une, inspira y transforma.

## LA ENTREVISTA

**Con 40 años de trayectoria, ¿cuál ha sido tu mayor logro que destacas en tu carrera dentro del fútbol profesional?**

Difícil de contestar; concretamente cuando empiezas de cero, pintando las canchas donde una vez jugaste fútbol llanero y luego se convirtió en un estadio de fútbol profesional. Tuve la gran oportunidad de incursionar para aprender todo lo que es esta industria en todas las áreas que la componen y entender todo lo que se puede hacer y lograr con el fútbol profesional en una comunidad para y por los niños y jóvenes, proporcionándoles las herramientas para una formación integral que les permita ser mejores personas y posibles futbolistas profesionales.

Por supuesto, también en el tema empresarial deportivo, así que independientemente de lo personal como es haber trabajado en varios clubes (Pioneros de Cancún, Alacranes de Durango (campeón en dos torneos y ascenso) y haber podido permanecer todo este tiempo hasta lograr ser el presidente de una de las 4 ligas profesionales de nuestro fútbol y transformarla de la Segunda División Profesional a la Liga Premier.

**¿Qué aprendizaje has tenido trabajando tanto con empresarios como con gobiernos para el desarrollo del fútbol profesional?**

Bueno, lo primero es que todos tenemos una gran responsabilidad en la ciudad en la que vivamos para entendernos como piezas importantes para el fortalecimiento de las oportunidades y objetivos de los habitantes en los ámbitos social, deportivo, de identidad y esparcimiento, y que el fútbol profesional satisface varios de ellos, por lo que su participación es importante y necesaria haciendo sinergia para lograrlo.



“En la liga Premier se forjan grandes futbolistas, pero mejores seres humanos, y para ello la formación integral es fundamental e irrevocable en cada jugador afiliado”

## ¿Cómo visualizas el futuro de la Liga Premier en los próximos cinco años y qué proyectos considera fundamentales para alcanzar ese crecimiento?

Los proyectos inmediatos para lograr estos objetivos son la creación de la Serie Universitaria Premier y el desarrollo del Centro de Formación Integral (CFI Puebla), donde operará el Instituto de Investigación sobre las Ciencias del Ejercicio y el Deporte (IICED).

## ¿Cuántos equipos conforman actualmente la Liga Premier y en cuántos estados de México tienen presencia?

Actualmente está conformada por 49 clubes divididos en 36 equipos en la Serie A y 13 en la Serie B. Geográficamente estamos en 24 estados y el objetivo es estar en los 8 estados en los que aún nos faltan.

## ¿Qué datos estadísticos puedes compartir sobre la Liga Premier en los últimos años?

En 2023 asistieron a los estadios de la Liga Premier 900 mil aficionados; en el recuento de 2024 esperamos superar el millón de espectadores en el año; es el 30% aproximadamente de los que asisten a la Liga MX.

## La Liga Premier se presenta como una plataforma de formación integral para jugadores. ¿Cómo beneficia esto a las comunidades donde están ubicados los equipos?

Así es; uno de los proyectos estructurales de la Liga es que los jóvenes que intentan convertirse en futbolistas profesionales lo hagan mientras se preparan académicamente, toda vez que nadie les puede garantizar que lo sean. Nos preocupa su formación como personas y que si no lo logran, puedan ser profesionistas o profesionales en las distintas ramas que tiene el deporte profesional y así lo reza el eslogan que construimos: "Liga Premier, donde el futbol es algo más".

## ¿Qué impacto social tienen los equipos de la Liga Premier en las localidades donde juegan, especialmente en zonas con problemáticas sociales o económicas?

Los clubes son un ejercicio de integración social, de esparcimiento y



“Donde el futbol es algo más” es el slogan de la Liga Premier, que nació el mismo día que la división, y desde hace seis años ha reflejado su gran esencia y su valor.”



generación de empleos directos e indirectos, así como generan una importante derrama económica en cada evento que se realiza en el año durante las temporadas de competencia.

## ¿Cómo se ha trabajado para aumentar la visibilidad y la consolidación de la Liga Premier como una marca reconocida a nivel nacional?

Lo primero que hemos hecho en este rubro es la activación constante de un programa de capacitación para las personas que trabajan en cada institución deportiva como administración, jurídico y legal, marketing, comercialización, área social, comunicación, prensa y difusión, operación de eventos deportivos, creación de marca, tecnología de información y derecho deportivo internacional, así como la creación de varias propiedades de comunicación, como sitios web en la liga y los clubes Liga Premier TV, Liga Premier Radio, transmisiones de los partidos por tv y streaming, Estrellas Premier, un proyecto para la internacionalización y proyección de los futbolistas de los clubes y un programa social denominado Estrellas Premier.

## ¿Cuál es el promedio de inversión que necesita un equipo para mantenerse competitivo dentro de la Liga Premier?

Varía en función de la ubicación geográfica, pero en la serie B fluctúa entre 3 y 6 millones de pesos, y en la Serie A entre 6 y 15 millones de pesos aproximadamente.

**¿Qué porcentaje de los clubes depende de financiamiento gubernamental y cuántos cuentan con respaldo de la iniciativa privada?**

Como dijimos al principio de esta plática, los gobiernos son una parte importante en el apoyo para la realización de un proyecto deportivo profesional, debido a los beneficios que este representa, empezando por la infraestructura deportiva, el respaldo y el apoyo económico, en función de los porcentajes aceptados por la FMF.



**¿Cómo maneja la Liga Premier los derechos de transmisión y qué papel juegan las plataformas digitales en la comercialización del torneo?**

La Liga está desarrollando junto con los clubes para que los derechos de transmisión y las plataformas digitales se conviertan en un producto global para las marcas y así ofrecer un impacto importante a nivel nacional para las mismas.



De los grandes estadios con los que cuenta el fútbol de Liga Premier, dos de ellos son Mundialistas: El "Sergio León Chávez", la casa de Club Deportivo Irapuato y el "Estadio 3 de Marzo", de los Tercos; ambos albergaron partidos de la Copa del Mundo de México 1986

**En términos de retorno de inversión para los patrocinadores, ¿qué ventajas ofrece la Liga Premier frente a otras ligas del fútbol mexicano?**

La Liga cuenta con una empresa calificadora de retorno de inversión y en los últimos datos nos ha informado de un ROI (retorno de inversión) de 5 a 1, además de entender que los impactos de la Liga Premier son muy directos y específicos sobre los targets que interesan a las marcas.

**¿Qué estrategias utiliza la Liga para atraer nuevos patrocinadores y consolidar alianzas comerciales duraderas?**

Se cuenta con una estrategia de comunicación y penetración a nivel liga en el ámbito nacional y a través de un equipo de marketing y comercial, y específicamente a través de los clubes en cada una de las ciudades donde se encuentran transformando a los miembros de cada club en embajadores de cambio.

**CRECIMIENTO Y DESAFÍOS**

**Desde su creación en 2017, ¿cómo ha evolucionado la Liga Premier en términos de infraestructura y profesionalización de los clubes?**

Una de las primeras tareas en la transformación de esta liga fue la conversión de los equipos de fútbol en instituciones deportivas que tengan un equipo de fútbol profesional y lo administren y operen como tal, mejorando la infraestructura y su



estructura deportiva, así como sus programas sociales respaldados siempre por la liga y la FMF.

**¿Cuáles han sido los principales retos financieros que han enfrentado los equipos y cómo se han superado?**

Uno de los principales retos fue el mejorar su administración mediante la creación de equipos de trabajo altamente calificados y para mejorar la filosofía de invertir en lugar de gastar.

**COMPROMISO SOCIAL**

**La Liga Premier fomenta la formación integral de sus jugadores. ¿Qué programas educativos y sociales se ofrecen para complementar su desarrollo?**

Actualmente contamos con convenios para becas de los jugadores que tengan trunca algunas de las etapas de la educación básica y licenciaturas. De igual manera, a través de plataformas híbridas de educación y muy pronto la creación de la Serie Universitaria Premier.

**¿Qué acciones realizan para promover el deporte entre las juventudes y reforzar valores dentro de las comunidades?**

La consolidación de estructuras deportivas de cada club de la Liga Premier y la realización de torneos nacionales e internacionales son fortaleza para este objetivo.



CASO MAYALAND Y THE LODGE, EN CHICHÉN ITZÁ

# LUCHA POR LA JUSTICIA Y LA LEGALIDAD

**Fernando Barbachano Herrero, legítimo propietario del histórico hotel Mayaland, expone la corrupción entre autoridades de la Península de Yucatán y acusa a empresarios y funcionarios de actos ilegales para despojarlo de su patrimonio familiar y favorecer a Rodolfo Rosas**

**E**l empresario yucateco Fernando Barbachano Herrero, descendiente de una familia con más de 100 años de historia en la región, enfrenta una batalla legal para recuperar la propiedad del icónico Hotel Mayaland y The Lodge, ubicados en las inmediaciones del vestigio arqueológico Chichén Itzá. Este conflicto ha destapado una serie de irregularidades y posibles actos de corrupción que involucran a autoridades judiciales y gubernamentales de Yucatán y Quintana Roo.

En una rueda de prensa en el Hotel Hacienda, aledaño al hotel Mayaland, en Chichén Itzá, el empresario Fernando Barbachano Herrero, acompañado de sus abogados liderados por Gerardo Ostos Rincón Gallardo y Manuel Rodríguez Villamil, denunció una serie de irregularidades legales y actos de corrupción por parte de autoridades de Yucatán y Quintana Roo, que resultaron en el despojo del emblemático hotel Mayaland.

Señalan directamente al Fiscal General de Yucatán, Juan Manuel León León, propuesto por el exgobernador Mauricio Vila para permanecer en el cargo por 12 años, y a la juez interina y suplente en el Estado, Iliana Elizabeth Álvarez de la Cruz, por ilegalidades, irregularidades, abuso de poder y actos de corrupción en la impartición de justicia, para favorecer a Rodolfo Rosas Moya y la Inmobiliaria R4 en el despojo de propiedades.

El hotel Mayaland, con más de un siglo de historia y legado cultural en la península de Yucatán, es reconocido como el primero en el mundo construido junto a un sitio arqueológico.

Desde su creación, ha sido administrado por la familia Barbachano,

pionera en el desarrollo turístico de la región. "Este hotel es parte del patrimonio no solo de nuestra familia, sino también del legado histórico de Yucatán", subrayó Barbachano durante su intervención.

Sin embargo, en los últimos tres años, el inmueble ha estado en disputa legal debido a lo que el empresario calificó como "un ataque directo mediante triquiñuelas legales y corrupción institucional".

Barbachano y su equipo legal hicieron un llamado a la Fiscalía General del Estado (FGE) de Yucatán y al gobernador Joaquín Díaz Mena, para restaurar la justicia en favor del legítimo propietario. De hecho, ya envió una petición del plebiscito al gobernador para que intervenga. "Nosotros sólo pedimos que la Fiscalía General haga valer la ley; ya demostramos que somos los dueños del hotel y de manera inexplicable no lo quieren devolver", insistió.

Acusaron al fiscal Juan Manuel León, y al fiscal anticorrupción Carlos Murillo Ku, de frenar los procesos judiciales, así como al magistrado Mario Alberto Castro de tener metidas las manos en el proceso.

Dijo que tiene esperanzas de que pronto las autoridades hagan valer el estado de derecho y que el hotel le sea entregado. "Tenemos la posesión legal, pero no la física, porque no se ha hecho la diligencia de entrega, y esta permanece ilegalmente en manos de Rosas Moya".



**“**La colusión entre autoridades, abuso de poder e impunidad ha permitido, desde hace casi tres años, a un grupo de vándalos apoderarse de las ganancias de los hoteles, constituyendo defraudación fiscal y lavado de dinero”.

**Bufete de abogados de Fernando Barbachano**

## LAS RAÍCES DEL CONFLICTO

En conferencia de prensa mostraron a los medios de comunicación las ilegalidades que iniciaron el 17 de febrero de 2022, cuando un convoy de más de 50 hombres armados, dirigidos por Rosas Moya tomó por la

fuerza los hoteles ubicados en el corazón de Chichén Itzá.

Según el equipo legal de Barbachano, el conflicto se originó en 2020, en pleno inicio de la pandemia, con un acuerdo de promesa de compraventa entre Fernando Barbachano y el empresario Rodolfo Rosas Moya, quien mostró interés en adquirir tanto el Mayaland como el The Lodge at Chichén Itzá. El contrato estipulaba una serie de pagos que Rosas Moya debía realizar como condición para concretar la compraventa. Sin embargo, estos pagos nunca se realizaron en su totalidad, lo que llevó a Barbachano a rescindir el contrato en cumplimiento de las cláusulas establecidas.

"No existió jamás un contrato definitivo de compraventa, únicamente una promesa condicionada a pagos específicos. Ante el incumplimiento, procedimos de manera legal a rescindir el acuerdo," explicó Ostos Rincón Gallardo. A pesar de esto, Rosas Moya logró apoderarse del inmueble mediante maniobras que los abogados calificaron como "ilegítimas y respaldadas por autoridades corruptas".

## CORRUPCIÓN INSTITUCIONAL Y COMPLICIDAD DE AUTORIDADES

"Nunca había visto tantas trampas de bandoleros como las que he visto para despojar al Sr. Barbachano de su legítima propiedad", declaró Ostos.

Una de las principales denuncias hechas por el equipo legal de Barbachano apunta a la Fiscalía de Quintana Roo de la administración pasada, que ordenó el aseguramiento del inmueble sin la autorización de un juez de control, contraviniendo el Código Nacional de Procedimientos Penales. Además, la Fiscalía de Yucatán no solo colaboró con esta medida, sino que designó de forma arbitraria a un representante de Rosas Moya como depositario del hotel, un acto que Ostos calificó de "aberrante y sin sustento jurídico".

"Es inconcebible que la Fiscalía de Quintana Roo haya emitido un oficio para intervenir en un conflicto que pertenece al ámbito judicial de Yucatán. Esto no solo viola la soberanía estatal, sino que constituye un acto de corrupción evidente", destacó Ostos.

El abogado también destacó la participación de elementos de Seguridad Pública de Quintana Roo en territorio yucateco el día en que Rosas Moya tomó el control de los hoteles.

"Este acto constituye una invasión a la soberanía de Yucatán y evidencia el contubernio entre ambas administraciones", agregó.

Asimismo, acusaron al exgobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal, de respaldar estas acciones mediante la creación de un tribunal especial para atender el caso, una medida que calificaron de ilegal y sin precedentes.

Señalaron que la Fiscalía General de Justicia del Estado de Yucatán está en desacato, pues se niega a cumplir con su deber, ya que con motivo de una sentencia de amparo federal le resulta obligatorio ejercer acción penal por el delito de despojo.

Sin embargo, se rehúsan a entregar la posesión a su dueño, aun cuando en septiembre de 2023 se ordenó en un oficio de colaboración constitucional notificado por la Fiscalía de Quintana Roo, que inicialmente autorizó el aseguramiento de los hoteles de manera ilegal y sin aprobación de un Juez de Control.

Expusieron que por instrucciones del Consejo de la Judicatura, todos

los casos relacionados con Mayaland son resueltos en el circuito judicial de Umán, por Iliana Álvarez, aún cuando la ubicación de los hoteles corresponde en su competencia a Valladolid.

Además, aseguraron que estas irregularidades y abuso de poder han permitido que desde hace casi tres años "este grupo de vándalos se apoderaran de las ganancias de los hoteles, constituyendo una defraudación fiscal y lavado de dinero.

Señalaron que Rodolfo Rosas y su Inmobiliaria R4 están perpetrando una millonaria defraudación fiscal, porque el inmueble no expide facturas por los servicios que ofrece, tanto de alojamiento, bar, lavandería y venta de entradas a la zona arqueológica.

## VISITA FRUSTRADA

Tras la conferencia de prensa, Barbachano intentó ingresar al hotel Mayaland, acompañado de sus abogados y equipo de trabajo. Al llegar, fue confrontado por guardias de seguridad que le impidieron el acceso al inmueble, a pesar de que se identificó como el propietario legítimo. "¡Soy el dueño del hotel!", exclamó Barbachano, visiblemente frustrado. Sin embargo, optó por retirarse para evitar un enfrentamiento mayor.

"Esta escena es el reflejo de tres años de atropellos e injusticias. ¿Cómo puede alguien ser expulsado de su propia propiedad? Esto no es solo un caso de corrupción, es una burla a la legalidad y al esfuerzo de generaciones", lamentó Rodríguez Villamil.

El abogado Gerardo Ostos refirió que este concierto de violaciones a derechos humanos lo está analizando la Comisión Interamericana y, eventualmente, será denunciado por ese organismo ante la Corte Interamericana de Derechos Humanos; lo que podría derivar en una condena muy grave para México". Recordó que Rodolfo Rosas Moya ya fue expuesto como corrupto y tramposo en varias ocasiones,

incluso por el presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, quien lo acusó por fraude.


## LA LUCHA CONTINÚA

El caso ha sido llevado ante la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción, donde se han señalado como imputados a funcionarios clave de ambas administraciones estatales pasadas. "Estamos ante un caso emblemático de corrupción, donde se evidencia cómo el poder público fue utilizado para favorecer intereses privados", enfatizó Ostos.

A pesar de los obstáculos, los abogados señalaron avances recientes en la restitución de la propiedad.

"Confiamos en que la justicia prevalecerá. Este caso no solo afecta a nuestro cliente, sino que sienta un precedente peligroso para todos los empresarios de la región", concluyó Ostos.

El conflicto por el Hotel Mayaland y The Lodge no es solo un litigio por bienes inmuebles, sino también un ejemplo de cómo la corrupción puede afectar a empresas históricas y familias que han contribuido al desarrollo económico de la región.

Fernando Barbachano, con su reputación de generador de empleos y defensor del patrimonio cultural, sigue siendo un referente de resistencia ante las injusticias. 





