

Lo nuestro cruza fronteras

En el mes en que celebramos lo mexicano, una mirada a los productos, industrias y sabores que convirtieron la identidad nacional en una poderosa carta de negocios

Hablar de lo mexicano también es hablar de negocios. Detrás de cada automóvil, computadora, botella de tequila o caja de aguacates que sale del país existe una cadena de empresas, talento, proveedores y logística que conecta a México con otros mercados. Al cierre del 2025, las exportaciones alcanzaron 664,837 millones de dólares, 7.6% más que un año antes. La manufactura aporta la mayor parte, pero junto a ella viajan productos que llevan algo más difícil de medir: una identidad reconocible que también se convierte en valor.



ETIQUETA "HECHO EN MÉXICO"

Bajo el cofre

- Automóviles y autopartes están entre los principales productos de exportación y conectan al país con las cadenas productivas de Norteamérica.
- Vehículos, motores, transmisiones, sistemas eléctricos y piezas es lo más exportado.
- Componentes fabricados en México forman parte de vehículos que circulan por todo el mundo.

Fábrica digital

- Computadoras, equipos de procesamiento de datos, componentes electrónicos y dispositivos forman parte de la oferta manufacturera que sale del país.
- "Hecho en México" también está detrás de productos que quizá nunca imaginamos mexicanos.

EU, socio gigante

El mercado estadounidense es, con amplia diferencia, el principal destino de las exportaciones mexicanas. Su importancia alcanza prácticamente todos los sectores:

- Automóviles
- Autopartes
- Electrónica
- Agroalimentos
- Bebidas
- Manufacturas

Principales destinos:

- Estados Unidos
- Japón
- Canadá

Sabores con pasaporte

Cerveza

6,480 mdd de exportaciones en 2025
4,285 millones de litros enviados al exterior
98 países reciben cerveza mexicana
37.1% de la cerveza exportada en el mundo es mexicana

Aguacate

+35% crecieron las exportaciones mexicanas de aguacate hacia EU el primer cuatrimestre de 2026.
148,511 toneladas se enviaron a EU sólo en marzo de este año.

Tequila

397.1 millones de litros exportados en 2025
+5.2% crecimiento acumulado del volumen exportado entre 2023 y 2025.

Economía que sale al mundo

\$664,837

millones de dólares es el valor de las exportaciones mexicanas en 2025

+7.6%

crecimiento tuvieron las exportaciones en 2025 frente a 2024

91.6%

correspondió a manufacturas

Quintana Roo exporta experiencias...

En los hoteles, restaurantes y parques turísticos del Caribe mexicano, muchos productos adquieren otra dimensión. El producto sale de México; la experiencia hace el camino de regreso:

- El tequila se vuelve coctelería.
- El chile se vuelve gastronomía.
- El cacao se vuelve experiencia.
- La cerveza se vuelve parte del viaje.

Origen con valor

Una Denominación de Origen protege productos cuya calidad, características o reputación están vinculadas a un territorio determinado. México tiene 18, entre ellos:

- Tequila
- Mezcal
- Café Chiapas
- Café Veracruz
- Cacao Grijalva
- Queso Cotija
- Chile Habanero de la Península de Yucatán