# INNOVACIÓN LOGÍSTICA EN ACCIÓN

**Logistics Workshop by GoLeads reunió a decenas de empresas con presencia en todo el territorio nacional, para debatir sobre innovación en logística y cadena de suministro**

**E**n un escenario donde la logística y la cadena de suministro enfrentan retos cada vez más complejos, eventos como el Logistics Workshops son esenciales para fortalecer las capacidades empresariales de la región.

Durante la más reciente edición, los participantes exploraron soluciones innovadoras para optimizar operaciones en la cadena de suministro.

Este evento se posiciona como una plataforma clave para compartir conocimientos, fomentar la innovación y establecer conexiones estratégicas que impulsan la competitividad en el Sur-Sureste de México.

El evento abordó temas clave como la automatización de procesos, la optimización de almacenes y la gestión de inventarios, con el objetivo de responder a los desafíos actuales de la cadena de suministro. Entre las sesiones destacadas, el seminario especializado en gestión logística para la industria alimentaria fue uno de los más concurridos.

Realizado en el Hotel Presidente Intercontinental de Cancún, este foro ofreció una combinación única de conferencias, talleres, exhibiciones y oportunidades de networking enfocadas en resolver los principales desafíos logísticos.

Con una asistencia de empresas de todo el país, el evento se consolidó como el punto de encuentro para líderes de industrias como retail, alimentos y bebidas, transporte y almacenes.

## EXPERTOS Y CONTENIDOS DE ALTO IMPACTO

El encuentro contó con un panel de destacados ponentes, entre ellos Martín Linares Cacho, especialista en logística de productos en frío; Raúl Zdislav Méndez Bonavides, quien compartió estrategias para mejorar la cadena de suministro y Dave Paquin, experto en inte-



### SOLUCIONES Y NETWORKING:

- Logística y cadena de suministro
- Almacenaje e inventarios
- Compras y abastecimiento
- Transportación y última milla
- Tecnología y equipamiento



ligencia artificial aplicada al sector logístico en el sureste.

No solo fue un foro de aprendizaje, sino también una oportunidad única de networking B2B. Los asistentes participaron en mesas de negocios donde establecieron relaciones con socios comerciales, expertos y proveedores. La exhibición presentó lo último en equipamiento y servicios, desde soluciones de embalaje hasta tecnología avanzada para almacenes y transporte.


Además, el evento presentó las innovaciones de empresas como CGP Coating Innovation, reconocida por sus soluciones de embalaje y recubrimientos antideslizantes.

Uno de los aspectos más valorados del evento fue la oportunidad de networking en un ambiente B2B. Los asistentes participaron en mesas de negocios diseñadas para fomentar la colaboración entre empresas del sector retail, e-commerce, alimentos y bebidas, y transporte.

Durante el evento, se presentaron las últimas innovaciones en tecnología y equipamiento para almacenes, así como soluciones en transporte y última milla. Estas exhibiciones permitieron a los asistentes conocer productos adaptados a las necesidades operativas de sus negocios.

Tras el éxito en Cancún, se anunció que la próxima edición de LOGISTICS WORKSHOPS by GoLeads se llevará a cabo en mayo de este año en Mérida, con el compromiso de regresar a Cancún en 2026. Estas sedes

estratégicas refuerzan la importancia del Sur-Sureste como un hub logístico en constante evolución.

La trascendencia de estos encuentros radica en su capacidad de transformar los retos logísticos en oportunidades de crecimiento. Al reunir a expertos, empresas y tecnologías de vanguardia, se construyen los cimientos para una cadena de suministro más robusta, eficiente y sostenible. 

## Entre empresarios

Sergio León

CEO de Impoexporta


X: @oigres14 IG: @sergioleoncervantes



## VEN CON TODO 2025

**D**espués de 365 días que pareciera fueran 15 días, llegamos a este nuevo 2025; fue un año histórico a nivel electoral en nuestro país, con nuestra primera presidenta mujer; pero también a nivel mundial un año electoral sin precedentes: de 195 países, más de 70 cambiaron de líder, la guerra entre Ucrania y Rusia se recrudeció, Estados Unidos cambió a un líder sumamente controversial, cambiando de partido demócrata a republicano, con un ambiente de declaraciones que amenazaban el rumbo de nuestras exportaciones, en un contexto en el que la balanza comercial con ese país en el 2023 superó los 6 billones de dólares, solo en materia de exportación, al igual que las declaraciones sobre influir en el turismo que nos visita; calentamiento global, enfermedades respiratorias, desarrollo regional, crisis alimentaria, energética, del agua y muchos más factores llenaron nuestra agenda y nos obligan a recibir una agenda 2025 con temas importantes y que no podemos dejar de lado...

Pero qué mejor que ocuparnos y seguir empujando un Quintana Roo del cual aún no vivimos lo mejor de él, un Quintana Roo con una potencia de diversificación no sólo en materia turística, también industrial, donde contamos con un RFE, que nos permitirá poder desarrollar industria donde podríamos ser nuestros propios consumidores, 12 mil millones de dólares es una cantidad de la cual podríamos hacer parte en este suministro, además de cumplir con la directriz de desarrollo regional y ayudar a disminuir el impacto de la huella de carbono; pero también podríamos suministrar a Centroamérica y el Caribe, un mercado de más de 100 millones de habitantes, más el turismo que generan y la diversificación en materia logística, derivada de los dos aeropuertos, la frontera con Belice y proximidad con Centroamérica, más Puerto Progreso y el Tren Maya en su modo carga, permiten que aún Quintana Roo nos brinde grandes oportunidades de sorprendernos y generar riqueza para un bienestar compartido con cada uno de los que hacemos parte de este gran estado.

¡FELIZ 2025, arrancamos con el pie derecho!  
¡Sin miedo a la cima, que el éxito ya lo tenemos! 

CON ENFOQUE EN ACORTAR BRECHAS DE DESIGUALDAD

## SE CUMPLE ENTREGA DEL PAQUETE ECONÓMICO 2025



**A**través de la Secretaría de Finanzas y Planeación, el Poder Ejecutivo Estatal, entrega la propuesta del Paquete Económico 2025 para su estudio, análisis y posible aprobación ante las y los diputados que integran la Comisión de Hacienda, Presupuesto y Cuenta del Congreso del Estado, dando puntual cumplimiento a lo dispuesto en la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo.

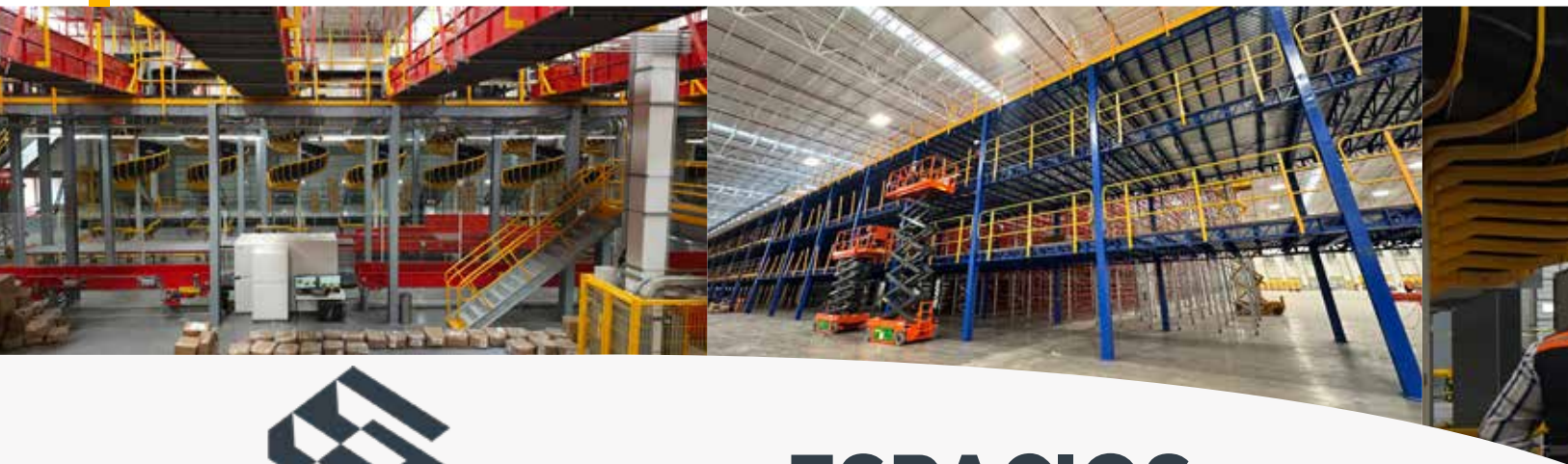
**Se prioriza en la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos la atención a los grupos más vulnerables en los distintos sectores**

El Paquete Económico presentado se suma los esfuerzos para transformar las condiciones de vida de las personas y reducir las brechas de desigualdad, tal como se manifiesta en el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo impulsado por la gobernadora Mara Lezama.

De acuerdo con el proyecto entregado, para el ejercicio del próximo año; el Gobierno del Estado propone un presupuesto total de \$ 51,474 MDP. De este importe \$ 14,078 MDP corresponden a ingresos de captación local y \$ 37,396 MDP a participaciones y aportaciones federales; donde se prioriza la atención a los grupos más desprotegidos en los distintos sectores de Quintana Roo.

El Presupuesto de Egresos está enfocado al bienestar social, privilegiando el desarrollo social, atención prioritaria a la población vulnerable; fortalecimiento de la seguridad pública, el reforzamiento de la educación de los niños y jóvenes quintanarroenses; y la ampliación de los servicios básicos de salud, agua potable, seguridad pública, entre otros rubros, que serán pilares de la agenda pública encabezada por la Gobernadora del Estado, Mara Lezama.

El gasto está orientado a un manejo de racionalidad y disciplina financiera, para mejorar las calificaciones crediticias del Estado, e impulsar la inversión pública y la consecución de los Acuerdos del Bienestar, como política prioritaria.



# ESPACIOS INTELIGENTES PARA CRECER

Con 12 años de experiencia, EDICOM Mezzanine se ha consolidado como el líder en soluciones innovadoras y de calidad para mezzanines.

Un mezzanine, también conocido como entresuelo, es una estructura intermedia que se instala dentro de un edificio, creando niveles adicionales sin ampliar la superficie del suelo. Es ideal para almacenes, fábricas y otros entornos industriales que buscan optimizar su capacidad operativa y procesos logísticos de manera eficiente, sin recurrir a costosas expansiones.

"Duplicamos o triplicamos tu espacio sin necesidad de concreto ni obra civil, utilizando estructuras metálicas modulares que se ensamblan como bloques de construcción, adaptándose a tus necesidades actuales y futuras", explica Víctor Hernández, representante de EDICOM Mezzanine. Estas soluciones optimizan recursos de manera rápida y eficiente, sin interrumpir las operaciones diarias de las empresas.

## VERSATILIDAD

Nuestros mezzanines están diseñados para resistir cargas de 200 kg hasta una tonelada por metro cuadrado. Gracias a su versatilidad, estas estructuras pueden utilizarse en almacenes, oficinas, cámaras frigoríficas e incluso en instalaciones con requisitos específicos, como pisos antiderrapantes o adaptados para robots.

Somos especialistas en mezzanines y plataformas elevadas, con estructuras MSB (Mezzanine Standard Builders) diseñadas bajo los estándares más rigurosos de construcción, tanto nacionales como internacionales. Además, ofrecemos el piso especializado para mezzanines marca ResinDek, diseñado para cargas de tarimas de hasta 3,600 kg en condiciones de tráfico exigente, donde la fatiga y las cargas puntuales requieren materiales superiores.



Invitamos a los empresarios del Caribe Mexicano a conocer nuestras soluciones y asegurar que su inversión sea rentable y duradera. Estamos aquí para ayudarles a visionar su crecimiento de áreas de almacenamiento y producción"

**Víctor Hernández**  
Director Comercial de EDICOM Mezzanine

"Realizamos un estudio previo del espacio para garantizar la viabilidad del proyecto, desde la resistencia del piso hasta los acabados que mejor se adapten al entorno, como recubrimientos anticorrosivos en zonas costeras", detalla Hernández. Esto asegura que cada mezzanine sea una solución duradera y segura, respaldada por una garantía mínima de 10 años.

## EFICIENCIA EN TIEMPO Y COSTO

Nuestros mezzanines se instalan de manera rápida y no invasiva. Podemos cubrir áreas de hasta 100 metros cuadrados en una semana, logrando una eficiencia del 30% en comparación con soluciones tradicionales de obra civil. Además, al no requerir cemento ni permisos de construcción, los costos se reducen hasta en un 50%.

## INNOVACIÓN Y PREPARACIÓN PARA FUTURAS TECNOLOGÍAS

Diseñamos pisos preparados para tecnologías futuras. Con el auge de almacenes automatizados y robots en logística, nuestras estructuras soportan el desgaste constante de estos equipos, garantizando su funcionalidad a largo plazo.

## INGENIERÍA Y CÁLCULO ESPECIALIZADO

Nuestra ingeniería se distingue por su precisión en el diseño de mezzanines para zonas logísticas. Como distribuidores oficiales de ResinDek en Latinoamérica, utilizamos este sistema de entresuelo que aporta una carga muerta a la estructura no mayor a los 80 kg/m<sup>2</sup>, en comparación con los 360 kg/m<sup>2</sup> de las losas tradicionales, optimizando la capacidad de carga y reduciendo el peso estructural.







### PRESENCIA NACIONAL Y EXPANSIÓN

Hemos desarrollado proyectos en todo el país, desde el centro de distribución de Moon Palace en Cancún hasta instalaciones para Amazon, Mercado Libre y Puma. En 2023 instalamos cerca de 80,000 metros cuadrados de mezzanines y esperamos alcanzar los 150,000 en 2025, con una proyección para duplicar nuestras ventas. Además, estamos expandiéndonos en Latinoamérica, con proyectos planificados en Colombia, Perú y Brasil, donde el crecimiento del e-commerce y la automatización impulsan la demanda de nuestras soluciones.

### ENFOQUE INTEGRAL

Nuestro éxito se basa en un enfoque integral. Además de fabricar mezzanines, ofrecemos asesoría personalizada y diseño de ingeniería para garantizar que cada proyecto cumpla con las normas de seguridad e higiene. Nuestra prioridad es brindar tranquilidad a los empresarios al optimizar sus inversiones y acompañarlos en cada etapa del crecimiento. Con base en Guadalajara, colaboramos con socios comerciales en ciudades clave como Mérida, Tijuana y Chihuahua, lo que nos permite ofrecer soluciones locales de alta calidad y fomentar empleo indirecto.

### METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE PROYECTOS

Somos profesionales en mezzanines, y algo que nos diferencia y es fundamental para nuestros clientes es la certeza de que sus proyectos serán un éxito. En la ejecución es donde los proyectos suelen fallar, causando retrasos, costos adicionales y desgaste. Nosotros implementamos una metodología de gestión de proyectos basada en normas y estándares, asegurando que el seguimiento, control y reporte garantizan el éxito de los proyectos, entregándolos en tiempo y forma, y asegurando la satisfacción de nuestros clientes.

### CONCLUSIÓN

En EDICOM, nos enorgullece ofrecer soluciones de mezzanines que combinan eficiencia, innovación y adaptabilidad, respaldadas por un equipo profesional comprometido con la excelencia. Nuestra presencia nacional y expansión internacional reflejan nuestro compromiso con el crecimiento y la satisfacción de nuestros clientes.

Para conocer más sobre nuestras soluciones en mezzanines y plataformas elevadas, te invitamos a visitar nuestro sitio **web: [edicom.com.mx](http://edicom.com.mx)**

## Desde el tintero

**Rafael Colonia**  
Maestro en Derecho, Director de Bufete Colonia SCP  
Despacho Jurídico Empresarial.



## ¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN EL INFONAVIT?


**R**esulta que en días pasados se aprobó en la Cámara de Senadores una iniciativa de reforma a la Ley del Infonavit, promovida por el Ejecutivo Federal, con el fin de desaparecer direcciones sectoriales de trabajadores y empresarial, dejando una mayoría del gobierno en los comités; esto conlleva el objetivo de que el control de los recursos del Instituto quede en manos del gobierno, dando al Infonavit una facultad que no tenía.

¿Qué significa eso? Que el Infonavit tiene (al corte del 30 de septiembre del 2024) dos billones de pesos que no son suyos, son de los trabajadores y lo que están planteando es que el Infonavit pueda tomar esos recursos sin supervisión, también podrá disponer de los activos del Instituto, esto es, no sólo los ahorros de vivienda, sino también de sus propiedades inmobiliarias, vehículos y cuentas por cobrar. El caso es que si los administra mal, la gente se va a quedar sin dinero de su subcuenta de vivienda.

La reforma forma parte del programa de vivienda de la Presidencia con el que busca construir un millón de casas en el sexenio; 500 mil de ellas por el Infonavit y una cifra similar por la Comisión Nacional de Vivienda para personas no derechohabientes del Instituto.

Esta reforma modifica el artículo 42 de la Ley del Infonavit, para que los recursos del Instituto o bajo su administración se destinen también, entre otros rubros, a la adquisición de suelo e inmuebles destinados a la construcción de viviendas que realice por conducto de una empresa filial; y lo peor de todo, es que esa empresa se constituirá en términos de la legislación mercantil, según propone el artículo tercero del decreto aprobado, y que por su naturaleza no será considerada empresa paraestatal. Imagínense la autonomía que tendrá esta empresa y los socios que la constituyan, quedando claro que esta filial del Infonavit contemplada en la reforma aprobada por el Senado y que articulará la política de vivienda de la Presidencia, no estará sujeta a normas de entidades públicas en materia de transparencia y vigilancia de fondos públicos.

Mucho dinero es el que está en juego y es una tentación altísima manejar los recursos de los trabajadores sin claridad ni gobernanza. Además, puede haber una distorsión y un manejo diferente de estos recursos. Desde mi opinión muy particular, hay cosas que no fueron analizadas en su totalidad con los ojos, la lupa y el tiempo necesario, y resulta muy irresponsable atender algo sin preguntarle a todos los actores que intervienen y promover una votación de esta envergadura.

Diversos sindicatos agrupados en la Asociación General de los Trabajadores informaron que presentarán una queja ante la Organización Internacional del Trabajo (OIT) porque no fueron escuchados, y al haber omitido tomarlos en cuenta se viola el convenio 144 de la OIT. En esta Asociación de Centrales Obreras se encuentran representadas confederaciones como la CTM, CROC y CROM, así como el Sindicato de Mineros y el de Telefonistas. 



# VIAJES ACCESIBLES Y CONFIABLES

**inDrive llega al Aeropuerto Internacional de Cancún, operando de forma autorizada en una terminal aérea en México**



La plataforma de movilidad y servicios urbanos inDrive es la primera y única plataforma de movilidad que opera de forma autorizada en una terminal aérea en México, que en alianza con Caribe Taxi Exprés (CTE), ahora está en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

Con más de 300 vehículos, es una opción de transporte con una relación calidad-precio inigualable para los millones de turistas que cada año visitan el segundo aeropuerto más transitado del país.

Así, la plataforma de movilidad celebra un acontecimiento sin precedentes en México, operando de forma autorizada en un aeropuerto del país.

Las autoridades reafirmaron que esta alianza permite dar un paso más hacia la modernización de la movilidad en el Estado, así como incentivar el turismo seguro, reforzando a la entidad como un destino de primer nivel.

Aseguraron que este es el camino correcto para las plataformas digitales y los permisionarios federales de turismo.

## OPCIÓN PARA LOCALES Y VISITANTES


Rafael Garza, director general de inDrive en México, su-

brayó la dedicación de la plataforma en pro de los intereses de las comunidades: "Las personas son nuestra prioridad. La llegada de nuestro servicio de movilidad al Aeropuerto Internacional de Cancún redobla nuestro compromiso de brindar transporte seguro, eficiente y accesible tanto para residentes como para turistas locales e internacionales que visitan la joya del Caribe Mexicano".

Siendo la elección de movilidad predilecta en más de 58 ciudades en México, inDrive ahora se posiciona para satisfacer la creciente demanda de traslados desde el Aeropuerto Internacional de Cancún, ya sea hacia la propia ciudad o los múltiples destinos en la Riviera Maya.

Este último éxito llega en un momento clave para la aplicación, que recientemente celebró el logro extraordinario de 5 mil millones de servicios completados a nivel global desde su lanzamiento a finales de 2012. Presente en más de 46 países del mundo, la plataforma

continúa expandiendo su huella de impacto, priorizando la seguridad y los precios justos para todas las personas.

El modelo de inDrive es único dado que no asigna viajes a las y los conductores, sino que brinda a los usuarios el poder de elegir la mejor alternativa, reinventando a favor de las personas la solución que brindan las aplicaciones de movilidad. 

**46**

países tienen presencia de esta plataforma

**+58**

ciudades en México ya cuentan con esta opción de transporte

**5,000**

millones de servicios brindados desde su lanzamiento en 2012

## En línea directa

**Arturo Medina Galindo**

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx  
Twitter @Arturo\_Medina\_G



## DANDO Y DANDO

La Ley de Coordinación Fiscal, que tiene como objetivo coordinar el sistema fiscal entre la Federación, los estados, los municipios y las demarcaciones territoriales, fue quizá el instrumento por el que los estados de la República dejaron de ser libres y soberanos, y hoy más que nunca.

Particularmente estados que son muy productivos como Quintana Roo y Nuevo León, ahora son víctimas de lo que en su momento les limitó su crecimiento al centralizar las recaudaciones y disminuir las retribuciones para repartirlo entre el resto del país.

Quizá en el fondo la intención en su momento fue buena, pero el tema fue escalando a que cada vez más se perdiera la autonomía de los estados, al depender de las aportaciones de la Federación. Hoy sin duda es la parte crítica, ya que los estados reciben lo menos posible y no queda prácticamente nada o muy poco para que las entidades administran su riqueza, y que los estados reciban más o menos recursos de la Federación de acuerdo con la relación del gobernante en turno y su capacidad de gestión.

A pesar de que Quintana Roo tiene en la persona de Mara Lezama a la gobernadora con la mayor capacidad de gestión, los recursos que llegan al estado están etiquetados y comprometidos, no es el estado quien los ejerce, esto ha provocado que los estados estén buscando recursos propios a través de impuestos y derechos estatales, que en el caso de Quintana Roo han ido enfocados a que el turismo los pague para que no sean impopulares entre la población.

Impuesto al hospedaje, cobro de 5 dólares a los cruceristas, impuesto a las actividades interactivas con animales acuáticos, dirigido particularmente a quienes nadan con delfines, sin olvidar el Visitax; en lo municipal, particularmente el derecho de saneamiento ambiental ha sido la forma para retribuir a los municipios la presencia de tal cantidad de población flotante.


Si la Federación retribuyera equitativamente a los estados que más generan, estoy seguro de que no habría necesidad de sangrar con los impuestos locales, pero eso no es todo, a nivel federal también los visitantes son vistos como negocio. Aumentó el Derecho de no Residente de \$533 a \$860.50 pesos por turista extranjero que ingrese a México, también el aumento del 100% por visitar Áreas Naturales Protegidas, y por si fuera poco, el nuevo cobro de 42 dólares a los cruceristas.

Las víctimas aquí, lejos de ser los turistas, son los destinos turísticos del país, porque este tipo de "agresiones" no genera críticas positivas, que quizá pudieran neutralizarse a través de extraordinarias carreteras, calles impecables, transporte público accesible, que simplemente no son nuestra realidad. Una vez más en el presupuesto 2025 no existe una bolsa para promoción y publicidad de México y sus destinos; es decir, los estados con vocación turística de nueva cuenta tendrán que rascarse con sus propias manos.

## QUE TERMINE LA ESPERA

Primero deseo que este 2025 sea un año en que tus planes y proyectos se cumplan con creces. Pero si hablamos de esperar, espero que este año finalmente tengamos la carretera que merece el destino turístico más importante (por mucho) de México; espero que cuando llegues al aeropuerto haya transporte a precio justo y que no haya pleitos entre los prestadores de servicios; espero que terminen el puente Nichupté y sus obras complementarias, porque el tráfico que generan ya es insostenible. Espero que el puente sea bien aprovechado y que dé un respiro a la ahogada Zona Hotelera. Espero que el combate al narco tenga éxito, que México escape de sus garras y los destinos turísticos no se vean afectados.

Ok, hasta aquí paro, pero la lista de deseos es mucho más larga; sin embargo, si en este año ocurre todo eso, con eso me conformo.

Feliz 2025 

## Desde el camerino

**Alejandro Rosel**

Comunicador y conductor  
Twitter: @AlejandroRosel7




## 2025

Para: EMDI, MDR, KRM, PRC, MI AMOR INFINITO

FELIZ 2025! Iniciamos esta aventura de 365 días que nos traerá, como es costumbre en un sinfín de experiencias, motivaciones y grandes retos. Estamos cerrando una de las temporadas de vacaciones con mayor expectativa de los últimos años, buscando que el número de visitantes y la derrama económica haya sido la esperada. En los siguientes días conoceremos la cantidad de pasajeros que visitaron el destino vía aérea por la terminal más importante de México turísticamente hablando, el Aeropuerto Internacional de Cancún. Al tiempo. Lo que sí está claro es la cantidad de recursos que tendremos para Quintana Roo; iniciará el año con 51 mil 474 millones de pesos para la atención de todas las necesidades del estado; en el caso del municipio de Benito Juárez, donde se ubica Cancún, serán siete mil 636 millones 379 mil 688 pesos, 18 por ciento más que en 2024. Los temas de seguridad siempre son importantes, pero el tema de la impartición de justicia también. En este caso, la Fiscalía General del Estado de Quintana Roo estrenó instalaciones con una inversión tanto del estado, como recursos propios, de más de 107 millones de pesos. En este marco se dieron a conocer avances en materia de seguridad, que hay que destacar: más de 2 mil delincuentes detenidos por delitos de alto impacto, de los cuales, el 94% fueron vinculados a proceso. Se han ejecutado 142 cateos, es decir, 25 cateos por mes. Se obtuvo de los jueces de juicio 720 sentencias condenatorias de 50 hasta 200 años de prisión. Se iniciaron 170 carpetas de investigación por trata de personas, se detuvo a 66 tratantes y se rescató a 385; destacó la detención de 58 objetivos prioritarios y 3 líderes corruptos de sindicatos de taxistas por tener vínculos con la delincuencia. Asimismo, a 25 taxistas que han lastimado la imagen de Quintana Roo, violentando los derechos humanos de turistas nacionales e internacionales.

Por cierto, la gobernadora Mara Lezama, participó en el Consejo Nacional de Seguridad Pública encabezado por la presidenta de México, junto con los gobernadores para afinar las estrategias de seguridad y asumir el compromiso de trabajar por lograr la paz en el estado; también revisó los avances en atención a turistas en reunión con autoridades del Aeropuerto Internacional de Cancún, para mejorar infraestructura y servicios; durante la reunión se abordaron temas clave como la operación de aduanas y su impacto en la fluidez del tránsito de pasajeros, la gestión del Instituto Nacional de Migración, especialmente en relación con el manejo de turistas inadmitidos y los tiempos de espera en los filtros migratorios; además, la presencia de transporte irregular en las inmediaciones del aeropuerto, una situación que requiere atención para mejorar la seguridad y la experiencia del visitante. Reabrió la Zona Arqueológica "El Meco", restaurada y con nuevos servicios para visitantes y turistas, cuenta con mejores servicios para una grata experiencia del visitante y turista; además de una rica historia de la cultura maya que sigue asombrando al mundo, ubicada en el kilómetro 2.7 de la carretera Puerto Juárez-Punta Sam, en la zona continental de Isla Mujeres.

Les deseo a todos ustedes un muy feliz viaje en este 2025, que todo esté lleno de mucha salud, de grandes retos y por supuesto de mucho éxito y puras cosas buenas. Les agradezco se tomen el tiempo de leerme y les invito a que lo sigan haciendo las siguientes 11 ediciones más. Les abrazo con cariño. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM. 



# CALIDAD Y TRADICIÓN EN CADA TAZA

**E**l Café de Ámbar es mucho más que una simple bebida: es un legado de más de 100 años que conecta las ricas tierras cafetaleras de Jaltenango, Chiapas, con las mesas de Quintana Roo. Este café orgánico de altura, cultivado a 1,200 metros sobre el nivel del mar, se distingue por su acidez media, un tostado equilibrado y notas de cacao que deleitan el paladar de quienes lo prueban.

El proyecto está liderado en Quintana Roo por Mariano González, un representante apasionado del café chiapaneco que, desde hace casi nueve años, ha trabajado para posicionar este producto en el mercado local. "El Café de Ámbar es parte de nuestras raíces. Es un café producido por familias que por generaciones han perfeccionado el arte de la pisca, el tostado y la preparación. Traerlo hasta Quintana Roo es compartir una parte de la cultura y tradición de Chiapas", afirma González.

## UN CAFÉ PENSADO PARA TODOS

Café de Ámbar se presenta en formatos que van desde 250 gramos hasta 2 kilogramos, ya sea en grano o molido, adaptándose a las necesidades de hogares y negocios. Esta flexibilidad ha permitido que el café gane popularidad tanto en cafeterías como en restaurantes. A diferencia de muchos productos comerciales, este café orgánico es amigable con el estómago, gracias a su pureza y a la ausencia de aditivos químicos. "Es ideal para quienes buscan un café que no irrite ni provoque molestias, incluso para personas con sensibilidad estomacal", destaca González.

## PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SUSTENTABLE

El café es cultivado por comunidades chiapanecas que han dedicado generaciones al cuidado del cafetal. Cada grano es recolectado manualmente mediante la tradicional "pisca", asegurando

**Café de Ámbar, con raíces en las fincas de Jaltenango, Chiapas, lleva más de un siglo ofreciendo un café orgánico de altura con notas de cacao. Desde hace casi una década, Mariano González lo distribuye en Quintana Roo, consolidándolo como un producto de calidad para restaurantes, cafeterías y hogares**

que solo los frutos más maduros formen parte del producto final. Además, el proceso de producción respeta el medio ambiente, lo que refuerza su compromiso con la sustentabilidad.

"La calidad de este café no solo está en su sabor, sino en el esfuerzo de las familias cafetaleras que ponen su corazón en cada etapa del proceso. Chiapas es líder en producción de café en México, junto con Veracruz, y Café de Ámbar es un digno representante de esa excelencia", explica González.

## DESAFÍOS Y LOGROS EN QUINTANA ROO

A lo largo de sus ocho años de distribución en Quintana Roo, Café de Ámbar ha enfrentado el reto de ganar la confianza del consumidor. "Lo más difícil fue lograr que la gente lo probara. Pero una vez que lo hacían, los comentarios positivos no tardaban en llegar: desde su acidez equilibrada hasta su fragancia y frescura, gracias a los empaques con válvula especial que conservan su calidad", comenta González.

El mercado principal de este café se encuentra en restaurantes, cafeterías y hogares. Sin embargo, el sector hotelero, espe-



El Café de Ámbar es parte de nuestras raíces. Es un café producido por familias que por generaciones han perfeccionado el arte de la pisca, el tostado y la preparación. Traerlo hasta Quintana Roo es compartir una parte de la cultura y tradición de Chiapas".

**Mariano González**

cialmente los hoteles boutique, también ha mostrado interés en ofrecer un producto de calidad que complemente su oferta.

### HACIA EL FUTURO

El objetivo a corto plazo es ampliar la distribución en los 11 municipios de Quintana Roo, consolidando a Café de Ámbar como una opción indispensable para los amantes del café de calidad. "Queremos que toda la región pueda disfrutar del sabor de Chiapas y reconocer el esfuerzo de las familias que hacen posible este café", señala González.

Actualmente, el café puede adquirirse a través de redes sociales, donde está disponible en Facebook e Instagram como Café de Ámbar. Además, la marca garantiza un suministro continuo, asegurando entregas en un plazo de 48 a 72 horas.

Con una mezcla de tradición, sustentabilidad y calidad excepcional, Café de Ámbar está redefiniendo la experiencia del café en Quintana Roo, conectando a los consumidores con las ricas tierras cafetaleras de Chiapas en cada taza.

### EL ARTE DEL CAFÉ CHIAPANECO

- Café de altura orgánico, cultivado a 1,200 metros sobre el nivel del mar.
- Notas de cacao que lo hacen único y agradable al paladar.
- Distribución en Quintana Roo por más de 8 años.
- Presentaciones flexibles para hogar y negocios: 250 g a 2 kg, molido o en grano.
- Compromiso con la sustentabilidad y la tradición cafetalera chiapaneca



# UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN COSTAR VIDA DE TU FAMILIA



# LIDERAZGO ESTRATÉGICO

**Keytel, organización con más de 3,600 hoteles independientes en 87 países, fortalece su presencia en el Caribe**



**250**

hoteles en el Caribe forman parte de los 3,600 establecimientos globales de Keytel.

**+100**

millones de accesos a través de sus canales de distribución en la región.

**87**

países tienen presencia de Keytel, con servicios especializados para hoteles independientes.

**6**

años tiene su oficina en Cancún, desde donde lidera la expansión en el Caribe.

Desde su fundación, Keytel ha destacado como un referente global en la alianza de hoteles independientes, ofreciendo soluciones que transforman la gestión hotelera y optimizan las ventas directas.

En un entorno de creciente competitividad, su capacidad de adaptar estrategias locales a una red internacional de más de 3,600 hoteles en 87 países ha sido determinante.

La región del Caribe, conocida por su dinamismo turístico y su proyección como destino de clase mundial, representa un pilar estratégico en esta visión. Keytel, consciente del potencial de la zona, se posiciona no solo como un socio preferente para los hoteles locales, sino también como un agente clave para maximizar su alcance global.

Desde 2018, la oficina de Keytel en Cancún ha sido testigo de un desarrollo sostenido. En la actualidad, la organización gestiona un portafolio de 250 hoteles en el Caribe, cifra que forma parte de un plan más ambicioso para consolidar su liderazgo en la región. Este enfoque incluye la implementación de herramientas avanzadas de distribución, que ya superan los 100 millones de accesos solo en el Caribe, junto con una asesoría integral diseñada para enfrentar los retos actuales del mercado.

## COMPARTEN AVANCES Y FORTALECEN ALIANZAS

En este contexto de crecimiento, Keytel celebró recientemente su encuentro anual en Cancún, un evento que subrayó su apuesta estratégica por la región. La jornada, realizada en el restaurante Nicoletta, congregó a más de 70 hoteleros. Fue una oportunidad para compartir los avances y fortalecer las alianzas con los socios locales, quienes desempeñan un papel crucial en la expansión de la red de Keytel.

Durante el evento, el equipo regional presentó casos de éxito y nuevas iniciativas para optimizar la venta directa de los hoteles adheridos. Este enfoque no solo mejora la competitividad de los establecimientos, sino que también los posiciona como destinos preferidos en el mercado internacional.

Keytel no es únicamente un facilitador de servicios; es una organización que impulsa la transformación del sector. Mediante su fórmula que integra consultoría, tecnología y una oferta diversificada de herramientas de gestión, ha acelerado el crecimiento de sus hoteles asociados. Esto permite a los establecimientos mantenerse a la vanguardia de las demandas del mercado y maximizar su rentabilidad.

Con miras al futuro, Keytel planea ampliar su impacto en el Caribe. La compañía busca aprovechar su red de contactos internacionales y su experiencia en la gestión hotelera para alcanzar nuevos mercados y consolidar su liderazgo. Al establecerse como un socio estratégico para los hoteles independientes, Keytel reafirma su compromiso de seguir siendo un catalizador de innovación y éxito en el sector hotelero global. [www.l21.mx](http://www.l21.mx)

## Mirada empresarial

Inna German Gómez

Empresaria  
@Innagg



# NUESTRAS DIARIAS OBSESIONES

**T**odos experimentamos obsesiones o compulsiones; así funcionamos como seres humanos. Acciones que nos provocan cierto placer, pero cuando empiezan a controlar nuestros momentos, entonces se convierten en un trastorno. Por mucho que queramos justificar, recuerden la famosa frase: 'Cualquier cosa buena, en exceso es mala'.

Quiero contarles del libro DSM-5 (Manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales, quinta edición); es como un diccionario que recopila y clasifica los trastornos y disfunciones mentales. Aunque no todos los expertos están de acuerdo con las definiciones y los criterios establecidos en él, es una publicación donde se definen comportamientos similares que proveen una guía a psicólogos y psiquiatras para diagnosticar.

Parafraseo la definición de obsesión que se establece ahí: "Las obsesiones o compulsiones son pensamientos, impulsos recurrentes y persistentes que se experimentan, son intrusivos y no deseados, y que en la mayoría de las personas causan ansiedad o angustia. Consumen mucho tiempo (por ejemplo, toman más de 1 hora al día), causan deterioro significativo en los comportamientos de una persona ante la sociedad, problemas o desempeños ocupacionales, relaciones de pareja, problemas financieros o cualquier otra área funcional de una persona".

Voy a poner ejemplos de algunos comportamientos obsesivos que hacemos todos nosotros:

- Estar en el teléfono viendo tik-tok o cualquier otra red social por varias horas consecutivas al día.
- Workaholic
- Compras sin sentido y demasiadas.
- Jugar juegos en internet y gastar dinero (demasiado) para pasar niveles
- Ver TODOS los partidos de deportes.

Obvio hay muchas obsesiones más negativas, pero hay que ser conscientes de que algunas de las cosas que parecen inofensivas no lo son; para crecer y mejorar como seres humanos debemos ejercer el autocontrol y tener disciplina.


Si no ejercemos un autocontrol, el Manual indica: 'Se puede experimentar una destrucción paulatina de la personalidad, pérdida o conflictos en el entorno familiar, pérdida de grupos sociales que hagan crecer y validen al individuo, y pérdidas patrimoniales severas'.

Ahora... ¿Se pueden controlar estas compulsiones? Sí, el primer paso es reconocerlas. Observen en su teléfono las estadísticas de uso y estoy segura que se van a llevar un gran susto por el tiempo desperdiciado en Instagram, Tik-tok, etc. Hagan un balance (siendo honestos con ustedes mismos) de cuánto gastaron en cosas que realmente no necesitaban.

Estos comportamientos toman de pronto control: 'Qué tanto es tantito', y los justificamos diciéndonos que nos ayudan a eliminar factores de ansiedad y estrés. Sin embargo, se convierte en un círculo vicioso porque entonces nuestra ansiedad viene exactamente de que no pudimos controlarnos, y afectamos otros aspectos de nuestra vida que son más importantes.

El factor del tiempo es otra forma de ayudarnos a ver la incongruencia de nuestro comportamiento obsesivo. Si consideramos 50 años de edad adulta, hablamos de 18,250 días; y si pasamos un tiempo promedio de 3 horas diarias dando rienda suelta a nuestra obsesión, desperdiciamos el 25% de cada día, es decir ¡4,565 días!. Imaginen si lo ocupáramos en hacer ejercicio, seguro que estarías con un cuerpo de campeonato. O invirtiéndolo en la gente que nos importa, jugando con tus hijos o explorando actividades con tu pareja.

¿No te gustaría tener el tiempo y la disciplina para lograr más y mejores metas? Pues ándale, en estos propósitos de año nuevo, conviértete en el 7% de los que Sí los cumplen.

¡Feliz 2025! 

## Canela fina

Rubén Cortés

Periodista y escritor  
Twitter @Ruben\_Cortes



# ¿ELECCIONES DE JUECES? OK: HABLEMOS DE ESO

**M**orena definió ya a las y los candidatos para que los mexicanos elijan en junio a los miembros de la Corte, Tribunal de Disciplina, Tribunal Electoral, magistrados regionales y 386 jueces de distrito. Y Morena le está ordenando al INE que la elección tiene que ser en junio.

Pues la elección que pondrá al Poder Judicial bajo control del gobierno será el 1 de junio, como quiere Morena, y no en octubre, como propone el INE que, no juguemos con las palabras, cada día es menos autónomo y su presidenta pertenece a la burocracia dorada del gobierno.

Sí, Guadalupe Taddei, presidente el INE; Jorge Luis Taddei, coordina programas sociales del gobierno; Pablo Taddei dirige LitoMex, Ivana Taddei es diputada de Morena, Jorge Taddei dirigió la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, Isabel Taddei es alta funcionaria en Conacyt.

Morena llevará toda la mano en la elección que pondrá bajo tutela del gobierno al Poder Judicial. Aunque está cantado el resultado. La reforma constitucional decidió que la mayoría del Congreso (Morena) haga la lista de los y las candidatas: la gente sólo debe poner cruces en la boleta.

Por lo pronto, es notable el desaseo de la selección de nombres por parte de Morena en la lista de más de 10 mil candidatos, que contiene errores y nombres duplicados. Aparece el nombre de "PRUEBAS, PRUEBAS, PRUEBAS" como candidato a ministro de la Corte, por ejemplo.


También está dos veces el nombre de Margarita Marlene Rojas Olvera, quien igualmente aspira a ser ministra de la Corte, y de Mónica Beatriz Chimal Acevedo, quien busca ser magistrada del Tribunal de Disciplina. O de un tal JORGE 1 y JORGE 3, candidato para juez.

Más o menos la misma descompostura en la consulta que hizo Morena para cancelar el aeropuerto de Texcoco, marcando el dedo de los votantes con colorante para hongos de los pies y excluyendo el concurso del INE y las instituciones del Estado y la sociedad.

Morena instaló las casillas, contó los votos y dio los resultados. En la consulta participó únicamente el 0.1 por ciento de los 193.93 millones 528 mil 473 ciudadanas y ciudadanos que integraban la Lista Nominal de Electores en el territorio nacional.

Morena seleccionó los 538 municipios para instalar las casillas, cuidando que fueran lo más alejado posible de Texcoco, en el Estado de México, que era donde se estaba construyendo el aeropuerto y que era la zona que más se beneficiaría de la obra.

Así son las elecciones donde mete mano Morena. Y las tiene muy metidas en las que definirán en junio a los miembros de la Corte, Tribunal de Disciplina, Tribunal Electoral, magistrados regionales y 386 jueces de distrito.

Muy inquietante. 

# Estudia en el extranjero y transforma tu futuro

Más allá de lo académico, estudiar en otro país es una inversión en ti mismo que abrirá puertas a oportunidades inesperadas y transformará tu visión del mundo

En un mundo cada vez más conectado, estudiar en el extranjero no solo es una experiencia académica, sino una oportunidad para crecer profesional y personalmente. Según estudios recientes, quienes adquieren experiencia internacional destacan en el mercado laboral y logran construir redes globales valiosas. Sin embargo, muchos aún desconocen el impacto que esta decisión puede tener en su vida. Desde perfeccionar un idioma hasta sumergirse en nuevas culturas, estudiar en el extranjero permite desarrollar competencias clave como la adaptabilidad, el liderazgo y la comunicación intercultural. Además, en carreras como negocios internacionales o diplomacia, esta experiencia puede ser el diferenciador que los empleadores buscan. Este artículo explora las razones por las cuales estudiar en el extranjero puede ser el paso que transforme tu carrera y cómo superar los desafíos comunes para aprovechar al máximo esta oportunidad.

## Beneficios principales

### ■ Perfecciona tus habilidades lingüísticas

El aprendizaje práctico en un país extranjero te ayuda a dominar el idioma de forma más rápida y efectiva, incluyendo expresiones coloquiales y lenguaje profesional.

### ■ Amplía tu perspectiva cultural

Sumergirte en una nueva cultura te enseña a valorar diferentes formas de pensar, una habilidad crucial en ambientes laborales globales.

### ■ Destaca ante los empleadores

La experiencia internacional refleja adaptabilidad, resiliencia y una mentalidad abierta, cualidades muy valoradas en el mercado laboral actual.



**95%**  
de los estudiantes internacionales cree que su experiencia en el extranjero fue un factor decisivo para su crecimiento personal y profesional.

**25%**  
de los empleadores priorizan experiencia internacional al contratar.

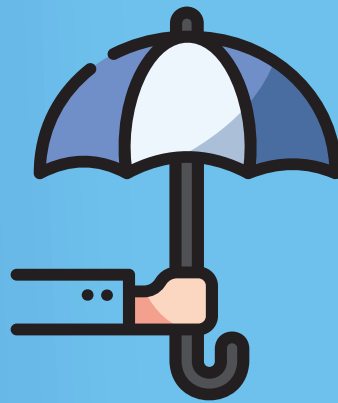
**9**  
de cada 10 estudiantes internacionales confirman haber mejorado habilidades como comunicación y resolución de problemas

**+20%**  
más probabilidades de ser contratados en multinacionales tienen los graduados con experiencia en el extranjero



## Competencias clave que desarrollarás

- 1 LIDERAZGO Y GESTIÓN:** Aprender a liderar equipos multiculturales y gestionar proyectos en entornos diversos.
- 2 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN:** Mejorar la escritura, negociación y oratoria en otros idiomas.
- 3 CONCIENCIA INTERCULTURAL:** Comprender y adaptarte a valores, perspectivas y normas culturales distintas.



## Tips para planificar tu experiencia internacional

- A) DEFINE TUS OBJETIVOS:** Analiza qué especialización o universidad se adapta mejor a tus metas académicas y personales.
- B) DOMINA EL IDIOMA:** Es esencial hablar con fluidez para aprovechar al máximo la experiencia.
- C) INVESTIGA SOBRE BECAS:** Explora opciones con instituciones como CONACYT, embajadas y universidades.
- D) PREPARA UNA CARTA DE MOTIVOS SÓLIDA:** Demuestra madurez y claridad en tu propósito para destacar en las aplicaciones.
- E) TEN UN COLCHÓN FINANCIERO:** Contar con ahorros para emergencias puede ser decisivo al regresar y reinsertarte en el mercado laboral.

## Áreas profesionales con mayor impacto

### NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES:

Ciudades como Londres y Hong Kong son ideales para desarrollar tu carrera en este sector.

### TECNOLOGÍA:

Berlín, Tokio y Silicon Valley ofrecen oportunidades únicas en innovación y desarrollo tecnológico.

### RELACIONES INTERNACIONALES:

Adquirir experiencia en países clave fortalece tu perfil para roles en diplomacia y organizaciones globales.

## Top destinos más populares para estudiar en el extranjero Ideales para aprender, crecer y vivir experiencias únicas.

### 1.- Estados Unidos

Líder mundial en educación superior, con universidades reconocidas como Harvard, Stanford y MIT. Ofrece un entorno multicultural y recursos excepcionales para investigación y desarrollo.

### 2.- Reino Unido

Hogar de instituciones icónicas como Oxford y Cambridge, combina tradición académica con acceso a una vida cultural vibrante en ciudades como Londres y Edimburgo.

### 3.- Canadá

Famoso por su calidad de vida, seguridad y oportunidades laborales post-graduación. Universidades como Toronto y McGill destacan por su enfoque en innovación.

### 4.- Alemania

Un destino económico con universidades de prestigio que ofrecen programas gratuitos o de bajo costo, especialmente en áreas como ingeniería y ciencias.

### 5.- Australia

Reconocida por su excelente calidad educativa y estilo de vida relajado. Universidades como Melbourne y Sydney son líderes en investigación global.

### 6.- Francia

Con París como epicentro cultural, es ideal para quienes buscan excelencia académica en negocios, artes y moda, además de experiencias gastronómicas y artísticas únicas.

### 7.- Japón

Combina tecnología de punta con una rica tradición cultural. Sus programas educativos en inglés atraen a estudiantes interesados en tecnología, diseño y cultura asiática.

### 8.- Países Bajos

Famoso por su innovación y enfoque progresista. Ofrece programas impartidos en inglés en áreas como sostenibilidad, tecnología y negocios.

### 9.- España

Un destino vibrante para aprender español y disfrutar de su clima, gastronomía y cultura. Universidades en Madrid y Barcelona destacan en humanidades y negocios.

### 10.- Nueva Zelanda

Con paisajes espectaculares y programas centrados en ciencias medioambientales, es una opción ideal para estudiantes que buscan una experiencia única y sostenible.



# TODO INCLUIDO: UN MERCADO TRANSFORMADOR

**Expedia Group destaca el crecimiento de las vacaciones todo incluido y su impacto en la industria turística, así como las tendencias que están redefiniendo este sector, con un enfoque en nuevos perfiles demográficos y cambios generacionales**

**E**l segmento de todo incluido, tradicionalmente asociado con viajes económicos, ha evolucionado para satisfacer las demandas de experiencias de lujo, atrayendo a nuevos grupos demográficos y transformando la percepción de esta modalidad turística.

En su análisis de las tendencias actuales, Greg Schulze, director comercial de Expedia Group, subraya el notable auge de las vacaciones todo incluido.

Las cifras hablan por sí solas: la demanda en Expedia y Hotels.com ha crecido un 70 % desde 2019, acompañada de un aumento del 40 % en la tarifa diaria promedio.

El crecimiento de los paquetes todo incluido responde a la transición hacia experiencias personalizadas y de lujo. Según Schulze, cadenas como Ikos, Excellence Group, y marcas globales como Hyatt y Marriott están liderando esta tendencia al ofrecer propiedades que combinan gastronomía gourmet, servicio personalizado y comodidades exclusivas.

"La proporción de reservas en propiedades de 5 estrellas ha aumentado un 125 % desde 2019, destacando el interés por estas experiencias premium", afirma Schulze.

Esta evolución no solo atrae a viajeros tradicionales de Norteamérica y Europa, sino que también está ganando terreno en Asia. En países como India, Indonesia y Vietnam, el 61 % de los viajeros consideran los paquetes

todo incluido como una opción principal, según investigaciones de Expedia Group.

## CAMBIO GENERACIONAL Y PERSPECTIVAS

Otro factor clave en el auge de las vacaciones todo incluido es el interés de las generaciones más jóvenes. Los viajeros de la Generación Z, en particular, están redefiniendo este mercado. Dos de cada cinco miembros de la Gen Z prefieren resorts todo incluido, motivados por la simplicidad, la ausencia de estrés y la sensación de lujo que ofrecen estos paquetes. Schulze comenta que "las redes sociales, especialmente TikTok, han influido en esta percepción positiva, popularizando el modelo todo incluido entre los jóvenes".



Schulze destaca que este auge representa una gran oportunidad para los socios de viaje. Las empresas deben adaptarse a las expectativas de los diferentes segmentos demográficos y priorizar la calidad superior. Herramientas digitales, ofertas exclusivas y soluciones publicitarias son esenciales para captar la atención de estos nuevos viajeros.

"El éxito radica en comprender cómo variar las experiencias según el público objetivo. Las familias, los jubilados y los Gen Z tienen necesidades distintas, pero todos valoran un servicio excepcional y comodidades exclusivas", afirma Schulze. Además, recalca la importancia de ofrecer bebidas premium, colaboraciones con chefs reconocidos y un contacto continuo con los huéspedes mediante tecnología.

contacto continuo con los huéspedes mediante tecnología.

A medida que las vacaciones todo incluido continúan ganando popularidad, Schulze está convencido de que las empresas que innoven y adapten su oferta estarán mejor posicionadas para capitalizar esta tendencia. "La demanda seguirá creciendo, especialmente en Asia, donde más de la mitad de los viajeros consideran estos paquetes entre sus principales opciones para los próximos 12 meses", concluye. [l21](https://www.l21.mx)

**70%**

ha crecido la demanda de paquetes todo incluido en Expedia y Hotels.com en los últimos 5 años.

**125%**

han incrementado las reservas de propiedades de 5 estrellas todo incluido.

**2 c/5**

viajeros de la Generación Z prefieren resorts todo incluido.

**54%**

de los consumidores en Asia planean considerar paquetes todo incluido en sus próximos viajes internacionales.

“Tenemos una compañía sólida, rentable, resistente y sustentable. Fibra Uno mantendrá buenos números por los siguientes 50 años. Estamos hechos para ser defensivos”.

**André El Mann**  
Director general de Fibra Uno

# APUESTA POR EL SECTOR INMOBILIARIO

**FUNO tiene disponibles 10 mil millones de pesos para invertir; ha crecido 14% anual desde su fundación en 2011**

**F**ibra Uno (FUNO), el mayor fideicomiso de inversión en bienes raíces en América Latina, cerró con un año caracterizado por su buen desempeño en segmentos como oficinas, industrial y comercial, lo cual se reflejará en el rendimiento de su público inversionista.

Prevé que 2025 será un año con apalancamiento de su negocio, en particular por el efecto del nearshoring, recuperación en ocupación de oficinas y nuevos proyectos del portafolio comercial.

Para ello, el fideicomiso tiene disponibles 10 mil millones de pesos para invertir si se presenta una buena oportunidad, informó André El Mann, director general, en el evento “Visión 2025”, en el cual el Senior Management de Fibra Uno recapituló los resultados y avances de la compañía en los últimos años.

Detalló que de 2011 a 2024, el flujo de Fibra Uno ha crecido 14.4% de interés compuesto al año, además en número de propiedades en ese mismo lapso pasó de 17 a 613, lo que significa un crecimiento de 16 veces en su Área Bruta Rentable.

## CRECIMIENTO SOSTENIDO

“Ese crecimiento compuesto de 14.4% puede sonar no extraordinario, lo que es extraordinario es mantenerlo durante 14 años, hacer un negocio que te de 14% durante tres años, tal vez es relativamente sencillo, pero mantener un negocio que te lo de durante 14 años, eso es lo que es extraordinario”, dijo Gonzalo Robina, director general Adjunto de Fibra Uno.

Los directivos de la compañía destacaron que una de las grandes fortalezas de FUNO es la resiliencia que ha demostrado en estos años, por la diversificación de sus inmuebles y su ubicación es-



**613**

propiedades diversificadas integran el portafolio del fideicomiso en los segmentos industrial, comercial y oficinas

**+11**

millones de metros cuadrados suman sus propiedades en Área Bruta Rentable total

**+35**

años de experiencia en todos los segmentos del sector inmobiliario tiene el equipo administrativo de FUNO®

tratégica en distintos puntos del país, por lo que las perspectivas de sus segmentos se perfilan a seguir en números positivos.

Entre las propiedades más recientes en su segmento comercial figura Samara Satélite, desarrollo de usos mixtos y cuyo centro comercial fue abierto el pasado 13 de noviembre. En el inmueble destacan sus torres, una para oficinas y otra para consultorios. El proyecto se perfila a convertirse en un polo médico de gran importancia en el norte de la Ciudad de México, ya que integrará la primera clínica oncológica en el país para la atención 360 de estos padecimientos.



**Mtra. Angélica Frías**  
 Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de  
 Federación Peninsular en Coparmex Nacional.  
 Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM

## DEL TELÉFONO DE DISCO A LA NUBE: EL PUENTE HACIA EL FUTURO

**H**ace unos días, durante una comida de fin de año, mi buen amigo Carlos me compartió que le pidió a su nieta que enviara un cheque por correo. Su reacción lo tomó por sorpresa: la joven, con una expresión de genuina curiosidad, le preguntó: "¿Qué es un cheque? ¿Y cómo se envía algo por correo?". Lo que para él era una tarea cotidiana, casi automática, resultó ser un concepto completamente ajeno para ella.

Prácticas como escribir un cheque, usar una máquina de escribir o enviar un telegrama han quedado, en su mayoría, en el pasado. Este cambio refleja cómo las generaciones más jóvenes, habituadas a transacciones instantáneas y pagos con un solo clic, han dejado atrás hábitos que, para generaciones mayores, eran parte esencial de su día a día.

En un mundo en constante cambio, la tecnología no sólo ha transformado la manera en que vivimos y trabajamos, sino que también ha moldeado las perspectivas y actitudes de distintas generaciones.

- **Generación Silent (1928-1948):** Los pioneros de la comunicación moderna

Creció en una época marcada por la radio, el cine y los primeros avances en telecomunicaciones. Para ellos, el teléfono fijo fue una maravilla que permitió conectar a

las familias separadas por la distancia. Ellos son testigos vivos de cómo evolucionaron los medios de comunicación.

- **Baby Boomers (1945-1964):** Los constructores de sistemas

Fueron los protagonistas de la transición del papel a las primeras computadoras. Aunque no nacieron rodeados de tecnología, implementaron y estandarizaron herramientas como el fax, el correo electrónico y los primeros sistemas de computación. Esta generación ha aprendido a adaptarse. No obstante, aún prefieren procesos tangibles: una agenda de papel o incluso un cheque.

- **Generación X (1965-1981):** Los adaptadores pragmáticos

Vivió la transición de lo analógico a lo digital. Se adaptan rápidamente a los cambios. Aunque son consumidores habituales de tecnología, saben cuándo desconectarse, priorizando el equilibrio entre lo digital y lo físico. Son los líderes actuales en muchos sectores y los responsables de implementar las herramientas tecnológicas en el entorno empresarial.


- **Millennials o Generación Y (1982-1994):** Los arquitectos de la conectividad

Crecieron junto con internet y fueron los primeros en adoptar redes sociales y teléfonos inteligentes. Su relación con la tecnología es natural y fluida; para ellos, las aplicaciones y plataformas digitales son una extensión de su vida cotidiana.

- **Centennials o Generación Z (1995-2009):** Los nativos digitales

No conocieron un mundo sin internet, teléfonos inteligentes o redes sociales. Son expertos en multitarea y se sienten más cómodos comunicándose a través de emojis y mensajes instantáneos que con cartas o llamadas telefónicas. Su habilidad para adaptarse rápidamente a nuevas plataformas es notable.

Cada generación aporta una perspectiva única sobre la tecnología. Mientras los más jóvenes abrazan los avances con entusiasmo, las generaciones mayores nos recuerdan la importancia de la paciencia y los procesos que construyeron la base de nuestra sociedad actual. La verdadera innovación surge cuando aprovechamos la experiencia de unos y la adaptabilidad de otros.

Como dijo Alvin Toffler: "Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer ni escribir, sino aquellos que no puedan aprender, desaprender y reaprender". 



**COPARMEX**  
 QUINTANA ROO

## REFORMAS A LA LEY DEL INFONAVIT

**D**esde la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) consideramos que las reformas a la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) y a la Ley Federal del Trabajo deben ser producto del más amplio consenso entre los tres sectores involucrados: trabajadores, empleadores y gobierno para evitar afectar derechos laborales. Por ello, hacemos un llamado al diálogo tripartito efectivo y a realizar un ejercicio amplio en el que se escuchen las voces de todos los sectores involucrados antes de que estas modificaciones sean ratificadas por la Cámara de Diputados.

Valoramos las recientes declaraciones realizadas por la presidenta de la República, Claudia Sheinbaum, en las que se asegura que los ahorros de los trabajadores están totalmente resguardados, que el tripartismo del Infonavit no cambiará y que las reformas buscan fortalecer la gobernabilidad del Instituto. Expresamos

nuestro reconocimiento y agradecimiento a Sheinbaum por su apertura para escuchar las preocupaciones de los sectores que integramos el Infonavit y sumarse a nuestra petición de diálogo tripartito antes de que la reforma sea aprobada.


A pesar de ello, creemos que el tripartismo en la toma de decisiones debe ser paritario y por ello reiteramos que los cambios aprobados por el Senado el 13 de diciembre deben revisarse cuidadosamente, ya podrían alterar el equilibrio en la toma de decisiones al permitir que un solo sector prevalezca sobre los otros dos. Esto compromete la esencia tripartita paritaria que ha sido el núcleo del Infonavit desde su creación.

Alterar este equilibrio pone en riesgo no solo la transparencia y rendición de cuentas, sino también la representación justa que ha sido clave para proteger los derechos de los trabajadores.

Como sector empresarial, hemos acompañado con responsabilidad las iniciativas que buscan mejorar las

condiciones de vivienda de las y los trabajadores. Incluso, hemos respaldado públicamente la meta de construir un millón o más de viviendas con orientación social, presentada por el Gobierno de México. Sin embargo, esto solo será posible con instituciones fuertes, donde el respeto a la esencia tripartita sea una prioridad inquebrantable.

Defendemos que los recursos administrados por el Infonavit son propiedad exclusiva de las y los trabajadores. Es inaceptable que estos ahorros puedan utilizarse para fines ajenos a sus intereses o a los objetivos del Instituto. Su destino debe estar siempre enfocado en proteger y beneficiar a quienes los generaron con su esfuerzo diario.

En Coparmex estamos convencidos de que sólo a través de un diálogo tripartito equilibrado y constructivo entre los tres sectores lograremos consolidar un modelo que garantice viviendas dignas, proteja los derechos laborales y asegure un futuro más próspero para las familias mexicanas. 

## Al buen entendedor

**Sergio González Rubiera**  
Presidente de la AMAV Quintana Roo  
• sgrubiera@acticonsultores.com



## EXPECTATIVAS 2025

**C**omo cada año, iniciamos con grandes expectativas, con anhelos, con esperanzas y con renovadas energías después de las vacaciones y de las reflexiones.

Lógicamente tenemos sueños y esperanzas en lo personal, algunas que hacemos públicas y otras que guardamos en el corazón, pero también las tenemos en lo colectivo como ciudadanos, como comunidad y es por esas últimas que empezaré, para compartir con mis ocho lectores.

Como comunidad turística creo que tenemos la esperanza de que en esta nueva administración de gobierno el turismo sí exista; confiamos en que se privilegien políticas públicas que no solo impulsen y favorezcan a la industria turística, sino que la incentiven de manera especial y que ello nos permita sobresalir frente a la competencia. En México no existen leyes de fomento e incentivo para la industria turística, no hay incentivos fiscales ni para quien construye un hotel, ni para quien remodela el suyo, tampoco las hay para quien se aventura a poner un restaurante, establecer una agencia de viajes, montar una transportista o cualesquiera que sea el anhelo o el área de oportunidad detectada; por el contrario hay sinnúmero de barreras, obstáculos, impuestos, normativas, inspectores, nuevos derechos y una gama amplísima de etcéteras que omitiré por falta de espacio y para no aburrir a mis ocho lectores.

Esperaríamos, por tanto, una Secretaría Federal de Turismo, dinámica, con energía, con poder de interlocución, innovadora y que sea capaz de entender y de transmitir que el turismo puede y debe ser prioridad nacional. Anhelaríamos también a unos legisladores dispuestos a legislar escuchando a sus comunidades y con la capacidad de redactar leyes de fomento para el sector, al tiempo que, enjuiciados, se dispongan a eliminar barreras legislativas que nos mantienen en el atraso. Tampoco las incluyo por las mismas razones que antes.


Como ciudadano espero que por lo menos en mi ciudad, se privilegie la imagen urbana y confío en que, algún día no muy lejano, desaparezcan los horribles espectáculos.

Como amigo, espero que en Yucatán se haga justicia, prevalezca el estado de derecho y que mi amigo Fernando Barbachano recupere sus hoteles; es lo justo, es lo que debe ser.

Desde el corazón y con el alma, espero que mis tres nietos sean inmensamente felices, que hagan reír mucho a sus padres y que pueda yo verlos con más frecuencia.

Como valoro mucho el arte y cultura de la buena mesa, confío en que Alice y yo podamos disfrutar todo el año de las mejores viandas, en atractivas mesas, con estupendos vinos y cada vez que sea posible con nuestros queridos amigos, unos que forman parte de La Chaine des Rottisseurs, nuestra cofradía gastronómica y culinaria y otros que sin estar en ella, también gozan de la buena mesa, como esos del Mini Club, por ejemplo, a quienes envío desde aquí, un abrazo de mi tamaño.

Esos pues mis anhelos para el 2025, y otros que como dije, me guardo para mis adentros.

Feliz y muy exitoso año para todos y desde luego para mis ocho lectores. 

## Reporte Washington

**Rubén Olmos Rodríguez**  
CEO de Global Nexus  
Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmos



## PRONÓSTICOS 2025

**S**e ha vuelto una tradición iniciar la primera colaboración del año haciendo un ejercicio de prospectiva sobre los principales retos que visualizo para el 2025 a nivel internacional y sus potenciales repercusiones en Quintana Roo.

Inicio del Gobierno de Donald Trump. El mayor reto para México los próximos 4 años será el inicio de la administración 2.0 de Donald J. Trump a partir del 20 de enero. El nuevo presidente llega con un sólido mandato gracias a la amplia coalición de votantes que lo eligió en lugar de Kamala Harris. Los republicanos controlarán la Cámara de Representantes y el Senado y hay un grupo de empresarios (los más ricos de Estados Unidos) que están alineados con Trump. De hecho, muchos estarán ocupando posiciones clave en el gabinete. Durante los primeros 100 días de gobierno, seguramente veremos a un Trump desatado, lanzando amenazas hacia nuestro país, y dando a conocer órdenes ejecutivas para expulsar migrantes y haciendo alarde del poder de su país para retomar la construcción del muro.


Hay que agregar el uso de la guardia nacional estadounidense para destruir al crimen organizado que tiene en vilo al país y que sobre todo es responsable del tráfico indiscriminado de fentanilo que ha cobrado la vida de miles de estadounidenses. Las declaraciones de Trump, como bien aprendimos hace 4 años, hay que tomarlas con medida y analizar muy bien la respuesta como gobierno; responder a bote pronto es un riesgo y puede tener repercusiones mayores por parte del gobierno estadounidense. Habrá que abrocharse los cinturones y actuar en consecuencia.

Imagen país/estado. Uno de los grandes retos es la imagen que se tiene del Caribe Mexicano en Estados Unidos, Canadá y nuestros principales mercados emisores en América Latina y Europa. Los incidentes de seguridad generan alarma en medios internacionales y en las instancias de gobierno encargadas de elaborar las "recomendaciones o alertas de viaje". Es fundamental continuar con una sólida campaña en medios de comunicación para contrarrestar las malas noticias, informar las acciones para mitigar la inseguridad y duplicar los esfuerzos de cabildero con las autoridades internacionales.

Tendremos un nuevo embajador de Estados Unidos en México con un perfil muy policiaco; el próximo secretario de Estado, el senador Marco Rubio, ha sido duro con México en el pasado y habrá que labrar una buena relación desde el arranque del gobierno. Tendremos a un gran aliado en Christopher Landau, quien fue embajador en nuestro país en la primera administración Trump y ahora ocupará la posición número 2 del Departamento de Estado.

Eventos de coyuntura. El futuro de los conflictos armados en Medio Oriente y Europa del Este y lo que la administración Trump logre hacer con ellos tendrá un impacto no solo en la seguridad regional, sino en el futuro energético del mundo, la economía en Europa y Estados Unidos, y por ende un impacto en la industria de viajes y turismo.

El rol de México en el mundo. La presidenta Sheinbaum ha empezado a delinear el rol de nuestro país en la arquitectura multilateral y en las relaciones bilaterales en materia comercial y de cooperación. Esto será clave para destrabar temas de visado en América Latina y la apertura de nuevos mercados emisores que podrán gozar la oferta turística que presenta Quintana Roo.

En conclusión, el 2025 vendrá interesante y habrá que actuar en consecuencia. Agradezco como siempre el favor de su lectura durante este año que comienza. 

# LUJO QUE CONVIVE CON LA NATURALEZA

En el corazón de la selva maya, Shibari Tulum emerge con una combinación de belleza natural, inmersión cultural y sofisticado confort

**A** medida que crece la oferta de hoteles de lujo en la Riviera Maya, Shibari Tulum lidera el camino en comodidad sostenible, equilibrando servicios de primera con un profundo respeto por la herencia maya de la región y su belleza natural.

Gracias a ello, recibió el galardón de Luxury Lifestyle Award 2024 como el Mejor Hotel de Lujo en Tulum. Este resort único ofrece a sus huéspedes una extraordinaria combinación de belleza natural, inmersión cultural y sofisticado confort en el corazón de la icónica jungla de Tulum.

Este premio refuerza aún más su reputación como un destino imprescindible para los viajeros que buscan lujo y experiencias auténticas e inmersivas en este destino del Caribe Mexicano.

Abrazando el espíritu bohemio de la zona, el hotel combina la elegancia relajada con la comodidad de un servicio completo, mientras preserva la belleza de su cenote natural y los alrededores selváticos.

"Shibari Tulum ejemplifica el espíritu del turismo de lujo, donde la reverencia cultural y la sofisticación moderna se fusionan. Su dedicación a ofrecer una experiencia profundamente personalizada e inmersiva en el paisaje natural de Tulum es excepcional", destacó Alexander Chetchikov, presidente de la Cámara de Comercio Mundial de Lujo.

Se trata del único hotel ubicado en la codiciada zona hotelera de este municipio, que cuenta con un cenote natural dentro de sus instalaciones, el ATTA Cenote Club: un santuario sereno solo para adultos, que invita a los huéspedes a relajarse en camas balinesas y tumbonas junto a las cristalinas aguas del cenote, rodeados de jungla exuberante y acompañados por música en vivo de DJ. La experiencia se ve enriquecida por el servicio de cócteles premium, gastronomía de alta calidad y una atención personalizada, creando una mezcla ideal de relajación y conexión con la naturaleza.

## CONFORT EN LA JUNGLA

Miguel Soto, gerente general del resort, destacó que están honrados de recibir este premio: "Refleja la pasión y dedicación de nuestro equipo por crear una experiencia inolvidable en Shibari Tulum. Gracias a nuestros huéspedes,



**+5,000**

productos  
y servicios en 400  
categorías en 100  
países son evaluados  
por Luxury Lifestyle  
Awards

**64**


suites de alto diseño,  
algunas con acceso  
privado al cenote  
Tuuch desde la propia  
suite, ofrece Shibari  
Tulum

personal y socios por hacer posible este logro".

Explicó que el resort cuenta con 64 suites de estilo villa, cada una diseñada para armonizar con el paisaje alrededor mientras ofrece amenidades de lujo moderno. Los huéspedes disfrutaron de experiencias multisensoriales, como fotografía subacuática en el cenote, clases de shibari, ceremonias de cacao, sanación con sonido y yoga, entre otras. Para aquellos que deseen explorar, hay bicicletas y scooters, asegurando un acceso fácil a la vibrante cultura y vida nocturna de Tulum, mientras se retiran de nuevo al sereno confort del hotel.

Además, la propiedad prioriza el servicio personalizado, comenzando con la comunicación previa a la llegada para organizar las preferencias de cada huésped, desde requisitos dietéticos hasta reservaciones en Kan Spa. A su llegada, los huéspedes son recibidos por un concierge personal disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Cada suite ofrece un kit de bienvenida pensado cuidadosamente con elementos esenciales como protector solar y aloe vera.

El menú del restaurante es completamente personalizable, con platos preparados para adaptarse a los gustos individuales.

El resort ofrece todo lo que el viajero moderno requiere, desde conexión de alta velocidad a Wi-Fi, bocina y máquina de Nespresso en habitaciones, gimnasio y un spa de lujo, hasta un restaurante gourmet y cuatro bares. 



## Presentan la marca ciudad Playa del Carmen

En un día histórico para este destino turístico, la presidenta municipal Estefanía Mercado presentó, acompañada por la gobernadora Mara Lezama, la marca ciudad Playa del Carmen, que engloba lo mejor de la gente, la cultura y la historia de este polo turístico internacional.

La alcaldesa explicó que la creación de esta marca no fue un acto aislado, sino que se trata del resultado de un esfuerzo colectivo en el que participaron 70 "Guardianes de la Ciudad", quienes durante seis meses aportaron su conocimiento, vivencias y culturas, construyendo un legado que representa a todas y todos.

En este marco, Estefanía Mercado anunció el lanzamiento de cinco rutas turísticas que complementan la marca ciudad, ampliando la oferta y mostrando al visitante la riqueza y diversidad por ofrecer.

# Presupuesto 2025 en Solidaridad será de 4,344 millones de pesos

## La presidenta municipal Estefanía Mercado señala que 2025 será el año de la paz, la transformación urbana y un turismo con visión transformadora

La presidenta municipal Estefanía Mercado destacó que 2025 será el año en que Solidaridad avance con paso firme hacia la paz, el desarrollo económico y una transformación urbana profunda, y eso se logrará gracias al Presupuesto de Egresos, para el próximo Ejercicio Fiscal, aprobado por unanimidad durante la Quinta Sesión Extraordinaria de Cabildo, por un monto de 4 mil 344 millones 514 mil 094 pesos.

Remarcó que la construcción de paz no sólo es una prioridad, sino el eje de este gobierno. Por eso, reiteró, en 2025 se redoblarán esfuerzos invirtiendo en Seguridad Ciudadana y en atender con mucha fuerza las causas que generan las problemáticas sociales.



### INVERSIÓN HISTÓRICA:

- Seguridad: 797 mdp para fortalecer a nuestra policía.
- Juventud y Deportes: 120 mdp para crear espacios dignos.
- Mujeres y Cultura: 25 mdp para atención integral.
- Turismo Todos Incluidos: 100 mdp para un modelo sostenible e inclusivo.
- Obra Pública: 900 mdp para calles, parques y áreas comunes.

Anunció que Solidaridad le apuesta a un turismo sostenible, inclusivo y participativo, porque esta inversión transformará a Solidaridad en un destino de clase mundial que beneficie a toda la gente.

## Estrellas Michelin en la Riviera Maya

La gastronomía de Quintana Roo brilla en el escenario mundial gracias a los recientes reconocimientos otorgados por la prestigiosa Guía Michelin.

Los restaurantes galardonados por recibir la prestigiosa Estrella Michelin fueron Cocina de Autor Riviera Maya, Le Chique y HA'.

Estos establecimientos fueron seleccionados siguiendo los cinco criterios históricos de la Guía: calidad de los productos, dominio de las técnicas culinarias, armonía de los sabores, personalidad del chef en los platillos y consistencia en el tiempo y el menú.

Asimismo, los restaurantes "Axiote", "Cetli", "Mestixa" y "Punta Corcho" recibieron el reconocimiento "Bib Gourmand" por ofrecer una cocina destacada a precios moderados.

Además, otros trece establecimientos fueron recomendados por la Guía Michelin, reafirmando la excelencia de la gastronomía local.



## Reeligen alcalde de Puerto Aventuras

La presidenta municipal de Solidaridad, Estefanía Mercado, tomó protesta a Gilberto Gómez Martínez como alcalde de Puerto Aventuras, para el periodo constitucional 2024-2027.

Destacó que este acto representa la continuidad de una administración comprometida y el respeto profundo a los principios democráticos que encarnan la Cuarta Transformación. "Con su voto, la comunidad de Puerto Aventuras ha reafirmado el rumbo que

desea para su futuro", indicó.

Reiteró que Puerto Aventuras no será más una alcaldía decorativa. "Hoy lo digo con orgullo: en menos de 100 días de esta administración, estaremos inaugurando la nueva plaza cívica, un espacio digno que refleja el esfuerzo conjunto de las y los ciudadanos", apuntó.

Asimismo, informó que se ha avanzado en la mejora de los servicios públicos y en la reparación de calles.





# APERTURAS QUE IMPULSAN DESARROLLO

**Soriana reafirma su compromiso con Quintana Roo a través de inversiones significativas, con nuevas tiendas en Tulum y Cancún que generan empleos, fortalecen cadenas productivas y promueven el crecimiento económico.**



Organización Soriana cierra un año de expansión estratégica en Quintana Roo con la apertura de Soriana Híper Huayacán, su tienda número 26 en el estado. Este proyecto, ubicado en Cancún, se suma a las recientes inauguraciones en Tulum y Playa del Carmen, consolidando a Quintana Roo como un eje clave en el plan nacional de crecimiento de la empresa.

Con una inversión superior a los 371.8 millones de pesos, la tienda en Huayacán no solo ofrece una experiencia de compra moderna, sino que también genera beneficios económicos significativos. En total, se han creado 587 empleos directos e indirectos, destacando la importancia de la empresa como un motor de desarrollo económico en la región.

## IMPACTO REGIONAL

La expansión de Soriana en Quintana Roo refleja la confianza de la empresa en el potencial económico de la región. Durante 2024, Soriana destinó más de 800 millones de pesos a la construcción de nuevas sucursales en el estado.

Estas inversiones no solo han generado empleos, sino que también han fortalecido cadenas productivas locales, promoviendo la participación de pequeñas y medianas empresas.

Sergio Guillin, director general de Operaciones, enfatizó: "Soriana seguirá invirtiendo en Quintana Roo, un estado con un crecimiento dinámico y una población diversa. Con cada nueva apertura, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer productos de calidad a precios accesibles, al mismo tiempo que impulsamos el desarrollo económico local y fortalecemos las cadenas de suministro en la región".

## INNOVACIÓN Y CERCANÍA

La nueva tienda cuenta con 7,171 metros cuadrados de piso de venta, diseñados para satisfacer las necesidades de una población diversa que incluye tanto a residentes como a turistas. La oferta incluye alimentos frescos y procesados, productos gourmet, electrodomésticos, ropa, artículos para el hogar y una extensa gama de productos de marca propia.

**+371**

millones de pesos fue la inversión ejercida en esta tienda

**7,171 m<sup>2</sup>**

de piso de venta en la nueva sucursal de Cancún

**587**

empleos directos e indirectos generados con la nueva apertura

**26**

sucursales distribuidas Quintana Roo

**780**

tiendas Soriana hay en México, más 40 clubes de precio

**30%**

más económicos resultan los productos de marca propia

**+50%**

de incremento en consumo de marca propia en 2024.



El enfoque en servicios innovadores como cajas de autocobro, servicio a domicilio, Pick Up y un horario de atención las 24 horas refleja la visión de la empresa de brindar una experiencia de compra eficiente y accesible. Además, se ha implementado un área especializada en cortes de carne, mariscos y productos importados, reafirmando el compromiso de Soriana de ofrecer calidad y variedad.

## UN ESTADO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

El dinamismo de Quintana Roo lo ha convertido en un punto estratégico para el crecimiento de Soriana. La elección de Huayacán como ubicación se basó en estudios de mercado que destacaron el alto flujo de personas y la actividad nocturna en la zona. Esta estrategia no solo responde a las necesidades de los consumidores locales,

**“** Soriana seguirá invirtiendo en Quintana Roo, un estado con un crecimiento dinámico y una población diversa”.

**Sergio Guillin**

Director General de Operaciones de Organización Soriana

sino que también busca posicionar a Soriana como la opción preferida en un mercado competitivo.

La empresa, fundada en 1968, ha consolidado su presencia nacional con 780 tiendas de autoservicio y 40 clubes de precio, además de una plataforma en línea. En Quintana Roo, la reciente apertura

en Tulum y los planes de crecimiento hacia 2025 demuestran el compromiso de la compañía con el desarrollo de la región.


## PRODUCTOS ACCESIBLES EN TIEMPOS DESAFIANTES

En un contexto de inflación, Soriana ha detectado un aumento del 50% en el consumo de productos de marca propia. Esta tendencia refleja el esfuerzo de la empresa por ofrecer alternativas accesibles sin comprometer la calidad. Su línea Valley Foods, lanzada hace un año, ha ganado popularidad por incluir desde abarrotes hasta productos de limpieza con precios hasta 30% más económicos que las marcas tradicionales.

“Estamos buscando darles toda una solución para la economía de sus hogares, con promociones y una experiencia de compra completa”, destacó Mireya Reyes Gómez, subdirectora de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas de Soriana.

## APUESTA SOSTENIBLE

Con más de 50 años en el mercado, Soriana combina innovación con compromiso social, promoviendo oportunidades laborales y fortaleciendo la economía local. La compañía evalúa ya su plan de inversiones para 2025, con miras a nuevas aperturas en Quintana Roo y otras regiones del país.

“Soriana seguirá invirtiendo en Quintana Roo, un estado con un crecimiento dinámico y una población diversa”, reiteró Sergio Guillin, subrayando la visión a largo plazo de la empresa. 

# CANCÚN MANTIENE ÉXITO TURÍSTICO

## Gran parte del 2024 mantuvo su ocupación hotelera arriba del 75%

**L**a presidenta municipal, Ana Paty Peralta, celebró que Cancún se fortaleció y conservó su liderazgo turístico durante este 2024, gracias a la calidez humana, los servicios de calidad y la belleza natural que se oferta en el país y el mundo.

Destacó que Cancún continúa posicionándose como uno de los destinos turísticos favoritos, puesto que la mayor parte del año la ocupación hotelera se mantuvo arriba del 75%, y para las vacaciones de invierno se espera un repunte superior al 90%.

El titular de Turismo municipal, Juan Pablo de Zulueta, expresó que, para lograr esta afluencia de visitantes, el aeropuerto cuenta con 129 conexiones directas en todo el mundo. Además, durante todo el año se impulsó el turismo deportivo, educativo, de salud, cultural y social, con diversos eventos.

Además, la suma de esfuerzos entre el gobierno y las empresas privadas durante la temporada 2024-2025 rindió frutos, logrando un total de 47 distintivos “Blue Flag” entre playas, hoteles y embarcaciones.



## IMPULSAN TRABAJOS ARTESANALES

**C**on el fin de proyectar ante locales y turistas la magia de las artesanas y los artesanos de Benito Juárez, la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, impulsa su trabajo mediante diversas acciones, resaltando el orgullo que existe en Cancún y las bellezas piezas que elaboran con sus manos.

Por ello, destacó que en el 2024 se realizaron 20 ediciones del programa “Mujeres que crean”, las cuales beneficiaron a 200 integrantes del padrón de expositoras.

“En Cancún impulsamos la cultura y el arte porque son fundamentales para el desarrollo de nuestra niñez, ya que con ello fortalecemos nuestras tradiciones mexicanas y nuestra identidad”, destacó Ana Paty.

Además, la Secretaría Municipal de Bienestar, a través de la Dirección General de Desarrollo Económico, realizó siete exposiciones en tres ediciones de “Expo Artesanos”, una en “Janal Pixan”, dos “Expo artesanas y artesanos” y una en la “Guelaguetza en Cancún”, donde 745 personas acudieron a ver y adquirir sus artesanías.



**5 mil 745 ciudadanos visitaron las exposiciones en Cancún**





# INNOVACIÓN EN SALUD

**El Hospital Amerimed de Playa del Carmen cuenta ya con una Sala de Hemodinamia, un espacio de última generación para atender enfermedades cardiovasculares y estructurales, consolidando su compromiso con la salud en la región**

La expansión de servicios médicos de calidad en Quintana Roo sigue siendo una prioridad para atender tanto a los residentes como a los millones de turistas que visitan la región cada año. En este contexto, el Hospital Amerimed de Playa del Carmen suma un importante avance, con su nueva Sala de Hemodinamia.

Este nuevo espacio, equipado con tecnología de punta y dos camas de observación, permitirá realizar procedimientos diagnósticos y terapéuticos mínimamente invasivos. Especialistas como cardiólogos, angiólogos, radiólogos intervencionistas y neurocirujanos podrán utilizar esta sala para tratar una variedad de enfermedades cardiovasculares, estructurales y congénitas.

Así como Quintana Roo crece en turismo, comercio y otros sectores, también se necesitan servicios médicos de calidad que puedan responder a los desafíos en salud que enfrentan tanto la población local como los visitantes. La apertura de esta sala es un reflejo de ese compromiso, ofreciendo soluciones médicas avanzadas y complementando las opciones disponibles en Playa del Carmen.

Este nuevo espacio es parte de la expansión del grupo Amerimed, que cuenta con hospitales en Cancún, Cozumel, Isla Mujeres, Tulum y Playa del Carmen. Su presencia en la región no solo mejora la infraestructura médica, sino que refuerza la confianza en los servicios de salud de la entidad.

La hemodinamia es una técnica médica que utiliza catéteres para acceder a los vasos sanguíneos, permitiendo realizar diagnósticos y tratamientos sin necesidad de cirugías mayores. Estas



## ENFERMEDADES QUE PUEDEN TRATARSE EN ESTA SALA:

- Enfermedades coronarias
- Enfermedades de las válvulas cardíacas
- Cardiomiopatía hipertrófica
- Hipertensión arterial
- Defectos congénitos del corazón


intervenciones son apoyadas por rayos X y medios de contraste, lo que las hace precisas y efectivas.

Los procedimientos disponibles abarcan desde angioplastias con balón hasta la colocación de stents medicados.

## COMPROMISO

Con esta nueva incorporación, el Hospital Amerimed de Playa del Carmen no solo busca atender mejor a sus pacientes, sino también invitar a más especialistas a formar parte de su equipo y aprovechar esta tecnología avanzada.

Este esfuerzo es una pieza clave dentro del plan de expansión del grupo, que próximamente abrirá nuevos hospitales en Mérida y la Ciudad de México. Con ello, Amerimed refuerza su misión de estar presente en los momentos más importantes de la vida de las personas, asegurando que la salud sea una prioridad en cada rincón de la región.

Además, el año que concluyó, el hospital fue reconocido por la revista Expansión como uno de los mejores en la región sur del país y recientemente obtuvo la certificación internacional del Canadian Healthcare Council, garantizando la calidad y seguridad en sus procesos. 



## BITÁCORA DE VIAJE LIV

*Muy pegadito a la sierra,  
Tengo un rancho ganadero.  
Ganado sin garrapatas,  
Que llevo pa' l'extranjero.  
Qué chulas se ven mis vacas,  
Con colitas de borrego.*

- Pacas de a kilo, Teodoro BelloJaimés/ Los Tigres del Norte.


Es tan antiguo como antigua es la humanidad en su necesidad de expresar lo que siente y lo que vive; lo que teme y lo que desea cotidianamente. Uno de los principales medios de comunicación a distancia, fue el sonido de las percusiones para avisar que en algún lugar, ahí estaba alguien que enviaba un mensaje para quien tuviera la capacidad intelectual de recibirlo y decodificarlo en su cerebro. Desde luego, ni el cromañón, ni el neandertal – ambos ramas del mismo árbol – llegaron, que sepamos, a racionalizar esas consideraciones neurocientíficas. Durante milenios, la humanidad no sabía qué hacer del cerebro; veían en él, cuando a alguien se le partía la cabeza como un melón, una masa gelatinosa llena de agua hasta que Santiago Ramón y Cajal (eran la misma persona, al igual que Ortega y Gasset e Hidalgo y Costilla; anécdota vieja de locutores que un día les contaré), tomó la primera foto de una neurona en el siglo XIX y comenzó a realizar conjeturas por el camino adecuado. Antes de eso, el origen de los sentimientos, los recuerdos (de ahí la palabra recordar, pasar dos veces por el cordio, el corazón), los miedos, los sueños, la lujuria, el amor, el valor, el odio, Shakespeare, Cervantes... estaban en el músculo cardíaco. Así que, para el ser humano primitivo y también para el contemporáneo, los sonidos han, siguen y seguirán ligados a la expresión inmediata de quienes somos y qué queremos. De ahí nació la forma estética de hacerlo: combinamos sonidos y silencios de una manera armónica. La música.

Cuando nuestros ancestros se dieron cuenta que el sentimiento estaba ligado a la sucesión e intensidad de los sonidos, fueron estableciendo en el tamtam de la percusión un código de comunicación para que el otro, quien quiera que fuera, entendiera de qué se trataba el chisme. Estoy bien, estoy mal, no te acerques por aquí o habrá lío, acabo de ser papá, al compadre se lo comió un dientes de sable, te estoy buscando, no se te olvide traer un antílope bien gordo, etcétera. Milenios después, aprendimos a darle sonidos a las cosas que dibujábamos en la arena, el lodo y luego en las tablillas de barro frescas. Cuando supimos musicalizar esa vocalización de forma ordenada y coherente, descubrimos la poesía y... aparecieron las letras de las canciones. Escribimos y musicalizamos de todo. Al gusto; algunos tenían primero la melodía y otros las palabras, pero invariablemente, tanto la sucesión de sonidos conseguidos con instrumentos musicales, como lo que salía de hacer vibrar las cuerdas vocales con la corriente de aire surgida de los pulmones, tenía su origen en la tormenta bioeléctrica que sin cesar se ilumina de noche y de día dentro del cráneo. Habían nacido las canciones. Las que no se cantan, como dirían los españoles,

pues eso, son nada más melodías. Pero ¿sobre qué escribimos, por qué y para qué?

Ya lo hemos comentado; hacemos música y letra inspiradas en quienes somos, qué queremos, qué buscamos, qué añoramos, qué tememos, qué ambicionamos y escribimos sobre lo que nos rodea. El movimiento hippie de finales de los sesenta componía críticas a su gobierno armamentista y apostaba en buenaondita por un mundo de amor, flores, mota, sexo libre y armonía. Los punks, años después, en los sesenta, originalmente hijos de obreros en fábricas al norte del Reino Unido, hartos de hacinamiento y pobreza, descubrieron en la anarquía y el nihilismo una voz para hacerse escuchar mediante la automutilación, la conducta antisocial, los pelos parados con mayonesa y no querer tomar té a las cinco. Los fenómenos sociales que influían e influyen en los sentimientos creativos. Los mexicanos, en corto, escribíamos luego de la Revolución y el establecimiento de la Pax Priísta, sobre mujeres y traiciones, borracheras, bravuconerías y desamores porque eso era lo que el gobierno y los medios, soldados al régimen querían que percibiéramos en una sociedad feliz, feliz, feliz. Cuando esa capa de matrix se fue desgajando por desgaste natural, la verdadera reivindicación hizo su salida del hoyo funky, de la cueva, con los sentimientos orgánicos. Cuando, la realidad de lo que ocurría en las montañas de Sinaloa, Chihuahua, Jalisco o Durango tuvo vía libre, la verdad se estrelló sobre el discurso oficial, erosionándolo. Y un género musical que durante años fue manso y circunscrito al recuerdo de la mitología villista, y zapatista o a mi caballo el Cantador, adquirió su lugar como auténtico vocero de la realidad. Hoy le llamamos "narcocorrido".

Palacio Nacional, viernes 20 de diciembre de 2024. La presidenta de México Claudia Sheinbaum lanza un concurso de corridos a nivel nacional que tenga contemplado otros mensajes que no tengan relación con la apología al crimen organizado, la violencia, la misoginia.

Hasta ahí la cabeza de la nota. Está usted informada e informado. Y en la reflexión, cabe la pregunta: ¿Eso entienden por atender las causas de la violencia? ¿Concursos en donde regresemos al control ideológico de los setenta y atrás escondiendo la basura debajo de la alfombra? Recapitulando: escribimos sobre lo que añoramos, soñamos, nos duele, nos da esperanza o lo que conforma nuestra cultura del día a día. Tan sencillo como tomar un mapa y hacer un estudio serio sin sesgos sobre los grupos socioeconómicos que consumen esos contenidos en donde las letras resaltan "lo chido que es ser narco". Lo mismo que las narcoseries con los delirios hipócritas, en donde se erige al nivel de héroes populares a gente que debería estar en la cárcel y se acabó. Otra vez, privilegiamos la forma al fondo. Es como pretender curar un cáncer con maquillaje. La generación que va de salida no olvida, pero, total, hay suficientes y frescas mentes a las cuales venderles lo divertido del empaque y el concurso. Como si la masacre de mañana y la pesadilla que viven los sinaloenses, tabasqueños o guanajuatenses se pudiera prevenir cambiando "pacas de a kilo" por "bultos de felicidad y armonía todos felices, felices, felices." 



# UN VIAJE AL CORAZÓN DEL ARTE Y LA CULTURA

**El Antiguo Colegio de San Ildefonso no es solo un museo, es un portal al pasado y un testimonio vivo de la riqueza cultural de México, que vale la pena redescubrir; además, es un lugar ideal para eventos memorables**

**E**n pleno Centro Histórico de la Ciudad de México existe un lugar donde la historia, el arte y la arquitectura se entrelazan de una manera única. Se trata del Antiguo Colegio de San Ildefonso, que es mucho más que un edificio, es un portal a través del tiempo que nos invita a descubrir las raíces culturales de nuestro país. Más que un museo, este espacio es un testimonio vivo de siglos de transformación y creatividad.

Fundado en 1583 por la Compañía de Jesús, el Colegio de San Ildefonso fue uno de los centros educativos más importantes durante la época virreinal. Imagina a los estudiantes de entonces recorriendo sus amplios pasillos, completamente ajenos al papel monumental que jugaría este edificio en la historia de México. Tras la expulsión de los jesuitas en 1767, sus muros albergaron todo tipo de historias: fue cuartel militar, refugio temporal y, finalmente, el hogar de la icónica Escuela Nacional Preparatoria. En este recinto se formaron mentes brillantes, como la legendaria Frida Kahlo y tres de los Premios Nobel que ha dado México.



## OBRA MAESTRA ARQUITECTÓNICA

El Antiguo Colegio de San Ildefonso es, en sí mismo, una obra



de arte. Su diseño combina magistralmente los estilos barroco y neoclásico, reflejando la evolución arquitectónica de la época. Sus tres patios principales —el Patio Chico, el Patio de Pasantes y el majestuoso Patio Grande— son auténticas joyas que cuentan historias en cada detalle. Pero lo que realmente roba el aliento son los murales que adornan sus paredes, creados por gigantes del arte mexicano como Diego Rivera, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros. Estos murales no solo son hermosos, también son un manifiesto social que marcó el inicio del Muralismo Mexicano, un movimiento que puso a México en el mapa del arte mundial.

## SAN ILDEFONSO HOY

Después de una restauración integral en 1992, el Antiguo Colegio de San Ildefonso renació como un espacio cultural vibrante. Hoy, es sede de exposiciones temporales que atraen tanto a expertos como a curiosos. Actualmente, puedes disfrutar de muestras como: "La naturaleza íntima de la vida", del pintor alemán Ernst Saemisch, una reflexión visual sobre la conexión entre el ser humano y la naturaleza; además, "Exiliadas en España. Artistas en México", que rinde homenaje al talento y la resiliencia de las mujeres refugiadas que enriquecieron nuestra



## HISTORIA EN CADA RINCÓN


**EXPOSICIONES ACTUALES:** "La naturaleza íntima de la vida" (Ernst Saemisch) y "Exiliadas en España. Artistas en México".

**IMPERDIBLE:** Los murales de José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y Diego Rivera, auténticas obras maestras que no te puedes perder.

cultura.

Pero San Ildefonso es mucho más que exposiciones. Es un lugar donde se celebran eventos memorables, desde conciertos y conferencias hasta banquetes. Sus espacios, como el imponente Patio Principal o la acogedora Sala Diego Rivera, se convierten en escenarios mágicos que inspiran a todos los que los visitan.

Ubicado en Justo Sierra 16, a unos pasos del Zócalo, el Antiguo Colegio de San Ildefonso es una parada obligatoria para quienes desean explorar el corazón cultural de la Ciudad de México. No importa si eres un amante del arte, un apasionado de la historia o simplemente alguien en busca de una experiencia única, este lugar tiene algo para ti.

Consulta su calendario de actividades, únete a una visita guiada y descubre los secretos que este emblemático edificio tiene para ofrecer. Cada rincón cuenta una historia y, al recorrerlo, te convertirás en parte de ella. 

**CRUZ ROJA MEXICANA** **CERTIFICADOS PARA LICENCIAS DE CONDUCIR**

**ESTUDIOS COMPLETOS** **NUEVA SUCURSAL**

**CUOTAS DE RECUPERACIÓN:**  
CERTIFICADO MÉDICO CON PRUEBA DE AGUDEZA VISUAL **\$170 MXN**

**PAQUETE CON CERTIFICADO MÉDICO, PRUEBA DE AGUDEZA VISUAL Y ANTIDOPING** **\$450 MXN**

**¡VISITANOS!**

De lunes a viernes 8 a 15 hrs.  
Sábado 8 a 13 hrs

Dirección de Tránsito Municipal Interior del módulo de licencias  
Av. Xcaret con La Costa  
Sm 21 Mz. 8 Lt. 18 y 19 C.P. 77606

## Empléate

**David Asencio**

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



## COMPROMISO GENUINO, BASE DE UNA RELACIÓN DE PAREJA

Las relaciones de pareja son una parte fundamental de nuestra cultura y sociedad; son la base principal para la concepción de una familia. Sin embargo, hay factores esenciales que deben considerarse para establecer un compromiso verdadero y genuino.


Es vital entender que un compromiso auténtico no se basa únicamente en lo que llamamos amor, sino que requiere de la construcción consciente de valores compartidos, comunicación abierta y respeto mutuo. Solo así se puede forjar un vínculo sólido que soporte las pruebas del tiempo y las dificultades que puedan surgir y ahí es donde surge lo que verdaderamente es amor.

Te presento estos elementos que podrán ayudarte a construir una base sólida para una relación duradera y significativa.

- Comunicación abierta: La capacidad de expresar sentimientos, necesidades y preocupaciones de manera honesta y respetuosa es clave. Esto ayuda a construir confianza y a resolver conflictos de manera efectiva.
- Confianza mutua: La confianza se cultiva a través de la honestidad y la transparencia. Es esencial que ambas partes se sientan seguras y valoradas en la relación.
- Respeto: Cada persona debe valorar y aceptar las diferencias del otro. Esto implica tratar al otro con dignidad y reconocer sus opiniones y deseos.
- Compromiso compartido: Ambos deben estar dispuestos a invertir tiempo y esfuerzo en la relación. Esto incluye estar alineados en objetivos y expectativas a largo plazo.
- Apoyo emocional: Ser un apoyo en momentos difíciles y celebrar los logros del otro crea un vínculo más fuerte. La empatía y la comprensión son cruciales para el crecimiento mutuo.

Sigo sosteniendo que, antes de entrar en una relación, es fundamental trabajar en uno mismo y estar pleno y saludable en todos los aspectos para poder compartir momentos significativos con otra persona. La autocomprensión y el crecimiento personal son esenciales; solo cuando estamos en paz con nosotros mismos podemos ofrecer lo mejor a una relación.

Creo firmemente que quienes inician una relación desde la necesidad o por circunstancias de comodidad están abocados al fracaso. Las relaciones construidas sobre bases inestables, como la dependencia emocional o el miedo a la soledad, rara vez prosperan.

Además, considero que para buscar pareja debemos encontrarnos en una etapa de madurez que nos permita comprender el verdadero significado del compromiso genuino. Este compromiso no se trata sólo de estar juntos, sino de construir una conexión profunda basada en el respeto, la confianza y el apoyo mutuo. Sólo así podemos formar un vínculo duradero y satisfactorio que enriquezca nuestras vidas. En última instancia, una relación saludable comienza con el amor propio y la estabilidad emocional. 

**CRUZ ROJA MEXICANA** **50**

**SERVICIOS DE AMBULANCIA**

**LLAMANOS**

**998 884 1616**

GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.



# DEJANDO HUELLAS DE VIDA

## Fundación Eco-Bahía fortalece la biodiversidad urbana en Playa del Carmen

**E**n su compromiso con la sostenibilidad y la preservación de la biodiversidad, la Fundación Eco-Bahía participó activamente en la campaña de arborización "Dejando Huellas de Vida", organizada por la Asociación Civil Moce Yax Cuxtal A.C.

Esta iniciativa tiene como objetivo mitigar los efectos del cambio climático y reducir las islas de calor en Playa del Carmen, mediante la plantación de árboles en zonas urbanas.

Durante cuatro exitosas jornadas de reforestación, en la Avenida CTM, en la Avenida Constituyentes y en los alrededores del Cenote Cojón de Gato, en Bosque Real, se logró la plantación de más de 100 árboles, con la colaboración de más de 100 voluntarios que se unieron para restaurar el ecosistema urbano de la ciudad.

"Cada árbol plantado es un paso más hacia la creación de espacios urbanos más verdes, resilientes y habitables. Estas actividades refuerzan nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y demuestran el poder del trabajo en equipo para lograr cambios significativos", comentó Luis Verdi, gerente de la Fundación Eco-Bahía México.

Explicó que las especies seleccionadas para la campaña incluyen cedros, caobas, flor de mayo, ceibas y palmas chit, todas elegidas cuidadosamente por su capacidad de fortalecer la biodiversidad local y contribuir a la restauración de los ecosistemas. Además de embellecer el entorno, los árboles


**+100**  
árboles plantados  
de cedro, caoba, flor  
de mayo, ceiba y  
palma chit



juegan un papel crucial en la lucha contra el cambio climático al absorber dióxido de carbono y mejorar la calidad del aire.

Agregó que esta iniciativa está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, específicamente con el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, el ODS 13: Acción por el Clima y el ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres, reforzando así el compromiso de Eco-Bahía con la creación de un futuro más saludable y sostenible para nuestras comunidades.

"Estamos profundamente agradecidos con la Asociación Civil Moce Yax Cuxtal A.C. por liderar esta noble causa y con todos los voluntarios que participaron. Gracias a su dedicación, estamos dejando huellas de vida que tendrán un impacto duradero en el medio ambiente y en las futuras generaciones", dijo Verdi.

Además, invita a la comunidad a unirse a su compromiso con la educación ambiental y la conservación. "Cada aporte marca la diferencia en la preservación de nuestro hermoso planeta", expresó. 



# ¡Evitemos el Dengue!



## TIRA

Botellas, llantas, latas o trastes que ya no utilizas en la basura o sepárala para disponer de ella adecuadamente y así evitar criaderos de larvas.

## VOLTEA

Cubetas, tambos, tinas, macetas o cualquier objeto que no estés utilizando y en el que se puede acumular agua.

## TAPA

Todo recipiente en el que almacenes agua, elimina los que no sean necesarios.

## LAVA

Con jabón y cepillo, cubetas, piletas, tinacos, cisternas, floreros, bebederos y cualquier recipiente que pueda acumular agua.

# DETALLES

## QUE TRANSFORMAN ESPACIOS

Diseños basados en la simplicidad para resaltar la elegancia es la premisa de Orqali, un emprendimiento que eleva lo artesanal a otro nivel, reflejados en piezas únicas

**H**ace poco más de dos años, Celeste Álvarez estaba en busca de un espejo que se adaptara a su estilo, pero al no encontrar lo que quería, decidió hacerlo ella misma. Lo que comenzó como una solución personal se transformó en una aventura creativa junto con su pareja, Luis Fernando López. Juntos crearon Orqali, un proyecto que combina artesanía y decoración para ofrecer piezas que destacan por su diseño y originalidad.

El nombre significa "a través de" en uzbeko, y refleja el espíritu de la marca: una ventana hacia el arte, la decoración y la belleza de los detalles. Inicialmente centrada en espejos de formas orgánicas, la marca ha evolucionado para incluir velas,

bases decorativas, tablas de madera y, muy pronto, difusores y sprays aromáticos.

### DISEÑO QUE CONECTA CON LA NATURALEZA

"Los espejos fueron nuestro primer producto estrella", cuenta Celeste. Inspirados en reflejos de agua, piedras y formas naturales, cada espejo es único, con líneas curvas que parecen cobrar vida. Pero la curiosidad y la pasión por la decoración llevaron a Celeste y Luis Fernando a explorar nuevos horizontes. Así nacieron las velas artesanales de Orqali.

Con más de diez diseños diferentes, las velas son un elemen-



to clave de la marca. Algunas son de molde y tienen formas singulares como burbujas, espirales y conchas. Otras, aromáticas, ofrecen una experiencia sensorial completa con fragancias como vainilla, gardenia, jazmín y sándalo. "Todo lo que hacemos es a detalle, desde el diseño hasta el aroma, buscando resaltar la elegancia con la simplicidad", explica Celeste.

### HECHO A MANO, CON DEDICACIÓN Y SIGNIFICADO

Cada pieza es hecha a mano por Celeste y Luis Fernando. A pesar de tener trabajos a tiempo completo, dedican sus ratos libres a este emprendimiento. "Lo más difícil ha sido el tiempo. Quisiéramos dedicarle todo a Orqali, pero tenemos que balancearlo con otras responsabilidades. Aun así, nos aseguramos de que cada producto tenga el 100% de nuestro esfuerzo y dedicación", afirma Celeste.



“Cada pieza que hacemos tiene un propósito: resaltar en cualquier espacio sin ser invasiva, pero dejando una huella especial”.

Celeste Álvarez

Su dedicación ha rendido frutos: uno de los momentos más satisfactorios para la pareja fue recibir su primer pedido al mayo-reo. Una clienta habitual comenzó a adquirir sus productos para regalarlos, apreciando el valor de lo hecho a mano y la atención al detalle.

Para Celeste, lo artesanal es más que una tendencia; es una forma de conectar con las personas. "En los bazares vemos cómo cada emprendimiento tiene su esencia. Nosotros buscamos destacar por nuestra simpleza y elegancia. Cada pieza que hacemos tiene un propósito: resaltar en cualquier espacio sin ser invasiva, pero dejando una huella especial", explica.

Orqali participa frecuentemente en bazares locales en Puerto Cancún y también tiene presencia en Instagram, Facebook y su página web, donde ofrecen envíos nacionales. Aunque su principal mercado está en Cancún, ya han recibido pedidos de lugares como Ciudad de México y Los Cabos.

### PROYECCIÓN HACIA EL FUTURO

El sueño a mediano plazo de Celeste y Luis Fernando es abrir una tienda física donde no solo se exhiban sus productos, sino también colaboraciones con artesanos locales, como vidrio soplado y otras piezas hechas en México. "Queremos que nuestra tienda sea un espacio donde las personas puedan encontrar decoración que conecte con la artesanía y la creatividad", comenta Celeste.

A largo plazo, sueñan con expandirse por toda la República Mexicana. Mientras tanto, continúan creando cada pieza con la misma pasión y dedicación con la que comenzaron.

La esencia de Orqali radica en su compromiso con lo artesanal y en la idea de que lo sencillo puede ser extraordinario. "Todo lo que hacemos tiene un significado especial. Creemos que en cada espacio, nuestros productos pueden transformar y resaltar. Es nuestra manera de compartir belleza y creatividad con el mundo", concluye Celeste.



99 88 92 86 66

ventas@latitud21.com.mx

## SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS

EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO  
 EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES  
 LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN

i21.mx proyectobrujula.com cancuntips.com



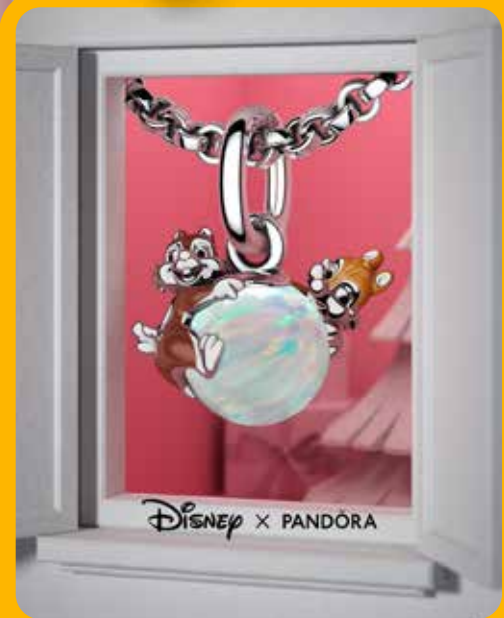
ANÚNCIATE AQUÍ

Moda

## Pandora y Disney: Estilo con toque mágico

**P**andora y Disney se unen nuevamente para lanzar una colección que reinterpreta a los personajes más icónicos con un diseño sofisticado y detalles únicos. Destacan piezas como el brazalete Pandora Moments con cierre de Mickey Mouse, ideal para combinar con charms exclusivos como el de Minnie Mouse, decorado con circonitas cúbicas, o el colgante Chip y Dale, elaborado en plata esterlina con detalles esmaltados.

Esta colaboración celebra el encanto y la creatividad, ofreciendo joyas que se convierten en símbolos de conexión emocional y estilo. Desde opciones versátiles hasta diseños más atrevidos, cada pieza está pensada para destacar la personalidad y acompañar cualquier look. Esta colección no solo resalta la maestría de Pandora y Disney en la creación de joyería excepcional, sino que también invita a quienes la usan a llevar consigo una parte de su historia. Descubre cómo el arte y la magia se fusionan en esta propuesta que redefine el estilo contemporáneo.



Relojería

## Lujo e innovación en el Caribe Mexicano

**H**ublot celebra su regreso a Cancún con la reinauguración de su boutique en La Isla, un espacio que combina lujo, diseño y alta tecnología bajo la filosofía "Art of Fusion". Con una arquitectura que utiliza madera de ébano, cristal y metal pulido, la boutique ofrece un ambiente exclusivo con un lounge VIP para admirar piezas emblemáticas como el Spirit of Big Bang Titanium Green Carbon, cuya correa de fibra de nopal y materiales innovadores destacan su originalidad, o el Big Bang Unico Green Saxem, con una caja verde esmeralda que parece irradiar luz. Otros modelos como el Classic Fusion Tourbillon Orlinski Sky Blue y el MP-11 Power Reserve 14 Days Red Magic completan la experiencia.

Este espacio redefine la experiencia de compra, convirtiéndose en un punto de encuentro para amantes de la alta relojería en el Caribe mexicano. Con esta reapertura, Hublot refuerza su compromiso con México y la innovación en el mundo del lujo.





## Salud

# Cuida tu corazón mes a mes

**C**omenzar el año con propósito es fundamental, y la salud cardiovascular debería ser prioridad. Doce alimentos esenciales pueden marcar la diferencia en tu bienestar. Enero abre con aceite de oliva, rico en polifenoles que protegen el corazón; mientras que en febrero, los frutos secos, especialmente las nueces, aportan grasas saludables y reducen el colesterol. Marzo nos invita a disfrutar de legumbres, una fuente económica de fibra y proteína, mientras abril celebra los beneficios del pescado azul, rico en omega-3. En mayo, las frutas del bosque aportan antioxidantes que fortalecen el corazón, y junio incorpora ajo, un ingrediente con propiedades cardioprotectoras. El verano se llena de color con verduras amarillas en julio y hortalizas de hoja verde en agosto. En septiembre, los cereales integrales ayudan a prevenir enfermedades metabólicas, mientras octubre se enriquece con especias que potencian el sabor sin exceso de sal. Cierra el año con té verde en noviembre y alimentos fermentados en diciembre, que fortalecen la microbiota y protegen la salud cardiovascular. Adopta esta guía mes a mes y haz de 2025 un año pleno de bienestar.



## Celebra Marybel Villegas logros con el Tren Maya

La diputada federal Marybel Villegas Canché, quien se integró como secretaria de la Mesa Directiva de la Comisión Permanente para el primer receso de la LXVI Legislatura de la Cámara Baja, expresó su visión positiva sobre el Tren Maya.

En el primer aniversario del tren, dijo que es una excelente alternativa para recorrer el sureste mexicano.

La legisladora por Quintana Roo comentó que esta obra ferroviaria, tanto de pasajeros como de carga, contribuirá a apoyar la detonación del turismo, la economía local y el desarrollo con justicia de muchas familias.

"Felicidades a todo el equipo que lo hace posible, y gracias a quienes se han atrevido a emprender el viaje. ¡Que sean muchos años más!", dijo Marybel Villegas.

## Mayuli Martínez advierte riesgos por reforma a la Ley del Infonavit

La senadora por Quintana Roo, Mayuli Martínez Simón, señaló que la reforma a la Ley del Infonavit, tal como está planteada, pone en riesgo los ahorros de los trabajadores, porque centraliza la toma de decisiones y deja fuera tanto a trabajadores como a empleadores.

"Me opongo rotundamente a que se utilicen los recursos de las subcuentas de vivienda para otros proyectos sin la garantía de su seguridad. Los ahorros de los trabajadores deben estar protegidos y no pueden ser utilizados sin transparencia", expresó.

Añadió que el gobierno usa de pretexto la reforma al Infonavit para apoderarse de 2 billones de pesos que son de los trabajadores. "No es una reforma para darle casas a los mexicanos, es una reforma para apoderarse de los recursos", insistió.

También comentó que los legisladores de Morena y aliados (PT y PVEM) en el Senado de la República se niegan a responder sobre el uso del dinero de la subcuenta de vivienda de los trabajadores. Por eso, hizo hincapié en que "es otro engaño al pueblo de México, y otro regalo al oficialismo".

El único punto que señala como positivo en esta reforma es el fomento al arrendamiento social, para que más mexicanos puedan acceder a vivienda.



## Aventura en las alturas: Sky Trail en Selvática

Selvática, el reconocido parque de aventura en Puerto Morelos, parte de The Dolphin Company, presenta su nuevo tour Sky Trail, ideal para los más intrépidos. Este circuito aéreo incluye 6 tirolesas, la exclusiva montaña rusa humana Tarzania, y el emocionante Bungee Swing, una caída libre desde las alturas rodeada por la selva.

La actividad estrella es ZipCycle, una innovadora combinación de ciclismo y tirolesa, donde los participantes pedalean sobre bicicletas suspendidas, desafiando la gravedad. Carlos Hernández, gerente general del parque, asegura: "Sky Trail lleva la aventura a otro nivel. Queremos que nuestros visitantes se sientan parte de esta tribu de la selva mientras disfrutan de una experiencia inolvidable."

El recorrido de 4-5 horas incluye lunch, agua y estándares de seguridad certificados por la ACCT. Disponible desde el 28 de diciembre, los locales podrán disfrutarlo a un precio de lanzamiento de \$899 MXN. ¿Listo para la aventura?



## Orgullo de México

Cuando hablamos de experiencias auténticamente mexicanas, Grupo Xcaret siempre viene a la mente. No es de sorprender que haya recibido el premio "México Muy Mexicano" de la CONCANACO SERVYTUR, un reconocimiento a su compromiso con la cultura y la identidad de nuestro país.

Por más de 40 años, Xcaret ha conectado a millones de visitantes con la esencia de México a través de sus parques, hoteles y tours. Desde tradiciones y gastronomía hasta paisajes inolvidables, todo lo que hacen está impregnado de orgullo nacional.

Con su lema, "hacer más feliz al planeta, contagiando nuestro amor por México", este grupo sigue consolidándose como embajador de la cultura y el turismo sostenible. Sin duda, un ejemplo brillante de cómo las empresas pueden ser motor de desarrollo y promotores de nuestras raíces.

## Un paso más cerca

¿Sabías que ahora puedes encontrar sucursales propias de Western Union en México? Así es, este gigante de las transferencias de dinero ha dado un paso importante para acercarse aún más a sus clientes. Desde enviar dinero al extranjero hasta recibir transferencias en minutos, las nuevas oficinas están diseñadas para simplificar tu experiencia. Lo mejor es que puedes usar hasta 12 tipos de identificación válidos, lo que hace que este servicio sea accesible para todos. Además, con ubicaciones clave como Insurgentes Sur y Multiplaza Bosques, están listos para atender la creciente demanda durante la temporada navideña. Asimismo, este esfuerzo es parte de su estrategia 'Evolve 2025', que busca fortalecer su presencia minorista como puerta de entrada para mejorar la experiencia del cliente y promover la accesibilidad financiera. Este lanzamiento no solo facilita las cosas para los mexicanos, sino que también reafirma el compromiso de Western Union de ser un puente confiable entre familias y comunidades alrededor del mundo.





## Liderazgo femenino en el turismo

Latitud  
20  
Riviera Maya

En el Caribe Mexicano, pocas personas han dejado una huella tan profunda como Dolores López Lira. Fundadora de Grupo Lomas, recientemente fue reconocida con el premio Legendary Leader de Travel Allies Society y reconocida por AMEXME Riviera Maya por su trayectoria empresarial. Con más de 51 años en la industria, López Lira es un referente del turismo en México, destacando su labor en el desarrollo de hoteles exclusivos y servicios turísticos.

Travel Allies Society elogió su capacidad para inspirar a otros y su impacto en la comunidad global del turismo, posicionándola como una figura clave en la industria.

Lolita no solo es una empresaria exitosa; es una inspiración para quienes buscan romper barreras en la industria turística. Este reconocimiento refuerza su compromiso de impulsar el talento femenino y fortalecer el desarrollo de la región con hoteles y servicios que marcan la diferencia. Al recibir el galardón, López Lira compartió su visión de seguir construyendo un turismo innovador y sostenible, siempre con un toque humano. Una líder que demuestra que el éxito se alcanza con pasión, ética y mucha dedicación.



## ALIANZA PARA FORTALECER EL TURISMO

### Taxistas y Grupo Xcaret unen propósitos para fortalecer a Quintana Roo en materia turística

El Sindicato de Taxistas Andrés Quintana Roo y el Grupo Xcaret sumaron esfuerzos en beneficio de la agrupación, así como de los turistas que son usuarios de este transporte. En el marco del cierre del curso de capacitación impartido por la Secretaría de Educación y Previsión Social, el Grupo Xcaret ofreció una plática dirigida a operadores de nuevo ingreso y colaboradores del gremio taxista.

Durante la charla, se resaltaron los puntos más relevantes y específicos sobre la infraestructura y servicios de los parques, lo que permite a los taxistas, quienes representan la primera impresión para los turistas al llegar, fortalecer su capacidad para brindar recomendaciones certeras y de calidad.

El secretario general interino, Michel Díaz Valdez, destacó la relevancia de este tipo de acercamientos entre empresas líderes en turismo y los actores que trabajan directamente con los visitantes.

Este tipo de iniciativas no sólo fortalecen el vínculo entre los sectores público y privado, sino que también reafirman el compromiso de todos los involucrados en impulsar a Quintana Roo como un destino de clase mundial.

### PRESTACIÓN TRADICIONAL PARA TAXISTAS

El Sindicato de Taxistas Andrés Quintana Roo le cumplió a sus concesionarios, socios y operadores con la tradicional entrega de pavos, gracias a su secretario General interino, Michel Alexis Díaz Valdez, quien refrendó su compromiso de velar por los derechos de sus más de 12 mil socios y operadores.

La nueva administración augura más éxitos para los socios concesionarios y operadores, ya que su objetivo está enfocado en dignificar el trabajo del taxista y que estos tengan una excelente calidad de vida y que se vea reflejado en sus hogares.



Con ello, se reafirma el compromiso del nuevo comité directivo 2024-2026 a cargo de Michel Alexis Díaz Valdez y Rosa Agustina Zapata Arias, de que el sindicato se mantenga más firme que nunca, trabajando en diversas acciones para seguir recobrando la confianza de los usuarios y fortalecer la unión de la familia taxista.

# El mejor campo de golf de México

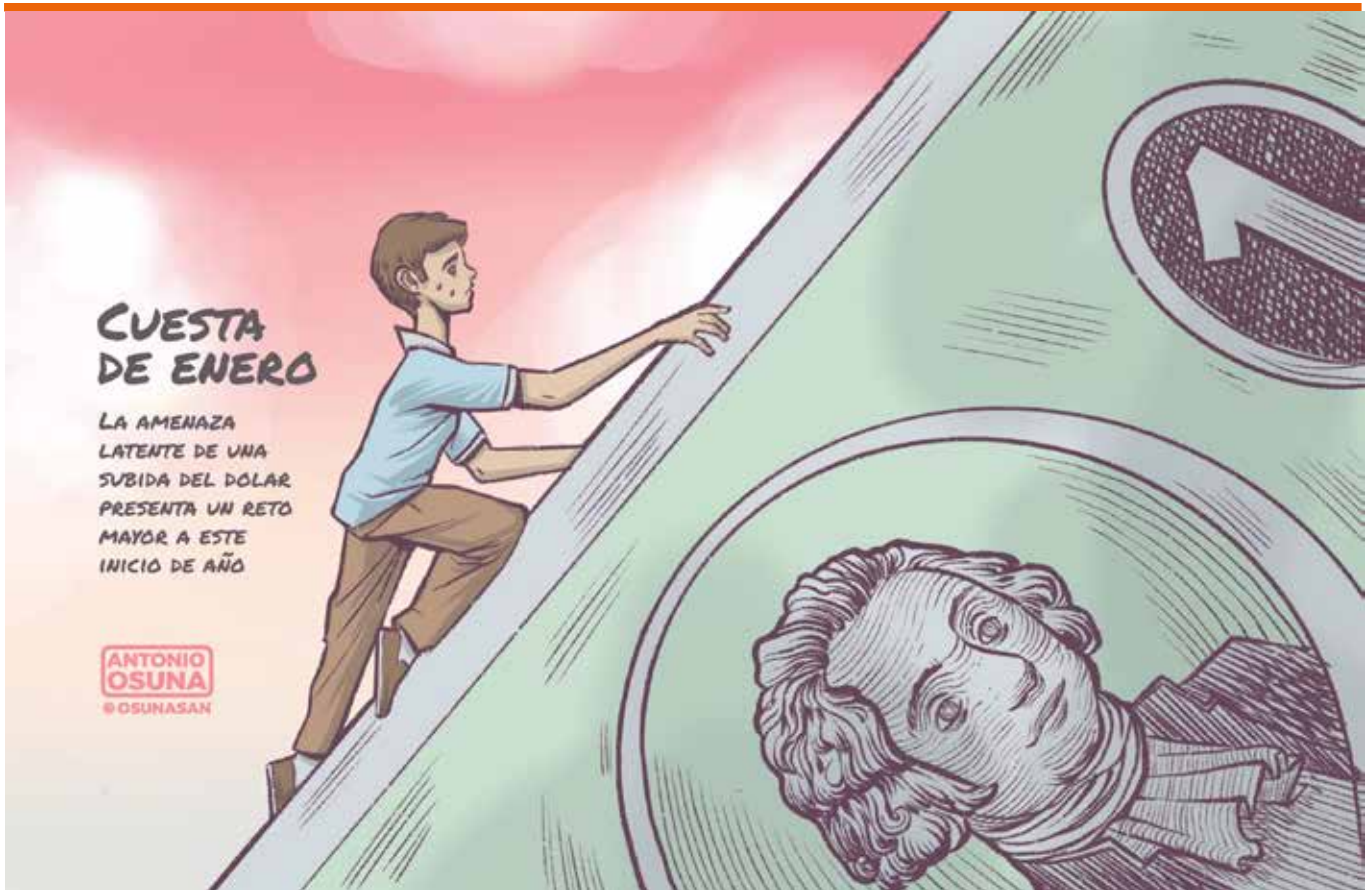
Latitud 20  
Riviera Maya

Si te apasiona el golf, probablemente ya has oído hablar de PGA Riviera Maya, pero ahora hay más razones para visitarlo. Este espectacular campo acaba de ser nombrado el "Mejor Campo de Golf de México 2024" por los World Golf Awards, un logro que celebra su diseño único y prácticas sostenibles. Ubicado en el corazón del Tulum Country Club, este campo, diseñado por el famoso Robert Trent Jones II, no solo ofrece desafíos para los golfistas más experimentados, sino también una conexión con la naturaleza como ninguna otra. ¿Lo mejor? Su compromiso ambiental, reduciendo químicos y apostando por alternativas ecológicas. El galardón no solo reconoce su calidad en instalaciones y servicios, sino también su compromiso con el medio ambiente mediante la reducción de pesticidas y químicos, promoviendo alternativas ecológicas. Este enfoque le permite sobresalir como



un modelo de sostenibilidad en el sector. Con el respaldo de la PGA of America hasta 2030, no hay duda de que PGA Riviera Maya seguirá siendo un referente en el turismo deportivo. Así que, si buscas una experiencia de golf inolvidable, este destino te está esperando.

## El molcajete de Antonio Osuna @osunasan



El dólar y su posible volatilidad en la cuesta de enero.

# Venturapark®



# 3x2

En pases **FUN** &

**PLATINUM**



**Reservaciones:**

998 8494748



998 870 4853

Orgullosamente parte de



Válido del 01 al 31 de enero de 2025. Compra 2 pases Fun o Platinum y obtén 1 más GRATIS. Promoción aplica usando ambos pases el mismo día y horario, presentando identificación oficial de quintanarroense. Indispensable previa reservación y mencionar el Promo Code PASESFYP 3X2. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

¡Compra solo durante enero  
y disfruta todo 2025!

¡El mejor regalo de Reyes Magos!

# PASAPORTE DISCOVERY 2025

Arma tu paquete  
elige **3** de 6 actividades

~~\$2,149~~ MXN

**\$1,499** MXN

Isla  
Discovery

Tour a Isla Mujeres  
+ 1 comida y barra  
de refrescos

ISLA MUJERES  
PLEASURE

Paseo en Catamarán  
+ Barra Libre, Buffet  
y Club de Playa

GARRAFÓN  
Discovery

+ Comida Buffet  
y Barra Libre

Ventura park  
MANEJAMIENTO DE WATER PARKS

Pase Fun  
+ 1 comida buffet  
Parque acuático  
Montaña Rusa  
Tirolesa

selvatica  
THE ADVENTURE TRIBE

Extreme Canopy  
Aventura en  
Tirolesas

Encoonter

En Dolphin Isla  
Mujeres, Playa  
del Carmen, Akumal  
o Puerto Aventuras

Reservaciones:

998 849 4748  998 870 4853

Orgullosamente parte de



Válido para uso hasta el 31 de diciembre de 2025. Indispensable presentar identificación oficial de quintanarroense. Pregunta por las inclusiones de cada Parque. No incluye tarifa de uso de muelle para Isla Mujeres, fotografías ni souvenirs. Aplican restricciones.